



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Fonds de l'UNESCO pour l'élimination du dopage dans le sport



**EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES
POUR LES CHEFS DE PROJETS**



L'UNESCO et la lutte contre le dopage

Le sport a le pouvoir d'inspirer, d'apporter de la joie et de transmettre des valeurs positives qui se trouvent au cœur du mandat de l'UNESCO pour la construction de la paix. Le dopage fragilise ce pouvoir en ternissant la réputation du sport.

Le **Fonds pour l'élimination du dopage dans le sport**, créé en 2008, aide les États parties à élaborer et à mettre en œuvre des projets de lutte contre le dopage conformes à la Convention. En soutenant les capacités de lutte contre le dopage à travers le monde, le Fonds peut aider à financer des projets antidopage dans les domaines suivants : (1) éducation ; (2) conseils en vue de la formulation de politiques ; et (3) renforcement des capacités.

Avec plus de 3,2 millions de dollars des États-Unis disponibles au titre du Fonds et un personnel spécialisé, l'UNESCO a les moyens d'aider les États parties du monde entier à éliminer le fléau du dopage.

Ce dépliant met en lumière des projets de bonnes pratiques mis en œuvre dans le cadre du Fonds qui pourraient être adaptés, reproduits, ou qui pourraient inciter d'autres États parties à soumettre une demande au Fonds.

CIBLER UN PUBLIC NATIONAL

MAROC (2011)

SENSIBILISATION DES FÉDÉRATIONS SPORTIVES
NATIONALES À LA LUTTE CONTRE LE DOPAGE



Journées d'information sur la lutte contre le dopage comprenant des séminaires, des ateliers interactifs et des possibilités de mise en réseau. À l'appui du projet, des matériels éducatifs et promotionnels ainsi qu'une campagne destinée à sensibiliser les responsables et les sportifs.

PARTIES PRENANTES

Gouvernement, CNO, ONAD, AMA

BÉNÉFICIAIRES

Jeunes sportifs, sportifs de haut niveau, responsables, personnel d'encadrement des sportifs (300)

POINTS FORTS

- Journées d'information organisées dans cinq villes différentes afin d'atteindre le plus large public possible
- Conférences de presse organisées afin de promouvoir le projet auprès du grand public

RÉALISATION

- Événement de suivi organisé à Fès en décembre 2011

MOBILISER LES MÉDIAS

GÉORGIE (2010-2011)

PROGRAMME D'ÉDUCATION ET D'INFORMATION
ANTIDOPAGE ET DE PRÉVENTION

Diffusion d'informations sur le dopage, ses impacts sur la santé, et sur les méthodes employées dans la lutte contre ce dernier. Sportifs, entraîneurs et personnel d'encadrement des sportifs ciblés par le biais de séminaires, de publications dans des magazines sportifs, d'émissions télévisées ainsi que de médias en ligne.

PARTIES PRENANTES

Gouvernement, ONAD, CNO, AMA

BÉNÉFICIAIRES

Sportifs et personnel d'encadrement (696), jeunes, milieux sportifs, grand public

POINTS FORTS

- Méthode interactive et adaptée aux jeunes
- Mise en place d'une plate-forme de communication informatisée : www.gada.ge

RÉALISATIONS

- **Législations, réglementations et politiques** examinées au niveau gouvernemental
- Préparation de **directives pour les différents sports** en matière de nutrition sportive efficace
- **Coopération régionale** renforcée
- L'évaluation a révélé un niveau de connaissance accru chez les bénéficiaires



METTRE EN ŒUVRE UNE CAMPAGNE GLOBALE

NÉPAL (2010-2011)

SENSIBILISATION ET MOBILISATION D'UN SOUTIEN POUR
L'ÉLIMINATION DU DOPAGE DANS LE SPORT AU NÉPAL

Vaste campagne de sensibilisation ayant englobé une conférence nationale sur la lutte contre le dopage, deux débats télévisés sur les défis associés au dopage dans le sport, cinq séances de formation pour les professeurs d'éducation physique, et des stands promotionnels lors d'événements sportifs nationaux. Activités du projet soutenues par des matériels pédagogiques d'information et de communication traduits en népalais.



