

PROGRAMME
INTERNATIONAL POUR LE
DÉVELOPPEMENT DE LA
COMMUNICATION

**RAPPORTS D'EXECUTION DES PROJETS
APPROUVES ET FINANCES**

EN 2007-2009

**PARTIE II : ASIA AND PACIFIQUE
AMERIQUE LATINE ET CARAIBES
EUROPE**

CONSEIL INTERGOUVERNEMENTAL DU PIDC

Vingt-septième session



**SIEGE DE L'UNESCO, PARIS
24 - 26 MARS 2010**

TABLE DES MATIERES

	UNESCO CLUSTER OFFICE	TITRE DU PROJET CODE BUDGETAIRE MONTANT APPROUVE	PAGE
		ASIA AND PACIFIQUE	
1.	ALMATY	AIBD : CONCEPTION, ELABORATION ET OFFRE DE FORMATIONS EN SAVOIR-FAIRE EFFICACES AUX PROFESSIONNELS DE MEDIAS D'ASIE CENTRALE CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5072 29 100 \$EU	10
2.	ALMATY	CARNET : FORMATION EN ASIE CENTRALE AU TRAITEMENT EN LIGNE D'INFORMATIONS SUR L'ENVIRONNEMENT CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5074 25 850 \$EU	11
3.	ALMATY	REGIONAL : RENFORCEMENT DU SAVOIR-FAIRE DES JOURNALISTES D'ASIE CENTRALE EN SECURITE DE L'INFORMATION CODE BUDGETAIRE : 354RAS5081 36 000 \$EU	12
4.	ALMATY	KIRGHIZISTAN : <i>RADIOMOST</i> : RENFORCEMENT DES CAPACITES D'UNE RADIO COMMUNAUTAIRE CODE BUDGETAIRE : 354 KYZ 5071 24 530 \$EU	13
5.	ALMATY	KAZAKHSTAN (AIBD) : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE REPORTERS DE TV POUR UN ENVIRONNEMENT DURABLE CODE BUDGETAIRE : 354KZH 5081 19 000 \$EU	14
6.	ALMATY	TADJIKISTAN : RENFORCEMENT DES CONNAISSANCES ET SAVOIR-FAIRE PROFESSIONNELS DE JEUNES JOURNALISTES CODE BUDGETAIRE : 354 TAD 5081 25 000 \$EU	15
7.	APIA	MICRONESIE : RENFORCEMENT DES CAPACITES ET DEVELOPPEMENT DE RESSOURCES HUMAINES DANS UN ETAT INSULAIRE A FAIBLES RESSOURCES CODE BUDGETAIRE 18 500 \$EU	16
8.	APIA	NAURU : DEVELOPPEMENT DES CAPACITES DU BUREAU DE MEDIAS DE NAURU CODE BUDGETAIRE : 354 NAU 5071 22 000 \$EU	17
9.	APIA	BELAU : AUTONOMISATION DES VOIX LOCALES CODE BUDGETAIRE : 354 PAU 5071 20 000 \$EU	18
10	APIA	BELAU : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE TV COMMUNAUTAIRE POUR STIMULER LA LIBERTE D'EXPRESSION PAR LA PRODUCTION DE JOURNAUX TV BIHEBDOMADAIRES CODE BUDGETAIRE : 354PAU5081 33 000 \$EU	19
11	APIA	VANUATU : IMPLANTATION D'UN CENTRE COMMUNAUTAIRE MULTIMEDIA (CCM) DANS LA PROVINCE DE PENAMA CODE BUDGETAIRE : 354 VAN 5071 15 000 \$EU	20

12	BANGKOK	CONSULTATION EN ASIE SUR LE PROGRAMME DE COURS MODELE DE L'UNESCO CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5073 25 000	21
13	BANGKOK	FORMATION DE FORMATRICES DE PAYS RIVERAINS DU MEKONG CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5084 33 000 \$EU	22
14	BANGKOK	MYANMAR : CAPACITY BUILDING THROUGH A MEDIA RESOURCE CENTRE BUDGET CODE: 354 MYN 5071 US\$ 30 000	23
15	BANGKOK	THAILANDE : RENFORCEMENT DES CAPACITES DES FEMMES EN RADIO COMMUNAUTAIRE POUR UNE GOUVERNANCE ATTENTIVE AUX GENRES CODE BUDGETAIRE : 354 THI 5081 24 000 \$EU	24
16	BEIJING	CHINE : REFORME DE L'ENSEIGNEMENT CHINOIS DE JOURNALISME ET PROGRAMME DE COURS DE JOURNALISME MODELE DE L'UNESCO CODE BUDGETAIRE : 354 CPR 5081 43 230 \$EU	25
17	ISLAMABAD	PAKISTAN : ATELIER DE PHOTOJOURNALISTES SUR LA COUVERTURE COMMUNAUTAIRE CODE BUDGETAIRE : 354 PAK 5071 45 000 EU	
18	ISLAMABAD	PAKISTAN : AMELIORATION DE L'ACCES A L'INFORMATION EN LIGNE DANS LES ZONES RURALES CODE BUDETAIRE : 354 PAK 5072 14 000 \$EU	26
19	JAKARTA	TIMOR ORIENTAL : FORMATION DE REPORTERS ET A LA PRODUCTION DE PROGRAMMES POUR LA RADIO COMMUNAUTAIRE DE LOS PALOS CODE BUDGETAIRE : 354 TIM 5071 20 000 \$EU	28
20	JAKARTA	TIMOR ORIENTAL : MODELE DE RADIO COMMUNAUTAIRE POUR LE TIMOR CODE BUDGETAIRE : 354 TIM 5081 20 000 \$EU	29
21	JAKARTA	TIMOR ORIENTAL : IMPRIMERIE INDEPENDANTE POUR LES MEDIAS INDEPENDANTS CODE BUDGETAIRE : 354 TOM 5082 33 000 \$EU	30
22	JAKARTA	MALAISIE : PROTECTION DES DROITS DES GROUPES AUTOCHTONES DE SARAWAK PAR LE DEVELOPPEMENT DE MEDIAS CODE BUGETAIRES : 354 MAL 5081 25 000 \$EU	31
23	KABUL	AFGHANISTAN: MAGAZINE FEMININ ROZ CODE BUDGETAIRE : 354 AFG 5071 22 000 \$EU	32
24	KABUL	AFGHANISTAN : FORMATION A LA RADIO NAI CODE BUDGETAIRE : 353 AFG 5072 22 000 \$EU	33
25	NEW DELHI	AIBD : FORMATION ET DOCUMENTATION DE PRISE DE CONSCIENCE ET DE REPORTAGE SCIENTIFIQUE POUR LES DIFFUSEURS CODE BUGETAIRE : 354 RAS 5061 : 27 000 \$EU	34

26	NEW DELHI	IFJ : RENFORCEMENT DE LA SECURITE DES JOURNALISTES ET DES INITIATIVES ET RESEAUX DE VEILLE EN ASIE DU SUD CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5075 22 000 \$EU	35
27	NEW DELHI	AMIC : RATIONALISATION DU RENFORCEMENT DES CAPACITES DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE EN ASIE DU SUD ET DU SUD-EST CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5082 35 000 \$EU	36
28	NEW DELHI	ABU : RENFORCEMENT DES CAPACITES EN TIC DE MEDIAS ELECTRONIQUES EN ASIE DU SUD ET DU SUD-EST CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5083 30 000 \$EU	37
29	NEW DELHI	BANGLADESH : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE JEUNES JOURNALISTES PAR <i>NEWS NETWORK</i> CODE BUDGETAIRE : 354 BGD 5071 25 000 \$EU	38
30	NEW DELHI	BANGLADESH : PROMOTION DU JOURNALISME D'INVESTIGATION PAR BCDJC CODE BUDGETAIRE : 354 BGD 5072 15 000 \$EU	39
31	NEW DELHI	INDE : VAISSEAU AMIRAL, UNE ACTION EN FAVEUR DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE EN ZONES TRIBALES CODE BUDGETAIRE : 354 IND 5062 36 000 \$EU	40
32	NEW DELHI	NEPAL : RENFORCEMENT DE LA TV COMMUNAUTAIRE DE PALPA PAR LA COMMUNICATION POUR LE DEVELOPPMENT CODE BUDGETAIRE : 354 NEP 5062 21 060 \$EU	42
33	NEW DELHI	NEPAL : RENFORCEMENT DE L'ESSOR DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE PAR <i>ACORAB</i> CODE BUDGETAIRE : 354 NEP 5071 35 000 \$EU	43
34	TASHKENT	OUZBEKISTAN : AMELIORATION DE L'ACCES A L'INFORMATION DANS LE BASSIN DE LA MER D'ARAL CODE BUDGETAIRE : 354 UZB 5071 15 000 \$EU	44
AMERIQUE LATINE ET CARAIBES			
35	HAVANA	ATELIER DE FORMATION DE JOURNALISTES A LA COUVERTURE D'OURAGANS AUX CARAÏBES CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5061 22 000 \$EU	47
36	HAVANA	JOURNALISME SCIENTIFIQUE : FORMATION ET RESEAU OPERATIONNEL CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5075	48
37	HAVANA	ATELIER DE RENFORCEMENT DE LA PRISE DE CONSCIENCE CONCERNANT LES GENRES DANS LES MEDIAS CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5082 21 230 \$EU	49
38	HAVANA	HAÏTI : RENFORCEMENT DE MEDIAS HAÏTIENS : « FORMER POUR MIEUX INFORMER » CODE BUDGETAIRE : 354 HAI 5081 38 500 \$EU	50
39	KINGSTON	PORTAIL CARAÏBE DE RADIO EN LIGNE : EXTENSION DE LA PORTEE ET DE L'IMPACT DES STATIONS DE RADIO COMMUNAUTAIRE DES CARAÏBES CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5073 30 000 \$EU	52

40	KINGSTON	LES MEDIAS ET LES SYSTEMES JUDICIAIRE DES CARAÏBES : RENFORCEMENT DES CAPACITES REGIONALES DE COUVERTURE DE SYSTEMES JUDICIAIRES DE LA REGION CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5076 25 000 \$EU	53
41	KINGSTON	JOURNALISME ENVIRONNEMENTAL AUX CARAÏBES : LA COUVERTURE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5081 38 500 \$EU	54
42	KINGSTON	BAHAMAS : RADIO COB : COLLEGE UNIVERSITAIRE DES BAHAMAS CODE BUDGETAIRE : 354-BAH-5071 30 000 \$EU	55
43	KINGSTON	LA BARBADE : FORMATION DE JOURNALISTES ET PROFESSIONNELS DE MEDUAS A L'ARCHIVAGE ET A LA GESTION NUMERIQUE DE CONTENUS DE MEDIAS CODE BUDGETAIRE : 354 BAR 5061 35 000\$EU	56
44	KINGSTON	BELIZE : RENFORCEMENT D'AK'KUTAN FM, LA RADIO MAYA DU SUD DE BELIZE CODE BUDGETAIRE : 354 BZE 5081 24 200\$EU	57
45	KINGSTON	GUYANA : FORMATION DE PROFESSIONNELS DE MEDIAS A LA RECHE ET A LA PRODUCTION D'EMISSIONS D'ORIENTATION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE CODE BUDGETAIRE : 354-RLA-5071 20 000 \$EU US\$ 20 000	58
46	KINGSTON	GUYANA : RENFORCEMENT DES INSTALLATIONS DE PRODUCTION RADIO AU CENTRE D'ETUDES DE COMMUNICATION (CCS) DE L'UNIVERSITE DE GUYANA CODE BUDGETAIRE : 354 GUY 5081 25 000 \$EU	59
47	KINGSTON	JAMAÏQUE : MEDIAS CREATIFS ET DEVELOPPEMENT DE CONTENUS CREATIFS : RADIO EN LIGNE/LABORATOIRE MOBILE DE TIC – PROJET « CONTENEUR » CODE BUDGETAIRE : 354 JAM 5061 20 000 \$EU	60
48	KINGSTON	JAMAÏQUE : RESEAU DE RADIO CARCERALE DU DEPARTEMENT DES SERVICES CORRECTIONNELS (« RADIO REHABILITATION ») CODE BUDGETAIRE : 354 JAM 5062 32 000\$EU	62
	KINGSTON	SAINTE-LUCIE : RADIO COMMUNAUTAIRE/CCM DE LA SOUFRIERE CODE BUDGETAIRE : 354 STL 506 126 000 \$EU	64
49	KINGSTON	SAINTE LUCIE : FORMATION AUX TECHNIQUES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION RADIO CODE BUDGETAIRE : 354 STL 5081 12 000 \$EU	66
50	KINGSTON	SAINT VINCENT ET LES GRENADINES : FORMATION DE JOURNALISTES AU JOURNALISME EN LIGNE CODE BUDGETAIRE : 354 STV 5071 14 500 \$EU	68
51	KINGSTON	SAINT CHRISTOPHE ET NIEVES : FORMATION A L'ARCHIVAGE NUMERIQUE EN INTERNE POUR DES PROFESSIONNELS DE MEDIA ET NUMERISATION D'ARCHIVES AUDIOVISUELLES DU SERVICE DE RADIODIFFUSION ZIZ CODE BUDGETAIRE : 354 STK 5061 31 000 \$	69

52	KINGSTON	TRINITE ET TOBAGO : CCM DE MAYAROFIFE – DONNER LA PAROLE A LA COMMUNAUTE DE NARIVA/MAYARO CODE BUDGETAIRE : 354 TRI 5061 28 000 \$EU	70
53	MONTEVIDEO	MISE EN PLACE D'UN RESEAU D'INFORMATION SUR LA SECURITE POUR DISPENSER UNE FORMATION DE QUALITE AUX MEDIAS CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5083 32 000 \$EU	71
54	MONTEVIDEO	CHILI : « EL CIUDADANO », UN MEDIA CITOYEN MODELE CODE BUDGETAIRE : 354 CHI 5071 19 000 \$EU	72
55	MONTEVIDEO	URUGUAY : « UNI RADIO DONNE DE L'AMPLEUR A TA VOIX » CODE BUDGETAIRE : 354 URG 5081 17 000 \$EU	74
56	QUITO	CORRESPONDANTS DE LA BASE : DROITS HUMAINS EN AMERIQUE LATINE ET DANS LES CARAÏBES CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5071 18 590 \$EU	76
57	QUITO	JOURNALISME RADIO 2.0 POUR LA RECONNAISSANCE ET L'EXERCICE DU DROIT A L'INFORMATION CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5085 25 000 \$EU	78
58	QUITO	BOLIVIE : FORMATION DE REPORTERS RADIO A LA PREVENTION DES VIOLENCES DOMESTIQUES CODE BUDGETAIRE : 354 BOL 5061 16 000 \$EU	80
59	QUITO	BOLIVIE : ULISATION DE TIC POUR LA PROMOTION ET LA DIFFUSION DE LA CULTURE CHIQUITANO CODE BUDGETAIRE : 354 BOL 5081 22 000 \$EU	81
60	QUITO	COLOMBIE : SEMINAIRE/ATELIER CONSACRE AU «JOURNALISME DANS DES ZONES DE CONFLIT ET D'APRES CONFLIT EN COLOMBIE » CODE BUDGETAIRE : 354 COL 5071 24 200 \$EU	82
61	QUITO	EQUATEUR : SOUTIEN A LA PUBLICATION DU MENSUEL BILINGUE (QUECHUA-ESPAGNOL) « WINA KAWSAY » CODE BUDGETAIRE : 354 ECU 5081 9 600 \$EU	83
62	QUITO	PEROU : RED RADIAL AMAZONICA (RESEAU RADIOPHONIQUE DE L'AMAZONE) CODE BUDGETAIRE : 354 PER 5061 28 000 \$EU PERU: RED RADIAL AMAZONICA BUDGET CODE: 354 PER 5061 US\$ 28 000	84
63	QUITO	PEROU : FORMATION ITINERANTE D'EQUIPES DE JOURNALISTES ET DE TECHNICIENS D'UN RESEAU DE TV CODE BUDGETAIRE : 354 PER 5071 22 000 \$EU	86
64	SAN JOSE	RENFORCEMENT DE L'INFLUENCE DE LA SOCIETE CIVILE SUR LA DIVERSITE ET LE PLURALISME DES MEDIAS DE MASSE A L'ERE NUMERIQUE CODE BUDGETAIRE : 354RLA5074 27 000 \$EU	87
65	SAN JOSE	JOURNALISME D'INVESTIGATION POUR DES JOURNALISTES DU MEXIQUE ET D'AMETIQUE CENTRALE CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5084 ; 38 500 \$EU	88

66	SAN JOSE	COSTA RICA : FORMATION DE JOURNALISTES DE CAMPAGNE A LA LIBERTE D'EXPRESSION CODE BUDGETAIRE : 354 COS 5061 24 000 \$EU	89
67	SAN JOSE	COSTA RICA : FEMMES REPORTERS AUTOCHTONES CODE BUDGETAIRE : 354 COS 5081 27 500 \$EU	90
68	SAN JOSE	REPUBLIQUE DOMINICAINE : RENFORCEMENT DE LA LIBERTE D'EXPRESSION CODE BUDGETAIRE : 354 DOM 5061 25 000 \$EU	91
69	SAN JOSE	EL SALVADOR : JOURNALISME POUR LA DEMOCRATIE ET MEDIAS NOUVEAUX CODE BUDGETAIRE : 354ELS5082 16 500 \$EU	92
70	SAN JOSE	MEXICO: STRENGTHENING OF RURAL INDIGENOUS AND COMMUNITY COMMUNICATION IN MEXICO BUDGET CODE: 354 MEX 5061 US\$ 25 000	93
71	SAN JOSE	MEXIQUE : DEVELOPPEMENT D'UN COURS DE JOURNALISME CITOYEN EN LIGNE, POUR LA COUVERTURE DES SUJETS ENVIRONNEMENTAUX ET ECONOMIQUES CODE BUDGETAIRE : 354 MEX 5081 22 000 \$EU	94
72		NICARAGUA: TRAINING PROGRAMME IN RADIO PRODUCTION FOR COMMUNITY COMMUNICATORS BUDGET CODE: 354 NIC 5061 US\$ 25 000	95
73	SAN JOSE	PANAMA : LIBERTE DE LA PRESSE ET ETHIQUE DE TV PUBLIQUES ET PRIVEES ET DE JOURNALISME RADIO CODE BUDGETAIRE : 354 PAN 5061 20 000 \$EU	96
74	SAN JOSE	PANAMA : TECHNIQUES PRATIQUES D'AMELIORATION DU SAVOIR-FAIRE DE JOURNALISTES DE BASE CODE BUDGETAIRE : 354PAN5071 25 700 \$EU	97
75	SAN JOSE	PANAMA : FORMATION A L'ETHIQUE POUR AMELIORER LE PROFESSIONALISME, LES NORMES ET LA CREDIBILITE DES MEDIAS CODE BUDGETAIRE : 354 PAN 5081 17 600 \$EU	98
		EUROPE	
76	SAN JOSE	ARMENIE : TV BRIDGE CODE BUDGETAIRE : 354 ARM 5061 30 000 \$EU	100
77	SAN JOSE	ARMENIE : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE COUVERTURE DE SUJETS SOCIO-POLITIQUES LOCAUX DES SERVICES DE TRANSMISSION DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE CODE BUDGETAIRE : 354 ARM 5081 16 000 \$EU	102
78	SAN JOSE	REPUBLIQUE DE MOLDAVIE : RENFORCEMENT DE MEDIAS COMMUNAUTAIRES REGIONAUX CODE BUDGETAIRE : 354 MOL 5071 20 000 \$EU	103
79	PARIS	ERNO : RENFORCEMENT DE LACOOPERATION LES RADIODIFFUSEURS D'EUROPE DU SUD-EST CODE BUDGETAIRE : 354 EUR 5081 ;25 000 \$EU	104

ASIA AND PACIFIQUE

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

AIBD : CONCEPTION, ELABORATION ET OFFRE DE FORMATIONS EN SAVOIR-FAIRE EFFICACES AUX PROFESSIONNELS DE MEDIAS D'ASIE CENTRALE

CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5072

29 100 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet offre une formation directe à 12 professionnels de radio, TV et presse écrite responsables de la formation dans leurs entreprises, professeurs d'université dispensant des cours approfondis de préparation des étudiants à l'entrée dans l'industrie médiatique. Tous possèdent une expérience professionnelle et de formation/enseignement en médias. Les bénéficiaires de second rang sont les formateurs et les professeurs de facultés de journalisme qui téléchargeront les cours mis au point et postés sur la Plateforme d'enseignement gratuit à distance de l'UNESCO et les adapteront à leur usage dans leurs entreprises et universités respectives. Les participants d'Asie centrale seront en mesure d'appliquer les techniques modernes d'enseignement et d'apprentissage à concevoir, mettre au point et dispenser de programmes efficaces de formation dans leurs entreprises et universités.

MISE EN ŒUVRE

L'AIBD a organisé du 12 au 18 février 2008 à Almaty (Université KIMEP) un atelier de cinq jours sur la manière d'enseigner un sujet spécifique ou le savoir-faire en journalisme ou médias, à douze enseignants (5 de facultés de journalisme et médias, et d'instituts supérieurs d'enseignement/ 6 formateurs d'entreprises de médias ou travaillant pour la TV et la radio et 1 venu de la radio communautaire) originaires du Kazakhstan, du Kirghizistan et de l'Ouzbékistan et un représentant de l'Afghanistan.

RESULTATS

Les douze (12) participants sont capables de concevoir et de mettre au point des programmes de cours pour des sessions de formation dans des entreprises de médias et des formations universitaires d'études approfondies en radio, TV et presse écrite. Ces formations comportent des objectifs de formation/apprentissage, la production de sujets, des présentations, des missions, des exercices et des évaluations techniques pour apprécier les connaissances et/ou savoir-faire acquis.

CONCLUSION

Le projet est terminé du point de vue opérationnel.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**CARNET : FORMATION EN ASIE CENTRALE AU TRAITEMENT EN LIGNE
D'INFORMATIONS SUR L'ENVIRONNEMENT
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5074
25 850 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet a pour but de mettre en œuvre la Convention d'Aarhus sur « *L'accès à l'information, la participation du public à la prise de décision et l'accès à la justice en matière environnementale* » et de la décision 7 des Objectifs de développement du Millénaire (des Nations Unies) « Assurer la viabilité environnementale », par l'augmentation sur l'Internet d'informations et comptes-rendus critiques, fruits d'enquêtes minutieuses, et également bien analysés et bien documentés. Il vise à accroître la prise de conscience de la démocratie environnementale dans les pays d'Asie centrale.

MISE EN ŒUVRE

L'objectif de ce projet consiste (i) à élaborer du matériel de formation sur les « Eléments de journalisme environnemental en ligne » y compris la mise en place d'une documentation en ligne, (ii) former des formateurs nationaux en journalisme d'environnement en particulier pour le Kazakhstan, le Kirghizistan et le Tadjikistan, qui dès lors seront en mesure de (iii) diriger trois sessions de formation destinées aux journalistes en ligne des pays mentionnés. CARNet utilisera les matériels documentaires existant y compris ceux produits par l'Institut d'Asie-Pacifique pour le développement de la radiodiffusion (AIBD), CARNet et l'UNESCO.

RESULTATS

L'atelier sous-régional de formation de formateurs a eu lieu à Bichkek (Kirghizistan) du 21 au 25 novembre 2008. Quinze stagiaires (9 femmes et 6 hommes) de cinq pays d'Asie centrale a pris part à cet événement de cinq jours, y compris de l'Ouzbékistan et du Turkménistan, dont la participation a été prise en charge par d'autres sources de financement. Les participants ont acquis le savoir-faire nécessaire pour pratiquer le journalisme environnemental en ligne.

La période de formation a gagné en visibilité lorsque la Commission d'Asie centrale pour le développement viable (ICSD) a indiqué que l'organisation des événements de cette nature renforce la mise en œuvre de la Convention d'Aarhus, stimule la prise de conscience publique, et améliore la qualité et le timing du traitement médiatique de sujets environnementaux. L'activité a abouti à la signature par les cinq ministres de l'Environnement du Kazakhstan, du Kirghizistan, de l'Ouzbékistan, du Tadjikistan et du Turkménistan d'une décision de soutien à l'idée de formation de formateurs en éducation pour le développement durable dans le cadre des activités de l'UNESCO.

Trois ateliers nationaux ont eu lieu à Almaty (Kazakhstan, du 24 au 26 mars 2009), Douchanbé (Tadjikistan, du 27 au 29 mars 2009) et Bichkek (Kirghizistan, du 9 au 11 avril 2009). Au cours de ces sessions, quarante-trois journalistes (18 femmes et 25 hommes) ont été formés. La formation a bénéficié de la traduction en russe par le bureau de l'UNESCO à Almaty, du manuel de l'UNESCO sur « *Les médias comme partenaires d'éducation au développement durable* ». On a publié des modules de formation sur le site www.econewstraning.net ainsi qu'une version papier (avec CD en annexe).

Le projet est achevé du point de vue opérationnel.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**REGIONAL : RENFORCEMENT DU SAVOIR-FAIRE DES JOURNALISTES
D'ASIE CENTRALE EN SECURITE DE L'INFORMATION
CODE BUDGETAIRE : 354RAS5081
36 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet, exécuté par l'ONG kirghize *Fondation publique d'initiative civile pour les politiques de l'Internet* (CIIP) contribue à l'amélioration de l'accès à l'information et de la liberté d'expression en Asie centrale en renforçant les capacités des travailleurs de médias à l'utilisation de technologies et les mettant à même de mieux se protéger dans l'exercice de leur métier.

MISE EN ŒUVRE

L'objectif du projet consiste à renforcer le savoir-faire et les connaissances de 25 journalistes hommes et d'autant de femmes professionnelles de radio, TV et presse en ligne (20 du Kazakhstan, 20 du Kirghizistan et 10 du Tadjikistan) venus d'entreprises de médias nationales, provinciales et locales, souhaitant contribuer à un meilleur accès à l'information et à la liberté d'information en Asie centrale et dès lors mieux d'être protégés dans l'exercice de leur profession.

RESULTATS

L'atelier de formation a eu lieu à Bichkek (au Kirghizistan) du 6 au 8 juillet 2009 (formation en kazakh) ; du 15 au 17 juillet 2009 (formation en kazakh) ; du 5 au 7 octobre 2009 (formation locale en kirghize) ; du 18 au 20 novembre 2009 (formation provinciale en kazakh) et du 23 au 26 novembre 2009 (formation en tadjik).

Cinquante participants (27 femmes et 23 hommes) dont 9 journalistes de la presse en ligne, 20 de la presse écrite, 8 de la TV et 10 de centres de médias venant de trois pays d'Asie centrale, ont pris part à cinq sessions de trois jours. Les participants ont été initiés au savoir-faire en matière sécuritaire et aux compétences technologiques nécessaires à la pratique journalistique. Une documentation en russe a été mise au point pour être utilisée ultérieurement dans les médias communautaires.

Activités de la CCIP de janvier à mai 2009 : tuteurage de 50 journalistes d'Asie centrale pour l'emploi de TIC, campagnes de lutte en faveur de politiques d'information ; fourniture régulière en nouvelles astuces techniques...au lieu de mettre à jour le site Internet de la Fondation publique CIIP (<http://sec.internetpolicy.kg>) qui sert de source documentaire fourre-tout d'utilisation de technologies pour les journalistes et les organisations médiatiques d'Asie centrale, on a commencé à fournir un soutien et un suivi directs aux participants via *Skype*, parce qu'il existe déjà une deuxième version d'une boîte à outils et pour ne pas dupliquer le matériel existant.

Pendant la mise en œuvre du projet, il est clairement apparu qu'il n'était ni sûr ni efficace de fournir un soutien technique et légal aux participants par courriel (*mailing list*) comme prévu. Par contre, les formateurs utilisent *Skype* et fournissent du matériel spécifiquement adapté à chaque demande formulée via ce logiciel.

Le projet est en cours de mise en œuvre.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

KIRGHIZISTAN : *RADIOMOST* : RENFORCEMENT DES CAPACITES D'UNE RADIO COMMUNAUTAIRE
CODE BUDGETAIRE : 354 KYZ 5071
24 530 \$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet envisage de contribuer à améliorer les capacités des membres du CCM/radio communautaire « Radiomost » à organiser des discussions pertinentes sur les préoccupations communautaires concernant le développement, l'expression de talents artistiques, l'éducation informelle et l'information qui améliore la qualité de vie de la population, renforce les capacités de la direction et de reporters de Radiomost afin de soutenir la viabilité sociale et financière du CCM/radio communautaire et de rénover la production de programmes de la station.

