

L'Internet pour Les Journalistes

*Un guide pratique d'utilisation de
l'internet pour les Journalistes
des pays en voie de développement*

Par Martin Huckerby

UNESCO

FT

La Fondation Thomson

Une version complète de ce livre se trouve sur le CD ci-joint avec des liens pour le transfert direct aux sites mentionnés dans le texte.

Le CD contient également des logiciels, d'autres ressources supplémentaires et des plans de cours pour les éducateurs.

CONCEPTION ET TYPOGRAPHIE : STEVE HOSELITZ

UNESCO, 2005

Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut-être reproduite ou modifiée sans au préalable la permission du publicateur. Des copies gratuites de cette publication sont disponibles sur les sites web de l'Unesco, de la Fondation Thomson et de l'Association de Diffusion du Commonwealth.

Désistement

L'auteur est responsable du choix et de la présentation des faits contenus dans ces articles de même que des opinions exprimées dedans qui ne sont pas nécessairement celles de l'Unesco et n'engagent aucunement l'organisation.

Les désignations utilisées et la présentation du matériel de cette publication ne reflètent pas l'expression d'une quelconque opinion de la part de l'Unesco concernant le statut légal de n'importe quel pays, territoire, ville ou zone ou de ses autorités, ou concernant les frontières et limites.

Toutes les illustrations ont été reproduites après autorisation (toutes les fois requises). Les particularités de la marque Google incluant les pages web et logos sont les marques déposées ou distinctions de Google Technology Inc.

Tous droits d'auteur réservés

TABLE DES MATIERES

| | |
|--|-----|
| 1. Introduction | 1 |
| 2. Bases de la recherche | 4 |
| 3. Google..... | 8 |
| 4. Yahoo et Microsoft..... | 19 |
| 5. Autres types d'outils de recherche | 23 |
| 6. Répertoire..... | 28 |
| 7. Recherche spécialisée | 31 |
| 8. Recherche approfondie | 34 |
| 9. Nouvelles | 36 |
| 10. Aide aux journalistes | 46 |
| 11. Outils de référence | 48 |
| 12. Vérification de l'information obtenue..... | 58 |
| 13. Dangers | 63 |
| 14. Codes sur internet | 65 |
| 15. Recherche sur le desktop..... | 69 |
| 16. Navigateurs et barre d'outils | 71 |
| 17. Groupes et Listes | 74 |
| 18. Blogs – Registre de journaux | 79 |
| 19. Multimedia – Photos, audio et vidéo..... | 83 |
| 20. Téléphones et courriel sur internet | 92 |
| 21. Le futur | 95 |
| 22. Accès lent à l'internet et comment y remédier..... | 98 |
| 23. Sécurité | 103 |
| 24. Aide pratique et logiciels | 114 |
| 25. Quoi d'autre ?..... | 118 |

Ressources additionnelles

| | |
|---|-----|
| A. Formation sur internet par l'individu lui-même | 119 |
| B. Cours de formation en ligne..... | 123 |
| C. Huit moyens d'utiliser moins de mots et d'écrire mieux l'anglais | 124 |
| D. Travailler en indépendant à travers l'internet | 125 |

Le secteur de Communication et d'Information de l'Unesco

Le secteur de Communication et d'Information de l'Unesco (CI) a été formé sous sa présente forme en 1990. Ses programmes prennent racine dans la Constitution de l'Unesco qui demande de promouvoir « la circulation libre d'idées en paroles et images ». En plus de son staff au siège social de l'Unesco à Paris, le secteur CI est représenté dans 27 bureaux de l'organisation.

Ce secteur fournit également le secrétariat pour deux programmes intergouvernementaux : Le Programme International pour le Développement de la Communication (PIDC) et l'Information pour tous les Programmes (IPTP).

En plus du programme régulier, le secteur CI met en place plusieurs projets inter-régionaux, régionaux et nationaux à partir de fonds extra budgétaires principalement en Afrique, les États Arabes, l'Asie, le Pacifique, l'Amérique Latine et la Caraïbe. Le secteur collabore avec les agences des Nations Unies, les agences de développement bilatéral, les agences non-gouvernementales internationales et régionales.

La Fondation Thomson

La fondation Thomson, créée en 1962, a pour objectif de favoriser le développement international à travers l'assistance aux médias dans les démocraties émergentes. La fondation travaille dans environ 40 pays chaque année et accueille des programmes dans son centre de formation à Cardiff, Wales pour des journalistes sélectionnés.

Les fonds de support proviennent d'une variété d'institutions nationales et internationales, incluant les Nations Unies et la fondation est reconnaissante envers l'Unesco pour son support à la réussite de ce livre.

L'Association de Diffusion du Commonwealth

L'Association de Diffusion du Commonwealth travaille pour la diffusion de qualité à travers le Commonwealth. C'est une organisation constituée d'environ 100 membres collectifs. Elle leur offre des programmes de formation, des consultations, des bourses d'études.

Elle encourage l'échange du savoir à travers des conférences, la publication du magazine de diffusion du Commonwealth et son site web, www.cba.org.uk. L'Association publie également divers livres sur la diffusion comme par exemple, « les Principes pour un diffuseur de service public, autour du Commonwealth et à paraître sous peu, les Principes de régulation de diffusion.

PREFACE

Bienvenue à cette introduction au monde de l'internet, conçue pour les journalistes. C'est une ressource gratuite et un livre de formation élaboré pour le journalisme d'impression et de diffusion et pour les étudiants en journalisme dans les pays en voie de développement sur toute l'étendue du globe.

Ce livre ouvre une fenêtre sur le monde virtuel qui devient de plus en plus accessible, même aux journalistes des pays les moins développés. L'internet est un outil multi fonctionnel qui joue un rôle vital dans le reportage et la rédaction de nos jours et ce livre nous guide étape par étape vers une meilleure compréhension et utilisation de ses nombreux aspects variés.

Aujourd'hui dans le monde de la connaissance, il y a ce que l'auteur du livre, Martin Huckerby, appelle « la fête de l'information ». Malheureusement, dans plusieurs parties du monde – spécialement dans les nations les moins développées – il n'y a pas de fête, seulement une « famine de l'information ». C'est tout à fait incompréhensible qu'une telle famine puisse exister quand dans notre milieu ce nouveau media de la technologie, l'Internet, peut fournir une grande quantité d'informations sur n'importe quel sujet. Ce livre vise à aider à alléger cette famine en fournissant aux journalistes, spécialement ceux des pays développés, des aptitudes pratiques dans l'exploration et l'exploitation de l'internet pour leurs tâches journalières.

Ce livre nous apprend comment faire des recherches de manière efficace et efficiente, pas seulement pour les faits et chiffres mais aussi pour les images, l'audio et la vidéo.

Cependant, nous devons aller plus loin qu'accroître la quantité d'histoires pouvant être écrites et produites. La Unesco espère qu'avec ce livre, les journalistes des pays développés pourront produire des histoires sur des sujets d'actualité comme ceux relatés aux Nations Unies sur les objectifs de développement du Millénaire – la pauvreté, l'éducation et alphabétisation, la santé, la nutrition et le SIDA, entre autres. Nous espérons également que les points de vue de différents secteurs de la société puissent être mentionnés dans ces histoires.

Une caractéristique intéressante du livre est que cela n'explique pas seulement où et comment obtenir l'information mais aussi comment évaluer et vérifier l'information obtenue, incluant les explications sur des technicités et mises en garde au sujet des dangers. Bref, la tradition du journalisme de vérification.

La Unesco a collaboré avec la fondation Thomson et l'Association de Diffusion du Commonwealth dans la production de ce livre, qui définitivement contribue à la réussite du mandat de l'Unesco, soit la promotion d'une presse libre et pluraliste, l'assurance d'un accès universel à l'information et à la connaissance, la mobilisation de l'utilisation de médias comme moyen de communication pour le développement humain.

La Unesco invite les utilisateurs de ce livre à lui faire parvenir leurs commentaires et suggestions sur la possibilité d'une meilleure version future du livre qui serait plus utile.

Dr. Abdul Waheed Khan
Assistant Directeur Général pour l'Information et la Communication
Unesco

L'AUTEUR

Martin Huckerby a passé la majeure partie de sa carrière en tant que Journaliste au London's Fleet Street, en tant que Reporter et Rédacteur de Nouvelles avec le Times, et plus tard en tant qu'Editeur des Nouvelles Etrangères dans le journal du dimanche, the Observer durant la période du Tiananmen, de l'effondrement du communisme soviétique et de la première guerre du golfe.

Depuis lors, il a travaillé à travers le monde, d'abord dans l'Europe de l'Est post communiste comme Editeur du journal Anglais dans la République Tchèque, le « Prague Post ».

Par la suite, il devint un consultant en rédaction formant les journalistes et conseillant les institutions de communication dans des pays tels la Russie, la Chine, l'Inde et ailleurs en Asie, Afrique, Amérique Centrale et Europe.

Plus récemment, il a passé six mois en Afghanistan en tant qu'Editeur Responsable pour la nouvelle agence nationale de communication, Pajhwok et plus tard dans un projet à Beijing pour la production d'un guide pour les journalistes chinois sur les problèmes liés aux reportages sur les droits humains.

Ce livre provient d'un petit manuel, « Internet for Hacks », originalement écrit en 1999 pour les journalistes en Chine. L'internet a changé si vite qu'une version révisée est apparue une année plus tard ; une troisième version s'en est suivie en 2002.

Remerciements de l'auteur :

Pour l'aide initiale dans la compréhension de l'internet :

Mike Holderness (UK), Nora Paul (US)

Pour des conseils précis et judicieux sur mon premier manuel :

Peter Wessels (Australie)

Pour l'enthousiasme à la préparation de ce livre :

Hara Padhy (UNESCO)

Et pour gentillesse, considération et encouragement de plusieurs façons :

John Ryan (Fondation Thomson)

Chapitre 1

INTRODUCTION

Imaginez un grand buffet, une grande sélection de plats allant plus loin que la vision le permet. La plupart des mets sont gratuits – tout ce que vous avez à faire est de vous servir.

La fête de l'information est considérée comme un rêve devenu réalité. Pour un journaliste, il est difficile de croire que quelqu'un ait pu inventer quelque chose d'aussi utile pour en faire don sans presque rien demander en retour.

C'est facile de se servir, de goûter au premier morceau délicieux et ensuite naviguer jusqu'à n'en plus vouloir (ou avoir une indigestion).

Bien sûr, il y a des inconvénients ; certains plats sont rassis, il est flagrant que d'autres sont pourris – ceci même délibérément pour vous faire du tort – et il y en a d'autres sur lesquels sont affichés des prix malgré tout.

Mais, pour la plupart d'entre nous, le vrai problème est de trouver un moyen de contourner ce vaste étalage. Le choix peut-être tellement bon que le résultat est adéquat ; cela peut s'avérer moins facile de trouver un excellent résultat.

L'OBJECTIF DU LIVRE

Le livre aide à trouver la meilleure information et apprend comment exploiter les fonctions offertes. Il explique la richesse de l'information disponible ; des faits sur les gens et les endroits, statistiques (local et international) sur la santé, la richesse et beaucoup plus ; des informations et du matériel pouvant servir de support, des explications sur les caractéristiques et les histoires relatées aux nouvelles et même des conseils pour mieux performer au travail.

L'objectif du livre est de vous aider à devenir un meilleur journaliste – à produire de meilleurs reportages tout en prenant moins de temps.

Comment y procéder ?

La majeure partie du livre est consacrée à l'explication de la meilleure façon de naviguer sur internet ; se familiariser avec les outils tels les moteurs de recherche et répertoires, les méthodes pour trouver ce que vous voulez de manière efficace. Il couvre non seulement les faits et chiffres mais aussi la recherche d'images, audio et vidéo.

Il vérifie ce que vous pouvez trouver sur le net, en termes d'actualités et autres secteurs importants pour les journalistes. Il examine ensuite les outils de référence spécialisés qui sont disponibles – vous pouvez, par exemple, traduire des textes Albanais ou en Zulu. D'autres aspects incluent l'évaluation de vos trouvailles, l'explication de certaines technicités et des mises en gardes contre les dangers.

L'internet n'est pas seulement un outil de recherche. C'est un système de communication, reliant les gens à travers le monde. Le livre explore ce qui est disponible, en ce qui a trait aux téléphones, courriel, groupes et listes – sites pour trouver les informations et aussi pour des vérifications et établir des contacts.

Il y aura, certes, des obstacles. Le livre ne peut parer à toutes éventualités mais il offre des conseils pratiques sur l'utilisation de l'ordinateur et recommande de bons logiciels gratuits pour vous aider à faire le travail – avec certaines copies sur des CDs.

Il y a aussi des conseils sur la façon de gérer les publicités électroniques importunes et autres dangers qui rôdent sur le net – et comment les trouver. L'un des avantages de l'internet, c'est la bonne volonté des gens à fournir de l'assistance gratuite.

Finalement, le guide fournit des exercices permettant de s'habituer aux divers aspects de la recherche et de voir le mode de fonctionnement global (ou, occasionnellement le non fonctionnement).

MODE D'UTILISATION DU GUIDE

Le manuel a été conçu sur la base que le sujet est familier à l'ordinateur et qu'il a déjà utilisé l'internet. (Si vous voulez revoir les notions de base, référez-vous à la section additionnelle à la fin du livre sur les études dirigées en ligne). Le livre suppose que tout comme pour un conducteur, vous savez comment faire démarrer le véhicule mais avez peut-être besoin de conseils sur la façon de conduire et où vous rendre – de préférence sans accidents de parcours.

Les instructions pour le clavier ou toute autre opération mentionnée ont rapport aux PCs – ordinateurs personnels – avec un système Microsoft Windows ; le livre ne parle pas du système Macintosh Apple, peu vu dans les pays développés.

Dans un tel pays, avoir accès à l'internet peut être très lent ; il y a une section ici qui traite des façons de remédier à ces problèmes. Cela peut prendre un peu de temps avant que des informations locales ne soient disponibles sur le net mais même une quantité modeste d'informations officielles en ligne peut surpasser la quête d'informations de la manière ancienne – perte de temps en essayant d'atteindre la personne importante qui pourra donner l'information recherchée.

Dans le passé, la source habituelle de statistique nationale aurait été un ministère ou une organisation. De nos jours, les distances géographiques sont peu importantes : si les faits ou chiffres sont disponibles internationalement, vous pouvez y avoir accès à partir de New York, par exemple plus vite et avec moins de tracas qu'à partir d'un bureau situé dans la rue voisine.

Ce guide concerne l'internet en anglais (1/3 du total). Plusieurs sources citées ici sont américaines car les Etats Unis disposent des fonds nécessaires pour développer de telles ressources et veulent les propager. Une partie passe pour de la stratégie commerciale mais la générosité des universités américaines pour le partage et l'accès gratuit aux bibliothèques, les programmes de formation, l'aide des fondations pour la sponsorship des services d'informations, fournissent un support appréciable aux journalistes de partout.

Le livre se concentre sur les services gratuits – il mentionne occasionnellement quoi d’autre est disponible mais les présumés lecteurs n’utiliseront pas leur carte de crédit à la recherche d’informations ou de logiciels. Des fois, vous pouvez trouver un service gratuit qui commence à réclamer de l’argent – quelqu’un a lancé une idée qui a bien marché et il attend en retour le paiement pour son utilisation. Dans de tels cas, des imitateurs offrent les mêmes services gratuitement.

De nouveaux services sont lancés chaque semaine. Pour le moment, les plus grandes compagnies de recherche sont en compétition avec Yahoo et Microsoft battant Google pour la suprématie tandis que de plus petites opérations font la course pour une place virtuelle dans le monde cyber.

Des idées basées sur des expériences décrites ici peuvent se transformer en de véritables services au moment où vous lirez ces pages ; d’autres auront disparu. Les choses changent rapidement sur le net et les grands opérateurs peuvent se montrer sans pitié en laissant tomber des services qui n’attirent pas assez d’utilisateurs.

CE QUE LE MANUEL N’OFFRE PAS

Ce livre ne donne pas une liste des meilleurs sites pour différents sujets : il y a trop de permutations et elles changent souvent. Ce manuel explique où trouver de tels sites et vous apprend à déterminer la source la plus convenable pour vous.

Si un site ou service est listé, c’est souvent un choix parmi tant d’autres. Ce livre essaie de ne pas lister trop d’options, vous laissant le temps de les investiguer pour trouver celui qui vous convient le mieux. Il préfère offrir une sélection unique – le plus souvent avec une alternative au cas où le site original cesserait de fonctionner.

Si vous voulez approfondir un sujet, un site recommandé aura des liens avec d’autres aussi bons à travers l’internet. (Le World Wide Web est le système des liens vous permettant de traverser d’un site à l’autre à travers l’internet ; le net représente les communications globales et les réseaux d’ordinateurs et toutes les activités qui y prennent place. L’internet a pris naissance après des décennies de projets militaires et académiques ; ce ne fut que vers le milieu des années 1990 qu’il est apparu sur le réseau du consommateur que nous connaissons aujourd’hui).

Si vous avez déjà de l’expérience sur internet, feuillotez rapidement les sections initiales du livre, concentrez-vous sur les nouveautés ; si vous commencez, ne pensez pas que vous devez tout apprendre sur tous les services – assurez-vous simplement de comprendre les systèmes principaux.

Si vous avez un lien internet disponible, regardez le livre sur écran avec le CD de façon à utiliser les liens pour aller directement aux sites mentionnés.

Un indice en lisant : il y a tellement de points différents mentionnés dans les chapitres suivants que vous ne pourrez pas les retenir tous. Essayez de surligner ou de marquer (à partir de liens, si vous utilisez le CD) ceux qui vous intéressent particulièrement.

Il y a donc beaucoup à offrir qui pourrait vous être utile au travail. Comment vous transformer en expert en trouvant tout ceci ?

Chapitre 2

Bases de la Recherche

Rechercher des informations sur internet peut paraître bizarre au prime abord. Au lieu de regarder dans un livre ou dans une librairie ou même de poser une question directe, vous devez d'abord penser aux mots clés que vous retrouverez sur la page électronique, celle qui aura l'information dont vous avez besoin. (Cette méthode peut sembler indirecte mais elle deviendra vite une seconde nature).

Vous vous rendez sur un moteur de recherche, l'un d'entre tous ceux qui sont disponibles sur le net. Ci-dessous, l'exemple typique d'une telle page, Yahoo ! (recherche.yahoo.com) – dans le style élégant et innovateur de Google.

Fig 1 : Une page de recherche typique

Un moteur de recherche est un système qui envoie des signaux électroniques, un type de logiciel, à travers le web pour trouver l'information en n'importe quel endroit ; ensuite, il indexe tous les mots des pages trouvées. Il visite constamment les différents sites pour mettre à jour la base de données.

Lorsque vous posez une question, vous demandez au système de trouver les pages web contenant ces mots. Le moteur fouille sa base de données et produit une liste de pages. Ce procédé peut prendre moins d'une seconde – vous ne demandez pas au système de fouiller le web en entier pour l'information ; il le recherche à travers ses fichiers. Donc l'information trouvée n'est pas de dernière heure, mais plutôt un instantané des derniers jours ou semaines.

En premier lieu, une telle recherche était simple mais vu l'expansion complexe de l'internet, une demande peut vous donner une liste d'à peu près un million de pages. Cela devient même plus facile de publier les informations sur le net ; établir des sites web ou commencer des blogs – registre des journaux – peut prendre quelques minutes et ne rien coûter, ce qui implique que la quantité de matériel augmente énormément ; la qualité est tout autre chose.

TROUVER DES REPONSES APPROPRIÉES

De tout ceci, comment un moteur de recherche décide du choix des informations à montrer en premier lieu ? Le système fait un tri des pages qui pourraient vous intéresser (basé non

seulement sur ce que vous voulez mais aussi sur d'anciennes recherches). Les pages sont sélectionnées selon leur intérêt vis-à-vis de votre recherche.

Vu que les moteurs de recherche ont évolué au cours des dernières années, Google a pris les devants en développant une mesure d'intérêt basée en premier lieu sur les liens : si beaucoup de sites ont des liens à un site particulier, Google déduit que le site en question pourrait être valable. Sa méthode s'est révélée un tel succès que les plus grands moteurs de recherche ont pris le même chemin.

Dans le système actuel de Google, le rang de page qu'il indique est d'importance cruciale. Une page change de grade, pas à cause de la quantité de liens ou du trafic sur le web mais plutôt à cause des liens faits à partir d'autres pages considérées comme autorisées – plus d'une centaine de facteurs aident à déterminer les documents les plus appropriés.

CONCENTRATION SUR LES BONNES QUESTIONS

La majorité des internautes utilisent seulement un mot ou deux quand ils font des recherches en ligne – pas beaucoup mais assez pour les mettre sur la bonne voie. La plupart des moteurs de recherche sont réguliers, ils ne pensent pas trop à ce qu'ils font. Si vous écrivez « Kylie » dans une boîte à recherche, vous devez vous attendre à avoir un mélange de sites associés avec le chanteur de pop Australien.

D'un autre côté, si vous désirez vous informer sur les nouveaux traitements pour un type de malaria, vous devez entrer une série de mots précis pour définir votre recherche. Plusieurs utilisateurs se contentent de parcourir le web, avec l'espoir de trouver quelque chose d'intéressant ou d'amusant. Quand vous essayez le net pour la première fois, c'est normal d'explorer mais la navigation régulière prend du temps. Les gens parlent de naviguer sur le net mais si vous l'utilisez en tant que journaliste, ne naviguez pas. Ne vous laissez pas emporter par les vagues ; décidez de ce que vous voulez trouver et ensuite soyez méthodique dans votre recherche.

Une étude réalisée en mars 2004 par un expert en internet basé en Amérique, Jakob Nielsen, a révélée que six sur dix personnes utilisent juste un mot pour commencer une recherche, deux autres personnes utilisent un mot de plus – bien qu'une étude faite quelque temps après ait suggéré un plus grand nombre d'utilisateurs se servant de plus de mots. (Les études sur l'utilisation du net doivent être traitées avec prudence – les chiffres varient souvent largement).

L'enquête de Nielsen a aussi indiqué que seulement peu de gens utilisent des techniques de recherche sophistiquée. Juste 3% font usage de guillemets pour mettre ensemble des termes de recherche et 1% utilise d'autres méthodes avancées. Ce ne sera pas difficile de devenir expert en recherche comme la plupart des gens dans le monde.

Il y a un débat sur l'essai d'une recherche « facile et rusée » d'abord – pouvez-vous trouver ce que vous cherchez juste en tapant quelques mots ? Mais, après quelques minutes sans trop vous localiser, commencez à vous organiser.

TROIS MOYENS SIMPLES POUR UNE RECHERCHE EFFICACE

1. Utilisez plus de mots

En tapant des mots en plus, vous donnez au moteur de recherche plus d'indices de façon à trouver ce qu'il vous faut de manière plus précise.

2. Utilisez des mots inhabituels

Les mots communs se retrouvent partout et bien des fois les pages sélectionnées n'ont rien à voir avec ce que vous recherchez. Il vous faut quelque chose de moins ordinaire. Essayez de trouver des mots spécifiques, qui paraîtront seulement sur les pages ayant rapport au sujet de recherche – des noms de famille ou les titres d'organisations sont bons à utiliser.

3. Utilisez une phrase entre guillemets

Une combinaison de deux mots ou plus qui seront présents dans les pages voulues est un moyen effectif de recherche. Mettre les mots entre guillemets est la façon la plus sûre de demander à un moteur de recherche de trouver une phrase.

De plus, mettez le mot le plus important en premier (à moins que ce ne soit une phrase reconnue ou un titre). Les moteurs de recherche présentent d'abord une liste des pages les mieux assorties au premier mot.

Ceci peut paraître assez clair. Alors, pourquoi plus de gens ne l'utilisent pas ? Il y a une impatience qui se propage à travers ce que nous faisons sur internet – tout peut être disponible rapidement mais cela ne nous empêche pas de le vouloir instantanément. Plutôt que de passer une demi-minute à trouver une bonne réponse, nous préférons nous y plonger et perdre notre temps en cliquant en avant et en arrière parmi les résultats inadéquats que nous avons reçu.

Les reporters semblent différents des autres. Naturellement, nous nous empressons d'exécuter des tâches, voulant suivre les informations. Mais en tant que journaliste professionnel, vous devez effectuer des recherches de manière professionnelle.

Quelles autres règles de base devriez-vous apprendre pour vous aider dans votre quête d'informations ? L'une qui vaille la peine en tant que priorité est basée sur une arithmétique simple : ajouter ou enlever des mots. Vous utilisez un signe + ou le mot 'et' pour vous assurer qu'un mot est inclus dans votre question ; un signe – ou le mot 'pas' aide à garder certains sujets hors de vos réponses.

Cette approche est importante vu que la liste des résultats est souvent envahie de sujets non concernés. Si vous désirez trouver Paris Hilton, tapez '+hôtel' si vous voulez éviter les résultats parlant de la célébrité américaine du même nom. (Vu que la dame est héritière de la fortune de l'hôtel, le mot hôtel peut paraître dans des histoires à son sujet, mais si vous tapez l'instruction '+hôtel' dans Google, la machine comprendra que vous demandez des informations sur les accommodations dans la capitale Française et non au sujet de la célébrité. Malgré tout, des histoires basées sur des commérages se frayent quand même un chemin.

Si vous êtes intéressé à un aspect du football au Sénégal, vous pouvez taper : Sénégal football finance – Diouf, ce qui coupera la route à un tas d'histoires sur les activités de la star locale en Europe.

Soyez prudents au sujet des exclusions. Les mots peuvent apparaître dans des endroits non anticipés, spécialement dans une longue page ; vous pourriez par inadvertance barrer un document nécessaire.

MAUVAIS RESULTATS ?

Si vous n'êtes pas satisfait des résultats, considérez ce qui suit :

Si le résultat initial – la première et la deuxième page – n'ont rien d'intéressant, ne perdez pas de temps. Recommencez avec des termes différents pour la recherche.

Trop d'informations ? Limitez la recherche avec des mots extra ou des mots spécifiques.

Si malgré tout, vous n'allez nulle part, demandez-vous : Ai-je posé la bonne question ? ou ai-je utilisé le mauvais système de recherche ? Vous pourriez avoir besoin d'un moteur de recherche différent ou d'un outil tout à fait nouveau.

Le conseil le plus simple, courtoisie de Microsoft, qui a trouvé après beaucoup de recherches pour son nouveau moteur que le problème le plus commun dans la recherche sur internet était – de loin – la mauvaise orthographe.

Si vous n'êtes pas sûr de la façon correcte d'écrire un mot (pas surprenant si vous écrivez dans une seconde langue) vérifiez-le.

Si vous tapez 'Arnold Schwarzenegger' dans le casier recherche de Yahoo, Google ou MSN, ils vous donneront des résultats avec la question : « Voulez-vous dire Schwarzenegger ? » (Cet acteur géant devenu politicien américain a l'un des noms les plus erronés du net).

Essayez de copier des noms, des mots longs, des nombres ou phrases et collez-les dans la boîte à recherche ; cela devrait réduire les fautes d'orthographe.

Chapitre 3

Google

Jusqu'à récemment, les grands moteurs de recherche ont lutté pour la suprématie en se vantant qu'ils étaient plus grands, plus rapides et plus à jour.

Les choses changent. Les trois grands sur le terrain, Google, Yahoo ! et même Microsoft qui fait de grands efforts pour rattraper les autres, est maintenant leur égal.

- Google prétend qu'il peut rechercher 8 billions de pages mais les autres ont également des bases de données géantes (la recherche sur MSN a seulement donné 5 billions – mais combien d'entre nous peuvent faire la différence ?).
- Yahoo ! nous dira en combien de fractions de secondes il a répondu à notre demande – mais qui se soucie de savoir si la recherche a pris deux fois plus de temps dans un système quand c'est seulement une différence entre 0.08 de seconde et 0.16 ?
- MSN portera l'accent sur le fait qu'ils rampent constamment sur le net et conséquemment combien leurs résultats sont à jour (les chiffres sur la fréquence veulent peu dire avec tant de variété au niveau des visites sur différents types de site).

Ils discutent toujours à ce sujet : en août 2005, Yahoo ! a fait savoir qu'il pouvait rechercher 19.2b pages (deux fois plus que Google), une réclamation qui n'a pas pu être justifiée immédiatement. Plus tard, Google a déclaré qu'il cherchait trois fois autant de pages non reproduites que n'importe quel compétiteur mais qu'il n'énumérerait plus aucun nombre spécifique de pages.

Cela est logique. De plus en plus, les chercheurs prennent de tels accomplissements pour acquis. Le domaine crucial de compétition se situe à un niveau plus dur : vous donner les réponses que vous recherchez.

Pour ce, les organisations offrent tout un lot valable de différents services et techniques, pour votre usage. Le tout gratuit – les compagnies font de l'argent à partir de la publicité ou en vendant d'autres services.

Les principaux moteurs de recherche se ressemblent tant que si vous comprenez le fonctionnement de l'un d'entre eux, vous pourrez travailler sur les autres sans problèmes.

Le système Google a été sélectionné ici et nous l'étudierons en détail car il demeure le moteur de recherche le plus brillant du monde (utilisé probablement plus que le reste mis ensemble) et il fonctionne très bien. Fondé en 1998 par deux étudiants gradués de l'Université Stanford en Californie, il devint en 2005 la compagnie media la plus valable des Etats Unis. Elle a maintenu la confiance des utilisateurs à un degré remarquable.

A. LES RESULTATS FOURNIS

Lors d'une recherche sur Google, les résultats apparaissent sur une page comme celle se trouvant sur la figure 2. En haut se trouve votre recherche initiale [E], avec les différentes sections [A] que vous pouvez rechercher, le bouton [B] pour la recherche, les liens [C] à recherche avancée et [D] préférences personnelles.

Fig 2 : résultats d'une recherche Google sur la quantité d'orphelins du SIDA

Ensuite [F] le nombre de possibilités et le temps pris. Si des mots de la question sont soulignés ici, vous pouvez cliquer sur eux pour une définition du dictionnaire ou pour plus d'informations venant du site www.answers.com. Si vous avez des problèmes, ceci est une façon rapide de vérifier si vous avez une faute ou carrément un mot inapproprié.

En haut, sur la droite, vous trouverez souvent [G] publicités, appelés liens sponsorisés qui sont choisis pour des connections en rapport avec l'objet de recherche. Vous trouverez également des indices pour des liens alternatifs vous permettant aussi de trouver l'information ou des résultats liés.

Le résultat initial ayant comme titre [H] sur la page Web Google pense au meilleur résultat lié à votre recherche. En dessous, il y a un extrait [I] de la page vous montrant les mots recherchés en caractère gras. Ces lignes vous donnent une idée du résultat. Vous cliquez sur le titre pour avoir la page en entier ; le moteur de recherche vous ouvrira la page.

En dessous se trouve [J] l'adresse web complète de la page – le LUR (Locateur Universel de Ressources). Ceci vous donne la source et peut indiquer si l'information est valable ou s'il faut l'ignorer.

La dimension de la page [K] est importante si votre ordinateur met du temps à les charger ; 15k (15 kilobytes) pas mauvais ; 59k pourrait être plus lent.

Si une date est donnée [L], elle indique une visite récente de la page et de ce fait un résultat à jour.

Il y a des problèmes quelques fois pour charger une page – et ceci pas seulement à cause de sa dimension. Il peut être difficile d'accéder au site. Dans ce cas, cliquez sur 'Reload/Refresh' en haut de la page ou simplement pressez le bouton Stop ; ensuite cliquez sur le cachet [M] qui fournit une copie de la page lors de la dernière indexation par Google. Si la date est trop arriérée, décidez s'il vous faut une version plus récente. Si vous recherchez quelque chose qui aurait disparu ou changé, l'utilisation du cachet pourrait vous aider.

Cliquer sur des pages semblables [N] peut se révéler un moyen de trouver des sites avec des contenus similaires bien que je ne trouve pas cela utile. Les résultats peuvent paraître étranges car Google trouve des sites semblables à ceux listés – ces derniers peuvent n'avoir aucune connexion avec l'objet de votre recherche.

S'il y a un autre résultat à partir du même site web, il est en retrait [O]. Il y a souvent une note à la fin donnant [P] plus de détails sur ce même site au cas où vous voudrez continuer et avoir des résultats plus approfondis de cette source.

Il y a d'autres types de programmes comme PDF ou PowerPoint qui requièrent un logiciel spécial. Google vous permet d'y accéder en cliquant sur le lien [Q] voir en tant que HTML.

VERIFICATION DES RESULTATS

Regardez-les rapidement. Un simple coup d'œil vous montrera probablement lesquels répondent à vos besoins. Ne commencez pas à regarder attentivement dès la première page pour voir ce qu'elle offre avant de prendre la suivante.

Les choix des moteurs de recherche sont approximatifs – ne pensez pas que vous ratez une information juste parce qu'un site ne rapporte rien de valable.

Par contre, n'allez pas vers l'autre extrême en ignorant le potentiel d'un site. La plupart des gens visitant un site web regardent seulement quelques pages ; s'ils ne trouvent pas ce qu'ils recherchent après deux clics, la majorité va ailleurs. En tant que chercheur sérieux, il vous faut un peu plus de patience.

Les gens avaient pour habitude de chercher un bon site – espérant y trouver ce qu'ils veulent – mais les enquêtes indiquent qu'ils ne le font plus. Ils s'attendent à accéder directement à la page convenable. Si, bien que vous cherchiez des informations difficiles ou du matériel d'une source fiable, passez un peu de temps à fouiller quand vous trouvez un site prometteur. Avec des sites web sérieux – gouvernementaux ou académiques – vous devrez progresser à travers plusieurs niveaux pour trouver ce que vous cherchez.

Quand vous arrivez sur une page, si ce que vous cherchez n'est pas automatiquement disponible, faites usage des touches Control et F à partir de votre clavier et recherchez dans cette page le terme convenable.

Apprenez quand abandonner ; ne perdez pas de temps dans une recherche non fructueuse. Essayez une autre recherche ou une approche différente.

Autre chose sur les résultats : que se passe-t-il quand vous voulez retourner à un sujet visualisé il y a des heures ou semaines – et que vous ne vous rappelez pas de l'endroit où vous l'avez trouvé ?

L'historique des recherches, www.google.com/searchhistory est un nouveau moyen à l'essai qui garde en mémoire les sites visités, sauvegardés sur les serveurs Google et accessible une fois que vous êtes connecté. Il donne une liste par ordre chronologique avec les liens vous conduisant aux résultats vus précédemment. Vous pouvez rechercher l'historique du sujet investigué ou, si vous faites une recherche ordinaire sur le même sujet, une note en haut des résultats vous rappellera de ce que vous aviez vu précédemment.

Soyez avisé qu'il enregistre tous les sites visités, pour des recherches personnelles aussi bien que professionnelles. Vous pouvez, si nécessaire, enlever des portions de votre historique de recherches ou interrompre les opérations temporairement. Si vous partagez un ordinateur, pensez à sortir de Google quand vous terminez.

B. PRECISION DES QUESTIONS

Après avoir vu les résultats d'une recherche ordinaire, passons à l'étape suivante : comment parfaire une recherche.

Plus de mots vous avez lors d'une recherche, plus de chances d'avoir de meilleurs résultats, donc vous pouvez continuer à ajouter des mots pour parfaire une recherche (Google permet de taper jusqu'à 32 mots mais ce procédé n'est utile que pour retracer un message particulier dans un document ou pour vérifier des cas de plagiat – vérifier si quelqu'un aurait illicitement copié du matériel d'un autre auteur ou retracé l'une de vos histoires).

Google effectue des recherches comme s'il y a un 'et' automatique entre chaque mot, donc normalement omettez le 'et'. Si vous voulez exclure quelque chose de Google, il ne faut pas taper 'pas' à l'avance – utilisez toujours le signe moins (-) et laissez un espace entre ce mot et le précédent (autrement il sera traité comme trait d'union).

Par ailleurs, quand il y a un mot pour lequel certains mettent un trait d'union et d'autres pas comme 'round-table / roundtable', Google cherchera automatiquement les deux. Mais 'redlight, red-light et red light', utilisés comme adjectifs, auront des résultats divers, et par conséquent, seront peu clairs.

Un autre opérateur utile – un terme ou symbole utilisé pour donner des ordres au moteur de recherche – est 'OU' (toujours en lettres majuscules). C'est important quand vous voulez trouver une autre épellation pour le même mot, comme par exemple, Chad OU Tchad ou un nom différent, Kalashnikov OU AK47.

Pour inclure des mots de même signification, utilisez le petit signe ondulé '~' appelé « tilde ». Mettez-le devant un mot comme avion et vous n'aurez pas à penser aux autres synonymes ; il les couvrira tous.

Deux règles de base : ne vous inquiétez pas pour les majuscules ; vous pouvez utiliser soit les lettres majuscules ou minuscules et obtenir les mêmes résultats. Google ignore aussi la ponctuation mais fait cas des apostrophes.

Google a déclaré que les accents sur les mots, dans une recherche en Anglais, ne font aucune différence quant aux résultats. Mais une petite vérification a suggéré qu'un mot comme 'cafe' donne des résultats différents du mot café. Si vous doutez, cherchez les deux. Généralement, les règles Google sont applicables la plupart du temps mais pas invariablement.

Google cherche automatiquement la proximité - si vous utilisez deux mots ou plus, la priorité est donnée aux pages où ces mots sont proches. (Après tout, les mots individuels peuvent se présenter partout dans un long document, le plus souvent sans aucune relation avec l'autre).

RACINE, PROXIMITE ET GAMMES

Il utilise une version basée sur la racine pour trouver les variations du mot recherché : tapez 'inonder' et il peut aussi vous donner 'inondations' et 'inondant'. La racine d'un mot peut être vraiment utile quand vous essayez de trouver l'information rare, où n'importe quelle variante d'un mot est essentielle. Cela ne marche pas universellement ; cherchez le mot 'conduire' et il pourrait ne pas prendre en considération le mot 'conduisant' ou 'conducteur'. Prenez la provenance des mots comme un bonus dans Google et considérez l'option d'utiliser un autre moteur de recherche si cette technique est importante.

Une approche semblable utilise l'astérisque comme symbole pouvant remplacer n'importe quel mot. Si vous ne vous rappelez pas de la phrase exacte ou de la citation, mettez un astérisque à la place avec un espace de chaque côté. Tapez « Political power * out of the barrel of a gun », et Google vous donnera la citation complète de Mao Zedong avec le mot 'grandir'. Si vous cherchez plus de mots manquants, vous pouvez essayer jusqu'à au moins dix (10) astérisques – un type de recherche basé sur la proximité.

Un moyen qui paraît bénéfique mais souvent prouve le contraire est la recherche à l'intérieur d'une gamme de nombres. L'idée est de couper un volume de matériel en regardant seulement ce qui s'est passé pendant une période spécifique et non toute l'histoire.

Pour voyager à travers les premières années de Nelson Mandela dans la prison de Robben Island, vous pouvez chercher dans la gamme de '1964..1974' (vous séparez les chiffres avec deux points). De tels résultats comportent souvent du matériel étranger – par exemple, les moteurs de recherche choisissent les dates de publication aussi bien que les dates du texte. De la même façon, si vous vérifiez le prix des imprimantes, '\$100..\$200', l'information arrive souvent dans des pages avec beaucoup de prix différents – ce qui rend la tâche difficile ; un moteur de recherche spécialisé en achats est nécessaire.

MOTS D'ARRET

En faisant des recherches précises, il faut connaître ce que Google appelle « mots d'arrêt ». Ce sont des mots communs comme 'le', 'est', et 'dans' qui sont omis pour faciliter la recherche. Lorsque les résultats apparaissent, on lit en haut de la page à côté de la quantité des résultats, les mots qui ont été omis.

Si cela paraît vraiment difficile de trouver un nom ou phrase particulière, vérifiez ce qui est ignoré. Quelques mots dans une langue autre que l'anglais sont aussi des mots d'arrêt, ce qui explique pourquoi lors d'une recherche pour De la Roche, les listes se sont limitées aux produits pharmaceutiques Roche.

Google ne donne pas une liste complète de tels mots mais des essais et des erreurs de la part des utilisateurs suggèrent que les mots suivants soient omis :

| | | | | | | | | |
|--------|------|---------|------|-----|---------|-------|-------|--------|
| un une | sont | pour | dans | de | ce | à | quand | pourra |
| un une | à | de | est | sur | le | était | ou | avec |
| et | être | comment | lui | ou | ce, cet | quoi | qui | |

A partir de langues étrangères : de/en/la/und ; les lettres 'l' ou T ; et aussi www. Au lieu de vous inquiéter pour cette longue liste, mettez ce que vous voulez entre guillemets ou utilisez le signe + devant un mot particulier que vous voulez garder dans votre recherche.

(Google est réticent au sujet des détails sur le fonctionnement de sa recherche parce qu'il y a une industrie, un moteur de recherche en marketing, dépensant de grandes sommes pour exploiter le système Google, pour mettre les sites au plus haut niveau de la liste des résultats).

RECHERCHE AVANCEE

La plupart de ces instructions contiennent des détails dont il est difficile de se rappeler. S'il est peu probable de vous souvenir des symboles et noms nécessaires pour mieux cibler votre recherche, considérez l'utilisation de la recherche avancée, Figure 3.

Fig 3 : Page de recherche avancée sur Google

Qualifier cela de 'recherche avancée' est peu engageant ; en fait, si vous voulez faire des recherches au-delà de lister quelques mots, voici la façon la plus simple de procéder.

Cliquer sur recherche avancée dans la page de recherche, puis tapez ce que vous voulez dans la boîte appropriée, changeant la commande voulue. C'est une bonne façon de gérer certaines recherches spécifiques ; pour trouver un mot seulement dans un titre ou un LUR – essayez 'Evènements'.

