

私营伙伴关系取得成功

西班牙

项目1 ➤ 在全国六个地区举办基于价值观的互动讲习班。对优秀运动员进行培训，让他们成为反兴奋剂大使。

项目2 ➤ 在全国的三十所学校里开设反兴奋剂教育课程，同时开设网页宣传这一信息，加强不同利益攸关方团体之间的协同增效。

重点：

- 开展广泛的宣传活动创造性地建立公共—私营伙伴关系
- 创新使用在线技术，增强青年人的能力，鼓励他们在反兴奋剂工作中发挥先锋作用

留下遗产：

- 31名全国优秀运动员接受培训担任了反兴奋剂大使
- 举办了有著名运动员参加的年度反兴奋剂活动
- 建立了宣传清洁体育的网页 (<http://www.vivesintrampas.es>)
- 建立了反兴奋剂计划教育系统，收集兴奋剂使用的数据并预测趋势



受益方：

体育教师、优秀运动员、学生（8,000余名）

利益攸关方：

保护体育卫生署、王家西班牙运动员联合会（青年委员会）、地区教育部、欧洲田径协会、马德里体育活动和体育科学系、私营部门



关于如何申请该基金的更多信息，见：

<http://www.unesco.org/new/en/social-and-human-sciences/themes/anti-doping/fund-for-the-elimination-of-doping-in-sport/>

To contact the Fund's Secretariat:

n.mclennan@unesco.org

联合国教育、科学及文化组织
Social and Human Sciences Sector
Division of Ethics, Youth and Sports

7, place de Fontenoy – 75732 Paris Cedex 15 – France

© UNESCO 2015



联合国教育、
科学及文化组织

教科文组织杜绝
在体育运动中
使用兴奋剂基金



SHS2015/WWS/6

© Shutterstock.com

针对项目负责人的良好做法范例
第二版



教科文组织反对 在体育运动中使用兴奋剂

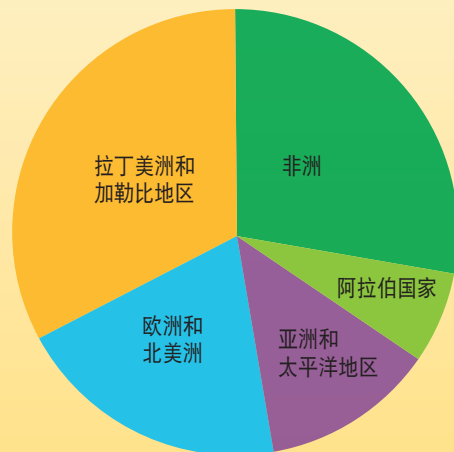
2013 – 2015年

“杜绝在体育运动中使用兴奋剂基金”协助缔约方制定并实施符合教科文组织《反对在体育运动中使用兴奋剂国际公约》的反兴奋剂项目。基金资助下列领域的项目：(1) 教育；(2) 政策咨询；(3) 能力培养。

“基金”自2008年设立以来，已向97个缔约方的165项活动（地区性活动20个）投入资金超过3,000,000美元。

本宣传单展示了良好做法的范例，激励缔约方加强各国和各地区的反兴奋剂工作。

这里选登的项目突出显示了用于教育、青年参与、发展公共—私营伙伴关系、重大体育活动期间进行跨境协作、吸引新的多元目标群体参与等方面的创新技术。



加强 跨境联络

新加坡

通过互动式“培训培训师”讲习班和兴奋剂控制人员两天培训课程，加强地区性兴奋剂监控能力，随即由兴奋剂控制人员主培训师参加第二十八届东南亚运动会的工作。各项活动突出跨境协作的重要性和益处，由地区合作伙伴举办，包括新加坡反兴奋剂机构、澳大利亚体育反兴奋剂机构、日本反兴奋剂机构、马来西亚反兴奋剂机构和东南亚区域反兴奋剂组织

重点：

- “培训培训师”战略（与日本反兴奋剂机构合作制定）
- 地区运动会期间，受培训人员由兴奋剂控制主培训师帮扶

留下遗产：

- 建立了东南亚地区专家型兴奋剂控制人员培训师人才库
- 建立了东南亚区域反兴奋剂机构组织的兴奋剂控制人员专家委员会以确保地区之间协调一致

受益方：

专家型兴奋剂控制人员培训师（6名）和受培训的兴奋剂控制人员（10名）

利益攸关方：

新加坡反兴奋剂机构、澳大利亚体育反兴奋剂机构、日本反兴奋剂机构、马来西亚反兴奋剂机构和东南亚区域反兴奋剂组织

* 文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、东帝汶、越南

提倡清洁体育， 促进清洁社会

厄立特里亚

教练员和运动员从基于价值观的反兴奋剂宣传活动中受益，包括一个有关健康的营养和训练方法的两天讲习班。在体育比赛期间散发关于营养和清洁体育的资料，支持互动和角色扮演，强化全面健康的信息。