MISE EN ŒUVRE

Le projet comprenait trois parties : (i) renforcement de la formation à la gestion de la radio communautaire et de sa viabilité sociale, financière et technique, (ii) voyage d'étude en Asie du Sud pour apprendre des expériences des radios communautaires de la région, (iii) formation à la production de dramatiques sur les besoins des femmes en matière d'information.

A la fin du projet, deux principaux dirigeants de Radiomost ont renforcé leur vision de la portée et du potentiel d'un CCM/radio communautaire sur des sujets comme la participation communautaire, la viabilité sociale et financière, la programmation relative à l'éducation, à la culture et au développement. Dix bénévoles de Radiomost ont été mis au courant des résultats du voyage d'étude et les conclusions seront dûment intégrées dans la pratique de Radiomost. Dix reporters bénévoles ont été formés à la production de feuillets et à d'autres types d'émissions novatrices, mettant un accent particulier sur la prise de conscience concernant les genres dans chaque rubrique. Des épisodes de dramatiques de trois heures par mois, ainsi que d'autres types d'émissions, seront produits et diffusés. Des processus de gestion et de programmation innovants ont été dûment revus pour les activités futures ; et les documents de base de Radiomost (participation communautaire, éthique, gestion financière etc.) ont été révisés, critiqués et mis à jour à la lumière de l'expérience de la première année d'existence.

RESULTATS

Le projet est achevé. La mission d'évaluation est en cours.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

KAZAKHSTAN (AIBD) : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE REPORTERS DE TV POUR UN ENVIRONNEMENT DURABLE
CODE BUDGETAIRE : 354 KZH 5081
19 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet entend dispenser directement une formation à douze reporters de TV du Kazakhstan, en vue de les doter de connaissances et savoir-faire en reportage d'investigation, pour diffuser des informations pertinentes et impartiales sur l'environnement viable, afin qu'ils soient en mesure d'utiliser ces techniques pour mettre en exergue les bénéfices d'un développement durable. L'objectif du projet est d'encourager les médias à stimuler la participation du public et de débattre des améliorations propices au développement durable, dans la mesure où celui-ci concerne les conditions de vie de tous les citoyens.

MISE EN ŒUVRE

En octobre 2010, l'AIBD organisera un atelier de cinq jours à Almaty (à l'Université KIMEP) pour dispenser une formation sur la manière d'enseigner une matière spécifique ou le savoir-faire en journalisme, à la lumière du manuel de formation de l'UNESCO « *Les médias comme partenaires de l'éducation au développement durable : kit de formation et de documentation* » destinée à accroître les connaissances et les capacités pour contribuer à la compréhension et à la diffusion des connaissances essentielles à la survie, à la croissance, à la protection et au développement de la Planète Terre.

Les stagiaires seront sélectionnés par concours. Chacun(e) devra soumettre à l'évaluation un sujet de reportage environnemental qu'il (elle) aura réalisé antérieurement et esquisser des idées préliminaires de sujets qu'il (elle) entend couvrir dans le futur proche, accompagnées de l'approbation de son employeur.

L'AIBD et KIMEP devraient fournir (i) un reportage d'information sur l'environnement (vidéo) déjà réalisé et une ébauche préliminaire de reportages envoyés par chaque participant pour une analyse en amont par les formateurs en guise de condition préalable à la participation à l'atelier, (ii) deux formateurs pour diriger l'atelier (un formateur indépendant et un formateur de l'AIBD) ; (iii) de l'équipement vidéo pour visionner et analyser les formats, styles, etc. des productions envoyées, (iv) des installations de formation : un grand écran, un projecteur à cristaux liquides, un ordinateur et des photocopieurs.

RESULTATS

Les résultats seront présentés à la fin des ateliers, dont les préparatifs avancent de manière satisfaisante.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**TADJIKISTAN : RENFORCEMENT DES CONNAISSANCES ET SAVOIR-FAIRE
PROFESSIONNELS DE JEUNES JOURNALISTES
CODE BUDGETAIRE : 354 TAD 5081
25 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet a pour objectif de contribuer au développement de médias de masse indépendants et pluralistes au Tadjikistan, en renforçant les connaissances professionnelles et le savoir-faire pratique de 120 jeunes journalistes de TV, radio et presse écrite, en particulier par un traitement pertinent et impartial de sujets relatifs au développement. La formation est organisée par l'Ecole indépendante de journalisme (ISJ) « Tadjikistan – 21^e Siècle ».

MISE EN ŒUVRE

La première étape a commencé le 1^{er} juin 2009 et tout au long de l'été, 60 jeunes journalistes, âgés de 18 à 30 ans, ont été sélectionnés sur concours pour prendre part à la formation.

La deuxième étape de la formation a eu lieu en décembre 2009 et a aussi réuni 60 stagiaires.

Les sessions ont lieu deux fois par semaine, en tadjik et en russe, et mettent l'accent sur des sujets comme : les normes internationales professionnelles et éthiques, le traitement analytique dans les médias, le journalisme économique, etc. Un intérêt particulier est accordé au savoir-faire pratique de traitement et d'analyse.

A l'issue de la formation, les participants sont en mesure de couvrir des sujets politiques, sociaux et économiques avec justesse et de manière équilibrée basée sur une enquête minutieuse.

Le matériel produit (plus de 400 articles) par les stagiaires est publié dans divers médias tadjiks ; des internats sont négociés avec des stations de TV et de radio et des journaux. A la fin de la formation, les stagiaires reçoivent un certificat et sont recommandés au recrutement de médias écrits et électroniques.

RESULTATS

Cent vingt jeunes journalistes de TV, radio et presse écrite formés au savoir-faire pratique de traitement de l'information. Elaboration de modules et de programmes de formation. 400 sujets médiatiques produits par les stagiaires au cours de la formation, publiés dans les médias écrits et électroniques et sur le site Internet de ISJ. Les stagiaires entrent comme internes dans des stations de TV et de radio et dans des entreprises de presse écrite. Le centre de documentation des journalistes a acquis la littérature spécifique pour le groupe cible.

Des accords formels entre l'ISJ et des entreprises de médias (le groupe Asia-Plus, l'Union des journalistes tadjiks, les facultés de journalisme des universités tadjiks et la station de TV de Douchanbé « Simoi Mustaqili Tojikiston » offrent un stock d'emplois dans le secteur médiatique à plus de 50 % des lauréats. Le programme de petites bourses de la Commission pour la démocratie de l'ambassade des Etats-Unis octroie son assistance financière à ce projet.

Les activités du projet se poursuivent.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE APIA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

MICRONESIE : RENFORCEMENT DES CAPACITES ET DEVELOPPEMENT DE RESSOURCES HUMAINES DANS UN ETAT INSULAIRE A FAIBLES RESSOURCES

CODE BUDGETAIRE :

18 500 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet consistait à fournir de solides capacités de développement à tout le personnel de la radio publique de Yap ainsi qu'à acquérir des équipements modernes accompagnés de formation à la maintenance et à une pleine exploitation. Le projet était porté par un gouverneur et un gouvernement à peine élus et engagés par des idéaux élevés de transparence et d'éthique. La direction de la radio publique de Yap nourrissait l'espoir que la formation et la modernisation des équipements allaient stimuler leurs capacités à offrir des émissions de qualité pour l'information et l'éducation des citoyens auditeurs.

MISE EN ŒUVRE

Comme l'Etat de Yap est très éloigné, il a fallu beaucoup de temps (de mai à septembre 2008) pour rechercher des organisations de formation et recruter un formateur (acceptant d'aller dispenser de la formation à Yap).

La formation a été scindée en deux volets spécialisés de TV et de radio et on a recruté deux formateurs. Tous les reporters et le personnel de direction ont été priés de prendre part aux deux volets de la formation qui se sont succédé d'octobre à novembre 2008.

Des devis des équipements ont été sollicités d'Australie, de la partie continentale des Etats-Unis, des Philippines anglophones, ajoutant à la complexité des choix du fournisseur le mieux disant, des équipements et des coûts. Le coût du fret aérien vers Yap est exorbitant et le fret maritime improbable et gros consommateur de temps.

RESULTATS

Presque tout le personnel, y compris le chef de division, six responsables d'unités (information, TV, technique, radio, programmation et information du public) et dix jeunes stagiaires ont subi une formation intensive en production de programmes de télévision et de radio.

On a passé commande d'un important ensemble d'équipements, dont un caméscope, des micros, des écouteurs, des amplis, un mixeur audio, des haut-parleurs, un ordinateur portable *Mac book Pro*, un testeur de câble, et des enregistreurs audio.

Le directeur du Bureau responsable de Radio Yap a fait état de l'amélioration en qualité et en quantité de la programmation de la radio et de la TV tangible par les appels et la participation (des auditeurs) et une légère augmentation de la publicité malgré la récession économique.

CONCLUSION

Le projet a pris fin en mars 2009 par la livraison, l'installation, les essais et la formation, ainsi que la remise officielle.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE APIA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

NAURU : DEVELOPPEMENT DES CAPACITES DU BUREAU DE MEDIAS DE NAURU

CODE BUDGETAIRE : 354 NAU 5071

22 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet a été lancé après la visite officielle de M. Koïchiro Matsuura, directeur général de l'UNESCO, au début de 2008. La Commission nationale de Nauru pour l'UNESCO a présenté une demande officielle d'assistance en faveur du Bureau de médias de Nauru (NMB). Ce Bureau a gravement souffert du départ de son ingénieur très qualifié et de grande expérience médiatique et fonctionne avec des équipements obsolètes justes capables de relayer des contenus radio et TV captés d'Australie, sans aucune programmation locale. Le projet demandait à aider le nouveau directeur du Bureau à élaborer un plan stratégique, pour doter des capacités les journalistes et le personnel de production en collecte d'informations, montage et production, et acquérir un nouvel équipement accompagné de formation à la maintenance (Nauru est un pays insulaire fort isolé du Pacifique).

MISE EN ŒUVRE

Le projet du PIDC a été lié à un projet similaire (de Développement de médias du Pacifique, présenté par la Fédération internationale des journalistes, projet JFIT) pour les Iles Cook et Kiribati.

Le PIDC se chargeait de financer le renforcement des ressources humaines et une partie de l'équipement identifié et commandé. La contribution de Nauru au projet JFIT consistait à financer la production de programmes radio et TV, en particulier des événements nationaux, pour exploiter les compétences et l'équipement de formation.

Les retards occasionnés au projet JFIT Pacific par la nécessité de compiler les informations de trois pays, aggravés par le long délai de nomination d'un directeur du Bureau (NMB) et du personnel, ont fait que le projet du PIDC n'a démarré qu'au milieu de 2009.

Un plan de travail complet pour le NMB et un budget ont été présentés au bureau d'Apia vers la fin de 2009, et le contrat de lancement du projet signé à la fin de cette même année.

RESUTATS

Les formateurs en ressources humaines ont été identifiés et la formation devait commencer début 2010. Au moins trois devis pour l'ensemble des équipements, y compris la formation technique, ont été sollicités.

CONCLUSION

Le projet sera achevé en avril 2010. On espère que la contribution financière de JFIT sera approuvée au même moment, pour relayer sans à-coup le projet du PIDC et assurer la production d'émissions locales en particulier en langues locales.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE APIA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

BELAU : AUTONOMISATION DES VOIX LOCALES

CODE BUDGETAIRE : 354 PAU 5071

20 000 \$EU

NATURE DU PROJET

La station émettrice AM du Bureau des services de radiodiffusion (OBS) du gouvernement de Belau n'est plus fiable du fait de ses fréquentes et coûteuses pannes qui gênent quelque 10 000 auditeurs des zones rurales et des îles éloignées. L'objectif de ce projet consistait à chercher tous les moyens de réparer l'émetteur, à renforcer les capacités du personnel de l'OBS et à chercher des fournisseurs d'émetteurs AM compatibles pour servir d'éventuel rechange.

MISE EN ŒUVRE

La mise en œuvre progresse à petits pas. A l'élection présidentielle de 2008, tout le personnel de l'OBS vaquait à d'autres occupations. Le bureau d'Apia a reçu un plan de travail étendant la portée du rayon de couverture de l'émetteur tout en renforçant la puissance du signal. Ce bureau a aussi assisté l'OBS pour avoir des devis d'émetteurs AM nouveaux et de deuxième main, y compris le fret, l'installation et le transport. Les coûts sont très élevés et bien au-dessus de la subvention du PIDC. Le bureau d'Apia cherche des projets alternatifs chez d'autres diffuseurs des îles du Pacifique connaissant des situations similaires, y compris le Service de radiodiffusion d'Australie (ABC).

RESULTATS

Pour étendre l'aire de couverture, la puissance du signal devrait être accrue afin d'atteindre les campagnes et les îles éloignées. Cependant, l'émetteur lui-même a certainement besoin d'être remplacé. L'UNESCO Apia aidera l'OBS à solliciter l'assistance de l'Australie, des Etats-Unis, du Japon et des Philippines.

Le projet sera terminé en mai 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE APIA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**BELAU : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE TV COMMUNAUTAIRE POUR
STIMULER LA LIBERTE D'EXPRESSION PAR LA PRODUCTION DE
JOURNAUX TV BIHEBDOMADAIRES
CODE BUDGETAIRE : 354 PAU 5081
33 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Le PIDC a alloué une somme de 33 000 \$EU pour l'achat de l'équipement de studio TV, d'enregistrement en extérieur, d'archivage informatique et de soutien, ainsi que la formation au reportage et à la diffusion d'informations TV locales.

MISE EN ŒUVRE

Le projet a subi un retard initial à la suite de l'intervention politique d'un important personnage gouvernemental (qui a été au bout du compte débouté par le tribunal) tendant à restreindre la diffusion des informations au public. Par la suite, le projet a avancé avec une réussite dépassant toutes les attentes et est géré pour exécuter son programme conformément au calendrier. Tout l'équipement a été acheté, installé et le personnel formé à son exploitation. Toute la formation, à la collecte des informations et au reportage, a été dispensée à l'exception d'une session finale.

RESULTATS

La diffusion hebdomadaire du journal TV et le *talk show* de libre expression ont été lancés grâce à la subvention et sont devenus rapidement une authentique source d'offre d'informations de Belau. Bien qu'il n'existe pas d'audimat traditionnel (comme celui de Nielsen) à Belau, les sondages indiquent une quasi saturation de l'audience cible, les habitants de Belau. (les sondages montrent que 50 % des résidents étrangers regardent les journaux TV d'OTV régulièrement). OTV a pu traiter avec objectivité des sujets controversés touchant à la corruption d'officiels, des affaires judiciaires impliquant des officiels, des sujets sociaux, des questions sanitaires et médicales ainsi que des histoires d'intérêt humain. En outre, OTV a été la seule source en mesure de traiter instantanément du récent tsunami, alertant en direct par des mises à jour et des informations jusqu'à la suspension de l'alerte, et la chaîne a aussi obtenu une exclusivité et a connu une reprise internationale de l'arrivée de six anciens prisonniers ouïghours de Guantanamo.

CONCLUSION

L'impact de reportages d'informations TV locales a été clair et significatif. Les sujets traités par OTV ont été repris par des journaux locaux et régionaux et sont disponibles au monde entier sur le site Internet d'OTV (oceaniatv.net). Tandis que l'exercice impartial d'OTV lui attire de nombreux éloges et d'excellentes critiques, une poignée d'officiels tente d'introduire une législation tendant à abolir les médias indépendants. Les reportages d'informations à Belau ont encore besoin d'assistance extérieure supplémentaire dans la mesure où les annonceurs potentiels et les hommes d'affaires sont aussi des politiciens. OTV poursuit son engagement en faveur de médias indépendants et libres et cherche une assistance additionnelle pour couvrir ses frais de fonctionnement et de formation.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE APIA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**VANUATU : IMPLANTATION D'UN CENTRE COMMUNAUTAIRE
MULTIMEDIA (CCM) DANS LA PROVINCE DE PENAMA
CODE BUDGETAIRE : 354 VAN 5071
15 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

En 2007, le Conseil de la province de Penama au Vanuatu a sollicité l'aide de l'UNESCO Apia pour implanter une radio communautaire. La demande auprès du PIDC été couronnée de succès en 2008 et des consultations approfondies ont eu lieu à cet effet entre l'UNESCO Apia et le Conseil provincial.

MISE EN ŒUVRE

L'exécution du projet a enregistré de graves difficultés. Peu après l'octroi de la subvention du PIDC en mars 2008, le Conseil provincial a été dissout pour mauvaise administration par le gouvernement central. L'équipe soumissionnaire du projet au PIDC a été démise sans être remplacée.

Un audit a été effectué fin 2008 et UNESCO Apia a étroitement collaboré avec les membres du 'nouveau' Conseil pour reformuler leurs besoins en radio communautaire. Les nombreux plans de travail initialement présentés étaient inadéquats parce que ne correspondant pas aux normes d'acquisition de l'UNESCO ou pas assez proches des besoins originaux du projet.

L'UNESCO s'est assuré du concours de l'AusAid Pacific Media Assistance Scheme à Vanuatu, de la Vanuatu Broadcasting & Television Corporation, et de l'Association des médias de Vanuatu pour aider le Conseil de Penama à comprendre sa situation et ses besoins en médias et à adopter un plan de travail et un budget professionnels pour implanter un CCM.

RESULTATS

Malgré d'intenses efforts consentis pour relancer le projet, y compris une mission du directeur du bureau de l'UNESCO Apia au milieu de 2009, il fut impossible de se mettre d'accord sur un plan de travail et un budget en mesure d'implanter un CCM dans la province de Penama. UNESCO Apia a proposé l'annulation du projet.

CONCLUSION

Sa très lointaine localisation rurale constituait le défi lancé par le projet de la province de Penama, ce qui rendait difficiles les visites depuis la capitale, situation aggravée par de dures réalités de l'état des communications. Les appels téléphoniques et les fax s'avéraient extrêmement difficiles et les courriels possibles seulement lorsque l'équipe du Conseil était en visite à Port-Vila, la capitale. Parmi les leçons retenues : la collaboration sans intermédiaire avec les ONG communautaires plutôt qu'avec le gouvernement provincial ainsi qu'avec le diffuseur national en tant que partenaire direct contribuant à minimiser au maximum les risques.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE BANGKOK CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

CONSULTATION EN ASIE SUR LE PROGRAMME DE COURS MODELE DE L'UNESCO
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5073
25 000

NATURE DU PROJET

Le « *Programme de cours modèle d'enseignement du journalisme dans les pays en développement et les démocraties émergentes* » édité par l'UNESCO en juillet 2007 est un document destiné à élever le niveau des normes d'enseignement du journalisme dans les pays en développement. Par consultation d'institutions académiques, de journalistes, d'associations de journalistes et décideurs du continent asiatique, ce projet envisage de produire un document spécifiquement asiatique pour étayer le programme de cours modèle conçu par l'UNESCO et le modifier en tant que de besoin pour l'adapter à des conditions particulières. Ce projet contribuera à rendre l'enseignement journalistique plus adapté aux conditions et environnements locaux, pour que les étudiants soient en mesure de lier les contenus des cours aux réalités du terrain en termes de liberté d'expression et du rôle des médias dans l'instauration d'environnements créatifs propices à la promotion de la démocratisation et de la bonne gouvernance. L'objectif visé à cet égard est d'amener l'étudiant à appréhender ces sujets dans une perspective plus régionale/originale et de ne rejeter comme des « marottes des Occidentaux » (lorsqu'ils sont présentés essentiellement avec des exemples de l'Ouest). L'objectif du projet consiste à produire une série de CD-ROM qui serviront de documentation de coloration asiatique pour introduire le cursus dans les instituts d'enseignements extrascolaires et les programmes de formation en journalisme.

MISE EN ŒUVRE

Le compte-rendu de la réunion des pays de l'ASEAN consacrée au programme de cours d'enseignement du journalisme a été envoyé à l'UNESCO. La consultation d'experts dans les domaines journalistiques de reportage et rédaction des rubriques des arts et de la culture, de l'international et du développement, des sciences et de la santé, programmée en novembre 2009, a été reportée à mars 2010.

RESULTATS

En raison de la restructuration d'AMIC (un nouveau secrétaire général) une partie du projet a été ajournée. Cependant, le projet respectera sa date limite du 15 septembre 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE BANGKOK CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

FORMATION DE FORMATRICES DE PAYS RIVERAINS DU MEKONG
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5084
33 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Les changements accélérés des technologies continuent de transformer l'industrie médiatique, mais ils ne peuvent remplacer le savoir-faire et la créativité humains. On a terriblement besoin de formateurs (trices) de formateurs (trices). Il y a bien moins de femmes formatrices dans les médias par rapport à leurs collègues hommes dans cette profession, en raison du fait qu'on leur donne peu de chances d'acquérir les compétences requises pour leur permettre de devenir des formatrices ès médias.

Les formatrices ès médias potentielles doivent acquérir les connaissances nécessaires à la conception de programmes de cours pertinents et adopter les méthodes et les médias modernes pour s'instruire si elles veulent devenir des formatrices compétentes, dans un secteur médiatique en rapide évolution. La plupart de celles qui souhaitent devenir formatrices manquent de capacités professionnelles pour dispenser des connaissances et savoir-faire à d'autres, soit sur le tas, soit en formation formelle. Bien que les organes de presse soient responsables de la formation de leur personnel, les besoins et les coûts de formation seront réduits si elles offrent de la formation à des formateurs (trices) locaux (ales) potentiel(le)s pour qu'ils(elles) soient autosuffisant(e)s et organisent leur propre offre de formation. Ainsi, le projet envisage non seulement de former des formatrices ès médias mais aussi de leur permettre de mettre en pratique des techniques de formatrices de formateur (trice) (s).

Le projet consiste en ateliers de dix jours de face-à-face dans chaque pays riverain du Mékong : Cambodge, Laos, Thaïlande et Vietnam.

MISE EN ŒUVRE

Le premier rapport intérimaire a été présenté à l'UNESCO Bangkok le 2 novembre 2009. Il faisait état de l'atelier du Cambodge et suggérait que l'UNESCO continue de soutenir la formation de formatrices pour créer une force de travail viable.

RESULTATS

Le projet est bien mis en œuvre atteindra ses objectifs.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE BANGKOK CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

MYANMAR : RENFORCEMENT DES CAPACITES PAR UN CENTRE DE DOCUMENTATION

CODE BUDGETAIRE : 354 MYN 5071

30 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet a pour objectif d'agrandir et de transformer la médiathèque Dana de Myanmar (MDML) en centre de documentation pour journalistes. Elle est censée devenir un centre de documentation dotée de matériels électroniques comme des CD, CDV et DVD et d'ordinateurs connectés à l'Internet. Elle est censée servir de centre de formation pour les professionnels de médias. Le savoir-faire des journalistes sera renforcé grâce à ce centre de documentation des médias et la mise en réseau grâce à laquelle la communauté des médias privés sera agrandie et renforcée. Près de 600 journalistes en activité dans des médias privés en seront les bénéficiaires immédiats. La majorité d'entre eux sont âgés de 20 à 30 ans et doté d'un très faible niveau de formation formelle en journalisme. En plus d'offrir un centre de documentation à des journalistes en activités, des formations seront également disponibles par l'organisation d'ateliers dans le centre. L'objectif immédiat est d'améliorer les compétences des journalistes professionnels et l'objectif de développement consiste à encourager et soutenir les journalistes dans leur effort de défense des libertés d'expression et de presse dans le pays. Par le biais d'ateliers de formation, de tables rondes et de l'accès à l'Internet, les journalistes seront mis en présence d'autres sociétés démocratiques de la région et du monde.

MISE EN ŒUVRE

Deuxième table ronde : en février 2009 avec comme intervenants le Dr Yin Yin Nwe, représentant de l'UNICEF à Beijing (Chine) et U Thiha Saw, éditeur du MDML et de l'hebdomadaire *Open News*. Thème : *Le rôle de l'UNICEF en cas de désastre : tsunami, tremblement de terre en Chine et cyclone Nargis au Myanmar*. Troisième table ronde : avril 2009, avec les intervenants suivants : Jeff Hodson, d'Internews (Etats-Unis), Ye Moe, éditeur de *True News* et de *Beauty Magazine, Ygn*. Thème : *Tendances médiatiques aux USA et en Asie*. Après la troisième table ronde, le coordinateur du projet du PIDC a été convoqué par des responsables du ministère de l'Information. Il lui a été signifié que toutes les réunions de journalistes, sous forme de table ronde ou d'atelier de formation, en particulier si un journaliste étranger se trouvait parmi eux, doivent être annoncées aux autorités et faire l'objet d'une autorisation. Sans autorisation des autorités, la réunion de journalistes locaux avec leurs homologues étrangers pourrait être déclarée « illégale », lui a-t-on dit. Le coordinateur a répondu en expliquant que la réunion était une « réunion privée interne » et avait juste comme objectif l'amélioration des compétences du personnel de journalistes locaux et était organisée entre professionnels locaux. Aucune action n'a été entreprise contre le coordinateur. Plus tard, les autorités ont dit au coordinateur qu'il y avait eu un compte-rendu dans un journal local (l'article avait été censuré). La présence d'un journaliste américain à la table ronde les a poussées à convoquer le coordinateur. Par la suite, l'atelier de formation, qui avait été planifié, avec deux journalistes américains comme intervenants, a été annulé. Un autre atelier de formation a été organisé avec d'autres intervenants : Hans Roel, journaliste néerlandais de l'Association amstellodamoise Inter-Press, U Ye Moe, diplômé en journalisme de l'Université de Berkeley en Californie et U Thiha Saw, bénéficiaire de la bourse Hubert Humphrey de journalisme à l'Institut Park de l'Université de Maryland. Thème : reportage d'environnement.

Des ordinateurs connectés par ADSL à la médiathèque MD ont offert en un mois près de 900 heures d'accès à l'Internet à des journalistes locaux.

RESULTATS

Le projet a atteint ses objectifs et s'est achevé. Il attend les derniers 800 \$EU promis, à la fin de février 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE BANGKOK CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

THAÏLANDE : RENFORCEMENT DES CAPACITES DES FEMMES EN RADIO COMMUNAUTAIRE POUR UNE GOUVERNANCE ATTENTIVE AUX GENRES
CODE BUDGETAIRE : 354 THI 5081
24 000 \$EU

NATURE DU PROJET

La contribution des femmes thaïes à tous les secteurs du développement socio-économique nationale est impressionnante, mais n'a jamais été réellement reconnue à tous les niveaux. Les préoccupations et les intérêts des femmes sont de ce fait souvent ignorés et ne sont pas considérés comme prioritaires. La radio communautaire passe pour le média communautaire le plus apprécié pour son accessibilité, sa rentabilité, la simplicité de son fonctionnement et par-dessus tout sa nature participative et son parti pris de travailler avec la population, par la population, pour la population.

Une poignée de productrices travaillent à l'heure actuelle pour des stations de radio communautaires sur l'ensemble du pays et on compte très peu de femmes qui travaillent pour un partage équitable de responsabilité entre les genres. C'est pourquoi, il est essentiel de former davantage de femmes leaders et/ou de femmes productrices de radio pour qu'elles possèdent les compétences et savoir-faire nécessaires pour la production et la diffusion d'émissions qui promeuvent la démocratie, l'égalité des genres et la bonne gouvernance.

Le projet s'adresse à 24 productrices de programmes radio et à des femmes leaders de communautés de base de six zones choisis dans trois régions de Thaïlande. Les femmes seront dotés de connaissances et savoir-faire nécessaires à la production d'émissions radio de promotion de « préoccupations des femmes » et de gouvernance sensible aux genres, après avoir pris part à l'atelier de formation.

MISE EN ŒUVRE

Le premier atelier a eu lieu en octobre 2009. L'UNESCO a été invitée à y assister mais a dû décliner l'invitation parce qu'elle prenait des allures solennelles en thaï. Un premier rapport intérimaire a été présenté à l'UNESCO Bangkok en janvier 2010.

CONCLUSION

Le projet est à la veille d'atteindre ses objectifs.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE BEIJING CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

CHINE : REFORME DE L'ENSEIGNEMENT CHINOIS DE JOURNALISME ET PROGRAMME DE COURS DE JOURNALISME MODELE DE L'UNESCO
CODE BUDGETAIRE : 354 CPR 5081
43 230 \$EU

NATURE DU PROJET

Le Centre international pour la communication Tsinghua a organisé une deuxième conférence nationale consacrée à la réforme du journalisme à l'Université de science politique et de droit du sud-ouest de Chongqing, en Chine. Cette conférence a réuni plus de 100 représentants de médias, la plupart venant de l'ouest de la Chine, y compris des minorités ethniques du Tibet et du Xinjiang. Des doyens de facultés et des délégués de plus de 20 universités de toute la Chine et des officiels locaux, avec à leur tête le maire de la ville de Chongqing, Huang Qifan, ainsi que des représentants d'écoles de journalisme étrangères, ont débattu du devenir du journalisme et de la réforme en Chine.

