



联合国教育、
科学及文化组织



民强国盛



创意经济报告

2013 > 专刊 >> 主要建议

迫切需要找到
鼓励创造和创新的

发展新途径

力争实现包容、公平和
可持续的增长与发展



前言

“

文化……
代表了我们的个性
决定了我们的身份
是促进人与人之间相互尊重和
宽容的手段
是创造就业和改善民生的途径
是包容和理解他人的通衢
有助于保护我们的遗产
帮助我们了解未来
增强人们的能力
……努力促进发展。”¹

正当世界各国努力实现千年发展目标，国际社会拟订新的2015年后全球发展议程之际，联合国系统及其领导人正在努力确保文化作为可持续人类发展的驱动力和推动力，其重要性在今后的发展目标和指标中能够得到体现。

文化是发展的驱动力，以整体创意经济、特别是文化和创意产业的增长为先导。文化和

创意产业得到认可，不仅仅是因其经济价值，更是因其在促成新的创意或新的创新技术方面的作用及其非货币化社会效益。

文化还是发展的推动力。文化使人们有能力掌控自身的发展进程。将以人为本、立足于本地情况的工作方法纳入发展方案与建设和平举措，卫生、教育、妇女赋权、青年参与等各个领域的干预措施考虑到不同文化背景，包括多种多样的本地价值观、条件、资源、技能和局限性，就可能实现翻天覆地、而且可持续的变革。

2013年6月，在纽约召开了关于文化与发展问题的联大专题辩论，联合国秘书长潘基文致开幕词。他承认：“有着良好初衷的发展方案纷纷失败，是因为这些方案没有考虑到文化背景……发展工作对于人的关注时有缺失。要动员人们，我们就需要了解和接纳他们的文化。这意味着要鼓励对话，倾听个人意见，确保文化和人权支持新的可持续发展进程。”

1. 摘自教科文组织总干事伊琳娜·博科娃和开发署署长海伦·克拉克联合录制的视频讲话，“让我们现在就将文化列入议程”。

然而在15年前，即2000年，联大第55/2号决议通过千年发展目标时，人们当时还没有明确认识到文化对于发展的重要意义。

自那时以来，世界各地的专家和从业者协力证明了文化作为发展驱动力的潜力。有证据表明，创意和文化资源以及活动共同构成了一个规模庞大、发展强劲、而且价值可观的生产部门。2008年和2010年版《创意经济报告》的出版为此做出了重要贡献。《报告》由联合国贸易和发展会议（UNCTAD）与联合国开发计划署（UNDP）通过联合国南南合作办公室（UNOSSC），与联合国教育、科学及文化组织（UNESCO）、世界知识产权组织（WIPO）以及国际贸易中心（ITC）合作编写而成。这两份《报告》表明，创意经济不仅是世界经济中增长最迅速的部门之一，而且在创造收入、创造就业机会和出口收入方面极具变革意义。

三年后，有证据表明，创意经济成为更为强劲的发展驱动力。贸发会议在2013年5月公布的数据显示，2011年世界创意商品和服务贸易总额达到创纪录的6240亿美元，在2002年至2011年间增长了一倍有余；这期间的年均增长率为8.8%。发展中国家创意商品的出口增长势头则更为强劲，同期的年均增长率达到12.1%。

此外，教科文组织多年来的工作表明，将创意部门作为整体发展和增长战略的一部分，

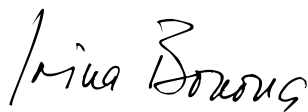
将有助于振兴国民经济，会出现异彩纷呈且生机勃勃的经济和文化交流，从中孕育创新。但创意部门的贡献还不止于此。投资作为社会发展驱动力的文化和创意部门，由此产生的成果还将有助于改善社会整体福利、提升个人自尊和生活质量、促进对话和增进凝聚力。通过扶持文化和创意产业取得的这些成果可能比较难以量化，但其重要性却并不稍减。

