

País: \_\_\_\_\_

## Cuestionario de estadísticas sobre innovación Industria manufacturera

### Datos más recientes sobre innovación disponibles

El presente cuestionario ha sido diseñado con el propósito de recoger datos sobre innovación en la industria manufacturera a partir de su más reciente encuesta nacional en este ámbito. La información recopilada será agregada a la base de datos mundiales de estadísticas sobre innovación del Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS). Los datos reportados serán convertidos en indicadores (porcentajes). Cabe señalar que el público general no tendrá acceso a los datos primarios y solo los indicadores serán difundidos a través del sitio Web del UIS y publicados en informes preparados por la UNESCO, otras agencias, ya sean integrantes o no del sistema de las Naciones Unidas, y por personas e instituciones públicas y privadas a nivel mundial.

1. Por favor enviar el cuestionario completo antes del **24 de Agosto de 2015**. Si su país no ha actualizado sus datos sobre innovación desde el último envío, por favor complete la información del responsable de rellenar el cuestionario y responda la pregunta 1.1. Para enviar el cuestionario electrónico directamente al Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS), por favor presione el botón **[Enviar]** al final del cuestionario, o envíelo por correo electrónico a **uis.survey@unesco.org**
  2. Se llenará solo **un cuestionario por país**, responsabilidad que deberá asumir la institución encargada de estadísticas sobre innovación (por ej., la Oficina Nacional de Estadística, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Consejo Nacional sobre Innovación u otra organización competente).
  3. Los datos reportados en el presente cuestionario deben ser los **resultados de su encuesta sobre innovación extrapolados** a toda la población objetivo. De no ser posible, sírvase reportar directamente los datos derivados de la encuesta.
  4. Las definiciones y clasificaciones presentadas en este cuestionario están basadas en la tercera edición del [Manual de Oslo](#), publicación que debe ser consultada para definiciones más detalladas y directrices sobre su aplicación.
  5. Sírvase consultar el [Anexo](#) y el [Manual de ingreso de datos](#) antes de llenar el cuestionario.
  6. Por favor no deje celdas en blanco. Los siguientes códigos deben de ser utilizados cuando no existan cifras disponibles:
    - a = no se aplica
    - m = datos no disponibles
    - n = cifra nula (valor 0) o insignificante
    - r = datos confidenciales o incluidos en otra categoría (indicar mediante comentarios).  
La sumatoria de los datos confidenciales se deberá reportar en la fila "de los cuales: son datos confidenciales".
- En cifras provisionales o estimadas, rogamos utilizar el asterisco (\*).
- Las celdas resaltadas en gris son calculadas automáticamente. Éstas pueden ser sobrescritas si es necesario.
8. Sírvase explicar la cobertura de los datos o posibles errores destacados en el cuestionario mediante comentarios. Para ingresar comentarios en el cuestionario electrónico, presione la tecla [Shift] y el botón izquierdo de su ratón en forma simultánea.
  9. **Adobe Reader 8.0** o una versión posterior es requerido para llenar este cuestionario. La versión más reciente de Adobe Reader se puede descargar de <http://get.adobe.com/reader/>
  10. Las consultas sobre este cuestionario deberán dirigirse al UIS por correo electrónico: **uis.survey@unesco.org**; fax: (1 514) 343-5740; o correo: P.O. Box 6128, Suc. Centre-ville, Montreal, Quebec, H3C 3J7, Canadá.

## INFORMACIÓN DEL RESPONSABLE DE COMPLETAR EL CUESTIONARIO

Sírvase proporcionar a continuación los detalles de la(s) persona(s) responsable(s) de completar este cuestionario. **Los campos obligatorios se encuentran identificados con un asterisco (\*)**.

### Responsable 1: Persona encargada de completar el cuestionario

<input type="radio"/> Sr.				
<input type="radio"/> Sra.				
Apellido *	Nombre			
Cargo que ocupa				
Organización *				
Dirección	Ciudad			
País *	Código Postal			
Teléfono:	Prefijo de país	Prefijo regional	Número	Interno
Fax:	Prefijo de país	Prefijo regional	Número	
Móvil:	Prefijo de país	Prefijo regional	Número	
Correo electrónico *	Sitio web			

### Responsable 2: Jefe de la institución (si fuera una persona distinta al responsable 1)

<input type="radio"/> Sr.				
<input type="radio"/> Sra.				
Apellido	Nombre			
Cargo que ocupa				
Organización				
Dirección	Ciudad			
País	Código Postal			
Teléfono:	Prefijo de país	Prefijo regional	Número	Interno
Fax:	Prefijo de país	Prefijo regional	Número	
Móvil:	Prefijo de país	Prefijo regional	Número	
Correo electrónico	Sitio web			

## SECCIÓN 1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

1.1 ¿Los datos sobre innovación de su país han sido actualizados desde el último envío al UIS?

- Sí  
 No

1.2 Tipo de institución: (seleccione solo una opción)

- Organización pública  
 Enseñanza superior  
 Privada sin fines de lucro  
 Otro (por favor, especificar):

\_\_\_\_\_

1.3 La responsabilidad de administrar la encuesta nacional sobre innovación, ¿ha recaído siempre sobre su institución?

- Sí  
 No (especifique desde cuándo y el nombre de la institución anterior responsable de su administración):

\_\_\_\_\_

1.4 ¿Publica su institución estadísticas o indicadores de innovación en forma periódica?

- Sí (adjunte o envíe por correo postal copias de sus publicaciones más recientes, incluyendo el cuestionario de la encuesta!)
- No

1.5 Si su institución no está encargada de la coordinación nacional de estadísticas sobre innovación, sírvase proporcionar la información de contacto de la institución que asume dicha responsabilidad:

\_\_\_\_\_  
Institución coordinadora de estadísticas nacionales

\_\_\_\_\_  
Apellido

\_\_\_\_\_  
Nombre

\_\_\_\_\_  
Cargo que ocupa

\_\_\_\_\_  
Servicio, división o sector (si corresponde)

\_\_\_\_\_  
Dirección

\_\_\_\_\_  
Ciudad

\_\_\_\_\_  
País

\_\_\_\_\_  
Código Postal

Teléfono:

\_\_\_\_\_  
Prefijo de país

\_\_\_\_\_  
Prefijo regional

\_\_\_\_\_  
Número

\_\_\_\_\_  
Interno

Fax:

\_\_\_\_\_  
Prefijo de país

\_\_\_\_\_  
Prefijo regional

\_\_\_\_\_  
Número

\_\_\_\_\_  
Correo electrónico

\_\_\_\_\_  
Sitio web

1 Estos documentos formarán parte del "Catálogo Mundial del UIS de Encuestas sobre Innovación", excepto en el caso de que su país no desee hacerlos públicos.

