

REPUBLIQUE DE GUINEE  
Travail - Justice - Solidarité

\*\*\*\*\*

MINISTRE DES AFFAIRES SOCIALES, DE LA  
PROMOTION FEMININE ET DE L'ENFANCE

Conakry - Avril 1999

La présente synthèse résume les efforts engagés par le Gouvernement de la République de Guinée en vue de la mise en oeuvre de la plate-forme d'action de la promotion féminine découlant des deux plates-formes africaines et mondiales issues des conférences africaines de Dakar en 1994 et mondiale de Beijing en 1995 sur les femmes.

Adoptée en Septembre 1996 par le Gouvernement Guinéen, la politique nationale de promotion féminine offre un cadre d'orientation capable d'assurer aux femmes l'accessibilité aux structures politique, sociale et économique. A travers quatre orientations, elle définit les objectifs et stratégies pour l'élimination des disparités entre les hommes et les femmes.

Ces quatre orientations sont les suivantes

- Amélioration du cadre juridique de la promotion et de la protection de la femme.
- Promotion économique des femmes.
- Amélioration du statut social, culturel et politique de la femme et valorisation de son rôle familial
- Renforcement institutionnel du cadre de la promotion de la femme

Conformément aux engagements pris par notre Gouvernement au cours des conférences de Dakar et de Beijing en vue d'accélérer la concrétisation des stratégies prospectives d'action de Nairobi, les actions ci après ont été menées.

## **I - LES FEMMES ET LA PAUVRETE**

### **Objectif :**

Réduire la pauvreté des femmes en renforçant leur rôle et leur pouvoir économiques.

### **Stratégies :**

- Création et/ou renforcement de structures financières facilement accessibles aux femmes y compris le développement du système de tontines, de fonds rotatifs et de fonds d'appui aux activités économiques des femmes.
- Création du mécanisme national fiable et efficace de sensibilisation et de mobilisation des femmes en faveur de l'accès de la mise en valeur et de la protection des ressources locales en utilisant tous les moyens de communication traditionnels et modernes.

- Identification, élaboration et mise en oeuvre de projets et programmes d'appui à l'entrepreneuriat féminin dans les domaines de l'agriculture, de l'artisanat, du commerce de l'industrie et des services etc.
- Accélération du processus de redynamisation des Centres d'appui à l'Autopromotion féminine (CAAF) y compris la création des centres pilotes de suivi des programmes de vulgarisation.

#### **Résultats obtenus :**

- Création et vulgarisation des foyers améliorés dans tout le pays.
- Mise à disposition d'un centre de documentation fonctionnel sur les femmes.
- Existence et fonctionnement de la coordination des ONG féminines de Guinée.
- Existence d'un fonds national d'appui aux activités féminines génératrices de revenus.
- Augmentation de la part du Budget national allouée aux secteurs ayant une incidence directe ou indirecte sur la situation de la femme (Cadre de Dépenses à Moyen Terme)
- Tenue d'un séminaire sous-régional sur l'élaboration d'une stratégie d'amélioration des échanges commerciaux entre femmes de l'Afrique de l'Ouest (AFAO).

#### **Difficultés :**

La faiblesse des moyens humains, matériels et financiers disponibles.

### **EDUCATION ET FORMATION DES FEMMES**

#### **Objectif :**

Assurer l'éducation de la petite fille, l'alphabétisation des femmes et la formation professionnelle des jeunes filles.

#### **Stratégies :**

- Réalisation d'études sur les obstacles et mesures pour relancer la scolarisation des filles
- Révision des textes juridiques discriminant les jeunes filles (abolition de la circulaire licenciant des écoles les jeunes filles en état de grossesse) ;
- Réalisation de campagnes de sensibilisation en faveur de la scolarisation des filles (mobilisation des leaders religieux et promoteurs éducatifs);
- Ouverture des centres Nafà ou écoles de seconde chance pour les filles de 10 à 16 ans déscolarisées ou non scolarisées .

**Résultats obtenus :**

- Campagnes de sensibilisation sur les obstacles et mesures pour relancer la scolarisation des filles.
  - Révision des programmes scolaires et insertion de la puériculture et de l'enseignement ménager dans les cursus
  - Octroi de bourses d'encouragement à l'orientation des filles vers les filières techniques (ACDI) ;
  - distribution de prix aux meilleures filles dans les écoles par l'ONG international Plan-Guinée ;
  - amélioration de la représentativité des femmes au sein des organes d'encadrement et de décision du système éducatif.
- Révision à la hausse de la part du budget allouée à l'alphabétisation (actuellement de 2%);

**Difficultés :**

- Persistance des stéréotypes discriminatoires à l'égard des femmes
- Faiblesse des moyens humains, matériels et financiers.

