



Conférence générale
30e session
Rapport

Генеральная конференция
30-я сессия
Доклады

rep

Paris 1999

General Conference
30th Session
Report

المؤتمر العام
الدورة الثلاثون
تقرير

Conferencia General
30ª reunión
Informe

大会
第三十届会议
报告

30 C/REP.15
13 août 1999
Original anglais

**RAPPORT DU CONSEIL INTERGOUVERNEMENTAL
DU PROGRAMME INTERNATIONAL POUR LE DEVELOPPEMENT
DE LA COMMUNICATION SUR SES ACTIVITES (1998-1999)**

PRESENTATION

Source : Article 11 des statuts du Programme international pour le développement de la communication.

Antécédents : Le Conseil intergouvernemental du Programme international pour le développement de la communication (PIDC) soumet le présent rapport à la Conférence générale conformément à la résolution 21 C/4.21 et en application de l'article 11 de ses statuts, adoptés à la 21e session, aux termes duquel le Conseil présente des rapports sur ses activités à la Conférence générale à chacune des sessions ordinaires de celle-ci.

Objet : Le présent rapport rend compte des travaux des dix-huitième et dix-neuvième sessions ordinaires du Conseil intergouvernemental (tenues respectivement en mars 1998 et en mars 1999), des activités du Programme et des contributions volontaires reçues en 1998 et 1999. Il rend compte également des méthodes et procédures de travail du PIDC et des réformes importantes opérées au cours des six dernières années, de même que de l'évaluation des projets du PIDC achevés et de certains des problèmes mis au jour à cette occasion. Une liste des projets financés par le Compte spécial du PIDC et des fonds-en-dépôt en 1998-1999 est présentée en annexe.

Décision requise : Le présent rapport n'appelle pas de décision.

1. Introduction

1. *Le Conseil intergouvernemental du Programme international pour le développement de la communication (PIDC) soumet le présent rapport à la Conférence générale de l'UNESCO conformément à la résolution 21 C/4.21 et en application de l'article 11 de ses statuts, adoptés à la 21e session, aux termes duquel le Conseil présente des rapports sur ses activités à la Conférence générale de l'UNESCO à chacune des sessions ordinaires de celle-ci.*

2. Depuis le rapport présenté à la 29e session de la Conférence générale, en 1997, le Conseil intergouvernemental du PIDC s'est réuni à deux reprises au Siège de l'UNESCO à Paris ; il a tenu sa dix-huitième session du 24 au 27 mars 1998 et sa dix-neuvième session du 23 au 26 mars 1999.

3. A la dix-huitième session, des élections ont eu lieu pour renouveler les membres du Bureau du Conseil, composé du président, de trois vice-présidents, d'un rapporteur et de trois membres. Le Bureau suivant a été élu, par consensus et acclamation :

Président : M. Reinhard Keune (Allemagne)
 Vice-Présidents : Cuba, Malaisie, Yémen (auquel a succédé l'Arabie saoudite en 1999)
 Rapporteur : Mme Barbara Gloudon (Jamaïque)
 Membres : France, Fédération de Russie, Mali

4. **Prix PIDC-UNESCO pour la communication rurale.** En l'absence de candidats remplissant toutes les conditions requises, le Bureau, constitué en jury, a décidé d'affecter le montant de 25.000 dollars des Etats-Unis (englobant le montant du prix et les coûts connexes) au lancement du programme de bourses PIDC-Maurice Garrison destiné aux journalistes des médias communautaires.

Méthodes et procédures de travail du PIDC

5. A la dix-huitième session, M. Torben Krogh, président sortant, a dressé le bilan des six années qu'il avait passées à la présidence du Conseil intergouvernemental. Durant cette période, de nombreuses réformes importantes avaient été réalisées afin d'améliorer les méthodes de travail du PIDC.

