

**P**ROGRAMME  
**I**NTERNATIONAL POUR LE  
**D**EVELOPPEMENT DE LA  
**C**OMMUNICATION

CI-04/CONF.202/INF.2  
26 mars 2004  
Original: anglais

# RAPPORTS D'EXECUTION DES PROJETS RECENTS DU PIDC

**CONSEIL INTERGOUVERNEMENTAL DU PIDC**

**Vingt -quatrième session**



**SIEGE DE L'UNESCO, PARIS**  
**31 MARS - 2 AVRIL 2004**

**TABLES DES MATIERES**

	<b>PROJET N°</b>	<b>TITRE DU PROJET</b>	<b>PAGE N°</b>
		<b>A F R I Q U E</b>	<b>8</b>
1.	PDC/19 RAF/02	RESEAU DE DEFENSE DES MEDIAS INDEPENDANTS EN AFRIQUE (NDIMA)	10
2.	PDC/19 RAF/05	CESTI : FORMATION ET RECHERCHE SUR LES AUTOROUTES DE L'INFORMATION ET LE MULTIMEDIA	11
3.	PDC/19 RAF/08	APPUI AU DEVELOPPEMENT DU RESEAU DES INSTANCES AFRICAINES DE REGULATION DE LA COMMUNICATION (RIARC)	12
4.	PDC/19 BDI/01	BURUNDI : DEVELOPPEMENT DE LA MAISON DE LA PRESSE	13
5.	PDC/21CMR/01	CAMEROUN : RADIO COMMUNAUTAIRE DES FEMMES DU SUD DU CAMEROUN	14
6.	PDC/20CMR/01	CAMEROUN : INFORMATISATION DE LA DOCUMENTATION DE LA RADIOTELEVISION CAMEROUNAISE (CRTV)	15
7.	PDC/20 CMR/02	CAMEROUN : RADIO COMMUNAUTAIRE DES FEMMES DE MBALMAYO AND MEIGANGA	16
8.	PDC/20 CMR/03	CAMEROUN : RENFORCEMENT DU JOURNAL INDEPENDANT 'THE HERALD'	17
9.	PDC/21 CVI/01	CAP-VERT :INSTALLATION DU RÉSEAU INTERNE DE COMMUNICATION À L'AGENCE INFORPRESS	18
10.	PDC/20 CVI/01	CAP-VERT : DÉVELOPPEMENT DU MAGAZINE « ARILETRA »	19
11.	PDC/19 CVI/01	CAP-VERT : CENTRE DE DOCUMENTATION	20
12.	PDC/19 CVI/02	CAP-VERT : RENFORCEMENT DE L'HEBDOMADAIRE INDEPENDANT « A SEMANA »	21
13.	PDC/19 CAF/01	CAF (REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE) : ESTRUCTURATION DE L'AGENCE D'INFORMATIONS CENTRAFRICAINE (ACAP)	22
14.	PDC/20 COI/03	COMORES : RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION DE RADIO COMORES	23
15.	PDC/20 IVC/01	COTE D'IVOIRE : FORMATION DES JOURNALISTES ET GESTIONNAIRES DE MEDIAS AU DROIT DE L'INFORMATION	24
16.	PDC/19 IVC/01	COTE D'IVOIRE : MODERNISATION DU RESEAU INFORMATIQUE DE L'AGENCE IVOIRIENNE DE PRESSE (AIP)	25
17.	PDC/20 PRC/01	CONGO (PRC) : REHABILITATION DE L'AGENCE CONGOLAISE D'INFORMATION	26
18.	PDC/20 ETH/01	ETHIOPIE : RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES A L'INSTITUT ETHIOPIEN DE FORMATION AUX MEDIAS DE MASSE	27
19.	PDC/21GHA/01	GHANA : RENFORCEMENT DE <i>RADIO UNIVERS</i>	28
20.	PDC/19GHA/01	GHANA : PROGRAMME DE FORMATION ASSOCIANT DES JOURNALISTES DE TELEVISION ET DES RESPONSABLES DE L'INFORMATION D'ONG	29
21.	PDC/21KEN/01	KENYA : MISE EN PLACE D'UN ORGANISME DE PRESSE INDEPENDANTE	30
22.	PDC/20 LES/01	LESOTHO : UNE IMPRIMERIE COMMUNE A LA PRESSE INDEPENDANTE	31
23.	PDC/21 LIB/01	LIBERIA: ENHANCING TRAINING MEDIA PERSONNEL	32
24.	PDC/19 MAG/01	MADAGASCAR : AGENCE NATIONALE DE PRESSE (ANTA)	33
25.	PDC/21 MLI/01	MALI : RADIO COMMUNAUTAIRE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT LOCAL	34
26.	PDC/20 MLI/01	MALI : EQUIPEMENTS DE REPORTAGE ET DE PRODUCTION VIDEO	35

	PROJET N°	TITRE DU PROJET	PAGE N°
27.	PDC/19 MLI/01	MALI : APPUI INSTITUTIONNEL AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES	36
28.	PDC/20 MAR/01	ILE MAURICE : CRÉATION D'ARCHIVES AUDIOVISUELLES	37
29.	PDC/21 SEN/01	SENEGAL : <i>LE TEMOIN</i> , UN NOUVEL ESPACE DE CITOYENNETÉ	38
30.	PDC/20 SEN/01	SENEGAL : MISE EN PLACE D'UN CENTRE DE PERFECTIONNEMENT DES MEDIAS (CPM)	39
31.	PDC/19 SEN/01	SENEGAL : COUVERTURE DU TERRITOIRE NATIONAL PAR L'AGENCE DE PRESSE SENEGALAISE	40
32.	PDC/21 SEY/01	SEYCHELLES: REMPLACEMENT DE L'EQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT ET DE MONTAGE RADIO	41
33.	PDC/19 URT/01	TANZANIE : MODERNISATION DU RESEAU D'INFORMATION DE LA TELEVISION DE ZANZIBAR	42
34.	PDC/21 TOG /01	TOGO : STAGES DE FORMATION DES JOURNALISTES A LA MAISON DU JOURNALISME DE LOME	43
35.	PDC/19 UGA/01	UGANDA : ASSOCIATION DES EDITEURS ET PROPRIETAIRES DE JOURNAUX OUGANDAIS (UNEPA)	44
		<b>ASIE ET PACIFIQUE</b>	46
36.	PDC/21 RAS/01	AIBD : CYBER JOURNALISME POUR FEMMES JOURNALISTES DE RADIO	48
37.	PDC/21 RAS/05	SEAPA : SUIVI ET EVALUATION DE LA LIBERTE DE LA PRESSE EN ASIE DU SUD-EST	49
38.	PDC/20 RAS/02	FORMATION A LA COMPREHENSION DES MEDIAS DANS LE PACIFIQUE	50
39.	PDC/20 RAS 03	RESEAU D'INFORMATION SUR L'ENVIRONNEMENT DANS LE PACIFIQUE	51
40.	PDC/20 RAS/04	AMARC : SOUTIEN A LA RADIO COMMUNAUTAIRE EN ASIE	52
41.	PDC/20 RAS/05	AIBD : FORMATION DES FORMATEURS	53
42.	PDC/20 RAS/06	DEVELOPPEMENT DES MEDIAS DANS LES PETITES ILES DU PACIFIQUE (PACMEDIA )	54
43.	PDC/19 RAS/01	DEVELOPPEMENT ET ECHANGE DE PROGRAMMES TELEVISES DANS LE PACIFIQUE	55
44.	PDC/19 RAS/03	ECHANGE DE PROGRAMMES TELEVISES ENTRE PROFESSIONNELLES DE LA PRODUCTION DANS LE PACIFIQUE	56
45.	PDC/20 BGD/01	BANGLADESH : CONSOLIDATION DU PROGRAMME D'ACTIVITES DE L'INSTITUT DE PRESSE DU BANGLADESH	57
46.	PDC/21 BHU/01	BHOUTAN : CREATION DE CENTRES DE PRODUCTION DE MEDIAS COMMUNAUTAIRES	58
47.	PDC/20 BHU/01	BHOUTAN : EXTENSION DE LA RADIO FM DE SERVICE PUBLIC AUX COMMUNAUTES RURALES	59
48.	PDC/19 BHU/01	BHOUTAN : CREATION D'UNE BIBLIOTHEQUE ET D'UN SYSTEME D'INFORMATION A LA RADIODIFFUSION DU BHOUTAN	60
49.	PDC/21 CMB/01	CAMBODGE : AMELIORATION DE LA PARTICIPATION COMMUNAUTAIRE ET DE LA QUALITE DES PROGRAMMES A LA RADIO NATIONALE <i>FM06</i>	61
50.	PDC/20 CMB/01	CAMBODGE : FOURNITURE D'EQUIPEMENT RADIO	62
51.	PDC/19 FIJ/01	ILES FIDJI: TELEVISION COMMUNAUTAIRE DE « NADI » (CTV)	63
52.	PDC/20 IND/01	INDE : RADIO COMMUNAUTAIRE DE « NAMMA DHWANI »	64
53.	PDC/19 IND/01	INDE : L'ENSEIGNEMENT DE LA COMMUNICATION ET LES BESIIONS DES MEDIAS	65

	PROJET N°	TITRE DU PROJET	PAGE N°
54.	PDC/21 KIR/01	KIRIBATI : DEVELOPPEMENT DE L'UNITE DE VIDEO DE <i>NEI TABERA NI KAI</i>	66
55.	PDC/20 KIR/01	KIRIBATI : DEVELOPPEMENT DE LA RADIO EDUCATIVE DANS LES ILES ELOIGNEES	67
56.	PDC/19 MAL/01	MALAISIE : AMELIORATION DE LA CONDITION DES FEMMES JOURNALISTES EN MALAISIE	68
57.	PDC/21 MAS/01	ILES MARSHALL : FORMATION DES RESSOURCES HUMAINES POUR LES MEDIAS	69
58.	PDC/21 MON/01	MONGOLIE : DEVELOPPEMENT DES SERVICES DE LA RADIO ET DE LA TELEVISION NATIONALES	70
59.	PDC/21 NEP/01	NEPAL : PROGRAMME DE FORMATION A LA TELEVISION DU NEPAL	71
60.	PDC/20 NEP/01	NEPAL : RENFORCEMENT DE MEDIAS PLURALISTES ET INDEPENDANTS	72
61.	PDC/19 NEP/01	NEPAL : RADIO COMMUNAUTAIRE DE « MADAN POKHARA »	73
62.	PDC/19 NIU/01	NIOUE : PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA PRESSE ECRITE	74
63.	PDC/20 PAK/01	PAKISTAN : FORMATION DE FEMMES JOURNALISTES (PPF)	75
64.	PDC/21 PNG/01	PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINEE : EQUIPEMENT DE FORMATION	76
65.	PDC/19 PNG/02	PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINEE : RADIO COMMUNAUTAIRE DE KASELA PALU	77
66.	PDC/19 SRL/01	SRI LANKA : CREATION D'ESPACES D'EXPRESSION POUR LA DEFENSE DES MINORITES	78
67.	PDC/20 VAN/01	VANUATU : REMPLACEMENT DE CONSOLES DE MIXAGE OBSOLETES A LA SOCIETE DE RADIO ET DE TELEVISION DE VANUATU	79
68.	PDC/21 VIE/01	VIETNAM : MOBILISATION DE TALENTS ET APPLICATION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES A LA LIBRE CIRCULATION DE L'INFORMATION	80
69.	PDC/19 VIE/01	VIETNAM : ECOLE DE FORMATION DES JOURNALISTES DE HO CHI MINH VILLE	81
		<b>AMERIQUE LATINE ET LES CARAÏBES</b>	<b>83</b>
70.	PDC/21 RLA/05	JOURNAL "EN LIGNE" DE L'EST DES CARAÏBES	85
71.	PDC/21 RLA/06	REDIPAZ ET RADIPAZ : RENFORCEMENT DES RESEAUX DE COMMUNICATION POUR UNE CULTURE DE LA PAIX	86
72.	PDC/20 RLA/01	RENFORCEMENT DE LA CAPACITE DE COMMUNICATION DE MERCOSUR EN FAVEUR DE L'INTEGRATION	87
73.	PDC/20 RLA/03	SERVICE DE FORMATION ET DE PRODUCTION RADIOPHONIQUE EN VUE DU DEVELOPPEMENT SOCIOCULTUREL DES POPULATIONS INDIGÈNES D'AMÉRIQUE CENTRALE ET DE PANAMA	88
74.	PDC/20 RLA/04	NUMERISATION DES COLLECTIONS AUDIOVISUELLES DES ORGANISMES DE RADIODIFFUSION DES CARAÏBES	89
75.	PDC/19 RLA/01	CREATION ET RENFORCEMENT D'UN RESEAU DE COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE	90
76.	PDC/19 RLA/02	AGENCE D'INFORMATION <i>PULSAR</i>	91
77.	PDC/19 RLA/03	CREATION D'UN RESEAU DES CENTRES DE FORMATION, PRODUCTION, DIFFUSION ET DISTRIBUTION DE PROGRAMMES VIDEO POUR LES TELEVISIONS LOCALES DES CARAÏBES	92
78.	PDC/19 ARG/01	ARGENTINE : MEDIAS DE MASSE POUR LES ZONES RURALES	93

	PROJET N°	TITRE DU PROJET	PAGE N°
79.	PDC/21 BOL/01	BOLIVIE : RENFORCEMENT DE L'EDUCACION RADIOFONICA DE BOLIVIA ( ERBOL)	94
80.	PDC/19 BRA/01	BRESIL : PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET CENTRE DE FORMATION POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA CITOYENNETE	95
81.	PDC/21CHI/01	CHILI : SERVICE DE RADIO POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'ILE DE PAQUES (RAPA NUI)	96
82.	PDC/20 JAM/01	JAMAIQUE : ATELIER DE PRODUCTION D'UN MANUEL ET DE VIDÉOS DE FORMATION À L'INTENTION DES JOURNALISTES TRAITANT DE LA VIOLENCE À L'ENCONTRE DES ENFANTS	97
83.	PDC/20 NIC/01	NICARAGUA : FORMATION EN COMMUNICATION POUR LE RENFORCEMENT DE LA DÉMOCRATIE ET DE LA CULTURE DE PAIX	98
84.	PDC/21 PAN/01	PANAMA: PROGRAMME D'EDUCATION PERMANENTE POUR JOURNALISTES	100
85.	PDC/19 PAN/01	PANAMA : RENFORCEMENT ET DEVELOPPEMENT DE LA RADIO	101
86.	PDC/19 SUR/01	SURINAM : CREATION D'UN RESEAU DE COMMUNICATION DANS L'ARRIERE PAYS	102
87.	PDC/19 VEN/01	VENEZUELA : CREATION D'UN CENTRE DE SERVICE POUR LA PRODUCTION ET LA FORMATION A LA RADIO INTERCULTURELLE ET BILINGUE	103
		<b>ETATS ARABES</b>	<b>105</b>
88.	PDC/20 RAB/01	AMELIORATION DE LA QUALITE ET RENFORCEMENT DES ECHANGES DE PROGRAMMES AUDIO ET VIDEO ENTRE PAYS MEMBRES DE L'ASBU	107
89.	PDC/20 ALG/01	ALGERIE: FORMATION DE FEMMES JOURNALISTES DE RADIO	108
90.	PDC/20 LEB/01	LIBAN : FORMATION DES JOURNALISTES DU « DAILY STAR »	109
91.	PDC/20 MAU/01	MAURITANIE : RENFORCEMENT DE LA CAPACITE DE PRODUCTION DE LA STATION RADIO « FM FEMME ET DEVELOPPEMENT»	110
92.	PDC/20 OMA/01	OMAN : CREATION D'UN CENTRE DE FORMATION AUX MEDIAS	111
93.	PDC/20 TUN/01	TUNISIE : REMPLACEMENT DES EQUIPEMENTS DE RADIO ET DE TELEVISION A L'IPSI (INSTITUT DE PRESSE ET DES SCIENCES DE L'INFORMATION)	112
		<b>EUROPE</b>	<b>114</b>
94.	PDC/20 EUR/01	RÉSEAU DE FORMATION AU JOURNALISME EN EUROPE DU SUD-EST	116
95.	PDC/20 EUR/02	MODERNISATION DES TÉLÉVISIONS DU COMMONWEALTH DES ETATS INDÉPENDANTS ET DES PAYS BALTES, À TRAVERS LA FORMATION ET L'ÉCHANGE DE PROGRAMMES	117
96.	PDC/19 ALB/01	ALBANIE : TRANSFORMATION DE LA TELEVISION ET DE L'AGENCE DE PRESSE NATIONALES EN MEDIAS INDEPENDANTS	118
97.	PDC/19 ARM/01	ARMENIE : DEVELOPPEMENT DE LA FORMATION DES JOURNALISTES	119
98.	PDC/21 AZR/01	AZERBAIDJAN : SOUTIEN AU PLURALISME ET PROMOTION DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE	120
99.	PDC/20 CRO/01	CROATIE : SOS MÉDIAS (GROUPE DE DÉFENSE DE LA LIBERTÉ D'EXPRESSION ET DE LA DÉMOCRATIE)	121
100.	PDC/19 MCD/01	MACEDOINE: CREATION D'UNE AGENCE DE PRESSE	122

	<b>PROJET N°</b>	<b>TITRE DU PROJET</b>	<b>PAGE N°</b>
		<b>PROJETS INTERREGIONAUX</b>	<b>123</b>
<b>101.</b>	<b>PDC/21 INT/02</b>	<b>JOURNET :PROJET DE FORMATION DANS LE MONDE</b>	<b>125</b>
<b>102.</b>	<b>PDC/ 20/ INT02</b>	<b>IFEX : PROGRAMME DE SOUTIEN À LA FORMATION POUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION ET DE COMMUNICATION</b>	<b>126</b>

# **A F R I Q U E**

## PROJET REGIONAL

### RESEAU DE DEFENSE DES MEDIAS INDEPENDANTS EN AFRIQUE (NDIMA)

PROJET n° : PDC/19 RAF/02 (352-RAF-92)

40 000 \$US

#### NATURE DU PROJET

Le NDIMA est l'une des institutions les plus actives en Afrique en matière de protection et de défense des journalistes. Il travaille en association avec des acteurs majeurs du secteur, comme IFEX, Reporters Sans Frontières et World Free Press Institute... L'objectif de ce projet était de consolider les infrastructures du réseau, ainsi que de lui assurer du soutien dans ses activités.

#### MISE EN OEUVRE

Le PIDC a approuvé ce projet à hauteur de 40 000 \$US. Ce montant a été utilisé pour l'acquisition d'équipements dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), ainsi que pour du matériel informatique de bureau, nécessaire à la création du secrétariat. En ce qui concerne la formation, deux séminaires ont été organisés à Nairobi, en association avec le bureau de communication régional de l'UNESCO et les partenaires du NDIMA. Les fonds alloués à ce projet ont également servi au développement du site Internet du NDIMA (<http://www.oneworld.org/ndima>), devenu le point de rencontre de la presse indépendante de l'Afrique de l'Est.

#### RESULTATS OBTENUS

Le NDIMA est devenu un acteur à part entière, en matière de défense de la liberté d'expression et des droits de l'homme. Son site Internet, développé grâce au soutien de l'UNESCO, est parfaitement opérationnel et régulièrement mis à jour. Le NDIMA est désormais capable de suivre, mieux que quiconque en Afrique de l'Est, les violations des droits de la presse. Dernièrement, des donateurs internationaux ont demandé que le NDIMA, basé à Nairobi, héberge le Centre de recherche et de documentation des médias, pour l'ensemble du continent africain.

#### CONCLUSION

Ce projet a été suivi par le bureau du Conseiller de la communication pour l'Afrique de l'Est. Son appréciation fait état d'un projet ayant pleinement porté ses fruits et répondu aux attentes du PIDC.

## PROJET REGIONAL

**CESTI : FORMATION ET RECHERCHE SUR LES  
AUTOROUTES DE L'INFORMATION ET LE MULTIMEDIA  
PROJET n° : PDC/19 RAF/05 – (352-RAF-93)  
44 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Ce programme de recherche était axé sur la contribution au développement d'une masse critique de ressources humaines dans l'Internet et le multimédia. En tant que projet régional, il visait aussi à stimuler les échanges d'idées entre le Nord et le Sud, grâce à l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). En lançant de projet, l'objectif du CESTI de Dakar consistait à adapter et harmoniser la formation en matière d'information et de communication, en introduisant cette nouvelle donne dans le programme des cours.

### MISE EN OEUVRE

Approuvé à la 38<sup>e</sup> session du Conseil du PIDC, le projet a reçu une allocation de 40 000 \$US pour ses activités. LA mise en œuvre de ce projet a commencé en 1999 par l'achat sur place de l'équipement informatique, grâce à la collaboration du bureau du PNUD à Dakar, afin de faciliter la collecte et le traitement des données. Des programmes de recherche et de formation de courte durée sur le rôle et l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les processus de développement de la région ont été conçus et organisés. Sous l'égide du CESTI de Dakar, le projet a publié un *Journal africain de recherche en information et communication* qui sert de moyen de vulgarisation des résultats de la recherche conduite dans le cadre de ce projet.

### RESULTATS

La formation organisée a confirmé les objectifs de développement d'une masse critique de ressources humaines dans les NTIC, en particulier grâce à l'organisation de formations de courte durée. Et un *Journal africain de recherche sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication* a été publié dans le cadre de ce projet.

### CONCLUSION

Grâce à l'aide du PIDC et aux ateliers de formation, le programme de recherche du CESTI de Dakar a été renforcé, et plus particulièrement le développement des ressources humaines dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication pour la sous-région.

## **PROJET REGIONAL**

### **APPUI AU DEVELOPPEMENT DU RESEAU DES INSTANCES AFRICAINES DE REGULATION DE LA COMMUNICATION (RIARC)**

**PROJET n° : PDC/19 RAF/08 –( 352-RAF-96)**

**62 000 \$US**

#### **NATURE DU PROJET**

L'objectif de ce projet était d'inscrire la garantie de la liberté de la presse dans les législations nationales, et de mettre à la disposition de chaque organe de régulation, un mécanisme de collecte et de traitement des données, et d'échange d'informations. Ce réseau des instances africaines de régulation de la communications (RIARC) associe les autorités de régulation du Bénin, du Cameroun, de Centrafrique, de Côte d'Ivoire, du Gabon, du Ghana, de Guinée, de Guinée-Bissau, du Libéria, du Mali, du Rwanda, du Sénégal, du Tchad, du Togo, etc.

#### **MISE EN OEUVRE**

Le PIDC a accordé une aide de 62 000 \$US au projet. Ce montant a été utilisé pour l'acquisition d'ordinateurs et d'autres équipements de bureau du siège du RIARC, ainsi que pour quatre autres bureaux, du Bénin (*Haute autorité de l'audiovisuel et de la communication*), du Cameroun (*Conseil national de la communication*), du Gabon (*Conseil national de la communication*) et du Mozambique (*Conseil supérieur de la communication soiale*). La formation à l'utilisation de l'équipement informatique offert a été organisée dans chaque pays et a été supervisée par le président du réseau des instances de régulation. Le bureau de l'UNESCO à Yaoundé et M. Pierre-Marie Dong, président du RIARC, ont assuré le suivi et la coordination technique.

#### **RESULTATS**

L'équipement informatique acquis a été remis aux instances nationales de régulation de la communication du Bénin, du Cameroun, du Gabon et du Mozambique. Ces instances sont désormais informatisées et le siège du RIARC dispose désormais d'une base des données grâce à laquelle l'on peut aisément accéder au compte rendu des activités des différentes instances nationales de régulation et d'autres institutions médiatiques.

#### **CONCLUSION**

Grâce à l'aide du PIDC, ce projet a renforcé le rôle du RIARC, en contribuant à la régulation des activités des médias dans les pays concernés (Bénin, Cameroun, Gabon et Mozambique) et a par ailleurs amélioré ses capacités de diffusion de l'information.

## **PROJET NATIONAL**

**BURUNDI**  
**DEVELOPPEMENT DE LA MAISON DE LA PRESSE**  
**PROJET n°: PDC/19 BDI/01 (352-BDI-91)**  
**20 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet visait à améliorer les capacités de production de la presse indépendante du Burundi, ainsi que la qualité des services offerts par le club de la presse en tant que centre de soutien et de promotion, en renforçant on équipement informatiques.

### **MISE EN OEUVRE**

A l'origine, le budget demandé s'élevait à 55 000 \$US. Le PIDC a finalement accordé un financement de 20 000 \$US. Ce montant a servi à l'achat de matériel informatique, qui était la grandee priorité du secrétariat du club de la presse, en janvier 2001. La mise en œuvre a été effectuée par le bureau du conseiller régional pour la communication et l'information, en collaboration avec le bureau de l'UNESCO à Bujumbura.

### **RESULTATS**

Le club de la presse du Burundi possède désormais l'équipement nécessaire et des locaux, pour accueillir régulièrement journalistes et représentants des médias. Il organise par ailleurs des formations ouvertes aux journalistes désireux de s'initier au fonctionnement du matériel. L'ACI/NAI a effectué une évaluation au cours d'une récente mission au Burundi.

### **CONCLUSION**

Grâce à cette modeste contribution de l'UNESCO, le club de la presse est aujourd'hui en mesure de servir la presse indépendante du Burundi. Cependant, il apparaît que le club de la presse a un besoin urgent d'équipement en matériels d'impression. La presse écrite indépendante, seule, ne pouvant faire face aux dépenses, en capital et encharges courantes, d'une imprimerie.

## **PROJET NATIONAL**

**CAMEROUN**  
**RADIO COMMUNAUTAIRE DES FEMMES DU SUD DU CAMEROUN**  
**PROJET N° : PDC/21 CMR/01 (353-CMR-5011)**  
**US\$ 25 000**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet a été mis au point par l'Association des Femmes rurales du sud du Cameroun. Ses objectifs visent à permettre aux femmes du sud du Cameroun de participer concrètement au développement rural grâce à la mise en œuvre d'un média communautaire géré par les femmes et pour les femmes.

### **MISE EN ŒUVRE**

Avec un financement de US\$ 25 000 fourni par le PIDC, les promoteurs de ce projet ont déjà achevé la rénovation du bâtiment de la radio, ce qui constitue leur contribution à la mise en œuvre de ce projet. En outre, une session de formation a été organisée pour les animateurs et les techniciens, dans le cadre du Programme de gouvernance nationale du Cameroun. Toutefois, il est prévu d'organiser une nouvelle session de formation lorsque l'équipement demandé aura été mis en service. Dans l'immédiat, le matériel radiophonique nécessaire a été commandé par le canal de ADM/PRO

### **RÉSULTATS OBTENUS**

Le bâtiment de la radio a été rénové par l'Association des Femmes rurales avec l'assistance financière complémentaire d'un certain nombre d'élites locales. Une première phase de formation a été organisée.

### **CONCLUSION**

La mise en œuvre du projet est toujours en cours, car la livraison et l'installation de l'équipement sont toujours en attente.

## **PROJET NATIONAL**

**CAMEROUN  
INFORMATISATION DE LA DOCUMENTATION DE LA RADIOTELEVISION  
CAMEROUNAISE (CRTV)  
PROJET n : PDC/20CMR/01 (353-CMR-01)  
20 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet, approuvé au cours de la 40<sup>e</sup> réunion du Bureau du PIDC, poursuivait trois objectifs principaux : acquisition de matériel informatique, simplification de la recherche documentaire et rationalisation de la gestion du centre de documentation.

### **MISE EN OEUVRE**

Le projet a été doté d'une aide de 20 000 \$US par le PIDC. Ce montant a servi à l'acquisition du matériel technique nécessaire et à son installation. Une formation sur l'utilisation de ce matériel a été organisée en mettant l'accent sur la recherche documentaire « en ligne », la classification et l'indexation des documentaires audio et vidéo.