Une autre commande a rapport à la date de parution du matériel : la date vous permet de sélectionner des pages mises à jour au cours des trois, six ou douze mois. Les pages web peuvent vous induire en erreur, donnant souvent quelques indices vous permettant de savoir si les informations sont récentes. Quand une page est remplacée, l'ancienne peut rester et quand elle paraît dans une recherche, vous pouvez penser que c'est de l'information de dernière heure.

La particularité du Domaine vous permet de confiner vos recherches à certains emplacements du site, indiqués par le suffixe à la fin du LUR. Si vous voulez regarder seulement les sites du gouvernement américain, vous pouvez taper 'site:gov' dans la question tandis que 'site:es' déboucherait sur des pages en provenance de l'Espagne. Le dernier est un moyen rapide d'obtenir des retours sur un pays en particulier mais ce n'est pas garanti – beaucoup de sites n'utilisent pas leur pays comme nom de domaine ; ils préfèrent utiliser un domaine universel, comme 'com'.

Si vous préférez ne pas utiliser la recherche avancée, la section Aide de Google offre des opérateurs directs pouvant travailler sur la page principale ; donc, si vous tapez 'date' devant une gamme de mois, ou 'site' pour rechercher un site en particulier, aussi bien que pour un nom de domaine, mettez un opérateur le plus près possible de la fin de vos mots de recherche pour que l'on sache à quels mots il s'applique.

Ce livre ne liste pas chaque usage détaillé de Google ; pour plus d'infos, essayez le « Cheat Sheet, www.google.com/help/cheatsheet.html, ou explorez le guide d'utilisation de Google par Nancy Blachman's dans (www.googleguide.com).

LIMITER L'ACCES A LA PORNOGRAPHIE

L'une des caractéristiques de la recherche avancée est de vous protéger du matériel pornographique qui pullule sur le web. SafeSearch est par défaut, le niveau normal sur Google ; donc, il filtre régulièrement le contenu et en tant que journaliste, vous ne savez pas exactement ce que vous manquez. Ils ont maintenant un filtre modéré qui tend plutôt à exclure les images explicites et non les mots.

Vous pouvez contrôler ceci en ajustant votre ordinateur sur Préférences, la dernière chose importante à faire avant de commencer les recherches. Cliquez sur Préférences dans la page de recherche et ensuite ajustez les commandes selon vos besoins. Sur SafeSearch, vous pouvez choisir le filtrage strict, pour éviter le texte explicite aussi bien que les images ou le filtrage modéré ou encore annuler les commandes ensemble.

Si vous cherchez des images régulièrement, vous pourriez tomber dans la pornographie donc le filtrage modéré serait de mise. Si vous voulez faire des recherches sur un sujet tel que l'éducation sexuelle qui pourrait déboucher sur du matériel douteux, tapez 'SafeSearch' avant le mot de recherche pour éviter de telles pages.

AUTRES PREFERENCES

Vous pouvez choisir la quantité de résultats à lister par page. Le nombre par défaut est de 10 résultats, plus facile à charger mais si vous diminuez régulièrement les résultats, il devient plus facile de descendre le curseur dans une liste longue, de 100 résultats que d'aller sur de nouvelles pages.

Vous pouvez faire des recherches dans une langue spécifique – actuellement un choix de 35. Ceci pourrait être un avantage si vous maîtrisiez l'une de ces langues mais pourrait vous enlever beaucoup. Google a été conçu pour l'Anglais ; son système ne fonctionne pas aussi bien avec les autres langues et vu les différences culturelles, les résultats dans d'autres langues pourraient ne pas être utiles.

Il y a cependant une caractéristique valable présentant la page d'accueil de Google, les commandes et messages du site dans différentes langues – fournissant des conseils utiles si vous voulez comprendre les instructions. C'est déjà disponible dans une centaine de langues. Si vous désirez faire flotter le drapeau, vous pouvez utiliser une page d'accueil Google pour votre pays, disponible dans votre langue locale pour plus d'une centaine de pays – comme le Tonga ou le Turkménistan.

C. FONCTIONS SPECIALISEES

Il y a beaucoup d'autres possibilités avec Google, bien qu'il soit peu probable que vous utilisiez tous les services offerts. (Ne vous en faites pas pour les adresses – vous n'aurez qu'à chercher le nom à partir d'une recherche Google).

Avoir des aptitudes en navigation sur internet est le résultat d'une pratique assidue et cela signifie l'utilisation régulière de certaines commandes, pas des utilisations occasionnelles dans plusieurs systèmes. Nous ne faisons que visualiser les services ayant moins d'intérêt pour les journalistes et d'autres seront examinés en détail un peu plus tard, pour faire partie des enquêtes générales sur les équipements importants.

Les nouveaux services font leur lancement le plus souvent aux Etats Unis et ensuite si cela marche bien, ils sont introduits ailleurs. Ils peuvent être cependant confinés dans des marchés profitables – cela peut prendre du temps avant que quelques-uns n'atteignent les pays les moins développés.

Comme d'autres moteurs de recherche, Google a déployé beaucoup d'efforts dans le développement des services locaux. Couvrant au début les Etats Unis, le Canada et l'Angleterre, Google local, www.google.com/lochp (officiellement en période d'essai) cherche une zone pour un type de business ou de service. Il fournit ensuite les détails et directives pour chacun, indiquant les endroits sur une carte. Il peut, si vous tapez 'cinéma' et le nom d'un film actuel, vous en donner les détails et la programmation pour les cinémas locaux.

Une autre opération commerciale en développement mais déjà en utilisation est le service d'achat en ligne. Froogle, www.froogle.com, qui inclut la recherche à l'intérieur de gammes de prix. Si de tels services ne se retrouvent pas sur la page principale de Google, cliquez « Plus à

Voir » pour avoir une liste complète. Après cela, il y a une section appelée ‘Google Labs’ avec des possibilités expérimentales. Naviguez pour avoir une idée de ce qui s’en vient.

L’un d’entre eux est le Google Maps, ‘maps.google.com’, que nous verrons plus tard dans la section Outils de Référence. Cependant, pour indiquer tout ce qui peut être accessible en ligne, une entreprise récente est Google Ride Find, labs.google.com/ridefinder, qui, (pour certaines villes des USA) paraît sur une carte avec les taxis disponibles et leurs locations.

RECHERCHE PERSONNALISEE

Une idée, perçue comme le futur de la recherche, est la recherche personnalisée ; labs.google.com/personalised. Elle vous permet d’enregistrer vos intérêts particuliers (tels que la connaissance générale, les parties du monde, les types d’affaires, le sport, les loisirs). Ensuite, quand vous aurez effectué une recherche, vous déplacez le curseur vers le haut de la page pour maximiser l’importance donnée à vos préférences.

Mettre au point des recherches vous convenant particulièrement passerait pour un développement logique et important mais jusqu’à date, la recherche personnalisée ne semble pas avoir suscité trop d’intérêt au sein des utilisateurs.

Faire la différence entre des sujets ayant le même nom peut s’avérer utile. Effectuez une recherche sur la Georgie et vous aurez un tas d’informations sur cet état américain et peu sur l’ancien membre de l’URSS. Cherchez ‘Georgie Résultats Election’ et c’est la politique américaine avec au bas de la page une entrée sur Georgie, ville. Avec des préférences personnelles ajustées pour inclure l’Europe et l’Asie mais pas les USA, déplacez le curseur au maximum et la liste des pays paraît automatiquement en haut des résultats.

SERVICES ADDITIONNELS

Google a maintenant une section Q&R, donc vous pouvez poser une question en langage ordinaire telle que : Quelle est la capitale du Niger ? Mais les résultats ne seront pas différents de ceux d’une recherche régulière.

D’autres outils en création comme Suggest, www.google.com/webhp?complete=1&hl=en, trouvent la terminaison des mots que vous commencez à taper dans la boîte et peuvent proposer des phrases spécifiant clairement une recherche possible. Scholar, scholar.google.com, permet de rechercher des résultats académiques – utiles si vous faites des recherches sérieuses dans un sujet spécifique.

Un autre au stade initial est Google Print, print.google.com, pour la recherche des textes entiers des livres. C’est un processus mis au point avec les éditeurs mais auquel les universités Harvard, Stanford, Michigan et Oxford ont participé en 2004 de même que la librairie publique de New York. Des livres anciens - spécialement ceux du domaine public – peuvent être complètement disponibles pour leur lecture en ligne. Les livres pour vente permettent la lecture de quelques pages liée au terme de votre recherche ; les livres ayant des droits d’auteur examinés par des librairies donneront seulement quelques phrases à côté de votre terme de recherche et vous pourrez seulement visualiser trois exemples de chaque terme.

Une autre innovation récente – devenant rapidement une norme entre les moteurs de recherche – est la recherche sur desktop (voir recherche sur desktop – chapitre 15). Un autre moyen pour chercher à partir des sujets est le Répertoire Google, directory.google.com (Voir répertoires, chapitre 6). Egalement au chapitre 9 dans Nouvelles, on verra la recherche automatique des nouvelles sur Google, news.google.com et aussi les alertes aux nouvelles et au web sur www.googlealert.com.

Entretemps, si vous voulez vous renseigner sur le sujet le plus recherché par les utilisateurs ce mois-ci, Google Zeitgeist, www.google.com/press/zeitgeist.html, vous donnera les toutes dernières questions américaines avec d'autres moins à jour, les dix premiers de la liste à partir de résultats d'autres pays. Zeitgeist est une expression raffinée – en réalité, ce site vous parlera des obsessions des jeunes de nos jours.

MOTS ET CHIFFRES

L'outil Langage, www.google.com/language_tools, offre (bien que peu raffiné) des traductions entre l'Anglais et huit autres langues, comprenant le Français, l'Espagnol, le Chinois. Un système plus sophistiqué est en préparation. (Plus de détails sur la traduction dans les outils de référence, chapitre 11).

La calculatrice Google vous permet de faire vos calculs en écrivant des chiffres avec des symboles entre : le signe plus '+', le signe moins '-', le signe multiplier '*' et le signe diviser '/'. Elle peut servir pour convertir les unités et vous pouvez lui donner des instructions en langage ordinaire : tapez 14 gallons en litres et il vous répond 53 litres (actuellement 52.9957652). C'est bien et simple pour les températures aussi : tapez 59f en c et vous aurez la réponse 15 degrés Celsius. Vous pouvez utiliser des abréviations courantes : ainsi livres (lbs) fonctionnera de même que kilo (kg) ; il y a certaines exceptions : vous pouvez taper yd au lieu de yard mais pas yds. Pour plus d'informations, essayez : www.google.com/help/calculator.html.

Il y a un correcteur orthographique intégré qui automatiquement vous offrira d'autres épellations si vous utilisez du matériel qui se présente plus souvent sur le net sous une forme différente. Ceci peut être utile pour les noms propres, pas toujours dans le dictionnaire – mais assurez-vous que le mot proposé est bien celui que vous cherchez.

Google a beaucoup de recherches au niveau des chiffres, habituellement applicable seulement aux Etats Unis ; vous pouvez chercher les cours de la bourse, les codes à barres sur les produits, les enregistrements d'avions et même le numéro permettant de retracer les colis envoyés par courrier express ; les numéros de téléphone aux Etats Unis également – visitez www.google.com/help/features.html#w.

PLUS QUE DE LA RECHERCHE

Google est en pleine expansion dans des domaines qui n'ont aucun rapport avec la recherche. Ainsi, il y a le courriel en ligne, Gmail, qui a débuté avec un giga-octet d'espace de stockage – bien en avant de la compétition – et subséquemment a augmenté à 2.5gb ; plus d'espace s'en suivra. Très peu d'utilisateurs ont utilisé plus qu'un pourcent de cet espace mais avec l'expansion de gros fichiers comme les vidéos, la demande pour une plus grande capacité

augmente. Gmail peut organiser l'échange du matériel par courriel pour vous permettre de voir l'ensemble d'une conversation en ligne avec quelqu'un et bien sûr, il est consultable. Habituellement disponible sur invitation, vous pouvez l'obtenir aux USA en enregistrant le numéro d'un portable ; l'accès sera plus répandu bientôt.

Il y a www.google.com/sms pour les utilisateurs de mobiles, un système de messagerie raccourcie qui peut vous fournir des réponses aux questions d'intérêt général, les définitions du dictionnaire et plus. Il y a ensuite 'Orkut', un système de réseau social, www.orkut.com; Picasa, logiciel pour modifier et partager des photos, www.picasa.com; et Blogger, www.blogger.com/start, ou vous pouvez mettre un journal personnel sur le web (Plus à voir dans Blogs – registres des journaux, chapitre 18).

Et ensuite, si vous pouvez dépenser de l'argent, il y a un service payant offert par des experts en recherche : answers.google.com/answers. Tout à partir de \$ 2.50 attirera les chercheurs ; offrez suffisamment et vous recevrez de l'aide avec enthousiasme.

Google tente de rassembler ces différents éléments en une simple offre aux utilisateurs, dans un projet appelé Fusion et au cours du processus expérimente une nouvelle page d'accueil personnalisée, www.google.com/ig. Au lieu du look original simple, il offre les nouvelles, la météo et d'autres services et peut inclure Gmail. Toujours très simple, il ne se mesure pas encore aux pages remplies d'informations qui vous accueillent sur Yahoo ! et MSN/Microsoft. Ce sera le début de la transformation de Google en un portail – un point d'entrée tout usage sur internet et pas seulement un moteur de recherche.

D. TROP POPULAIRE DANS SON PROPRE INTERET

Le succès de Google crée des problèmes. Arriver en haut de la liste de résultats Google peut, pour des compagnies vendant en ligne, faire la différence entre la fortune et l'oubli. Ce n'est donc pas surprenant que beaucoup d'efforts soient déployés à la manipulation de ces résultats – et conséquemment rendant la tâche plus dure pour les utilisateurs ordinaires. Les ingénieurs Google changent leur système, essayant de coincer les trafiquants, ces derniers cherchent un moyen de contourner cette nouvelle barrière.

Vous pourriez avoir des résultats envahis de matériel non voulu. Si vous recherchez une organisation et la trouvez enterrée sous des ventes – comme chercher un hôtel dont le site web est obstrué par des compagnies offrant de grands rabais – vous pouvez essayer de taper '+ page d'accueil'. (Ceci fonctionnera mieux dans un moteur de recherche A9 ou essayez Yahoo Mindset – voir le chapitre suivant). La bataille ne sera pas facilement gagnée : les opérations commerciales ayant pour objectif d'arriver en haut de la liste des résultats produisent maintenant non pas des pages individuelles pour chaque sujet mais des sites web en entier.

Vous pourriez essayer l'un de mes favoris dans les débuts de Google ; dans la page de recherche, cliquez sur « Je me sens chanceux » et il vous mènera aux premiers résultats de la recherche qui pourraient s'avérer votre cible exacte.

Chapitre 4

Yahoo! et Microsoft

Quelles sont les principales alternatives ? La guerre des moteurs de recherche des années récentes a vaincu la plupart des candidats, laissant seulement trois conglomérats à cheval sur le net.

Tandis que Google s'est développé organiquement et Microsoft a construit un nouveau système de recherche à partir de zéro, Yahoo ! a créé son système à partir de plusieurs moteurs de recherche, faisant l'acquisition de Inktomi (une fois utilisé pour MSN), le puissant moteur de recherche FAST et AltaVista (l'une des premières étoiles dans le monde de la recherche qui a connu des moments difficiles mais qui offre jusqu'à date des techniques utiles).

A partir de ces technologies, Yahoo ! a posé un grand défi au géant Google. Au début de 2005, une enquête couvrant 100 pays sur l'utilisation des moteurs de recherche a donné les résultats suivants : Yahoo ! 21%, Google avec 57% et MSN en dessous de 10% ; information disponible sur le site OneStat.com.

RECHERCHE SUR YAHOO !

Devriez-vous choisir Yahoo !?

Les résultats de Yahoo ! sont vus comme globalement comparables à ceux de Google. Si vous êtes déjà utilisateur de Google, cela ne vaut probablement pas la peine de changer. Vérifiez pour voir lequel vous convient le mieux. Le moteur de recherche, Dogpile.com, peut comparer les résultats de ces moteurs à partir d'une grande variété, les montrant l'un à côté de l'autre.

Dogpile a un outil génial, missingpieces.dogpile.com, pour comparer Google, Yahoo !, Ask Jeeves schématiquement. Vous pouvez voir la quantité de points paraissant sur les trois listes et ensuite vous laissez planer le curseur sur des rubriques individuelles pour voir le résultat des recherches. Dogpile fait remarquer dans une étude, incluant également MSN que seulement 1% des résultats de la page 1 sont apparus sur les quatre listes – démontrant la variété des sélections que vous recevez de différents moteurs de recherche. 85% des résultats sont apparus seulement sur une liste.

Si les résultats immédiats ne vous font pas pencher d'un côté ou de l'autre, le mélange des services le fera.

La recherche sur Yahoo !, search.yahoo.com, est pratiquement un clone de Google dans sa version propre et fonctionne de la même façon. Normalement, vous y accédez à travers le portail Yahoo ! avec une quantité de services sélectionnés selon vos intérêts et une boîte de recherche en haut – avec des sections spéciales telles nouvelles, images, vidéos et local.

Si vous vous rendez à la page principale de recherche, vous aurez encore plus d'options telles que les cartes géographiques, les voyages, les répertoires et la recherche de gens – et l'opportunité de corriger cette sélection. Le répertoire est complet, l'un des plus grands sur le web.

Il y a une page pour la recherche avancée et les préférences, toutes deux semblables à celles de Google. Les opérateurs tels que '+' et 'OU' sont pratiquement les mêmes avec moins de mots d'arrêt. Il y a des outils linguistiques et aussi les pages d'accueil Yahoo ! pour 30 pays environ.

Vous pourriez utiliser des raccourcis, tools.search.yahoo.com/shortcuts/index.html, un système qui va directement aux résultats spécialisés, listant l'information exacte sur les résultats des listes principales. Beaucoup de catégories sont réservées aux utilisateurs des USA mais d'autres offrent un accès rapide à la météo dans le monde entier (tapez dans la boîte de recherche « météo Buenos Aires » pour avoir une idée du temps qu'il fait dans la capitale argentine, les informations sur les références des encyclopédies et la conversion de devises.

Une idée qui pourrait réduire les offres commerciales ennuyeuses est l'option Mindset, mindset.research.yahoo.com. Après avoir reçu les résultats, vous déplacez le curseur pour rendre la liste plus orientée vers l'achat ou en partie vers la recherche.

Le site exploreur Yahoo !, siteexplorer.search.yahoo.com, actuellement à l'essai, offre une étude approfondie des sites, incluant tous les liens menant à un site ou ses pages individuelles.

SAUVEGARDE DE VOS RESULTATS

Allant plus loin que Google, Search History, Yahoo! expérimente le web pour sauvegarder les pages que nous examinons – search.yahoo.com/myweb. Auparavant, l'on pouvait noter les pages comme signets – les liens qui vous permettraient de revenir rapidement à cette adresse web. Mais LUR change ou disparaît et il est facile d'oublier ce qu'un signet ou même un Locateur Universel de Ressources représentait ; ce nouveau système conserve la page entière.

Avec « Mon Site » en fonctionnement, cliquez sur Sauvegarde en dessous de la liste des résultats. Une boîte apparaît où vous pouvez ajouter des commentaires. Les pages sauvegardées peuvent être placées dans des dossiers différents mais pour éviter du travail en surplus, faites leur sauvegarde sans les assortir et plus tard recherchez les dans Ma Collection Web. Vous pouvez y avoir accès à partir de n'importe quel ordinateur, pas seulement le vôtre.

Mon Site, affiche habituellement les sites enregistrés par ordre chronologique mais vous pouvez aussi les classer par titre ou par groupes à partir des recherches effectuées. Cliquez sur Historique de Recherche pour voir les sites visités et non sauvegardés.

Vous pouvez bloquer l'accès à des sites pour qu'ils ne paraissent pas dans la liste des résultats mais à moins de faire des recherches régulièrement dans un sujet, tout en excluant des sites communs, cela ne vaut probablement pas la peine – bloquer des sites orduriers pourrait devenir un emploi à plein temps.

Un développement comme Mon Site est possible maintenant en partie parce que les coûts de stockage électronique sont si bas ; les moteurs de recherche sont heureux de garder de grandes quantités d'informations pour vous, pensant que cela vous liera à eux de manière permanente.

Si vous voulez en savoir plus sur les offres courantes de Yahoo !, essayez Aide Recherche, help.yahoo.com. Ce n'est pas clairement affiché mais vous pourriez utiliser un point

d'exclamation après les mots clés, une méthode originale pour naviguer autour des services de Yahoo. Tapez « Aide » pour vous rendre à la section aide ; 'finance !', 'tv !' et beaucoup d'autres fonctionnent de même.

GESTION DE RECHERCHE INDEPENDANTE

Si vous utilisez différents moteurs de recherche et que vous voulez un magasin en ligne, cherchez un manager de recherche web comme File LUR., www.furl.net/index.jsp. Sur une page que vous voulez sauvegarder, vous cliquez sur l'instruction ' Furl It', ajoutant des notes si vous le désirez. Vous recevrez jusqu'à cinq giga-octets d'espace de stockage – assez pour des dizaines de milliers de pages – et le système recommandera de nouvelles pages qui pourraient vous intéresser, sur la base de ce que vous avez déjà enregistré. Mais réglez-le sur ' Privé' pour éviter que vos sélections ne soient publiées à d'autres utilisateurs.

Un autre développement potentiellement important est le contexte de la recherche, bien que des offres initiales n'aient pas suscité autant d'enthousiasme de la part des utilisateurs comme on pourrait s'y attendre. La version Yahoo! est Y!Q – yq.search.yahoo.com/splash/start.html - actuellement en phase bêta.

Il réduit votre recherche à partir de la page que vous consultez. Vous sélectionnez un passage et la recherche peut fonctionner tout simplement, peut-être avec un seul mot, car il distingue ce que vous voulez à la base. Vous pouvez aussi rechercher du matériel s'y rapportant en cherchant à partir de ce que vous lisez sans faire de requête ; mettez en évidence les mots ou paragraphe que vous souhaitez consulter.

Vous pouvez l'installer sur votre ordinateur, mais il est également possible de mettre en évidence et de copier du texte, et puis d'aller à yq.search.yahoo.com, de le coller et de regarder les résultats qui y sont liés.

Yahoo! vous offre beaucoup plus que la recherche, en offrant des services tels que courrier électronique, messagerie et chat. Et pour voir ce qui est prévu, allez à: next.yahoo.com

RECHERCHE MSN

À l'heure actuelle, la recherche en ligne de Microsoft est un faible compétiteur. Mais Microsoft met des ressources dans ce secteur, et avant longtemps, il va sans doute avoir un système très concurrentiel.

Catégories avec ses champs de recherche sont des recherches sur le Web, Nouvelles, Images, Desktop et Encarta - ce dernier donnant accès à l'encyclopédie en ligne de Microsoft. Un menu pouvant se dérouler à partir du bouton Rechercher donne une liste d'options. Les paramètres vous permettent d'établir des préférences pour les langues, SafeSearch et le reste ; si vous indiquez votre emplacement, alors le bouton 'Near me' donnera des résultats locaux - aux Etats-Unis, en tout cas. La recherche MSN a plus de 30 versions de pays, pour la plupart dans les principales langues locales, et elles rechercheront du matériel lié à ce pays.

Les pages de résultats peuvent être un peu lourdes avec les liens sponsorisés, mais sont par ailleurs similaires à l'opposition. Lors de la saisie des termes de recherche, utilisez plutôt 'et' en lieu et place du signe plus + ; autrement, il peut être 'PAS' ou le signe moins -, 'OU', etc. Les accents sur les mots ne semblent pas trop affecter les recherches.

Au lieu de la page de recherche avancée standard, MSN offre le SearchBuilder, avec une variété d'options et un outil permettant d'ajuster le classement des résultats ; il y a trois curseurs que vous pouvez déplacer de bas en haut pour accentuer si les listes devraient être des sites récemment mis à jour, des sites populaires et une combinaison approximative ou exacte des termes de recherche.

Accéder à une rubrique encarta à travers MSN vous donnera accès à l'encyclopédie principale. Libre pendant deux heures (et facilement renouvelable). Il répondra également aux questions de connaissance générale : MSN offre quelques 1.5m de réponses instantanées couvrant des sujets tels la santé, la musique, les maths et les définitions du dictionnaire – tapez ' Qu'est-ce que Catarrhe ?' ou '278 x 16 ?' (heureusement, vous pouvez simplement écrire : '26% de 1200'). Pour des calculs plus complexes, il y a une liste détaillée de symboles.

Comme Yahoo !, MSN offre une grande variété de services. Tout comme Hotmail, hotmail.com (et la compagnie travaille sur un nouveau successeur web à Hotmail/Outlook, sous le nom codé Kahuna), vous pouvez vous inscrire dans MSN, qui vous permet d'organiser un accueil personnalisé des services, des liens de communication et bien plus. Pour les projets MSN en cours de développement, vérifiez sandbox.msn.com.

Pour le moment, vous ne choisiriez pas la recherche MSN à la place des autres – mais revenez dans une année.

Chapitre 5

AUTRES TYPES D'OUTILS DE RECHERCHE

LANGUAGE ORDINAIRE

Tandis que MSN a développé son programme de réponses instantanées, il y a des moteurs de recherche se spécialisant dans les 'réponses naturelles'.

Le mieux connu, Ask Jeeves, www.ask.com, avec son image stéréotypée d'une puce, vous permet de poser une question en langage ordinaire et de recevoir une réponse directe. Il ne semble pas trop bien répondre à ces derniers – se contentant le plus souvent d'offrir un ensemble de résultats contenant, quelque part, les informations demandées. Mais récemment, il a amélioré sa méthode et vous avez plus de chances d'obtenir une réponse simple en haut de la page.

Formulez la question comme vous le feriez dans une conversation ordinaire – ne mettez pas les mots les plus importants en premier. Ainsi: Qui est le président de Kiribati? ou: Quelles sont les causes de tempêtes?

La compagnie essaie d'améliorer ses réponses avec des particularités telles 'Smart Answers', où vous pouvez taper un nom avec un mot clé (comme ' Temps à Jakarta', pour vérifier leur heure) et les réponses Web avec des possibilités comme demander des citations par écrit : « Qui a dit que la religion était l'opium du peuple ?

La livraison physique de réponses a été décrite comme un saint Graal de la recherche mondiale, mais le recours pourrait ne pas être aussi grand: 20% seulement des demandes sur 'Ask Jeeves' sont maintenant formulées dans un langage naturel (70% à une époque).

Une fonction de zoom vous offre des suggestions sur la droite de la page de résultats, pour savoir comment affiner votre recherche, ou l'élargir, si nécessaire. Cliquez sur 'Smart Search' pour obtenir une liste de toutes les options de recherche.

L'organisation comprend des opérations de net telles que Teoma, teoma.com, le moteur de recherche qu'il utilise pour explorer le Web, Excite et iWon. Les enquêtes tendent à donner au groupe 2% des parts de l'utilisation du moteur de recherche, pourtant il reste numéro quatre au niveau mondial. 'Ask Jeeves' a maintenant une gamme de fonctionnalités de recherche plus comparable avec les grands concurrents, même si le nombre de pages indexées peut-être moindre - un chiffre cité a été de 2,6 milliards de pages, même si une étude récente l'a porté à 5,3 milliards de dollars.

La page de recherche avancée a un outil de précision de date, vous permettant de rechercher des pages modifiées dans un mois ou même sur un jour précis. Vous pouvez également sélectionner des sites basés sur le continent, plutôt que le pays, où ils sont situés.

Il existe un système 'My Jeeves', sp.ask.com/docs/mj/II/tour_intro.html, au stade d'essai qui permettra de sauver les pages que vous recherchez. Vous pouvez joindre des notes, et aussi des étiquettes vous permettant d'identifier les pages, et il y a une spécificité en historique de recherche. Il permettra de sauver jusqu'à 1000 pages et plus si vous vous inscrivez à ce service, qui vous permettra d'accéder à la sauvegarde du matériel à partir de n'importe quel ordinateur.

‘Ask Jeeves’ changera bientôt son image, et s’appellera désormais ‘Just Ask’ ou ‘Ask.com’.

Grâce à Google, vous avez peut-être pu vous familiariser avec un autre système qui aborde des questions en langage naturel: Answers.com, www.answers.com. Il se concentre sur la livraison d'informations à partir de sources de référence fiables et a également un modeste répertoire.

MOTEURS DE RECHERCHE MULTIPLE

Si un moteur de recherche est bon, pourquoi ne pas l'utiliser plusieurs fois? C'est ce que font les moteurs Méta Recherche, qui interrogent toute une série de moteurs de recherche et présentent les résultats en une seule collection. Étant donné que les résultats varient beaucoup entre les moteurs, un tel système semble idéal.

Mon expérience a révélé qu'ils livrent rarement autant que vous espérez. Une recherche sur Google produit autant et plus rapidement. Les résultats sur Méta Recherche sont remplis d'insertion payée, soit la publicité, provenant de moteurs de recherche moins éthiques et il est parfois difficile de gérer des requêtes complexes, car les moteurs de recherche qu'ils visitent répondent différemment aux instructions.

Ce n'est pas recommandé de les utiliser pour rechercher des termes complexes, comme des numéros de pièces, mais ils peuvent nous être utiles quand un seul moteur de recherche ne parvient pas à fournir des informations sur le sujet. Si c'est une question hors du sujet, essayez une méta recherche qui scrutera une variété de moteurs de recherche – il vous donnera un convenant à votre sujet particulier.

Parmi les meilleurs, nous avons Ixquick, ixquick.com, qui montre un consensus de ce moteur de recherche – ajoutant des étoiles aux pages qui apparaissent en tête de liste des résultats de plusieurs moteurs ; il couvre une douzaine dont Yahoo!, Teoma, MSN, Gigablast, gigablast.com, mais pas Google.

Vivisimo, vivisimo.com, n'a pas Google non plus mais présente des résultats complets et utilise une technologie de rassemblement pour les regrouper proprement sous différentes rubriques, en plus des résultats principaux. Dogpile, dogpile.com inclut Google, Yahoo! et bien plus encore.

GROUPEMENTS

Le regroupement existe depuis un certain temps mais il a acquis une nouvelle dimension avec l'introduction de Clusty, clusty.com, un projet Vivisimo (encore en phase initiale).

Lorsqu'un mot a plusieurs significations, il peut aider à séparer les résultats, et à vous concentrer sur ce que vous recherchez. Tapez «Recherches récentes Dido». (Figure 4) et il a une façon de diviser les pages au sujet d'un chanteur pop britannique de ceux d'un type de réacteur nucléaire et sur le fondateur réputé de Carthage. Mais il est difficile de différencier clairement le matériel. Les articles de certains groupes ou des révisions peuvent s'appliquer à n'importe quelle signification ; vous devez les vérifier pour vous assurer que vous ne rater rien. (Cliquez sur Reine et vous obtiendrez à la fois le groupe de rock et l'ancien Carthage).

Plutôt que de traiter le groupement comme nécessitant un moteur de recherche spécial, utilisez-le en tant que complément à votre recherche de base.

Fig 4 : une méta recherche de Vivisimo, montrant à gauche, le groupement des résultats

La liste de regroupement à coté des résultats Vivisimo donne la possibilité d'inspecter les groupements ou de feuilleter les principaux résultats. Teoma, teoma.com, fonctionne de façon similaire, avec des suggestions sur le raffinement et d'autres moteurs introduisent de telles installations.

COMPETITION DES SITES

Il y a beaucoup plus de variétés en compétition pour votre attention. Il n'y aura aucun dommage si vous sautez le reste de cette section et vous concentrez sur celles déjà couvertes. Cependant, si vous souhaitez augmenter vos capacités, il existe de nouvelles possibilités qui pourraient déboucher sur des options importantes;

Exalead, beta.exalead.com/search, est une offre Française avec une page de recherche ultra minimaliste et plus d'un milliard de pages indexées. A chaque résultat, il y a un bref aperçu de la page - vous pouvez jeter un rapide coup d'œil pour voir si cela vaut la peine avant de cliquer dessus. Mais l'écriture sur ces pages est si petite qu'on ne peut les lire et sans une connexion internet rapide, cela peut signifier de plus lents résultats.

Les pages peuvent être consultées dans l'écran de recherche, et les mots recherchés sont automatiquement mis en évidence. Sa recherche avancée a des outils sophistiqués, permettant la recherche phonétique, l'orthographe approximative et la recherche automatique des racines des mots, avec notamment l'option « recherches floues », où une option vise les résultats "contenant de préférence certains mots ou phrases. Et il y a la recherche de proximité, afin de localiser les pages où les deux termes de recherche apparaissent à une distance de 16 mots les uns des autres.

Vous pouvez chercher des informations modifiées après une date déterminée - utile pour obtenir le document le plus récent, mais révélant que, pour le moment, l'index 'Exalead' a peu de matériel à jour. Néanmoins, il est toujours au stade d'essai pour le moment.

A9, a9.com, combine les bases de données Google à un système d'Amazon, le vendeur de livres (et beaucoup d'autres). Il peut stocker des pages recherchées, plus vos notes et lister cette

historique à côté d'une nouvelle recherche autour de ce sujet. Ainsi que les résultats du Web, vous pouvez ouvrir une colonne de résultats à partir d'un allié de recherche d'images, de livres, d'une encyclopédie ou d'autres sources.

Passez le pointeur de la souris sur "Site Info" sur un résultat et il vous indique le temps qu'il faut pour charger. Vous pouvez également découvrir depuis combien de temps le site a été mis en service et le niveau de trafic – plus le nombre est faible, plus il est populaire. Avec, en outre, la quantité d'autres sites s'y connectant, vous pourrez évaluer la valeur d'une telle source.

Pour une nouveauté, essayez les pages jaunes d'A9, où, dans certains centres-villes des États-Unis, vous cherchez une adresse d'affaires et il vous fournit non seulement une carte mais une photo de l'immeuble. Avec Block View, sur maps.a9.com, vous pouvez vérifier l'aspect des lieux des places avoisinantes. Il pourrait être utile pour les journalistes ne pouvant atteindre la zone d'un événement ou catastrophe. (Ceci est une opération coûteuse, donc vous pourriez ne pas voir la photo d'un véhicule de votre quartier de sitôt).

Blinkx, www2.blinkx.com, est encore très expérimental, avec une base de données limitée pour le moment, mais il propose des idées qui attirent l'attention, y compris les « Smart Folders »: vous mettez des éléments dans un dossier et le système le met automatiquement à jour avec du nouveau matériel à partir de votre ordinateur ou des liens vers les pages Web.

Cela pourrait être très utile pour ceux qui couvrent des domaines spécialisés- les dernières informations, livrées automatiquement. Un dossier peut être configuré pour différents types de matériel, ou des informations à partir d'un emplacement particulier et il peut vous alerter quand quelque chose de nouveau arrive.

Sur votre ordinateur, 'Smart Folders' peut regrouper tous les fichiers avec du matériel répondant à vos critères de recherche, tout en rendant les mêmes fichiers disponibles dans d'autres dossiers. Comme l'on accumule de plus en plus de fichiers sur nos ordinateurs, les localiser peut devenir difficile, ceci peut fournir une variété de moyens pour les localiser.

Grâce à des logiciels téléchargeables, Blinkx peut continuellement lire le contenu de votre écran et rechercher du matériel s'y rapportant dans les fichiers de votre ordinateur ou des courriels ainsi que sur le net. Ensuite, il fournira les résultats chaque fois que vous en ferez la demande. L'objectif est de travailler plus, d'établir des connexions entre des idées, plutôt que par mots clés ou logique mathématique.

Blinkx a notamment des listes claires, avec un bref aperçu des images sur la première page, puis, à l'encontre des résultats plus faibles, seulement des chiffres montrant combien une page correspond à la recherche. Un outil de raffinement simple vous permet d'aller plus loin dans vos recherches à partir d'une page spécifique et les résultats sont regroupés sur la gauche.

Il a également un magnifique 'Visualiser', où vous cliquez doucement sur des rubriques encadrées ou des sujets de vos résultats, et faites des suggestions aux informations liées. Il n'est pas un moyen utilitaire de recherche mais il unit deux des globes et vous vous frayez un chemin vers des nouveaux mondes d'informations connexes en 3D. Le système a été suspendu en Septembre 2005, mais une version mise à jour devrait retourner.

Plusieurs moteurs offrent des approches visuelles intuitives, y compris le système français,

UJKO, ujko.com (en utilisant les résultats de Yahoo!), avec des affiches couleur codées qui deviennent plus sophistiquées au fur et à mesure que vous gagnez en expérience. Grokker, grokker.com, utilise également Yahoo!, dans un style de regroupement visuel mais peut aussi livrer des informations utiles avec en arrière-plan les sites que vous visitez.

Au moment opportun, les idées exprimées ci-dessus pourraient être bien utilisées par de plus grandes compagnies, qui sont déjà sur certains développements parallèles.

Il y a, cependant, une approche complètement différente à la recherche, que vous pourriez prendre en considération: les répertoires.

Chapitre 6

REPERTOIRES

Il était une fois, lorsque le web était jeune – il y a dix ans – les répertoires étaient voulus de tout le monde; quelque part, toutes les informations disponibles pourraient être indexées et classées et facilement repérables.

Yahoo! a eu son premier succès avec un répertoire. En 1994, les créateurs (deux autres étudiants à l'Université de Stanford) ont commencé à faire une liste de leurs liens favoris sur le Web, et cette liste n'a fait qu'augmenter.

L'autre chef de file dans le domaine, le Répertoire Ouvert, dmoz.com, a été l'une des merveilles du net. Tenu par des éditeurs bénévoles, il s'est développé et est devenu le plus grand répertoire du monde, lié au projet Mozilla (DMOZ signifie Répertoire Mozilla).

L'internet est une grande source d'information, mais pas nécessairement utile quand vous voulez comprendre quelque chose. Un bon répertoire permet de trouver du matériel pour expliquer un sujet.

Les répertoires diffèrent des moteurs de recherche en ce qu'ils divisent la connaissance en sujets et vous conduisent à des sites plutôt qu'à des pages. Vous atteignez normalement les pages d'accueil, afin que vous puissiez étudier ce qu'un site offre. Les répertoires peuvent être des listes alphabétiques comme dans une encyclopédie imprimée, ou indexée selon un système, comme une bibliothèque.

Quand nous nous sommes aventurés sur le web, la familiarité avec la numérisation des ouvrages de référence a démontré que nous étions heureux avec la recherche comme avec un dictionnaire, ou dans les grandes catégories utilisées dans les bibliothèques. Mais en cherchant des informations plus détaillées ou plus complexes, nous avons découvert que le web nous permettait d'arriver rapidement à ce que nous cherchions, sans feuilleter les pages.

Ainsi, même si de nos jours, nous utilisons les répertoires, il peut être plus rapide de les chercher à la manière d'un moteur de recherche: taper les mots-clés du sujet recherché, puis parcourir les sources. Si c'est simple, vous pouvez suivre les catégories sur la page principale (Figure 5), et à travers la sous-section. Mais pour quelque chose de moins évident, vous devez comprendre comment les sujets ont été classés dans ce système particulier.

Si vous voulez des renseignements sur la photographie légiste - telles que des photos de scènes de crime - alors dans le répertoire Yahoo!, vous allez à Arts et Sciences Humaines, cliquez sur la photographie et ensuite sur Photographie Légiste. Par contre, dans DMOZ, vous trouvez ce sujet par le biais de : Science>Science dans la Société>Science Légiste>Photographie Légiste>. Il est donc préférable de taper l'objet de votre recherche dans le champ, disant 'photographie crime' – une description plus naturelle du sujet.

L'un des atouts des répertoires est la participation active des humains – une personne décide si un site vaut la peine d'être consulté.

Fig 5 : Les catégories d'information pour le Répertoire Ouvert

Compte tenu des ordures circulant sur le net, cela peut être bénéfique.

Il y a, cependant, une tendance, lorsque de nouveaux sites apparaissent, de les ajouter à de longues listes - ainsi quand vous regardez, il est difficile de trouver ce qui pourrait être meilleur. Google, qui utilise DMOZ et Yahoo!, dirige un système de classement, dans le but de mettre la plupart des sites utiles en premier.

Vous devez croire que l'éditeur responsable est expert et fiable, mais si vous connaissez peu de choses sur un sujet, c'est un pari raisonnable, l'éditeur d'un grand répertoire sera un guide décent. Les descriptions annexées aux entrées ont tendance, toutefois, à ne pas donner d'avis sur la qualité des sites.

DIFFÉRENTES OPTIONS

Le plus ancien catalogue sur le Web est la bibliothèque virtuelle, vlib.org, créé par l'inventeur du Web, Sir Tim Berners-Lee, et géré par des bénévoles experts. Les sources d'informations ont tendance à être de haute qualité, mais certaines provenant de sections moins académiques peuvent être datées et limitées dans la gamme.

Une autre approche est Pinakes, un projet de l'Université Scotland's Heriot-Watt, www.hw.ac.uk/libWWW/IRN/pinakes/pinakes.html. Il présente quelques 40 passerelles et plus vous reliant à différents domaines de la connaissance, à l'aide de sérieuses collections élaborées par les institutions universitaires et d'autres au Royaume-Uni et dans le monde entier.

QUESTIONS PRATIQUES

Un autre type de répertoire est offert par 'About', about.com. C'est une source d'informations pratiques, sur tout ce qui a trait à la vie quotidienne - de la rédaction d'un plan d'affaires aux effets bénéfiques du thé vert sur la santé.

Il peut être un peu simpliste, si vous connaissez bien le sujet, mais il offre une bonne introduction pour les nouveaux arrivants, présentée dans une langue simple. Essayez, par

exemple lorsque vous voulez comprendre un aspect fondamental de l'informatique. Vous pouvez naviguer à travers les rubriques, mais sa recherche alphabétique est probablement plus simple.

'About' nous propose son propre matériel, plutôt que des liens vers des pages Web - en cela, il est un peu comme les sources de référence que nous verrons plus tard. Plutôt que de choisir les répertoires ou les moteurs de recherche, une ancienne encyclopédie - même si, une version électronique - peut encore être la meilleure façon de s'attaquer à un nouveau sujet.

