

Pays : _____

QUESTIONNAIRE SUR LES STATISTIQUES DE L'AUDIOVISUEL – Organismes et Chaînes audiovisuels

Données de l'année calendaire 2009 ou de la dernière année disponible

L'objet du *Questionnaire annuel sur les statistiques de l'audiovisuel* est de rassembler des statistiques internationalement comparables et pertinentes du point de vue des politiques publiques portant sur les récentes tendances dans les secteurs clés de l'industrie des médias à travers tous les pays du monde. Les données seront accessibles au centre des données de l'Institut de Statistique de l'UNESCO (ISU) à l'adresse <http://stats.uis.unesco.org> ainsi que dans les principaux rapports internationaux.

Veillez retourner le questionnaire complété avant le 15 Avril 2011, par e-mail à l'adresse g.boade@uis.unesco.org.

Le questionnaire dûment rempli sur formulaire imprimé peut être envoyé à :

Institut de statistique de l'UNESCO
CP 6128, Succursale Centre-ville
Montréal, Québec H3C 3J7
Canada

Pour toute question relative à ce questionnaire, veuillez contacter Georges Boadé par courriel à : g.boade@uis.unesco.org, fax : +1 (514) 343-6872 ou téléphone: +1 (514) 343-7845

Veillez vous référer au *Manuel d'instruction* avant de remplir le questionnaire.

Les données rapportées dans ce questionnaire devraient couvrir tous les organismes de diffusion radio et télévision dans votre pays. **À moins qu'ils n'opèrent leur(s) propre(s) chaîne(s) de diffusion et en ont la responsabilité éditoriale, veuillez exclure les compagnies de production, les opérateurs de réseaux ou autres fournisseurs de service média tels que les fournisseurs de câble, fournisseurs de bouquets, les agrégateurs de contenu, les publicitaires, les agences de presse etc., Les chaînes de radio et de télévision qui diffusent UNIQUEMENT à partir de l'internet ne DEVRAIENT PAS être prises en compte dans cette enquête.** Si les données fournies NE REFLETTENT PAS les critères ci-dessus, veuillez fournir une explication détaillée dans la zone des métadonnées.

Veillez à ne pas laisser de cellule vide dans les tableaux. Les codes suivants devraient être utilisés à chaque fois qu'une donnée n'est pas disponible :

a = catégorie sans objet

m = données manquantes (ou non disponibles)

n = chiffre nul

x = données incluses dans une autre catégorie (à signaler par un commentaire ou une note en bas de page)

Veillez signaler les données estimées ou provisoires par un astérisque (*).

INDENTIFICATION DU RÉPONDANT

Veillez fournir les renseignements suivants sur la personne chargée de remplir ce questionnaire.

Nom de famille : Prénom : Homme
Femme

Titre de la fonction (ou position) :

Département, division, secteur ou service (s'il y a lieu) :

Établissement :

Adresse postale :

Ville : Code Postal :

Pays : Fax : ()

Téléphone : () E-mail :

Téléphone Mobile : () Site Web de l'établissement :

Si le répondant est le même que celui relatif au *Questionnaire sur les Statistiques de la Presse Écrite*,
veuillez cocher cette case :

Si le répondant est le même que celui relatif au *Questionnaire sur les cadres légaux et réglementaires
des médias*, veuillez cocher cette case :

ANNÉE DE RÉFÉRENCE POUR LES DONNÉES SOUMISES DANS LE QUESTIONNAIRE

Ce questionnaire rassemble les données pour l'année de référence **2009**. Si ces données ne sont pas disponibles pour l'année requise, veuillez rapporter l'année disponible la plus récente. Veuillez dans tous les cas indiquer l'année de référence relative aux données rapportées dans ce questionnaire :

Année de référence :

Organismes de diffusion radio et télévision établis dans votre pays, par type de propriétaire

1.1. Veuillez indiquer le nombre d'organismes de diffusion légalement autorisés dans votre pays à fournir soit des chaînes de radio, soit des chaînes de télévision, ou les deux à la fois, classés par type de propriétaire.