重点：

- 宣传健康的营养和训练方法
- 提倡并实现男女平等参与各项活动
- 选出跨代目标群体，使反兴奋剂信息广泛传扬

留下遗产：

- 编辑有关营养和训练方面良好做法的小册子
- 将教学资料翻译成为当地语言，让人们广泛了解

受益方：

运动员、教练员、政府和国家奥委会代表、体育界领导人

利益攸关方：

卫生部、厄立特里亚国家体育运动委员会、国家反兴奋剂组织、国家奥委会、世界反兴奋剂机构

触及 业余运动员

罗马尼亚

在全国各地健身馆锻炼的年轻人和健身教练员参加基于价值观的讲习班，教育他们，增强他们的能力，使他们作出正确的选择。扩大项目范围，启动公众宣传活动，通过具有视觉冲击力的图片使人们了解兴奋剂的不良影响，增强全国反兴奋剂势头。

重点：

- 按地域公平实施（目标是八大主要城市）
- 利用国家级优秀运动员的品牌吸引力，推动媒体宣传活动
- 每一家健身馆作为联络中心，参加全国性新闻发布会

留下遗产：

- 向1,000家健身馆分发有关兴奋剂危害的教学资料（纸质版和电子版）
- 建立了（国家反兴奋剂机构和健身馆之间的）公共—私营伙伴关系，让反兴奋剂文化扎根

受益方：

年轻人、教练员和健身馆代表（2,300名）

利益攸关方：

青年和体育部、国家反兴奋剂组织、国家奥委会



让青年的创造性 为清洁体育服务

圭亚那

信息宣传和教育活动多管齐下，吸引全国广大利益攸关方参与，思考在反兴奋剂问题上“突破框框”。鼓励在校学生和体育运动俱乐部通过全国性作文比赛和徽标设计竞赛，宣传抵制兴奋剂。十五名优秀运动员经过培训成为反兴奋剂大使，向全国宣传这一信息，鼓励大众参与关键体育赛事期间举办的全国性论坛和外联活动。

重点：

- 由在校学生和体育运动俱乐部参与的作文和徽标设计活动，创造性地思考反兴奋剂方法
- 在全国各所学校举行“诚实比赛”日
- 提倡并实现男女平等参与各种活动

留下遗产：

- 建立了全国反兴奋剂大使人才库，举办教育活动，增加公众参与
- 设计了新的全国反兴奋剂徽标

受益方：

运动员、教练员和辅助人员、全国体育联合会、体育运动俱乐部和协会、学生、10—13岁的儿童

利益攸关方：

公共当局、地区反兴奋剂组织、世界反兴奋剂机构

用动画片 吸引全国人民参与

不丹

制作卡通片在电视上播出，图解使用兴奋剂造成的危害，将其作为全国性宣传活动的一部分。通过举办讲习班活动和举行支持未来全国反兴奋剂活动谅解备忘录签名征集活动，加大力度吸引公众参与宣传清洁体育并加强同多利益攸关方的合作。

重点：

- 在国家电视台播放反兴奋剂卡通片（可在Youtube上观看）
- 在奥林匹克日（2013年）分发2,500件短袖衫，宣传清洁体育
- 在全国散发3,000份反兴奋剂海报

留下遗产：

用谅解备忘录征集签名活动表明未来反兴奋剂活动统一行动计划，加强全国性合作

受益方：

政府官员、在校学生、教师、家长、体育界

利益攸关方：

教育部、不丹反兴奋剂委员会、国家奥委会



加强与 国家体育联合会的合作

约旦

为了加强国家反兴奋剂行动方和体育界的合作，国家体育联合会的行政管理人员、教练员和运动员参加了一系列有针对性的培训讲习班，了解反兴奋剂斗争的作用和责任。讨论的要点包括多行动方协调和交流、加强全国反兴奋剂工作的重要性等。

重点：

- 吸引了大量受益方（1,919名）
- 涉及90%的全国体育联合会
- 专门为目标群体定制宣传资料

留下遗产：

- 采取了加强全国体育联合会、地区反兴奋剂组织、和约旦反兴奋剂组织之间合作的战略
- 为各国体育联合会举办补习讲习班，促进持久的合作文化

受益方：

各国体育联合会委员会成员和行政管理人员、反兴奋剂联络官、教练员、运动员

利益攸关方：

约旦反兴奋剂组织、约旦大学

评估 反兴奋剂认知水平

古巴

为衡量全国反兴奋剂认知情况，了解兴奋剂使用的趋势，举行了一次全面调查。调查对象包括行政管理人员、初级和顶级国家运动队的教练员和运动员。对调查结果进行了分析，以填补知识空白，促使一系列会议、研讨会和访谈进行有针对性的讨论。

重点：

- 组织了互动小组讨论，弥补已找出的知识空白
- 吸引了全国4,000名受众参与
- 播出了两部反兴奋剂教育电视宣传片、举行了十次电视会议（每次30分钟）

留下遗产：

- 在全国范围散发了数字教育资料（4,000张数字影碟）和反兴奋剂小册子（6,000册）
- 项目构成了全国反兴奋剂活动的组成部分，包括针对体育学校的类似活动

受益方：

运动员、行政管理人员、教练员

利益攸关方：

公共卫生部、古巴国家运动、体育和休闲研究所、国家反兴奋剂组织、国家奥委会、地区反兴奋剂组织