



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cumbre Mundial sobre
la Sociedad de la Información
Ginebra 2003 – Túnez 2005

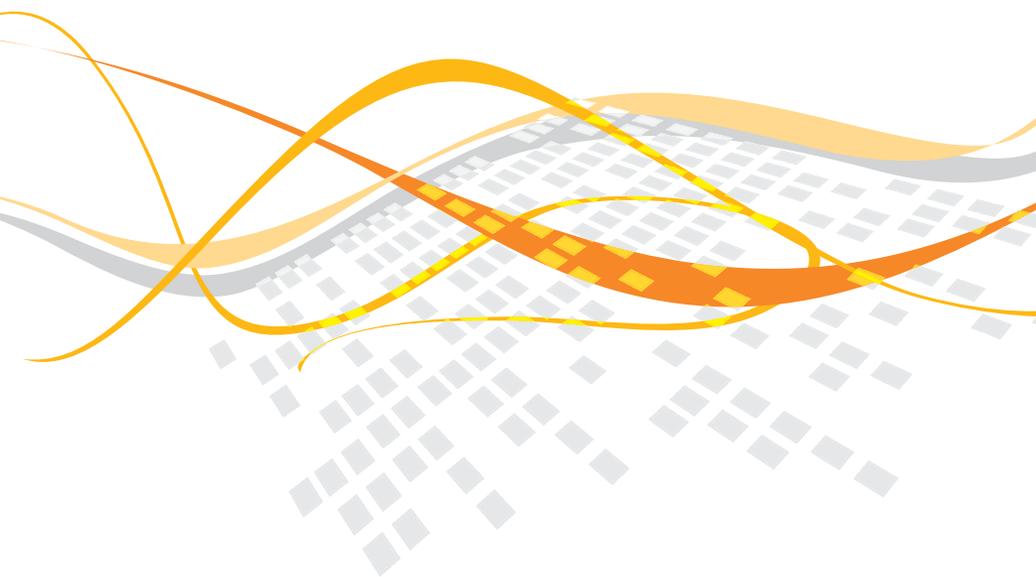


El fomento de la información y la comunicación en aras del desarrollo

La labor de la UNESCO en el proceso de la
Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

El fomento de la información y la comunicación en aras del desarrollo

**La labor de la UNESCO en el proceso de la
Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información**



Las denominaciones empleadas en esta publicación, así como la presentación del material, no entrañan expresión de opinión alguna por parte de la Secretaría de la UNESCO acerca de la situación jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona, ni sobre sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Para mayor información consulte la página:

www.unesco.org/webworld/wsisis

o dirijase a nosotros:

wsisis@unesco.org

Tel.: (33) (1) 45 68 44 10

UNESCO (CI/INF/UAP)