Note : Veuillez vous référer au *Manuel d'Instruction* pour la définition d'un organisme de diffusion.

Type de propriétaire	Nombre d'organismes de diffusion établis dans votre pays qui fournissent :			
	Chaînes de radio uniquement	Chaînes de télévision uniquement	À la fois, chaînes de radio et chaînes de télévision	TOTAL
Public				
Privé				
Communautaire				
Non spécifié				
TOTAL				
Desquels : Nombre d'organismes de diffusion qui sont aussi propriétaires d'un ou plusieurs titre(s) de presse produits dans votre pays.				

Profil des 4 chaînes prédominantes de diffusion radio et télévision de votre pays, par caractéristiques clés

1.2. Veuillez fournir les caractéristiques suivantes des quatre chaînes prédominantes de diffusion radio et télévision (en terme de part d'audience) qui opèrent dans votre pays.

Note : Au cas où les données sur les parts d'audience ne sont pas disponibles, veuillez classer les 4 chaînes principales en fonction de la pénétration technique. S'il n'y a aucune des données, veuillez utiliser un critère discrétionnaire de votre choix, puis donner des explications sur celui-ci dans les métadonnées à la fin de la section. Veuillez ne pas comptabiliser dans cette enquête les chaînes transmises **UNIQUEMENT** via l'internet. De même veuillez exclure de cette enquête les chaînes ÉTRANGÈRES transmises **NON SPÉCIFIQUEMENT CONÇUES POUR UNE AUDIENCE DE VOTRE PAYS.**

Caractéristiques clés	Radio				Télévision			
	1 ^{ère} chaîne	2 ^{ème} chaîne	3 ^{ème} chaîne	4 ^{ème} chaîne	1 ^{ère} chaîne	2 ^{ème} chaîne	3 ^{ème} chaîne	4 ^{ème} chaîne
Part d'audience (%)								
Pénétration technique (%)								
Type de propriétaire de la chaîne - (public, privé, communautaire)								
Type d'accès - (payant, gratuit)								
Plateforme de transmission technique - (uniquement terrestre, uniquement par câble, uniquement par satellite, combinée, non spécifiée).								
Type de signal de transmission - (uniquement analogique, uniquement numérique, à la fois analogique et numérique)								
Des contenus diffusés par cette chaîne sont spécifiquement produits pour les téléphones mobiles - (Oui, Non)								
Diffusion simultanée en ligne (100 % de diffusion en mode continu*) - (Oui, Non)								
Des contenus diffusés par cette chaîne sont mis en ligne (baladodiffusion ou à la demande) - (Oui, Non)								
Pourcentage du contenu diffusé par la chaîne et qui est d'origine nationale (i.e du pays)								
duquel, coproduction (%)								
Orientation principale du contenu des programmes - (généraliste, thématique)								
Orientation du contenu des programmes de la chaîne, si thématique - (enfants, handicapés ou personnes ayant des besoins spéciaux, autres groupes)								
Principale langue de diffusion (Anglais, Français, Espagnol, Arabe etc.)								
Deuxième langue de diffusion (Anglais, Français, Espagnol, Arabe etc.)								
Des contenus de cette chaîne sont diffusés dans une ou plusieurs langue(s) minoritaire(s) du pays - (Oui, Non)								
Code d'identification de l'organisme de diffusion radio ou TV qui est propriétaire de la chaîne - (A, B, C, D, E, F, G, H)								
Origine de l'organisme de diffusion radio ou télé propriétaire de la chaîne - (nationale, étrangère)								
Part de marché de l'organisme de diffusion radio ou télé propriétaire de la chaîne, par type de média								
Part d'audience totale de l'organisme de diffusion radio ou télé propriétaire de la chaîne, par type de média								
Nombre total de chaînes radio fournies dans votre pays par l'organisme propriétaire (y compris celle(s) classée(s) ici)								
Nombre total de chaînes télé fournies dans votre pays par l'organisme propriétaire (y compris celle(s) classée(s) ici)								
Nombre total de titre(s) de presse quotidienne dans votre pays appartenant à l'organisme propriétaire								
Pourcentage des revenus qui émanent d'une subvention ou d'un don public								
Pourcentage (%) des revenus qui émanent des redevances								
Pourcentage (%) des revenus qui émanent de la publicité								
Pourcentage (%) des revenus qui émanent des abonnements								
Pourcentage (%) des revenus qui émanent de donations privées								
Pourcentage (%) des autres sources de revenus								

Chaînes de diffusion radio et télévision, par pénétration technique et type de propriétaire

1.3. Veuillez fournir le nombre total de chaînes de diffusion radio et de télévision par pénétration technique en exploitation dans votre pays.