PERSPECTIVES D'AVENIR

Les jours du grand répertoire sont comptés. Comme le réseau se développe, la compilation d'un index exhaustif devient plus difficile. Ils sont très coûteux à entretenir, ce qui explique pourquoi le répertoire ouvert a prospéré, relativement - il a un tout petit personnel rémunéré.

Il est difficile de passer en revue tous les nouveaux arrivants, ou de surveiller ce qui se passe avec les choix précédents. 'Net-rot' fait son entrée - les liens deviennent démodés et ne mènent nulle part. Selon un rapport, un sur cinq des liens Yahoo ! n'ont pas fonctionné ou n'étaient pas à jour.

Rich Skrenta, l'un des fondateurs du Répertoire Ouvert, a fait remarquer récemment que DMOZ a maintenant répertoriée 4 m. de sites dans environ 600.000 catégories, ce qui était "presque trop grand pour être utile - on ne peut pas cliquer aux alentours, navigant à travers un répertoire de 600,000 pages ». Pourtant, a-t-il noté, il ne couvrait que 0,1% du net ou moins.

Moins de gens utilisent maintenant les répertoires, et, par conséquent, ces derniers ont perdu davantage l'intérêt du public : Google a enlevé le lien du répertoire DMOZ de sa page de recherche (cliquez sur "plus" pour le trouver); le répertoire Yahoo! est toujours sur sa page d'accueil principale, mais peut être rangée jusqu'au bas.

Alors quelles autres méthodes peut-on utiliser? Jusqu'à présent, nous avons examiné les systèmes conçus pour balayer le monde, à la recherche d'informations. Vous préférez peut-être une concentration plus étroite - un moteur de recherche ou un portail conçu pour votre région ou un sujet spécial.

Chapitre 7

RECHERCHE SPECIALISEE

Il s'agit ici des outils pour rechercher des informations sur un domaine particulier ou un pays. Cela inclut les moteurs de recherche, répertoires, portails et autres.

Voyons comment il fonctionne dans un domaine particulier, la médecine. Vous pouvez commencer avec un moteur de méta recherche, Omni recherche médicale, www.omnimedicalsearch.com, qui couvre les moteurs de recherche médicale, les bases de données et d'autres sources. Mais les résultats peuvent prêter à confusion, il serait donc préférable d'explorer des services plus appropriés paraissant dans ses listes.

Si vous faites de la recherche sérieuse sur la médecine, PubMed, www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/query.fcgi?DB=pubmed, de la bibliothèque Nationale de Médecine, offre sa base de données 'Medline', avec plus de 12 m. de citations des revues savantes.

Ceci est plutôt destiné à des professionnels de la santé et aux scientifiques, de sorte que vous préféreriez quelque chose de plus adapté au commun des lecteurs, comme WebMD, my.webmd.com. D'une approche américaine, certains des documents ne s'appliqueront pas à votre pays, mais il a une énorme quantité de détails sur les maladies, les médicaments et les méthodes de traitement et un vérificateur de symptômes bien présenté.

Un autre service rédigé dans la langue courante est familydoctor.org, de l'Académie Américaine des médecins de famille, qui est rempli d'informations pratiques.

Pour les statistiques de la santé dans votre pays, essayez l'Organisation mondiale de la santé, www.who.int/en. Généralement, il peut fournir les plus récentes infos sur la situation sanitaire locale. Parcourez les rubriques du site pour les enquêtes sur la santé et les maladies dans le monde entier. Il a de nombreux liens vers d'autres documents et sites.

Les répertoires jouent un rôle important ici. Il existe un solide argument pour l'utilisation d'un tel catalogue, plutôt que d'un moteur de recherche, parce que l'exactitude de ce que vous découvrirez sera cruciale. Pour cela, vous avez besoin des conseils de spécialistes reconnus. Et un répertoire est plus utile à un niveau où la quantité de sujets n'est pas complètement hors contrôle.

Au Royaume-Uni, vous pouvez aller sur le site gouvernemental des soins de santé, www.nhsdirect.nhs.uk ou utiliser un OMNI différent, omni.ac.uk, un système de répertoires avec des ressources sélectionnées et évaluées par des experts en matière de santé, recherche biologique, les questions vétérinaires et l'agriculture.

RECHERCHE LOCALE

Vous voudrez certainement l'équivalent de votre partie du monde, de préférence de votre propre pays. C'est à ce moment que les choses deviennent un peu plus compliquées.

Un répertoire médical national pourrait être beaucoup plus utile, car il mettrait l'accent sur les maladies, les traitements et le système de santé que vous explorez dans vos reportages journaliers - les informations dans le langage et à l'aide des termes familiers aux populations locales.

Malheureusement, la fiabilité des services peut s'avérer difficile. Dans de nombreux pays, il n'y pas assez d'argent pour payer un personnel qualifié et fournir de l'aide en informatique - d'autres priorités pour les fonds publics sont plus pressantes.

Vérification sur la Zambie, à titre d'exemple, il est clair que la bibliothèque médicale de l'Université de Zambie a un très vaste site, www.medguide.org.zm. qui n'avait pas été mis à jour depuis plusieurs années.

Il était évident lors de l'inspection des sites et des répertoires nationaux et régionaux que beaucoup d'entre eux n'étaient pas entretenus correctement. En conséquence, l'information est devenue désuète et de nombreux liens ne fonctionnent plus. Vous aurez besoin de vérifier ce qui est disponible localement, puis faire des tests sur l'exhaustivité et la fiabilité.

Vous pourriez trouver que la meilleure offre vient des initiatives étrangères, peut-être dans les établissements universitaires, ou de la part d'expatriés, se concentrant sur leur pays d'origine. Ainsi, quelqu'un qui cherche des ressources internet en Afrique peut trouver une passerelle en Californie (à l'Université de Stanford - où d'autre? Vous vous demanderez peut-être): l'Afrique au sud du Sahara, www-sul.stanford.edu/depts/ssrg/africa/guide.html. Un produit de style plus populaire, WoYaa!, www.woyaa.com, est basé en Grande-Bretagne, mais présente des résultats mélangés - cela dépend du pays recherché. Il y a aussi un répertoire professionnel de sites web à partir du Guide Internet sur toute l'Afrique, www.goafrica.co.za, basée en Afrique du Sud.

Beaucoup de services ne sont pas complets, conçus pour se concentrer sur un seul aspect de la vie locale; d'autres présentent une approche très commerciale. Beaucoup servent de passerelle à usage multiple vers des pays, de sorte que vous obtenez des services comme le courrier électronique, les rencontres, et les infos touristiques.

RECHERCHE DE MOTEURS DE RECHERCHE

Ce guide ne cherche pas à nommer les meilleurs services de recherche pour chaque pays et sujet - une telle liste serait quasiment infinie, et les suggestions individuelles peuvent dater rapidement.

Alors, que faites-vous? Vous utilisez le net.

Il existe pas mal de listes des moteurs de recherche régionaux, mais certains omettent de nombreux pays, tandis que d'autres sont pleins de liens non fonctionnels. Certains que vous

trouverez pourraient ne pas être trop utiles, non plus: il ya des moteurs de recherche internationale qui s'affichent en tant que locaux ; d'autres viennent chargés de résultats payés.

Essayez les solutions suivantes pour les moteurs de recherche et répertoires de chaque pays:

- www.philb.com, géré par un consultant britannique internet, Phil Bradley, se concentre de lister seulement les moteurs régionaux, plus de 2600. Il a probablement la plus grande gamme, à partir de 216 pays et régions, mais il n'y a pas de notes individuelles - si la liste est longue, comme pour les grands pays, il peut être difficile de trouver la meilleure solution pour vos besoins.
- www.searchenginecolossus.com, basé au Canada, n'est pas aussi complet que cela puisse paraître, bien que son répertoire international nous offre 2100 liens vers 198 pays et 60 territoires. Il ne donne que des explications minimales pour les entrées individuelles, mais dit où chacun est basé et la langue utilisée. Il y a des contrôles fréquents sur les liens, il doit donc être à la minute.

Pour un plus large éventail de moteurs de recherche, portant sur des sujets spécialisés, essayez:

- www.searchengineguide.com/searchengines.html, édité à partir des États-Unis. Il offre 3500 +, indexées et annotées.
- www.pandia.com/Powersearch/index.html, basée en Norvège, a une sélection beaucoup plus petite mais mieux structurée, mise à jour et sur une seule longue page. (Il y a des liens vers d'autres, le cas échéant).
- www.searchenginez.com, dirigée par l'Australien Robert Skelton, nous fournit des boîtes de recherche pour certains moteurs, de sorte que vous pouvez insérer votre requête à l'instant même, puis d'autres listes de sélections, avec des notes sur la plupart d'entre elles. Certaines des informations de base sont anciennes, mais les liens semblent encore assez bons.

ACHAT

Un autre type de recherche est l'achat. Surtout, il n'est pas de mise pour les activités journalistiques, mais notez que l'outil d'achat comparatif de Froogle, Google (toujours au stade initial), qui a fait l'acquisition du moteur d'achat réussi Européen, Kelkoo, et beaucoup d'autres opérations sur le net, cherchent tous une part de la tarte d'achat en ligne valant des multi - milliards de dollars.

Les services sont généralement conçus pour des pays particuliers, même si les gens achètent de l'étranger, lorsque les prix sont beaucoup moins chers. Ils peuvent aider à vérifier les prix sur le marché international et des informations sur des produits ; certains sites collectent également les commentaires des clients. Pour plus d'informations sur un produit, ou sur la façon de l'utiliser, essayez le site du fabricant.

Chapitre 8

RECHERCHE APPROFONDIE

Le web invisible - aussi appelé web profond - décrit les informations qui ne sont pas librement disponibles sur le net. Certains de ces documents deviennent de plus en plus visibles avec l'expansion des moteurs de recherche. Pourtant, de nombreuses recherches n'ont toujours pas réussi:

- Bases de données dans un site - telles que les archives de communiqués de presse
- Sites qui barrent l'accès aux robots
- Contenu de sites vous demandant de vous connecter d'abord (comme certaines nouvelles organisations)
- Pages Intranet (à l'intérieur des organisations)
- Services d'information commerciale (prépayé)
- Bibliothèque de catalogues et de ressources non liées au web

Un répertoire approfondi du net, CompletePlanet, completeplanet.com, estime que ce domaine est d'environ 500 fois plus grand que la surface web. Avec plus de 200,000 bases de données, il offre plus de 70.000 d'entre eux à la recherche.

'Complete Planet' fait valoir qu'il devrait être appelé le web approfondi car il n'est pas invisible ; il n'est pas facilement accessible au commun des moteurs de recherche. Il estime que 95% de la partie approfondie du web est accessible au public, sans frais. Vous avez juste besoin d'aller poser les questions aux bons endroits.

La plupart des données n'existent pas comme une page web normale – une qui se lie à d'autres. Lorsque vous faites une demande de renseignements, la réponse est générée à partir d'une base de données, la page n'a pas d'existence préalable, donc un moteur de recherche n'a rien à trouver ou à indexer.

Questionnez 'CompletePlanet' et il vous donnera des bases de données, classées par ordre de pertinence. Les sources peuvent dater de plusieurs mois – il n'est pas vérifié aussi fréquemment que pour les grands moteurs de recherche. Mais, avec un peu de chance, il vous mènera à des bases de données qui couvrent ce que vous voulez. Ensuite, la recherche des bases de données individuellement, après l'inscription pour y avoir accès.

Un autre site offrant un accès à une grande partie du web invisible est www.searchsystems.net, qui couvre 32000 bases de données du registre public. C'est lent si vous ne payez pas pour le service, et il se concentre sur les États-Unis. Mais sur ses listes internationales, «information juridique» couvre souvent les principales bases de données du gouvernement dans un pays. Il fonctionne très bien comme un répertoire où vous pouvez faire des recherches.

Une grande partie de ce matériel peut être trouvée dans les répertoires spécialisés et les passerelles. Par exemple, une masse d'information en aviation est disponible via un centre tel que débarquements, www.landings.com. C'est centré aux USA mais ses nombreuses bases de données couvrent des sujets tels que les avions, les aéroports, les pilotes brevetés et les accidents aériens.

Si votre bibliothèque locale peut être consultée en ligne, vous pouvez alors faire une recherche et découvrir si une copie d'un livre ou une revue est disponible à proximité d'une succursale. (Pour les demandes de renseignements généraux sur les livres imprimés, essayez [amazon, www.amazon.com](http://amazon.com)).

Vous n'avez pas nécessairement besoin d'outils spécialisés. Il suffit de rechercher les bases de données, tapez dans votre moteur de recherche une requête comme "bases de données sur la pollution de l'air" et lancez la numérisation de nombreux endroits pour des résultats détaillés.

Le thème du net invisible a attiré moins d'attention au cours de la dernière année ou deux, peut-être parce que les moteurs de recherche se perfectionnent dans l'indexation d'un large éventail de fichiers différents, et d'autres documents. Probablement la meilleure introduction est le livre, 'Le Net Invisible', www.invisible-web.net, conjointement écrit par Chris Sherman et Gary Price. Il est de plus en plus vieux maintenant, mais regardez le site de recherche, Price Direct, www.freepint.com/Hongrie/direct.htm - elle date de 2002, mais rien qu'en faisant défiler la page, vous aurez une idée de ce qui s'y trouve.

Une indication sur la façon dont les choses se développent vient avec le lancement récent d'un essai pour yahoo! Abonnements, search.yahoo.com/abonnements, ce qui permet aux utilisateurs d'accéder à des fichiers d'abonnement pour des organisations telles que les journaux financiers internationaux, le Wall Street Journal, wsj.com, et le Financial Times, ft.com, et la grande nouvelle archive, LexisNexis, alacarte.lexisnexis.com/lexisnews/register/asp. Vous ne pouvez pas accéder aux articles de leurs archives, sans contacter les entreprises (pour payer l'accès) -, mais le lancement montre combien les grands acteurs se sont intéressés à ce domaine.

Les services d'information commerciale peuvent être importants, même pour des journalistes sans argent. Fouillez des archives comme LexisNexis pour savoir quels articles ont été publiés et, ensuite, si vous trouvez quelque chose de prometteur, voyez si vous pouvez retrouver une copie ailleurs sur le web. Tant a été copié et repris sur le net qu'il y a des chances de trouver de tels articles sur d'autres sites.

Il y a un autre endroit où vous pouvez vérifier: le passé. La Wayback Machine, www.archive.org, est comme un entrepôt de ce qui était transitoire aux yeux des gens: plus de 40 milliards de pages Web, allant depuis 1996. De nouvelles pages apparaissent sur la machine au bout de six mois.

Ce n'est qu'une petite sélection de ce qui a été publié- le système explore le web tous les quelques mois, il recueille seulement un instantané occasionnel d'un site. En plus de nous donner des informations historiques sur le développement du net, il peut montrer à peu près combien de temps un site a été actif ou fournir la preuve de ce qui était dit par une personne ou une organisation au cours des dernières années - particulièrement utile dans un lieu où les documents publics ne peuvent être conservés.

Chapitre 9

NOUVELLES

Jusqu'à présent, nous nous sommes concentrés sur la recherche d'informations générales. Maintenant, nous voulons nous concentrer sur ce qui importe le plus pour les journalistes – les nouvelles. Cette section portera sur quelques-uns des meilleurs services d'information sur le net, puis étudiera les systèmes de diffusion de nouvelles – comment les nouvelles recherchées peuvent arriver à vous - et aux archives pour rechercher d'anciens documents.

Beaucoup de journalistes vont aux sources individuelles pour l'actualité régulière: un journal local ou l'organisme de radiodiffusion ou une organisation nationale de presse.

Mais l'avantage avec le net, c'est que nous ne sommes plus confinés à nos frontières - en ligne, nous pouvons accéder, tout aussi facilement, à un réseau régional ou de publication, ou d'un producteur de nouvelles internationales, comme la BBC, news.bb. co.uk, ou CNN, cnn.com.

Les trois grands moteurs dans le monde de la recherche jouent un rôle dominant dans l'approvisionnement des nouvelles aussi. Normalement, ils n'en sont pas les initiateurs - ils mettent ensemble, ou ajoutent des rapports à partir d'une multitude de producteurs d'informations et les emballent pour le public.

NOUVELLES YAHOO !

Yahoo! News, news.yahoo.com, a longtemps été un fournisseur de nouvelles. Il utilise le contenu d'une centaine de sources principales provenant d'éditeurs mélangé à une base de données couvrant plus de 7000 sources en 35 langues. Il peut être personnalisé pour répondre à vos exigences personnelles. Selon Nielsen/NetRatings, il s'agit actuellement du site d'actualités avec le plus de trafic.

La page d'accueil en actualité sert de grands titres pour des reportages, dans des catégories telles que Monde / Affaires / Science / Sports. En règle générale, elle propose une sélection de l'un des principaux fournisseurs, comme Reuters, reuters.com, ou Presse Associée; ap.org, puis vous pouvez cliquer sur les onglets pour voir les listes de remplacement de l'Agence France presse, www.afp.com/french/home/. The Washington Post, washingtonpost.com, peut-être, ou de la Presse canadienne, cp.org. Passez votre curseur sur le lien, et vous pouvez lire l'introduction d'une histoire, cliquez sur le lien, et aller vers le site d'origine pour le texte intégral.

Vous pouvez couvrir l'actualité sur le web – en utilisant des guillemets autour d'une phrase et des astérisques pour des variations de mots. La page de recherche avancée vous permet de chercher des histoires de la dernière heure du jour précédent ou sur de plus longues périodes. Pour les autres opérateurs de recherche, regardez la page d'aide de recherche de l'actualité. Vous pouvez sauvegarder vos nouvelles recherches.

Comme raccourci, tapez 'nouvelles' dans la boîte de recherche Yahoo!, suivi d'un sujet, comme «le cricket», et obtenez les dernières nouvelles. Cliquez sur le titre, 'résultats pour infos sur le cricket', si vous voulez en savoir plus.

Un autre tuyau pour les journalistes: si vous voulez suivre le travail d'un écrivain ou photographe en particulier, mettez son nom dans recherche de l'actualité yahoo! news.yahoo.com, avec le mot auteur en avant - comme dans 'author.Sainath '- ou lors de la recherche sur le nom complet, dans les accolades, comme 'auteur: (Sebastiao Salgado)'

Yahoo! conserve les informations de Reuters et AP pour deux semaines, et les rapports provenant d'autres fournisseurs en général pour un mois, même si elle peut être aussi peu que sept jours.

Comme de nombreux fournisseurs de nouvelles, il offre des liens vers d'autres sources et du matériel de support. Ainsi, pour une élection importante ou une crise majeure, sa section de reportage complet offre des liens vers des sites web, articles, textes d'opinion, d'audio et de reportages vidéo et une galerie de photos. (Les liens proviennent de sources internationales plutôt que locales).

NOUVELLES GOOGLE

Le service de nouvelles Google, news.google.com, est révolutionnaire en ce qu'il est entièrement informatisé- les humains ne font pas de choix. Les liens menant à l'actualité sur un sujet sont regroupés, avec le nombre total d'articles indiquant l'ampleur de l'intérêt dans le monde entier. Le rapport choisi pour l'affichage n'est pas toujours le plus évident- mais cela ne devrait poser aucun problème pour les journalistes, habitués à évaluer la qualité d'une source d'information.

Dépendre d'éditeurs robots peut paraître peu attirant au premier abord, mais l'utilisation régulière indique que le service est très rapide et efficace dans la diffusion de l'actualité de dernière heure et la couverture totale d'un sujet. Les rubriques sont mises à jour toutes les 15 minutes.

Vous pouvez personnaliser les nouvelles, en organisant des domaines dans Google, y compris les sections de plus de 20 éditeurs internationaux, en différentes langues. Ce qui est avantageux, c'est que vous pouvez choisir vos propres sujets: choisir des mots-clés requis dans les histoires que vous voulez (avec un choix de neuf langues), et Google effectuera des recherches pour vous sur une base régulière.

Cela peut être particulièrement utile lors de la rédaction d'une histoire: après avoir recherché le sujet, cliquez simplement sur "Ajouter cette recherche comme une section sur votre page d'accueil", et il fournira régulièrement des mises à jour sur ce sujet, aussi longtemps que nécessaire.

La recherche avancée inclut le choix de n'importe quelle publication de dernière heure, jour, semaine, mois, ou entre des dates précises, et vous pouvez également demander des rapports de n'importe quel média de votre choix.

Google affirme qu'il recueille les histoires en anglais à travers plus de 4500 sources dans le monde entier. Un sondage officieux sur trois mois en 2005 a montré que Google utilisait près de 3000 sources d'information sur sa page d'accueil (tout à partir du 'Wodonga Border Mail' au site

du monde socialiste, même si la plupart des principales sources sont américaines et internationales). Les articles sont conservés pendant un mois.

Elle exploite largement plus de sources que d'autres concurrents. Selon une récente recherche américaine, les nouvelles Google contenaient plus d'éléments que Yahoo! Nouvelles qui ont été en quelque sorte «partiales», mais sans parti pris dans aucun sens - il a reflété que Google inclut une plus grande variété de sources, qui englobent d'autres approches de l'actualité. Essayez un système expérimental, Newsiness, www.newsiness.com/googleyahoonews/, pour comparer les résultats des deux.

Il peut paraître un peu trompeur de le mentionner ici, parce qu'il est encore trop tôt, mais Google a déposé des brevets sur un système qui lui permettrait de rechercher des infos sur la base de la qualité et la véracité. Des entreprises comme CNN et la BBC ont été largement qualifiées comme étant de haute qualité, d'exactitude dans les rapports, le professionnalisme dans la rédaction", et pourrait donc intéresser ses utilisateurs. Ainsi, il était à la recherche de la technologie pour pré-classer de tels points de presse, pour s'assurer qu'ils apparaissent en haut des résultats.

Le fondateur de Google Actualités, Krishna Bharat, a évoqué en été 2005 la façon dont ils étaient à la recherche de filtres subtils pour les nouvelles. Ils veulent évaluer combien de personnes sont employées par une station de nouvelles et le nombre de correspondants étrangers, ils veulent vérifier si certaines parties d'une histoire sont simplement copiées à partir d'ailleurs. Ils veulent prendre en compte la durée de l'histoire, le nombre de signatures, ainsi que la quantité de trafic sur le site et la variété de pays ayant accès. Ils veulent voir si l'ordinateur peut reconnaître la clarté, la concision et l'originalité - le logiciel peut-il repérer une exclusivité?

(S'ils sont couronnés de succès dans leur programme, un tel contrôle qualitatif pourrait être aussi important pour les recherches générales).

MSNBC

Microsoft a pris une approche différente, en établissant MSNBC conjointement avec le réseau de télévision américain NBC, www.msnbc.msn.com. La combinaison mettant l'accent sur les programmes de télévision et une forte couverture vidéo a remporté beaucoup de succès aux États-Unis.

Les sites MSN du monde entier font moins de bruit au sujet de l'actualité, mais un service d'information automatisé est en cours de développement: le Newshot de MSN opère de la même façon que Google News - et il y a déjà plus de 20 sites dans différents pays ou régions (souvent, comme l'Amérique latine, dans une langue appropriée).

Newshot, newshot.msnbc.msn.com, est resté en version d'essai pendant longtemps mais explore actuellement plus de 4800 sources. Il regroupe clairement les rapports et photos de chaque histoire. Pour le moment, les nouvelles sources semblent variables - dans, par exemple, le service italien 'newshot', les sources ne sont pas comparables à celles utilisées par Yahoo! ou Google. Et il a aussi cette habitude de prendre au hasard des sources d'histoires, vous pouvez donc obtenir en haut de page l'histoire sur la Palestine du Grand Forks Herald (une histoire effectivement produite par AP).

Les principales pages MSNBC peuvent être personnalisées avec différents modules pré-formatés de l'information, y compris celles de BBC, venues de différentes régions du monde. Il s'agit d'un système de roman dans lequel votre lecture est suivie: Les histoires liées vérifient les nouvelles que vous explorez et affichent les cinq histoires les plus rattachées. Il permettra également de suivre les 16 articles récemment lus par vous et suggérera des histoires semblables qui pourraient vous intéresser. (Vous pouvez supprimer des éléments de votre histoire, si vous préférez ne pas avoir un tel dossier conservé).

AUTRES FOURNISSEURS DE NOUVELLES

Exclusivement consacrée à l'actualité, Topix, topix.net fait actuellement des recherches sur plus de 10.000 sources et a pour objectif de le faire toutes les 30 minutes. Il les classe en quelque 300.000 sujets (48000) des célébrités et des musiciens au début, plus les pays, équipes sportives, les entreprises, les maladies et beaucoup plus).

Cliquez sur une catégorie, puis, dans la page principale qui s'affiche, cliquez sur le lien 'subdivision' pour voir ce qui est proposé. ou tout simplement faire une recherche de ce qui vous intéresse. Topix, établi par un certain nombre de pionniers du Répertoire Ouvert, fournit du matériel qui peut sembler américain de manière écrasante, mais le site effectue des recherches sur une grande échelle ; parfois les questions internationales sont débordées.

Une alternative britannique, NewsNow, newsnow.co.uk, a peut-être un système plus simple, mais moins de catégories. Il revendique plus de 20.000 sources recherchées toutes les 5 minutes. Sa présentation met l'accent sur les éléments les plus récents, avec des histoires parallèles. Vous pouvez rechercher le contenu, mais la plupart de ses services sont payants, il ne permet que des recherches sur un seul mot à la fois. Il couvre les journaux du net, ainsi que des sources traditionnelles, de sorte que vous obteniez quelque chose de différent. La plupart du matériel semble provenir des États-Unis ou du Royaume-Uni, mais elle affiche des histoires avec les drapeaux des pays d'origine, pour vous donner une idée de leur provenance.

Pour de plus amples services, essayez le portail d'informations géré par le Belge Wim Wylin, www.nieuwsbronnen.com/newsearchportal/. C'est une très longue page de liens vers n'importe quel moteur de recherche spécialiste des nouvelles que vous pouvez imaginer.

JOURNAUX ET AGENCES DU MONDE

Aucune liste de journaux et d'agences dans le monde ne sont complètes. Mais il y a un simple répertoire, www.newspaperindex.com, tenu par le journaliste danois Hans Henrik Lichtenberg, où vous pouvez faire une recherche par ville, pays, ou dans www.thepaperboy.com, un journal australien.

Si le pays que vous souhaitez explorer est mal couvert par eux, essayez www.abyznewslinks.com www.kidon.com / [media-link / index.shtml](http://media-link/index.shtml).

ALERTE – Obtenez les nouvelles qui vous sont destinées

Il se pourrait que les événements mondiaux ne vous intéressent pas trop, mais que ce que vous recherchez ait rapport à une meilleure couverture de votre propre pays. Cela peut se faire en allant à la recherche des dernières nouvelles ou de mettre en place un système qui capte l'actualité dont vous avez besoin.

En supposant que vous connaissiez les principales sources d'information en ligne dans votre propre pays (et, si non, utilisez un moteur de recherche local ou régional pour les vérifier), vous voulez augmenter ce qu'ils disent avec d'autres sources disponibles.

Lire les dernières nouvelles peut être fastidieux si, à chaque fois, vous devez rechercher des sites, les solliciter individuellement, et ensuite travailler sur les points qui vous préoccupent. Pourquoi ne pas inverser le système, et laissez l'actualité venir à vous? C'était la prérogative de ceux qui dépensent leur argent de poche, mais maintenant il y a des alternatives gratuites.

Les alertes aux nouvelles ont été les plus communes pour ce système, généralement livrés par e-mail – même s'il y a d'autres options de livraison en expansion. Par exemple, la BBC, news.bbc.co.uk (voir liens au bas de sa page de nouvelles), propose les alertes sur l'actualité et pas seulement à votre PC, mais aussi pour les téléphones mobiles, ordinateurs de poche et autres appareils de poche sans fil.

Vous pouvez accéder aux nouvelles sur la BBC pour environ 20 grandes catégories, mais aussi des infos sur n'importe quel sujet détaillé de votre choix - du 'football international en Arménie au coton de l'Amazonie au Brésil'.

Le système d'alertes Google, google.com/alertes (actuellement en essai) présente quatre possibilités: vous pouvez être contacté quand un nouvel article se trouve parmi les dix premiers de votre recherche Google, ou lorsque de nouvelles pages Web figurent parmi les 20 résultats d'un site web de recherche - ou les deux, et elle couvre également les Groupes Google.

Il peut le faire quand cela se produit, ou une fois par jour, ou une fois par semaine. Si c'est un sujet sollicité et que vous n'êtes pas trop préoccupé par l'actualité, vous opterez pour l'option journalière, un seul e-mail plutôt qu'un flot constant. Vous pouvez créer dix alertes à la fois, et ensuite plus - si vous avez la capacité d'absorber tant de choses.

Yahoo! Alertes, alerts.yahoo.com/main.php, vous permet maintenant de définir les mots clés pour les alertes avec la possibilité d'exclure des termes. Ils peuvent être donnés lors de la diffusion des nouvelles ou envoyés une fois par jour - et le service fonctionne par e-mail, mobile ou la messagerie instantanée. Il offre également l'actualité de dernière heure d'AP et les e-mails de bulletins d'information dans la rubrique Nouvelles de Yahoo!

Les alertes MSN, alerts.msn.com/Alertes/Default.aspx, ont beaucoup moins à l'heure actuelle - alertes et bulletins d'information offrant quelques résumés quotidiens - mais ils offriront beaucoup plus avant longtemps.

À Topix, topix.net, vous pouvez obtenir chaque jour des alertes sur l'un de ses pages - il suffit de cliquer sur le lien en bas.

Vous réaliserez rapidement qu'il vous faudra raffiner vos alertes, plus qu'avec une recherche sur le Web: un sujet trop vaste et une infinité de flux de messages. Et vous devez veiller à exclure les sujets étrangers: il n'était pas bon de demander à Yahoo! des nouvelles mises à jour sur les élections italiennes, à un moment où le pape Jean Paul II se mourrait- les histoires de Rome sur son état de santé général faisaient mention de l'élection de son successeur.

ALERTES WEB

Une toile bien plus large que l'actualité peut-être couverte avec des alertes web: un système vous avertira de la mise à jour d'une page. Cela a l'air magnifique, mais il peut y avoir des erreurs lors de leur création. Un site peut-être mis à jour de diverses façons – juste parce qu'une page a changé, n'implique pas qu'elle a été modifiée pour inclure le genre d'information que vous voulez. Donc, ne mettez pas en place de nombreuses alertes web avant d'avoir essayé un ou deux.

En plus de Google, il existe plusieurs moniteurs spécialistes des changements de la page Web, certains gratuitement. Vu que les services gratuits à succès disparaissent (ou perçoivent des frais), plusieurs sont mentionnés ici.

WatchThatPage, www.watchthatpage.com, fournit des mises à jour quotidiennes ou hebdomadaires, vous pouvez choisir l'heure de la journée pour la vérification des pages - donc il peut vous fournir une mise à jour dans la matinée, heure locale. Il surveillera les changements dans les mots-clés, ainsi que pour une page, il peut envoyer par courriel les changements qui ont eu lieu, ou tout simplement une note des pages qui ont changé. Il peut y avoir des retards en raison de l'utilisation importante - les deux individus de la Norvège qui le dirigent sont à la recherche de contributions pour aider avec les frais de fonctionnement.

Deux qui offrent de suivre jusqu'à cinq pages gratuitement sont les suivants:

- Track Engine, www.trackengine.com. Un système de Singapour, il s'agit d'installer un bouton sur votre navigateur, il fournit les pages modifiées en tant que lien ou un résumé du nouveau contenu, avec le nouveau matériel mis en évidence. Un package payé offre bien plus de choix.
- ChangeDetect, www.changedetect.com. Il vous offre un essai gratuit de 30 jours sur le service avancé (y compris la recherche de sites, ainsi que de simples pages, et le contenu protégé par mot de passe, plus la surveillance anonyme des sites sensibles, de sorte que ceux qui l'exploitent ignorent s'il est suivi régulièrement). Après la période d'essai, vous recevrez des infos gratuites une fois par semaine.

SYNDICATION SIMPLE

Le système, RSS (les initiales peuvent indiquer d'autres variations du titre) a le potentiel de changer une grande partie de ce que nous faisons sur le Web - au lieu d'aller chercher l'information, la majeure partie vient à nous. L'idée, comme l'a dit un membre du personnel de Yahoo ! est que "n'importe qui peut s'abonner à quoi que ce soit".

Actuellement c'est une bonne façon de visualiser les rubriques récentes, à partir de différents sites. C'est un type de systèmes Internet automatisés, qui couvrent également la plupart des blogs. Il s'agit d'un équivalent aux alertes par e-mail.

Il peut présenter des mises à jour, généralement en une courte série de titres, avec peut-être une ou deux lignes de texte à côté de chaque article. - Il dépend en partie de l'espace que vous souhaitez lui consacrer. Vous cliquez sur ce qui vous intéresse et il donne l'histoire complète sur le site du producteur de nouvelles.

Les "lecteurs" sophistiqués - systèmes d'accès RSS - peuvent personnaliser la manière dont les objets seront présentés, montrant seulement les articles que vous n'avez pas encore visualisé, ou le stockage des grands titres. Les systèmes simples ont l'inconvénient, en comparaison aux alertes, que vous avez besoin de contrôler le flux RSS régulièrement pour ne rien rater.

C'est une bonne façon d'être informé sur ce qui apparaît sur un grand nombre de sites. Si vous avez l'accès en ligne lent, alors le temps est épargné car vous n'avez pas à vérifier de nombreux sites individuellement.

Il y a beaucoup de lecteurs spécialistes en RSS, mais pour le moment un moyen simple d'accéder aux flux est via Yahoo!, qui les affiche sur Ma page Yahoo! Pour prendre un nouveau flux, allez sur le site d'un service que vous voulez regarder et cherchez un bouton orange qui dit "RSS" ou "XML". Faites un clic droit sur le bouton et puis sur "Copier le raccourci", allez à la page Ajouter page RSS à Mon Yahoo! collez-le dans ce raccourci et cliquez sur "Ajouter".

Des sites comme CNN et la BBC, simplifient les choses avec un bouton Ajouter mon Yahoo ! à côté de chacun des flux RSS qu'ils proposent pour les différentes zones de couverture. Comme pour les alertes, vous pouvez créer un flux RSS pour une enquête particulière: faites votre recherche, puis cliquez sur le bouton Ajouter à Mon Yahoo!/RSS.

Le MSN permet maintenant l'ajout de flux (RSS) aussi. Et vous pouvez cliquer sur le bouton RSS, au bas de la première page de résultats - pour une nouvelle ou une recherche sur le Web- et ensuite les dix premiers résultats de la recherche qui vous sont fournis par RSS, vous pouvez donc vérifier pour d'éventuelles modifications.

Il existe des moteurs de recherche spécialisés pour les flux (voir la section sur les blogs), mais les moteurs de recherche ordinaires, comme Gigablast, blogs.gigablast.com (portant sur des sources XML), évoluent dans la section. Il est prévu que les trois autres feront de même prochainement.

Pour plus d'informations sur les lecteurs RSS, consultez la nouvelle enquête du moteur de recherche Watch, searchenginewatch.com/searchday/article.php/3531486; il y a bien plus sur l'ensemble de la question au Compendium RSS de Peter Scott, [allrss.com / index.html](http://allrss.com/index.html).

Parler des flux RSS nous permet de voir les choses du point de vue technique. Ne vous inquiétez pas, ces installations seront bientôt tellement universelles que le fait de recevoir des nouvelles de cette manière fera parti de l'utilisation du net. (Les annonces RSS sont déjà en vue). Un plan simplifiant les choses à travers le conseil d'administration porte des fruits: Microsoft rend disponible les flux RSS dans le cadre de la nouvelle version de son système d'exploitation Windows, Vista, promise pour la fin de 2006. Il peut également être incorporé dans la nouvelle version de son navigateur Web, Internet Explorer 7.

TELESCRIPTEURS

Les téléscripateurs de nouvelles donnent un flux de grands titres à l'écran de votre PC. Vous devez télécharger le logiciel, qui permet un flux de titres comme l'actualité, le sport, les affaires à travers une partie de votre écran. Il sonne bien, mais peut être distrayant.

L'avantage est que vous obtenez instantanément les mises à jour attirant votre attention, vous cliquez sur un titre pour obtenir les faits. Mais pour tout cela, vous devez normalement être en ligne, donc, si vous devez composer un numéro pour avoir accès au net pour de courtes périodes, il a moins d'intérêt. Vous pouvez ainsi obtenir un flux RSS pour vous donner les dernières nouvelles, et puis quand vous accédez, les parcourir toutes d'un seul coup.

Les téléscripateurs gratuits ont tendance à aller et venir. Le site Mon Yahoo! Téléscripateur, [edit.ticker.yahoo.com/config/slv4_page?.P = ticker](http://edit.ticker.yahoo.com/config/slv4_page?.P=ticker), encore dans la phase initiale pourrait être le meilleur choix à l'heure actuelle. Il est particulièrement utile car il offre la possibilité de construire un téléscripateur à partir de flux RSS sur l'ensemble du Web, et pas seulement à partir des propres services d'information Yahoo! Pour en savoir plus, consultez help.yahoo.com/aide/us/next/myticker/index/html.

Nouvelles BBC a offert un téléscripateur 'Desktop' gratuit, qui vous a permis, entre autres choses, de composer et de télécharger une mise à jour, dans un petit fichier de 4K, puis de débrancher de sorte qu'il puisse ensuite fonctionner hors ligne. Au cours de la majeure partie de 2005, ils ont mis leur système à jour et la finalité de ce nouveau service n'était pas claire.

Les téléscripateurs peuvent être livrés à d'autres périphériques: dans les États-Unis, vous pouvez même vous procurer une montre à téléscripateur pour les tous petits..

SYSTEME D'INFORMATION PERSONNELLE

Vous pouvez également organiser un système d'information personnelle, surtout si vous couvrez un sujet régulier ou une spécialité. Étudier les sources que vous consultez et décidez lesquelles vous souhaitez vérifier régulièrement, puis mettez en place des flux RSS ou les alertes Web pour fournir tous les renseignements que vous voulez.

Il est plus facile de le faire avec de grands thèmes, mais de toute évidence vous avez une masse d'informations. Le matériel peut être trop lourd pour le téléchargement journalier, ou trop volumineux pour la lecture. Ainsi, au lieu de sujets généraux, affinez les flux RSS pour vous concentrer sur ce qui vous convient. Pour un domaine comme l'agriculture africaine, sélectionnez

un seul recueil de nouvelles fiables plutôt que des sources différentes ; et choisissez des alertes très ciblées - peut-être seulement les éléments de votre spécialité qui se rapportent à votre pays ou la région environnante. Il ne faudra pas longtemps pour découvrir les sources produisant du matériel nouveau et, plus important encore, à votre public.

Si l'information ne peut-être toujours fournie, du moins pas gratuitement, réglez sur votre navigateur Web une liste de «favoris» ou «liens » à consulter régulièrement. A Dar Es-Salaam, qui couvre l'agriculture en Tanzanie, vous pouvez vérifier les sites internationaux comme, disons, allafrica.com/agriculture, à côté. Les sources régionales de l'Afrique de l'Est. Certains sont à vérifier sur une base quotidienne, tandis que d'autres seraient sur un cycle hebdomadaire, mensuel ou même pour des sites très spécialisés. Etablissez une routine régulière pour vérifier les meilleures sources potentielles.

De plus en plus, il devrait être possible de mettre en place un système automatique: si vous voulez, par exemple, les nouvelles IRIN exploitées par l'ONU, irinnews.org, ils fournissent un flux RSS pour un pays spécifique et pour des sujets particuliers.

Tout cela devrait vous aider avoir le dessus dans votre domaine et une avance sur l'opposition.

REMPLACEMENT DES COUPURES

La fourniture gratuite de nouvelles sur le Web est impressionnante - étant donné le coût de la collecte des informations en premier lieu - mais les principaux moteurs de recherche en actualité ne couvrent que les 30 derniers jours au plus, et vous aurez envie de revoir d'anciennes histoires. Certaines peuvent être trouvées à partir d'une recherche sur le Web, mais pas facilement. Alors, il vous faut une archive structurée en nouvelles.

LexisNexis, alacarte.lexis.nexis.com, couvre 3.8b de documents de plus de 20.000 sources, mais sans payer, vous pouvez seulement apercevoir ce qui est disponible. La plupart des grands journaux et magazines internationaux gardent jalousement leurs vieilles histoires, dans le but de faire de l'argent. De même, les grands journaux des États-Unis s'attendent à ce que vous payiez, bien que le San Francisco Chronicle, www.sfgate.com/cgi-bin/qws/en/main, est une agréable exception, qui offre gratuitement la recherche jusqu'à 1995.

Parmi quelques opérations de l'actualité internationale qui proposent leurs vieilles histoires gratuitement, nous avons CNN, www.cnn.com / RECHERCHE et la BBC, news.bbc.co.uk. Les deux fournissent une couverture de l'actualité sur une décennie. Pour le Moyen-Orient, Al Jazeera TV, english.aljazeera.net, remonte à quelques années.

Un journal avec une bonne couverture mondiale qui vous donne l'accès gratuit - à ses rapports, remontant à 1998 - est d'origine Britannique, Le Gardien, www.guardian.co.uk. Cliquez sur la 'recherche dans les archives' pour les rapports du Gardien et de l'Observateur. Il s'agit d'une recherche particulière - mettez une virgule entre deux mots ou ils seront traités comme une phrase, il peut être recherché sur une base chronologique, et il est également sensible au format de lettres, si vous voulez quelque chose avec des lettres majuscules. Un autre journal britannique, Le Télégraphe Journalier, www.telegraph.co.uk/recherche, propose des archives remontant à 1996 (vous devrez vous inscrire pour accéder quotidiennement au site principal). Son système de recherche est plutôt standard, avec des guillemets pour les phrases.