1, rue Miollis

75732 París cedex 15

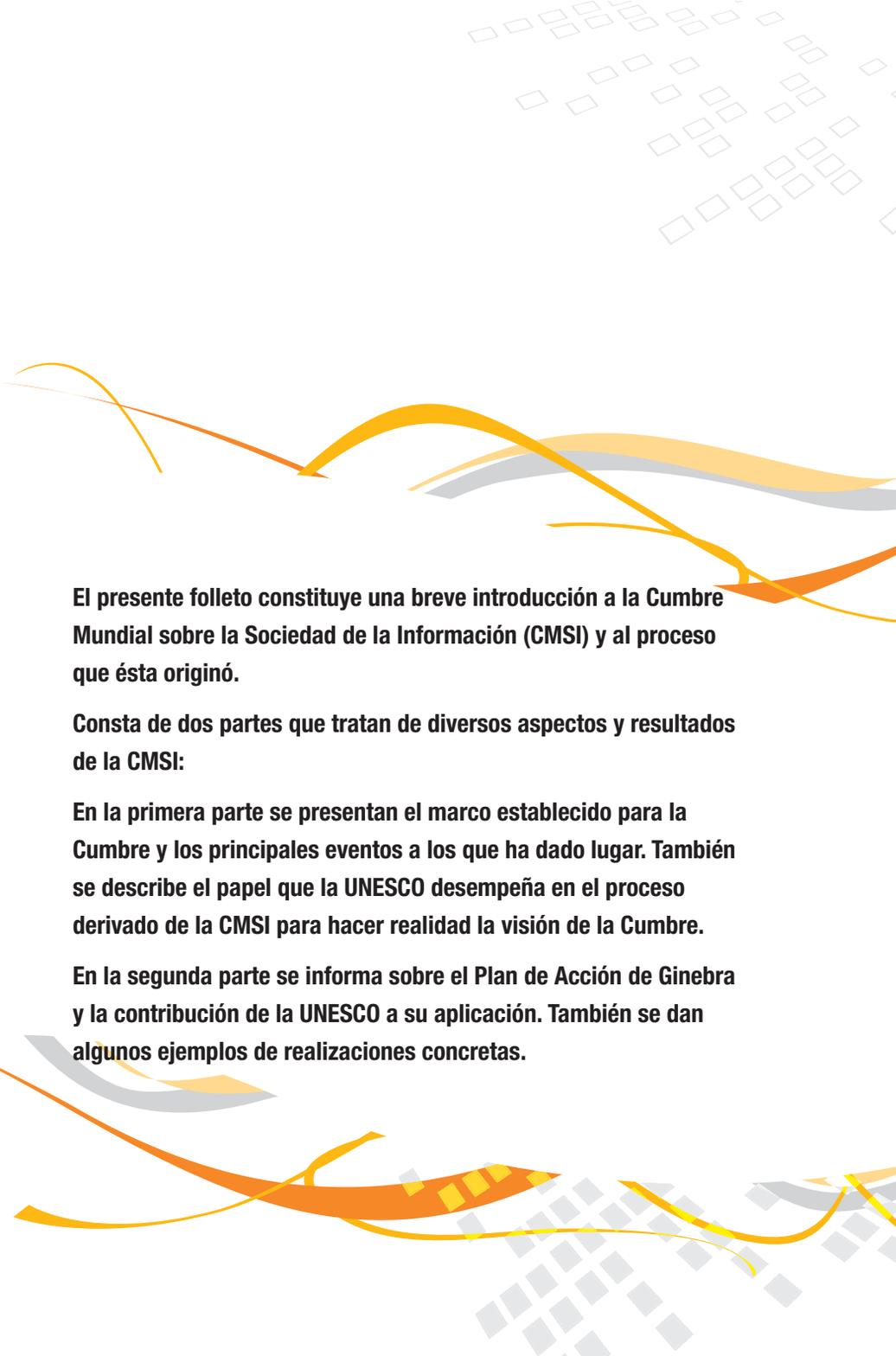
Francia

Publicado en 2009 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

© UNESCO 2009

Impreso en los talleres de la UNESCO

CI-2009/WS/8 – CLD 4661.9



El presente folleto constituye una breve introducción a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) y al proceso que ésta originó.

Consta de dos partes que tratan de diversos aspectos y resultados de la CMSI:

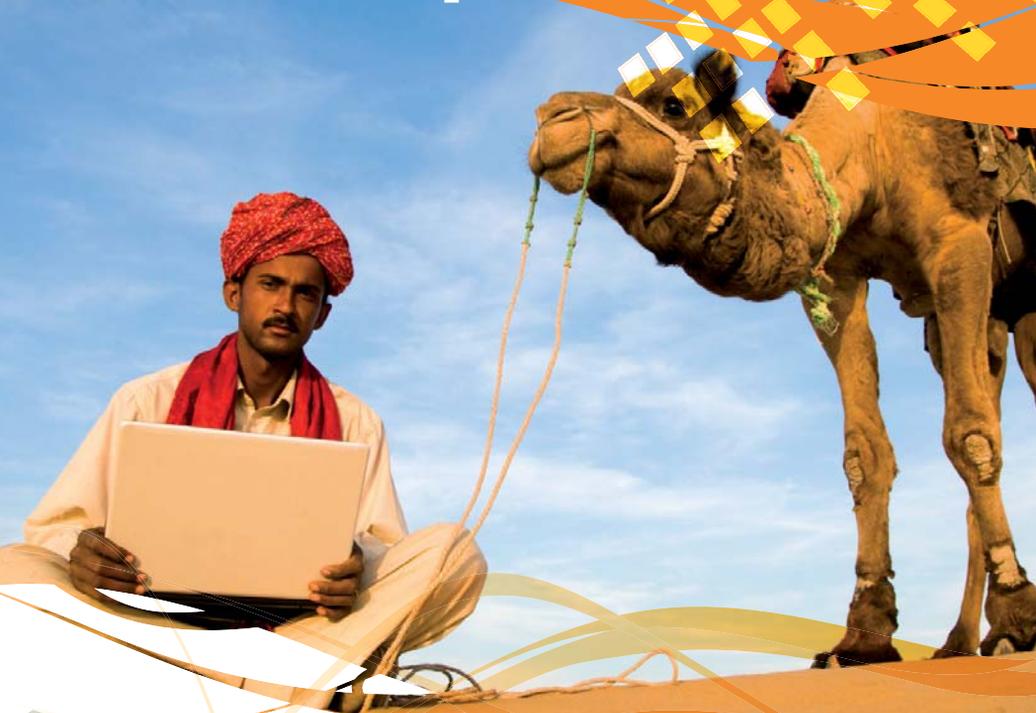
En la primera parte se presentan el marco establecido para la Cumbre y los principales eventos a los que ha dado lugar. También se describe el papel que la UNESCO desempeña en el proceso derivado de la CMSI para hacer realidad la visión de la Cumbre.

En la segunda parte se informa sobre el Plan de Acción de Ginebra y la contribución de la UNESCO a su aplicación. También se dan algunos ejemplos de realizaciones concretas.

Índice

Primera parte	7
La CMSI: visión de una futura sociedad de la información	7
La UNESCO y la CMSI	10
Segunda parte	13
De la visión a la acción	13
Acceso a la información y al conocimiento (C3)	16
Del Plan de Acción...	16
... a las realizaciones	17
Aplicaciones de las TIC (C7)	18
Ciberciencia (C/7)	19
Del Plan de Acción...	19
... a las realizaciones	19
Aprendizaje electrónico (C7)	20
Del Plan de Acción...	20
... a las realizaciones	20
Diversidad e identidad culturales, diversidad lingüística y contenido local (C8)	22
Del Plan de Acción...	22
... a las realizaciones	22
Medios de comunicación (C9)	23
Del Plan de Acción...	23
... a las realizaciones	23
Dimensiones éticas de la Sociedad de la Información (C10)	25
Del Plan de Acción...	25
... a las realizaciones	25
Foro para la <i>Gobernanza de Internet</i> (FGI)	26

Primera parte



La CMSI: visión de una futura sociedad de la información

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), organizada por las Naciones Unidas, se centró en el provecho que puede sacarse a escala mundial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y en los retos que ello plantea. El principal objetivo de esta Cumbre y el proceso subsiguiente es fomentar la colaboración y el diálogo en todo el mundo con miras a “construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento”¹.

