



# Centres Multimédia Communautaires



« L'UNESCO s'emploie donc à tirer profit de ses partenariats, de ses liens et de ses réseaux pour atteindre tous ceux qui sont encore à l'écart des technologies de l'information et de la communication, et notamment ceux qui risquent le plus d'être exclus de la révolution du savoir : les ruraux, les pauvres des zones urbaines, les illettrés et les groupes marginalisés. »

Koïchiro Matsuura, Director-General of UNESCO

Un programme  
offrant l'accès  
aux nouvelles  
technologies  
aux communautés  
défavorisées



La parole aux exclus



les femmes

A l'antenne et en ligne,  
se connectent et participent

## La fracture numérique en chiffres

- ▶ Un Africain sur quatre a la radio, / mais seul un sur 400 a l'accès à l'Internet.
- ▶ Le coût mensuel d'accès à l'Internet représente 1.2% du revenu mensuel moyen aux Etats Unis, / 191% au Bangladesh et 278% au Népal.
- ▶ La Finlande a plus d'ISP / que l'Amérique Latine et les Caraïbes ; New York en a plus / que l'Afrique tout entière.
- ▶ Les lignes téléphoniques des réseaux terrestres en Afrique ont augmenté de 9% par an entre 1995/2001, tandis que la téléphonie portable explose, dépassant les abonnements aux lignes terrestres dans la plupart des pays.

# Lexique CMC

## ▶ Radio-surf

L'émission de "radio-surf" offre un accès de masse indirect aux ressources en ligne. Pendant l'émission, l'animateur surfe sur l'Internet et explicite et débat les contenus des pages web en onde et en langues nationales, avec des invités experts.

## ▶ Navigateur communautaire

eNRICH est un logiciel de gestion des informations, prêt à l'emploi et s'adaptant sur mesure aux besoins spécifiques de chaque CMC. Ainsi, la communauté peut rapidement construire son propre portail vers le web et les ressources numériques.

## ▶ Base de données communautaire

En développant une base de données communautaire, le CMC permet l'accès à un réservoir de connaissances, facilement assimilables et en langues nationales. Une base de données peut aussi contenir des formulaires administratifs, des textes de loi, des fiches d'information et d'autres ressources pratiques.

## ▶ Le kit de formation multimédia

L'UNESCO, avec un groupe de partenaires travaillant dans le domaine de la formation au niveau communautaire, développe un ensemble complet de modules de formation destinés aux personnels de CMC. Ces modules de formations seront distribués en CR-ROM et seront également disponibles en ligne : <http://www.itrainonline.org>



## ▶ Radio Valise

Les CMC utilisent souvent la radio valise Wantok, une unité de radiodiffusion portable, peu coûteuse et robuste, qui existe en versions 30 watts, 50 watts et 100 watts.



## ▶ Lampe Lufo

UNESCO a piloté l'utilisation d'un nouveau modèle de radio FM utilisant le brevet thermo-électrique de la société Serras Technologies. Adapté à la base d'une lampe à pétrole, cette radio AM/FM, fonctionne grâce à la chaleur de la flamme.

# Le CMC : une porte ouverte sur la société mondiale du savoir



**Le radio communautaire** est un relais privilégié pour communiquer avec l'ensemble d'une communauté dans la langue qui lui est propre. Sa mise en place et son utilisation sont techniquement faciles et peu onéreuses. Elle contribue activement au développement de la communauté par le partage de l'information et du savoir. Enfin, en donnant la parole à tout un chacun, elle renforce la cohésion et la solidarité communautaire, encourageant une transparence accrue dans la gestion des affaires publiques.



**Le télécentre communautaire** permet au village, même le plus isolé, à la fois de communiquer avec le monde et de gérer localement, en fonction des besoins réels, toutes les informations relatives aux processus de développement endogène. Pour rendre le potentiel informatif des NTIC accessible à tous, des programmes d'aide et d'accompagnement à la recherche d'information sont mis en place. Toute utilisation des télécentres dans le cadre de recherche d'information par les enseignants, le personnel médical ainsi que les responsables d'ONG profite directement aux étudiants, aux patients et aux citoyens.