### **RESULTATS**

Le projet a été exécuté avec succès. L'équipement, parfaitement opérationnel, permet le stockage et la recherche et la récupération facile « en ligne » des programmes audiovisuels.

### **CONCLUSION**

La mise en oeuvre de ce projet a renforcé la capacité de stockage du centre, et permet la conservation de programmes en vue d'une utilisation future. Il offre également des possibilités de recherche à tout le personnel de CRTV. La numérisation des programmes audiovisuels permettra de réduire les frais de fonctionnement et facilitera la conservation d'archives de valeur pour l'utilisation future sur les ondes nationales ou pour l'échange avec d'autres organismes de médias, nationaux ou régionaux.

## **PROJET NATIONAL**

**CAMEROUN**

**RADIO COMMUNAUTAIRE DES FEMMES DE MBALMAYO AND MEIGANGA**

**PROJET n° : PDC/20 CMR/02 (353-CMR-02)**

**40 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet visait l'acquisition d'équipements supplémentaires pour la radio communautaire des femmes de Mbalmayo et Meiganga, ainsi que l'organisation d'une série d'ateliers de formation pour les animateurs, techniciens et directeurs de radio.

### **MISE EN OEUVRE**

Les deux activités principales ont été effectuées. D'abord, l'achat de matériel complémentaire par l'intermédiaire de PEC et qui est désormais installé. Ensuite, des ateliers de formation pour les animateurs, techniciens et managers de radio ont été organisés. L'accent y était mis sur la production de programmes locaux.

### **RESULTATS**

Le projet a été complètement mis en œuvre et la radio a commencé une diffusion complètement assurée par des programmes produits sur place.

### **CONCLUSION**

Le projet permet déjà aux femmes de la communauté de Nyong-et-So'o de créer un forum d'échange. Celui-ci devrait leur permettre de prendre position, de manière éclairée, sur les problèmes d'intérêt commun aux femmes et d'une manière générale à la communauté. Le projet est maintenant terminé.

## PROJET NATIONAL

**CAMEROUN**

**RENFORCEMENT DU JOURNAL INDEPENDANT 'THE HERALD'**

**PROJET n° : PDC/20 CMR/03 (353-CMR-03)**

**28 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

L'objectif à long terme de ce projet était de permettre à *The Herald* de devenir un quotidien afin que, grâce à sa ligne éditoriale, les lecteurs camerounais aient la possibilité d'effectuer des choix éclairés sur les problèmes nationaux. Le projet souhaitait également agrandir et mettre à jour le système de collecte et l'équipement de traitement d'informations afin d'assurer la parution régulière du journal. Il visait enfin à étendre son réseau de collecte d'informations pour couvrir le territoire national et investir en vue d'étendre son lectorat à grâce à diverses stratégies publicitaires.

### MISE EN ŒUVRE

Le projet a reçu une aide de 28 000 \$US. Ce montant a servi à l'acquisition de deux imprimeries *Heidelberg*, d'un agrandisseur, d'un révélateur et d'un lot de pièces de rechange (cylindres, etc.). Le matériel, acheté à la compagnie allemande *Pangraphic*, a été remis à son bénéficiaire et l'installation a été effectuée.

### RESULTATS

La capacité technique du journal *Herald* a été renforcée, grâce aux deux imprimeries, à l'agrandisseur et au lot de pièces de rechange. L'installation de l'équipement a été réalisée ainsi que le contrôle, et les imprimeries sont tout à fait opérationnelles.

### CONCLUSION

La mise en œuvre du projet devra renforcer la capacité technique de ce journal et contribuer à améliorer la qualité et la production. Le journal devrait également enregistrer une réduction de ses coûts de production, dans la mesure où son impression est faite sur ses propres presses.

## **PROJET NATIONAL**

### **CAP-VERT**

### **INSTALLATION DU RÉSEAU INTERNE DE COMMUNICATION A L'AGENCE INFORPRESS**

**PROJET N° : PDC/21 CVI/02 (352-CVI-5011)**

**US\$ 10 000**

### **NATURE DU PROJET**

L'objectif de ce projet consiste à rénover l'équipement et le niveau technologique de l'Agence.

### **MISE EN ŒUVRE**

Au cours de la 21<sup>e</sup> session de son Bureau, le PIDC a approuvé ce projet avec un modeste financement de US\$ 10 000. Ce montant a servi à mettre en place un réseau électronique entre le siège de l'Agence et ses bureaux régionaux, offrant ainsi à ses clients un service plus performant. Ce projet a permis de collecter et de traiter l'information avec une plus grande efficacité.

### **RÉSULTATS OBTENUS**

L'équipement a été installé et est maintenant totalement opérationnel ; il contribue à l'amélioration de la production et de la diffusion des dépêches en volume et en qualité.

### **CONCLUSION**

La production et la distribution des dépêches a été renforcée et améliorée grâce à l'acquisition d'un ordinateur spécialement adapté au travail en réseau. Le projet est maintenant achevé et opérationnel.

## PROJET NATIONAL

**CAP-VERT**  
**DÉVELOPPEMENT DU MAGAZINE “ARTILETRA”**  
**PROJET N° : PDC/20 CVI/02 (548 CVI-5061)**  
**US\$ 28 000**

### NATURE DU PROJET

*Artiletra* est le seul journal publié dans l'île principale de São Vincente ; il vise à diversifier son lectorat en traitant des problèmes spécifiques des enfants et des jeunes avec une fréquence bimensuelle.

### MISE EN ŒUVRE

Le projet a reçu au départ un financement du PNUD de US\$ 28 000. Le coût des équipements a également été pris en charge par le PNUD dans le cadre de négociations avec la Commission Nationale pour l'UNESCO.

### RÉSULTATS OBTENUS

Le matériel a été installé et il est maintenant totalement opérationnel. Il contribue à l'amélioration du contenu du journal en volume et en qualité.

### CONCLUSION

Le tirage du journal a pu être accru grâce à l'acquisition d'un ordinateur spécialisé pour la production de la presse écrite. La formation a également joué un rôle important dans l'accroissement du tirage. Le projet est maintenant achevé et opérationnel.

## **PROJET NATIONAL**

**CAP-VERT**

**CENTRE DE DOCUMENTATION**

**PROJET n° : PDC/19 CVI/01 (352-CVI--91)**

**25 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet visait à la création d'une base de données sur l'information, en mesure de répondre aux besoins de la presse nationale publique et privée du Cap-Vert.

### **MISE EN OEUVRE**

Après l'approbation d'une allocation financière de 25 000 \$US, un contrat de financement des activités a été signé avec la Commission nationale pour l'UNESCO pour la coordination des activités du projet - achat sur place de l'équipement et organisation d'une formation pour le personnel du Centre. S'agissant de l'achat du matériel, le processus a été négocié sur place à Praia, avec le PNUD, qui a acquis l'équipement et l'a transféré au département de la Communication sociale (ministère de la Culture et de la Communication sociale) en présence des représentants de la Commission nationale.

### **RESULTATS**

Le bureau régional de l'UNESCO à Yaoundé a demandé l'assistance de la représentation du PNUD à Praia, pour l'acquisition et la livraison du matériel informatique aux bénéficiaires, à Praia. Le matériel est désormais installé et tout à fait opérationnel. Cependant, le second volet du projet - la formation - a de même été dispensée en septembre 2002 sous l'égide de la Commission nationale pour l'UNESCO.

### **CONCLUSION**

La mise en œuvre de ce projet a considérablement contribué à la création de la première base des données du pays par la collecte de l'information intéressant la presse indépendante et les médias publics et le grand public de Praia. Elle a aussi offert une occasion pour les diverses entreprises de presse du pays d'avoir accès à une information fiable et vérifiable.

## PROJET NATIONAL

**CAP-VERT  
RENFORCEMENT DE L'HEBDOMADAIRE INDEPENDANT « A SEMANA »  
PROJET n°: PDC/19 CVI/02 (352-CVI-92)  
25 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Lancé dans le cadre de la démocratie multipartite naissante, A Semana avait pour objectifs à long terme l'amélioration de sa viabilité en augmentant son lectorat et promouvant la presse indépendante et pluraliste au Cap-Vert, en garantissant la libre circulation des idées par la presse et en cherchant à promouvoir l'utilisation des nouvelles technologies dans la presse africaine.

### MISE EN OEUVRE

Le PIDC a approuvé ce projet au cours de la 19<sup>e</sup> session de son Conseil avec un modeste financement de 25 000 \$US. Ce montant a été utilisé pour l'acquisition de matériel de PAO pour le journal grâce auquel il a offert au public un produit amélioré du point de vue de la qualité technique. Cela étant, le projet a également renforcé la collecte et le traitement des nouvelles et informations. Son personnel technique a été bien formé à l'utilisation du matériel de PAO et à la culture de la maintenance.

### RESULTATS

L'équipement, acheté, a été installé et est désormais pleinement opérationnel. Il en résulte que la qualité et la quantité du contenu en informations du journal a connu une augmentation considérable.

### CONCLUSION

Les moyens de production du journal ont été consolidés grâce à l'achat d'équipement informatique spécialisé dans l'édition de journaux. La formation, dispensée, a permis au journal d'augmenter sa production. Le projet est désormais terminé.

## **PROJET NATIONAL**

**REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE**  
**RESTRUCTURATION DE L'AGENCE D'INFORMATIONS CENTRAFRICAINE**  
**(ACAP)**  
**PROJET n : PDC/19 CAF/01 (352-CAF-91)**  
**46 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Acquisition de matériel informatique pour l'agence ACAP, création d'une base de données pour les médias indépendants et publics, définition d'une approche de gestion participative et formation du personnel à l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Tels étaient les objectifs de ce projet, approuvés et financés à hauteur de 46 000 \$US.

### **MISE EN OEUVRE**

Ordonnée en septembre 1999, la mise en oeuvre a réellement commencé en février 2000 quand l'ACAP avec l'aide technique du bureau de l'UNESCO à Yaoundé a commandé l'équipement requis par l'intermédiaire de PEC. Le matériel a été acheté et installé. Il est désormais tout à fait opérationnel. L'objectif ultime du projet est d'accroître la capacité de collecte de nouvelles et information de l'agence et d'améliorer la qualité des informations et nouvelles fournies aux citoyens de la République Centrafricaine. Par l'acquisition du matériel approprié, le projet entend mettre en place une agence libre des influences politiques et en mesure de traiter objectivement les dépêches qu'elle diffuse aux différents organes de presse du pays et aux autres abonnés. Le personnel de l'ACAP a été formé à l'utilisation du matériel informatique. La mise en oeuvre du projet est achevée.

### **RESULTATS**

Résultat de la mise en oeuvre du projet, l'Agence centrafricaine d'information (ACAP) a acquis le matériel nécessaire pour une bonne collecte de l'information et un bon traitement des nouvelles. Tout indique que désormais l'ACAP diffuse des nouvelles et des informations de qualité aussi bien aux médias indépendants que publics.

### **CONCLUSION**

La mise en oeuvre de ce projet a considérablement contribué à la qualité de la production de l'ACAP. Elle a été un réel succès.

## **PROJET NATIONAL**

### **COMORES**

### **RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION DE RADIO COMORES**

**PROJET N° : PDC/20 COI/01 (353 COI-01)**

**US\$ 31 000**

#### **NATURE DU PROJET**

L'objectif de ce projet consistait à acquérir de l'équipement pour Radio Comores afin de renforcer sa capacité de production.

#### **MISE EN ŒUVRE**

Le taux de réalisation de ce projet est de 13 %, ce qui est peu par rapport au financement approuvé. Il résulte des difficultés de communication avec les bénéficiaires du projet. Toutefois, le Conseiller pour la Communication et l'Information a récemment rencontré les autorités comoriennes, et l'achèvement de la mise en œuvre du projet est prévu pour juillet 2004.

#### **RÉSULTATS OBTENUS**

Un rapport sera présenté à la prochaine réunion du Bureau du PIDC.

#### **CONCLUSION**

Le bilan de ce projet illustre, s'il en était besoin, les difficultés de la communication en Afrique. Mais en dépit de ces problèmes, l'on est fondé à espérer que sa réalisation sera de nature à améliorer de manière sensible la qualité des productions de Radio Comores.

## PROJET NATIONAL

**COTE D'IVOIRE**  
**FORMATION DES JOURNALISTES ET GESTIONNAIRES**  
**DE MEDIAS AU DROIT DE L'INFORMATION**  
**PROJET N° : PDC/20 IVC/01 (353-IVC-01)**  
**26 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Ce projet, de portée nationale, vise à créer des conditions favorables à l'émergence d'une presse libre, ainsi qu'à la promotion du professionnalisme, du sens de responsabilité et de la maîtrise des textes juridiques qui régissent le métier d'informer.

### MISE EN OEUVRE

Le projet a été approuvé en 2000 et doté d'une aide de 26 000 \$US. Ce montant a été disponible au premier semestre 2002. Le bureau de l'UNESCO à Yaoundé a contacté la Commission nationale ivoirienne pour l'UNESCO et l'*Observatoire de la liberté de la presse, d'éthique et de la déontologie (OLPED)*, demandant une révision du programme d'activités, adapté au montant de l'aide accordée. Ce programme, révisé, a été soumis et les sessions de formation devaient débiter à la mi-novembre 2002. Pour lancer le projet, un contrat de financement des activités avait été signé avec la Commission nationale pour l'organisation en commun avec l'*Observatoire de la liberté de la presse, d'éthique et de la déontologie* d'une formation. Afin de préparer l'atelier, un premier versement avait été autorisé juste avant que n'éclate la guerre civile dans le pays. C'est pourquoi, dans la situation qui prévaut actuellement en Côte d'Ivoire, la mise en œuvre de ce projet a été suspendue à titre provisoire.

### RESULTATS

On ne dispose d'aucun résultat faute d'avoir organisé la moindre activité.

### CONCLUSION

La lettre officielle a été envoyée à la Commission nationale afin de relancer les activités du projet.

## PROJET NATIONAL

**COTE D'IVOIRE**

**MODERNISATION DU RESEAU INFORMATIQUE DE L'AGENCE IVOIRIENNE DE PRESSE (AIP)**

**PROJET n° : PDC/19 IVC/01 (352-IVC-91)**

**40 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Le projet prévoyait l'informatisation des bureaux de province de l'Agence Ivoirienne de Presse (AIP), ainsi que l'amélioration de sa production et de sa productivité. Ce besoin identifié a été traduit en programme national de renforcement des moyens techniques de l'agence grâce à l'acquisition de l'équipement nécessaire et au renforcement du socle de ressources humaines de l'agence d'information.

### MISE EN OEUVRE

Grâce à une aide de 40 000 \$US du PIDC, le matériel informatique a été acheté et installé dans les bureaux de l'agence à Abidjan par TRANSTEL. La formation à l'utilisation du matériel a été dispensée par TRANSTEL, le fournisseur du matériel informatique. Le matériel est tout à fait opérationnel et de ce fait la production des dépêches augmente. Un équipement Newsmanager a également été fourni avec tous les logiciels nécessaires qui comprennent huit serveurs de dépêches, cinq licences d'utilisation, un desk récepteur et une option pour la transmission.

### RESULTATS

Les bureaux de province de l'Agence Ivoirienne de Presse ont tous été informatisés et mis en réseau. Un service Intranet a été installé pour faciliter la collecte et la diffusion d'informations des bureaux de province au siège d'Abidjan. Grâce au système Newsmanager acquis et installé, l'AIP peut recevoir des nouvelles de huit différents serveurs internationaux. Grâce à ce système cinq utilisateurs sont en mesure de filtrer toute information à l'arrivée tout en traitant leurs propres nouvelles à transmettre aux autres utilisateurs.

### CONCLUSION

La mise en oeuvre de ce projet permet à l'agence d'augmenter de façon significative sa production de nouvelles, grâce à l'utilisation d'un réseau Intranet, reliant les différents bureaux provinciaux sur tout le territoire national. Ce projet a contribué à renforcer la diffusion de l'information dans tout le pays.

## PROJET NATIONAL

**REPUBLIQUE DU CONGO**  
**REHABILITATION DE L'AGENCE CONGOLAISE D'INFORMATION**  
**PROJET n° : PDC/20 PRC/01 (353-PRC-01)**  
**30 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Présenté par l'Agence Congolaise d'Information, dont la mission originelle est de collecter et diffuser l'information nationale et internationale à toutes les régions du pays, ce projet visait à réhabiliter l'ensemble des infrastructures de l'ACI et aussi la formation permanente du personnel rédactionnel, de direction et de maintenance. Dans l'immédiat, l'urgence consistait à acquérir l'équipement informatique pour le siège de Brazzaville et aussi pour les cinq bureaux de province.

### MISE EN OEUVRE

Grâce à une aide de 30 000 \$US allouée par le PIDC, l'ACI s'est équipée de matériel informatique avec l'assistance du bureau de l'UNESCO à Yaoundé et de PEC. Cet équipement est installé au siège et dans les bureaux de province et il est pleinement opérationnel.

### RESULTATS

Sur la base du rapport d'activité envoyé par l'ACI, l'objectif du projet a été atteint. Le matériel demandé a été acheté et la formation nécessaire assurée au personnel rédactionnel et technique conformément aux objectifs retenus dans le document de projet.

### CONCLUSION

La mise en œuvre de ce projet s'est révélée tout à fait satisfaisante. Le projet est aujourd'hui terminé.

## **PROJET NATIONAL**

### **ETHIOPIE**

#### **RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES A L'INSTITUT ÉTHIOPIEN DE FORMATION AUX MÉDIAS DE MASSE**

**PROJET N° : PDC/21 ETH/01 (353-ETH-5011)**

**US\$ 35 000**

#### **NATURE DU PROJET**

L'objectif de ce projet consistait à élever les catégories de diplômes délivrés par l'Institut Ethiopien de Formation aux Médias de Masse au niveau universitaire, et à renforcer les compétences pédagogiques des intervenants en charge de la formation théorique et pratique des journalistes, afin de permettre à l'Institut d'affiner son cursus et de ses méthodes d'enseignement.

#### **MISE EN ŒUVRE**

Approuvé avec un financement de US\$ 35 000 face aux US\$ 190 000 demandées. Le Conseiller régional de l'UNESCO a adressé plusieurs correspondances à l'Institut, lui demandant de réviser son budget conformément au financement approuvé, et d'indiquer également ses domaines de priorité. La réponse reçue récemment précise les priorités en matière de formation qui sont actuellement en cours de préparation.

#### **RÉSULTATS OBTENUS**

A ce jour, aucune activité n'a été entreprise, mais le Bureau du Conseiller est en liaison avec l'Institut pour une mise en œuvre prévue cette année.

#### **CONCLUSION**

En dépit des retards dans l'exécution de ce projet, l'on peut espérer qu'il contribuera à améliorer les programmes de formation de l'Institut.

## **PROJET NATIONAL**

**GHANA**  
**RENFORCEMENT DE RADIO UNIVERS**  
**PROJET N° : PDC/21 GHA/01 (353-GHA-5011)**  
**US\$ 25 000**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet vise à contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des populations déshéritées, et à aider à faire du Ghana un pays à revenus moyens à l'horizon 2020, grâce à la production et à la diffusion de programmes radiophoniques axés sur le développement.

### **MISE EN ŒUVRE**

La stratégie de mise en œuvre de ce projet passe par l'acquisition et l'installation d'un matériel de production et d'émission adéquat. Après l'évaluation des besoins techniques, une liste de l'équipement requis a été préparée et adressée à ADM/PRO pour l'achat et la livraison, car cette unité a la compétence voulue en matière pour l'acquisition d'équipements de cette nature. Les commandes de matériel sont en cours.

### **RÉSULTATS OBTENUS**

Une étude des besoins a été entreprise afin de déterminer l'adéquation entre les équipements demandés et les objectifs annoncés.

### **CONCLUSION**

La mise en œuvre de ce projet est toujours en cours.

## **PROJET NATIONAL**

**GHANA  
PROGRAMME DE FORMATION ASSOCIANT DES JOURNALISTES DE  
TELEVISION ET DES RESPONSABLES DE L'INFORMATION D'ONG  
PROJET n°: PDC/19GHA/01 (352-GHA-91)  
40 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Le PIDC a approuvé ce projet avec un financement de 40 000 \$US. Le projet visait à identifier les différences entre journalistes débutants et spécialistes d'ONG en journalisme centré sur le développement. Le projet cherchait aussi à consolider les bases d'un bon journalisme audiovisuel, des techniques d'écriture et de production, ainsi que à encourager une production de qualité sur des sujets relatifs au développement comme la santé, l'environnement, etc.

### **MISE EN OEUVRE**

La mise en oeuvre de ce projet s'est effectuée au travers d'une série d'ateliers de formation, destinés aux journalistes comme aux spécialistes d'ONG. La première partie de la formation a été organisée et un rapport d'activité remis. La suite de la formation a été programmée pour novembre et décembre 2002. Elle n'a pas encore eu lieu en raison des difficultés de communication entre l'Ecole d'études de communication de l'Université du Ghana (SCS) et le bureau de l'UNESCO à Yaoundé. Depuis lors, les contacts sont renoués avec la Commission nationale du Ghana pour l'UNESCO par le bureau d'Accra pour que la SCS reprogramme les sessions de formation.

### **RESULTATS**

La première série des ateliers de formation, regroupant journalistes débutants et spécialistes d'ONG, a été organisée et un rapport d'activité remis au bureau de l'UNESCO à Yaoundé. Afin de faciliter ce stage de formation, du matériel de diffusion a également été acheté pour l'usage des participants aux ateliers.

### **CONCLUSION**

La mise en œuvre du projet est toujours en cours. L'organisation des parties II et III des sessions de formation est prévue pour avril 2004.

## PROJET NATIONAL

### **KENYA**

### **MISE EN PLACE D'UN ORGANISME DE PRESSE INDÉPENDANTE**

**PROJET N° : PDC/21 KEN/01 (353 KEN 5011)**

**US\$ 20 000**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet a pour objectif de créer un Club de la Presse au Kenya qui aurait pour effet de renforcer la cohésion nationale au sein des professionnels de la communication et d'accroître les échanges entre les structures de presse de l'Afrique orientale et le Kenya.

### **MISE EN ŒUVRE**

Approuvé avec un financement de US\$ 20 000 face aux US\$ 87 000 demandés, ce projet présente un taux d'exécution de 78 %. Il convient de noter qu'il a été mis en œuvre par le *East African Media Institute of Kenya* (EAMI-K) pour le compte duquel l'équipement avait été acquis. Toutefois, à la suite des dernières élections au Kenya, l'EAMI-K a été dissous et est devenu le *Media Council of Kenya* (MCK). Dans ces conditions, l'exécution du projet a pris du retard. Depuis cette époque, des négociations se sont ouvertes avec le MCK pour faire en sorte que le Club de la Presse puisse devenir totalement opérationnel. D'autres sources de financement ont également été recherchées afin de compléter l'équipement indispensable au Centre, ce qui ne serait pas possible avec le financement limité alloué par le PIDC.

### **RÉSULTATS OBTENUS**

Les résultats attendus de ce projet ont été retardés du fait des changements intervenus dans les institutions, mais on espère qu'il pourra devenir totalement opérationnel dans le courant de cette année.

### **CONCLUSION**

Les mutations politiques survenues dans le pays ont influencé et retardé l'exécution de ce projet. Toutefois, de meilleures dispositions de la part des organismes internationaux de coopération envers ce pays seront certainement de nature à améliorer et renforcer les activités de la presse indépendante au Kenya. Il serait souhaitable que des partenaires de l'UNESCO/PIDC soient en mesure de poursuivre la recherche de financements pour permettre l'installation d'un Club de la Presse qui réponde aux besoins des journalistes indépendants du Kenya.

## **PROJET NATIONAL**

**LESOTHO**

**UNE IMPRIMERIE COMMUNE A LA PRESSE INDEPENDANTE**

**PROJET n : PDC/20 LES/01 (353-LES-01)**

**34 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Le projet s'est fait à la demande de la section lesothane de l'Institut des médias d'Afrique australe (MISA), à la suite de la destruction du centre de Maseru dans des émeutes. Pendant le conflit, un certain nombre de patrons de presse ont subi des pertes de matériels et d'autres biens. L'objectif final du projet était de participer à la création d'une imprimerie collective pour la presse indépendante. Cet objectif a rencontré de nombreux obstacles suscités par les autorités. Un compromis a finalement pu être trouvé, après de longues négociations avec le gouvernement.

### **MISE EN OEUVRE**

La dotation de 34 000 \$US du PIDC a finalement été insuffisante pour la création d'une imprimerie complète (studio graphique de production et imprimerie). La dotation a été utilisée pour commencer la mise en œuvre du projet par l'acquisition et l'installation des équipements de PAO, incluant 5 – 6 postes de travail, ainsi que des logiciels d'édition, des scanners et des imprimantes laser. Cette étape du projet est en cours d'application. Des locaux sont trouvés et le personnel nécessaire est en cours de recrutement.

### **CONCLUSION**

Si ce projet aboutit à la création d'une imprimerie collective viable pour la presse indépendante du Lesotho, la contribution du PIDC au renforcement de la démocratie du Royaume sera l'exemple de l'engagement et de la mission du Conseil à favoriser la libre circulation des informations et des idées partout et chaque fois qu'elle est menacée.

## PROJET NATIONAL

**LIBERIA**  
**RENFORCEMENT DE LA FORMATION DES PERSONNELS DE PRESSE**  
**PROJET N° : PDC/21 LIR/ (353-LIR-5011)**  
**US\$ 20 000**

### NATURE DU PROJET

Ce projet a pour objectif de renforcer la qualification des journalistes afin de promouvoir concrètement le développement du pays en encourageant une évolution des comportements.

### MISE EN ŒUVRE

Ce projet, approuvé avec un financement de US\$ 20 000, a été sous-traité avec la Commission nationale du Liberia pour l'UNESCO, du fait du conflit dans le pays, sous la forme d'un contrat de financement. La Commission nationale va entreprendre la coordination des activités du projet, l'achat sur place des équipements et la formation des personnels de presse.

### RÉSULTATS OBTENUS

La guerre au Liberia a entraîné des délais dans la mise en œuvre Ce projet devrait être achevé à la fin de juin 2004.

### CONCLUSION

Ce projet sera achevé en juin 2004.

## **PROJET NATIONAL**

**MADAGASCAR  
AGENCE NATIONALE DE PRESSE (ANTA)  
PROJET n°. PDC/19 MAG/01 (352 MAG 91)  
45 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Anta, l'agence malgache d'information, avait quasiment arrêté de fonctionner quand le projet a été présenté au PIDC. L'assistance consistait à l'aider à reprendre ses activités, à atteindre son indépendance financière, en développant des services nouveaux grâce aux technologies de l'information et de la communication (TIC), et en rendant son réseau capable d'assurer une couverture nationale et internationale.

### **MISE EN OEUVRE**

Le PIDC a approuvé le projet pour un montant de 45 000 \$US. En raison des délais de l'allocation financière au projet, le gouvernement malgache a demandé à l'ACI d'étudier d'autres sources possibles d'aides pour ce projet. Finalement, les allocations financières ont été débloquées. Par ailleurs, le Conseiller pour la communication et l'information (ACI) de l'UNESCO en Afrique de l'Est a envoyé un spécialiste, avec pour mission d'aider à la configuration et à la rationalisation du matériel et du réseau d'ANTA, afin de s'adapter au budget réduit accordé par le PIDC.

### **RESULTATS**

Six bureaux de province et le siège central de ANTA sont désormais équipés en nouvelles technologies de l'information et de la communication. Les équipements ont été achetés et installés. ANTA a repris ses activités de service public, complétées par des services proposés sur l'Internet et en ligne.

### **CONCLUSION**

La mise en oeuvre du projet a été notifiée au Conseil du PIDC par des rapports de son directeur général, mais n'a pas encore été corroborée par une mission d'évaluation sur place. Cependant, il apparaît que même avec une contribution financière modeste, de petites agences nationales peuvent intégrer des services de communication et d'information diversifiées, et des activités générant des revenus utiles à leur viabilité.