Pénétration technique	Nombre de chaînes de radio					Nombre de chaînes de télévision				
	Type de propriétaire				TOTAL	Type de propriétaire				TOTAL
	Public	Privé	Communautaire	Non spécifié		Public	Privé	Communautaire	Non spécifié	
En dessus de 75 % des ménages										
Entre 25 % et 75 % des ménages										
En dessous de 25 % des ménages										
Non spécifiée										
TOTAL										

Signal de transmission des chaînes de diffusion radio et télévision

1.4. Veuillez détailler le nombre total de chaînes de diffusion radio et télévision rapporté dans le tableau 1.3 selon les types de signal de transmission suivants.

Type de signal de transmission	Nombre de chaînes de radio	Nombre de chaînes de télévision
Analogique uniquement		
Numérique uniquement		
À la fois analogique et numérique		
Non spécifié		
TOTAL		

Plateforme technique de transmission des chaînes diffusées

1.5. Veuillez détailler le nombre total de chaînes de diffusion radio et télévision rapporté dans le tableau 1.3 selon les plateformes techniques de transmission ci-après.

Plateforme technique de transmission	Nombre de chaînes radio	Nombre de chaînes de télévision
Uniquement terrestre		
Uniquement par câble		
Uniquement par satellite		
Combinée		
Non spécifiée		
TOTAL		

Chaînes de radio et de télévision communautaires par type d'organisme communautaire

1.6. Veuillez fournir la répartition du nombre total de chaînes de radio et de télévision communautaires rapporté dans le tableau 1.3 par type d'organisme communautaire.

Type d'organisme communautaire	Nombre de chaînes radio communautaires	Nombre de chaînes de télévision communautaires
Association communautaire		
Institution éducative		
Institution religieuse		
Autre opérateur		
TOTAL		

Viabilité des chaînes de radio et de télévision

1.7. Veuillez fournir, par type de propriétaire, le nombre de toutes les chaînes de radio et de télévision nouvellement créées, ou qui ont fermé durant l'année de référence par type de propriétaire.

Note: Veuillez considérer, pour cette table les chaînes nouvellement créées comme celles qui ont une licence et qui opèrent au cours de l'année de référence.

Statut	Nombre de chaînes radio					Nombre de chaînes de télévision				
	Propriétaire				Total	Propriétaire				Total
	Public	Privé	Communautaire	Non spécifié		Public	Privé	Communautaire	Non spécifié	
Nouvellement créées										
▪ dont suite à une fusion										
Fermées										
▪ dont suite à une fusion										

Sources

1.8. Veuillez fournir ci-dessous les noms et contacts des institutions publiques ou gouvernementales qui font la collecte systématique des données relatives à l'industrie de la radio et télédiffusion dans votre pays.

Nom de l'institution	Les données sont centralisées		Fréquence de la collecte des données		
	Oui	Non	Annuelle	Biannuelle	Autre, à spécifier:
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

For consultation purposes only

Métadonnées

Veillez fournir toutes explications spécifiques ou clarifications, qui aideront à l'interprétation des données requises dans chaque partie de ce questionnaire. Veillez aussi citer tous les manuels de références, les publications ou les sites web qui sont pertinents.

