

Pays : _____

Questionnaire sur les statistiques de l'innovation Industrie manufacturière

Les données disponibles les plus récentes sur l'innovation

Ce questionnaire est destiné à récolter des données sur l'innovation dans le secteur de l'industrie manufacturière, qui sont issues de votre dernière enquête nationale en la matière. Les informations récoltées serviront à alimenter la base de données générale sur l'innovation de l'Institut de statistique de l'UNESCO (ISU). Les données transmises seront converties en indicateurs (pourcentages) et les données brutes ne seront pas accessibles au grand public. Seuls les indicateurs seront publiés sur le site de l'ISU et dans des rapports élaborés par l'UNESCO, par d'autres institutions des Nations Unies et extérieures aux Nations Unies, par des institutions publiques et privées ainsi que par des particuliers dans le monde entier.

1. Veuillez retourner le questionnaire complété avant le **24 août 2015**. Si votre pays n'a pas mis à jour ses données sur les statistiques de l'innovation depuis votre dernière soumission, veuillez compléter la section 'Identification du répondant' et la question 1.1. Pour soumettre le questionnaire en ligne directement à l'ISU, veuillez cliquer sur le bouton **[Soumettre]** à la fin de ce questionnaire ou transmettez-le par courriel à l'adresse suivante:
uis.survey@unesco.org
 2. **Un seul questionnaire par pays** doit être rempli par l'institution nationale responsable des statistiques sur l'innovation (par exemple, le Bureau national des statistiques, le Ministère des sciences et de la technologie, le Conseil national de l'innovation ou une organisation similaire).
 3. Les données rapportées dans ce questionnaire doivent être des **résultats généralisés**, c'est-à-dire que les résultats de votre enquête sur l'innovation doivent être extrapolés à toute la population cible. Si cela n'est pas possible, veuillez soumettre les données issues de l'enquête.
 4. Les définitions et les classifications présentées dans ce questionnaire sont tirées de la troisième édition du [Manuel d'Oslo](#). Cet ouvrage peut être consulté pour obtenir des définitions plus détaillées ainsi que des orientations générales sur leur application.
 5. Veuillez consulter [l'Annexe](#) avant de commencer à remplir ce questionnaire, et le [Manuel de saisie de données](#).
 6. Ne laissez aucune cellule vide dans les tableaux. Si vous ne disposez pas des données demandées, veuillez utiliser les symboles suivants :
 - a** = catégorie sans objet
 - n** = données manquantes (ou non disponibles)
 - .** = chiffre nul
 - x** = données confidentielles ou incluses dans une autre catégorie (à indiquer par un commentaire). L'ensemble des données confidentielles doit être rapporté dans la ligne intitulée « dont : confidentiel ».
- Les chiffres provisoires ou les estimations doivent être marqués par un astérisque (*).
- Les cellules surlignées en gris sont calculées automatiquement. Elles peuvent être remplacées si nécessaire.
8. Veuillez fournir des précisions sur la couverture des données ou sur les éventuelles erreurs constatées, en insérant des commentaires dans le questionnaire. Pour insérer des commentaires dans le questionnaire électronique, appuyez simultanément sur le bouton [Shift] et sur le bouton gauche de la souris.
 9. **Adobe Reader 8.0** ou supérieur est requis pour remplir ce questionnaire. La dernière version de Adobe Reader peut être téléchargée à <http://get.adobe.com/reader/>
 10. Pour toute question concernant ce questionnaire, veuillez contacter l'ISU par courrier électronique : **uis.survey@unesco.org**; fax: (1 514) 343-5740; ou par la poste : P.O. Box 6128, Succ. Centre-ville, Montréal, Québec, H3C 3J7, Canada.

IDENTIFICATION DU RÉPONDANT

Veillez indiquer ci-après les coordonnées de la personne responsable de remplir ce questionnaire. **Les champs obligatoires sont marqués par un astérisque (*)**.

Répondant 1 : Personne responsable de remplir ce questionnaire

<input type="radio"/> M.				
<input type="radio"/> Mme				
Nom de famille *		Prénom		
Titre de la fonction (ou poste)				
Nom de l'institution *				
Adresse		Ville		
Pays *		Code postal		
Téléphone :	Indicatif du pays	Indicatif régional	Numéro	Poste
Télécopieur :	Indicatif du pays	Indicatif régional	Numéro	
Portable :	Indicatif du pays	Indicatif régional	Numéro	
Courrier électronique *		Site Web de l'institution		

Répondant 2 : Directeur de l'institution (si différent du Répondant 1)

<input type="radio"/> M.				
<input type="radio"/> Mme				
Nom de famille		Prénom		
Titre de la fonction (ou poste)				
Nom de l'institution				
Adresse		Ville		
Pays		Code postal		
Téléphone :	Indicatif du pays	Indicatif régional	Numéro	Poste
Télécopieur :	Indicatif du pays	Indicatif régional	Numéro	
Portable :	Indicatif du pays	Indicatif régional	Numéro	
Courrier électronique		Site Web de l'institution		

SECTION 1. INFORMATIONS RELATIVES À L'INSTITUTION

1.1 Les données sur les statistiques de l'innovation pour votre pays ont-elles été mises à jour depuis votre dernière soumission pour l'ISU?

- Oui
 Non

1.2 Type d'institution : (veuillez sélectionner **une seule** réponse)

- Publique
 Enseignement supérieur
 Privé sans but lucratif
 Autre (spécifiez) :

1.3 Votre institution a-t-elle toujours été en charge de l'enquête nationale sur l'innovation ?

- Oui
 Non (veuillez préciser depuis quand votre institution est en charge de conduire l'enquête sur l'innovation ainsi que le nom de la précédente institution) :

1.4 Votre institution publie-t-elle régulièrement des statistiques ou des indicateurs sur l'innovation ?

- Oui (veuillez transmettre en pièce jointe ou par la poste des copies de vos dernières publications ainsi que le questionnaire de l'enquête¹)
 Non

1.5 Si votre institution n'est pas responsable de la coordination nationale des statistiques sur l'innovation, veuillez fournir les informations de contact de l'institution responsable :

Institution de coordination nationale

Nom de famille

Prénom

Titre de la fonction (ou poste)

Département, division ou secteur

Adresse

Ville

Pays

Code postal

Téléphone :

Indicatif du pays

Indicatif régional

Numéro

Poste

Télécopieur :

Indicatif du pays

Indicatif régional

Numéro

Courrier électronique

Site Web de l'institution

¹ Ces documents seront ajoutés au « Catalogue des enquêtes sur l'innovation de l'ISU », à moins que votre pays refuse de rendre ces informations publiques.