## **PROJET NATIONAL**

**MALI**  
**RADIO COMMUNAUTAIRE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT LOCAL**  
**PROJET N° : PDC/21 MLI/01 (353-MLI-5011)**  
**US\$ 25 000**

### **NATURE DU PROJET**

Créé dans le contexte du pluralisme des médias au Mali, ce projet de radio communautaire s'est fixé un objectif de développement à long terme, qui consiste à soutenir les efforts du développement national par le biais d'une plus grande participation et du progrès social de la population locale de San. Pour y parvenir, ce projet est axé sur l'acquisition d'équipement pour Radio Parana et l'organisation d'un atelier portant sur la production de programmes de qualité.

### **MISE EN ŒUVRE**

Le PIDC a approuvé ce projet avec un financement de US\$ 25 000. Sa mise en œuvre est centrée sur l'achat d'un matériel destiné à la station et quelques équipements pour les ateliers. Les fonds ont déjà été débloqués pour l'achat du matériel, qui est actuellement en cours.

### **RÉSULTATS OBTENUS**

La mise en œuvre de ce projet n'est pas achevée, et par conséquent aucun résultat ne peut être enregistré pour l'instant.

### **CONCLUSION**

L'exécution de ce projet est toujours en cours.

## PROJET NATIONAL

**MALI**  
**EQUIPEMENTS DE REPORTAGE ET DE PRODUCTION VIDEO**  
**PROJET n° : PDC/20 MLI/01 (353-MLI-01)**  
**65 000 \$ US**

### NATURE DU PROJET

L'objet de ce projet consiste à fournir en équipement numérique vidéo l'*Office de radiotélévision malienne (ORTM)* et de dispenser à son personnel technique la formation à l'utilisation de cet équipement.

### MISE EN ŒUVRE

Grâce au financement à hauteur de 65 000 \$ US fourni par le PIDC, PEC a pu commandé du matériel numérique. Cet équipement était destiné à renforcer les moyens techniques de l'ORTM dans la couverture de la Coupe d'Afrique des Nations de 2002. Une partie des équipements commandés a été livré à l'ORTM à temps tandis que l'expédition du matériel commandé chez Panasonic au Japon a pris beaucoup de retard.

### RESULTATS

L'équipement a été livré et installé. La formation du personnel technique est programmée pour mars 2004 dans le cadre du contrat signé avec l'ORTM.

### CONCLUSION

La mise en œuvre du projet, malgré le retard important provoqué par les procédures complexes concernant l'achat d'équipement, a permis d'augmenter considérablement la qualité technique de la production de l'ORTM.

## **PROJET NATIONAL**

**MALI**  
**APPUI INSTITUTIONNEL AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES**  
**PROJET n°: PDC/19MLI/01 (352-MLI-91)**  
**44 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet visait à dispenser une formation à des journalistes de la presse indépendante, sur les techniques rédactionnelles et à aider les journaux à devenir de véritables entreprises de presse.

### **MISE EN OEUVRE**

La mise en oeuvre du projet a été centrée sur l'acquisition de l'équipement par l'intermédiaire de PEC et la formation de 120 journalistes de la presse écrite du Mali à l'utilisation de la PAO dans la production d'un journal.

### **RESULTATS**

Le matériel a été acheté et livré à l'AJPP. La formation de 120 journalistes de la presse indépendante a été organisée en septembre 2003.

### **CONCLUSION**

La mise en œuvre de ce projet s'est révélée tout à fait satisfaisante. Le projet est aujourd'hui terminé.

## PROJET NATIONAL

**ILE MAURICE**  
**CREATION D'ARCHIVES AUDIOVISUELLES**  
**PROJET N° : PDC/20 MAR/01 (353 MAR 01)**  
**US\$ 40 000**

### NATURE DU PROJET

Ce projet avait pour objectif de procéder à la création des Archives audiovisuelles éducatives du *Mauritius College of the Air* (MCA).

### MISE EN ŒUVRE

Approuvé avec un financement de US\$ 40 000, ce projet a été mis en œuvre presque immédiatement. Il convient de noter que les autorités mauriciennes ont apporté une contribution substantielle qui est venue compléter la modeste allocation du PIDC. L'achat des équipements prévu dans le cadre de l'assistance du PIDC a fait l'objet d'un accord entre le MCA et l'UNESCO. Des appels d'offres ont été lancés par le MCA avec l'approbation de l'UNESCO ; le matériel a été acquis et installé en moins de trois mois.

### RÉSULTATS OBTENUS

Les Archives éducatives audiovisuelles de l'Ile Maurice ont été mises en place comme il était prévu par le document de projet, et elles sont maintenant totalement opérationnelles.

### CONCLUSION

L'exécution rapide et professionnelle de ce projet est le résultat d'un excellent planning et d'une parfaite mise en œuvre par le MCA, qui l'a réalisé à 100 % en un temps record.

## PROJET NATIONAL

**SÉNÉGAL**

***LE TÉMOIN*, UN NOUVEL ESPACE DE CITOYENNETÉ**

**PROJET N° : PDC/21 SEN/01 (353-SEN-5011)**

**US\$ 15 000**

### NATURE DU PROJET

*LE TÉMOIN* a pour objectif d'accroître sa viabilité en élargissant son lectorat. Il vise à promouvoir l'indépendance de la presse, le pluralisme et l'usage des nouvelles technologies au Sénégal.

### MISE EN ŒUVRE

Le PIDC a approuvé ce projet à l'occasion de la 21<sup>e</sup> session de son Bureau, avec un modeste financement de US\$ 15 000. Ce crédit a permis d'installer un équipement de PAO à l'usage de la Rédaction du journal, ce qui a permis d'améliorer la qualité de sa présentation. Le personnel de cette publication doit suivre une formation consacrée à l'exploitation et la maintenance du matériel informatique.

### RÉSULTATS OBTENUS

L'équipement a été livré et mis en service. La composante formation vient juste d'être organisée. L'achèvement des activités de ce projet est prévu pour septembre 2004.

### CONCLUSION

Bien qu'ayant pris du retard, la réalisation de ce projet est entreprise avec succès.

## **PROJET NATIONAL**

**SENEGAL**

**MISE EN PLACE D'UN CENTRE DE PERFECTIONNEMENT DES MEDIAS (CPM)**

**PROJET n°: PDC/20SEN/01 (353-SEN-01)**

**40 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Le but de ce projet était la création d'un Centre de perfectionnement dans les médias, grâce à l'acquisition de matériel de production radiophonique et télévisée. Cette formation s'adresse à des professionnels débutants.

### **MISE EN OEUVRE**

L'acquisition de matériel a été effectuée par PEC et la livraison à l'Institut supérieur des sciences et techniques de l'information et de la communication (ISSTIC) faite par le biais du bureau de l'UNESCO à Dakar.

### **RESULTATS**

L'équipement requis a été commandé par PEC en 2001. L'équipement est livré, et son installation achevée. La formation des animateurs de radio et techniciens a pu aussi avoir lieu.

### **CONCLUSION**

La mise en œuvre de ce projet, quoique retardée, a été une réussite.

## **PROJET NATIONAL**

### **SENEGAL**

### **COUVERTURE DU TERRITOIRE NATIONAL PAR L'AGENCE DE PRESSE SENEGALAISE**

**PROJET n : PDC/19 SEN/01 – (352-SEN-9)**

**60 000 \$US**

#### **NATURE DU PROJET**

Ce projet a été conçu par le gouvernement sénégalais et soumis en vue de l'acquisition de matériel informatique pour les bureaux de province de l'Agence sénégalaise de presse (APS). Ce projet avait pour but de faciliter la réception et la transmission d'informations ainsi que la saisie des articles. Le projet cherchait aussi à développer un site Internet ainsi qu'un service Intranet destinés à faciliter la collecte et la transmission des dépêches émanant des bureaux de province au siège et aussi aux abonnés de l'APS.

#### **MISE EN OEUVRE**

Grâce au financement de 60 000 \$US, un système Newsmanager, un serveur et quelques postes de travail pour les bureaux de province ont été acquis. De plus, un site web et un service Intranet ont été créés et ils facilitent la réception et la transmission des dépêches aux divers utilisateurs. La commercialisation « en ligne » des informations a également été proposée pour assurer des recettes à l'APS.

#### **RESULTATS**

L'Agence sénégalaise de presse (APS) est désormais informatisée et ses bureaux de province sont reliés en réseau sur un service Intranet. L'APS assure désormais une couverture nationale du territoire, en terme de collecte et de diffusion de l'information et elle est accessible aux abonnés nationaux et étrangers.

#### **CONCLUSION**

Grâce au financement du PIDC, ce projet a enregistré une réussite remarquable quant à l'utilisation de technologies de l'information et de la communication dans la réception et la transmission de dépêches. Plus important encore, sa commercialisation « en ligne » lui permet de vendre ses produits et d'assurer sa viabilité.

## PROJET NATIONAL

### SEYCHELLES

### REMPLACEMENT DE L'ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT ET DE MONTAGE RADIO

PROJET N° : PDC/21 SEY/01 (353-SEY-5011)

US\$ 15 000

#### NATURE DU PROJET

Ce projet avait pour objectif de procéder au renouvellement du matériel d'enregistrement et de montage en service à la radiodiffusion. Elle utilisait jusque-là de vieux enregistreurs Uher et des magnétos de montage Lyrec, devenus obsolètes et constamment en panne.

#### MISE EN ŒUVRE

Approuvé avec un financement de US\$ 15 000 contre les US\$ 55 000 demandés, ce projet a connu un retard considérable dans sa mise en œuvre. Le Bureau du Conseiller régional a contacté les autorités de la *Seychelles Broadcasting Corporation* (SBC) pour leur demander de fournir un budget révisé qui soit conforme à l'assistance octroyée par le PIDC. Il a également été demandé à la SBC d'établir un classement des priorités sur la base de la subvention accordée. A ce jour, et malgré de nombreuses réunions avec le Directeur de la SBC, le Bureau du Conseiller régional n'a pas encore reçu la liste révisée du matériel demandé.

#### RÉSULTATS OBTENUS

La mise en œuvre de ce projet dépend de la réaction des autorités seychelloises, qui ne se sont pas encore manifestées ; en conséquence, aucun résultat n'est à enregistrer.

#### CONCLUSION

Les Seychelles sont confrontées à de sérieux problèmes pour obtenir des devises fortes, et elles dépendent de projets comme celui-ci pour renforcer l'efficacité des médias nationaux. Malheureusement, l'absence de réponse de la part de la SBC a considérablement retardé la mise en œuvre de ce projet.

## **PROJET NATIONAL**

### **TANZANIE**

### **MODERNISATION DU RESEAU D'INFORMATION DE LA TELEVISION DE ZANZIBAR**

**PROJET n°: PDC/19 URT/01 (352-URT-91)**

**40 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

L'objectif de ce projet était de procéder à l'intégration du système d'information de la télévision de Zanzibar, et de mettre en place un réseau informatique local, à la télévision de Zanzibar.

### **MISE EN OEUVRE**

Le PIDC a approuvé un financement de 40 000 \$US sur un budget total demandé s'élevant à 104 340 \$US. En étroite collaboration avec les ministères de l'Information, de la Culture, du Tourisme et de la Jeunesse, la mise en œuvre de ce projet a été rapide et sans difficulté. Au regard de l'importance accordée à ce projet par le gouvernement de Zanzibar, et de la nécessité d'une formation intensive et approfondie du personnel attaché au projet, une aide financière additionnelle du bureau du Conseiller de l'UNESCO pour la communication et l'information en Afrique de l'Est a également été accordée.

### **RESULTATS**

Le réseau informatique de la télévision de Zanzibar est désormais opérationnel et le personnel a suivi une formation sur l'utilisation du matériel. Désormais, la télévision de Zanzibar propose des services Internet au gouvernement local aussi bien qu'à des utilisateurs privés. L'acquisition du matériel, son installation et la formation du personnel se sont effectuées sur une courte période, d'environ cinq mois.

### **CONCLUSION**

L'investissement en capital et ressources humaines du PIDC et de l'UNESCO a donné d'excellents résultats, notamment dans la compréhension et l'application des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) dans le développement. La réussite de ce projet a également convaincu le gouvernement de l'intérêt ses ressources propres d'investir dans le développement du réseau et dans des nouveaux projets communautaires relatifs aux TIC.

## **PROJET NATIONAL**

**TOGO**  
**STAGES DE FORMATION DES JOURNALISTES A LA MAISON DU**  
**JOURNALISME DE LOMÉ**  
**PROJET N° : PDC/21 TOG/01 (353-TOG-5011)**  
**US\$ 10 000**

### **NATURE DU PROJET**

Elaboré conjointement avec l'Institut international du Journalisme de Berlin et le Centre de journalisme de Lomé, ce projet vise à développer l'expérience professionnelle des journalistes togolais dans un contexte de pluralisme des médias et de réformes démocratiques. L'objectif de développement à long terme de ce projet consiste à promouvoir et encourager la liberté d'expression et faciliter l'émergence d'une presse réellement indépendante fonctionnant dans un environnement démocratique.

### **MISE EN ŒUVRE**

Dans le cadre de ce projet, un atelier de formation a été organisé à l'intention des journalistes togolais travaillant aussi bien au sein des médias indépendants que publics. Les divers modules traitaient des nouvelles technologies de l'information et de la communication, de la responsabilité des journalistes sur la base d'une gouvernance démocratique, du respect de la déontologie professionnelle, des Droits de l'Homme, de la vie privée etc. L'organisation de cet atelier a attiré des participants issus de tous les milieux des médias togolais. A l'issue des travaux, un rapport final a été élaboré et transmis à l'UNESCO.

### **RÉSULTATS OBTENUS**

Plus de cinquante journalistes togolais ont suivi une formation portant sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ainsi que sur la gouvernance démocratique. Les participants appartenaient à la presse écrite et aux médias audiovisuels publics et privés.

### **CONCLUSION**

Ce projet a été mis en œuvre avec succès, mais son budget n'est pas clôturé.

## PROJET NATIONAL

**UGANDA**  
**ASSOCIATION DES EDITEURS ET PROPRIETAIRES**  
**DE JOURNAUX OUGANDAIS (UNEPA)**  
**PROJET n° : PDC19 UGA/01 (352-UGA-91)**  
**35 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Ce projet visait à installer un espace de soutien à l'interaction entre l'Association des propriétaires et directeurs de journaux ougandais (UNEPA), la société civile et les pouvoirs publics.

### MISE EN OEUVRE

Le PIDC a approuvé ce projet à hauteur de 35 000 \$US. Cette aide a été utilisée pour l'achat de matériel informatique du secrétariat de l'UNEPA, et les frais de deux importants ateliers, organisés en Ouganda. Ce projet a également apporté son appui la Journée mondiale de la liberté de la presse 2000, à Kampala. Tous les ateliers ont été organisés par l'UNEPA, en collaboration avec l'Institut des médias de l'Afrique de l'Est (EAMI), et le Bureau du Conseiller de l'UNESCO pour la communication et l'information à Nairobi. Un atelier sur le suivi des élections et leur couverture médiatique était une priorité, et s'est révélé particulièrement approprié pendant l'année électorale en Ouganda. La seconde session de formation de l'UNEPA portait sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), qui a reçu le concours de l'EAMI et a contribué à la bonne mise en oeuvre du projet.

### RESULTATS

L'UNEPA est l'association importante en Ouganda pour la promotion et la défense de la liberté de la presse et de la liberté d'association. L'association joue aussi un rôle important en favorise l'accès aux équipements utilisés dans l'industrie de la presse, il soutient aussi bien les intérêts des professionnels que l'indépendance de la presse, et contribue à améliorer la formation des journalistes, techniciens et des autres personnels de la presse. Par conséquent, ce projet a renforcé l'association grâce à l'installation de son secrétariat et à l'autonomisation de ses membres par la formation.

### CONCLUSION

Malgré le financement réduit accordé par le PIDC au projet, l'UNEPA, la presse indépendante et les associations concernées de la société civile ont pu former un courant fort qui est désormais reconnu comme partenaires à part entière du gouvernement et de l'assemblée nationale dans tous les domaines relatifs à la législation sur les médias et des relations entre la presse et l'Etat.

# **ASIE ET PACIFIQUE**

## PROJET RÉGIONAL

**AIBD**

**CYBER JOURNALISME POUR FEMMES JOURNALISTES DE RADIO**

**PROJET N° : PDC/21 RAS/01 (353-RAS-5011)**

**US\$ 22 000**

### NATURE DU PROJET

Ce projet avait pour objectif de mieux faire connaître la manière dont un ordinateur peut aider les journalistes dans la collecte d'informations, la recherche d'articles, la compréhension des chiffres et des tendances, et les méthodes permettant d'élargir le lectorat des articles. Il visait à transmettre aux femmes journalistes un bagage professionnel spécifique de nature à faciliter leur promotion en au sein de leur profession et de leur organisme, ainsi qu'à leur transmettre les connaissances, le savoir-faire et l'expérience pratique apte à promouvoir le rôle des femmes au sein des sociétés de la région Asie-Pacifique.

### MISE EN ŒUVRE

Un atelier de deux semaines a été organisé pour conférer à un groupe de femmes journalistes soigneusement sélectionnées, travaillant au sein des médias électroniques de la région Asie-Pacifique, une formation avancée portant sur l'exploitation du matériel informatique et sur la maîtrise de l'Internet pour la collecte de l'information et la mise en forme des dépêches. Treize femmes venant de douze pays asiatiques et une de la région Pacifique ont été admises à suivre les travaux de cet atelier.

### RÉSULTATS OBTENUS

Les disciplines enseignées aux participantes comprenaient la maîtrise du courriel, la recherche en réseau et les interactions entre les forums de discussion et les serveurs ; elles portaient également sur la maîtrise des ordinateurs de bureau, des tableaux et des logiciels des banques de données pour rechercher et analyser l'information et procéder à son traitement pour sa diffusion sous diverses formes ; enfin, le programme intégrait les données de base de la publication et de l'information sur le *World Wide Web*. De telles compétences demeurent toujours rares dans de nombreux pays de la région Asie-Pacifique, en dépit du développement rapide de l'Internet dans cette zone et du volume croissant d'informations régionales désormais disponibles sous forme numérique.

### CONCLUSION

Les formateurs ont été impressionnés par l'engagement des participantes, leur aptitude à travailler ensemble et leur volonté de s'entraider. À l'issue de l'atelier, les participantes ont établi une liste de diffusion afin d'échanger régulièrement des informations. Les formateurs ont reçu des courriels de toutes les participantes, et ont continué à les aider, à les conseiller et à "chatter" avec elles. Cet atelier a confirmé l'observation que des cours spécifiquement conçus à l'intention des femmes fonctionnent fort bien parmi les journalistes de la région Asie-Pacifique. Ces cours ont également montré l'intérêt que présentent des ateliers d'une durée supérieure à une semaine. Il a été possible de transmettre un plus grand nombre d'informations aux participantes, parce qu'elles avaient davantage de temps pour y réfléchir. Cette formation a modifié la perception des femmes dans de nombreuses rédactions. À l'issue de l'atelier, les changements d'attitude étaient notables dans au moins la moitié des rédactions. Les résultats les plus perceptibles apparaissaient au niveau des pages Web, des articles diffusés, et la hiérarchie, tout comme les collègues journalistes, en ont été impressionnés.

## PROJET RÉGIONAL

### SEAPA

### SUIVI ET ÉVALUATION DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE EN ASIE DU SUD-EST

PROJET N° : PDC/21 RAS/05 (353-RAS-5012)

US\$ 28 000

#### NATURE DU PROJET

Ce projet a pour but de promouvoir la liberté de la presse dans toute l'Asie du Sud-Est, développer la solidarité entre les journalistes de la région et susciter une prise de conscience des problèmes et des objectifs communs. Son objectif consiste à attirer l'attention sur les conditions de travail des journalistes et des organes de presse en Asie du Sud-Est par le biais d'un travail rigoureux de recherche et d'enquêtes sur la liberté de la presse, et tenir les gouvernements, les organisations politiques et autres groupes de pression pour responsables des traitements réservés aux journalistes.

#### MISE EN ŒUVRE

La SEAPA a répercuté une partie du financement reçu du PIDC en direction de ses organismes membres : l'Association des Journalistes Thaïlandais TJA, l'Alliance des Journalistes Indépendants AJI (Indonésie) et le Centre pour la Liberté et la responsabilité des Médias CMFR (Philippines), afin que chacun d'eux puisse entreprendre une formation qui réponde aux nécessités professionnelles et à l'environnement médiatique des pays concernés. Ces ateliers visent à établir un réseau de correspondants et de partenaires bénévoles dans la région susceptibles de rendre compte des violations de la liberté de la presse et des attaques contre les journalistes ainsi que des infractions aux normes professionnelles et déontologiques.

#### RÉSULTATS OBTENUS

Le déroulement des activités se présente ainsi : (i) La TJA a achevé son atelier sur le Réseau d'Alerte qui s'est tenu les 2 et 3 août 2003. Il a réuni 20 participants venant des diverses régions de la Thaïlande ; ils ont identifié les problèmes et défis auxquels les journalistes de province sont confrontés ; ils ont été informés des méthodes à employer pour élaborer des rapports d'alerte et des réseaux à contacter lorsque des problèmes se présentent. Les problèmes d'éthique professionnelle ont également été abordés. A ce jour, la TJA a mis en place deux réseaux locaux de contrôle de la liberté de la presse, et un troisième est en projet. Un deuxième atelier est prévu pour avril 2004. (ii) l'Atelier prévu par l'AJI a été reporté à février 2004. (iii) L'Atelier intitulé "Critères pour rendre compte des attaques contre des journalistes aux Philippines" a été organisé par le CMFR à la mi-septembre 2003. Il avait pour objet la formation de coordonnateurs d'alerte dans les provinces. Il a été suivi par 30 participants. (iv) Un nouveau site Web de la SEAPA est en cours de création afin de présenter une image plus dynamique et de plus vaste envergure. (v) La SEAPA a prévu de produire, en collaboration avec l'IFEX, un manuel portant sur l'alerte au niveau régional. Par ailleurs, il convient de signaler deux événements de portée régionale : (vi) En juillet 2003, la SEAPA et le CMFR ont organisé à Bali un atelier sur le journalisme d'investigation (différent du journalisme d'information) à l'intention de 25 journalistes venant du Timor oriental, d'Indonésie, de Malaisie, des Philippines et de Thaïlande. (vii) En novembre, le séminaire régional consacré à l'autorégulation au sein des médias électroniques en Asie du Sud-Est a rassemblé 40 participants.

CONCLUSION – En attente.

## PROJET RÉGIONAL

### FORMATION A LA COMPRÉHENSION DES MÉDIAS DANS LE PACIFIQUE

PROJET N° : PDC/20 RAS/02 (353-RAS-5001)

US\$ 30 000

#### NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet consistait à développer des matériels pédagogiques pour aider à la compréhension des médias dans les écoles secondaires des pays insulaires du Pacifique. Il visait à attirer l'attention sur l'importance de la compréhension des médias, et à aider les éducateurs à sensibiliser leurs élèves sur cette question.

#### MISE EN ŒUVRE

En 2002, un atelier régional et deux ateliers nationaux ont été organisés dans le cadre de ce projet, en liaison avec le réseau Pacific ASP (*Associated Schools Project*) pour identifier les besoins, tester les approches et procéder à une compilation des éléments afin de développer un concept et un format pour les documents pédagogiques sur la compréhension des médias qui seraient adaptés au contexte des pays insulaires du Pacifique. Lorsque le concept a été bien défini, le texte définitif a été confié à un éditeur spécialisé dans la production de manuels scolaires. Le manuscrit a été révisé en permanence par les experts de l'UNESCO ainsi que par des experts ayant une parfaite connaissance des paramètres éducatifs et culturels spécifiques de la région Pacifique. Le manuscrit est ainsi devenu un manuel scolaire en avril 2003 ; il a été officiellement présenté en juin de la même année, à l'occasion d'une réunion des coordonnateurs régionaux de l'ASP, qui avait également à son programme un atelier consacré aux stratégies à adopter pour distribuer le manuel aux enseignants au plan national.

#### RÉSULTATS OBTENUS

Les coordonnateurs de l'ASP ont reçu le manuel intitulé : *“Education aux Médias dans le Pacifique : Guide pour les enseignants du secondaire”* avec d'autant plus d'enthousiasme qu'ils étaient les propriétaires du produit. Au cours de la deuxième moitié de 2003, ils ont entrepris de diffuser l'ouvrage au plan national. Les activités de suivi seront prises en charge par le Programme Régulier l'UNESCO en 2004-5.

#### CONCLUSION

Au cours des 20 dernières années, les médias se sont considérablement développés dans les pays insulaires du Pacifique comme dans le monde entier. Certains chercheurs parlent de “première école”. Ceci fait référence aux médias, qui constituent la première source d'information des jeunes dans le monde. Le projet d'éducation aux médias dans les pays insulaires du Pacifique a été mis sur pied parce que les jeunes doivent connaître les objectifs et les possibilités des médias. Le manuel a été conçu pour répondre aux besoins spécifiques des écoles du Pacifique, en gardant à l'esprit les médias et les cultures de la région. C'est le résultat d'une large consultation au sein de la région. Le Guide aidera les enseignants à introduire l'éducation aux médias dans leurs classes. Il n'a pas la matière d'un cursus complet : c'est un point de départ pour un débat sur l'éducation aux médias dans le contexte du Pacifique. A la fin de l'ouvrage se trouve un questionnaire. Les enseignants peuvent l'utiliser pour un feedback sur son contenu. Les coordonnateurs de l'ASP considèrent que le manuel est bien structuré et qu'il possède tous les éléments que les enseignants peuvent souhaiter pour procéder aux activités en liaison avec l'éducation aux médias. Cet ouvrage résulte d'un effort conjoint du Bureau de l'UNESCO pour la région Asie-Pacifique et du réseau de l'ASP. C'est le réseau scolaire le plus important au monde ; il aide les écoles qui en sont membres à développer les programmes et les activités dans des domaines tels que la paix, les Droits de l'Homme, l'environnement, la culture et les médias. Il favorise également la compréhension de l'UNESCO elle-même et du système des Nations unies dans son ensemble. Les responsables de l'éducation dans le Pacifique ont apporté leur soutien à ce projet.

## PROJET REGIONAL

**RESEAU D'INFORMATION SUR L'ENVIRONNEMENT DANS LE PACIFIQUE  
PROJETS n° : PDC/20 RAS 03 PDC/18 RAS/04 AND (/ 353-RAS-02/352-RAS-83)  
91 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Dans la presse internationale, les articles sur l'environnement n'ont pas toujours l'importance qu'ils méritent. Pourtant, sans un environnement sain, il est difficile d'avoir une économie solide. L'une des raisons de ce manque d'intérêt, est le peu de connaissance que les journalistes possèdent en la matière. En 1999, le PIDC a alloué une aide de 66 000 \$US pour six stages de formation sur le reportage et les problèmes d'environnement. L'objectif était d'accorder une plus grande importance aux questions sur l'environnement auprès du grand public.

### MISE EN OEUVRE

Le Programme régional d'environnement du Pacifique Sud (SPREP) et le bureau de l'UNESCO pour les Etats du Pacifique ont lancé cette série d'ateliers de formation en mai 1999. Des reporters des îles Cook, Fidji, Marshall, Samoa, Tonga, et de Papouasie-Nouvelle-Guinée étaient présents. Des représentants des administrations nationales de l'environnement et des ONG étaient également présents pour assurer des relations confiantes entre eux et les médias. A la fin de 2001, le PIDC a alloué au projet une somme supplémentaire de 25 000 \$US pour couvrir la seconde phase du projet. La seconde phase, l'atelier régional de formation des formateurs a eu lieu en mai 2002.