2.1 Nombre y año de la encuesta: \_\_\_\_\_

2.2 Período de observación de la encuesta:

Desde:  Hasta:  \* campo obligatorio

Duración:  año(s) Tipo de período:

2.3 ¿Qué unidad estadística utilizó en su encuesta sobre innovación?

- Grupo empresarial
- Empresa
- Establecimiento
- Unidad de actividad económica (UAE)
- Otra (por favor, especificar):

\_\_\_\_\_

2.4 ¿Qué marco muestral utilizó? (marque todas las alternativas aplicables)

- Registro estadístico nacional de empresas
- Fuentes administrativas/comerciales alternativas
- Listas elaboradas ad-hoc (ej.: ejecutores de I+D conocidos, encuestas los en relevamientos anteriores, etc.)
- Otro (por favor, especificar):

\_\_\_\_\_

2.5 ¿Qué criterio de corte utilizó para determinar el tamaño de las empresas? (marque todas las alternativas aplicables)

- Número de empleados
- Volumen de ventas
- Otro (por favor, especificar):

\_\_\_\_\_

**Cuadro 2.6 Clasificación por tamaño de la unidad estadística**

(Utilice esta clasificación de tamaño para reportar datos en el cuestionario del UIS)

Tamaño	Empleados	Volumen de ventas en moneda nacional	Otras fuentes
Micro	Desde:	Desde:	Desde:
	Hasta:	Hasta:	Hasta:
Pequeña	Desde:	Desde:	Desde:
	Hasta:	Hasta:	Hasta:
Mediana	Desde:	Desde:	Desde:
	Hasta:	Hasta:	Hasta:
Grande	Desde:	Desde:	Desde:
	Hasta:	Hasta:	Hasta:
Unidad monetaria			
Moneda nacional			

**2.7 ¿Cómo se recogieron los datos sobre innovación?**

- Encuesta muestral
  - Censo
  - Combinación de métodos (sírvase especificar):
- 

**2.8 ¿Qué tipo de datos se están reportando en el cuestionario del UIS?**

- Datos tal como aparecen en la encuesta
- Datos extrapolados (estimaciones de la población)

**2.9 Sírvase especificar los procedimientos utilizados en el relevamiento para resolver la no-respuesta de una unidad encuestada (marque todas las alternativas aplicables):**

- Levantamiento de la no-respuesta
  - Contactar la empresa otra vez
  - Imputación
  - Ninguno
  - Otro (por favor, especificar):
- 

**2.10 Sírvase especificar los procedimientos utilizados en el relevamiento para resolver la no-respuesta a una pregunta (marque todas las alternativas aplicables):**

- Levantamiento de la no-respuesta
  - Contactar la empresa otra vez
  - Imputación
  - Ninguno
  - Otro (por favor, especificar):
- 

**2.11 ¿Cuál clasificación industrial internacional es la más compatible con el sistema nacional de clasificación de industrias utilizado en su encuesta sobre innovación?** La alternativa seleccionada determinará los cuadros de este cuestionario que usted deberá rellenar. Por ejemplo, si se selecciona CIU Rev. 3.1 o NACE Rev. 1.1, solo los cuadros desglosados en base a estas clasificaciones serán presentados para ser rellenados. \* campo obligatorio

- CIU Rev. 3.1 o NACE Rev. 1.1
- CIU Rev. 4 o NACE Rev. 2

**2.12 Sírvase proporcionar detalles de la totalidad de la cobertura industrial de su encuesta sobre innovación (por ej., CIU Rev. 4 C10-33, CIU Rev. 4 C10, 11, 13-33).** Respecto de todas las demás preguntas, obsérvese que los datos reportados solo deberán cubrir la industria manufacturera.

---

**Cuadro 2.13 Poblaciones, muestra y tasa de respuesta según tamaño**

Tamaño	Número de empresas manufactureras				Tasa de respuesta (%)
	Población empresarial	Población objetivo	Tamaño de la muestra	Encuestadas	
Micro					
Pequeña					
Mediana					
Grande					
<b>TOTAL</b>					
de los cuales: son datos confidenciales					

Notas:

Para fines de consulta solamente

Por favor seleccione la clasificación más compatible:  CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1  CIU Rev. 4/NACE Rev. 2

Cuadro 2.14.1 Poblaciones, muestra y tasa de respuesta por industria manufacturera (CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)

Industria manufacturera (CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)	Número de empresas manufactureras				Tasa de respuesta (%)
	Población empresarial	Población objetivo	Tamaño de la muestra	Respondidas	
15. Productos alimenticios y bebidas					
16. Productos de tabaco					
17. Productos textiles					
18. Prendas de vestir y pieles					
19. Productos de cuero y calzado					
20. Productos de madera y corcho (excepto muebles)					
21. Papel y productos de papel					
22. Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones					
23. Coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear					
24. Sustancias y productos químicos					
25. Productos de caucho y de plástico					
26. Otros productos minerales no metálicos					
27. Metales comunes					
28. Productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)					
29. Maquinaria y equipo n.c.p. (no clasificados en otra parte)					
30. Maquinaria de oficina, contabilidad e informática					
31. Maquinaria eléctrica					
32. Equipo electrónico (de radio, TV y comunicaciones)					
33. Instrumentos médicos, ópticos y de precisión, relojes					
34. Vehículos automotores, remolques y semirremolques					
35. Otros equipos de transporte					
36. Muebles y otras industrias manufactureras n.c.p.					
37. Reciclado					
<b>TOTAL</b>					
de los cuales: son datos confidenciales					

Por favor seleccione la clasificación más compatible:  CIIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1  CIIU Rev. 4/NACE Rev. 2

Cuadro 2.14.2 Poblaciones, muestra y tasa de respuesta por industria manufacturera (CIIU Rev. 4/NACE Rev. 2)

