



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

INSTITUT
de
STATISTIQUE
de l'UNESCO

UIS/CC/F/2012

Montréal, juillet 2012

Pays : _____

Questionnaire sur les statistiques de films de long métrage

Années de référence : 2010 et 2011

Le questionnaire sur les statistiques de films de long métrage a pour but de suivre les tendances mondiales dans certains domaines de cette industrie. Les données collectées lors de cette enquête bisannuelle seront incluses dans la prochaine mise à jour des données de l'Institut de statistique de l'UNESCO (ISU), affichées sur son site Web www.uis.unesco.org et publiées dans des rapports internationaux.

1. Veuillez retourner le questionnaire complété avant le **29 Octobre 2012**. Le questionnaire en format électronique peut être envoyé directement à l'ISU en appuyant sur le bouton **[Soumettre]** à la fin du questionnaire ou par courrier électronique à l'adresse : uis.survey@unesco.org
2. Un seul questionnaire par pays doit être complété par l'institution responsable des statistiques relatives aux films de long métrage.
3. Ce questionnaire a pour objet de couvrir toutes les données relatives à l'industrie du cinéma de votre pays. Dans le cas contraire, veuillez donner une explication détaillée en insérant un commentaire dans le formulaire électronique ou une note en bas de page dans le formulaire imprimé. Pour insérer un commentaire dans le formulaire électronique, veuillez appuyer simultanément sur la touche [Shift] et le bouton gauche de votre souris.
4. Veuillez consulter l'Appendice et le [Manuel de saisie de données](#) avant de remplir le questionnaire.
5. Ne laissez aucune cellule vide dans les tableaux. Si vous ne disposez pas des données demandées, veuillez utiliser les symboles suivants :

 - a = catégorie sans objet
 - m = données manquantes (ou non disponibles)
 - n = chiffre nul
 - x = données incluses dans une autre catégorie (à indiquer par un commentaire)
6. Les chiffres provisoires ou les estimations doivent être marqués par un astérisque (*).
7. Adobe Reader 8.0 ou supérieur est requis pour remplir ce questionnaire. La dernière version de Adobe Reader peut être téléchargée ici : <http://get.adobe.com/reader/>
8. Pour toute question concernant ce questionnaire, veuillez contacter l'ISU par courrier électronique : uis.survey@unesco.org; fax: (1 514) 343 5740; ou par la poste : P.O. Box 6128, Succ. Centre-ville, Montréal, Québec, H3C 3J7, Canada.

IDENTIFICATION DU RÉPONDANT

Veillez indiquer ci-après les coordonnées de la personne responsable de remplir ce questionnaire. **Les champs obligatoires sont marqués par un astérisque (*)**.

Répondant 1 : Personne responsable pour remplir ce questionnaire

| | | | | | |
|----------------------------------|-----------------|-------------------|---------------------------|--------|-------|
| <input type="radio"/> M. | | | | | |
| <input type="radio"/> Mme | Nom de famille* | | | Prénom | |
| Titre de la fonction (ou poste) | | | | | |
| Département, division ou secteur | | | | | |
| Organisation* | | | | | |
| Adresse | | | Ville | | |
| Pays* | | | Code postal | | |
| Téléphone: | | Indicatif du pays | Indicatif régional | Numéro | Poste |
| Fax : | | Indicatif du pays | Indicatif régional | Numéro | |
| Portable : | | Indicatif du pays | Indicatif régional | Numéro | |
| Courrier électronique* | | | Site Web de l'institution | | |

Répondant 2 : Directeur de l'institution (si différent du Répondant 1)

| | | | | | |
|----------------------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------|-------|
| <input type="radio"/> M. | | | | | |
| <input type="radio"/> Mme | Nom de famille | | | Prénom | |
| Titre de la fonction (ou poste) | | | | | |
| Département, division ou secteur | | | | | |
| Organisation | | | | | |
| Adresse | | | Ville | | |
| Pays | | | Code postal | | |
| Téléphone: | | Indicatif du pays | Indicatif régional | Numéro | Poste |
| Fax : | | Indicatif du pays | Indicatif régional | Numéro | |
| Portable : | | Indicatif du pays | Indicatif régional | Numéro | |
| Courrier électronique | | | Site Web de l'institution | | |