### RESULTATS

Après les ateliers, les participants ont reconnu avoir une meilleure compréhension des problèmes liés à l'environnement, à sa protection et à sa conservation, et une plus grande assurance dans la présentation de ces problématiques au public. La partie opérationnelle de la 2<sup>e</sup> phase a maintenant été mise en œuvre .

### CONCLUSION

La prise de conscience des problèmes liés à l'environnement est l'une des clés pour maintenir un équilibre écologique précieux et fragile dans le Pacifique., et dès lors une bonne couverture médiatique de ces sujets est d'un apport décisif. Ce projet du PIDC a été le seul, ces cinq dernières années, à chercher à améliorer le traitement médiatique des questions liées à l'environnement.

## PROJET REGIONAL

### **AMARC**

### **SOUTIEN A LA RADIO COMMUNAUTAIRE EN ASIE**

**PROJET n° : PDC/20 RAS/04 (353-RAS-03)**

**30 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet, mis en oeuvre par l'Association mondiale des radios communautaires (AMARC) dont le siège est à Montréal, visait à soutenir et à promouvoir les radios communautaires naissantes en Asie. A son programme d'activités figurait des études nationales dans au moins six pays asiatiques, qui possèdent déjà, ou sont sur le point d'introduire des radios communautaires sur leur territoire. Ce projet prévoyait aussi des consultations régionales propres à la définition d'un plan d'action pour promouvoir les médias communautaires. Il s'agissait enfin de suivre les problèmes de la licence avec les responsables politiques, d'organiser un réseau et un centre de soutien au réseau avec un membre de l'AMARC en Asie.

### **MISE EN OEUVRE**

Un contrat sur la mise en oeuvre du projet a été signé au milieu de 2001 avec AMARC. AMARC a supervisé les études sur le Bangladesh, le Cambodge, le Timor oriental, l'Inde et le Népal. Une collaboration avec l'Institut d'études sur le développement, de l'université du Sussex, a été engagée et une conférence régionale sur la radio communautaire s'est tenue du 21 au 23 février 2002. Cependant, aucun représentant d'AMARC n'était présent à cette conférence et par conséquent, ni le plan d'action, ni le centre du réseau n'ont pu être établis. En raison de changements intervenus au sein du secrétariat d'AMARC, de nombreuses activités ont vu leur programmation retardée. Le contrat a donc été amendé en avril 2002 pour permettre à AMARC de reprogrammer certaines activités. Les activités reprogrammées doivent être achevées d'ici la fin de l'année 2002. Finalement, AMARC a organisé les 20 et 21 février 2003 à Katmandou une réunion consultation avec statut de conférence régionale asiatique associée à la conférence mondiale d'AMARC.

### **RESULTATS**

Six études portant sur six pays ont été réalisées. AMARC s'est associée à l'organisation d'une conférence régionale sur la radio communautaire. Les informations relatives au plan d'action pour la formulation des politiques, la mise en place d'un réseau de radios communautaires et d'un centre de soutien au réseau doivent être fournies incessamment par AMARC.

### **CONCLUSION**

L'incertitude due aux changements survenus au sein du secrétariat d'AMARC et l'absence de directives de la part d'AMARC ont affecté le projet. AMARC n'a pas de représentant permanent en Asie et n'a pas été, jusqu'à ce jour, en mesure de trouver en Asie, un membre de l'AMARC capable de mener à bien les activités inscrites dans le cadre de ce projet. AMARC devrait profiter de ce projet pour mettre en place sa représentation en Asie afin de mettre en oeuvre les activités prévues dans le cadre de ce projet. Il doit encore faire des efforts en Asie pour devenir une organisation mondialement reconnue.

## PROJET REGIONAL

**AIBD**

**FORMATION DES FORMATEURS**

**PROJET n : PDC/20 RAS/05 (353-RAS-04)**

**28 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Ce projet visait à la formation de formateurs radio régionaux afin de pourvoir au besoin croissant du développement des ressources humaines et mettre en place un vivier de formateurs. Ce projet a été mis en œuvre par l'Institut d'Asie-Pacifique pour le développement de la radiodiffusion (AIBD), organisation non gouvernementale créée pour répondre aux besoins en formation et développement des services publics de radiodiffusion d'Asie et du Pacifique. Depuis vingt ans, l'AIBD développe une méthodologie de formation bien rôdée. Le projet é également soutenu deux formations sous-régionales, tendant à assurer la formation d'une promotion de jeunes éducateurs radio en Asie centrale et du Sud-Est.

### MISE EN OEUVRE

Le projet a débuté en mars 2002, avec la signature du contrat. L'AIBD a décidé d'organiser deux ateliers régionaux de formation. Ces formations s'adressent aux formateurs spécialisés dans les métiers des médias d'Asie centrale et d'Asie du Sud-Est. Ces deux ateliers se sont tenus du 17 au 18 juin 2002 à Almaty au Kazakhstan. Ils avaient le soutien du fond de formation des formateurs des républiques d'Asie centrale. Sept participants représentant le Kazakhstan, le Tadjikistan et l'Ouzbékistan étaient présents aux ateliers. La formation était accompagnée d'une traduction en russe. Les évaluations des participants ont été positives. C'était la première fois qu'une telle formation pour les formateurs en radiodiffusion d'Asie centrale avait lieu. La formation des formateurs des régions de l'ASEAN (Association des pays du Sud-Est asiatique) s'est tenue du 9 au 20 septembre 2002 à Hanoï, au Vietnam. Huit participants étaient présents. Ils venaient du Cambodge, du Laos, de la Thaïlande et du Vietnam. Pour ces deux ateliers, l'AIBD a pris soin de sélectionner des participants déjà sensibilisés aux activités de formation soit dans le cadre des écoles de formation soit à titre de formation en entreprise. De plus, pour compléter ce projet, un manuel en anglais sur la formation des formateurs a été rédigé et publié grâce à des fonds du programme régulier en complément au projet. Ce manuel est directement disponible sur le site de l'UNESCO WEBWORLD.

### RESULTATS

15 formateurs, de trois pays d'Asie centrale et de quatre pays d'Asie du Sud-Est ont suivi ce stage de formation en programmation et ingénierie de la radiodiffusion, y compris sur le concept de formation des adultes.

### CONCLUSION

Le projet est achevé et doit être évalué. L'AIBD a mis au point une méthodologie de formation des formateurs bien conçue. C'est la première fois que l'AIBD réalise un tel projet de formation d'un noyau de formateurs radio dans les pays d'Asie centrale. Eu égard aux fonds disponibles, le projet a atteint ses objectifs. Il serait utile, durant l'évaluation, de montrer comment la formation dispensée a été utilisée par les participants d'Asie centrale.

## PROJET REGIONAL

### **DEVELOPPEMENT DES MEDIAS DANS LES PETITES ILES DU PACIFIQUE (PACMEDIA ) PROJET n°: PDC/20 RAS/06 (353-RAS-05) 28 000\$US**

#### **NATURE DU PROJET**

PACMEDIA reprenait la suite de l'excellent projet de formation des formateurs de l'Association de la presse des îles du Pacifique (PINA) financé par le PIDC. Sa mise en œuvre s'est faite sous la direction du Centre de formation en journalisme du Pacifique/PINA, lui-même créé dans le cadre de PACTRAINER. L'objectif principal consistait à poursuivre le développement des formations aux médias, y compris les compétences en nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

#### **MISE EN OEUVRE**

Le montant accordé par le PIDC et le programme régulier de l'UNESCO s'est élevé à 42 800 \$US. L'activité comprenait des ateliers de formation des formateurs au journalisme en ligne, pour des participants de huit pays. Trois programmes nationaux ont été mis en œuvre aux îles Salomon pour contribuer à reprendre le développement de la formation après deux ans de conflit ethnique et de coup d'Etat. D'autres formations à l'échelle nationale ont eu lieu aux Fidji, à Samoa et à Tonga. Grâce à PACMEDIA, PACTRAINERS a par ailleurs participé à des réunions consacrées à la définition des formations « en ligne », organisées par le Conseil des instituts de presse d'Asie/Pacifique (CAPPI) et l'Association de l'enseignement par la radio. Une formation en journalisme environnemental a été dispensée par le biais de la formation régionale en sciences océaniques (aux îles Cook) et avec la participation du Forum des journalistes environnementaux d'Asie-Pacifique (APFEJ). La couverture des sujets relatives aux affaires et à l'économie des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) a été renforcée.

#### **RESULTATS**

Les participants à l'atelier régional de formation des formateurs font partie du réseau mis en place dans le cadre de PACTRAINER. Ils ont étudié et discuté des tendances actuelles dans les médias et mis ils ont défini un plan de formation pour les Iles du Pacifique. Des activités de suivi à l'échelle nationale ont été organisées aux Fidji, à Samoa et à Tonga. PACMEDIA a également permis une forte participation des Iles du Pacifique à la mise au point des programmes de cours de journalisme « en ligne » spécialement conçu par le CAPPI pour l'Asie-Pacifique. Les membres du PINA de toutes les îles du Pacifique et leurs collègues d'Asie peuvent désormais suivre ces formations à distance, sans avoir à quitter leurs rédactions insulaires. Une attention spéciale a été consacrée à la reprise de la formation aux îles Salomon après deux ans de conflit ethnique et de coup d'Etat. Le journalisme relatif au traitement des questions de l'environnement, des affaires et de l'économie a été renforcé.

#### **CONCLUSION**

PACMEDIA a permis à PINA de s'appuyer sur et aller au-delà des solides fondations des formations posées par PACTRAINER. Cela souligne aussi l'importance du fait que le PIDC ait identifié des institutions régionales fiables et par leur intermédiaire, qu'il ait soutenu des projets, dont la région tirera profit sur le long terme.

## PROJET REGIONAL

### DEVELOPPEMENT ET ECHANGE DE PROGRAMMES TELEVISES DANS LE PACIFIQUE

PROJET n°: PDC/19 RAS/01 -(352-RAS-5091)

30 000 \$ US

#### NATURE DU PROJET

Le secrétariat de la Communauté du Pacifique Sud (CPS) produit, avec l'aide de l'UNESCO, un magazine TV régional intitulé « The Pacific Way », qui est diffusé dans seize pays insulaires du Pacifique. L'objet du projet PACVISION est de dispenser une formation approfondie en production TV et des produire des épisodes nationaux pour « The Pacific Way », afin d'ainsi augmenter le contenu local et régional dans les télévisions du Pacifique.

#### MISE EN ŒUVRE

A la fin de l'an 2000, le PIDC a alloué la somme de 28 000 \$US pour l'organisation des ateliers nationaux de formation à Nioue, à Samoa et au Vanuatu, et de poursuivre la production de « The Pacific Way ». En septembre 2002, les trois ateliers avaient été organisés. Le soutien du PIDC contribuera à produire « The Pacific Way » à un rythme mensuel jusqu'en septembre 2004.

#### RESULTATS

L'atelier de Nioue a réalisé un programme de 30 minutes pour « The Pacific Way », et depuis lors le programme qui été diffusé dans 17 pays. Samoa comme Vanuatu ont chacun contribué à ce programme régional.

#### CONCLUSION

Dans la région insulaire du Pacifique, la place et la portée de la TV a augmenté considérablement au cours des vingt dernières années. Cependant 80 à 100 % du contenu sont importés. Le programme télévisée régional « The Pacific Way », produit par la CPS est un résultat d'un projet antérieur financé par le PIDC et a apporté une contribution significative au contenu éducatif, culturel et local/régional de la télévision dans toute la région anglophone des îles du Pacifique (qui comprend 15 pays membres de l'UNESCO).

## PROJET REGIONAL

### **ECHANGE DE PROGRAMMES TELEVISES ENTRE PROFESSIONNELLES DE LA PRODUCTION DANS LE PACIFIQUE**

**PROJET n°: PDC/19 RAS/03 (352RAS92)**

**30 000 \$US**

#### NATURE DU PROJET

*«Le projet d'échange de programmes de télévision réalisés par les femmes du Pacifique est l'un des projets les plus intéressants dans lequel aient jamais été impliquées des femmes productrices des îles du Pacifique »*, déclare Mme Faiesea Matafeo, une cinéaste samoane (actuelle directrice de TV Samoa). L'objectif du projet était d'encourager la promotion des femmes dans les carrières de l'audiovisuel, de promouvoir l'égalité des sexes dans les programmes, ainsi que de stimuler la production vidéo locale du Pacifique et l'échange de programmes télévisés entre les différents organismes de télévision des petites îles.

#### MISE EN OEUVRE

En 2000-2001, huit femmes, appartenant à des organismes télévisés ou vidéo des îles Cook, Fidji, Samoa, Tonga et Vanuatu, ont produit des documentaires traitant aussi bien de l'artisanat traditionnel que du diabète, allant de l'Etat des droits de la femme à la terre aux femmes pendant le coup d'Etat aux îles Fidji ou encore sur le droit de vote au Kiribati. La session de production avait commencé par une formation préparatoire. Elle s'était appuyée sur un enseignement à distance, et s'était clôturée par un atelier de visionnage et la projection publique des huit programmes. Les programmes ont également été diffusés par les télévisions nationales de plus de dix pays du Pacifique.

#### RESULTATS

L'échange de programmes de télévision réalisés par des femmes du Pacifique existe depuis 1992. Les ateliers de formations et les productions 2000-2001 ont été cofinancés par le PIDC et le Département britannique du développement international (DFID), avec l'assistance technique du Secrétariat de la Commission du Pacifique Sud (SPC). Cette initiative de l'UNESCO est le seul projet de soutien à la production documentaire locale. Il a révélé des cinéastes en herbe dans les îles, la qualité et la grande variété des sujets sociaux traités souligne le succès du projet. La production des petites stations de TV locales, qui repose beaucoup sur des programmes étrangers, en a également été augmentée.

#### CONCLUSION

Ce projet, unique dans son genre, mériterait un soutien continu.

## PROJET NATIONAL

**BANGLADESH**  
**CONSOLIDATION DU PROGRAMME D'ACTIVITES DE**  
**L'INSTITUT DE PRESSE DU BANGLADESH**  
**PROJET n° : PDC/20 BGD/01 (353-BGD-01)**  
**25 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Il s'agit avant tout d'un projet de formation, axé sur le renforcement des capacités de l'Institut de presse du Bangladesh (PIB), notamment d'offrir de la formation en journalisme, et particulièrement aux femmes journalistes. Il s'agissait aussi de réévaluer les besoins en formation, et à cet effet d'organiser un séminaire national sur « *La presse écrite du nouveau millénaire* ». Le soumissionnaire, le PIB, qui est, au Bangladesh, l'acteur principal de la formation en presse écrite, met en oeuvre. Le directeur du PIB est nommé par le gouvernement et travaille dans le cadre d'orientations définies par un conseil d'administration composé d'une large représentation de journaux indépendants du pays.

### MISE EN OEUVRE

Le lancement du projet a pris un retard considérable car la direction du PIB est restée vacante après les changements de majorité en 2001. Un contrat a été signé en juin 2002, avec l'arrivée d'un directeur provisoire. Les activités mises en oeuvre portaient sur l'organisation de stages de formation pour deux formateurs de PIB, l'organisation d'un séminaire de deux jours sur « la presse écrite du nouveau millénaire », cinq jours de formation au management et à la planification rédactionnelle pour les femmes journalistes, l'édition de la lettre d'informations de PIB et le renforcement du matériel de formation, y compris des équipements vidéos. Un nouveau directeur est arrivé en août 2002. A sa demande, le contrat a été amendé pour ne commencer qu'à partir du 15 novembre 2002. Les devis soumis par le PIB pour améliorer les équipements nécessaires à la formation ont été approuvés et un colloque de deux jours sur « la presse écrite dans le nouveau millénaire » a été organisé les 3 et 4 mars 2003. Une mission d'évaluation est attendue les 10 et 11 avril .

### RESULTATS

En attente

### CONCLUSION

En attente

## PROJET NATIONAL

### **BHOUTAN**

### **CRÉATION DE CENTRES DE PRODUCTION DE MÉDIAS COMMUNAUTAIRES**

**PROJET N° : PDC/21 BHU/01 (353-BHU-5011)**

**US\$ 20 000**

#### **NATURE DU PROJET**

Ce projet a été proposé par le *Bhutan Broadcasting Service* (BBS) pour l'installation d'un Centre multimédia en province, qui serait également un centre de production décentralisé permettant de faire parvenir au siège du BBS des apports en provenance des régions éloignées. Venant s'ajouter à l'ensemble des programmes diffusés par le BBS émettant depuis la capitale Thimphu, l'installation de Centres de production communautaires multimédias situés dans des zones éloignées telles que Trashigang, à la limite de la zone orientale du pays, constitue une étape importante qui renforce le pluralisme et la diversité des expressions au niveau national.

#### **MISE EN ŒUVRE**

Les problèmes posés par la géographie du Bhoutan et les pressions exercées sur le BBS pour réaliser divers projets ont ralenti leur exécution, mais ils sont bien adaptés aux réalités locales. Ce projet est mis en œuvre grâce à des Fonds -en-dépôt extrabudgétaires suisses destinés à la création de Centres de médias communautaires au Bhoutan et dans d'autres pays de la région. A ce jour, la convergence des efforts a permis d'installer un Centre de médias communautaires totalement opérationnel à Jakar, dans le centre du pays, dans des conditions géographiques comparables, et d'établir les nécessaires relations avec des partenaires et des fondations pour l'implantation du Centre de Trashigang. Avec comme modèle la réussite du Centre de Jakar, l'installation du Centre de médias communautaires de Trashigang était largement engagée à la fin de janvier 2004, les infrastructures en cours de rénovation, le matériel déjà en place et le personnel local recruté et formé. Il est prévu que le Centre de Trashigang sera totalement opérationnel en mai 2004.

#### **RÉSULTATS OBTENUS**

Le matériel nécessaire au Centre de Trashigang a été acquis grâce aux Fonds-en-dépôt suisses. Son emplacement se situe à l'intérieur des emprises du Campus de Sherubtse, la seule université du Bhoutan. Un rapport actualisé sur sa mise en œuvre et les résultats obtenus sera publié après juin 2004.

#### **CONCLUSION**

L'emplacement du site à l'intérieur du Campus de Sherubtse marque la volonté d'intégrer des apports bénévoles de la population dans les programmes du BBS, émanant spécialement du monde étudiant et, plus stratégiquement, de la jeunesse du pays. Ce Centre de médias communautaires constitue un modèle qui permet de développer la diversité des voix qui s'expriment sur les ondes et d'initier concrètement les étudiants à l'étude des médias.

## **PROJET NATIONAL**

### **BHOUTAN**

### **EXTENSION DE LA RADIO FM DE SERVICE PUBLIC AUX COMMUNAUTES RURALES**

**PROJET n°: PDC/20 BHU/01 (353-BHU-01)**

**20 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

La Radio Nationale du Bhoutan (BBSC) diffuse en ondes courtes et moyennes, sur un territoire très montagneux. De nombreuses vallées éloignées ne reçoivent pas ces fréquences. Le projet consistait à aider la BBSC à développer une couverture de ces vallées rurales de l'est et du centre du pays, grâce à des transmissions FM. Les financements devaient servir à l'achat de petits émetteurs et aux installations correspondantes. La transmission FM est moins onéreuse en terme de maintenance et la qualité des signaux audio est meilleure. L'objectif du projet était d'étendre la couverture radio du service public.

### **IMPLEMENTATION**

There was considerable delay in the implementation of the project, largely due to difficulties with supply of both locally- and internationally-sourced equipment. The solution deployed was custom-designed and built by Ole Skipper & Company of Denmark to suit the specific demands of Bhutan's mountainous topography utilizing very low power transposers and solar power generation (in the case of two units where AC power is unavailable). UNESCO and Bhutan Broadcasting Service Corporation (BBSC) entered into a contract in March 2002; however the international suppliers were unable to deliver the equipment before August 2003; there were simultaneous delays in procuring solar power equipment locally. The interim time was used to refine the solution, determine the best sites for installation and fine points of implementation.

### **RESULTS**

The BBS' national broadcast service has expanded coverage and improved technical quality. Three districts, Samtse, Haa and Tsirang, now have localized FM transmission using strategically placed, low watt transmitters relaying signals from main BBS transmitters. The transposers are located on mountain peaks with clear line-of-site to majority of villages in the Samtse and Tsirang districts and the entire Haa Valley. Mobile FM reception is now possible along the major highways connecting Phuntsoling, bordering India, with Paro and Thimphu, the capital. Preliminary feedback indicates that improvements in reception and quality of the signal in the three districts and along the major transit route have significantly increased the size and regularity of radio listenership.

### **CONCLUSIONS**

The project has resulted in an innovative, cost-effective and locally suitable solution to the challenge of national media distribution in sparsely populated and highly mountainous environment. The project's output offers a replicable techno-social model for expanding coverage through similar localized FM set-ups in other parts of the country.

## PROJET NATIONAL

### **BHOUTAN**

### **CREATION D'UNE BIBLIOTHEQUE ET D'UN SYSTEME D'INFORMATION A LA RADIODIFFUSION DU BHOUTAN**

**PROJET n° : PDC/19 BHU/01 (352-BHU-91)**

**34 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Le but de ce projet était d'améliorer la qualité des programmes de la radio du Bhoutan. Il s'agissait d'assurer, entre les studios, un système informatique permettant l'accès et la recherche d'informations et des programmes archivés utiles, de numériser les programmes audio et de former le personnel à l'utilisation des programmes du réseau dans l'objectif d'améliorer la qualité des productions de la BBS. Cet objectif précis a été retenu, parmi de nombreux autres du projet original, dans le but d'optimiser au maximum le projet tout en respectant le financement proposé.

### **MISE EN OEUVRE**

La mise en oeuvre a commencé en octobre 2000 et l'achat d'ordinateur a été fait localement. L'équipement du studio a été fourni pour améliorer la continuité de service de manière à y introduire des programmes diffusés en ligne avec des liens aux postes de travail des producteurs, de la rédaction et de la bibliothèque. Cependant, la livraison de l'équipement a pris du temps, en raison du peu de vols qui desservent le Bhoutan. Après avoir étudié plusieurs propositions, la BBS a choisi la solution du logiciel *Audiovault* intégrant logiciel et matériel, qui comprend . Le logiciel propose des applications de direct, de documentation et d'archivage du système. Cette solution pourrait également s'étendre à d'autres applications comme le traitement de l'information. La seconde tranche de l'équipement concernait la numérisation de la documentaire de la bibliothèque. Des formations ont été dispensées à Singapour à deux employés grâce au programme ordinaire de l'UNESCO. La station est désormais en mesure d'accéder à l'Internet par la radio et les responsables de la programmation d'améliorer la présentation à l'antenne et production de leurs programmes. Le matériel audio, qui était stocké sous forme de matériel analogique, a été converti au format digital.

### **RESULTATS**

Une organisation informatisée de radiodiffusion ininterrompue, avec une bibliothèque et des archives, bien organisées, a été mise en place. Une formation à l'utilisation des installations a été dispensée.

### **CONCLUSION**

Ce projet a permis la modernisation du fonctionnement de la BBS. La numérisation contribue à diminuer les coûts de production et à conserver des archives précieuses, sur la culture et la musique du Bhoutan. Ces archives peuvent être réutilisées régulièrement et améliorer la qualité des programmes et leur choix pertinent .

## **PROJET NATIONAL**

### **CAMBODGE**

### **AMÉLIORATION DE LA PARTICIPATION COMMUNAUTAIRE ET DE LA QUALITÉ DES PROGRAMMES A LA RADIO NATIONALE FM 06**

**PROJET N° : PDC/21 CAM/01 (353-CAM-5011)**

**US\$ 24 000**

#### **NATURE DU PROJET**

Ce projet vise à donner un nouvel élan aux médias audiovisuels de service public au Cambodge en renforçant la capacité de la station de radio FM 96 de développer une programmation pluraliste novatrice et variée, conforme aux critères les plus stricts en matière de qualité et de déontologie. FM 96 dépend du Ministère de l'Information pour les questions financières administrative, mais elle dispose de son autonomie éditoriale pour ce qui est du contenu des programmes.

#### **MISE EN ŒUVRE**

L'UNESCO a commandé et livré un lot de matériel professionnel d'enregistrement et de production pour FM 96 en juin 2003. Un contrat a été passé avec l'Institut cambodgien de la Communication pour l'organisation de trois ateliers consacrés à la formation du personnel de FM 96. Ces ateliers porteront sur la production dans le cadre de la radio communautaire, le montage numérique, et sur les orientations qui sont à la base de l'indépendance éditoriale. Cette formation commencera au début de 2004.

#### **RÉSULTATS OBTENUS**

En attente.

#### **CONCLUSION**

En attente.

## PROJET NATIONAL

### CAMBODGE

#### FOURNITURE D'EQUIPEMENT RADIO

PROJET n° : PDC/20 CMB/01 (353-CMB-01)

27 000 \$US

### NATURE DU PROJET

L'objectif du projet était de moderniser la seule radio des femmes du Cambodge, en lui apportant du matériel moderne. Le Centre des médias de femmes (WMC), une ONG de femmes, avait déjà implanté, grâce à l'UNESCO, une station radio pilote «*Les femmes parlent aux femmes*». Dans le projet du PIDC, le WMC a demandé de l'aide pour moderniser son matériel de production et de diffusion afin de toucher un plus large public.

### MISE EN OEUVRE

Au cours de la mise en oeuvre, le WMC a demandé à l'UNESCO de lui fournir du matériel supplémentaire plutôt que l'émetteur, comme prévu dans l'engagement avec l'association «*Asia Foundation*», qui devait offrir un émetteur plus puissant. Après consultations auprès du DIR/PIDC, le conseiller régional a proposé une révision du projet en identifiant les besoins en équipements susceptibles d'améliorer la qualité et la diffusion des programmes. L'association «*Asia Foundation*» a sollicité les conseils de l'UNESCO quant au choix des émetteurs pour WMC. Pourtant, malgré les conseils de l'UNESCO préconisant l'achat de deux émetteurs FM de 5KV à installer en deux endroits différents de la zone, WMC a opté pour l'achat d'un unique émetteur de 10KV. Pour ce qui est de la partie UNESCO, du matériel de production a été acheté et installé pour augmenter la production de programmes sur le terrain, les interventions à l'antenne des auditeurs, le montage analogique, et des enregistrements culturels. Un autre contrat a été passé avec WMC concernant la rénovation des studios de production et d'émission et pour mettre à la dernière main à l'installation de l'équipement. Les nouveaux studios ont été inaugurés le 17 juillet 2001 et une formation pour les femmes a été assurée à l'Institut de communication du Cambodge, autre projet de l'UNESCO.

### RESULTATS

Le matériel de production de la radio WMC a été modernisé et permet à la station de diffuser une large gamme de programmes dont des programmes produits en extérieur et des émissions de contact (avec les auditeurs).

### CONCLUSION

Le projet est terminé et doit être évalué. La radio WMC joue un rôle clé dans la mise en exergue des problématiques socioculturelles des femmes. Grâce au soutien du PIDC, le WMC possède désormais du matériel moderne propre à une production de programmes variés. Pourtant, l'émetteur de 10KV a rendu le fonctionnement assez onéreux car, comme il ne supporte pas les variations de tension, il a fallu l'équiper d'un puissant générateur électrique. Les émetteurs de 5KV suggérés par l'UNESCO auraient constitué une meilleure solution.

## **PROJET NATIONAL**

### **ILES FIDJI**

**TELEVISION COMMUNAUTAIRE DE «NADI» (CTV)**

**PROJET n : PDC/19 FIJ/01 (353-FIJ-01)**

**33 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet visait des objectifs à long terme. Il s'agissait d'établir une télévision communautaire (CTV), non commerciale, privilégiant des programmes éducatifs et d'informations. Cette télévision visait à unifier la société multiculturelle des Fidji et à encourager la tolérance. La télévision devait proposer des programmes éducatifs et d'information produits localement, notamment aux minorités et aux femmes. Il s'agissait aussi de former les jeunes aux métiers de la production, de l'écriture, de la communication ainsi que d'aider chacun à trouver sa propre estime et sa motivation.

