



## ***Colloque international sur la mesure des produits culturels numériques***

**9 au 11 mai 2016**

### **Contexte**

La reconnaissance du rôle de la culture dans le développement économique et durable des pays a été soulignée notamment par l'Assemblée générale des Nations Unies<sup>1</sup> sur la culture et le développement. Par ailleurs, le numérique a radicalement changé les modes de création, production et diffusion des œuvres générées par les industries et les acteurs culturels à travers le monde. Ce sujet est également été identifié comme crucial dans la mise en œuvre de la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles.

Ce colloque international, organisé conjointement par l'Observatoire de la culture et des communications et l'Institut de statistique de l'UNESCO (ISU), veut répondre à l'insuffisance des instruments et méthodologies statistiques classiques pour analyser l'évolution des marchés des produits culturels depuis l'avènement des nouvelles plateformes de diffusion de contenus culturels numériques.

De nombreuses institutions de niveau national ou international comme l'UNESCO, l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) ou l'Institut de la statistique du Québec, qui produisent, diffusent ou exploitent des statistiques sur les produits culturels ou sur les droits de propriété intellectuelle, sont confrontées à un problème particulièrement complexe. Comment enrichir les indicateurs de la culture actuels, construits sur la base de renseignements recueillis auprès d'établissements et d'individus ~~dans un cadre légal national~~, avec des données sur les biens et services culturels numériques diffusés principalement sur Internet? La résolution de ce problème est devenue essentielle à la mise à jour des politiques culturelles, tout comme elle l'est pour la rémunération des créateurs et autres ayants droit. Les institutions sont mises au défi d'innover.

---

<sup>1</sup> Résolution N° 66/208 adopté en 2011.

Parmi ces indicateurs, le positionnement des produits culturels, tant sur leur marché domestique que sur le marché mondial, est depuis longtemps un sujet préoccupant du point de vue de la diversité des expressions culturelles. Cette attention se fait plus aigüe avec l'avènement des technologies numériques et des nouvelles plateformes de diffusion, car il en résulte un marché plus étendu, des créneaux plus nombreux, moins de barrières à l'entrée et des modèles d'affaires inédits pour les biens et services culturels.

Dans ce contexte en constante évolution, il est difficile de construire un modèle de collecte fondé sur les méthodes statistiques habituelles. En fait, ces difficultés sont liées à la pluralité des modalités de diffusion et de consommation des produits culturels numériques, qui sont parfois distribués sans limites territoriales, et qui impliquent des entreprises transnationales difficiles à interroger. Tandis que les plateformes numériques diversifient les façons d'accéder aux contenus, il est aussi plus difficile pour les consommateurs de distinguer entre les différents canaux par lesquels ils y accèdent.

Les formes traditionnelles de diffusion (transmission hertzienne, câble, satellite) sont complétées par la diffusion via Internet. La réception classique sur l'écran de télévision se trouve concurrencée par la réception sur l'écran d'ordinateur ou sur les écrans mobiles (téléphones, tablettes).

Une des difficultés complémentaires est que la collecte statistique sur les nouveaux services numériques est essentiellement le fait d'entreprises privées spécialisées et que peu de données produites par les organismes publics sont disponibles.

### **Objet**

Organiser un colloque international réunissant des experts en statistiques et des chercheurs en provenance du monde entier pour examiner les enjeux, méthodes, pratiques et innovations entourant la production de statistiques et particulièrement les statistiques publiques sur les produits culturels numériques.

## **Objectifs**

- Examiner les dispositifs permettant de livrer des statistiques publiques fiables et pertinentes sur les produits culturels numériques en tenant compte de la mondialisation et de la concentration de la diffusion de l'offre culturelle numérique.
- Faire le point sur les instruments et les méthodes statistiques qui sont actuellement utilisées ou en développement (cadres conceptuels, classifications...), documenter les meilleures pratiques et repérer de nouvelles avenues dans le but de partager les expériences menées à ce jour et en tirer des enseignements.
- Identifier de nouveaux indicateurs et des dispositifs innovants et prometteurs pour produire des statistiques publiques contribuant à éclairer l'évolution des modes de production, de diffusion et de consommation des biens et services culturels.
- Contribuer à l'établissement de normes statistiques, de règles et de processus d'enquête standards à l'échelle internationale.
- Renforcer les liens entre les chercheurs et experts afin de développer une approche internationale cohérente.
- Répondre aux attentes des intervenants du marché, en tenant compte de l'environnement politique, juridique et réglementaire des détenteurs de données.

