



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



« Creatividad e identidad cultural  
para el desarrollo local »

Programa Conjunto de Cultura y  
Desarrollo  
del Fondo-ODM ejecutado en

**HONDURAS**

<b>DURACIÓN :</b> julio de 2008 – junio de 2012	<b>CONTRIBUCIÓN A LOS ODM :</b>     
<b>AGENCIAS ASOCIADAS DEL SNU :</b> UNESCO, PNUD, OMT, FAO, UNICEF, OIT, VNU	
<b>PRESUPUESTO :</b> 8 millones de dólares	

**DESCRIPCIÓN GENERAL:**

El Programa Conjunto tiene por objeto fortalecer las capacidades institucionales y humanas para gestionar el desarrollo cultural y creativo de manera descentralizada mediante el reforzamiento de la capacidad de los Consejos Regionales de Cultura para llevar a cabo actividades y políticas culturales de ámbito local, un apoyo técnico y financiero a las empresas creativas y culturales, y la promoción del impacto de la cultura en el desarrollo.

**Objetivos específicos:**

- Elaborar y poner en práctica estrategias y programas basados en la cultura para fomentar el desarrollo local, que sean los cimientos de una política nacional de cultura y desarrollo centrada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad cultural
- Desarrollar las industrias creativas y culturales, fomentar el crecimiento socioeconómico y dar nuevas oportunidades a la población de las ocho regiones destinatarias del programa
- Generar, compilar, analizar y difundir información sobre el impacto de la cultura en el desarrollo, con el fin de impulsar y guiar la concepción de las políticas culturales y las inversiones privadas

**DIMENSIONES ABARCADAS POR EL**

**PROGRAMA CONJUNTO:**

- Economía
- Patrimonio
- Comunicación
- Gobernanza
- Social

**DOMINIOS CULTURALES ABARCADOS:**

- Patrimonio cultural y natural
- Patrimonio cultural inmaterial
- Actuación y celebración
- Artes visuales y artesanía
- Libros y prensa escrita
- Diseño y servicios creativos

**CONVENCIONES CULTURALES INTERNACIONALES ABARCADAS POR EL PROGRAMA CONJUNTO:**

- Convención de 2005 sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales
- Convención de 2003 para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial
- Convención de las Naciones Unidas de 1989 sobre los derechos del niño
- Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo, de 1989
- Convención de 1979 sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer
- Convención de 1972 sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural
- Pacto Internacional de 1966 sobre derechos económicos, sociales y culturales

## **ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

9 regiones: Región Norte A, Región Norte B, Región Occidente A, Región Occidente B, Región Central, Región Sur, Región Oriental, Región de la Mosquitia y Región Francisco Morazán

## **INSTANTÁNEA DE LAS PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS HASTA AHORA:**

- **Elaboración y puesta en práctica de programas y estrategias de desarrollo cultural inclusivo de ámbito local:** formulación de la Ley General de Fomento a la Cultura; implementación por 9 Consejos Regionales de Cultura y 45 Consejos Locales de Cultura de políticas culturales que reconocen los derechos de la población indígena y de los afrohondureños; fortalecimiento de 24 Casas de la Cultura
- **Desarrollo de las industrias creativas y culturales en ocho regiones:** 400 empresas culturales fortalecidas con capital semilla y crédito blando; 56 empresas de artesanía apoyadas; 5 asociaciones de artesanos creadas; canales de venta establecidos entre empresas industriales y turísticas y empresarios culturales
- **Generación y difusión de información sobre el impacto de la cultura en el desarrollo:** 50 centros facilitando información cultural (Centros InfoCultura) en zonas rurales; mapeos culturales realizados; concepción de campañas regionales sobre el valor de la cultura; organización de cursos sobre cultura y desarrollo destinados a actores de la cultura; creación de 8 redes de voluntarios culturales