SECTION 1. PRODUCTION NATIONALE DE FILMS DE LONG MÉTRAGE

Cette section porte sur les films de long métrage produits nationalement (d'une durée égale ou supérieure à 60 minutes) et réalisés **à des fins d'exploitation commerciale dans les cinémas**. Les films de long métrage produits nationalement incluent les productions financées à 100 % nationalement et les coproductions internationales. Sont exclus de cette catégorie les films destinés à la télévision, les actualités, les films publicitaires, et les films en format vidéo. Pour plus de détails sur les films en format vidéo, veuillez consulter la section 5.

Veuillez noter que les totaux des tableaux de 1.2 à 1.5 représentant l'ensemble des films de long métrage produits nationalement doivent être égaux. De plus, le nombre de films multilingues du tableau 1.5 doit être identique au total du tableau 1.7.

1.1 Parmi les critères suivants, veuillez indiquer celui qui est appliqué pour considérer qu'un film a été produit dans le pays au cours de l'année de référence :

- Le film a été terminé durant l'année de référence.
- Les organismes de censure ou les autorités compétentes ont accordé durant l'année de référence l'autorisation d'exploitation du film.
- Le film a été exploité en salle pour la première fois durant l'année de référence.
- Autre (veuillez spécifier) : _____

Tableau 1.2 Production nationale de films de long métrage: Nombre de films par type

| Type de film | Nombre de films de long métrage produits | |
|--------------|--|------|
| | 2010 | 2011 |
| Fiction | | |
| Animation | | |
| Documentaire | | |
| Non spécifié | | |
| TOTAL | | |

Tableau 1.3 Production nationale de films de long métrage: Nombre de films par type de financement

Si les catégories de coproduction (majoritaire, à participation égale et minoritaire) ne sont pas disponibles, veuillez indiquer le nombre total de coproductions internationales dans la cellule "Sous-total" et remplir les données manquantes par un "x".

| Type de financement | | Nombre de films de long métrage produits | |
|------------------------------|---------------------|--|------|
| | | 2010 | 2011 |
| Production nationale à 100 % | | | |
| Coproduction internationale | Majoritaire | | |
| | Participation égale | | |
| | Minoritaire | | |
| | Sous-total | | |
| Non spécifié | | | |
| TOTAL | | | |

Tableau 1.4 Production nationale de films de long métrage: Nombre de films par méthode de production

| Méthode de production | Nombre de films de long métrage produits | |
|-----------------------|--|------|
| | 2010 | 2011 |
| Numérique | | |
| Analogue | | |
| Non spécifié | | |
| TOTAL | | |

Tableau 1.5 Production nationale de films de long métrage: Nombre de films classés par langue originale de production

| Année | Langue originale | | Nombre de films de long métrage produits |
|--------------|-------------------------|--|---|
| 2010 | 1ère | | |
| | 2ème | | |
| | 3ème | | |
| | 4ème | | |
| | 5ème | | |
| | Multilingue | | |
| | Autres langues | | |
| | TOTAL | | |
| 2011 | 1ère | | |
| | 2ème | | |
| | 3ème | | |
| | 4ème | | |
| | 5ème | | |
| | Multilingue | | |
| | Autres langues | | |
| | TOTAL | | |

1.6 Notes :

Tableau 1.7 Production nationale de films de long métrage: Nombre de films multilingues produits par langue de production

| Année | Langues | | Nombre de films de long métrage multilingues produits |
|-------|--------------|--|---|
| 2010 | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | 5 | | |
| | Non spécifié | | |
| | TOTAL | | |
| 2011 | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | 5 | | |
| | Non spécifié | | |
| | TOTAL | | |

À des fins de consultation seulement

Tableau 1.8 Les dix premiers pays coproducteurs classés par le nombre de films de long métrage coproduits

| Année | Pays coproducteur | | Nombre de films de long métrage coproduits |
|-------|-------------------|--|--|
| 2010 | 1ère | | |
| | 2ème | | |
| | 3ème | | |
| | 4ème | | |
| | 5ème | | |
| | 6ème | | |
| | 7ème | | |
| | 8ème | | |
| | 9ème | | |
| | 10ème | | |
| 2011 | 1ère | | |
| | 2ème | | |
| | 3ème | | |
| | 4ème | | |
| | 5ème | | |
| | 6ème | | |
| | 7ème | | |
| | 8ème | | |
| | 9ème | | |
| | 10ème | | |