Industria manufacturera (CIIU Rev. 4/ NACE Rev. 2)	Número de empresas manufactureras				Tasa de respuesta (%)
	Población empresarial	Población objetivo	Tamaño de la muestra	Respondidas	
10. Productos alimenticios					
11. Bebidas					
12. Productos de tabaco					
13. Productos textiles					
14. Prendas de vestir					
15. Productos de cuero y conexos					
16. Madera y productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y materiales trenzables					
17. Papel y productos de papel					
18. Impresión y reproducción de grabaciones					
19. Coque y productos de la refinación del petróleo					
20. Sustancias y productos químicos					
21. Productos farmacéuticos de base y sus preparados					
22. Productos de caucho y de plástico					
23. Otros productos minerales no metálicos					
24. Metales comunes					
25. Productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo					
26. Productos de informática, de electrónica y de óptica					
27. Equipo eléctrico					
28. Maquinaria y equipo n.c.p. (no clasificados en otra parte)					
29. Vehículos automotores, remolques y semirremolques					
30. Otros equipos de transporte					
31. Muebles					
32. Otras industrias manufactureras					
33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo					
<b>TOTAL</b>					
de los cuales: son datos confidenciales					



### SECCIÓN 3. INNOVACIÓN DE PRODUCTO Y DE PROCESO

#### Todas las empresas manufactureras

Cuadro 3.1 Empresas manufactureras innovadoras, con actividades innovadoras y no innovadoras, en cuanto a producto o proceso, por tamaño

Tamaño	Empresas manufactureras con actividades innovadoras					Empresas manufactureras no innovadoras (E)	TOTAL
	Innovadoras de producto (A)	Innovadoras de proceso (B)	Innovadoras de producto y de proceso (C)	Solo empresas con innovaciones abortadas o en curso (D)	SUBTOTAL (A+B+D-C)		
Micro							
Pequeña							
Mediana							
Grande							
<b>TOTAL</b>							
de los cuales: son datos confidenciales							

3.2 Por favor indicar si las empresas con solo actividades de innovación abortadas o en curso del Cuadro 3.1 incluyen:

Empresas que tuvieron actividades de innovación (abortadas o en curso) para el desarrollo de:

- Innovación de producto o proceso, independiente (incluye innovación de organización o mercadotecnia)
- Innovación de producto, de proceso, de organización o de mercadotecnia
- Otras, sírvase especificar:

Notas:

Por favor seleccione la clasificación más compatible:  CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1  CIU Rev. 4/NACE Rev. 2

Cuadro 3.3.1 Empresas manufactureras innovadoras, con actividades innovadoras y no innovadoras, en cuanto a producto o proceso, por industria manufacturera (CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)

Industria manufacturera (CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)	Empresas manufactureras con actividades innovadoras					Empresas manufactureras no innovadoras (E)	TOTAL
	Innovadoras de producto (A)	Innovadoras de proceso (B)	Innovadoras de producto y de proceso (C)	Solo empresas con innovaciones abortadas o en curso (D)	SU TOTAL (A+B+D-C)		
15. Productos alimenticios y bebidas							
16. Productos de tabaco							
17. Productos textiles							
18. Prendas de vestir y pieles							
19. Productos de cuero y calzado							
20. Productos de madera y corcho (excepto muebles)							
21. Papel y productos de papel							
22. Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones							
23. Coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear							
24. Sustancias y productos químicos							
25. Productos de caucho y de plástico							
26. Otros productos minerales no metálicos							
27. Metales comunes							
28. Productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)							
29. Maquinaria y equipo n.c.p. (no clasificados en otra parte)							
30. Maquinaria de oficina, contabilidad e informática							
31. Maquinaria eléctrica							
32. Equipo electrónico (de radio, TV y comunicaciones)							
33. Instrumentos médicos, ópticos y de precisión, relojes							
34. Vehículos automotores, remolques y semirremolques							
35. Otros equipos de transporte							
36. Muebles y otras industrias manufactureras n.c.p.							
37. Reciclado							
<b>TOTAL</b>							
de los cuales: son datos confidenciales							

Notas:

Por favor seleccione la clasificación más compatible:  CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1  CIU Rev. 4/NACE Rev. 2

Cuadro 3.3.2 Empresas manufactureras innovadoras, con actividades innovadoras y no innovadoras, en cuanto a producto o proceso, por industria manufacturera (CIU Rev. 4/NACE Rev. 2)

Industria manufacturera (CIU Rev. 4/ NACE Rev. 2)	Empresas manufactureras con actividades innovadoras					Empresas manufactureras no innovadoras (E)	TOTAL
	Innovadoras de producto (A)	Innovadoras de proceso (B)	Innovadoras de producto y de proceso (C)	Solo empresas con innovaciones abortadas o n.c.p. (D)	SUB-TOTAL (A+B+D-C)		
10. Productos alimenticios							
11. Bebidas							
12. Productos de tabaco							
13. Productos textiles							
14. Prendas de vestir							
15. Productos de cuero y conexos							
16. Madera y productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y materiales trenzables							
17. Papel y productos de papel							
18. Impresión y reproducción de grabaciones							
19. Coque y productos de la refinación del petróleo							
20. Sustancias y productos químicos							
21. Productos farmacéuticos de base y sus preparados							
22. Productos de caucho y de plástico							
23. Otros productos minerales no metálicos							
24. Metales comunes							
25. Productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo							
26. Productos de informática, de electrónica y de óptica							
27. Equipo eléctrico							
28. Maquinaria y equipo n.c.p. (no clasificados en otra parte)							
29. Vehículos automotores, remolques y semirremolques							
30. Otros equipos de transporte							
31. Muebles							
32. Otras industrias manufactureras							
33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo							
<b>TOTAL</b>							
de los cuales: son datos confidenciales							

Notas:

## SECCIÓN 4. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

### Empresas manufactureras con actividades innovadoras de producto o de proceso

Los datos reportados en las Secciones 4 a 7.1 deben incluir las empresas manufactureras con actividades innovadoras de producto o de proceso, independientemente de innovación de organización o de mercadotecnia. Las empresas manufactureras que no han desarrollado innovaciones de producto o proceso, pero que han tenido actividades de innovación abortadas o en curso también deben ser incluidas.