For consultation purposes only

Pays : _____

QUESTIONNAIRE SUR LES STATISTIQUES DE LA PRESSE - Journaux imprimés et électroniques

Données de l'année calendaire 2009 ou de la dernière année disponible

L'objet du *Questionnaire annuel sur les statistiques de la presse écrite* est de rassembler des statistiques internationalement comparables et pertinentes du point de vue des politiques publiques portant sur les récentes tendances dans les secteurs clés de l'industrie des médias à travers tous les pays du monde. Les données seront publiées au Centre des Données de l'Institut de Statistiques de l'UNESCO (ISU) à l'adresse : <http://stats.uis.unesco.org> ainsi que dans les principaux rapports internationaux.

Veuillez retourner le questionnaire complété avant le 15 Avril 2011, par e-mail à l'adresse g.boade@uis.unesco.org.

Le questionnaire dûment rempli sur formulaire imprimé peut être envoyé à :

Institut de statistique de l'UNESCO
CP 6128, Succursale Centre-ville
Montréal, Québec H3C 3J7
Canada

Pour toute question relative à ce questionnaire, veuillez contacter Georges Boadé par courriel à : g.boade@uis.unesco.org, fax : +1 (514) 343-6872 ou téléphone: +1 (514) 343-7845

Veuillez vous référer au *Manuel d'instruction* avant de remplir le questionnaire.

Les données rapportées dans ce questionnaire devraient couvrir tous les titres de la presse écrite dans votre pays. Si tel n'est pas le cas, veuillez fournir une explication détaillée dans la zone des métadonnées.

Veuillez à ne pas laisser de cellule vide dans les tableaux. Les codes suivants devraient être utilisés à chaque fois qu'une donnée n'est pas disponible :

a = catégorie sans objet

m = données manquantes (ou non disponibles)

n = chiffre nul

x = données incluses dans une autre catégorie (à signaler par une note en bas de page)

Les données estimées ou provisoires devraient être indiquées par un astérisque (*).

INDENTIFICATION DU RÉPONDANT

Veillez fournir les renseignements suivants sur la personne chargée de remplir ce questionnaire.

Nom de famille : Prénom:..... Homme
Femme

Titre de la fonction (ou position) :.....

Département, division, secteur ou service (s'il y a lieu) :.....

Établissement :

Adresse postale :

Ville : Code Postal :.....

Pays :..... Fax : ()

Téléphone : ()..... E-mail :

Téléphone Mobile : ()..... Site Web de l'établissement :

Si le répondant est le même que celui du *Questionnaire sur les Statistiques de Radiodiffusion*, veuillez cocher cette case :

Si le répondant est le même que celui relatif au *Questionnaire sur les cadres légaux et réglementaires des médias*, veuillez cocher cette case :

ANNÉE DE RÉFÉRENCE POUR LES DONNÉES SOUMISES DANS LE QUESTIONNAIRE

Ce questionnaire rassemble les données pour l'année de référence **2009**. Si ces données ne sont pas disponibles pour l'année requise, veuillez rapporter l'année disponible la plus récente. Veuillez dans tous les cas indiquer l'année de référence relative aux données rapportées dans ce questionnaire :

Année de référence :

Journaux quotidiens et non quotidiens

1.1 Veuillez fournir le nombre de titres de journaux quotidiens et non quotidiens avec leur Somme totale des distributions moyennes par édition.

Format de publication	Journaux quotidiens		Journaux non quotidiens	
	Nombre de titres	Somme totale des distributions moyennes par édition	Nombre de titres	Somme totale des distributions moyennes par édition
Imprimé uniquement				
▪ Gratuit uniquement				
▪ Payant uniquement				
▪ À la fois gratuit et payant				
À la fois imprimé et en ligne*				
▪ Gratuit uniquement				
▪ Payant uniquement				
▪ À la fois gratuit et payant				
TOTAL				

*Veuillez fournir uniquement la distribution de la version imprimée

Journaux quotidiens et non quotidiens par type de propriétaire et par couverture géographique

1.2 Veuillez fournir le nombre de titres de journaux quotidiens et non quotidiens (imprimés uniquement et à la fois imprimés et en ligne) par type de propriétaire et par couverture géographique.