**3 - LA FEMME ET LA SANTE****Objectif Général :**

Favoriser l'amélioration de la santé des femmes.

**Stratégies :**

- Mise en place du Programme Elargi de Vaccination/Soins de Santé Primaires Médicaments Essentiels (PEV/SSP/ME)
- Mise en place du Programme National de Lutte contre le Sida (PNLS)
- Mise en place du programme Santé Maternelle et Infantile/planification familiale (SMI/PF)
- Mise en place du programme de Développement des Services de Santé (PDSS)
- Mise en place du projet Santé Nutrition (PSN)
- Programmes de sensibilisation à la lutte contre pratiques traditionnelles affectant la santé de la femme et de l'enfant
- existence d'une ONG nationale (CPTAFE)

- **Création du Comité National de Lutte contre le Sida et autres MST;**
- **Implication des ONG dans la lutte contre les MST/SIDA;**
- **Extension de la couverture sanitaire en terme d'infrastructures et équipements;**
- **Amélioration de l'accessibilité géographique et financière des centres de santé;**
- **Accroissement de l'offre de service en Planification Familiale;**
- **Vulgarisation des politiques et programmes de santé reproductive;**
- **Reprise de la formation des Sages-femmes;**
- **Amélioration de la prise en charge des toxicomanes;**

#### **Résultats obtenus :**

- **Activités de prévention et de lutte contre la toxicomanie (Journée de réflexions, Conférences, prise en charge médicale, campagnes de sensibilisation, activités artistiques et culturelles en collaboration avec le Comité de Lutte contre la Drogue)**
- **Distribution de contraceptifs à base communautaire;**
- **Marketing social des contraceptifs;**
- **Création des centres de conseils pour les jeunes;**
- **Sensibilisation au niveau des établissements scolaires et à la base communautaire;**

#### **Difficultés :**

- **Insuffisance de l'offre des services de santé et de population.**
- **Faiblesse de l'utilisation des services de santé et de population.**
- **Insuffisance et mauvaise répartition du personnel.**
- **Faible représentation des femmes dans la gestion des structures sanitaires.**

#### **4 - LA VIOLENCE A L'EGARD DES FEMMES :**

##### **Objectif Général :**

Faire connaître aux femmes leurs droits et leur donner les moyens de les exercer

##### **Stratégies :**

- Respect de la dignité et de l'intégrité physique des femmes.
- Information et vulgarisation des droits des femmes
- Renforcement du Comité de défense des droits des femmes
- Contribution à l'élimination progressive des viols par l'application plus rigoureuse de la loi.

#### **Résultats obtenus :**

- Formation de juristes et para-juristes
- Mise en place de 6 centres d'Assistance Juridique (CAJ) dans les communes de la ville de Conakry et à N'Zérékoré.
- Assistance de l'Etat en faveur des femmes en situation difficile (femmes battues, veuves et réfugiées).
- Enregistrement progressif des viols dans les centres de santé et les commissariats.
- Campagne de sensibilisation par les leaders d'opinions (religieux, griots, médecins, sages-femmes, ONG, etc.) sur les mutilations génitales féminines.
- Rédaction du projet de code de la famille.

#### **Difficultés :**

- La persistance des traditions culturelles et du droit coutumier entretenant certaines formes de violence contre les femmes.
- Faiblesse des ressources humaines, matérielles et budgétaires.

## **5 - LES FEMMES ET LES CONFLITS ARMES**

#### **Objectif Général :**

Assurer la sécurité, la dignité et la prise en charge des femmes et des jeunes filles réfugiées.

#### **Stratégies :**

- Mise en place d'un programme d'urgence en faveur des réfugiées
- Développement d'un partenariat entre le Département et les autres intervenants (Autres Départements, Institutions Internationales, Missions Diplomatiques HCR etc ...).
- Implication des ONG féminines dans la prévention et la gestion des conflits
- Implication de la Première Dame de la République à la mission Africaine des premières Dames pour la paix.

#### **Résultats obtenus :**

- Sensibilisation des populations en faveur de la paix
- Dons de vivres, de médicaments et de vêtements aux réfugiés du Liberia, de la Sierra

Leone et de la Guinée Bissau.

