



Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

При поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве
по Азербайджану, Армении, Беларуси,
Республике Молдова и Российской Федерации



РОЛЬ МУЗЕЕВ В ОБРАЗОВАНИИ И РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аналитическая записка

Киев-2012



Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

При поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве
по Азербайджану, Армении, Беларуси,
Республике Молдова и Российской Федерации



РОЛЬ МУЗЕЕВ В ОБРАЗОВАНИИ И РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аналитическая записка

Киев-2012



Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

При поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве
по Азербайджану, Армении, Беларуси,
Республике Молдова и Российской Федерации



УДК 069.1

ББК 79.1

P68

Издано при финансовой поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ (МФГС).

Роль музеев в образовании и развитии культурно-познавательного туризма:

Аналитическая записка. /Авторы-составители: Марина Скирда, Катерина Чуева (Украина), Алексей Бойко, Борис Столяров, Софья Кудрявцева, Евгений Луняев (Россия), Алла Сташкевич (Беларусь). Координаторы проекта: Любава Морева (ЮНЕСКО), Ольга Баракаева (МФГС). – Киев, 2012. – 48 с.: ил.

Издание подготовлено Украинским комитетом ИКОМ при участии экспертов стран-участников СНГ в рамках пилотного проекта ЮНЕСКО и МФГС «Управление музеем – XXI век» (2011-2014) по проведению региональных тематических тренингов для музейных специалистов государств-участников СНГ. Издание включает аналитическую записку и DVD диск с материалами тренинга.

Сведения и материалы, содержащиеся в данной публикации, необязательно отражают точки зрения ЮНЕСКО и МФГС. За представленную информацию несут ответственность авторы.

Издание является подарочным и распространяется бесплатно.

ISBN 978-966-1568-71-5 (рус.)

© ЮНЕСКО, 2012

© Украинский комитет ИКОМ, 2012



КОНТЕКСТ И ЗНАЧИМОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Образование является одним из основных видов деятельности музея наряду с хранением, изучением и экспонированием музейных предметов. Сегодня, в условиях постоянно возрастающего информационного потока, потребность общества в информации целевой, выверенной, структурированной и поданной в доступной форме, велика как никогда. Музеи, столетиями аккумулирующие цивилизационный опыт человечества, наряду с университетами и научно-исследовательскими институтами, являются бесценным источником такой информации. В отличие от академических учреждений, музеи открыты более широким кругам общества. Возможности музея, как уникального посредника между объектом историко-культурного наследия и реципиентом культурных кодов – посетителем, в сфере образования практически безграничны.

Общественная миссия музея в образовательной сфере может быть сформулирована следующим образом:

Сохранение и передача следующим поколениям культурного опыта и гуманистических традиций человечества, формирование ценностных, нравственных, мировоззренческих установок, исходя из принципа толерантности к природному, этническому, культурному и религиозному многообразию мира, а также развитие творческого потенциала личности (в том числе, коммуникативных навыков) путём использования специфических форм образовательной работы и возможностей музея как уникального носителя историко-культурной памяти человечества, кодированной в аутентичных объектах культурного наследия.



В отличие от образовательной деятельности, играющей неизменно значимую, хотя и не всегда приоритетную роль, среди направлений работы музеев различного профиля в вариативных формах присутствует культурно-образовательный туризм, тесно связанный с образовательными функциями. Если художественные, исторические и краеведческие музеи традиционно являются привлекательными как для внутренних, так и для иностранных туристов, то среди музеев естественно-научного и технического профиля большинство ориентированы на жителей страны, а также учащуюся молодежь (школьные и университетские музеи). Популярность среди иностранных туристов имеют, как правило, крупнейшие музеи с «мировым» именем, например, Аэрокосмический музей Смитсоновского института в Вашингтоне. Та же тенденция характерна и для различных мемориальных, литературных, музыкальных музеев – большинство из которых, за исключением музеев, связанных со всемирно известными деятелями, интересны преимущественно местным жителям и внутренним туристам.

В связи с этим, приоритетными задачами ЮНЕСКО и ИКОМ являются укрепление роли музеев как центров доступа к информации и знаниям, укрепление потенциала музейных специалистов в области управления музеями, а также развитие музеев в

рамках партнерских взаимодействий и международного сотрудничества. С этой целью ЮНЕСКО был принят и реализуется ряд программ, направленных на повышение профессионального уровня музейных специалистов, в том числе Программа региональных и национальных тренингов ЮНЕСКО/ИКОМ для музейных специалистов «Управление музеем – XXI век».

С 2008 года данная программа успешно реализуется в рамках долгосрочного совместного проекта ЮНЕСКО и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ (МФГС) для музейных специалистов из стран СНГ, включая Азербайджан, Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Республику Молдова, Российскую Федерацию, Узбекистан и Украину. Реализация музейного проекта ЮНЕСКО и МФГС существенным образом содействует:

- усилению роли музеев как центров знания и образования;
- совершенствованию практики сохранения и защиты культурного наследия;
- развитию сотрудничества в области музейного дела;



↑ Образовательный проект «Бронзовая азбука», Лисаковский музей истории и культуры Верхнего Притоболья, Казахстан.
↑ Educational project "Bronze ABC", Lisakovsk Museum of History and Culture of the Upper Tobol, Kazakhstan.

→ повышению квалификации сотрудников музеев в области управления музеями и сохранения культурного наследия, в первую очередь на базе учебных пособий и публикаций ЮНЕСКО и ИКОМ.

