

Страна: \_\_\_\_\_

## ВОПРОСНИК ПО СТАТИСТИКЕ ИННОВАЦИЙ Обрабатывающая промышленность

### Последние доступные данные по инновациям

Данный вопросник предназначен для сбора данных по статистике инноваций в обрабатывающей промышленности на основе последних национальных обследований в области инноваций. Собранная информация будет затем внесена в глобальную базу данных Института статистики ЮНЕСКО (ИСЮ) по статистике инноваций. Исходные данные не будут доступны широкой публике. Индикаторы, рассчитанные на основе представленных данных, будут опубликованы на веб-сайте ИСЮ, в докладах ЮНЕСКО, в докладах других подразделений ООН, а также другими государственными и частными организациями не входящих в систему ООН и отдельными лицами во всем мире.

1. Просьба вернуть заполненный вопросник до **24 Августа 2015**. Если ваша страна не обновляла данные по статистике инноваций с последнего представления, пожалуйста, заполните информацию о респонденте и ответьте на вопрос 1.1. Для отправки электронной версии в ИСЮ, используйте, пожалуйста, кнопку **[Отправить]** в конце вопросника или электронную почту: [uis.survey@unesco.org](mailto:uis.survey@unesco.org)
2. Следует заполнить только **один вопросник на страну**. Он заполняется организацией, ответственной за статистику по инновациям (например, Национальная служба статистики, Министерство науки и техники, Национальный совет по инновациям или аналогичная организация).
3. Данные, представленные в вопроснике, должны быть **экстраполированными результатами**. Это означает, что результаты вашего обследования в области инноваций должны распространяться на всю генеральную совокупность. Если по каким-то причинам это невозможно сделать, представьте, пожалуйста, данные вашего национального обследования.
4. Определения и классификации в данном вопроснике основаны на третьем издании [Руководства Осло](#) к которому следует обращаться за более подробными определениями и рекомендациями по их применению.
5. Просим ознакомиться с [Приложением 1.1.1. Словесием по вводу данных](#) перед заполнением вопросника.
6. Пожалуйста, не оставляйте незаполненных ячеек в таблицах. Если данные недоступны, используйте следующие условные обозначения:
  - a** = категория не применима/не существует
  - m** = данные отсутствуют/недоступны (категория существует)
  - 0** = нулевое количество
  - x** = данные являются конфиденциальными или включены в другую категорию (просьба откомментировать). Сумма конфиденциальных значений должна быть указана в строке "из которых: конфиденциальные".
- Предварительные или оценочные данные следует отметить знаком (\*)
7. Ячейки, закрашенные серым цветом, автоматически подсчитывают итоговые значения. Эти значения могут быть изменены, в случае необходимости.
8. Просим откомментировать ошибки, отмеченные в вопроснике красным цветом, а также охват данных. Чтобы ввести комментарий в электронный вопросник, нажмите одновременно на [Shift] и левую кнопку мышки.
9. Просим обратить внимание, что для заполнения вопросника необходима версия [Adobe Reader 8.0](#) или более поздняя.
10. Если у Вас возникнут вопросы, пожалуйста, обращайтесь в ИСЮ по электронной почте: [uis.survey@unesco.org](mailto:uis.survey@unesco.org); по факсу: (1 514) 343-5740; или по почте: P.O. Box 6128, Succ. Centre-ville, Montreal, Quebec, H3C 3J7, Canada.

## СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

Просим представить информацию о лицах, ответственных за заполнение данного вопросника. Поля, обязательные для заполнения отмечены знаком (\*).

### Респондент 1: Сотрудник, заполняющий данный вопросник

<input type="radio"/> Г-н				
<input type="radio"/> Г-жа				
Фамилия *	Имя			
Должность (или пост)				
Организация *				
Адрес		Город		
Страна *		Почтовый индекс:		
Телефон:	Код страны	Код города	Номер	Добавочный
Факс:	Код страны	Код города	Номер	
Сотовый телефон:	Код страны	Код города	Номер	
Адрес электронной почты *			Веб-сайт организации	

### Респондент 2: Руководитель организации (если отличается от респондента 1)

<input type="radio"/> Г-н				
<input type="radio"/> Г-жа				
Фамилия	Имя			
Должность (или пост)				
Организация				
Адрес		Город		
Страна		Почтовый индекс:		
Телефон:	Код страны	Код города	Номер	Добавочный
Факс:	Код страны	Код города	Номер	
Сотовый телефон:	Код страны	Код города	Номер	
Адрес электронной почты			Веб-сайт организации	

## РАЗДЕЛ 1. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 С вашего последнего представления данных по статистике инноваций в ИСЮ, были ли произведены какие либо обновления?

- Да  
 Нет

1.2 Тип организации: (выберите, пожалуйста, только один вариант)

- Государственная организация  
 ВУЗ  
 Частный некоммерческий  
 Другие (просьба уточнить):

---

1.3 Всегда ли ваша организация проводила (проводит) регулярные национальные обследования по инновациям?

- Да  
 Нет (укажите, пожалуйста, с какого времени и название предыдущей организации, ответственной за национальное обследование по инновациям):

---

1.4 Публикует ли ваша организация регулярные данные или индикаторы по статистике инноваций?

- Да (приложите, или пришлите, пожалуйста, по почте копии ваших последних публикаций, включая данный вопросник<sup>1</sup>)  
 Нет

1.5 Если ваша организация не занимается координацией статистики по инновациям на национальном уровне, укажите, пожалуйста, контактные данные организации, которая отвечает за эту координацию:

Организация, занимающаяся координацией на национальном уровне

Фамилия

Имя

Должность (или пост)

Отдел, подразделение или сектор

Адрес:

Город

Страна

Почтовый индекс:

Телефон:

Код страны

Код города

Номер

Добавочный

Факс:

Код страны

Код города

Номер

Адрес электронной почты

Веб-сайт организации

1 Эти документы будут включены в "Глобальный каталог инновационных обследований ИСЮ", за исключением тех случаев, когда ваша страна воздерживается от их опубликования.

2.1 Название обследования и год: \_\_\_\_\_

2.2 Период обследования:

С:  До:  \* Поле, обязательное для заполнения

Продолжи  лет Тип периода:

2.3 Что является статистической единицей в вашем обследовании по статистике инноваций?

