



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

# UNESCO Fondo para la eliminación del dopaje en el deporte



EJEMPLOS DE BUENAS  
PRÁCTICAS PARA LOS  
DIRECTORES DE PROYECTOS



# La UNESCO y la lucha contra el dopaje

El deporte tiene capacidad de inspirar, de aportar felicidad y de enseñar los valores positivos, que son el centro mismo del mandato de la UNESCO de construir la paz. El dopaje socava esta capacidad ensuciando el buen nombre del deporte.

El **Fondo para la eliminación del dopaje en el deporte**, creado en 2008, presta asistencia a todos los Estados Parte para que elaboren y ejecuten proyectos antidopaje que se ajusten a la Convención. El Fondo, al apoyar la capacidad de lucha contra el dopaje en todo el mundo, puede ayudar a financiar proyectos antidopaje en ámbitos como: 1) la educación; 2) el asesoramiento sobre políticas; y 3) el fomento de la capacidad.

La UNESCO, con más de 3,2 millones de dólares estadounidenses disponibles en el Fondo y un personal especialmente dedicado a ello, tiene la capacidad de ayudar a los Estados Parte de todas las regiones del mundo a superar la lacra del dopaje.

Este folleto destaca proyectos de buenas prácticas auspiciados por el Fondo y que pueden adaptarse o repetirse, o inspirar a otros Estados Parte para optar al Fondo.

# DIRIGIRSE A TODA LA NACIÓN

MARRUECOS (2011)

SENSIBILIZACIÓN DE LAS FEDERACIONES  
DEPORTIVAS NACIONALES PARA QUE LUCHEN  
CONTRA EL DOPAJE



Jornadas de información antidopaje, que incluyen seminarios, talleres interactivos y oportunidades de creación de redes. Apoyo al proyecto, con materiales educativos y promocionales, y una campaña de sensibilización dirigida a funcionarios y deportistas.

## INTERESADOS

Gobierno, Comité Olímpico Nacional, Organización Nacional Antidopaje, Agencia Mundial Antidopaje

## BENEFICIARIOS

Jóvenes deportistas, deportistas de élite, funcionarios y personal de apoyo (300)

## PRINCIPALES RESULTADOS

- Jornadas de información celebradas en cinco ciudades distintas para llegar a la mayor audiencia posible
- Conferencias de prensa para dar a conocer el proyecto al público en general

## LEGADO

- Celebración en Fez, en diciembre de 2011, de un acto de seguimiento del proyecto

# SACAR PARTIDO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GEORGIA (2010-2011)

PROGRAMA DE EDUCACIÓN, PREVENCIÓN E  
INFORMACIÓN ANTIDOPAJE

Difundir información sobre el dopaje, sus efectos sobre la salud y los métodos empleados para luchar contra el dopaje. Dirigido a deportistas, entrenadores y personal de apoyo, por medio de seminarios, publicaciones en revistas deportivas, programas de televisión y medios de comunicación en Internet.

## INTERESADOS

Gobierno, Organización Nacional Antidopaje, Comité Olímpico Nacional, Agencia Mundial Antidopaje

## BENEFICIARIOS

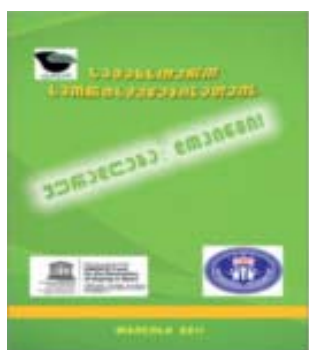
Deportistas y personal de apoyo (696), jóvenes, interesados en el deporte y público en general

## PRINCIPALES RESULTADOS

- Metodología interactiva y pensada para los jóvenes
- Creación de una plataforma de comunicación en Internet: [www.gada.ge](http://www.gada.ge)

## LEGADO

- A nivel gubernamental se han debatido **leyes, reglamentos y políticas**
- Se han elaborado unas **directrices para distintos deportes** sobre la alimentación adecuada para la práctica deportiva
- Se ha reforzado la **cooperación regional**
- Las evaluaciones han demostrado que los beneficiarios han adquirido un mejor conocimiento de la cuestión



# LLEVAR A CABO UNA CAMPAÑA INTEGRAL

NEPAL (2010-2011)

ELEVAR LA CONCIENCIA Y REUNIR APOYOS PARA  
ELIMINAR EL DOPAJE EN LOS DEPORTES

Campaña general de sensibilización que incluye una conferencia nacional sobre antidopaje; dos debates televisados sobre los retos del dopaje en el deporte; cinco sesiones de formación para docentes de educación física y la instalación de casetas informativas en un acontecimiento deportivo nacional. Las actividades del proyecto se apoyan en información educativa y material promocional traducidos al nepalí.