Confier au Bureau, à titre expérimental, les tâches suivantes :

- sélectionner et approuver les projets qui répondent aux priorités fixées par le PIDC ;
- affecter aux projets ainsi approuvés des fonds prélevés sur le Compte spécial et ne dépassant pas les deux tiers du budget-cadre ;
- renvoyer au Conseil, pour décision finale, les projets qui, par leur complexité, appellent un examen de sa part ;
- étendre le soutien financier aux projets privés ;
- maintenir le débat thématique aux sessions du Conseil dans le but de mieux cibler les travaux du PIDC ;
- évaluer systématiquement les projets achevés du PIDC et inclure cette tâche dans les travaux courants du Secrétariat ;

- accorder la priorité à la formation et à la valorisation des ressources humaines en mettant l'accent sur l'utilisation des nouvelles technologies en vue d'améliorer la production éditoriale.

Lors de la réunion qu'il a tenue au cours de la dix-neuvième session du Conseil, le Bureau a décidé que, étant donné la réception tardive des contributions annoncées, le Secrétariat pourrait affecter le solde non utilisé des fonds alloués aux projets déjà exécutés au financement des projets approuvés appelés à être exécutés immédiatement et à d'autres activités du PIDC (assistance préparatoire, formation, assistance au secrétariat du PIDC et activités promotionnelles).

Evaluation des projets achevés du PIDC

6. Le PIDC a procédé à une évaluation systématique approfondie de ses projets une fois achevés pour en tirer des enseignements pour l'avenir. Au cours des six années écoulées, il a fait appel à des services de consultants indépendants pour évaluer 86 projets financés à l'aide de son Compte spécial qui avaient été achevés en Afrique, en Asie et dans le Pacifique, en Amérique latine et dans les Caraïbes, dans les Etats arabes et en Europe. Quarante-deux autres évaluations ont été commanditées au cours des deux dernières sessions. Il ressort des conclusions des évaluateurs que la majorité des projets ont été couronnés de succès. Figurent parmi eux, pour n'en citer que quelques-uns, les projets suivants : *Asiavision : développement de l'échange de nouvelles télévisées avec l'Asie centrale* (PDC/15/RAS/04) ; *Asie centrale : Jeunesse, tolérance et télévision* (PDC/16/RAS/03) ; *Echanges de programmes de télévision réalisés par les femmes du Pacifique* (PDC/16/RAS/04) ; *Bangladesh : création d'un service d'agence de presse en bengali* (PDC/14/BGD/01) ; *République populaire de Chine : perfectionnement des journalistes femmes de la presse écrite et des médias électroniques* (PDC/14/CPR/01) ; *Kirghizistan : création d'un centre spécialisé pour les médias* (PDC/14/KIR/01) ; *République démocratique populaire lao : renforcement du réseau de communication de l'Agence de presse nationale (KPL)* (PDC/12/16/LAO/01). Un certain nombre de problèmes ont été toutefois fréquemment mis au jour : effets préjudiciables des méthodes locales d'administration ou considérations d'ordre technique (*formation aux métiers du journalisme et des médias à l'Université d'Etat du Kazakhstan* (PDC/15/KZH/01) ; *développement des stations de radio indépendantes (République kirghize)* (PDC/15/KIZ/01) ; *formation aux médias à l'Université nationale kirghize* (PDC/16/KIZ/01) ; *centre de production audiovisuelle du mouvement coopératif (Costa Rica)* (PDC/14/COS/01) ; *unité d'information rurale (Trinité et Tobago)* (PDC/15/TRI/01)) ; laxisme dans la gestion administrative et financière (République populaire de Chine : *recyclage des journalistes* (PDC/15/CPR/01)) ; incapacité (ou réticence de certains bénéficiaires) à fournir un état détaillé des comptes et toute la documentation voulue pour procéder à une évaluation objective de l'utilisation des fonds approuvés par le Conseil (*formation aux médias à l'Université nationale kirghize*) (PDC/16/KIZ/01) ; *centre de production audiovisuelle du mouvement coopératif au Costa Rica* (PDC/14/COS/01)) ; absence de coordination entre les bénéficiaires et les fournisseurs de matériel et les conseillers régionaux en communication : *profil de l'Amérique latine et des Caraïbes : la télévision au service de l'intégration* (PDC/13/RLA/01) ; *centre de production audiovisuelle du mouvement coopératif au Costa Rica* (PDC/14/COS/01).