1 Declaración de Principios de Ginebra, párrafo 1.



Principales eventos (2003-2009)

- 2003** CMSI de Ginebra. Declaración de Principios y Plan de Acción.
- 2005** CMSI de Túnez. Compromiso y Agenda de Túnez para la Sociedad de la Información.
- 2006** Primera serie de eventos en torno a la CMSI (Ginebra).

Se designa a la UNESCO organización principal del proceso de la Cumbre y principal facilitadora de la aplicación de sus seis líneas de acción.

Foro para la *Gobernanza de Internet* (FGI), Atenas.
- 2007** Segunda serie de eventos en torno a la CMSI (Ginebra).

Segundo FGI, Río de Janeiro.
- 2008** Tercera serie de eventos en torno a la CMSI (Ginebra).

Tercer FGI, Hyderabad.
- 2009** Cuarta serie de eventos en torno a la CMSI, que en adelante se denomina Foro de la CMSI 2009.

Puesta en marcha de la plataforma comunitaria por Internet www.wsis-community.org.

Informe del Director General sobre el seguimiento de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, 35ª reunión de la Conferencia General de la UNESCO, París.

Consultas públicas sobre los mecanismos de financiación y reuniones del Grupo de las Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información (Ginebra).

Cuarto FGI, Sharm el-Sheikh.

La CMSI se estructuró en dos fases: Ginebra (2003) y Túnez (2005). De estas dos reuniones surgieron la Declaración de Principios de Ginebra (en la que se recogen las concepciones y compromisos de la Cumbre), el Plan de Acción de Ginebra (en el que se definen los objetivos que han de lograrse) y el Compromiso y la Agenda de Túnez (en los que se dispone la creación del Foro para la Gobernanza de Internet -FGI- y se solicita el establecimiento de mecanismos de financiación).

Participaron en la Cumbre representantes de gobiernos, organizaciones internacionales, la sociedad civil y el sector privado. Gracias a este planteamiento de coparticipación, que constituye un innovador modelo de cooperación sin precedentes en el sistema de las Naciones Unidas, la Cumbre ha generado un proceso realmente integrador y centrado en las personas.



El proceso de coparticipación: un nuevo modelo de cooperación

El proceso de coparticipación congrega a las principales partes interesadas en torno a un asunto determinado, conforme a una nueva concepción de la comunicación y la adopción de decisiones.

Este proceso parte de la necesidad de que todas las partes interesadas dialoguen en condiciones de igualdad y transparencia, por lo que los distintos grupos interesados están representados equitativamente y tienen la posibilidad de expresar sus puntos de vista.

Este enfoque se asienta pues en los principios democráticos de transparencia y participación y tiene por objeto fomentar las relaciones de cooperación y fortalecer el trabajo en red entre los interesados.

Para muchos, la Cumbre no es más que un capítulo en la gestación de una concepción común de la sociedad del mañana. Sin embargo, la materialización de esta concepción es un capítulo mucho más vasto (que todavía está escribiéndose).

Para la UNESCO, el Plan de Acción de Ginebra puede contribuir en gran medida a la consecución de los objetivos de desarrollo acordados en el plano internacional, por lo que la Organización lo utiliza para orientar su labor cotidiana.

La UNESCO y la GMSI

Los principales asuntos y problemáticas que trata la GMSI son elementos esenciales de la labor de la UNESCO, que contempla los aspectos éticos, jurídicos y socioculturales de la sociedad de la información y vela por que la dimensión humana ocupe un lugar central en esos ámbitos a menudo regidos por la tecnología.

Aunque las estadísticas muestran que la brecha digital y tecnológica está reduciéndose, sigue habiendo grandes lagunas en el conocimiento. Como señaló en Túnez en noviembre de 2005 el Director General de la UNESCO, Sr. Koichiro Matsuura, la UNESCO ha promovido el paso de la noción de “información” a la de “conocimiento” como dimensión esencial de las nuevas formas de sociedad. Para la UNESCO, edificar sociedades del conocimiento supone forjar un futuro mejor para todas las naciones y todos los pueblos.

Por ello, la UNESCO acuñó el concepto de “sociedades del conocimiento”, que se funda en cuatro principios fundamentales: la libertad de expresión, la educación de calidad para todos, el acceso universal a la información y el conocimiento y el respeto de la diversidad cultural y lingüística.



La UNESCO desempeña una triple función en el seguimiento de la CMSI:

- 
- La **UNESCO**, junto con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (**UIT**), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (**PNUD**) y, desde 2009, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (**UNCTAD**), se encarga de la **coordinación general de los diferentes copartícipes en la aplicación de todas las líneas de acción de la CMSI**. Con ese fin, la UNESCO ha coorganizado diversas reuniones de seguimiento desde 2006. Estas reuniones anuales permiten a los participantes compartir información, enterarse de las últimas novedades, trabajar en red y entablar relaciones de cooperación.
 - La UNESCO facilita la aplicación adecuada de los principales capítulos del **Plan de Acción de Ginebra**. La UNESCO facilita la aplicación por los diversos interesados de seis líneas de acción (véase la página 15) en sus esferas de competencia. Con este fin elabora métodos de trabajo y herramientas básicas y facilita el trabajo en red, el intercambio de información, el aprovechamiento compartido de experiencias y, no menos importante, el establecimiento de sinergias entre las partes interesadas.
 - La UNESCO realiza actividades concretas previstas en el **Plan de Acción de Ginebra en el marco de su programa ordinario y de sus actividades extrapresupuestarias**. Muchos de los objetivos definidos en el Plan de Acción de Ginebra se recogen en las estrategias y los programas de la UNESCO. Los logros más destacados de la Organización a este respecto se describen en la segunda parte del presente folleto.