这些信息体现在联合国可持续发展大会（里约+20）题为“我们希望的未来”的成果文件以及2013年经社理事会年度部长级审查当中，后者承认文化和文化多样性对于可持续发展的重要性，并且提出，投资于身份、创新和创造力，将有助于为个人、地方社区和国家开拓发展新途径。假如在尊重人权、平等和可持续性等基本价值观的基础上营造出有利的环境，就可以在其中开辟出发展新途径。文化在这方面的贡献将实现包容的社会发展、包容的经济发展、环境可持续性、和平与安全。

这本《创意经济报告》2013年专刊就是在这种背景下编写的。《报告》探讨了通过文化和创意产业推进发展的多种途径，分析了如何强化与拓展文化和创意产业，以期实现包容的社会和经济发展这一预期成果。《报告》认识到，这里提到的许多发展途径存在于国内的城市和地区。

全国性的政策干预固然重要，但生成知识的下一个新领域是了解地方层面的互动、特点和政策以及在社区、城市和地区切实促进创意经济的方法。本期《报告》是“专刊”，提出了大量证据说明地方创意经济决策者和利益攸关方均在行动，这是前所未有的。证据和分析的呈现采取两种形式：一是这本印发的报告，二是与本出版物配套推出的新的网络纪录片，介绍发展中国家方兴未艾的创意经济。

个案研究涉及全球各地的发展中地区，从亚洲和太平洋地区到阿拉伯世界，从非洲到拉丁美洲和加勒比。在开发署--西班牙实现千年发展目标基金文化与发展专题窗口以及教科文组织文化多样性国际基金的资助下，对文化创意产业的影响进行了首次综合评估。此次评估为个案研究提供了支持，并且表明地方决策者正在构建各自的创意经济发展方略。他们确定的优先事项是通过增强文化行为者的商业和管理技能来支持经济发展，同时支持关注妇女、青年和土著人民的包容性社会发展。分析表明，采用参与性工作方法和民间社会积极参与决策过程，可以制订出更加明智的、由当地执掌的创意经济政策。



联合国教育、科学及文化组织
总干事
伊琳娜·博科娃

报告指出了一些重要的成功因素，从地方能力建设、当地人管理地方资产，到协助跨国联系和流动等各个方面。然而，假如这些部门治理不力，成功会受到制约。

为此，《报告》针对地方决策者提出了一系列效益和成功指标，使他们能够评估、监测和最充分地利用当地的优势和创意人才。

本期《报告》首次描述了发展中国家充满活力、往往属于非正规、而且极具个性的地方经济，这表明不存在某种单一的创意经济，而是存在多种彼此独立、而又相互贯通的创意经济。这同时也表明，旨在拓宽民众的选择和增强民众能力的创意经济举措不仅有助于实现可持续发展，还可以促进具有变革意义的发展。

正当世界各国努力实现千年发展目标，国际社会拟订新的2015年后全球发展议程之际，我们必须认识到创意和文化部门作为推动可持续人类发展的原动力的重要性的实力。

文化……促进发展。让我们现在就将文化列入议程！



联合国开发计划署
署长
海伦·克拉克

创意经济不是一条孤零零的
高速公路，而是在
发展中国家的城市和地区

**各具地方特色的
多重发展轨道**





拓宽地方 发展途径

在塞内加尔的皮金市，非洲城市文化联合会创建了“嘻哈学院”，培训当地青年人学习数码制图和设计、音像制作、广告管理和市场营销，以及音乐节目主持、英语等。这一创新计划正在对创意产业的年轻专业人员形成扶持，使他们在艺术和技术变化永无止境的当地和全球市场上大显身手。

埃及的那噶达村有数以百计的编织户生产一种色彩鲜艳的丝棉围巾。但在20年前，由于其产品市场销量急剧下降，这些家庭陷入穷困。1991年，一位瑞士陶匠与一位黎巴嫩设计师联手，设计新产品、更新技术，复兴纺织业。他们与当地的织工一道，建立了那噶达公司，公司富有特色的产品如今吸引着世界各地的顾客。

