

SC-15/CONF.227/6  
PARIS, le 30 mars 2015  
Original anglais

**Conseil international de coordination  
du Programme sur l'Homme et la biosphère (MAB)**  
Vingt-septième session

**Siège de l'UNESCO, Paris, salle XII (Bâtiment Fontenoy)**  
8-12 juin 2015

**Point 7 de l'ordre du jour provisoire : RAPPORT SUR LA COMMUNICATION ET LE PROJET DE MARQUE (EUROMAB) ET LES PROCHAINES ÉTAPES**

1. Le rapport sur l'évaluation du Plan d'action de Madrid réalisée par IOS indique que « le domaine d'action « Coopération, gestion et communication » de même que le renforcement des capacités et des ressources pour la gestion et la direction des réserves de biosphère sont considérés comme les plus hautes priorités pour l'avenir » (paragraphe 9, page 2 du document 195 EX/5 Partie III).
2. Le Secrétariat du MAB soutient le Réseau EuroMAB dans le cadre d'un projet de communication et de marque visant à répondre à certaines de ces préconisations, avec l'expertise de la société de communication WITHIN people, qui a travaillé avec le Réseau EuroMAB lors de ses deux dernières réunions régionales (en 2011 en Suède et en 2013 au Canada). Le capital d'amorçage imputé sur le budget ordinaire de l'UNESCO a été complété par des fonds provenant de quatre réserves de biosphère pilotes volontaires, situées dans la région d'EuroMAB.
3. Le projet a pour principaux objectifs de déterminer et mieux préciser des valeurs et des messages communs sur les réserves de biosphère qui peuvent être utilisés à des fins de communication aux niveaux local et international et d'aider les États membres à mettre en œuvre leurs stratégies de communication respectives à l'aide d'une boîte à outils. Un atelier a été organisé au Siège de l'UNESCO à Paris, le 31 octobre 2014, pour définir les objectifs, la portée et la méthodologie du projet. Des représentants de réserves de biosphère d'EuroMAB et les collègues de la Division de l'information du public et du Secrétariat du MAB de l'UNESCO y ont participé.
4. Le projet de communication et de marque concernant les réserves de biosphère est expérimenté par quatre réserves pilotes volontaires représentant des langues, des défis, des écosystèmes et des publics ciblés différents. Sur chacun de ces sites, un atelier spécifique a été organisé avec les parties prenantes locales, WITHIN et le Secrétariat du MAB : Réserve de biosphère du Bassin de la Dordogne (France) en novembre 2014, Réserve de biosphère d'Urdabai (Espagne) en janvier 2015, Réserve de biosphère de l'île de North Bull (Irlande) en janvier 2015 et Réserve de biosphère de l'escarpement du Niagara (Canada) en février 2015.
5. Outre les ateliers organisés sur les sites pilotes et l'expérimentation de la boîte à outils sur chaque site, on a constitué un groupe consultatif de l'EuroMAB, chargé de donner des orientations sur le processus et de communiquer les réactions sur la boîte à outils avant soumission au Réseau EuroMAB à sa prochaine réunion en Estonie (19-22 mai 2015). Les membres internationaux de la communauté du MAB apportent leur contribution à chaque étape du processus par des entretiens et des retours d'information, au moyen de la plate-forme communautaire en ligne de l'UNESCO. Le projet a été présenté au groupe de la stratégie du MAB à sa première réunion, au Siège de l'UNESCO à Paris, en novembre 2014. Les spécialistes de ce groupe ont été interrogés par

WITHIN afin que le projet soit aligné sur la Stratégie du MAB en cours d'élaboration. Un court résumé de ce projet figure dans le document 196 EX/5 Partie II et a été présenté au Conseil exécutif à sa dernière session sous le thème « moyens possibles de protéger et renforcer l'identification de la marque des réserves de biosphère, des biens du patrimoine mondial et des géoparcs de l'UNESCO proposés dans le monde entier » (p. 1-3).

6. L'annexe jointe fournit un résumé du projet, présente les principales conclusions, telles que les valeurs et objectifs communs des réserves de biosphère, et décrit le contenu proposé pour la boîte à outils, ainsi que les fiches de travail. Chaque page de l'annexe est une ébauche et les observations sont les bienvenues. Le document prendra la forme d'un document d'orientation en bonne et due forme après examen par le Réseau EuroMAB en mai 2015 et le Conseil du MAB en juin 2015.