В рамках совместного проекта ЮНЕСКО и МФГС «Управление музеем – XXI век: Тематические региональные тренинги ЮНЕСКО/ИКОМ и встречи экспертов стран СНГ по развитию потенциала в сфере музейного менеджмента» 18-22 октября 2011 года в г. Киеве (Украина) состоялся Региональный тематический тренинг ЮНЕСКО/ИКОМ для специалистов из ведущих музеев стран СНГ и Первая экспертная встреча «Роль музеев в образовании и развитии культурно-познавательного туризма», посвященные следующим вопросам:

→ Образовательная роль музеев в контексте современной культуры

→ Эффективное использование музейного ресурса в развитии устойчивого и сбалансированного туризма (включая ИКТ)

→ Проблемы актуализации музейного знания и коллекций для посетителей различных возрастных и социальных категорий

→ Инновационные формы работы с посетителями, предоставляющие им возможности

творческого участия в расширении знаний и межкультурного диалога

→ Региональный тематический тренинг являлся продолжением цикла национальных и региональных тренингов ЮНЕСКО/ИКОМ, проведенных при поддержке ЮНЕСКО и МФГС для стран СНГ в 2008-2010 гг. Тренинг был подготовлен на основе комплекта практических руководств ЮНЕСКО/ИКОМ, изданных в рамках проекта ЮНЕСКО и МФГС для работников музеев в 2010 г.

Важнейшими результатами тренинга и экспертной встречи стали возможность анализа состояния дел в сфере музейного образования и культурно-познавательного туризма на пространстве государств-участников СНГ, а также рассмотрение перспектив дальнейшего сотрудничества и выработка рекомендаций.





АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДЕЛ В СФЕРЕ МУЗЕЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОСУДАРСТВАХ-УЧАСТНИКАХ СНГ

Образовательная деятельность в большинстве музеев государств-участников СНГ отличается несколькими существенными характеристиками, формирование которых было во многом обусловлено государственной музейной политикой времен СССР:

- образовательная деятельность музея преимущественно рассматривается как продолжение учебного процесса (возрастные категории – от младших школьников до студентов высших учебных заведений); образовательные программы музеев ряда стран (России, Таджикистана и других) разрабатываются в первую очередь с учетом школьных программ;
- традиционно усилены педагогический, воспитательный компоненты;
- в большинстве музеев предпочтение по-прежнему отдается наиболее традиционной форме работы с аудиторией – экскурсии в ее различных вариациях, альтернативные формы работы применяются более ограниченно;
- образовательная деятельность замкнута на количественные показатели; качество и эффективность образовательных программ играют второстепенную роль по отношению к обязательному выполнению плановых показателей по посещаемости и количеству экскурсий / лекций и т.д. Вместе с тем, за последние 20 лет музеям стран СНГ удалось достичь существенных успехов во внедрении современных стандартов и инновационных форм музейной образовательной деятельности. Одним из наиболее значимых результатов является разработка и реализация ряда собственных интерактивных музейных образовательных проектов, в том



↑ «Хранительницы», проект по развитию музеев Центральной Азии «MUSEUMstan», Казахстан.

↑ "Custodians", the development project of museums in Central Asia "MUSEUMstan", Kazakhstan.

числе в рамках государственных программ, с учетом лучшего мирового опыта в этой области, но при этом отвечающих специфике конкретной страны и потребностям определенных целевых групп. Яркими примерами в этой отрасли являются программы «Здравствуй, музей!», разработанная Российским центром музейной педагогики и детского творчества Русского музея (Россия), «Музей, как класс изучения, защиты и сохранения биокультурного разнообразия Нарынской области Кыргызской Республики» (Нарынский государственный областной историко-этнографический музей им. К. Мамбеталиевой, Кыргызстан), «В поисках папоротья-цветка» (Государственный литературный музей Янки Купалы, Беларусь). В связи с современным видением музея как комплексного научного, культурного и образовательного комплекса среди задач образовательной работы на первый план постепенно выдвигается создание возможностей для развития и реализации творческого потенциала посетителей, а также для приобретения новых знаний и навыков в легкой, досуговой по своему характеру форме. Одной из наиболее распространенных форм такой работы, характерной для всех государств СНГ, является создание при музеях (как крупных, так и небольших – районных, школьных) разнообразных творческих мастерских и проведение различных мастер-классов для детей и взрослых. Также разрабатываются специализированные

программы, позволяющие музею внести свой вклад в интеграцию людей с ограниченными возможностями в активную культурную жизнь общества (например, в Национальном художественном музее Молдовы и др.).

Культурно-образовательный туризм и связанные с ним музейные проекты развиваются в каждом из государств-участников СНГ достаточно интенсивно, но неравномерно. По-прежнему сильна туристическая привлекательность крупных городов (в первую очередь столиц и исторических центров). Существенный вклад в развитие культурно-образовательного туризма вносят музеи-заповедники, например, Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижі» (Российская Федерация), Гиссарский историко-архитектурный заповедник (Таджикистан), Национальный историко-культурный заповедник «Киево-Печерская Лавра» (Украина) и другие. В регионах, где отсутствуют памятники, включенные в список мирового культурного наследия ЮНЕСКО или известные объекты историко-культурного наследия национального (федерального) значения, туристический поток существенно слабее, и формируется в большей степени за счет внутренних туристов. Культурно-образовательный



↑ Интерактивное музейное занятие «В поисках папоротник-цветка», Государственный литературный музей Янки Купалы, Беларусь.

↑ Interactive museum pastime "In search of the fern-flower", Yanka Kupala state literary museum, Belarus.

туризм во всех странах СНГ является одним из основных источников доходов музеев (в первую очередь, крупных музеев и музеев-заповедников).