Il est tenu compte des propositions figurant dans les rapports d'évaluation pour améliorer l'efficacité, la fiabilité et la rapidité d'action du PIDC et la rationalisation de l'utilisation des fonds approuvés.

Débats thématiques

Le Conseil du PIDC a organisé en 1998-1999 deux débats thématiques :

LES ENJEUX POLITIQUES, TECHNOLOGIQUES ET ECONOMIQUES DU SERVICE PUBLIC DE RADIOTELEVISION (dix-huitième session)

7. Des experts de renom ont été invités à présenter devant le Conseil du PIDC les aspects politiques, technologiques et économiques des nouveaux enjeux du service public de radiotélévision. Ils ont appelé l'attention sur les promesses offertes par la numérisation des médias, telles que l'augmentation du nombre de sites d'information accessibles aux personnes physiques, l'accès à des sources d'information libres de toute censure, le développement du pluralisme, l'accroissement de l'interaction des moyens de communication, le développement de la créativité et de la démocratisation des médias. Ils ont invité les radiodiffuseurs du service public à proposer des programmes qui offrent aux auditeurs et aux téléspectateurs une vision structurée qui réponde à leurs besoins culturels. Ils ont présenté les enjeux qu'à leur avis le service public de radiotélévision avait à relever : offrir des programmes éducatifs de qualité plus attrayants et socialement percutants pour faire face au développement de la concurrence des chaînes commerciales et à la fragmentation de l'audience ; revoir son statut juridique afin de maintenir l'indépendance éditoriale ; constituer des alliances stratégiques et des entreprises en participation avec les organismes et les organisations non gouvernementales à vocation culturelle et éducative. Ils ont souligné que la télévision de service public devait se différencier de la télévision commerciale, soit parce qu'elle proposait des programmes que les chaînes commerciales ne proposaient pas ou ne pouvaient pas proposer, soit parce qu'elle avait de sa mission une conception différente. Mais la question essentielle aujourd'hui était de savoir quelle place et quel statut donner au service public de radiotélévision dans un paysage audiovisuel fortement dominé par les chaînes de télévision commerciale.

COMMUNICATION ET SOCIETE CIVILE : LA REPONSE AUX ATTENTES DU PUBLIC, LA REPONSE AUX REGIONS RECULEES, LA REPONSE AUX NECESSITES DU PLURALISME (dix-neuvième session)

8. Le Président de la *Haute autorité de l'audiovisuel et de la communication* du Bénin a appelé l'attention sur le fait que dans de nombreux pays africains, les contrôles de l'Etat s'étaient assouplis, la liberté d'expression s'était affirmée, les ondes s'étaient libéralisées et des journaux, des radios et des chaînes de télévision indépendants et privés avaient vu le jour. A son avis, les pays africains devaient concevoir et mettre en place des systèmes de médias qui tiennent dûment compte du contexte socioculturel, géopolitique et économique national. Le représentant de la Caribbean New Agency (CANA) à la Barbade a dit que l'avènement de l'Internet avait multiplié les possibilités d'échange d'informations entre tous les médias dans les Caraïbes. L'ancien Président de l'Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires (AMARC), à Montréal, a évoqué les obstacles rencontrés, en particulier la censure gouvernementale, la modicité des budgets et les pressions exercées sur les radios communautaires pour les amener à s'aligner sur les orientations gouvernementales et à se transformer en stations commerciales. Un expert du Conseil suprême polonais de l'audiovisuel a déclaré que l'UNESCO avait véritablement un rôle important à jouer dans le processus de démocratisation de la société et des médias. La citoyenneté constituait à ses yeux les fondements de la maison, le gouvernement démocratique et la société civile en étaient les murs et les médias faisaient en quelque sorte office de toit, observant tout, mais s'efforçant d'assurer la cohésion du tout.