SECTION 2. INFORMATIONS RELATIVES À L'ENQUÊTE NATIONALE

2.1 Nom et année de l'enquête : _____

2.2 Période d'observation de l'enquête :

De: À: * champ obligatoire

Durée : année(s) Type de période :

2.3 Quelle est l'unité statistique utilisée dans votre enquête sur l'innovation ?

- Le groupe d'entreprises
 L'entreprise
 L'établissement
 L'unité d'activité économique (UAE)
 Autre (spécifiez) :

2.4 Quel est le cadre d'échantillonnage utilisé ? (veuillez sélectionner toutes les catégories applicables)

- Le registre national des statistiques sur les entreprises
 Autres sources administratives ou commerciales
 Listes ad hoc (par exemple acteurs reconnus de la recherche et du développement (R-D), anciens répondants en charge de l'enquête sur l'innovation, etc..)
 Autre (spécifiez) :

2.5 Quel est le critère de délimitation de la taille ? (veuillez sélectionner toutes les catégories applicables)

- Le nombre d'employés
 Le chiffre d'affaires
 Autre (spécifiez) :

Tableau 2.6 Classification de la taille de l'unité statistique

(Veuillez utiliser les catégories de taille suivantes lors du report des données dans le questionnaire de l'ISU.)

Taille	Employés	Chiffre d'affaires en devise nationale	Autres sources
Microentreprise	De :	De :	De :
	À :	À :	À :
Petite entreprise	De :	De :	De :
	À :	À :	À :
Moyenne entreprise	De :	De :	De :
	À :	À :	À :
Grande entreprise	De :	De :	De :
	À :	À :	À :
Unité monétaire			
Devise nationale			

2.7 Quelle est la méthode d'enquête utilisée ?

- Le sondage
 - Le recensement
 - Une combinaison de méthodes (veuillez préciser) :
-

2.8 Quelle est la nature des données reportées dans le questionnaire de l'ISU ?

- Les données de l'enquête
- Les données généralisées (extrapolées à la population cible)

2.9 Veuillez préciser les procédures d'estimation utilisées dans votre enquête pour traiter la non-réponse globale : (veuillez sélectionner toutes les catégories applicables)

- Enquête de non-réponses
 - Recontacter les entreprises
 - Imputation
 - Aucune
 - Autre (spécifiez) :
-

2.10 Veuillez préciser les procédures d'estimation utilisées dans votre enquête pour traiter la non-réponse partielle : (veuillez sélectionner toutes les catégories applicables)

- Enquête de non-réponses
 - Recontacter les entreprises
 - Imputation
 - Aucune
 - Autre (spécifiez) :
-

2.11 Quelle classification industrielle internationale se rapproche le plus de la classification industrielle nationale utilisée dans votre enquête sur l'innovation ? L'option sélectionnée détermine les tableaux que vous devrez remplir dans le questionnaire. Par exemple, si vous sélectionnez CITI Rév. 3.1 ou NACE Rév. 1.1, seul les tableaux ventilés selon ces classifications vont rester à compléter. ***champ obligatoire**

- CITI Rév. 3.1 ou NACE Rév. 1.1
- CITI Rév. 4 ou NACE Rév. 2

2.12 Veuillez fournir des précisions sur la couverture de l'ensemble de l'industrie dans votre enquête sur l'innovation. (exemple : CITI Rév. 4 C10-33, CITI Rév. 4 C10, 11, 13-33). Pour toutes les autres questions, notez que les données collectées doivent uniquement faire référence à l'industrie manufacturière.

Tableau 2.13 Populations, échantillon et taux de réponse selon la taille

Taille	Nombre de firmes manufacturières				Taux de réponse (%)
	Population des firmes	Population cible	Taille de l'échantillon	Répondants	
Microentreprise					
Petite entreprise					
Moyenne entreprise					
Grande entreprise					
TOTAL					
Dont : confidentiel					

Notes :

À des fins de consultation seulement

Veuillez sélectionner la classification la plus adaptée: CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1 CITI Rév. 4/NACE Rév. 2

Tableau 2.14.1 Populations, échantillon et taux de réponse par industrie manufacturière (CITI Rév 3.1/NACE Rév 1.1)

Industrie manufacturière (CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1)	Nombre de firmes manufacturières			Taux de réponse (%)
	Population des firmes	Population cible	Taille de l'échantillon	
15. Produits alimentaires et boissons				
16. Produits à base de tabac				
17. Textiles				
18. Articles d'habillement et fourrures				
19. Articles en cuir et chaussures				
20. Bois et liège (sauf meubles)				
21. Pâte à papier, papier et articles en papier				
22. Édition, imprimerie et reproduction de supports enregistrés				
23. Cokéfaction, produits pétroliers raffinés et combustibles nucléaires				
24. Produits chimiques				
25. Produits en caoutchouc et en plastique				
26. Produits minéraux non métalliques				
27. Produits métallurgiques de base				
28. Ouvrages en métaux (sauf machines et matériel)				
29. Machines et matériel n.c.a.				
30. Machines de bureau, machines comptables et matériel de traitement de l'information				
31. Machines électriques				
32. Équipements électroniques (radio, télévision et communications)				
33. Instruments médicaux, de précision et d'optique, d'horlogerie				
34. Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques				
35. Autres matériels de transport				
36. Meubles, autres fabrications n.c.a.				
37. Récupération				
TOTAL				
Dont : confidentiel				

Veuillez sélectionner la classification la plus adaptée: CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1 CITI Rév. 4/NACE Rév. 2

Tableau 2.14.2 Populations, échantillon et taux de réponse par industrie manufacturière (CITI Rév 4/NACE Rév 2)

Industrie manufacturière (CITI Rév. 4/NACE Rév. 2)	Nombre de firmes manufacturières				Taux de réponse (%)
	Population des firmes	Population cible	Taille de l'échantillon	Répondants	
10. Produits alimentaires					
11. Boissons					
12. Produits à base de tabac					
13. Textiles					
14. Articles d'habillement					
15. Cuir et articles de cuir					
16. Bois et produits en bois et en liège (sauf fabrication de meubles); fabrication d'articles de vannerie et de sparterie					
17. Papier et produits en papier					
18. Imprimerie et reproduction d'enregistrements					
19. Cokéfaction et produits pétroliers raffinés					
20. Produits chimiques					
21. Produits pharmaceutiques de base et préparations pharmaceutiques					
22. Produits en caoutchouc et en plastique					
23. Autres produits minéraux non métalliques					
24. Produits métallurgiques de base					
25. Ouvrages en métaux, sauf machines et matériel					
26. Ordinateurs, articles électroniques et optiques					
27. Équipements électriques					
28. Machines et matériel n.c.a.					
29. Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques					
30. Autres matériels de transport					
31. Meubles					
32. Autres industries manufacturières					
33. Réparation et installation de machines et de matériel					
TOTAL					
Dont : confidentiel					