В большинстве государств СНГ существует ряд проблем, препятствующих развитию культурно-образовательного туризма. В первую очередь это касается недостаточного финансирования и множества нормативных актов, крайне усложняющих создание комплексного музейного туристического продукта, включающего необходимую инфраструктуру (кафе, парковки, гостиницы) и его продвижение на туристическом рынке (отсутствие собственных служб, способных конкурировать или сотрудничать с коммерческими агентствами, ограничения бюджетов на рекламу и т.д.). Преимущество в этом на сегодняшний день остается за музеями-заповедниками, для которых, согласно рекомендациям ЮНЕСКО, разрабатываются планы управления и планы организации территорий, в которых предусматривается функциональное зонирование, необходимые коммуникации и т.д. Им также легче получить необходимые разрешения и выводы санитарно-эпидемиологической и других ответственных государственных служб. Городские же музеи, как правило, имеют ощутимые проблемы с инфраструктурой (высо-

кая стоимость земли и недвижимости в крупных городах часто является главным препятствием расширения и развития музейных комплексов). Усугубляет эту проблему ограниченная пропускная способность музеев (особенно это касается старейших музеев, расположенных в исторических зданиях, культовых сооружениях и других памятниках архитектуры).

Посещение музеев в рамках туристических визитов организованными группами обычно планируется заранее и проводится туристическими агентствами, работающими автономно или по договору с музеем. Межмузейные туристические маршруты и программы, в формировании которых принимают активное участие музеи и государственные службы, встречаются нечасто.

Наиболее важными *партнёрами музеев в области образовательных программ* в государствах-участниках СНГ выступают:

- учебные заведения всех видов и категорий;
- профильные министерства и ведомства;
- дошкольные учреждения;
- детские благотворительные фонды;
- разнообразные клубы, кружки, досуговые центры;
- семейные посетители.

Работа с указанными партнерами в каждой стране имеет свои особенности. Так, если в России музеи часто достигают государствен-



↑ Образовательная программа «Красота в гармонии с природой», КНМИИ им. Г. Айтиева, Кыргызстан.
↑ Educational program "Roll, roll!", the G Aitiev Kyrgyz National Museum of Fine Arts, Kyrgyzstan.

ной поддержки их сотрудничества с системой образования, то в Молдове и в Украине партнерство с образовательными учреждениями музеи устанавливают и поддерживают в основном по собственной инициативе. С одной стороны, ушли в прошлое директивные методы управления музейным учебным процессом и идеологизация его содержания, с другой – отсутствие четкой координации действий между системой образования и музеем не позволяет в полной мере реализовать потенциал последнего в этой области и затрудняет осуществление образовательных проектов (например, ввиду того, что посещать музей школьные группы могут только после уроков или в выходные дни). В ряде случаев поддержка сотрудничества музеев с учебными заведениями ограничивается распоряжениями местных управлений и министерств культуры о днях открытых дверей на 1 сентября (День знаний) или днях бесплатного входа для школьников и студентов (например, еженедельно – в музеях Киева).

Отдельного упоминания заслуживают детские музейные программы, разрабатываемые как в музеях, так и в специализированных центрах детского творчества, в тесном сотрудничестве с профессионалами в области педагогики и психологии, а также с государственными органами управления системой образования – например, в Российском центре музейной педагогики и детского творчества Русского музея (Санкт-Петербург) и в Республиканском детском музейном центре в заповеднике «Кижы» в Карелии), «Сказочное путешествие по Востоку» для малышек с куколкой – «буддийским монахом Геле» (Национальный музей искусств имени Ханенко, Украина), викторины «Музейные прятки» (литературные музеи Минска, Беларусь).

Общей тенденцией является постепенный рост внимания музея к потребностям индивидуального посетителя, что непосредственно отражается на образовательной деятельности. В музейных экспозициях имеются достаточно развернутые печатные или электронные сопроводительные материалы на разных языках, аудио-гиды и другие гаджеты, зоны отдыха и таблички-указатели (в крупных музеях), ориентированные на человека, желающего не спеша пройти по музею в удобном ему ритме, получить информацию в наиболее удобной форме и вместе с тем – отдохнуть.

Успешно развивается, хотя и остается пока не совсем привычной для многих музеев постсоветских республик, еще одна форма работы – семейные программы, рассчитанные на посещение музея семьей с детьми. Всевозможные задания, кроссворды и детские путеводители с загадками прочно вошли в обиход многих музеев наряду с такими программами, как детские дни рождения в музеях и другие формы работы с семьями, соединяющие в себе элементы досуга и познавательной деятельности. Наличие подобных образовательных



↑ Образовательная программа «Красота в гармонии с природой», КНМИИ им. Г. Айтиева, Кыргызстан.
↑ Educational program "Roll, roll!", the G.Aitiev Kyrgyz National Museum of Fine Arts, Kyrgyzstan.

программ неизменно увеличивает притягательность музея, однако для их разработки, также как и для разработки программ для детских групп (особенно дошкольного возраста), в музеях не всегда имеются подготовленные специалисты.

Основными партнерами музеев стран в сфере культурно-познавательного туризма выступают:

- отечественные и международные коммерческие туристические компании;
- профильные министерства и ведомства;
- учебные заведения среднего и высшего образования.