7. Les résultats préliminaires de ce projet sont particulièrement importants pour l'élaboration de la nouvelle Stratégie du MAB en ce qui concerne la communication, la vision et la mission du Programme MAB et son Réseau mondial des réserves de biosphère.

8. Parmi les étapes à venir possibles figure l'élargissement des perspectives en vue d'approfondir les outils de communication, en associant d'autres réserves de biosphère à ce travail. L'objectif consistera à tester les outils dans d'autres contextes locaux et socioculturels, mais aussi à former des coordonnateurs régionaux de la communication afin qu'ils puissent utiliser les outils efficacement. Des réserves de biosphère d'autres régions pourraient être invitées à devenir des sites pilotes et à participer à une session de formation de deux jours à l'utilisation des outils pour créer des stratégies de communication. Cela pourrait avoir lieu à l'occasion d'une réunion régionale (IberoMAB, AfriMAB, etc.) ou dans certaines réserves de biosphère. Il conviendrait de trouver des financements, pour couvrir notamment un appui professionnel concernant des problèmes de communication spécifiques au site pilote et/ou la région. Enfin, le 4<sup>e</sup> Congrès mondial des réserves de biosphère (Lima, Pérou, 14-17 mars 2016) pourrait offrir une occasion unique de former des coordonnateurs régionaux de la communication aux outils pour une échelle plus grande, une cohérence et une large utilisation dans tout le réseau mondial.

**9. Le Conseil du MAB est invité à formuler des observations sur le travail accompli jusqu'à présent, notamment la boîte à outils, et à fournir des orientations sur les prochaines étapes de ce projet dans le cadre de l'élaboration de la Stratégie du MAB.**



# PROGRAMME MAB DE L'UNESCO

Outils stratégiques pour la communication et la marque  
PROJET- Mars 2015

# **OUTILS STRATÉGIQUES POUR LA COMMUNICATION ET L'IMAGE**

## **Guide de création d'un discours efficace sur les réserves de biosphère**

Le dossier d'outils stratégiques pour la communication et l'image du Programme MAB de l'UNESCO comportera trois sections :

### **Chapitre I**

Présente le cadre général de la communication sur les réserves de biosphère, le réseau, et les grands changements dans le mode d'engagement

### **Chapitre 2**

Présente le cadre cohérent du message relatif aux réserves de biosphère

### **Chapitre 3**

Offre un guide étape par étape pour élaborer une stratégie de communication sur les réserves de biosphère à l'échelon local avec la participation des parties prenantes

Ce dossier d'outils sera diffusé au nom de l'UNESCO dans un format téléchargeable par les réserves de biosphère locales



# CHAPITRE I

# LE GRAND CHANGEMENT

Comment notre approche de  
l'engagement doit évoluer



**PROJET**

**Comment rendre simple une idée complexe ?**

**Comment présenter un discours qui crée et  
nourrit des liens forts entre notre  
Organisation, le réseau et les communautés ?**



# LES RÉSERVES DE BIOSPHÈRE :

Concernent les **populations** et sont faites par elles et pour elles  
Constituent une plate-forme autour de laquelle les populations peuvent **s'organiser**  
**Relient** les populations du monde entier