SECTION 3. INNOVATION DE PRODUIT ET DE PROCÉDÉ

Ensemble des firmes manufacturières

Tableau 3.1 Firmes innovantes en termes de produit et de procédé, firmes avec des activités innovantes et firmes non innovantes selon leur taille

Taille	Firmes manufacturières avec des activités innovantes					Firmes manufacturières non innovantes (E)	TOTAL
	Firmes innovantes en termes de produit (A)	Firmes innovantes en termes de procédé (B)	Firmes innovantes en termes de produit et de procédé (C)	Firmes avec uniquement des activités d'innovation avortées ou en cours (D)	SOUS-TOTAL (A+B+D-C)		
Microentreprise							
Petite entreprise							
Moyenne entreprise							
Grande entreprise							
TOTAL							
Dont : confidentiel							

3.2 Veuillez préciser si les firmes avec uniquement des activités d'innovation avortées ou en cours dans le tableau 3.1 comprennent :

Les firmes qui avaient des activités d'innovation avortées ou en cours pour :

- Innovation de produit ou de procédé, indépendamment de l'innovation organisationnelle ou de commercialisation
- Innovation de produit, de procédé, organisationnelle ou de commercialisation
- Autres, veuillez préciser :

Notes :

Veuillez sélectionner la classification la plus adaptée: CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1 CITI Rév. 4/NACE Rév. 2

Tableau 3.3.1 Firmes innovantes en termes de produit ou de procédé, firmes avec des activités innovantes et firmes non innovantes par industrie manufacturière (CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1)

Industrie manufacturière (CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1)	Firmes manufacturières avec des activités innovantes				SOUS-TOTAL (A+B+D-C)	Firmes manufacturières non innovantes (E)	TOTAL
	Firmes innovantes en termes de produit (A)	Firmes innovantes en termes de procédé (B)	Firmes innovantes en termes de produit et de procédé (C)	Firmes avec uniquement des activités d'innovation avortées ou en cours (D)			
15. Produits alimentaires et boissons							
16. Produits à base de tabac							
17. Textiles							
18. Articles d'habillement et fourrures							
19. Articles en cuir et chaussures							
20. Bois et liège (sauf meubles)							
21. Pâte à papier, papier et articles en papier							
22. Édition, imprimerie et reproduction de supports enregistrés							
23. Cokéfaction, produits pétroliers raffinés et combustibles nucléaires							
24. Produits chimiques							
25. Produits en caoutchouc et en plastique							
26. Produits minéraux non métalliques							
27. Produits métallurgiques de base							
28. Ouvrages en métaux (sauf machines et matériel)							
29. Machines et matériel n.c.a.							
30. Machines de bureau, machines comptables et matériel de traitement de l'information							
31. Machines électriques							
32. Équipements électroniques (radio, télévision et communications)							
33. Instruments médicaux, de précision et d'optique, d'horlogerie							
34. Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques							
35. Autres matériels de transport							
36. Meubles, autres fabrications n.c.a.							
37. Récupération							
TOTAL							
Dont : confidentiel							

Notes :

Veuillez sélectionner la classification la plus adaptée: CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1 CITI Rév. 4/NACE Rév. 2

Tableau 3.3.2 Firmes innovantes en termes de produit ou de procédé, firmes avec des activités innovantes et firmes non innovantes par industrie manufacturière (CITI Rév. 4/NACE Rév. 2)

Industrie manufacturière (CITI Rév. 4/NACE Rév. 2)	Firmes manufacturières avec des activités innovantes					Firmes manufacturières non innovantes (E)	TOTAL
	Firmes innovantes en termes de produit (A)	Firmes innovantes en termes de procédé (B)	Firmes innovantes en termes de produit et de procédé (C)	Firmes avec uniquement des activités d'innovation avortées ou en cours (D)	SOUS-TOTAL (A+B+D-C)		
10. Produits alimentaires							
11. Boissons							
12. Produits à base de tabac							
13. Textiles							
14. Articles d'habillement							
15. Cuir et articles de cuir							
16. Bois et produits en bois et en liège (sauf fabrication de meubles); fabrication d'articles de vannerie et de sparterie							
17. Papier et produits en papier							
18. Imprimerie et reproduction d'enregistrements							
19. Cokéfaction et produits pétroliers raffinés							
20. Produits chimiques							
21. Produits pharmaceutiques de base et préparations pharmaceutiques							
22. Produits en caoutchouc et en plastique							
23. Autres produits minéraux non métalliques							
24. Produits métallurgiques de base							
25. Ouvrages en métaux, sauf machines et matériel							
26. Ordinateurs, articles électroniques et optiques							
27. Équipements électriques							
28. Machines et matériel n.c.a.							
29. Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques							
30. Autres matériels de transport							
31. Meubles							
32. Autres industries manufacturières							
33. Réparation et installation de machines et de matériel							
TOTAL							
Dont : confidentiel							

Notes :

SECTION 4. ACTIVITÉS D'INNOVATION

Firmes manufacturières avec des activités innovantes en termes de produit ou de procédé

Les données à renseigner de la section 4 à la section 7.1 concernent les firmes manufacturières avec des activités innovantes en termes de produit ou de procédé, indépendamment de l'innovation organisationnelle ou de commercialisation. Les firmes manufacturières qui n'ont pas mis en oeuvre une innovation de produit ou de procédé mais qui ont des activités d'innovation avortées ou en cours doivent également être incluses.

À l'inverse, les firmes ayant uniquement mis en oeuvre une innovation organisationnelle ou de commercialisation doivent être exclues.

Si ces conditions ne peuvent être remplies, veuillez compléter les tableaux avec les données disponibles et signaler les incohérences.

Le nombre total de firmes avec des activités innovantes déclarées dans les sections 4 à 7.1 doit être égal au SOUS-TOTAL des tableaux 3.1 et 3.3.1/3.3.2.