Туроператоры оказывают чрезвычайно мощное влияние на туристические потоки и формы организации работы музея с туристическими группами. Компании при этом могут работать автономно или по письменному соглашению с музеем. Однако прямо влиять на программы коммерческих туроператоров музеи не имеют возможности. Даже если музей попадает в список «must see» (его посещение делает тур более популярным, а следовательно, более выгодным туроператору), в большинстве случаев он вынужден

ограничиться краткой обзорной экскурсией, а в ряде случаев (особенно это касается крупных музеев) делегировать право работы с группой имеющему лицензию экскурсоводу компании. Тем не менее, партнерство музея и туроператора, как правило, взаимовыгодно. Крупные музеи, например, Государственный Эрмитаж (Санкт-Петербург, Россия), имеют секторы специальных туристических программ, в который входят менеджеры и искусствоведы с музейным стажем, Клуб друзей Эрмитажа, привлекающие для своих программ сотрудников других отделов музея: экскурсоводов научно-просветительного отдела, реставраторов, хранителей; в Молодежном центре Эрмитажа создаются специальные программы для молодежного международного туризма. В партнерстве с крупнейшими российскими и международными туроператорами туристическим группам предлагаются эксклюзивные программы.

Малые музеи, как правило, не имеют отдельных специалистов, занятых исключительно в работе с туристами, но также готовят специальные программы, ориентированные на данную целевую группу (например, проект «Opern Reisen» для немецкоязычных групп в Музыкально-мемориальном музее Соломии Крушельницкой во Львове, Украина).

Большинство региональных музеев, удаленных от традиционных туристических маршрутов, поставлены перед ещё более сложной задачей — им необходимо вначале сформировать свою привлекательность для туристов (а, следовательно, и потенциальных партнеров — туроператоров, способных «проложить» туристическую тропу к музею), при зачастую скудном финансовом и кадровом потенциале.

Влияние государственных структур на туристические потоки в музеях большинства государств СНГ, как правило, опосредованное. Деятельность министерств, в ведении которых находится туристическая отрасль (например, Министерство спорта, туризма и молодежной политики в России) не затрагивает музеев напрямую, а направлена в целом на привлечение туристов в страну. Зачастую упор делается на различные информационные поводы и события (международные спортивные соревнования и т.д.), не связанные с музеями. Вопрос посещаемости музеев туристическими группами чаще решается на региональном и городском уровне, за счет специальных комитетов или управлений культуры. Однако и они не всегда оказывают должную поддержку музеям. В ряде стран музей остается один на один не только с непосильными затра-

тами на размещение рекламы или уличных указателей, но и с невозможностью повлиять на развитие необходимой инфраструктуры в целом.

Отдельно следует отметить опыт поддержки развития музеев со стороны бизнес-структур. Например, в Российской Федерации Благотворительный фонд В. Потанина на постоянной основе проводит ежегодный конкурс музейных программ «Меняющийся музей в меняющемся мире», в грантовой форме поддерживающий инновационные программы российских музеев, в том числе по направлениям образования и культурно-познавательного туризма.

В целом же для развития образовательных программ музеев и укрепления позиций музеев в культурно-образовательном сегменте туристического рынка эксперты считают необходимым наладить более тесное сотрудничество:

- с представителями местной власти;
- с представителями крупного и среднего бизнеса в регионе;
- с музеями и культурными учреждениями других городов и стран с целью создания совместных программ;
- с научно-методическими, исследо-

вательскими учреждениями и органами управления в сферах образования и туризма;

- с грантодателями, финансирующими культурно-образовательные проекты;
- с представителями средств массовой информации.





ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ МУЗЕЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В настоящее время в каждом государстве-участнике СНГ существует ряд ВУЗов, имеющих специальные факультеты и кафедры музейного дела и охраны памятников, музейного и архивного дела и т.д. Однако в большинстве случаев система ВУЗовской подготовки оторвана от реальной ситуации в музее и его нужд. Молодые специалисты-музеееды, попав в музей, начинают освоение профессии практически с нуля. На сегодняшний день большинство сотрудников музеев, связанных с так называемыми основными видами работы – научно-исследовательской, хранением и учетом, экспозиционной и научно-просветительской – имеют другое базовое образование – историческое, искусствоведческое, техническое и т.д. Одним из путей решения этой проблемы является сотрудничество ВУЗов и музеев в плане разработки учебных программ совместными силами университета и сотрудников музея, создание условий для прохождения учебной практики студентов под руководством музейных специалистов. Сотрудники музея, приглашенные в ВУЗ в качестве преподавателей, активно способствуют вхождению студента в музейный мир, знакомят его с практическими особенностями работы. Примером подобного сотрудничества университета и музея является кафедра музейного дела и охраны памятников, созданная на базе философского факультета Санкт-Петербургского государственного университета. Заведующим кафедры является директор Государственного Эрмитажа профессор М.Б. Пиотровский. Кафедра создана в 2004 году, и многие выпускники уже успешно работают в Эрмитаже, Русском музее и других городских музеях. Также можно отметить ряд межмузейных проектов, инициированных кафедрой и выполненных совместно с музеями Петербурга, к примеру, проект «Музейный квартал».



Профессиональная подготовка музейных педагогов осуществляется на кафедре художественного образования и музейной педагогики Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия), созданной в рамках Договора о сотрудничестве в области образовательной деятельности между Государственным Русским музеем и РГПУ им. А.И. Герцена. В большинстве же ВУЗов подготовка музейных специалистов по образовательным программам даже на соответствующих факультетах и кафедрах ограничивается кратким (в рамках общего курса) ознакомлением с основными формами культурно-просветительской работы музея, в частности, с основами экскурсионного дела.