**Le centre multimédia communautaire**, ou CMC, associe ces deux éléments et opère ainsi une symbiose féconde qui offre de nouvelles perspectives de développement durable à une communauté. La valeur ajoutée d'un centre est d'établir un flux informatif et communicatif, véritable lien entre membres de la communauté, entre information écrite et orale et entre langues vernaculaires, nationales et internationales.





**les femmes** par la radio

Sensibiliser et autonomiser



## Utilisateurs du CMC : des acteurs reconnus dans le processus de développement du savoir

Le CMC constitue une plate-forme participative pour toutes les activités de développement au sein d'une communauté. Celle-ci peut développer ses propres ressources, tel des bases de données, des archives sonores ou vidéo, ou encore des affiches et prospectus. En écoutant les émissions de "radio-surf", en créant des fichiers vocaux, en utilisant des applications spécifiques ou en suivant des cours d'alphabétisation, même les analphabètes accèdent activement à l'information souhaitée. Enfin, plus une communauté s'approprie une démarche de recherche d'information, plus elle intégrera facilement le savoir généré par ce processus.



Un centre construit par la communauté

appartient à la **communauté**

# Que faire ?

Des CMC pilotes sont établis désormais sur trois continents. Beaucoup de radios, de télécentres et d'autres structures communautaires existants peuvent devenir des CMC. Développer des CMC à partir d'infrastructures existantes évite la duplication des efforts et offre des bases solides pour un passage à plus grande échelle. Les pouvoirs publics et la communauté internationale peuvent faciliter le développement des CMC, notamment en coopérant sur les points suivants :

- ▶ la formulation et la promulgation de politiques nationales adaptées pour encourager le développement des CMC,
- ▶ la mise en œuvre de projets de CMC, avec l'aide à la formation, la production de contenus et la maintenance préventive,
- ▶ le développement et la dissémination de technologies et de solutions de connectivité appropriées,
- ▶ l'inventaire, l'évaluation et l'échange d'expériences aux niveaux national et international.

## Quel coût ?

<b>Equipement CMC standard</b>		<b>Coût (en US \$)</b>
Unité de radiodiffusion FM 30 watts	(1)	4,470
Serveur/PC utilisé par le directeur du CMC	(1)	1,100
PC multimédia	(4)	3 800
Modem pour accès téléphonique à distance	(1)	100
Hub et câbles pour réseau local	(1)	200
Imprimante	(1)	500
Scanner à plat	(1)	200
Suite de logiciels standard	(1)	2 250
Camera numérique	(1)	480
Projecteur numérique	(1)	1,900
<b>Total</b>		<b>15 000</b>

Ces chiffres représentent le coût minimum – à cela, il faut rajouter le coût variable des formations, du local, des consommables, de la connectivité et d'autres charges récurrentes. Pour couvrir ces coûts récurrents, le CMC génère des revenus à partir d'activités telles que les annonces radio, les productions radio, les services bureautiques, la formation aux NTIC, les services télécom et le fournisseur d'accès local à l'Internet. Tandis que certains services sont bénéficiaires, d'autres sont proposés gratuitement ou à moindre coût aux groupes cibles. La formation à la gestion du CMC intègre la préparation du "business plan".

# Les Partenariats

Ce programme phare est soutenu par des partenaires venant de tous secteurs confondus. Il a été mis en place dans le cadre du Partenariat Mondial pour le Savoir (GKP). Ses objectifs et ses principes reflètent aussi ceux de la UN ICT Task Force et du Sommet Mondial sur la Société de l'Information. Les partenariats pour le développement des CMC associent d'autres agences intergouvernementaux, des agences nationales de développement international, le secteur privé et des ONG internationales et nationales.



Pour toute information complémentaire,  
veuillez contacter :

<http://www.unesco.org/webworld/cmc>

**Stella Hughes**  
Secteur de l'information  
et de la communication  
UNESCO  
1, rue Miollis,  
75732 Paris Cedex 15  
FRANCE



e-mail: [s.hughes@unesco.org](mailto:s.hughes@unesco.org)  
[ci@unesco.org](mailto:ci@unesco.org)