PARTIES PRENANTES

Gouvernement, CNO, AMA

BÉNÉFICIAIRES

Sportifs de haut niveau, personnel de fédérations sportives et entraîneurs, étudiants, professeurs d'éducation physique (108)

POINTS FORTS

- Émissions-débats à la télévision nationale
- Animation d'ateliers interactifs par des intervenants spécialisés

RÉALISATION

- Une coordination et des partenariats internationaux ont été mis en place afin de soutenir le contrôle du dopage

ÉTABLIR DES RELATIONS TRANSFRONTALIÈRES

ARMÉNIE (2012-2013)

DÉVELOPPEMENT ET AMÉLIORATION DES
PROCÉDURES ADMINISTRATIVES DE L'ORGANISATION
NATIONALE ANTIDOPAGE ARMÉNIENNE
(ARMNADO)

Développement et intégration d'un système d'assurance qualité et de gestion du contrôle qualité pour l'Organisation nationale antidopage arménienne (ARMNADO), avec l'aide de l'Agence nationale antidopage russe (RUSADA). Formation de trois agents de contrôle du dopage par le biais d'un accord de coopération technique avec l'Agence antidopage finlandaise (FINADA).

PARTIES PRENANTES

Gouvernement, ONAD, CNO, AMA, RUSADA et FINADA

BÉNÉFICIAIRES

Autorités nationales antidopage

POINTS FORTS

- Développement d'un système de gestion du contrôle qualité
- Audit interne
- ISO 9001 : Certification 2000/2008
- Formation d'ACD

RÉALISATIONS

- **Renforcement de la coopération bilatérale** avec la RUSADA et la FINADA
- Élaboration d'une **campagne nationale antidopage** en septembre 2013
- **Partage de connaissances** avec d'autres pays affiliés à l'Organisation régionale antidopage d'Europe de l'Est

ÉTABLIR DES RELATIONS TRANSFRONTALIÈRES

SEYCHELLES (2009-2011)

PROGRAMME DE SENSIBILISATION DES SPORTIFS
LORS DES JEUX DES ÎLES DE L'OCÉAN INDIEN 2011 –
PROJET RÉGIONAL*

Programme mis en œuvre lors des Jeux des Îles de l'océan Indien, à l'aide des outils et des ressources de l'AMA mis à disposition dans la langue locale. Les ministres des sports et les hauts responsables présents ont également participé aux activités.

PARTIES PRENANTES

Gouvernement, ONAD, ORAD
Océan Indien

BÉNÉFICIAIRES

Sportifs (800), responsables (100),
personnel d'encadrement, jeunes

POINTS FORTS

- Utilisation innovante des matériels en ligne de l'AMA
- Kiosque antidopage tenu par des ACD, où les sportifs pouvaient poser des questions et discuter sur des sujets relatifs à la lutte contre le dopage

RÉALISATIONS

- Coopération régionale renforcée
- Les matériels d'information distribués ont servi de base à l'élaboration de **projets nationaux de sensibilisation**



*Seychelles, Comores et Maurice

MOBILISER LES JEUNES GRÂCE À DES TECHNOLOGIES INNOVANTES

SAINTE-LUCIE (2011-2012)

SAY NO! : UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
ANTIDOPAGE POUR LES JEUNES DE SAINTE-LUCIE
ÂGÉS DE 12 À 20 ANS

Développement de plusieurs ressources innovantes, comprenant des matériels promotionnels et éducatifs, un site Web et une hotline. Plusieurs sportifs nationaux ont été mobilisés en tant que porte-parole, amplifiant le vaste soutien que le projet a reçu de la part d'organisations sportives, de sportifs professionnels et d'experts internationaux.