Подготовка специалистов в области туризма в государствах СНГ осуществляется в целом ряде ВУЗов, однако большинство специальностей варьируются в рамках формулировки «менеджер по туризму». Программы подготовки этих специалистов включают ознакомление с туристическим потенциалом страны, в том числе с памятниками архитектуры и знаковыми музеями. Однако, не считая «обязательного» знакомства с 1-2 музеями в рамках туристических программ, культурно-познавательное направление, включающее работу с музеями, зачастую является едва ли не последним пунктом в списке интересов выпускаемых ВУЗами туристических менеджеров.

В нынешней ситуации чрезвычайно важную роль играют всевозможные курсы повышения квалификации, постдипломной подготовки и другие формы обучения музейного персонала. В государствах СНГ существуют государственные академии (институты) постдипломного образования, часть из них напрямую связана с министерствами культуры и рассчитана на работников культуры и искусства, и лишь некоторые курсы переподготовки – на музейных сотрудников.

↑ Образовательная программа «Валяй, валяй!»,
КНМИИ им. Г. Айтиева, Кыргызстан.
↑ Educational program "Roll, roll!", the G.Aitiev Kyrgyz
National Museum of Fine Arts, Kyrgyzstan.

Отчасти предоставлять услуги в отрасли специального музейного образования может и сам музей. Для этого необходимо решить проблему лицензирования образовательной деятельности и расширить перечни платных учебных и культурных программ для различных категорий публики, включив в них, в частности, повышение квалификации педагогов и музейных сотруд-



↑ Образовательная программа «Валяй, валяй!», КНМИИ им. Г. Айтиева, Кыргызстан.

↑ Educational program "Roll, roll!", the G.Aitiev Kyrgyz National Museum of Fine Arts, Kyrgyzstan.

ников на основе музейно-педагогических программ. В Государственном Эрмитаже в течение многих лет действует семинар по подготовке экскурсоводов, на базе которого можно было бы создать целое направление музейного профессионального дополнительного образования (по типу Школы Лувра во Франции). Однако для создания таких курсов в музеях стран СНГ на сегодняшний день не разработана законодательная база.

Важной формой работы являются также профессиональные мероприятия – международные и региональные семинары, тренинги, конференции и круглые столы, особенно приобретшие характер регулярных мероприятий. Например, с 2002 г. в Государственном Эрмитаже ежегодно проводится Круглый стол «Музей и проблемы культурного туризма», к участию в котором приглашаются представители российских и зарубежных музеев, сотрудники учреждений культуры, туристических агентств, государственных структур, преподаватели университетов.

Значительные перспективы на сегодняшний день имеют доказавшие свою эффективность международные проекты в сфере профессионального образования для музейных сотрудников, в частности, семинары, организованные специалистами международных организаций (ЮНЕСКО, ИКОМ

и других) и благотворительных фондов. При соответствующей государственной поддержке они могли бы стать основой для постоянно действующих международных программ. При этом следует отметить, что музеи государств-участников СНГ (республик бывшего СССР) имеют широкий спектр схожих потребностей и проблем, в том числе в сфере подготовки музейного персонала, что позволяет совместными усилиями искать оптимальные пути их решения, базируясь на индивидуальном опыте каждой из стран-участниц, приобретенном в течении последних двадцати лет.





↑ Семейное путешествие «Музейные прятки» – проект, объединивший 5 литературных музеев Минска, Беларусь.

↑ Family journey “Museum hide-and-seek” – a collaborative project of 5 Minsk literature museums, Belarus.

ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО СООБЩЕСТВА

Международные мероприятия в сфере профессионального образования создают устойчивую базу для дальнейших межмузейных контактов, в том числе на международном уровне. Разработка рекомендаций относительно стандартов музейного образования, а также музейных образовательных и туристических программ силами специалистов нескольких стран с учетом последующего использования в каждой из них могла бы содействовать созданию качественно нового музейного продукта.

Одной из перспектив международного музейного сотрудничества в сфере образовательных музейных программ является анализ и адаптация лучшего опыта коллег, а также запуск совместных музейных образовательных программ, которые позволят задействовать аудиторию сразу нескольких стран. Это могут быть как программы, реализуемые непосредственно в музеях, так и интернет-проекты.

Среди музейных образовательных программ, ориентированных на различные категории посетителей, а также на развитие творческих способностей подрастающего поколения, получивших общественно-профессиональное признание в государствах-участниках СНГ, можно отметить следующие:

Программа «Здравствуй, Музей!» (разработчик – Российский центр музейной педагогики и детского творчества Русского музея (Санкт-Петербург), которая в настоящее время полностью или частично реализуется в музеях более чем 40 регионов России, а также в музеях Беларуси, Казахстана и некоторых других стран СНГ.

Образовательные программы Молодежного центра Государственного Эрмитажа (в том числе фестивали медийного искусства), а также цикл «Эрмитажные профессии» (встречи со специалистами – хранителями, реставраторами и др.).

Ежегодные «Детские музейные дни» в Санкт-Петербурге (совместное мероприятие, инициированное несколькими музеями и поддержанное правительством города; в состав рабочей группы проекта входят представители музеев, ВУЗов и других органов системы образования, а также художники, дизайнеры, издатели и др.).

«Современное искусство в традиционном музее» (Петербургский

благотворительный фонд «ПРО АРТЕ»). Программа рассчитана на привлечение к культурным событиям города малых музеев: ведомственных, мемориальных, краеведческих и др.

Проект «Музейный спектр» (инициатива ИКОМ России), в рамках которого должны быть созданы игровые путеводители отдельно для младшего, среднего и старшего школьных возрастов. В проекте участвуют 7 естественнонаучных музеев г. Москвы.