Depuis la tenue de la première conférence nationale à l'Université Tsinghua à la fin de 2008, un livre intitulé « *L'avenir de la réforme de l'enseignement du journalisme en Chine* » a été édité dans ce cadre et distribué à plus de 100 participants à la deuxième conférence.

La planification des ateliers et des consultations pour l'examen du Programme d'enseignement de journalisme modèle de l'UNESCO dans les provinces chinoises de Xinjiang, Qinghai et/ou Yunnan, est en cours.

MISE EN ŒUVRE

La conférence a duré deux jours entiers, avec une série d'orateurs nationaux et étrangers abordant un large éventail de sujets concernant la réforme de l'enseignement du journalisme. Toutes les interventions ont été enregistrées et seront réunies à d'autres volets du projet qui auront lieu au premier semestre de 2010. On a enregistré la participation de plus de mille étudiants et spécialistes locaux à ces deux jours de conférence. La coordination a été faite de concert par le Centre international pour la communication Tsinghua, ainsi que l'Ecole de journalisme et de communications du monde de l'Université de science politique et de droit du sud-ouest, à Chongqing.

RESULTATS

La large couverture nationale [de presse] a été considérée comme un des résultats de cette conférence. Signe remarquable : un article publié sur la version en ligne du *Quotidien du peuple*, a fait par la suite l'objet d'un lien du site Internet d'enseignement de l'Université de Harvard. C'était la première fois que cette université établissait un lien (en ligne) avec le porte-parole du gouvernement chinois.

D'autres résultats bénéfiques comprennent la large compréhension et le soutien recueillis en province, qui posent les fondations des prochaines phases de ce projet, à savoir des déplacements auprès des universités de régions rurales et des discussions directes avec des enseignants locaux sur leurs points de vue concernant les programmes de formation au journalisme de l'UNESCO

Les enregistrements de toutes les interventions à cette conférence seront présentés dans les versions papier et en ligne de ce projet.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ISLAMABAD OFFICE

PROJET NATIONAL

PAKISTAN : ATELIER DE PHOTOJOURNALISTES SUR LA COUVERTURE COMMUNAUTAIRE

CODE BUDGETAIRE : 354 PAK 5071

45 000 EU

NATURE DU PROJET

Les récents progrès enregistrés par les technologies de l'information, numériques et d'impression ont ouvert des perspectives nouvelles aux journalistes de campagne. La croissance exponentielle de l'Internet et l'offre de canaux indépendants ont abouti à une augmentation impressionnante de l'utilisation d'ordinateurs et de caméras numériques. Les progrès des technologies de l'impression et la concurrence croissante entre journaux a conduit à un usage accru de la photographie. Cependant, on porte un très faible intérêt à la formation de photographes et le potentiel du reportage photo n'est pas encore pleinement compris. Il existe un besoin urgent de former des photojournalistes aux progrès professionnels et techniques. Ce projet est un projet de renforcement des capacités unique mettant l'accent sur les photojournalistes. Son objectif consistait à initier les journalistes de province aux récentes avancées de la photographie numérique et aux tendances actuelles du photojournalisme et de développer leurs capacités à couvrir des événements politiques, économiques, sociaux et culturels et l'actualité de leur région.

MISE EN ŒUVRE

- Huit ateliers de trois jours de formation de photojournalistes à l'utilisation des techniques photographiques et des ressources annexes.
- Une formation de formateurs aux aspects techniques de la photographie numérique.
-

RESULTATS

- Renforcement des capacités de 167 photojournalistes en photojournalisme numérique pour couvrir des sujets sociaux, politiques, économiques, culturels et relatifs aux droits humains de manière efficace et professionnelle.
- Accroissement des capacités de 24 photojournalistes pour diriger des activités de formation dans leur région.
- Elaboration et distribution à des groupes cibles d'une documentation de formation.

CONCLUSION

Le projet s'est achevé avec succès pour le bénéficiaire et le rapport final a été remis.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ISLAMABAD OFFICE

PROJET NATIONAL

**PAKISTAN : AMELIORATION DE L'ACCES A L'INFORMATION EN LIGNE
DANS LES ZONES RURALES
CODE BUDETAIRE : 354 PAK 5072
14 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet visait le renforcement des capacités par la formation de journalistes de campagne pour qu'ils soient aussi des membres actifs du réseau national de veille de la liberté d'expression. La formation était censée accroître la prise de conscience des journalistes de campagne sur des sujets relatifs à la liberté de presse, à la diffusion de connaissances pour la veille et à la défense de la liberté d'expression, à la possibilité pour les journalistes des zones rurales de former des homologues à la défense effective et à la promotion de la liberté d'expression, et à accroître les capacités des journalistes à mener des campagnes nationales et internationales de dissuasion des agressions contre les journalistes et les médias. Il était également suggéré dans le cadre du projet de mettre en place un site Internet en anglais et en ourdou pour pouvoir publier en ligne la lettre d'information *Sadiq News* de lutte contre les violations de la liberté de presse et la liberté d'expression. Les stagiaires ont reçu une formation dans des domaines tels que la rédaction de contenus et l'édition en ligne, l'emploi de technologies, le journalisme et l'administration en ligne.

MISE EN ŒUVRE

- Lancement de la lettre d'information *Sadiq News* pour publier les violations de la liberté d'expressions et d'autres informations y afférant.
- Formation de deux jours pour des journalistes hommes sur la liberté d'expression.
- Formation de trois jours pour des femmes journalistes en journalisme en ligne.
- Formation de douze semaines en techniques de rédaction et d'édition de contenus de site Internet en langue ourdoue.

RESULTATS

- Vingt-sept journalistes (17 hommes et 10 femmes) dotés de compétences pour le journalisme en ligne, la liberté d'expression et les sujets qui s'y rapportent.
- Cinq journalistes formés aux techniques de rédaction et d'édition de contenu en ligne et à l'utilisation efficace de technologies en ligne.
- Lancement d'un site en ourdou disponible pour le partage d'informations avec les journalistes de campagne.
- La publication de la lettre d'information mensuelle *Sadiq News* est désormais une chronique régulière après le lancement de ce projet, et l'information est disponible sur des thèmes choisis.

CONCLUSION

Le bénéficiaire a achevé le projet de manière satisfaisante et le rapport final a été présenté.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE JAKARTA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

TIMOR ORIENTAL : FORMATION DE REPORTERS ET A LA PRODUCTION DE PROGRAMMES POUR LA RADIO COMMUNAUTAIRE DE LOS PALOS
CODE BUDGETAIRE : 354 TIM 5071
20 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objet de ce projet est de renforcer les capacités et la production de contenu des reporters/diffuseurs de la radio communautaire de Los Palos, dans l'est du Timor oriental. Dans la ville et dans les zones environnantes, l'accès à l'information et à la communication est très faible. La première étape du projet consistait en une série de formations à l'intention de six reporters de la radio dispensées trois fois par semaines pendant 28 semaines. A partir de la 20^e semaine, les stagiaires entament la production de diverses émissions radiophoniques, allant des informations et des actualités aux *talk shows* et chroniques. Les programmes choisis produits au cours de cet exercice seront offerts à d'autres stations de radio communautaire d'autres régions du Timor oriental. L'objectif immédiat de ce projet est d'améliorer les capacités des diffuseurs à produire des programmes de meilleure qualité à l'usage de la communauté. L'objectif de développement de ce projet est de renforcer le rôle de la radio communautaire dans l'autonomisation de la communauté en vue de prendre part au processus de développement de la ville en particulier et du Timor oriental en général.

MISE EN ŒUVRE

En vue de renforcer le rôle de la radio communautaire dans l'autonomisation de la communauté pour qu'elle participe au processus de développement à Los Palos en particulier et au Timor oriental en général, le PIDC/UNESCO et Radio Comunidade ont établi un partenariat pour l'exécution du projet de formation de reporters et de production de programmes. Celui-ci a été mis en œuvre entre fin février et décembre 2009. La crise nationale qui a éclaté en décembre 2006 et provoqué une forte migration continue d'influer sur la sécurité et génère de fortes tensions dans plusieurs communautés. Les raisons du conflit, liées aux difficultés économiques, aux antagonismes politiques, à la faiblesse des institutions et aux disparités sociales ont ouvert naguère la voie à la violence et continuent de menacer la stabilité future du Timor oriental. C'est pourquoi l'accès à la communication demeure un très important moyen pour la communauté de comprendre la situation économique, sociale et politique actuelle. Par cet accès, la communauté sera en mesure de contribuer à prendre de bonnes décisions et même d'apporter une plus forte contribution à résoudre les problèmes locaux et nationaux. Grâce à certaines formations et aux émissions radiophoniques produites par la communauté sur Radio Comunidade, non seulement la communauté de Los Palos a accès à/et obtient des informations, mais améliore aussi ses capacités sur la manière de trouver, produire et diffuser l'information.

RESULTATS

- Vingt bénévoles formés aux techniques de l'interview.
- Vingt bénévoles formés aux techniques du direct.
- Production de *talk shows* hebdomadaires sur divers sujets (par exemple, lutte contre la violence faite aux femmes au Timor oriental).
- Production et diffusion de quelques émissions de théâtre radiophonique (par exemple, des candidates indépendantes aux élections locales).
- Production quotidienne de bulletins d'information.

CONCLUSION

Le projet a été exécuté avec succès. En dépit des difficultés (absence d'infrastructures de formation comme l'électricité, d'ordinateurs, d'accès à l'Internet), la série d'activités effectuées par la station Radio Comunidade à Los Palos a stimulé la communauté locale à prendre part au processus de développement. La série de formations a amélioré les capacités de production quotidienne de leurs programmes radiophoniques des bénévoles de Radio Comunidade.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE JAKARTA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

TIMOR ORIENTAL : MODELE DE RADIO COMMUNAUTAIRE POUR LE TIMOR
CODE BUDGETAIRE : 354 TIM 5081
20 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet est d'élaborer un modèle de radio communautaire pour le Timor oriental, par un soutien institutionnel destiné à prendre en charge l'assistance nécessaire pour identifier, former et acquérir de l'équipement. Le modèle est nécessaire pour guider les stations de radio communautaire dans l'approfondissement du développement de leurs services à la communauté. Il constitue par ailleurs une intéressante source d'informations et de connaissances pour les directeurs de radio afin qu'ils soient en mesure de comprendre les éléments-clés d'une station de radio communautaire prospère, qui s'appuie sur une participation communautaire active, des pratiques gestionnaires justes, une structure solide, la formation, une stratégie efficace propice à la viabilité financière. Le modèle est conçu pour s'adapter aux conditions particulières du Timor oriental et renforcer la compréhension par les bénévoles et la communauté de la meilleure manière d'opérer une radio communautaire. Ce modèle peut aussi servir de guide non seulement pour les radios communautaires existantes mais aussi pour celles qui seront mises en place dans l'avenir. Le bénéficiaire immédiat du projet est l'Association de la radio communautaire de Timor oriental (ARKTL). Les autres bénéficiaires sont les quelque dix bénévoles actifs travaillant dans des stations de radio communautaire et près de 150 journalistes bénévoles.

MISE EN ŒUVRE

Une équipe de recherche a été formée pour mettre le modèle au point. Elle a évalué des stations de radio communautaire de Timor oriental par une série d'interviews dans huit (8) stations de radio listant les réussites et les échecs. Les interviews n'avaient pas seulement concerné des journalistes, rédacteurs en chef, directeurs, techniciens, financiers et membres de conseils d'administration, mais aussi des membres de communautés en tant qu'auditeurs. Une série de consultations approfondies a également été effectuée lors de discussions de groupes sur des sujets relatifs à la viabilité à long terme des radios communautaires. Une esquisse de modèle pour les stations de radios communautaires de Timor Oriental est en cours d'élaboration à la lumière d'une large revue documentaire, et sera finalisée par ajout des résultats de la recherche, y compris un voyage d'étude d'un mois auprès d'une radio communautaire réussie d'Australie, d'Indonésie et des Philippines.

RESULTATS

- Mise en place d'une équipe de recherche
- Evaluation effectuée dans huit stations de radio communautaire
- Organisation de sessions de consultation avec les communautés
- Développement d'une esquisse de modèle pour les stations de radio communautaire au Timor oriental

CONCLUSION

L'exécution de ce projet a connu un léger retard du fait qu'il a reçu moins de fonds que demandés, de sorte qu'ARKTL a dû solliciter un financement supplémentaire auprès d'APHEDA (syndicat australien d'assistance au développement) et du Centre international des journalistes (ICFJ), deux organismes qui avaient déjà subventionné cette initiative. Malgré cette contrainte, le projet a progressé harmonieusement, conformément au nouveau budget et calendrier. Il ressort des sessions d'interviews communautaires que la communauté doit être davantage impliquée dans le fonctionnement des radios communautaires. De même, les directeurs et les personnels des radios communautaires sont impatients de voir les résultats de la recherche et d'avoir bientôt ce modèle « idéal » pour s'y conformer. Le projet sera achevé en août 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE JAKARTA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

TIMOR ORIENTAL : IMPRIMERIE INDEPENDANTE POUR LES MEDIAS INDEPENDANTS
CODE BUDGETAIRE : 354 TOM 5082
33 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet est d'implanter la première imprimerie de Dili (au Timor Oriental) appartenant à un groupe de journaux indépendants, par l'assistance à la formation et l'acquisition d'équipements. A l'heure actuelle, sur dix publications indépendantes éditées à Dili, il n'y en a que deux qui possèdent leur imprimerie. Grâce à la possession de leur imprimerie, les médias écrits et les journaux indépendants sont en mesure de produire leur propre publication à un coût relativement modique et vendre leur journal à un prix abordable. Cette imprimerie facilite pour les journaux indépendants la production de leur publication dans une meilleure qualité sans les charges exorbitantes de l'imprimerie offset. Les bénéficiaires immédiats de ce projet qui en partagent la propriété, réunissent leurs ressources et leurs efforts pour établir une imprimerie sont *Timor Post*, *The Dili Weekly* et *Kla'ak*. *Timor Post* est un quotidien dont les fondateurs désirent contribuer au développement du Timor oriental en livrant des informations équitables et professionnelles ; *The Dili Weekly* est journal hebdomadaire bilingue (en anglais et en tetum) qui ambitionne de réduire le fossé d'information existant entre la communauté nationale et internationale du Timor oriental ; et *Kla'ak* est un journal de style magazine hebdomadaire qui publie des analyses et commentaires approfondis ainsi que des informations de même nature sur l'actualité du Timor oriental. Les autres bénéficiaires indirects sont : *Bola Amor*, *Jornal Labarik*, *Jornal Lian Foin Sa'e*, *Jornal a Voz da Cultura*, *Timor Timor*, *Alerta*, la *Newsletter Akademika*, *9 High School Wall Newspapers*, et *Lifau Post*. Ce projet permet à des journaux indépendants de s'éditer à des coûts raisonnables et ainsi de leur permettre d'augmenter leur diffusion, de réduire leurs coûts et d'améliorer leur viabilité financière.

MISE EN ŒUVRE

Une imprimerie de deuxième main a été acquise en novembre 2009 après une sélection minutieuse. Il s'agit d'une Heidelberg (n° de série 515950). Elle a été installée et opère comme imprimerie indépendante gérée et administrée collectivement par *The Dili Weekly*, *Timor Post* et *Kla'ak*. Ces derniers se sont assurés et continuent à s'assurer que l'imprimerie est utilisée pour servir au maximum la population et pour renforcer les organes de presse. Un formateur a été nommé pour former sept (7) opérateurs d'imprimerie aux techniques et à la maintenance d'imprimerie en six (6) mois, de novembre 2009 à avril 2010.

RESULTATS

- Implantation d'une imprimerie indépendante gérée comme une imprimerie commerciale et en mesure d'imprimer des publications indépendantes à des coûts abordables.
- Huit (8) publications indépendantes peuvent s'éditer à des prix raisonnables en augmentant de 50 % leur diffusion.
- Les prix de vente des journaux ont baissé à la suite de la baisse des coûts d'impression.

CONCLUSION

Le projet qui sera achevé en août 2010 a déjà fait la preuve de son intérêt pour la presse indépendante de Dili, au Timor oriental, dès ses cinq premiers mois. L'acquisition de l'imprimerie de deuxième main a contribué à soutenir leur idéal en gardant le contrôle économique de leurs journaux/magazine. Comme ils sont désormais en mesure d'éditer des publications à faible coût et de grande qualité, - ce qui permet de vendre leurs journaux/magazine à des tarifs abordables -, leur lectorat est aussi en train d'augmenter. C'est pourquoi, l'objectif de ce projet consistant à aider l'imprimerie indépendante à atteindre une plus grande indépendance économique et à réaliser une production indépendante pour consolider la liberté d'expression et l'indépendance éditorial

PROJECT IMPLEMENTED BY THE JAKARTA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

MALAISIE : PROTECTION DES DROITS DES GROUPES AUTOCHTONES DE SARAWAK PAR LE DEVELOPPEMENT DE MEDIAS
CODE BUDGETAIRE : 354 MAL 5081
25 000 \$EU

NATURE DU PROJET

La nature de ce projet est un soutien financier à la mise en place de médias et d'un réseau modèles pour implanter des médias communautaires dans l'Etat malais de Sarawak en vue de protéger les droits des groupes autochtones Sarawak. Un besoin justifié par l'absence de média communautaire : ce sont le ministère de l'Information et des diffuseurs commerciaux qui opèrent toutes les stations de Sarawak. Les lois sur l'imprimerie, les publications et les secrets officiels entravent l'indépendance et le pluralisme des médias. Les communautés sans ressources et/ou sans relations politiques ne peuvent posséder leur propre journal ou station de radio. Grâce à ce projet, les populations autochtones marginalisées des différents districts du sud de Sarawak sont en mesure de produire et de satisfaire leurs besoins d'information par des lettres d'information locales, des communiqués de presse, des programmes audio et l'Internet.

MISE EN ŒUVRE

Les formations ont d'ores et déjà eu lieu, l'une pour les coordinateurs et les personnes ressources dans les communautés et les autres à l'intention des membres de communautés. Les modules de formation ont été élaborés et préparés par des discussions avec des représentants choisis dans le groupe de contact et les communautés, pour définir le sujet le plus important à enseigner au cours des formations et correspondant aux besoins et savoir-faire de base des participants. La formation en production audio, qui comprend l'enregistrement son, les techniques rédactionnelles et d'interview, le montage son, le mixage et la diffusion est dispensée par trois formateurs capables de diriger un enseignement audio, possédant une longue expérience de cet enseignement et experts en diffusion d'informations par dispositifs basés sur l'Internet. Ils ont formé et aidé les participants à utiliser différentes technologies de production et de distribution de l'information. SADIA a par ailleurs commencé la mise en réseau de dix équipes de communautés autochtones et à les relier les unes aux autres.

RESULTATS

- Deux personnes locales désignées comme coordinateurs, pour diriger les formations et produire les contenus destinés à leurs médias communautaires.
- Dix communautés autochtones (villages/maisons communes) formées au savoir-faire de communication utilisant les TIC et aux techniques rédactionnelles.
- Dix équipes capables de produire leurs propres programmes audio, blogs, CD et communiqués de presse en toute indépendance.
- Etablissement d'un réseau d'échange, de renforcement des contenus et de savoir-faire en communication.

CONCLUSION

La bonne préparation de l'élaboration de modules de formation contribue à l'efficacité des sessions de formation. Les membres de communautés sont enthousiasmés d'apprendre les savoir-faire en TIC bien qu'ils doivent faire face à des incidents techniques avec les technologies utilisées dans le système informatique de diffusion des informations. SADIA coopère en harmonie avec les coordinateurs de communautés à la formation et au suivi, pour s'assurer de la pérennité de la production des contenus. Les coordinateurs locaux assureront le suivi de la production quotidienne des contenus, par exemple la rédaction de communiqués de presse, la mise à jour des blogs, etc. jusqu'au terme du projet en décembre 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KABUL OFFICE

NATIONAL PROJECT

AFGHANISTAN : MAGAZINE FEMININ ROZ
CODE BUDGETAIRE : 354 AFG 5071
22 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Lancé en avril 202 juste après la chute du régime des Talibans, le magazine Roz est une publication mensuelle destinée aux/et rédigé par des femmes afghanes. Le magazine a une diffusion de près de 6 000 exemplaires et se vend dans tout le pays. Il compte un personnel de 16 employées permanentes (dont 13 journalistes) et cinq journalistes freelance. Ce projet a pour but de soutenir et d'améliorer la qualité de chaque parution mensuelle du magazine Roz. Il a aussi comme objectif de développer sa commercialisation et son service 'publicité' pour renforcer son autonomie financière et assurer sa viabilité à long terme.

MISE EN ŒUVRE ET RESULTATS

En vue d'améliorer la diffusion du magazine, effectuée par Nay-Kleed, l'unique entreprise de messagerie du pays, Afghanistan Libre a recruté et formé une personne pour s'occuper de ce secteur. Ce dernier a visité tous les points de vente de Roz dans 14 provinces et a pu dès lors établir des contacts directs avec les détaillants locaux. Le magazine a pu ainsi reprendre davantage de contrôle sur la part de sa diffusion effectuée, pas toujours de manière très satisfaisante, par Nay-Kleed. Si les conditions sécuritaires le permettent, ces contacts devraient s'accroître dans le proche avenir. Le magazine Roz fait face à la concurrence d'autres magazines féminins, comme le magazine gratuit « Morsal », créé par Nay-Kleed, « Sabâ » et d'autres initiatives sporadiques.

Le recrutement d'une personne chargée de la commercialisation et du marketing a permis à Roz d'attirer l'attention de quelques annonceurs intéressés à insérer de la publicité dans le journal mais à des tarifs bas. La publicité est limitée parce qu'en Afghanistan seules quelques entreprises peuvent se la permettre. De plus, les milieux d'affaires sont d'une manière générale davantage intéressés par la publicité à la radio et à la TV, qui offrent de l'espace à des tarifs abordables et qui peuvent atteindre la majorité de la population dans la mesure où ces médias ne sont pas concernés par l'illettrisme.

Les sujets traités par le magazine Roz, comme la violence contre les femmes et les difficultés économiques qu'elles affrontent au quotidien dans tous les secteurs d'activité et dans toutes les provinces, ont été très appréciés. Le magazine Roz a attiré l'attention des femmes de la diaspora afghane au Canada, aux Etats-Unis, en Europe et même en Inde. Elles sont nombreuses à avoir pris contact avec Afghanistan Libre pour demander à s'abonner à Roz. Cependant, jusqu'à ce jour, Afghanistan Libre n'est pas en mesure de satisfaire ces demandes faute de moyens logistiques (le courrier n'est pas assez sûr en Afghanistan et ses tarifs sont trop élevés). Pour l'heure, la priorité du magazine est de satisfaire la demande croissante d'abonnement dans le pays et en particulier à Kaboul. Cependant, la mise en place d'un site Internet est prévue même si sa conception et sa mise à jour quotidienne signifient un investissement supplémentaire.

CONCLUSION

Le projet s'est terminé avec succès.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KABUL OFFICE

PROJET NATIONAL

AFGHANISTAN : FORMATION A LA RADIO NAI
CODE BUDGETAIRE : 353 AFG 5072
22 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet consistait à mettre en place à Radio Nai une section 'informations et divertissements', en formant les journalistes par combinaison de démarches théoriques et pratiques, ainsi que de la doter de l'assistance technique et en réparation propres à garantir une programmation innovante et de qualité et une diffusion sans à-coup à la station de radio. Le projet envisageait aussi de renforcer la coopération entre différentes stations du réseau, par partage d'expériences, des idées, des programmes et de la documentation et d'encourager la participation à la chaîne, des journalistes et des communautés que les stations desservent.

MISE EN ŒUVRE

La formation au journalisme radio a été dispensée avec succès en juillet 2009 à 228 participants y compris des étudiants en journalisme et des professionnels de médias de tout un éventail de diverses entreprises de médias de différentes provinces. Chaque session de formation a duré d'une à deux semaines, quatre heures par jour et a porté sur les sujets suivants : 3 à 5 personnes par semaine formées aux techniques de présentation, de reportage et d'interview ; 3 à 5 personnes par semaine formées au savoir-faire de programmes/présentation de DJ/divertissements. La formation était scindée entre cours élémentaire et cours de difficulté moyenne. Les formulaires d'évaluation remplis par les participants ont montré qu'ils étaient très satisfaits de la formation reçue et qu'ils trouvée utile à leur tâche.

L'émetteur de Radio Nai a été modernisé et en raison de l'extension de sa couverture, elle est en mesure de capter un public plus nombreux, comme le démontrent les fréquents appels téléphoniques (50 à 60 par jour) où il exprime son grand intérêt à l'écoute de Radio Nai.

Le personnel de Radio Nai compte trois employées et trois employés et deux bénévoles. Deux ordinateurs de table ont été achetés grâce au fonds du PIDC. La contribution de Nai a permis l'acquisition de CD et MP3 destinés à alimenter le fond musical de la radio. Le personnel de Radio Nai a mis en place une section informations et une section musicale, et organise des tables rondes pour des interviews exclusives.

RESULTATS

- 228 étudiants en journalisme et professionnels de médias (33 femmes et 195 hommes) formés au journalisme radio
- 35 programmes produits pour la radio éducative de Nai par les stagiaires
- Modernisation de l'émetteur et extension de la couverture de Nai.

CONCLUSION

Le projet s'est achevé de manière satisfaisante.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

AIBD : FORMATION ET DOCUMENTATION DE PRISE DE CONSCIENCE ET DE REPORTAGE SCIENTIFIQUE POUR LES DIFFUSEURS
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5061
27 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Mise au point d'un kit documentaire de formation de producteurs TV et radio aux questions relatives à la programmation et au reportage scientifique. Un manuel imprimé constitué la base du kit. Le contenu du manuel est téléchargé sur l'Internet sous une forme facile d'accès. Il peut ainsi aisément faire l'objet de mises à jour et d'amélioration. A l'usage de ceux qui n'ont pas accès à l'Internet, le contenu est enregistré sur CD et remis aux stagiaires au cours des ateliers.

MISE EN ŒUVRE

Le manuel a été mis au point et présenté à deux ateliers – l'un en Malaisie et l'autre au Soudan. On attendait de nombreuses réactions de producteurs d'autres pays, qui ont été reçues. Le manuel a fait l'objet de cinq versions grâce à ces apports. La conception des pages du site Internet est prête. Des consultations ont lieu pour peaufiner le kit.

RESULTATS

Les producteurs de programmes sur de sujets relatives aux sciences estiment que le manuel est très utile. Ceux d'entre eux qui ne produisent pas d'émissions scientifiques estiment que la documentation est source d'inspiration et facile d'utilisation. Ils sont d'avis que le manuel est également utile pour la production de programmes concernant d'autres domaines.

CONCLUSION

Après avoir peaufiné l'ébauche, le manuel sera édité et les pages téléchargeables sur l'Internet.

**FIJ : RENFORCEMENT DE LA SECURITE DES JOURNALISTES ET DES
INITIATIVES ET RESEAUX DE VEILLE EN ASIE DU SUD
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5075
22 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Le projet met l'accent sur le renforcement des capacités pour le suivi des droits de médias dans le droit-fil des domaines de priorité du PIDC : *Promotion de la liberté d'expression* et *Renforcement du pluralisme des médias et des capacités professionnelles*. Il a pour objectif d'aider les journalistes de la région à comprendre les dynamiques du reportage en situation de conflit, à faire usage de leur savoir-faire pour leur sécurité et celle de leurs collègues, à suivre et à rendre compte sur des sujets relatifs aux droits de la presse. Certaines activités du projet, comme le test sur le terrain du module de veille des droits des médias et le rapport sur l'état de la liberté des médias au Sri Lanka, ont été effectuées avec des financements obtenues d'autres sources que le budget de ce projet.

MISE EN ŒUVRE

Module d'application et d'essai d'application des droits de la presse sur le terrain : un module exhaustif pour atelier de formation au suivi et à la lutte en faveur droits des médias a été élaboré conformément aux principes et directives de la FIJ. Un atelier organisé en Afghanistan en mars 2009 a permis de procéder à un essai sur le terrain de quelques principes et directives généraux inhérents au module. A sa suite, le coordinateur du projet mandaté par le FIJ s'est rendu en mai 2009 au nord-est de l'Inde et y a organisé deux réunions d'une demi-journée à Guwahati (dans l'Etat de l'Assam) et Churachandpur (dans l'Etat de Manipur). Douze journalistes locaux ont participé à chacune de deux réunions

Production d'une documentation de quatre pages traduites sur la veille des droits des médias. Ce document a été produit des mois durant et distribué aux associés et adhérents de la FIJ. Il a été débattu au cours d'un débat de deux jours organisé en septembre 2009 à l'intention des journalistes travaillant en zones de conflit de l'Inde.