Contributions au PIDC en 1998 et 1999

9. *Les contributions financières ci-après ont été reçues ou annoncées (à la date du 1er juin 1999)*

<i>Pays</i>	<i>1998 (contributions reçues)</i>	<i>1999 (contributions annoncées)</i>
Danemark	531.923 dollars des Etats-Unis (Compte spécial) 512.165 dollars des Etats-Unis (Fonds-en-dépôt)	502.793 dollars des Etats-Unis (Compte spécial) 892.000 dollars des Etats-Unis (Fonds-en-dépôt)
Allemagne	100.000 dollars des Etats-Unis (Compte spécial) 103.827 dollars des Etats-Unis (Fonds-en-dépôt)	100.000 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)
France	100.000 dollars des Etats-Unis (Compte spécial) 63.986 dollars des Etats-Unis (Fonds-en-dépôt)	Montant à préciser
Finlande	180.544 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)	
Inde	30.000 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)	30.000 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)
Pays-Bas	128.863 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)	211.305 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)
Luxembourg	100.000 dollars des Etats-Unis (Compte spécial) 150.000 dollars des Etats-Unis (Fonds-en-dépôt)	219.122 dollars des Etats-Unis (Compte spécial et fonds-en-dépôt) 93.300 dollars des Etats-Unis (Fonds-en-dépôt)
Norvège	263.900 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)	2 millions de couronnes norvégiennes
Portugal	38.500 dollars des Etats-Unis (Fonds-en-dépôt)	
Arabie saoudite		100.000 dollars des Etats-Unis (Fonds-en-dépôt)

Suisse	148.699 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)	140.000 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)
Trinité et Tobago	1.000 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)	1.000 dollars des Etats-Unis (Compte spécial)

10. *Le PIDC a reçu les contributions en nature suivantes :*

La République de Corée a pris à sa charge la totalité des frais de participation de 40 personnes à deux cours sur la production d'émissions de télévision, organisés en collaboration avec l'Institut de recherche et de formation de la Société de radiotélédiffusion coréenne. Depuis 1984, 200 stagiaires originaires de 120 pays ont reçu une formation dans les studios de la Société de radiotélédiffusion coréenne à Séoul. Le PIDC a organisé trois ateliers sur la déontologie des organes de presse et la mise au point d'un code déontologique (au Cameroun, en Côte d'Ivoire et au Mali), avec le soutien de la **Fédération allemande pour le développement international**. Quatre cours de perfectionnement à l'intention de professionnels africains ont eu lieu en **Israël**. Depuis 1996, Israël a reçu 91 stagiaires du PIDC. En 1999, le PIDC a cofinancé avec le **gouvernement argentin** un cours de formation organisé pour cinq journalistes hispanophones au Centre de formation de la radio nationale à Buenos Aires. Le PIDC a cofinancé, en coopération avec la **Russie**, un stage de formation sur les nouvelles technologies des médias qui a accueilli 20 participants, et il s'apprête à lancer un programme de bourses de perfectionnement en coopération avec le **Brésil**.

Projets approuvés pour les exercices financiers 1998 et 1999

11. Pour les dix-huitième et dix-neuvième sessions du Conseil, le Secrétariat a reçu 124 projets. Le montant des financements requis pour l'exécution de tous ces projets s'élevait à 18.693.000 dollars des Etats-Unis. Le Conseil a approuvé un budget de 4.712.000 dollars des Etats-Unis (4.674.000 dollars des Etats-Unis + 38.000 dollars des Etats-Unis) prélevés sur le Compte spécial et destinés à financer 108 projets. En 1998 et 1999, 15 projets ont été financés à hauteur de 1.954.532 dollars des Etats-Unis par des fonds-en-dépôt du Danemark, de la France, de l'Allemagne et du Luxembourg, du Portugal, de l'Arabie saoudite (voir en annexe la liste des projets financés au titre du Compte spécial du PIDC et de fonds-en-dépôt).