Программы развития мышления средствами изобразительного искусства для детей и взрослых «Стратегии визуального мышления» (Национальный художественный музей Украины, Кыргызский национальный музей изобразительных искусств им. Г. Айтиева).

«Изучаем и экспериментируем вне школы» (цикл образовательных программ Национального художественного музея Молдовы).

Программа «В гостях у Тюбика» в Национальном художественном музее Республики Беларусь (творческий клуб, объединяющий несколько поколений её участников).

Литературные программы, такие как «Купалинка» (работа школьных учителей с начинающими поэтами и прозаиками среди школьников совместно с Государственным литературным музеем Я.Купалы, Беларусь), вечера в Харьковском литературном музее (Украина) и др.

Важнейшую роль играет изучение опыта по использованию информационных технологий в образовательной деятельности музеев различного профиля и рассмотрение перспективы развития системы музейного дистанционного обучения.

В последние годы, благодаря поддержке государственных структур и помощи спонсоров, во многих музеях появилось современное мультимедийное оборудование, при помощи которого модернизируется и расширяется образовательная музейная система. В крупных музеях создаются компьютерные классы, интернет-кафе и студии, создаются специальные виртуальные музейные программы, доступные пользователям интернета. Интереснейшим опытом внедрения цифровых технологий является проект Русского музея «Информационно-образовательный центр “Русский музей: виртуальный филиал”», который пользуется успехом как в регионах Российской Федерации, так и за рубежом, в том числе в странах СНГ. Музейные сайты активно дополняются страницами в социальных сетях, блогами и другими информационными спутниками, позволяющими привлечь большее количество посетителей, расширить музейную аудиторию. Для дальнейшего совершенствования деятельности на этом направлении необходимо исследовать и реализовать на практике условия, в которых использование информационно-коммуникационных технологий обеспечивает реализацию образовательной миссии музея.

Важной перспективой развития музейной сферы является разработка международных образовательных музейных интернет-проектов в формате дистанционного обучения для музейной аудитории разных стран, а также создание международного виртуального методического кабинета, работающего в режиме on-line.

Дистанционное музейное обучение – необходимая перспективная составляющая музейной образовательной работы, актуальная не только для тех, кто живет в отдаленных районах страны или за рубежом, но и для людей с ограниченными возможностями. Дистанционное обучение позволит проводить мастер-классы и занятия on-line при участии ведущих музейных специалистов из разных регионов и стран.

Успешный опыт внедрения дистанционных форм музейной работы имеет Государственный Русский музей: программа «Цифровой газон культуры», осуществленная в рамках проекта «Музей. Технологии. Творчество», разработана Союзом музеев России и Российским центром музейной педагогики и детского творчества Русского музея при поддержке Фонда Б.Н. Ельцина. Он осуществляется в музеях Петрозаводска, Калининграда, Йошкар-Олы, Казани, Тулы и Костромы, где в течение 2011 года были открыты ресурсные центры творческого развития детей и подростков с различными социальными и физическими возможностями. При наличии необходимого финансирования, в ближайшие годы Русским музеем при содействии Союза музеев России, будут объединены в сеть областные художественные музеи, в которых создаются ресурсные центры творческого развития детей и подростков. Это позволит реализовать разработанные для разновозрастной аудитории курсы дистанционного обучения, олимпиады и иные обучающие мероприятия на основе информационно-коммуникационных технологий. Другим примером реализации идеи музейного дистанционного обучения является Ресурсный центр Национального музея Республики Таджикистан им. К. Бехзода. Данные программы могут служить базой для рассмотрения и внедрения опыта подобных проектов в музеях государств-участников СНГ при участии создавших их специалистов.

Актуальным решением проблемы информационной и методической поддержки музеев государств-участников СНГ является Виртуальный методический кабинет по музейному образованию, туризму и менеджменту государств-участников СНГ, разрабатываемый в настоящее время в рамках проекта «Музей. Технологии. Творчество» (Государственный Русский музей). Данный ресурс позволит решить комплекс важных задач:

- доступ к результатам новейших исследований, специализированным публикациям, методическим пособиям, рекомендациям в сфере музейного дела;
- проведение on-line консультаций и видеоконференций как для специалистов (не только государств СНГ), так и для представителей СМИ, туристического бизнеса или общественности;
- содержательная и методическая поддержка реализации музейно-педагогических программ в учреждениях культуры, образования, туризма и семьях;
- поиск партнеров в музейной сфере, возможность разработки и реализации межмузейных проектов на национальном и транснациональном уровне;
- сбор, анализ, обобщение и публикация наиболее ценных достижений мировой музейной практике;
- создание персональных страниц специалистов и/или музейных организаций с их разработками, аналитическими материалами и возможностью обратной связи.

Реализация этого проекта позволит создать основу для систематической профессиональной коммуникации, а также заложит фундамент для разработки дальнейших международных проектов, в первую очередь — с участием музеев государств-участников СНГ.



Рекомендации основываются на результатах экспертной дискуссии в рамках подготовки и проведения Регионального тематического тренинга ЮНЕСКО/ИКОМ и первой экспертной встречи стран СНГ «Роль музеев в образовании и развитии культурно-познавательного туризма», которые состоялись 18-22 октября 2011 года в г. Киеве (Украина) в рамках совместного проекта ЮНЕСКО и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества (МФГС) «Управление музеем – XXI век: Тематические региональные тренинги ЮНЕСКО/ИКОМ и встречи экспертов стран СНГ по развитию потенциала в сфере музейного менеджмента» (2011-2014 гг.)».