Préparation de rapports de l'état de la liberté des médias dans les situations de conflit.

Organisation à New Delhi d'un *atelier de deux jours sur la veille des droits des médias*. Y ont pris part des journalistes venus des zones de l'Inde enclines aux conflits, des journalistes de l'Union nationale des journalistes de l'Inde affiliés à la FIJ, de la Fédération des travailleurs de presse de toute l'Inde et de l'Union des journalistes de New Delhi.

RESULTATS

- Renforcement de la mise en réseaux du suivi et de la publicité des droits des médias en Inde, comme l'a montré l'augmentation des rapports réguliers sur ces sujets et préoccupations adressés au coordinateur du projet.
- Des rapports réguliers basés sur les déclarations de la FIJ et de SAMSN. Les rapports de situation ont fourni beaucoup d'informations utiles sur la sécurité des médias et les sujets des régions mal couvertes de l'Inde.
- Amélioration des capacités d'organisations locales à travailler dans la même direction pour la défense des droits des médias.
- Prise de conscience accrue de sujets de sécurité.

CONCLUSION :

Les résultats du projet comprennent :

- Une documentation de quatre pages sur les directives de veille de médias, pour référence immédiate.
- Un rapport de la situation en Inde du nord-est.
- Un rapport de la situation au Jammu et au Cachemire

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**AMIC : RATIONALISATION DU RENFORCEMENT DES CAPACITES DE LA
RADIO COMMUNAUTAIRE EN ASIE DU SUD ET DU SUD-EST
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5082
35 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

La rationalisation du renforcement des capacités de la radio communautaire en Asie.

MISE EN ŒUVRE

La mise au point des programmes de cours des trois modules – *Eléments de radio communautaire, direction de station de radio communautaire et méthodologie de communication participative pour la production de programmes de radio communautaire* – est achevée. La présentation sous format *Powerpoint* des trois modules est d’ores et déjà réalisée. Il a été décidé de laisser de côté le quatrième module – *Programmation de la radio communautaire pour la bonne marche communautaire* – dans la mesure où il couvrirait les deux premiers. Le premier atelier consacré aux « *Eléments de radio communautaire* » a été organisé à Colombo le 21 novembre 2009 en collaboration avec l’Agence de TIC du Sri Lanka. Un atelier sur « *La direction de station de radio communautaire* » était prévu à la conférence de l’AMARC à Bangalore en février 2010. Des partenaires pour l’organisation entre février et juin 2010 d’ateliers utilisant les modules de formation ont été identifiés au Bangladesh, en Inde, en Indonésie, au Laos et aux Philippines.

RESULTATS

Le projet est en cours d’exécution.

CONCLUSION

Le projet est censé s’achever en juin 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**ABU : RENFORCEMENT DES CAPACITES EN TIC DE MEDIAS
ELECTRONIQUES EN ASIE DU SUD ET DU SUD-EST
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5083
30 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

L'exposition itinérante est un événement multidisciplinaire auquel des professionnels de médias électroniques, des créateurs de contenus, des directeurs de chaînes, des directeurs d'entreprises, des techniciens de studio, de transmission et de diffusion, participent. L'objectif est de montrer comment les diffuseurs peuvent servir les besoins de connaissances et de distractions du public grâce aux TIC modernes. L'exposition comprend aussi de la formation sur le contenu, les aspects techniques et les stratégies économiques, entre autres. Deux experts de haut niveau, spécialistes de techniques et de création de contenus, conduiront l'exposition itinérante.

MISE EN ŒUVRE

La phase de mise en œuvre a débuté. L'exposition sur les applications des TIC au Bangladesh, au Bhoutan et au Cambodge aura lieu du 1^{er} au 8 mars 2010, en commençant sa tournée par Dhaka. L'ABU a pris les dispositions nécessaires avec tous ses membres diffuseurs, invité les ministères et les parties prenantes de ce secteur industriel de tous ces pays à y prendre part. Les diffuseurs membres de l'ABU du Bangladesh, du Bhoutan et du Cambodge ont accepté avec enthousiasme son invitation et prennent toutes les dispositions nécessaires pour accueillir l'exposition itinérante dans leur pays respectif. L'ABU a d'ores et déjà identifié en République de Corée un spécialiste des aspects techniques pour l'exposition itinérante et finalise à l'heure actuelle le recrutement d'un expert en création de contenus de la RTHK, de Hong Kong. L'exposition sur les applications des TIC passera du 18 au 26 mars 2010 aux Maldives, à l'Ile Maurice et au Sri Lanka, en commençant ses visites par le Sri Lanka. L'ABU prend les dispositions nécessaires avec tous ses membres diffuseurs et invite les ministères et les autres parties prenantes de cette industrie à y prendre part. Des invitations ont été envoyées aux diffuseurs membres de l'ABU des Maldives, de l'Ile Maurice et du Sri Lanka pour participer à l'événement. L'ABU identifie en ce moment deux experts de la région, en aspects techniques et de création de contenus pour l'exposition itinérante.

RESULTATS

- Des gabarits de formats pour la programmation dans chaque pays.
- Mise en place d'un vivier d'experts producteurs de contenus, ingénieurs de transmission, directeurs de chaînes et directeurs d'entreprises de premier plan travaillant dans ce nouvel environnement, fournisseurs de services nouveaux et s'adressant à de nouveaux publics.
- Mise en place d'un noyau d'experts chez chacun des membres de l'ABU de trois pays. Ce groupe contribuera au processus de prise de décision relative à ces services par les membres de l'ABU.
- De concert avec les partenaires hôtes, mise au point d'une esquisse de projets de suivi à entreprendre, avec buts et résultats.

CONCLUSION :

Ce projet aidera les diffuseurs membres à renforcer les connaissances nécessaires à la création pour diffusion gratuite, la manière de réaliser la vidéo en direct, les éléments techniques des services médiatiques de l'Internet, la régulation et les politiques relatives aux TIC, la sécurité des réseaux et les aspects économiques des technologies. Les délégués d'opérateurs économiques et de fournisseurs d'accès à l'Internet auront par ailleurs l'occasion de partager les informations et seront en mesure d'appliquer les technologies appropriées à l'industrie des télécommunications. A la fin de l'exposition itinérante, les participants des trois pays formeront une fine équipe d'experts en mesure de communiquer les uns avec les autres sans difficultés terminologiques ni conceptuels.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

BANGLADESH : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE JEUNES JOURNALISTES PAR NEWS NETWORK
CODE BUDGETAIRE : 354 BGD 5071
25 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'organisation de sessions de formation à l'intention de jeunes journalistes de presse écrite et électronique.

MISE EN ŒUVRE

Il s'agit d'un projet de douze mois lancé le 11 octobre 2008 et exécuté jusqu'au 10 octobre 2009. En ce qui concerne les activités du projet, News Network a organisé trois programmes de formation d'un mois. Le premier dans la ville de Bristol, un chef-lieu de district du sud, le deuxième à Sylhet, chef-lieu de district du nord-ouest et le troisième à Rajshhi, chef-lieu de district du nord-ouest. Le premier programme de formation d'un mois, le premier de son espèce au Bangladesh, a été organisé avec succès et en temps voulu. L'essentiel des activités portaient sur l'élaboration par un groupe de journalistes d'expérience d'un manuel de formation. L'ébauche du manuel de formation a été utilisée à titre expérimental et s'est avérée très efficace. La formation au développement des capacités a abordé les sujets de liberté de la presse et de liberté d'expression, l'information, les éléments du reportage et de technique rédactionnelle, le traitement de sujets relatifs aux femmes et aux enfants, les sujets économiques et environnementaux, les techniques de collecte de l'information, y compris celles de l'interview, la couverture des conférences de presse et d'autres événements, les comptes-rendus d'investigation, ses nécessités et les techniques de collecte d'information pour ce faire et son écriture, et celle de chroniques.

RESULTATS

- Un groupe de 75 journalistes, dont des femmes, formés dans le cadre de ce projet.
- Renforcement des capacités à rapporter des journalistes.
- Production d'un manuel de formation.
-

CONCLUSION

Le programme s'est attiré l'intérêt à différents niveaux, en particulier des entreprises de médias du Bangladesh et de divers clubs locaux de presse du pays. News Network reçoit à présent des demandes émanant de différents districts et de journalistes pour organiser également des sessions dans leur ville. Les participants ont formulé de nombreuses recommandations relatives aux programmes, y compris leur future organisation et multiplication.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**BANGLADESH : PROMOTION DU JOURNALISME D'INVESTIGATION PAR
BCDJC
CODE BUDGETAIRE : 354 BGD 5072
15 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Recherche et formation basées sur l'interactivité.

MISE EN ŒUVRE

L'activité de recherche est d'ores et déjà terminée. Des quotidiens à grand tirage en bengali et en anglais ainsi que des hebdomadaires bien diffusés ont été choisis comme sources documentaires de contenus de l'étude. L'enquête a été effectuée sur dix quotidiens en bengali et cinq en anglais et sur trois hebdomadaires (un en anglais et deux en bengali) bien qu'il était indiqué dans le document de projet que l'étude utiliserait sept quotidiens en bengali et trois de langue anglaise. La raison de prendre un plus large échantillon et un volume de travail plus grand était d'obtenir une vision claire du journalisme d'investigation dans la presse écrite de ce pays. Le module de formation a été mis au point. Trois programmes de formation ont déjà eu lieu. Un total de 77 journalistes en activité, au lieu de 60, ont pris part à la formation. Les 17 journalistes supplémentaires (28, 33%) ont été ajoutés au programme de formation en raison de leur grand intérêt pour le journalisme d'investigation. En vue d'organiser une session de colloque efficace de sensibilisation à l'intention de chefs des informations de journaux, BCDJC prépare l'avenir sous forme de rencontres et de débats avec les éditeurs, chefs de rubrique, grands reporters et journalistes d'expérience.

RESULTATS

- L'enquête d'analyse de contenus de journalisme d'investigation dans la presse écrite, qui permet de comprendre et d'évaluer la situation actuelle du journalisme d'investigation au Bangladesh par des données empiriques, a été menée à bien.
- Un total de soixante-dix-sept journalistes ont bénéficié de la formation. Ils ont reçu une idée générale théorique en même temps que des connaissances pratiques sur le journalisme d'investigation. Le grand public tirera profit du journalisme d'investigation sur divers sujets d'intérêt communautaire.
- Un colloque à l'intention de chefs des informations de journaux sera organisé en mai 2010.

CONCLUSION

Le projet est toujours en cours d'exécution et est censé s'achever en juillet 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

INDE : VAISSEAU AMIRAL, UNE ACTION EN FAVEUR DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE EN ZONES TRIBALES

CODE BUDGETAIRE : 354 IND 5062

36 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Implanter des stations de radio communautaire dans les zones tribales de l'Inde.

MISE EN ŒUVRE

Le projet a subi un grand retard du fait de la longue durée d'examen minutieux précédant l'attribution de licence aux stations de radio communautaire envisagées. MARAA a effectué l'évaluation sur site, dispensé deux programmes de formation en savoir-faire et NOMAD a fourni le soutien technique et installé les émetteurs de chacune des six radios communautaires suivantes :

- Radio communautaire PARD Vaanoli dans le district de Madurai, au Tamil Nadu, avec l'Action populaire pour le développement rural (PARAD).
- Radio communautaire Namma Dhvani dans le district de Kolar, au Kantaka, avec MYRADA.
- Radio Bundelkhand, dans le district de Tikamgarh, au Madhya Pradesh, avec Alternatives de Développement (DA).
- Radio Vikalp dans le district de Garhwa, au Jharkhand, avec Alternative pour le développement de l'Inde (AID).
- Radio communautaire Kumaun Vani, dans le district de Mukteshwar, en Uttarakhand, avec l'Institut de ressources énergétiques (TERI).
- Radio SMART, dans le district de Mewat, en Haryana, avec Recherche d'applications modernes pour un vrai changement.

L'installation des émetteurs et le renforcement des capacités ont été effectuées avec à l'esprit les réalités du terrain et les besoins des stations de radio. Certaines formations ont porté sur la clarté conceptuelle et d'autres sur la présentation et la production. Une station de radio a reçu toute la formation mais n'est toujours pas en mesure d'obtenir une licence du gouvernement indien, si bien qu'à l'heure actuelle elle n'émet pas. Une autre radio a bénéficié de la formation mais elle connaît des difficultés d'organisation interne pour lesquelles la transmission est toujours ajournée. On a aussi édité une publication bilingue qui réunit des expériences de terrain des personnels de radio communautaire formés dans le cadre de ce projet. De plus, la publication met en exergue quelques techniques de formation interactive utilisées, ainsi que quelques matériels de campagne relative à la politique concernant la radio communautaire en Inde, des détails concernant diverses paperasses de cette politique ainsi que des informations concernant le Forum de radios communautaires de l'Inde.

L'installation de 5 stations de RC a été réalisée avec succès et celle de l'une doit être faite en mars 2010. Près de cent personnes ont été formées aux différents aspects de la radio communautaire dans six États de l'Inde. Trois radios communautaires sont tout à fait opérationnelles, chacune émettant en moyenne six heures par jour. Une publication bilingue sur des expériences de terrain, la campagne en faveur de politiques ainsi que des méthodologies de formation est prête à l'édition. Une rencontre du réseau de collègues de reporters de radio communautaire de huit stations de radio communautaire du pays a été organisé (y compris des nouvelles radios ne faisant pas partie du projet), dont les résultats ont alimenté la réunion annuelle du Forum des radios communautaires.

Le projet du PIDC Vaisseau amical s'est avéré tout à fait efficace dans la campagne, en mettant en place un modèle de station de radio communautaire à un moment crucial pour l'Inde. Cependant, les procédures bureaucratiques d'obtention de licence font qu'aujourd'hui encore, deux des six stations n'ont pas encore commencé à émettre. Ce projet s'enorgueillit d'avoir lancé les premières rares initiatives de demande de licence..

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

NEPAL : RENFORCEMENT DE LA TV COMMUNAUTAIRE DE PALPA PAR LA COMMUNICATION POUR LE DEVELOPPMENT
CODE BUDGETAIRE : 354 NEP 5062
21 060 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet soutenu par le PIDC est essentiellement destiné au renforcement des capacités et à la formation, comme à la production de programmes de TV et au savoir-faire en instruments de TIC. Il a pour but d'étendre la formation aux services vidéo et de TIC, aux comités de développement des dix villages (CDV) voisins du district de Palpa que ne dessert pas le réseau câblé existant.

MISE EN ŒUVRE

En conformité avec le contrat, une formation d'un mois en production de programmes TV et TIC a été organisé dans les 10 CDV mentionnés dans le document de projet. Toutes les formations ont eu lieu au point central du CDV en étroite collaboration avec le secrétaire du CDV et d'autres membres de la communauté.

RESULTATS

A la suite du programme du PIDC, on a enregistré les changements suivants sur le terrain :

- Mise en place de dix centres communautaires d'information au niveau de CDV.
- Un total de 500 personnes (des jeunes en particulier) ont été formés à l'utilisation des TIC (ordinateur, production de programmes TV).
- Production d'un total de 60 programmes de TV consacrés à divers sujets.
- Les membres de la communauté désormais familiarisés aux instruments et techniques de TIC.

CONCLUSION

Le programme a d'ores et déjà été exécuté dans tous les CDV. Il s'agissait d'une bonne expérience et d'un enseignement pour l'organisation parce que c'est la première fois qu'elle travaillait en étroite coopération avec des instances locales, comme les CDV et d'autres parties prenantes locales (des membres de la communauté). Travailler en collaboration avec les parties prenantes locales est très efficace pour mobiliser la communauté. Mais des problèmes ont également surgi. La coordination avec les CDV a été difficile, en particulier quand un secrétaire de CDV supervisait deux à trois CDV. Conformément à l'avant-plan, on a organisé la formation à la production dans les dix CDV. Pour tous les stagiaires, la technologie informatique et la production vidéo étaient choses nouvelles, un défi à relever. De plus, en raison de diverses manipulations, des ordinateurs et des caméras ont été endommagés et on a dû acheter quelques appareils électroniques comme des caméras et des ordinateurs.

Le CCM souhaite poursuivre cette activité, mais il n'est pas assez solide financièrement parlant pour arrêter un plan et faire face aux dépenses occasionnées par les actions de suivi.

**NEPAL : RENFORCEMENT DE L'ESSOR DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE
PAR ACORAB
CODE BUDGETAIRE : 354 NEP 5071
35 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Le projet envisage le renforcement des capacités des toutes jeunes radios communautaires du Népal par l'organisation de formations en interne et la sensibilisation des responsables de RC au code de conduite (CDC) de la RC.

MISE EN ŒUVRE

Les directives pour l'organisation des formations en interne ont été élaborées et 19 stations de RC choisies pour cet exercice. Un vivier de personnes ressources pour l'organisation de ces formations a été constitué. Trois formations en interne ont eu lieu dans trois stations de RC. Un total de 62 producteurs de programmes (dont 24 femmes) ont bénéficié de la formation. Celle-ci mettait l'accent sur l'amélioration des pratiques ordinaires de production d'informations et de programmes radiophoniques. La préparation de l'organisation d'ateliers sur le CDC de la RC est en cours. Tous les trois ateliers auront lieu dans les cinq régions concernées pour y impliquer toutes les RC opérationnelles. Les ateliers sont censés non seulement sensibiliser les responsables de RC, mais le CDC sera par ailleurs révisé le cas échéant.

RESULTATS

- Mise au point des directives pour l'organisation des formations en interne, à l'intention des personnes ressources
- Identification des lacunes des stations de RC en production et retransmission de programmes d'information et radiophoniques, lacunes minimisées par l'organisation des formations.
- Les locaux des ateliers sur le CDC de RC sont disponibles.

CONCLUSION

ACORAB a recruté le personnel nécessaire et pris d'autres dispositions logistiques pour une exécution réussie du projet. Il en résulte que le projet a trouvé sa vitesse de croisière et toutes les activités seront effectuées conformément au plan de travail. Les trois ateliers organisés en interne pendant la phase initiale du projet ont été très utiles pour le développement des capacités de la RC et des journalistes radio. Les réactions enregistrées à l'issue des formations sont excellentes et les 17 prochaines formations seront dispensées en tenant compte de l'expérience et des leçons du passé.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE TASHKENT OFFICE

PROJET NATIONAL

OUZBEKISTAN : AMELIORATION DE L'ACCES A L'INFORMATION DANS LE BASSIN DE LA MER D'ARAL
CODE BUDGETAIRE : 354 UZB 5071
15 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet d' « *Amélioration de l'accès à l'information dans le bassin de la mer d'Aral* » revêt une dimension nationale et a pour objectif de renforcer les capacités des journalistes radio des régions ouzbèkes de Karakalpak et Khorezm qui sont les plus affectées par la crise de la mer d'Aral.

L'objectif général du projet était de mettre en place un média de soutien à l'information relative au développement durable à l'intention des reporters et une station radio d'information, afin d'étendre de cette manière l'accès à une information pluraliste dans le bassin de la mer d'Aral et de promouvoir le concept de journalisme responsable.

MISE EN ŒUVRE

L'ONG locale « The International In-Service Training Centre for Journalists » a été choisie comme partenaire pour la mise en œuvre du projet. Deux formateurs nationaux ont été sélectionnés de concert avec cette ONG pour diriger les ateliers sur le journalisme moderne. Le premier atelier a eu lieu à Nukus (dans la région de Karakalpak), avec le soutien de la Faculté de journalisme de l'Université d'Etat de Karakalpakie, du 5 au 7 septembre 2008. Vingt-cinq journalistes y ont pris part. Le deuxième s'est tenu à Urgench (région de Khorezm), avec le soutien de la khokimat (municipalité) locale du 8 au 10 septembre 2008. Vingt-six journalistes ont participé à cet atelier et bénéficié de connaissances et savoir-faire en journalisme radio moderne. Chacune de ces formations a été conçue pour un enseignement interactif. Pendant les formations, les participants ont suivi des sessions concernant : les bases juridiques du journalisme et la législation ouzbek idoine ; les aspects éthiques du journalisme et l'accès à l'information publique ; l'information radiophonique : caractéristiques, types ; les exigences et les approches modernes de l'information radiophonique ; la sélection des informations, la préparation et les nouvelles séries radiophoniques. Outre la partie théorique du programme de formation, les participants accomplissaient tous les jours des exercices pratiques et la tâche de préparer les informations et les bulletins d'information en mettant l'accent sur les sujets relatifs à l'environnement, avec les recommandations et les réactions des formateurs.

L'un des objectifs du projet consistait à soutenir la mise en place d'un média d'appui dans la région. Un atelier spécial de soutien au lancement de « Nukus FM », la première station radio FM indépendante de la Karakalpakie, a été organisé en collaboration avec l'ONG « The International In-Service Training Centre for Journalists ». La majorité des stations de radio FM émettent depuis la capitale de l'Ouzbékistan – la ville de Tachkent, et cinq d'entre elles sont des chaînes de couverture nationale de premier plan. Tenant compte de cet état des choses, six journalistes et un directeur/rédacteur en chef des programmes de la future radio « Nukus FM » ont été invités à prendre part à l'atelier de Tachkent. Pendant 14 jours, les participants invités ont bénéficié d'une formation approfondie dispensée par un rédacteur en chef et par un grand reporter d'« Echo Dolini » (« La Voix de la Vallée »), une station de radio FM nationale de premier plan en Ouzbékistan. Parallèlement à la tenue de sessions sur l'information radiophonique moderne, les journalistes recevaient une formation aux éléments de l'enregistrement son et à la pratique du producteur son professionnel. Les participants avaient accès libre à station de radio FM « La Voix de la Vallée » pour s'imprégner le travail de routine d'une station de radio FM moderne et bénéficier de tâches quotidiennes de la part d'homologues expérimentés. Le directeur/rédacteur en chef des programmes de la station de radio « Nukus FM » a bénéficié d'une formation à la programmation et aux aspects rédactionnels dispensée par le directeur des programmes et éditeur de « Echo Dolini ». Un logiciel de programmation a été offert à la

station de radio « Nukus FM ». La visite à « Grande FM », une autre station de radio FM de premier plan d'Ouzbékistan, a donné aux participants l'occasion de comparer l'organisation du travail de stations de radio FM.

RESULTATS

Soutien au lancement du média régional « Nukus FM », la première station de radio indépendante de la zone sinistrée de la mer d'Aral. En décembre 2009, la station de radio « Nukus FM » a été inaugurée par la diffusion des premiers programmes radiophoniques des régions de Karakalpak et Khorezm. Six journalistes et un directeur/rédacteur en chef des ont bénéficié d'une formation intensive dans les stations de radio de la capitale, ce qui a permis la réussite du lancement de la station de radio « Nukus FM » et de la production et de la diffusion conséquentes d'informations sur des sujets relatifs au développement durable sur leurs ondes. Un équipement numérique spécial et des logiciels de programmation ont été offerts à la station de radio « Nukus FM ». Cinquante et un journalistes ont reçu une formation aux techniques et normes modernes de radio journalisme, qui a renforcé leur capacité à effectuer une couverture correcte de sujets relatifs au développement durable.

CONCLUSION

Le lancement de la première station de radio FM indépendante de la zone sinistrée de la mer d'Aral constitue une très importante étape pour le développement futur de médias indépendants dans cette région éloignée. Cette entreprise de presse a été mise en place grâce à un groupe d'enthousiastes qui tente de répondre aux besoins locaux et espère hausser le journalisme local à un très haut niveau de professionnalisme. Tandis que la majorité d'institutions de médias basées dans la capitale sont gavées d'activités de renforcement des capacités, les régions éloignées sont toujours négligées et exclues de ces processus. Malheureusement, les diplômés d'instituts universitaires ne répondent pas aux exigences du marché médiatique moderne. Cette situation crée les conditions d'introduction du Programme de cours modèle d'enseignement du journalisme de l'UNESCO. Même le personnel des institutions universitaires ont besoin de renforcer constamment leurs propres capacités dans un contexte de mutation accélérée qui applique le modèle d'apprentissage tout au long de la vie.

AMERIQUE LATINE ET CARAIBES

PROJECT IMPLEMENTED BY THE HAVANA CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**ATELIER DE FORMATION DE JOURNALISTES A LA COUVERTURE
D'OURAGANS AUX CARAÏBES
CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5061
22 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Organisation d'un atelier régional de formation au renforcement des capacités de 60 journalistes des Caraïbes (presse écrite et électronique) à la couverture d'ouragans et de sujets y afférents. L'atelier dotera les participants d'outils adéquats pour qu'ils soient en mesure d'améliorer la préparation aux/ et le traitement des ouragans et d'autres désastres naturels apparaissant dans cette région.

Pour atténuer l'impact négatif de ces événements météorologiques, la population doit être bien préparée et doit savoir ce qu'il faut faire à tout moment. Les journalistes et les médias jouent un rôle essentiel d'informateurs sur la prévision, la trajectoire et l'impact de ces événements. Aussi, il importe que les journalistes bénéficient d'une bonne formation pour couvrir ce type d'informations et soient capables d'assurer la couverture médiatique en direct dans les conditions atmosphériques difficiles.

MISE EN ŒUVRE

L'exécution des activités du projet a commencé avec la signature d'un contrat par l'UNESCO et l'Institut international de journalisme 'José Martí' pour la mise sur pied d'un atelier de quatre jours à l'intention de cinquante professionnels de médias des Caraïbes, consacré à des sujets relatifs à la préparation et aux réactions face aux ouragans.

Un total de soixante journalistes a été formé. Les participants (20 femmes et 40 hommes) provenaient de huit pays de la sous-région des Caraïbes : Bahamas, Belize, Cuba République Dominicaine, Guatemala, Mexique, Saint Vincent et les Grenadines, et Sainte-Lucie.

Toutes les activités inscrites dans le projet ont été mises en œuvre suivant des normes professionnelles de haut niveau.

RESULTATS

- Soixante journalistes des Caraïbes ont amélioré leur savoir-faire en couverture d'ouragans et sujets annexes.
- Un mécanisme de conservation des contenus de l'atelier et d'autres matériels pédagogiques a été mis au point à l'intention des participants et aussi pour reproduire la formation.
- Les participants à l'atelier régional sont tombés d'accord sur la nécessité de disposer d'une brochure présentant les meilleures pratiques dans ce domaine. En conséquence, un atelier national a été organisé. Son principal résultat est la première version du livre. La publication comprendra non seulement les meilleures pratiques recueillies, mais aussi des répertoires (d'adresses), des glossaires et d'autres outils nécessaires à des professionnels de médias traitant d'informations sur les ouragans et les désastres.

CONCLUSION

Le projet s'est achevé avec succès. Les capacités de communication des participants ont été renforcées en vue d'effectuer une couverture plus efficace des périodes d'ouragans dans leur pays et en outre de mieux servir la population à se préparer à réagir à ces événements. Le rapport final a été présenté au bureau de l'UNESCO à La Havane.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE HAVANA CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

JOURNALISME SCIENTIFIQUE : FORMATION ET RESEAU OPERATIONNEL CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5075

NATURE DU PROJET

Ce projet comprend deux volets principaux : (1) un atelier régional de formation de professionnels de la communication au journalisme scientifique et (2) la mise en place d'un réseau opérationnel de journalistes de sciences d'Amérique latine et des Caraïbes.

L'objectif principal de l'atelier est d'améliorer les capacités des journalistes à maîtriser les techniques, le langage et les ressources de la communication dans le domaine de la diffusion du savoir scientifique par les médias.

D'autre part, le réseau offrira systématiquement aux participants l'occasion de prendre part à des réunions scientifiques, de participer à des échanges d'émissions, de bénéficier de bourses et d'autres occasions de formation, d'améliorer l'accès aux sources d'informations scientifiques, de stimuler la coopération entre organisations de médias et professionnels et de renforcer la collaboration entre scientifiques et journalistes scientifiques de la région.

MISE EN ŒUVRE

La mise en œuvre des activités du projet a commencé par un contrat conclu par l'UNESCO et d'Institut international de journalisme 'José Martí', pour l'organisation d'un atelier de quatre jours à l'intention de 50 professionnels de médias des Caraïbes, consacré à des sujets relatifs au développement scientifique et technologique.

Un total de 60 journalistes a bénéficié de la formation. Les participants venaient de 12 pays d'Amérique latine et des Caraïbes : Argentine, Brésil, Chili, Cuba, Equateur, Guatemala, Guyana, Haïti, Jamaïque, Mexique, République Dominicaine et Venezuela.

Toutes les activités prévues dans le projet ont été effectuées selon des normes professionnelles élevées.