在泰国北部的清迈，教育部门、私营部门和政府各部门以及当地社团的活动者齐心合作，发起了名为清迈创意城市（CMCC）倡议的智库兼活动网络平台。该倡议在当地已有文化财富的基础上，志在使清迈更具有吸引力，更适宜居住、工作和投资，同时将其作为投资、经商和创意产业的最佳地点来推介。

这类项目在世界各地数不胜数，每一个都显示创意经济正在使发展中国家地方层面的人民生计得到改善。如何使这种潜能得到进一步的释放，便是本期联合国《2013年创意经济报告》专刊的中心内容。

本专刊由教科文组织和联合国开发署通过联合国南南合作办公室出版发行，以2008年和2010年报告为基础，继续为释放地方层面尚未利用的巨大创意经济潜能作出贡献，推广新的发展经验。

创意经济不仅是世界经济中发展最为迅速的产业之一，也是在增加收入、创造就业和出口创收等方面极具变革能力的一个产业。但这还不是创意产业的全貌，因为释放创意经济的潜能还意味着提升社会的总体创造力、肯定创意经济繁荣并聚集之地所独有的特色、改善那里的生活质量、提高地方形象和声望、巩固人们借以对未来作出种种设想的资源。

换言之，创意经济除产生经济效益以外，还会产生非经济价值，对实现以人为本的、包容的、可持续的发展作出重要贡献。

本专刊认为，创意经济并不是一条孤零零的高速公路，而是各具地方特色的多重发展轨道，多存在于城市和地区等国内层面。专刊审视发展中国家地方层面的各种互动、特点和政策，观察创意经济如何在社区、城市、地区得到切实的促进。

专刊所提供的事例表明，正如联合国系统2015年后联合国发展议程工作组所提请国际社会注意的，文和化创意产业是“在追求包容、公平和可持续的增长与发展中，鼓励创造和创新的发展新途径”。

文化和创意产业模型：同心圆模型(术语有所调整)

核心文化表现形式

文学
音乐
表演艺术
视觉艺术

相关产业

广告
建筑
设计
时尚



其他核心创意产业

电影
博物馆、美术馆、
图书馆
摄影

更广泛的文化产业

遗产服务
出版和印刷媒体
电视和广播
录音
视频和电脑游戏

经验教训和 前进道路

“历史上从未出现过这样的机会，使经济、文化和地域等层面回归某种符合现实和人类理性的和谐。”²

从全球……

创意经济目前是世界经济中增长最迅速的部门之一。2008年和2010年《创意经济报告》已然明确指出，创意经济在创造收入、创造就业机会和出口收入方面极具变革意义。贸发会议在2013年5月公布的数据显示，创意经济已成为更加强劲的发展驱动力：2011年世界创意商品和服务贸易总额达到创纪录的6240亿美元，在2002年至2011年间增长了一倍有余。在这期间，创意经济的年均增长率为8.8%。发展中国家创意商品的出口增长势头则更为强劲，同期的年均增长率达到12.1%。³

到国家……

除了上述宏观层面的国际贸易数据，教科文组织和知识产权组织依据测算文化活动对于国内生产总值和文化部门就业水平所做贡献的衡量指标，生成了新的知识，证实了文化在国家层面的经济影响力。例如，知识产权组织收集并分析了40个国家的数据，发现版权产业的贡献平均占国内生产总值的5.2%。教科文组织根据教科文组织统计框

2. Scott, A. (2006年: 15)。

3. 贸发会议 (2013年5月)，2011年创意产品贸易再创新高，新闻稿。

架制订的文化促进发展指标（CDIS）表明，厄瓜多尔有将近5%的国内生产总值来自私营部门和正规文化活动（与农业部门对国内生产总值的贡献大致相当）；波斯尼亚和黑塞哥维那的这个比例为5.7%，哥伦比亚为3.4%，柬埔寨和加纳均为1.5%。⁴在加纳，由于经营不正规，给估算创意部门对国内生产总值的实际贡献造成严重困难。有了文化促进发展指标，人们还能够根据文化生活参与程度、人际信任和宽容、以及自决自由等各项评估指标（第五章所述有助于地方发展新途径的关键因素），了解文化对于社会发展的影响。附件2和附件3较为详细地介绍了知识产权组织和教科文组织的指标方案。从中可以看出，近年来各方为生成有意义的统计数据所做的协同努力如何让我们能够更深入地了解创意部门对于国家经济和社会发展进程的重要意义。