La UNESCO y la CMSI

La contribución singular de la UNESCO a la CMSI consiste en poner de relieve la dimensión humana de la sociedad de la información, más allá de la conectividad y las infraestructuras. La Organización ha subrayado la importancia de la libertad de expresión, la educación y competencias de los usuarios y el plurilingüismo, y defendido planteamientos de coparticipación a lo largo de todo el proceso.

La UNESCO desempeña una triple función en el proceso de la CMSI:

- ejecutar el Plan de Acción de Ginebra;
- facilitar la aplicación de seis líneas de acción de la CMSI en sus esferas de competencia;
- coordinar las actividades de la CMSI de consuno con otras organizaciones de las Naciones Unidas.

Segunda parte



De la visión a la acción

Los participantes en la CMSI forjaron una visión común de la sociedad de la información y establecieron un marco para llevarla a la práctica. En la Declaración de principios se definen la visión y el marco, mientras que el Plan de Acción guía la realización de actividades concretas.

El Plan de Acción consta de 11 líneas de acción en las que las problemáticas generales, mundiales y transversales se articulan en torno a grandes cuestiones a las que ha de atenderse en la edificación de la sociedad de la información o, para muchos, de las sociedades del conocimiento.



En otras palabras, las líneas de acción son grandes ámbitos de trabajo común que sirven para facilitar la evaluación de las actividades concretas realizadas.

Tras la segunda fase de la Cumbre en 2005, la UIT y la UNESCO organizaron reuniones anuales de copartícipes que constituyen un aspecto importante del proceso de la CMSI. La UNESCO viene actuando como facilitadora en la organización de las reuniones de copartícipes dedicadas a seis de las once líneas de acción y como organismo de ejecución del Plan de Acción de la CMSI.

A fin de evaluar la incidencia de las medidas adoptadas y los avances logrados en la consecución de los objetivos de la Cumbre, el Instituto de Estadística de la UNESCO (IEU) contribuyó a la elaboración de indicadores comparables en el plano internacional en el marco de la Alianza para medir las TIC para el Desarrollo. El IEU dirigió la elaboración de indicadores para medir los avances de los países en materia de integración de las tecnologías de la información en la educación en el mundo; actualmente un grupo de trabajo compuesto por más de 25 países participantes está probándolos.

En las páginas siguientes se describen las medidas adoptadas por la UNESCO y demás copartícipes para poner en práctica el Plan de Acción. Algunas de las actividades mencionadas abarcan las diversas problemáticas tratadas en las líneas de acción, lo que pone de manifiesto su interdependencia. Los temas están estrechamente interrelacionados, al igual que las actividades.

Líneas de acción

(se indican en naranja las líneas de acción de las que se ocupa la UNESCO)

- Papel de los gobiernos y de todas las partes interesadas en la promoción de las TIC para el desarrollo (C1)²
- Infraestructura de la información y la comunicación (C2)
- **Acceso a la información y al conocimiento (C3)**
- Creación de capacidad (C4)
- Creación de confianza y seguridad en la utilización de las TIC (C5)
- Entorno habilitador (C6)
- Aplicaciones de las TIC (C7)
 - Gobierno electrónico
 - Negocios electrónicos
 - **Aprendizaje electrónico**
 - Cibersalud
 - Ciberempleo
 - Ciberecología
 - Ciberagricultura
 - **Ciberciencia**
- **Diversidad e identidad culturales, diversidad lingüística y contenido local (C8)**
- **Medios de comunicación (C9)**
- **Dimensiones éticas de la Sociedad de la Información (C10)**
- Cooperación internacional y regional (C11)

2 C1 se refiere al “Capítulo 1” del Plan de Acción, C2 al Capítulo 2, y así sucesivamente.



Acceso a la información y al conocimiento (C3)

Del Plan de Acción...

Las tecnologías de la información y la comunicación permiten que las personas accedan a la información y el conocimiento en cualquier lugar del mundo y de manera prácticamente instantánea. La igualdad de acceso a la información y al conocimiento es un instrumento fundamental para la edificación de sociedades del conocimiento del que toda persona, organización y comunidad debería disfrutar.

Para lograrlo es necesario formular directrices políticas nacionales. Además, han de adoptarse medidas de apoyo al acceso universal a la información y el conocimiento centradas en:

- a) la formación relativa a las competencias básicas para el uso de la información mediante actividades de fortalecimiento de las capacidades;
- b) la preservación de la información para salvaguardar los materiales originales;
- c) el acceso libre y gratuito a la información.

... a las realizaciones

Entre las realizaciones de la UNESCO y demás copartícipes figuran las siguientes:

- Ayuda a los Estados Miembros en la **elaboración de marcos de políticas nacionales**, esto es, de directrices para la elaboración y la promoción de información oficial de dominio público.
- El **Programa Memoria del Mundo** para la protección del patrimonio documental analógico y digital. Habida cuenta de que el patrimonio documental mundial es un bien común, ha de protegerse y ponerse al alcance de todos.
- La **Biblioteca Digital Mundial**, inaugurada en abril de 2009, permite acceder por Internet, gratuitamente y en diversos idiomas, a importantes documentos originales de distintas culturas del mundo: manuscritos, mapas, obras únicas, partituras, grabaciones, películas, láminas, fotografías, planos arquitectónicos y otros materiales importantes;
- El **Programa de centros comunitarios multimedia (CCM)** promueve la autonomía de las comunidades y contribuye a reducir la brecha digital y las lagunas en el conocimiento al asociar radiodifusión comunitaria con Internet y tecnologías conexas. Actualmente hay 130 centros comunitarios multimedia en 36 países.
- El Instituto de Estadística de la UNESCO está empezando a aplicar el **marco conceptual para la elaboración de indicadores de formación básica en información**, que se publicó en francés e inglés en 2008, mediante la elaboración de módulos de evaluación de las competencias básicas en información.
- **Programas de formación** para profesionales de la información: cursos sobre formación en información dirigidos a docentes (en Ghana) y a bibliotecarios y archiveros (en Asia y el Pacífico); talleres de formación de instructores en diversos lugares.
- **Portales** de acceso a información (www.unesco.org/webworld) y datos sobre diversos temas científicos, como el Portal Oceánico de África (www.africanoceans.net).