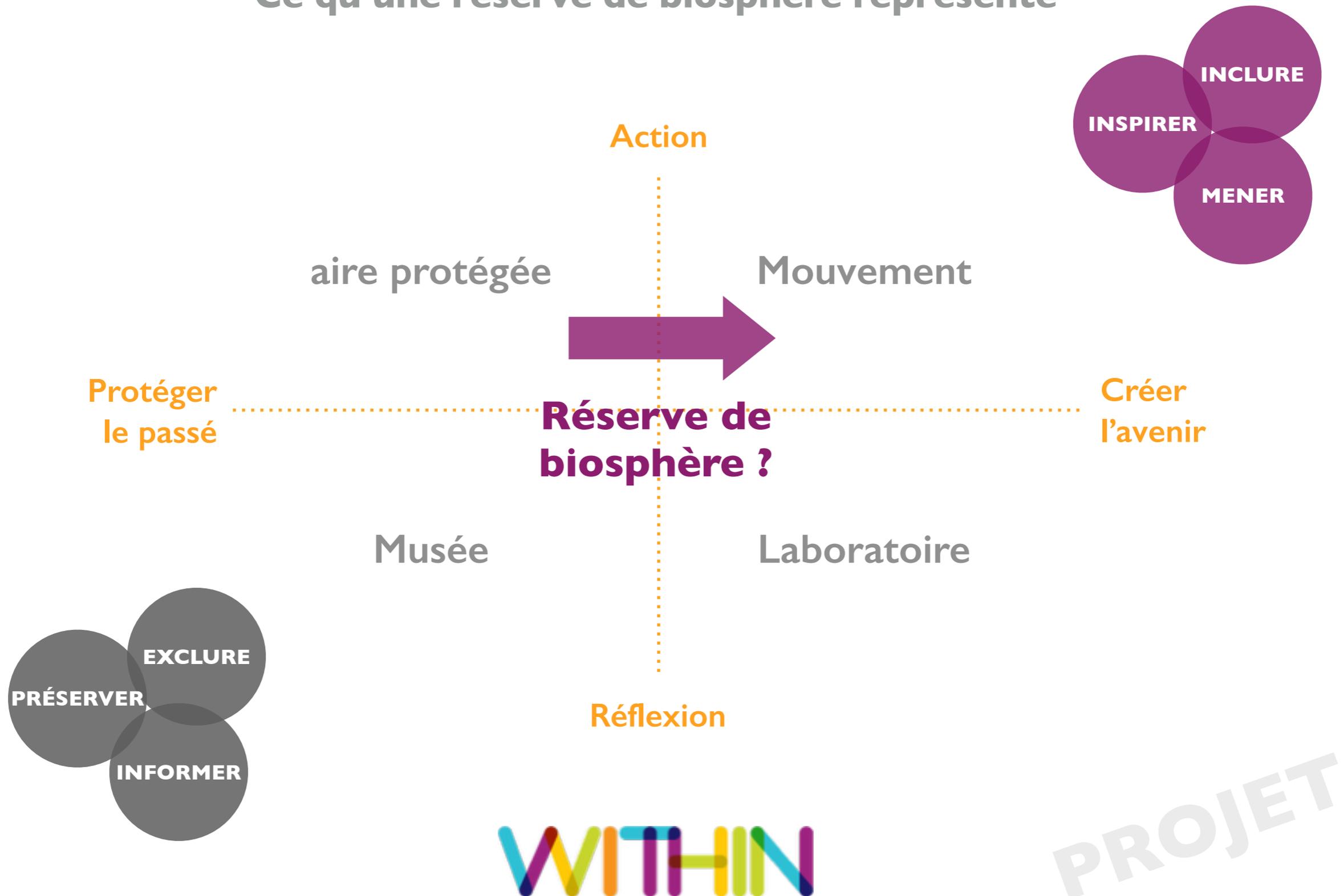
Font le lien entre **culture, nature et économie**  
Permettent de comprendre notre patrimoine tout en bâtissant **l'avenir**  
Permettent de trouver de meilleures **solutions pratiques**

Concernent les **modes de vie**, pas seulement les modes de conservation  
S'appuient sur **des valeurs et un langage communs**  
Sont nourries par la **passion**