Pour voir s'il existe une archive de nouvelles gratuites dans votre pays, consultez l'Association Spéciale des Bibliothèques. Sa liste, www.ibiblio.org/slanews/internet/intarchives.htm, a plus de 160 archives de communiqués de presse et il y a une page séparée pour une centaine d'archives sur l'actualité en Asie, www.ibiblio.org/slanews/internet/asia.htm. Ils fournissent habituellement l'âge de chacune des archives électroniques, la langue et s'il existe une charge ou pas; certains remontent au milieu des années 1990.

Les listes ne sont pas trop à jour, mais vous mèneront à de tels documents comme le Al-Ahram, Egyptien, le Quotidien du peuple de Chine, le Times de l'Inde et le Daily Nation du Kenya, ainsi que celles de certaines agences de presse et de quelques organismes de radiodiffusion.

UNE PENSEE POUR L'AVENIR

Après les nouvelles sur Google et MSN, vous pourriez être tenté de voir jusqu'où l'informatisation de l'actualité peut aller. Jetez un coup d'oeil à un projet américain, le Newsblaster, du département des Sciences Informatiques de l'Université de Colombie, www1.cs.columbia.edu/nlp/newsblaster/index.html. Il ne recueille pas seulement des nouvelles à partir de sources variées, mais résume automatiquement ce qu'il trouve en une seule histoire sur chaque sujet.

Il y a eu quelques histoires bizarres écrites quand le projet a été lancé en 2001. Aujourd'hui, les résumés produits par la machine peuvent toujours paraître bizarres, mais déjà il y a un bon nombre qui ressemblent au standard.

Le logiciel fait clairement monter les enchères. Il ne mettra pas nos collègues au chômage (pas pour un moment, de toute façon), mais pour une démonstration de ce que vous pouvez déjà réaliser sans un rédacteur humain, c'est tout à fait impressionnant.

Chapitre 10

AIDE AUX JOURNALISTES

Les meilleurs sites de journalisme proviennent de différents journalistes qui veulent fournir le type d'installations que nous exigeons tous. L'enthousiasme individuel est rarement suffisant pour maintenir un tel service de façon permanente, et les sites se sont estompés au fur et à mesure que leurs créateurs ont été à court d'énergie ou d'argent. Mais plusieurs restent des sources d'aide recommandables.

Le Net du journalisme, journalismnet.com, du producteur de télévision Canadien, Julian Sher, se déclare, ces jours-ci, en tant que Guide d'investigation à la recherche sur Internet, mais offre un guichet unique pour le matériel intéressant les pirates. Il a des liens avec la plupart de tout ce que vous pouvez imaginer, y compris les actualités dans le monde entier, les outils de référence, histoire du moment, les organisations des journalistes, les cours et les emplois, mais les engagements journalistiques signifient que Sher lutte pour les maintenir à jour.

Travailler en ligne? CyberJournalist, cyberjournalist.net, de l'ancien éditeur en technologie de MSNBC.com, Jonathan Dube, a des nouvelles sur l'actualité, des commentaires et des ressources. Orientée vers l'Amérique, il a néanmoins beaucoup d'usage général. Dube, actuellement directeur de la rédaction de CBC.ca au Canada, offre des conseils et des outils en ligne comme les guides de rédaction, des exemples de bon travail en ligne, et des listes de registres de journaux.

Un autre site basé aux Etats-Unis, mais important pour l'étude du journalisme, est en Floride, l'Institut Poynter, poynter.org, un organisme de formation vers la mi-carrière. Il vaut la peine d'être exploré pour sa feuille d'indices, ses articles et autres ressources sur l'établissement de rapports, de journalisme photo, d'édition et de design, ses outils et conseils sur l'art d'écrire sont excellents. Il est aussi fort sur des questions telles l'éthique et le leadership. Poynter a émergé des journaux, mais s'adresse aux organismes de radiodiffusion, aussi. Le site possède un moteur de recherche portant sur 220 + sites de journalisme.

Il existe des sites régionaux, comme le New-Delhi, Media Foundation, www.thehoot.org, qui couvrent le journalisme en Asie du Sud, ainsi que les médias indiens.

Si vous voulez voir ce que le reste du monde fait d'une grande histoire, le Newseum, www.newseum.org, offre la première page de plus de 460 journaux à travers 46 pays - bon pour l'Amérique et l'Europe, plus faible ailleurs. (Ce site américain est basé sur les images – ceux avec des connexions défectueuses auront un chargement lent).

Quand une grande histoire éclate, les plus gros sites se mettent en action avec des listes détaillées de ressources disponibles sur le net pour les journalistes couvrant le sujet. La boîte à outils du journaliste, www.americanpressinstitute.org/toolbox/ et le New York-Media Channel, mediachannel.org sont deux qui l'ont fait en 2001 lors de l'attaque du World Trade Center le 11 septembre. Parmi les nombreux offrant de l'actualité sur le tsunami en Asie en Décembre 2004, nous trouvons l'Association des journalistes de l'Asie du Sud, [www.saja.org / tsunami.html](http://www.saja.org/tsunami.html). Des

organisations académiques et spécialisées se sont empressées de mettre en place des réunions d'information.

Une étude des résultats de la recherche du 11 septembre a montré qu'il était essentiel dans une telle situation d'aller directement à RECHERCHE DE L'Actualité et non pas la recherche générale sur le Web. Même si les sites web sont mis à jour rapidement, ils peuvent ne pas être vus par les moteurs de recherche pendant des jours.

Il existe des sites spécialisés pour les différents types de rapports, comme le commerce ou l'environnement, ou de compétences spécifiques, comme copie d'édition et de sous-édition. Pour les trouver, consultez les sites ci-dessus, ou consultez le Power Reporting de Bill Dedman, le premier directeur AP assisté par ordinateur dans l'établissement de rapports: www.powerreporting.com, a une liste exhaustive d'un nombre considérable de secteurs.

Pour les points à retenir lorsque vous écrivez, essayez votre propre liste de contrôle, Huit Façons d'utiliser moins de mots et mieux écrire en anglais, en vertu des ressources supplémentaires à la fin du livre. Il y a aussi quelques réflexions sur la façon dont vous pourriez être en mesure d'utiliser le net pour faire le travail indépendant.

Pour des informations plus étendues sur les questions du journalisme et des médias, essayez: la Fédération Internationale des Journalistes, www.ifj.org, y compris les droits d'auteurs, les questions de genre, et les affaires syndicales, la liberté internationale d'échange d'expression, www.ifex.org et Reporters sans frontières, www.rsf.org.

Chapitre 11

OUTILS DE RÉFÉRENCE

Les compilations sur les avantages des références abondent sur le web. Infoplease, Infoplease.com, est un bon choix, y compris des almanachs de l'information courante. Le Bureau de Référence de Jim Martindale, martindalecenter.com, a une touche particulière. Les sites en journalisme mentionnent ici une liste bien remplie.

Mais ces collections se regroupent. En dehors des possibilités, nous devons choisir quelques outils qui font un bon travail dans la recherche de faits et de chiffres.

FAITS

Connaissances générales: l'une des innovations du Web est la grande encyclopédie Wikipedia, wikipedia.org, qui attire 50 millions de visites ou plus par jour. Écrit par des bénévoles, il ouvre les portes sur 700.000 articles en anglais, avec de plus petites quantités dans des dizaines d'autres langues.

Les individus peuvent modifier les contributions, mais les changements sont contrôlés par des équipes d'autres bénévoles, il y a un contrôle sur ce qui apparaît. Un atout est que les inscriptions peuvent être mises à jour en quelques heures lorsque d'importants changements se produisent.

Vous vous sentez nerveux du fait que vous dépendez de variables en fonction de bénévoles plutôt que d'un système d'experts rémunérés. Mais après quatre ans, ils se sont faits une réputation provenant de sources impartiales reconnues ; cela évite la publication de la pensée originale. Yahoo!, par exemple, offre maintenant les articles de Wikipédia en haut des pages des résultats de recherche. Jetez un coup d'oeil à un sujet que vous connaissez et évaluez. Vous pourriez être impressionné.

Les encyclopédies ont émigré en ligne et peuvent aussi être utiles pour les questions de connaissance générale, en particulier dans les domaines où les événements actuels ne sont pas susceptibles d'être désuets par rapport aux entrées.

Les offres gratuites ont tendance à être moins intéressantes ou en versions plus anciennes: Encyclopedia Britannica, www.britannica.com, ne propose que des résultats limités, sauf si vous prenez un abonnement. D'autres possibilités comprennent l'Encyclopédie Electronique de Colombie, avec plus de 50000 entrées, disponibles à education.yahoo.com/référence/encyclopédie, ou celle de Microsoft Encarta, à travers la passe gratuite offerte dans MSN recherche (leur service payant couvre quelque 60.000 articles).

Les Répertoires peuvent ne pas avoir les changements qui sont survenus depuis la publication, c'est un autre domaine où le net peut garder une longueur d'avance. La version en ligne de la CIA 'World Factbook', www.cia.gov/cia/publications/factbook/, est mise à jour tout le long de l'année. Il offre une multitude de faits et de chiffres sur les pays du monde, et est également téléchargeable.

EXPERTS: Un journaliste de recherche sur le net devrait savoir quand arrêter, même si l'information est là, on ne va pas la trouver de sitôt. A un tel point, vous pourriez devenir un expert.

ProfNet, profnet3.prnewswire.com/enter/index.jsp fournit des liens vers des milliers de nouvelles et d'informations dans les Amériques, en Europe et en Afrique, et offre une base de données de plus de 16000 experts (pour la plupart aux États-Unis, Royaume-Uni et au Canada, il semble). Ils reçoivent les requêtes par courrier électronique, en semaine de 9 h à 11 h, heure de Greenwich, ProfNet a probablement été utilisé dans l'ouest, mais il faut considérer, tant que vous êtes au courant, qu'elles peuvent être des sources ayant un intérêt officiel ou commercial pouvant exercer de la pression.

Vous pouvez contacter «Ask Now», asknow.org, exploité par les services de la bibliothèque de Californie. Mais pour bénéficier des connaissances d'un bibliothécaire, vous devez activer la commande chat sur internet de façon à pouvoir converser.

Pour en savoir plus, journalismnet.com/experts/ a un bon tour d'horizon des sources pour les experts de différents pays et différentes disciplines. RefDesk, refdesk.com/expert.html, a d'autres possibilités.

CHIFFRES

STATISTIQUES: Les Nations unies, www.un.org, comme point de départ. Allez à la Division de statistique - unstats.un.org/unsd/démographique/products/socind/ - pour les indicateurs sociaux des pays membres, ainsi que des liens à chiffres pour le commerce, l'environnement et autres. Allez aux différentes instances mondiales, comme la Banque mondiale ou l'organisation de l'alimentation et l'agriculture, pour plus de détails sur des domaines spécialisés. Via les pages d'accueil des missions de l'ONU pour chaque état, il existe des liens donnant des informations sur le gouvernement de chaque pays.

NationMaster, www.nationmaster.com, offre des statistiques sur les pays dans une grande variété de sujets (plus de 4600 statistiques, au dernier regard), mais vous ne pouvez publier que jusqu'à 20 chiffres individuels ou des lignes de texte.

Ne pas négliger les ressources éducatives: InfoNation de l'ONU, cyberschoolbus.un.org/infonation3/advanced.asp, est un site très simple permettant de créer des tableaux de données comparatives de groupes de pays. Vous pouvez produire des graphes style barre sur quoi que ce soit de la criminalité au tourisme. En tant que moyen de fournir une illustration personnalisée instantanée sur des articles comme, par exemple la propriété des TV ou des réfugiés, il vaut la peine d'essayer. (Envoyez un email à cyberschoolbus@un.org pour avoir la permission d'utiliser le matériel dans une publication commerciale).

CALCUL: Pour les calculs de tous les jours, utiliser un moteur de recherche comme Google.

Pour convertir toutes sortes de chiffres, de degré de refroidissement à la densité du fer, ainsi que les mesures métriques et ainsi de suite, essayez MegaConverter, www.megaconverter.com/Mega2/. C'est bon pour les questions abstraites, et même pour des anciennes mesures – comme par exemple, la longueur d'une coudée romaine.

Un outil fascinant est le calculateur d'inflation disponible sur le site de la 'Columbia Journalism Review', www.cjr.org/tools/inflation/. Il convertit un chiffre en dollars US, à partir de l'an 1800, en valeurs contemporaines en ajustant pour l'inflation. Il est applicable seulement et particulièrement aux États-Unis, mais pour une utilisation historique, il peut rapidement indiquer si l'on dépense plus sur quelque chose maintenant qu'il y a une décennie ou deux.

Le site 'Economic History Services', eh.net/hmit/, peut le faire à la fois pour le dollar US et la livre sterling, y compris les chiffres pour le pouvoir d'achat des siècles précédents; leur autorisation est nécessaire pour publier les résultats.

ARGENT: Beaucoup de moteurs de recherche et portails convertiront des devises étrangères, mais vérifiez la plus récente mise à jour des devises peu négociées. Un site canadien spécialisé est XE.com, www.xe.com/ucc/, vise à couvrir toutes les devises.

MOTS

DICTIONNAIRES: Il semble y avoir des étagères pleines de sites pour dictionnaires. Mais étant donné que Google fournit des définitions de mots, pourquoi aller ailleurs? Après tout, ce serait un autre site à se rappeler, ou d'ajouter à la longue liste des signets. La raison numéro un est que Google peut ne pas faire le travail. Si vous arrivez à un mot que vous ne connaissez pas - comme 'refettle' - vous pouvez faire une recherche. Si elle arrive en haut de la liste des résultats Google avec <Definition> à côté, vous pouvez trouver le sens.

Mais Google ne connaît pas le mot. Ni Yahoo! ni MSN non plus. Pour avoir la réponse évidente: essayer des sites de dictionnaire, comme www.dictionary.com et www.dictionary.net. Ils l'ignorent également.

En fait, il s'agissait d'une requête à laquelle le net ne pouvait pas répondre facilement. Après beaucoup de temps à chercher en vain une réponse, la plus proche de la définition venait de l'étude des références collectées dans une simple recherche sur le Web. Il est possible de

travailler à partir du contexte (le plus souvent dans les rapports sur les moteurs de course), que le mot signifie refaire / réparation / améliorer.

Les dictionnaires offrent une définition certes, mais elle pourrait ne pas correspondre à ce qu'il vous faut. Ni Google ni Yahoo! ne pouvaient aider à la notion de «haver». Certains sites spécialisés font mieux, en offrant des significations telles que "avoine" et "parler bêtement". Mais ils ont manqué les usages contemporains, y compris un projet de logiciel du même nom et le sens «hésiter» ou «équivoquer».

La recherche dans le dictionnaire OneLook, onelook.com (qui consulte 993 dictionnaires), offre une liste de dix dictionnaires. Plusieurs ont offert le nécessaire: le dictionnaire américain en ligne, Merriam-Webster, www.mw.com définit "haver" comme «to hem and haw», qui est bien, sauf que certaines personnes pourraient alors avoir besoin d'une définition de la définition. AskOxford.com, basée sur le dictionnaire Anglais Compact de Oxford, a probablement été le meilleur, avec la définition: agir avec hésitation.

La conclusion? Les moteurs de recherche travaillent bien avec des mots ordinaires, si c'est quelque chose d'obscur, alors soyez prêt à essayer une série de sites - et ne prenez pas la première proposition, non plus.

Si, entre autre, vous avez de la difficulté à trouver une alternative pour un mot, essayez Thesaurus.com.

GUIDES DE STYLE: Il n'y a pas d'absolu quand il s'agit de styles d'écriture: il appartient à une organisation de décider de ce qui convient le mieux à ses lecteurs ou auditeurs, en termes de grammaire, d'orthographe, de noms, titres, etc

Mais si personne ne fixe les règles pour vous, consultez un manuel établi à partir d'un sujet préoccupant les médias. Le style AP est couramment utilisé, et pas seulement aux Etats-Unis, mais leur livre de style n'est pas gratuit - de même que le guide Reuters. Il existe plusieurs guides anglais disponibles gratuitement sur le Web (téléchargeable dans certains cas):

- La BBC, www.bbctraining.com/styleguide.asp
- Le Times, www.timesonline.co.uk/section/0,2941,00.html
- L'Economist, www.economist.com/research/styleguide/
- Le Gardien, www.guardian.co.uk/styleguide

CITATIONS: Le net devrait être un bon endroit pour trouver des citations - elles peuvent être facilement indexées, et il est possible de mettre une phrase ou groupe de mots dans une recherche telle que Google pour savoir qui l'a dit.

Il y a beaucoup de sites pour des citations, mais ils sont loin d'être complets et plutôt faibles pour les citations récentes. Se familiariser à travers le net peut-être la seule façon de trouver ou vérifier une citation, mais sachez qu'il est très facile d'obtenir de mauvaises réponses.

"Si nous rendons la révolution pacifique impossible, nous rendons la révolution violente inévitable» est une citation astucieuse et souvent répétée.

Recherchez-la dans Google, et vous aurez peut-être 25.000 références, expliquant qu'il s'agit d'une déclaration du président américain John F Kennedy. Mais, a-t-il vraiment dit ces mots? Après tout, c'est un commentaire un peu surprenant d'un dirigeant des États-Unis.

On pourrait penser que quelque 25.000 sources ne peuvent se tromper, mais continuez des recherches pour une citation aussi fiable que possible. Bartleby, Bartleby.com, un célèbre site de citations, offre une version de la Columbia World of Quotations, avec une source détaillée, les documents officiels du Président, ainsi que le lieu et la date en 1962.

Il s'avère que la déclaration originale était plus générale, n'impliquant pas nécessairement que l'Amérique pourrait être responsable. Kennedy eut à dire aux ambassadeurs d'Amérique latine: "Ceux qui rendent la révolution pacifique impossible rendront inévitable la révolution violente».

Soyez conscient que les gens pensent qu'ils savent des choses et les écrivent à tort sur le net, puis d'autres les copient. Il n'y a pas de sécurité en chiffres.

TRADUCTEURS: La traduction automatique est l'un des bienfaits du net. Alors qu'il était assez bon pour donner le sens du texte original, il devient de plus en plus fiable. Néanmoins, l'intervention humaine est encore nécessaire pour assurer l'exactitude et la logique.

Prenez au hasard un exemple d'une machine de traduction, par Google:

'Tres asesinatos en menos de una semana han decidido al gobierno brasileno a enviar un contingente de 2,000 efectivos militares para evitar el desborde de la violencia en el estado amazonizo de Para, en el norte de Brasil'.

'Three murders in less than one week have decided the Brazilian government to send a contingent of 2.000 cash military to avoid the overflowing of the violence in the amazonian state of Para, in the north of Brazil'.

'Trois meurtres en moins d'une semaine ont poussé le gouvernement brésilien à envoyer un contingent de 2000 militaires de trésorerie afin d'éviter le débordement de la violence dans l'État amazonien du Para, dans le nord du Brésil'.

En règle générale, ce passage traduit peut à peine être compris, mais il nécessite des modifications pour être utilisé dans un reportage. Il a aussi besoin d'un contrôle sur la signification du mot «effectifs» traduit par «espèces», vous pouvez vérifier, à partir d'un dictionnaire en ligne - et taper "dictionnaire espagnol" dans une recherche Google est sans doute plus facile que de se rendre à un site de référence. (Ici, «effectivos» signifie «effectif» c'est-à-dire les troupes).

Certains passages ne révèlent encore que du charabia et l'enthousiasme d'un logiciel pour traduire chaque mot veut dire qu'il va essayer de traduire les noms en mots qu'il comprend. Essayez un passage mal écrit dans une variété de traducteurs.

Google et Yahoo! offrent le lien 'traduire cette page' à côté des résultats de recherche en langues étrangères. Comme la plupart des traducteurs, ils utilisent le système Systran, de la France.

Google a amélioré ses installations par un énorme débit de documents traduits de l'ONU et d'ailleurs – en éduquant son propre système.

Il y a un bouton 'outil en langues', cliquez sur sa page de recherche, proposant de traduire parmi une variété de langues, soit un texte (que vous collez) ou une page web (indiquer le LUR). Elle fournit 18 paires de langues - une «paire» serait de l'anglais au chinois ou de l'allemand au français.

Les outils de traduction Yahoo ! sont cachés, tools.search.yahoo.com/langue, mais traduiront des textes ou des pages Web dans une variété de 36 paires de langues.

Alternatives à envisager (certaines peuvent être chargées et difficile d'accès):

- Free-Translator.com, www.freetranslation.com, a 17 paires de langues,
- Smarlink's Im translator, fourni par PROMPT, translation.paralink.com, offre 20 paires incluant le Russe,
- World Lingo, www.worldlingo.com/en/products_services/worldlingo_translator.html, a des douzaines de paires de langues. Il traduira aussi des courriels avant de les expédier
- Your Dictionary, yourdictionary.com, est une bonne source pour les dictionnaires multi-langues, couvrant environ 300 langues.

GENS

Suivre ou retracer des gens a été facilité par le net, mais pas nécessairement simplifié. Commencez par taper leur nom dans Google - si le nom se distingue nettement, vous trouverez des indices sur leurs déplacements.

ZoomInfo, www.zoominfo.com, utilise les références qu'il trouve pour préparer un résumé, ou un CV concis de personnes sur le net. Il est encore au stade de développement, et est irrégulier mais fait des progrès - j'ai été répertorié au printemps 2005, à Londres, en Arkansas ; au cours de l'été, j'ai été déplacé (correctement) au Royaume-Uni.

Si les gens ne paraissent pas clairement dans une recherche simple, essayez des solutions de rechange. Si vous essayez de suivre quelqu'un, pensez d'abord aux endroits où leurs détails peuvent apparaître. Plus leur nom est inusuel, plus grande est la chance de réussite.

Si une personne utilise beaucoup le net, il peut être utile de poursuivre les adresses courriel, ou rechercher les utilisateurs de listes de diffusion ou des groupes de discussion (voir le chapitre 17 sur les groupes).

Le grand nombre d'utilisateurs de courriels du monde entier signifie que la plupart des gens ne peuvent plus être identifiés à partir de leur adresse. La recherche email devient plus difficile avec l'apparition des spam. Les grands fournisseurs barrent l'accès à leurs listes et les individus évitent de laisser leur adresse sur le web de crainte d'attirer une avalanche de déchets.

MESA, MetaEmailSearchAgent, <http://rzserv.rrzn.uni-hannover.de/mesa/cgi-bin/eMail.cgi>, essaiera plusieurs recherches email pour vous. La recherche Infospace, www.infospace.com/home/blanc-pages/e-mail vous offre une couverture internationale variée.

Un téléphone fixe est encore un moyen utile pour localiser les personnes. Vous pourriez avoir des demandes locales en ligne (comme, au Royaume-Uni, British Telecom, www2.bt.com/edq_resnamesearch/), mais pour n'importe où à l'étranger, le point de départ est Teldir, www.infobel.com/Teldir, une grande liste Belge des répertoires des téléphones en ligne du monde entier. Même si elle met du temps avant de trouver les Comores ou Vanuatu sur la carte, leurs répertoires téléphoniques sont à portée de main.

En fonction de ce qui existe dans un pays, vous obtenez les pages blanches (section résidentielle) et les pages jaunes (section commerciale) des répertoires, ainsi que d'autres répertoires d'entreprises et l'accès à diverses sources de repérage.

Une autre possibilité est la recherche inversée - si vous avez un numéro, vous pouvez être en mesure d'obtenir le nom et l'adresse, bien que cela soit principalement disponible en Amérique du Nord et dans certaines parties de l'Europe. (Voir www.journalismnet.com/téléphones/reverse.htm pour une sélection de répertoires inversés).

Le moteur de méta recherche Ixquick, ixquick.com/eng/phone.html, a pour objectif d'interroger les annuaires de téléphone international pour vous.

Aucun de ces systèmes n'est susceptible d'être vraiment complet: avec l'éclatement du monopole des compagnies de téléphone, les gens utilisent différents fournisseurs, d'autres cachent leur numéro. Et, bien sûr, des gens utilisent les téléphones mobiles, ou n'en ont pas du tout.

Un grand nombre des outils de dépistage proposés sur le net ne sont pas très utiles: Ils fonctionnent très bien dans une société informatisée, comme les États-Unis, avec de nombreux documents publics en ligne. (www.pretrieve.com, par exemple, accède à toutes sortes de bases de données publiques des États-Unis, en vous laissant naviguer à travers des choses comme les casiers judiciaires). Même là, vous pourriez avoir à payer pour trouver ce dont vous avez besoin.

PLACES

TIME: La connaissance de l'heure dans d'autres pays peut être importante si vous essayez de contacter des gens, ou de vérifier quand des événements arrivent. Le Convertisseur d'heure, timezoneconverter.com, démarre automatiquement avec l'heure de l'endroit où vous êtes, et vous choisissez l'endroit pour lequel il vous faut l'heure actuelle. Une autre approche de la World Time Server, worldtimeserver.com, vous permet de fixer une heure en un seul endroit, puis vérifier l'heure à un autre endroit. Ces sites indiquent également où ils ont pris en compte les changements de saison en raison de l'heure d'été.

À TimeandDate.com, www.timeanddate.com, vous recherchez un continent et il y a un affichage de l'heure actuelle dans l'ensemble des villes couvertes. Une «horloge personnelle mondiale» vous permet de vérifier en un clin d'oeil les heures pour un maximum de 25 villes. Il montre également des calendriers pour un pays, indiquant les jours fériés. Et si vous voulez compter les jours, heures ou même les minutes, jusqu'à une date importante, personnelle ou publique, comme Noël ou un Nouvel An, il vous fournira les chiffres.

Pour les appels téléphoniques, vous pouvez utiliser un site australien, www.whitepages.com.au/wp/search/tools.jhtml - écrivez le nom de l'endroit à partir duquel vous appelez et la destination, et il vous indique l'heure des deux cotés plus le code de la ville.

METEO: Si vous voulez connaître la météo quelque part, écrivez "temps" et le nom de la ville dans recherche Yahoo! ou encore CNN, edition.cnn.com/temps. Pour plus de détails, vous pouvez essayer 'The Weather Channel', www.weather.com/common/welcomepage/world.html?from=globanav.

Pour le climat caractéristique dans les lieux à différents moments de l'année, référez-vous à Weatherbase, www.weatherbase.com. (Vous pouvez le régler pour fahrenheit ou centigrades).

VOYAGES

Les journalistes nomades apprécieront l'aide du site de Steve Kropla, kropla.com, avec des détails de connexions électriques et téléphoniques dans le monde entier, y compris les images des fiches (plugs) dont vous avez besoin et des faits sur les modems des ordinateurs. Il couvre également les téléphones mobiles et les normes de télévision locales. Mais le site n'a pas été actualisé depuis 2004, de sorte qu'il peut devenir moins fiable. Une alternative pour des prises modem et des adaptateurs est le Voltage Valet, www.voltagevalet.com.

Le moteur de recherche Cybercafe, cybercaptive.com, liste actuellement près de 6,000 cafés Internet et des points d'accès public, dans plus de 160 pays. La Liste, www.thelist.com, a des détails sur les fournisseurs de services Internet (FSI) à travers le monde.

Pour les personnes avec des cartes de paiement international, trouvez des machines automatiques de banque (ATMs) au www.mastercard/atmlocator/index.jsp ou visa.via.infonow.net/locator/global/jsp/SearchPage.jsp.

Lors de la recherche de vols, hôtels, etc, il y a plus de sites de voyage à vérifier ; un répertoire local ou un moteur de recherche est sans doute le meilleur point de départ pour trouver un adapté à vos besoins. Pour plus d'informations sur des pays spécifiques, le répertoire des bureaux du tourisme du monde entier, www.towd.com, peut être un bon point de lancement.

CARTES: Pour trouver une carte locale, tapez le nom de l'endroit et «carte» dans un moteur de recherche produira de meilleurs résultats que d'utiliser les sites de recherche les plus importants, qui n'ont pas de couverture détaillée pour de nombreux pays.

Pour les cartes d'une ville, avec au moins les détails d'une rue, la collection Perry-Castaneda de l'Université du Texas, www.lib.utexas.edu/maps/map_sites/cities_sites.html, a toute une sélection, avec des liens vers d'autres sites pour la carte. Pour voir plus de cartes, aller à sa liste globale, www.lib.utexas.edu/cartes; ou une autre source américaine, Embassy World, www.embassyworld.com/maps/, a des liens avec un mélange juste pour chaque pays.

Le niveau potentiel d'informations disponibles est évident à partir de la dernière couverture des États-Unis par les grands moteurs de recherche. Google Earth, earth.google.com, avec téléchargement de logiciels, offre la possibilité de descendre de l'espace, en regardant des images

de plus en plus détaillées, puis la recherche de rues ou de codes postaux. Quelques jours après le passage de l'ouragan Katrina à la Nouvelle-Orléans en août 2005, il a montré des photos de la destruction prises par satellite.

Il ne s'agit pas seulement de l'Amérique du Nord: déjà il y a la couverture de ces villes du monde comme New Delhi, Beijing et Moscou.

Les cartes Google, maps.google.com, avaient déjà offert, pour certaines zones urbaines des Etats-Unis, des vues par satellite liées à son localisateur de cartes. (Tout n'est pas visible: en regardant Hawaii, la base navale de Pearl Harbor était nettement floue, des mesures de sécurité ont vraisemblablement affecté la couverture).

Ces deux systèmes vous permettent de faire glisser les cartes et images - beaucoup plus facile que la navigation en ligne des cartes dans le passé.

MSN a essayé sa collection de photographies aériennes TerraServer, Terraserver-usa.com, pour certaines villes américaines, avec encore plus de détails: vous pouvez voir les voitures dans les allées. Son système virtuel, virtualearth.msn.com, n'est pas encore aussi bon que Google Earth, mais toujours impressionnant.

Dans une demande à partir d'une carte pour une adresse à Santa Cruz, Californie :

maps.google.com a montré le meilleur plan de la ville, avec un grand pointeur rouge, puis une image couleur par satellite - et une version hybride a permis la superposition des noms de rues sur l'image photographique.

maps.yahoo.com a proposé un plan raisonnable (mais semble quelque peu insuffisant sans une photo aérienne pour aller avec lui);

maps.msn.com avait plutôt une carte de base (le service TerraServer ne couvre pas la zone, encore).

Tous les liens fournis aux entreprises locales et services - le principal point de ces systèmes.

SANTÉ ET SÉCURITÉ: Pour voyager à l'étranger, vous pouvez utiliser le service de santé des voyageurs des Centres Américains pour le Contrôle des Maladies et la Prévention, www.cdc.gov/Voyage, avec beaucoup d'infos sur les maladies, les vaccins et les précautions à prendre. Il est conçu pour les Occidentaux de sorte que le conseil peut ne pas être toujours pratique. Une autre possibilité est Mtravelhealth, www.mdtravelhealth.com, avec des liens utiles vers d'autres sources d'informations de voyages.

Les mises en garde du gouvernement des États-Unis sur la sécurité des voyageurs visent également les citoyens américains, qui peuvent être plus inquiets qu'un citoyen d'un pays en développement - et encore moins un journaliste. Les fiches d'information consulaire sur chaque pays, travel.state.gov/travel/cis_pa_tw/cis/cis_1765.html, portent sur des questions telles que la sécurité, la criminalité et le voyage interne. Le gouvernement britannique, www.fco.gov.uk, et l'Australie, smartraveller.gov.au, sont parmi les autres États offrant un tel service.

Une organisation récemment créée consacrée à vous garder entier, l'International News Safety

Institute, www.newsafety.com, a des conseils portant sur la couverture des conflits et les équipements de sécurité. Ainsi que des bulletins d'informations sur les points chauds et les attaques contre les journalistes, il a des liens avec des groupes pour aider les journalistes en difficulté, comme l'Institut International de la Presse, www.freemedia.at, et le Comité de la Protection du Journaliste, www.cpj.org.

Chapitre 12

VÉRIFICATION DES RESULTATS

Le web n'est pas une bibliothèque bien rangée, dirigée avec soin par des universitaires, il est parfois plus semblable à un tas d'ordures. En tant que journaliste, vous avez besoin d'être expert pour tamiser les ordures, détecter les réclamations douteuses et les présentations biaisées qui abondent.

EVALUATION DE SITES WEB

En 2004, le conseil de la ville d'Aliso Viejo en Californie, a failli voter une loi interdisant l'utilisation des tasses en foam parce qu'elles contenaient une «substance dangereuse», le monoxyde de Dihydrogène (autrement connu sous le nom d'eau).

Un faux site, intitulé Dihydrogen Monoxide Research Division, www.dhmo.org, a averti de cette composante «potentiellement mortelle» de ces tasses. Le site officiel, (figure 7) donne délibérément de nombreux indices sur son caractère fictif (la photo stupide d'une 'vache teintée au Monoxyde de Dihydrogène" devrait avoir tout dévoilé). Mais la municipalité a d'abord cru.

Fig 7: Une mise en garde officielle, qui est entièrement fictive

Il s'agissait d'une blague pour prouver la crédulité des utilisateurs, mais d'autres produits contrefaits sur le net ont de bien pires intentions: arnaqueurs, escrocs et terroristes cherchent tous à nous confondre, à leurs propres fins.

Croire en tout ce que vous lisez sur le net peut vous tuer - à l'instar du site médical recommandant le dosage d'une drogue 100 fois plus que la normale. En tant que journaliste, si vous cherchez du matériel sur le net (sur les questions raciales, la religion, ou un conflit en cours), et le collez dans une histoire, vous pouvez faire des dégâts sur une bien plus grande échelle.

Une fois que vous avez trouvé un site web, vous devez travailler dessus pour l'évaluer et voir s'il vaut la peine de l'utiliser. La base d'évaluation du site est simple: utilisez votre bon sens et

prudence journalistique normale, à l'égard de n'importe quelle source que vous ne connaissez pas.

INTEGRITE DU SITE WEB

Une échelle permettant de déterminer l'intégrité des sites Web, sur le modèle établi par Steve Miller, assistant de l'éditeur à la technologie du New York Times, [www.notrainnogain.org/Tech / MIDIS_handout.pdf](http://www.notrainnogain.org/Tech/MIDIS_handout.pdf), suggère:

1) L'information gouvernementale: Elle peut ne pas être correcte, mais est officielle - on peut citer une source gouvernementale avec une idée claire de ce que vous aurez.

2) Universités: Les établissements d'enseignement offrent un niveau d'autorité – ceci peut varier, mais on peut compter là-dessus. La plupart des études faites par des experts reconnus sont encore examinées par leurs pairs, de sorte que l'information est susceptible d'être de bonne qualité

3) les groupes d'intérêt spécial: les organisations non-gouvernementales et les groupes de pression peuvent pousser une ligne en particulier mais si elles sont des organismes reconnus, vos lecteurs et vous, avez une idée de ce qui est fourni -, cela pourrait être Transparence Internationale, la Chambre de Commerce de Caracas, ou le Croissant-Rouge. Les sociétés et les sites commerciaux peuvent être considérés de même, bien que la fiabilité du site pour une marque internationalement reconnue serait différente d'un inconnu de dotcom.

4) Tout le reste: les organisations non identifiables, les sites personnels, les passe-temps, les obsessions, etc ; si la personne responsable semble être un expert, cherchez à les vérifier de façon indépendante.

Mais ce que vous voyez n'est pas nécessairement ce que vous obtenez. Beaucoup de sites commerciaux prétendent qu'ils ont de vrais articles – les grandes célébrités semblent toujours avoir un grand nombre "officiel" de sites de fans.

Beaucoup de sites recherchent une autorité qu'ils ne méritent pas ; d'autres vont beaucoup plus loin pour vous tromper. Pendant les guerres dans l'ex-Yougoslavie, il y avait des sites qui ont affirmé supporter un groupe tandis que la propagande a été mise par leurs adversaires. (Les opérateurs ont été assez malins pour voir quand un site ne fonctionnait plus pendant une période pour immédiatement lancer un site à sa place). Les élections sont sujettes à des activités sur le web de la part de groupes se masquant sous de fausses couleurs.

Il y avait des photos du tsunami de 2004 en Asie qui se sont avérées provenir d'évènements complètement différents (et les appels pour une aide financière au nom du peuple étaient l'œuvre de charlatans).

Avec la technologie digitale, il devient de plus en plus facile de falsifier le contenu des photographies - il ne s'agit plus seulement des gens comme Joseph Staline, qui peuvent se mettre en image, ou mettre d'autres dehors en les peignant au pistolet. Une bonne introduction à la photo modifiée ou fausse provient de Oemagazine, oemagazine.com/deTheMagazine/jan05/photofakery.html.

Fig 8 : Actualité sur Google en Novembre 2004 – piégée par un site satirique

Les ordinateurs peuvent ajouter aux problèmes. Les sélecteurs automatiques de nouvelles viennent de temps en temps se casser la figure comme lorsque Google Nouvelles en 2004, a dominé sa couverture avec l'arrestation du président Bush au Canada pour les crimes de guerre (figure 8 sur la page suivante). Leur logiciel a pris une fausse nouvelle à partir d'un site sur la satire politique. (Peut-être que nous devrions mettre le blâme sur les humains qui ont inclus ce site en premier lieu).

Alors, comment évaluez-vous ce que vous trouvez?

DIX POINTS POUR L'ÉVALUATION D'UN SITE WEB

(Développé à partir du système de l'Institut Poynter, poynter.org)

1. **Autorité:** Est-ce un expert reconnu, ou un organisme réputé?
2. **Affiliation:** Le site est-il connecté avec une personne ou une organisation reconnue?
3. **Précision:** Si vous apercevez des erreurs lors de la lecture du site, inquiétez-vous.
4. **Apparence:** Le site est-il bien mis en place? Un site fiable peut paraître démodé mais une présentation négligente ou amateur pourrait indiquer une personne ou une opération peu fiable.
5. **Compréhensibilité:** Est-il logique? (Mais souvenez-vous que des gens écrivant dans une seconde langue peuvent être moins clairs que ceux écrivant dans leur langue maternelle).
6. **Monnaie:** Est-ce à jour?
7. **Liens:** Consultez les sites respectifs sur le sujet: sont-ils liés à celui que vous examinez?
8. **Rang de Page:** Si vous utilisez la barre d'outils Google, il donne un classement 1-10 sur la manière dont une page est considérée sur le Web. D'autres services de recherche proposent de tels classements.
9. **Objectivité:** Existe-t-il des signes de partialité?
10. **Crédibilité:** un test simple: Y croyez-vous? Votre bon sens vous dit-il que c'est vrai ?

Ne vous sentez pas obligé d'utiliser ces critères à chaque fois que vous consultez un site, il suffit d'être conscient des écueils.

VERIFICATIONS SIMPLES QUE VOUS POUVEZ EFFECTUER

Vérifiez qui a des liens avec le site. Recherchez dans Google, Yahoo! ou MSN en écrivant l'adresse précédée du mot «lien» - comme dans: link: pajhwok.com, pour trouver des liens vers

cette agence de presse afghane. (Avec Yahoo!, Vous devez écrire l'adresse complète: link: <http://www.pajhwok.com>). Rappelez-vous que A9, www.a9.com, dispose d'informations sur le site à côté de ses résultats de recherche, y compris le nombre de liens vers ce site et la durée de son existence, un service de recherche allié, Alexa, alexa.com, offre encore plus au sujet d'un site.

Si vous ne savez pas comment mettre un site à jour, tapez dans sa barre d'adresse: «[javascript.alert \(document.Dernière modification\)](http://javascript:alert(document.Dernière%20modification))). Une boîte apparaît alors avec la date et l'heure de la dernière modification (parfois, il y a plusieurs mois).

Si vous doutez, essayez Google. Les utilisateurs du net sont des communicateurs compulsifs - dans les groupes, les blogs, les sites, ils sont toujours à la transmission des informations, en offrant un jugement critique, analysant ce qu'ils ont trouvé. Vous pourriez apprendre assez pour vous décider.

Existe-t-il un moyen de contacter ceux derrière le site? Avec une organisation réputée, vous avez l'espoir d'une bonne adresse et d'un numéro de téléphone. S'il n'y a même pas une adresse e-mail publiée, soyez prudent.

Qui gère un site particulier? Vous pouvez vérifier à MarkMonitor, all-whois.com. Pour les informations les plus détaillées, consultez les registres officiels: aller à l'ICANN, icann.com, qui a des liens avec le registre Internic Whois et des registres régionaux à travers le monde (APNIC, LAPNIC, RIPE et ARIN). Ces bases de données WHOLS sont utilisées pour produire non seulement une adresse, mais aussi un numéro de téléphone de l'administrateur d'un site ; de plus en plus ce que vous obtenez est un contact pour une société d'hébergement Web, une procuration d'une organisation ou peut-être une banque des îles Caïmans.

FAUX: Il y a des sites qui se spécialisent dans la découverte de contrefaçons. Une information s'y rapportant est un bureau du gouvernement américain avec le sens de l'humour. Hoaxbusters, hoaxbusters.ciac.org. Il a une merveilleuse collection d'escroqueries, de fausses alertes et appels, ainsi que des conseils sur la façon de reconnaître les canulars par courriel et les fraudes, ainsi que comment réagir lorsque vous recevez un message d'avertissement qui pourrait ne pas être authentique. Fouillez ses archives pour tout ce qui paraît douteux. Les liens à Purportal.com, purportal.com, se connectent à d'autres collections de canulars.

Contrairement à une bibliothèque, le site ne dispose pas d'un grand panneau disant FICTION à l'un des coins. Un vaste édifice d'invention pourrait ne pas avoir de mise en garde pour les personnes non averties.

Certaines de ces parodies sont tellement au-dessus de la fantaisie que vous présumez que personne ne se fera prendre. Vous trouverez non seulement des rapports sur l'assassinat du fondateur de Microsoft Bill Gates en 1999 (oh, vous avez raté un épisode?), Mais les arguments sur la 'commission d'enquête' dans ce cas inexistant, à un site intitulé «Citoyens pour la vérité», garcettireport.org.