## **BENEFICIARIOS:**

**Directos: 3 900 – 43% mujeres**

**Indirectos: 531 707 – 52% mujeres**

- La población de las nueve regiones objeto de la intervención, concretamente los adolescentes de 12 a 15 años de edad y las categorías vulnerables: las madres adolescentes, las madres solteras, los jóvenes y niños que corren riesgo social, las personas con necesidades especiales, las personas de edad y las mujeres en situaciones de violencia
- Los empresarios y las microempresas del sector cultural
- Los artistas, los promotores y gestores culturales
- Investigadores en los campos de la historia y la cultura, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Instituto Hondureño de Antropología e Historia
- Secretaría de Estado en los Despachos de Cultura, Artes y Deportes; Ministerio de Educación

## **ASOCIADOS LOCALES EN LA EJECUCIÓN:**

- Secretaría de Estado en los Despachos de Cultura, Artes y Deportes; Secretaría Técnica de Cooperación Internacional
- Instituto Hondureño de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Estadística, Instituto Nacional de Formación Profesional, Consejo Hondureño de Ciencia y Tecnología
- 45 municipios, los consejos regionales y locales de cultura, y las autoridades tradicionales (como los Vara Alta: alcaldes auxiliares que realizan las ceremonias de los lenca)
- El sector privado (por ejemplo hoteles, restaurantes, agencias de publicidad)
- Los voluntarios culturales
- Los consejos de las ferias tradicionales; las asociaciones artísticas

## **ALINEACIÓN CON LAS PRIORIDADES NACIONALES:**

El Programa Conjunto está alineado con el Documento del Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo (MANUD) para 2007-2011.

## HISTORIAS DE ÉXITO:

- ❖ Proceso de aplicación del Guía para la capacitación de organizaciones artesanales en el desarrollo de productos  
Se ha fomentado el desarrollo económico aumentando la calidad de los productos y proporcionando nuevas oportunidades comerciales a los artesanos de 56 empresas de artesanía, mediante un apoyo técnico y metodológico consistente en talleres organizados por la OIT para implementar la Guía de diseño y mejora de productos artesanales.
- ❖ Construcción de ciudadanía activa en torno a la cultura  
Para asegurar el acceso a la vida cultural y la participación en ella, se han fortalecido la formulación de políticas y la ejecución de actividades en el sector de la cultura en los ámbitos regional y local, mediante la creación de 9 Consejos Regionales y 45 Consejos Locales de Cultura. Cada Consejo Local tiene un programa cultural propio, a partir del cual se han formulado las estrategias de cultura regionales.
- ❖ Fortalecimiento de las Casas de la Cultura  
Para aumentar el acceso a la vida cultural y la participación en ella, se han creado y mejorado capacidades culturales en el plano local a fin de fortalecer las Casas de la Cultura y habilitarlas para que presten servicios culturales e implementen políticas culturales: se ha dotado de equipo básico a 14 Casas, se han redactado programas de trabajo anuales y planes de sostenibilidad y se han organizado diversos talleres sobre temas como la gestión del patrimonio cultural y el voluntariado cultural.
- ❖ Desarrollo empresarial 'El Trapiche' (Dulces Don Goldon)  
Se ha fomentado el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental mediante el apoyo prestado a un productor de caña de azúcar para crear una empresa familiar que utiliza una nueva tecnología de evaporación ecológica, lo que le ha permitido registrar una marca comercial y patentar un producto y mejorar los medios de sustento de su familia.
- ❖ Voluntariado cultural en Honduras  
Se ha destacado la importancia de la cultura para el desarrollo por medio de actividades culturales y artísticas (exposiciones de fotografías, jornadas recreativas, veladas culturales etc.) que han organizado en distintos municipios ocho grupos de voluntarios culturales de reciente creación (uno en cada región). Los grupos han obtenido fondos externos y han concebido su logotipo y un manual sobre voluntariado, cultura y desarrollo.

## PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN:

- Página web del Programa Conjunto:  
<http://www.culturaydesarrollohn.org/>
- Página web del F-ODM :  
<http://www.mdgfund.org/es/program/lacreatividadylaidentidadculturalparaeldesarrollolocal>