RESULTATS

- Soixante journalistes des Caraïbes et d'Amérique latine ont amélioré leurs capacités de couverture de sujets scientifiques et technologiques : c'est-à-dire les capacités professionnelles à couvrir des informations scientifiques.
- Un mécanisme multimédia de conservation de contenus de l'atelier et d'autres matériels didactiques a été mis au point à l'intention des participants pour reproduire la formation.
- Un réseau opérationnel de liaison non seulement des professionnels de la communication spécialisés dans ce domaine, mais aussi des scientifiques et agents d'institutions scientifiques de la région : renforcement de la mise en réseau.
- Renforcement des rapports entre médias et institutions scientifiques de la région.

CONCLUSION

Le projet s'est conclu de manière satisfaisante. Les capacités de communication des participants ont été améliorées pour mieux assurer la couverture de sujets scientifiques dans les médias, et ainsi renforcer l'accès aux connaissances scientifiques comme moyen de favoriser le développement scientifique et technologique de la région. Le rapport final a été présenté à l'UNESCO La Havane.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE HAVANA CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**ATELIER DE RENFORCEMENT DE LA PRISE DE CONSCIENCE
CONCERNANT LES GENRES DANS LES MEDIAS
CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5082
21 230 \$EU**

NATURE DU PROJET

La principale composante du projet est un atelier régional de formation de professionnels de la communication à des sujets relatifs aux genres dans les médias.

L'objectif principal du projet est d'améliorer les capacités des journalistes à maîtriser les techniques de communication, le langage et les ressources sensibles aux genres.

MISE EN ŒUVRE

La mise en œuvre des activités du projet a commencé par la conclusion d'un contrat entre l'UNESCO et l'Institut international de journalisme 'José Martí' en vue de l'organisation d'un atelier de quatre jours à l'intention d'au moins 50 professionnels de médias d'Amérique latine et des Caraïbes.

Un total de 60 journalistes a suivi la formation. Les participants venaient de 12 pays d'Amérique latine et des Caraïbes : Argentine, Brésil, Chili, Cuba, Equateur, Guatemala, Guyana, Haïti, Jamaïque, Mexique, République Dominicaine et Venezuela.

Toutes les activités prévues dans le projet ont été mises en œuvre dans des normes professionnelles élevées.

RESULTATS

- Soixante journalistes des Caraïbes et d'Amérique latine ont amélioré leurs capacités à stimuler la prise de conscience concernant les genres dans les médias.

CONCLUSION

Le projet s'est achevé de manière satisfaisante en ce qui concerne les activités. Le bureau de La Havane attend les rapports final et financier pour clore le projet. Le rapport final a été présenté à l'UNESCO La Havane.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE HAVANA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

HAÏTI : RENFORCEMENT DE MEDIAS HAÏTIENS : « FORMER POUR MIEUX INFORMER »

CODE BUDGETAIRE : 354 HAI 5081

38 500 \$EU

NATURE DU PROJET

En 2009, le bureau de l'UNESCO à Haïti, en collaboration la Minustah (forces onusiennes stationnées dans l'Etat insulaire) et l'Association des journalistes haïtiens (AJH), ont lancé un projet de formation de journalistes à l'échelle nationale. Comme la formation professionnelle est chose rare à Haïti et l'enseignement primaire pas encore universalisé et de qualité médiocre, la demande de formation est très élevée. Par conséquent, la qualité professionnelle est aussi médiocre, en particulier dans les zones rurales et éloignées. Les journalistes évoluent dans un paysage médiatique national où quelques grands médias occupent la scène avec plusieurs médias locaux dispersés et pauvrement équipés, quoique parfois dynamiques, en particulier des radios. Améliorer la qualité de la presse, en particulier du journalisme électronique, demeure une préoccupation essentielle dans la mesure où la radio est le principal moyen d'information publique dans un pays à fort taux d'analphabétisme.

Les formations ont mis l'accent sur trois domaines sensibles : la recherche sur l'Internet et l'ingénierie son, le journalisme sensible aux conflits, l'éthique et la déontologie du journalisme. Les deux premiers domaines sont très liés à la spécificité du contexte haïtien (faible compétence en TI, accès réduit, pays en développement et en situation d'après conflit) tandis que la troisième composante avait pour but de renforcer les capacités, ce qui est essentiel pour tout journaliste. Le projet comprenait aussi des investissements en équipements, dont l'acquisition de petits studios d'enregistrement qui permettront aux journalistes locaux de maîtriser et d'envoyer des éléments sonores et audio, ainsi que la traduction et l'impression de guides pédagogiques.

MISE EN ŒUVRE

Les activités de formation ont eu lieu entre juin et septembre 2009 précédées par une conférence de presse d'inauguration officielle. L'Association des journalistes haïtiens (AJH) est l'institution locale en charge de la mise en œuvre du projet. Sa tâche comprend le recrutement de formateurs et d'organisation de séminaires qui ont eu lieu dans dix départements du pays. Le soutien logistique de la Minustah a par ailleurs été essentiel par l'offre des vols internes aux formateurs, du transport des matériels et d'accueil des séminaires dans ses centres multimédia situés dans les neuf principales villes haïtiennes. De ce fait, le projet a incorporé le concept de mission intégrée, qui vise à renforcer les synergies entre partenaires des NU, en particulier dans les pays en développement et en situation d'après conflit. A la fin des formations, l'UNESCO a lancé un processus d'évaluation. Ses résultats devraient permettre d'orienter les efforts de l'UNESCO en matière de communication dans l'avenir.

RESULTATS

- 250 journalistes formés dans trois domaines de compétence.
- Dix petits studios d'enregistrement achetés et livrés.
- Amélioration de la visibilité de l'AJH et renforcement de son rôle, en particulier au plan régional.

CONCLUSION

Comme dans les activités précédentes de l'UNESCO de ce secteur, le projet a été apprécié des bénéficiaires et de la presse. Le rôle de l'UNESCO a aussi été renforcé par la reconnaissance de son expertise dans ce domaine. Néanmoins, il reste encore quelques défis. La formation en journalisme devrait certainement se poursuivre à cause des normes médiocres de formation professionnelle dans cette discipline. Les programmes de formation initiale et les institutions existants devraient aussi être renforcés. Outre l'accent mis sur la formation, l'attention devrait se porter sur le cadre normatif, en particulier sur des sujets relatifs à l'accès à la profession et à la déontologie qui la régit.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

PORTAIL CARAÏBE DE RADIO EN LIGNE : EXTENSION DE LA PORTEE ET DE L'IMPACT DES STATIONS DE RADIO COMMUNAUTAIRE DES CARAÏBES
CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5073
30 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le portail caraïbe de radio en ligne (CIRP) www.mcclinks.com, est une plateforme en ligne qui offre des possibilités de synergies entre centres communautaires multimédias (CCM) de la région comme instruments de réduction de la pauvreté, de renforcer la démocratie et la bonne gouvernance par la liberté d'expression et l'accès à l'information ainsi que comme moyens de transmission d'informations et d'expressions.

Ce projet propose de renforcer la portée et l'impact des stations de radio communautaire aux Caraïbes tout en facilitant la mise en réseau de ces petites stations de radio communautaire par l'offre de facilités de diffusion en ligne en direct pour les CCM, d'une présence interactive en ligne et la formation d'agents de médias communautaires au journalisme et à la radiodiffusion en ligne.

MISE EN ŒUVRE

Ce projet a eu des retards. Cependant, si l'on tient compte de la stratégie d'harmonisation des activités du Programme régulier (PR) et de celles des fonds extrabudgétaires pour obtenir un meilleur impact, ce projet du PIDC a été adossé aux activités pertinentes du PR. De plus, on a envisagé un partenariat avec le *Commonwealth of Learning* sur la base d'un protocole d'accord conclu entre les deux organisations. Dans ce cadre, on a organisé en novembre 2008, à Saint Vincent et les Grenadines, un atelier régional sur l'utilisation des médias pour l'apprentissage dans les Caraïbes. Seize agents médiatiques de CCM venus de toutes les Caraïbes ont pris part à l'atelier. Le projet sera finalisé par l'organisation d'un atelier et d'une réunion de consultation de CCM caribéens qui aura lieu du 10 au 12 mars 2010 à Trinité et Tobago sous l'égide de la Commission nationale pour l'UNESCO. L'atelier et la réunion contribueront à la consolidation du réseau caribéen de CCM, pour mettre à jour le logiciel de la plateforme de la radio de diffusion sur l'Internet et le portail mcclinks, lancer une libre discussion sur la viabilité de CCM et mettre à jour la Déclaration de Paramaribo sur les CCM (1^{ère} réunion de consultation de CCM des Caraïbes, Paramaribo (Surinam, 2005).

RESULTATS

Une fois achevé, le projet produira les résultats suivants :

- 16 professionnels de médias de CCM formés à l'utilisation de médias pour apprendre ;
- 20 CCM caribéens formés et mis à jour à la radio de diffusion sur l'Internet et pas moins de 15 CCM pourront transmettre sur l'Internet et connectés au site www.mcclinks.com ;
- Accroissement des fonctions du site MCCLINKS ;
- Relance et renforcement du réseau de CCM caribéens ;
- Renforcement de la viabilité des CCM des Caraïbes.

CONCLUSION

La viabilité des CCM relève du défi aux Caraïbes. Ce projet contribue à la viabilité des CCM aux Caraïbes. On organisera des débats et on adoptera des mesures concrètes pour établir une plateforme communautaire de coopération en vue de l'échange d'expériences et des meilleures pratiques et du renforcement du réseau de CCM. Le développement futur des activités de renforcement des capacités des agents de CCM sera essentiel à la viabilité de ceux-ci. La création d'un centre de formation et de développement de CCM caribéens est l'une des activités incluses dans le 35C/5, à mettre en œuvre au cours de l'actuel biennium. Le projet est en cours de mise en œuvre.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**LES MEDIAS ET LES SYSTEMES JUDICIAIRE DES CARAÏBES :
RENFORCEMENT DES CAPACITES REGIONALES DE COUVERTURE DE
SYSTEMES JUDICIAIRES DE LA REGION
CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5078
25 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet propose de faciliter la formation de journalistes pour leur permettre de couvrir plus efficacement les séances des tribunaux et le système judiciaire de la région en général. Cette formation est dispensée en partenariat avec *Lauburn Communications*, une maison de production indépendante qui a été le fer de lance de l'initiative 'TV Court' en Jamaïque. Etant donné que les professionnels de médias jouissent de la libre circulation permettant d'aller d'une île à UNE autre dans le cadre du Marché économique unique caribéen (sigle anglais : CSME), l'objectif consiste relancer cette initiative, à l'étendre à toute la région dans le droit-fil du processus d'intégration régionale, et à renforcer le savoir-faire des reporters, des réalisateurs et des journalistes freelance de la région.

MISE EN ŒUVRE

Le projet est à jour. Un atelier régional de trois jours a été organisé en Jamaïque en présence de 15 reporters de sept pays des Caraïbes en plus des magistrats, de hautes autorités judiciaires jamaïcaines et du président de l'Association canadienne des avocats de presse. Trois ateliers nationaux sont censés avoir lieu à Guyana, à Saint Vincent et Grenadines et à Trinité et Tobago.

RESULTATS

Une fois mis en œuvre, le projet donnera les résultats suivants :

- 60 journalistes/professionnels formés aux techniques de reportages de questions judiciaires, au cadre légal de procédure de couverture des tribunaux, au libre accès à la présence des médias, et aux législations nationales et internationale concernant la liberté d'expression.
- Production et diffusion de 10 émissions de télévision (de 7 à 10 minutes chacune) sur la situation de la liberté d'expression, la presse libre et le libre accès à l'information.

CONCLUSIONS

Bien que l'atelier ait atteint en partie les résultats prévus, parce que la présence des entreprises locales de presse, dont on attendait l'essentiel d'articles et de journalistes, a été inférieure aux prévisions. On a avancé plusieurs raisons à cela, y compris la durée de l'atelier et le passage d'un ouragan une semaine avant les deux premières sessions. En outre, il semble que pour les professionnels de médias locaux participer pendant trois jours entiers à un programme de formation à dix minutes de leur salle de rédaction constituait une véritable gageure.

Cependant, on a découvert que la tentative de réunir des professionnels de médias et des magistrats pour débattre des interrelations entre ces deux secteurs du développement social, était faite pour la première fois non seulement en Jamaïque, mais aussi aux Caraïbes. Le très professionnel président de l'Association canadienne des avocats de presse a déclaré qu'une bonne couverture de tout système judiciaire ne peut se faire sans de bonnes relations entre les reporters et les magistrats/fonctionnaires de justice. Il a indiqué qu'il a fallu plus de vingt ans au modèle canadien pour atteindre cet état des choses. Le contenu de son intervention a été fort intéressant. Le modèle (canadien) devrait pouvoir s'extrapoler. On pourrait envisager la mise sur pied d'une Association caribéenne d'avocats de presse. Pour ouvrir la voie à plus de dialogue entre les médias et les tribunaux. L'agence bénéficiaire a achevé l'exécution du projet.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

JOURNALISME ENVIRONNEMENTAL AUX CARAÏBES : LA COUVERTURE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE
CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5081
38 500 \$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet envisage la mise en place d'une plateforme durable pour améliorer le journalisme d'environnement par des partenariats entre médias et organisations et communautés environnementales de la région, pour renforcer les capacités des médias, la production et la diffusion d'émissions environnementales. 75 journalistes/professionnels de médias de principaux médias, représentants des centres communautaires multimédia implantés par l'UNESCO seront formés au journalisme d'environnement pour la radio et la TV. Cinq émissions de radio et de TV d'une demi-heure seront produites et diffusées par des stations de radio et de TV (principales et communautaires) dans la région et auprès de la diaspora antillaise. En outre, un documentaire, comprenant des interviews, des extraits et des graphiques libres de droits, sera réalisé.

MISE EN ŒUVRE

Un contrat a été signé avec le Centre de changement climatique de la communauté caraïbe (CCCCC) à Belize, pour l'exécution des activités suivantes :

- Mettre en place et présider un comité directeur de planification et de mise en œuvre du projet
- Recruter un/ou des consultant(s) pour l'élaboration du matériel de formation et l'organisation de la formation au journalisme environnemental de radio et de TV pour au moins 75 journalistes/professionnels de médias des Caraïbes
- Organiser un atelier sous-régional consacré à la couverture du changement climatique au Caraïbes et trois ateliers nationaux pour des professionnels de médias et de jeunes journalistes caribéens
- Produire cinq programmes de radio et de TV d'une demi-heure à diffuser dans la région et un documentaire à diffuser dans la diaspora caraïbe
- Mettre au point une stratégie de marketing et pour la viabilité.
-

RESULTATS

Les résultats attendus sont les suivants :

- 75 journalistes/professionnels de médias des principaux médias et des représentants de centres communautaires multimédia implantés par l'UNESCO seront formés au journalisme d'environnement pour la radio et la télévision.
- Production de cinq émissions radio et TV d'une demi-heure à diffuser dans les stations de radio et de TV (principales et communautaires) de la région et dans la diaspora antillaise. Un documentaire comprenant des interviews, des extraits et des graphiques libres de droits sur le changement climatique. Ce projet est toujours en cours.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

BAHAMAS : RADIO COB : COLLEGE UNIVERSITAIRE DES BAHAMAS
CODE BUDGETAIRE : 354-BAH-5071
30 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet envisage l'implantation d'une radio communautaire sur le campus principal du Collège universitaire des Bahamas. Un noyau de base composé du personnel et d'étudiants sera formé à l'administration et aux opérations techniques de la station de radio. La programmation de cette station comprendra des informations, des affaires communautaires/publiques, des conférences relatives aux programmes des cours du Collège universitaire, de la musique et du divertissement.

MISE EN ŒUVRE

On a dû suspendre le contrat malgré plusieurs tentatives faites par écrit et par téléphone, pendant six mois, période au cours de laquelle on n'a pas pu obtenir la signature du contrat, et le contractant n'a pas encore à ce jour commencé les activités du projet comme prévu dans le contrat.

RESULTATS

Pas de données.

CONCLUSION

On a dû résilier le contrat de ce projet.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

LA BARBADE : FORMATION DE JOURNALISTES ET PROFESSIONNELS DE MEDIAS A L'ARCHIVAGE ET A LA GESTION NUMERIQUE DE CONTENUS DE MEDIAS

CODE BUDGETAIRE : 354 BAR 5061

35 000\$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet envisage de former des journalistes et professionnels de médias à la préservation et à la conservation des éléments inestimables du capital culturel de La Barbade et de mettre en place un mécanisme d'interconnexion qui permette un usage aussi large que possible de ces données. L'objectif doit être atteint sur deux plans : par la réalisation d'émissions autochtones et la création d'un prototype de banque nationale électronique de données d'images et d'éléments sonores existants et revêtant un intérêt national et régional. Le projet est exécuté en collaboration avec la *Caribbean Broadcasting Corporation* (CBC).

MISE EN ŒUVRE

Toutes les activités inscrites au plan de travail ont été effectuées par le bénéficiaire. Les rapports financier et technique ont été présentés à l'UNESCO Kingston.

RESULTATS

Le projet a atteint les résultats suivants :

- Formation d'au moins 30 journalistes et professionnels de médias aux domaines relatifs à l'archivage et à la gestion numérique des contenus de médias.
- Conception et élaboration du prototype de banque nationale audiovisuelle électronique, y compris une base de données et un réseau.
- Rédaction et présentation aux décideurs concernés d'un rapport d'évaluation sur le statut et l'état des collections audiovisuelles de la CBC et du BGIS (service d'information du gouvernement de La Barbade).
- Renforcement des capacités de la CBC et du BGIS pour faciliter la numérisation en cours des contenus de médias.

CONCLUSION

Identification des données audiovisuelles et vidéo relatives à la mémoire nationale entreposées dans les collections de la CBC et du BGIS. Acquisition des équipements nécessaires à la numérisation et à la formation de professionnels aux techniques d'archivage et au processus de numérisation et de catalogage. Le bénéficiaire a clôturé le projet de manière satisfaisante.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE
PROJET NATIONAL

BELIZE : RENFORCEMENT D'AK'KUTAN FM, LA RADIO MAYA DU SUD DE BELIZE
CODE BUDGETAIRE : 354 BZE 5081
24 200\$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet envisage de contribuer au renforcement de la diversification des contenus et de la représentation du peuple maya, pour réduire l'isolement de ces communautés par *le renforcement des capacités des communautés par les médias en vue d'exploiter et diffuser des informations et de faire connaître la tradition culturelle*. Pour atteindre cet objectif général, dix agents de médias communautaires devront acquérir des connaissances nécessaires à la production d'émissions radiophoniques éducatives conçues pour traiter de questions relatives au développement comme les droits des autochtones, l'identité culturelle, les droits des femmes, le développement infantile, le VIH/sida, la conciliation traditionnelle et d'autres sujets censés améliorer leurs conditions d'existence, ainsi que la planification pour la viabilité dans le cadre d'une session de formation et d'un programme d'échanges. Par ailleurs, une station de radio communautaire autosuffisante, en mesure de responsabiliser les membres des communautés de 39 villages maya du district de Toledo par des informations concernant leurs droits autochtones, sera implantée.

MISE EN ŒUVRE

Le contractant effectuera les activités suivantes :

- Acquisition et installation des équipements nécessaires, matériel et logiciel informatique pour renforcer les capacités de diffusion de *Ak'Kutan FM*.
- Promotion d' *Ak'Kutan FM* et évaluation des centres d'intérêt des auditeurs par rapport à la programmation de la radio, par des consultations communautaires dans le district de Toledo, au sud de Belize, et des visites de terrain effectuées par des élèves d'écoles primaires locales.
- Mise en place d'une nouvelle grille de programmes pour satisfaire les besoins identifiés dans les consultations communautaires.
- Planification et organisation des échanges de programmes avec des stations de radio communautaires guatémaltèques pour promouvoir la diffusion de la culture maya.
- Elaboration des matériels de formation destinés aux ateliers de programmation radio, et d'un plan d'action quinquennal pour *Ak'Kutan FM*.
- Organisation de trois ateliers à l'intention d'au moins 15 personnes, y compris 10 agents de médias communautaires, consacrés à la production d'émissions éducatives radiophoniques sur des sujets relatifs au développement.

RESULTATS

Les résultats attendus sont les suivants :

- Formation de dix membres de communautés à la production de programmes de radio éducative
- Une station de radio communautaire plus solide dotée de capacités de production d'émissions de radio éducative à l'intention de quatre mille familles autochtones
- Elaboration d'un plan d'action de cinq ans accordant un intérêt particulier à la viabilité à long terme
- Des visites de terrain à la station effectuées par au moins 200 élèves de cinq écoles primaires et formation d'au moins 15 résidents à l'utilisation des équipements.

Le projet est en cours.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

GUYANA : FORMATION DE PROFESSIONNELS DE MEDIAS A LA RECHE ET A LA PRODUCTION D'EMISSIONS D'ORIENTATION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

CODE BUDGETAIRE : 354-RLA-5071

20 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet soutient la transformation du diffuseur public de Guyana en véritable diffuseur de service public. Il propose de promouvoir le développement et la diffusion de programmes culturels et communautaires de meilleure qualité à la radio et à la TV, grâce à la formation de 30 professionnels de médias aux techniques de recherche et de production. Le projet vise des jeunes professionnels de médias (scénaristes, producteurs, intervieweurs, diffuseurs, rédacteurs en chef et techniciens d'extérieur de son et vidéo, de radio et de TV) travaillant pour la chaîne publique NCN, ainsi que le personnel bénévole de la station de radio communautaire Radio Paiwomak, située à l'intérieur de Guyana.

MISE EN ŒUVRE

Un contrat a été conclu avec le National Communication Network (Réseau national de communication, NCN) un coordinateur de projet a été désigné et l'analyse des besoins effectuée. En dépit de l'acquisition de l'équipement, de l'organisation d'ateliers planifiés et de l'exécution de toutes les activités prévues dans le plan d'action par le bénéficiaire, un problème concernant la qualité de l'un des rapports a nécessité le report de la date limite du contrat. Enfin, le rapport faisant défaut a été présenté et le projet s'est achevé de manière satisfaisante.

RESULTATS

Le projet a produit les résultats suivants :

- 30 professionnels de médias formés à la recherche, à l'écriture de scénario, à la programmation, à l'exploitation et à la production audio et vidéo d'émissions culturelles et communautaires pour la radio et la TV
- Production de trois documentaires et de trois sujets pour la radio et la TV portant sur des sujets culturels autochtones ou des préoccupations communautaires spécifiques pendant les douze mois du programme de formation
- Augmentation de la quantité d'émissions d'orientation culturelle et communautaire diffusées sur NCN et radio Paiwomak.
- Acquisition de quelques équipements de base nécessaires à la production en extérieur.

CONCLUSION

Guyana est le pays le plus fascinant du bureau régional des Caraïbes en ce qui concerne la liberté d'expression et la liberté de presse. Le gouvernement ne contrôle que l'unique grande chaîne de radio du pays. Une révision constitutionnelle est en cours pour permettre l'attribution de licences radio. Le projet a été suivi de près et on a pris soin d'entretenir de bonnes relations entre le gouvernement et l'UNESCO pour faciliter le développement de davantage de médias pluralistes dans le pays.

Le bénéficiaire a conclu le projet avec succès.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

GUYANA : RENFORCEMENT DES INSTALLATIONS DE PRODUCTION RADIO AU CENTRE D'ETUDES DE COMMUNICATION (CCS) DE L'UNIVERSITE DE GUYANA

CODE BUDGETAIRE : 354 GUY 5081

25 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet est destiné à fournir les capacités internes nécessaires au Centre d'études de communication (CCS) en vue de la mise en œuvre de la composante correspondant au Programme modèle d'enseignement de journalisme de l'UNESCO (MoCJED) pour faciliter la formation pratique en journalisme de radio, élever de ce fait le niveau du journalisme à Guyana et de la région et doter les journalistes d'outils nécessaires grâce pour influencer les processus démocratiques dans leur milieu.

MISE EN ŒUVRE

Le contractant du projet effectuera les activités suivantes :

- Acquisition et installation des équipements nécessaires à la modernisation du studio/laboratoire de production de la radio, telle que décrite dans le document de projet présenté au PIDC
- Recrutement de consultant(s) pour mettre au point deux manuels de formation de soutien aux nouvelles sessions basées sur la composante 'journalisme radio' du Programme modèle d'enseignement de journalisme de l'UNESCO, et pour diriger la formation à l'exploitation des équipements et à la maintenances des installations modernisées au département universitaire du Centre.
- Organisation d'ateliers de cinq jours sur l'exploitation et la maintenance des équipements à l'intention du personnel du Centre
- Mise au point de protocoles d'exploitation et de maintenance du studio/laboratoire de production radio modernisé
- Edition de deux manuels de soutien de cours de journalisme radio
- Formation d'au moins 120 étudiants au journalisme radio.

RESULTATS

Les résultats atteints sont les suivants :

- Formation de 120 étudiants (soit tous les étudiants actuellement en formation au CCS) au journalisme de radio pratique
- Amélioration de la qualité du journalisme radio en Guyana
- Introduction de la composante 'journalisme de radio' du Programme modèle d'enseignement de journalisme de l'UNESCO dans le programme des cours de l'Université de Guyana
- Production des matériels de cours spécifiques à la Guyana à l'intention de 120 étudiants
- Enseignement au CCS d'un nouveau cours de journalisme de radio basé sur le « MoCJED » de l'UNESCO.

CONCLUSION

Le projet est en cours d'exécution.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE
PROJET NATIONAL

**JAMAÏQUE : MEDIAS CRÉATIFS ET DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS
CRÉATIFS : RADIO EN LIGNE/LABORATOIRE MOBILE DE TIC – PROJET
« CONTENEUR »
CODE BUDGETAIRE : 354 JAM 5061
20 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Le projet Conteneur a été lancé en 2003 et est formé pour l'essentiel d'un conteneur de 40 pieds (12 m environ) transformé en laboratoire informatique de 14 postes de travail. Grâce à lui, la formation à divers spécialités de TIC a été rendue accessible à des jeunes marginalisés. Ces trois dernières années, le projet Conteneur a reçu le soutien du PIDC/UNESCO pour se renforcer et se transformer en centre communautaire multimédia (CCM) à part entière. Ce financement particulier est censé rendre réellement mobile cette installation.

Le projet a pour objectif d'installer un laboratoire multimédia dans un conteneur sur roues, qui visitera un certain de communautés marginalisées et dans lequel des sessions de formation aux technologies multimédia/TIC pourraient être organisées, en vue d'accroître les capacités d'au moins 60 jeunes laissés pour compte, à risque et socialement exclus, en production audio/vidéo, conception d'interfaces et utilisation de l'Internet. Le laboratoire offrira également une expérience bon marché de transport de l'atelier de rue en rue et d'une ville à l'autre.

MISE EN ŒUVRE

Le PIDC a approuvé ce projet avec un montant de 20 000 \$EU. Un contrat a été conclu avec le partenaire Le matériel multimédia, l'équipement et le matériel radiophonique ont été achetés et l'engin mobile mis au point. Le dialogue avec les partenaires qui amèneront les participants ciblés, comme le tribunal de May Pen et d'autres groupes d'entraide communautaire, a été engagé. Le CCM mobile, appelé i-Street Lab, abréviation du « High Street Laboratory » est une mini unité mobile de technologie de pointe découpée dans un broyeur à ordures sur roues qui comprend des ordinateurs, un émetteur radio, un journal communautaire en ligne, l'accès sans fil à l'Internet et d'autres périphériques. L'objectif d'i-Street Lab est de se déplacer à travers le pays vers les quartiers déshérités de centre ville, dans les communautés rurales ou marginalisées d'une manière ou d'autre, pour organiser d'innombrables ateliers créatifs multimédia à l'intention des personnes qui n'ont jamais utilisé d'ordinateur auparavant et aussi de ceux qui souhaitent améliorer leurs capacités d'utilisation de TIC en soutien de leur développement personnel et communautaire. En septembre 2008, le président du PIDC a pris part à l'inauguration de l'i-Street Lab dans le quartier déshérité de Kingston. Une série de six ateliers organisés dans les communautés rurales ou marginalisées de centres villes de Jamaïque, faisant appel à l'i-Street Lab, ont eu lieu dans le cadre des activités du PR de 2008-2009.

RESULTATS

Le projet a donné les résultats suivants :

- Formation d'au moins 60 jeunes de quartiers déshérités de centre ville dans des domaines relatifs à la production, au fonctionnement et à l'administration radio et TV d'un centre multimédia, à l'exploitation audio et vidéo, à l'Internet et à d'autres technologies multimédia.
- Conception et production d'au moins deux programmes radio et quinze sujets numériques sur des sujets concernant les jeunes à risque des communautés fragiles.
- Conception, rédaction et distribution à toute la communauté d'un journal communautaire trimestriel.
- Renforcement et expansion du portail caribéen de la radio en ligne (CIRP).