Tableau 4.1 Activités d'innovation des firmes manufacturières avec des activités innovantes

Nombre total de firmes avec des activités innovantes	
qui se sont engagées dans des activités d'innovation suivantes :	
R-D intra-muros	
R-D extra-muros	
Acquisition de machines, d'équipements et de logiciels	
Acquisition d'autres connaissances à l'extérieur	
Formation	
Introduction d'innovations sur le marché	
Autres préparatifs	

4.2 Veuillez indiquer les firmes incluses dans le tableau 4.1 :

Les firmes ayant mis en oeuvre les types d'innovation suivants : (veuillez sélectionner une seule option)

- Innovation de produit ou de procédé, indépendamment de l'innovation organisationnelle ou de commercialisation
- Innovation de produit ou de procédé uniquement (aucune innovation organisationnelle ou de commercialisation)
- Innovation de produit, de procédé, organisationnelle ou de commercialisation
- Autres, veuillez préciser :

Les firmes qui avaient des activités d'innovation qui étaient : (veuillez sélectionner une seule option)

- Avortées ou en cours pour innovation de produit ou de procédé
- Avortées ou en cours pour innovation de produit, de procédé, organisationnelles ou de commercialisation
- Avortées ou en cours pour tous types d'innovations ne sont pas incluses
- Autres, veuillez préciser :

SECTION 5. SOURCES D'INFORMATION

Firmes manufacturières avec des activités innovantes en termes de produit ou de procédé

Si une **échelle à quatre niveaux** (par exemple, élevé, moyen, faible, non-utilisé) a été utilisée lors de votre enquête sur l'innovation afin d'établir le degré d'importance des sources d'information, veuillez communiquer les données se rapportant uniquement au plus haut niveau (dans notre exemple : élevé).

Pour une **échelle à cinq niveaux**, veuillez communiquer les données se rapportant aux deux plus hauts niveaux combinés.

Pour toute **autre échelle**, veuillez déterminer les niveaux appropriés à (combiner et) signaler.

Tableau 5.1 Sources d'informations considérées comme très importantes par les firmes manufacturières avec des activités innovantes

Nombre total de firmes avec des activités innovantes		
qui considèrent les sources d'information suivantes comme très importantes :		
Sources internes	Sources internes à votre firme ou à votre groupe	
Sources de marché	Fournisseurs d'équipement, de matériels, de composants ou de logiciels	
	Clients	
	Concurrents ou autres entreprises du secteur	
	Consultants, laboratoires commerciaux ou instituts de R-D privés	
Sources institutionnelles	Universités ou autres établissements d'enseignement supérieur	
	Instituts de recherche gouvernementaux publics	
Autres sources	Conférences, foires commerciales et expositions	
	Revue scientifique et publications commerciales ou techniques	
	Associations professionnelles et industrielles	

5.2 Veuillez indiquer les firmes incluses dans le tableau 5.1 :

Les firmes ayant mis en oeuvre les types d'innovation suivants : (veuillez sélectionner une seule option)

- Innovation de produit ou de procédé, indépendamment de l'innovation organisationnelle ou de commercialisation
- Innovation de produit ou de procédé uniquement (aucune innovation organisationnelle ou de commercialisation)
- Innovation de produit, de procédé, organisationnelle ou de commercialisation
- Autres, veuillez préciser :

Les firmes qui avaient des activités d'innovation qui étaient : (veuillez sélectionner une seule option)

- Avortées ou en cours pour innovation de produit ou de procédé
- Avortées ou en cours pour innovation de produit, de procédé, organisationnelles ou de commercialisation
- Avortées ou en cours pour tous types d'innovations ne sont pas incluses
- Autres, veuillez préciser :

5.3 Veuillez décrire l'échelle utilisée dans votre enquête sur l'innovation pour établir le degré d'importance des sources d'information. Veuillez également indiquer le(s) niveau(x) considéré(s) comme très important(s) signalé(s) dans le tableau 5.1 :

Nombre de niveaux	Intitulé des niveaux	Niveau(x) signalé(s) dans le tableau 5.1

Notes :

À des fins de consultation seulement

Firmes manufacturières avec des activités innovantes en termes de produit ou de procédé

6.1 Dans votre enquête, la définition de la coopération inclut : (veuillez sélectionner toutes les catégories applicables)

- La participation active d'autres entreprises et d'instituts de recherche publics aux activités d'innovation
- La collaboration non-active

Tableau 6.2 Partenaires dans le cadre d'une coopération des firmes manufacturières avec des activités innovantes

(Les données doivent se limiter à la liste des partenaires. Tout autre partenaire ayant participé à l'enquête mais qui n'est pas dans la liste doit être exclu.)

Nombre total de firmes avec des activités innovantes	
qui ont collaboré avec les partenaires suivants :	
Autres entreprises au sein du même groupe d'entreprises	
Fournisseurs d'équipement, de matériels, de composants ou de logiciels	
Clients	
Concurrents ou autres entreprises du secteur	
Consultants, laboratoires commerciaux ou instituts de R-D privés	
Universités ou autres établissements d'enseignement supérieur	
Instituts de recherche gouvernementaux/publics	
Nombre total de firmes ayant coopéré avec au moins un de ces partenaires	

6.3 Veuillez indiquer les firmes incluses dans le tableau 6.2 :

Les firmes ayant mis en oeuvre les types d'innovation suivants : (veuillez sélectionner une seule option)

- Innovation de produit ou de procédé, indépendamment de l'innovation organisationnelle ou de commercialisation
- Innovation de produit ou de procédé uniquement (aucune innovation organisationnelle ou de commercialisation)
- Innovation de produit, de procédé, organisationnelle ou de commercialisation
- Autres, veuillez préciser :

Les firmes qui avaient des activités d'innovation qui étaient : (veuillez sélectionner une seule option)

- Avortées ou en cours pour innovation de produit ou de procédé
- Avortées ou en cours pour innovation de produit, de procédé, organisationnelles ou de commercialisation
- Avortées ou en cours pour tous types d'innovations ne sont pas incluses
- Autres, veuillez préciser :

Notes :

SECTION 7. FACTEURS QUI ENTRAVENT L'INNOVATION

Si une **échelle à quatre niveaux** (par exemple, élevé, moyen, faible, non-utilisé) a été utilisée lors de votre enquête sur l'innovation afin d'établir le degré d'importance des facteurs qui entravent l'innovation, veuillez communiquer les données se rapportant uniquement au plus haut niveau (dans notre exemple : élevé).
 Pour une **échelle à cinq niveaux**, veuillez communiquer les données se rapportant aux deux plus hauts niveaux combinés.
 Pour toute **autre échelle**, veuillez déterminer les niveaux appropriés à (combiner et) signaler.