iSt.Lab, un centro comunitario multimedia móvil en el Caribe

Esta es la historia de un centro comunitario multimedia (CCM) muy especial: el primer CCM móvil del Caribe. iSt.Lab (*High Street Laboratory*) es una miniunidad móvil de alta tecnología instalada en un contenedor de basura con ruedas que contiene, entre otras cosas, ordenadores portátiles, un transmisor de radio, un diario comunitario en formato electrónico y acceso inalámbrico a Internet. Esta unidad se creó para recorrer Jamaica a fin de impartir talleres creativos multimedia a personas que nunca hayan utilizado un ordenador o que deseen perfeccionarse en su uso.



A partir de esta idea la UNESCO proyecta hacer nuevos CCM móviles para transformar las calles de Jamaica en espacios de formación; este instrumento de fomento de la autonomía de las comunidades mediante la creatividad está dirigido a los muchos jóvenes desfavorecidos que se encuentran en las calles.

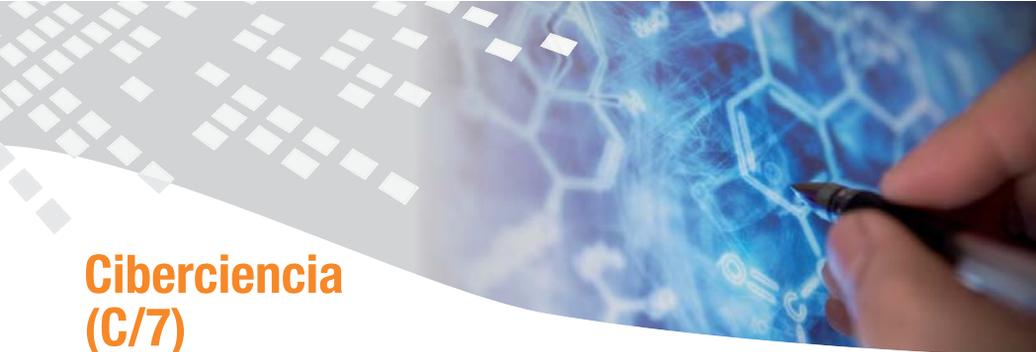
La creación de centros comunitarios multimedia en las comunidades más pobres de los países en desarrollo y en transición abre el camino a una participación activa en las sociedades del conocimiento en todo el mundo. Desde que se celebró la CMSI, la UNESCO ha creado 130 CCM en 36 países.

Estos centros ofrecen múltiples opciones informativas, educativas y recreativas, y fomentan la autonomía de las comunidades al dar voz a quienes no la tienen.

(Referencias: Plan de Acción de Ginebra, párrafo 6, apartado a): "utilizar las TIC para conectar aldeas, y crear puntos de acceso comunitario"; párrafo 9, apartado c); y párrafo 10, apartado d): "los gobiernos y otras partes interesadas deben establecer centros comunitarios polivalentes de acceso público y sostenibles, que proporcionen a sus ciudadanos un acceso asequible o gratuito a diversos servicios de comunicación, y especialmente a Internet").

Aplicaciones de las TIC (C7)

Las tecnologías de la información y la comunicación contribuyen al desarrollo sostenible en numerosos ámbitos. Las actividades de la UNESCO en esta esfera se centran en la ciberciencia y el aprendizaje electrónico.



Ciberciencia (C/7)

Del Plan de Acción...

En este ámbito se tratan cuestiones relativas al acceso al conocimiento científico y a su difusión:

- Conexiones de alta velocidad a Internet en todas las universidades y centros de investigación.
- Iniciativas encaminadas a hacer que la información científica sea asequible y accesible, por ejemplo, iniciativas de promoción del acceso gratuito y la publicación electrónica.
- Fomento del trabajo en red y las relaciones de cooperación;
- Promoción del acopio, difusión y preservación sistemáticos y sostenibles de datos digitales.

... a las realizaciones

Entre los principales logros de la UNESCO y demás copartícipes figuran:

- La Enciclopedia de los Sistemas de Apoyo a la Vida (EOLSS), que es la mayor base de conocimientos sobre desarrollo sostenible del mundo. Por lo que respecta a la accesibilidad, pueden acceder gratuitamente a esta enciclopedia las universidades de los países menos adelantados que figuran en la lista elaborada por las Naciones Unidas y muchas personas desfavorecidas del mundo.
- El Año Internacional del Planeta Tierra (2007-2009), que tiene por objeto mostrar la importancia que revisten las ciencias de la tierra para la sociedad mediante el apoyo a proyectos de investigación en esta disciplina.
- Portales de acceso a información y datos sobre diversos temas científicos, como el Portal Oceánico de África, que ofrece información y datos sobre todos los aspectos de la investigación y la ordenación de los océanos y las zonas costeras (www.africanoceans.net).

Aprendizaje electrónico (C7)

Del Plan de Acción...

La adquisición de conocimientos y competencias mediante las tecnologías de la información y la comunicación es de gran importancia en las incipientes sociedades del conocimiento.