- Construction d'écoles, de dispensaires, de latrines et des abris pour réfugiés.

**Difficultés :**

- Faiblesse des moyens matériels et humains
- Barrières culturelles et linguistiques entre populations autochtones et Réfugiés

**6 - LES FEMMES ET L'ECONOMIE**

**Objectif général :**

Promouvoir les activités génératrices de revenus des femmes

**Stratégies :**

- Promotion d'activités génératrices de revenus des femmes;
- Mobilisation de ressources financières;
- Mise en place de mécanismes simples et adaptés de financement,
- Formation et perfectionnement professionnels des femmes;
- Formation en entrepreneuriat des femmes,
- Encadrement et suivi régulier des femmes dans leurs activités génératrices de revenus;

**Résultats Obtenus :**

- Prise en compte de l'élément féminin dans les politiques sectorielles de développement.
- Elaboration du Programme Cadre Genre et Développement.
- Mobilisation de nombreux intervenants dans le financement de l'assistance technique (PNUD, ONUDI, FNUAP, UNICEF, BM, FAO, BAD, USAID, UE, GTZ, Plan International, Africare, CECI, Aide Action, Fondation Friedrich Ebert...).
- Mobilisation de nombreuses Associations, Groupements et ONG Nationales partenaires.
- Mise en place d'un Fonds national rotatif d'appui aux activités féminines;

**Difficultés :**

- Manque de coordination des interventions.
- Faiblesse des moyens humains, matériels et financiers.
- Analphabétisme des femmes.
- Difficulté de mobilisation des garanties exigées pour le crédit
- Méconnaissance des procédures et conditionnalités des Banques en matières de crédit:

- Imperfection de certaines structures organisationnelles des femmes
- Taux d'intérêt très élevés et dissuasifs pratiqués sur les crédits à court terme ;

## **7 - LES FEMMES, LE POUVOIR ET LES RESPONSABILITES DANS LA PRISE DE DECISION**

**Objectif:** Assurer la pleine implication des femmes à la gestion des affaires publiques et à la prise de décision dans les domaines politique, économique et social

### **Stratégies :**

- Sensibilisation de la société en faveur d'un changement de comportements envers la femme,
- Incitation des femmes à s'impliquer davantage dans les organes de prise de décision.
- Création et mise en place de réseaux féminins dans tous les domaines.
- Création d'organisations féminines fortes

### **Résultats Obtenus :**

- Implication des femmes à la base dans la conception, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des programmes d'encadrement les concernant.
- Intensification de l'éducation démocratique des femmes et leur implication effective dans le processus électoral.
- Fonctionnement de la Coordination des ONG féminines de Guinée (COFEG), du Réseau des Femmes Ministres et Parlementaires (REFAMP/G), de l'Association Guinéenne des Femmes Leaders (AGUIFEL), etc.
- L'élaboration du rapport initial sur l'application de la convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW).
- Existence d'Unions régionales paysannes fortes (Union des Paysans du Foutah : filière oignon, pomme de terre)

### **Difficultés :**

- Pesanteurs socioculturelles sur le statut de la femme et de la petite fille
- Faible niveau de formation et d'éducation civique de la majorité des femmes

## **8 - LES MECANISMES INSTITUTIONNELS DE PROMOTION DE LA FEMME**

### **Objectif Général :**

- Améliorer la capacité de coordination du Ministère des Affaires Sociales, de la Promotion Féminine et de l'Enfance.

### **Stratégies :**

- Renforcement de la structure organisationnelle du Ministère des Affaires Sociales, de la Promotion Féminine et de l'Enfance.
- Amélioration de la capacité d'encadrement des populations par la formation et/ou le perfectionnement du personnel de conception.
- Amélioration de la capacité de mobilisation des fonds nécessaires au financement des programmes de promotion féminine.
- Renforcement des capacités d'intervention de la société civile.

#### **Résultats Obtenus :**

- Meublement du cadre organique du Ministère dans sa structure nationale et décentralisée.
- Formation de 800 Cadres et Agents en management, bureautique-informatique, administration et anglais.
- Multiplication et diffusion des copies des plates-formes africaine et mondiale
- Mise en place des points focaux de la promotion de la femme dans les Départements Ministériels partenaires.
- Mise en oeuvre du Programme Cadre Genre et Développement et recherche de financement
- Existence d'une quarantaine d'ONG féminines opérationnelles dans tous les domaines.