7.1 Firmes manufacturières avec des activités innovantes en termes de produit ou de procédé

Tableau 7.1.1 Facteurs qui entravent l'innovation considérés comme très importants par les firmes manufacturières avec des activités innovantes

Nombre total de firmes avec des activités innovantes		
qui considèrent les facteurs qui entravent l'innovation suivants comme très importants :		
Facteurs de coûts	Manque de fonds au sein de votre entreprise ou groupe d'entreprises	
	Manque de financement à partir de sources extérieures à la firme	
	Coûts de l'innovation trop élevés	
Facteurs liés aux connaissances	Manque de personnel qualifié	
	Manque d'informations sur la technologie	
	Manque d'informations sur les marchés	
	Difficulté à trouver des partenaires de coopération en innovation	
Facteurs de marché	Marché dominé par des entreprises établies	
	Demande incertaine de biens et de services innovants	
Raisons de ne pas innover	Pas de nécessité d'innover en raison d'innovations antérieures	
	Manque de demande d'innovations	

7.1.2 Veuillez indiquer les firmes incluses dans le tableau 7.1.1 :

Les firmes ayant mis en œuvre les types d'innovation suivants : (veuillez sélectionner une seule option)

- Innovation de produit ou de procédé, indépendamment de l'innovation organisationnelle ou de commercialisation
- Innovation de produit ou de procédé uniquement (aucune innovation organisationnelle ou de commercialisation)
- Innovation de produit, de procédé, organisationnelle ou de commercialisation
- Autres, veuillez préciser :

Les firmes qui avaient des activités d'innovation qui étaient : (veuillez sélectionner une seule option)

- Avortées ou en cours pour innovation de produit ou de procédé
- Avortées ou en cours pour innovation de produit, de procédé, organisationnelles ou de commercialisation
- Avortées ou en cours pour tous types d'innovations ne sont pas incluses
- Autres, veuillez préciser :

7.1.3 Veuillez décrire l'échelle utilisée dans votre enquête sur l'innovation pour établir le degré d'importance des facteurs qui entravent l'innovation. Veuillez également indiquer le(s) niveau(x) considéré(s) comme très important(s) signalé(s) dans le tableau 7.1.1 :

Nombre de niveaux	Intitulé des niveaux	Niveau(x) signalé(s) dans le tableau 7.1.1

Notes :

À des fins de consultation seulement

7.2 Firmes manufacturières non innovantes en termes de produit ou de procédé

Le nombre total de firmes non innovantes déclaré dans la section 7.2 doit être égal au nombre inscrit dans la colonne "Firmes manufacturières non innovantes" des tableaux 3.1 et 3.3.1/ 3.3.2.

Tableau 7.2.1 Facteurs qui entravent l'innovation considérés comme très importants par les firmes manufacturières non innovantes

Nombre total de firmes manufacturières non innovantes		
qui considèrent les facteurs qui entravent l'innovation suivants comme très importants :		
Facteurs de coûts	Manque de fonds au sein de votre entreprise ou groupe d'entreprises	
	Manque de financement à partir de sources extérieures à la firme	
	Coûts de l'innovation trop élevés	
Facteurs liés aux connaissances	Manque de personnel qualifié	
	Manque d'informations sur la technologie	
	Manque d'informations sur les marchés	
	Difficulté à trouver des partenaires de coopération en innovation	
Facteurs de marché	Marché dominé par des entreprises établies	
	Demande incertaine de biens et de services innovants	
Raisons de ne pas innover	Pas de nécessité d'innover en raison d'innovations antérieures	
	Manque de demande d'innovations	

7.2.2 Veuillez indiquer les firmes incluses dans le tableau 7.2.1 :

Les firmes qui n'ont pas mis en œuvre les types d'innovations suivants : (veuillez sélectionner une seule option)

- Innovation de produit ou de procédé, indépendamment de l'innovation organisationnelle ou de commercialisation
- Innovation de produit, de procédé, organisationnelle ou de commercialisation
- Autres, veuillez préciser :

Les firmes qui n'avaient pas d'activités d'innovation avortées ou en cours sont : (veuillez sélectionner une seule option)

- Incluses
- Exclues

7.2.3 Uniquement si elle diffère de celle de la section 7.1, veuillez décrire l'échelle utilisée dans la section 7.2 et indiquer le(s) niveau(x) considéré(s) comme très important(s) signalé(s) dans le tableau 7.2.1:

Nombre de niveaux	Intitulé des niveaux	Niveau(x) signalé(s) dans le tableau 7.2.1

SECTION 8. INNOVATION ORGANISATIONNELLE

Ensemble des firmes manufacturières

Tableau 8.1 Firmes innovantes en termes d'organisation selon leur taille

Taille	Innovantes en termes d'organisation
Microentreprise	
Petite entreprise	
Moyenne entreprise	
Grande entreprise	
TOTAL	
Dont : confidentiel	

Notes :

À des fins de consultation seulement

Veuillez sélectionner la classification la plus adaptée:

- CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1 CITI Rév. 4/NACE Rév. 2

Tableau 8.2.1 Firmes innovantes en termes d'organisation par industrie manufacturière (CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1)

Industrie manufacturière (CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1)	Innovantes en termes d'organisation
15. Produits alimentaires et boissons	
16. Produits à base de tabac	
17. Textiles	
18. Articles d'habillement et fourrures	
19. Articles en cuir et chaussures	
20. Bois et liège (sauf meubles)	
21. Pâte à papier, papier et articles en papier	
22. Édition, imprimerie et reproduction de supports enregistrés	
23. Cokéfaction, produits pétroliers raffinés et combustibles nucléaires	
24. Produits chimiques	
25. Produits en caoutchouc et en plastique	
26. Produits minéraux non métalliques	
27. Produits métallurgiques de base	
28. Ouvrages en métaux (sauf machines et matériel)	
29. Machines et matériel n.c.a.	
30. Machines de bureau, machines comptables et matériel de traitement de l'information	
31. Machines électriques	
32. Équipements électroniques (radio, télévision et communications)	
33. Instruments médicaux, de précision et d'optique, d'horlogerie	
34. Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques	
35. Autres matériels de transport	
36. Meubles, autres fabrications n.c.a.	
37. Récupération	
TOTAL	
Dont : confidentiel	

Veillez sélectionner la classification la plus adaptée:

- CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1
 CITI Rév. 4/NACE Rév. 2

Tableau 8.2.2 Firmes innovantes en termes d'organisation par industrie manufacturière (CITI Rév. 4/NACE Rév. 2)