## **Éléments à considérer**

- Le but du colloque est de regrouper des chercheurs et des praticiens de toutes provenances qui portent un intérêt à ce sujet ou qui ont à produire des statistiques ou à fournir ces données.
- Ce colloque international fait écho à celui de 2002 organisé conjointement par l'Observatoire de la culture et des communications et l'ISU qui portait sur les statistiques culturelles. Il tient compte de plusieurs avancées, notamment, la diffusion du Cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles (2009) et la mise en œuvre de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles de l'UNESCO (2005).
- Le cadre juridique du droit d'auteur a beaucoup évolué depuis 2002 et de nouvelles préoccupations concernant la propriété intellectuelle ont émergé. En effet, la transformation du marché des produits culturels numériques a une incidence sur la circulation et la répartition des revenus, sur la rémunération des ayants droit et, par conséquent, sur la valeur financière de la propriété intellectuelle.
- Il est essentiel de faire le point sur les travaux des agences statistiques ou autres institutions publiques, privées ou associatives qui collectent des données et diffusent des statistiques sur l'offre et la demande de produits culturels numériques.
- Enfin, le Québec est un joueur important de la production de contenus culturels numériques et Montréal a un admirable rayonnement dans ce champ d'activités. Il est légitime de tenir

ce colloque à Montréal. Cette ville est une métropole culturelle ouverte à l'innovation, désignée Ville UNESCO de design en 2006, faisant aussi partie du réseau des villes créatives de l'UNESCO. Elle accueille, entre autres, le siège de plusieurs organisations internationales, dont l'Institut de statistique de l'UNESCO (ISU) et la Chaire UNESCO en management culturel à HEC Montréal.

### **Résultats attendus**

- Meilleure compréhension des enjeux liés à la production de statistiques sur les produits culturels numériques.
- Identification d'instruments conceptuels et de dispositifs méthodologiques permettant de produire des statistiques fiables.
- Contribuer à établir des standards pour la production de statistiques officielles sur les produits culturels numériques.
- Propositions d'actions concrètes en vue d'expérimenter et d'implanter des instruments efficaces de collecte et de traitements de données sur le marché de produits culturels numériques.
- Regroupement de la connaissance et de l'expertise de chercheurs internationaux en vue de constituer un réseau de recherche.
- Recueil des bonnes pratiques basé sur les réalisations dans divers pays.
- Renommée de Montréal, du Québec, de l'ISU et de l'Institut de la statistique du Québec comme lieu d'avant-garde en matière de culture numérique.
- Renforcement de la coopération internationale, dans un esprit de partenariat, en s'appuyant sur les principes énoncés dans la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles de l'UNESCO.

### **Organisation du colloque**

Les thèmes et sous-thèmes sont déterminés par un comité scientifique constitué de chercheurs et de représentants des partenaires impliqués dans l'organisation du colloque.

**Date :** du 9 au 11 mai 2016

**Lieu :** HEC – Montréal.

### **Comité organisateur**

Dominique Jutras – Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec

José Pessoa – Institut de statistique de l'UNESCO

Sophia Somogyi – Institut de statistique de l'UNESCO  
André Courchesne HEC – Montréal

### **Comité scientifique**

Dominique Jutras, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Lydia Deloumeaux, Institut de statistique de l'UNESCO

André Lange, expert indépendant

Jonathan Roberge, Chaire de recherche du Canada sur les nouveaux environnements numériques et l'intermédiation culturelle, INRS

Benoit Allaire, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Véronique Guèvremont, Faculté de droit, Université Laval

### **Formule du colloque**

Le programme du colloque sera composé de communications sélectionnées à la suite d'un appel de soumissions de propositions lancé aux agences statistiques nationales et internationales ainsi qu'aux réseaux de chercheurs universitaires, principalement ceux qui exploitent des statistiques culturelles. Il pourrait y avoir entre vingt et trente présentations, planifiées de façon à permettre des débats. Les communications se feront en français et en anglais à l'aide d'un service d'interprétation simultanée (anglais-français et français-anglais).

### **Actes du colloque**

Les actes du colloque feront l'objet d'une publication, diffusée sur le site Web de l'OCCQ et celui de l'ISU, et les conférences seront enregistrées et accessibles sur le Web après l'événement.