

ПРОЕКТ



Cloud-Издательство

«Мультимедиа ТЕХНОЛОГИИ»

TeachProTube

**"МООК-платформы для
стерео- и 3D-контента"**

Прототип портала - www.TeachPro.ru

Генеральный директор: **Джавад Аветисян**

E-mail: javad@teachpro.ru, тел. моб.: +7 985 7618162

РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА

Во всем мире ощущается острая
нехватка квалифицированных специалистов

Вузы не справляется с этой проблемой:

- **нет ресурсов**: новых программ, помещений, компьютеров;
- **преподаватели** отстали от должного уровня знаний и т.д.

Только портал образовательных SaaS-услуг

по

самым инновационным дисциплинам,

созданный по материалам

самых передовых специалистов мира

в состоянии решить эту МИРОВУЮ проблему

КОНКУРЕНЦИЯ

Аналогов в Интернете - **НЕТ !!!**

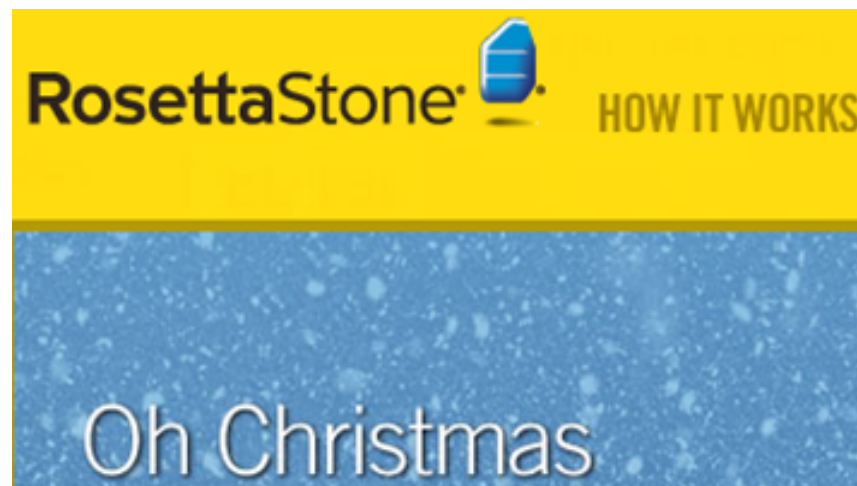
Есть только курсы по **ИКТ** и **иностраннным языкам**

Слабая сторона:

Платформе Flash (**а не HTML5**), - нет - **интерактива**,
нет **SCORM-версий**, курсы только **на английском языке**,
нет ОИС для **CMS** , высокая цена - **\$ 100** против **\$ 10**

<http://www.lynda.com>

www.rosettastone.eu

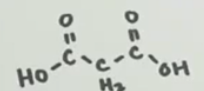


MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

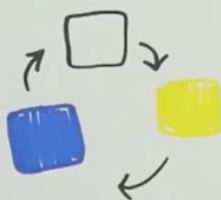
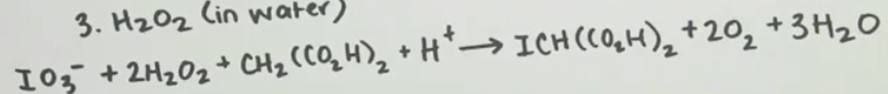
Briggs-Rauscher Reaction | MIT Chemistry Behind the Magic

"Briggs-Rauscher Reaction"
oscillating clock reaction

1. $\text{KIO}_3 + \text{H}_2\text{SO}_4$ (in water)

2.  + MnSO_4 (in water)

3. H_2O_2 (in water)



I_2 = amber

I^- = colorless

I_3^- + starch = dark

Лучший

пример курса от MIT:
Chemistry Behind the Magic
Briggs-Rauscher Reaction

Слабости:

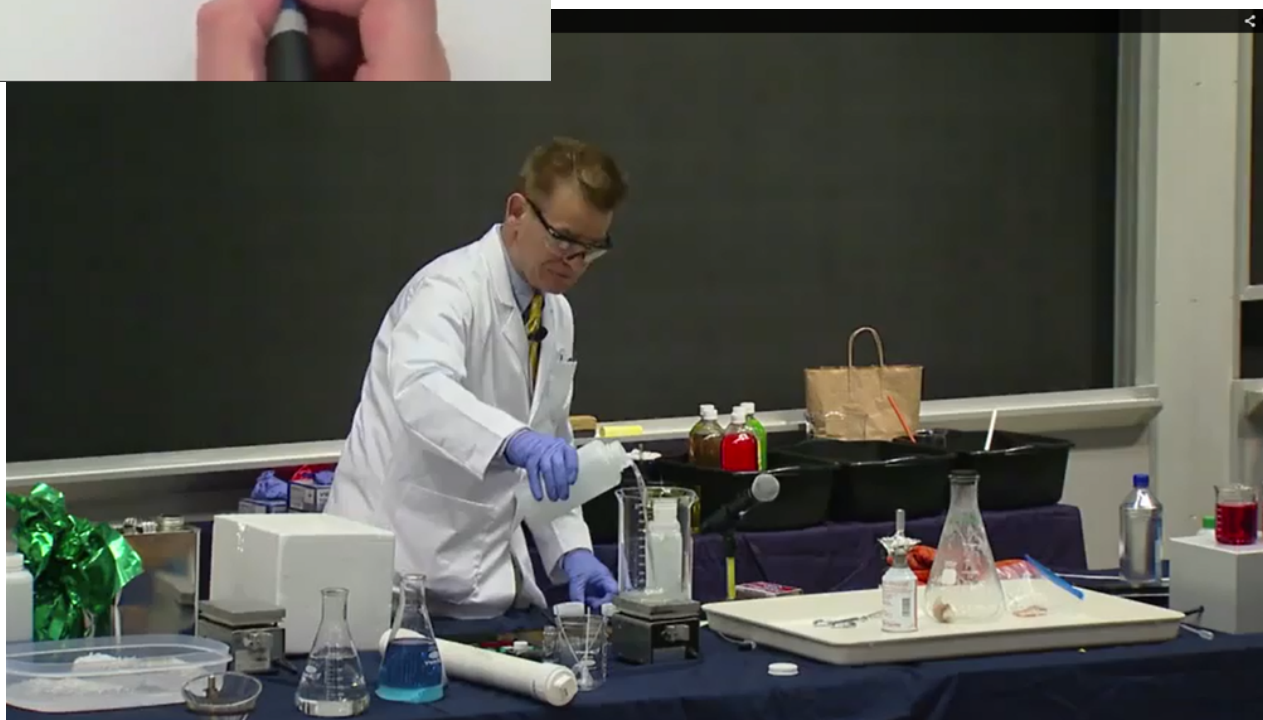
Интерактива - нет

Анимации - нет

Поиска - нет

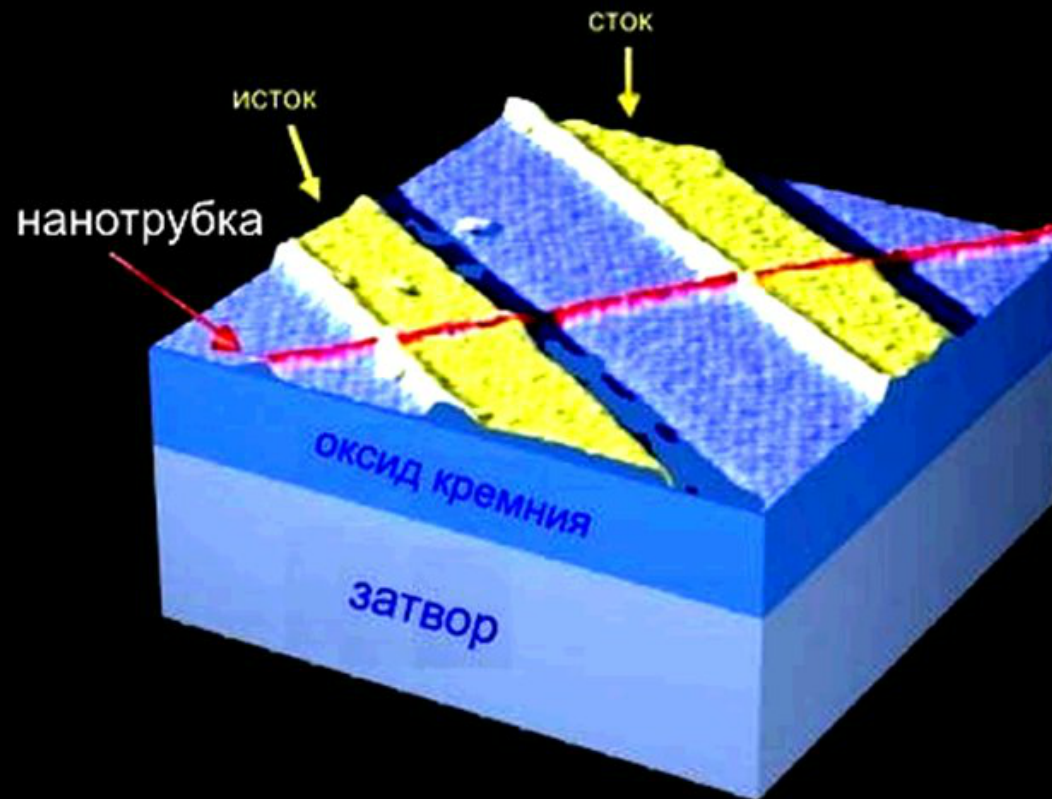
Текстов - нет

Тестов - нет

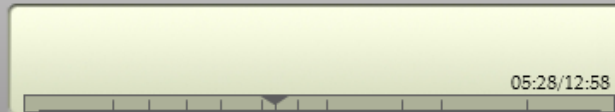
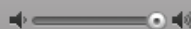