CONCLUSION

Le projet Conteneur a remporté le prix Stockholm Challenge 2008 dans la catégorie 'Education' pour son grand impact et en tant qu'excellent moyen de motivation des enfants de rue. Le bénéficiaire a terminé son exécution de manière satisfaisante. Ce projet a par ailleurs fait l'objet d'une évaluation détaillée effectuée par un consultant indépendant.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

JAMAÏQUE : RESEAU DE RADIO CARCERALE DU DEPARTEMENT DES SERVICES CORRECTIONNELS (« RADIO REHABILITATION »)

CODE BUDGETAIRE : 354 JAM 5062

32 000\$EU

NATURE DU PROJET

Le projet comprend l'utilisation des TIC (Internet, radio, ordinateurs, journal, etc.) comme moyens de réduction de la criminalité ciblant les détenus des prisons de Jamaïque. Les émissions ont été conçues, produites et diffusées pour l'édification des pensionnaires (par des cours, des groupes de discussion, des interviews et des conférenciers invités) pour les informer de l'actualité du système pénal. Cette démarche était censée créer une atmosphère propice à l'apprentissage et bénéficier aux prisonniers et aux gardiens. Le projet envisageait de renforcer les capacités du Département des services pénitentiaires (DCS) par la création d'un environnement radiophonique interactif positif dans les DCS impliquant les gardiens, les directeurs, les prisonniers et leurs familles. Le réseau radio est un véhicule essentiel pour faciliter le programme de réhabilitation de DCS et offrir une chance de transformation positive dans la mesure où il n'y avait jusque là aucun média de coordination de l'éducation et de la communication dans les prisons.

MISE EN ŒUVRE

Les activités qui suivent ont été effectuées :

- Mise en place d'un comité directeur
- Organisation de trois ateliers
- Formation d'au moins 75 détenus et gardiens
- Conception et lancement d'une lettre d'information trimestrielle
- Elaboration de contenus de grande qualité
- La radio carcérale diffuse désormais en ligne en direct sur www.mcclinks.com.

Et le projet a été mis en œuvre dans les institutions suivantes :

- Centre correctionnel pour jeunes de Rio Cobre (RCJCC)
- Centre correctionnel pour adultes Sainte Catherine (St. CAACC)
- Centre correctionnel pour adultes Fort Augusta (FAACC)
- Centre correctionnel pour adultes de South Camp (SCACC).

Cependant, les contraintes qui suivent ont contribué à gêner l'exécution du projet en temps et heure, et la présentation du rapport final, comme prévu dans le contrat :

- Le calendrier de formation des détenus a dû être réajusté parce qu'on perdu temps au passage de la tempête tropicale Gustave et à l'indisponibilité du formateur qui en fut la conséquence.
- L'acquisition en temps voulu du matériel de réaménagement des locaux et installations des équipements.
- La nécessité de respecter les mesures de sécurité en faisant appel au travail des prisonniers pour la remise à neuf des studios a causé du retard.

RESULTATS

- Formation d'au moins 75 pensionnaires et gardiens dans des domaines relatifs au savoir-faire en médias et communication, programmation, radiodiffusion, ingénierie électronique élémentaire, vidéographie, photographie et aux compétences multimédia annexes, à la promotion de TIC comme outils de renforcement de la compréhension de la culture de paix et de non violence, et des perspectives de réintégration dans la communauté et la société.
- Conception et lancement d'un journal trimestriel pour le réseau de radio carcéral.
- Amélioration des infrastructures d'au moins trois prisons, à savoir Fort Augusta (d'adultes femmes), Rio Cobre Juvenile (pour jeunes) et Sainte Catherine (d'adultes hommes).
- Mise en place d'un comité directeur pour les CCM, comprenant des gradés de DCS, des gardiens et des détenus. Offre et garantie de soutien et d'environnement propice à la production d'articles, d'émissions radio et vidéo via les CCM par les participants.
- Production et diffusion d'au moins dix émissions radio et vingt sujets numériques sur des questions intéressant la communauté carcérale.
- Conception et distribution d'un guide d'utilisation des médias de masse et des TIC pour la réhabilitation et la radiodiffusion adaptée aux communautés carcérales des Caraïbes.
- Renforcement des efforts de dissuasion de délinquants potentiel de mener une vie de crime par la radiodiffusion et la dissémination en ligne de contenus produits par les pensionnaires [via le portail caraïbe de la radio en ligne (CIRP)] et par les moyens traditionnels dans les prisons concernées ainsi qu'auprès du grand public.

CONCLUSION

Le projet s'est achevé de façon satisfaisante pour le bénéficiaire. Il s'agit d'un projet pilote de l'UNESCO susceptible d'être reproduit. On prendra des initiatives pour partager cette expérience avec l'Association des directeurs de prison des Caraïbes. Ce projet a fait par ailleurs l'objet d'une évaluation détaillée effectuée par un consultant extérieur.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

SAINTE-LUCIE : RADIO COMMUNAUTAIRE/CCM DE LA SOUFRIERE
CODE BUDGETAIRE : 354 STL 5061
26 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet entend implanter un centre communautaire multimédia (CCM) doté d'une station de radio, en vue d'améliorer l'accès des résidents de la communauté de la Soufrière aux débats publics et aux perspectives d'influence de l'agenda du processus de formulation de politiques nationales, dans la mesure où il affecte leur existence quotidienne. Il vise aussi à développer les capacités de radiodiffusion de membres de la communauté à administrer et gérer une station de radio communautaire. Il a aussi pour but de développer les capacités (humaines et techniques) au plan communautaire de manière à ce que des membres de la communauté soient en mesure de produire leurs propres émissions d'information. Le projet est exécuté en collaboration avec la Fondation du développement de La Soufrière (sigle anglais : SDRF).

MISE EN OEUVRE/REALISATION

Un certain nombre d'activités ont été effectuées par le bénéficiaire, y compris la formation, la publication et la distribution du premier numéro de la lettre d'information communautaire et la création d'un tout jeune site Internet. Cependant, ce projet a été momentanément suspendu pour plusieurs raisons : i) le remaniement du comité directeur de la SDRF, dont le directeur général avait signé le contrat ; ii) la non attribution par l'Autorité de radiodiffusion de Sainte Lucie de la licence d'émission et par suite l'impossibilité d'importer des équipements de radio. En dépit d'une abondante correspondance, de nombreux messages et appels téléphoniques, nous n'avons pu obtenir le rapport final et le rapport financier du projet. C'est pourquoi, nous avons décidé de résilier le contrat, qui devait être exécuté il y a plus six mois et demandé, de toute manière, le rapport financier certifié et le remboursement des fonds non utilisés.

Le projet a été approuvé par la 53^e réunion du Bureau du PIDC avec une évaluation par un consultant extérieur. Nous avons lancé un appel à soumission pour le recrutement d'un consultant, mais un concurrent vivant à Sainte Lucie a attiré notre attention en alléguant que nous n'avions rien à évaluer, pour la raison que le CCM de La Soufrière n'existe pas. En novembre 2009, le nouveau directeur général de la SDRF a indiqué que l'équipement radiophonique était déjà acheté et il envoyé un rapport de l'état du projet, y compris un calendrier de mise en œuvre du projet le 30 mars 2010. Par ailleurs, il a envoyé un bilan financier certifié sur l'utilisation des fonds jusqu'à la date du rapport.

Dans ces circonstances, une mission d'évaluation du projet conduite par l'ACI aura lieu les 27 et 28 janvier 2010 pour avoir les informations nécessaires à une prise de décisions pertinentes.

RESULTATS

Sur la base des documents reçus et du dernier rapport de l'ancien fonctionnaire responsable du PIDC, les activités suivantes ont été effectuées :

- Une enquête élémentaire concernant les questions intéressant la communauté, la prise de conscience, les solutions possibles et comment la radio communautaire/les nouvelles technologies peuvent être mises à contribution
- Mise en place d'un comité directeur du projet
- Mise en place d'un comité consultatif communautaire

- Identification et sélection des participants
- Consultation communautaire pour la mise au point de politiques, d'opérations et de vision du CCM
- Organisation de deux ateliers de formation
- Production et diffusion du premier numéro de la lettre d'information communautaire
- Postage d'un site Internet très élémentaire sur la Toile
- Formation d'au moins 20 jeunes gens vivant dans la communauté de la Soufrière à des domaines relatifs à la production radio, au fonctionnement et à la direction d'un centre multimédia, à l'ingénierie audio et vidéo, à l'Internet et à d'autres savoir-faire multimédia
- Conception et publication de la lettre d'information communautaire trimestrielle du CCM la Soufrière
- Mise en place du CCM La Soufrière, la première radio communautaire de Sainte Lucie
- Conception et production d'au moins trois émissions radio sur des sujets intéressant les habitants de la communauté de La Soufrière.

CONCLUSION

Sous réserve de la mission de l'ACI mentionnée ci-dessus, ce projet a par ailleurs été choisi pour une évaluation effectuée par un consultant extérieur.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

SAINTE LUCIE : FORMATION AUX TECHNIQUES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION RADIO
CODE BUDGETAIRE : 354 STL 5081
12 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet est spécifiquement censé résoudre le manque de formation en recherche et développement de public et en élaboration de grilles de programmes qui soient de contenus, formats et rubriques diversifiés, ainsi que l'absence de savoir-faire en production d'émissions radio chez le personnel de base de Radio Sainte Lucie. Les bénéficiaires immédiats du projet sont le personnel du département des programmes de Radio Sainte Lucie et au moins dix producteurs freelance de communautés rurales de Sainte Lucie.

Radio Sainte Lucie est l'unique diffuseur de service public de l'île. Bien qu'elle ait bénéficié récemment de l'assistance du PIDC pour la mise en œuvre du projet de numérisation de sa rédaction, qui a produit des améliorations dans l'efficacité opérationnelle de la rédaction, il y a toujours beaucoup de travail à faire pour améliorer la pratique journalistique et les processus propres à assurer que la station accomplit la composante décisive de sa mission – fournir des informations précises, fiables, crédibles et sans délai, de l'éducation et des divertissements grâce à un éventail diversifié d'émissions et une programmation en mesure de stimuler la participation effective des citoyens aux débats et discussions nationales, si nécessaires pour la consolidation et la viabilité d'une démocratie.

Le projet formera par ailleurs un vivier de producteurs indépendants, en particulier dans les communautés rurales, susceptibles de fournir des sujets ruraux aux principales programmations tout en gagnant leur vie grâce à une activité non traditionnelle – la production radio. Des solutions alternatives consistent à rechercher les rares opportunités de bourses dans ces domaines.

MISE EN ŒUVRE

Le contractant du projet effectuera les activités suivantes :

- Mettre en œuvre du projet planifié et présider un comité directeur de planification et d'exécution du projet
- Procéder au recrutement d'un institut de recherche ou de consultant(s) pour effectuer une étude sur le paysage médiatique actuel de Sainte Lucie
- Recruter un (des) consultant(s) pour mettre au point le matériel de formation et contribuer à la préparation du guide de la programmation, du guide du style en vigueur à l'antenne et pour diriger les ateliers de formation à la programmation radio
- Organiser des ateliers de cinq jours à l'intention du personnel du département des programmes de Radio Sainte Lucie et d'au moins dix producteurs freelance venus de communautés rurales de Sainte Lucie
- Produire les lignes directrices opérationnelles.

RESULTATS

On espère atteindre les résultats suivants :

- Un rapport sur les marchés et les publics des médias
- Une grille de programmes révisée pour Radio Sainte Lucie qui corrige les déséquilibres concernant les genres, les formats, les styles et la diversité d'offres de programmation
- Des directives opérationnelles de planification de la programmation, de coordination, de révision et de prévision

- Formation d'au moins 17 personnes aux techniques de production de programmes, d'animation à l'antenne et de présentation
- Un guide documenté du style de présentation à l'antenne
- Des matériels de formation, y compris des modules, des manuels et/ou des CD-ROM, disponibles pour la formation continue interne.

CONCLUSION

Le projet est en cours d'exécution.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJECT NATIONAL

SAINT VINCENT ET LES GRENADINES : FORMATION DE JOURNALISTES AU JOURNALISME EN LIGNE

CODE BUDGETAIRE : 354 STV 5071

14 500 \$EU

NATURE DU PROJET

Il s'agit d'un projet de renforcement des capacités conçu pour former 30 journalistes d'entreprises de presse locales de Saint Vincent et les Grenadines par des bourses pour suivre une formation de journalisme en ligne offertes par l'Institut des Caraïbes pour les médias et la communication (CARIMAC) de l'Université des Antilles. Les participants recevront une formation dans des disciplines comme la rédaction de contenus en ligne, l'édition sur l'Internet et l'utilisation de technologies, le journalisme et la gouvernance en ligne.

MISE EN ŒUVRE

Il y a eu quelque retard dans l'exécution. Le contrat avec Interactive Media Limited a été signé et les activités suivantes ont été effectuées ou ont commencé :

- Annonce de la disponibilité du cours de l'Université des Antilles (UWI) et des bourses de l'UNESCO dans la presse locale
- Des candidatures ont été reçues et passées au crible par un comité commun d'Interactive Media et de la Commission nationale pour l'UNESCO et seuls douze candidats valables sur les 30 espérés ont obtenu des bourses pour suivre les cours
- Les journalistes se sont inscrits au rôle du CARIMAC
- L'évaluation d'avant la formation de sites Internet a commencé.

RESULTATS

Une fois achevé, le projet produira les résultats suivants :

- Formation de 12 journalistes à la rédaction et à l'édition de contenus pour site Internet et à l'utilisation efficace de technologies en ligne.
- Deux rapports d'évaluation (l'un d'avant, l'autre d'après projet) seront présentés sur les sites Internet des entreprises de médias des journalistes bénéficiaires de la formation en termes de valeur informative, de facilité d'utilisation, de conception, d'interactivité, d'exclusivité, d'à propos et d'utilisation de technologies en ligne.

Depuis le début, le projet a subi du retard parce l'enseignement du cours de journalisme par CARIMAC a subi des contretemps dus à des modifications des procédures administratives des cours en ligne dispensés par l'UWI. L'UWI a inauguré ses cinq campus, des campus virtuels baptisés Campus libres.

Le projet s'est achevé par des résultats décevants, parce plusieurs personnes acceptées étaient incapables de télécharger les cours du site Internet.

CONCLUSION

Le projet s'est achevé par des résultats décevants. Les deux derniers paiements n'ont pas été effectués et le contractant a demandé qu'ils ne le soient pas dans la mesure où il devait rembourser les fonds à l'UNESCO. Le 11 janvier 2010, on a reçu un courriel indiquant que le rapport et les extraits bancaires étaient envoyés par courrier à l'UNESCO.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

SAINT CHRISTOPHE ET NIEVES : FORMATION A L'ARCHIVAGE NUMERIQUE EN INTERNE POUR DES PROFESSIONNELS DE MEDIA ET NUMERISATION D'ARCHIVES AUDIOVISUELLES DU SERVICE DE RADIODIFFUSION ZIZ
CODE BUDGETAIRE : 354 STK 5061
31 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet vise à mettre la télévision ZIZ en mesure de présenter à la jeunesse du pays et à fournir prêtes à l'utilisation par le public, à des rediffusions et à la production de nouveaux programmes sur l'histoire, des informations tirées de ses archives audiovisuelles. Le projet comprend la formation du personnel (professionnels et techniciens de médias) pour commencer la conversion de ses archives vidéo d'analogiques/VHS au numérique, et la fourniture de l'équipement nécessaire à l'accomplissement de cette tâche.

MISE EN ŒUVRE

Sur la base des documents reçus et du dernier rapport de l'ancien fonctionnaire national du PIDC responsable du projet, le premier des deux ateliers a eu lieu du 12 au 15 février 2008. Et le second en juillet 2008. Quelques équipements ont été achetés et installés mais l'achat final a été ajourné en raison de problèmes imprévus de livraison d'une pièce importante par les fournisseurs.

Le rapport final et le rapport financier de ce projet n'ont jamais été reçus. La TV ZIZ explique que le projet a été conclu avec son ancien président, qui a quitté la chaîne en novembre 2008 et le rapport n'a pas été approuvé par le nouveau. Le dernier paiement a été annulé faute de recevoir le rapport final et un bilan financier certifié conformément au contrat.

RESULTATS

Le projet a apparemment donné les résultats suivants :

- Formation d'au moins 15 professionnels et techniciens de médias à l'archivage numérique et à la gestion de contenus médiatiques
- Conception, préparation et emballage du manuel de formation sur CD-ROM pour distribution
- Conversion de contenus audiovisuels de l'analogique et numérique
- Augmentation (près de 20 %) de contenu audiovisuel disponible au public pendant la durée du projet
- Renforcement des capacités de Radio ZIZ à faciliter la numérisation en cours des médiathèques.
-

CONCLUSION

Le projet semble avoir atteint les résultats attendus ; malgré plusieurs communications envoyées à Radio ZIZ, nous n'avons toujours pas reçu les rapports final et financier, qui certifient l'utilisation des fonds de l'UNESCO. En dépit de la situation décrite, nous avons de nouveau demandé aux nouveaux dirigeants de ZIZ d'envoyer les rapports manquants. Nous recommandons fortement l'envoi à court terme d'une mission de constatation.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

TRINITE ET TOBAGO : CCM DE MAYAROFIFE – DONNER LA PAROLE A LA COMMUNAUTE DE NARIVA/MAYARO
CODE BUDGETAIRE : 354 TRI 5061
28 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet implique l'implantation d'un CCM à Mayaro comprenant une radio et une TV communautaires, une connexion à l'Internet et des équipements de formation de membres de la communauté à leur emploi. On prévoit que ce CCM donnera à la communauté de Mayaro :

- Les moyens et le média de collecte et de diffusion des informations spécifiquement communautaires.
- Une tribune d'expression des préoccupations communautaires sur les affaires locales et nationales.
- Un environnement propice au développement et à l'expression de talents de la communauté.
- Un centre d'information sur les désastres naturels – donnant aux habitants des alertes en temps voulu concernant les calamités naturelles, les comportements à tenir pendant les menaces climatiques et les informations de sauvegarde générale. Ceci importe particulièrement à la communauté vivant le long de la côte est du pays.
- Des occasions de formation et d'emploi dans les médias de masse.

MISE EN ŒUVRE

Sur la foi des documents reçus et du dernier rapport du précédent responsable du projet du PIDC, les activités suivantes ont été effectuées :

- Désignation d'une équipe de direction pour effectuer les différents aspects du projet
- Recrutement d'un coordinateur de projet
- Préparation d'un site pour le Centre multimédia
- Acquisition et installation de l'équipement adéquat
- Sélection de personnes formées en production de médias et administration d'un centre
- Organisation et tenue de programme de formation : formation de trente personnes
- Production d'une lettre d'information communautaire.

Les documents ont été reçus à l'exception du rapport final et du rapport financier certifié.

RESULTATS

Sur la base des documents en notre possession, le projet a donné les résultats suivants :

- Formation d'au moins 60 jeunes gens vivant dans la communauté de Mayaro à des disciplines relatives à la production radio et TV, au fonctionnement et à l'administration de centre multimédia, à l'ingénierie audio et vidéo, à l'Internet et à d'autres savoir-faire multimédia.
- Formation d'au moins 15 jeunes gens à l'utilisation de CCM pour la stimulation et l'approfondissement du développement du tourisme de patrimoine naturel, pour la préservation du patrimoine naturel et culturel, pour l'accueil, pour guider les touristes, le marketing et le lancement d'une affaire touristique et la formation au savoir-vivre.
- Conception et diffusion d'une lettre d'information trimestrielle pour le CCM de Mayaro Life
- Production et diffusion d'au moins cinq émissions radio, de cinq sujets numériques et de deux programmes TV sur des sujets qui importent aux jeunes de la communauté de Mayaro.

CONCLUSION

Le projet semble avoir obtenu les résultats espérés, mais en dépit de nombreuses communications envoyées au contractant, nous n'avons toujours pas reçu le rapport final et le rapport financier expertisé, qui certifient l'utilisation des fonds de l'UNESCO. Malgré la situation décrite, nous avons demandé au contractant d'envoyer les rapports manquants. Nous recommandons fortement l'envoi à court terme d'une mission d'évaluation.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MONTEVIDEO CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**MISE EN PLACE D'UN RESEAU D'INFORMATION SUR LA SECURITE POUR
DISPENSER UNE FORMATION DE QUALITE AUX MEDIAS
CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5083
32 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet a pour but de renforcer l'espace de liberté d'expression dans huit pays d'Amérique latine et des Caraïbes par la mise en place d'un réseau d'information sur la sécurité. La raison d'être de ce projet réside dans le fait que la prévalence d'un climat d'insécurité gêne la capacité des journalistes à informer sur des affaires liées à l'approfondissement des démocraties, et de ce fait, affecte négativement les droits à la liberté d'expression et d'information de la société. Enseigner le savoir-faire en matière de sécurité par un réseau de journalistes et de médias réduit l'impact de missions dans une zone à risque et permet de fournir une meilleure information au public.

La mise en place du réseau comprendra la recherche et la création d'une chaîne d'information multi-canal, la validation des informations, leur diffusion et les conseils. Les éléments inscrits dans le projet sont :

- Un partenariat actif et des consultations avec des journalistes d'investigation chevronnés et des experts en matière de sécurité
- La mise en place d'une instance consultative en matière de sécurité et de conseil des journalistes qui en ont le plus besoin
- La production d'informations pertinentes sur la sécurité des zones à risque pour le domaine spécifique du journalisme et la manière de faire face aux risques et de couvrir les sujets relatifs à la sécurité

L'enseignement du savoir-faire et la diffusion de la documentation à des points ciblés de besoins, documentation basée sur les cours, l'expertise et les rapports spécialisés

MISE EN ŒUVRE

L'exécution n'a pas encore commencé à cause de la restructuration de l'INSI et de son personnel. Comme convenu avec l'INSI le contrat peut être signé en 2010. Les activités de renforcement des capacités sur la sécurité des journalistes s'articuleront sur l'expérience de l'INSI au Honduras et au Mexique.

RESULTATS

Les résultats sont attendus en 2010.

CHILI : « EL CIUDADANO », UN MEDIA CITOYEN MODELE
CODE BUDGETAIRE : 354 CHI 5071
19 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet « *El Ciudadano* » (*Le Citoyen*) a pour objectif le renforcement de la liberté d'expression et la promotion d'une presse alternative et communautaire au Chili, un pays qui souffre d'une forte concentration médiatique. *El Ciudadano* est une entreprise de média novatrice double, associant un magazine hebdomadaire à un portail d'informations quotidiennes. Le contenu d'*El Ciudadano* ne fait pas que refléter les besoins, les actions et les intérêts de la société civile, mais respecte aussi la diversité culturelle du pays. En comblant un fossé important du paysage régulé de médias chiliens, en quinze ans d'existence, *El Ciudadano* a augmenté sa diffusion et son audience des 800 exemplaires tirés pour la région de La Union à 15 000 exemplaires vendus dans tout le pays.

L'objectif de développement du projet consistait à apporter un soutien à la création de médias alternatifs et communautaires au Chili par reproduction et adaptation du modèle réussi d'*El Ciudadano*, en faisant appel à une stratégie de type média dual pour donner la parole aux groupes les plus marginalisés du Chili par la mise à leur disposition d'un espace de communication propre. Parmi les objectifs immédiats figuraient (1) la stimulation de la prise de conscience de l'accès libre aux ressources d'*El Ciudadano*, (2) l'offre d'occasions de renforcer les capacités locales, (3) la création d'un réseau de médias indépendants et (4) la création de titres thématiques au plan national. Les bénéficiaires du projet sont les communautés locales travaillant en faveur des droits humains et intéressées à la création de leur propre presse écrite. L'accent était mis sur les projets médiatiques comprenant une bonne représentation de femmes, de jeunes et des minorités.

MISE EN ŒUVRE

- (1) Pour assurer la prise de conscience de l'offre et des ressources d'*El Ciudadano*, un plan marketing pour *El Ciudadano* a été mis au point et en oeuvre (à 80 %). On a consacré davantage de ressources à la promotion du portail Internet du magazine. En outre, la marque de fabrique d'*El Ciudadano* a fait l'objet d'un soin particulier et la stratégie de diffusion par points de vente a été améliorée en augmentant la visibilité du magazine. De plus, *El Ciudadano* a mis en exergue son profil d'investigation, publiant des chroniques et des reportages sur les (indiens) Mapuches, l'économie solidaire, le système éducatif chilien, les investissements miniers chiliens, les centrales d'énergie hydroélectrique et leur impact sur les communautés, etc.
- (2) En ce qui concerne le deuxième objectif immédiat, *El Ciudadano* a aidé des reporters, des initiatives et des médias communautaires à créer de nouveaux portails Internet et/ou des publications écrites. Parmi les projets soutenus par *El Ciudadano*, deux portails Internet fonctionnent à merveille en affichant une forte viabilité : le magazine local *La Diagonal* (www.ladiagonal.cl) qui reproduit avec succès le service d'informations et le modèle de marketing d'*El Ciudadano* (diffusion : 12 000 exemplaires ; six parutions à ce jour). Il a déjà atteint son autosuffisance financière. Le portail Internet *Asamblea Constituyente Chile* (un mouvement citoyen qui demande la formation d'une assemblée constitutionnelle chilienne (www.assembleaconstituyentechile.cl)) a également été lancé avec succès, grâce à la formation journalistique de ses membres. Bien que guidé par *El Ciudadano*, le troisième portail Internet (www.elcisne.cl) (lancé en même temps que le quotidien *El Cisne*) n'a pas pris soin de reproduire le modèle d'*El Ciudadano* : il fait face à des difficultés financières et une action en justice pour défaut de droit de propriété. Le magazine local *El Ranquino*, lancé avec le concours d'*El Ciudadano*, a publié deux numéros jusqu'à ce que des membres de communautés de la province de Ranco prennent l'initiative de le transformer en une publication en ligne

(www.elranco.cl), qui enregistré un chiffre élevé de visites. Les initiatives locales ont reçu un soutien supplémentaire de la part d'*El Ciudadano* qui a offert un kit élémentaire de reportage comprenant des appareils de photo, des enregistreurs et des imprimantes.

- (3) Dans le but d'établir des réseaux de médias indépendants, *El Ciudadano* a renforcé le fonctionnement du réseau chilien de médias indépendants, par la mise sur pied de six rencontres dont la plus importante (soutenue par l'Union Européenne) a rassemblé des propriétaires et éditeurs de 14 titres, vingt stations de radio et huit chaînes de télévision. Une deuxième réunion de même ampleur devait avoir lieu en janvier 2010. En outre, une base de données de médias indépendants a été créée pour recenser la diffusion, la publicité et les informations nécessaires pour contacter de vingt médias chiliens. Une partie de ces informations est publiée sur le site Internet www.mediosdelospueblos.cl, qui fournira bientôt les informations les plus récentes et les données confidentielles sur la stratégie duale et le réseau de médias indépendants par fil RSS et des pages internes qui nécessitent un code d'accès. Pour renforcer les relations entre les médias indépendants et le monde académique (les écoles et facultés universitaires de journalisme), *El Ciudadano* a tenu des réunions avec des représentants de quatre universités pour s'enquérir de leur expérience dans la mise en œuvre de la stratégie duale et du réseau de médias indépendants.
- (4) Une publication thématique de diffusion nationale a été lancée sous forme de supplément d'*El Ciudadano* et le nom de *La Palanca* (en français : *tremplin, levier, piston ou manette*). Mettant l'accent sur des sujets relatifs aux genres, deux éditions ont été publiées à ce jour avec un tirage de 15 000 exemplaires.

RESULTATS

Le projet a été exécuté avec succès malgré un retard dans la réalisation. Les ateliers de reportage et de ventes de médias à l'intention des groupes communautaires sont encore en suspens faute de ressources en personnel. Leur organisation est prévue en 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MONTEVIDEO CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

URUGUAY : « UNI RADIO DONNE DE L'AMPLEUR A TA VOIX »

CODE BUDGETAIRE : 354 URG 5081

17 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet national « UNI Radio donne de l'ampleur à ta voix » fait écho à la nouvelle législation uruguayenne de médias (Loi 18.232, adoptée le 22 décembre 2007), qui légalise et protège les médias communautaires. Etant donné cette nouvelle donne favorable aux médias communautaires, le renforcement des capacités est essentiel pour attirer l'attention publique sur l'importance de la liberté et du pluralisme d'expression, de la participation citoyenne, du journalisme communautaire et par suite du renforcement de la formation destinée aux médias communautaires. Le projet est mis sur pied par UNI RADIO 89.1 FM, une station de radio publique et institutionnelle gérée par l'Ecole de communication (licence en sciences de la communication, LICCOM) et travaille en faveur des objectifs suivants : contribuer à la démocratisation de la communication en Uruguay et à l'amélioration de la communication interne au sein de l'université, par l'établissement de meilleures relations avec la société, la promotion de l'éducation et de la recherche.