Couverture géographique	Nombre de journaux quotidiens					Nombre de journaux non quotidiens				
	Type de propriétaire				Total	Type de propriétaire				Total
	Public	Privé	Communautaire	Non spécifié		Public	Privé	Communautaire	Non spécifié	
Nationale										
Régionale/locale										
Non spécifiée										
TOTAL										

Titres de journaux communautaires par source principale de financement

1.3 Veuillez fournir le nombre de titres de journaux communautaires du tableau 1.2 par la principale source de financement

Source principale de financement	Nombre de titres de journaux communautaires
Gouvernementale	
Non gouvernementale	
Non spécifié	
TOTAL	

Caractéristiques clés des 4 titres prédominants de journaux quotidiens imprimés, par la plus grande distribution moyenne par édition.

1.4 Veuillez fournir des détails sur les caractéristiques suivantes des quatre titres dominants de journaux quotidiens (c.-à-d. les titres qui ont la plus grande distribution moyenne par édition) publiés dans votre pays.

Caractéristiques clés	Titres des 4 titres de journaux quotidiens dominants			
	1 ^{er} titre de journal	2 ^{ème} titre de journal	3 ^{ème} titre de journal	4 ^{ème} titre de journal
Distribution moyenne par édition - (pour la version imprimée seulement)				
Lectorat (en valeur absolue)				
Propriétaire - (public, privé, communautaire)				
Langue principale de publication - (Anglais, Français, Espagnol, Arabe, Multi langue etc.)				
Mode principal de distribution - (Payant, Gratuit, Les deux à la fois, Non spécifié)				
Format de publication - (uniquement imprimé, à la fois imprimé et en ligne)				
Organisme propriétaire du titre de journal - (A, B, C, D)				
Origine du propriétaire - (Nationale, Étrangère)				
Principale source de revenus - (Subvention publique, Publicité, Abonnement et ventes, Donation etc.)				

*Veuillez désigner les propriétaires par les lettres (A, B, C, D), dans l'ordre décroissant de la distribution moyenne par édition. Là où un propriétaire est le même pour plusieurs titres, veuillez utiliser la même lettre.

Viabilité des titres de journaux imprimés

1.5 Veuillez fournir le nombre de titres de journaux quotidiens par type de propriétaire qui ont été nouvellement créés, fusionnés ou fermés dans l'année de référence (par type de propriétaire)

Statuts	Nombre de titres de journaux quotidiens				TOTAL
	Propriétaire				
	Public	Privé	Communautaire	Non spécifié	
Nouvellement créés					
▪ dont suite à une fusion					
Fermés					
▪ dont suite à une fusion					

Sources

1.6. Veuillez fournir ci-dessous les noms et contacts des institutions publiques ou gouvernementales qui font la collecte systématique des données relatives à l'industrie de la presse dans votre pays.

Nom de l'institution	Les données sont centralisées		Fréquence de la collecte des données		
	Oui	Non	Annuelle	Biannuelle	Autre, à spécifier:
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

For consultation purposes only

Métadonnées

Veillez fournir toutes explications spécifiques ou clarifications, qui aideront à l'interprétation des données requises dans chaque partie de ce questionnaire. Veillez aussi citer tous les manuels de références, les publications et/ou les sites web qui sont pertinents.

For consultation purposes only

Pays : _____

QUESTIONNAIRE SUR LES CADRES LÉGAUX ET RÉGLEMENTAIRES DES MÉDIAS

Données de la fin de l'année calendaire 2009 ou de la dernière année disponible

L'objet du *Questionnaire annuel sur les cadres légaux et réglementaires des médias* est de rassembler des informations qualitatives qui sont pertinentes du point de vue des politiques publiques sur les récentes tendances dans les secteurs clés de l'industrie des médias à travers tous les pays du monde. Les données rassemblées seront publiées dans le centre des données de l'Institut de Statistiques de l'UNESCO (ISU) à l'adresse <http://stats.uis.unesco.org> ainsi que dans les principaux rapports internationaux.

Veuillez retourner le questionnaire complété avant le **15 Avril** 2011 par e-mail à l'adresse g.boade@uis.unesco.org.