À des fins de consultation seulement

SECTION 2. DISTRIBUTION DES FILMS DE LONG MÉTRAGE

Les données sur les sociétés de distribution portent exclusivement sur **les sièges sociaux** qui ont distribué des films de long métrage à des fins d'exploitation commerciale en salle et qui étaient actives durant l'année de référence. Le terme « société active » désigne les sociétés qui ont distribué au minimum un film durant l'année de référence. Sont exclus de cette catégorie les filiales et les bureaux régionaux.

Tableau 2.1 Nombre de sociétés de distribution par type de participation

| Type de participation | Nombre de sociétés de distribution | |
|---|------------------------------------|------|
| | 2010 | 2011 |
| Nationale | | |
| Étrangère | | |
| Participation conjointe (Joint venture) | | |
| Non spécifié | | |
| TOTAL | | |

Tableau 2.2 Les trois premières sociétés de distribution selon leur part de marché

Veuillez indiquer si la part de marché se fonde sur :

Entrées

Recettes guichet brutes

| Année | Trois premières sociétés de distribution | | | |
|-------|--|-----------------------|-----------------------|--|
| | Nom des sociétés de distribution | Part de marché (en %) | Type de participation | Nombre de films de long métrage distribués |
| 2010 | 1ère | | | |
| | 2ème | | | |
| | 3ème | | | |
| 2011 | 1ère | | | |
| | 2ème | | | |
| | 3ème | | | |

SECTION 3. INFRASTRUCTURE CINÉMATOGRAPHIQUE

Cinema en salle: se réfère à une structure commerciale permanente ou fixe qui se consacre principalement à la diffusion d'œuvres cinématographiques utilisant des projecteurs en format 35 mm et des projecteurs numériques d'une résolution minimale de 1.3 K.

Cinéma numérique: se réfère à un cinéma en salle avec au moins un écran doté d'un équipement de projection numérique qui permet la projection d'images de taille et de qualité équivalentes par rapport à une copie de film traditionnelle (par exemple en 35 mm).

Autres structures cinématographiques: se réfère à d'autres structures commerciales en utilisant des équipements de vidéoprojection ou de projecteurs d'un format maximal de 16 mm. Il couvre également les cinémas d'art, cinémas itinérants et en plein air (comme les drive-in).

Tableau 3.1 Nombre de cinémas en salle par nombre d'écrans

| Année | Nombre de cinémas en salle | | | | |
|-------|----------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|-------|
| | 1 écran | 2 à 7 écrans | 8 écrans ou plus (multiplexe) | Non spécifié | TOTAL |
| 2010 | | | | | |
| 2011 | | | | | |

Tableau 3.2 Nombre d'écrans et de fauteuils dans les cinémas en salle

| Année | Nombre d'écrans et de fauteuils dans les cinémas en salle | | | |
|-------|---|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| | Total des écrans | Dont ceux dans les multiplexes | Total des fauteuils | Dont ceux dans les multiplexes |
| 2010 | | | | |
| 2011 | | | | |

Tableau 3.3 Nombre de cinémas en salle et écrans numériques

| Année | Nombre de cinémas en salle et écrans numériques | | |
|-------|---|------------------|--------------------------------|
| | Total des cinémas en salle | Total des écrans | Dont ceux dans les multiplexes |
| 2010 | | | |
| 2011 | | | |

Tableau 3.4 Nombre d'autres structures cinématographiques y compris ceux avec vidéoprojection

| Année | Nombre d'autres structures cinématographiques | | |
|-------|---|--------------|-------|
| | Vidéoprojection | Autres types | TOTAL |
| 2010 | | | |
| 2011 | | | |

3.5 Veuillez indiquer les autres types de cinémas mentionnés dans le tableau 3.4

À des fins de consultation seulement

SECTION 4. EXPLOITATION DES FILMS DE LONG MÉTRAGE

Tableau 4.1 Nombre de films de long métrage exploités par origine

Note: Un film en première exploitation en salle a été projeté pour la première fois durant l'année de référence.

