

## **Опыт формирования цифровой и медиаграмотности: на пути к цифровому гражданству Диана Богданова<sup>1</sup> и Наталия Березина<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Институт проблем информатики Российской академии наук (ИПИ РАН), РФ

<sup>2</sup>Архангельский Институт открытого образования, РФ

d.a.bogdanova@mail.ru

### **Введение**

В конце августа 2014 года Министерство связи Великобритании опубликовало результаты своего ежегодного маркетингового исследования. Было опрошено 2000 взрослых и 800 детей. В исследовании был использован новый показатель: коэффициент цифровой уверенности (digital confidence quotient) [1]. Он показывает уровень пользовательских умений во взаимодействиях с цифровыми технологиями. Результаты исследования представляют определенный интерес. Оказалось, что самыми уверенными пользователями являются подростки возраста 14 –15 лет. Дети 6-летнего возраста по уровню умений сравнялись с 45-летними взрослыми. Это говорит о том, что шестилетние дети умеют пользоваться сервисами и приложениями на уровне взрослых. Эти умения в значительной степени объясняются наличием практики: больше практикуются – более уверенно пользуются. Однако представленные результаты не являются показателем уровня серьезных знаний, стоящих за этими умениями. Они не отражают, насколько осознанно и ответственно относится ребенок к своему пребыванию в Интернете. И совсем не случайно Декларация Юнеско, принятая в Париже в мае этого года, посвящена необходимости формирования у всех граждан всех возрастов, а особенно – у молодежи, информационной и медиаграмотности, а также цифрового гражданства. Цифровое гражданство представляет собой концепцию, помогающую учителям и специалистам в области информационных технологий понимать, что нужно знать молодежи, чтобы пользоваться технологиями надлежащим образом. Это – способ подготовки учащихся к жизни в обществе, насыщенном технологиями. Опросы детей, проводившиеся на протяжении нескольких лет в рамках исследовательских проектов, проходивших при поддержке Евросоюза [2], выявили определенные опасные тенденции. Россия в некотором смысле идет в кильватере международных трендов, качественно повторяя маршрут своих европейских партнеров. В России был предпринят целый ряд шагов, призванных обезопасить

детей: принят Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», российские школы были подключены к системе контентной фильтрации. Но, во-первых, это меры защитные, которые принимались с некоторым опозданием по отношению к возникающим тенденциям. Во-вторых, наше окружение меняется очень быстро, появляются новые гаджеты, новые сервисы. И сейчас речь идет о том, основная ответственность ложится на родителей и на самих детей, и что с помощью только программных средств типа "родительского контроля" проблему безопасности не решить. Детей настоятельно необходимо учить правилам безопасного поведения в Интернете с как можно более раннего возраста. Как только ребенок получает доступ к компьютеру, так и наступает время его обучения. При этом дополнительное внимание необходимо уделять работе с родителями, особенно с энтузиастами цифровых технологий, которые заводят адреса электронной почты для своих новорожденных или еще не родившихся детей, размещая в качестве аватаров результаты ультразвукового исследования.

## **Практическая работа**

Сознавая актуальность происходящих изменений и необходимость готовить детей к безопасной жизни в информационном обществе, ИПИ РАН и Архангельский областной институт открытого образования в 2013 году начали сотрудничество в рамках научно-образовательного центра "Безопасное использование образовательных возможностей Интернета". В работу включились 5 школ области, 508 детей, учащихся 1 – 5 классов. По мнению специалистов, нынешних детей нужно начинать учить правилам Интернет-безопасного поведения с начальной школы. А опубликованные данные исследований OFCOM, о чем было сказано ранее, это мнение только подтверждают.

Первоначально был проведен опрос участвующих детей и их родителей, а также учителей. Несмотря на некоторое количество известных результатов [2], было интересно составить конкретное представление об участвующих школах.

## **Наличие дома компьютера**

99% учащихся имеют дома компьютеры или планшеты, а иногда – и то, и другое. Помимо компьютеров, мобильные телефоны с выходом в Интернет, dvd-плееры, цифровые фотоаппараты есть у многих учащихся.

## **Компьютер в детской спальне**

Что касается нахождения компьютера в детской комнате, то у 40% детей домашний компьютер находится в детской комнате, а у 60% – в других комнатах. Таким образом, рекомендации не размещать компьютер в детской спальне более, чем у половины, выполнены по умолчанию.

## **Частота пользования Интернетом**

50% опрошенных детей ответили, что пользуются часто, т.е. каждый день, 1% пользуется через день, 32% пользуются редко, а 17% не пользуются. Здесь следует отметить, что частота пользования зависит от возраста. И, если первоклассники еще находятся в той группе, что не пользуется Интернетом, то учащиеся более старших классов пользуются часто.