Le questionnaire dûment rempli sur formulaire imprimé peut être envoyé à :

Institut de statistique de l'UNESCO
CP 6128, Succursale Centre-ville
Montréal, Québec H3C 3J7
Canada

Pour toute question relative à ce questionnaire, veuillez contacter Georges Boadé par courriel à : g.boade@uis.unesco.org, fax : +1 (514) 343-6872 ou téléphone: +1 (514) 343-7845

Veuillez vous référer au *Manuel d'instruction* avant de remplir le questionnaire.

Les données rapportées dans ce questionnaire devraient couvrir tous les établissements de diffusion dans votre pays. Si tel n'est pas le cas, veuillez fournir une explication détaillée dans la zone des métadonnées.

Veuillez à ne pas laisser de cellule vide dans les tableaux. Les codes suivants devraient être utilisés à chaque fois qu'une donnée n'est pas disponible :

- a = catégorie sans objet
- m = données manquantes (ou non disponible)
- n = chiffre nul
- x = données incluses dans une autre catégorie (à signaler par une note en bas de page)

Les données estimées ou provisoires devraient être indiquées par un astérisque (*).

INDENTIFICATION DU RÉPONDANT

Veillez fournir les renseignements suivants sur la personne chargée de remplir ce questionnaire.

Nom de famille : Prénom:..... Homme
Femme

Titre de la fonction (ou position) :.....

Département, division, secteur ou service (s'il y a lieu) :.....

Établissement :

Adresse postale :

Ville : Code Postal :.....

Pays :..... Fax : ().....

Téléphone : ()..... E-mail :

Téléphone Mobile : ()..... Site Web de l'établissement :

Si le répondant est le même que celui du *Questionnaire sur les Statistiques de Diffusion*,
veuillez cocher cette case :

Si le répondant est le même que celui du *Questionnaire sur les Statistiques de la Presse Écrite*,
veuillez cocher cette case :

ANNÉE DE RÉFÉRENCE POUR LES DONNÉES SOUMISES DANS LE QUESTIONNAIRE

Ce questionnaire rassemble les données pour l'année de référence **2009**. Si ces données ne sont pas disponibles pour l'année requise, veuillez rapporter l'année disponible la plus récente. Veuillez dans tous les cas indiquer l'année de référence relative aux données rapportées dans ce questionnaire :

Année de référence :

Cadres légaux et Réglementaires pour la radio et la télédiffusion

Q.1. Dans votre pays, y a t-il une Autorité de réglementation pour la radio et la télédiffusion?

	Oui	Non
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si oui, veuillez spécifier le(s) nom(s)		
Si oui, veuillez donner le lien internet		

Q.2. Dans votre pays, y a t-il un organisme d'auto régulation pour la radio et télédiffusion?

	Oui	Non
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si oui, veuillez spécifier le(s) nom(s)		
Si oui, veuillez donner le lien internet		

Q.3 Dans votre pays, quelle institution délivre les différents types d'autorisation à opérer un média ?

N.B. Veuillez insérer les codes appropriés suivants, dans les cellules ci-après : A = Autorité chargée de la réglementation; B = Chef de l'exécutif (Président ou Premier Ministre); C = Ministère de tutelle; D = Corps législatif; E = cabinet exécutif; F= Autre

Type d'autorisation		Télévision				Radio	Presse
		Terrestre		Câble	Satellite		
Licence	Code de l'institution						
	Nom de l'institution						
Enregistrement	Code de l'institution						
	Nom de l'institution						
Autorisation	Code de l'institution						
	Nom de l'institution						
Autre (veuillez spécifier)	Code de l'institution						
	Nom de l'institution						

Q.4 Dans votre pays, s'il existe une autorité chargée de la réglementation de la radio et de la télédiffusion, veuillez cocher, parmi les responsabilités suivantes, celles qui font partie de son mandat :

Liste des responsabilités	Oui	Non, le mandat est d'une autre entité	Non, ce mandat n'existe pas dans notre pays
Licence/autorisation de diffusion des chaînes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestion du spectre des fréquences	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Surveillance des règles de concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Surveillance du temps alloué aux publicités diffusées à travers les médias audiovisuels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Surveillance des dispositions légales des contenus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Évaluation et/ou résolution des doléances des citoyens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Surveillance du Code de Conduite dans le secteur des médias audiovisuels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propositions des politiques et réglementations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q.5 Dans votre pays, à quelle autorité le Diffuseur public rend t-il des comptes dans les domaines suivants ?