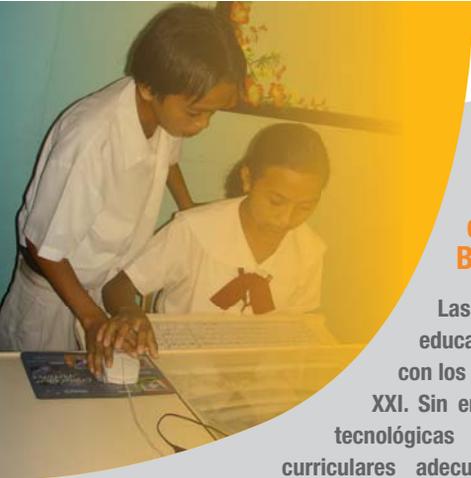
Todas las personas deberían tener las competencias necesarias para beneficiarse plenamente de la sociedad de la información, por lo que ha de prestarse apoyo al aprendizaje por medios electrónicos, que es un factor clave para lograrlo.

... a las realizaciones

La UNESCO presta apoyo a iniciativas de aprendizaje electrónico en todas las regiones del mundo. A continuación se enumeran algunos de sus principales logros:

- La formulación de políticas de integración de las TIC en la educación, para lo que se impartió formación a 400 responsables de políticas de 28 países, y la creación del sitio www.ictinedtoolkit.org;
- El fortalecimiento de las capacidades de directores de centros, expertos técnicos y especialistas en pedagogía a fin de abrir posibilidades de aprendizaje electrónico, como las que ofrece el Campus Virtual Africano de Ciencia y Tecnología a profesores de ciencias;
- La Plataforma de formación abierta, un concentrador de conocimientos en línea con 3.500 recursos de formación para docentes y educandos;
- La elaboración de manuales y directrices para una planificación eficaz de programas de aprendizaje a distancia;
- El Marco de competencias sobre las TIC para educadores, que facilita pautas para mejorar la enseñanza y el aprendizaje mediante TIC;
- La elaboración por el Instituto de Estadística de la UNESCO, bajo los auspicios de la Alianza para medir las TIC para el desarrollo, de indicadores para el seguimiento de las tendencias del uso de las TIC en la educación y su experimentación en 25 países.





Una computadora para una clase multigrado en el centro de enseñanza primaria de Buan (Filipinas)

Las TIC son excelentes herramientas educativas para familiarizar a los estudiantes con los entornos didácticos y laborales del siglo XXI. Sin embargo, la escasez de infraestructuras tecnológicas asociada a la falta de contenidos curriculares adecuados, el desconocimiento de estas tecnologías por parte de gran número de docentes y directores de centros escolares, y los sistemas tradicionales de examen, frenan la integración de las TIC en los sistemas escolares de muchos países.

El proyecto “Una computadora para una clase multigrado” muestra que se pueden conseguir grandes cosas con pocos recursos. El proyecto se dirigió a alumnos de 5º y 6º grados (de 11 a 12 años de edad) en el remoto centro de enseñanza primaria de Buan, en Davao del Norte.

Se dotó al aula de una computadora con programas informáticos y una carta de video conectada a un televisor. El equipo se colocó en una zona separada del aula, para permitir que dos alumnos a la vez trabajasen en el ordenador mientras los demás seguían normalmente el curso. Cuando terminan la tarea que se les ha asignado, los estudiantes presentan al resto de la clase el resultado de su trabajo mediante el equipo audiovisual. Cada pareja de alumnos utiliza la computadora durante 1,7 horas semanales.

El proyecto tuvo, entre otros, los siguientes resultados: perfeccionamiento de las competencias en TIC de alumnos y profesores; reducción de los índices de absentismo y abandono escolares; aumento de la participación en el aula; práctica de la tutoría entre alumnos al hacer trabajar por parejas a estudiantes de 5º y 6º grados.

El proyecto recibió el máximo galardón en la edición 2007-2008 de los Premios de la UNESCO a la innovación pedagógica en materia de TIC.

(Referencias: Plan de Acción de Ginebra, capítulos 4 (Creación de capacidad) y 7 (Aprendizaje electrónico). Véase por ejemplo el apartado d) del párrafo 11: “[...] velar por que los jóvenes dispongan de los conocimientos y aptitudes necesarios para utilizar las TIC, incluida la capacidad de analizar y tratar la información de manera creativa e innovadora, y de intercambiar su experiencia y participar plenamente en la Sociedad de la Información”).



Diversidad e identidad culturales, diversidad lingüística y contenido local (C8)

Del Plan de Acción...

La diversidad cultural y lingüística, aspecto esencial de la identidad cultural, las tradiciones y las religiones, es también crucial para el diálogo entre culturas, la cooperación internacional y el desarrollo sostenible en las sociedades de la información.

La UNESCO y demás copartícipes han agrupado en cinco grandes subtemas las cuestiones más importantes que se plantean en el Plan de Acción:

- a) Memoria y patrimonio;
- b) Contenido local y expresión cultural contemporánea;
- c) Diversidad lingüística;
- d) Investigación transversal;
- e) Personas con discapacidades.

... a las realizaciones

La UNESCO, de concierto con los demás copartícipes, obra por la protección y la promoción de la pluralidad y la diversidad, especialmente mediante la elaboración de una serie completa de instrumentos normativos internacionales que consta de siete convenciones, entre las que destacan:

- La Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005)
- La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003)

También se realizaron muchas actividades en el marco del **Año Internacional de los Idiomas** (2008), como la creación de gran número de sitios web con **herramientas y productos plurilingües**, y la elaboración de **publicaciones y estudios multimedia**. Una de las actividades más destacadas ha sido la **puesta en marcha de la Biblioteca Digital Mundial**, que brinda acceso por Internet, de forma gratuita y en diversos idiomas, a importantes documentos originales de distintos países y culturas del mundo.

