



Centros Multimedia Comunitarios



« La UNESCO se ha propuesto utilizar los vínculos con sus socios del sector profesional para alcanzar a quienes aún están al margen de la tecnología de la información y la comunicación, en especial a aquellos que corren mayor peligro de quedar excluidos de esta revolución del conocimiento: las poblaciones rurales, los pobres urbanos, los analfabetos y los marginados. »

Koïchiro Matsuura, Director General de la UNESCO



La voz de los pobres: hacerse oír con voz nítida y bien alta



Las mujeres “en el aire” y en línea: en contacto y con más poder

Un Programa para ofrecer oportunidades de acceso a la tecnología digital a las comunidades menos favorecidas

La brecha digital en números:

- ▶ Uno de cada cuatro africanos tiene una radio, / mientras que sólo uno de cada 400 utiliza Internet (excepto en el norte y el sur del continente africano)
- ▶ El coste mensual de Internet representa el 1.2% de un sueldo mensual corriente en los Estados Unidos, / el 191% de un sueldo promedio en Bangladesh y el 278% en Nepal.
- ▶ Finlandia tiene más servidores de Internet / que toda América Latina y Caribe. La ciudad de Nueva York tiene más / que todo el continente africano.
- ▶ Las líneas de teléfono fijo crecieron del 9% (p.a) entre 1995 y 2001 en África, pero los abonados a redes móviles ya han sobrepasado a los usuarios de teléfono fijo en la mayoría de países.

Léxico de un CMC

▶ Radio-búsqueda

Los programas de radio-búsqueda proporcionan un acceso indirecto pero masivo a las fuentes de información disponibles en línea. Durante estos programas, se discute, se explica y se contextualiza el contenido de páginas web previamente seleccionadas por el presentador en el idioma de la comunidad.

▶ Buscador comunitario

eNRICH es un programa informático para gestionar el saber completamente adaptable y listo al empleo. Permite a la comunidad construir su propia puerta de acceso al ciberespacio y a los recursos multimedia – rápida y fácilmente.

▶ Base de datos comunitaria

Desarrollando una base de datos comunitaria, el CMC garantiza que toda la comunidad pueda tener acceso a un conjunto de informaciones pertinentes y en lenguaje local. Los contenidos de estas bases de datos pueden incluir formularios administrativos de uso corriente en la comunidad, textos oficiales y otras informaciones de orden práctico.

▶ Módulo de formación multimedia para CMC

UNESCO, junto con sus colaboradores en el campo del desarrollo comunitario, están desarrollando un conjunto de materiales de libre acceso para la formación multimedia del personal de un CMC. Este módulo se distribuye en soporte CD-Rom y puede descargarse en <http://www.itrainonline.org>



▶ Radio-maleta

Los CMCs usan a menudo una unidad de emisión portable Wantok FM, una radio-maleta poco costosa, fácil de utilizar y resistente que puede tener potencia de 30, 50 o 100 watt.



▶ Lámpara Lufo

La UNESCO ha promovido un proyecto piloto de un original receptor FM (fabricado por Serras Technologies) que utiliza la termo-electricidad. Incrustado en la base de una lámpara de aceite corriente, el receptor AM/FM se alimenta del calor generado por la llama.

El CMC: una puerta de acceso a la nueva sociedad global del saber



La radio comunitaria es poco costosa, fácil de manejar y tiene la ventaja de alcanzar a todos los miembros de la comunidad en su propia lengua. En tanto que medio de comunicación de masas, incrementa considerablemente el potencial de desarrollo implícito en el intercambio de información, de conocimientos y de experiencia. La radio comunitaria no sólo informa, educa y entretiene, sino que además dota de mayor poder a la comunidad, al otorgar la palabra a los “sin-voz”, con lo que favorece la transparencia en los asuntos públicos.



El telecentro comunitario permite a los pueblos más remotos comunicar e intercambiar información con el resto del mundo y gestionar, producir y acceder a la información necesaria para su desarrollo. Basta con unas clases y el apoyo de monitores para que muchas personas, y no sólo las más instruidas, puedan manejar los equipos de las TIC, individualmente o en pequeños grupos. Por ejemplo, el acceso de los maestros, el personal sanitario y las ONG a estos centros beneficia directamente a estudiantes, enfermos y ciudadanos en general.