L'objectif de développement du projet était de contribuer à (1) encourager l'implication des jeunes dans le secteur de la communication, comme stratégie de formation à la citoyenneté, (2) d'augmenter les capacités de production d'émissions de qualité et (3) de permettre à UNI Radio de prendre part à l'échange de savoir-faire en matière d'enseignement avec les autres parties prenantes de la société civile pour produire des informations socialement utiles et valables.

L'objectif immédiat du projet consistait à dispenser de la formation à soixante jeunes membres de groupes de jeunes de différentes régions (de l'intérieur et de Montevideo, la capitale) déjà enrôlés dans le projet « Donne de l'ampleur à ta voix » organisé par l'Institut nationale de la jeunesse, une organisation dépendant du ministère du Développement social (MIDES). Après un atelier de cinq jours pour chacun des groupes, les jeunes gens doivent maîtriser la production et le montage numérique de leurs émissions radiophoniques.

MISE EN ŒUVRE

Le projet a été exécuté avec succès : les équipements d'enregistrement et de montage numérique ont été achetés, installés et utilisés pour les besoins de la formation. Douze formateurs et coordinateurs d'expérience, experts dans différentes disciplines du journalisme radio, ont été recrutés. En collaboration avec Oscar Orcajo, le directeur du projet, les formateurs ont planifié les ateliers et mis au point le matériel pédagogique. Les ateliers de formation ont eu lieu du 30 novembre au 4 décembre 2009 et réuni 46 participants de huit différents groupes et régions engagés dans le projet « Donne de l'ampleur à ta voix » : dix élèves (de 12 à 17 ans) de l'école secondaire publique n°1 de San Carlo (Maldonado), un garçon âgé de 18 ans venu de la communauté thérapeutique de Barrio Goes, Montevideo, six membres (de 12 à 15 ans) du club de jeunes de Molino del Galgo, Montevideo (La Union), dix participants (de 16 à 18 ans) du projet Arrimate Espacio Joven, Fraile Muerto (Cerro Largo), sept participants (de 11 à 17 ans) du projet Espacio Joven del Servicio de Orientacion, Consulta y Articulacion Territorial (SOCAT), la radio communautaire El Contenedor, Empalme Nicolich (Canelones), quatre participants (de 17 à 32 ans) du projet « Donne de l'ampleur à ta voix » de Trinidad (Flores), cinq participants (de 13 à 24 ans) du même projet de Florida et trois autres (de 15 à 17 ans) de Toledo (Canelones).

Au sein de leur groupe respectif, les participants ont appris à produire et à monter leur propre contenu radiophonique local. La formation théorique et pratique été dispensée dans les principaux domaines suivants : (1) les différences entre les types variés d'informations radio, (2) la production radio, (3) la fonction et les missions de la radio pour des sujets d'intérêt public. Les formats les plus utilisés par les médias communautaires ont été expliqués et discutés, avant que les participants de chaque groupe ne

produisent une séquence radio dans le format de leur choix. On a analysé et débattu des scénarios technico-artistiques, ce qui a aidé les participants à concevoir par la suite leur propre scénario d'émission. D'autres activités comprenaient : la production technique (son, interviews, enregistrement, coupure), le montage et la recherche dans des domaines thématiques spécifiques. A la fin de la semaine tous les résultats des ateliers ont été récapitulés et présentés – les participants ont reçu un certificat de formation.

RESULTATS

Toutes les cibles nécessaires aux objectifs ont été pleinement atteintes. Pour des raisons administratives et logistiques, les ateliers ont eu lieu simultanément à Montevideo, ce qui a permis aux participants des huit groupes d'établir des contacts et de partager leurs expériences. De même, le travail dans de petites équipes a assuré une participation intense de tous les stagiaires et le renforcement des groupes régionaux et sociaux existants.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**CORRESPONDANTS DE LA BASE : DROITS HUMAINS EN AMERIQUE LATINE
ET DANS LES CARAÏBES**
CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5071
18 590 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet est de former un groupe de 7 correspondants de l'AMARC (représentant les six sous-régions d'Amérique Latine et des Caraïbes) dans le domaine des droits humains (DH) pour renforcer le dispositif du réseau de correspondants.

MISE EN ŒUVRE

L'exécution du projet a commencé par la signature en août 2008 d'un contrat avec l'AMARC. On a planifié les activités suivantes :

- L'organisation d'un atelier de quatre jours sur le journalisme de droits humains à l'intention des 7 correspondants de l'AMARC, en novembre 2008 à Buenos Aires (Argentine).
- La préparation d'un programme de formation basé sur (1) l'analyse de l'état des DH dans la région d'Amérique Latine et des Caraïbes (LAC), (2) la formation en journalisme radio, (3) les perspectives concernant les DH, y compris la liberté d'expression, le droit à l'information, l'égalité des genres, les populations autochtones, etc. et (4) les méthodologies de travail décentralisé pour les participants.
- La mise en place d'un réseau de correspondants pour l'agence d'information Pulsar, avec les 7 participants formés et 7 autres journalistes. La préparation d'un programme d'activités qui contribuent à renforcer l'agence d'information et rendent ses services plus visibles.
- L'édition de 400 exemplaires d'un manuel de style destiné aux correspondants du réseau et son postage sur le site Internet de Pulsar.
- La production et la diffusion de sept chroniques sur les DH dans les stations de radio locales et sur le site Internet.
- La production de deux sujets d'enquête préparés avec les correspondants en formation, basés sur des sujets d'intérêt local et régional et relatifs aux questions des DH dans la région de LAC, à diffuser sur le site Internet de Pulsar.

RESULTATS

Le premier rapport a été reçu le 31 décembre 2008. L'atelier de formation a été organisé et tenu comme prévu en novembre 2008 à Buenos Aires (Argentine) sur la base du programme de formation élaboré conformément aux directives établies dans le projet. Il traitait de sujets suivants : a) analyse du contexte d'Amérique Latine et des Caraïbes relativement aux DH, b) formation en journalisme : critères de publication des informations, maniement des sources d'information, écriture journalistique pour la radio, c) perspectives : DH, liberté d'expression et droit à l'information, égalité entre les genres, etc. et d) correspondants : dynamique de l'activité décentralisée.

Le réseau de correspondants a été établie et une méthodologie de travail définie. Le réseau des correspondants de l'agence d'information Pulsar est formé de journalistes de radios communautaires du Brésil, de Colombie, du Guatemala, du Mexique et du Pérou.

Des articles de fond des correspondants ont été diffusés chaque semaine dans la région de décembre 2008 à août 2009. En outre, chaque correspondant a effectué un reportage local spécial (Journée internationale des femmes, Rencontre féministe latino-américaine à Mexico, Festival international de justice traditionnelle à Mexico, Guerre civile et droits humains au Guatemala, Histoires de personnes

déplacées en Colombie, Loi de prescription des crimes en Uruguay, Loi sur les glaciers en Argentine, délimitation de terrain dans les communautés autochtones brésiliennes de Raposa del Sol. Ils ont été publiés sur la page Internet de Pulsar en plus d'enquêtes journalistiques sous format audiovisuel sur « Les conflits de terrain en Amérique Latine et conceptualisation de la paix par les mouvements sociaux ».

Le manuel de style contenant les directives stylistiques d'écriture concrète, l'utilisation de sources d'information, les aspects techniques et une brève analyse du paysage médiatique latino-américain a été mis au point, validé, imprimé et distribué dans toute la région et posté sur le site Internet de Pulsar.

CONCLUSION

Le projet a réussi à améliorer les capacités de l'agence d'information Pulsar et le savoir-faire de ses correspondants pour une couverture professionnelle de sujets relatifs aux DR. Le projet est achevé du point de vue technique et administratif.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**JOURNALISME RADIO 2.0 POUR LA RECONNAISSANCE ET L'EXERCICE
DU DROIT A L'INFORMATION
CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5085
25 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet a pour objectif de concevoir les bases de la nouvelle politique d'information et de l'agenda d'ALER qui se propose de promouvoir un journalisme citoyen basé sur les outils d'Internet 2.0 (logiciels permettant de manière participative la production de contenu par les usagers). Il s'adresse à des journalistes, correspondants et producteurs d'informations membres de différents réseaux de production d'ALER, choisis sur la base de leur implication dans la production radio. On estime que le groupe bénéficiaire sera formé de 25 producteurs de médias en fonction dans différents réseaux de production d'ALER dans dix-sept pays d'Amérique Latine et des Caraïbes.

MISE EN ŒUVRE

Les activités planifiées du projet sont les suivantes :

- Conception de guides méthodologiques pour un programme de formation en journalisme 2.0.
- Organisation d'une session de formation de quatre jours sur l'utilisation d'instruments de journalisme 2.0, à l'intention de 20 journalistes, correspondants et producteurs d'informations membres de réseaux d'ALER d'Amérique Latine et des Caraïbes.
- Récapitulation des résultats et leçons engrangés dans un document contenant une stratégie d'utilisation d'instruments de journalisme 2.0 par les journalistes.
- Conception d'une méthodologie d'enseignement en ligne grâce à une bibliographie de recherche de diverses initiatives et projets méthodologiques du domaine de l'enseignement virtuel, à valider par la suite par les journalistes.
- Conception d'un système de suivi électronique qui indique les progrès et difficultés des journalistes lorsqu'on les initie au journalisme 2.0 et à l'emploi de TIC.
- Conception d'un mécanisme d'évaluation utilisable par les participants à la fin de l'atelier.

RESULTATS

- Les guides méthodologiques ont été conçus et contiennent les sujets suivants : des analyses de scénarios, des questions d'information, l'organisation d'agenda, les TIC et leurs applications, une vidéoconférence sur *Wordpress*, les blogs, le RSS (dispositif anti spams : courrier électronique commercial ou publicitaire non sollicité), l'Internet 2.0 et FTP (protocole de transfert de fichiers), l'écriture de dépêches pour le programme d'information d'ALER « Contacts sur 2.0 ».
- Le programme de formation a été organisé à Quito (Equateur) en juillet 2009, en présence de 20 journalistes de Bolivie, Colombie, Equateur, Pérou et Venezuela. Sujets traités : FTP, gestion de mails, RSS, nouvelles méthodes de l'Internet 2.0, blogs, concepts méthodologiques et stratégiques, audiovisuel numérique et diffusion par baladeur.
- Les résultats du processus de formation ont été récapitulés dans un document contenant : l'historique ; les profils des participants ; les méthodologies, les modalités et les technologies ; les objectifs et les résultats obtenus ; les stratégies de suivi et les points d'accord ; les questions d'organisation ; les concepts méthodologiques et stratégiques ; les résultats et le plan de suivi.

- Une esquisse de méthodologies de l'enseignement virtuel a été mise au point et est en cours de validation par les journalistes.
- Un plan de suivi est prêt et sa mise en œuvre sera effectuée tous les trois mois.
- Un mécanisme d'évaluation a été utilisé par les participants à l'atelier. Ils ont insisté sur l'utilité des nouvelles technologies pour leur tâche quotidienne. Les activités du réseau et les occasions de partage d'expériences ont également été considérées comme positives.

CONCLUSION

Comme prévu dans le projet, 20 journalistes du réseau d'information ont été formés au journalisme 2.0. Le processus de formation spécifique a été renforcé. La production d'informations d'ALER se base sur la diversité des sources. Une méthodologie d'enseignement virtuel et un dispositif de contrôle en ligne seront bientôt prêts à la diffusion. Le projet est en cours d'exécution suivant le plan de travail.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

BOLIVIE : FORMATION DE REPORTERS RADIO A LA PREVENTION DES VIOLENCES DOMESTIQUES
CODE BUDGETAIRE : 354 BOL 5061
16 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet était de contribuer à l'instauration d'une culture de non violence favorable à la promotion du respect de la diversité sans discrimination d'aucune sorte, à la prévention et à l'éradication des violences domestiques. Par ailleurs, la mise en place d'un réseau de reporters issus de la base pour faciliter la promotion de campagnes de prise de conscience, en coordination avec des organisations et institutions privées et publiques de chaque secteur concerné. Tous ces objectifs devaient être atteints par l'organisation de deux ateliers de formation de 18 femmes leaders d'organisations de la base à la production et au montage de programmes radio, et la production de 40 programmes radio et de 18 sujets éducatifs.

MISE EN ŒUVRE

Un contrat de 5 500 \$EU a été signé avec *La Maison de la femme* en octobre 2007 pour l'exécution des activités suivantes :

- Un programme de formation, comprenant 36 ateliers sur la production radio et les violences domestiques, à l'intention de 18 reporters de la base choisies parmi des leaders d'organisations de base de quinze municipalités de Santa Cruz de la Sierra en Bolivie.
- Production de 40 programmes radio de 30 minutes chacun dans différents formats et de 18 sujets éducatifs contre les violences domestiques, pour la promotion et la défense des droits humains, et de la démocratie.
- Diffusion de programmes radio et de sujets par des stations de radio de la région et le site Internet du bénéficiaire.
- Un atelier à l'intention des points focaux pour recueillir des témoignages relatifs à situations de violence auxquelles les femmes sont confrontées.
- Deux évaluations pour récapituler les résultats du projet dans un manuel pratique destiné aux reporters venues de la base, et mettant l'accent sur deux sujets : la prévention de la violence et la manière d'appliquer les protocoles de communication à des sujets concrets.

RESULTATS

Quelques ateliers de formation ont été effectués et plusieurs programmes radio produits. Cependant, les rapports présentés ont été insatisfaisants. Pour cette raison, UNESCO Quito a demandé au bénéficiaire des informations plus complètes et plus précises sur les résultats du projet. Malheureusement, aucune information adéquate n'a été reçue. Sur cette base, UNESCO Quito a décidé de résilier le contrat.

CONCLUSION

L'exécution du projet a rencontré de nombreux problèmes, et n'a pas produit des résultats satisfaisants. On a dû résilier le contrat conclu avec les bénéficiaires - après son expiration réelle.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

BOLIVIE : ULISATION DE TIC POUR LA PROMOTION ET LA DIFFUSION DE LA CULTURE CHIQUITANO
CODE BUDGETAIRE : 354 BOL 5081
22 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif du projet est de renforcer les capacités de travailleurs de médias et correspondants autochtones *chiquitanos* d'utilisation de la radio et d'outils Internet de production comme moyens de soutien du développement de leur culture, et de promotion de la liberté d'expression dans leurs organisations et communautés.

Le projet introduira une forme de communication alternative et participative, basée sur le principe d'« apprentissage par la pratique ».

MISE EN ŒUVRE

- Conception et organisation d'un programme de formation, consistant en 11 ateliers destinés à 20 agents et correspondants de médias autochtones de la région *chiquitano*, en vue de leur apporter le savoir-faire pour l'utilisation d'instruments de radio et de l'Internet, y compris des sujets comme l'emploi d'instruments de TIC, la production radio et le journalisme numérique.
- Production, comme résultats du programme de formation, de sites Internet pour les organisations participantes ainsi que des bulletins d'information mensuels des communautés et organisations concernées, à diffuser par la radio et de l'Internet.
- La mise au point de matériels de promotion de la culture *chiquitano* pour les communautés.
- La production d'un documentaire audiovisuel sur les expériences du projet.

RESULTATS

- Deux ateliers sur les TIC et un consacré à la production radio ont été organisés avec la participation de 14 journalistes communautaires.
- Trois manuels de formation sur l'emploi de TIC et un de production radio ont été compilés et diffusés.
- Des communicateurs *chiquitanos* rédigent des informations et des contes destinés à leurs communautés ; ils sont en cours de diffusion par radio et l'Internet.
- 14 programmes radio hebdomadaires ont été produits par des communicateurs *chiquitanos* formés par l'APCOB.

CONCLUSION

Quatorze communicateurs et membres d'organisations *chiquitanos* autochtones ont été formés et s'adonnent désormais à l'écriture d'informations destinées à leurs communautés, rendant de ce fait visibles les activités et préoccupations de leur existence quotidienne. Le projet est en cours d'exécution comme prévu.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

COLOMBIE : SEMINAIRE/ATELIER CONSACRE AU «JOURNALISME DANS DES ZONES DE CONFLIT ET D'APRES CONFLIT EN COLOMBIE »
CODE BUDGETAIRE : 354 COL 5071
24 200 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet avait pour objectif la formation de 50 journalistes de deux régions colombiennes les plus affectées par des conflits armés. La formation devait mettre l'accent sur la couverture et l'analyse de conflits de Colombie, en particulier le processus démocratique et de réinsertion sociale d'anciens groupes armés illégaux.

MISE EN ŒUVRE

Un contrat de 22 000 \$EU a été signé avec *Medios para la Paz (Médias pour la paix, MPP)* en août 2008 pour mettre en œuvre les activités suivantes :

- L'organisation d'un programme de formation de 50 journalistes de presse, radio et TV couvrant des sujets de zones de conflit comme la liberté d'expression, le reportage d'après conflit, l'éthique professionnelle, les processus de démobilisation et de réinsertion sociale. A cet effet, l'organisation de deux ateliers de seize heures à Barrancabermeja et Cucuta en octobre et décembre 2008.
- Présentation, comme résultats de ces ateliers, de deux rapports récapitulant le contenu des débats et reflétant les événements. Préparation d'informations pour le site Internet du projet et à envoyer aux médias. Reproduction de l'expérience.

RESULTATS

Le plan de travail et le programme de formation sont parvenus en septembre 2008. Cependant, on a dû ajourner les ateliers à cause de l'effondrement d'un « plan commercial en cascade » dans cette même région où les ateliers devaient avoir lieu. L'attention des journalistes étant focalisée sur la couverture de cet événement, les organisateurs ont décidé de remettre les ateliers à plus tard.

Les deux ateliers ont finalement eu lieu à Cucuta et Barrancabermeja en janvier et février 2009. Le premier a été suivi par 24 et le second par 27 communicateurs et journalistes. Les plus importants résultats des ateliers ont été une meilleure compréhension de la manière de traiter les conflits armés de Colombie, de la faiblesse du journalisme dans le traitement de ces sujets ; de la mise à disposition d'éléments d'analyse et de compréhension de phénomènes relatifs au processus d'après conflit ; des manières responsables de couvrir des sujets relatifs aux conflits ; du droit international relatif au sujet du désarmement d'acteurs armés illégaux ainsi que des processus de justice, de vérité et de dédommagement des victimes.

Ces résultats ont été postés sur le site Internet de MPP et diffusés par des médias nationaux.

CONCLUSION

Le projet a dispensé une formation sur le journalisme dans les pays en conflit et exercera un impact à long terme sur les journalistes participants. Ce projet est techniquement et administrativement terminé.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**EQUATEUR : SOUTIEN A LA PUBLICATION DU MENSUEL BILINGUE
(QUECHUA-ESPAGNOL) « WINA KAWSAY »
CODE BUDGETAIRE : 354 ECU 5081
9 600 \$EU**

NATURE DU PROJET

La publication du mensuel « Wiña Kawsay », le premier journal de langue quechua en Equateur, permet aux communautés quechuas d'apprendre la forme écrite de leur langue et de recevoir des informations relatives à leur culture. En outre, le journal constitue un instrument pédagogique attractif pour les écoliers, leurs familles et le corps enseignant, et contribue en même temps à l'éducation interculturelle bilingue de la région. Grâce à ce projet, « Wiña Kawsay » disposera de six journalistes formés à la production d'informations et pourra compter sur l'équipement informatique et les connaissances techniques pour la maîtrise de toute la chaîne de production du journal, progressant de cette manière pas à pas vers la viabilité financière.

MISE EN ŒUVRE

Le plan de travail du projet prévoit les activités suivantes :

- Renforcement des capacités de l'Association des jeunes quechuas d'Imbabura (AJKI) à produire et distribuer régulièrement le mensuel bilingue publié par intermittence ces deux dernières années.
- Achat de l'équipement nécessaire à la production des informations et de publication assistée par ordinateur.
- Enseignement à l'équipe de six journalistes autochtones du savoir-faire technique à la production mensuelle du journal.

RESULTATS

- Une mission de l'ACI Quito et d'un expert en équipement informatique à la province équatorienne d'Imbabura, où est implanté le journal, pour évaluer les besoins du projet. Résultat : une liste d'équipement et plusieurs devis obtenus de fournisseurs locaux Les équipements ont d'ores et déjà achetés par l'Association.
- Le programme de formation à l'intention des journalistes autochtones est en cours de mise sur pied pour février 2010.

CONCLUSION

Le projet a eu un léger retard pour l'achat de l'équipement informatique dû à des problèmes de communication avec la communauté autochtone située dans une région assez éloignée L'équipement est maintenant acheté et les ateliers de formation sont en cours d'organisation.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

PEROU : RED RADIAL AMAZONICA (RESEAU RADIOPHONIQUE DE L'AMAZONE)
CODE BUDGETAIRE : 354 PER 5061
28 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet a pour but de développer les capacités des radios communautaires et éducatives associées au *Red Radial Amazonica (Réseau de radios d'Amazonie)* en vue de renforcer leur activité en faveur de l'information éducative et civique, favoriser le dialogue entre acteurs politiques et sociaux et contribuer à concevoir, mettre en œuvre et suivre les politiques locales et régionales. Son objectif consistait à promouvoir la participation des populations autochtones marginalisées de la région amazonienne aux processus de décentralisation et de développement régional. Le projet mettait l'accent sur trois composantes principales : la formation, la production et les débats publics.

MISE EN ŒUVRE

Un contrat de 27 000 \$EU a été signé en octobre 2007 avec *Radio Oriente de Yurimaguas* pour exécuter les activités suivantes :

- Organisation d'un atelier régional de deux jours à l'intention de 20 journalistes, producteurs et agents de communication de communautés autochtones sur les questions juridiques concernant l'utilisation et l'exploitation du sol et sur le journalisme citoyen.
- Organisation d'un atelier de trois jours destiné à 120 communicateurs autochtones, sur l'intégration et le développement régionaux, les questions intéressant les communautés autochtones, les mécanismes de participation, les stratégies de communication radiophonique et les formats de production radio.
- Organisation de trois forums publics sur les problèmes sociaux et les objectifs de développement des communautés concernées, à introduire dans les débats électoraux, et la formulation des programmes et plans participatifs.
- Production de programmes d'information quotidiens de 10 minutes, d'un bulletin d'information de 15 minutes et d'une émission hebdomadaire d'analyse et de débat de 30 minutes, à diffuser par les stations de radio du réseau.

RESULTATS

Un atelier régional sur la « communication et le développement de l'Amazone » (avec 53 participants) et un forum public sur le journalisme et la décentralisation ont été organisés en février 2008 dans la ville de Yurimaguas.

Depuis mars 2008, des bulletins d'information sont diffusés deux fois par semaine par le réseau des stations de radio. D'autres programmes radio produits dans le cadre du projet comprennent 58 bulletins d'information et une émission hebdomadaire appelée « Démocratie en marche ».

Le premier atelier local sur l'exploitation du sol et du pétrole par des communautés autochtones s'est tenu à Nauta en juillet 2008 en présence de 23 chefs de communautés autochtones. Le second, à l'intention d'agents de communications, a été organisé à Yurimaguas en août 2008, en présence de 32 chefs et autorités coutumiers de cinq districts.

On a dû amender le contrat pour tenir compte du retard de la mise en œuvre des activités.

Un atelier supplémentaire a alors été organisé à Tarapoto en janvier 2009. Des informations concernant les ateliers ont été largement diffusées à la radio et à la TV au niveau national pour en assurer une portée

adéquate. Plusieurs programmes de radio ont été produits pour faciliter les échanges d'informations entre les villes amazoniennes d'une manière générale, avec une attention spéciale accordée aux populations autochtones.

De nombreux débats et forums ont aussi eu lieu en présence de différentes couches de la société civile, d'autorités et représentants d'organisations divers. Ils ont été diffusés par les médias participant au projet. Plusieurs facteurs ont contribué au retard de la mise en œuvre. D'abord, la distance avec des communautés vivant dans la jungle péruvienne, en plus des conditions exécrables des routes et du temps ont compliqué la venue des participants prévus pour chaque activité planifiée. Ensuite, en raison des difficultés postales, deux rapports ont été perdus ; contretemps qui a provoqué un retard important des paiements effectués par l'UNESCO Quito.

CONCLUSION

Malgré quelques retards, le projet a atteint ses objectifs : il a permis le développement et le renforcement des capacités de membres du personnel de stations de radio.

Grâce aux nouvelles capacités acquises, les chaînes de radio ont été en mesure d'exercer un impact politique et social accru. La collaboration entre membres du réseau a permis aux organisations autochtones d'améliorer leur visibilité dans les processus social, politique et culturel de la région. Le projet est techniquement et administrativement achevé.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

PEROU : FORMATION ITINERANTE D'EQUIPES DE JOURNALISTES ET DE TECHNICIENS D'UN RESEAU DE TV
CODE BUDGETAIRE : 354 PER 5071
22 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet avait pour objectif de concevoir un programme de formation itinérant au bénéfice de 75 journalistes et techniciens producteurs d'*Enlace Nacional (Union nationale)*, un show d'information produit et diffusé par 17 chaînes de TV locale du Pérou. La décentralisation de la structure de production fait de cette émission l'unique programme d'information de la TV péruvienne, dans la mesure où elle incorpore des informations provenant de l'ensemble du pays dans une démarche démocratique, décentralisée et citoyenne.

MISE EN ŒUVRE

Un contrat de 20 000 \$ EU a été signé en novembre 2008 avec *TV Cultura* pour la mise en œuvre des activités suivantes :

- Production du programme d'information *Enlace Nacional* avec des contributions de tous les journalistes participant de différentes régions péruviennes.
- Publication de deux manuels de formation, l'un de production journalistique et de traitement audiovisuel des informations et l'autre de montage, compression et transfert de fichiers vidéo numériques, à diffuser tous les deux en versions papier et électronique.
- Conception du programme itinérant de formation pour 30 journalistes et 45 techniciens associés à l'initiative *Enlace Nacional*, à dispenser pendant une semaine dans chacune des quinze chaînes de TV participante.
- Organisation d'ateliers itinérants de formation et présentation de rapports finaux d'activités.

RESULTATS

Le projet est toujours en cours. Le plan de travail et le programme de formation ont été reçus en novembre 2008.

Le programme itinérant de formation a été mis en œuvre comme prévu. Sept ateliers ont été organisés à Huamanga et Juliaca en mars 2009, à Huancayo, Arequipa et Pucallpa en avril 2009, à Puno en mai 2009, et à Tarapoto en juillet 2009. Les principaux sujets traités concernaient le reportage d'information, le montage d'information et l'échange de fichiers médiatiques. Les participants ont apporté des contributions pour la production du programme d'information *Enlace Nacional*.

Les deux manuels de formation étaient en suspens et devaient être livrés en février 2010. La date limite du projet était prolongée jusqu'à la fin de février 2010.

CONCLUSION

Malgré quelques retards, le projet a été exécuté avec succès. Le programme itinérant de formation continuera à être utilisé par *TV Cultura* dans l'avenir dans la mesure où il s'est avéré un moyen efficace d'améliorer les capacités professionnelles des chaînes de télévision rurales.

Le projet devait s'achever formellement en février 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

RENFORCEMENT DE L'INFLUENCE DE LA SOCIETE CIVILE SUR LA DIVERSITE ET LE PLURALISME DES MEDIAS DE MASSE A L'ERE NUMERIQUE

CODE BUDGETAIRE : 354RLA5074

27 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'*Institutio Interamericano de Derechos Humanos* (sigle anglais : IIHR) est une institution académique internationale indépendante qui soutient le système interaméricain de protection de droits humains internationaux.

Grâce à ce projet, l'IIHR entend contribuer à la modernisation d'appareils judiciaires, des pratiques juridiques, et des politiques publiques nationales par une démarche analytique, de recherche appliquée, et la formation dans le domaine de la liberté d'expression et des technologies d'information de la communication. Un premier amendement au contrat a été signé le 20 juillet pour prolonger les activités de mise en œuvre jusqu'à mars 2010. Un autre amendement a été signé le 15 décembre pour modifier l'une des activités planifiées.

MISE EN ŒUVRE

- Les huit chercheurs ont réalisé la mise au point de l'application de la matrice (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, DF du Mexique, Nicaragua, Panama, République Dominicaine). Un bref récapitulatif de l'application de la matrice dans chaque pays a été envoyé à l'UNESCO.
- Début du processus de préparation d'un article de réflexion résumant la situation apparue aux enquêteurs après l'application de la matrice.
- Réalisation d'une vidéoconférence des huit chercheurs le 12 novembre.
- Cette vidéoconférence sera complétée par des activités de groupes témoins pour améliorer la méthodologie du projet : dans chaque pays sous investigation, un groupe témoin de cinq personnes chacun (quarante personnes en tout) sera mis sur pied.