### **MISE EN OEUVRE**

La CTV a été créée et les émissions ont commencé en 1999 avec l'allocation (33 000 \$US) du PIDC. L'aide du PIDC s'est concrétisée sous forme de matériel de production et de diffusion, en remplacement de l'équipement existant, datant de plus de DIX ans.

### **RESULTATS**

La CTV fonctionne maintenant depuis cinq ans et diffuse des programmes éducatifs et d'information auprès de plus de 150 000 personnes, en hindi, en fidjien et en anglais. La station a également formé un groupe de jeunes et des membres des communautés aux métiers de la télévision. Les productions sont programmées sur le terrain dans les communautés. Ensemble, les milieux d'affaires et le secteur privé communautaires soutiennent la station TV. La télévision communautaire recherche par ailleurs activement une assistance auprès d'agences étrangères pour poursuivre son activité.

### **CONCLUSION**

La CTV propose un contenu éducatif et informatif viable. C'est une contribution importante au développement communautaire sur le long terme.

## PROJET NATIONAL

**INDE**

**RADIO COMMUNAUTAIRE DE « NAMMA DHWANI**

**PROJET n°: PDC/20 IND/01 (353 IND 01)**

**20 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Ce projet visait à créer un centre pilote de production de programmes de radio communautaire. Il s'agissait aussi de former à la production de programmes radio, des groupes de femmes rurales de Kolar dans le Karnataka. Dans cette région où le niveau d'alphabétisation est faible, notamment chez les femmes, l'importance d'un tel centre et de telles formations est largement soulignée dans le projet. «Voices», l'initiateur du projet, a la réputation d'être un pionnier en matière d'implication des populations locales dans les médias. Il a déjà collaboré avec l'ONG «Myrada» qui a une grande expérience des activités de groupes de femmes. Il doit permettre au projet de renforcer la participation à la radio communautaire et d'ouvrir la voie à une radio communautaire à Budhikote.

### MISE EN OEUVRE

L'UNESCO a signé un contrat avec «Voices» en mars 2001. Il s'agissait de créer et de rendre opérationnel un centre de production de radio communautaire au village de Budhikote, dans la région de Kolar, Bangalore, (Karnataka) en Inde. La mise en œuvre du projet comporte quatre étapes – I. Le matériel audio a été acheté et fourni en juillet 2001. II. Les membres de la direction de «Namma Dhvani» ont été formés aux techniques de production en studio. III. Les mécanismes de participation de la communauté au projet et de faire connaître «Namma Dhvani» dans la région. IV. Deux ordinateurs multimédia ont été présentés à Budhikote, en avril 2002. En même temps, une formation a été programmée pour les membres de la communauté. Neuf groupes de femmes profitent de ce service. Le centre a obtenu des créneaux horaires réguliers de diffusion de leurs programmes sur la radio locale «Air». En juillet 2002, une mission d'évaluation a noté que le centre bénéficiait d'une participation active des membres de la communauté, notamment des femmes. Le centre de production est aussi lié à des écoles locales et il a été utilisé par des enseignants pour la production de programmes éducatifs.

### RESULTATS

«Namma Dhvani» (notre voix) a été équipé et inauguré le 21 septembre 2001. Il produit des cassettes audio et diffuse des programmes sur la station locale «Air». Il fournit aussi un accès à l'information via Internet. La communauté travaille désormais à la connexion de 750 foyers à un réseau de radio câblée puisqu'ils n'ont pas obtenu la licence de radio communautaire.

### CONCLUSION

Le projet est achevé. Ce projet bien articulé pourrait servir de modèle de communication communautaire. Il est recommandé d'évaluer le projet.

## PROJET NATIONAL

### **INDE**

### **L'ENSEIGNEMENT DE LA COMMUNICATION ET LES BESIIONS DES MEDIAS**

**PROJET n° : PDC/19 IND/01 (352-IND-91)**

**30 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Le projet proposait d'établir un cadre pour la coopération entre entreprises de presse et instituts de formation POUR l'utilisation de nouvelles technologies de l'information. Le projet a été mis en oeuvre par La section indienne du Centre d'information des médias d'Asie (AMIC). Ce projet est une réponse aux recommandations faites lors d'un séminaire de l'UNESCO sur les nouvelles technologies de l'information dans l'édition. Le séminaire s'était tenu en 1995, à Madras, en Inde. Le projet visait à analyser comment les nouvelles technologies sont intégrées dans les formations au journalisme et les besoins actuels de la presse. La méthodologie adoptée proposait l'étude de l'enseignement du journalisme à travers le pays, puis de rassembler organismes de presse et de formation dans un forum pour discuter et identifier les besoins.

### **MISE EN OEUVRE**

Un contrat a été signé en septembre 2000 avec l'AMIC pour la mise en oeuvre du projet. Une enquête auprès de 35 instituts de formation et 77 organismes de presse a été menée. Les résultats de l'étude sur « les besoins des médias, de l'éducation et de la communication en Inde aujourd'hui » ont été discutés à Chennai (Inde) les 23 et 24 novembre 2001. Soixante participants, représentants d'institutions de formation et de groupes de presse, ont assisté à la conférence. Une série de recommandations sur les besoins de nouvelles technologies dans la presse, a été formulée. Le rapport du séminaire a été soumis à l'UNESCO, ainsi que la publication d'un rapport de 100 pages, en hindi et en anglais, intitulé "Enseignement du journalisme et besoins des médias en Inde", portant sur le processus de consultation et de recherche.

### **RESULTATS**

Les résultats de l'étude et les débats de la conférence ont été rapportés dans les publications intitulées « Enseignement du journalisme et besoins des médias en Inde » éditées en hindi et en anglais.

### **CONCLUSION**

Le projet a été une remarquable contribution à l'adaption du journalisme aux besoins actuels. Le directeur de recherche engagé par l'AMIC est également membre d'une commission universitaire d'études. Le projet a pu analyser l'évolution des besoins des industries de la presse en matière de journalisme. Le projet doit être évalué.

## PROJET NATIONAL

### KIRIBATI

### DÉVELOPPEMENT DE L'UNITÉ DE VIDÉO DE NEI TABERA NI KAI

PROJET N° : PDC/21 KIR/01 (353-KIR-5011)

US\$ 35 000

#### NATURE DU PROJET

Les objectifs de ce projet, par le biais de la modernisation de l'unité de production vidéo Nei Tabera Ni Kai – NTNK – étaient les suivants :

- Promouvoir des médias indépendants et pluralistes à Kiribati ;
- Renforcer les ressources humaines locales et le potentiel technique pour produire des vidéos de service public ;
- Faciliter l'accès de toutes les communautés insulaires de Kiribati aux documents vidéo produits sur place ;
- Procéder à la modernisation du matériel de base et accroître la formation des personnels locaux dans tous les domaines de la production vidéo de NTNK.

#### MISE EN ŒUVRE

L'équipement de production vidéo a été acquis et payé. Les locaux de NTNK ont été aménagés afin de permettre la mise en service des nouveaux matériels. Un consultant en formation a installé les équipements et procédé aux essais ; il a également organisé la formation du personnel pour l'exploitation et la maintenance des matériels. Les propriétaires/gestionnaires de NTNK ont procédé au recyclage de leurs agents sur les divers aspects de la production vidéo pendant une période de deux ans (2001-3).

#### RÉSULTATS OBTENUS

La capacité de doublage de l'unité a été multipliée par deux, ce qui la met en mesure de fournir aux îles éloignées de l'archipel des vidéos produites sur place, sans qu'il soit besoin de maintenir des vacations nocturnes. L'unité peut maintenant produire des documents de haut niveau dans tous les domaines de la production et procéder aux montages de manière beaucoup plus rationnelle ; le temps consacré à la composition des génériques et des sous-titres a pu être réduit de plus de 50 %. La nouvelle caméra offre une gamme d'options qui n'existaient pas sur l'ancienne. Le personnel est maintenant familiarisé avec le nouveau mode d'exploitation ; il dispose de manuels d'exploitation et de toutes les références souhaitables pour faire appel à une éventuelle assistance technique. Il peut même procéder à une maintenance de base sur l'ancien équipement encore en service. Un problème s'est présenté au cours de la mise en service du matériel et de la formation : un élément de l'équipement ne fonctionnait pas de manière satisfaisante ; après divers échanges de vues avec le fournisseur, la configuration de l'appareil a été ajustée pour correspondre aux possibilités de l'installation. Le résultat est maintenant meilleur que ce qui avait été prévu à l'origine.

#### CONCLUSION

Sur le plan de l'équipement technique, l'unité de production de NTNK est désormais en mesure de conduire son programme d'activités à la fois pour le public national et pour sa clientèle à l'étranger (notamment dans les pays insulaires du Pacifique). Le nouveau matériel est tout à fait fiable ; le personnel a confiance dans son exploitation et aucun problème n'est à prévoir dans un proche avenir. Un grand nombre de productions de NTNK, notamment les dramatiques, qui abordent des questions sociales et culturelles qui se posent dans le pays, sont suivies par la totalité de la population de Kiribati, dans sa propre langue. Nombre d'entre elles ont eu un impact très positif.

## PROJET NATIONAL

**KIIBATI**  
**DÉVELOPPEMENT DE LA RADIO ÉDUCATIVE DANS LES ILES ÉLOIGNÉES**  
**PROJET N° : PDC/20 KIR/01 (352-KIR-5001)**  
**US\$ 20 000**

### NATURE DU PROJET

Ce projet vise à améliorer les processus d'enseignement et d'apprentissage par la radio, à sensibiliser les enseignants aux nouvelles méthodologies éducatives et à augmenter le flux de l'information relative à l'éducation au profit des îles éloignées de Kiribati. En bref, l'objectif consiste à former le personnel de l'Unité de production radiophonique (SBU) et les principaux experts du Ministère de l'Education, des différents instituts éducatifs en matière de gestion, de planification, de production de programmes radiophoniques éducatifs, et à équiper de récepteurs de radio des écoles sélectionnées dans les Iles éloignées.

### MISE EN ŒUVRE

Les fonds ont été alloués au projet en novembre 2002, à la suite de quoi le Conseiller régional a rendu visite à Kiribati pour approuver le plan de travail. Les délais de réaction de la Commission nationale (organisme bénéficiaire) aux communications de l'UNESCO ont entraîné plusieurs mois de retard dans le démarrage du projet. En mai 2003, la première partie de la formation sur place a pu être entamée. La première observation du formateur a porté sur l'absence d'une femme au sein des cadres dirigeants de l'unité de radio scolaire (SBU). Sa recommandation a porté ses fruits lorsqu'un cadre a été appelé à d'autres fonctions. Les émissions de la SBU sont produites dans un studio qui a besoin d'être réaménagé. Il a également été établi que l'ordinateur de la régie technique n'est pas adapté à l'usage qui en est attendu. Il conviendra d'en installer un autre. Les locaux constituent un élément distinct du projet soumis au PIDC, mais l'UNESCO et le formateur se demandent dans quelle mesure il serait possible de les intégrer dans le projet. En mai 2003, le SBU a envoyé un questionnaire à toutes les écoles de Kiribati pour définir la répartition des sources d'énergie et le taux d'écoute de la radio. Sur la base de cette enquête, un certain nombre de récepteurs de radio ont été achetés à l'intention des écoles qui en ont le plus besoin.

Les programmes des émissions de la radio scolaire comprennent également deux heures d'information émanant du Ministère de l'Education. Comme le temps d'antenne doit être payé, il a été suggéré que une partie de cette information pourrait être diffusée plus efficacement et plus économiquement par courrier. Ces heures d'émission pourraient être mises à profit pour diffuser un plus grand nombre de programmes venant compléter le cursus. La seconde et la troisième période de formation sur place ont eu lieu en octobre 2003 et en janvier 2004.

Le rapport final est attendu.

### RÉSULTATS

En attente du rapport final.

### CONCLUSION

Il est trop tôt pour tirer des conclusions.

## PROJET NATIONAL

### **MALAISIE**

### **AMELIORATION DE LA CONDITION DES FEMMES JOURNALISTES EN MALAISIE**

**PROJET n° : PDC/19 MAL/01 (352-MAL-91)**

**40 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Le but du projet était la collecte, l'analyse et la diffusion de points de vue, d'idées et de statistiques sur le statut des femmes journalistes de la Malaisie, pour disposer d'un instrument de suivi et organiser la promotion des activités en faveur de ces femmes. Le projet devait servir de base à plusieurs réunions avec des femmes travaillant dans la presse. Il visait par ailleurs à réduire l'inégalité entre les sexes dans les médias de Malaisie. Le projet a été soumis par l'Institut d'Asie/Pacifique pour le développement de la communication» (AIDCOM).

### **MISE EN OEUVRE**

Le projet a débuté avec la signature du contrat en mars 2000, entre l'UNESCO et l'Institut d'Asie/Pacifique pour le développement de la communication» (AIDCOM), basée en Malaisie. Au début, l'AIDCOM a réalisé une étude sur les carrières et la situation réelle des femmes journalistes en Malaisie. Selon ce rapport, une réunion de travail s'est tenue en mars 2001 à Kuala Lumpur pour discuter de ses résultats. Sur les recommandations formulées à la réunion, une formation de trois jours sur « le renforcement du leadership et des capacités de gestion des femmes journalistes» s'est tenue à Kuala Lumpur, du 16 au 18 avril 2002. Plus de 30 participants, dont des femmes journalistes de plusieurs médias, de langues anglaise et locale, étaient présentes à cette formation.

### **RESULTATS**

L'AIDCOM a publié un rapport intitulé « Femmes journalistes en Malaisie : perspectives de carrière et préoccupations». L'étude apporte des informations aux responsables politiques et décideurs des médias des secteurs public et privé, pour adopter des programmes de promotion des femmes journalistes en Malaisie.

### **CONCLUSION**

Le projet est terminé. Il reste encore à voir dans quelle mesure il a contribué à réduire l'inégalité des sexes dans la presse. Il serait peut-être intéressant de demander une évaluation du projet à ses initiateurs. Une enquête auprès des participantes pourrait être effectuée.

## PROJET NATIONAL

**ILES MARSHALL**  
**FORMATION DES RESSOURCES HUMAINES POUR LES MÉDIAS**  
**PROJET N°: PDC/21 MAS/01 (353-MAS-5011)**  
**US\$ 20 000**

### NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet consiste à renforcer les qualifications des personnels de radio gouvernementale, ainsi que des unités de production radio et vidéo du gouvernement et des ONG, pour les mettre en mesure de traiter des questions de développement de ce petit Etat insulaire.

### MISE EN ŒUVRE

Le financement de ce projet a été approuvé en février 2003. Des changements intervenus au sein de la Commission nationale (l'organisme soumissionnaire) et quelques problèmes relationnels ont retardé de plusieurs mois la mise en route de ce projet. A la fin de 2003, le plan de travail révisé avait néanmoins été finalisé et la formation radio a pu commencer dans les premiers jours de 2004. La première composante du plan de formation porte sur le renforcement de l'expérience professionnelle des personnels de la radio nationale et des unités de production du gouvernement et des ONG pour mieux aborder les problèmes relatifs au développement du pays : renforcer le pluralisme de l'information diffusée par la radio, accroître les échanges bidirectionnels d'informations entre les autorités et la population, élever le niveau professionnel des programmes radiophoniques et sensibiliser les participants au concept de radiodiffusion de service public. Comme la plupart des participants sont des novices dans ce domaine, une grande partie des activités sera consacrée au perfectionnement des techniques radiophoniques de base appliquées aux champs d'action mentionnés plus haut.

### RÉSULTATS OBTENUS

En attente de la mise en œuvre du plan de formation.

### CONCLUSION

Non encore disponible.

## PROJET NATIONAL

**MONGOLIE**  
**DÉVELOPPEMENT DES SERVICES DE LA RADIO ET DE LA TÉLÉVISION**  
**NATIONALES**  
**PROJET N° : PDC/21 MON/01 (353-MON-5011)**  
**US\$ 30 000**

### NATURE DU PROJET

Ce projet a pour objectif d'accroître la qualité et la portée des services audiovisuels proposés aux auditeurs et aux téléspectateurs de Mongolie, en aidant la Radio-Télévision mongolienne (MRTV) à restructurer ses mécanismes de fonctionnement dans le climat actuel de mutations économiques et sociales, et en organisant à Ulaanbaatar un programme de formation pratique et des cours axés sur le développement à l'intention de son personnel.

### MISE EN ŒUVRE

L'UNESCO met en œuvre ce projet en collaboration avec l'Institut d'Asie-Pacifique pour le développement de l'audiovisuel (AIBD). Le plan de travail couvre les chapitres suivants : formation des personnels de la MRTV aux méthodes modernes de gestion ; recommandations aux cadres dirigeants de la MRTV portant sur les équipements de production à coût réduit, de nature à améliorer la rentabilité des activités de la radio-télévision ; mise en œuvre d'un programme de "Formation de formateurs" traitant des techniques novatrices en matière de programmation radio/TV associative. Le plan de travail comprend également un séminaire "portes ouvertes" d'une demi-journée à l'intention des décideurs politiques, des organisations professionnelles et des ONG spécialisées dans l'audiovisuel de service public. Le programme de formation débutera dans le courant du premier semestre 2004.

### RÉSULTATS OBTENUS

En attente.

### CONCLUSION

## PROJET NATIONAL

### **NÉPAL**

### **PROGRAMME DE FORMATION A LA TÉLÉVISION DU NÉPAL**

**PROJET N° : PDC/21 NEP/01 (353-NEP-5011)**

**US\$ 20 000**

### **NATURE DU PROJET**

La Télévision du Népal (NTV) est l'une des plus jeunes télévisions d'Asie. Elle a été créée comme un média audiovisuel de service public appelé à soutenir le développement socio-économique du pays. Ce projet vise à développer les qualifications, le savoir-faire et l'expérience du personnel de la Télévision népalaise. L'objectif est de renforcer les compétences des cadres dirigeants en matière de gestion, et d'accroître la productivité de l'organisme.

### **MISE EN ŒUVRE**

L'UNESCO a passé un contrat avec l'Institut d'Asie-Pacifique pour le développement de l'audiovisuel (AIBD), principal partenaire de la NTV pour la formation, portant sur l'organisation de cinq ateliers destinés aux personnels de la Télévision du Népal. Ainsi qu'il était prévu dans le projet, un protocole d'accord a été signé entre la NTV et l'AIBD le 30 septembre 2003, définissant la portée du projet et les responsabilités respectives de chacun des organismes signataires. Aux termes de ce projet, l'AIBD organisera les activités suivantes : (i) un atelier d'une semaine sur le réglage et l'alignement des émetteurs ; (ii) une formation avancée de deux semaines sur le coût réel des productions dramatiques en studio ; (iii) un atelier d'une semaine sur le travail du journaliste-reporter d'images (JRI) ; (iv) un atelier d'une semaine sur les recettes et le marketing ; et (v) un atelier d'une semaine sur la production de programmes pour enfants. Tous ces ateliers seront achevés avant le 30 avril 2004. La NTV prend en charge les frais d'organisation sur place ; elle met à disposition les locaux et les installations en liaison avec l'AIBD ; elle fait l'acquisition de la caméra vidéo numérique et de ses accessoires avant le début de l'atelier consacré aux JRI ; elle procède à la sélection des stagiaires et elle assure leur participation active aux ateliers de formation.

### **RÉSULTATS OBTENUS**

Les activités de formation ont commencé à la fin de 2003, et les résultats seront analysés à l'issue du premier semestre 2004.

### **CONCLUSION**

Voir résultats.

## PROJET NATIONAL

**NEPAL**  
**RENFORCEMENT DE MEDIAS PLURALISTES ET INDEPENDANTS**  
**PROJET n : PDC/20 NEP/01 (353-NEP-01)**  
**35 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Le projet a été soumis conjointement par l'Institut de presse du Népal et la «Radio Sagarmatha», tous deux défendaient la promotion de la radio communautaire au Népal. Le projet devait établir deux stations de radio communautaires, l'une à Manigram, l'autre à Sundaprpur, comme modèles de radio communautaire rurale au Népal. Le projet devait aussi renforcer les efforts déployés dans le cadre d'une politique de soutien aux médias.

### IMPLEMENTATION

Due to the delays occurred in allocating funds regular programme funds were utilized to establish and operationalise Radio Lumbini in Manigram. Subsequent developments in Nepal, particularly conflict between Maoists and the government in rural areas made it difficult to proceed with training and other activities in rural and remote areas; furthermore, as the government postponed issuance of new community radio licenses it was not possible to establish Sundaprpur community radio.

In February 2003, the project proponents jointly agreed to proceed with the execution of the project as situation in Nepal had improved and suitable radio stations with existing licenses were ready to participate in addressing the overall project objectives. In addition to Radio Sagarmatha and Nepal Press Institute contracts were established with three other independent community radio stations: Radio Lumbini and Community Radio Madanpokhara in Western Nepal, and Radio Swargadwari in the Mid-West, a region with a strong Maoist presence.

### RESULTS

UNESCO's Community Radio Handbook has been translated into Nepali thereby widening access to information on the practicalities of broadcasting. There has been broad-based discussion among 30+ broadcasters on suitable guidelines for local radios. Four community radio facilities have been upgraded with telephone hybrids, portable recording equipment, back-up power systems and in the case of Radio Lumbini, a 500 watt transmitter. 10 rural broadcasters were trained in digital editing skills (by Radio Sagarmatha). 8 rural production and broadcast staff at Madanpokhara were trained in basic computer skills and 40 grassroots village reporters were trained to input into Swargadwari FM's programming.

### CONCLUSIONS

Project succeeded in enabling expanded awareness of community radio and strengthening both pluralism and independence of Nepal's community broadcasters through discussion and dissemination of new guidelines which each of the four broadcasters are adapting. Facility upgrades and capacity building focused on enabling and expanding community and public participation through appropriate equipment upgrades and training programmes and increasing production efficiency through use of digital tools.

## PROJET NATIONAL

**NEPAL**

**RADIO COMMUNAUTAIRE DE « Madan Pokhara »**

**PROJET n : PDC/19 NEP/01 (352-NEP-91)**

**29 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

C'est une station communautaire urbaine bien connue au Népal, « Radio Sagaramatha », qui a soumis le projet. Il s'agissait de créer une station de radio communautaire rurale. C'était la première radio communautaire rurale au Népal et elle devait devenir un modèle de radio communautaire fonctionnant par et pour la communauté.

### MISE EN OEUVRE

La « Radio Sagaramatha » a déjà beaucoup avancé dans la préparation de la mise en oeuvre du projet. La localité de Madan Pokhara a été retenue et des organisations communautaires ont été établies pour gérer la radio. Un contrat a été signé avec « Radio Sagaramatha » en décembre 1999 pour soutenir la communauté dans ses efforts pour organiser et construire la station. Il s'agissait aussi de fournir du matériel et des formations. La « Radio Sagaramatha » a nommé un formateur sur le terrain pour suivre les opérations de la station. Une vingtaine de bénévoles ont été formés aux programmes de production et de diffusion. Les bénévoles locaux sont désormais capables de prendre en charge les activités de production. Avec l'installation d'un émetteur FM de 100w, la station est devenue opérationnelle en avril 2000. La radio diffuse de 6h à 8h le matin, et de 18h à 20h l'après-midi. La plupart de ces programmes sont produits localement. Il y a peu de programmes éducatifs envoyés par Sagaramatha. Ainsi, la direction de « Radio Madan Pokhara », en accord « Radio Sagaramatha », a demandé à l'UNESCO une aide supplémentaire pour la station. Suite à un rapport de mission, une nouvelle assistance a été accordée à la station. Des magnétophones portables supplémentaires ont été achetés pour améliorer la production de programmes sur le terrain.

### RESULTATS

La radio communautaire de « Madan Pokhara » a été créée et est opérationnelle. La station a reçu les moyens de formations adéquats, sur les programmes et le management.

### CONCLUSION

Le projet est terminé et prêt à être évalué. Une grande participation de la communauté a été remarquée lors de missions. La station de radio est devenue un instrument d'autonomisation pour la communauté de ce village isolé. Il pourrait servir comme modèle viable pour des radios communautaires rurales de pays les moins avancés.

## PROJET NATIONAL

**NIOUE**

**PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA PRESSE ECRITE**

**PROJET n° : PDC/19 NIU/01 (352-NIU-91)**

**35 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Le but du projet était d'améliorer la qualité et l'efficacité du seul journal d'informations de Niue. Il s'agissait aussi de concevoir les moyens d'assurer à « Niue Star » de continuer de représenter une des sources alternatives privées d'information aux habitants de l'île.

### MISE EN OEUVRE

En 2000, le PIDC a acheté un nouveau copieur (RISO) pour le journal, pour remplacer les équipements obsolètes, qui risquaient de mettre un terme définitif à la publication du journal. Pour s'assurer du meilleur fonctionnement des machines, un technicien a été formé pour entretenir l'équipement. Deux programmes de formation intensive en interne pour le personnel et les correspondants à temps partiel ont été effectués à *Niue Star* en 2002 sous la conduite d'un directeur de rédaction et formateur expérimenté venu des îles Fidji. Le formateur et le directeur de *Niue Star* mettent à l'heure actuelle la dernière main à un *business plan* prévoyant pour le journal une croissance autonome. Dans cette stratégie figure la vente de *Niue Star* aux 20 000 membres de la communauté de Niue vivant en Nouvelle-Zélande.

### RESULTATS

«Le nouveau matériel a été très performant, bien au-delà de nos espérances», a déclaré M. Michael Jackson, l'éditeur. «De plus, l'entreprise peut également imprimer d'autres produits, et ainsi améliorer la viabilité du journal. La stage pour la rédaction, la mise en page et la production a apporté un mieux à la qualité des reportages et renforcé la crédibilité du journal. *Niue Star* est passée de bimensuel à hebdomadaire grâce à l'assistance du PIDC ».

### CONCLUSION

Un journal est une fenêtre sur la société et la culture d'un pays. Il est important pour chaque pays d'avoir au moins un journal édité localement. L'aide du PIDC a permis au seul journal de Niue non seulement de poursuivre sa publication, mais aussi de se développer en dépit des défis permanents auxquels ce petit Etat insulaire fait face de par l'émigration. L'utilisation de l'expertise venue des îles du Pacifique pour la formation a par ailleurs mit en exergue la formidable croissance de la capacité de formation des îles du Pacifique, qui est une conséquence des projets PACTRAINER et PACMEDIA du PIDC.

## PROJET NATIONAL

**PAKISTAN**  
**FORMATION DE FEMMES JOURNALISTES (PPF)**  
**PROJET n° : PDC/20 PAK/01 (353-PAK-01)**  
**30 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Le projet a été soumis par la Fondation de la presse du Pakistan (PPF), en vue d'accroître la participation des femmes dans le journalisme, notamment comme correspondantes en zones rurales. Une formation, de neuf fois trois jours, a été envisagée pour les femmes journalistes du Pakistan rural. Une autre formation, nationale cette fois et sur cinq jours, devait s'attacher à approfondir les connaissances d'un groupe choisi de femmes femmes, déjà présentes à la première formation.

### MISE EN OEUVRE

La mise en œuvre du projet a débuté en février 2002 et s'est achevée en novembre 2002. 225 femmes, journalistes ou futures journalistes, ont assisté aux dix formations organisées de mars à août 2002, dans les différentes villes de province. La grande majorité des participantes étaient des journalistes ambitieuses. Elles ont été sélectionnées par la PPF. En dehors de l'enseignement des connaissances de base, les ateliers de formation rurale se sont intéressés à des exercices pratiques, en situation, sur des questions telles que la violence contre les femmes, la santé, le travail des enfants... 31 femmes étaient présentes à la formation finale, du 26 au 30 août 2002, à Karachi. Selon le rapport, elle a connu de vifs débats sur la presse pakistanaise, l'égalité des sexes, la déontologie et aussi des discussions portant sur leurs tentatives d'écriture passées, leurs succès, leurs déceptions.