Medios de comunicación (C9)

Del Plan de Acción...

La libertad de expresión y la libre circulación de la información, las ideas y el conocimiento son esenciales para la sociedad de la información y favorecen el desarrollo. Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la edificación de la sociedad de la información y se consideran pilares de la libertad de expresión y la pluralidad de la información.

La UNESCO y los demás copartícipes acordaron agrupar en cuatro ámbitos prioritarios el contenido de los puntos definidos en el Plan de Acción:

- a) Libertad de expresión y libertad de prensa.
- b) Desarrollo de los medios de comunicación y fortalecimiento de las capacidades de sus profesionales.
- c) Formación básica en materia de información y medios de comunicación.
- d) Medios de información comunitarios.

... a las realizaciones

A continuación se enumeran algunas de las realizaciones más destacadas:

- El Día Mundial de la Libertad de Prensa (celebración anual): cada año se organiza, en torno a una temática diferente, una serie de simposios y talleres internacionales sobre cuestiones relacionadas con la libertad de expresión.
- Publicaciones como *Libertad de información: comparación jurídica* (en las seis lenguas de las Naciones Unidas) o *Instalar el equilibrio: igualdad de género en el periodismo*.
- La elaboración de materiales didácticos, como las carpetas de recursos dedicadas a la educación sobre medios de comunicación y a la libertad de expresión destinadas a estudiantes de secundaria, que son modelos de formación de docentes para la adquisición de competencias básicas en materia de información y medios de comunicación.
- La puesta en marcha de unos 80 proyectos de desarrollo de medios de comunicación al año en más de 70 países en desarrollo (gracias al Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación se recaba apoyo internacional para el desarrollo de dichos medios).

- La elaboración de indicadores del desarrollo de los medios de comunicación, un instrumento normativo con el que puede analizarse el desarrollo de los medios de comunicación en los países. Se han traducido a seis idiomas y en la actualidad están aplicándose a título experimental en varios países.
- La elaboración de modelos de programas de estudio para escuelas de periodismo (licenciatura y maestría). Hasta la fecha 38 países han adaptado estos programas de estudio a sus escuelas de periodismo.
- creativecontent.unesco.org: un catálogo multicultural en línea para productores y empresas de radiotelevisión independientes.
- El Programa de centros comunitarios multimedia, que tiene por objeto fortalecer los medios de comunicación comunitarios.

Publicación en Internet del semanario Kabul Weekly

El semanario Kabul Weekly, con una tirada de 10.000 ejemplares, es el periódico de mayor distribución en Afganistán, tanto en el centro del país como en provincias.

Ahora, gracias a la colaboración de la UNESCO con Reporteros sin Fronteras y el Open Society Institute, este periódico también puede leerse en el ciberespacio, llegando así a un público aún más vasto.



Este periódico independiente se creó en 1991, pero fue clausurado en 1994.

Volvió a circular inmediatamente después de la caída del régimen talibán, y hoy día es el periódico más leído por los afganos. El Kabul Weekly sale cada miércoles en inglés, dari y pashto. Es uno de los pocos periódicos afganos que publica artículos en inglés, por lo que atrae a lectores locales y extranjeros.

En la versión en línea del semanario pueden consultarse las últimas noticias, artículos de sociedad, economía y de fondo, e información sobre la imagen de Afganistán en los medios de comunicación internacionales. Además, comprende algunas de las secciones más populares de la versión impresa: deportes, cine, sátiras, viñetas, cartas de los lectores y reportajes.

(Referencia: Plan de Acción de Ginebra, párrafo 24: "Los medios de comunicación, en sus diversas formas, y con sus diversos regímenes de propiedad, tienen también un cometido indispensable como actores en el desarrollo de la Sociedad de la Información, y se reconoce su importante contribución a la libertad de expresión y la pluralidad de la información").

Dimensiones éticas de la Sociedad de la Información (C10)

Del Plan de Acción...

La Sociedad de la Información debe preservar la paz, asentarse en valores aceptados universalmente, promover el bien común e impedir el uso indebido de las TIC.

Por consiguiente, deben promoverse los valores fundamentales y los copartícipes han de tener en cuenta en mayor medida la dimensión ética de las tecnologías de la información. Es necesario profundizar continuamente en esta dimensión ética mediante la investigación.

... a las realizaciones

La UNESCO y los demás copartícipes adoptan medidas positivas y fomentan las medidas de prevención contra los usos indebidos de las tecnologías de la información y la comunicación. A continuación se enumeran las actividades más destacadas en materia de ética de la información:

- La organización entre 2006 y 2008 de cuatro conferencias y seminarios sobre ética en sendas regiones (América Latina y el Caribe, África, Europa y Asia y el Pacífico), que tuvieron por objeto fomentar la reflexión y el debate en torno a los aspectos éticos, jurídicos y sociales de las sociedades del conocimiento.
- Las contribuciones a estas conferencias y sus conclusiones se han publicado y puesto a disposición de todas las partes interesadas.
- La creación de redes (red interuniversitaria sobre ética de la información; red de jóvenes de América Latina sobre ética de la información) para que las instituciones universitarias y las asociaciones de jóvenes de América Latina participen en las actividades de sensibilización.
- La organización en Sudáfrica en febrero de 2009 de un seminario ejecutivo de alto nivel sobre ética de la información y gobierno electrónico, seguido por un taller de formación.