## INTERESADOS

Gobierno, Comité Olímpico Nacional, Agencia Mundial Antidopaje

## BENEFICIARIOS

Deportistas de élite, personal de las federaciones deportivas y entrenadores, estudiantes y docentes de educación física (108)

## PRINCIPALES RESULTADOS

- Programas de debate en la televisión nacional
- Talleres interactivos impartidos por profesores especializados

## LEGADO

- Se ha mejorado la **coordinación internacional** y creado alianzas para respaldar el control del dopaje

# ESTABLECER CONEXIONES TRANSFRONTERIZAS

## ARMENIA (2012-2013)

ELABORACIÓN Y MEJORA DE LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DE LA ORGANIZACIÓN NACIONAL ANTIDOPAJE DE ARMENIA (ARMNADO)

Elaboración e integración por la Organización Antidopaje de Armenia (ARMNADO) de un Sistema de garantía de la calidad y de gestión del control de la calidad, con la ayuda de la Agencia Antidopaje de Rusia (RUSADA). Formación de tres Agentes de Control Antidopaje mediante un acuerdo de cooperación técnica con la Agencia Antidopaje de Finlandia (FINADA).

## INTERESADOS

Gobierno, Organización Nacional Antidopaje, Comité Olímpico Nacional, Agencia Mundial Antidopaje, RUSADA y FINADA

## BENEFICIARIOS

Autoridades nacionales antidopaje

## PRINCIPALES RESULTADOS

- Establecimiento de un Sistema de gestión del control de la calidad
- Auditorías internas
- Certificado ISO 9001: 2000/2008
- Formación de Agentes de Control Antidopaje

## LEGADO

- **Cooperación bilateral reforzada** con RUSADA y FINADA
- Desarrollo de una **campaña antidopaje a nivel nacional** en septiembre de 2013
- **Compartir conocimientos** con otros países afiliados a la Organización Regional Antidopaje de Europa Oriental

# ESTABLECER

## CONEXIONES TRANSFRONTERIZAS (2)

### SEYCHELLES (2009-2011)

PROGRAMA DIRIGIDO A LOS DEPORTISTAS QUE PARTICIPABAN EN LOS JUEGOS DE LAS ISLAS DEL OCÉANO ÍNDICO 2011 – PROYECTO REGIONAL\*

Programa realizado durante los Juegos de las Islas del Océano Índico, utilizando instrumentos y recursos de la Agencia Mundial Antidopaje disponibles en la lengua local. Los Ministros de Deportes y altos funcionarios presentes en el acontecimiento tomaron también parte en las actividades.

### INTERESADOS

Gobierno, Organización Nacional Antidopaje, Organización Regional Antidopaje del Océano Índico

### BENEFICIARIOS

Deportistas (800), funcionarios (100), personal de apoyo, jóvenes

### PRINCIPALES RESULTADOS

- Utilización innovadora de los materiales en línea de la Agencia Mundial Antidopaje
- Puesto de información antidopaje atendido por agentes de control antidopaje, donde los deportistas podían formular preguntas y hablar sobre cuestiones relativas al antidopaje

### LEGADO

- Cooperación regional reforzada
- El material informativo distribuido sirvió de base para la realización de **proyectos nacionales de sensibilización**

\*Seychelles, las Comoras y Mauricio





# IMPLICAR

## A LA JUVENTUD POR MEDIO DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS

SANTA LUCÍA (2011-2012)

¡DI NO! UNA CAMPAÑA EDUCATIVA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL DOPAJE PARA LOS JÓVENES DE ENTRE 12 Y 20 AÑOS, EN SANTA LUCÍA

Desarrollo de varios recursos innovadores, entre los que se incluyen materiales divulgativos y educativos, un sitio web y una línea de atención telefónica. Diversos deportistas nacionales se implicaron como modelos de comportamiento, lo que se sumó a los numerosos apoyos que el proyecto recibió de organizaciones deportivas, deportistas profesionales y expertos internacionales.