……到地方

全球和国家层面的政策干预固然重要，但创意经济不是一条孤零零的高速公路，而是在发展中国家的城市和地区各具地方特色的多重发展轨道。生成知识的下一个未知领域是了解地方层面的互动、特点和政策以及知道如何在发展中国家的社区、城市和地区切实促进创意经济。形成这种认识的目的，正是

本期《创意经济报告》专刊的出发点。但由此提出了一个挑战--缺少了在发展中国家的地方层面系统收集的证据，如何了解创意经济的活力和规模。《报告》认为，有必要在更大范围内剖析地方创意经济带来的经济及非经济惠益与促成变革的各项因素之间的关系。这也正是联合国系统2015年后联合国发展议程工作组在2012年的报告《实现我们希望人人享有的未来》中提出的挑战。

不能选择一切照旧，需要进行变革……墨守前人留下的经济增长途径将加剧不平等和社会矛盾，给世界资源和自然环境造成压力……务必要促进公平的变革，确保人们能够在和平环境下选择价值体系，从而实现全面参与和增强权能……因此，迫切需要找到鼓励创造和创新的发展新途径，力争实现包容、公平和可持续的增长与发展。⁵

为此，本《报告》大力提倡从人文角度来审视创意经济，将创造力视为某种具象、灵动、能够影响多种产业和活动的特征。本《报告》提出的证据源自实地经验、技术援助和项目管理活动，以及非洲、阿拉伯国家、亚洲和太平洋、拉丁美洲和加勒比的学

4. 数据以国家活动账户分类为依据，根据教科文组织《文化促进发展指标方法手册》计算，分别对应2010年、2011年、2008年、2010年和2010年。

5. 联合国系统2015年后联合国发展议程工作组（2012年），《实现我们希望人人享有的未来》，第50段和第71段。



术研究和专家论文。这些证据还有助于确定第4章和第5章介绍的发展中国家在地方层面成功建设充满活力的创意经济的特点和关键因素，以及第7章分析的实际决策经验。

经验教训

地方创意经济呈现出高度多样化和多面性。这些创意经济在世界各地兴起，采取的方式不同，所处的环境迥异，不同的机构、行为者、以及人员和资源的流动形成了千差万别的各种机会。不存在“放之四海而皆准”的解决方案。本《报告》认为，成功的文化和创意产业不仅是实现出口最大化或是产生高额的版税或薪资。文化和创意产业可能并且应当做到这两点，但这两项成果既不是提升人类福祉和实现以人为本的可持续发展的必要条件，也非充分条件。文化和创意产业的核心工作是不断寻找最佳战略和途径，将文化和创意产业扩展到整条文化生产价值链，同时不断寻求最适当的专业知识来协助实现这个目标，寻求以文化敏感度最高的方式来确定价值和回报。

发展中国家的一些城市正在根据自身需要和实力创造新的模型，同时借助南南合作来增强实力。本《报告》提出的证据主要来自发展中世界中低收入国家，但《报告》认为，世界各地还存在许多社会经济极端不利

情况。因此，《报告》得出结论认为，包容的经济和社会发展不是发展中国家独有的问题，而是一个真正的全球挑战。

当今，即使是在最贫困或最偏远的地方，依然可以看出文化生产是通向可持续发展的可行途径。然而，发展中国家创意经济的发展面临着严峻的融资挑战。政府几乎没有设立补贴机制，包括针对创意从业人员和企业家的税收抵免机制。创意企业的文化生产者或经营者很难获得贷款或其他银行服务。在许多地方，发展中国家的创意经济在发展过程中缺乏开展广泛市场营销活动所需的资源，或是缺少资本，无法投资重大的新项目，或是没有跨国网络联系，无法确保世界各地的销售网点在货架上或营销活动中都摆有或突出来自其他地区或国家的创意产品。目前的状况基本上仍是默默无闻，而且不正规，与社区生活和社会网络有着错综复杂的关系。因此，卓有成效的创意发展战略将整合人们对于上述特点的认识，同时对于不平等和贫困等系统性发展挑战将给予应有的重视。