| Origine | Nombre de films de long métrage exploités | | | |
|--------------|---|------|------------------------------------|------|
| | Tous les films de long métrage | | Dont ceux en première exploitation | |
| | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 |
| Nationale | | | | |
| Étrangère | | | | |
| Non spécifié | | | | |
| TOTAL | | | | |

Tableau 4.2 Nombre d'entrées et recettes guichet brutes par origine pour tous les films de long métrage exploités

Veillez indiquer l'unité monétaire utilisée dans le tableau 4.2 :

- Unités
 Centaines
 Milliers
 Millions
 Milliards

Veillez indiquer si les données portent uniquement sur les films en première exploitation en salle plutôt que sur l'ensemble des films de long métrage :

- Le tableau 4.2 couvre uniquement les films en première exploitation en salle

| Origine | Tous les films de long métrage exploités | | | |
|--------------|--|------|--|------|
| | Nombre d'entrées | | Recettes guichet brutes (devise nationale) | |
| | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 |
| Nationale | | | | |
| Étrangère | | | | |
| Non spécifié | | | | |
| TOTAL | | | | |

Tableau 4.3 Pays d'origine de tous les films de long métrage (nationaux et étrangers) exploités par le nombre d'entrées

Veuillez indiquer quel critère est utilisé si les données d'exploitation ne sont pas collectées par le nombre d'entrées :

- Recettes guichet brutes
- Autre (veuillez spécifier) : _____

Note: Les coproductions doivent être attribuées à un seul pays, selon le pays principal de coproduction ou l'origine du film définie par le distributeur.

| Année | Pays d'origine de tous les films de long métrage exploités | | Nombre d'entrées |
|-------|--|--|------------------|
| 2010 | 1ère | | |
| | 2ème | | |
| | 3ème | | |
| | 4ème | | |
| | 5ème | | |
| | Tous les autres pays | | |
| | TOTAL | | |
| 2011 | 1ère | | |
| | 2ème | | |
| | 3ème | | |
| | 4ème | | |
| | 5ème | | |
| | Tous les autres pays | | |
| | TOTAL | | |

À des fins de consultation seulement

Tableau 4.4 Les dix premiers films de long métrage (nationaux et étrangers) exploités en salle classés par le nombre d'entrées

Si le nombre d'entrées n'est pas disponible, veuillez utiliser les recettes guichet brutes et cocher la case ci-dessous :

Recettes guichet brutes

| Les dix premiers films de long métrage exploités | | | | | |
|--|----------------|----------------|------------------|--------------|------------------|
| 2010 | | | | | |
| | Titre original | Pays d'origine | Langue originale | Type de film | Nombre d'entrées |
| 1ère | | | | | |
| 2ème | | | | | |
| 3ème | | | | | |
| 4ème | | | | | |
| 5ème | | | | | |
| 6ème | | | | | |
| 7ème | | | | | |
| 8ème | | | | | |
| 9ème | | | | | |
| 10ème | | | | | |

Les dix premiers films de long métrage exploités

2011

| | Titre original | Pays d'origine | Langue originale | Type de film | Nombre d'entrées |
|-------|----------------|----------------|------------------|--------------|------------------|
| 1ère | | | | | |
| 2ème | | | | | |
| 3ème | | | | | |
| 4ème | | | | | |
| 5ème | | | | | |
| 6ème | | | | | |
| 7ème | | | | | |
| 8ème | | | | | |
| 9ème | | | | | |
| 10ème | | | | | |

À des fins de consultation seulement

Tableau 4.5 Nombre d'entreprises d'exploitation par type de participation

Note: Les chaînes de cinémas (ou grands circuits) devraient être comptées comme une seule entreprise.

| Type de participation | Nombre d'entreprises d'exploitation | |
|---|-------------------------------------|------|
| | 2010 | 2011 |
| Nationale | | |
| Participation conjointe (Joint venture) | | |
| Étrangère | | |
| Non spécifié | | |
| TOTAL | | |