Les canulars peuvent servir de corrections utiles à la crédulité des médias: en 2003, le magazine Computerworld a indiqué qu'un groupe islamique radical revendiquait la responsabilité du virus Slammer, dans un «cyber jihad». Malheureusement, l'entrevue avec Abu Muhahid au Pakistan a eu lieu avec un journaliste indépendant des États-Unis appelé Brian McWilliams, qui dirigeait le faux site, harkatulmuhahideen.org/. (Il ne s'agit pas seulement des médias et des responsables de

la sécurité qui ont été pris de court: McWilliams a également reçu des courriels de personnes désireuses de rejoindre les terroristes).

Des conseils supplémentaires

Si vous voulez en savoir plus sur l'évaluation de sites Web, la bibliothèque de l'Université de Californie à Berkeley propose des instructions détaillées, www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/evaluate.html, avec des liens vers d'autres ressources. Pour en savoir plus sur la vérification des noms de domaine, essayez les sources dans La Boîte à outils du journaliste, americanpressinstitute.org/content/3822.cfm

Un rappel: il est vital que l'information que vous obtenez d'un site web soit attribuée à la source (comme dans tout autre journalisme). Après tout, elle aide à vous protéger si quelque chose ne va pas.

CHAPITRE 13

PLUS DE DANGERS

ÉTHIQUE

Une grande enquête de 2005, par le Pew Internet and American Life Project, www.pweinternet.org/press_release.asp?r=96, a suggéré que deux tiers des internautes ne connaissaient pas la différence entre les résultats de la recherche rémunérée et non rémunérée. Les gens n'ont pas apprécié que de nombreux moteurs de recherche soient pleins de publicité cachée: les liens vont en tête de leurs listes de recherche, car les entreprises paient pour être là.

Ce guide a essayé d'éviter ce genre de délinquants. Les principaux moteurs de recherche répertoriés ici montrent des liens distincts sur leurs pages de résultats comme «commandité» ou «caractérisé», même si elle ne ressemble pas à cela, supposez que ce sont toutes des annonces.

Les efforts croissants déployés par l'industrie en marketing des moteurs de recherche à manipuler les résultats, pour s'assurer que leur produit ou leur service soit en tête de liste, signifient que ce que vous voyez peut ne pas être un choix impartial.

Rappelez-vous également que les opérations en ligne n'ont pas nécessairement les normes que vous pouvez attendre d'un journal établi ou d'une compagnie de radiodiffusion. Un chef d'un éditorial du Royaume Uni pour le portail AOL, aol.co.uk, a déclaré que c'était son travail d'amener les lecteurs à se rendre dans les sections promues par les partenaires payants de l'entreprise.

PEW a noté que les moteurs de recherche obtenaient le statut d'institutions légales ou médicales - sans les standards nécessaires pour justifier une telle dépendance par le public.

ORTHOGRAPHE

Ne vous fiez pas aux vérificateurs orthographiques de l'ordinateur. Ils sont bons pour mettre en évidence des erreurs, mais ils ne les trouveront pas toutes, et peuvent introduire de nouvelles erreurs. Dow Jones Newswires dans les Amériques a interdit aux reporters et aux rédacteurs son utilisation, après trop d'incidents où le nom propre d'une personne ou une société a été transformé en quelque chose d'indépendant, à cause d'une suggestion d'un correcteur orthographique.

Si vous avez des doutes, lisez: 'Ann Owed' au vérificateur d'orthographe (essayez de le prononcer), wneo.org/practicum/SpellingChecker.htm. Il s'agit d'un show d'horreur d'épellation de mots qui a navigué à travers un contrôleur de Microsoft sans accroc.

Et, bien sûr, il y a des noms: la recherche sur Google réclame 50,000 résultats pour George Schultz »Secrétaire d'Etat«. Une recherche sur ce leader américain des années 1980 en tant que Shultz donne 58,000 résultats - son orthographe correcte, un peu en avant. Les gens négligents

répètent sans cesse les mêmes erreurs. Tout ce dont vous n'êtes pas sûr doit être vérifié à la plus haute autorité de source officielle.

REGARDER LES STATISTIQUES GOOGLE

Le genre de chiffres utilisé ci-dessus doit être considéré avec prudence. Le net peut encourager le journalisme paresseux et une habitude commune aux écrivains est l'utilisation du nombre de résultats fournis par Google pour démontrer l'importance relative d'un sujet. Le nombre de visites est invoqué pour montrer comment quelque chose est peu connu, ou combien grande est la popularité d'une personne.

N'essayez pas d'utiliser ces données pour créer un titre. Des études ont démontré que ces chiffres peuvent être très approximatifs, fluctuant considérablement de jour en jour. Vous ne savez pas ce que les totaux incluent – il pourrait y avoir bon nombre de résultats sans rapport avec votre sujet de recherche.

LES CHOSES BOUGENT AVEC LE TEMPS

Ce livre contiendra des erreurs. Même si ce volume était parfait une fois complété, le net se développe si rapidement qu'au moment de finir cette lecture, il y aura sûrement des Locateurs Universels de Ressources ne fonctionnant pas.

Les sites Web disparaissent pendant la nuit. Les entreprises changent ou ferment leurs portes à un rythme inhabituel dans le monde des médias traditionnels. Si quelque chose ne s'affiche pas comme prévu, faites une recherche. Quand un site est ancien, il y a des fois un lien de transmission.

Si un long Locateur Universel de Ressources ne peut être trouvé, le matériel a dû être déplacé à l'intérieur d'un site, et a maintenant une nouvelle page. Essayez de réduire l'adresse suivante: supprimer les mots de la fin, reculez à une barre oblique ; si cela ne fonctionne pas, continuez à supprimer jusqu'à l'adresse du domaine, et ensuite faites des recherches à l'intérieur du site.

ET ENFIN ...

Des études sur l'utilisation du net par des étudiants ont révélé que la plupart arrêtaient les recherches à la première réponse, Le rapport s'intitulait: «Bien sûr, c'est vrai, je l'ai vu sur Internet" (<http://www.wellesley.edu/CS/pmetaxas/CriticalThinking.pdf>)

Essayez de ne jamais dire la même chose.

Chapitre 14

CODES DU NET

Le net a toujours été inondé avec des initiales, mais les choses empirent. Cela vaut la peine de comprendre le système des adresses de sites Web, ne vous inquiétez pas trop pour les détails.

NOMS DE DOMAINES

Les documents apparaissent sur des sites Web sous des noms de domaine - commençant généralement par "www" (représentant le World Wide Web), puis avec le nom de l'opération concernée, suivi par les noms de domaine ou des codes qui définissent son type et sa place, comme '. Com' ou '. Gov', ou les locateurs de pays, comme '. cl' (Chili) ou '. j;' (Japon).

Le système a été inventé par les Américains, donc, bien que l'on remarque maintenant 'us', la plupart de leurs sites n'ont pas de code de pays.

Pour de tels sites, la dernière série de lettres - le domaine de premier niveau - prétendument définit le type d'organisation se trouvant derrière un site Web, en utilisant les abréviations suivantes:

- .com: les sociétés commerciales
- .edu: universités
- .gov: sources du gouvernement des États-Unis
- .mil: sites militaires des États-Unis
- .org: organisations
- .net: les opérations liées à l'internet

Mais les deux dernières sont très vaguement définies et, dans la pratique, vous avez plus de liberté dans le nom de domaine que vous souhaitez payer. Les noms de domaine peuvent vous en dire plus sur l'opérateur du site. 'com', de loin le plus populaire, est utilisé pour tout et n'importe quoi.

Le 21e siècle a apporté une grande expansion des domaines de premier niveau, bien que vous n'ayez encore rien remarqué. Une pléiade de nouveaux noms ont été introduits (certains avec des contrôles plus stricts sur leur utilisation):

- .biz: les entreprises
- .coopération: les coopératives
- .info: usage général
- .nom: les individus
- .museum: musées
- .aero: industrie de l'aviation
- . pro: professionnels (actuellement en cours d'introduction pour les gens comme les avocats et les ingénieurs).

La récession du monde 'dotcom' a réduit sur les nouvelles immatriculations en général, et donc quelques exemples de la nouvelle désignation ont été repérés sur les autoroutes électroniques. Quelques 3m de noms ont été enregistrés sur 'Info' et environ un million sur 'Biz', mais ils sont restés presque invisibles parmi la masse des 'com'.

Maintenant, d'autres groupes sont en route. Parmi ceux qui ont déjà été approuvés, nous avons :

- . emplois: pour les gestionnaires des ressources humaines
- . voyage: pour les compagnies aériennes et les hôtels etc

Les discussions continuent (Septembre 2005) au sujet de:

- . xxx: pornographie

Le système est supervisé par l'ICANN, icann.com, (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), la Corporation sur Internet pour les Noms et Chiffres Assignés - une coopérative représentant les différentes régions du monde Internet, même si en fin de compte, elles demeurent sous le contrôle des États-Unis. Les choix d'ICANN peuvent paraître singuliers: la culture catalane et la langue atteignent un nouveau domaine de premier niveau. 'Cat' - pas la plus évidente priorité.

Il existe 'int' pour les organismes internationaux créés par les traités, comme l'Organisation Mondiale de la Santé, who.int/fr/, et Interpol, interpol.int. L'Union européenne utilise 'int' pour le moment, europa.eu.int, mais la désignation 'eu' devrait être opérationnelle en 2006.

CODES DES PAYS

Les Etats peuvent choisir les domaines de deuxième niveau qu'ils préfèrent, ce qui signifie que les codes ne sont pas standardisés. Par exemple, le Royaume-Uni utilise '.ltd.uk' et '.plc.uk' pour les différents types d'entreprises, ainsi que '.co.uk'; l'Inde, quant à elle, introduit 'firm.in'. L'Inde a 'ind.in' pour les particuliers, tandis que la Grande-Bretagne a 'me.uk'.

Certains pays utilisent '.ac' pour les sites scolaires ou universitaires, à la différence des américains '.edu'. Il existe d'autres causes de confusion: '.ca' est le Canada: '.Ca.us' est la Californie.

Les noms de pays comme domaine ne sont pas figés: '.bu' a disparu depuis longtemps, remplacé par '.mm' après que la Birmanie devienne Myanmar; de même '.zr' pour le Zaïre est passé à '.cd', pour la République démocratique du Congo. Hong Kong '.hk', et Macau, '.mo' ont survécu comme des entités indépendantes sur le net mais font maintenant partie de la Chine, '.cn' (et apparaissent aussi comme des '.hk.cn' et 'mo.cn').

Un code de pays peut avoir un double usage: l'état des îles du Pacifique de Tuvalu peut ne pas avoir de nombreux internautes (variété électronique), mais il s'en est bien tiré financièrement car sa désignation '.tv' a été prise par les compagnies de télévision.

Ainsi, le pays de désignation ne vous dit pas si un site est détenu par un citoyen ou dirigé par une entreprise située à l'autre bout du monde. Quelques pays vous demandent la preuve que vous êtes un résident avant de vous enregistrer sur un site local. Et il est difficile de rechercher tous

les sites d'un pays, vu que les personnes locales utilisant les domaines génériques tels que '.com' seront exclus.

Ne pensez pas à mémoriser l'ensemble de ces permutations: une liste complète des codes de pays se trouve à Internet Assigned Names Authority, www.iana.org/ccTLD/ccTLD-whois.htm. Mais si vous vous demandez où un document avec une adresse se terminant par '.aq' provient effectivement, il est généralement plus simple d'ouvrir le fichier - et de découvrir qu'il s'agit de l'Antarctique.

LUR: Un fichier ou une page à laquelle vous pouvez accéder via le web a un LUR (Locateur Universel de Ressources) - un certain nombre de noms sur le net varie parce qu'il n'y a pas d'autorité centrale en charge de la détermination de ces questions. Coutume et pratique signifierait qu'au moment opportun, un nom se transforme généralement en standard).

Vous n'avez pas besoin de vous tracasser pour la signification de http - Hyper Text Transfer Protocol ; il suffit de noter que les initiales indiquent le début d'une adresse Web complète. Vous n'avez pas non plus à vous en faire, la plupart du temps, pour taper l'adresse URL complète d'une page web; ces jours-ci "http://www." est souvent omis au début.

Les nouvelles appellations, comme « www2. » ou "www3.» ou «www-sul.", ne sont pas importantes - elles sont couramment utilisées, car la quantité de trafic sur ce site requiert plus de serveurs informatiques.

Si vous avez des difficultés avec une URL en particulier, assurez-vous que, dans tous les mots ou caractères après la première barre oblique, les lettres majuscules et minuscules sont écrites exactement de la manière indiquée.

INITIALES ETRANGES QUE VOUS POURRIEZ RENCONTRER

Certaines parties du réseau utilisent un sous- langage fait d'abréviations et d'acronymes, et ils peuvent être répandus dans les salons de discussion et la messagerie instantanée. Des choses comme CUL8R, à plus tard, et AFAIK, pour autant que je sache, font gagner du temps et de l'espace, et se retrouvent même dans les SMS sur les téléphones mobiles.

Même si vous ne les avez jamais utilisé, soyez prêt à vérifier leur sens si elles apparaissent dans un message vous concernant- les acronymes peuvent vouloir dire une variété de choses: un message se terminant par LOL pourrait vous envoyer des 'lots of love', mais LOL est plus communément connu en tant que 'laughing out loud'.

Il existe également des smileys/émoticones, des images créées à partir de signes de ponctuation et de lettres - les originaux sont :-) et :- ([Tourner la tête vers la gauche pour voir heureux/malheureux.] visages.)

Pour en savoir plus sur tout cela, consultez le dictionnaire NetLingo, netlingo.com.

USAGE DU NET

Environ neuf cents millions de personnes utilisaient le net vers le milieu de l'année 2005 - un septième de la population mondiale. Environ un tiers en provenance de l'Asie et l'Europe, et un quart en provenance de l'Amérique du Nord.

La proportion d'utilisateurs dans chaque région est un peu différente, plus des deux tiers des Nord-Américains ont utilisé le net, et plus d'un tiers des Européens, mais de moins d'un dixième des Asiatiques. C'était environ 1/10 de la population Latino-Américaine et des Caraïbes, environ un treizième dans le Moyen-Orient et environ un soixante-sixième en Afrique - mais l'utilisation dans ces régions a connu une croissance plus rapide. (Source: [www.internetworldstats.com / stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm))

Chapitre 15

RECHERCHE DU DESKTOP

Jusqu'à récemment, c'était plus facile de trouver quelque chose sur le net à mi-chemin autour du globe que dans un fichier sur votre propre ordinateur. Maintenant, la recherche desktop devient standard. Le sujet est listé séparément ici parce que vous avez besoin de télécharger un logiciel spécial.

Il est devenu urgent au fur et à mesure que les gens ont créé et téléchargé plus de matériel sur leur PC. Même avec des classements efficaces, il est difficile de retracer la catégorie choisie, et encore moins où des dossiers spécifiques ont été déposés. Les principales entreprises offrent toutes la recherche desktop maintenant, intégrant généralement la recherche sur le Web avec un contrôle simultané de vos fichiers. Il fournit souvent un rappel de quelque chose que vous avez classé ou visualisé précédemment.

La recherche Desktop de Google, desktop.google.com, a cherché à éclipser l'opposition, avec un nouveau système d'affichage personnalisable des installations sur une échelle de 4 cm à l'extrémité latérale de l'écran (Figure 9 ci-dessous à droite).

Il s'agit d'une course pour prendre une partie du territoire de votre écran. En retour, il affiche de nouvelles rubriques (personnalisée sur la base de ce que vous avez regardé précédemment), flux RSS, une galerie d'images en rotation, les g-mails qui arrivent, la météo, le prix des actions en temps réel et une liste des derniers sites visités.

Cliquez sur un élément, et un volet avec plus d'informations apparaît. Vous pouvez avoir les dernières nouvelles et alertes pop-up dans la barre latérale - un peu comme un téléscripteur. La barre latérale Google prend une part équitable de l'espace. Vous pouvez la cacher en cas de besoin, mais vous pourriez préférer la petite barre avec juste une boîte de recherche, elle peut aller n'importe où sur votre écran.

Les pages cachées de vos recherches précédentes sur le net sont incluses dans les résultats, de sorte que vous pouvez choisir entre les images des différentes versions que vous avez vues. Il y a une recherche avancée email, sélectionnant par exemple, les messages entrants.

Elle accède à un vaste ensemble de fichiers, les navigateurs et les services de courrier électronique. Vérifiez cependant : elle peut indexer toutes sortes de matériel personnel, ce qui n'est pas idéal pour les ordinateurs partagés. Le téléchargement prend environ quatre minutes sur un modem standard, mais elle occupera un giga bite d'espace sur votre PC, et fonctionne uniquement avec les versions récentes de Windows.

Les offres Yahoo! - téléchargez à partir de desktop.yahoo.com - sont maintenant hors du stade d'essai et couvrent plus de 200 types de fichiers, y compris les bases de données, de tableurs, de graphiques et de formats de présentation. Dans ses résultats, il montre de grandes avant-premières de fichiers, il joue des fichiers audio et de la musique sans lancer un autre joueur. Il vous permet de choisir quelles parties du contenu de votre ordinateur que vous souhaitez rechercher, avec les options d'indexation individuelle pour les différents types de matériel et

garde votre vie privée en supprimant l'historique de vos recherches. La recherche avancée est possible également.

Il a aussi un système 'Live Words': surlignez un mot ou une phrase et cliquez sur un bouton de recherche sur ce sujet.

La recherche Desktop de Microsoft Windows, qui exige l'installation de la barre d'outils MSN Search, toolbar.msn.com, a dépassé le stade d'essai. Il insère une boîte de recherche dans la barre des tâches en bas, et peut vous montrer des images de prévisualisation des fichiers sans ouvrir la moindre application. Il offre un fichier 'smart': sauvegardez une recherche, il mettra à jour le dossier avec les nouveaux e-mails et documents.

Un système indépendant, Copernic, www.copernic.com/fr/products/desktop-search/index.html, a été hautement évalué par des experts en recherche. Téléchargez l'outil de cette entreprise canadienne (il faut environ six minutes sur un modem standard) et il se met sur la barre des tâches.

Un système d'utilisation simple, ses résultats clairement présentés mettent en évidence chaque mot recherché dans une couleur différente. Passez votre pointeur sur un résultat, et il vous donne des informations sur le contenu, de sorte que vous n'avez pas besoin d'ouvrir l'application concernée.

Blinkx, www2.blinks.com/overview.php, fournit un outil de recherche intégrant le desktop, la recherche web et la télévision. Ses dossiers 'smart' mettent automatiquement à jour le contenu sur la base des idées qu'ils contiennent, ainsi que des mots-clés.

Vérifier si un outil recherchera vos emails. Tous, par exemple, ne rechercheront pas Outlook / Outlook Express, ou les pièces jointes à un courriel.

Vous souhaitez plus d'un type de recherche desktop pour atteindre tous les types de fichier que vous avez, ou de couvrir les différentes installations. Mais ils prennent de l'espace sur votre système et peuvent utiliser la capacité de traitement vu qu'ils indexent activement ce qui est sur votre machine.

Si vous avez besoin de plus amples informations, essayez la comparaison CNET' sur les installations de recherche desktop, avec un tableau de caractéristiques, reviews.cnet.com/4520-3684_7-5536376.html? Tag=txt. (Mais, au dernier regard, la nouvelle version de Google n'est pas incluse).

Si vous gardez ce livre sur votre PC, la recherche Desktop trouvera des choses dans son contenu.

Chapitre 16

NAVIGATEURS ET BARRES D'OUTILS

NAVIGATEURS

Le navigateur est l'application que vous lancez lorsque vous vous connectez au net. La plupart des gens utilisent Internet Explorer de Microsoft, mais récemment un nouveau venu a offert une véritable concurrence: Firefox, www.mozilla.org/products/firefox.

Selon 'Open source' développement du monde des logiciels, Firefox est rapide et maigre - seulement 4,7 Mb en taille, donc le téléchargement ne devrait pas prendre longtemps. (Une copie est incluse dans notre CD).

Il offre la navigation par onglets: plutôt que d'ouvrir un nouveau navigateur écran à chaque fois que vous regardez une nouvelle page, il ouvre chaque page dans le même écran, avec des onglets en haut nommant les pages ouvertes. Vous pouvez effectuer des va-et-vient rapides entre les pages. Cela empêche à votre desktop de devenir encombré de fenêtres de navigateur, bien que si vous avez un petit écran, vous regretterez de perdre une autre partie de l'espace sur le haut de la page.

Firefox a une barre de recherche personnalisable: vous pouvez la régler pour Google et sur le menu déroulable avoir la possibilité de passer en un clic à Yahoo!, MSN, Ask Jeeves et autres systèmes de recherche que vous voulez. Les flux RSS vous permettent de lire les rubriques d'un signet. Vous pouvez réorganiser les boutons dans le navigateur pour l'adapter à vos besoins et une fois que vous êtes habitué à ce système, vous pouvez explorer les extensions optionnelles: les programmes 'small plug-in', qui ajoutent de services comme le contrôle de votre écran en déplaçant votre souris.

Firefox fonctionne sur Windows 98 et plus, et avec des PCs relativement de faible puissance, mais l'inconvénient est que le navigateur ne fonctionne pas avec les contrôles Active X - c'est un plus pour la sécurité, mais signifiant que certains sites ne téléchargeront pas correctement. Pour de tels cas, gardez Internet Explorer, le site www.microsoft.com/windows/ie/default.mspx.

Microsoft met à jour la dernière version 7.0 actuellement testée par les développeurs, offrira pas mal d'améliorations nécessaires à la sécurité, ainsi que la navigation par onglets et un lecteur de flux RSS. Les autres navigateurs sont l'ancien adversaire de taille, Netscape, browser.netscape.com, qui vous prévient quand il tombe sur un site pouvant contenir des logiciels espions, et notamment la rapide Opera, www.opera.com.

BARRE D'OUTILS

Vous pouvez régler votre moteur de recherche préféré comme page d'accueil qui s'affiche lorsque vous ouvrez votre navigateur: à partir du bouton de démarrage principal, cliquez sur Réglages>ControlPanel>ConnectionsInternet, et écrivez dans l'URL du moteur désiré. Vous pouvez choisir la page de recherche avancée du moteur pour vous donner le plus d'options.

D'autres possibilités, cependant, sont maintenant disponibles, vous permettant d'installer sur votre ordinateur des connexions directes aux moteurs de recherche, pour vous faciliter la tâche à chaque recherche. La barre d'outils est une bande en haut du navigateur de l'écran. Initialement conçu pour fonctionner avec une version récente de Internet Explorer, comme 5.5 ou plus tard, de nombreux fonctionnent maintenant avec Firefox. Ils peuvent seulement fonctionner avec Windows 98 et plus récent.

Vous pouvez choisir parmi les barres d'outils appartenant aux entreprises principales, ou celles combinant différents systèmes de recherche. La plupart sont de taille raisonnable et le téléchargement des fichiers est assez facile. Google et Yahoo! offrent des barres d'outils avec les meilleures caractéristiques - mais supposons qu'une nouvelle option utile dans l'une soit bientôt offerte par les concurrents.

Google Toolbar, toolbar.google.com/?Promo=mor-tb-en, offre un champ de recherche avec les options pour rechercher l'ensemble du Web, les sites de votre pays ou le site que vous utilisez. Il est personnalisable, vous pouvez donc ajouter ce qui est important pour vous, pour la recherche de nouvelles icônes, images, groupes, ou d'un symbole 'Je me sens Chanceux'.

La barre d'outils peut sauvegarder l'historique de vos recherches, d'autres options comprennent la page d'infos et le classement des informations, et un bloqueur de fenêtres pop-up.

Il y a un surligneur pour marquer les termes de recherche sur les pages que vous trouverez, tandis qu'un outil de traduction vous permet de flouter le pointeur de la souris sur un mot en anglais et en obtenir une traduction dans une langue de votre choix (à l'heure actuelle, le chinois, le japonais et six langues européennes). Il y a même un bouton qui peut ajouter la page Web que vous regardez sur votre blog.

Un plus intéressant, c'est que dans la barre d'adresse, vous pouvez écrire le nom principal d'un site, plutôt que de rappeler le LUR détaillé et aller tout droit là-bas.

Le candidat Yahoo! (Figure 10 ci-dessus), la barre d'outils yahoo.com (qui fonctionne sur Linux ainsi que Windows, et avec Firefox) a la plupart des options offertes par Google. Il soutient l'installation 'Mon Web' permettant de sauvegarder des pages de recherche et vous pouvez accéder à vos favoris lorsque vous vous connectez sur n'importe quel PC avec la barre d'outils installée.

Son installation Outils 'Smart' signifie que lorsque vous sélectionnez un mot ou une phrase sur une page, un icône apparaît vous donnant le choix de le copier, le traduire (texte non-anglais en anglais), prenant les définitions du dictionnaire ou effectuant des recherches sur ces termes.

Vous pouvez avoir la barre d'outils Yahoo ! avec un logiciel anti-espion intégré dans le système, mais dont la taille augmente de 0,4 mg à 3 Mb, ce qui ralentit le téléchargement.

Le système en développement de MSN, toolbar.msn.com, n'est pas encore au pas avec Yahoo! ou Google, mais il offre la navigation par onglets et fournit le regroupement des résultats. Si vous voulez la barre d'outils, même si, vous avez besoin de prendre l'ensemble, y compris la recherche desktop - un plus grand paquet à télécharger.

Une autre possibilité est la version A9, toolbar.a9.com. Comme tout ce qui est présenté dans d'autres barres d'outils, y compris le stockage de l'historique de vos recherches, il cherchera des services de référence - le processus de recherche vous mènera au très complet Internet Movie Database, imdb.com. Avec la barre d'outils de Dogpile, www.dogpile.com/info.dogpl/tbar, il suffit de faire un clic droit sur un mot pour effectuer une recherche.

DESKBARS

Si l'espace sur votre écran d'ordinateur est très important, vous ne voudrez pas d'une autre barre dans la partie supérieure. Mais vous pourriez désirer un deskbar, qui installe une petite boîte de recherche sur la base de la barre de tâches. Cela ralentit les fonctionnalités immédiatement disponibles sur une barre d'outils, mais vous permet de taper une recherche sans ouvrir un navigateur.

Vous pouvez obtenir des Deskbar de Google, deskbar.google.com, et ainsi de suite, mais un concurrent fort et indépendant est Dave's Quick Search Deskbar, www.dqsd.net, un petit paquet rapide fourni par l'Américain Dave Bau. Il fait des recherches d'abord sur Google, mais ouvre le menu et choisit parmi des centaines de moteurs de recherche, des sources de référence et des outils.

CHAPITRE 17

GROUPES ET LISTES

Si ce livre avait été écrit il y a quelques années, il aurait donné une plus grande importance à la question des groupes et des listes de diffusion, comme deux des principaux systèmes de communication avec les autres sur le net. Les 'Blogs' (registres de journaux) ont volé beaucoup de leur éclat et ils peuvent maintenant paraître moins importants aux journalistes, même si le trafic global est encore en croissance. Mais il existe d'énormes communautés au dehors, échangeant des points de vue et des informations - et vous pouvez écouter.

COMMENT LES UTILISER

Passez un peu de temps à vous familiariser avec les groupes concernés, afin de comprendre le type de personnes concernées et mesurer la qualité du matériel.

En plus de toujours être au courant des tendances, ces réseaux peuvent être un excellent moyen de trouver des personnes impliquées dans les activités ou controverses que vous couvrez. (Pour l'actualité de dernière heure, les blogs peuvent désormais être la première place pour s'enquérir sur la réaction des gens.

Les personnes touchées par les sujets à spectre plus large et à long terme peuvent être difficiles à localiser. Si vous produisez un programme ou préparez un article sur un type de pollution, une maladie ou un produit à problème, vous voudrez que les gens le filment ou en parlent en entrevue. Effectuez une recherche pour les groupes consacrés à l'objet en question.

Trouver des gens convenables 'ordinaires' peut parfois être la chose la plus difficile sur une histoire. Trouver également le bon expert peut également poser des problèmes. Professionnels et universitaires partagent des informations et discutent de leurs préoccupations en ligne. Lorsque vous repérez une possibilité sur le net, vérifiez-la, pas seulement leurs qualifications et leur expérience, mais regardez ce qu'ils ont envoyé d'autre afin de juger de leur facilité de langage, de leur mise à jour - de manière générale, de leur utilité.

Si vous voulez contacter quelqu'un, ne le faites pas nécessairement en ligne. Existe-t-il un moyen de les contacter par courriel, ou de trouver leur numéro de téléphone?

Avant de poster une question, vérifiez si quelqu'un ne l'a pas déjà fait- il ne s'agit pas seulement d'obtenir rapidement la réponse, mais les utilisateurs réguliers sont ennuyés par les nouveaux venus qui font perdre du temps à tout le monde.

Vous pouvez demander des choses, sous l'anonymat, mais si vous voulez reprendre les citations des gens, vous devez leur dire que vous êtes un journaliste et expliquer le but de votre requête. Vous obtiendrez une meilleure réponse en conséquence.

Les réponses peuvent prendre un certain temps, ce qui ne serait pas convenable si vous avez un délai court. Rappelez-vous que vous ne pouvez pas être sûr qu'un répondant dira la vérité - des contrôles supplémentaires pourraient être nécessaires.

COMMENT SE COMPORTEUR

Faites attention à ce que vous dites en ligne. Même si vous utilisez un pseudonyme, il est sans doute important que cette 'personnalité' ne se fasse pas une réputation de stupide ou de méchant. Si c'est votre propre nom, souvenez-vous que le matériel sur le net a une plus longue vie que les rayonnements ionisants.

Bien sûr, les lois continuent de s'appliquer à l'Internet: si vous avez enfreint la loi ou de la diffamation en ligne sur quelqu'un, vous pourriez être retrouvé et traîné dans les tribunaux. Ne donnez pas votre adresse e-mail normale s'il y a une chance qu'elle soit publiée sur le net – vous pourriez être inondé de spam. Obtenez une alternative libre, comme celle de hotmail.com.

Si vous postez quelque chose, pensez à la formulation de la ligne d'objet dans votre message. En effet, en règle générale (avec le courrier électronique ainsi), considérez la ligne d'objet, comme un titre – elle doit exprimer clairement le sujet du message et de préférence de façon intéressante pour qu'elle se démarque de la masse.

LES DIFFERENTS RESEAUX

Il est facile de se faire accrocher sur les modalités pour les différentes communautés sur place. Mais toute cette activité est essentiellement un moyen pour les gens de partager des informations et des documents virtuels. Vous devez comprendre les différents systèmes, car les méthodes d'accès varient. Ils viennent généralement complets avec l'aide des installations techniques et les FAQ (Questions Fréquemment Posées) - qui peuvent répondre aussi bien aux questions techniques qu'aux questions les plus fréquemment posées sur le sujet concerné. (Il y a même un stockage central aux Archives FAQQ de l'Internet, www.faqs.org/faqs/)

Les principaux systèmes sont:

- Listes de diffusion (autrement connues sous le nom de la liste des serveurs, des listes de discussion, forums par e-mail)
- Forums (forums sur le web ou le net, ou les panneaux de messages qui diffèrent des groupes, car ils sont souvent gérés sur un site spécifique plutôt que d'être partagés à travers le monde et peuvent être consultés sans logiciel spécifique)
- Forums de discussion (ou groupes)

Lycos Discussion Search, discussion.lycos.com, est un service qui tente de couvrir l'ensemble des quais, à la recherche de panneaux d'affichage, de forums et de groupes. Essayez une recherche sur cela afin d'avoir une idée de l'endroit où vous pouvez commencer.

LISTES DE DIFFUSION

Les listes de diffusion peuvent être plus importantes que de nombreux systèmes de partage de l'information, elles sont aussi beaucoup moins touchées par les spam. Vous devez vous inscrire pour participer, et il y a souvent un responsable, un modérateur, qui vise à maintenir les contributions pertinentes et exclure le matériel non désirable. Le fait d'y adhérer peut se traduire par un retard, mais vous pouvez être en mesure de lire ce qui a été distribué précédemment.

Si vous souhaitez rester en contact avec un sujet, comme une spécialité, une liste de diffusion peut être utile: trouvez la bonne et vous avez un expert sélectionnant les choses les plus importantes et vous envoyant ensuite la collection - normalement une fois par jour ou peut-être chaque semaine. Après l'adhésion, vous serez en mesure d'obtenir une liste des membres, qui peut être utile pour trouver des contacts.

Certaines listes sont privées ou à la disposition d'un nombre limité d'abonnés, d'autres envoient seulement des messages. Les flux RSS remplacent certains bulletins électroniques - ce qui peut être traité comme un spam par des systèmes de sécurité trop zélés.

Soyez vigilant vis-à-vis de l'inscription, en particulier si la liste propose d'envoyer des messages, tels qu'ils apparaissent: des listes remplies génèrent beaucoup de notes et vous pourriez être inondé d'emails. Tout d'abord, étudiez quelques échantillons afin de voir si le matériel est vraiment ce que vous voulez. Posez-vous la question: ai-je le temps de lire ceci tous les jours? Si vous êtes membre d'une liste très active, vous pouvez vous désabonner temporairement si vous êtes en vacances - pour éviter un grand tas de messages électroniques au retour.

Tile.net, Tile.net/lists/ a un index complet, qui peut être recherché ou consulté par ordre alphabétique.

FORUMS

Ceux-ci tendent aussi à exiger l'enregistrement. Vous allez sur un site pour voir ce qui est nouveau, bien qu'il puisse y avoir un système de notification par e-mail sur des postes pertinents. Comme pour les listes, il y a normalement un administrateur qui garde les choses en ordre. Les discussions se déroulent généralement dans de fines chaînes qui suivent les arguments reliant les contributions.

Certains forums permettent de poster des annonces anonymes, mais si ce n'est pas le cas, il est fréquent pour les personnes de ne pas utiliser leurs noms réels, et de choisir des noms d'utilisateur. Les lecteurs comptent beaucoup sur la fiabilité des différents intervenants, donc, les systèmes se sont développés de telle sorte que les personnes postant des annonces sont évaluées par d'autres utilisateurs. Les réguliers construisent graduellement un profil indiquant comment ils sont respectés.

Pour rechercher des forums, essayez Yahoo! Message Boards, beta.messages.yahoo.com

GROUPES DE DISCUSSION

Ce sont des groupes de discussion – pas toujours concernés par des nouvelles - et fonctionnant sur le système reliant les ordinateurs Usenet. (Usenet signifie pour les utilisateurs du réseau; elle est antérieure au web). Vous avez généralement besoin d'un type de lecteur de logiciel pour se connecter à eux, mais l'accès facile est disponible via Yahoo! les groupes Google, ou Outlook Express.

Les Groupes Yahoo !, groups.yahoo.com, estiment couvrir des millions de groupes. Il existe, par exemple, 1,100 sur «Music That Sucks» (pour différents artistes, les types de musique, de pays et de langues), mais il y a aussi des renseignements précieux sur les services. Avec 90.000 groupes classés par pays, vérifiez ce qui est publié à leur sujet et à partir de votre pays.

Les Groupes Google, groups-beta.google.com/?hl=fr, ont maintenant plus d'un milliard de messages dans leurs archives, en plus de l'activité courante. Leur répertoire reprend à peu près 50000 groupes et plus - allant de 70 forums sur différents aspects des logiciels Adobe à plusieurs sur les briquets Zippo. La plupart incluent des spam et autres déchets indésirables parmi les discussions sérieuses.

Si vous cherchez sur Google Groupes et êtes intéressé par un contributeur en particulier, cliquez sur "afficher les options" par son nom, et ensuite sur "Rechercher les messages de cet auteur" pour voir tout ce qu'ils ont publié sur Usenet.

Pour analyser les groupes de discussion (NewsGroup), MSN développe un outil précieux, Netscan, netscan.research.microsoft.com, qui donne une analyse détaillée du contenu mis à jour sur une base mensuelle - vous pouvez voir en un coup d'œil le nombre d'utilisateurs et de postes chaque mois. Il a des listes des principaux fils de discussion et des profils indiquant le nombre de messages affichés par un individu depuis 2000.

Reconnaissez que les principaux intérêts des groupes sur le net sont le sexe, les jeux, la musique, les films et logiciels - sautez ces questions pour parvenir à celles ayant rapport à vos histoires.

Les Groupes de discussion sont en général non modérés mais ont le plus qu'ils sont disposés sur un système mondial, même s'il existe des variations locales.

Il y a peut-être neuf catégories principales ou hiérarchies, toutes avec des sous-sections infinies :

alt. : Alternative, la moins organisée, s'étendant à travers n'importe quoi (spécialement les «intérêts principaux", voir ci-dessus)

comp: en relation avec l'ordinateur

humaines.: arts, littérature

misc.: divers - peut inclure l'éducation, la santé et les affaires (bien qu'il y ait aussi une désignation biz.)

news.: signifie nouvelles de Usenet, et non pas les événements actuels

rec.: loisirs et divertissements

sci.: science

soc.: discussions sociales

talk.: débat sur des sujets tels que la politique et la religion.

Ainsi, un groupe intitulé 'rec.autos.makers.vw.aircooled' est formé pour les personnes intéressées dans des types de véhicules Volkswagen. Vérifiez que vous avez le groupe pour le sens correct d'un mot: les groupes de «nuts» peuvent inclure ceux des fruits à coque que vous faites pousser, les nuts, qui sont des passionnés, et les gens qui sont fous. (Il paraît avoir beaucoup de ces derniers).

Les groupes peuvent être utiles pour fournir l'aide - beaucoup d'activité vient de personnes à la recherche de réponses à des problèmes épineux, y compris les sujets liés aux ordinateurs.

Si l'accès au net est difficile ou onéreuse, utilisez Outlook Express hors connexion. Il vous permet de télécharger les messages des groupes de discussion et de les lire plus tard sur votre ordinateur. Une alternative est le logiciel gratuit, Agent, www.forteinc.com/agent/.

CONVERSATION

Si vous souhaitez explorer d'autres zones où les internautes communiquent, il existe des salles de conversation - grand parmi les jeunes - et la messagerie instantanée, qui sont toutes deux des activités vivantes, comme la conversation. Celles-ci ont tendance à être concernées par les échanges personnels, mais pour voir ce qui est offert, essayez Yahoo!, chat.yahoo.com, sur de nombreux sujets et dans différentes langues. Soyez conscients que, lorsque vous entrez dans un salon de conversation, votre présence est immédiatement signalée à d'autres utilisateurs.

IRC, Internet Relay Chat, est un système distinct, peut être plus sérieux, avec beaucoup d'accent sur les questions liées à l'ordinateur. Pour en savoir plus, tapez : www.irchelp.org.

Les salles de bavardage et de messagerie sont souvent des opérations exclusives dirigées par des conglomérats du net tels que Yahoo! et MSN, développant des communautés en ligne. Les nouvelles opérations comme MySpace, myspace.com, sont en concurrence pour le marché des jeunes.

Chapitre 18

BLOGS

Les registres de journaux sur le web, Weblogs - blogs - ont déjà presque atteint le statut iconique dans certains pays occidentaux (en partie peut-être parce que bon nombre sont écrits par les commentateurs qui ont également tendance à écrire à leur sujet). Leur croissance rapide a attiré l'attention générale. Alors, que sont-ils et à quoi servent-ils?

Les blogs sont comme une sorte de journal en ligne, écrit par des individus ou des groupes, sur des sites Internet avec des moyens faciles d'ajouter du matériel. Certains permettent les contributions de l'extérieur, sur une base sélective, d'autres permettent à quiconque de jeter quoi que ce soit dans le pot. Les photos sont beaucoup plus utilisées, tandis que les blogs audio et vidéo, et aussi mobile, créés par les utilisateurs de téléphones mobiles, ajoutent au mélange.

La rédaction des blogs 'blogging' - est souvent traitée comme un type de comportement spécial et cohérent, mais il s'agit essentiellement d'une nouvelle méthode de communication, et des millions de personnes profitent de ces sites personnels simples pour envoyer leurs messages aux amis, aux membres de la famille ou à travers le monde.

Il ne s'agit pas seulement des pays anglophones: la Chine possède à elle seule quelque 14m de blogs.

CE QUI EXISTE ?

De quoi parlent ces messages? À peu près tout ce que vous pouvez imaginer. Dans certains pays, les blogs ont un impact sur la politique et le journalisme, mais la majorité représente des individus qui font leur propre affaire - seulement plus ouvertement au public que par le passé.

Ainsi, www.verypoisonouslady.blogspot.com est un jeune Singapourien fréquentant les boîtes de nuit et s'amusant, une approche plus sobre est offerte par 'The 3rd World View', rezwanul.blogspot.com, du Bangladesh. Un recueil de blogs de différents pays est Global Voices, cyber.law.harvard.edu/globalvoices/.

Les blogs sont considérés par certains comme importants pour l'autonomisation des individus, en leur donnant la possibilité (peut-être, au moins) de faire entendre partout leur voix sans aucun contrôle par les rédacteurs. Mais l'aspect mise en réseau semble particulièrement précieux – permettant des conversations, des arguments et de la coopération à travers le Web, les blogs sont aussi dans le partage des idées, la diffusion des informations sur les questions et les documents considérés comme intéressants, importants ou utiles.

Les blogs commerciaux se répandent sur le Web. Beaucoup d'entreprises (en particulier celle de la technologie et du monde des médias) gèrent des blogs comme adjoints à leurs opérations principales: les blogs des corporations offrent une manière moins formelle de faire connaître les activités et discuter avec les clients. Les individus faisant partie du staff sont autorisés ou encouragés à décrire et commenter leur travail.

Les blogueurs ont déjà commencé à former des réseaux dans l'espoir que les lecteurs d'un blog s'intéresseront aux blogs avoisinants. Les opérations commerciales dirigent des groupes de blogs, comme le Media Gawker dont le siège est à New York, www.gawker.com, avec des titres comme Gizmodo (gadgets) et Wonkette (un point de vue dingue sur la politique de Washington). Il y a de l'argent dans la blogosphère, et les offres les plus populaires attirent l'argent des annonceurs et des sponsors.