在地方层面，创意经济的发展不仅受制于资金不足，而且还受制于人员能力和基础设施的不足。人员能力不足主要体现在技能方面，特别是项目组织和业务管理能力不足、网络建设能力不足、以及限制而不是提倡创意人才和创业精神的社区环境。其他问题包括对于国家和国际层面文化市场的运作情况

缺乏了解和认识。这个部门在一定程度上还遇到政治干预，束缚了真正的创造力。

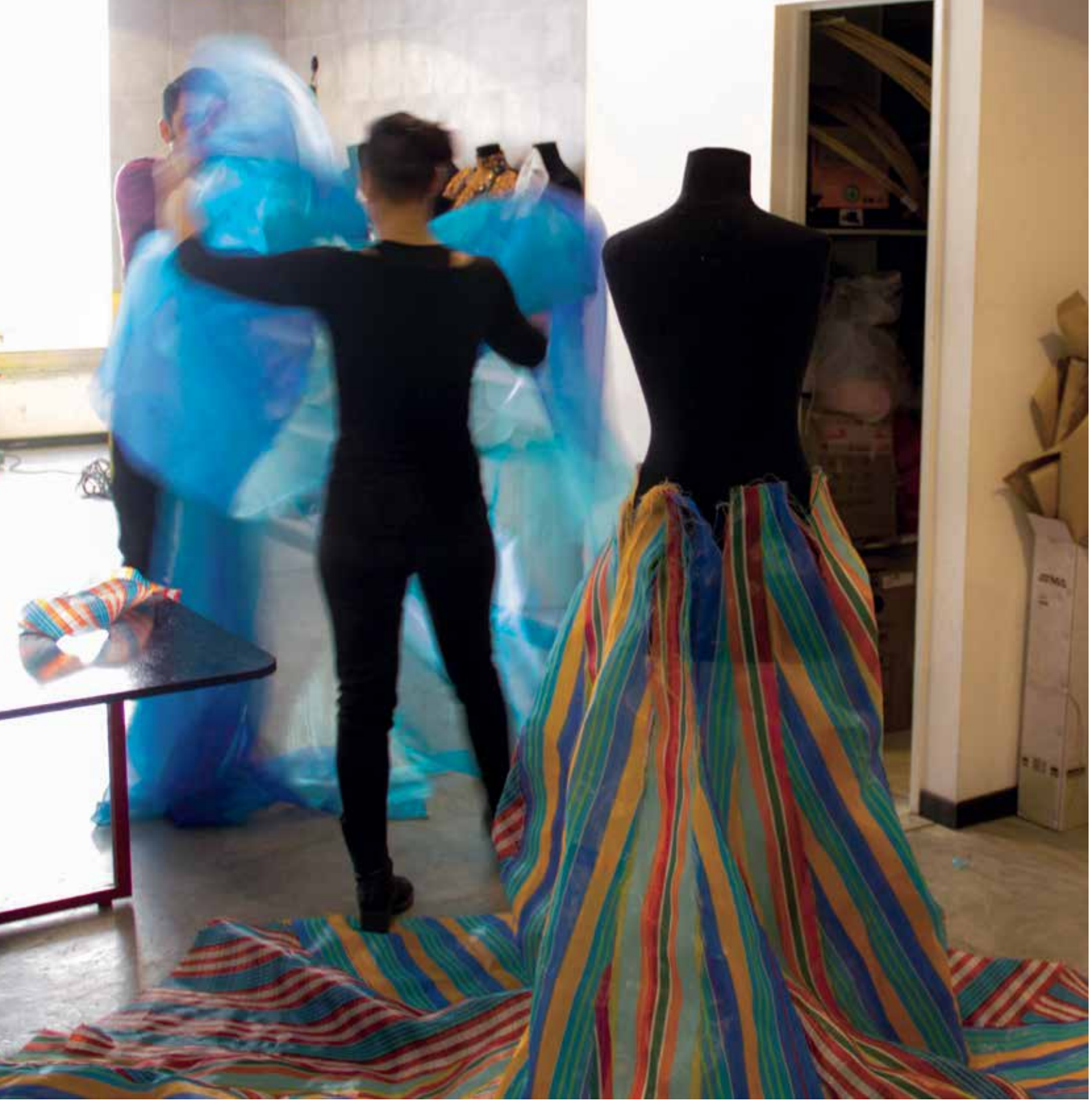
创意经济的另一重要特点是增强权能。本《报告》提出的个案研究表明，成功的文化生产大多出现在基础设施和主流就业机会极为有限、但有着深厚的传统和文化价值观的地方和环境当中。危机时时都在，但文化职业能够在社会环境中创造出宝贵的灵活性，让文化工作补充而不是扰乱其他日常责任和义务，例如维护传统、持续开展土地管理活动和参与社区决策。在发展中国家的农村和快速城市化地区，文化和创意产业可以极大地改善表达、福祉和文化间对话的前景，同时还可以为人们从事正规领域的工作创造灵活的环境。此外，地方对于生产制作的广泛控制和介入，让人们能够通过综合运用图像、声音和文字来展示自己。