# QUE SOMMES NOUS ?

Ce qu'une réserve de biosphère représente



# QUEL RÉSULTAT VOULONS-NOUS OBTENIR ?

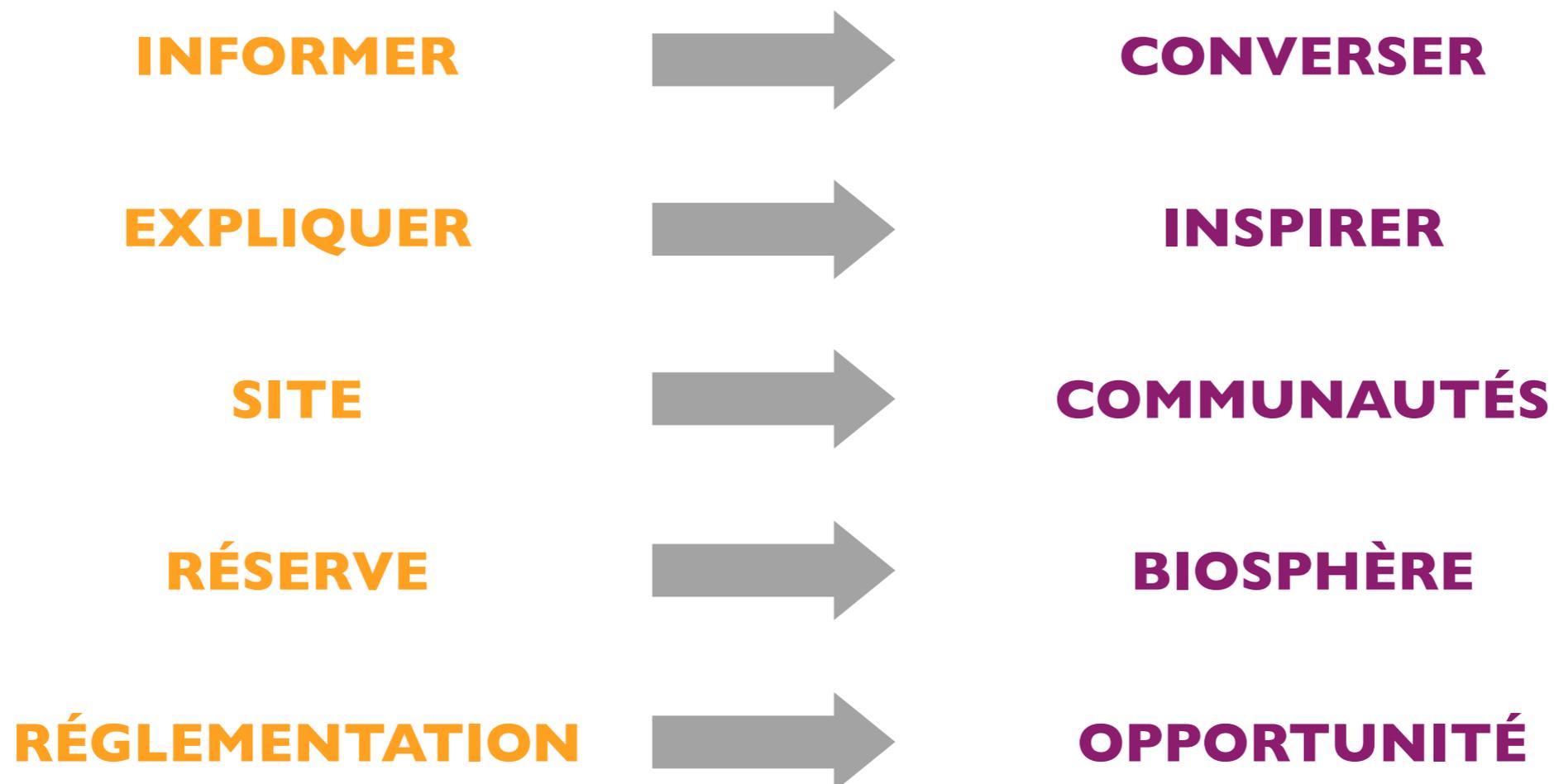
Et qu'est-ce qui manquerait si nous n'existions pas ?