- Группа предприятий
- Предприятие
- Учреждение
- Единицы по виду деятельности
- Другие (просьба уточнить):

2.4 Какая выборочная совокупность использовалась? (выберите, пожалуйста, все, что относится)

- Государственный реестр предприятий
- Альтернативные административные/коммерческие источники
- Специальные списки (например, исполнители известных исследований и разработок (ИР), бывшие респонденты инновационных обследований, и т. д.)
- Другие (просьба уточнить):

2.5 Каков размер критерия порогового уровня? (выберите, пожалуйста, всё, что относится)

- Численность сотрудников
- Оборот
- Другие (просьба уточнить):

Таблица 2.6 Классификация размера статистической единицы

(Используйте, пожалуйста, эту классификацию размера группы для внесения данных в вопросник ИСЮ)

Размер группы	Сотрудники	Оборот в национальной валюте	Другой
Микро	От:	От:	От:
	До:	До:	До:
Мелкий	От:	От:	От:
	До:	До:	До:
Средний	От:	От:	От:
	До:	До:	До:
Крупный	От:	От:	От:
	До:	До:	До:
Денежная единица			
Национальная валюта			

**2.7 Укажите, пожалуйста, метод сбора данных по инновациям:**

- Выборочное обследование
  - Сплошное обследование (перепись)
  - Комбинированный (просьба уточнить):
- 

**2.8 Какой тип данных представляется в рамках данного вопросника?**

- Данные национального обследования
- Экстраполированные данные (оценка совокупности)

**2.9 Пожалуйста, укажите метод подсчёта оценочных данных используемых в обзоре при отсутствии отклика от статистической единицы: (выберите все подходящие варианты)**

- Метод заполнения пропусков
  - Повторное обращение к предприятиям
  - Оценочное значение
  - Ни один из выше указанных
  - Другие (просьба уточнить):
- 

**2.10 Пожалуйста, укажите метод подсчёта оценочных данных используемых в обзоре при обработке оставшихся без ответа вопросов:: (выберите все подходящие варианты)**

- Метод заполнения пропусков
  - Повторное обращение к предприятиям
  - Оценочное значение
  - Ни один из выше указанных
  - Другие (просьба уточнить):
- 

**2.11 Какая международная промышленная классификация является наиболее совместимой с национальной промышленной классификацией, используемой в вашем обследовании по статистике инноваций? Выбранный вами вариант определит таблицы для заполнения вопросника. Например, если выбрана классификация ISIC Rev. 3.1 или NACE Rev. 1.1, то для заполнения останутся таблицы с разбивкой только по этим классификациям. \* поле, обязательное для заполнения**

- ISIC Rev. 3.1 или NACE Rev. 1.1
- ISIC Rev. 4 или NACE Rev. 2

**2.12 Представьте, пожалуйста, подробную информацию о полном промышленном охвате в вашем обследовании по статистике инноваций (например, ISIC Rev. 4 C10-33, ISIC Rev. 4 C10, 11, 13-33). Просим обратить внимание, что для всех других вопросов вносимые данные должны охватывать только обрабатывающую промышленность.**

---

Таблица 2.13 Популяция, совокупность, выборка и коэффициент участия по размеру группы

Размер группы	Количество обрабатывающих фирм				Коэффициент участия (%)
	Общая популяция	Генеральная совокупность	Объем выборки	Респонденты	
Микро					
Мелкий					
Средний					
Крупный					
<b>ИТОГО</b>					
из которого: конфиденциальные					

Примечания:

Выберите наиболее совместимую классификацию:  ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1  ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2.1

Таблица 2.14.1 Популяция, совокупность, выборка и коэффициент участия по обрабатывающей промышленности (ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)

Обрабатывающая промышленность (ISIC Rev. 3.1/NACE Rev 1.1)	Количество обрабатывающих фирм				Коэффициент участия (%)
	Общая популяция	Генеральная совокупность	Объём выборки	Респонденты	
15. Пищевые продукты и напитки					
16. Табачные изделия					
17. Текстильные изделия					
18. Одежды и меха					
19. Изделия из кожи и обувь					
20. Деревянные и пробковые изделия (кроме мебели)					
21. Изделия из целлюлозы, бумаги и картона					
22. Издательское дело, полиграфическая промышленность и тиражирование носителей записи					
23. Кокс, продукты нефтепереработки и ядерное топливо					
24. Химические вещества и химические продукты					
25. Резиновые и пластмассовые изделия					
26. Неметаллические минеральные продукты					
27. Основные металлы					
28. Metalлоизделия (кроме машин и оборудования)					
29. Машин и оборудование, не включённые в другие категории					
30. Канцелярские, бухгалтерские и электронно- вычислительные машины					
31. Электрические машины					
32. Электронное оборудование (радио, телевидение и связь)					
33. Медицинские приборы, точные и оптические инструменты, наручные и прочие часы (приборы)					
34. Автомобили, прицепы и полуприцепы					
35. Прочее транспортное оборудование					
36. Мебель, прочие готовые изделия, не включённые в другие категории					
37. Вторичная переработка					
<b>ИТОГО</b>					
из которого: конфиденциальные					

Выберите наиболее совместимую классификацию:  ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1  ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2

Таблица 2.14.2 Популяция, совокупность, выборка и коэффициент участия по обрабатывающей промышленности (ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2)

Обрабатывающая промышленность (ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2)	Количество обрабатывающих фирм				Коэффициент участия (%)
	Общая популяция	Генеральная совокупность	Объем выборки	Респонденты	
10. Пищевые продукты					
11. Напитки					
12. Табачные изделия					
13. Текстильные изделия					
14. Одежда					
15. Изделия из кожи и сопутствующие изделия					
16. Древесина, деревянные и пробковые изделия, кроме мебели; изделия из соломки и плетёнки					
17. Бумага и изделия из бумаги					
18. Полиграфическая промышленность и тиражирование носителей записи					
19. Кокс и продукты нефтепереработки					
20. Химические вещества и химические продукты					
21. Основные фармацевтические продукты и фармацевтические препараты					
22. Резиновые и пластмассовые изделия					
23. Прочие неметаллические минеральные продукты					
24. Основные металлы					
25. Готовые металлические изделия, кроме машин и оборудования					
26. Вычислительная, электронная и оптическая техника					
27. Электрическое оборудование					
28. Машины и оборудование, не включённые в другие категории					
29. Автомобили, прицепы и полуприцепы					
30. Прочее транспортное оборудование					
31. Мебель					
32. Прочие готовые изделия					
33. Ремонт и монтаж машин и оборудования					
<b>ИТОГО</b>					
из которого: конфиденциальные					