通过这些方式，促进人们参与文化和创意产业的价值远远超出并独立于经济效益的范畴。这种参与促成了更为广泛和更深刻的作用，例如，产生社会能量，形成信任、信心与合作，让个人和群体能够期待和设想不同的未来发展。虽然我们承认文化和创意产业的覆盖范围、迅速发展及其尚未开发的潜力，但也必须正视文化和创意产业的局限性。创意经济不是实现可持续发展的捷径，也不应将其视为抵御经济危机或衰退的万能药。创意经济一方面可以促进持续、包容和公平的经济增长，为所有

人创造更多机会，减少不平等，提高基本生活水平，支持公平的社会发展和包容，促进对自然资源和生态系统实施可持续综合管理。但另一方面，创意经济有时会产生一些不可持续的程序和做法，特别是引发当前可持续性危机的无休止的消费主义。《报告》采取平衡视角，提出了创意经济形成的诸多“发展新途径”，世界各地的个人和社区可以通过这些途径对创意和文化资源加以利用。

开辟发展新途径的 十项主要建议

要认识到文化作为可持续和包容性发展的驱动力和推动力能够起到的作用，就一定要认识到文化在滋养创造力方面的内在裨益，文化以积极向上的方式提升社区自豪感和自信心、从而改善社会福祉的作用，以及富有活力的文化部门可以产生巨大的经济效益，形成就业机会和实现可持续增长。为此，本《报告》介绍的诸多经验都强调务必要增强艺术家、文化企业家、当地社区和决策者的能力，使其能够管理文化资产、促进创意和文化部门、以及利用创意和文化部门形成的发展优势。这些经验还表明了创造力和文化在促成更加体面的工作、绿色就业机会和包容性可持续增长方面的力量。



必须在个人、社区、国家政府和国际发展界等所有层面开展更多工作，以促进文化和创意部门在发展中的作用。下一步可以采取一些重要行动，进一步促进人们尊重作为可持续发展的驱动力和推动力的文化多样性和文化资产。

下面列出了十项主要建议，旨在为实现发展开辟新的文化途径。这些建议吸收了本《报告》提出的地方层面证据，国际社会以国际法律文书的形式通过的各项原则，例如教科文组织《保护和促进文化表现形式多样性公约》（2005年），以及近日通过联合国工作组报告《实现我们希望人人享有的未来》（2012年）和教科文组织《杭州宣言：将文化置于可持续发展政策的核心》（2013年）重申的一些原则。拟议行动是请所有利益攸关方继续以创造性方式思考或反思投资创意经济可能会给不同境遇的人们的日常生活实际带来的许多惠益，而且要将这些想法付诸行动。