Tableau 4.6 Les trois premières entreprises d'exploitation selon leur part de marché

Veillez indiquer si la part de marché se fonde sur :

Entrées

Recettes guichet brutes

| Année | Trois premières entreprises d'exploitation | | |
|-------|--|-----------------------|-----------------------|
| | Nom des entreprises d'exploitation | Part de marché (en %) | Type de participation |
| 2010 | 1ère | | |
| | 2ème | | |
| | 3ème | | |
| 2011 | 1ère | | |
| | 2ème | | |
| | 3ème | | |

SECTION 5. FILMS DE LONG MÉTRAGE EN FORMAT VIDÉO

Un film de long métrage en format vidéo, d'une durée supérieure ou égale à 60 minutes, est produit exclusivement en format vidéo et n'est pas destiné à être exploité commercialement dans les cinémas. Tout format de disques vidéo (DVD, VDC), notamment les formats en haute définition (HD DVD, Blu-ray) et les enregistrements vidéo (VHS) sont inclus.

Tableau 5.1 Production nationale de films de long métrage en format vidéo: Nombre de titres

| | 2010 | 2011 |
|--|------|------|
| Nombre de films de long métrage en format vidéo | | |

5.2 Veuillez indiquer les langues de production des films mentionnés dans le tableau 5.1 :

Tableau 5.3 Nombre de films de long métrage parus exclusivement en format vidéo pour la première fois par pays d'origine

Note: Un film de long métrage paru exclusivement en format vidéo pour la première fois dans l'année de référence. Chaque film doit être comptabilisé une seule fois, même s'il a été exploité en plusieurs formats.

| Origine | Nombre de film de long métrage parus exclusivement en format vidéo pour la première fois | |
|--------------|--|------|
| | 2010 | 2011 |
| Nationale | | |
| Étrangère | | |
| Non spécifié | | |
| TOTAL | | |

SECTION 6. TÉLÉVISION ET VIDÉO À LA DEMANDE

Tableau 6.1 Nombre de films de long métrage diffusés à la télévision publique par origine

| Origine | Nombre de films de long métrage diffusés à la télévision publique | |
|--------------|---|------|
| | 2010 | 2011 |
| Nationale | | |
| Étrangère | | |
| Non spécifié | | |
| TOTAL | | |

Tableau 6.2 Nombre de chaînes de télévision payantes diffusant des films de long métrage

| | 2010 | 2011 |
|--|------|------|
| Nombre de chaînes de télévision payantes | | |
| Dont celles consacrées à la diffusion de films de long métrage | | |

Tableau 6.3 Nombre de services de vidéo à la demande par origine de films de long métrage diffusés

| Origine | Nombre de services de vidéo à la demande | |
|--|--|------|
| | 2010 | 2011 |
| Offrant principalement des films de long métrage nationaux | | |
| Offrant principalement des films de long métrage étrangers | | |
| Non spécifié | | |
| TOTAL | | |

Veillez utiliser l'espace ci-dessous pour fournir des explications et clarifications qui pourront aider à interpréter les données soumises dans toute section de ce questionnaire :

À des fins de consultation seulement

Si vous n'avez pas pu répondre à certaines questions ou que vous n'avez pas pu remplir certains tableaux du questionnaire, veuillez en donner les raisons ci-dessous :

À des fins de consultation seulement

Pour soumettre directement les données à l'ISU, veuillez cliquer sur le bouton [Soumettre] ci-dessous. Vous recevrez ensuite un courrier électronique de confirmation. Dans le cas contraire, veuillez vérifier que le courrier électronique indiqué dans les informations relatives au répondant est exact, puis réessayez.

Soumettre

SECTION 1. PRODUCTION NATIONALE DE FILMS DE LONG MÉTRAGE

Film de long métrage

Film dont la durée est égale ou supérieure à 60 minutes. Ces films comprennent les fictions, les films d'animation et les documentaires et sont destinés à une exploitation commerciale en salle. Sont exclus de cette catégorie les films de long métrage destinés exclusivement à la télévision, les actualités, les films publicitaires, les films produits en format vidéo et les films destinés aux adultes (ou films classés X).