Industrie manufacturière (CITI Rév. 4/NACE Rév. 2)	Innovantes en termes d'organisation
10. Produits alimentaires	
11. Boissons	
12. Produits à base de tabac	
13. Textiles	
14. Articles d'habillement	
15. Cuir et articles de cuir	
16. Bois et produits en bois et en liège (sauf fabrication de meubles); fabrication d'articles de vannerie et de sparterie	
17. Papier et produits en papier	
18. Imprimerie et reproduction d'enregistrements	
19. Cokéfaction et produits pétroliers raffinés	
20. Produits chimiques	
21. Produits pharmaceutiques de base et préparations pharmaceutiques	
22. Produits en caoutchouc et en plastique	
23. Autres produits minéraux non métalliques	
24. Produits métallurgiques de base	
25. Ouvrages en métaux, sauf machines et matériel	
26. Ordinateurs, articles électroniques et optiques	
27. Équipements électriques	
28. Machines et matériel n.c.a.	
29. Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques	
30. Autres matériels de transport	
31. Meubles	
32. Autres industries manufacturières	
33. Réparation et installation de machines et de matériel	
TOTAL	
Dont : confidentiel	

SECTION 9. INNOVATION DE COMMERCIALISATION

Ensemble des firmes manufacturières

Tableau 9.1 Firmes innovantes en termes de commercialisation selon leur taille

Taille	Innovantes en termes de commercialisation
Microentreprise	
Petite entreprise	
Moyenne entreprise	
Grande entreprise	
TOTAL	
Dont : confidentiel	

Notes :

Veuillez sélectionner la classification la plus adaptée:

- CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1
 CITI Rév. 4/NACE Rév. 2

Tableau 9.2.1 Firmes innovantes en termes de commercialisation par industrie manufacturière (CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1)

Industrie manufacturière (CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1)	Innovantes en termes de commercialisation
15. Produits alimentaires et boissons	
16. Produits à base de tabac	
17. Textiles	
18. Articles d'habillement et fourrures	
19. Articles en cuir et chaussures	
20. Bois et liège (sauf meubles)	
21. Pâte à papier, papier et articles en papier	
22. Édition, imprimerie et reproduction de supports enregistrés	
23. Cokéfaction, produits pétroliers raffinés et combustibles nucléaires	
24. Produits chimiques	
25. Produits en caoutchouc et en plastique	
26. Produits minéraux non métalliques	
27. Produits métallurgiques de base	
28. Ouvrages en métaux (sauf machines et matériel)	
29. Machines et matériel n.c.a.	
30. Machines de bureau, machines comptables et matériel de traitement de l'information	
31. Machines électriques	
32. Équipements électroniques (radio, télévision et communications)	
33. Instruments médicaux, de précision et d'optique, d'horlogerie	
34. Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques	
35. Autres matériels de transport	
36. Meubles, autres fabrications n.c.a.	
37. Récupération	
TOTAL	
Dont : confidentiel	

Veillez sélectionner la classification la plus adaptée:

- CITI Rév. 3.1/NACE Rév. 1.1
 CITI Rév. 4/NACE Rév. 2

Tableau 9.2.2 Firmes innovantes en termes de commercialisation par industrie manufacturière (CITI Rév. 4/NACE Rév. 2)

Industrie manufacturière (CITI Rév. 4/NACE Rév. 2)	Innovantes en termes de commercialisation
10. Produits alimentaires	
11. Boissons	
12. Produits à base de tabac	
13. Textiles	
14. Articles d'habillement	
15. Cuir et articles de cuir	
16. Bois et produits en bois et en liège (sauf fabrication de meubles); fabrication d'articles de vannerie et de sparterie	
17. Papier et produits en papier	
18. Imprimerie et reproduction d'enregistrements	
19. Cokéfaction et produits pétroliers raffinés	
20. Produits chimiques	
21. Produits pharmaceutiques de base et préparations pharmaceutiques	
22. Produits en caoutchouc et en plastique	
23. Autres produits minéraux non métalliques	
24. Produits métallurgiques de base	
25. Ouvrages en métaux, sauf machines et matériel	
26. Ordinateurs, articles électroniques et optiques	
27. Équipements électriques	
28. Machines et matériel n.c.a.	
29. Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques	
30. Autres matériels de transport	
31. Meubles	
32. Autres industries manufacturières	
33. Réparation et installation de machines et de matériel	
TOTAL	
Dont : confidentiel	

Veillez utiliser l'espace ci-dessous pour fournir des explications et clarifications qui pourront aider à interpréter les données fournies dans toutes les sections de ce questionnaire.

À des fins de consultation seulement

Pour soumettre les données directement à l'ISU, veuillez cliquer sur le bouton **[Soumettre]** ci-dessous. Un courrier électronique confirmant la réception des données vous sera envoyé. Si vous ne recevez pas cette confirmation, veuillez vérifier l'adresse de courrier électronique renseignée dans les informations sur le répondant puis essayez à nouveau.

Soumettre

INSTRUCTIONS POUR REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

Les exemples suivants expliquent comment signaler les firmes manufacturières dans le questionnaire.

Exemple 1: Les firmes 1, 3 et 4 sont innovantes en termes de produit; les firmes 2, 3 et 4 sont innovantes en termes de procédé; les firmes 4 et 5 ont des activités d'innovation avortées ou en cours; les firmes 1 et 7 sont innovantes en termes d'organisation et la firme 7 est innovante en termes de commercialisation.

Firmes manufacturières	Innovation de produit	Innovation de procédé	Activités avortées ou en cours	Innovation organisationnelle	Innovation de commercialisation
Firme 1	x			x	
Firme 2		x			
Firme 3	x	x			
Firme 4	x	x	x		
Firme 5			x		
Firme 6					
Firme 7				x	x

A. Dans la section 3, les firmes doivent être signalées comme suit :

- **Firmes innovantes en termes de produit (Colonne A) :** Firmes 1, 3 et 4;
- **Firmes innovantes en termes de procédé (Colonne B) :** Firmes 2, 3 et 4;
- **Firmes innovantes à la fois en termes de produit et de procédé (Colonne C) :** Firmes 3 et 4;
- **Firmes avec uniquement des activités avortées ou en cours (Colonne D) :** Firme 5;
- **Firmes avec des activités innovantes en termes de produit ou de procédé (SOUS-TOTAL (A+B+D-C)) :** Firmes 1, 2, 3, 4 et 5;
- **Firmes non innovantes en termes de produit ou de procédé (Colonne E) :** Firmes 6 et 7.

B. Dans les tableaux 4.1, 5.1, 6.2 et 7.1.1, les firmes doivent être signalées comme suit :

- **Nombre total de firmes manufacturières avec des activités innovantes :** Firmes 1, 2, 3, 4 et 5 (ce qui correspond au SOUS-TOTAL dans les tableaux 3.1 et 3.3.1/ 3.3.2);
- Les firmes innovantes uniquement en termes d'organisation et/ou de commercialisation doivent être exclues de ces tableaux.