## РАЗДЕЛ 3. ПРОДУКТОВАЯ И ПРОЦЕССНАЯ ИННОВАЦИЯ

### Все обрабатывающие фирмы

Таблица 3.1 Продуктовые или процессные инноваторы, инновационно-активные и неинновационные обрабатывающие фирмы по размеру группы

Размер группы	Инновационно-активные обрабатывающие фирмы					Неинновационные обрабатывающие фирмы (E)	ИТОГО
	Продуктовые инноваторы (A)	Процессные инноваторы (B)	Одновременно продуктовые и процессные инноваторы (C)	Фирмы с прекращённой или текущей инновационной деятельностью (D)	ИТОГ (A+B+D-C)		
Микро							
Мелкий							
Средний							
Крупный							
<b>ИТОГО</b>							
из которого: конфиденциальные							

3.2 Укажите, пожалуйста, если фирмы только с прекращённой и/или текущей инновационной деятельностью в таблице 3.1 включают:

Фирмы, которые осуществляли, но прекратили или продолжают инновационную деятельность:

- Продуктовая или процессная инновация, независимо от организационной и маркетинговой инновации
- Продуктовая, процессная, организационная и маркетинговая инновации
- Другие, просьба уточнить:

Примечания:

Выберите наиболее совместимую классификацию:  ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1  ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2

Таблица 3.3.1 Продуктовые или процессные инноваторы, инновационно-активные и неинновационные фирмы в обрабатывающей промышленности (ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)

Обрабатывающая промышленность (ISIC Rev. 3.1/NACE Rev 1.1)	Инновационно-активные обрабатывающие фирмы				ПО ДИТОГ (A+B+D-C)	Неинновационные обрабатывающие фирмы (E)	ИТОГО
	Продуктовые инноваторы (A)	Процессные инноваторы (B)	Одновременно продуктовые и процессные инноваторы (C)	Фирмы с прекращённой или текущей инновационной деятельностью (D)			
15. Пищевые продукты и напитки							
16. Табачные изделия							
17. Текстильные изделия							
18. Одежды и меха							
19. Изделия из кожи и обувь							
20. Деревянные и пробковые изделия (кроме мебели)							
21. Изделия из целлюлозы, бумаги и картона							
22. Издательское дело, полиграфическая промышленность и тиражирование носителей записи							
23. Кокс, продукты нефтепереработки и ядерное топливо							
24. Химические вещества и химические продукты							
25. Резиновые и пластмассовые изделия							
26. Неметаллические минеральные продукты							
27. Основные металлы							
28. Металлоизделия (кроме машин и оборудования)							
29. Машин и оборудование, не включённые в другие категории							
30. Канцелярские, бухгалтерские и электронно-вычислительные машины							
31. Электрические машины							
32. Электронное оборудование (радио, телевидение и связь)							
33. Медицинские приборы, точные и оптические инструменты, наручные и прочие часы (приборы)							
34. Автомобили, прицепы и полуприцепы							
35. Прочее транспортное оборудование							
36. Мебель, прочие готовые изделия, не включённые в другие категории							
37. Вторичная переработка							
ИТОГО							
из которого: конфиденциальные							

Примечания:

Выберите наиболее совместимую классификацию:  ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1  ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2

Таблица 3.3.2 Продуктовые или процессные инноваторы, инновационно-активные и неинновационные фирмы в обрабатывающей промышленности (ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2)

Обрабатывающая промышленность (ISIC Rev. 4/NACE Rev 2)	Инновационно-активные обрабатывающие фирмы					Неинновационные обрабатывающие фирмы (E)	ИТОГО
	Продуктовые инноваторы (A)	Процессные инноваторы (B)	Одновременно продуктовые и процессные инноваторы (C)	Фирмы с прекращённой или текущей инновационной деятельностью (D)	ПО СЪЕТОГ (+B+D-C)		
10. Пищевые продукты							
11. Напитки							
12. Табачные изделия							
13. Текстильные изделия							
14. Одежда							
15. Изделия из кожи и сопутствующие изделия							
16. Древесина, деревянные и пробковые изделия, кроме мебели; изделия из соломки и плетёнки							
17. Бумага и изделия из бумаги							
18. Полиграфическая промышленность и тиражирование носителей записи							
19. Кокс и продукты нефтепереработки							
20. Химические вещества и химические продукты							
21. Основные фармацевтические продукты и фармацевтические препараты							
22. Резиновые и пластмассовые изделия							
23. Прочие неметаллические минеральные продукты							
24. Основные металлы							
25. Готовые металлические изделия, кроме машин и оборудования							
26. Вычислительная, электронная и оптическая техника							
27. Электрическое оборудование							
28. Машины и оборудование, не включённые в другие категории							
29. Автомобили, прицепы и полуприцепы							
30. Прочее транспортное оборудование							
31. Мебель							
32. Прочие готовые изделия							
33. Ремонт и монтаж машин и оборудования							
<b>ИТОГО</b>							
из которого: конфиденциальные							

Примечания:

## РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### Продуктовые и процессные инновационно-активные обрабатывающие фирмы

Данные в разделах с 4 по 7.1, должны нести информацию о продуктовых и процессных инновационных обрабатывающих фирмах, независимо от организационных и маркетинговых инноваций. Обрабатывающие фирмы без инноваций продукта или процесса, но с прекращенной или текущей инновационной деятельностью, должны быть включены.

Обрабатывающие фирмы, которые внедрили только организационную или маркетинговую инновацию, должны быть исключены.

Если по каким-то причинам это невозможно выполнить, заполните, пожалуйста, таблицу с имеющимися данными и сообщите о несоответствиях.

Общий результат инновационно-активных обрабатывающих фирм, представленных в Разделах с 4 по 7.1 должен соответствовать ПОДЫТОГУ в таблицах 3.1 и 3.3.1/3.3.2.