Las empresas manufactureras que solo implementaron innovaciones de organización o de mercadotecnia deben ser excluidas.

De no ser posible, sírvase rellenar los cuadros con los datos disponibles y reportar las inconsistencias.

El número total de empresas manufactureras con actividades innovadoras reportadas en las Secciones 4 a 7.1 debe corresponder al SUBTOTAL registrado en los Cuadros 3.1 y 3.3.1/3.3.2.

**Cuadro 4.1 Actividades de innovación de empresas manufactureras con actividades innovadoras**

<b>Número total de empresas manufactureras con actividades innovadoras</b>	
<b>que desarrollaron las siguientes actividades de innovación:</b>	
<b>I+D interna</b>	
<b>I+D externa</b>	
<b>Adquisición de máquinas, equipos y programas informáticos</b>	
<b>Adquisición de otros conocimientos externos</b>	
<b>Formación</b>	
<b>Introducción de innovaciones en el mercado</b>	
<b>Otros preparativos</b>	

**4.2 Indique las empresas incluidas en el Cuadro 4.1:**

**Empresas que implementaron los siguientes tipos de innovación:** (seleccione solo una opción)

- Innovación de producto o proceso, independientemente de innovación de organización o mercadotecnia
- Solo innovaciones de producto o de proceso (excluye innovaciones de organización o de mercadotecnia)
- Innovación de producto, de proceso, de organización o de mercadotecnia
- Otras, sírvase especificar:

**Empresas con actividades innovadoras que fueron:** (seleccione solo una opción)

- Abortadas o estaban en curso para el desarrollo de innovación de producto o proceso
- Abortadas o estaban en curso para el desarrollo de innovación de producto, proceso, organización o mercadotecnia
- Abortadas o estaban en curso para cualquiera tipo de innovación no están incluidas
- Otras, sírvase especificar:

## SECCIÓN 5. FUENTES DE INFORMACIÓN

### Empresas manufactureras con actividades innovadoras de producto o de proceso

Si su encuesta sobre innovación adopta una **escala de clasificación de cuatro niveles** (por ej., alta, moderada, baja, no se utilizó) para evaluar el grado de importancia de las fuentes de información, incluya solamente los datos referidos al nivel más alto (es decir, alta).

En el caso de una **escala de clasificación de cinco niveles**, reporte los datos referidos a los dos niveles más altos combinados.

Para todas las **demás escalas**, determine los niveles apropiados para (combinar y) reportar.

**Cuadro 5.1 Fuentes de información clasificadas como de grado de importancia elevado por empresas manufactureras con actividades innovadoras**

Número total de empresas manufactureras con actividades innovadoras		
que clasificaron las siguientes fuentes de información como de grado de importancia elevado		
<b>Interna</b>	Dentro de su empresa o grupo empresarial	
<b>Fuentes del mercado</b>	Proveedores de equipos, materiales, componentes o programas informáticos	
	Clientes o usuarios	
	Competidores u otras empresas de su sector	
	Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D	
<b>Fuentes Institucionales</b>	Universidades u otros establecimientos de enseñanza superior	
	Institutos de investigación gubernamentales o públicos	
<b>Otras fuentes</b>	Conferencias, ferias comerciales, exposiciones	
	Revistas científicas y publicaciones comerciales/técnicas	
	Asociaciones profesionales e industriales	

#### 5.2 Indique las empresas incluidas en el Cuadro 5.1:

**Empresas que implementaron los siguientes tipos de innovación:** (seleccione solo una opción)

- Innovación de producto o proceso, independientemente de innovación de organización o mercadotecnia
- Solo innovaciones de producto o de proceso (excluye innovaciones de organización o de mercadotecnia)
- Innovación de producto, de proceso, de organización o de mercadotecnia
- Otras, sírvase especificar:

**Empresas con actividades innovadoras que fueron:** (seleccione solo una opción)

- Abortadas o estaban en curso para el desarrollo de innovación de producto o proceso
- Abortadas o estaban en curso para el desarrollo de innovación de producto, proceso, organización o mercadotecnia
- Abortadas o estaban en curso para cualquiera tipo de innovación no están incluidas
- Otras, sírvase especificar:

5.3 Describa la escala utilizada en su encuesta sobre innovación para clasificar las fuentes de información e indique el(los) nivel(es) reportado(s) como de grado de importancia elevado en el Cuadro 5.1:

Número de niveles	Descripción de los niveles	Nivel(es) reportado(s) en el Cuadro 5.1

Notas:

Para fines de consulta solamente

## Empresas manufactureras con actividades innovadoras de producto o de proceso

**6.1 Especifique si la definición de cooperación utilizada en su encuesta sobre innovación incluye:** (marque todas las alternativas aplicables)

- La participación activa con otras empresas o instituciones públicas de investigación en actividades de innovación
- La colaboración no activa

**Cuadro 6.2 Socios de empresas manufactureras con actividades innovadoras**

(Los datos reportados deben limitarse a los socios enumerados. Cualquier otro socio que pueda haber sido listado en su encuesta debe ser excluido).

<b>Número total de empresas manufactureras con actividades innovadoras</b>	
<b>que cooperaron con los siguientes socios:</b>	
<b>Otras empresas del mismo grupo empresarial</b>	
<b>Proveedores de equipos, materiales, componentes o programas informáticos</b>	
<b>Clientes o usuarios</b>	
<b>Competidores u otras empresas de su sector</b>	
<b>Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D</b>	
<b>Universidades u otros establecimientos de enseñanza superior</b>	
<b>Institutos de investigación gubernamentales o públicos</b>	
<b>Número total de empresas que cooperaron con al menos uno de estos socios</b>	

**6.3 Indique las empresas incluidas en el Cuadro 6.2:**

**Empresas que implementaron los siguientes tipos de innovación:** (seleccione solo una opción)

- Innovación de producto o proceso, independientemente de innovación de organización o mercadotecnia
- Solo innovaciones de producto o de proceso (excluye innovaciones de organización o de mercadotecnia)
- Innovación de producto, de proceso, de organización o de mercadotecnia
- Otras, sírvase especificar:

**Empresas con actividades innovadoras que fueron:** (seleccione solo una opción)

- Abortadas o estaban en curso para el desarrollo de innovación de producto o proceso
- Abortadas o estaban en curso para el desarrollo de innovación de producto, proceso, organización o mercadotecnia
- Abortadas o estaban en curso para cualquiera tipo de innovación no están incluidas
- Otras, sírvase especificar:

**Notas:**

--

## SECCIÓN 7. OBSTÁCULOS

Si su encuesta sobre innovación adopta una **escala de clasificación de cuatro niveles** (por ej., alta, moderada, baja, no se utilizó) para evaluar el grado de importancia de los obstáculos a la innovación, solo reporte los datos referidos al nivel más alto (es decir, alta).