**WITHIN**

# 5 GRANDS CHANGEMENTS

Comment la stratégie de communication doit évoluer



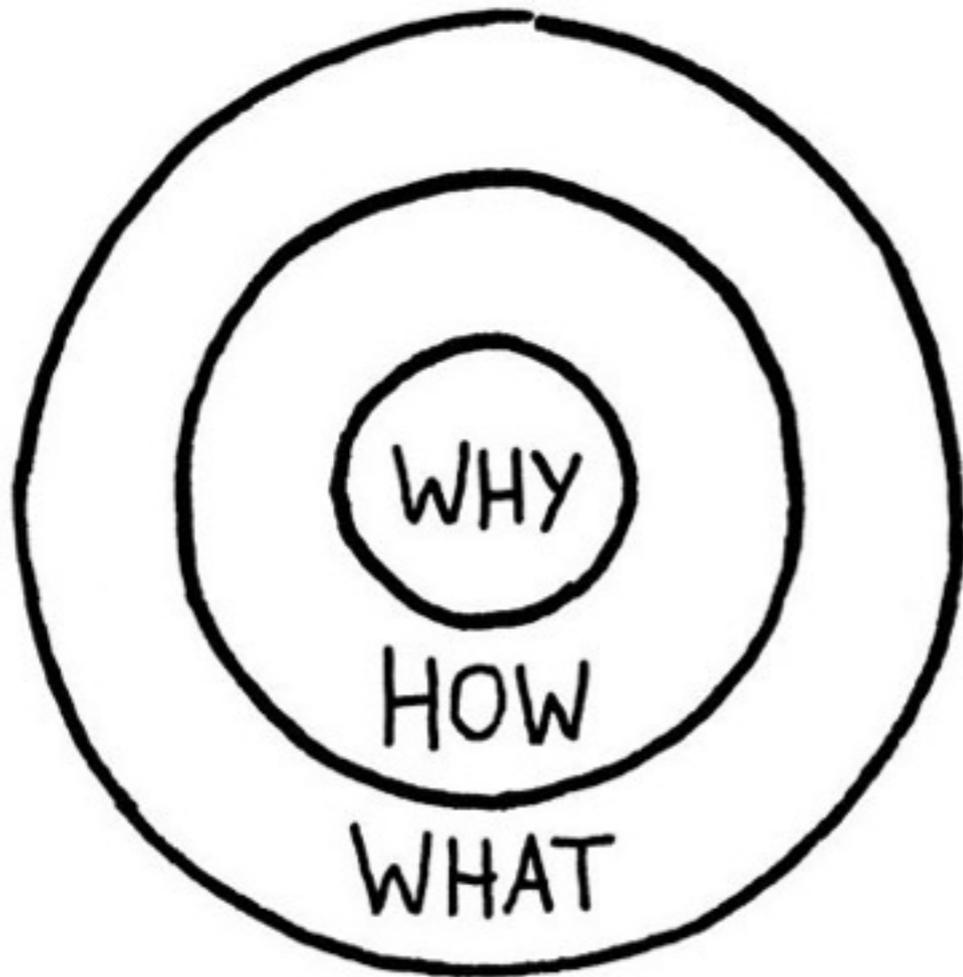
# CHAPITRE 2

## L'APPELLATION « RÉSERVE DE BIOSPHÈRE »

Comment créer un cadre pour une conception commune



# NOTRE CADRE



## Architecture de l'appellation :

### POURQUOI Notre but

L'« étoile du berger » des réserves de biosphère

### COMMENT Nos valeurs

Décrit notre manière unique de faire les choses

### QUOI Notre proposition

Décrit notre offre

## Ce que cela nous apporte :

L'expression fondamentale – la compréhension universelle de la raison pour laquelle les réserves de biosphère sont importantes pour les communautés

La définition des valeurs communes à toutes les réserves de biosphère

Le moyen facile à retenir, pertinent et intéressant de décrire ce qu'est une réserve de biosphère

# QU'EST-CE QU'UNE RÉSERVE DE BIOSPHÈRE ?

Nous sommes un lieu où les populations partagent un mode de vie en harmonie avec la nature

Nous dotons les communautés de connaissances et d'outils nécessaires pour faire évoluer les choses

Nous construisons ensemble un avenir plus sûr

Nous constituons un réseau de personnes dans le monde entier



# PROPOSITION

**Une réserve de biosphère de l'UNESCO est un endroit où les communautés partagent un mode de vie en harmonie avec la nature qui façonne un avenir dont nous pourrions être fiers**

**Le réseau mondial des réserves de biosphère de l'UNESCO relie les communautés du monde entier qui innovent pour bâtir un avenir favorable pour les populations et la nature**



# NOS VALEURS

Les valeurs fondamentales d'une réserve de biosphère et de notre réseau

## Défendre la vie

Nous célébrons les humains  
et la nature

## Autonomiser les communautés

Nous facilitons la  
participation

## Trouver de nouvelles solutions

Nous explorons chaque  
jour de nouvelles voies

## Faire ensemble partie d'un tout

Nous faisons partie de quelque  
chose de plus grand que nous



# Défendre la vie

**Nous créons les conditions pour que l'être humain et la nature s'épanouissent ensemble**

Nous pensons que le bien-être des communautés et la santé et la diversité de la nature sont inextricablement liés.