Таблица 4.1 Инновационная деятельность инновационно-активных обрабатывающих фирм

Общее количество инновационно-активных обрабатывающих фирм	
из которых занимаются следующей инновационной деятельностью:	
Внутренние ИР	
Внешние ИР	
Приобретение машин, оборудования и программного обеспечения	
Приобретение знаний из внешних источников	
Тренинг	
Вывод инноваций на рынок	
Прочие виды подготовки	

#### 4.2 Укажите, пожалуйста, фирмы, включённые в таблицу 4.1:

**Фирмы, которые внедрили следующие типы инноваций:** (выберите, пожалуйста, только один

- Продуктовая или процессная инновация, независимо от организационной и маркетинговой
- Только продуктовая или процессная инновация (не организационная или маркетинговая инновация)
- Продуктовая, процессная, организационная и маркетинговая инновации
- Прочие, просьба уточнить:

**Фирмы, которые осуществляли в прошлом инновационную деятельность:** (выберите, пожалуйста,

- Прекратили или продолжают продуктовую или процессную инновацию
- Прекратили или продолжают продуктовую, процессную, организационную или маркетинговую инновацию
- Прекратили или продолжают любой другой не упомянутый здесь тип инновации
- Другие, просьба уточнить:

Если ваше инновационное обследование использует оценочную шкалу из четырёх уровней (например, высокий, средний, низкий, не используемый) для определения значимости источников информации, то введите, пожалуйста, данные наивысшего уровня (например, высокий).

Для шкалы из пяти уровней, введите данные, которые относятся к двум наиболее высоким комбинированным уровням.

Для других типов шкалы, определите, пожалуйста, соответствующие уровни для комбинирования и для представления.

Таблица 5.1 Наиболее важные источники информации согласно оценке инновационно-активных обрабатывающих фирм

Общее количество инновационно-активных обрабатывающих фирм		
которые оценили следующие источники информации как наиболее важные:		
<b>Внутренний</b>	Внутри вашего предприятия или группы предприятий	
<b>Источники рынка</b>	Поставщики оборудования, материалов, компонентов и программного обеспечения	
	Заказчики или потребители	
	Конкуренты или другие предприятия отрасли	
	Консультанты, коммерческие лаборатории, или частные институты ИР	
<b>Институциональные источники</b>	Университеты и другие высшие учебные заведения	
	Государственные и общественные научно-исследовательские институты	
<b>Другие источники</b>	Конференции, торговые ярмарки, выставки	
	Отраслевая научная-техническая литература и журналы	
	Профессиональные и отраслевые объединения	

5.2 Укажите, пожалуйста, фирмы, включённые в Таблицу 5.1:

**Фирмы, которые внедрили следующие типы инноваций:** (выберите, пожалуйста, только один)

- Продуктовая или процессная инновация, независимо от организационной и маркетинговой
- Только продуктовая или процессная инновация (не организационная или маркетинговая инновация)
- Продуктовая, процессная, организационная и маркетинговая инновации
- Другие, просьба уточнить:

---

**Фирмы, которые осуществляли в прошлом инновационную деятельность:** (выберите, пожалуйста,

- Прекратили или продолжают продуктовую или процессную инновацию
- Прекратили или продолжают продуктовую, процессную, организационную или маркетинговую инновацию
- Прекратили или продолжают любой другой не упомянутый здесь тип инновации
- Другие, просьба уточнить:

---

5.3 Опишите, пожалуйста, шкалу, используемую в вашем обследовании по статистике инноваций для оценки источников информации и укажите наиболее важный уровень (уровни) представленный (ые) в таблице 5.1:

Количество уровней	Обозначение уровней	Уровень (уровни) указанный (ые) в таблице 5.1

Примечания:

Только для ознакомительных целей

Продуктовые и процессные инновационно-активные обрабатывающие фирмы

6.1 **Определение сотрудничества в вашем национальном исследовании в области инноваций включает:** (выберите, пожалуйста, всё относящиеся пункты)

- Активное участие с другими фирмами или государственными исследовательскими институтами в инновационной деятельности
- Не активное сотрудничество

**Таблица 6.2 Партнёры по сотрудничеству инновационно-активных обрабатывающих фирм**  
(Данные должны ограничиться перечисленными ниже партнёрами. Любые другие партнёры, включенные в ваше обследование, должны быть исключены.)

Общее количество инновационно-активных обрабатывающих фирм	
из которых сотрудничают со следующими партнёрами:	
Другие предприятия в пределах группы предприятий	
Поставщики оборудования, материалов, компонентов и программного обеспечения	
Заказчики или потребители	
Конкуренты или другие предприятия отрасли	
Консультанты, коммерческие лаборатории или частные институты ИИ	
Университеты и другие высшие учебные заведения	
Государственные и общественные научно-исследовательские институты	
Общее количество фирм, которые сотрудничали по крайней мере с одним из этих партнёров	

6.3 Укажите, пожалуйста, фирмы, включённые в Таблицу 6.2:

**Фирмы, которые внедрили следующие типы инноваций:** (выберите, пожалуйста, только один вариант)

- Продуктовая или процессная инновация, независимо от организационной и маркетинговой
- Только продуктовая или процессная инновация (не организационная или маркетинговая инновация)
- Продуктовая, процессная, организационная и маркетинговая инновации
- Другие, просьба уточнить:

**Фирмы, которые осуществляли в прошлом инновационную деятельность:** (выберите, пожалуйста, только один вариант)

- Прекратили или продолжают продуктовую или процессную инновацию
- Прекратили или продолжают продуктовую, процессную, организационную или маркетинговую инновацию
- Прекратили или продолжают любой другой не упомянутый здесь тип инновации
- Другие, просьба уточнить:

Примечания:

## РАЗДЕЛ 7. ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Если ваше обследование по статистике инноваций использует оценочную **четырёх уровневую шкалу**, (например, высокий, средний, низкий, не используемый) для определения значимости препятствующих факторов, то введите, пожалуйста, данные только наивысшего уровня (например, высокий). Для шкалы **из пяти уровней**, введите данные, которые относятся к двум наиболее высоким комбинированным уровням.

Для **других типов шкалы**, определите, пожалуйста, соответствующие уровни для комбинирования и для представления.