## **Ограничения, вводимые родителями**

67% ответили, что существуют ограничения, 33% – что ограничений нет.

## **Для какой цели используется Интернет**

27% используют Интернет для поиска информации, 29% – для игр. И только 8% используют Интернет для общения, что, на первый взгляд, отрадно, поскольку британские данные говорят о снижении личного общения и переходе к использованию социальных сетей и сервисов мобильных приложений.

## **Общение в социальных сетях**

Здесь выявилось некоторое противоречие: 56% опрошенных детей имеют аккаунты в социальных сетях (хотя только 8% ответили, что используют Интернет для общения), и 44% в социальных сетях не зарегистрированы. Здесь, похоже, дети как-то по-своему понимают общение.

## **Ненадлежащее содержание**

41% ответили, что им попадалось ненадлежащее содержание, и этот показатель совпадает со среднеевропейскими [2], а 39% ответили на этот вопрос отрицательно.

## **Наличие мобильного телефона и мобильного Интернета**

Мобильный телефон есть у 100% детей, а выход в Интернет – у 50%. При этом 16% затруднились с ответом, а 34% ответили отрицательно. Вот такую детскую аудиторию предстояло обучать основам безопасности. Для каждой возрастной параллели был разработана последовательность занятий. Занятия проводились в рамках классных часов в среднем 4 занятия за полугодие. С целью привлечения родителей был предложен конкурс на лучшее оформление домашних правил пользования Интернетом, и на эту тему в классах были проведены родительские собрания.

Для первоклассников первое занятие было посвящено компьютеру, поскольку предстояло выяснить уровень детских знаний. Здесь учащиеся гимназического первого класса проявили большую осведомленность, поразившую не только нас, но и их учителя. Они знали основные элементы конфигурации, знали разновидности компьютеров. За каждый правильный ответ ребенок получал жетон, а те, кто в конце урока набрали больше всего жетонов, получили дипломы "Компьютерный знаток".

Была организована игра в кибердетективов, когда детям показывали фотографии незнакомых людей, киногероев и спрашивали, что дети думают, кто эти люди, могут ли они оказаться "хорошим знакомым" в сети. Чем отличается незнакомец на улице от незнакомца в сети, в чем отличия в поведении на улице в окружении незнакомых людей, и в сети, где окружение не кажется таким чужим. Обсуждалась опасность похода на личную встречу с новым сетевым знакомым. Рассказывалось об аватаре и псевдониме. Был организован конкурс аватаров, выполненных от руки. А в следующем году эти аватары дети смогут запрограммировать на уроках технологии. Те, кто активнее всех участвовал и предлагал версии в обсуждении, получили звание кибердетективов с вручением значка, форма которого была разработана заранее и отправлена в школы вместе с заданиями.

Обсуждались с детьми правила сетевого этикета и кибербезопасности. А в конце урока была проведена игра, в которой необходимо было соединить левые и правые строки таблицы. Левый столбец содержал правила поведения, а правый – чем эти правила обоснованы. Тот, кто быстро и правильно выполнил все задания, получил звание "Знаток хороших манер в Интернете".

Отдельное внимание было уделено опасностям доверительного общения в сети. Большой интерес вызвала у детей тема спамовых рассылок, способы

профилактики. Анализировались ситуации, при которых почтовый адрес может быть захвачен спамовыми поисковиками.

Одним из способов профилактики попадания на “неправильный” сайт в Интернете и облегчения работы браузера является правильное формирование поискового запроса. На примере поисковых возможностей Яндекса для детей были подготовлены задания, скорость и правильность выполнения которых фиксировалась. Этот урок оказался полезным не только для учащихся, но и для учителей, по признаниям некоторых из них.

Помимо занятий, в школах было организовано празднование международного дня безопасного Интернета, который в этот году проходил 11 февраля. К этому дню были подведены итоги конкурса на лучшее оформление домашних правил пользования Интернетом и прошло награждение победителей. Ильинская средняя школа разместила на своем сайте информацию об участии в проекте [3].

## **Вывод**

По итогам года прошло обсуждение результатов, прошедшие занятия вызвали большой интерес у детей и заслужили одобрение учителей. Это только начало пути: предстоит еще многому научиться. Было решено продолжить работу в следующем учебном году. Несмотря на то, что занятия проходили в рамках классных часов, они помогли обратить внимание детей на существующие опасности. А наработанный опыт в дальнейшем будет распространен на остальные школы области.

## **Ссылки**

1. The communications market report – [http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/cmr/cmr14/UK\\_0.pdf](http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/cmr/cmr14/UK_0.pdf)
2. Sonia Livingstone – <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>
3. <http://ipschoolres.narod.ru/project/internet.html>