Les êtres humains font partie de l'environnement, lui-même façonné par les cultures locales.

Nous employons donc à faire valoir et à faire progresser à la fois la culture, la nature et l'économie.



# Autonomiser les communautés

**Nous sommes un mouvement de personnes s'employant à construire un avenir fiable**

Nous savons que les communautés sont plus à même d'agir lorsqu'elles sont informées, inspirées, et qu'elles disposent des outils pour faire évoluer les choses.

La seule façon de bâtir un avenir où règnent l'autonomie, la sécurité et la prospérité est d'aider les communautés à croire que c'est possible, et de les aider à participer à la réalisation de cette ambition.



# Trouver de nouvelles solutions

**Nous trouvons chaque jour de nouvelles façons de vivre qui permettent de relever les défis mondiaux**

Nos solutions s'appuient sur de solides bases scientifiques et sur la compréhension des cultures, des traditions et de l'écologie locale, que nous traduisons chaque jour en action.

Nous pouvons ainsi tirer le meilleur parti du savoir-faire local, et vivre d'une façon qui permet de relever les défis de notre temps.

Nous façonnons ainsi l'avenir que nous voulons voir se concrétiser.



# Faire ensemble partie d'un tout

**Notre succès dépend de la solidité des relations  
que nous établissons.**

Ce sont ces liens solides qui nous permettrons de parvenir ensemble à des résultats que nous n'aurions pu obtenir seuls.

Créer des liens entre les personnes issues de toutes disciplines, cultures et territoires. Reconnecter les personnes entre elles et avec la nature. Faire le lien entre les valeurs et le patrimoine hérités de notre passé et les espoirs que nous entretenons pour l'avenir.

C'est à travers ces connexions que chacun d'entre nous peut se sentir appartenir à quelque chose de plus grand que lui.



# QUEL PROBLÈME RÉSOUVONS-NOUS ?

## LA DÉCONNEXION

*Entre les communautés et la nature  
Entre l'échelle locale et l'échelle mondiale  
Entre la conservation et l'économie  
Entre le problème et la solution  
Entre le passé et l'avenir*



**La vie est une suite extraordinaire de connections.**

**Entre les humains, entre les humains et la nature,  
entre le savoir et l'action, entre le temps et le lieu.**

**Si leurs liens se brisent, nous mettons collectivement  
notre qualité de vie en danger. Si nous les maintenons  
solides, nous bâtissons un avenir inspirant.**

**Les réserves de biosphère de l'UNESCO relient les  
humains entre eux, ainsi qu'à la nature, pour les  
inspirer aujourd'hui à bâtir un avenir favorable.**



# NOTRE BUT

Les réserves de biosphère de l'UNESCO  
existent pour...

**Susciter un avenir positif en  
reliant les humains et la nature  
aujourd'hui**



Notre rôle est d'utiliser le pouvoir de la science et des communautés pour inspirer le changement

Notre impact est de bâtir un avenir sûr dont nous pouvons nous réjouir

## **Susciter un avenir positif en reliant les humains et la nature aujourd'hui**

De notre réseau mondial à nos sites, notre rôle est de reconnecter les communautés et l'économie avec leur environnement

Nous faisons de cet avenir une réalité, aujourd'hui, et chaque jour



# PROJET DE CADRE POUR L'APPELLATION « RÉSERVE DE BIOSPHÈRE »

**POURQUOI**

Susciter un avenir positif en reliant les humains  
et la nature aujourd'hui

**COMMENT**

**Défendre  
la vie**

**Autonomiser  
les  
communautés**

**Trouver de  
nouvelles  
solutions**

**Faire  
ensemble  
partie d'un  
tout**

**QUOI**

**Une réserve de biosphère de l'UNESCO** est un lieu où les  
communautés partagent un mode de vie en harmonie avec la nature qui  
façonne un avenir dont nous pourrions être fiers

**WITHIN**

**PROJET**

# CHAPITRE 3

# FAIRE PARTICIPER LES PARTIES PRENANTES

Fiches de travail pour élaborer votre stratégie



# ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE PARTICIPATION

**Ce dossier offre un guide étape par étape pour vous aider à organiser une réunion avec de multiples parties prenantes en vue d'élaborer une stratégie de participation répondant aux objectifs de communication locaux.**