### 7.1 Продуктовые или процессные инновационно-активные обрабатывающие фирмы

Таблица 7.1.1 Наиболее важные препятствующие факторы согласно оценке инновационно-активных обрабатывающих фирм

Общее количество инновационно-активных обрабатывающих фирм		
их которых оценивают следующие препятствующие факторы как наиболее важные:		
Факторы стоимости	Недостаточность финансирования в рамках вашего предприятия или группы предприятий	
	Недостаточность финансирования вашего предприятия из внешних источников	
	Слишком высокая инновационная стоимость	
Факторы, связанные со знаниями	Отсутствие квалифицированного персонала	
	Отсутствие информации о технологиях	
	Отсутствие информации о рынках	
	Трудности нахождения партнёров для совместных разработок	
Факторы рынка	Господство на рынке уже установившихся предприятий	
	Неопределённый спрос на инновационные товары и услуги	
Причины отказа от инноваций	Отсутствие необходимости в новых инновациях благодаря осуществлённым ранее вашим предприятием	
	Отсутствие спроса на инновации	

#### 7.1.2 Укажите, пожалуйста, фирмы, включённые в Таблицу 7.1.1:

**Фирмы, которые внедрили следующие типы инноваций:** (выберите, пожалуйста, только один вариант)

- Продуктовая или процессная инновация, независимо от организационной и маркетинговой
- Только продуктовая или процессная инновация (не организационная или маркетинговая инновация)
- Продуктовая, процессная, организационная и маркетинговая инновации
- Другие, просьба уточнить:

**Фирмы, которые осуществляли в прошлом инновационную деятельность:** (выберите, пожалуйста, только один вариант)

- Прекратили или продолжают продуктовую или процессную инновацию
- Прекратили или продолжают продуктовую, процессную, организационную или маркетинговую инновацию
- Прекратили или продолжают любой другой не упомянутый здесь тип инновации
- Другие, просьба уточнить:



7.1.3 Приведите, пожалуйста, описание, шкалы, используемой в вашем инновационном обследовании для оценки препятствующих факторов, и укажите наиболее важный уровень (уровни) представленный (ые) в таблице 7.1.1:

Количество уровней	Обозначение уровней	Уровень (уровни) указанный (ые) в таблице 7.1.1

Примечания:

Только для ознакомительных целей

## 7.2 Продуктовые или процессные неинновационные обрабатывающие фирмы

Общее количество неинновационных обрабатывающих фирм, указанных в разделе 7.2, должно равняться соответствующему значению в колонке "неинновационные обрабатывающие фирмы" в таблице 3.1 и 3.3.1/3.3.2.

Таблица 7.2.1 Наиболее важные препятствующие факторы согласно оценке неинновационных обрабатывающих фирм

Общее количество неинновационных обрабатывающих фирм		
их которых оценивают следующие препятствующие факторы как наиболее важные:		
Факторы стоимости	Недостаточность финансирования в рамках вашего предприятия или группы предприятий	
	Недостаточность финансирования вашего предприятия из внешних источников	
	Слишком высокая инновационная стоимость	
Факторы, связанные со знаниями	Отсутствие квалифицированного персонала	
	Отсутствие информации о технологиях	
	Отсутствие информации о рынках	
	Трудности нахождения партнёров для совместных разработок	
Факторы рынка	Господство на рынке уже установившихся предприятий	
	Неопределённый спрос на инновационные товары и услуги	
Причины отказа от инноваций	Отсутствие необходимости в новых инновациях благодаря осуществлённым ранее вашим предприятием	
	Отсутствие спроса на инновации	

7.2.2 Укажите, пожалуйста, фирмы, включённые в таблицу 7.2.1:

**Фирмы, которые осуществляют следующую инновационную деятельность:** (укажите, пожалуйста, только один вариант)

- Продуктовая или процессная инновация, независимо от организационной и маркетинговой
- Продуктовая, процессная, организационная и маркетинговая инновации
- Другие, просьба уточнить:

**Фирм, которые не прекратили или продолжают инновационную деятельность:** (укажите, пожалуйста, только один вариант)

- Включены
- Исключены

7.2.3 Если оценочная шкала отличается от раздела 7.1, приведите, пожалуйста, её описание, используемое в разделе 7.2, и укажите наивысший (ие) уровень (уровни) представленный (ые) в таблице 7.2.1.

Количество уровней	Обозначение уровней	Уровень (уровни) указанный (ые) в таблице 7.2.1

## РАЗДЕЛ 8. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИННОВАЦИЯ

### Все обрабатывающие фирмы

Таблица 8.1 Организационные инноваторы по размеру группы

Размер группы	Организационные инноваторы
Микро	
Мелкий	
Средний	
Крупный	
<b>ИТОГО</b>	
из которого: конфиденциальные	

Примечания:

Выберите наиболее совместимую классификацию:

- ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1     ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2

Таблица 8.2.1 Организационные инноваторы по обрабатывающей индустрии (ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)

Обрабатывающая промышленность (ISIC Rev. 3.1/NACE Rev 1.1)	Организационные инноваторы
15. Пищевые продукты и напитки	
16. Табачные изделия	
17. Текстильные изделия	
18. Одежды и меха	
19. Изделия из кожи и обувь	
20. Деревянные и пробковые изделия (кроме мебели)	
21. Изделия из целлюлозы, бумаги и картона	
22. Издательское дело, полиграфическая промышленность и тиражирование носителей записи	
23. Кокс, продукты нефтеперегонки и ядерное топливо	
24. Химические вещества и химические продукты	
25. Резиновые и пластмассовые изделия	
26. Неметаллические минеральные продукты	
27. Основные металлы	
28. Металлоизделия (кроме машин и оборудования)	
29. Машины и оборудование, не включённые в другие категории	
30. Канцелярские, бухгалтерские и электронно-вычислительные машины	
31. Электрические машины	
32. Электронное оборудование (радио, телевидение и связь)	
33. Медицинские приборы, точные и оптические инструменты, наручные и прочие часы (приборы)	
34. Автомобили, прицепы и полуприцепы	
35. Прочее транспортное оборудование	
36. Мебель, прочие готовые изделия, не включённые в другие категории	
37. Вторичная переработка	
<b>ИТОГО</b>	
из которого: конфиденциальные	

Выберите наиболее совместимую классификацию:

- ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1     ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2