»1 要认识到除经济效益外，创意经济也产生非经济价值，对以人为本的、包容的、可持续发展作出重要贡献

由文化驱动的梦想、创造和创新途径，无论是个体的，还是集体的，都产生诸多的人类发展“产品”。这些“产品”既有经济价值，也有非经济价值，那就是促进包容性的社会 and 经济发展。能够创造或获取经济效益

和非经济效益，必须被视为以人为本的发展不可或缺的基本自由之一。

»2 要使文化成为经济、社会和环境发展进程的驱动力和推动力

发生变革的核心社会单位是由文化界定的社群，这种社群以其自身所具有的价值观念和体制架构为基础，创造经济价值（物质和非物质财富）、社会价值（社会融合、社会稳定等惠益）、环境价值（源于自然资源和生态系统的利益）和文化价值（艺术和文化所固有的、有助于个人和集体实现理想的益处）。

»3 要查清地方创意经济资产，发现机会

对地方情况的了解还远远不足，基本证据明显缺乏。不了解地方情况，无论是决策者还是项目经理，都只能依据不完整的信息作出决定。此外，进行投资的政治承诺和意愿将依然难以确定。因此，重要的是要查明地方经济的挑战、结构和运转情况，这样才能估量各项政策和计划所带来的影响。

»4 要把严谨的数据收集作为对连贯的创意经济发展政策的基本性上游投入，巩固循证基础

合理的决策不仅有赖于对地方文化资产的普查，也有赖于可靠的数据。衡量文化为城

市经济发展所做贡献的新研究现已开始出现，但在发展中国家，地方一级的数据严重不足。衡量文化行业产出和增长率的统计数据即便有，也往往是不完整、不可靠的。收集和分析必要的定性数据必定会是一个渐进的、不完善的进程。因此，也必须考虑并重视定性结果。

»5 要对正规和非正规行业之间的关联进行调查，作为有根据地制定创意经济政策的关键因素

发展中国家的创意经济严重依赖非正规的文化体系、过程和体制结构。政府的补贴和监管能力有限。许多创意从业人员游离于官方的监管和评估范围之外。许多文化企业“无照”经营。资金筹自家人、朋友等非正规来源，而不是通过公共或商业机构筹得。因此，设法查明非正规行业和正规行业之间的关联，对于判断旨在促进非正规环境中创意活动的政策举措如何影响这类活动的发展轨迹并反作用于正规创意经济，将会大有裨益。

»6 要分析有助于地方创意经济发展新途径形成的关键性成功因素

为地方创意经济发展创造新途径而进行决策和制定政策性战略和计划，需要考虑众多关键性因素、条件或变量。这些途径将产生于地方社区内部本身固有和循环往复的发展进

程与深思熟虑的政策计划行动当中。获得成功的关键性因素包括：沿价值链进行与基础设施和劳动力相匹配的资金投入；为使政策措施有效而需要的代理商、中间商和机构之间的合作；吸收地方行动方和社区参加的参与式决策进程；适合地方企业发展的特殊机制，包括技术、创业和领导技能方面的能力建设；有利于创意经济的有效知识产权；通过建立创意集群，支持移动外联而形成的网络；服务于人、服务于把经济发展与人的自我解放和自我认同愿望相融合的道德承诺；对包括行业特有的工作条件和非正规形态在内的社区发展和福利需要作出的反应。最后，在今天这个高度互联和相互依赖的世界，跨国界交流和流动也将会在任何地方性战略中发挥关键作用，特别是在进入全球市场和数字互联的过程当中。在这种复杂的情况下，促进批评性和战略性思维能力将是正确决策的关键所在。

»7 要横跨价值链投资于创意企业的可持续发展

促进文化价值链将需要制定举措，支持地方的学习和革新进程。这意味着需要采取行动，培养新人才、支持创意新形式；意味着要在商务管理、信息通信技术或社交网络等领域为文化企业家提供机会，以培训或吸引技术熟练劳动力。它包括加强创意从业人员和社区的生产和流通基础设施（网络），举