12. *Ventilation des projets financés par le Compte spécial du PIDC, par région et par catégorie :*

	<i>Projets régionaux</i>		<i>Projets nationaux</i>		<i>Total</i>	
	Nombre de projets	Montant dollars des Etats-Unis	Nombre de projets	Montant dollars des Etats-Unis	Nombre de projets	Montant dollars des Etats-Unis
AFRIQUE	8	263.000	31	1.317.000	39	1.580.000
ASIE ET PACIFIQUE	6	269.000	25	1.064.000	31	1.333.000
AMERIQUE LATINE ET CARAIBES	6	224.000	16	696.000	22	920.000
ETATS ARABES	-	-	6	260.000	6	260.000
EUROPE	-	-	5	284.000	5	284.000
PROJETS INTERREGIONAUX	5	335.000			5	335.000
TOTAL	25	1.091.000	83	3.621.000	108	4.712.000

ANNEXE

Projets financés par le Compte spécial du PIDC en 1998 et 1999

NUMERO DU PROJET	TITRE DU PROJET	Dollars des Etats-Unis
	<i>AFRIQUE</i>	
PDC/18/RAF/03	PANA : Bulletin femmes d'Afrique	40.000
PDC/18/RAF/05	FAMW : Traduction de manuels de formation en radio communautaire/rurale dans les langues véhiculaires de 12 pays de la SADC	20.000
PDC/18/BKF/01	BURKINA FASO : Renforcement des capacités des éditions SIDWAYA pour la création d'un journal en langues nationales	50.000
PDC/18/CMR/01	CAMEROUN : Renouvellement de l'équipement de l'Ecole supérieure de communication de masse (ESCM)	70.000
PDC/18/CVI/01	CAP-VERT : Informatisation de la rédaction de la Radio nationale	60.000
PDC/18/IVC/01	COTE D'IVOIRE : Radio pilote de l'Association des professionnelles africaines de la communication (APAC)	45.000
PDC/18/GAB/01	GABON : Agence gabonaise de presse	43.000
PDC/18/GAM/01	GAMBIE : Renforcement d'une entreprise de presse pour son extension en zone rurale ; lancement des messageries nationales de presse	30.000
PDC/18/GHA/01	GHANA : Radio communautaire rurale des communautés de base pour les districts du centre du Ghana	50.000
PDC/18/MAG/02	MADAGASCAR : Elaboration des textes régissant la communication audiovisuelle et édition d'un recueil d'archives juridiques	30.000
PDC/18/MLW/01	MALAWI : Equipement pour la formation en journalisme à l'Institut universitaire de technologie (Polytechnic)	30.000
PDC/18/MLI/01	MALI : Filière communication à l'Université du Mali	50.000
PDC/18/MOZ/01	MOZAMBIQUE : Informatisation de l'Agence de presse nationale	56.000
PDC/18/NAM/01	MAMIBIE : Centre multimédia en milieu rural	45.000
PDC/18/NAM/02	NAMIBIE : Développement de l'enseignement du journalisme à l'Université de Namibie	33.000
PDC/18/SEN/01	SENEGAL : Exploitation et archivage des éléments sonores	33.000
PDC/18/SAF/01	AFRIQUE DU SUD : Formation aux questions concernant l'égalité des sexes et à la communication	54.000
PDC/18/URT/01	TANZANIE : Réhabilitation et extension du projet de presse rurale	45.000
PDC/18/ZAM/02	ZAMBIE : Centre de médias ruraux/Radio communautaire	55.000
PDC/19/RAF/01	Formation de journalistes de la presse indépendante de l'Afrique de l'Ouest et de l'Afrique centrale à la caricature, à la photographie et à l'écologie	25.000