Таблица 8.2.2 Организационные инноваторы по обрабатывающей индустрии (ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2)

Обрабатывающая промышленность (ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2)	Организационные инноваторы
10. Пищевые продукты	
11. Напитки	
12. Табачные изделия	
13. Текстильные изделия	
14. Одежда	
15. Изделия из кожи и сопутствующие изделия	
16. Древесина, деревянные и пробковые изделия, кроме мебели; изделия из соломки и плетёнки	
17. Бумага и изделия из бумаги	
18. Полиграфическая промышленность и тиражирование носителей записи	
19. Кокс и продукты нефтепереработки	
20. Химические вещества и химические продукты	
21. Основные фармацевтические продукты и фармацевтические препараты	
22. Резиновые и пластмассовые изделия	
23. Прочие неметаллические минеральные продукты	
24. Основные металлы	
25. Готовые металлические изделия, кроме машин и оборудования	
26. Вычислительная, электронная и оптическая техника	
27. Электрическое оборудование	
28. Машины и оборудование, не включённые в другие категории	
29. Автомобили, прицепы и полуприцепы	
30. Прочее транспортное оборудование	
31. Мебель	
32. Прочие готовые изделия	
33. Ремонт и монтаж машин и оборудования	
<b>ИТОГО</b>	
из которого: конфиденциальные	

## РАЗДЕЛ 9. МАРКЕТИНГОВАЯ ИННОВАЦИЯ

### Все обрабатывающие фирмы

Таблица 9.1 Маркетинговые инноваторы по размеру группы

Размер группы	Маркетинговые инноваторы
Микро	
Мелкий	
Средний	
Крупный	
<b>ИТОГО</b>	
из которого: конфиденциальные	

Примечания:

Выберите наиболее совместимую классификацию:

- ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1     ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2

Таблица 9.2.1 Маркетинговые инноваторы по обрабатывающей индустрии (ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1)

Обрабатывающая промышленность (ISIC Rev. 3.1/NACE Rev 1.1)	Маркетинговые инноваторы
15. Пищевые продукты и напитки	
16. Табачные изделия	
17. Текстильные изделия	
18. Одежды и меха	
19. Изделия из кожи и обувь	
20. Деревянные и пробковые изделия (кроме мебели)	
21. Изделия из целлюлозы, бумаги и картона	
22. Издательское дело, полиграфическая промышленность и тиражирование носителей записи	
23. Кокс, продукты нефтеперегонки и ядерное топливо	
24. Химические вещества и химические продукты	
25. Резиновые и пластмассовые изделия	
26. Неметаллические минеральные продукты	
27. Основные металлы	
28. Металлоизделия (кроме машин и оборудования)	
29. Машины и оборудование, не включённые в другие категории	
30. Канцелярские, бухгалтерские и электронно-вычислительные машины	
31. Электрические машины	
32. Электронное оборудование (радио, телевидение и связь)	
33. Медицинские приборы, точные и оптические инструменты, наручные и прочие часы (приборы)	
34. Автомобили, прицепы и полуприцепы	
35. Прочее транспортное оборудование	
36. Мебель, прочие готовые изделия, не включённые в другие категории	
37. Вторичная переработка	
<b>ИТОГО</b>	
из которого: конфиденциальные	

Выберите наиболее совместимую классификацию:

- ISIC Rev. 3.1/NACE Rev. 1.1     ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2

Таблица 9.2.2 Маркетинговые инноваторы по обрабатывающей индустрии (ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2)

Обрабатывающая промышленность (ISIC Rev. 4/NACE Rev. 2)	Маркетинговые инноваторы
10. Пищевые продукты	
11. Напитки	
12. Табачные изделия	
13. Текстильные изделия	
14. Одежда	
15. Изделия из кожи и сопутствующие изделия	
16. Древесина, деревянные и пробковые изделия, кроме мебели; изделия из соломки и плетёнки	
17. Бумага и изделия из бумаги	
18. Полиграфическая промышленность и тиражирование носителей записи	
19. Кокс и продукты нефтепереработки	
20. Химические вещества и химические продукты	
21. Основные фармацевтические продукты и фармацевтические препараты	
22. Резиновые и пластмассовые изделия	
23. Прочие неметаллические минеральные продукты	
24. Основные металлы	
25. Готовые металлические изделия, кроме машин и оборудования	
26. Вычислительная, электронная и оптическая техника	
27. Электрическое оборудование	
28. Машины и оборудование, не включённые в другие категории	
29. Автомобили, прицепы и полуприцепы	
30. Прочее транспортное оборудование	
31. Мебель	
32. Прочие готовые изделия	
33. Ремонт и монтаж машин и оборудования	
<b>ИТОГО</b>	
из которого: конфиденциальные	



Представьте, пожалуйста, необходимые пояснения или уточнения, которые помогут при интерпретации данных, запрошенных в любой части этого вопросника.

Только для ознакомительных целей

Для подачи данных в ИСЮ, пожалуйста, нажмите на кнопку **[Отправить]**. Подтверждение о получении вам будет отправлено по электронной почте. Если вы не получите это подтверждение, то проверьте, пожалуйста, электронный адрес в разделе Сведения о респонденте и попробуйте ещё раз.

Отправить

ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ВОПРОСНИКА

Ниже приводятся примеры того, как правильно внести данные по обрабатывающим фирмам в вопросник.

**Пример 1:** фирмы 1, 3 и 4 являются продуктовыми инноваторами; фирмы 2, 3 и 4 являются процессными инноваторами; фирмы 4 и 5 прекратили или продолжают инновационную деятельность; фирмы 1 и 7 являются организационными инноваторами и фирма 7 является маркетинговым инноватором.

Обрабатывающие фирмы	Продуктовая инновация	Процессная инновация	Прекращённая или текущая инновационная деятельность	Организационная инновация	Маркетинговая инновация
Фирма 1	x			x	
Фирма 2		x			
Фирма 3	x	x			
Фирма 4	x	x	x		
Фирма 5			x		
Фирма 6					
Фирма 7				x	x

**A. В разделе 3** фирмы должны быть указаны следующим образом:

- **Продуктовые инноваторы (колонка А):** фирмы 1, 3 и 4;
- **Процессные инноваторы (колонка В):** фирмы 2, 3 и 4;
- **Одновременно продуктовые и процессные инноваторы (колонка С):** фирмы 3 и 4;
- **Фирмы с прекращённой или текущей инновационной деятельностью (колонка D):** фирма 5;
- **Продуктовые или процессные инновационно-активные фирмы (ПОДЫТОГ (А+В+D-С)):** фирмы 1, 2, 3, 4 и 5;
- **Продуктовые или процессные неинновационные фирмы (колонка Е):** фирмы 6 и 7.