COMMENT LES TROUVER

Avec beaucoup de possibilités d'accès gratuit aux sites, n'importe qui peut lancer un blog, qui a bien sûr son revers. Donc, vous avez besoin d'outils pour trier ce qui en vaut la peine.

En Septembre 2005, l'IntelliSeek BlogPulse, blogpulse.com, a offert de localiser des informations sur plus de 16m blogs - un total augmentant de plus en plus, parfois par dizaines de milliers par jour. Les annonces individuelles en cours d'exécution étaient à 450.000 par jour.

La plupart des sites blogs rapportent les nouvelles annonces aux moteurs de recherche en quelques minutes, afin que la nouvelle passe vite.

Les principaux moteurs de recherche ne sont pas adaptés à la recherche de blogs, mais Google est déjà en train de tester un service dédié, google.com/blogsearch; attendez-vous à ce que les autres le suivent. Pour l'instant, les spécialistes dominent le terrain: Ask Jeeves «Bloglines», bloglines.com, à la recherche de 750 millions d'articles; Technorati, technorati.com, à la recherche de 18 millions de blogs et Feedster, feedster.com, couvrant 15 millions de flux RSS. Les deux derniers, avec trois autres peuvent être examinés ensemble par une méta recherche avec Clusty, blogs.clusty.com.

Figurer dans les listes ou les répertoires sur les principaux sites de recherche de blogs peut faire une énorme différence pour la visibilité d'un blog. Le blog le plus populaire de BlogPulse est une plante vivace favorite, BoingBoing, www.boingboing.net. «Un répertoire de choses merveilleuses».

Une fois que vous voyez un blog que vous aimez, vous devriez trouver plus bientôt. Les blogueurs ont tendance à établir un lien vers des sites semblables - vous ne verrez pas beaucoup de blogueurs de droite cherchant un lien vers des sites de gauche, ou vice-versa.

Un point intéressant avec les blogs, c'est que vous pouvez facilement naviguer entre des sites similaires. Mais la popularité des blogs est en partie jugée sur le nombre de liens, donc les blogueurs ajoutent des liens de façon assidue, dans l'espoir que les autres blogueurs feront de même. En conséquence, ils ont la liste des liens vers de nombreux blogs et autres sites dont ils ne se soucient guère.

Les Blogs collectifs ont tendance à mieux maintenir les normes. Ils ne sont pas soumis aux périls de la vie quotidienne, lorsque la maladie ou une crise familiale interrompt soudainement les écrits d'un individu et l'édition. Avec les blogs personnels, il y a un échange entre la qualité et la fréquence d'affichage. Il est difficile de tenir un blog en cours chaque jour, sans parler de tous les jours (surtout que les lecteurs peuvent s'attendre à quelque chose de nouveau sept jours

par semaine). Des entreprises ambitieuses comme les blogs vidéo trouvent bientôt leurs créateurs s'inquiétant quant aux moyens d'arriver à une nouvelle programmation.

BLOGS DANS LE JOURNALISME

Commenter est relativement facile, travailler sur les faits est plus difficile. L'ancien journaliste du Financial Times, Tom Foremski, parle sur son site, siliconvalleywatcher.com, du travail pénible par le fait de sortir avec un cahier pour faire les rapports nécessaires pour un bon blog. Ce qui est nécessaire pour amener les gens à visiter un site a été "un commentaire original fraîchement servi", a-t-il noté, et qui n'a pas été trouvé facilement.

Il a d'abord cherché à fournir un produit convaincant, et ensuite seulement (au 21e siècle) s'est penché sur la façon d'en soutirer de l'argent.

Certains des blogs les plus réussis sont comme des colonnes de journaux - en fait, certains d'entre eux sont rédigés par les chroniqueurs, dont l'expérience leur permet d'offrir une combinaison de connaissances, des commentaires informés et d'écrit animé.

Mais beaucoup de ce qui paraît, même dans le domaine des affaires courantes, provient de «gens ordinaires». Mindy McAdams, de l'Université de Floride, fait remarquer: "L'entrevue de l'homme-des rues est maintenant rédigé par l'homme des rues et auto-publié, y compris ses photos."

Technorati, technorati.com, a enregistré 1,1 million d'annonces le jour de l'éclatement souterrain des bombes à Londres en 2005, alors que le tsunami en Asie a causé pas mal de trafic sur Blogger.com et a augmenté de trois quarts au cours de la semaine. Ce dernier élan a beaucoup aidé les organismes de radiodiffusion et les journaux - les difficultés à obtenir une couverture à distance dans les zones en catastrophe signifie qu'ils se sont empressés de saisir les vidéos, les photos et les comptes de la première personne figurant sur les blogs et ailleurs.

Il y a des blogueurs qui veulent être des journalistes, une aspiration en dérision par certaines sources d'établissement, qui affirment que juste parce que vous écrivez quelque chose et la publiez ne fait pas de vous un journaliste.

Les revendications pour la réalisation de blogs dans le monde journalistique ont été exagérées- le nombre d'histoires percées par eux semble assez faible. Néanmoins, ils suivent une honorable tradition d'indépendance, à partir de pamphlétaires des derniers siècles, et leur influence dans certains milieux est de plus en plus évidente. Ils peuvent être moins rigides que la presse établie et peuvent rapidement tout rassembler pour les enquêtes, campagnes, etc.

LANCEMENT D'UN BLOG

Tentés de commencer à bloguer? Il est facile de le faire: Blogger, www.blogger.com (qui fait maintenant partie de Google), devrait vous permettre d'éviter les difficultés techniques, et de créer votre blog en quelques minutes, w.bloggar.com, est l'un des services de téléchargement qui vous permettra de travailler hors ligne sur un blog.

Il peut y avoir beaucoup de plaisir à dire ce que vous voulez, de façon très élaborée, mais il n'y a aucune garantie que les gens viendront prendre connaissance de vos mots.

Il sera difficile d'égaliser le succès du blogueur de Bagdad, Salam Pax, qui, au moment de l'invasion de l'Irak, a gagné la célébrité par des écrits qui affichaient la bravoure, l'humour et de la perception. Mais il (actuellement blogs avec Shut Up Fat Whiner ! Justzipit.blogspot.com) a profité d'une situation où il y avait une soif d'information et peu de concurrence.

Un blog peut être une belle publicité pour vous-même, mais qui exige la qualité – ce qui prend du temps. Certains employeurs des médias pourraient vous permettre de le faire dans le cadre de votre travail normal, mais la plupart veulent vous voir consacrer votre énergie à votre métier principal.

Si vous allez de l'avant sous votre propre nom, gardez à l'esprit que ce que vous écrivez restera sans doute quelque part – donc vous avez besoin de plus de retenue que le blogueur moyen. Évitez de dire tout ce qui pourrait nuire à la réputation de votre avenir.

(Il y a une règle générale sur tout ce qui est écrit sur le net, quel que soit ce qui paraîtrait sur vous, ou par vous, pourrait rester à jamais. Même si quelque chose est gravement erronée, il peut être impossible de corriger chaque exemple du matériel en question. Cela signifie que si vous avez des relations avec quelqu'un de nouveau, ils pourraient bien rechercher votre nom sur Google et découvrir toutes sortes de choses – y compris le matériel que vous avez oublié depuis longtemps. N'envenimez pas les choses en écrivant maintenant quelque chose que vous pourriez regretter plus tard).

La prudence est également nécessaire dans tout ce que vous écrivez au sujet de votre travail ou votre employeur. Les blogueurs ont déjà été révoqués par des patrons qui n'appréciaient pas le libre commentaire sur leurs organisations. Certains auteurs ont vu pire : il y a des blogueurs en prison dans plusieurs pays parce que leurs commentaires bouleversent les autorités – en tant que blogueur, vous avez encore moins de protection qu'un journaliste normal.

Reporters Sans Frontières vient de publier un guide téléchargeable pour les blogueurs et cyberdissidents, www.rsf.org/rubrique.php3?id_rubrique=542, avec des conseils détaillés sur la façon d'éviter de se faire arrêter.

Pour en savoir plus sur les blogs en général, essayez le Weblogs Compendium, www.lights.com/weblogs/, du Canadien Peter Scott. Cyberjournalist, [www.cyberjournalist.net / cyberjournalists.php](http://www.cyberjournalist.net/cyberjournalists.php), dispose d'une liste de blogs sur le journalisme – 340 au dernier décompte.

Chapitre 19

Multimedia: Images, Audio et Vidéo

Le net est finalement en train de devenir vraiment un multimédia. Les connexions à haute rapidité, des PC avec beaucoup plus de capacité, et, comme le coût du matériel baisse, les opérations du web ont beaucoup plus à offrir aux consommateurs - tout concourt à rendre désuet l'idée du net comme un moyen d'écrire des textes.

Ceci peut ajouter à la frustration de ceux qui ont des connexions internet faibles et un accès limité aux ordinateurs, mais les bénéfices devraient s'étendre, et pour les responsables de diffusion, plus de matières premières pourraient devenir disponibles.

Dans ce chapitre, nous allons chercher d'abord comment trouver des images, puis audio, et vidéo, avec les détails sur certains des principaux flux et les diffusions sur le Web de ces matériels et, enfin, à certains services en ligne utiles aux organismes de radiodiffusion. Musique, jeux et systèmes interactifs sont laissés de côté, comme ayant moins d'importance journalistique.

Les systèmes de recherche pour les multimédias ont une longue histoire, mais ils ont rencontré de grandes difficultés techniques dans l'identification du contenu de manière à nous permettre de trouver ce que nous voulons. La recherche donne des résultats modifiant ce qui est offert.

IMAGES

Yahoo! et Google dominent une grande partie du monde de la recherche. Trouvez leurs services à yahoo.com ou google.com, puis cliquez sur Images.

Yahoo! Images recherche actuellement 1.6b de photos et +, Google 1.3b et +. Les recherches sur n'importe lequel des deux produit un bref aperçu de 20 images sur lesquelles vous cliquez pour en savoir plus, et, avoir une plus grande image. Lorsque vous effectuez une recherche, elle peut dire 50.000 images trouvées, mais elle ne vous permet de regarder qu'environ 1000.

Les résultats des recherches varient: Yahoo! a offert 3700 résultats pour le leader zimbabwéen Robert Mugabe, Google 3500, mais pour l'ancien dirigeant malaisien Mahathir Mohamad, Yahoo! en a offert 1900, Google moins de 1000. Les deux incluaient les photos en double à partir de différentes sources. Avec la recherche avancée d'images, ils vous permettent de choisir l'option en couleur ou noir et blanc, et entre les petites et les grandes images ; Google peut rechercher certains types de fichiers spécifiques.

Une alternative est la société suédoise, PicSearch, www.picsearch.com, qui fournit la recherche en images pour Ask Jeeves et MSN. Elle dispose de 16 images par page (Figure 11), mais vous permet de rechercher tout ce qu'elle trouve - 610,000 images si vous effectuez une recherche pour «man» (seulement 450.000 pour la «femme»). Sa base de données n'est pas spécifiée, mais ne peut être comparée aux grands: une requête pour Mugabe a fourni 280 résultats et Mahathir à

peu près 500. (Le total des images semble varier énormément au cours d'une période, de sorte que les chiffres sont imprécis).

Tout comme choisir entre noir et blanc ou couleur, vous pouvez rechercher uniquement des images ou des animations, bien que cette dernière ne sélectionne que des images, pas des caricatures. Elle a un sélecteur spécifique pour la taille de l'image.

Fig 11: Photos sur PicSearch à l'occasion du décès du leader Soudan John Garang

Si aucune d'entre elles n'a ce qu'il vous faut, essayez la Recherche-22, www.search-22.com/downloads/images.php, qui a des liens avec des moteurs de recherche pour une série d'images. Il existe également des méta-moteurs de recherche d'image, mais un récent sondage réalisé par TASI, le service Britannique de conseils techniques pour les images, tasi.ac.uk, a conclu qu'ils avaient un peu plus à offrir.

Beaucoup de recherches se poursuivent sur la manière dont le logiciel peut identifier directement le contenu des images, plutôt que l'indice des sous-titres et le matériel du catalogue.

Les Technologies LTU basées en France classent les différents types d'image, comme les dessins animés ou les graphismes, excluent la pornographie, effectuent du même coup une recherche visuelle et textuelle, et visent à trouver des images semblables. Essayez son Image-Seeker, corbis.ltutech.com, qui vous trouvera des photos convenables. Mais lorsqu'on lui a demandé de trouver des images similaires, basé sur les mots-clés originaux et les caractéristiques visuelles de l'image trouvée, il peut produire de sérieuses suggestions à large spectre.

Pourtant, regardez cet espace: les technologies de reconnaissance d'image sont en développement rapide.

IMAGES POUR UTILISATION

Ce que vous trouvez en flânant sur le Web peut ne pas être utilisable, tout simplement parce que c'est le matériel du droit d'auteur, vous devez payer. Beaucoup de photos sont de minuscules vignettes ou simplement ne peuvent pas être téléchargées – ce qui empêche la tentation. Mais il y a un certain nombre de bases de données d'images qui vous offrent du matériel pour la publication gratuite.

Le Stock Exchange Hongrois, stock.xchng, www.sxc.hu, a un stock de plus de 100.000 photos sur écran – allant des fruits aux meubles, des bicyclettes aux petits déjeuners. Lors de l'utilisation d'une photo, il vous demande de notifier l'artiste par email. D'autres collections peuvent réclamer un crédit imprimé pour elles-mêmes ou pour le photographe.

Certaines bases de données offrent des images pour utilisation par les concepteurs graphiques et illustrateurs - comme le fichier Morgue des États-Unis, www.morguefile.com. Il offre des photos comme des champignons, de la marijuana, des trottoirs et la peinture écaillée ; un crédit pour le photographe est demandé, mais ce n'est pas obligatoire. Image*after, www.imageafter.com, est un site néerlandais fournissant gratuitement des matières premières pour les concepteurs multimédia.

Récemment, le domaine s'est étendu par la croissance des collections publiques, une technologie simple qui permet aux gens de stocker et d'afficher leurs photos sur le Web. Un bon exemple est Flickr, flickr.com, aujourd'hui propriété de Yahoo! Au dernier regard, il affichait plus de 17 millions de photos. Les gens étiquettent leurs photos avec ce qu'ils pensent être des catégories pertinentes - fait par hasard, cela se fonde dans un système de catalogue naturel (un «folksonomy» - le dernier terme du jargon).

Nous ne parlons pas nécessairement du grand art ici ou de sujets importants – attendez-vous à d'interminables photos de groupes d'amis et de familles. Mais il y a des images utiles, sujets génériques et d'actualité, et les photographes peuvent indiquer quelles sont les restrictions qu'ils mettent sur la réutilisation de leurs photos.

Plus d'images actuelles deviennent disponibles comme il devient plus facile de télécharger des photos, et moins coûteux de les héberger en ligne.

Les attentats souterrains de Londres ont produit une masse d'images en ligne, en partie dû au fait que les caméras sont désormais des caractéristiques communes de la téléphonie mobile du Royaume-Uni ; l'ouragan Katrina dans le sud des États-Unis a produit beaucoup plus.

AUDIO

Le discours a reçu moins d'attention de la part des principaux acteurs et il est encore souvent un complément de recherche vidéo.

Un chef de file est le système de recherche appartenant à AOL, Singingfish, search.singingfish.com/SFW/home.jsp. L'accent est mis sur la vidéo et les sources sont pour la plupart américaines ; pour se concentrer sur le matériel radio, utilisez les cases à gauche pour annuler les formats que vous ne voulez pas. AltaVista, www.altavista.com, a une recherche audio utile (cliquez sur le bouton MP3/Audio).

Ce que vous trouverez sera un petit pourcentage des résultats de ce texte. Un discours important prononcé par un dirigeant politique peut être disponible, mais les commentaires journaliers qui figuraient dans les bulletins de nouvelles peuvent ne pas avoir pu être conservés, ni dans une forme facilement accessible.

Il est fort probable que si vous souhaitez utiliser la plupart des informations trouvées, il faudra demander la permission et bien souvent payer à partir des organismes de radiodiffusion.

Trouver les mots que vous voulez dans l'audio peut être difficile, à moins qu'il y ait le texte d'un discours ou le script d'un programme. Mais les systèmes de reconnaissance de discours sont en progression. Ce n'est pas la première fois dans l'histoire de la technologie que les exigences de sécurité aident à conduire la recherche ; la plupart du financement provient de sources de renseignement qui veulent contrôler ce qui est dit dans des milliards d'appels téléphoniques et autres conversations à travers le monde.

Dans l'usage des consommateurs est déjà prévu le stockage des conversations téléphoniques, de téléphones mobiles ou sur le net, qui peut ensuite être recherché. Google est parmi ceux qui travaillent sur la façon d'analyser le contenu de fichiers audio.

La recherche audio, SpeechBot, de Hewlett-Packard, speechbot.research.compaq.com, peut démontrer les progrès accomplis. Comme au début de la traduction automatique, les résultats sont encore assez grossiers, mais vous devez au moins être en mesure de trouver un passage qui vous intéresse, puis écouter le son pour obtenir la version exacte des mots. SpeechBot a indexé plus de 15000 heures de contenu (petit, bien sûr, en termes de moteur de recherche) de divers programmes de la radio américaine.

Seule une brève mention ici de la musique, qui a des options multiples pour la recherche, le téléchargement, l'échange et l'écoute. Le nouveau site de musique Yahoo!, music.yahoo.com, montre en partie ce qu'elle offre. Le nouveau Audio Search, audio.search.yahoo.com, cherchera également d'autres fichiers audio et des podcasts (voir ci-dessous à propos de ce dernier).

RADIO

Vous voulez écouter une station de radio en Angola ou Anguilla, le Népal ou la Nouvelle-Calédonie? Allez à Brian Buckley's, un service radio en direct basé à Londres, www.live-radio.net/info.shtml, pour trouver des milliers d'organismes de radiodiffusion du monde entier. Buckley travaille dur afin d'assurer que les liens restent à jour. Une alternative américaine, www.radio-locator.com, a des liens vers plus de 10.000 pages Web des stations et 2500 de flux audio du Nord de la Norvège au Pôle Sud.

La radio évolue sur le plan technique, changeant ainsi la façon dont nous l'écoutons. De plus en plus, il est possible pour les personnes d'entendre les programmes quand ils le souhaitent, plutôt qu'aux heures de diffusion.

Pour un exemple, essayez la BBC, www.bbc.co.uk/radio, et cliquez sur le bouton 'Écouter le Service Mondial'. Descendez jusqu'à World News Résumé et vous pouvez obtenir le dernier bulletin d'information, une émission sur l'heure précédente ou à la demi-heure. Nouvelles et audio est également offert dans plus de 40 autres langues, www.bb.co.uk/world-service/index.shtml. Ainsi que l'écoute en direct, ou à un récent bulletin, le système vous permet de sélectionner des programmes dans le passé (en général durant les sept jours précédents) et non pas seulement à partir du Service Mondial: vous pouvez écouter les programmes de tous les réseaux nationaux, y compris la musique, le sport, la comédie et le drame.

Donc, quand vous écoutez une station radio en particulier, gardez un oeil ouvert pour ne pas rater les services supplémentaires pouvant être proposés.

Un service d'intérêt possible aux organismes de radiodiffusion télévisuelle à but non lucratif est Public Radio Exchange, www.prx.org/home.do, un marché basé sur le web pour les programmes de la radio publique. Bien que largement américaine dans le contenu, il pourrait fournir une occasion d'offrir du travail à des stations de l'étranger.

PROGRAMMES AUDIO VIA LE NET

Une nouvelle façon de recevoir des programmes radio via le net est le 'podcasting'. Le nom n'est pas trop précis, car il implique que l'audio est envoyé à un lecteur audio personnel iPod. Le nom a été trouvé en partie en raison du grand succès du iPod de 'Apple Computers', mais les fichiers audio peuvent être consultés par les ordinateurs personnels et de nombreux types de lecteurs portables.

Vous vous abonnez à des services qui permettent le téléchargement automatique de fichiers audio sur votre ordinateur, et ensuite, si vous le souhaitez, ils peuvent être transférés vers un lecteur portable. Il s'agit essentiellement d'un flux RSS pour l'audio, mais vous pouvez télécharger un seul programme, si vous le souhaitez.

Vous n'avez pas nécessairement besoin d'un logiciel spécial pour les entendre, de nombreux sites pour 'podcast' et répertoires fournissent l'audio discontinue en ligne, donc vous pouvez écouter directement sur le site.

Les iPods sont assez chers, mais leur popularité dans les pays riches est le moteur d'une augmentation de la quantité de matériel audio disponible en ligne. Comme pour les blogs, la plupart sont produites par des amateurs, mais les organisations professionnelles des médias sont également impliquées, en partie comme autre moyen de distribuer les programmes existants.

Il y a sur le net beaucoup de programmes audio sur l'informatique et la technologie, la musique et l'actualité. Des applications plus larges incluent l'écoute des livres, tandis que les universités et les écoles ont commencé à produire des documents pour des cours en 'podcast', comme les langues étrangères.

Podcasting News, www.podcastingnews.com, est l'un des sites qui a vu le jour proposant des listes de podcasts en tête de liste, un annuaire de podcasts, beaucoup de ressources et des liens. Son FAQ (Questions Fréquemment Demandées) fournit une simple introduction au sujet. Podcasting n'est pas un processus coûteux - un microphone et un programme d'enregistrement sonore (disponibles gratuitement) sont les exigences de base.

VIDEO

C'est un autre domaine en évolution rapide où des liens rapides du net permettent aux consommateurs de bénéficier d'une plus grande teneur. (Sans une connexion à haut débit, la vidéo en ligne peut être une affaire paralysante). La recherche Video existe à divers niveaux de technologie et la plupart des choses proposées proviennent de réseaux de télévision américains.

La recherche video Yahoo!, video.search.yahoo.com, parle de la recherche des millions de vidéos, elle a récemment augmenté sa couverture internationale. Elle a répertorié des programmes et bulletins d'information basés sur des descriptions de fichiers, et sur le sous-titrage codé – texte conçu généralement pour les malentendants et ceux qui apprennent l'anglais, qui décrit l'ensemble des contenus audio. Elle fournit un aperçu de chaque image vidéo, ainsi que les indications de la source, la longueur, etc. Ensuite, vous cliquez pour le lire. Une page de recherche avancée vous permet de sélectionner un format particulier, une image plus grande ou plus petite ou encore la longueur du clip.

Google Video, video.google.com, a une approche différente. Son service, encore en version d'essai, ne fouille pas le Web et n'offre pas de vidéo réelle à l'origine. Sa couverture comprend la plupart des réseaux de télévision américains. Il affiche une image fixe à partir d'un indice de programme et puis une section de texte (une fois de plus à partir de sous-titrage), mais vous ne parvenez pas à visualiser la vidéo.

Il offre maintenant des vidéos réalisées par des particuliers, dont les films sont téléchargés sur son site. Pour jouer, vous avez besoin de télécharger une visionneuse Google. À l'heure actuelle, le contenu est probablement lié aux chiots plutôt qu'à la politique.

Singingfish, search.singingfish.com/sfw.home.jsp, a des arrangements avec Reuters TV, CBS et la BBC, mais vise également le matériel vidéo (et audio) à travers le Web, comme les moteurs de recherche conventionnels. Il classe également ce qu'il trouve par une méthode indirecte, sur la base des titres et sous-titrage codés. Si vous trouvez quelque chose de convenable, vous pourriez avoir le choix de la vitesse pour la réception de la vidéo, et aussi du lecteur multimédia à utiliser (en fonction de ce que vous avez sur votre ordinateur - Windows, RealPlayer et QuickTime sont parmi les plus communs).

Avec Singingfish, vous ne pouvez pas vraiment déterminer le genre de vidéo avant de le jouer. Il pourrait être:

- Streaming vidéo, qui commence à jouer peu après que le transfert ait commencé- vous n'avez pas à attendre le téléchargement complet pour l'affichage du dossier ;
- Un téléchargement, ce qui signifie que vous devez attendre d'avoir le tout mais vous gardez une copie sur votre propre ordinateur.

(Note: le streaming vidéo ne fonctionne pas avec les connexions à faible bande passante). Les nouvelles technologies indexent le contenu même des vidéos, en travaillant d'abord sur les paroles. Plusieurs entreprises ont développé de tels systèmes; Blinkx, www.blinks.tv, est disponible gratuitement. Il utilise des logiciels de reconnaissance vocale pour créer un texte de transcription de la piste audio et recherche ensuite ce document. Il a vérifié 75,000 heures de télévision et de radio par mois, et couvre des produits amateurs aussi bien que le contenu des fournisseurs commerciaux ; podcasts et blogs vidéo sont inclus. Pour une recherche, vous pouvez spécifier quelle chaîne de télévision ou de radio que vous souhaitez inclure.

Blinkx a maintenant un système d'alerte RSS SmartFeed, qui vous prévient par message lorsqu'un terme de recherche surgit dans une chaîne de télévision ou un canal audio. Il y a des dossiers réguliers intelligents Blinkx, et même une recherche conceptuelle qui vise du matériel

similaire à la notion de texte que vous placez dans la boîte de recherche. Un curseur peut donner la priorité à la pertinence du matériel, ou sur sa date de parution.

Yahoo! planifie de passer à «une profonde indexation» dans le futur, mais Blinkx a volé une marche sur la concurrence avec son offre sophistiquée.

Un point général pour la recherche vidéo: être prêt pour les liens morts car les fichiers vidéo prennent beaucoup d'espace, les compagnies peuvent ne pas garder le matériel disponible pour longtemps.

TV SUR LE WEB

Dans l'Ouest, il est maintenant communément suggéré que la télévision à l'avenir soit livrée via le net. TV, avec la diffusion des liens internet à large bande, peut être accommodée d'une manière impossible auparavant. Un autre ensemble d'initiales, l'IPTV (Internet Protocol TV), nous est infligée- elle couvre à la fois la TV en direct et les vidéos sur demande, ainsi que d'autres services interactifs.

Dans la pratique, il est encore tôt, et les grandes sociétés de télévision sont victimes des services en ligne. La vidéo sur demande a été disponible à partir de diverses sources, mais ce n'est que l'année dernière que des efforts sérieux ont commencé à offrir la télévision sur le net à un vaste marché.

Aussi bien que les offres de divertissement des réseaux domestiques américains, il s'est développé de nouvelles provisions en ligne pour la chaîne de télé CNN, cnn.com: qui a mis en place un système très simple ; lorsque vous cliquez sur Parcourir/Rechercher pour regarder gratuitement la vidéo, vous pouvez retourner en arrière à travers les différents rapports de presse, pour deux semaines. Il n'y a pas beaucoup de couverture mondiale, mais CNN International, www.cnn.com/MONDE, propose une semaine de reportages d'actualité. L'inconvénient est que vous devrez probablement regarder beaucoup de publicités.

A travers l'Atlantique, la BBC se prépare à une grande poussée en 2006, pour fournir le téléchargement à travers sa chaîne de TV. Les nouvelles vidéo sur demande sont déjà disponibles avec les principaux bulletins, des articles et (sur les grandes histoires) des nouvelles antérieures et documents de référence, tous accessibles par un système interactif.

Un autre système de la BBC est l'archive créatrice 'Creative Archive', qui vise à fournir des téléchargements de la grande collection de programmes déjà passés de la corporation. La BBC espère réduire les coûts de distribution en utilisant la technologie d'échange, où les utilisateurs partagent ce qu'ils reçoivent avec d'autres. Il y aura des contrôles afin que les gens ne puissent pas conserver les programmes au-delà d'une semaine, ni les graver sur CD.

Ailleurs, beaucoup de stations offrent sur demande des images des points chauds de l'actualité et des clips vidéo, et il y a plus de plans de développement mis sur pied. Parmi les sociétés Internet, Yahoo! a de grandes ambitions en tant que fournisseur de télévision.

Les répertoires des stations de télévision du monde ont des listes différentes: voir www.comfm.fr/live/TV, un site Parisien ayant aussi des liens vers les stations de radio du monde et même des webcams en direct - les flux de caméras mis en place (surtout) des lieux publics, pour ceux

voulant un look de voyeur (souvent ennuyeux) des scènes du monde entier.

Un autre répertoire est RVRadioWorld, www.tvradioworld.com, des États-Unis, avec une longue collection ; la World Wide Internet TeleVision, wwitv.com, en a moins, mais offre des détails sur la programmation.

L'inconvénient est que toute cette activité n'est pas de nature à apporter beaucoup d'aide aux organismes de radiodiffusion dans les pays en développement - le matériel offert est généralement pour un usage personnel seulement. JNet, www.journalismnet.com/video/index.htm, a une liste en ligne des archives vidéo des entreprises et celles des réseaux de télévision, mais vous serez sujet à des frais.

L'une des ressources est NewsMarket, www.thenewsmarket.com, qui offre gratuitement la vidéo (et quelques images fixes et de l'audio numérique) des grandes entreprises et ONGs. Le responsable de la salle de presse et les gestionnaires de programmes peuvent accéder au matériel de l'ONU, la Banque mondiale et les grands organismes de bienfaisance ainsi que les sociétés commerciales.

À plus long terme, la croissance des petites stations sur le net semble certain. Au Royaume-Uni, une station de télévision, Narrowstep, www.narrowstep.com, calcule les frais de démarrage d'une station de moins de \$ 10,000 et anime déjà de telles diffusions sur le net comme le champion du monde en badminton, chaînes de sports spécialisées en pratique du golf et du sport, une agence de voyage offrant sur demande des vidéos sur les différents jours fériés et la chaîne de télé Glasgow du conseil de ville Ecosais. Les fournisseurs en éducation et formation sont d'autres organisations explorant déjà les possibilités dans différents pays.

SERVICES DE DIFFUSION

PRONONCIATION: Avec un haut-parleur pour ordinateur, écoutez les mots que vous voulez. Cliquez sur la définition du mot de Google et allez à Réponses.com 'Answers.com', où chaque mot est accompagné d'une version audio, avec un peu de l'accent américain. Le dictionnaire MSN Encarta, encarta.msn.com/encnet/features/dictionary/dictionaryhome.aspx, prévoit aussi la prononciation, tandis que Yahoo! dispose d'un dictionnaire, 'education.yahoo.com/référence/', avec le son des versions pour plus d'un tiers des 200.000 entrées.

Fonetiks, fonetiks.org, offre des exercices de prononciation dans sept différentes versions régionales de l'anglais, et de neuf autres langues.

SONS: Si vous avez besoin d'effets sonores - qu'ils soient des bombes, des balles, des bicyclettes, des rots ou bongos - allez à FindSounds, www.findsounds.com, géré depuis les États-Unis par la corporation Comparisonics. C'est un formidable recueil de liens vers toutes sortes de bruits naturels et artificiels. Avant de reproduire le son d'un âne, vérifiez la situation des droits d'auteur pour les fichiers audio, vu que certains peuvent ne pas permettre la libre utilisation.

ÉCOUTEZ LE TEXTE: Speakwire, speakwire.com, est un service de son un peu différent qui nous vient de l'Écosse. Il vous permet d'avoir choisi des flux RSS de nouvelles lues à haute voix, en utilisant la technologie de synthèse de parole ; c'est géré en collaboration avec la machine de

recherche de paroles de la compagnie, Speegle. (Cela peut être un peu déconcertant d'entendre des nouvelles de l'Australie ou la Chine avec un accent écossais).

Pour transformer les documents en forme orale, télécharger discours d'experts, [www.thewaysoft.com / speechexpert / index.html](http://www.thewaysoft.com/speechexpert/index.html), qui supporte dix langues.

DIRECTIVES POUR LES DIFFUSEURS: En 2004, l'Association de Diffusion du Commonwealth a produit un ensemble complet de directives pour la rédaction, en s'appuyant sur la pratique d'une dizaine de diffuseurs à travers le monde. Ce logiciel peut être téléchargé gratuitement - [www.cba.org.uk / publications / other.html](http://www.cba.org.uk/publications/other.html).

La BBC a mis en ligne ses directives pour la rédaction de nouvelles, www.bbc.co.uk/guidelines/editorialguidelines/ - avec des conseils pratiques ainsi que la couverture de la morale et les questions juridiques. Le site comprend des conseils sur des questions spécifiques et des directives complètes pour le journalisme en ligne.

NOTE DU DROIT D'AUTEUR

Une grande quantité de matériel multimédia est disponible uniquement si vous payez - parfois des sommes considérables - pour le reproduire. Mais il y a un mouvement croissant pour que moins de producteurs commerciaux publient le contenu sous une licence 'Creative Commons', qui définit les droits réservés par l'écrivain, artiste, producteur de films, etc - quelque part entre le plein droit d'auteur et le domaine public (disponible gratuitement).

Si vous voyez quelque chose d'utile avec une telle licence, Creative Commons, creativecommons.org, peut vous en dire plus. Consultez les différentes sections sur la vidéo, les images, le texte - ils ont également la liste des collections de films disponibles gratuitement, des photos et plus encore.

Chapitre 20

TELEPHONES ET COURRIELS SUR INTERNET

Auriez-vous envie d'un service téléphonique gratuit, de faire gratuitement des appels partout dans le monde? Si vous avez un accès large bande à Internet, vous pouvez régler cela en quelques minutes.

Peu de gens dans les pays en développement ont accès à la large bande, il peut sembler injuste de parler ici d'un tel service, mais VOIP (Voice over Internet Protocol), comme on le sait, est un défi pour la mise en place des réseaux téléphoniques à travers le monde. Les avantages qu'il offre sont tels que les points spécifiques et café Internet de votre région l'adopteront si elle est disponible.

Pour l'utiliser, le minimum nécessaire est un ordinateur avec un haut-parleur et un microphone, bien qu'un casque écouteur bon marché avec microphone offre un meilleur son. Le logiciel est disponible gratuitement et vous pouvez communiquer avec n'importe qui sur le net avec le même logiciel en marche à leur ordinateur. Le net transmet votre conversation comme l'aurait fait un courriel. En l'absence d'un microphone, vous pouvez toujours utiliser le système de messagerie instantanée pour chatter.

Vous pouvez payer pour des ajouts sur ce VoIP libre: un appareil pour faire des appels, un système qui vous permet d'appeler quelqu'un à un numéro de téléphone ordinaire, ou celui qui vous donne un numéro de téléphone où les gens peuvent vous appeler. (Dans ce dernier cas, si l'appelant est dans la même ville que le numéro de l'appel, les frais sont les mêmes que pour un appel à un numéro local - même si vous êtes assis sur un autre continent).

Les systèmes de téléphone internet existent depuis des années, mais ont pris de l'expansion avec la propagation de la large bande. Le Japon a déjà de nombreux utilisateurs. L'accès par ligne VoIP semble être possible avec seulement des problèmes comme les retards dans la conversation.

UN PREMIER SUCCÈS

Le phénomène actuel de la VoIP dans l'Ouest est Skype, skype.com, fondé par deux Scandinaves (qui ont déjà créé le fameux logiciel KaZaA). Il a déjà 54 membres et a été récemment acheté par le groupe de vente aux enchères eBay, www.ebay.com, pour la belle somme de 2.6 billions.

Une fois que vous avez adopté un nom d'utilisateur, vous signifiez votre présence en ligne et vous voilà prêt à placer et à accepter des appels. Les noms de tous vos contacts sont affichés s'ils sont en ligne - la dernière fois que j'ai vérifié, il y avait 3 millions de gens en ligne. (Si vous ne connaissez pas le nom d'utilisateur de quelqu'un mais pensez qu'il pourrait être sur Skype, vous pouvez effectuer une recherche par le biais de leur adresse e-mail).

Les appels via le net peuvent offrir des facilités non disponibles sur les installations fixes ou sur les services mobiles. Sans les contraintes physiques de câblage, la qualité sonore peut être augmentée, l'intimité peut être améliorée - Skype propose le chiffrement automatique des appels

téléphoniques et des messages instantanés, les appels conférence entre plusieurs personnes sur différents continents sont assez simples.

D'autre part, les connexions ont des hauts et des bas, et une largeur de bande faible ou variable à une extrémité d'un appel, ainsi que d'autres problèmes, peuvent provoquer la mauvaise qualité du son, les retards, du bruit en ligne et l'écho. Donc, n'abandonnez pas encore le téléphone ordinaire.

Une autre préoccupation peut être que Skype utilise le 'peer-to-peer' (paire à paire), ce qui signifie que votre ordinateur peut être coopté dans le processus de passage d'autres appels dans le système.

Skype intègre un système de transfert de fichiers, de sorte que lorsque vous avez quelque chose de trop grand à envoyer avec un e-mail, ou trop volumineux pour graver sur un CD, vous pouvez l'envoyer via Skype (y compris les systèmes Windows à Mac ou Linux, et vice-versa). Il devrait traiter jusqu'à quatre giga bites (la capacité de disque dur d'un ancien ordinateur).

En tant que journaliste, notez que les gens utilisant le VoIP avec un numéro de téléphone associé choisissent où ils veulent ce numéro. Donc, si vous appelez quelqu'un qui a un numéro de téléphone à Hong Kong ou à Manhattan, ils peuvent ne pas être du tout basés là - la personne ou l'entreprise peut choisir d'avoir un numéro là pour faciliter les appels bon marché de la population locale ou pour d'autres raisons, comme la dissimulation d'une identité.

PLUS A VENIR

D'autres services gratuits sont offerts dans les différents pays: le succès dépendra de la constitution de réseaux assez larges pour que les utilisateurs puissent espérer trouver des personnes qu'ils veulent dans le même système. Les grandes préoccupations du net sont actuellement l'annonce des services - messagerie instantanée de la voix ainsi que le texte est en train de devenir commun. Ces entreprises ont déjà de grands réseaux d'utilisateurs réguliers, de sorte qu'ils ont une longueur d'avance, Google Talk, google.com/talk/, cependant, lance un appel d'offre pour un public plus large avec un système qui fonctionnera avec les programmes d'autres compagnies.

Les services payants, comme Vonage, vonage.com, offrent plus de facilités, mais les frais mensuels et les frais d'appel peuvent être importants. La plupart des grands services de télécommunications à large bande annoncent leurs propres services de téléphone - ils veulent s'accrocher à leurs clients payants. Le net est généralement considéré comme un moyen futur-peut-être la manière - de livraison de services de téléphonie.

La concurrence contraint de baisser le coût des appels internationaux. Niklas Zennstrom, cofondateur de Skype, a déclaré: «Nous espérons que nous pourrions réduire les prix à zéro. C'est le spot publicitaire pour les appels vocaux, zéro".

D'autres développements sont en cours. Interrogé sur les appels vidéo sur le net, il a répondu: "Pas encore, mais".

EMAILS

Beaucoup d'entre nous se lancent dans la rédaction de courriels, même tout à fait formels. L'importance de la pensée en premier lieu est démontrée dans un guide pour la rédaction de courriels de Wenkai Tay, du Singapour, webjunction.org/do/DisplayContent?Id=1180. Et si vous espérez parler à quelqu'un, incluez un numéro de téléphone - les gens oublient souvent. Vous voudrez ajouter à la fin de vos emails une signature, y compris votre numéro de téléphone, adresse, etc.

Si vous recevez beaucoup de courrier électronique, ne soyez pas un martyr de votre boîte de réception. Il est facile de sentir que vous devez visualiser tout ce qui arrive et de répondre instantanément. Si vous le faites, vous n'obtiendrez pas beaucoup de travail fait ; si vous sentez de la pression, planifiez des sessions de courriels deux fois par jour. (Concentrez-vous sur ce qui est important, et pas seulement sur ce qui semble urgent).

Évitez d'être inondé en restant impitoyable sur l'annulation d'inscriptions aux listes d'email et bulletins – faites-le une fois que vous aurez réalisé que vous êtes juste en train de supprimer des choses, parce que vous n'avez pas le temps de lire tout cela. Et ne contribuez pas à l'inondation par l'envoi de messages à tout le monde dans votre carnet d'adresses, ou l'envoi de mémos à la moitié de la population dans votre bureau, car la plupart ne seront pas intéressés.

N'envoyez pas de pièces jointes si vous pouvez faire autrement- elles peuvent mettre du temps à télécharger si vous avez une mauvaise connexion, et certains bureaux les bloquent par peur des virus. Il vaut mieux offrir d'envoyer quelque chose si le bénéficiaire le demande. Et faites attention lors de l'envoi de photos - il est facile d'envoyer quelque chose de massif, au lieu de cela, compressez les fichiers, la conversion, par exemple, un fichier TIF au format JPEG, les fichiers Zip peuvent aider - voir la rubrique des logiciels, ci-dessous.

Un petit point: ne pas utiliser des symboles comme \$, € ou £ dans les e-mails, vous ne savez pas comment ils vont apparaître à l'autre bout, et vous ne voulez pas faire des erreurs avec de l'argent. Dites USD, GBP, EUR si vous voulez être précis, bien qu'en écrivant le nom de la monnaie, comme Euros, tout simplement serait probablement plus clair à une personne ordinaire.

Chapitre 21

L'AVENIR

Il est facile d'être éreinté sur la manière dont le net est en développement - la vitesse, la capacité, tout cela se brouille en une masse de chiffres à peine intelligible. Mais notez qu'une compagnie a récemment annoncé un disque DVD qui peut stocker plus de quatre millions de pages de texte (entre autres). C'est l'équivalent de plus de 10.000 livres - une grande bibliothèque, sur un seul disque.

Le Directeur Exécutif de Google, Eric Schmidt, estime que dans une dizaine d'années, vous pourrez stocker toutes les informations du monde sur un petit appareil de poche de la taille d'un iPod. Optimiste? Peut-être, mais il n'est pas difficile de conclure: vous n'avez encore rien vu.

Ce livre n'essaiera pas de fournir un portrait de ce futur - il y a beaucoup de pronostics ailleurs. Nous n'allons pas non plus regarder un type particulier de nouveau développement qui, en général, est décrit comme quelque chose qui pourrait frapper Google à son apogée, ou défier une autre issue puissante. Nous l'avons abordé un peu plus tôt dans le livre, même si la plupart ne pourront jamais survivre à la compétition féroce.