PDC/19/RAF/02	Réseau de défense des médias indépendants en Afrique	40.000
PDC/19/RAF/05	Formation et recherche dans le domaine des autoroutes de l'information et des multimédias	44.000
PDC/19/RAF/06	Télévision publique internationale (INPUT) : Centre africain de coordination	50.000
PDC/19/RAF/07	Formation initiale et perfectionnement du personnel de la radiotélévision de l'Afrique occidentale et de l'Afrique centrale dans la perspective du passage à la numérisation	44.000
PDC/19/RAF/08	Appui au développement du réseau des instances africaines de régulation de la communication (RIARC)	62.000
PDC/19/BDI/01	BURUNDI : Mise en valeur du Club de la presse	20.000
PDC/19/CVI/01	CAP-VERT : Centre de documentation	25.000
PDC/19/CVI/02	CAP-VERT : Renforcement du journal indépendant "A Semana"	25.000
PDC/19/CAF/01	REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE : Restructuration de l'Agence de presse (ACAP)	46.000
PDC/19/IVC/01	COTE D'IVOIRE : Modernisation du système informatique de l'Agence de presse ivoirienne	40.000
PDC/19/GHA/01	GHANA : Programme de formation regroupant journalistes débutants et spécialistes de l'information des ONG	40.000
PDC/19/LES/01	LESOTHO : Agence de presse du Lesotho	Fonds autorisés par le Président (10.000)
PDC/19/MAG/01	MADAGASCAR : Agence de presse nationale "ANTA"	45.000
PDC/19/MLI/01	MALI : Appui institutionnel aux organisations professionnelles	44.000
PDC/19/MOZ/01	MOZAMBIQUE : Formation à la gestion de l'information	33.000
PDC/18/UGA/01	OUGANDA : Association des éditeurs et propriétaires de journaux d'Ouganda (UNEPA)	35.000
PDC/19/SEM/01	SENEGAL : Couverture du territoire national par l'Agence de presse sénégalaise	60.000
PDC/19/SWA/01	SWAZILAND : Enquête sur l'audience des stations de radiodiffusion	Fonds autorisés par le Président (13.000)
PDC/19/URT/01	TANZANIE : Réseau d'information de Télévision Zanzibar	40.000
	ASIE ET PACIFIQUE	
PDC/18/RAS/01	Formation des journalistes à la gestion des sources d'information sur l'environnement	50.000
PDC/18/RAS/02	Projet de développement de la gestion commerciale et financière des organismes de radiodiffusion du Pacifique (PACMAP)	60.000
PDC/18/RAS/04	Réseau d'information sur l'environnement dans le Pacifique	66.000
PDC/18/RAS/06	ASIE CENTRALE : Renforcement d'un centre pour les professionnelles des médias	30.000

PDC/17/BGD/01	BANGLADESH : Renforcement de l'Ecole de communication de l'IUB	36.000
PDC/18/FIJ/01	ILES FIDJI : Formation en journalisme	57.000
PDC/18/IND/01	INDE : Réseau d'articles sur les communautés de base (projet de l'Institut indien de la presse)	55.000
PDC/18/KIZ/01	REPUBLIQUE KIRGHIZE : Formation dans les maisons de la presse de Bichkek et Osh	35.000
PDC/18/LAO/01	REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE POPULAIRE LAO : Transformation du Centre national de formation aux médias de masse en Institut national de la communication	50.000
PDC/18/MON/01	MONGOLIE : Création d'une radio communautaire dans la province d'Uvurhangai	35.000
PDC/17/NEP/01	NEPAL : Informatisation de la rédaction de Radio-Népal	55.000
PDC/18/PHI/01	PHILIPPINES : "Mondialisation" des journaux communautaires des îles	90.000
PDC/18/TAD/01	TADJIKISTAN : Création de radios indépendantes	60.000
PDC/17/TKM/01	TURKMENISTAN : Création d'une station de radio indépendante pour les jeunes	30.000
PDC/18/VIE/01	VIET NAM : Formation de professionnels de la communication	40.000
PDC/19/RAS/01	Projet de création et d'échange de programmes télévisés dans le Pacifique (PACVISION)	33.000
PDC/19/RAS/03	Echange de programmes télévisés entre les professionnelles de la production dans le Pacifique	30.000
PDC/19/RAS/07	Formation intégrée et mise en valeur du personnel des stations de radio et des chaînes de télévision indépendantes	45.000
PDC/19/AZN/01	AZERBAIDJAN : Formation au journalisme à l'Université d'Etat de Bakou	30.000
PDC/19/BHU/01	BHOUTAN : Bibliothèque et système d'information du service de radiotélévision bhoutanais	34.000
PDC/19/IND/01	INDE : Education à la communication et besoins dans le domaine des médias	30.000
PDC/19/KZH/01	KAZAKHSTAN : Journal pour les paysans vivant près de la mer d'Aral	30.000
PDC/19/MAL/01	MALAISIE : Améliorer la situation actuelle des femmes journalistes	40.000
PDC/19/MON/01	MONGOLIE : Modernisation de l'Agence de presse Montsame	65.000
PDC/19/NEP/01	NEPAL : Radio communautaire Madan Pokhara	29.000
PDC/19/NIU/01	NIOUE : Mise en valeur de la presse écrite	35.000
PDC/19/PAK/01	PAKISTAN : Modernisation de l'hebdomadaire "Nawa-l-Ahmedpur Sharqia"	Fonds autorisés par le Président (15.000)
PDC/19/SOI/01	ILES SALOMON : Mini-studio d'enregistrement à l'usage des femmes et des communautés	30.000