**B. В таблицах 4.1, 5.1, 6.2 и 7.1.1** фирмы должны быть указаны следующим образом:

- **Общее количество инновационно-активных промышленных фирм:** фирмы 1, 2, 3, 4 и 5 (должно соответствовать ПОДЫТОГУ в таблицах 3.1 и 3.3.1/3.3.2);
- Фирмы, которые являются только организационными и/или маркетинговыми инноваторами, не должны быть включены в эти таблицы

**C. В таблице 7.2.1** фирмы должны быть указаны следующим образом:

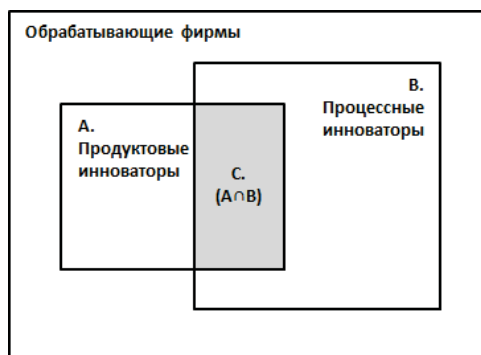
- **Общее количество неинновационных обрабатывающих фирм:** фирмы 6 и 7 (должно соответствовать колонке Е в таблицах 3.1 и 3.3.1/3.3.2).

**D. В разделе 8,** фирмы 1 и 7 должны быть указаны как организационные инноваторы.

**E. В разделе 9,** фирма 7 должна быть указана как маркетинговый инноватор.

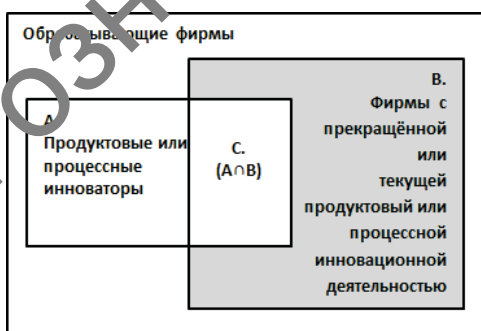
**Пример 2: Подсчёт количества фирм, которые внедрили одновременно продуктовую и процессную инновацию**

- Зона А включает продуктовых инноваторов;
- Зона В включает процессных инноваторов;
- Зона С, окрашенная в серый цвет, частично покрывает или объединяет ( $\cap$ ) А и В. Она включает фирмы, имеющие оба типа инноваций, продуктовую и процессную, и соответствует колонке С в таблицах 3.1 и 3.3.1/3.3.2;
- Это независимо от организационных или маркетинговых инноваций.



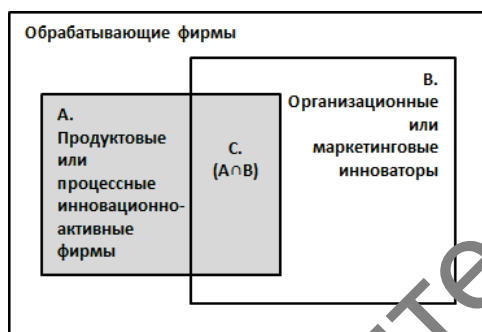
**Пример 3: Подсчёт фирм только с прекращённой или текущей инновационной деятельностью**

- Зона А включает продуктовых или процессных инноваторов;
- Зона В включает фирмы с прекращённой или текущей инновационной деятельностью;
- Зона С, являясь пересечением зон А и В, включает фирмы, которые внедрили продуктовую или процессную инновацию, а также прекратили или приостановили инновационную деятельность;
- Фирмы с только прекращённой или текущей инновационной деятельностью находятся в зоне, окрашенной в серый цвет, исключая зону С, что соответствует колонке D в таблицах 3.1 и 3.3.1/3.3.2;
- Это независимо от организационных или маркетинговых инноваций.



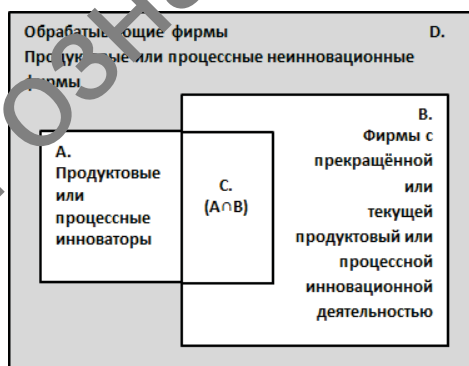
**Пример 4: Подсчёт количества продуктовых или процессных неинновационных фирм независимо от организационной и маркетинговой инноваций**

- Зона А включает продуктовые или процессные инновационно-активные фирмы. Зона серого цвета включает продуктовых или процессных инноваторов и фирмы с прекращённой или текущей продуктовой или процессной инновационной деятельностью, независимо от организационной или маркетинговой инноваций. Это соответствует записи в первой строке таблиц 4.1, 5.1, 6.2 и 7.1.1;
- Зона В включает организационных и маркетинговых инноваторов;
- Зона С, являясь пересечением зон А и В, включает продуктовые или процессные инновационные фирмы, которые имеют также организационные или маркетинговые инновации (эти фирмы должны быть включены);
- Белая зона В включает фирмы только с организационной или маркетинговой инновацией (эти фирмы не должны быть включены).



**Пример 5: Подсчёт количества продуктовых или процессных неинновационных фирм**

- Зона D, окрашенная в серый цвет, включает продуктовые или процессные неинновационные фирмы, что соответствует графе E в таблицах 3.1, 3.3.1 и 3.3.2;
- Это независимо от организационных или маркетинговых инноваций.



**Прекращённая инновационная деятельность:** деятельность, которая была прекращена до внедрения инновации.

**Все обрабатывающие фирмы:** общее количество фирм в обрабатывающей промышленности.

**Одновременно продуктовые и процессные инноваторы:** фирмы, которые внедрили как продуктовые, так и процессные инновации.