PARTIES PRENANTES

Gouvernement, responsables sportifs

BENEFICIARIES

Jeunes, sportifs de haut niveau, entraîneurs, milieux sportifs
(2 974)

POINTS FORTS

- Mise en place d'une plate-forme de communication informatisée : www.antidopinglucians.com
- Mise en place d'une hotline antidopage afin d'informer le public (qui a fonctionné pendant 3 ans)
- Mobilisation de porte-parole

RÉALISATIONS

- Mise au point d'un label « Say No »
- Organisation d'une Conférence sur le sport pour le développement en 2013



MISER

SUR LE SUCCÈS

CAMEROUN (2010-2012)

MISE EN ŒUVRE DE TROIS PROJETS SUCCESSIFS :

- ➔ Éducation antidopage des athlètes et des organisations sportives
- ➔ Prévention du dopage dans le sport en milieu scolaire
- ➔ Élaboration d'une législation antidopage

PROJET 1 : Campagne d'information à l'intention des sportifs, de leur personnel d'encadrement, des responsables sportifs et des sponsors au sujet de leurs droits et de leurs obligations au titre du Code mondial antidopage.

PROJET 2 : Diffusion de messages sur les dangers du dopage destinés aux professeurs d'éducation physique et au personnel scolaire.

PROJET 3 : Organisation d'un séminaire bénéficiant du soutien d'experts juridiques afin de jeter les bases d'une législation antidopage nationale.

PARTIES PRENANTES

Gouvernement, ORAD Afrique zone IV, OICALUDS, AMA

BÉNÉFICIAIRES

Sportifs, personnel d'encadrement, responsables sportifs, professeurs d'éducation physique, personnel médical des établissements scolaires, Gouvernement, Comité national olympique (CNO), représentants d'organisations sportives (450)

POINTS FORTS

- Évaluation globale – améliorations mesurées d'un projet à l'autre
- Mobilisation des médias afin d'accroître la visibilité du projet

RÉALISATION

- Futur projet : l'élaboration d'une **politique nationale antidopage** fait actuellement l'objet d'un débat au niveau gouvernemental

MISER

SUR LE SUCCÈS

URUGUAY (2009-2012)

MISE EN ŒUVRE DE TROIS PROJETS SUCCESSIFS :

- Application des technologies de l'information et de la communication à la promotion des valeurs du sport dans les écoles primaires
- Formation des enseignants à la promotion des valeurs du sport en milieu scolaire à l'aide des technologies de l'information et de la communication
- Programme de renforcement des capacités antidopage

PROJET 1 : Outil d'apprentissage innovant visant à promouvoir les valeurs du sport auprès des élèves du primaire.

PROJET 2 : Formation des professeurs d'éducation physique à l'utilisation d'un outil d'apprentissage informatisé.

PROJET 3 : Séminaires destinés aux sportifs, à leur personnel d'encadrement, aux entraîneurs et aux professeurs d'éducation physique en formation afin de renforcer les capacités nationales antidopage.

PARTIES PRENANTES

Gouvernement, AMA, ONAD, CNO, fédérations sportives

BÉNÉFICIAIRES

Élèves du primaire (300 000), familles, enseignants du primaire, sportifs de haut niveau, personnel d'encadrement, entraîneurs, professeurs d'éducation physique en formation

POINTS FORTS

- Élaboration d'un outil d'apprentissage informatisé : www.valoresenjuego.edu.uy

RÉALISATIONS

- 1 136 DVD éducatifs distribués aux professeurs d'éducation physique afin de renforcer les capacités
- Outil d'apprentissage destiné à être **utilisé de façon permanente dans les écoles**

**Pour plus d'informations sur la façon
de soumettre une demande au Fonds :**

[http://www.unesco.org/new/fr/social-and-human-sciences/themes/
anti-doping/fund-for-the-elimination-of-doping-in-sport/](http://www.unesco.org/new/fr/social-and-human-sciences/themes/anti-doping/fund-for-the-elimination-of-doping-in-sport/)

Pour contacter le Secrétariat du Fonds :

n.mclennan@unesco.org

Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Programme antidopage et sport

Secteur des sciences sociales et humaines

1, rue Miollis – 75732 Paris Cedex 15 – France

© UNESCO 2013