El centro multimedia comunitario, o CMC, combina el contacto de ámbito regional e internacional, con los contenidos locales y mundiales, y al integrarlos ofrece a la comunidad nuevas posibilidades de participar en su propio desarrollo. El valor añadido del centro comunitario multimedia está en el flujo continuo de información y de comunicación que establece entre cultos y analfabetos, entre lenguas locales, nacionales e internacionales, así como entre la palabra escrita y la hablada.





Combinando
TICs nuevas y tradicionales para alcanzar a todos



Los usuarios del CMC: actores reconocidos en el proceso de promoción del saber

El CMC ofrece una plataforma de información, servicios y actividades para el desarrollo que implican a toda la comunidad. Los miembros de la comunidad pueden desarrollar sus propios recursos de información, como bases de datos, materiales audiovisuales, afiches y folletos. Los analfabetos pueden participar activamente, creando y accediendo a documentos audio disponibles en la base de datos de la comunidad, ya sea utilizando un programa multimedia especial, por “radio-búsqueda” o participando en cursos de formación. Cuanto más controle la comunidad su propio acceso a la información, mayor será el sentido del conocimiento adquirido o generado.



Un centro construido por la comunidad
pertenece a la

comunidad

¿Cómo proceder?

Los CMCs han sido comprobados en tres regiones del mundo en desarrollo. Muchas de las radios comunitarias, tele-centros u otros centros comunitarios existentes pueden convertirse en un centro multimedia comunitario. El hecho de construir a partir de estructuras ya existentes evita la duplicación y ofrece una base sólida para el crecimiento de la iniciativa. Las autoridades públicas y la comunidad internacional pueden facilitar el desarrollo de CMCs promoviendo:

- ▶ Políticas y contextos regulatorios propicios a nivel nacional que inciten al desarrollo de CMCs,
- ▶ La ejecución de proyectos de CMC, incluyendo la formación, la producción de contenido local y el mantenimiento preventivo,
- ▶ El desarrollo y la difusión de una amplia paleta de soluciones apropiadas de tecnología de información y comunicación así como de conectividad,
- ▶ El inventario, la evaluación e intercambio de experiencias en el ámbito nacional e internacional.

¿Cuánto cuesta?

Equipo necesario para un CMC típico	Precio en dólares de los EEUU	
Maleta-Estación emisora de 30 watt FM	(1)	4,470
Servidor PC (para uso del/de la gerente del CMC)	(1)	1,100
PCs para los usuarios del CMC	(4)	3,800
Modem teléfono (dial-up)	(1)	100
LAN central y cables	(1)	200
Impresora	(1)	500
Scanner	(1)	200
Software de base	(1)	2,250
Cámara digital	(1)	480
Proyector digital	(1)	1,900
Total		15,000

Estos son los costes de base, a los cuales deben añadirse el coste de la formación, de los locales, materiales, conectividad y otros gastos fijos. El CMC genera una ganancia que puede cubrir los gastos fijos a través de actividades como: anuncios y producciones radiales, servicios de oficina, formación informática, servidor local de Internet, servicios de Telecom. Mientras que algunos servicios generan ganancias, otros son ofrecidos a grupos prioritarios gratuitamente o por sumas muy módicas. La formación para la gestión de un CMC incluye el diseño y la ejecución de un plan de empresa.

Trabajando en equipo

Este importante programa está apoyado por un
partenariado compuesto de varias instituciones.

Lanzado por el Global Knowledge Partnership
(GKP), sus objetivos y principios están también
relacionados con los de la Task Force de Naciones
Unidas sobre Tecnologías de Información y
Comunicación, así como la Cumbre Mundial sobre
la Sociedad de la Información. Los partenariados
para el desarrollo de los CMC incluyen a agencias
intergubernamentales, agencias de desarrollo
bilaterales, gobiernos, el sector privado y la
sociedad civil, incluyendo a las ONG nacionales e
internacionales.



Para más información:

<http://www.unesco.org/webworld/cmc>

Stella Hughes
Sector de Comunicación
e Información
UNESCO
1, rue Miollis,
75732 Paris Cedex 15
FRANCE



e-mail: s.hughes@unesco.org
ci@unesco.org