**Общая популяция:** все фирмы в бизнес секторе, которые можно распределить по видам экономической деятельности и размеру группы.

**Сотрудничество:** активное участие в совместных инновационных проектах с другими организациями. Это могут быть другие коммерческие фирмы или некоммерческие организации. Партнёры не обязательно извлекают из таких начинаний незамедлительную коммерческую выгоду. Наличие только договоров, но повлекшее за собой активной совместной деятельности, не рассматривается как сотрудничество.

**Фирма:** общий термин, который относится к статистической единице в национальном исследовании по инновациям, например, предприятие, группа предприятий или учреждение.

**Фирмы с прекращённой или текущей инновационной деятельностью:** фирмы, которые не внедрили продуктовую или процессную инновацию, но прекратили или продолжают инновационную деятельность в области разработки продуктовой или процессной инновации.

**Экстраполированные результаты:** результаты опроса, экстраполированные на всю генеральную совокупность. Данные выборочного отбора отражают только единицы выборки. Поэтому выборочные оценки должны быть достаточно велики, чтобы представить всю целевую совокупность. Оценивание является методом распространения выборочных данных на другую часть совокупности, также называемую как "экстраполяция".

**Препятствующие факторы:** факторы, которые замедляют, отрицательно сказываются на ожидаемых результатах или препятствуют началу инновационной деятельности. Сюда относятся экономические факторы, такие как высокая стоимость, факторы отсутствия знаний или квалифицированного персонала, рыночные факторы, такие как неопределённость спроса на инновационные продукты.

**Инновация:** внедрение фирмой нового или значительно улучшенного продукта или процесса и нового метода организации или маркетинга. Инновация должна быть новой для фирмы, даже если она уже была внедрена другими фирмами.

**Инновационная деятельность:** все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие мероприятия, которые фактически или по замыслу ведут к появлению инноваций. Некоторые могут быть инновационными на полном основании, другие не новыми, но необходимыми для осуществления инноваций. Инновационная деятельность включает также исследования и экспериментальные разработки (ИР), которые не имеют прямого отношения к разработке конкретной инновации. Согласно Руководству Осло, инновационная деятельность включает:

- **Приобретение машин, оборудования и программного обеспечения:** приобретение передовых машин, оборудования, программного обеспечения для создания инноваций;
- **Приобретение знаний из внешних источников:** покупка патентных или безпатентных лицензий, покупка и других видов знаний от других фирм или организаций для развития инноваций;
- **Внешние ИР:** любая творческая работа по увеличению накопления знаний для развития инноваций, которая выполнена другими фирмами (в том числе, другими фирмами или филиалами внутри группы) или государственными или частными исследовательскими организациями, и приобретённая фирмой;
- **Внутренние ИР:** любая творческая работа, осуществлённая внутри фирмы для увеличения накопления знаний для развития инноваций (см. Руководство Фраскати);
- **Вывод инноваций на рынок:** деятельность, имеющая целью вывод на рынок продуктовых инноваций, включая маркетинговые исследования и рекламные кампании;
- **Прочие виды подготовки:** действия и техническая подготовка для внедрения инноваций, которые не рассматриваются в других рубриках;
- **Тренинг:** подготовка персонала внутри фирмы или вне стен предприятия, связанная с разработкой и/или внедрением инноваций.

**Инновационно-активные фирмы:** короткий термин для обозначения продуктовой или процессной инновационно-активной фирмы. Некоторые страны используют этот термин для обозначения фирм, которые внедрили продуктовую, процессную, организационную или маркетинговую инновацию или которые прекратили или продолжают инновационную деятельность для разработки любого из этих типов инновации.

**Маркетинговая инновация:** внедрение нового метода маркетинга, включая существенные изменения в дизайне продукта или его упаковке, в размещении продукта, его продвижении на рынок или методах назначения цены.

**Маркетинговые инноваторы:** фирмы, которые внедрили маркетинговую инновацию.

**Текущая инновационная деятельность:** текущая работа за отчётный период наблюдения, которая не привела ещё к внедрению инновации.

**Организационная инновация:** внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связей.

**Организационные инноваторы:** фирмы, которые внедрили организационную инновацию.

**Процессная инновация:** внедрение нового или значительно улучшенного метода производства или доставки. Сюда входят существенные изменения в технических процессах, оборудовании и/или программном обеспечении.

**Процессные инноваторы:** фирмы, которые внедрили процессную инновацию.

**Продуктовая инновация:** внедрение товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Сюда входят значительные улучшения в технических характеристиках, компонентах и материалах, встроенном программном обеспечении, в степени удобства для пользователя или в прочих функциональных характеристиках.

**Продуктовые инноваторы:** фирмы, которые внедрили продуктовую инновацию.

**Продуктовые или процессные инновационно-активные фирмы:** фирмы, которые внедрили и продуктовую и процессную инновацию, или прекратили или продолжают инновационную деятельность для разработки продукта или процесса.

**Продуктовые или процессные инноваторы:** фирмы, которые внедрили только продуктовую инновацию, только процессную инновацию, или продуктовую и процессную инновации одновременно.

**Продуктовые или процессные неинновационные фирмы:** фирмы без какой-либо продуктовой или процессной инновационной деятельности. Эти фирмы не внедрили ни продуктовую, ни процессную инновацию, или прекратили или продолжают инновационную деятельность для разработки продукта или инновации процесса.

**Респонденты:** фирмы, которые ответили на ваше исследование по инновациям.

**Объём выборки:** количество фирм в выборке.

**Размер группы:** классификация, используемая для обозначения размера статистической единицы в инновационных исследованиях. Деление может включать микро, мелкие, средние и крупные фирмы.

**Источники информации:** источники, которые предоставляют информацию по новым инновационным проектам или способствуют завершению существующих инновационных проектов.

**Генеральная совокупность:** все статистические единицы (занимающиеся и не занимающиеся инновациями) в бизнес секторе, которые охватывает ваше инновационное исследование. Сюда относятся как производство товаров, так и сфера услуг.

**Ваше исследование по инновациям:** национальное исследование по статистике инноваций, на основе которого заполняется вопросник. Предпочтительно самое последнее.