Dans le monde courant du net, une surabondance de nouveaux produits innovants peut submerger le marché avant l'augmentation de la demande. Aussi de bonne qualité qu'un nouveau périphérique puisse être, il peut être submergé par tant d'autres paraissant - après tout, combien de temps aurez-vous pour essayer toutes les nouvelles choses dont vous avez entendu parler dans ce livre?

Les développements importants peuvent tout simplement ne pas matcher avec les utilisateurs potentiels. Beaucoup de recherches ont été investies dans le développement d'agents intelligents, les logiciels des appareils qui peuvent être programmés de façon à ce qu'ils paraissent sur le Web et trouvent des informations pour vous - vous n'avez pas à attendre en ligne pendant que les recherches continuent. Cela sonne bien (une véritable aubaine pour les pays dont la connexion internet coûte) – jusqu'ici pas encore d'intérêt public. Il n'a pas été facile de programmer les agents – les gens préfèrent quelque chose de simple et intuitif, et, généralement, ils veulent l'information maintenant, pas demain.

LE WEB SEMANTIQUE

Il y a un mouvement plus vaste, d'autre part, qui porte ses fruits. Le web sémantique représente l'aspect grandiose du chemin qui permet aux ordinateurs de comprendre les données s'y trouvant, plutôt que de nous les présenter. Le web sémantique vise à permettre aux moteurs de recherche de tirer des inférences intelligentes sur le contenu d'un site et si elle est importante pour l'enquête en cours.

Son plus grand promoteur est probablement l'inventeur du Web, Sir Tim Berners-Lee, directeur du World Wide Web Consortium (W3C), www.w3.org. Il a expliqué en 2004 que la première phase, trouver les langues qui permettent aux ordinateurs d'échanger ces informations a été achevée. La recherche dans les sciences de la vie se trouve actuellement en début de progrès.

Mais il y a des développements connexes déjà disponibles, dans le domaine de la recherche conceptuelle et contextuelle. Un moteur tel que Blinkx, blinkx.com, lit ce qu'il ouvre sur votre desktop et constate les résultats liés à cet égard. Les grands moteurs développent la "personnalisation", en cherchant à construire des dossiers sur vos intérêts de recherche et donc de sélectionner plus de résultats appropriés.

Les réseaux se développent, ce qui peut passer sur les choix de recherche collective faits par leurs membres - del.icio.us est un pionnier, un «gestionnaire de signets sociaux». Un directeur de recherche comme Furl, www.furl.net, ou Yahoo! mon web myweb2.search.yahoo.com, sont d'autres exemples de ce qui est proposé.

Un commentaire de Ask Jeeves a été que l'avenir de la recherche repose sur la pertinence : ce n'est pas une question de technologie – c'est tout simplement la quantité d'informations que les gens partagent en vue d'obtenir un meilleur moteur de recherche. Mais combien d'efforts le chercheur moyen consacrera à la fourniture de données supplémentaires?

Sommes-nous disposés à laisser une compagnie connaître nos intérêts, préférences, et garder des registres de nos déplacements à travers le net? Vous avez besoin de faire confiance à une préoccupation mondiale et non pas commencer à jeter un coup d'œil sur ce qu'il trouve, pour certains un gain commercial immédiat, non plus pour permettre aux autres de fouiller dans vos dossiers.

Heureusement, vous avez des choix - il existe déjà des systèmes concurrents. Il est logique également de faire partie d'un réseau de personnes ayant les mêmes opinions - Y a-t-il un avantage à partager les informations sur la sélection avec les dingues de techno en Europe, les amateurs de jeux en Asie de l'Est, les adolescents obsédés de la musique aux États-Unis? Si vous êtes intéressé, consultez la documentation recueillie par un réseau - il s'agit d'attirer des gens de votre partie du monde, ou ceux liés à vos intérêts et vos besoins professionnels?

La participation peut avoir d'autres mérites. Comme un écrivain l'a dit, ces réseaux permettent aux gens de profiter de "l'intelligence de groupe", tandis que Peter Hirschberg, de Technorati, le site retraçant les blogs a conclu: "Le géant du cerveau, c'est nous». (Le monde du net n'est pas connu pour affirmation.

ACTIVATION DE LA VOIX

Un développement qui pourrait bientôt se concrétiser dans son propre champ est l'activation de la voix, vous permettant de contrôler une machine, en parlant à celle-ci. Donner des ordres verbalement est une façon normale de se comporter - une façon de vous ajuster à l'idée de parler à un objet inanimé.

De tels services existent déjà, comme Yahoo! Par téléphone, phone.yahoo.com. C'est un service payé qui vous permet d'utiliser des commandes vocales pour accéder aux e-mails, à la messagerie vocale et autres infos sur le téléphone. La version test de Google pour la technologie de la recherche activée par la voix n'est plus à l'affichage, même si Google Labs a toujours la recherche montrant ce qui peut être fait, labs.google.com/papers/webbyvoice.html. La recherche ailleurs dans le monde suggère que l'on peut s'attendre à davantage de progrès dans ce domaine.

INFRASTRUCTURE

En particulier aux Etats-Unis, il y a des développements liés entre eux, tels que la prochaine génération Internet et Internet2, en cherchant à améliorer les fondements du net - le vieillissement d'un système mis à rude épreuve par les nombreuses demandes imprévues qui s'exercent sur elle. Mais parmi les développements de logiciels et de matériel, le service pourrait être le plus important pour les utilisateurs.

CE QUI S'Y CACHE

Si vous doutez que nous sommes encore au stade d'enfance de l'ordinateur, pensez à la façon dont les utilisateurs sont censés régler toutes sortes de problèmes techniques par eux-mêmes. C'est un peu comme les jours où les automobiles étaient de nouvelles inventions: le conducteur a également dû être un mécanicien, plongeant sous le capot afin de maintenir la machine en marche.

Les ordinateurs sont similaires, avec de fréquentes pannes qui nous exigent de jouer avec les viscères électroniques pour qu'elles soient de nouveau opérationnelles. Même s'ils étaient disponibles, les mécaniciens professionnels coûteraient de l'argent, de sorte que nous perdriions du temps et de la transpiration, luttant avec l'aide de programmes et de conseils en ligne, en essayant de garder les machines fonctionnelles comme elles le devraient.

Avec une vieille voiture, vous êtes probablement toujours couvert par la graisse, mais un nouveau fonctionne désormais pendant des années avec un minimum d'attention. Combien de temps avant qu'un ordinateur ne fasse la même chose, ou fonctionne comme une télévision - vous l'allumez et c'est tout? Les utilisateurs ont besoin de matériel et de logiciel sur lesquels ils peuvent compter, et un fournisseur qui offre la sécurité et garantit la propreté de l'information et la documentation du net (même si ce dernier peut signifier de cesser de visiter les sites Web douteux).

Microsoft est conscient du problème - son fondateur, Bill Gates, a beaucoup parlé de la nécessité d'améliorer l'expérience des PC. Ils ont fait l'essai d'un service, One Care, pour gérer à distance votre ordinateur et régler les problèmes qui se produisent. Cela coûterait de l'argent, mais c'est un signe de ce qui arrivera à long terme. D'autres signes de progrès sont la mise à jour automatique généralisée du logiciel, des fichiers de sécurité et autres, et la capacité actuelle des versions de Windows pour quelqu'un d'autre ait accès et contrôle votre PC à distance, afin qu'il puisse diagnostiquer et résoudre un problème.

L'auto réparation d'ordinateurs peut se trouver un peu plus loin sur la route. Un problème supplémentaire est la "barrière de jargon": nous savons ce que nous voulons, mais ne connaissons pas les mots exacts à utiliser - comment formuler notre demande d'une manière qui va activer le programme pertinent. L'assistance est là, mais nous ne pouvons pas la localiser - bien que si nous y arrivons, le niveau de conseils disponibles s'améliore.

Jusqu'à ce que ces problèmes soient bien pris en compte, la vie sur le net ne va pas être facile - même si vous avez un PC décent et un bon lien sur le net.

Chapitre 22

Accès lent à l'internet et comment le contourner

Comment est la vie sur l'autoroute électronique? Vous sentez-vous comme si votre information est recueillie par une vieille charrette, avec des roues qui crissent – une qui non seulement prend du temps pour arriver, mais qui finalement rejette un lot de matériels pas très utiles dans un tas de confusion?

Votre expérience est courante comme dans de nombreuses parties du monde. Ce livre n'a pas de baguette magique pour transformer votre véhicule de livraison d'informations dans un modèle de course de Formule Un, mais nous pouvons peut-être mettre un peu d'huile dans les rouages et fournir quelques carottes pour le cheval.

Ce chapitre traite des barrières mécaniques auxquelles vous faites face. Votre connexion internet est comme une série de tuyaux : du net international, par l'intermédiaire du lien du fournisseur de services Internet local pour vous, le tuyau rétrécit. La capacité du modem sur votre ordinateur peut réduire davantage les choses, de sorte que seule une poignée d'informations émerge réellement.

Un modem à 56 kilobits par seconde peut permettre un flux suffisant: 28kbps devient problématique; 14kbps signifie de réels retards. La bande large est au moins dix fois plus rapide que le modem standard, à 500 +, et des vitesses plus élevées, d'un ou de deux mégabits par seconde, deviennent communs dans les pays développés. (Les Sud-Coréens, les plus grands amateurs de net, commencent à utiliser 100 Mo).

Un autre facteur est l'efficacité de votre PC – une avec un vieux processeur 386 ou 486 gère tout très lentement. Et, bien sûr, les fournitures électriques irrégulières et d'autres risques interrompent le travail. Vous avez donc besoin d'optimiser votre utilisation du net - en particulier parce qu'il peut également être coûteux.

VOL ÉLECTRONIQUE

Un inconvénient pour les utilisateurs du net dans les pays en développement est qu'ils ont beaucoup plus de frais à payer que les citoyens des pays développés - des prix plus élevés pour ce qui est généralement le pire service. Les universités, les écoles, les petites entreprises, et encore moins les simples citoyens, sont hors de prix pour l'accès. Les monopoles des télécommunications appartenant à l'état sont particulièrement exposés à de tels prix exorbitants.

Les données à partir de 2003 de la Banque mondiale/UIT (rapporté par le Globalist, www.theglobalist.com) ont montré que le coût de 20 heures par mois sur le net était de \$ 12 au Japon, et 14 \$ en France et en Allemagne -, aucun des 40 pays les plus riches ne dépassait 40\$. La moyenne en Afrique était de \$ 65.

Ce n'est pas une question de développement en Azerbaïdjan, le coût a été de 108 \$, à côté de l'Arménie où il était de \$ 45, en Tanzanie, il était de \$ 117, alors que dans le Togo, il a été de \$ 7. Dans la grande majorité des pays africains, une telle connexion internet occasionne des frais de

plus que la moyenne des revenus. Les journalistes ont besoin de continuer à pressurer les gouvernements d'arrêter de bloquer les progrès à court terme.

Donc, vous pourriez souhaiter passer le moins de temps possible sur le net et faire le plus que possible pendant que vous y êtes.

COURRIELS

Avec ces coûts élevés, alliés à la faible vitesse, il n'est pas surprenant que seulement les services courriel les moins coûteux continuent à attirer des abonnés en Afrique.

Avec l'internet dans votre bureau, un client de messagerie, comme Microsoft Outlook Express, vous pouvez rédiger vos messages hors ligne et les stocker jusqu'à ce que vous soyez en ligne. Cela a un autre avantage par rapport à la rédaction des courriels en ligne - vous ne perdez pas votre travail lorsque le lien est rompu par une coupure de courant ou panne du système.

Si vous utilisez un ordinateur ailleurs, prenez une disquette ou un autre périphérique de stockage avec votre matériel prédéfini qui peut ensuite être découpé et collé dans les services basés sur le web comme Hotmail.

Avant de vous inscrire à un service (et l'envoi d'une nouvelle adresse à tous), cherchez à savoir combien de pages il vous faut cliquer pour vérifier votre courriel. Certains ne sont pas conçus pour les endroits où chaque page prend une éternité pour télécharger.

Si vous avez besoin de télécharger les messages avec de gros fichiers joints, pouvez-vous le faire la nuit, lorsque les connexions fonctionnent mieux? La mise à jour de logiciels devrait également être effectuée aux moments les plus tranquilles - les week-ends ou les jours fériés.

Envoi de gros e-mails? (Radio journalistes envoie régulièrement des fichiers importants par e-mail). Essayez d'utiliser un fichier zip, qui comprime le matériel dans un fichier plus petit, il peut être fait avec le logiciel libre (voir le chapitre 24, l'aide pratique).

SPAM

Au milieu de l'année 2005, l'OCDE, l'Organisation pour la Coopération Economique et le Développement, oecd.org, a indiqué que les pays en développement sont les perdants dans la lutte contre le spam.

Il est crucial d'éviter le spam dans la mesure du possible, d'autant plus que les fournisseurs de services Internet dans ces pays ont un piètre bilan sur leur blocage. Ne mettez pas votre adresse e-mail sur un site Internet, ni en commentant dans un groupe ou un forum - c'est une invitation ouverte aux spammeurs, qui ont constamment des logiciels chalutant le Web pour des adresses. Si vous ou votre organisation avez besoin de publier une adresse en ligne, utilisez une autre différente de votre adresse régulière.

NAVIGATION INTELLIGENTE

Vous voulez que votre navigateur vous ramène le maximum d'infos en un minimum de temps – ce qui veut probablement dire éliminer toutes les images.

Sur Internet Explorer, cliquez sur Tools, en haut, puis sur Options Internet, Avancé, et sous Multimédia, désactivez les cases Afficher les images, Lire les animations, Lire les vidéos, et jouer des sons. Si ensuite vous voulez regarder une image en particulier, faites un clic droit sur son icône. Sur le navigateur Firefox, cliquez sur Outils, Options, Fonctionnalités Web, puis désactivez 'télécharger Images'.

Si vous êtes temporairement sur un PC, vous pouvez encore agir sur la lenteur de chargement du site, dès que le texte est visible, cliquez sur Arrêter, afin d'éviter le chargement des images. En règle générale, si la page semble s'être arrêtée au cours du chargement, cliquez sur le X rouge ou le bouton similaire Arrêter, puis Refresh / Reload au sommet. Il peut relancer un navigateur à la vie.

Si votre connexion est extrêmement lente, attention à tout ce qui semble arriver un peu plus vite - une propre écran de recherche comme Google sera plus rapide à charger qu'une page de recherche avancée, et encore moins une page d'accueil du portail. Jetez un coup d'œil sur les résultats de la recherche et essayez de choisir celles qui sont des fichiers plus petits. Il ne s'agit pas seulement de la taille du fichier, cela peut être aussi un site web lent. Vous pouvez utiliser a9.com et sur un résultat, passez votre souris sur Infos du site, pour voir s'il s'agit d'un chargement rapide.

Attention pour les vignettes. Certains systèmes de recherche travaillent maintenant avec l'hypothèse que vous avez la large bande, et fournissent peu d'images de chaque page trouvée- le temps supplémentaire du téléchargement érige une autre barrière entre votre objectif et vous.

Si vous faites la même recherche régulièrement, ajoutez-le ou les résultats de la première page à vos signets, puis la prochaine fois relancez avec un clic.

Il était difficile d'accéder à certains sites du temps où les Américains avaient l'habitude de s'enregistrer le matin. Mais maintenant la capacité mondiale en général semble suffisante pour faire face à ces pics. Des sites individuels peuvent être occupés pour des raisons inexplicables, si c'est le cas, essayez encore plus tard.

Ne téléchargez pas de fichiers ou de logiciels sans vérifier la taille d'abord. Les sites bien gérés donnent normalement une estimation sur le temps que prendra un téléchargement soit sur un modem ou une connexion à large bande.

(Les organisations spécialisées en actualité ayant des problèmes d'accès ont besoin d'une politique rigide sur l'utilisation personnelle du net, sinon, le téléchargement de photos, de musique et de vidéos peut grandement ralentir les connexions -, aussi bien que de remplir les ordinateurs de bureau).

TRAVAIL HORS LIGNE

Si cela coûte beaucoup de rester en ligne, vous devez télécharger les pages à lire hors ligne. Les navigateurs offrent diverses possibilités pour aspirer les pages Web en les visitant- y compris les pages auxquelles elles sont liées. Regardez 'Travailler hors ligne' dans les pages d'aide de votre navigateur pour voir comment régler le système.

RECOURS A LA PATENTE

Il y a de nombreuses entreprises spécialisées en vente de logiciels pour accélérer votre connexion internet. Elles sont un peu comme les cures pour la calvitie: vous avez très peu de chance de voir de vrais résultats.

Google teste un accélérateur de web qui fait une différence. Malheureusement, il n'est pas seulement optimisé pour le service à large bande, mais il apporte d'autres problèmes dans son sillage. Le système garde en mémoire les copies des pages fréquemment utilisées, afin de les rendre facilement accessibles, et les téléchargements des mises à jour de pages vues auparavant. Il recueille également des liens vers une page que vous avez ouvert sur le Web, le téléchargement de certaines d'entre elles à l'avance, au cas où vous voudrez les regarder – ce que vous pouvez alors faire très rapidement.

L'inconvénient est que vous perdez le contrôle de ce qui est importé dans votre ordinateur - vous pouvez même trouver que vous avez du matériel pornographique dessus (sauf si vous avez un bon filtre en place) ou politiquement dangereux (si vous vivez dans un pays où les dirigeants ne favorisent pas la liberté de l'information).

Tout comme les accélérateurs d'internet, il existe des gestionnaires de téléchargement qui peuvent faire une différence, mais il y a quelques correctifs faciles aux problèmes de l'accélération des connexions internet.

AUTRES SERVICES

Avec une faible connexion internet, la vidéo n'est vraiment pas possible. Probablement la plus faible vitesse de modem sur laquelle vous pouvez recevoir la radio est de 28kps, mais certaines stations exigent le double.

Un signe vers la mi-2005 que les choses pourraient changer fut l'introduction par le grand portail indien, REDIFF.COM, d'une offre de service de messagerie instantanée offrant des appels vocaux de 'bonne qualité' sur une connexion de seulement 14kps (même si vous avez besoin de 33kps pour télécharger le logiciel). Il fonctionnera sur Windows 98 (le système d'exploitation de 4/5 quatre cinquièmes des utilisateurs Indiens d'ordinateur).

Il est important que ce fournisseur fasse de sérieux efforts pour la mise en place d'un service pour ceux avec des connexions de mauvaise qualité. Il y a un grand marché ignoré par les géants de l'Ouest ; heureusement, plus d'évolution s'en suivra.

Comme vous l'aurez compris dans cette section, le net offre toutes sortes de bonnes affaires qui peuvent être hors d'atteinte – on vous laisse avec le nez enfoncé à la vitrine, pas en mesure de faire plus que d'admirer le contenu. Mais considérez comment les choses ont changé au cours de la dernière décennie, les avantages ont des retombées - éventuellement.

Chapitre 23

SECURITE

Protégez-vous bien sur les autoroutes digitales - il y a plein de trucs indésirables que vous pourriez attraper. Les menaces qui pèsent sur le système de votre ordinateur sont nombreuses et variées - et pas seulement à vos fichiers ou vos logiciels. Les pirates ciblent de plus en plus les systèmes de messagerie instantanée et même les téléphones mobiles. Il y a aussi des menaces qui pèsent sur vous, en tant que journaliste, si vos activités d'établissement de rapports par le biais du net soulèvent la colère ou menacent les autres. Nous allons examiner quelques-unes des précautions vous permettant de protéger votre anonymat, vos sources et les informations recueillies.

Utiliser un ordinateur non protégé sur le net, c'est comme dormir dans les tropiques, sans moustiquaire. Ce n'est pas une surprise lorsque vous vous faites mordre et les piqûres peuvent entraîner des dommages à long terme.

Lorsque, dans une enquête menée par la firme de sécurité britannique, Sophos, sophos.com, les ordinateurs étaient connectés au net sans protection anti-virus ou barrière, la moitié a été infectée dans les dix minutes, et 90% dans les 40 minutes (et ceci sans visiter les sites Web ou ouvrir les e-mails).

Il y a quelques bonnes nouvelles: le manque d'accès à Internet signifie que vous êtes moins exposé que quelqu'un connecté avec 'toujours' la large bande, bien que l'accès par ligne n'exclut pas des attaques. Comme vos connexions au net s'améliorent, de sorte que vous puissiez faire part des problèmes qui affligent les autres. Vous pouvez espérer, cependant, d'être sauvé par les gros bataillons. Une fois qu'une menace cause de sérieux dommages aux affaires globales, un très grand nombre de ressources sont consacrées à la lutte, et leurs efforts au bénéfice de l'ensemble des utilisateurs du net.

D'autre part, le nouveau système d'exploitation Windows Vista devrait commencer à rendre les ordinateurs plus sûrs. S'il survit aux réclamations, les méchants pourraient porter leur attention sur des machines plus anciennes et moins bien protégées.

MENACES ET MESURES DE SAUVEGARDE

Qu'est-ce que vous pouvez attraper ?

LES VIRUS

La menace traditionnelle a été le virus, un type de logiciel qui peut envahir votre système, et endommager ou même détruire son contenu. (Il n'aura pas d'incidence sur le matériel). Les virus viennent dans de nombreuses variétés - il y a bien plus de 100.000 reconnus.

Les virus sont normalement des programmes ou des morceaux de code informatique joints à des fichiers exécutables (en particulier avec le suffixe, .exe), ce qui peut créer une nuisance, ou

même le chaos, si vous les ouvrez. Non ouverts, ils peuvent toujours être transmis, si un fichier ou une pièce jointe contenant un virus est envoyé ailleurs.

Un ver est un type de virus qui se multiplie lui-même, et typiquement envoie des copies à toutes les personnes dans votre carnet d'adresses, tandis qu'un cheval de Troie se cache à l'intérieur de certains logiciels plus acceptables et ensuite va travailler de manière vile. (Techniquement, ce dernier n'est pas un virus, car il ne se reproduit pas lui-même).

Les virus ont généralement été distribués par courrier électronique, souvent avec des lignes d'objet attrayantes pour encourager les utilisateurs à ouvrir quelque chose provenant d'une source inconnue, ils peuvent également arriver avec une adresse qui vous porte à penser qu'il est une source fiable.

Les utilisateurs ont finalement été avisés du danger des pièces jointes aux emails, et deviennent moins disposés à les ouvrir ; donc, les producteurs de virus utilisent constamment les sites web pour propager leurs infections. Le code malveillant est intégré dans les pages Web, et maintenant même dans les images – ce qui avait été considéré comme totalement à l'abri. Il est également possible de sélectionner les choses par le biais d'un volet de prévisualisation.

Cinq cents virus ou plus sont découverts chaque mois. Un premier virus susceptible de muter rapidement ; comme les scanners de virus découvrent la menace, et développent des contre-mesures, de sorte que les auteurs de virus lancent de nouvelles variantes (sur une base quotidienne, parfois). Ainsi, si vous tombez sur un ver comme Netsky (écrit par un adolescent allemand, dont le travail a causé près de la moitié des incidents de virus signalés en 2004), il serait peut-être l'une des dizaines de versions. Pourtant, les grandes attaques de virus ou au moins les plus réussies sont maintenant en déclin.

COMMENT LES COMBATTRE

Tout d'abord, n'ouvrez pas les pièces jointes de gens que vous ne connaissez pas. Si vous n'êtes pas sûr de quelque chose, faites une requête à l'expéditeur: si vous devez ouvrir quelque chose dont vous n'êtes pas sûr, faites-le sur une disquette ou autre média semblable, pour l'isoler raisonnablement du reste de votre système.

Deuxièmement, ne cliquez pas sur un lien dans le corps d'un e-mail de quelqu'un que vous n'avez pas reconnu. Savez-vous où vous allez? Ou ce que vous pourriez attraper si vous y arrivez? Entrez une adresse manuellement dans votre navigateur, pour éviter les escroqueries de redirection.

Troisièmement, obtenez une protection adéquate. Le logiciel de l'un des grands fournisseurs de consommation, comme Norton AntiVirus, symantec.com ou McAfee, mcafee.com, est une commune d'achat de base. Ils prennent de l'espace sur les ressources de votre ordinateur - ils prennent de la mémoire et ralentissent la vitesse, mais si vous achetez un abonnement, vous recevrez des mises à jour automatiques, donc vous êtes couvert contre les nouvelles menaces aussitôt que les compagnies prennent le dessus. En plus de recevoir des signatures sur les derniers virus, le moteur de balayage peut ainsi être mis à jour.

Si l'argent fait défaut, une option est un système développé en République Tchèque, l'édition

gratuite AVG Anti-Virus, www.grisoft.com/doc/40/Ing/us/tpl/tpl01. Elle est désignée pour utilisation non commerciale seulement.

Quand vous considérez un service anti-virus, assurez-vous qu'il va rechercher le courriel que vous recevez. Les systèmes email basés sur le web, comme Yahoo! ou Hotmail, et certains systèmes propriétaires ne sont pas toujours couverts.

Quatrièmement, si vous tombez sur quelque chose de méchant, toutes les grandes entreprises de sécurité ont des listes publiques des différents types de virus, avec des conseils sur la marche à suivre. Elles montrent généralement les différentes lignes d'objet utilisées dans les emails, et les textes trouvés dans les messages. Si vous ne savez pas ce que vous avez attrapé, essayez une recherche Google avec les phrases importantes - vous trouverez généralement que ce qui vous arrive a frappé d'autres.

SPAM

La menace des courriels ne valant rien (junk) a été mentionnée précédemment, mais il est bon de réaliser que la plupart des e-mails sont désormais des spam. Une société américaine, Email Systems, www.emailsystems.com, a estimé le pourcentage de courrier électronique sur un seul jour en Février 2005, à 97,6% de spam. Leur site Internet montre le niveau actuel.

Il vient du monde entier, même si beaucoup ont été originaires des États-Unis fréquemment transmises par l'intermédiaire d'ordinateurs en Asie. Le spam à caractère pornographique a baissé et les efforts semblent maintenant consacrés à plus de vente, tels que les produits médicaux, les produits financiers et les sites de rencontre.

Certains des grands fournisseurs de services Internet commencent à mettre en œuvre des contrôles sur la masse des e-mails sortants, et il existe de nombreuses autres tentatives pour fixer le problème. Les lois contre les spammeurs ont été introduites dans certains pays, mais il peut sembler comme si les législateurs essaient de rattraper une cible mouvante rapide. L'introduction de moyens fiables d'authentification des emails ressemble à une solution à long terme.

COMMENT LES COMBATTRE

N'affichez pas votre adresse e-mail sur le net si vous pouvez l'éviter spécialement sur un site Web public.

Si vous devez le faire, essayez de le mettre dans un mode lisible par l'homme, comme: info (at) martinhuckerby (dot) com. Ou Privacy.net, www.privacy.net, peut mettre les adresses e-mail sous une forme illisible pour les robots du spam.

Recherchez un filtre de courrier électronique. Si votre compte de messagerie offre un tel filtre, activez-le - ils peuvent y faire face plus efficacement. Nombreux sont ceux qui ont des installations où vous indiquez, en supprimant les e-mails indésirables, qu'ils sont des spam - ceci éduque le système qui bloque toute réception future de la même source. Il est également important de vérifier la touche 'Ce n'est pas un spam' lorsque de vrais emails apparaissent par erreur dans un dossier spam. (Vous ne saurez jamais ce que vous avez manqué, à la suite d'e-mails considérés comme spam et éliminés sans même parvenir à votre dossier de spam).

Ne le renvoyez pas d'où il venait, comme la plupart des spam proviennent de fausses adresses - mais si elle atteint les expéditeurs, ils seront sans doute heureux d'entendre que c'est une adresse en direct, qui vaut la peine d'être utilisée encore.

LOGICIELS ESPIONS

Spyware (logiciels espions), également connus sous le nom de logiciels malveillants ou de logiciels publicitaires, dépassent les autres virus comme la plus grande menace. En général, cette crainte est moins fondée dans les pays en développement, car il se développe à partir de l'accès à large bande de votre ordinateur.

Il s'agit d'un logiciel qui collecte des informations sur un utilisateur, et est installé sans avis ou consentement. Symantec a annoncé que dans la première moitié de 2005, le nombre de virus a plus que doublé, mais les logiciels espions et autres programmes ont quadruplé.

Dans une enquête de 2005 aux États-Unis, plus des deux tiers des utilisateurs d'ordinateurs estiment qu'ils ont souffert de problèmes de logiciel en raison des logiciels espions (spyware), neuf sur dix ont changé leur comportement en conséquence, évitant les sites potentiellement dangereux, et n'ouvrant pas les pièces jointes.

Spyware va de la transmission des informations au sujet de votre utilisation du net, ou causant l'apparition des fenêtres pop-up, pour détourner votre navigateur – vous guidant vers certains sites à chaque fois que vous allez sur le web. Des versions plus nuisibles feront des choses comme enregistrer les touches de votre clavier, ce qui signifie que si vous utilisez une carte de crédit ou accédez à un compte bancaire, il peut découvrir les détails et mots de passe.

Les discussions continuent sur la définition des logiciels espions. Certains des logiciels publicitaires, qui renvoient des informations sur la façon dont vous utilisez votre ordinateur, se déclarent légitimes, car il est mentionné quelque part dans les conditions que vous avez accepté lors du téléchargement d'autres logiciels. (Mais qui lit les petits caractères de la EULA - End User Licensing Agreement ?).

Les niveaux de technicité sont considérables. Dans certains cas, vous pouvez télécharger des composants qui sont bénignes, mais qui par la suite se transforment en quelque chose de beaucoup moins agréable.

Un e-mail, visant à porter la nouvelle de l'attentat-suicide du chanteur Michael Jackson en scène dirigeait les gens vers un autre site pour plus d'informations. Le site a déclaré être saturé et tandis qu'ils attendaient, il a téléchargé ses marchandises illicites sur leurs disques durs. Dans d'autres cas, c'est comme de l'extorsion de fonds: les sites vident les logiciels espions sur les visiteurs et leur vendent ensuite un logiciel pour les supprimer. Une apparition récente est le "ransomeware": un réseau est infecté, et l'auteur exige alors de l'argent pour nettoyer le système, ou libérer les documents qui ont été chiffrés de façon aléatoire.

Plusieurs attaques sont de plus en plus communes, y compris, parfois, les envahisseurs qui veulent être pris, accompagnés par d'autres conçus pour rester inactifs pour activation future. Ne

vous inquiétez pas trop de savoir si quelque chose est spyware, spam ou un virus - c'est parfois l'ensemble d'entre eux ; les lignes s'estompent entre les différentes variétés.

Un exemple illustrant la gravité de leur état : un rapport de sécurité a constaté que si vous visitez le site google.com (une mauvaise saisie de Google), et cliqué sur une page pop-up, vous pourriez sans le vouloir, avoir fait l'acquisition de deux portes arrière, deux compte-gouttes troyens, un proxy Trojan, un Trojan d'espionnage et un téléchargeur Trojan. (Ne demandez pas ce qu'ils feront tous - vous pouvez être sûr qu'aucun d'entre eux ne fera votre bonheur).

COMMENT LES COMBATTRE

1) Installez une protection, une barrière entre votre ordinateur et le net, et conservez-le toutes les fois que vous êtes connecté à Internet. Cette mesure est destinée à éviter les intrusions de l'extérieur, et à contrôler quels programmes peuvent accéder au net à partir de votre ordinateur. Normalement, il vous demande l'autorisation avant de permettre l'accès au net à quelque chose de nouveau, attrapant ainsi les logiciels espions tentant d'envoyer de l'information. Un mur de protection est essentiel si vous avez des services à large bande, moins important avec l'accès par ligne commutée.

Zone Alarm, www.zonelabs.com, est un système libre décent, une alternative est le Sygate Personal Firewall, smb.sygate.com/products/spf_standard.htm. Vous pouvez installer plus d'un - qui probablement capturera plus d'intrus, même si parfois l'un entre en conflit avec un autre sur la façon dont votre ordinateur fonctionne. Les matériels de protection sont disponibles, et résistent mieux aux attaques les plus virulentes, ce qui peut désactiver les versions des logiciels.

2) Installez un logiciel anti-espion, de préférence plus d'un: il est difficile de trouver un service qui capture tout. Ils trouvent des arrivées non souhaitées et les éjectent de votre ordinateur. Réglez chacun pour exécuter un scan de votre ordinateur – faites-le sur une base quotidienne si vous passez beaucoup de temps sur le net.

Deux programmes gratuits avec de bonnes réputations sont Ad-Aware, de la compagnie Lavasoft basée en Suède, www.lavasoft.com (cliquez sur Download), et Spybot - Search & Destroy de Patrick Kolla, en Irlande, www.safer-networking.org/fr/home/index.html.

Microsoft a mis à l'épreuve AntiSpyware de Windows - même si mon expérience ne suggère pas qu'il serve à attraper grand chose. Les grands fournisseurs de service internet peuvent offrir des systèmes de protection également.

Normalement, les anti-spywares disposent tout simplement de l'envahisseur, mais les logiciels espions sont maintenant conçus pour contrecarrer ces efforts. Il est très difficile d'expulser certains d'entre eux de votre système – les gens développant de tels matériels font de la publicité des «rootkits» prétendument invisibles à l'utilisateur et indétectables aux programmes de sécurité.

Aux États-Unis, on a signalé que les utilisateurs préféraient jeter les ordinateurs plutôt que de passer des heures à essayer de les nettoyer. Mon expérience suggère que, même dans des cas très graves, il est possible, en suivant les conseils de sécurité des sites et en collectant des informations auprès de Google et d'autres groupes en souffrance pour vous débarrasser d'un problème de logiciel espion - tout aussi longtemps que vous avez du temps à consacrer à la tâche.

ZOMBIES

Une conséquence indirecte de l'invasion des ordinateurs est que le logiciel peut prendre le contrôle d'un PC insuffisamment protégé et l'utiliser pour envoyer des spam, des virus ou des logiciels espions. Ces ordinateurs peuvent également être utilisés dans les attaques «niant le service», lorsqu'une organisation est endommagée, ou menacée avec dommages, en ayant son site tellement bombardé de messages qu'il est dépassé et doit fermer. La compagnie de sécurité américaine de messagerie, CipherTrust, ciphertrust.com, a déclaré en mai 2005 qu'il trouvait chaque jour plus de 170.000 nouveaux zombies dans le monde entier.

Cela peut se produire sans que vous le sachiez: si votre machine devient soudainement lente et ne répond pas, il se peut qu'un programme zombie ait été installé.

COMMENT LE COMBATTRE

Utilisez ce programme contre le logiciel espion - et essayez de vérifier avec un autre si rien n'est trouvé par le premier.

CADRANS ESCROCS

Ils prennent le contrôle de votre PC et l'accès par ligne au net, non pas sur votre connexion régulière mais à un numéro qui charge des frais extra assez élevés. Ces cadrans d'escrocs posent seulement un problème si vous avez de telles lignes de prime dans votre pays, et pas un système juridique, ni des compagnies de téléphone qui s'en soucient assez pour stopper ces activités.

COMMENT LE COMBATTRE

Faites une recherche Google si vous rencontrez des difficultés – il y a plein de bons conseils là-bas et il est généralement possible de configurer votre logiciel pour éviter d'autres problèmes.

PHISHING

Il s'agit d'un processus par lequel les logiciels espions et autres tactiques sont utilisées pour trouver des informations sur des personnes, généralement dans le but de l'utilisation frauduleuse des cartes de crédit et informations bancaires. Le vol de l'identité à grande échelle se produit: les criminels obtiennent suffisamment de renseignements personnels pour se faire passer pour quelqu'un d'autre et commencer à faire de l'argent. (La communication est aussi vulnérable aux criminels, qui peuvent scanner les e-mails et accéder à la messagerie instantanée).

Dans la première moitié de 2005, Symantec, symantec.com, a déclaré 5,7 millions de messages phishing par jour - soit près du double de la précédente période de six mois.

COMMENT LES COMBATTRE

Ne donnez pas d'informations financières personnelles, sauf si vous êtes sûr que le site avec lequel vous faites affaire est authentique. Il y a beaucoup de faux sites à l'allure professionnelle sur place.

Choisissez soigneusement vos mots de passe. Il existe des logiciels espions conçus pour détourner des mots de passe, ainsi que des programmes de craquage de mots de passe. Si vous avez besoin de préserver quelque chose de valeur, n'utilisez pas un nom évident- en fait, essayez de ne pas utiliser un nom du tout, vu que les systèmes ont été conçus pour trouver des mots de passe en passant par de longues listes de noms, mais aussi lancer des dictionnaires complets par des vérificateurs de mots de passe.

Pour quelque chose d'important, choisissez un mot de passe qui est une combinaison de lettres, chiffres et signes de ponctuation – et changez-le tous les 90 jours.

Attention aux trop généreuses offres spéciales. L'ancien conseil à l'égard de la fraude est encore vrai à l'ère électronique: si l'offre semble trop belle pour être vraie, c'est parce que c'est faux. (C'est une maxime qui s'applique apparemment à l'actualité aussi).

PORTES ARRIERE

Parmi les programmes que vous pouvez choisir sont ceux qui ouvrent une porte arrière "back door" dans votre ordinateur, permettant un accès facile à votre système. Les experts en sécurité s'inquiètent de ce que beaucoup de ce qui se passe n'est pas exploité immédiatement - ils estiment que les pirates planifient à l'avance, avec l'intention de tirer profit de ces points faibles à l'avenir.

Le véritable problème des utilisateurs de l'ordinateur est que la menace ne vient plus tellement d'adolescents mécontents ou ambitieux, voulant troubler la paix ou voulant montrer combien ils sont intelligents. Comme le net est devenu important pour les entreprises, il attire donc les grands criminels, qui le considèrent comme un endroit pour faire de l'argent. Les comptes bancaires en ligne sont une cible particulière.

Les pays en développement sont susceptibles de rester en marge de l'action, car ils ne fournissent pas autant de riches objectifs (bien que le Nigéria soit aux prises avec l'autre côté de la pièce, en ce que ses citoyens ont acquis une réputation mondiale comme les auteurs d'escroqueries financières sur le net).

COMMENT LES COMBATTRE

Gardez vos logiciels à jour. Microsoft a été très touchée par les pirates qui exploitaient les lacunes de ses défenses, mais elle offre des mises à jour automatiques de Windows et des correctifs de sécurité pour d'autres applications. Si vous n'utilisez pas la mise à jour automatique, allez régulièrement au site Windows Update, update.microsoft.com.

Les pirates s'intéressent maintenant à d'autres objectifs, tels les systèmes d'exploitation Linux et Macintosh. Donc, quel que soit le système que vous utilisez, vérifiez comment le tenir à jour.

Les compagnies de sécurité offrent désormais des services intégrés, d'un seul produit qui vise à empêcher toutes les menaces, mais il est difficile d'en trouver un tout aussi efficace à tous les niveaux. Cela prendra probablement un peu de temps avant qu'un bon système combiné soit disponible gratuitement.

LOGICIEL 'PEER-TO-PEER'

Les films, la musique et les logiciels n'ont cessé de voyager à travers le web grâce à l'utilisation de logiciels de partage de fichiers (à haut débit, encore une fois). Des programmes comme BitTorrent, eDonkey ou bittorent.com, eDonkey.com, aident le processus en utilisant votre ordinateur, tandis qu'il télécharge du matériel ailleurs et partage ce matériel avec d'autres. Il s'agit d'une idée égalitaire, qui est devenue immensément populaire (notamment parce que beaucoup de documents sont piratés). Mais il rend aussi un certain contrôle à votre ordinateur.

Votre bande passante est occupée par un approvisionnement canalisé sur le web, et peut être beaucoup plus lente en tant que résultat, de sorte que vous devez fermer votre client de messagerie (Outlook ou autre) une fois que vous avez fait votre contribution à la redistribution de ce que vous avez téléchargé. Le système est conçu de façon à ce que plus vous téléchargez le plus rapide, plus il vous permettra de télécharger. Apprenez-en davantage à bittorent.com. Il ne fonctionne pas bien sur une connexion dial-up.

Certains types de ce logiciel déposent des logiciels espions sur votre ordinateur, et peuvent prendre plus que vous ne voulez négocier: les fonctionnaires dans une université, ont découvert que, du fait de quelqu'un qui utilise le logiciel paire à paire, leur système a téléchargé en même temps 30 copies du film Hollywood, KillBill2, et en utilisant 80% de la bande passante de l'institution dans le processus.

COMMENT Y FAIRE FACE

Les organisations ont besoin d'un contrôle strict sur leurs ordinateurs, un individu doit être conscient des implications de téléchargement de certains logiciels d'invitation, de films ou de musique.

Une précaution générale: sauvegarder vos fichiers sur une base régulière, sur un support de stockage externe. Il y a toutes sortes de programmes et de matériel pour cela, mais si vous pouvez les graver sur un CD, ce serait un bon début - pour autant que vous les stockez quelque part d'autre que l'ordinateur. Un vol, un incendie - le remplacement de tous ces travaux et tous les logiciels serait un véritable martyr.

Une dernière pensée: l'internet est bien protégé, mais pourrait encore être sérieusement perturbé. Quand en 2004, on a demandé à des experts leaders leurs attentes pour la prochaine décennie, plus des deux tiers ont prévu au moins une attaque dévastatrice sur le réseau des infrastructures. Il est donc possible que le réseau soit inactif pour plus que juste un bourrage causé par les attaques de virus.

Après la lecture de tout ce qui précède, on pourrait sentir que la chose la plus sensée serait de se

cachez sous le bureau. Mais les sociétés de sécurité ont intérêt à parler de menaces. Prenez des précautions et vous devriez être en mesure d'éviter la plupart des soucis. Les criminels sont après de plus gros poissons que les journalistes, et généralement se concentrent sur les pays les plus riches.