### RESULTATS

225 femmes ont reçu un apprentissage de base du métier de journaliste. Trente et une d'entre-elles ont bénéficié d'une formation professionnelle plus approfondie.

### CONCLUSION

Le projet est achevé et il doit être évalué. Sa mise en œuvre a été bien articulée. Elle reflète le bon degré de fiabilité du PPF. Il serait utile, pendant l'évaluation, de connaître quel pourcentage, de ces femmes journalistes, a pu mettre en pratique la formation dispensée.

## PROJET NATIONAL

**PAPOUASIE NOUVELLE-GUINÉE**  
**ÉQUIPEMENT POUR L'ENSEIGNEMENT DES MÉDIAS ÉLECTRONIQUES**  
**PROJET N° : PDC/21 PNG/01 (353-PNG-5011)**  
**US\$ 12 000**

### NATURE DU PROJET

L'Université *Divine Word* abrite la plus importante école de journalisme de Papouasie-Nouvelle-Guinée. Il a été possible d'y étudier le journalisme depuis 1979. Les premiers diplômés ont reçu leur Certificat en Arts de la Communication en 1982. L'Université propose un cursus de deux ans en Arts de la Communication, qui confère des qualifications de base. Un niveau de licence est proposé aux diplômés et aux journalistes plus expérimentés ; il est assorti d'une formation plus poussée en techniques du journalisme. L'objet de ce projet consiste à doter l'Université des équipements adéquats pour l'enseignement du reportage vidéo (ENG), des techniques de production et de montage, et de la réalisation de programmes radiophoniques de haute qualité traitant des questions sociales, du développement et de la santé. Ils permettront également la formation pratique des étudiants dans le domaine du reportage, du montage et de la diffusion, et feront partie intégrante du cursus pour les niveaux de diplôme et de licence du Département des Arts de la Communication.

### MISE EN ŒUVRE

En 2003, le PIDC a accordé 12 000 dollars à ce projet. Le matériel électronique destiné à la formation (que l'Université avait commencé à constituer pièce par pièce) s'est vu complété par l'acquisition d'un équipement audio comprenant une unité informatique de montage audio et vidéo et un PC. Des devis avaient été demandés par l'Université à des fournisseurs pouvant assurer le service après-vente, et le matériel a été acquis en fonction de ces données. Le rapport final est en cours d'élaboration.

### RÉSULTATS OBTENUS

Il est encore trop tôt pour évaluer les résultats.

### CONCLUSION

En attente.

## PROJET NATIONAL

**PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINEE**  
**RADIO COMMUNAUTAIRE DE KASELA PALU**  
**PROJET n : PDC/19 PNG/02 (353-PNG-01)**  
**33 000\$US**

### NATURE DU PROJET

Ce projet visait à installer une radio communautaire rurale à Enga, dans les montagnes de la Papouasie-Nouvelle-Guinée.

### MISE EN OEUVRE

Le PIDC a approuvé ce projet à hauteur de 33 000 \$US. Cette somme devait servir à l'installation de la station radio, à l'achat du matériel de transmission et de l'équipement du studio, et à la formation des membres de la communauté. La communauté est très enthousiaste et les premières formations sur le fonctionnement d'une radio communautaire ont été organisées. Cependant, la mise en oeuvre du projet n'a pas avancé en raison du problème de transport dans ces montagnes et d'une situation politique complexe dans la région.

### RESULTATS

En attente de mise en œuvre.

### CONCLUSION

Une radio communautaire pourrait contribuer à atteindre un développement viable de la région, mais un certain nombre d'obstacles doivent être surmontés. Il serait important qu'une liste de critères soit établie pour l'approbation des projets de radio communautaire en terrain difficile par le PIDC.

## PROJET NATIONAL

**SRI LANKA  
CREATION D'ESPACES D'EXPRESSION POUR LA DEFENSE  
DES MINORITES  
PROJET n° : PDC/19 SRL/01 (352-SRL-92)  
57 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Le projet se proposait de créer une version en tamoul de l'hebdomadaire cinghalais *Ravaya*. Dans le contexte des problèmes ethniques du pays, cette nouvelle édition devait fournir à la minorité tamoule un média pour dialoguer, une plate-forme de points de vue représentatifs. Les objectifs de la version tamoule de l'hebdomadaire *Ravaya* étaient de justifier un dialogue pour la fin des hostilités et la paix. L'édition en tamoule devait contribuer à établir un dialogue entre les deux communautés, en complétant de la version cinghalaise existante.

### MISE EN OEUVRE

A la suite de la mission du conseiller de l'UNESCO pour la communication et l'information, l'UNESCO et *Ravaya* ont signé un contrat en mai 2000 sur la mise en oeuvre du projet. Les besoins du projet avaient été identifiés de manière à assurer la production et la distribution de l'hebdomadaire en tamoul, pour fournir des informations et des points de vue, et renforcer le dialogue démocratique entre les communautés ethniques du Sri Lanka. A cette fin, du matériel (accessoires pour l'imprimerie, ordinateurs et imprimantes) a été acheté et installé en juin 2000. Un rédacteur en chef, un rédacteur en chef adjoint, des compositeurs, deux traducteurs et un correcteur ont été recrutés, en plus de 15 journalistes. Le journal a organisé la formation des nouvelles recrues.

### RESULTATS

L'édition de "Aadawan" a débuté le 18 juin 2000 avec un tirage de 8000 exemplaires. Il est produit sous le format tabloïd avec de nombreux articles traduits de l'édition cinghalaise. Depuis janvier 2001, "Aadawan" est devenu un journal de plein format. Il semble être diffusé également parmi les communautés tamoules expatriées.

### CONCLUSION

Le projet est terminé. Il a atteint ses objectifs directs, en créant un journal en tamoul, avec pour but premier, l'établissement d'un dialogue entre les communautés tamoule et cinghalaise. Le projet doit être évalué.

## **PROJET NATIONAL**

### **VANUATU**

**REPLACEMENT DE CONSOLES DE MIXAGE OBSOLETES  
A LA SOCIETE DE RADIO ET DE TELEVISION DE VANUATU  
PROJET n° : PDC/20 VAN/01 –( 353-VAN-5001)  
20 000 \$US – (15221503NDL) – 4 168 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

L'objectif de ce projet est d'assurer à nouveau un fonctionnement normal et fiable des studios de la Société de radio et de TV de Vanuatu (VBTC) en améliorant son équipement.  
) In many parts of the archipelago the national radio Radio Vanuatu is the most important, if not the only source of national and international information.

### **IMPLEMENTATION**

The funds were allotted to the project in November 2002. As agreed with the VBTC, the implementation of the project was contracted to Island Media Ltd (based in the capital Port Vila). Two on-air broadcast consoles, studio monitor speakers, studio CD-player, studio cassette deck, and spare parts were ordered and paid to the suppliers by 31 January 2003. All equipment arrived in Vanuatu during the second half of February 2003. One item had received minor transport damage. The supplier insurance accepted liability and new part (wooden side panel, on-air console) was received free of charge. All equipment was handed over to VBTC on 3 March 2003. In order not to have any on-air interruptions during the change-over of the equipment, both programmes - the national AM and the urban FM - were moved to a temporary studio set-up. After extensive preparations, the installation of the equipment started on 16 April and was completed on 12 May 2003. With assistance from VBTC technicians, the following works were carried out by Island Media Ltd: set-up of temporary on-air studio; removal of old equipment; extensive cleaning of studio area; renovation of studio desk; modification of existing wiring to suit the new on-air console; installation of all new equipment; testing and lining-up; and introduction to all announcers the new equipment. No major problems were experienced during the installation, testing and lining up.

### **RESULTS**

The functionality of the new on-air studios in conjunction with the on-air control/switch room and the production studio has been maintained. The quality of on-air signals for both programmes, AM and FM has considerably improved.

### **CONCLUSIONS**

The old consoles had been in service since 1980. The manufacturer no longer existed and no spare parts were available. After more than 20 years of service, the consoles were practically out of service. Radio Vanuatu is the only media outlet in Vanuatu reaching out to all communities in rural and urban areas. This contributes considerably to the access to information of the whole population of Vanuatu. During events of national emergencies such as tropical cyclones or volcano eruption warnings, Radio Vanuatu is essential in protection of lives and properties throughout the islands. The government spokesperson described the launching of the news consoles as a milestone for VBTC to have two 25-year old consoles replaced. "Vanuatu must be proud of the development", he said.

## PROJET NATIONAL

### VIETNAM

### MOBILISATION DE TALENTS ET APPLICATION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES A LA LIBRE CIRCULATION DE L'INFORMATION

PROJET N° : PDC/21 VIE/01 (353-VIE-5011)

US\$ 31 000

#### NATURE DU PROJET

En sa qualité d'Agence de presse officielle de l'Etat, l'Agence Vietnamienne de Presse (VNA) s'est employée à renforcer et étendre son réseau d'information et de communication dans le pays et à l'étranger, afin de pouvoir collecter et diffuser les dépêches sur une plus grande échelle. Avec ce projet, l'Agence Vietnamienne de Presse souhaitait constituer et mettre en exploitation un réseau informatique utilisant le canal de l'Internet entre son Siège et les antennes locales situées dans le centre et le nord du pays, et en même temps organiser une formation pratique sur place à l'intention des journalistes travaillant dans les Bureaux régionaux concernés qui ont recours aux TIC pour transmettre les reportages d'agence.

#### MISE EN ŒUVRE

Le PIDC a alloué US\$ 27 000 à ce projet. Avec ce crédit, l'Agence a pu acquérir des ordinateurs, des imprimantes, des serveurs, des scanners, des onduleurs, des modems et des commutateurs pour réseau local. Ces équipements ont été installés dans les Bureaux situés dans des zones isolées, comprenant dix-sept Bureaux et le Siège dans le Nord du pays et six Bureaux dans le Centre. L'installation a débuté le 8 novembre 2003 pour s'achever le 5 janvier 2004. Les experts techniques ont parcouru 5000 km pour installer ces nouveaux équipements, et pour conseiller et former 69 correspondants et techniciens dans 23 Bureaux de province à l'exploitation des réseaux de TIC, du courriel, et à la totale maîtrise de l'Internet.

#### RÉSULTATS OBTENUS

Avec la mise en service de cet équipement moderne, le volume des dépêches transmises au Siège par les Bureaux de l'Agence situés dans les zones éloignées s'est accru et leur qualité est apparue meilleure.

#### CONCLUSION

L'Agence Vietnamienne de Presse a reçu la mission du gouvernement vietnamien de fournir une information complète sur les réalités du pays et du monde. Face aux mutations rapides et considérables que l'on observe dans le monde d'aujourd'hui, VNA entreprend d'améliorer ses services pour répondre à la demande. Le serveur VNANET de l'Agence a été officiellement relié à l'Internet en 1998. Il propose sept bulletins et journaux électroniques. La contrainte liée à la transmission constitue l'un des problèmes auxquels l'Agence est toujours confrontée. L'utilisation du canal de l'Internet pour la diffusion et l'échange des dépêches de VNA vient à peine de commencer. L'insuffisance des moyens techniques constitue l'une, et non la moindre, des difficultés rencontrées. Avec l'assistance de l'UNESCO/PIDC, l'Agence Vietnamienne de Presse va pouvoir proposer à ses clients un service à domicile, et elle sera en mesure d'accroître ses échanges d'informations avec les organismes internationaux.

## PROJET NATIONAL

**VIETNAM  
ECOLE DE FORMATION DES JOURNALISTES  
DE HO CHI MINH VILLE  
PROJET n° : PDC/19 VIE/01 (352-VIE-91)  
46 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Le projet a été approuvé pour répondre aux besoins de formation du collège de formation radio de la ville de Hô Chi Minh, dans un environnement de nouvelles technologies de la radiodiffusion. Le collège propose des formations radio, 70 % techniques et 30% journalistiques, à environ 240 élèves par an. Des étudiants des vingt-neuf provinces du sud du Vietnam viennent suivre ces formations, d'une durée moyenne de trente mois. Le but du projet était de fournir au collège les moyens de production compatibles avec un environnement numérique et de former le personnel technique à son utilisation.

### MISE EN OEUVRE

En février 2001, un contrat a été signé avec la « Voix du Vietnam (VDV), propriétaire du collège, pour l'achat du matériel et le recrutement du formateur capable d'organiser les formations. Le collège voulait profiter de l'occasion pour remplacer l'équipement analogue VHS par un nouvel équipement S-VHS. Après que l'UNESCO ait démontré l'incompatibilité d'une telle approche avec les objectifs du projet, qui relève d'un environnement de production numérique, le collège a accepté d'installer des moyens de production non-linéaires, du matériel et des caméras numériques. En conséquence, la VDV a recommandé à la compagnie nationale à acheter et installer le matériel, ainsi qu'à former le personnel à son utilisation. Tout le matériel a été acheté et installé au collège en mai 2001 et la formation du personnel assurée.

### RESULTATS

Le collège de Hô Chi Minh Ville est équipé de moyens pour former à l'utilisation de matériel de production non-linéaire et de caméras numériques. Le personnel a reçu une formation de formateur.

### CONCLUSION

Le projet est terminé. Le Vietnam a 61 stations provinciales de radio et 528 au niveau des districts. Ce qui demande un flux régulier de professionnels formés par des établissements comme le collège de Hô Chi Minh Ville. Au regard des fonds disponibles, le projet a pourvu le collège des moyens nécessaires pour assurer une formation aux techniques modernes de production, dans un environnement moins onéreux de production non-linéaire. Le projet doit être évalué.

**AMERIQUE LATINE  
ET  
LES CARAÏBES**

## PROJET REGIONAL

**JOURNAL « EN LIGNE » DE L'EST DES CARAIBES**

**PROJET n : PDC/21 RLA/05 (353-RLA-5011)**

**48 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Ce projet vise à abolir le fossé constaté dans la diffusion des nouvelles et informations quotidiennes de dernière heure, actuellement inexistante dans les plus petits Etats de l'est des Caraïbes et plus particulier chez les membres du groupe de l'Organisation des Etats de l'Est des Caraïbes (OECS). Il devra générer de nouvelles compétences journalistiques, en gestion et marketing de produits et services journalistiques «en ligne». Le but consiste à créer un site sur la Toile géré depuis le journal indépendant, de par sa propriété et sa gestion, «The Grenada Voice» qui sera en réseau avec tous les 25 journaux de la région. Dans le cadre du projet, on espère obtenir de l'équipement, de la formation et du matériel.

### MISE EN ŒUVRE

Le financement de cette activité est disponible depuis février 2003. Au cours d'une mission récente à Grenade, l'ACI, les données de base d'une évaluation de l'état de préparation des journaux en vue de leur participation à ce projet ont été passées en revue en prévision d'un rapport. L'objectif est d'obtenir un maximum de participation en dépit de la réduction du budget original.

Anticipant sur les résultats recherchés, les termes de référence d'un contrat avec le maître d'ouvrage, «The Grenada Voice», ont été finalisés pour une rapide mise en œuvre du projet.

## **PROJET REGIONAL**

**REDIPAZ ET RADIPAZ  
RENFORCEMENT DES RÉSEAUX DE COMMUNICATION POUR UNE CULTURE  
DE LA PAIX  
PROJET N° : PDC/21 RLA/06 (353-RLA-5012)  
US\$ 25 000**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet présentait deux aspects : l'un concernait le renforcement du réseau radiophonique RADIPAZ pour une culture de la paix en Amérique latine, par le biais d'ateliers consacrés au développement d'une programmation axée sur les thèmes tels que les Droits de l'Homme, la liberté d'expression, la promotion de la participation citoyenne et la culture de la paix considérés comme moyens d'aider au renforcement de la démocratie. Le second aspect portait sur la consolidation du réseau de presse REDIPAZ par la rédaction d'articles sur des thèmes associés à la culture de paix, la conception et la mise en réseau d'une page Web et l'organisation d'un atelier régional.

### **MISE EN ŒUVRE**

L'ensemble des activités (ateliers et page Web) prévues pour RADIPAZ et REDIPAZ ont été menées à bien. Nous attendons le rapport final ainsi que la publication définitive sur le projet.

### **RÉSULTATS OBTENUS**

Ce projet a renforcé les réseaux RADIPAZ et REDIPAZ, en les dotant d'un contenu considérablement amélioré et étendu ; il a également permis de mieux faire comprendre ce que sont les objectifs d'une culture de paix. Le réseau RADIPAZ comprend un large éventail de stations de radio, commerciales, communautaires et universitaires, et les initiatives qu'il a prises en matière de programmation a eu pour effet de resserrer leur collaboration.

### **CONCLUSION**

Ce projet, qui approche de sa phase finale, illustre la manière dont le PIDC peut apporter une aide importante et donner une impulsion à des initiatives régionales qui viennent conforter le contenu de l'information et des programmes, et qui contribuent à la promotion de la paix, des Droits de l'Homme, de l'intégration et de la démocratie.

## **PROJET REGIONAL**

**RENFORCEMENT DE LA CAPACITE DE COMMUNICATION  
DE MERCOSUR EN FAVEUR DE L'INTEGRATION  
PROJET n° : PDC/20 RLA/01 (353-RLA-01)  
40 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

L'objectif de ce projet est de contribuer à une meilleure compréhension du Mercosur, comme programme d'intégration sociale, culturelle, politique, et pas seulement économique et commerciale. Depuis janvier 2001, le projet est géré par le Centre de formation pour l'intégration régionale (CEFIR), situé à Montevideo, en Uruguay. Le projet vise à renforcer les capacités professionnelles des journalistes pour accroître le volume d'informations disponibles auprès du public et concernant le processus d'intégration dans les pays du Mercosur. Il s'agit enfin de promouvoir l'exercice de la liberté d'expression et la libre circulation de l'information.

### **MISE EN OEUVRE**

Le PIDC a approuvé une aide de 40 000 \$US pour ce projet. L'objectif est d'organiser trois ateliers de formation dans la sous-région de Mercosur, sur les thèmes de «la liberté de l'information et la presse dans le processus d'intégration du Mercosur», «le Mercosur et l'opinion publique» et «les indicateurs relatifs au développement humain durable et à la communication». A ce jour, les deux premières activités ont été réalisées. Un document sur les résultats et les observations de ces deux ateliers de formation, ainsi que des suggestions sur les lignes d'actions futures, a été remis.

Cependant, à la suite de la crise financière survenue en Uruguay, les comptes en dollars de CEFIR ont été gelés et ne seront pas disponibles avant le 23 mars 2003 dans les meilleurs des cas. Dans ces conditions, CEFIR n'a pas été en mesure d'organiser le troisième et dernier cours régional sur le MERCOSUR et l'opinion publique. Tant que les fonds ne seront pas disponibles, il ne sera pas possible à CEFIR de parachever ce projet.

### **RESULTATS**

Plus de 60 spécialistes – journalistes, universitaires, représentants de la société civile et fonctionnaires – ont participé aux activités que CEFIR a mises en œuvre avant le gel des fonds mis à sa disposition par le PIDC. Les participants aux deux activités organisées ont insisté sur l'importance de la poursuite de ces activités pour promouvoir un meilleur échange d'informations parmi les différents acteurs engagés dans le processus d'intégration du Mercosur.

### **CONCLUSION**

Ce projet a montré que les objectifs avaient été atteints avec succès, ainsi que les progrès enregistrés par rapport aux objectifs de l'UNESCO de promotion de la libre circulation de l'information, d'un développement viable et du partage des connaissances

## **PROJET RÉGIONAL**

**FONDATION RIGOBERTA MENCHU**

**SERVICE DE FORMATION ET DE PRODUCTION RADIOPHONIQUE EN VUE  
DU DÉVELOPPEMENT SOCIOCULTUREL DES POPULATIONS AUTOCHTONES  
D'AMÉRIQUE CENTRALE ET DE PANAMA**

**PROJET N° : PDC/20 RLA/03 (353-RLA-02)**

**US\$ 45 000**

### **NATURE DU PROJET**

Ce projet constitue une contribution au développement socioculturel des populations autochtones, particulièrement les femmes, du Guatemala et du Nicaragua. Son objectif consiste à former les leaders locaux à l'usage des moyens de communication, particulièrement la radio en tant qu'instrument permettant de lutter contre le racisme et la discrimination. Les activités de formation mettront l'accent sur une bonne gestion des activités de journalisme. Ce projet vise également à renforcer les moyens humains et techniques et des communautés autochtones, de telle sorte que la radio puisse devenir un moyen efficace de lutte contre le racisme la discrimination à l'encontre de ces populations. Le maître d'œuvre de ce projet est la Fondation Rigoberta Menchú Tum (RTMF). La mission de cette Fondation internationale, qui a son siège Guatemala, est de contribuer à la sauvegarde et à l'enrichissement des valeurs humaines pour la construction d'une éthique de paix mondiale par un combat pour la justice la démocratie, conduit en particulier par les populations autochtones. La Fondation lutte également en faveur du développement de la tolérance contre le racisme et le fondamentalisme, dans le respect de la vie et à la recherche de l'objectif social du développement durable.

### **MISE EN ŒUVRE**

Ce projet a été approuvé par la décision prise au cours de la 20e session du Conseil intergouvernemental du PIDC, pour un montant de US\$ 41 000. Le contrat passé entre l'UNESCO et la Fondation Menchú, qui définissait les conditions de mise en œuvre du projet, a été signé le 26 novembre 2003. Depuis cette date, nous attendons que la Fondation communique la liste de ses priorités avant de procéder au premier versement. Ce projet est prévu pour s'achever en décembre 2004. Le retard constaté pour le démarrage de ce projet s'est situé hors du contrôle, des intérêts et des efforts entrepris par l'UNESCO, et qui trouvait son origine dans les observations constantes et les consultations internes de la Fondation Menchú. A la suite de cette période d'attente, et après que les négociations entre l'UNESCO la Fondation aient été finalisées, il est devenu possible de signer le contrat. La RTMF a identifié ses correspondants nationaux au Guatemala et au Nicaragua. Au Nicaragua, il s'agit de l'Université des Régions Autonomes de la Côte Caraïbe du Nicaragua, URACCAN; dans le cadre de ce projet, elle a créé un réseau de communicateurs autochtones qui coordonne sept stations de radio communautaire dans les deux régions autonomes de la côte caraïbe du Nicaragua. Au Guatemala, le correspondant de la Fondation sera la Fédération Guatémaltèque de la Radio Educative, la FGER. A l'origine, ce projet avait été prévu pour l'ensemble des pays d'Amérique centrale, mais par la suite l'objectif a été limité à deux pays du fait de la réduction du financement approuvé par le PIDC.

### **RÉSULTATS OBTENUS**

Pour les raisons qui vient d'être mentionnées, le démarrage du projet a pris du retard; il est par conséquent impossible de disposer de résultats concrets. Le premier rapport d'activité devrait nous parvenir le 20 avril 2004.

**CONCLUSION Le projet a commencé en décembre 2003 et se poursuivra au cours de l'année 2004.**

## **PROJET REGIONAL**

**NUMERISATION DES COLLECTIONS  
AUDIOVISUELLES DES ORGANISMES DE RADIODIFFUSION DES CARAIBES  
PROJET n° : PDC/20 RLA/04 –( 353-RLA-03)  
52 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Les objectifs de ce projet sont le développement de compétences en gestion de l'information pour renforcer l'accès aux collections de la Société de radiodiffusion des Bahamas (ZNS), par la mise en place d'un centre d'archivage audiovisuel au siège de l'Union des radiodiffuseurs des Caraïbes, à Barbade. Des ateliers régionaux de formation aux technologies numériques et à la gestion professionnelle figurent également dans les objectifs de ce projet.

### **MISE EN ŒUVRE**

Un rapport sur le potentiel de stockage de la ZNS a été rédigé. Le processus d'achat des équipements sera achevé en janvier-fevrier 2004.

### **RESULTATS**

En attente.

### **CONCLUSION**

En attente.

## PROJET REGIONAL

### CREATION ET RENFORCEMENT D'UN RESEAU DE COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE DANS LES CARAIBES

PROJET n° : PDC/19 RLA/01 (352 RLA 91) 36 000 \$US

#### NATURE DU PROJET

Dans un programme régulier débuté en 1994, sur la promotion du pluralisme et de l'indépendance des médias pour la démocratie, l'UNESCO avait soutenu la création et/ou le renforcement de douze radios communautaires indépendantes des Caraïbes : *Haïti* - Radio Tiburon; Radio Belle Anse; Radio Fort Liberté et Radio Anse à Foleur; *Jamaïque* : Roots FM Inner City Radio; *Cuba* : Radio Cocodrilo; *La Barbade Community College* : Radio GED; *La Dominique* : Radio em ba Mango; *Trinité-et-Tobago* : Radio Toco; *Guyana* : Radio Paiwomak; *Surinam* : Radio Muye; et *Nicaragua* : Radio Bluefields.

L'expérience réussie de ces initiatives, favorisant la diffusion de l'information et de la connaissance au niveau des couches populaires, et encourageant la population locale à s'autonomiser et à participer à leur développement, a justifié la demande d'aide de « Radio Toco » au PIDC/UNESCO. Un financement de 36 000 \$US a été accordé par le PIDC.

#### MISE EN OEUVRE

Le projet devait établir pour commencer un réseau informatique interactif permanent de huit radios communautaires pour faciliter les dialogues, l'éducation et les actions publiques, la résolution des problèmes, la capacité à réfléchir, la solidarité communautaire et le développement communautaire durable dans la région. Une étude de base a été effectuée pour déterminer la viabilité d'une telle activité. Des ateliers se sont tenus pour examiner les résultats de cette étude et arrêter une méthode de coordination du réseau. La formation a été dispensée en production et gestion radiophonique communautaire et l'équipement livré pour améliorer la participation dans les stations et au réseau. Le manque de ressources nécessaires, aussi bien financières qu'humaines, a été un important obstacle au progrès de ce projet. Des études techniques additionnelles, destinées à évaluer les besoins en matériel de radiodiffusion et en TIC, la formation requise et d'autres nécessités, ont conduit à une nouvelle aide financière sous la forme d'un fonds en dépôt suisse offert dans le cadre d'un nouveau projet visant à intégrer les technologies nouvelles et traditionnelles de soutien au développement, lancé en octobre 2002. Dans le cadre de ce projet intitulé « Multimédia pour les communautés caraïbes », un réseau Internet sur [reggaelovers.com/mcc](http://reggaelovers.com/mcc) est en cours de construction et un manuel pour le personnel du réseau est également en cours de préparation. « Radio Toco » doit devenir le centre technique du réseau, et de son côté « Radio GED » le centre de formation.

#### RESULTATS

Les huit radios participantes ont parfaitement rempli leurs engagements. Des représentants de chacune d'elles se sont réunis deux fois pour un atelier de formation pratique sur le suivi. En avril 2002, elles ont pris part à un atelier pratique régional sur la radio communautaire organisé à « Radio GED ». Le statut du réseau a été revu ensemble et le concept officiellement lancé. En novembre 2002, quatre de ces stations (Paiwomak, Muye, et GED) ont pu prendre part à un atelier consacré à la production et à la diffusion communautaires de programmes sur la petite enfance et le soin prodigué aux enfants, organisé à « Radio Coco » avec la collaboration de l'UNESCO et de l'Initiative de soutien aux Caraïbes de la fondation néerlandaise Van Leer. Les documents relatifs à ces activités de formation sont en cours d'édition et seront diffusés sous forme de CD-Rom en vue d'une éventuelle diffusion aux fins d'auto-apprentissage.

#### CONCLUSION

Bien qu'achevé sur le plan opérationnel du point de vue de ses obligations vis-à-vis du PIDC, ce projet est toujours en cours. L'inauguration du réseau de MCC servira d'illustration du rôle de catalyseur de l'UNESCO/PIDC dans le soutien à la liberté de la presse, au développement et au pluralisme.