Production de films de long métrage

La production comprend trois étapes :

- La pré-production (propriété intellectuelle des droits d'auteur, financement et distribution, développement du film (scénario et scénarimage (story-board)), sélection de l'équipe de tournage et des acteurs);
- La production (conception de la production, organisation et tournage); et
- La post-production (adaptation et effets spéciaux, montage, production de la bande sonore et musicale et édition).

Méthode de production

Production analogique de films de long métrage

Film de long métrage produit à l'aide d'une pellicule en celluloïd (par exemple en format 35 mm).

Production numérique de films de long métrage

Film de long métrage produit à l'aide d'images numériques traitées par un logiciel afin de remplacer les images générées chimiquement sur une pellicule en celluloïd. Les images numériques peuvent être générées ou traitées entièrement sous forme numérique, ou créées en associant des images analogiques et numériques (par exemple en numérisant un film analogique).

Films de long métrage multilingues

Film utilisant au minimum deux langues de production.

Production nationale de films

Un film de long métrage produit nationalement inclut des films de long métrage financés à 100 % nationalement et des coproductions internationales. La production de films de long métrage étrangers dont les producteurs nationaux n'ont aucun droit de propriété est exclue.

Langue originale

Langue de la version originale du film de long métrage, à partir de laquelle le film sera traduit en langues étrangères.

Type de film

Animation

Une technique pour laquelle chaque plan d'un film est produit individuellement, soit par infographie, en photographiant un dessin ou encore en modifiant de façon infime et répétée un modèle (comme une animation en pâte à modeler ou prise de vue image par image), puis en photographiant le résultat à l'aide d'une caméra spécialement conçue pour l'animation. Cette technique comprend les dessins animés ainsi que les films de marionnettes, de silhouettes animées et d'animation d'objets.

Documentaire

Un film qui présente généralement des événements factuels ou souhaitant informer les spectateurs d'une certaine réalité.

Fiction

Un film qui utilise une trame narrative fondée totalement ou en partie sur des événements qui ne sont pas nécessairement réels.

Type de financement

Production nationale à 100 %

Film de long métrage produit par un ou plusieurs producteurs nationaux sans la participation financière de producteurs étrangers.

Coproduction internationale

Film de long métrage dont le financement provient d'un ou plusieurs producteurs nationaux et un ou plusieurs producteurs étrangers. La coproduction peut être à participation nationale majoritaire, minoritaire ou égale.

Coproduction à participation majoritaire nationale

Film de long métrage dont la majorité du financement provient d'un ou de plusieurs producteurs nationaux.

Coproduction à participation minoritaire nationale

Film de long métrage dont une minorité du financement provient d'un ou de plusieurs producteurs nationaux.

Coproduction à participation égale

Film de long métrage financé à parts égales entre deux producteurs ou plus nationaux et étrangers.

SECTION 2. DISTRIBUTION DES FILMS DE LONG MÉTRAGE

Société de distribution

Entreprise dont la vocation première est de vendre, de louer, de prêter ou d'échanger des films de long métrage aux cinémas et qui se charge également du marketing et de la promotion des films, de l'encaissement des recettes et de leur distribution. Sont uniquement prises en compte les sociétés dont **les sièges sociaux** ont distribué des films de long métrage pour une exploitation commerciale en salle et qui étaient actives (qui ont distribué au minimum un film exploité en salle) durant l'année de référence. Sont exclus de cette catégorie les filiales et les bureaux étrangers.

Société de distribution étrangère

Entreprise détenue ou contrôlée à plus de 50 % par des ressortissants étrangers ou par des entreprises dont le siège social est à l'étranger.

Siège social

Domicile légal d'une société, où sont généralement implantés et centralisés ses services administratifs.

Société de distribution à participation conjointe (Joint venture)

La propriété ou le contrôle d'une société est détenue à égalité (50/50) par des ressortissants ou des sociétés nationaux et des ressortissants ou sociétés étrangers.

Société de distribution nationale

Entreprise détenue ou contrôlée à plus de 50 % par des ressortissants nationaux ou par des entreprises dont le siège social est établi dans le pays. Sont exclues de cette catégorie les filiales étrangères.