行营销和受众外联活动，提供适应社区的文化、社交和实体结构的城市空间。

»8 要投资地方能力建设，增强创意从业人员和文化企业家、政府官员及私营部门公司的能力

能力建设在全球南方的地方创意经济中所能发挥的重要作用不可低估。公共部门的能力建设行动正在使管理和领导技能得到加强，用知识增强决策者制定地方创意经济战略的能力，并吸引不同的利益相关方参与这一进程。投资于人力资本的开发是实现以人为本的发展的一个重要途径。与此同时，还需要投资于治理系统和制度框架的完善。

»9 要进行南南合作，促进富有成效的相互学习，以利于国际发展政策议程

进行国际合作，分享信息，促进决策透明度，并不仅仅是各国政府的事。地方当局也能在经

验分享当中发挥重要作用。通过南南合作，尤其可以走向富有成效的相互学习，为国际发展议程的制订做出贡献。这一点务必通过有关实际情况、能力和需要的多样性方面的信息加以充实，促进和支持文化创意，包括城市与城市之间的合作。

»10 要使文化在地方经济和社会发展规划中成为主流，无论有无优先项目与此抵触

在许多发展中国家，在把文化创意产业融入发展战略和计划的过程中，社区和城市的行动都比国家机构的行动更有成效。然而，若要使创意经济全力促进可持续变革，将需要公共部门的领导人与民间社会和私营部门利益相关方结成伙伴关系，优先向创意经济投入，作出真诚的承诺，加强地方机构的能力。领导力即意味着增强个人和社区的能力，使之掌控其地方创意体系和文化生产体系，进行创作并充分参与到文化生活当中。

联合国开发计划署 (UNDP – One United Nations Plaza, New York, NY 10017, USA) 和联合国教育、科学及文化组织 (UNESCO – 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France) 联合出版
版权所有©联合国/开发署/教科文组织, 2013 年

本出版物可自由援引、翻印、翻译或改编, 用于其他格式, 但需说明出处, 而且新作品的发行条件需与原版保持一致。应向联合国教育、科学及文化组织 (UNESCO) 出版物股 (7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France) 和联合国开发计划署 (UNDP) 主持的联合国南南合作办公室 (304 East 45th Street, FF-12, New York, NY 10017 USA) 提交一份包含引文、翻印、翻译或改编部分的出版物副本。

本报告是在教科文组织与开发署的领导下, 多方合作取得的成果。报告载有联合国全系统就这个主题撰写的文章, 作为“一个联合国”多机构合作的范例。报告还载有知名人士、学者、专家和领导人的文章。

联合国并不代表或认可本报告的多名撰稿人提供的任何建议、意见、表述或其他信息的准确性或可靠性, 无论是否以单独作者的名义提交。特别是, 文本框和案例研究的作者对于文中事实的选取和编写方式及其表达的观点负有责任。本报告所载的任何陈述、事实和观点均不代表联合国、教科文组织或开发署的陈述、事实和观点, 这些组织对此均不承担任何责任。

本出版物所用名称及其材料的编写方式, 不代表对于任何国家、领土、城市、地区或其当局的法律地位, 或对于其边界或界线的划分发表任何意见。

报告全文目前可在网上查阅, 网址为:

<http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf> 和

<http://academy.ssc.undp.org/creative-economy-report-2013>

在随后的印制过程中发现的错误或遗漏清单, 请查阅:

<http://academy.ssc.undp.org/creative-economy-report-2013/errata>

图片来源: © happykanppy / Shutterstock.com ■ © Miljenko Hegedic ■ © TonyV3112 / Shutterstock.com ■ © Hendro ■ © Jack.Q / Shutterstock.com ■ © Leandro Jasa ■ © TodaysArt - photo by Kim Vermaat / www.kimvermaat.com

平面设计和排版: MH Design / Maro Haas



联合国教育、
科学及文化组织



民强国盛

由万达集团资助出版