Autorité	Domaines		
	Ligne éditoriale	Nomination des membres	Finance
Gouvernement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autorité chargée de la réglementation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corps législatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sa propre Gouvernance ou Directoire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non applicable (pas d'autorité)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veuillez fournir les références légales (ou les liens internet) :			

Q.6 Veuillez fournir ci-dessous les quotas imposés (en terme de temps d'émission) pour la diffusion radio ou télévision des contenus d'origine nationale (i.e du pays) dans les médias audiovisuels publics et privés.

Média de diffusion	Public (%)	Privé (%)
Radio		
Télévision		
Veuillez fournir les références légales (ou les liens internet) :		

Q.7 Votre pays dispose-t-il de dispositions légales qui définissent la radio et télédiffusion communautaire ?

Diffusion radio communautaire		Diffusion TV communautaire	
Oui	Non	Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez fournir les références liées à la loi (ou les liens internet) :

--

Q.8 Votre pays dispose-t-il d'un délai défini par la loi pour le basculement des diffusions analogiques vers les diffusions numériques en matière de télévision terrestre?

Note. Si le basculement est déjà effectif, veuillez indiquer l'année au cours de laquelle il a eu lieu.

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si oui, quelle en est l'échéance (ou la date à laquelle il a eu lieu) ?

--

Veillez fournir les références légales (ou les liens internet) :

--

Q.9 Existe-t-il des garanties légales en place pour assurer la confidentialité des sources d'informations des journalistes ?

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez fournir les références légales (ou les liens internet) :

--

Q.10 Existe-t-il des qualifications requises définies par la loi ou une réglementation pour la pratique du journalisme ?

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez fournir les références légales (ou les liens internet) :

--

Q.11 Votre pays dispose-t-il de règles ou lois anti-concentration ou anti-trust ou de lois sur la propriété des médias applicables aux :

	Oui	Non
Sociétés privées nationales (i.e du pays) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sociétés étrangères ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veillez fournir les références légales (ou les liens) :		

Q.12 Votre pays dispose-t-il de règlements ayant trait à la limitation de la propriété croisée des médias applicables aux:

	Oui	Non
Sociétés privées nationales (i.e du pays)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sociétés étrangères	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veuillez fournir les références légales (ou les liens internet) :		

Q.13 Existe t-il une disposition légale relative à l'accès de l'information détenue par l'État?

	Oui	Non
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si oui, Veuillez fournir les références légales (ou les liens internet) :		

Q.14. Dans votre pays, y a t-il une Autorité chargée de la réglementation pour la presse?

	Oui	Non
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si oui, veuillez spécifier le(s) nom(s)		
Si oui, veuillez donner les liens internet		

Q.15. Dans votre pays, y a t-il un organisme d'auto régulation pour la presse?

	Oui	Non
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si oui, veuillez spécifier le(s) nom(s)		
Si oui, veuillez donner le lien internet		

Q.16 Dans votre pays, s'il existe une autorité chargée de la réglementation de la presse, veuillez cocher, parmi les responsabilités suivantes, celles qui font partie de son mandat :

Liste des responsabilités	Oui	Non, le mandat est d'une autre entité	Non, ce mandat n'existe pas dans notre pays
Licence/autorisation d'opérer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Surveillance des règles de concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Surveillance de la publicité à travers la presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Surveillance des dispositions légales des contenus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Évaluation et/ou résolution des doléances des citoyens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Surveillance du Code de Conduite dans le secteur de la presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propositions des politiques et de réglementations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

For consultation purposes only

Métadonnées

Veillez fournir ci-dessous toutes explications spécifiques ou clarifications qui pourront aider à l'interprétation des informations fournies sur le cadre légal et réglementaire des médias dans votre pays. Si possible, veuillez citer les publications ou les sites web qui sont pertinents.

For consultation purposes only