## PROJET REGIONAL

**AGENCE D'INFORMATION *PULSAR***

**PROJET n° : PDC/19 RLA/02 (352-RLA-92)**

**44 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Ce projet visait à l'amélioration des programmes des radios communautaires d'Amérique latine, notamment en matière d'informations. Le projet a été mis en œuvre par l'Association mondiale des radios communautaires – Amérique latine (AMARC/LA). Il s'agissait de moderniser les moyens techniques des radios communautaires de la région; d'améliorer l'information servie au public, particulièrement dans les domaines de l'intégration régionale, des droits de l'homme, du développement et de la démocratie. Il servait aussi à promouvoir la liberté d'expression et la culture de la paix.

### MISE EN OEUVRE

Le PIDC a accordé une aide de 44 000 US au projet. Le projet a été exécuté de novembre 1999 à mars 2001. A cette dernière date, un rapport final a été envoyé à l'UNESCO.

Le projet a organisé des sessions de formation pour 33 journalistes radio, sur la production audio numérique, le design d'une page Web, l'écriture et le montage, et la création de listes d'adresses électroniques. Un manuel de formulation et de mise en œuvre des projets a été publié. L'agence d'information *Pulsar* a fourni un large éventail de programmes radio (reportages, interviews, commentaires), pour améliorer les services et les programmes de 596 radios communautaires de la région. La programmation est aussi fournie au format de texte via l'Internet. L'aide du PIDC a permis AMARC/LA d'acheter deux ordinateurs, deux enregistreurs Minidisc et un micro Sony, renforcer les services du réseau.

### RESULTATS

Après avoir réussi, avec succès, le lancement d'un service d'informations de qualité dans la région, qui touche plus de 1 000 clients, dont des radios communautaires, des spécialistes en communication et des producteurs radio, le projet a aidé à créer un réseau de correspondants qui continuent de fournir des informations, des commentaires et d'autres programmes à *Pulsar*. De plus, le projet a contribué à renforcer la programmation des radios communautaires d'Amérique latine, et à organiser des formations au niveau régional et national.

### CONCLUSION

L'agence d'information *Pulsar* est un excellent exemple de projet du PIDC réussi. Tout comme il montre le bon niveau de coopération qui peut exister entre l'UNESCO et des ONG partenaires bien organisés. Le projet a aidé à renforcer la diffusion des connaissances et la libre circulation de l'information dans la région, ainsi qu'à développer les moyens de communication et les radios communautaires.

## PROJET REGIONAL

**CREATION D'UN RESEAU DES CENTRES DE FORMATION,  
PRODUCTION, DIFFUSION ET DISTRIBUTION DE PROGRAMMES  
VIDEO POUR LES TELEVISIONS LOCALES DES CARAÏBES  
PROJET n° : PDC/19 RLA/03 (352-RLA-93)  
38 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Ce projet est né des recommandations d'une réunion d'experts régionaux en mai 1997, sur la situation de la vidéo populaire dans les Caraïbes. Cette réunion avait été organisée par la Commission nationale cubaine pour l'UNESCO. Cinq maisons de production présentes, se sont engagées, dont : *Creative Production and Training Centres (CPTC)* Jamaïque; *Television Jamaica*; *PODEGE Foundation*, Curaçao, Antilles néerlandaises; *Banyan Productions*, Trinité-et-Tobago; et *Mundo Latino*, Cuba en tant qu'unité de coordination. Les objectifs du projet étaient de créer et d'entretenir un réseau régional de libre circulation des programmes de programmes locaux de qualité, ainsi que leur production et diffusion dans les Caraïbes; de promouvoir l'utilisation de ces vidéos pour encourager le développement des Caraïbes ; de construire et développer une base électronique de connaissances pour le marketing et la distribution de vidéos d'intérêt public dans la région. Le projet a reçu un financement du PIDC de 38 000 \$US. Une allocation a été faite début 2000.

### MISE EN OEUVRE

L'étude initiale a été achevée, confirmant les productions, les moyens et les besoins des organismes impliqués. Le matériel nécessaire et le personnel ont été mis en place. Un premier atelier sur l'« échange d'expériences de la production télévisée » s'est tenu à Mundo Latino, Cuba, du 2 au 8 septembre 2001. L'atelier a fait état de différentes problématiques de la production télévisée et du lancement du site de « Caribbean Interactive Network for Video Producer. Le site propose, en anglais, en français et en espagnol, des informations sur la recherche, la production, la formation et la diffusion des activités des membres du réseau et du reste de la région. Des annuaires et catalogues des producteurs TV de la région ont été publiés. Le site offre des liens avec des maisons de production du monde entier. Des efforts considérables ont été faits pour élargir le réseau et y introduire davantage d'activités rémunératrices.

### RESULTATS

Les difficultés les plus grandes sont liées à la mauvaise qualité des liaisons de Cuba avec le monde anglophone des Caraïbes, la Jamaïque surtout; aux délais de déblocage des fonds à Kingston redevables à l'absence de fonds de caisse au bureau de l'UNESCO à La Havane, et aux retards dans la soumission des rapports. Un deuxième atelier de formation technique pour les producteurs de télévisions du service public, a été organisé fin 2002, à la Fondation Podege à Curaçao. Pendant ce temps, le site Internet a été très visité, de nouveaux membres s'y sont inscrits et de nouveaux liens ont été créés.

### CONCLUSION

Le projet est toujours en cours. C'est à ce jour un projet réussi, bien que l'interrogation subsiste toujours sur sa capacité à s'autosuffire, alors qu'il satisfait de besoins réels dans les Caraïbes.

## **PROJET NATIONAL**

**ARGENTINE**

**MEDIAS DE MASSE POUR LES ZONES RURALES**

**PROJET n° : PDC/19 ARG/01 (352-ARG-91)**

**24 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Exécuté par «Radio Universal» et «Universal Televisora Color» de la Province de Cordoba, en Argentine, ce projet visait à la création d'un groupement audiovisuel radio et télévision pour l'information des zones rurales. Il s'agissait aussi d'élaborer une programmation éducative pour les écoles et des programmes de formation de professeurs et d'étudiants, sur l'utilisation et la production des médias de masse.

### **MISE EN OEUVRE**

Le projet a reçu une aide du PIDC de 24 000 \$US. Il a produit des programmes radio relatifs à l'agriculture et au développement rural, et dispensé des formations sur l'utilisation de la vidéo en classe et sur les techniques de production audiovisuelle, et des programmes impliquant parents et élèves pour encourager la lecture, et organisé des ateliers sur la production du livre.

### **RESULTATS**

Une formation a été dispensée avec succès aux enseignants sur l'utilisation de médias audiovisuels en classe, aux étudiants sur les techniques de production télévisée, il a assuré la promotion de la lecture à l'école primaire, renforcé et promu les bibliothèques scolaires, les échanges d'idées et d'expériences entre les écoles de la région, qui ont contribué à la mise au point d'un programme de cours sur la communication et le développement social.

### **CONCLUSION**

Voici un exemple de projet réussi du PIDC, associant l'objectif d'amélioration des moyens de communication au niveau communautaire, avec des objectifs éducatifs, y compris l'alphabétisation. Ce projet a vérifié dans quelle mesure les médias audiovisuels peuvent servir à renforcer l'éducation et a offert de la formation aux enseignants et aux étudiants et de ce fait, contribué à la viabilité du projet à long terme.

## PROJET NATIONAL

### **BOLIVIE**

### **RENFORCEMENT DE L'EDUCACIÓN RADIOFÓNICA DE BOLIVIA (ERBOL)**

**PROJET N° : PDC/21 BOL/01 (353-BOL-5011)**

**US\$ 20 000**

### **NATURE DU PROJET**

L'ERBOL est une ONG dans le siège est à La Paz en Bolivie ; son activité consiste à utiliser la radio pour l'éducation, le service social et une information pluraliste. Ce projet vise à assurer une formation aux techniques de la radio (production, programmation et gestion) aux professionnels qui travaillent dans les stations associées à ERBOL, développer un bulletin d'information électronique destiné aux membres d'ERBOL et produire un programme radiophonique hebdomadaire couvrant l'actualité nationale.

### **MISE EN ŒUVRE**

A ce jour, ERBOL a organisé deux ateliers, l'un sur les stratégies publicitaires et la viabilité des stations de radio, et l'autre consacré à la production et à la mise en forme des émissions d'information. Le projet a également lancé son bulletin électronique quotidien, dont le contenu est fourni par ERBOL et par les stations membres, et qui est diffusé à l'échelle nationale ; il a en outre entrepris la production d'un programme hebdomadaire de deux heures, intitulé "Sin censura", qui est distribué par satellite à 19 stations de radio.

### **RÉSULTATS OBTENUS**

25 professionnels de la radio ont participé à chacun des deux premiers ateliers ; le bulletin d'information diffuse plus de 60 dépêches par jour. L'émission Sin censura apparaît désormais comme un programme de premier plan pour des débats et analyses consacrés à l'actualité nationale.

Le projet prévoit encore l'organisation de deux ateliers, l'un sur des questions techniques telles que les nouvelles technologies et l'emploi des logiciels dans la production radiophonique, et l'autre, destiné aux directeurs, sera consacré à la gestion des stations. ERBOL a l'intention de renforcer davantage ses émissions d'information et de poursuivre la production de Sin censura.

### **CONCLUSION**

La mise en œuvre de ce projet a été quelque peu perturbée par les récents événements politiques intervenus en Bolivie ; toutefois, ERBOL a fait en sorte de mener à bien un certain nombre des activités prévues. Le succès du bulletin d'information électronique et la poursuite de la production de Sin censura doit être noté. On a toutes les raisons de penser que les autres activités prévues seront également conduites avec succès.

## PROJET NATIONAL

### **BRESIL**

### **PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET CENTRE DE FORMATION POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA CITOYENNETE**

**PROJET n : PDC/19 BRA/01 (352-BRA-91)**

**40 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Ce projet a été mis en oeuvre par la Société brésilienne d'études interdisciplinaires de communication (INTERCOM), basée à São Paulo, avec pour objectifs de contribuer au développement des moyens de communication communautaires, à la fois en zone urbaine marginalisée et en zone rurale. Les activités du projet incluaient la formation et la promotion du partage des connaissances et la coopération entre groupes communautaires, ONG et associations.

### MISE EN OEUVRE

Le PIDC a approuvé un financement de 40 000 \$US pour ce projet. Cependant, seulement 23 500 \$US ont été utilisés à l'activité avant que le reliquat ne soit bloqué, dans le délai des deux ans accordés. Fin 2001, «INTERCOM» a organisé des séminaires régionaux sur «la production audiovisuelle et la formation dans le développement de la citoyenneté au Brésil», et a créé une base de données sur les stations de télévision communautaires à Sao Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte et Vitoria. De plus, « INTERCOM » a produit six vidéos sur des thèmes relatifs au projet.

### RESULTATS

« INTERCOM » a organisé un séminaire régional consacré aux chaînes de télévision communautaires et à leur rôle dans la promotion de la citoyenneté, ainsi que quatre ateliers sur la formation audiovisuelle. Des membres d'INTERCOM ont participé à la 5<sup>me</sup> formation internationale sur le sujet, intitulée « Cours international de communication pour le développement de la télévision communautaire dans la région ». Pourtant, «INTERCOM» n'a pas publié d'ouvrage sur les principaux résultats du projet, ce qui faisait partie du contrat. De plus, ils n'ont pas présenté leur second rapport périodique dans les temps. Le rapport n'a pas été reçu par le bureau de Quito, avant juin 2002. En raison de ces retards, les deux derniers paiements de 11 500 \$US et 2 000 \$US n'ont pas été effectués. Ces fonds ont été liquidés par l'UNESCO en 2001.

### CONCLUSION

Le projet a été interrompu. Les dépenses faites sur les deux premiers paiements ont été dûment étayés par les factures. Cependant, il est regrettable que l'ouvrage n'ait pas été publié, et que 13 500 \$US n'aient pas été dépensés, ce qui était visé à travers ce projet en valait la peine.

## PROJET NATIONAL

**CHILI**  
**SERVICE DE RADIO POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÎLE DE PÂQUES**  
**(RAPA NUI)**  
**PROJET N° : PDC/21 CHI/01 (353-CHI-5011)**  
**US\$ 25 000**

### NATURE DU PROJET

Ce projet a permis d'organiser une formation en matière de gestion d'une station de radio, techniques de production et programmation, à l'intention du personnel de la radio communautaire de l'île de Pâques, également connue sous le nom de *Rapa Nui*. Le projet prévoyait également la fourniture de matériel technique. Il a été mis en œuvre avec le concours de Radio Nederland, qui a également apporté une assistance technique et financière.

### MISE EN ŒUVRE

L'équipement de studio prévu dans le budget a été acquis. Trois des quatre ateliers prévus ont été organisés ; ils portaient sur la rédaction des scripts, la production de programmes d'information et les techniques d'interview. Le quatrième atelier, qui sera consacré à la gestion d'une station de radio, devrait être entrepris au cours du premier semestre de 2004.

### RÉSULTATS OBTENUS

Les trois premiers ateliers ont permis d'améliorer le contenu de la programmation et la gestion de la radio communautaire ; le matériel qui a été fourni dans le cadre du projet a nettement amélioré la capacité de production et le bon fonctionnement de la station. La production des émissions en langue locale a permis de préserver son attrait auprès de la population de l'île.

### CONCLUSION

Ce projet constitue un exemple sur la manière dont une radio communautaire peut se rendre utile de différentes façons, par exemple avec la diffusion d'informations d'intérêt local, ou en assurant la préservation de la diversité linguistique. Ce projet montre aussi comment le PIDC peut développer la coopération multilatérale : dans le cas présent, entre l'UNESCO, Radio Nederland et la communauté de Rapa Nui.

## PROJET NATIONAL

### **JAMAÏQUE**

### **ATELIER DE PRODUCTION D'UN MANUEL ET DE VIDÉOS DE FORMATION A L'INTENTION DES JOURNALISTES TRAITANT DE LA VIOLENCE A L'ENCONTRE DES ENFANTS**

**PROJET N°: PDC/20 JAM/01 (352-JAM-01)**

**US\$ 33 000**

#### **NATURE DU PROJET**

Ce projet visait à encourager, au sein des médias jamaïcains, une nouvelle approche dans les reportages traitant des crimes et des violences dont les enfants sont victimes, dans la perspective d'une évolution à long terme dans ce domaine. La publication d'un Guide de Référence multimédia avait été prévue pour servir de code professionnel à l'intention des journalistes travaillant dans les diverses entreprises de presse.

#### **MISE EN ŒUVRE**

Un contrat portant sur l'atelier et le Guide prévoyait que les activités commenceraient à la fin de 2001. *L'organisation de l'atelier a été retardée* par le manque d'expérience et d'engagement de l'Association de la Presse de Jamaïque (PAJ), maître d'œuvre du projet. Les efforts déployés pour en transférer l'exécution à la Radio-Télévision jamaïcaine (*Jamaica Broadcasting Commission*), organisme bien plus compétent et qui avait entrepris de définir des normes en matière de programmes destinés aux enfants dans le même esprit que celles qui étaient prévues par le projet, ont été rejetés par la PAJ. Plus récemment, dans l'hypothèse d'une nouvelle direction à la PAJ et la perspective de négociations impliquant l'Institut de Communication de masse des Caraïbes (CARIMAC) et l'Université des Antilles (Mona), le projet a été relancé, pour être entrepris en étroite collaboration avec le CARIMAC et prendre fin en mai 2004.

#### **RÉSULTATS OBTENUS**

#### **CONCLUSION**

## PROJET NATIONAL

### NICARAGUA

### FORMATION EN COMMUNICATION POUR LE RENFORCEMENT DE LA DÉMOCRATIE ET LA CULTURE DE PAIX

PROJET N : PDC20/ NIC/01 (548-NIC-5060)

US\$ 30 000

#### NATURE DU PROJET

La Fondation Violeta Chamorro est chargée de la mise en œuvre de ce projet. C'est un organisme national et international dont le siège est à Managua au Nicaragua, et dont l'objectif est d'aider à la construction de la paix et d'encourager les initiatives de la société civile en faveur des populations défavorisées du pays. La Fondation s'emploie également à promouvoir et encourager une culture de réconciliation, de paix et de démocratie, par le biais de l'éducation, la liberté d'expression et la lutte contre la pauvreté. Afin de lancer ce projet, le PIDC a conclu une alliance stratégique avec le Centre d'Etudes de la Communication (CINCO – *Nicaraguan Research Centre*) du Nicaragua, organisation à but non lucratif spécialisée dans les études sur la communication, la culture, la démocratie et l'opinion publique. Les principaux aspects de ce projet sont les suivants : (a) Entreprendre la formation et le recyclage permanent des journalistes ; (b) Etablir un programme visant à encourager la recherche en matière de journalisme ; (c) Encourager la promotion et la préservation de la liberté d'expression, la recherche de la tolérance et le pluralisme des idées dans le cadre d'une culture de paix ; (e) Contribuer au renforcement du système démocratique au Nicaragua, en encourageant les nouvelles sources d'information indépendantes, la production de programmes et de messages endogènes, et en favorisant une meilleure compréhension des idéaux de la communauté et de la mission des médias.

#### MISE EN ŒUVRE

Ce projet a été approuvé au cours de la 20e session du Conseil Intergouvernemental du PIDC pour un montant de US\$ 30 000. Au cours de la première phase de mise en œuvre (qui s'est achevée en décembre 2003), la Fondation Violeta Chamorro a réalisé avec succès la totalité des activités prévues dans le plan de travail pour cette période, à savoir :

- 4 programmes de télévision de 30 minutes chacun, diffusés au Nicaragua dans le cadre de l'émission *Esta semana* ;
- 4 émissions de radio de deux heures chacune ;
- 4 articles publiés dans la revue *Weekly Confidencial* ;
- Organisation d'un séminaire sur "*Le droit de libre accès aux sources d'information*".

Le Bureau de l'UNESCO pour l'Amérique centrale attend de recevoir le rapport financier qui correspond à la première période du projet, afin de mettre en paiement le second versement prévu par le contrat.

#### RÉSULTATS OBTENUS

Conclusion d'un compromis entre d'une part le gouvernement nicaraguayen, un certain nombre d'ONG, les universités et les médias, et la Fondation Violeta Chamorro, afin de travailler ensemble pour présenter au Congrès National un projet de loi qui garantisse un libre accès de l'information aux citoyens du pays.

**Débat national sur des thèmes majeurs tels que : Développement et Démocratie ; Situation des minorités ethniques et des secteurs autochtones de la côte atlantique du pays ; Projets de développement entrepris conjointement par les communautés locales, les municipalités et les ONG ; Décentralisation et société civile.**

**Renforcement des moyens professionnels et techniques des journalistes et des étudiants en communication qui ont participé aux activités de formation entreprises dans le cadre de ce projet.**

#### **CONCLUSION**

**Ce projet est exécuté avec succès et conformément au plan de travail. Ses activités ont eu un impact satisfaisant et ont bénéficié d'une ample couverture. La fin du projet est prévue pour le mois d'août 2004.**

## PROJET NATIONAL

**PANAMA**  
**PROGRAMME D'ÉDUCATION PERMANENTE POUR LES JOURNALISTES**  
**PROJET N° : PDC/21 PAN/01 (353-PAN-5011)**  
**US\$ 20 000**

### NATURE DU PROJET

La *Panamian National Gremial Association of Journalists* (CONAPE) a été fondée en 1986. Sa mission principale consiste à défendre la liberté d'expression et celle de la presse, protéger les intérêts professionnels de ses membres et contribuer à la formation des journalistes du Panama, afin qu'ils puissent accomplir leur activité professionnelle dans les meilleures conditions, au service de la société et des institutions démocratiques. Dans ce sens, l'accent est mis sur la formation, la recherche et la déontologie. La CONAPE a également entrepris de créer les conditions favorables à l'exercice du journalisme dans l'indépendance et l'honnêteté intellectuelle.

### MISE EN ŒUVRE

Ce projet a été approuvé au cours de la 20e session du Conseil Intergouvernemental du PIDC, avec un financement de US\$ 20 000. A la suite du retard intervenu dans le versement des fonds alloués, la CONAPE a demandé que le contrat soit reformulé afin que les activités du projet puissent commencer en janvier 2004. Cette modification a été accordée et le calendrier a été reprogrammé. Le projet devrait donc terminer ses opérations en août 2004.

### RÉSULTATS OBTENUS

Les premiers résultats seront connus en février 2004, après que le Bureau de l'UNESCO à San José aura reçu le premier rapport d'activité prévu par le plan de travail.

### CONCLUSION

Le projet n'a pas encore produit de résultats tangibles, mais il est en cours d'exécution ; par ailleurs, la CONAPE s'est engagée à respecter le calendrier prévu.

## PROJET NATIONAL

### PANAMA

### RENFORCEMENT ET DEVELOPPEMENT DE LA RADIO

PROJET n° : PDC/19 PAN/01 (352-PAN-91)

30 000 \$US

#### NATURE DU PROJET

Ce projet visait le renforcement de la participation radio au processus démocratique à Panama. Ce projet a été exécuté par l'Asociación panaméenne de radiodifusión (APR) ainsi que la défense et le renforcement de la liberté de la presse et de la liberté d'expression; l'amélioration et l'augmentation de la production et de la diffusion de programmes radio, et l'amélioration des connaissances professionnelles et techniques des personnels de la radio.

#### MISE EN OEUVRE

Bien que 30 000 \$US aient été accordés au projet, seulement 16 700 \$US ont été dépensés par l'APR sur la réalisation des activités de juin 2000 à décembre 2001. Le reliquat des fonds a été. Les activités réalisées concernent trois formations, sur la production d'informations, la direction d'une station de radio et l'optimisation des ventes d'espaces publicitaires.

#### RESULTATS

Plus de 50 directeurs et cadres de radio ont participé à ces séminaires sur la production radio et le management radio. L'APR a également produit un disque compact sur le Canal de Panama et la situation de la radio à Panama, qui a aussi reçu le soutien de «Radio Nederland». Un document retraçant les étapes de ce projet a été publié. Malgré les résultats indiqués plus haut, le second rapport de l'APR, sur les activités engagées, n'a pas été satisfaisant, parce que la partie financier n'avait pas été accompagné de factures correspondantes. Un nouveau rapport a été demandé mais n'a jamais été soumis. En conséquence, les deux derniers versements totalisant 10 300 \$US n'ont pas été effectués et ce fonds a été liquidé par le siège.

#### CONCLUSION

Le bureau de Quito ne recommande pas de prolonger ce projet, qui est réputé achevé.

## **PROJET NATIONAL**

**SURINAM  
CREATION D'UN RESEAU DE COMMUNICATION  
DANS L'ARRIERE PAYS  
PROJET n : PDC/19 SUR/01 (352-SUR-91)  
60 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Les objectifs à long terme de ce projet étaient l'utilisation de la presse et des télécommunications pour l'intégration et l'autosuffisance de communautés rurales. Ces objectifs faisaient partie d'un programme national de radiodiffusion dans l'arrière-pays du Surinam. Prenant appui sur l'expérience de « Radio Muye », la première radio communautaire installée par l'UNESCO au Surinam, ce projet visait à fournir des infrastructures radio et télévision communautaires de base à dix télécentres et assurer la formation de 40 jeunes issus des communautés dans les techniques durables de radiodiffusion. Il était prévu de démarrer par la suite le processus d'intégration des télécentres de radio et de télévision avec des équipements ludiques comme solution pour le développement général des populations de l'arrière-pays.

### **MISE EN OEUVRE**

En tenant compte du budget réduit du projet, le matériel a été livré installer cinq radios - trois d'entre-elles alimentées par l'énergie solaire. Un programme de formation de 20 jeunes villageois est en préparation. Au cours d'une mission au Surinam en août 2002, un plan d'activités a été approuvé, prévoyant le lancement officiel du projet en janvier 2003. Ce projet a dû faire face à un certain nombre de défis l'année écoulée, en raison d'aléas politiques. According to the contract established with TELESUR, the project will be implemented by May 2004.

### **CONCLUSION**

Si ce projet arrive à atteindre ses objectifs, il serait un formidable acquis pour les habitants de l'arrière-pays du Surinam et un modèle de développement dans la région et ailleurs.

## **PROJET NATIONAL**

### **VENEZUELA**

#### **CREATION D'UN CENTRE DE SERVICE POUR LA PRODUCTION ET LA FORMATION A LA RADIO INTERCULTURELLE ET BILINGUE**

#### **PROJET n° : PDC/19 VEN/01 (352-VEN-91)**

**40 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Mis en oeuvre par «Luz FM», la station universitaire de Zulia, au Venezuela, le projet avait pour objectifs la promotion du développement social, culturel et de l'éducation, ainsi que le renforcement de la démocratie et de la liberté d'expression et de la presse. Il s'agissait de mettre en oeuvre des stratégies de communication, incorporant les populations autochtones et les cultures locales dans la programmation interculturelle de la radio. Il s'agissait aussi d'améliorer la programmation des radios desservant la région de Zulia, en réalisant des productions qui prennent en compte l'identité culturelle et la langue des populations locales. Enfin, il fallait former des groupes ethniques locaux à la production radio, et promouvoir leur participation au processus de communication.

### **MISE EN OEUVRE**

Des formations sur la lecture, l'expression orale et écrite se sont tenues en langue locale, le wuayunaiki, ainsi que des ateliers sur la production de programmes radio et sur le fonctionnement de la station. Le projet a réalisé des programmes sur la santé, la prévention des maladies, la violence contre les femmes, la musique et la culture locale, et des programmes d'informations en espagnol et en wuayunaiki. De nombreux appareils pour la production radio ont été achetés.

### **RESULTATS**

A la fin du projet, d'autres organisations ont exprimé leur intérêt à entreprendre des activités susceptibles de promouvoir la connaissance des langues wuayunaiki; et les participants aux formations étaient eux-mêmes très enthousiastes sur la production de programmes en culture et langue locales. Une formation aux techniques de programmation radio a été dispensée au personnel technique et à des journalistes qui n'avaient pas déjà eu accès à ce matériel, ni à de telles formations. Le résultat a été une amélioration de la qualité des programmes disponibles sur ce secteur d'audience. Le projet a également réussi, grâce à sa programmation, à fournir aux communautés locales de l'information sur la prévention des maladies infantiles, et sur les droits de la femme et de la famille.

### **CONCLUSION**

Ce projet est un exemple réussi de la manière dont une radio peut être utilisée pour promouvoir la conservation des cultures et la compréhension interculturelle, en plus de son rôle d'information. Le projet pourrait aussi servir de modèle à de futurs projets comprenant la production radio bilingue, et il démontre ce qui peut être réalisé quand l'aide est accordée à un partenaire efficace.

# **ETATS ARABES**

## **PROJET REGIONAL**

**AMELIORATION DE LA QUALITE ET RENFORCEMENT DES ECHANGES  
DE PROGRAMMES AUDIO ET VIDEO ENTRE PAYS MEMBRES DE L'ASBU  
PROJET n° : PDC/20 RAB/01 (353-RAB-01)  
45 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Le projet visait à développer l'échange de programmes TV et radio entre Etats arabes et chaînes privées, notamment dans les domaines de l'information, du sport, de la culture et de l'éducation. Il s'agissait aussi de promouvoir les échanges interculturels dans le monde arabe en donnant aux spectateurs des occasions plus fréquentes de s'ouvrir sur d'autres sociétés.

### **MISE EN OEUVRE**

Lors de la 20ème session de son Conseil, le PIDC a accordé une aide de 45 000 \$US (dont 4 000 \$US pour l'évaluation) au projet. Ce montant devait servir à l'achat d'un magnétoscope numérique et d'un ensemble de montage non-linéaire afin de permettre à l'ASBU d'offrir un meilleur service à ses Etats membres.

### **RESULTATS**

L'équipement a été installé en septembre 2001 et la formation du personnel a eu lieu en octobre. Le système est parfaitement opérationnel et il a été utilisé pour la couverture par l'ASBU TV, du Sommet Arabe de Beyrouth, du 23 au 29 mars 2002.

### **CONCLUSION**

L'aide du PIDC, complétée par des fonds de l'ASBU, a considérablement amélioré la couverture des événements de la région.