Рекомендации по развитию потенциала музеев стран СНГ в сфере образования и развития культурно-познавательного туризма разработаны с участием ведущих специалистов в области музейного менеджмента и музейной педагогики в качестве тренеров и экспертов, а также участием представителей музеев целевых стран проекта: Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Республики Молдова, Российской Федерации, Таджикистана, Узбекистана и Украины.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Рекомендации направлены компетентным представителям в Министерства культуры, образования и туризма, музейного сообщества и негосударственных общественных организаций государств-участников СНГ.

Участники Регионального тематического тренинга ЮНЕСКО/ИКОМ и первой экспертной встречи стран СНГ «Роль музеев в образовании и развитии культурно-познавательного туризма»

Отмечая возрастающую роль музеев в обществе и их ответственность за сохранность собраний и их приумножение, а также за передачу знаний об историко-культурном наследии, хранящемся в музейных фондах; обеспечение широкого доступа к музейным собраниям;

Понимая важность закрепления и развития положительного имиджа музея в современной социальной среде;

Сознавая, что музей должен занимать центральное место в культурной и духовной жизни местного, национального и международного сообщества;

Подчеркивая важность и значение музейного образования в воспитании молодого поколения, в формировании национальной идентичности, патриотизма и открытости к взаимопониманию и диалогу между различными культурами;

Учитывая необходимость и эффективность системного подхода в музейном образовании, развития перспективных форм культурно-образовательной деятельности музеев, инновационных моделей работы с посетителями, предоставляющих возможности творческого участия в расширении знаний, межкультурного диалога, совершенствования музейного сервиса и партнерских связей музеев;

Отмечая эффективное использование музейного ресурса в развитии устойчивого и сбалансированного туризма

РЕКОМЕНДУЮТ:

Признать необходимым и эффективным дальнейшее развитие партнерских связей и сотрудничества между музеями на международном уровне, включая пространство СНГ, в рамках совместного проекта ЮНЕСКО и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества (МФГС) «Управление музеем — XXI век: Тематические региональные тренинги ЮНЕСКО/ИКОМ».

Содействовать развитию междисциплинарных контактов музеев со специалистами из других сфер, включая охрану культурного наследия, туризма и образования, с привлечением представителей государственных и частных институций обозначенных сфер.

Способствовать расширению аудитории тематических тренингов, активно вовлекая в систему профессиональной переподготовки представителей музеев разного профиля, менеджеров высшего и среднего звена, рядовых сотрудников.

Использовать материалы тематических тренингов как инструмент анализа и диагностики ситуации в музейной сфере на национальном и региональном уровнях. Информация, полученная от участников тренингов, должна рассматриваться как ориентир для установления приоритетов, принятия решений при планировании развития национальных музеев.

Обратить внимание национальных управлений в сфере музейной деятельности на пространстве СНГ на возможность профессионального и карьерного роста для музейных специалистов, прошедших школу музейных тренингов в рамках долгосрочного совместного проекта ЮНЕСКО и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества (МФГС) «Управление музеем — XXI век»

Передать на рассмотрение министерствам культуры, туризма и образования стран-участников СНГ необходимость разработки системы комплексного взаимодействия на уровне совместной подготовки и внедрения музейно-образовательных программ и подготовки специалистов для музейно-образовательных служб.

Наладить систему информирования о региональных межмузейных проектах, взаимной поддержке и участия в них с целью обмена опытом, разработки моделей музейно-образовательных программ и налаживания межкультурного взаимодействия.

Разработать систему культурно-познавательных туристических маршрутов по странам СНГ на базе национальных и региональных музеев.

Создать рабочую группу по разработке концепции музейного туризма в государствах-участниках СНГ.

Содействовать созданию при национальных музеях государств-участников СНГ учебно-методических центров и Виртуального методического кабинета государств-участников СНГ по музейному образованию, туризму и менеджменту с целью разработки и реализации проектов и программ, концентрации и распространения национального, регионального и международного опыта, создания дискуссионного пространства с использованием современных информационных технологий при возможной методической и организационной поддержке Российского центра музейной педагогики и детского творчества Русского музея (Санкт-Петербург, Россия).

Участники Международного тематического тренинга ЮНЕСКО/ИКОМ «Роль музеев в образовании и развитии культурно-познавательного туризма»:

отмечают высокий уровень организации и проведения Регионального тематического тренинга ЮНЕСКО/ИКОМ и первой экспертной встречи стран СНГ «Роль музеев в образовании и развитии культурно-познавательного туризма» (18 – 22 октября 2011 г., Киев)

выражают уверенность в продолжении и развитии программы международных тематических тренингов в области музейного дела в странах СНГ,

предлагают широко использовать материалы и разработки Международного тематического тренинга в Киеве для различных программ непрерывного профессионального образования музейных сотрудников в странах СНГ, основной задачей которых является:

совершенствование музейного дела с учетом соответствия международным стандартам;

развитие сотрудничества в области музейного дела среди стран-участниц СНГ;

повышение профессионального потенциала музейных специалистов стран СНГ;

усиление роли музеев как центров знания, просвещения и самообразования, досуга и творческого общения;

активизация роли музеев в развитии внутреннего и международного культурного туризма в странах-участницах СНГ.



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ЮНЕСКО И МФГС «УПРАВЛЕНИЕ МУЗЕЕМ – XXI ВЕК»

Новое Глобальное Партнерство для Музеев, призванное привлечь музеи и связанные с ними учреждения, как жизненно важных партнеров при внедрении культурной политики для устойчивого развития, будет также продвигаться с помощью обмена передовым опытом, усиления коммуникации и эффективного управления музеями в странах-участниках. Эта деятельность поможет мобилизовать основных стейкхолдеров в области культурного наследия, чтобы продвигать и усиливать роль музеев как социальных, образовательных и экономических игроков.