En el caso de una **escala de clasificación de cinco niveles**, reporte los datos referidos a los dos niveles más altos combinados.

Para todas las **demás escalas**, determine los niveles apropiados para (combinar y) reportar.

### 7.1 Empresas manufactureras con actividades innovadoras de producto o de proceso

**Cuadro 7.1.1 Obstáculos clasificados como de grado de importancia elevado por empresas manufactureras con actividades innovadoras**

Número total de empresas manufactureras con actividades innovadoras		
que clasificaron los siguientes obstáculos como de grado de importancia elevado:		
<b>Factores de costo</b>	Falta de fondos en su empresa o grupo empresarial	
	Falta de financiación externa a la empresa	
	Costo de innovación demasiado elevado	
<b>Factores vinculados al conocimiento</b>	Falta de personal cualificado	
	Falta de información sobre la tecnología	
	Falta de información sobre los mercados	
	Dificultad de encontrar socios en cooperación para la innovación	
<b>Factores de mercado</b>	Mercado dominado por empresas establecidas	
	Incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores	
<b>Razones para no innovar</b>	No hay necesidad de innovar debido a innovaciones previas en su empresa	
	Falta de demanda de innovaciones	

#### 7.1.2 Indique las empresas incluidas en el Cuadro 7.1.1:

**Empresas que implementaron los siguientes tipos de innovación:** (seleccione solo una opción)

- Innovación de producto o proceso, independientemente de innovación de organización o mercadotecnia
- Solo innovaciones de producto o de proceso (excluye innovaciones de organización o de mercadotecnia)
- Innovación de producto, de proceso, de organización o de mercadotecnia
- Otras, sírvase especificar:

**Empresas con actividades innovadoras que fueron:** (seleccione solo una opción)

- Abortadas o estaban en curso para el desarrollo de innovación de producto o proceso
- Abortadas o estaban en curso para el desarrollo de innovación de producto, proceso, organización o mercadotecnia
- Abortadas o estaban en curso para cualquiera tipo de innovación no están incluidas
- Otras, sírvase especificar:



7.1.3 Describa la escala utilizada en su encuesta sobre innovación para clasificar los obstáculos a la innovación e indique el(los) nivel(es) reportado(s) como de grado de importancia elevado en el Cuadro 7.1.1:

Número de niveles	Descripción de los niveles	Nivel(es) reportado(s) en el Cuadro 7.1.1

Notas:

Para fines de consulta solamente

## 7.2 Empresas manufactureras no innovadoras de producto o de proceso

El número total de empresas manufactureras no innovadoras reportado en la Sección 7.2 debe ser igual al que aparece en la columna "Empresas manufactureras no innovadoras" en los Cuadros 3.1 y 3.3.1/3.3.2.

**Cuadro 7.2.1 Obstáculos clasificados como de grado de importancia elevado por empresas manufactureras no innovadoras**

Número total de empresas manufactureras no innovadoras		
que clasificaron los siguientes obstáculos como de grado de importancia elevado:		
Factores de costo	Falta de fondos en su empresa o grupo empresarial	
	Falta de financiación externa a la empresa	
	Costo de innovación demasiado elevado	
Factores vinculados al conocimiento	Falta de personal cualificado	
	Falta de información sobre la tecnología	
	Falta de información sobre los mercados	
	Dificultad de encontrar socios en cooperación para la innovación	
Factores de mercado	Mercado dominado por empresas establecidas	
	Incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores	
Razones para no innovar	No hay necesidad de innovar debido a innovaciones previas en su empresa	
	Falta de demanda de innovaciones	

### 7.2.2 Indique las empresas incluidas en el Cuadro 7.2.1:

**Empresas que no implementan los siguientes tipos de innovación:** (seleccione solo una opción)

- Innovación de producto o proceso, independientemente de innovación de organización o mercadotecnia
- Innovación de producto, de proceso, de organización o de mercadotecnia
- Otras, sírvase especificar:

**Las empresas que no han tenido actividades de innovación abortadas o en curso se han:** (seleccione solo una opción)

- Incluido
- Excluido

7.2.3 Si es diferente de la Sección 7.1, por favor describa la escala adoptada en la Sección 7.2 e indique el (los) nivel(es) reportado(s) como de grado de importancia elevado en el Cuadro 7.2.1:

Número de niveles	Descripción de los niveles	Nivel(es) reportado(s) en el Cuadro 7.2.1

## SECCIÓN 8. INNOVACIONES DE ORGANIZACIÓN

### Todas las empresas manufactureras

Cuadro 8.1 Innovadoras de organización por tamaño

Tamaño	Innovadoras de organización
Micro	
Pequeña	
Mediana	
Grande	
<b>TOTAL</b>	
de los cuales: son datos confidenciales	

Notas:

Para fines de consulta solamente

Por favor seleccione la clasificación más compatible:

- CIIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1     CIIU Rev. 4/NACE Rev. 2

Cuadro 8.2.1 Innovadoras de organización por industria manufacturera (CIIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)

Industria manufacturera (CIIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)	Innovadoras de organización
15. Productos alimenticios y bebidas	
16. Productos de tabaco	
17. Productos textiles	
18. Prendas de vestir y pieles	
19. Productos de cuero y calzado	
20. Productos de madera y corcho (excepto muebles)	
21. Papel y productos de papel	
22. Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	
23. Coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	
24. Sustancias y productos químicos	
25. Productos de caucho y de plástico	
26. Otros productos minerales no metálicos	
27. Metales comunes	
28. Productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	
29. Maquinaria y equipo n.c.p. (no clasificados en otra parte)	
30. Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	
31. Maquinaria eléctrica	
32. Equipo electrónico (de radio, TV y comunicaciones)	
33. Instrumentos médicos, ópticos y de precisión, relojes	
34. Vehículos automotores, remolques y semirremolques	
35. Otros equipos de transporte	
36. Muebles y otras industrias manufactureras n.c.p.	
37. Reciclado	
<b>TOTAL</b>	
de los cuales: son datos confidenciales	