## PROJET NATIONAL

### ALGERIE

### FORMATION DE FEMMES JOURNALISTES DE RADIO

PROJET n° : PDC/20 ALG/01 (353-ALG-01)

27 000 \$US

### NATURE DU PROJET

L'objectif du projet est de combler l'écart de la formation des femmes journalistes, en leur enseignant les nouvelles techniques de montage, de reportage, d'interview et de débat en direct. Il s'agit de leur donner une formation de base en informatique pour les aider à bénéficier de la révolution technologique, grâce à l'accès à l'Internet et l'enseignement à distance. A long terme, le projet devrait favoriser la réflexion sur le contenu et l'amélioration des programmes, et les échanges entre femmes de la région, du continent et du bassin méditerranéen.

### MISE EN OEUVRE

Lors de la 20<sup>ème</sup> session de son Conseil, le PIDC a accordé une aide de 27 000 \$US à ce projet. Comme les fonds n'ont pas été disponibles immédiatement, une série initiale de cinq ateliers de formation a été organisée (une à Annaba, deux à Alger, une à Tlemcen, et une à Sétif), de juin 2000 à mai 2001, financée grâce aux fonds du programme ordinaire décentralisés au bureau de l'UNESCO à Rabat. L'allocation du PIDC était disponible à la fin de 2001. Les cinq ateliers prévus - à El Oued, Alger, Oran, Tlemcen et Annaba - ont eu lieu et l'on attend la remise de rapports finaux pour clôturer le projet.

### RESULTATS

La formation organisée grâce au financement du programme régulier (25 000 \$US) a permis de former 80 femmes journalistes. La direction de la radio nationale a indiqué que cette formation avait eu un impact très positif, non seulement du point de vue de la formation technique, mais aussi en ceci que pour quelques-unes des femmes formées, c'était la première fois qu'elles se déplaçaient dans leur intérêt propre. L'offre de formation a de ce fait donné lieu à des discussions en famille sur les problèmes des femmes et à un respect accru pour les participantes.

### CONCLUSION

Le programme de formation s'est avéré à la fois populaire et efficace.

## PROJET NATIONAL

**LIBAN**  
**FORMATION DES JOURNALISTES DU « DAILY STAR »**  
**PROJET n° : PDC/20 LEB/01 (353-LEB-01)**  
**25 000 \$ US**

### NATURE DU PROJET

Le projet avait pour objet d'aider le journal libanais «The Daily Star» à organiser des sessions de formation spécialisées pour sa direction et son personnel rédactionnel.

### MISE EN ŒUVRE

L'UNESCO a signé un contrat avec le journal «The Daily Star» pour un recrutement d'une équipe d'experts internationaux chargés de superviser les formations : les bases de la gestion pour la direction, la gestion du lectorat pour le rédacteur en chef, la direction des ventes et de la gestion. Tous ces cours ont été dispensés au mois de janvier 2003. La direction du journal «The Daily Star» a tourné une vidéocassette sur les diverses sessions de formation qu'elle entend offrir à d'autres entreprises de média libanaises ainsi que, sur demande, avec des organes d'autres régions.

### RESULTATS

La formation du personnel du journal «The Daily Star» est un des très rares projets mis en œuvre au Liban par l'UNESCO/PIDC. L'engagement de la direction en faveur de la formation continue et approfondie de son personnel souligne la prise de conscience par les éditeurs et propriétaires de journaux de l'importance de la formation pour les entreprises de média. La décision du «Daily Star» de diffuser ses expériences de formation à d'autres journaux grâce à la production de vidéocassettes indique une voie - celle du partage des expériences et de l'expertise en matière de formation - qui pourrait être suivie par des journaux dans le monde.

### CONCLUSION

Le PIDC de l'UNESCO a alloué un fonds de départ pour soutenir la formation et la formation approfondie du personnel du «Daily Star». La réaction de la direction du «Daily Star» a été on ne peut plus positive et souligne la reconnaissance par les propriétaires et éditeurs de l'importance de la formation pour l'amélioration des normes journalistiques et de gestion dans les entreprises de média.

## **PROJET NATIONAL**

### **MAURITANIE**

**RENFORCEMENT DE LA CAPACITE DE PRODUCTION  
DE LA STATION RADIO « FM FEMME ET DEVELOPPEMENT »  
PROJET n : PDC/20 MAU/01 (510-MAU-60)  
25 000 \$US**

### **NATURE DU PROJET**

Dans le cadre d'une stratégie nationale de promotion de la femme, oar l'éducation, l'amélioration des soins de santé et le développement communautaire, le projet vise à promouvoir le concept de communication et participation. La seconde phase de ce projet, initiée dans le cadre d'un plus large projet du FNUAP, est le renforcement des moyens de production de la station de radio locale de Rosso, sur Le fleuve Sénégal, grâce à la création d'un deuxième studio destiné à la production, laissant à l'autre studio aux activités de diffusion.

### **MISE EN OEUVRE**

Lors de la 20<sup>ème</sup> session du Conseil, le PIDC a accordé une aide de 25 000 \$US à ce projet. Cependant, le projet a également été soumis à Danida et l'agence danoise a accordé une aide 33 000 \$US pour l'équipement du second studio. Radio Mauritanie a construit le deuxième studio et l'équipement a été livré et installé. Les fréquentes coupures de l'alimentation électrique entravent quelque peu la diffusion quotidienne, mais on espère que ce problème sera résolu lorsque la fourniture de l'électricité produite par le barrage de Manataly (qui dessert la Mali, le Sénégal et la Mauritanie) sera assurée.

### **RESULTATS**

Le second studio de la station radio est aujourd'hui équipé et en état de fonctionner.

### **CONCLUSION**

La population locale est très attachée à sa station de radio et créé un comité d'auditeurs pour protester, auprès des autorités, contre les coupures de courant et les autres problèmes empêchant la diffusion. Le second studio devrait faciliter la production de programmes et soulager le studio existant, dont une partie est maintenant prête à être remplacée.

## PROJET NATIONAL

**OMAN  
CREATION D'UN CENTRE DE FORMATION AUX MEDIAS  
PROJET n° : (PDC/20 OMA/01) 353-OMA-01  
50,000\$US**

### NATURE DU PROJET

Ce projet, exécuté en collaboration avec le ministère des Affaires Sociales, du Travail et de la Santé d'Oman, et d'autres ministères concernés par le développement rural, visait à produire trois programmes de télévision destinés aux femmes rurales d'Oman. Les femmes sont souvent les marginalisées du paysage médiatique national et même souvent ignorées. Le projet cherchait à répondre aux besoins de communication des femmes rurales en produisant des documentaires traitant de leur autonomisation et des activités susceptibles de générer des revenus.

### MISE EN OEUVRE

Le projet a été exécuté en étroite collaboration avec la télévision d'Oman sur une période d'une année.

### RESULTATS

Trois courts métrages ont été produits, mettant l'accent sur les activités susceptibles de générer des revenus et l'autonomisation des femmes rurales. D'autres problématiques comme l'application des techniques de communication en soutien à l'éducation, à la santé et à l'agriculture, ont été développées.

Le film – comme support de communication – s'est avéré très populaire dans les réunions rurales où la plupart des femmes sont illettrées. De plus, le recrutement d'acteurs d'Oman, aussi bien que celui d'animateurs des communautés locales, a permis aux communautés de s'identifier aux problèmes et de chercher des solutions à leurs problèmes communs.

### CONCLUSIONS

Le projet de l'UNESCO/PIDC, exécuté en coopération de la télévision d'Oman, a permis au pays de connaître les besoins en communication des femmes rurales et de comprendre, grâce à des films, des problématiques sur la pauvreté et l'autonomisation. La télévision d'Oman a poursuivi sa programmation destinée aux femmes rurales.

## PROJET NATIONAL

**TUNISIE**  
**REPLACEMENT DES EQUIPEMENTS DE RADIO ET**  
**DE TELEVISION A L'IPSI (Institut de presse et des sciences de l'information)**  
**PROJET n° : PDC/20 TUN/01 (353-TUN-01)**  
**55 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet était de fournir à l'IPSI du matériel moderne de radio et télévision, pour satisfaire ses besoins en formation, améliorer l'équipement et rester au niveau de l'évolution des techniques d'enseignement. Sur le long terme, cet investissement devrait renforcer ses offres à la profession et contribuer au développement de radios et de télévisions régionales, grâce aux formations dispensées par un personnel compétent, dans les domaines de l'information et des techniques numériques.

### MISE EN OEUVRE

Lors de la 20<sup>ème</sup> session du Conseil, le PIDC a accordé une aide de 55 000 \$US à ce projet. Le financement a été disponible en février 2002, et le matériel a été acheté localement pour assurer sa maintenance. Il a été installé à la fin de 2002 et est désormais pleinement opérationnel.

### RESULTATS

L'apport du PIDC est utilisé par les étudiants en journalisme et communication de la troisième et quatrième année de l'IPSI. Il leur permet de se préparer à l'évolution vers les technologies numériques et de ce fait leur donner un avantage dans leur spécialité.

### CONCLUSION

La contribution du PIDC permettra aux étudiants de l'IPSI d'arriver sur le marché du travail avec des compétences à jour.

# EUROPE

## PROJET RÉGIONAL

**EUROPE DU SUD-EST  
RÉSEAU DE FORMATION AU JOURNALISME EN EUROPE DU SUD-EST  
PROJET N° : PDC/20 EUR/01 (353-EUR-01)  
US\$ 25 000**

### NATURE DU PROJET

Le *Media Plan Institute* est situé dans les emprises de l'Université de Sarajevo, et remplit plusieurs fonctions :

- Suivre de près et analyser la situation des médias en Bosnie-Herzégovine ainsi que dans les autres pays de l'Europe du Sud-Est ;
- Assurer la formation des journalistes de la sous-région ;
- Animer un réseau de communication en faveur d'un journalisme libre et professionnel en Europe du Sud-Est.

L'assistance financière demandée au PIDC était destinée à la création d'un réseau de communication équipé de douze ordinateurs, et à l'organisation d'un atelier consacré au journalisme libre et professionnel, réunissant des participants de tous les pays de la sous-région.

### MISE EN ŒUVRE

Le projet a été mis en œuvre comme prévu; les ordinateurs fournis par l'UNESCO ont permis à l'Institut d'établir un réseau réunissant les partenaires concernés en Europe du Sud-Est. En outre, une partie des fonds a été consacrée aux frais de déplacement des 23 participants de la sous-région et à l'organisation de l'atelier à Sarajevo.

### RÉSULTATS OBTENUS

L'institut réalise un excellent travail en matière de recherche et d'analyse des médias et remplit sa mission de formation à l'intention des étudiants et des journalistes de différents pays. Les crédits affectés à la mise en œuvre des activités prévues ont été utilisés dans les meilleures conditions.

## PROJET RÉGIONAL

### **CEI-ÉTATS BALTES**

### **MODERNISATION DES TÉLÉVISIONS DU COMMONWEALTH DES ÉTATS INDÉPENDANTS ET DES PAYS BALTES A TRAVERS LA FORMATION ET L'ÉCHANGE DE PROGRAMMES**

**PROJET N° : PDC/20 EUR/02 (353-EUR-02)**

**US\$ 25 000**

#### **NATURE DU PROJET**

La création de l'Association Eurasienne des Arts Audiovisuels "VKLAD" a constitué l'aboutissement d'une expérience de cinq années visant à la préservation des liens professionnels entre les producteurs de télévision de l'ancienne Union soviétique, maintenant dans le cadre de la Communauté des Etats Indépendants (CEI) et les Etats baltes. La région a ceci de particulier que les frontières récemment tracées entre les nouveaux états indépendants et les conflits politiques en cours rendent difficiles les contacts et les échanges entre réalisateurs et producteurs. Les efforts et l'assistance des agences de coopération se limitent généralement à permettre à quelques productions ou quelques artistes de participer à des festivals, dont les retombées économiques et les possibilités d'enrichissement professionnel sont souvent négligeables.

L'activité de l'Association Eurasienne des Arts Audiovisuels, fermement soutenue par l'UNESCO, a consisté à organiser annuellement des ateliers régionaux destinés aux producteurs de télévision, réunissant des professionnels de la CEI et des Etats baltes, à leur offrir un forum international apte aux débats, à l'échange de programmes, aux études de coproductions et, ce qui est très important, un accès aux forums et aux marchés internationaux.

Le Centre de Télévision de Moscou, membre de l'Association, a été au cœur de cette initiative.

#### **MISE EN ŒUVRE**

Deux ateliers annuels régionaux ont été organisés à l'intention des réalisateurs, des producteurs et des diffuseurs des pays de la CEI et des Etats baltes, soit 200 professionnels ; ces ateliers comprenaient des previews, la sélection de programmes, la participation de réalisateurs et l'étude des problèmes de doublage/sous-titrage. Un mécanisme international de distribution pour les pays de la CEI et des Etats baltes a été mis sur pied. La participation de producteurs d'envergure internationale dans le cadre de conférences/visionnage et d'autres forums internationaux a été organisée. Le réseau des producteurs de télévision régionaux et internationaux des pays de la CEI a été renforcé, et son développement sera poursuivi.

#### **RÉSULTATS OBTENUS**

**200 producteurs formés.**

**Promotion d'une centaine de productions à l'échelle internationale.**

#### **CONCLUSION**

**Ce projet a été achevé avec succès, bien que sa viabilité ne soit pas garantie et que la dépendance à l'égard des sponsors apparaisse toujours comme un préalable à toute nouvelle initiative.**

## PROJET NATIONAL

### ALBANIE

**TRANSFORMATION DE LA TELEVISION ET DE  
L'AGENCE DE PRESSE NATIONALES EN MEDIAS INDEPENDANTS  
PROJET N° : PDC/19ALB/01 (352-ALB-91; 520-ALB-60) (FIT-FRANCE)  
65 000 \$US & 31 000 \$US**

### NATURE DU PROJET

Une mission intersectorielle de l'UNESCO s'est rendue en Albanie en janvier 1998. Par la suite, un projet a été préparé et soumis au Bureau du PIDC en octobre 1998. Le projet visait à renforcer la télévision nationale (TVSH) et de l'Agence albanaise d'information (ATA). Un financement de 65 000 \$US a été accordé et attribué en été 1999. En novembre 1999, le gouvernement français a accordé une aide supplémentaire de 200 000 francs français. Ces fonds ont été débloqués en mai 2000.

### MISE EN ŒUVRE ET RESULTATS

Tout le matériel a été acheté et fonctionne. Des ordinateurs, logiciels, caméras, scanners, imprimantes et des formations adéquates ont été fournis à l'ATA. L'agence peut ainsi offrir ses services via Internet et installer un service photo capable de recevoir, de traiter, de transmettre et de sauvegarder l'image. L'ensemble est opérationnel.

Une rédaction moderne a été installée à TVSH. Le matériel de traitement de l'information et de diffusion peut maintenant fonctionner avec les nouveaux ordinateurs achetés à cet effet.

Des formations pour le personnel de ces organismes ont été organisées. Trois professionnelles de télévision albanaises, (directrice marketing, directrice de la rédaction et directrice des programmes de variétés) ont été formées pendant quatre semaines au *Centre international de formation audiovisuelle et de production* (CIFAP) à Paris, avec des cours professionnels à TF1, France2, France 3 (rédaction nationale et régions, IDF), TV5, ARTE, Canal Plus, M6, "les chaînes tout-info" (LCI, I-Télévision).

### CONCLUSION

Le projet s'est terminé avec succès.

## **PROJET NATIONAL**

### **ARMENIE**

### **DEVELOPPEMENT DE LA FORMATION DES JOURNALISTES**

**PROJET n° : PDC/19 ARM/01 (352-ARM-91)**

**40 000 \$US**

#### **NATURE DU PROJET**

Les objectifs du projet visaient à :

- Moderniser les moyens de formation de la faculté de journalisme l'université d'Etat de Erevan grâce à un équipement moderne ;
- Développer les programmes de formation et consolider les échanges de programmes d'études entre l'université et d'autres institutions éducatives et de formation à l'étranger.

#### **MISE EN APPLICATION**

Le PIDC a accordé une aide de 36 000 \$US à ce projet. Ce montant a été utilisé pour organiser un programme d'échanges pour les étudiants en journalisme, rénover les locaux de la faculté de journalisme, acheter du matériel adéquat, traduire et publier des ouvrages et des articles, acheter et installer l'équipement de rénovation des locaux, fournir une connexion à l'Internet à la faculté et les soutiens administratifs nécessaires pour la bonne mise en œuvre du projet. Depuis le début, Mme Christine Péronne, Conseillerde l'UNESCO pour la Communication et l'informtaion en Asie centrale, a supervisé les activités, en coopération avec Mr Sergey Karpov, expert CI/INF.

#### **RESULTATS**

Les locaux de la faculté de journalisme de l'université de Erevan ont été rénovés et équipés avec du matériel moderne; deux étudiants préparent des recherches de troisième cycle en journalisme dans deux universités européennes : à l'université Paul Valéry de Montpellier III (France), et à « Bournemouth University» (Grande-Bretagne). Des ouvrages préparés par des auteurs européens ont été traduits et publiés. Des articles et les résultats des recherches de journalistes locaux ont également été publiés.

#### **CONCLUSION**

La mise en œuvre du projet a largement contribué au développement des formations en journalisme, correspondant mieux aux normes professionnelles mondiales et répondant aux attentes de la société arménienne moderne.

## PROJET NATIONAL

### **AZERBAÏDJAN**

### **SOUTIEN AU PLURALISME ET PROMOTION DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE**

**PROJET N° : PDC/21 AZR/01 (353-AZN-5011)**

**US\$ 15 000**

#### **NATURE DU PROJET**

L'objectif de ce projet consistait à renforcer la qualification et la culture professionnelle des jeunes journalistes.

#### **MISE EN ŒUVRE**

Ce projet a été mis en œuvre par l'Union des Journalistes de l'Azerbaïdjan.

Des cours d'une semaine, soit 30 heures de formation, ont été organisés sur une base bimensuelle pendant 4 mois dans la capitale Bakou et dans diverses régions du pays, ainsi que des cours de 6 semaines, soit 180 heures de formation, répartis sur une période de 3 mois, traitant des sujets suivants:

- Expériences en matière de mass médias dans d'autres pays ou régions : tableau comparatif.
- Evaluer l'information : comment identifier et rendre compte des problèmes les plus importants pour la société ?
- Bases juridiques de la communication de masse.
- Situation et rôle des journalistes dans la société : comment être indépendant et impartial.
- La véracité, critère essentiel de la presse.
- Normes juridiques et déontologie de l'information.
- Protection des droits du journaliste.
- Presse et autorités.
- Association d'informations locales et internationales.
- Economie et gestion des médias de masse.

#### **RÉSULTATS OBTENUS**

Formation de 90 jeunes journalistes.

#### **CONCLUSION**

Le projet a été exécuté avec succès et ses objectifs ont été pleinement réalisés.

## **PROJET NATIONAL**

**CROATIE**  
**SOS MÉDIAS (GROUPE DE DÉFENSE DE LA LIBERTÉ D'EXPRESSION ET DE LA DÉMOCRATIE)**  
**PROJET N° : PDC/20 CRO/01 (353-CRO-01)**  
**US\$ 25 000**

### **NATURE DU PROJET**

Au moment où ce projet a été élaboré et mis en oeuvre, aucune station de télévision n'émettait sur le territoire de la Croatie. C'est la raison pour laquelle l'UNESCO a soutenu la d'une télévision indépendante permettant au pays de participer aux échanges programmes en Europe du Sud-Est. En outre, elle a permis aux journalistes croates de produire des programmes de télévision hors de toute censure, et de rapprocher la Croatie des pays voisins, où les émissions sont diffusées par des stations indépendantes de télévision.

### **MISE EN ŒUVRE**

Le projet a été exécuté dans les conditions prévues, et l'assistance financière a été principalement consacrée à l'acquisition de l'équipement TV indispensable. La maison de production "Midas" a poursuivi ses activités jusqu'aux élections, à la suite desquelles la Radio-Télévision d'Etat est devenue un organisme de service public, et des médias électroniques privés ont commencé à émettre.

### **RÉSULTATS OBTENUS**

Selon les partenaires internationaux qui prennent part au programme d'échanges d'informations et aux organismes de diffusion de la région, la maison de production "Midas" a produit des programmes d'excellente qualité et a diffusé une image positive de la Croatie, montrant du pays un visage différent de celui des stations officielles de télévision.

## PROJET NATIONAL

### MACEDOINE

#### CREATION D'UNE AGENCE DE PRESSE

PROJET N° : PDC/19MCD/91 (352-MCD-91; 520-MCD-60) (FIT FRANCE)

64 000 \$US & 43 000 \$US

#### NATURE DU PROJET

Dès 1992, à la suite de l'accession de la Macédoine à l'indépendance, les autorités de Skopje ont tenté de mettre sur pied une agence d'information indépendante, l'Agence d'information de Macédoine (AIM). A l'époque, pour des raisons politiques et financières diverses, il a été impossible de mettre en place ce projet. Ce n'est qu'en 1998 qu'il a été relancé. Les objectifs étaient de créer une agence nationale d'information indépendante, dans un pays qui n'en avait pas. Une assistance a été demandée à l'UNESCO en octobre 1998. Le PIDC a accordé une aide de 60 000 \$US fin 1999. Le gouvernement français a annoncé la provision de fonds supplémentaire de 280 000 francs français 43 000 US\$ à l'époque) en novembre 1999. Les fonds ont été débloqués en mai 2000.

#### MISE EN ŒUVRE ET RESULTAS

Le projet est en cours de mise en oeuvre. Tout le matériel a été acheté et fonctionne. Des formations sont en cours et des difficultés ont été rencontrées en 2000-2002. L'agence n'est pas très indépendante des influences du gouvernement. Toutefois, un changement à la direction a permis d'améliorer la situation et le dernier cycle de formations aura lieu en 2003.

L'objectif final est d'élargir la gamme des nouvelles et informations fournies à la société macédonienne en mettant en place une agence nationale d'information indépendante, capable de diffuser des informations locales et internationales aux médias du pays. L'originalité de l'AIM réside dans le fait que presque tous ses salariés ont moins de 30 ans, ont l'envie d'apprendre et travaillent efficacement quand c'est possible.

- l'équipement acheté est le suivant : ordinateurs et logiciels, imprimantes lasers, modems, écrans TV et magnétoscopes, un serveur d'accès à l'Internet, du matériel et des logiciels pour une photothèque.

Trois sessions de cours de formation ont été organisées au cours de la période 2001-2002. Le cycle final aura lieu en 2003. Les formations ont couvert les domaines suivants :

- pratiques et éthiques du journalisme d'agence d'information,
- travaux pratiques avec des reporters, des responsables de desk et des directeurs en vue d'améliorer la qualité de la production de l'agence (une partie de ces cours était effectuée en temps réel, tandis que les journalistes s'adonnaient à leur travail quotidien),
- lecture critique des dépêches de l'agence et revue-ménages pour les améliorer,
- sessions spéciales avec les directeurs sur la structure et la stimulation du travail de l'agence et de ses produits : résumés quotidiens sur les sujets d'intérêt nationale, prévision quotidienne concernant les abonnés, portraits de personnalités, chronologies et service photographique,
- les relations de l'agence avec ses correspondants, ses clients ainsi les nouveaux services sur mesure à offrir,
- service photographique : comment en tirer profit pour améliorer la qualité de la production de l'agence et ses services « en ligne »,

Nouvelles technologies et nouveaux défis aux agences d'information: gérer un site web, créer une base des données en « ligne », etc.

# **PROJETS INTERREGIONAUX**

## PROJET INTERRÉGIONAL

### PROJET JOURNET DE FORMATION DANS LE MONDE

PROJET N° : PDC/21 INT/02 (353-INT-5011)

US\$ 50 000

#### NATURE DU PROJET

Ce projet avait pour objectif de constituer un réseau de formateurs et de pédagogues pour faire la synthèse des activités des organismes membres et des méthodes pédagogiques novatrices grâce à des activités régionales, le développement de sites Web et une coopération au niveau universitaire.

#### MISE EN ŒUVRE

Approuvé avec un financement de US\$ 50 000 contre les US\$ 238 000 demandés, le projet a permis de financer en février 2003 une Conférence internationale sur la formation professionnelle pour les médias intitulée : “*Formation professionnelle pour les médias à l’ère numérique*”, dont le coût s’est élevé à US\$ 34 520. Le budget a également permis de prendre en charge l’hébergement et la mise à jour de son site Web.

#### RÉSULTATS OBTENUS

*JOURNET* a pu satisfaire aux deux principaux résultats attendus du projet : a) l’organisation d’une large consultation interrégionale et d’un atelier consacré à la formation professionnelle, et b) la mise en réseau des activités de *JOURNET* grâce à son site Web, régulièrement mis à jour.

#### CONCLUSION

*JOURNET* a pu achever 72 % des activités prévues dans le document de projet approuvé par le Conseil Intergouvernemental du PIDC. L’intérêt qu’ont suscité dans le monde les activités entreprises par *JOURNET* et sa capacité d’offrir une assistance professionnelle et universitaire constituent les atouts majeurs de ce projet.

## PROJET INTERRÉGIONAL

### **IFEX**

### **PROGRAMME DE SOUTIEN A LA FORMATION POUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION ET DE COMMUNICATION**

**PROJET N° : PDC/20 INT/01 (353-INT-01)**

**US\$ 34 000**

#### **NATURE DU PROJET**

Afin de renforcer les activités de l'IFEX dans les pays en développement, ce projet avait pour objectif :

- de proposer à des groupes issus des pays en développement une formation pratique et personnalisée portant sur les nouvelles technologies de la communication : identifier et exploiter des systèmes informatiques fiables, installer et utiliser le courrier électronique et tirer le meilleur parti des nombreux services offerts par l'Internet.
- de développer le site Internet de l'IFEX, le plus exhaustif de tous les sites de ce genre dans le monde, le rendre aisément accessible à des milliers d'organismes et aux populations des pays en développement, en établissant des liens avec au moins 100 autres sites consacrés à la liberté de la presse et à la liberté d'expression.

#### **MISE EN ŒUVRE**

Le projet a commencé avec la signature d'un contrat en 2002, dans le cadre duquel la priorité consistait à apporter aux 32 groupes du Réseau dans les pays en développement et les Etats nouvellement indépendants un soutien pouvant revêtir diverses formes.

#### **RÉSULTATS OBTENUS**

La première des priorités consistait à s'assurer que tous les membres de l'IFEX possédaient des connaissances de base en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC). Le programme a tout d'abord centré son attention sur les groupes qui avaient le moins d'expérience en matière de TIC, pour faire en sorte qu'ils soient tous en mesure d'avoir un accès régulier et sûr au courrier électronique et à l'Internet, et qu'ils disposent également d'un matériel informatique et de logiciels fiables. Grâce aux ateliers organisés en marge de sa Conférence annuelle, l'IFEX a pu doter ces groupes du savoir-faire dont ils ont besoin pour se développer.

L'IFEX poursuit le déploiement d'un site aisément accessible et fonctionnel. Le service le plus important offert par son site est peut-être celui de la banque de données "*Action Alert*". C'est la source de documentation la plus exhaustive du monde. Le site contient plus de 10 000 rapports qui remontent jusqu'à 1995, et qui sont accessibles aux militants des Droits de l'Homme, aux journalistes, aux chercheurs, aux éducateurs et autres personnes concernées. Le site propose également les questions traitées dans l' *IFEX Communiqué*, la seule Lettre d'information hebdomadaire au monde qui donne des informations mises à jour sur l'actualité des problèmes de libre expression. Il contient également la liste la plus complète au monde de groupes qui œuvrent dans un large éventail d'activités liées à la liberté d'expression.

Des améliorations sont également intervenues dans la présentation et le graphisme, pour offrir une information plus complète sur des aspects particuliers de la libre expression, tels que les lois antiterroristes.