



Desarrollo
Mediático
en Uruguay



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Oficina Regional de Ciencia
para América Latina y el Caribe
Representación de la UNESCO
ante el MERCOSUR
Sector Comunicación e Información
Oficina UNESCO Montevideo



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA

UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

Consejo de Educación
TÉCNICO-PROFESIONAL

Con el apoyo de:



IPDC THE INTERNATIONAL PROGRAMME
FOR THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



ANII
Agencia Nacional de
Investigación e Innovación

Seminario-taller

Desarrollo Mediático en Uruguay: diagnóstico y desafíos

27 de noviembre de 2015 - 9 a 19 hs.

Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República (Constituyente 1502)

El objetivo de la actividad es dar a conocer el resultado del trabajo de investigación realizado por las instituciones involucradas, el diagnóstico realizado a partir de dicho estudio y generar instancias de diálogo sobre las perspectivas de los medios de comunicación en Uruguay. Se contará además con la presencia de destacados expertos extranjeros.

El proyecto implicó la aplicación adaptada a Uruguay de los [Indicadores de Desarrollo Mediático](#), aprobados por la Asamblea Mundial de UNESCO en 2008, una herramienta que permite evaluar múltiples aspectos de la situación de los medios en cada realidad. La iniciativa reviste especial importancia en momentos en que el país transita hacia una redefinición de su sistema de medios, tanto a nivel tecnológico como político.

El proyecto fue conducido por las instituciones públicas y privadas con carreras terciarias en comunicación -Universidad Católica del Uruguay (UCU- Cátedra UNESCO de Comunicación), Universidad de Montevideo (UM), Universidad ORT Uruguay, Universidad de la República (FIC-UDELAR), Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU)-, y ObservaTIC (FCS-UDELAR), con el apoyo del Sector Comunicación e Información de la Oficina Regional de Ciencia de la UNESCO para América Latina y el Caribe. La financiación del proyecto cuenta con fondos de UNESCO y de la ANII y el aporte de las propias universidades. Contó también con un Consejo Consultivo integrado por representantes de instituciones sociales, gremiales, empresariales y gubernamentales vinculadas con el tema.

PROGRAMA

9 hs. Apertura

Guilherme Canela (Consejero de Información y Comunicación de UNESCO para el Mercosur y Chile) e integrantes del Consejo Consultivo del Proyecto

9.45

Presentación del Informe “Desarrollo mediático en Uruguay: diagnóstico, perspectivas y desafíos”, a cargo de las universidades participantes.

11.00 Café

11.15

Conferencia de la Prof. Divina Frau-Meigs (Universidad Paris III). Desarrollo mediático y educación en medios comunicación.

12.30 Almuerzo

14.00

Talleres: diagnóstico, perspectivas y propuestas para el desarrollo del sistema mediático uruguayo.

15.30 Café

16.00

Puesta en común del trabajo en los talleres.

17 hs.

Conferencia del Prof. Murilo Ramos (Universidad de Brasilia) Desarrollo mediático y medios públicos

18 hs. Mesa de cierre

Guilherme Canela, Divina Frau-Meigs y Murilo Ramos.
Comentarios de los participantes.

19 hs. Finalización de la actividad.