



Организация объединенных наций
по вопросам образования, науки и
культуры
1, rue Miollis
75732 Paris Cedex 15
France (Франция)

Тел.: +33 (0)1 45 68 44 04
Факс: +33 (0)1 45 68 55 96
Эл. почта: e.planche@unesco.org

Международная
организация уголовной
полиции-ИНТЕРПОЛ
200, Quai Charles de Gaulle
69006 Lyon
France (Франция)

Тел.: +33 (0)4 72 44 7000
Факс: +33 (0)4 72 44 7632
Эл. почта: woa@interpol.int

Международный совет
музеев
Штаб-квартира ЮНЕСКО
1, rue Miollis
75732 Paris Cedex 15
France (Франция)

Тел.: +33 (0)1 47 34 05 00
Факс: +33 (0)4 43 06 78 62
Эл. почта: secretariat@icom.museum

Основные меры в отношении предметов культуры, предлагаемых для продажи через Интернет

Поскольку культурные ценности являются уникальным свидетельством культуры и самобытности народа и незаменимым достоянием его будущего, ИНТЕРПОЛ, ЮНЕСКО и ИКОМ проявляют обеспокоенность в связи с ростом незаконного оборота таких ценностей. В частности, как подтверждают результаты обследования, проведенного недавно ИНТЕРПОЛОм в 56 государствах-членах, международная общественность признает, что незаконная торговля предметами культуры через Интернет представляет собой весьма серьезную и постоянно возрастающую проблему как для стран «происхождения» (где имело место хищение), так и для стран назначения.

Хорошо известно, что предметы культуры, предлагаемые для продажи через Интернет, значительно различаются по своему значению, происхождению и аутентичности. Одни имеют историческую, художественную или культурную ценность, другие такой ценностью не обладают; их происхождение может быть законным или незаконным, одни являются подлинниками, другие - подделками. Большинство стран не располагает средствами ни для наблюдения за всеми продажами в Интернете, ни для расследования всех предложений подозрительного характера. Однако всем странам следует пытаться реагировать на незаконную продажу предметов культуры через Интернет путем принятия надлежащих мер.

Эти вопросы обсуждались в ходе третьего ежегодного совещания Группы экспертов ИНТЕРПОЛа по похищенным культурным ценностям, которое проводилось в Генеральном секретариате ИНТЕРПОЛа 7 и 8 марта 2006 г. Участники совещания согласились с тем, что мониторинг Интернета связан с рядом проблем, вызванных следующими факторами:

- a) большой объем и разнообразие предметов, предлагаемых для продажи;
- b) большое разнообразие мест или платформ продажи предметов культуры в Интернете;
- c) отсутствие информации, что сдерживает надлежащую идентификацию предметов;
- d) ограниченность времени для реагирования, в силу того, что торги проходят в

- течение коротких периодов времени;
- e) юридический статус компаний, организаций или отдельных лиц, выступающих в качестве платформ для продажи предметов культуры через Интернет;
 - f) сложность вопросов, касающихся юрисдикции в отношении этих продаж;
 - g) тот факт, что продаваемые предметы часто находятся не в той стране, где действует платформа Интернета.

С учетом рекомендации, принятой этим совещанием, ИНТЕРПОЛ, ЮНЕСКО и ИКОМ разработали впоследствии список мер, который приводится ниже.

Основные меры противодействия росту незаконной торговли предметами культуры через Интернет¹

Государствам - членам ИНТЕРПОЛа и ЮНЕСКО и государствам, в которых имеются национальные комитеты ИКОМ, предлагается:

1. Настоятельно рекомендовать торговым платформам Интернета размещать на всех своих страницах, предназначенных для продажи предметов культуры, следующую правовую оговорку:

«В отношении предлагаемых для продажи предметов культуры и перед покупкой таких предметов, покупателям рекомендуется: i) провести проверку и запросить подтверждение законного происхождения предмета, включая документы, представляющие доказательства законного ввоза (и, возможно, вывоза) предмета, который мог быть ввезен в страну; ii) запросить подтверждение юридического статуса продавца. В случае сомнения предлагается предварительно проверить информацию у национальных властей страны происхождения или у ИНТЕРПОЛа и, возможно, ЮНЕСКО или ИКОМ»;

2. Просить платформы Интернета сообщать соответствующую информацию правоохранительным учреждениям и сотрудничать с ними в расследовании подозрительных предложений о продаже предметов культуры.
3. Учредить (в рамках национальных сил полиции или других структур) центральный орган, отвечающий за защиту культурных ценностей и обеспечение на постоянной основе проверки и мониторинга продажи предметов культуры через Интернет.
4. Сотрудничать с национальными и иностранными силами полиции и ИНТЕРПОЛом, а также с соответствующими органами других заинтересованных государств в следующих целях:
 - a. обеспечение того, чтобы сведения о похищенных и/или незаконно приобретенных предметах культуры сообщались национальным центральным бюро ИНТЕРПОЛа, с тем, чтобы имеющуюся соответствующую информацию можно было включать в базу данных ИНТЕРПОЛа о похищенных произведениях искусства;
 - b. обеспечение доступности информации о похищенных и/или незаконно приобретенных предметах культуры, а также о любой последующей продаже таких предметов культуры через Интернет при их вывозе с национальной территории или ввозе на национальную территорию;
 - c. содействие быстрой идентификации предметов культуры посредством: i) обеспечения составления обновляемых перечней предметов культуры с

¹ Просьба принять во внимание, что вышеупомянутые основные меры не являются ни «рекомендациями», ни «декларациями, хартиями или аналогичными нормативными документами», принятыми Генеральной конференцией ЮНЕСКО, ни «резолуциями», принятыми Генеральной Ассамблеей ИНТЕРПОЛа.

фотографиями или, по крайней мере, с их идентификацией, например с помощью стандарта Удостоверения предмета искусства²; ii) ведения списка рекомендуемых экспертов;

- d. использование всех имеющихся в их распоряжении средств для проведения проверки в отношении подозрительных культурных ценностей, в частности с помощью базы данных ИНТЕРПОЛа о похищенных произведениях искусства и соответствующего DVD ИНТЕРПОЛа;
 - e. отслеживание и пресечение преступной деятельности, связанной с продажей предметов культуры через Интернет, и информирование Генерального секретариата ИНТЕРПОЛа о крупных расследованиях, охватывающих несколько стран.
5. Вести статистику и регистрировать информацию о проведенных проверках, касающихся продажи предметов культуры через Интернет, о соответствующих продавцах и о полученных результатах;
 6. Принимать юридические меры для незамедлительной конфискации предметов культуры при наличии обоснованных сомнений в отношении их законного происхождения;
 7. Обеспечивать возвращение конфискованных предметов, поступивших из незаконного источника, их законным владельцам.

² Удостоверение предмета искусства, которое является международным стандартом для описания предметов искусства, древности и антиквариата, а также его вариант с дополнительной информацией (одобренный ИКОМ, Фондом Поля Гетти и ЮНЕСКО), представлены на веб-сайте ИКОМ (<http://icom.museum/object-id/>).