Et si un seul adolescent allemand était responsable à la fois pour les vers Sasser et Netsky, cela signifie que le nombre de jeunes essayant de provoquer le chaos généralisé peut ne pas être trop grand après tout.

PLUS?

Le système d'alerte cyber du gouvernement américain, Cyber Alert System, www.us-cert.gov, a des informations très complètes pour les utilisateurs ordinaires. Tout comme les sociétés de sécurité mentionnées ci-dessus, ThreatNet, research.sunbelt-software.com, a de bonnes précisions sur les nombreux types de logiciels espions. Tout le monde intéressé à ce sujet peut visiter le site Astalavista, astalavista.com, et Virus Bulletin, www.virusbtn.com.

ESPIONNANT ET ESPIONNÉS

En tant que journaliste, vous souhaitez découvrir des secrets ou des informations privées, tout en protégeant ce que vous faites du regard des autres.

Supposons que tout ce que vous envoyez sur Internet peut être surveillé et enregistré (et cela aussi pour les appels de téléphonie mobile, les appels fixes, les messages texte et autres communications) - éventuellement par des criminels, probablement par un ou plusieurs gouvernements.

Beaucoup peut encore être découvert par des méthodes publiques. Les systèmes de courrier électronique peuvent être configurés pour avertir les utilisateurs quand un message est reçu et Outlook peut obtenir des informations quant à savoir si un message a été supprimé sans être lu. Un suivi plus sophistiqué est mis en marché qui peut dire aux expéditeurs quand un e-mail a été lu et combien de temps a été consacré pour le faire.

Si vous vous inquiétez au sujet de la surveillance de vos messages, vous pouvez être en mesure de communiquer avec un contact de façon plus sécuritaire à travers des points publics d'internet, entre une adresse électronique anonyme sur le web et une autre, mais des cafés Internet et autres peuvent encore être contrôlés, notamment par les gouvernements.

DISSIMULATION

Le brouillage de vos données offre une plus grande sécurité, mais a ses complexités. Si vous utilisez Windows XP, il prévoit un système de cryptage, PGP (Pretty Good Privacy), décrit comme "le plus proche que vous pouvez arriver d'un cryptage de niveau militaire", et vient en

versions gratuites pour les différents systèmes d'exploitation au www.pgp.org/produits/pgp/versions/freeware/.

Le nouveau Ciphire Mail, www.ciphire.com, mis au point en Allemagne, propose une version assez simple de ceci: les personnes désirant échanger de messages privés utilisent la "clé publique" de l'autre dans un répertoire Ciphire pour crypter les messages, qui peuvent ensuite être décryptés par le bénéficiaire de la clé privée. La première version de Mail Ciphire restera libre pas seulement pour les individus mais aussi la presse.

Le problème est que les journalistes auront besoin de faire des choses non seulement sans être détectés, mais sans qu'il soit évident qu'ils font quelque chose de sournois. Des messages cryptés sont un signal que vous avez quelque chose à cacher: les 'remailers' sont l'un des moyens de contourner ceci: www.emailprivacy.info dispose d'informations sur la façon d'envoyer un e-mail cachant l'identité de l'expéditeur; bien que quelque chose de vraiment proche de l'anonymat réel demande un peu de travail, le site comprend une liste de 'remailers' libres.

Si vous voulez voir avec quelle facilité votre présence est enregistrée sur le Web, allez à la www.privacy.net et cliquez sur l'Analyseur, elle tracera la voie électronique à votre machine, et détectera des choses comme l'heure à l'endroit où vous êtes. Allez à la version bêta du site associé, www.network-tools.com, pour lancer une trace sur l'adresse de n'importe quel ordinateur.

Une façon de masquer votre participation est l'utilisation de systèmes avec un tiers, qui fournit du surf anonyme sur le net. Normalement, lorsque vous visitez un site, vous révélez l'adresse de votre ordinateur (Internet Protocol, IP); les sites nuisibles cherchent à contourner ceci, mais peuvent éveiller des soupçons.

L'organisation américaine des droits numériques, la Fondation de la Frontière Electronique, va plus loin avec son système de Tor, tor.eff.org, qui fait rebondir des paquets de données autour d'un réseau de serveurs jusqu'à ce qu'il soit difficile pour quiconque de savoir d'où ils proviennent. Toujours en développement, Tor couvre la messagerie instantanée et d'autres applications, ainsi bien que la navigation. (Lire le manuel avant de l'installer).

VOTRE PC

Brouiller vos traces sur votre propre ordinateur est extrêmement difficile. Il y a tellement d'endroits dans votre ordinateur qui stockent des informations sur l'endroit où vous avez été sur le net, le matériel que vous avez reçu, téléchargé et travaillé dessus. Vous pouvez supprimer des éléments, mais ils peuvent également être énumérés dans l'historique de l'internet, l'indexation du desktop, la restauration du système et les sauvegardes de support. Et comme la suppression des données peut éventuellement signifier que l'information a été réécrite, vous ne pouvez pas être sûr qu'elles seront toutes effacées. Il existe des programmes qui promettent le nettoyage complet d'un disque dur mais je ne parierais pas ma liberté sur eux.

S'il existe un risque que votre ordinateur soit examiné par des experts, recherchant quelque chose que vous souhaitez qu'ils ne trouvent pas - alors la chose la plus sûre à faire est de ne pas l'utiliser en premier lieu. Trouvez un autre ordinateur, celui à qui on ne peut pas vous connecter,

ou, si vous faites des reportages sur des sujets sensibles, demandez-vous si vous pouvez éviter tout moyen électronique.

Vous pouvez crypter la totalité du contenu d'un ordinateur, mais si vous êtes dans une situation où vous devez apparaître un innocent, cela risque de susciter de graves soupçons - assez pour être jeté en prison par de nombreux gouvernements d'aujourd'hui.

ATOUTS

Les journalistes ont profité, mais également subi, du fait qu'un fichier informatique peut transporter avec lui toutes sortes de métadonnées - comme des informations sur l'auteur original, qui l'a édité, et quand ; une révision d'un registre peut montrer qui d'autre y a eu accès et beaucoup plus peut être découvert. C'est ce qui s'est passé au Royaume-Uni, au grand embarras du 10 Downing Street, quand quelqu'un a commencé à chercher les métadonnées sur son dossier controversé sur la sécurité de l'Iraq. Voir l'article sur les métadonnées, www.infoconomy.com/pages/security-management/group103343.adp.

Une autre vulnérabilité a été démontré lors de la publication par l'armée américaine d'un rapport sur la manière dont ils ont tué par erreur un chef des services de renseignements italiens en Irak. Ils ont masqué le nom du soldat responsable, mais un Italien, qui a coupé et collé le fichier dans une autre application, a trouvé que les lignes électroniques noires avaient disparu, révélant le nom du soldat.

Faites un clic droit sur un document, et sur "propriétés" pour voir si n'importe quelle information s'y trouve. Trace! De Workshare Inc, www.workshare.com/products/traces/default.aspx, fournira des renseignements sur ce qui est arrivé aux documents Microsoft Office.

L'Institut pour la Guerre et le Reportage de la Paix basé au Royaume Uni a une analyse détaillée des menaces possibles au respect de la vie privée d'un journaliste en ligne, et comment les contrecarrer, www.iwpr.net/index.pl?development/modules/training_modulesmain.html (cliquez sur Sécurité Web sous Sujet Spécifique). Il souligne judicieusement l'importance de l'étude de la motivation de ceux qui pourraient examiner votre travail – cela vaudrait-il leur temps et leurs efforts pour découvrir tout ce que vous avez fait via le net?

Journalism Net, www.journalismnet.com/tips/spy.htm, a du bon matériel sur le thème de l'espionnage et d'être espionné – certains documents sont assez anciens, mais il y a de quoi s'inquiéter.

Chapitre 24

AIDE PRATIQUE ET LOGICIELS

En tant qu'utilisateur du net, vous êtes sûr d'avoir besoin d'aide pour faire face à des problèmes individuels, et vous avez aussi besoin des meilleurs outils possible.

Cette section porte sur les principes de base pour trouver de l'aide, et examine ensuite les logiciels gratuits que vous pouvez obtenir- nous avons inclus sur le CD certains des plus importants, de sorte que vous n'avez pas à vous soucier de le télécharger.

QUAND LES CHOSES TOURNENT MAL

Rappelez-vous le mantra favori du personnel d'appui en informatique dans le monde: "Eteignez-le et rallumez-le à nouveau".

Si vous n'avez pas un expert dans votre bureau à qui vous pouvez faire appel, le conseil essentiel lorsque vous rencontrez des difficultés est double : utilisez les systèmes d'aide qui viennent avec des applications individuelles et des systèmes d'exploitation et référez-vous à la connaissance collective et l'expérience disponibles sur le net.

Les systèmes d'aide varient en termes de convivialité, mais couvrent généralement les problèmes communs, qu'il s'agisse de matériel informatique ou de logiciels. Si vous ne trouvez pas ce dont vous avez besoin, considérez la possibilité de reformuler votre description de la difficulté. Le nom donné à quelque chose dans un système peut être complètement différent dans un autre.

Les systèmes d'exploitation comme Windows ou Linux, des logiciels comme Microsoft Office ou OpenOffice, offrent toutes sortes de services que vous aurez oublié (ou ignoré l'existence). Alors prenez quelques minutes pour contrôler des choses dans le répertoire de l'aide, et peut-être le glossaire, ainsi que de faire une recherche.

Parfois, cependant, vous ne savez même pas par où commencer. Ne soyez pas désespéré. Si vous avez quelques mots pour décrire le problème, ou un message d'erreur, ou le nom ou le titre de quelque chose de spécifique, mettez-les dans la recherche Google - même un ensemble d'initiales peut vous conduire à un lien qui vous expliquera ce à quoi vous êtes confronté. Si vous obtenez des résultats indiquant que cela pourrait être un virus ou un logiciel espion, vous pouvez alors travailler plus précisément pour chercher de l'aide.

Deux autres bonnes adresses à vérifier:

- Google Groupes, groups.google.com, où la section des ordinateurs montre comment d'autres ont lutté contre les problèmes;
- CNET, cnet.com, où vous pouvez rechercher des articles, des commentaires et des nouvelles, ainsi que ses forums.

Si vous ne voyez pas ce dont vous avez besoin, vous pouvez poser une question dans l'un des groupes ou faire la demande directement à quelqu'un qui semble le savoir. Faites tout d'abord une recherche appropriée- la réponse pourrait bien se trouver dans une liste de FAQ.

Si vous obtenez l'aide personnelle de quelqu'un, pensez à le remercier - un grand nombre de personnes sur le net donnent de leur temps pour aider les autres. Si vous avez été aidé dans le passé, vous voudrez peut-être aider les autres en retour - et il n'y a rien de tel que ce sentiment de supériorité lorsque vous réalisez que vous en savez plus réellement (très légèrement plus) que quelqu'un d'autre et pouvez aider un novice à solutionner un problème.

LOGICIEL

Dans de nombreux pays, des versions pirates de Microsoft sont les logiciels standards. Avec les prix tels qu'ils sont, il est difficile pour une organisation de pauvres d'être valable -, mais plutôt que d'être coincé avec des versions illégales et peut-être défectueuses de Microsoft, il y a une alternative: l'Open Source. Ce type de logiciel libre était privilégié aux utilisateurs experts mais beaucoup d'efforts ont été faits pour le rendre plus convivial.

Il y a un supplément dans la migration vers l'Open Source: les produits Microsoft ont été fustigés comme «bloatware» pour leur taille. Windows XP possède plus de 40 millions de lignes de code, son remplacement Vista risque d'avoir deux fois plus. Il y a de bonnes raisons à cela - comme il se doit d'aider une centaine de milliers de dispositifs différents. Mais si vous avez un ordinateur avec seulement une capacité limitée, vous voulez le plus petit paquet de logiciels. GNU/Linux, le système d'exploitation Open Source, a seulement 5,7 millions de lignes de code.

Bien que vous pourriez ne pas vouloir changer le système d'exploitation sur votre ordinateur, vous devriez considérer certains des principaux logiciels disponibles par le biais de l'Open Source.

Si vous avez déjà Windows, mais rechignez pour le prix de Microsoft Word, son traitement de texte (généralement regroupé cher dans Microsoft Office), regardez ensuite le comparable OpenOffice.org, office suite, www.openoffice.org. Vous ne le trouverez pas trop exotique. Il ressemble et fonctionne de manière similaire à MS Office : Writer est le traitement de texte, Calc, le tableur, Impress, l'outil de présentation multimédia et Draw - l'outil de dessin. OpenOffice s'ouvrira dans Word, Excel et PowerPoint, et vous pouvez le sauvegarder dans les formats de Microsoft - Il est logique de sauvegarder des documents de traitement de texte en format .doc, de sorte qu'ils puissent être lus par tous les gens de la place.

La suite n'est pas aussi astucieuse que MS Office, et certains aspects du système d'aide en cours sont lourds, mais globalement, il fonctionne de manière efficace. Il est bon, par exemple, à faire en sorte que lorsque vous copiez quelque chose en une seule application, elle peut être collée dans à peu près tout ce que vous avez ouvert. Il y a de l'information et du soutien dans plus de 30 langues, l'hindi, le tamoul et le turc parmi eux. Une version 2.0 est déjà en cours de test.

TELECHARGEMENT GRATUIT DE LOGICIELS

OpenOffice suite, www.openoffice.org (sur le CD)

Navigateur Firefox, www.mozilla.org/products/firefox (sur CD)

Thunderbird, un client de messagerie rapide pour les utilisateurs sérieux (il complète Firefox), www.mozilla.org/products/thunderbird/ (sur CD)

FreePOPs, un email de regroupement, de collecte de plusieurs comptes mail, www.freepops.org/en/ (sur CD)

Audacity, un enregistreur et éditeur audio qui va traiter une variété de formats de fichiers, audacity.sourceforge.net (sur CD)

Dave's Quick Search Deskbar, une barre de recherche avec de nombreuses variétés de recherche proposées, www.dqsd.net

VLC Media Player, pour lire la plupart des fichiers de toute nature, www.videolan.org

W. Bloggar, pour travailler sur les blogs en ligne, bloggar.com/download.php

7-Zip, pour la compression de fichiers et l'ouverture de fichiers ZIP, www.7-Zip.org

Adobe Acrobat Reader pour la lecture et la recherche des fichiers PDF, www.adobe.com/products/acrobat/readstep2.html

AVG Free Edition, protection anti-virus, free.grisoft.com/doc/1/

Spybot - Search & Destroy, spyware protection, www.safer-net-working.org/en/spybotsd/index.html

Ad-Aware Personal Edition, les logiciels espions de protection (utilisation non commerciale seulement), www.lavasoft.com

ZoneAlarm, un mur de protection (usage privé), www.zonelabs.com/store/content/compagnie/produits/znaml/freeDownload.jsp

Outpost Firewall, un produit russe avec une version de base gratuite, [www.agnitum.com / download/outpostl.html](http://www.agnitum.com/download/outpostl.html)

SOURCES DE TELECHARGEMENTS

SourceForge, sourceforge.net, est un point central pour les informations et le téléchargement de logiciels Open Source, mais si vous voulez quelque chose de plus adapté à l'utilisateur ordinaire, deux sites sont fiables CNETs Download.com, www.download.com, et Tucows, www.tucows.com – tous deux fournissent à la fois des explications et de l'assistance.

Pour obtenir une liste de 4000 paquets de logiciels gratuits, il y a le répertoire de la Fondation Logiciel Gratuit de l'UNESCO, directory.fsf.org.

CONSEILS ADDITIONNELS

Un problème avec le net et le monde de l'informatique en général, est de trouver le temps de rester à jour avec tous les changements. Gardez un oeil sur la presse locale pour un chroniqueur qui enquête de nouveaux développements et offre des conseils sur les problèmes et les achats. Jack Schofield, dans le Guardian, www.guardian.co.uk/online/ask-jack, et Walt Mossberg du Wall Street Journal, ptech.wsj.com, sont deux bons conseillers, mais un écrivain de renom qui comprend la scène locale, et ce qui est possible et disponible dans votre pays, serait l'idéal.

- Pour la compréhension du processus, un guide utile pour débiter est 'How Stuff Works', www.howstuffworks.com
- Pour des conseils pratiques, une bonne source est 'About', about.com/compute/

- Pour des informations détaillées et des définitions, essayez 'Wikipedia', en.wikipedia.com, ou Webopedia : webopedia.com
- Pour des informations comparatives sur les produits et les services, analysant plusieurs révisions, consultez : ConsumerSearch.com
- Pour un développement approfondi du monde de la recherche, Pandia, pandia.com, dirigé par les Norvégiens Per et Susanne Koch, offre des introductions directes aux divers aspects de la recherche sur le web ; Search Engine Watch, searchenginewatch.com, se concentre plus sur le marketing des moteurs de recherche, mais son équipe – Danny Sullivan, Chris Sherman et Gary Price – sont trois des écrivains les mieux informés dans cette section.

Chapitre 25

QUOI D'AUTRE ?

Si vous avez trouvé des choses utiles dans ce livre, vous devez travailler sur la façon de profiter des suggestions - il y a trop de choses sur lesquelles nous devons agir sur le champ ou se rappeler facilement.

Essayez de faire une liste de choses à faire, par ordre de priorité, pour des questions telles que les paramètres du navigateur, l'installation de logiciels, etc.

Ensuite, établissez une deuxième liste de choses à essayer sur une base quotidienne, comme les techniques de recherche que vous voulez pratiquer - de sorte qu'elles deviennent une habitude quotidienne.

La meilleure façon de trouver quelque chose encore est de garder une copie du texte sur votre desktop. Ensuite, appuyez sur Ctrl et F ou utilisez une recherche en desktop. Gardez le CD à portée de main si vous n'avez pas suffisamment de place sur votre ordinateur.

Puis, en quelques mois, parcourez le livre à nouveau. Il y a sûrement des suggestions qui ne vous concernaient pas lors de la première lecture. Avec plus d'expérience, vous serez probablement prêt à vous attaquer à des procédures plus complexes.

Une dernière réflexion: le net est un outil que vous pourriez utiliser pour le reste de votre vie – mettez-y un peu d'effort aujourd'hui et vous pourriez économiser beaucoup de temps et d'efforts dans les décennies à venir.

Quiconque ayant des suggestions sur la façon d'améliorer le livre, ou des plaintes, des corrections, ou d'autres idées peuvent contribuer à un forum en ligne sur le livre, à l'adresse www.unesco.org/webworld/internetforjournalism, ou autrement écrire à h.padhy@unesco.org.

Ponctuation: après quelques LUR dans le livre, vous pourriez trouver une virgule ou un point, placé là pour des raisons grammaticales - toujours supprimer cela si vous tapez une adresse.

Orthographe: l'anglais britannique est à la base de l'orthographe dans ce livre, mais l'anglais américain est utilisé lorsqu'il est requis dans les noms, titres et adresses.

RESSOURCES ADDITIONNELLES

Formation sur le net par l'individu lui-même

A.

Sept chances d'améliorer votre habileté sur le net (Exercices de formation pour les particuliers)

Gagnez de la pratique dans l'utilisation du net pour trouver de l'information. Les premiers exercices sont conçus pour vous donner la pratique dans la recherche et le montage des faits et des chiffres ; d'autres plus tard, vous permettront de tester votre habileté à obtenir de l'information et l'évaluation de sa qualité. Dans le cadre de l'activité, vous devez avoir la chance d'essayer quelques-uns des différents outils disponibles sur le net.

Si vous ne pouvez pas trouver quelque chose, essayez de rechercher le contenu du livre pour la technique dont vous avez besoin, ou le type d'information que vous recherchez.

1) ESSAYEZ GOOGLE

Commencez en essayant une recherche Google, pour rechercher des informations qui devraient être facilement disponibles.

Choisissez une figure publique dans votre pays que vous admirez le plus, et commencez à demander à Google des informations à son sujet. (Note: s'il n'y a rien à leur sujet disponible en anglais, choisissez une alternative, ou une figure d'un des pays voisins).

Vérifiez si vous pouvez trouver leur :

- âge date de naissance lieu de naissance famille
- éducation réussites en carrière

Avez-vous assez d'informations vous permettant d'écrire une brève note biographique sur eux?

Pouvez-vous trouver leur adresse? Numéro de téléphone?

Vous pourriez penser que le moyen le plus facile serait d'aller à une seule source fiable qui aurait tout ou la plupart des informations nécessaires. Mais ces informations sont-elles correctes? Regardez d'autres sources pour voir si tout le monde s'accorde sur les faits.

En collectant tous les détails, avez-vous trouvé quelque chose d'intéressant à propos de cette personne? Des idées pour un article sur eux? (Cela pourrait être des exercices testant vos compétences sur le net, mais sans jamais rater l'opportunité de prendre des idées d'une histoire).

2) ESSAYEZ UNE ALTERNATIVE

Choisissez un autre moteur de recherche - un que vous n'avez pas utilisé auparavant. Utilisez-le pour découvrir:

Quelle est la plus grande entreprise dans votre ville? A-t-elle un site web? (Note: si la société n'a pas de site, trouvez une autre grande préoccupation, dans la ville, ou ailleurs dans le pays).

Voyez si vous pouvez avoir accès aux informations suivantes à partir du site de la compagnie,

- son chiffre d'affaires annuel
- ses bénéfices annuels
- sa valeur totale (en actions ou un autre moyen)
- son nombre total de fonctionnaires

Pouvez-vous comparer cette information avec les résultats de l'année précédente? Les choses s'améliorent-elles ou empirent-elles ?

Si le site ne donne aucune de ces informations, peut-on les trouver ailleurs?

Même si le site a fourni toutes les informations nécessaires, vérifiez les détails d'une autre source- l'entreprise reflète-t-elle une image exacte au monde extérieur?

En recherchant sur le site, vérifiez s'il a été mis à jour.

Ce moteur de recherche est-il meilleur ou pire que Google – s'il y avait une différence, se rappeler où ce moteur pourrait être utile à l'avenir, ou quand il devrait être évité.

Y a-t-il des possibilités d'histoires? Pas seulement à partir des infos trouvées mais aussi de ce que vous n'avez pas trouvé - l'absence de détails sur les bénéfices, la propriété, les plans pour l'avenir peuvent être considérables.

3) COMPARER ET CONTRASTER

Essayez différents outils de recherche dans la poursuite de la même information - afin de comparer leur utilité.

Utilisez la recherche Google, le répertoire Yahoo et le méta recherche Ixquick.

Passez cinq minutes dans chacun des trois en cherchant combien de personnes dans votre pays ont le sida.

(Note: si votre pays ne conserve que les chiffres pour ceux qui sont VIH-positifs, ou combine les deux séries de chiffres, faites-en les totaux. Si votre pays n'a absolument pas de chiffres, faites le total pour un pays voisin).

Au bout de cinq minutes, dans chaque cas, pensez-vous avoir obtenu un résultat aussi précis que possible?

Même si la source est la même, est-il plus facile de trouver pour l'une des trois approches?

Quel a été plus rapide? (Il est possible que ce soit le dernier tout simplement parce que, d'ici là, vous saviez ce que vous voulez!)

Avez-vous, en tant que résultat de la recherche à différentes sources, maintenant des doutes sur la fiabilité des chiffres publics?

Pouvez-vous trouver une source, dans votre pays ou ailleurs, qui pourrait vous dire la meilleure façon d'évaluer la précision de ce que vous avez trouvé? (Cela pourrait, par exemple, être une organisation mondiale, un groupe de recherche médicale, ou une ONG).

Pensez aux mérites des différents outils utilisés – qu'ils aient eu ou pas des avantages évidents pour vous.

Regardez à quel point les conclusions du moteur de méta recherche varient de ceux de Google. Les pages spécifiques ont-elles été vraiment très différentes? Si elles l'étaient, est-ce que ce qui a été produit par Google a néanmoins couvert la majeure partie de ce matériel d'une autre façon?

Demandez-vous: si j'ai eu de la difficulté à trouver l'information, ai-je pensé à poser la question différemment? Ou ai-je tout simplement continué à cliquer entre les premiers résultats? Ai-je perdu du temps dans le processus?

4) REJOINDRE UN GROUPE

Abonnez-vous à un groupe de discussion, une liste de diffusion ou un forum.

Sélectionnez l'une qui pourrait être utile pour votre travail.

Choisissez trois alternatives possibles qui pourraient être utiles et procédez à leur évaluation, basée sur qui dirige le groupe, les sources d'information (la qualité des contributeurs ou du matériel distribué), l'actualité des débats ou du matériel, la fiabilité du service.

Sélectionnez l'un et rejoignez-le. Après deux semaines, faites une évaluation plus poussée. Est-il toujours à la hauteur (ou en dessous) de vos attentes? Qu'est-ce que vous avez reçu ou appris à la suite? Pouvait-on se fier à l'information? Pensez-vous que vous avez passé le temps de manière utile ou l'avez-vous perdu? Pourriez-vous avoir obtenu les informations d'ailleurs - ou plus rapide avec moins d'effort?

Et, avez-vous des idées pour une histoire, comme résultat?

5) COMPARAISON DETAILLEE

La prochaine fois que vous devez effectuer une recherche pour votre travail, prenez votre temps pour faire la même recherche avec deux des principaux moteurs et comparez les résultats l'un à côté de l'autre – pas seulement pour voir comment ils diffèrent mais pour savoir exactement lequel vous convient le mieux. Vous pouvez utiliser l'outil de comparaison Dogpile, qui englobe Google, Yahoo ! et Ask Jeeves.

6) INVESTIGUER UN SITE

Choisissez un site étranger qui vous intéresse. Il peut être un qui vous sera utile au travail, mais il pourrait être également un sujet d'intérêt personnel. Ensuite, vous devez découvrir ce qui se cache derrière sa (brillante ?) façade.

(Le chapitre 12 du livre a des conseils pertinents, mais il y a d'autres moyens de découvrir la plupart de ces informations.

Regardez d'abord le nom du domaine, pour voir ce que vous pouvez deviner au sujet de ce site, et ensuite répondez aux questions suivantes :

- Où est basé le site ? (il pourrait y avoir des réponses doubles – l'endroit où il est hébergé sur le net et l'endroit où les utilisateurs résident).
- A qui appartient-il ? Qui le gère ?
- Y a-t-il un numéro de téléphone, une adresse physique ou une adresse courriel pour contact ?
- Le contact officiel enregistré pour le site ?
- Quand a-t-il commencé ?
- La date de la plus récente mise à jour ?
- Sa vitesse, en termes de vitesse de téléchargement ?
- Est-il populaire ? Est-il officiel ? Trouvez trois évaluations différentes sur la quantité de personnes l'utilisant et comment il est perçu.

(Ne vous inquiétez pas si vous ne trouvez pas toutes les réponses – des fois, l'information n'est pas disponible).

7) **RECHERCHER LES FAITS**

Combien de personnes ont été déplacées par le barrage des Trois Gorges en Chine ?

Ceci est un test d'analyse aussi bien que de techniques de recherche. Vous devez trouver l'information la plus récente à partir des sources les plus fiables – qui pourrait être locale, nationale ou internationale.

Même s'il y a un total officiel accepté sur la quantité finale de personnes qui seront déplacées, combien l'ont déjà été ? Quels chiffres sont les plus précis ?

L'information de base recherchée semble simple mais essayez de raffiner votre recherche – utilisez des demandes différentes, ou même des moteurs différents pour voir si vous trouverez du matériel extra.

Vous trouverez sans doute difficile d'arriver à un seul chiffre qui vous satisfait en étant correct. Évaluez les différentes déclarations et la provenance des sources – étudiez la véracité des organisations impliquées (et leurs anciens dossiers pour la précision).

Quoi, en dernier lieu, serait la meilleure estimation que vous puissiez offrir ?

B.

Cours de Formation en Ligne

BASE POUR UTILISATION D'UN ORDINATEUR

La BBC a un guide très simple pour les débutants du net, produit en premier lieu pour la famille. Le cours en ligne Web Wise utilise l'animation Flash, donc pour les différentes sections, vous aurez probablement besoin de cliquer sur 'texte seulement' (sauf si vous avez une bonne connexion net), mais les illustrations vous aideront certainement à vous familiariser avec ce à quoi tout ressemble.

TECHNIQUES DE JOURNALISME

Le programme de formation en ligne de l'institut Poynter, 'News University', offre 20 cours gratuits qui prennent une heure ou deux par module. Ils couvrent des sujets tels les pistes pour écrire des histoires, la révision et la réécriture, l'entrevue, apprendre à mieux écouter les autres et les maths pour les journalistes.

INTERNET ET LES RESSOURCES

REPORTAGE-eLearning est un nouveau site de formation basé sur le web, fondé par l'Union Européenne et mettant ensemble une grande sélection de cours en ligne pour les journalistes de toute une variété de pays. Celle-ci couvre tout à partir des aspects de la recherche de sites à la photographie numérique et la création d'un site Web ; il existe des liens vers d'autres sites avec des ressources supplémentaires.

JOURNALISME EN LIGNE

Il ne s'agit pas strictement d'un cours, mais le site de journalisme en ligne, Cyberjournalist présente une bonne introduction aux différentes formes de rédaction pour le net, avec beaucoup d'exemples ; il a en outre des conseils en ligne sur la façon d'écrire.

C.

HUIT FAÇONS D'UTILISER MOINS DE MOTS ET DE MIEUX ÉCRIRE L'ANGLAIS

- 1) N'utilisez jamais un mot long si un mot court fera l'affaire
- 2) S'il est possible de couper un mot, faites-le toujours
- 3) Faites valoir chaque mot - traitez-les en avare. Considérez chaque mot comme une pièce de monnaie que vous mettez de côté
- 4) N'utilisez pas de longs mots compliqués pour impressionner les gens ; utilisez des mots courts et simples pour les informer.
- 5) Évitez les clichés « comme la peste »
- 6) Utilisez les verbes à la forme active plutôt que passive : 'le train a heurté une voiture' plutôt que 'la voiture a été heurtée par un train'.
- 7) Essayez de ne pas inverser les phrases en mettant d'abord une proposition subordonnée
- 8) Ne respectez aucune de ces règles plutôt que d'écrire quelque chose d'imprécis, d'inélégant ou tout simplement stupide.

Ces conseils nous proviennent du journaliste et auteur George Orwell.

D.

Travailler en Indépendant à travers le Net

Le net offre de nouvelles possibilités pour les journalistes d'écrire ou de diffuser pour les médias internationaux.

Au lieu de se battre contre des appels téléphoniques onéreux, ou télex, ou d'espérer l'arrivée d'un rapport, vous pouvez envoyer quelque chose à peu de frais et rapidement aux organismes de presse du monde entier.

Surmonter de tels obstacles de communication, cependant, n'est pas le seul avantage: vous pouvez désormais avoir également accès à des médias étrangers pour voir et comprendre le type de matériel qu'ils publient ou diffusent.

Il y a des journalistes partout dans le monde qui croient que leurs histoires ne doivent être livrées qu'à un bureau de nouvelles dans certaines capitales étrangères, et ainsi les documents seront publiés.

Malheureusement, le monde extérieur est rarement intéressé à ce qui se passe là où vous vivez. Il y a des exceptions -, mais la plupart des gens dans les pays riches sont intéressés à eux-mêmes, leurs voisins immédiats, et juste quelques endroits dans le monde dont ils ont entendu parler.

Ils peuvent être attirés par quelque chose de votre pays, mais il doit être conçu et présenté d'une manière adaptée précisément à leurs besoins et leurs intérêts.

C'est là que le net marque des points: vous pouvez regarder des histoires, regarder ou écouter des nouvelles diffusées de la plupart des grandes agences de presse. Un futur écrivain ou organisme de radiodiffusion peut étudier ce que ces organisations utilisent et comment c'est présenté - l'objet, la longueur, le style, la langue.

Si vous avez pensé à une éventuelle issue et pensez pouvoir offrir quelque chose qui les intéresserait, que faire?

- Ne perdez pas de temps dans la rédaction d'une histoire ou un article, et encore moins produire un ensemble vidéo. Demandez-leur d'abord s'ils sont intéressés par le sujet.
- Ne prenez pas la peine de les approcher à moins de bien posséder l'anglais (ou le français, l'espagnol, le russe, si vous cherchez un point de vente dans ces pays). Le programme 'Newsdesks' n'a pas de temps pour fouiller des pièces en mauvais anglais, et ne veut pas passer du temps coûteux à modifier votre contribution.
- Trouvez une adresse e-mail pour l'éditeur approprié, et expliquez-leur brièvement, ce que vous avez à offrir. N'exagérez pas et ne masquez pas non plus la vérité - les éditeurs ont besoin de correspondants fiables et vous laisseront tomber comme une patate chaude, s'ils

pensent que vous inventez des choses. Fournissez quelques informations sur vous et votre expérience.

- La plupart des organisations de renom ne vous demanderont pas d'envoyer quelque chose, sauf s'ils sont vraiment intéressés - ne serait-ce que parce qu'ils ne veulent pas perdre de temps à la lecture ou l'écoute de plus de matériel.

QUEL GENRE D'HISTOIRE PRODUIRE?

Soyez bref: si la longueur a été suggérée, n'écrivez pas plus. (Vous allez probablement ignorer cette injonction - la plupart des journalistes le font – ce qui mécontente les éditeurs. Un futur correspondant ne doit pas commencer par ennuyer un employeur potentiel). La concision est encore plus importante si vous offrez le journalisme en ligne.

Vous pourriez avoir des choses merveilleuses à dire, mais si vous écrivez de longues dissertations ou envoyez un long ruban, un éditeur est susceptible de le mettre de côté pour l'inspecter à l'avenir – et il ne sera peut-être jamais examiné.

Si nécessaire, ajoutez une note expliquant que vous avez de plus amples informations/citations/couleur, ou l'actualité - si cela est nécessaire.

Gardez-la clair: Veillez à ce que quelqu'un ne connaissant rien au sujet de votre pays puisse comprendre ce que vous présentez. Expliquez où se trouvent les lieux et en quoi consistent les habitudes ou activités - pas beaucoup de détail, mais assez pour que les gens puissent suivre l'histoire.

Gardez-la impartiale : Un éditeur d'outre-mer ne voudra pas quelque chose d'un correspondant inconnu insistant sur une ligne particulière. Si vous sentez qu'une question ou un événement requiert une exposition au monde extérieur, laissez-parler les faits pour vous - gardez les adjectifs et les adverbes dans leur boîte.

Gardez-la simple: Il est déjà assez difficile pour un rédacteur de produire quelque chose d'intelligent ou humoristique, il est extrêmement difficile de le faire des milliers de kilomètres.

Gardez contact: Fournissez les bonnes coordonnées. Si vous joindre par courriel ou téléphone est difficile, donnez des solutions de rechange où un message peut être laissé.

COMMENCEZ PETIT

Les journalistes dans les pays en développement posent des questions comme: comment puis-je écrire pour le New York Times? Réponse: avec une difficulté incroyable.

Les plus prestigieux organismes de presse ne sont pas des endroits pour débutants. Ils ont déjà des réseaux de collaborateurs et de correspondants, et ils reçoivent beaucoup plus de matériel qu'ils ne peuvent utiliser.

Alors, pourquoi ne pas commencer à l'autre bout de l'échelle? Essayez des publications qui n'ont pas une douzaine de pièces en compétition pour l'espace.

Si votre pays est un important producteur de tapis, de cuivre, de cacao, consultez les magazines de commerce international dans ces domaines. Couvrent-ils votre industrie? Si non, offrez-leur un bref aperçu sur certains aspects de l'activité actuelle - après vérification du style et de la durée probable des rubriques de l'actualité.

Ils ne cherchent pas de grande prose, et peuvent même laisser de côté les problèmes de faiblesse en anglais, tant que les faits et les chiffres sont bons.

Ils ne paieront pas beaucoup, mais même cinquante dollars pour une courte rubrique peut parcourir un long chemin pour plus d'un journaliste du tiers monde, et, plus important, vous aurez quelque chose dans votre curriculum vitae - les éditeurs d'outre-mer verront que vous êtes capable de répondre aux exigences d'une publication étrangère.

Regardez les publications de spécialité ou écoutez les programmes via le net sur les domaines qui vous intéressent. Une bonne histoire de sport, ou une entrevue avec un musicien local, peuvent trouver un public beaucoup plus facilement qu'une pièce d'information générale.

Les issues pour l'actualité dans l'Ouest peuvent être peu intéressantes et déprimantes dans le développement de nouvelles importantes dans votre pays, mais peuvent-être tentantes à cause du décalage ou les divertissements.

Soyez à l'affût de nouvelles concernant les activités locales par des étrangers.

Les rubriques de voyage semblent faciles à écrire - mais vous avez besoin de beaucoup plus de compréhension de la mentalité du lecteur moyen, à Birmingham (Alabama ou Angleterre) que vous êtes susceptible de gagner la séance à Hanoi ou à La Havane. Mais, un point sur quelques célébrités étrangères en vacances dans votre pays, pourrait bien intéresser une colonne de ragots.

Les histoires sur les affaires, les équipes sportives, des activités de bienfaisance peuvent toutes offrir des possibilités.

Vérifiez l'origine de la personne. Un provincial journalier dans un pays occidental peut ne pas payer beaucoup, mais sera plus intéressé à ce que ses habitants trouvent dans des endroits lointains que le fera un grand journal national. De même, la station de radio ou de télévision dans une ville pourrait être un meilleur pari qu'un réseau national.

Rechercher à l'Est aussi bien qu'à l'Ouest, au Japon ou à Séoul, à Singapour ou Hong Kong. Les médias ont des budgets décents et pourraient être plus intéressés par votre pays.

Les médias des pays voisins peuvent-être moins bien nantis, mais pourraient avoir un réel enthousiasme pour le matériel au sujet de leurs citoyens dans votre pays, ou des articles sur les événements liés à des questions d'importance pour eux.

IMAGES ET PRÉSENTATION

Un bonus du net est la facilité pour l'envoi d'images par e-mail. Une histoire avec une photo va être lue beaucoup plus qu'une avec simplement un texte. Essayez de transporter un appareil photo, de sorte que vous pouvez au moins proposer le visage de quelqu'un qui figure dans votre rapport.

Des photos sont-elles disponibles à partir d'un photographe professionnel? Ne les incluez pas, sauf peut-être un échantillon dans le corps d'un e-mail (les fichiers à grande image peuvent ne pas passer les systèmes de sécurité informatique). Mais dites aux rédacteurs ce qui est offert. La présentation peut être très importante, de sorte que les chances d'un bon affichage des images peuvent multiplier les chances de votre histoire, en particulier pour une fonction ou un article de magazine.

Comprenez que plus le morceau est remarquable, plus il y a de chances qu'un organisme de presse veuille y impliquer un membre de son personnel - peut-être la commande d'un photographe lui-même, ou cherchant à utiliser votre matériel comme base pour un volet rubrique et diffusion d'un de leurs membres ; si tel est le cas, négociez les deux crédits éminents après utilisation du matériel et le paiement décent.

ETUDIEZ PLUS

Apprenez un peu plus en général sur les médias d'un pays en particulier. Un reporter optimiste de télévision pourrait penser que les grands réseaux des États-Unis sont un marché à cibler. La réalité: une enquête il y a quelques années, sur le contenu des bulletins d'information de la soirée pour un réseau a trouvé pour chaque diffusion en moyenne une histoire de l'étranger tous les autres soirs.

Depuis le 11 septembre et l'invasion de l'Irak, les choses ont changé un peu, mais je ne voudrais pas perdre de temps à essayer de leur vendre les nouvelles étrangères.

Sachez que beaucoup de médias dans les pays développés consacrent leur énergie à divertir leurs lecteurs, plutôt que de les informer. Et pas seulement dans l'ouest - le mode de vie du journalisme règne à Bombay et Shanghai, à Los Angeles ou Madrid.

Si vous voulez comprendre comment fonctionnent les journaux, ne regardez pas les sections d'actualité, mais dans tous les reportages, les sections spécialisées et les magazines. Il peut être difficile de regarder toutes les émissions de télévision, mais vous devez réaliser que l'actualité documentaire a presque disparu aux États-Unis - et est une espèce menacée d'extinction dans d'autres lieux aussi. Les agendas d'actualité et d'affaires courantes dans plusieurs pays sont largement considérés comme 'nivelés par le bas'.

Ceci peut être consternant pour un journaliste sérieux, mais cela ne signifie pas nécessairement un manque d'opportunités pour vous. Il y a une telle prolifération de médias - de magazines, de stations de radio, de sites Web - qu'il y a de l'espace à combler. Fouillez le net pour les éventuels

bénéficiaires de vos travaux. Si vous êtes inventif, il se pourrait que ce soit vous qui combliez ces lacunes.

Tous les conseils ci-dessus sont d'un seul journaliste. Ils ne s'appliqueront pas à tous les pays ou à tous les cas.

Mais si vous voulez une carrière, ou un coup de fouet à vos revenus, avec du travail pour les issues étrangères, commencez en passant autant de temps possible à l'étude de ces marchés comme jamais vous ne l'avez fait à la poursuite des histoires initiales.

DIX TRUCS IMPORTANTS POUR UNE MEILLEURE RECHERCHE

- 1. Utilisez plus de mots dans votre recherche – essayez six ou huit**
- 2. Utilisez une phrase exacte (lorsqu’il y a des chances qu’elle se trouve dans les pages que vous recherchez)**
- 3. Utilisez des guillemets autour des phrases et noms complets**
- 4. Choisissez des mots inusuels lors de votre recherche**
- 5. Choisissez des noms et objets plutôt que des verbes et autres types de mots**
- 6. Mettez le mot le plus important en premier dans les mots de recherche**
- 7. Vérifiez votre orthographe (le plus grand problème des chercheurs)**
- 8. Désactivez la commande images dans votre navigateur, pour le téléchargement rapide des pages**
- 9. Ne croyez pas en tout ce que vous lisez sur le net – vérifiez tout ce qui est douteux**
- 10. Vous ne pouvez pas tout trouver sur le net – soyez prêts à chercher ailleurs.**