PDC/18/SRL/01	SRI LANKA : Mise au point de programmes de la radiodiffusion de service public avec la participation des collectivités	35.000
PDC/19/SRL/01	SRI LANKA : Création de moyens d'information	57.000
PDC/19/VIE/01	VIET NAM : Ecole de formation des journalistes de Ho Chi Minh Ville	46.000
	AMERIQUE LATINE ET CARAIBES	
PDC/18/RLA/01	Portraits de femmes héroïques des Caraïbes	38.000
PDC/18/RLA/03	Réseaux d'Amérique centrale pour la démocratie, le développement et la paix	45.000
PDC/18/RLA/05	Création et développement des réseaux de communication pour les villes	45.000
PDC/18/BZE/01	BELIZE : Couverture de l'ensemble du pays par la radio nationale	80.000
PDC/18/BOL/01	BOLIVIE : Coopération pour le développement et le renforcement des radios rurales	30.000
PDC/18/COL/01	COLOMBIE : Soutien aux radios locales	30.000
PDC/18/DOM/01	REPUBLIQUE DOMINICAINE : Renforcement du réseau de radios populaires pour le développement	35.000
PDC/18/HAI/01	HAITI : Renforcement de la production de la radio nationale	38.000
PDC/18/JAM/01	JAMAÏQUE : Modernisation des moyens de formation et de production du Centre de production et de formations innovantes	90.000
PDC/18/PAN/01	PANAMA : Promotion de la participation des jeunes dans l'utilisation des moyens de communication	30.000
PDC/18/PAR/01	PARAGUAY : Formation en communication pour renforcer la démocratie et les actions de participation communautaire	30.000
PDC/19/RLA/01	Renforcement et mise en réseau des radios communautaires des Caraïbes	36.000
PDC/19/RLA/02	Service de presse Púlsar	44.000
PDC/19/RLA/03	Création d'un réseau de chaînes locales de télévision dans les Caraïbes	38.000
PDC/19/ARG/01	ARGENTINE : Mise en place d'un système de média en milieu rural	24.000
PDC/19/BRA/01	BRESIL : Production audiovisuelle et centre de formation pour le développement de la citoyenneté	40.000
PDC/19/HAI/01	HAITI : Renforcement des moyens de production de la radio nationale	37.000
PDC/19/HAI/02	HAITI : Renforcement de la capacité de production de Télé-Haïti	50.000
PDC/19/PAN/01	PANAMA : Renforcement et développement des services de radio	30.000
PDC/19/PER/01	PEROU : Centre de production d'émissions de radio aux fins de la promotion de l'éducation et de la culture	30.000
PDC/19/SUR/01	SURINAME : Mise en place d'un réseau de communication dans l'arrière-pays	60.000

