

La UNESCO lanza “Las Mujeres hacen las noticias – 2015”

Con motivo del Día Internacional de la Mujer (IWD por sus siglas en inglés) el 8 de marzo, la UNESCO se une a la fuerza con la Alianza Mundial entre Género y Medios (GAMAG por sus siglas en inglés) para lanzar “Las Mujeres hacen las noticias – 2015” (WMN por sus siglas en inglés) bajo el tema: “**¡Sí debemos alcanzar la igualdad de género en los medios de comunicación en 2030!**”.

El tema de este año es un eco de “Las Mujeres hacen las noticias – 2014”, **avanzando Asociaciones Mundiales para aumentar la concienciación frente a la cuestión de la igualdad entre los géneros en y a través de los medios de comunicación.** La UNESCO y sus socios están decididos a mantener el impulso iniciado por el pionero [la Alianza Mundial entre Género y Medios \(GAMAG\)](#) y destacar Género y Medios en el proceso de revisión Beijing+20.

La UNESCO invita a los redactores jefe de periódicos, radio, y televisión a sumarse a esa iniciativa, para producir suplementos especiales / programa sobre estos temas y encomendar a mujeres periodistas y reporteros con responsabilidades editoriales para un periodo limitado durante la iniciativa WMN, del 1 al 5 de marzo, abarcando el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y el Día Mundial de la Libertad de Prensa (3 de mayo).

Los esfuerzos de promoción WMN 2015 también seguirán logrando un cambio evolutivo e incluirán las siguientes características:

1. Promover un aumento de 30% de todas las fuentes entrevistadas en las noticias sean mujeres;
2. Invitar a las organizaciones internacionales de desarrollo, así como las empresas privadas que se comprometan a ser parte de un marco de donantes para apoyar las actividades de la GAMAG;
3. Fortalecer la cooperación con nuestros socios de los medios y su papel en la GAMAG;
4. Resaltar la necesidad de alianzas para lograr los objetivos del Género y los Medios esfera de especial preocupación de la Declaración de Beijing.

El tema de la observancia de las Naciones Unidas del IWD 2015 es “¡Empoderamiento de las mujeres, empoderamiento de la Humanidad – Mostrarlo!” Este tema será uno de los temas principales que se abordarán durante el Especial Internacional Género y Medios Evento de la quincuagésima novena sesión de la Comisión sobre la Condición de las Mujeres (Beijing+20) que se celebrará en marzo de 2015.

Lanzado cada año, el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), “Las Mujeres hacen las noticias” es una iniciativa global. Su objetivo es fijar la atención mundial en una cuestión relativa a la igualdad de género en y a través de los medios de comunicación, conducir debates y fomentar soluciones orientadas a la acción hasta que se cumplan los objetivos globales.

El Comité Directivo Internacional de GAMAG recientemente se reunió por su primera reunión en Ginebra (4-5 de noviembre de 2014). El Comité refleje la diversidad regional, lingüística y generacional, e incluye 8 sindicatos de radiodifusión / impresión y asociaciones, 10 organizaciones regionales e internacionales de la sociedad civil, y 2 representantes de la juventud. [Los principales resultados de la reunión](#) incluyen el llamado a los estados miembros de la ONU para incluir disposiciones firmes sobre género, medios de comunicación y las TIC en los Post-2015 Objetivos de Desarrollo Sostenible y llegar a un acuerdo sobre las medidas prioritarias de GAMAG.

Tras el éxito de la reunión del Comité Directivo Internacional de GAMAG en Ginebra, mantengamos el impulso en 2015 con los próximos eventos:

- Día Mundial de la Radio el 13 de febrero de 2015;
- Evento especial Internacional sobre Género y Medios de Comunicación del quincuagésimo novena sesión de la Comisión sobre la Condición de la Mujer (Beijing + 20), en marzo de 2015;
- Día Mundial de la Libertad de la Prensa, 2-4 de mayo de 2015;
- Celebración del 20 Aniversario de la Declaración de Beijing y la Plataforma de Acción en septiembre de 2015;
- Primera Asamblea General de GAMAG en noviembre de 2015;
- Y la actual celebración por el 70a aniversario de la UNESCO.



Global Alliance On Media And Gender