#### **Difficultés :**

- Faiblesse des ressources humaines, matérielles et financières
- Faiblesse organisationnelle des ONG et dispersion des objectifs

### **9 - LES DROITS FONDAMENTAUX DES FEMMES :**

#### **Objectif Général :**

- Assurer la jouissance des droits et une meilleure prise en charge de la citoyenneté par les femmes.

#### **Stratégies :**

Large diffusion des textes juridiques pour :

- Relecture et amendement des textes juridiques existants.
- L'amélioration de la connaissance par les femmes de leurs droits.
- L'amélioration du taux de saisine des juridictions.
- L'application effective des lois et sanctions contre les violences exercées sur les femmes.

#### **Résultats Obtenus :**

- Lutte contre toutes les formes de violences y compris l'intégrisme;

- Large diffusion dans nos langues nationales par l'ONG des femmes juristes de la convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes;
- Création des Centres d'Assistance Juridique pour les femmes à Conakry et N'Zérékoré;
- Elaboration du Code de la famille.

**Difficultés :**

- Persistance des mentalités infériorisant les femmes.
- la non applicabilité de certains textes en vigueur

**10 - LES FEMMES ET LES MEDIAS :**

**Objectif Général :**

- Assurer et intensifier la couverture médiatique des activités féminines et contribuer à asseoir une image positive de la femme:.

**Stratégies :**

- Introduction dans le curricula des étudiants en journalisme l'approche genre et développement.
- Création d'un système mobile d'information avec support audiovisuel.
- Vulgarisation de tous les textes de lois sur les droits des femmes dans les langues nationales.
- Création d'une émission Télévisée sur la promotion des arts et des sports féminins.

**Résultats Obtenus :**

- Mise en place de l'Antenne nationale de l'Association des Professionnelles Africaines de la Communication (APAC)
- Diffusion dans nos langues nationales des textes de lois sur les droits de la femme
- Espaces de diffusion à la radio et la télévision pour la promotion féminine (La Guinéenne ,parole aux femmes, le panier de la ménagère etc...)

**Difficultés :**

- Faiblesse numérique des femmes travaillant dans les médias;
- Insuffisance de l'information et de la formation des journalistes sur les programmes de promotion de la femme;

## **11 - LES FEMMES ET L'ENVIRONNEMENT :**

### **Objectif Général :**

- Assurer une pleine participation des femmes dans la gestion des ressources naturelles et la protection de l'environnement.

### **Stratégies :**

- L'implication des femmes dans les structures de décision concernant les ressources naturelles.( eau, assainissement et environnement)
- La lutte contre le feux de brousse.

### **Résultats Obtenus :**

- La vulgarisation des foyers améliorés et des énergies nouvelles et renouvelables.
- Le reboisement des zones dégradées.
- L'implication des Associations féminines dans l'assainissement urbain;

### **Difficultés :**

Résistance aux changements face aux nouvelles technologies;

## **12 - LES PETITES FILLES**

### **Objectif Général :**

Protéger et promouvoir la petite fille

### **Stratégies :**

- Sensibilisation de la population par l'Etat et les ONG sur les méfaits des mutilations génitales féminines.
- Suivi sanitaire et nutritionnel dans les Centres d'encadrement de la petite enfance.
- Encourager les victimes de viol et leurs familles à se présenter dans les hôpitaux, et surtout dans les centres d'assistance juridiques (CAJ).
- Améliorer la sensibilisation des familles à la responsabilité parentale.
- promouvoir la scolarisation de la jeune fille
- Renforcer l'équité et éliminer les stéréotypes discriminatoires,

### **Résultats Obtenus:**

- Création dans les hôpitaux d'un service d'accueil pour les victimes de viols ;
- Conférences de sensibilisation des familles à la responsabilité parentale;
- Extension des services de planification familiale;
- Lutte contre les mariages et grossesses précoces et les mariages forcés;
- Plaidoyer devant l'Assemblée Nationale en vue de légiférer contre toutes les pratiques néfastes à la santé de la femme.
- Construction d'une école pour enfants aveugles;
- Ouverture de centres d'alphabétisation professionnalisante pour les jeunes filles;
- ouverture de Centres Nafa ou Ecoles de la seconde chance ;

**Difficultés:**

-persistance de certaines pratiques néfastes à la santé de la femme comme l'excision, le tatouage et les tabous nutritionnels.