ТИПОВОЙ УРОК

Курс: **Плёночные наноматериалы**. Урок: **Трибометрия**



Нанотранзистор модели 2001 года на основе нанотрубок



ПРОТОТИП ПРОДУКТА

TeachPro.ru - портал SaaS-услуг с мультимедийными курсами для компьютеров, планшетов и смартфонов

The screenshot displays the TeachPro.ru website interface. At the top, a navigation bar lists categories: Иностранные языки, Операционные системы, Облачные вычисления, Офисные программы, Программирование, Графические редакторы, Школа, ВУЗ, and Прочие. The main content area features a large banner with the text "Начните обучение сегодня!" and a video player. Below the banner, there are four course offers, each with a "Купить" button and a price:

- Неограниченный доступ к более 200 курсам на 1 год**: 14270 учеников, 500 руб.
- Доступ к 1 курсу с получением сертификата о прохождении курса**: 77 выдано, 990 руб.
- Скачать курс для компьютера**: 6190 скачано, 500 руб.
- Скачать курс для планшета**: 176 скачано, 500 руб.

At the bottom of the page, there is a red button labeled "Активировать купон". The footer includes the text "Акции" and "СМОТРИТЕ ТАКЖЕ" followed by links for "Online - Консультант" and "Cloudim". On the left side of the page, there are vertical buttons: "Задать вопрос" and "Оставить отзыв".

ЧТО НАДО СДЕЛАТЬ?



ЧТО НАДО СДЕЛАТЬ?



ЧТО НАДО СДЕЛАТЬ?

"Постановка" эталонного курса на русском языке
Российские разработчики готовят учебно-методическое и визуальное оформление типового курса на русском языке.

Перевод текстов эталонного курса на **10 языков**
Текстовое содержание лекций, контрольных и тестовых вопросов типового курса переводят носители языков из разных стран.

Перепоказ видеоряда эталонного курса на **10 языков**
Перепоказ видеоряда силами российских разработчиков курса на интерфейсе того языка, который изучается

Озвучивание лекций эталонного курса на **10 языках**
Звуковое содержание лекций, контрольных и тестовых вопросов типового курса озвучивают переводчики из разных стран.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Проект ориентирован на **глобальный рынок SaaS-услуг**
для каждого из **2 млрд. жителей планеты,**
имеющих **выход в Интернет**

Все они нуждаются в LLL - **Life Long Learning**

У всех студентов мира уже есть
компьютеры, планшеты и смартфоны,
а **СОВРЕМЕННОГО** контента в Интернете
НЕТ вообще

Современны курс это:
наглядность, мультимедиа, интерактив, тесты,
доступные на любом гаджете:
компьютер, планшет, смартфон

ЦЕЛИ

I этап: 30 курсов по инновациям на 10 языках для 1 млрд. студентов



КОМАНДА

Cloud-Издательство «**Мультимедиа Технологии**»

Более **20 лет лидер России** в области e-Learning:

1993 г. - первый российский CD-ROM – **EnglishGold**

За 20 лет издано рекордное число CD-ROM - **более 300**;

Получено **более 100** Свидетельств **Роспатента**

2007 г. - первой в России освоила "**облачные**" технологии

2010-2012 гг. - тендеры **Минобрнауки** и **Фонда** на **\$ 2 млн**

Облачный **CMS** позволяет разрабатывать **сотни** курсов в год

Аветисян Д. - **лидер**, Тюлькин А. - **CIO**, Мыльников А. - **США**

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Обучение организовано по **трем формам**:

а) **SaaS-услуга** - самоподготовка на портале
Каждый может зайти на портал, выбрать интересующий курс
и **самостоятельно обучаться**

б) **E-Learning** - дистанционное обучение в вузе
Вуз получит доступ к SCORM-версиям курсов для организации
дистанционного обучения в среде **LMS**

в) **C-Learning** - дистанционное репетиторство с тьютором
На портале развернута система **LMS** для работы с
дистанционным тьютором в среде **Moodle**

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

1. Продажи услуг в **социальных сетях с API-интерфейсом: Facebook, Google+, Instagram, Twitter, ВКонтакте**
2. Продажи через магазины приложений **Apple, Google, Microsoft**
3. Продажи через **Интернет-магазины Amazon, Ozon и др.**
4. Продажи доступа к порталу через салоны **пластиковых карт**
5. Классические формы **продвижения** портала в Интернете

Оплата **SaaS-услуг** из любой точки мира **по картам:**