SECTION 3. INFRASTRUCTURE CINÉMATOGRAPHIQUE

Technologie numérique

Cinéma équipé pour la projection numérique

Salles de cinéma dotées d'au moins un écran utilisant des projecteurs numériques et permettant la projection d'images de taille et de qualité équivalentes par rapport à une copie traditionnelle d'un film (par exemple en 35 mm). La pellicule est remplacée par un fichier numérique conservé sur un serveur. Pour être considéré comme numérique, un cinéma doit utiliser une résolution minimale de 1,3 K (images ayant une résolution horizontale de 1300 pixels).

Écran pour la projection numérique

Projection d'un film de long métrage sur un écran de cinéma à l'aide d'une bande et d'un projecteur numérique, utilisant des signaux électroniques pour diriger la lumière vers l'écran au lieu de la faire passer à travers une pellicule en celluloïd.

Type de cinéma

Salles de cinéma

Une structure commerciale permanente ou fixe qui se consacre principalement à la diffusion d'œuvres cinématographiques utilisant des projecteurs en format 35 mm et des projecteurs numériques d'une résolution minimale de 1.3 K.

Multiplexe

Cinéma en salle possédant huit écrans ou plus.

Autres structures cinématographiques

Autres structures commerciales utilisant des équipements de vidéoprojection ou des projecteurs d'un format maximal de 16 mm, incluant notamment des cinémas d'art et d'essai, les cinémas itinérants et en plein air (comme les drive-in).

SECTION 4. EXPLOITATION DES FILMS DE LONG MÉTRAGE

Entrées

Nombre total de billets vendus pour les films de long métrage projetés en salle durant l'année de référence.

Entreprise d'exploitation

Propriétaire ou opérateur d'un cinéma ou d'une chaîne de cinémas où des films de long métrage sont projetés.

Entreprise d'exploitation étrangère

Entreprise d'exploitation détenue ou contrôlée à plus de 50 % par des ressortissants étrangers ou par des entreprises dont le siège social est à l'étranger.

Entreprise d'exploitation à participation conjointe (Joint venture)

Entité composée de deux parties dont la participation est détenue ou contrôlée à égalité (50/50) par des ressortissants nationaux et des ressortissants ou des sociétés étrangères. Peut inclure des chaînes de cinémas (grands circuits).

Entreprise d'exploitation nationale

Entreprise détenue ou contrôlée à plus de 50 % par des ressortissants nationaux ou par des entreprises dont le siège social est établi dans le pays. Sont exclues de cette catégorie les filiales étrangères.

Film en première exploitation en salle

Film de long métrage projeté pour la première fois en salle lors de l'année de référence.

Recettes guichet brutes

Recettes totales sur la vente de billets, taxes et autres prélèvements compris.

SECTION 5. FILMS DE LONG MÉTRAGE EN FORMAT VIDÉO

Films de long métrage en format vidéo

Film de long métrage, dont la durée est supérieure ou égale à 60 minutes, produit exclusivement en format vidéo.

Format vidéo

Tout format de disques vidéo (DVD, VDC), notamment les formats en haute définition (HD DVD, Blu-ray) et les enregistrements vidéo (VHS).

SECTION 6. TÉLÉVISION ET VIDÉO À LA DEMANDE

Diffusion de films

Chaque diffusion de film doit être comptabilisée une seule fois. Sont exclues de cette catégorie les diffusions multiples et les rediffusions.

Chaîne de télévision payante

Chaîne de télévision accessible par un abonnement généralement payant.

Télévision publique

Service pourvu par un organe statutaire qui est financé directement par l'état, ou par des contributions payées par les citoyens, les publicités, ou toute autre combinaison des trois options énumérées.

Service de vidéo à la demande

Service audiovisuel permettant aux utilisateurs de choisir un film à partir d'un catalogue et de le visionner indépendamment d'un programme prédéfini. Ce type de service est disponible via différentes plateformes : Internet, câble, satellite, télévision numérique terrestre, téléphones mobiles. Pour comptabiliser les services de vidéo à la demande, il convient de compter le nombre de services et non le nombre de plateformes de distribution. Toutefois, un service de la même marque accessible via différentes plateformes doit être comptabilisé comme un seul service.

À des fins de consultation seulement