Por favor seleccione la clasificación más compatible:

- CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1     CIU Rev. 4/NACE Rev. 2

Cuadro 8.2.2 Innovadoras de organización por industria manufacturera (CIU Rev. 4/NACE Rev. 2)

Industria manufacturera (CIU Rev. 4/ NACE Rev. 2)	Innovadoras de organización
10. Productos alimenticios	
11. Bebidas	
12. Productos de tabaco	
13. Productos textiles	
14. Prendas de vestir	
15. Productos de cuero y conexos	
16. Madera y productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y materiales trenzables	
17. Papel y productos de papel	
18. Impresión y reproducción de grabaciones	
19. Coque y productos de la refinación del petróleo	
20. Sustancias y productos químicos	
21. Productos farmacéuticos de base y sus preparaciones	
22. Productos de caucho y de plástico	
23. Otros productos minerales no metálicos	
24. Metales comunes	
25. Productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	
26. Productos de informática, de electrónica y de óptica	
27. Equipo eléctrico	
28. Maquinaria y equipo n.c.p. (no clasificados en otra parte)	
29. Vehículos automotores, remolques y semirremolques	
30. Otros equipos de transporte	
31. Muebles	
32. Otras industrias manufactureras	
33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	
<b>TOTAL</b>	
de los cuales: son datos confidenciales	

## SECCIÓN 9. INNOVACIONES DE MERCADOTECNIA

### Todas las empresas manufactureras

Cuadro 9.1 Innovadoras de mercadotecnia por tamaño

Tamaño	Innovadoras de mercadotecnia
Micro	
Pequeña	
Mediana	
Grande	
<b>TOTAL</b>	
de los cuales: son datos confidenciales	

Notas:

Para fines de consulta solamente

Por favor seleccione la clasificación más compatible:

- CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1     CIU Rev. 4/NACE Rev. 2

Cuadro 9.2.1 Innovadoras de mercadotecnia por industria manufacturera (CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)

Industria manufacturera (CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)	Innovadoras de mercadotecnia
15. Productos alimenticios y bebidas	
16. Productos de tabaco	
17. Productos textiles	
18. Prendas de vestir y pieles	
19. Productos de cuero y calzado	
20. Productos de madera y corcho (excepto muebles)	
21. Papel y productos de papel	
22. Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	
23. Coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	
24. Sustancias y productos químicos	
25. Productos de caucho y de plástico	
26. Otros productos minerales no metálicos	
27. Metales comunes	
28. Productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	
29. Maquinaria y equipo n.c.p. (no clasificados en otra parte)	
30. Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	
31. Maquinaria eléctrica	
32. Equipo electrónico (de radio, TV y comunicaciones)	
33. Instrumentos médicos, ópticos y de precisión, relojes	
34. Vehículos automotores, remolques y semirremolques	
35. Otros equipos de transporte	
36. Muebles y otras industrias manufactureras n.c.p.	
37. Reciclado	
<b>TOTAL</b>	
de los cuales: son datos confidenciales	

Por favor seleccione la clasificación más compatible:

- CIU Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1     CIU Rev. 4/NACE Rev. 2

Cuadro 9.2.2 Innovadoras de mercadotecnia por industria manufacturera (CIU Rev. 4/NACE Rev. 2)

Industria manufacturera (CIU Rev. 4/ NACE Rev. 2)	Innovadoras de mercadotecnia
10. Productos alimenticios	
11. Bebidas	
12. Productos de tabaco	
13. Productos textiles	
14. Prendas de vestir	
15. Productos de cuero y conexos	
16. Madera y productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y materiales trenzables	
17. Papel y productos de papel	
18. Impresión y reproducción de grabaciones	
19. Coque y productos de la refinación del petróleo	
20. Sustancias y productos químicos	
21. Productos farmacéuticos de base y sus preparaciones	
22. Productos de caucho y de plástico	
23. Otros productos minerales no metálicos	
24. Metales comunes	
25. Productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	
26. Productos de informática, de electrónica y de óptica	
27. Equipo eléctrico	
28. Maquinaria y equipo n.c.p. (no clasificados en otra parte)	
29. Vehículos automotores, remolques y semirremolques	
30. Otros equipos de transporte	
31. Muebles	
32. Otras industrias manufactureras	
33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	
<b>TOTAL</b>	
de los cuales: son datos confidenciales	



Sírvase proporcionar las explicaciones o aclaraciones que ayuden a interpretar los datos que se solicitan en cualquier parte de este cuestionario.

Para fines de consulta solamente

Para enviar estos datos directamente al UIS, presione el botón **[Enviar]** que se encuentra debajo. Un correo electrónico le será enviado confirmando su recepción. En caso de no recibir esta confirmación, verifique la dirección de correo electrónico que registró en la información del respondiente e intente este procedimiento una vez más.

Enviar

## Instrucciones para completar el cuestionario

Los siguientes ejemplos ilustran cómo reportar las empresas manufactureras en este cuestionario.

**Ejemplo 1:** Las empresas 1, 3 y 4 son innovadoras de producto; las empresas 2, 3 y 4 son innovadoras de proceso; las empresas 4 y 5 tienen actividades innovadoras abortadas o en curso; las empresas 1 y 7 son innovadoras de organización y la empresa 7 de mercadotecnia.

Empresas manufactureras	Innovación de producto	Innovación de proceso	Actividades abortadas o en curso	Innovación de organización	Innovación de mercadotecnia
Empresa 1	x			x	
Empresa 2		x			
Empresa 3	x	x			
Empresa 4	x	x	x		
Empresa 5			x		
Empresa 6					
Empresa 7				x	x

A. En la **Sección 3**, las empresas se deben reportar de la siguiente manera:

- **Innovadoras de producto (Columna A):** Empresas 1, 3 y 4;
- **Innovadoras de proceso (Columna B):** Empresas 2, 3 y 4;
- **Innovadoras de producto y de proceso (Columna C):** Empresas 3 y 4;
- **Solo empresas con actividades abortadas o en curso (Columna D):** Empresa 5;
- **Empresas con actividades innovadoras de producto o de proceso (SUBTOTAL (A+B+D-C)):** Empresas 1, 2, 3, 4 y 5;
- **Empresas no innovadoras de producto o de proceso (Columna E):** Empresas 6 y 7.