В свете новой программы ЮНЕСКО «Наследие и Диалог» данный проект помогает развивать новые подходы к сложным вопросам управления культурным наследием путем создания региональной экспертной группы, работающей на продвижение образовательного потенциала музея, в частности, межкультурного диалога и социального единства. Участники обмениваются профессиональной информацией и опытом в сфере политики культурного наследия и управления музеями, а также поднимают вопросы, которые возникают из практики защиты и продвижения культурного наследия на региональном и национальном уровнях.

Реализация проекта всемерно содействует:

- Усилению роли музеев как субъектов социальной, образовательной и экономической деятельности;
- Повышению потенциала музейных специалистов стран СНГ в области охраны наследия, повышения осведомленности о культурном разнообразии и экономического предпринимательства в сфере традиционных ремесел, индустрий культуры и культурного туризма;
- Обеспечению участников необходимыми знаниями и навыками для проведения национальных тренингов на основе Пакета ЮНЕСКО/ИКОМ по обучению музейному делу в своих странах;
- Укреплению сети музейного взаимодействия и партнерства между музеями в странах СНГ;
- Развитию музейного дела в странах СНГ с учетом международного опыта.



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

1. Комплект презентационных и учебных материалов проекта ЮНЕСКО/МФГС «Управление музеем – XXI век»:
<http://www.unesco.org/new/en/moscow/culture/the-unescoifescoco-project-running-a-museum-21st-century/>
2. The ICOM Committee for Education and Cultural Action (CECA): <http://ceca.icom.museum/>
3. Museum Education and New Media:
<https://docs.google.com/file/d/0B8yHu7SudP4kTXg2b1NpVlBNbkk/edit?pli=1>
4. Российский центр музейной педагогики и детского творчества: <http://muzped.net/?main=books>
5. Бойко А.Г. Информационно-коммуникационные технологии в музейно-педагогической деятельности: Учебное пособие. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2007.
6. Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика. – М.: Высшая школа, 2004.
7. Музей и проблемы «Культурного туризма». Материалы круглого стола. – СПб.: Изд-во Государственного Эрмитажа, 2011.





United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

With the support of the UNESCO Office in Moscow
for Armenia, Azerbaijan, Belarus,
the Republic of Moldova and the Russian Federation



Координаторы проекта: Любава Морева (ЮНЕСКО), Ольга Баракаева (МФГС).

Авторы-составители: Марина Скирда, Катерина Чуева (Украина),

Алексей Бойко, Борис Столяров, Софья Кудрявцева,
Евгений Луняев (Россия), Алла Шашкевич (Беларусь)

Перевод: Инга Шевчук

Редактор английского текста: Скай Берн

Дизайн: Маричка Рубан

Тираж – 500 экз.

Project coordinators: Liubava Moreva (UNESCO), Olga Barakaeva (IFESCO).

Executor: Ukrainian Committee of ICOM

Authors-compilers: Maryna Skyrda, Kateryna Chuieva (Ukraine),

Aleksei Boiko, Boris Stolyarov, Sophia Kudriavtseva, Evgeniy Lunyaev (Russia),
Alla Stashkevich (Belarus)

Translation: Inga Shevchuk

English Editor: Skye Burn

Design: Marichka Ruban

Edition – 500 copies



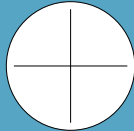
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Проект ЮНЕСКО/МФГС
«Управление музеем — XXI век»
(2011-2014)

Региональный тематический
тренинг ЮНЕСКО/ИКОМ и первая
экспертная встреча

«РОЛЬ МУЗЕЕВ В ОБРАЗОВАНИИ И РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА»



UNESCO/IFESCCO Project
«Running a Museum — XXI Century»
(2011-2014)

Regional Thematic UNESCO/ICOM
Training and the First Expert Meeting
“**ROLE OF MUSEUMS IN EDUCATION
AND CULTURAL TOURISM
DEVELOPMENT**”

Приложение

Материалы тренинга на DVD

Презентационные и учебные материалы Регионального тематического тренинга ЮНЕСКО/ИКОМ и Первой экспертной встречи
«**РОЛЬ МУЗЕЕВ В ОБРАЗОВАНИИ И РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**»

Рекомендации по использованию DVD диска:

1. Системные требования: любой Интернет-совместимый компьютер, 1,5GHz, 265Mb RAM, Windows 2000/XP/Vista, Internet Explorer 6.0, Adobe Reader 7.0, MS PowerPoint 2003 или более поздние версии данных программ.
2. Существует возможность сохранения отдельных PDF документов с диска на персональном компьютере.
3. Для демонстрации презентаций, содержащихся на диске, рекомендуется сохранить нужные презентации на компьютере, с которого будет осуществляться демонстрация.

Annex

Materials of the training on DVD

Presentational and Educational Materials of the Regional Thematic UNESCO/ICOM Training and the First Expert Meeting
“**ROLE OF MUSEUMS IN EDUCATION AND CULTURAL TOURISM DEVELOPMENT**”

Recommendations and software requirements:

Minimum System Requirements: Any Internet-compatible PC, 1,5GHz, 265Mb RAM, Windows 2000/XP/Vista, Internet Explorer 6.0 or higher, Adobe Reader 7.0 or higher, MS PowerPoint 2003 or higher.

If necessary, separate documents in PDF format can be saved locally.

To demonstrate the presentations contained on the DVD, it is recommended to save them locally on your computer.