Foro para la Gobernanza de Internet (FGI)

En la Declaración de Principios aprobada en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información de Ginebra se reconoce que Internet es un servicio público mundial. Para garantizar que su gestión sea multilateral, transparente y democrática, el Secretario General de las Naciones Unidas aprobó la creación de un nuevo foro de diálogo normativo multilateral sobre cuestiones de gestión de Internet: el Foro para la Gobernanza de Internet (FGI).

La gestión de Internet es de capital importancia para la UNESCO, como explicó su Director General, el Sr. Koichiro Matsuura³: “Tenemos el mandato de promover la libre circulación de ideas a través de la palabra y la imagen y fomentar la comunicación entre los pueblos como medio de edificar sociedades del conocimiento integradoras, orientadas al desarrollo y fundadas en los principios de libertad de expresión, acceso universal a la información, diversidad lingüística e igualdad de acceso a la educación de calidad”.

Se han organizado tres reuniones del FGI, en 2006, 2007 y 2008 respectivamente, y la UNESCO también ha preparado contribuciones para cinco sesiones y la plenaria de la reunión de 2009; la UNESCO contribuyó a estos foros organizando talleres, participando en debates y promoviendo su visión constructiva, integradora, abierta y orientada al desarrollo a lo largo del proceso de preparación y durante estos eventos.

Las realizaciones

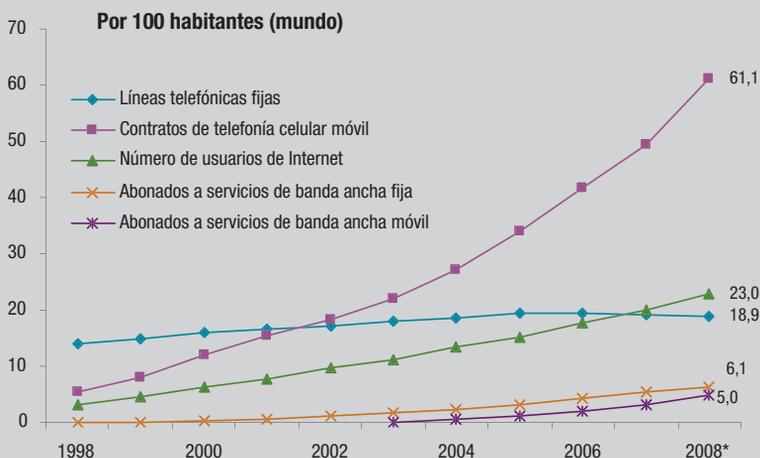
- La UNESCO contribuyó a los debates sobre el gobierno de Internet en sus esferas de competencia, defendiendo firmemente la adopción de mecanismos fundados en los principios de apertura y diversidad, que entrañen el acceso universal, la libertad de expresión, la compatibilidad operacional y prevean medidas de contención de todo intento de censurar los contenidos;

3 En el prólogo de la publicación *Internet Governance Forum (IGF). The First Two Years* (UNESCO, 2008).

- La UNESCO apoyó el principio de coparticipación del Foro al dar cabida a las opiniones de expertos y países en desarrollo y apoyar la representación equilibrada de hombres y mujeres y la participación de los jóvenes;
- La UNESCO contribuyó a “estrechar la cooperación” entre las organizaciones internacionales competentes en torno a la definición de principios aplicables a escala mundial a las cuestiones de políticas públicas asociadas a la coordinación y la gestión de recursos esenciales de Internet;
- La UNESCO defendió la adopción de procesos más integradores y transparentes para mejorar la diversidad lingüística en Internet, para lo cual trabajó con la Corporación de Internet para los Nombres y Números Asignados (ICANN) y le aportó sus conocimientos especializados a fin de garantizar la plena representación de todos los idiomas y alfabetos en Internet.

Con todo ello se propone promover la libre circulación de ideas y mejorar la comunicación entre los pueblos con miras a la edificación de sociedades del conocimiento integradoras y orientadas al desarrollo.

Evolución mundial de las TIC (1998-2008)



Fuente: Base de datos de la UIT sobre indicadores de telecomunicaciones y TIC en el mundo.

Nota: *Estimaciones

Fotografías:

- Portada © Emrah Turudu
 © UNESCO
- pág. 7 © Robert Churchill
- pág. 9 © Don Bayley
- pág. 11 © Aleksey Buzuk
- pág. 13 izquierda : © Andrey Prokhorov
 derecha : © Trista Weibell
- pág. 14 © Cliff Parnell
- pág. 16 © John Woodworth
- pág. 17 © Association Images & Mémoires
- pág. 19 © Huchen Lu
- pág. 20 © bonnie jacobs
- pág. 21 © UNESCO
- pág. 22 © Richard Stamper
- pág. 26 © Tom Nulens

La CMSI constituye un gran avance porque:

- **Pone de relieve la dimensión humana de la sociedad de la información.**
- **Sitúa la educación, el conocimiento, la información y la comunicación en el meollo del progreso, la actividad y el bienestar humanos.**
- **Ayuda a crear sociedades capacitadas para el manejo de la información.**
- **Reconoce el gran potencial de las TIC para fomentar el diálogo entre los pueblos, las naciones y las civilizaciones.**
- **Ayuda a suplir las lagunas en el conocimiento y garantiza un desarrollo armonioso, justo y equitativo para todos.**
- **Facilita un acceso universal, generalizado, igualitario, no discriminatorio y asequible a la información y el conocimiento.**
- **Reconoce la utilidad de las TIC para la erradicación de la pobreza.**
- **Propicia un amplio proceso participativo conducente a la edificación de sociedades del conocimiento integradoras, libres y abiertas.**