B. En los **Cuadros 4.1, 5.1, 6.2 y 7.1.1**, las empresas se deben reportar de la siguiente manera:

- **Número total de empresas manufactureras con actividades innovadoras:** Empresas 1, 2, 3, 4 y 5 (que corresponde al SUBTOTAL de los Cuadros 3.1 y 3.3.1/3.3.2);
- Empresas innovadoras solo en cuanto a organización y/o mercadotecnia no deben ser incluidas.

C. En el **Cuadro 7.2.1**, las empresas se deben reportar de la siguiente manera:

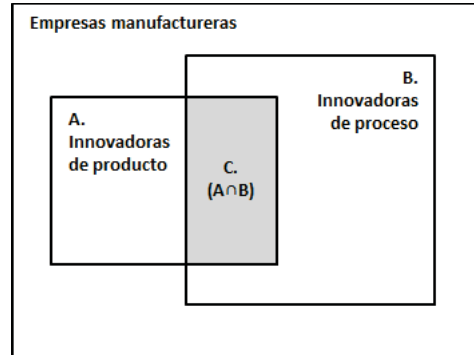
- **Número total de empresas manufactureras no innovadoras:** Empresas 6 y 7 (que corresponde a la Columna E de los Cuadros 3.1 y 3.3.1/3.3.2).

D. En la **Sección 8**, las empresas 1 y 7 se deben reportar como innovadoras de organización.

E. En la **Sección 9**, la empresa 7 se debe reportar como innovadora de mercadotecnia.

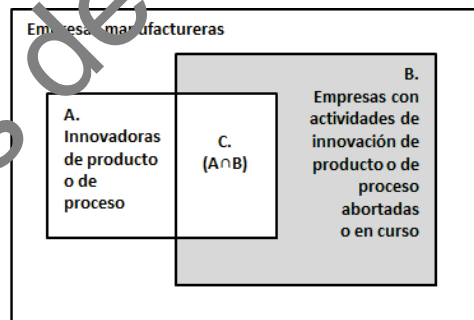
**Ejemplo 2: Cálculo del número de empresas manufactureras que han introducido tanto innovaciones de producto como de proceso**

- A incluye el número de empresas manufactureras innovadoras de producto;
- B incluye el número de empresas manufactureras innovadoras de proceso;
- C, el área de color gris, es la intersección ( $\cap$ ) de A y B. Incluye el número de empresas manufactureras que han introducido ambas innovaciones, tanto de producto como de proceso, y corresponde a la Columna C de los Cuadros 3.1 y 3.3.1/3.3.2;
- Esto se debe reportar independientemente de innovación de organización o de mercadotecnia.



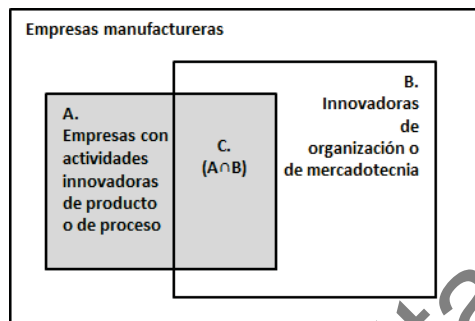
**Ejemplo 3: Cálculo del número de empresas manufactureras con solo actividades de innovación abortadas o en curso**

- A incluye el número de empresas manufactureras innovadoras de producto o de proceso;
- B incluye el número de empresas manufactureras con actividades abortadas o en curso;
- C, la intersección de A y B, incluye el número de empresas manufactureras que introdujeron innovaciones de producto o de proceso y también las empresas que tuvieron actividades de innovación abortadas o en curso.
- El número de empresas manufactureras solo con actividades abortadas o en curso se muestra en el área de color gris y excluye a C. Corresponde a la Columna D en los Cuadros 3.1 y 3.3.1/3.3.2;
- Esto se debe reportar independientemente de innovación de organización o de mercadotecnia.



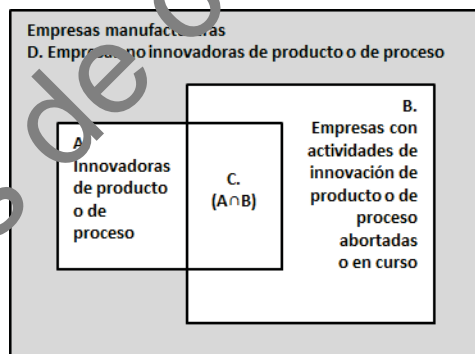
**Ejemplo 4: Cálculo del número de empresas manufactureras con actividades innovadoras de producto o de proceso, independientemente de innovaciones de organización o de mercadotecnia**

- A incluye el número de empresas manufactureras con actividades innovadoras de producto o de proceso. Esta área gris incluye a empresas innovadoras de producto o de proceso y empresas con actividades de innovación de producto o de proceso abortadas o en curso, independientemente de innovación de organización o de mercadotecnia. Corresponde a la primera fila en los Cuadros 4.1, 5.1, 6.2 y 7.1.1;
- B incluye las empresas innovadoras de organización o de mercadotecnia;
- C, la intersección de A y B, incluye las empresas innovadoras de producto o de proceso que también introdujeron innovaciones de organización o de mercadotecnia (estas empresas deben ser incluidas);
- El área blanca de B representa las empresas innovadoras solo en cuanto a organización o mercadotecnia (estas empresas no deben ser incluidas).



**Ejemplo 5: Cálculo del número de empresas no innovadoras de producto o de proceso**

- D, el área de color gris, incluye el número de empresas manufactureras no innovadoras de producto o de proceso. Corresponde a la Columna E en los Cuadros 3.1, 3.3.1 y 3.3.2;
- Esto se debe reportar independientemente de innovación de organización o de mercadotecnia.



**Actividades de innovación abortadas:** aquellas actividades abortadas antes de la introducción de la innovación.

**Todas las empresas manufactureras:** el número total de empresas que integran la industria manufacturera.

**Innovadoras tanto de producto como de proceso:** empresas que han introducido innovaciones de producto y de proceso.

**Población empresarial:** todas las empresas del sector empresarial que pueden ser desagregadas por actividad económica y tamaño.