C. Dans le tableau 7.2.1, les firmes doivent être signalées comme suit :

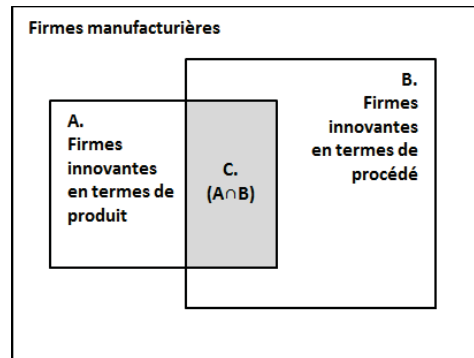
- **Nombre total de firmes manufacturières non innovantes :** Firmes 6 et 7 (ce qui correspond à la colonne E dans les tableaux 3.1 et 3.3.1/3.3.2).

D. Dans la section 8, les firmes 1 et 7 doivent être signalées comme innovantes en termes d'organisation.

E. Dans la section 9, la firme 7 doit être signalée comme innovante en termes de commercialisation.

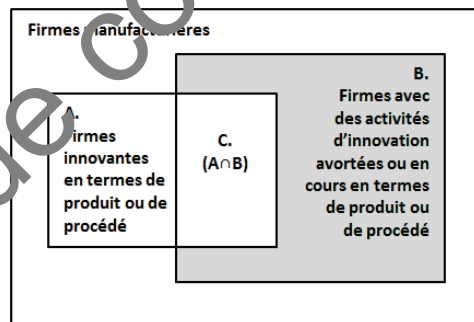
Exemple 2 : Calcul du nombre de firmes manufacturières ayant mis en œuvre à la fois des innovations de produit et de procédé

- A correspond au nombre de firmes manufacturières innovantes en termes de produit;
- B correspond au nombre de firmes manufacturières innovantes en termes de procédé;
- C, la partie en gris, correspond à l'intersection (\cap) de A et de B. Elle représente le nombre de firmes manufacturières ayant mis en œuvre à la fois des innovations de produit et de procédé et correspond à la colonne C dans les tableaux 3.1 et 3.3.1/3.3.2;
- L'innovation organisationnelle et l'innovation de commercialisation ne sont pas à prendre en compte.



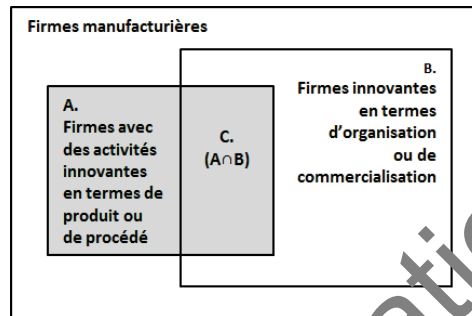
Exemple 3: Calcul du nombre de firmes manufacturières avec uniquement des activités d'innovation avortées ou en cours

- A comprend le nombre de firmes manufacturières innovantes en termes de produit ou de procédé;
- B comprend le nombre de firmes manufacturières avec des activités avortées ou en cours;
- C, l'intersection de A et B, correspond au nombre de firmes manufacturières qui ont mis en œuvre des innovations de produit ou de procédé et qui ont également des activités avortées ou en cours;
- Le nombre de firmes manufacturières avec des activités avortées ou en cours uniquement est la partie en gris qui exclut C. Cela correspond à la colonne B dans les tableaux 3.1 et 3.3.1/3.3.2 ;
- L'innovation organisationnelle et l'innovation de commercialisation ne sont pas à prendre en compte.



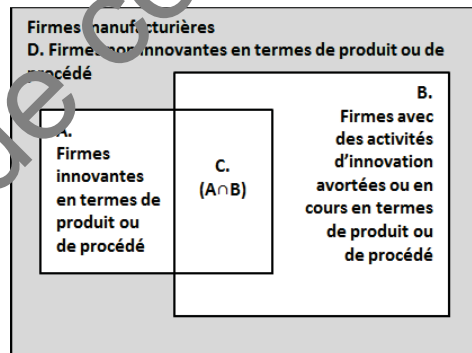
Exemple 4 : Calcul du nombre de firmes manufacturières avec des activités innovantes en termes de produit ou de procédé, sans prendre en compte l'innovation organisationnelle ni l'innovation de commercialisation

- A comprend le nombre de firmes manufacturières avec des activités innovantes en termes de produit ou de procédé. La partie en gris correspond aux firmes innovantes en termes de produit ou de procédé ainsi que les firmes ayant des activités d'innovation en termes de produit ou de procédé avortées ou en cours. L'innovation organisationnelle et l'innovation de commercialisation ne sont pas à prendre en compte ici. Ceci correspond à la première ligne des tableaux 4.1, 5.1, 6.2 et 7.1.1;
- B correspond aux firmes innovantes en termes d'organisation ou de commercialisation;
- C, l'intersection de A et B, correspond au nombre de firmes avec des activités innovantes en termes de produit ou de procédé et qui étaient également innovantes en termes d'organisation ou de commercialisation (ces firmes doivent être incluses);
- La partie blanche de B représente des firmes innovantes uniquement en termes d'organisation ou de commercialisation (ces firmes doivent être exclues).



Exemple 5 : Calcul du nombre de firmes non innovantes en termes de produit ou de procédé

- D, la partie en gris, correspond au nombre de firmes manufacturières non innovantes en termes de produit ou de procédé. Ce qui correspond à la colonne E dans les tableaux 3.1, 3.3.1 et 3.3.2;
- L'innovation organisationnelle et l'innovation de commercialisation ne sont pas à prendre en compte.



Activités d'innovation avortées : activités avortées avant la réalisation d'une innovation.

Ensemble des firmes manufacturières : nombre total de firmes de l'industrie manufacturière.

Firmes innovantes en termes de produit et de procédé : firmes qui ont mis en œuvre des innovations de produit ainsi que des innovations de procédé.

Population des firmes : ensemble des firmes d'un secteur d'activité, qui peuvent être catégorisées selon leur activité économique et selon leur taille.

Coopération : fait référence à la participation active à des projets d'innovation communs à plusieurs organisations. Celles-ci peuvent être des entreprises ou des organismes à but non lucratif. Les partenaires n'obtiennent pas nécessairement un bénéfice commercial direct de la participation à ces projets. Si elle n'implique pas de collaboration active, la sous-traitance n'est pas considérée comme de la coopération.

Firme : terme générique qui fait référence à l'unité statistique utilisée dans l'enquête nationale, comme par exemple, l'entreprise, le groupe d'entreprise ou l'établissement.