PDC/19/VEN/01	VENEZUELA : Création d'un centre de production et de formation axé sur les émissions de radio et de télévision interculturelles et bilingues	40.000
	ETATS ARABES	
PDC/18/JOR/01	JORDANIE : Extension des capacités de formation de la Fondation Nour El Hussein	45.000
PDC/19/RAB/01	Formation et mise en réseau des professionnels des médias au Moyen-Orient	38.000
PDC/19/IRQ/01	IRAK : Equipement de production de programmes pour les enfants, les jeunes et les femmes	75.000
PDC/19/MOR/01	MAROC : Informatisation de la rédaction de l'Institut supérieur de la formation et de la communication	26.000
PDC/19/PAL/01	PALESTINE : Centre polyvalent multimédia pour la PBC	46.000
PDC/19/YEM/01	YEMEN : Equipement des studios de radiodiffusion et de télévision de l'Université de Sanaa	30.000
	EUROPE	
PDC/18/GEO/01	GEORGIE : Extension d'une radio indépendante dans des régions reculées	55.000
PDC/19/ALB/01	ALBANIE : Transformation de la télévision nationale et de l'Agence de presse nationale en institutions indépendantes	65.000
PDC/19/ARM/01	ARMENIE : Formation de journalistes	40.000
PDC/19/BUL/01	BULGARIE : Extension de la couverture sur la bande modulation de fréquence N° 1	60.000
PDC/19/MCD/01	MACEDOINE : Création d'une agence de presse	64.000
	PROJETS INTERREGIONAUX	
PDC/17/INT/01	Coproduction et échange de programmes de télévision réalisés par des femmes entre les Caraïbes et le Pacifique	60.000
PDC/17/INT/02	Réseau international d'écoles de journalisme associées avec l'UNESCO	85.000
PDC/18/INT/01	IFEX : Développement de la formation et des moyens de communication au service des campagnes pour la liberté d'expression	90.000
PDC/18/INT/02	Reporters sans frontières : Mise à jour et édition du "Guide pratique" en plusieurs langues	30.000
PDC/19/INT/02	WRTI : Ecrans sans frontières	70.000
Total		4.712.000

*Projets ayant bénéficié d'aides en vertu d'accords de fonds-en-dépôt
du PIDC en 1998 et 1999
(à la date du 1er juin 1999)*

NUMERO DU PROJET	TITRE DU PROJET	Dollars des Etats-Unis
PDC/7Z/IM/01 FED : Danemark	ZIMBABWE : Formation cinématographique	977.303
PDC/12/PHI/01 FED : Danemark	PHILIPPINES : Radio communautaire tambuli	183.145
PDC/13/NAM/01 FED : Danemark	NAMIBIE : Programme de formation en matière de radiodiffusion	115.889
PDC/14/CMB/01 FED : Danemark	Création d'un centre de formation aux médias	125.702
PDC/15/RAF/01 FED : Allemagne	Renforcement des moyens d'action de la Fédération des professionnelles africaines des médias	103.827
PDC/17/PAL/01 FED : Luxembourg	PALESTINE : Formation à la production pour la télévision palestinienne	68.000
PDC/18/CVI/01 FED : Luxembourg	CAP-VERT : Informatisation de la rédaction de la Radio nationale	40.000
PDC/18/LAO/01 FED : Luxembourg	REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE POPULAIRE LAO : Transformation du Centre national de formation aux médias de masse en Institut national de la communication	30.000
PDC/18/VIE/01 FED : Luxembourg	VIET NAM : Formation de professionnels de la communication	40.000
PDC/18/RAF/02 FED : Portugal	Création d'un institut de formation pour les professionnels des médias des pays africains de langue portugaise	38.500
PDC/19/PAL/01 FED : France	PALESTINE : Centre polyvalent et multimédia de la PBC	63.986
PDC/19/YUG/01 FED : France	YOUgosLAVIE : Agence de presse "BETA PRESS"	52.880
PDC/19/PAL/01 FED : Luxembourg	PALESTINE : Centre polyvalent multimédia de la PBC	65.300
PDC/19/HAI/01 FED : Arabie Saoudite	HAITI : Renforcement des moyens de production de la Radio nationale	30.000
PDC/19/HAI/02 FED : Arabie saoudite	HAITI : Renforcement des moyens de production de Télé-Haïti	20.000
Total		1.901.652