**Cooperación:** la participación activa con otras organizaciones en proyectos conjuntos de innovación. Estas pueden ser empresas comerciales o instituciones no comerciales. No es requisito indispensable que los socios obtengan beneficios comerciales inmediatos de los emprendimientos. El solo hecho de contratar un trabajo fuera de la empresa que no implique colaboración activa, no se considera cooperación.

**Empresa:** término genérico con que se designa la unidad estadística de su encuesta sobre innovación, que puede ser, por ejemplo, una sola firma, el grupo empresarial o el establecimiento.

**Solo empresas con actividades de innovación abortadas o en curso:** empresas que no introdujeron innovaciones de producto o de proceso, pero tuvieron actividades de innovación de producto o de proceso abortadas o en curso.

**Resultados extrapolados:** resultados de una encuesta que han sido extrapolados a toda la población objetivo. Los datos derivados de encuestas por muestreo solo representan unidades en la muestra. Por consiguiente, las estimaciones de la muestra deben ser infladas de manera que representen a toda la población de interés. La estimación es el medio utilizado para inflar los resultados, método también conocido como "extrapolación" (grossing-up).

**Obstáculos a la innovación:** factores que retardan, afectan negativamente, o impiden la puesta en marcha de actividades de innovación. Entre ellos se incluyen: factores económicos, tales como un alto costo; factores vinculados al conocimiento, tales como la falta de personal cualificado y factores de mercado, tales como la incertidumbre respecto de la demanda de productos innovadores.

**Innovación:** introducción por parte de una firma de un producto, proceso, método organizativo o de mercadotecnia, nuevo o significativamente mejorado. La innovación debe ser nueva para la firma, si bien podría haber sido implementada por otras empresas con anterioridad.

**Actividades de innovación:** se corresponden con todas las operaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen efectivamente, o tienen por objeto conducir, a la introducción de innovaciones. Algunas de estas actividades son innovadoras en sí mismas, otras, no son nuevas pero son necesarias para la introducción de innovaciones. Las actividades de innovación incluyen también a las de I+D que no están directamente vinculadas a la introducción de una innovación particular. Las actividades de innovación, según se definen en el Manual de Oslo, incluyen:

- **Adquisición de máquinas, equipos y programas informáticos:** la adquisición de máquinas, equipos, computadoras o programas informáticos avanzados con el fin de producir innovaciones;
- **Adquisición de otros conocimientos externos:** la adquisición de derechos para utilizar patentes, invenciones no patentadas, saber-hacer y otras formas de conocimiento a otras empresas y organizaciones destinados al desarrollo de innovaciones;
- **I+D externa:** cualquier trabajo creativo realizado con el fin de aumentar el capital de conocimientos relacionados con el desarrollo de innovaciones pero adquirido a organizaciones de investigación públicas o privadas o a otras empresas (incluidas otras empresas que pertenecen al mismo grupo);
- **I+D interna:** cualquier trabajo creativo realizado dentro de la empresa con el fin de aumentar el capital de conocimientos relacionados con el desarrollo de innovaciones (véase el Manual de Frascati);
- **Introducción de innovaciones en el mercado:** actividades relativas a la introducción en el mercado de innovaciones de producto, incluidas la investigación de mercado y la publicidad;
- **Otros preparativos:** otros procedimientos y preparativos técnicos que se requieren para introducir innovaciones no cubiertos en otra parte;
- **Formación:** capacitación interna o externa del personal específicamente orientada al desarrollo e introducción de innovaciones.

**Empresas con actividades innovadoras:** forma abreviada de referirse a empresas con actividades innovadoras de producto o de proceso. En algunos países se utiliza este término con relación a empresas que han introducido innovaciones de producto, de proceso, de organización o de mercadotecnia o que han abortado o mantienen en curso actividades con el fin de desarrollar cualquiera de estos tipos de innovación.

**Innovación de mercadotecnia:** introducción de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

**Innovadoras de mercadotecnia:** empresas que introdujeron innovaciones de mercadotecnia.

**Actividades de innovación en curso:** trabajo en desarrollo durante el período de observación que aún no ha culminado en la introducción de una innovación.

**Innovación de organización:** la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la firma.

**Innovadoras de organización:** empresas que introdujeron innovaciones organizativas.

**Innovación de proceso:** la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales o los programas informáticos.

**Innovadoras de proceso:** empresas que introdujeron innovaciones de proceso.

**Innovación de producto:** la introducción de un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se le destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.

**Innovadoras de producto:** empresas que introdujeron innovaciones de producto.

**Empresas con actividades innovadoras de producto o de proceso:** empresas que introdujeron innovaciones de producto o de proceso o que abortaron o mantienen en curso actividades orientadas a desarrollar innovaciones de producto o de proceso.

**Innovadoras de producto o de proceso:** empresas que introdujeron solo innovaciones de producto, solo innovaciones de proceso o tanto innovaciones de producto como de proceso.

**Empresas no innovadoras de producto o de proceso:** empresas no activas en cuanto a innovación de producto o proceso. Estas empresas no introdujeron ningún tipo de innovación de producto o de proceso ni abortaron ni mantuvieron en curso actividades orientadas a desarrollar innovaciones de producto o de proceso.

**Encuestadas:** el número de empresas que respondieron a su encuesta sobre innovación.

**Tamaño de la muestra:** el número de empresas incluidas en la muestra.

**Tamaño:** clasificación utilizada para definir el tamaño de la unidad estadística en encuestas sobre innovación. Su desglose podría incluir empresas micro, pequeñas, medianas y grandes.

**Fuentes de información:** fuentes que aportaron información respecto de nuevos proyectos de innovación o contribuyeron a la concreción de proyectos de innovación ya existentes.

**Población objetivo:** todas las unidades estadísticas (por ejemplo, innovadoras y no innovadoras) del sector empresarial cubierto por su encuesta sobre innovación. Esto incluye tanto la industria de bienes de consumo como de servicios.

**Su encuesta sobre innovación:** la encuesta nacional sobre innovación que proporciona los datos reportados en este cuestionario, preferentemente, la encuesta más reciente.