Firmes avec uniquement des activités d'innovation avortées ou en cours : firmes qui n'ont pas mis en œuvre des innovations de produit ou de procédé mais qui ont des activités d'innovation avortées ou en cours dans le but de développer des innovations de produit ou de procédé.

Résultats généralisés : résultats de l'enquête extrapolés à l'ensemble de la population cible. Les données de l'enquête correspondent uniquement aux unités sondées. Les estimations de l'enquête doivent donc être généralisées afin de représenter l'ensemble de la population étudiée. L'estimation est le procédé par lequel cette généralisation est effectuée, on parle également d'« extrapolation ».

Facteurs qui entravent l'innovation : facteurs qui ralentissent, qui affaiblissent négativement ou qui empêchent les firmes de mettre en œuvre des activités d'innovation. Sont inclus les facteurs économiques tels que les coûts élevés; les facteurs liés aux connaissances tels que le manque de personnel qualifié et les facteurs de marché tels que l'incertitude de la demande de produits innovants.

Innovation : mise en œuvre par une firme d'un produit ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle. Une innovation doit être une nouveauté pour la firme, même si elle a déjà été mise en œuvre par d'autres firmes.

Activités d'innovation : correspondent à toutes les opérations scientifiques, technologiques, organisationnelles, financières et commerciales qui conduisent effectivement ou qui ont pour but de conduire à la mise en œuvre des innovations. Certaines de ces activités sont elles-mêmes innovantes tandis que d'autres ne sont pas nouvelles mais nécessaires à la mise en œuvre d'innovations. Les activités d'innovation incluent également la R-D qui n'est pas liée directement à la mise au point d'une innovation particulière. Les activités d'innovations, telles que définies dans le Manuel d'Oslo, comprennent les activités suivantes:

- **Acquisition de machines, d'équipements et de logiciels** : acquisition de machines, de matériel ou de logiciel informatiques perfectionnés dans le but de produire des innovations;
- **Acquisition d'autres connaissances à l'extérieur** : acquisition de droits ou de licences d'utilisation de brevets et d'inventions non brevetées, de savoir-faire et d'autres formes de savoir auprès d'autres entreprises et organisations dans le but de développer des innovations;
- **R-D extra-muros** : tout travail créatif entrepris dans le but d'augmenter les connaissances permettant de développer des innovations. Ce travail est accompli par d'autres entreprises (y compris d'autres entreprises ou filiales du groupe) ou par des organisations de recherches publiques ou privées puis acheté par la firme;
- **R-D intra-muros** : tout travail créatif entrepris en interne dans le but d'augmenter les connaissances permettant de développer des innovations (voir le Manuel de Frascati);
- **Introduction d'innovations sur le marché** : activités relatives à l'introduction sur le marché de produits innovants, cela inclut les études de marché et le lancement publicitaire des produits;
- **Autres préparatifs** : procédures et préparatifs techniques nécessaires à la mise en œuvre d'innovations et qui ne sont pas classés ailleurs;
- **Formation** : formation du personnel (interne ou externe) destinée aux activités de développement et d'introduction sur le marché d'innovations.

Firmes avec des activités innovantes : diminutif qui désigne les firmes ayant des activités innovantes en termes de produit ou de procédé. Certains pays utilisent ce terme pour désigner les firmes qui ont mis en œuvre des innovations de produit, de procédé, de commercialisation ou des innovations organisationnelles ou avaient des activités d'innovation avortées ou en cours, afin de développer l'un de ces types d'innovation.

Innovation de commercialisation : mise en œuvre d'une nouvelle méthode de commercialisation impliquant des changements significatifs de la conception ou du conditionnement, du placement, de la promotion ou de la tarification d'un produit.

Firmes innovantes en termes de commercialisation : firmes qui ont mis en œuvre des innovations de commercialisation.

Activités d'innovation en cours : activités préliminaires à la mise en œuvre effective d'une innovation pendant la période d'observation.

Innovation organisationnelle : mise en œuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures d'une firme.

Firmes innovantes en termes d'organisation : firmes qui ont mis en œuvre des innovations organisationnelles.

Innovation de procédé : mise en œuvre d'une méthode de production ou de distribution nouvelle ou sensiblement améliorée. Cette notion implique des changements significatifs dans les techniques, les matériels et/ou logiciels.

Firmes innovantes en termes de procédé : firmes qui ont mis en œuvre des innovations de procédé.

Innovation de produit : introduction d'un bien ou d'un service nouveau ou sensiblement amélioré sur le plan de ses caractéristiques ou de l'usage auquel il est destiné. Cette définition inclut les améliorations sensibles des spécifications techniques, des composants et des matières, du logiciel intégré, de la convivialité ou autres caractéristiques fonctionnelles.

Firmes innovantes en termes de produit : firmes qui ont mis en œuvre des innovations de produit.

Firmes avec des activités innovantes en termes de produit ou de procédé : firmes qui ont mis en œuvre ou avaient des activités d'innovation avortées ou en cours, en termes de produit ou de procédé afin de développer une innovation de produit ou de procédé.

Firmes innovantes en termes de produit ou de procédé : firmes qui ont mis en œuvre uniquement des innovations de produit, ou uniquement des innovations de procédé, ou à la fois des innovations de produit ou de procédé.

Firmes non innovantes en termes de produit ou de procédé : firmes qui n'ont aucune activité d'innovation de produit ou de procédé. Ces firmes n'ont mis en œuvre aucune innovation de produit ou de procédé et n'ont pas d'activités d'innovation avortées ou en cours afin de développer une innovation de produit ou de procédé.

Répondants : nombre de firmes ayant répondu à votre enquête sur l'innovation.

Taille de l'échantillon : nombre de firmes incluses dans l'échantillon.

Taille (catégorie de) : classification utilisée dans les enquêtes sur l'innovation afin de catégoriser les unités statistiques en fonction de leur taille. Cette classification peut par exemple être ventilée de la façon suivante : microentreprise, petite entreprise, moyenne entreprise et grande entreprise.

Sources d'information : sources ayant fourni des informations sur des nouveaux projets d'innovation ou ayant contribué à l'aboutissement de projets d'innovation existants.

Population cible : comprend l'ensemble des unités statistiques (les firmes innovantes ou non innovantes, par exemple) du secteur d'activité couvert par votre enquête sur l'innovation. Cette définition comprend les industries de production de biens et de services.

Votre enquête sur l'innovation : l'enquête nationale sur l'innovation dont les données sont rapportées dans ce questionnaire, de préférence la plus récente.