### INTERESADOS

Gobierno, funcionarios del ámbito del deporte

### BENEFICIARIOS

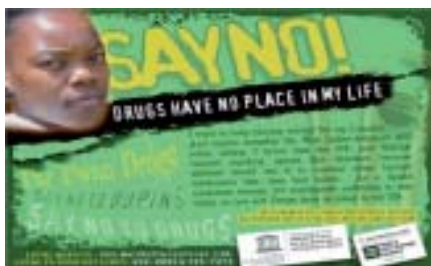
Jóvenes, deportistas de élite, entrenadores, interesados en el deporte (2974)

### PRINCIPALES RESULTADOS

- Creación de una plataforma de comunicación en Internet: [www.antidopinglucians.com](http://www.antidopinglucians.com)
- Funcionamiento de una línea de atención telefónica sobre antidopaje para informar al público en general (activa por un período de tres años)
- Implicación de figuras modélicas de comportamiento

### LEGADO

- Creación del lema "Di no"
- Organización de una Conferencia sobre deporte para el desarrollo, en 2013



# APROVECHAR EL ÉXITO

## CAMERÚN (2010-2012)

HA REALIZADO TRES PROYECTOS SUCESIVOS:

- ➔ Educación antidopaje para deportistas y organizaciones deportivas
- ➔ Educación antidopaje en las escuelas
- ➔ Desarrollo de una legislación antidopaje

**PROYECTO 1:** Campaña de información a deportistas, personal de apoyo, funcionarios del ámbito del deporte y patrocinadores sobre sus derechos y obligaciones en virtud del Código Mundial Antidopaje.

**PROYECTO 2:** Difusión de mensajes sobre los peligros del dopaje, implicando a los docentes de educación física y al personal escolar.

**PROYECTO 3:** Organización de un seminario con el apoyo de expertos jurídicos, destinado a sentar las bases para la elaboración de legislación nacional antidopaje.

## INTERESADOS

Gobierno, Organización Regional Antidopaje de África Zona IV, Organisation Camerounaise de Lutte contre le Dopage en Sport (OCALUDS), Agencia Mundial Antidopaje

## BENEFICIARIOS

Deportistas, personal de apoyo, funcionarios del ámbito del deporte, docentes de educación física, personal médico escolar, Gobierno, Comité Olímpico Nacional, las organizaciones deportivas (450)

## PRINCIPALES RESULTADOS

- Evaluación general-mejoramiento medido de un proyecto a otro
- Movilización de los medios de comunicación para dar mayor visibilidad al proyecto

## LEGADO

- Proyecto futuro: el gobierno ya está debatiendo el desarrollo de una **política nacional antidopaje**

# APROVECHAR EL ÉXITO (2)

## URUGUAY (2009-2012)

HA REALIZADO TRES PROYECTOS SUCESIVOS:

- Aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones para la difusión de los valores del deporte en las escuelas primarias.
- Formación de docentes para que promuevan los valores del deporte en el entorno escolar, utilizando las tecnologías de la información y las comunicaciones
- Programa de capacitación para la lucha contra el dopaje

**PROYECTO 1:** Herramienta de enseñanza innovadora para promover los valores del deporte entre los niños de las escuelas primarias.

**PROYECTO 2:** Formar a docentes de educación física para que utilicen una herramienta didáctica informatizada.

**PROYECTO 3:** Seminarios dirigidos a deportistas, personal de apoyo, entrenadores y docentes de educación física en proceso de formación para reforzar la capacidad nacional antidopaje.

### INTERESADOS

Gobierno, Agencia Mundial Antidopaje, Organización Nacional Antidopaje, Comité Olímpico Nacional, Federaciones Deportivas

### BENEFICIARIOS

Niños de las escuelas primarias (300 000), familias, docentes de las escuelas primarias, deportistas de élite, personal de apoyo, entrenadores, docentes de educación física en proceso de formación

### PRINCIPALES RESULTADOS

- Desarrollo de una herramienta didáctica informatizada: [www.valoresenjuego.edu.uy](http://www.valoresenjuego.edu.uy)

### LEGADO

- Se han distribuido a los docentes de educación física **1136 DVD didácticos** como apoyo a la capacitación
- Está disponible una herramienta didáctica informatizada para su **uso continuo en las escuelas**

**Para más información sobre solicitudes al Fondo:**

<http://www.unesco.org/new/es/social-and-human-sciences/themes/anti-doping/fund-for-the-elimination-of-doping-in-sport/>

**Para ponerse en contacto con la Secretaría del Fondo:**

[n.mclennan@unesco.org](mailto:n.mclennan@unesco.org)

**Organización de las Naciones Unidas para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura**

Programa Antidopaje y Deporte

Sector de Ciencias Sociales y Humanas

1, rue Miollis – 75732 París Cedex 15 – Francia

© UNESCO 2013