**Le programme et les fiches de travail proposés ont été mis à l'essai dans le cadre de quatre réserves de biosphère pilotes. Nous sommes en train d'élaborer des orientations pour la réunion elle-même, qui comportera des astuces pour obtenir les meilleurs résultats possibles.**



# PROGRAMME DE RÉUNION

| Durée   | Segment   | Aboutissement   |
|---------|---|---|
| 30 min  | <b>Programme et attentes</b><br>Introduction par l'équipe des réserves de biosphère en vue de définir le programme de la réunion. Les participants se présentent et font part de leurs attentes vis-à-vis de la réunion   | Attentes cohérentes   |
| 30 min  | <b>Examen du cadre pour l'appellation « réserves de biosphère »</b><br>Présentation de l'esquisse de cadre pour l'appellation « réserve de biosphère »<br>Séance de questions et réponses   | Compréhension de l'identité et de l'idée maîtresse des réserves de biosphère                                      |
| 15 min  | <b>Pause café</b>   |   |
| 30 min  | <b>Définition des objectifs</b><br>Débat sur les principaux objectifs de communication et de participation  | Objectifs de communication  |
| 30 min  | <b>Publics visés</b><br>Séance de travail en petits groupes dont le but est de déterminer quels sont les principaux segments du public visé et leurs besoins spécifiques. Après de quel public importe-t-il le plus de réaliser le principal objectif ? Quelles sont ses principales préoccupations ?<br>Examen des obstacles et solutions aux problèmes de communication | Entente sur un public cible   |
| 30 min  | <b>Déjeuner</b>   |   |
| 1 heure | <b>Messages et stratégies de communication</b><br>Mettre en avant les valeurs associées aux réserves de biosphère, choisir les bons messages et les bonnes stratégies pour atteindre les publics cibles   | Série de messages et de stratégies pour exprimer les valeurs qui définissent l'identité des réserves de biosphère |
| 1 heure | <b>Élaboration de la stratégie</b><br>Consolidation et partage des aboutissements de la réunion. Entente sur un plan de communication unique  | Harmonisation avec le plan de communication   |
| 30 min  | <b>Résumé</b><br>Entente sur les prochaines étapes et les principaux enseignements de la journée  | Dynamique pour la mise en œuvre de la stratégie   |



# OBJECTIFS

Pour quelle raison  
souhaitons-nous faire  
participer le public  
visé aux réserves de  
biosphère ?

Quel est l'objectif de  
cette participation ?

# PUBLIC

Quel est l'objectif en termes de participation ?

Quel est le principal public visé ?

Quelles sont ses principales préoccupations ?

Quels sont les obstacles rencontrés ?

Quelles anecdotes l'inspireraient ?

**GROUPE :**

**OUTILS POUR LA COMMUNICATION  
SUR LES RÉSERVES DE BIOSPHÈRE  
FICHE DE TRAVAIL 2**

# FAIRE PASSER LE MESSAGE

QUEL EST LE MEILLEUR MESSAGER ?

QUELS SONT LES MESSAGES CLÉS ?

1 :

2 :

3 :

GROUPE :

OUTILS POUR LA COMMUNICATION  
SUR LES RÉSERVES DE BIOSPHÈRE  
FICHE DE TRAVAIL 3



# STRATÉGIE

Pour réaliser  
notre objectif de :

Nous agirons :

En disant :

En nous appuyant  
sur la stratégie  
ci-après :

Avec le résultat  
mesurable  
suivant :

**OPINION OU  
RESSENTI  
MESURÉ :**

**ACTION  
CONCRÈTE  
MESURÉE :**

**GROUPE :**

**OUTILS POUR LA COMMUNICATION  
SUR LES RÉSERVES DE BIOSPHÈRE  
FICHE DE TRAVAIL 5**



Laurie Bennett & Jeff Melnyk

[laurie@withinpeople.com](mailto:laurie@withinpeople.com)  
[jeff@withinpeople.com](mailto:jeff@withinpeople.com)

[www.withinpeople.com](http://www.withinpeople.com)