RESULTATS ESPERES

- Elaboration d'un projet de cours en ligne.
- La méthodologie de groupes témoins devait être validée du 18 au 22 janvier 2010.
- Une seconde vidéoconférence sera organisée pour les huit chercheurs.

CONCLUSION

Un rapport intérimaire a été présenté à l'UNESCO San José en décembre 2009. Les activités seront mises en œuvre jusqu'en mars 2010.

Le prochain rapport intérimaire devait être présenté le 1^{er} février 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

JOURNALISME D'INVESTIGATION POUR DES JOURNALISTES DU MEXIQUE ET D'AMETIQUE CENTRALE
CODE BUDGETAIRE : 354 RLA 5084
38 500 \$EU

NATURE DU PROJET

La *Fundacion Educativa y Cultural Don Jose S. Healy* est une association civile à but non lucratif qui entend devenir une organisation leader de la société civile du nord du Mexique et contribuer au développement intégral des individus, à l'amélioration de la qualité de la vie et à la prospérité de la région, en offrant des perspectives d'éducation aux citoyens, par la promotion de la liberté d'expression, des médias et de l'information.

L'IAPA est une organisation à but non lucratif vouée à la défense de la liberté d'expression et des médias aux Amériques, y compris par le soutien à des normes professionnelles élevées et à une gestion de type entrepreneuriale de la part du monde de la presse.

Ce projet a pour but de recycler des journalistes mexicains et d'Amérique centrale sur des sujets complexes comme le blanchiment d'argent, le trafic de drogues, le crime organisé et les crimes contre l'environnement. Il organise neuf séminaires au Guatemala, au Honduras, au Mexique, au Nicaragua, au Panama et au Salvador.

MISE EN ŒUVRE

Quatre séminaires ont eu lieu à San Pedro Sula (8 et 9 juin), à Hermosillo (le 23 et 24 juillet), au Guatemala (23-24 novembre), au Panama (10-11 décembre). Trente-cinq journalistes ont pris part à chaque séminaire, à l'exception de celui du Panama auquel ont participé 20 journalistes seulement.

D'une manière générale, les évaluations du séminaire sont tout à fait bonnes.

Le projet a été amendé le 20 novembre pour modifier le calendrier des activités et prolonger la mise en œuvre jusqu'au 31 mars 2010. Ainsi, les amendements ont permis d'autres activités, comme suite au projet initial. Cinq nouveaux séminaires seront organisés sur la couverture de crimes contre l'environnement à l'intention de journalistes mexicains et d'Amérique centrale.

RESULTATS

Dans chaque séminaire, quelque 35 journalistes mexicains et d'Amérique centrale ont reçu une formation pratique dans des sujets spécifiques comme le blanchiment d'argent, le trafic de drogue, le crime organisé, les crimes contre l'environnement à l'écoute des experts de chacun de ces domaines.

Dans chaque séminaire, quelque 35 journalistes ont pu produire des reportages de qualité en utilisant la documentation disponible sur l'Internet pour la recherche de crimes et de la corruption.

CONCLUSION

Le bénéficiaire a présenté en décembre un rapport financier intérimaire. Les activités du projet seront mises en œuvre jusqu'en mars 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

COSTA RICA : FORMATION DE JOURNALISTES DE CAMPAGNE A LA LIBERTE D'EXPRESSION

CODE BUDGETAIRE : 354 COS 5061

24 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'Institut de presse et de liberté d'expression (IPLEX) de San José de Costa Rica promeut et défend le travail des journalistes et communicateurs ruraux de Costa Rica, renforce la liberté d'expression et le libre débat démocratique des idées et opinions locales, contribuant ainsi au développement de citoyens mieux informés et participant plus activement.

L'Association « Institut de presse et de liberté d'expression » (IPLEX) a été créée le 8 juin 2005, avec le soutien de l'UNESCO, comme une initiative d'un groupe d'éminents journalistes et avocats impliqués dans le renforcement de la liberté d'expression et l'accès à l'information. L'Institut promeut également un journalisme éthique, responsable et indépendant.

MISE EN ŒUVRE

Toutes les activités prévues dans le plan de travail ont été entièrement effectuées. Les rapports financier et technique ont été présentés à l'UNESCO San José.

RESULTATS

- Production et distribution d'une enquête sur les problèmes auxquels la liberté d'expression se heurte dans les zones rurales de Costa Rica.
- Rédaction et distribution aux journalistes d'un manuel sur « le Droit à l'information publique et le système juridique costaricien ».
- Formation de 40 journalistes en activité dans des médias ruraux de Costa Rica à la liberté d'expression et aux mécanismes par lesquels ils peuvent faire valoir leurs droits.

CONCLUSION

Le projet a été conclu avec succès. IPLEX jouit désormais d'une solide réputation en Amérique centrale pour ses actions de promotion de la liberté des médias, de la liberté d'expression et d'accès à l'information.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

COSTA RICA : FEMMES REPORTERS AUTOCHTONES
CODE BUDGETAIRE : 354 COS 5081
27 500 \$EU

NATURE DU PROJET

ICER est une institution éducative qui s'appuie sur un réseau d'information et de communication implanté dans des communautés rurales et autochtones grâce au projet « Pequeñas Emisoras Culturales » (Petites stations émettrices culturelles). Ce réseau a été pionnière comme instrument de démocratisation de la communication et d'amélioration de la qualité du journalisme professionnel.

Ce projet a pour objectif la formation de 24 femmes autochtones de six communautés de Costa Rica (Boruca, Buenos Aires, Grano de Oro, Maleku, Talamanca et Turrialba) au reportage de sujets faisant partie de la culture et des réalités autochtones. A cet effet, les formateurs d'ICER ont organisé trois sessions de formation de trois jours chacune dans chaque communauté, et un atelier final dans les locaux d'ICER à l'intention de toutes les femmes.

MISE EN ŒUVRE

Toutes les activités prévues dans le plan de travail ont été effectuées par le bénéficiaire. Dans chaque communauté, trois sessions de formation ont été organisées de juillet à novembre, essentiellement dans des zones éloignées.

Un atelier final a eu lieu dans les installations d'ICER du 14 au 19 novembre. Toutes les femmes formées dans les communautés ont pris part à cet atelier final. Au cours de cet atelier final, les participantes ont produit une *encyclopédie sonore* : elle compile des images des communautés autochtones et une base de données de 24 reportages radio réalisés par les femmes pendant les sessions de formation, et elle a été postée sur une plateforme Internet virtuelle : www.elmaestroencasa.com.

RESULTATS

- Formation de plus de 24 femmes autochtones comme reporters dans leur communauté. Mise sur pied réussie de trois sessions de formation dans chaque communauté. ICER a obtenu la participation de six femmes au lieu de 4 dans deux des communautés. Toutes les femmes ont été intéressées et satisfaites. Grâce à ces formations, les femmes seront en mesure de mettre au jour les problèmes de leur communauté et de transmettre leurs culture et traditions.
- Une encyclopédie sonore a été mise au point, avec du son et des photographies des communautés, et diffusée sur l'Internet et à la radio. Elle est aussi disponible sur une plateforme virtuelle.

CONCLUSION

Les activités ont été exécutées avec succès et le projet est terminé. Tous les paiements ont été effectués. Le rapport final et les productions ont été présentés à l'UNESCO San José.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

REPUBLIQUE DOMINICAINE : RENFORCEMENT DE LA LIBERTE D'EXPRESSION
CODE BUDGETAIRE : 354 DOM 5061
25 000 \$EU

NATURE DU PROJET

La chaire UNESCO de communication, démocratie et bonne gouvernance basée à l'Université pontificale catholique Madre y Maestra de Saint Domingue, en République Dominicaine, forme des journalistes à la législation de protection et de régulation de l'exercice de la liberté d'expression, de la liberté de la presse et du libre accès à l'information en République Dominicaine. La chaire UNESCO été créée en 2003. Ses objectifs sont la promotion d'un système intégré d'activités de recherche, de formation, d'information et de documentation dans le domaine de la communication et de la culture de paix.

MISE EN ŒUVRE

Toutes les activités prévues dans le plan de travail ont été intégralement effectuées par le bénéficiaire. Les rapports financier et technique ont été présentés à l'UNESCO San José.

RESULTATS

- Formation de 40 journalistes aux législations nationale et internationale relatives à la liberté d'expression et à la liberté de la presse.
- Formation de 25 journalistes formateurs en journalisme aux législations nationale et internationale de la liberté d'expression et de la presse, à (des méthodes d)'enseignement adéquat, à la promotion de la liberté d'expression et de la presse et au libre accès à l'information publique.
- Formation de 25 journalistes de Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Mexique, Nicaragua, Panama et République Dominicaine à la "pratique du journalisme et sécurité des journalistes ».
- Sensibilisation des directeurs de radio et de TV de la République Dominicaine à la signification de la liberté d'expression et de presse pour les journalistes en activité et à l'importance du libre accès à l'information publique.
- Production de trois émissions radio sur la situation de la liberté d'expression et de la presse en République Dominicaine.
- Production de quatre programmes radio sur la situation du libre accès à l'information publique en République Dominicaine.
- Production de deux reportages TV sur la situation de la liberté d'expression et de la presse, et du libre accès à l'information publique.

CONCLUSION

Le bénéficiaire a conclu le projet avec succès.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

EL SALVADOR : JOURNALISME POUR LA DEMOCRATIE ET MEDIAS NOUVEAUX
CODE BUDGETAIRE : 354ELS5082
16 500 \$EU

NATURE DU PROJET

La faculté des Lettres de l'Universidad Centroamericana (UCA) d'El Salvador possède de l'expérience pour la mise sur pied de diverses sessions de formation en collaboration avec différentes institutions nationales et internationales. Elle dispense des savoirs et du savoir-faire en communication à des étudiants inscrits en communication à l'UCA.

Ce projet a pour objectif de travailler avec de jeunes journalistes pour renforcer les valeurs et les perspectives de journalisme pluraliste et consolider la démocratie au Salvador. Cet objectif comprend une session de formation qui met l'accent sur les sujets suivants : processus médiatiques et de communication pour la démocratie, éthique et liberté d'expression, et moyens de production dans des médias communautaires et médias nouveaux comme les journaux en ligne, les blogs et d'autres formes de communication interactive.

MISE EN ŒUVRE

Toutes les activités inscrites dans le plan d'action ont été effectuées par le bénéficiaire. Les rapports technique et financier ont été présentés à l'UNESCO San José.

On a mis en place une plateforme en ligne comprenant des contenus multimédia, des exercices et des activités d'évaluation, ainsi que des forums en ligne pour permettre aux participants et aux formateurs d'interagir. Cette plateforme est disponible par accès personnalisé attribué par l'UCA : <http://moodle7.uca.edu.sv/moodle/>

Trente participants ont été invités à la session de formation du 11 juillet au 21 novembre 2009.

La session était divisée en quatre modules :

- Ecriture journalistique et reportage en ligne
- Nouvelles technologies de production journalistique
- Journalism, éthique et accès à l'information publique
- Journalism citoyen et démocratie.

Au cours de la dernière séance de la session le 21 novembre, huit travaux finaux d'équipe produits pendant le stage ont été présentés aux diffuseurs de médias.

RESULTATS

Vingt-deux journalistes de moins de cinq ans d'expérience professionnelle, bien répartis par genre et géographiquement, ont acquis de nouvelles connaissances et du savoir-faire concernant le journalisme démocratique et pluraliste, la liberté d'expression et les nouvelles technologies de la communication. Huit productions relatives à des sujets de la session ont été réalisées par les participants. Globalement, les évaluations faites par les participants à la session sont positives. Sur les 30 participants du début de la session, 22 ont reçu leur certificat de participation. Le plan de travail a été suivi avec précision et les dates limites respectées en gros. Cette session a eu un bel écho dans les médias, ce dont on a eu la preuve par les citations de la presse, de la radio et sur l'Internet. De plus, cette session a contribué au renforcement de partenariats et de la coopération à long terme avec des médias communautaires et des organisations sociales de toutes sortes. Un bémol au projet : la défection de huit participants à la session, pour des raisons de santé ou économiques.

CONCLUSION

Le projet s'est achevé avec succès. Ses objectifs ont été atteints. Le rapport final a été présenté à l'UNESCO San José. Tous les paiements ont été effectués.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

MEXICO: STRENGTHENING OF RURAL INDIGENOUS AND COMMUNITY COMMUNICATION IN MEXICO

BUDGET CODE: 354 MEX 5061

US\$ 25 000

TYPE OF PROJECT

By means of this IPDC project, Fomento Cultural y Educativo, A.C., of México intends to develop technical and communicative capabilities of the correspondents who work and live in the rural areas of the Nahuas, Otomís, Tepehuas and racially mixed communities, by training and involving them in the radio activities. This will reinforce their freedom of speech the plurality of the media, access to information and cultural diversity in this area of the country. The priority area of this project is promotion of freedom of expression and media pluralism. Fomento Cultural y Educativo, AC., is a civil association, non-profit, formed by an interdisciplinary work team with 32 years of experience which offers an educational and people-organizational serviceto indigenous people in the poorest areas of the country. Its purpose is to give companionship to the villagers of three areas in the Republic of Mexico (south of Veracruz, North of Veracruz and Selva de Chiapas) in their self-expediting processes, community education and promotion as well as in the improvement of their own organizations for the respect and valorization of the cultures, providing them with tools and promoting their own skills so they can be themselves the creators of their own project of social development. It is also one of the few organizations that have a solid trajectory of direct work with the people and their communities.

IMPLEMENTATION

100% of the foreseen activities were implemented without any problem.

RESULTS

- 180 correspondents acknowledged the importance of the consolidation of communication among communities as a means of reinforcement of their culture and their collective and individual rights.
- 80 representatives of the communities were trained to manage the technical and technological equipment for communication.
- Wide diffusion of radio programs based on Freedom of Expression, etc.

CONCLUSION

The project was successfully implemented by the beneficiary. Fomento has a solid record of achievement in the promotion and development of local, participatory media in indigenous communities in Mexico. In cooperation with the community Radio "La Voz de Campesino" Fomento is proposing a follow up project that will seek to build on the results achieved, expand the number of trained communicators and strengthen the community media in the target areas. At this juncture, it is imperative to build on the prior projects successes and develop a well trained corps of local communicators at a time when Mexico is considering a new telecommunications law and community media activists are pressing to have the law strengthen the rights of community media. Furthermore, the project will further contribute to the UNESCO's goals of promoting citizen participation, cultural diversity and the preservation of indigenous languages through its development of programming in local idioms.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

MEXIQUE : DEVELOPPEMENT D'UN COURS DE JOURNALISME CITOYEN EN LIGNE, POUR LA COUVERTURE DES SUJETS ENVIRONNEMENTAUX ET ECONOMIQUES

CODE BUDGETAIRE : 354 MEX 5081

22 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le Centre de journalisme numérique a été inauguré en juillet 2008. Il dispense ses cours en ligne sur la plateforme d'enseignement à distance de l'Université de Guadalajara. L'Université de Guadalajara fournit l'espace, l'équipement, les logiciels, le soutien administratif et la plateforme d'enseignement à distance.

Le projet entend former des journalistes citoyens et journalistes professionnels d'Amérique Latine à accéder à, organiser et publier des informations sur l'exploitation de la terre, les ressources hydrauliques et des sujets relatifs au développement. Il envisage aussi la formation de journalistes d'entreprises de médias établis, sur la manière de mobiliser leur public pour que celui-ci contribue à leurs efforts de « veille communautaire ».

A cet effet, l'Université de Guadalajara a mis au point une formation en ligne à l'intention de 30 journalistes citoyens (blogueurs, journalistes en ligne) et journalistes professionnels, et les a formés à la couverture en ligne de sujets relatifs au développement durable. Par la suite, les participants seront en mesure de produire des sujets (articles) en ligne concernant le développement durable.

MISE EN ŒUVRE

Toutes les activités prévues dans le plan de travail ont été effectuées. Un cours en ligne a été dispensé. Il couvrait quatre domaines : définition du développement durable, utilisation des cartes, banques des données, graphiques et autres outils multimédia disponibles sur Google pour la couverture de sujets relatifs au développement durable ; journalisme citoyen, participation du public au reportage, normes éthiques et journalistiques pour des non professionnels ; emploi du téléphone cellulaire comme moyen de collecte et de diffusion des informations dans un environnement numérique.

Une formation personnalisée en ligne de trois jours (du 22 au 24 octobre) a été dispensée avec succès à 24 journalistes d'Amérique Latine. Dix-huit d'entre eux ont accompli leur stage de manière satisfaisante. Ils étaient répartis en six groupes de trois ayant proposé des sujets similaires : déchets et recyclage, implication de groupes autochtones, développement incontrôlé à Mexico et gestion de l'eau.

Les évaluations du cours sont excellentes.

Des projets de suivi définis par les participants étaient attendus les semaines suivantes. Quelques résultats concrets étaient visibles dans les communiqués de presse.

RESULTATS

- Introduction de davantage de transparence et de réactivité dans l'administration et le milieu d'affaires locaux.
- Amélioration de l'éthique, du professionnalisme, de la précision et de l'équité de 24 journalistes citoyens.

CONCLUSION

Toutes les activités du projet ont été effectuées avec succès. Le rapport final a été présenté à l'UNESCO San José.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

NICARAGUA: TRAINING PROGRAMME IN RADIO PRODUCTION FOR COMMUNITY COMMUNICATORS

BUDGET CODE: 354 NIC 5061

US\$ 25 000

TYPE OF PROJECT

The Nicaraguan Sustainable Development Network ensured that reporters to improve their ability to communicate and interact with their communities, via the production of new radio programmes and the use of new forms of radio production which induce a greater awareness of the community. The project reduced the gap between citizens and their local and national authorities by promoting a better access for the citizenry to the media.

The priority area of this project was training in the area of community media.

SND Nicaragua was established in 1994 as a result of a project executed by the United Nations Development Programme (UNDP). Its objective was to promote sustainable development by providing access to information through the use of new Information and Communication Technologies (ICTs) and the radio;

IMPLEMENTATION

100% of the foreseen activities in the work-plan were implemented by the beneficiary. The financial and technical reports were submitted to UNESCO/SJO.

RESULTS

- 60 local communicators trained in technical and conceptual radio production tools so as to promote community development, specifically in the areas of freedom of expression, communication for development and communication strategies at local level;
- 45 communicators trained in the use of new ICTs for improving community radio production techniques, investigation and information services.

CONCLUSION

The project was successfully concluded by the beneficiary. The present project focused on community media, particularly in the Caribbean coast. The Sustainable Development Network is proposing a follow up project that will be more broadly focused on providing training to journalists working in local and rural television and radio stations. The training will seek to improve their knowledge and utilization in programming production of new information and communication technologies. The Sustainable Development Network is a leader in promoting internet connectivity in Nicaragua and in providing training in how using the new ICTs can improve programming quality as well as promote wider citizen access to news and information. The follow up project will build on the successful results of the one just completed.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

PANAMA : LIBERTE DE LA PRESSE ET ETHIQUE DE TV PUBLIQUES ET PRIVEES ET DE JOURNALISME RADIO
CODE BUDGETAIRE : 354 PAN 5061
20 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le Sistema Estatal de Radio y Television (SERTV) de Panama a (i) amélioré les connaissances des journalistes et étudiants, en recherche et analyse dans le domaine de la production d'informations ; (ii) renforcé leurs connaissances de l'éthique de production d'informations ; (iii) approfondi la connaissance de la législation concernant la liberté de la presse et son importance pour la démocratie et les libertés collectives ; et (iv) stimulé la prise de conscience du développement de la citoyenneté.

Lancé en 1978 et initialement conçu comme diffuseur éducatif et culturel, Canal 11 a été absorbé par l'Etat panaméen et est devenu progressivement un outil de propagande gouvernementale, avec des indices d'écoute médiocres et sans crédibilité auprès des spectateurs.

En 2004, un nouveau gouvernement a présenté à l'Assemblée nationale (parlement) un projet transformant Canal 11 en service public de radio et télévision muni d'un nouveau mandat à l'égard de son public.

MISE EN ŒUVRE

Toutes les activités prévues dans le plan de travail ont été effectuées par le bénéficiaire. Les rapports financier et technique ont été présentés à l'UNESCO San José.

RESULTATS

- Amélioration des compétences de 100 journalistes et étudiants en recherche, développement et analyse dans le domaine de la production d'informations.
- Formation de 100 journalistes à une meilleure connaissance de l'éthique de production des informations.
- Renforcement des connaissances de 100 journalistes sur la législation relative à la liberté de la presse et sur son importance pour la démocratie et les libertés collectives.
- Renforcement du rôle de 100 journalistes dans l'instauration de la prise de conscience citoyenne.
-

CONCLUSION

Le projet s'est achevé avec succès. Le rapport final a été présenté à l'UNESCO San José

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**PANAMA : TECHNIQUES PRATIQUES D'AMELIORATION DU SAVOIR-FAIRE
DE JOURNALISTES DE BASE
CODE BUDGETAIRE : 354PAN5071
25 700 \$EU**

NATURE DU PROJET

La FETV (*Fundacion para la Educacion en la Television*), Canal 5, a été lancée en 1990. Son mandat consiste à dispenser de l'enseignement et à élever le niveau culturel de la société panaméenne, en lui offrant des divertissements sains et en contribuant à former une pensée critique par l'information, l'orientation et le dialogue permanent, le tout accompagné d'une programmation et d'une production d'émissions de qualité.

La FETV met l'accent sur des méthodes de communication, les mêmes méthodes que les participants peuvent utiliser dans leur communauté pour la faire avancer, et qui les (participants) rendent plus efficaces dans leur travail et pour le développement de leur communauté.

L'un des principaux objectifs de ce projet est la transformation de membres de communautés rurales en sources d'informations utiles, et réellement participatives. En établissant des partenariats avec plusieurs entreprises de médias de masse, ils sont en mesure de créer des liens et de mettre en place des moyens de communication efficace grâce auxquels ces communautés peuvent faire part au reste du pays de leurs activités, problèmes et actualité qu'ils ont rarement l'occasion de faire connaître au monde extérieur.

MISE EN ŒUVRE

- Sensibilisation par radio et TV sur l'importance du programme proposé pour la formation aux techniques de communication.
- Préparation du *Manuel de moyens alternatifs de communication pour les journalistes de base*.
- Organisation de 12 ateliers, trois dans chacune des quatre provinces choisies.

RESULTATS

- Sensibilisation de la radio et de la TV à l'importance du programme de formation aux techniques de communication.
- Préparation d'un *Manuel de moyens alternatifs de communication* destiné aux journalistes de base.
- Organisation de 12 ateliers, trois dans chacune des provinces choisies.

CONCLUSION

- Le projet a commencé en août 2008 et s'est achevé en août 2009.
- Le premier rapport intérimaire devait être présenté à l'UNESCO San José en mars 2009.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

PANAMA : FORMATION A L'ETHIQUE POUR AMELIORER LE PROFESSIONALISME, LES NORMES ET LA CREDIBILITE DES MEDIAS
CODE BUDGETAIRE : 354 PAN 5081
17 600 \$EU

NATURE DU PROJET

Le *Consejo Nacional de Periodismo (CNP)* de Panama est une organisation civile à but non lucratif créée en 2003 par des entreprises de médias, des organisations de journalistes et des universités. Il a été mis sur pied pour défendre la liberté d'expression et d'information, et favoriser l'excellence journalistique. Le CNP effectue de nombreuses activités de promotion de la liberté de la presse et de l'éthique de journalisme.

Ce projet propose d'organiser un atelier à l'intention de membres de principales instances de la région responsables de la promotion du journalisme éthique, en présence des journalistes et des étudiants en journalisme.

Pour ce faire, les activités du projet entendent promouvoir la liberté de la presse et instaurer des normes éthiques d'autorégulation. Il contribue au renforcement de la responsabilité des journalistes dans l'emploi de différents mécanismes de protection du public contre des écrits irresponsables de médias et l'amélioration de la connaissance du Comité d'éthique de Panama.

MISE EN ŒUVRE

Toutes les activités inscrites dans le plan de travail ont été effectuées.

Un atelier de deux jours sur la liberté de la presse et l'éthique de journalisme a eu lieu les 13 et 14 octobre à l'Université Latina de Panama, en présence de journalistes (de radio, TV et journaux) et d'étudiants en journalisme. Cet atelier avait pour objet une meilleure compréhension et la mise en pratique du journalisme responsable et des pratiques d'autorégulation.

Un forum libre à l'intention du grand public, d'ONG, de représentants de l'administration, et de membres du Comité éthique du Conseil national de journalisme de Panama et d'autres instances intéressées à l'éthique journalistique, a eu lieu le 15 octobre.

Deux experts, Ricardo Hepp, du Chili et Kela Leon, du Pérou, ont fait part de leur expérience des Comités d'éthique aux participants, au cours de l'atelier de deux jours et pendant le forum libre.

Plus de cent personnes, soit plus que l'assistance prévue, ont participé aux ateliers des 13 et 14 octobre.

On y a proposé des exemples pratiques, par vidéos et groupes d'exercice.

On a organisé, le matin du 15 octobre, une séance avec le Comité d'éthique du Panama, où les participants ont été informés de la façon dont on a résolu les problèmes au Pérou et au Chili.

Le forum libre a aussi enregistré la participation de plus de cent personnes venues d'instances et organisations diverses.

RESULTATS

- Plus de cent journalistes et étudiants en journalisme sensibilisés et mieux informés en journalisme responsable et aux pratiques d'autorégulation.
- Analyse des dispositions éthiques d'autorégulation en vigueur dans les médias.
- Promotion d'initiatives régionales de renforcement des normes éthiques et du journalisme responsable.

CONCLUSION

Le projet s'est achevé avec succès. Le rapport final a été présenté à l'UNESCO San José.

EUROPE

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MOSCOW CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

ARMENIE : TV BRIDGE
CODE BUDGETAIRE : 354 ARM 5061
30 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet TV Bridge avait pour but d'établir une communication télévisuelle directe entre la région de Lori et la capitale ainsi qu'entre le public et les autorités locales et nationales, par :

- Le renforcement des capacités de la chaîne de TV Loru MIG, implantée dans la région arménienne de Vanadzor
- Le renforcement de la coopération et des échanges des programmes d'information entre diffuseurs régional et national, (en l'occurrence Loru MIG et Shant TV).

Le résultat global du projet revenait à servir à la population arménienne des informations pertinentes sur les affaires régionales ainsi qu'à renforcer l'interaction entre le peuple et les décideurs au plan national et régional.

MISE EN ŒUVRE

Le projet s'est vu attribuer 30 000 \$EU par le PIDC. Le plan d'exécution du projet a été mis au point en septembre 2007. La mise en oeuvre du projet reposait sur trois engagements contractuels.

Le premier contrat (contrat d'honoraires de 3 360 \$EU) a été signé avec Loru MIG le 30 janvier 2008. Il prévoyait l'obligation pour le contractant de produire et diffuser deux fois par semaine le programme d'informations locales de la région de Lori sur la chaîne de TV nationale Shant TV pendant la durée du contrat, soit jusqu'à décembre 2008. Un protocole d'accord a été conclu entre la chaîne Loru MIG et le diffuseur national Shant TV. Les émissions de TV ont été produites et diffusées régulièrement conformément aux engagements. Toutes les obligations contractuelles ont été remplies.

Les programmes pilotes de TV ont été soumis au bureau de l'UNESCO à Moscou en juillet 2008. Un DVD de quatorze émissions produites et diffusées a été présenté en décembre 2008 lors de la visite d'inspection effectuée par le représentant du bureau de l'UNESCO à Moscou.

Le fournisseur a livré les équipements suivants à Loru MIG :

Item No	description	Qty
1	Digital camcorder Sony HVR-Z1, accessories (battery SONY NP-F970, lighter HVL 20W2, battery NP-F930), Tripod Heiwa TH 650, Bag UNOMAT	1
2	Digital recorder Sony GV -HD700	1
3	Printer HP Laser Jet 1020	1
4	Cassettes HDV	24
5	Cassettes DVCAM	24
6	Cassettes DVD	100
7	Video recorder LG V271K-W1(2), (6H), LG WLK9320W (1), (6H)	3
8	V-Monitor LG 1921 A	2
9	Hub D-I LINK DES 1024D	1
10	Computer with 17"screen: TV broadcast Intel Core 2 duo E6750, MB Intel DP35DP, HDD 160 GB, HDD 250 GB, AV, RAM 2 GB, SVGA, HD2600PRO Radeon 256 MB, Sound card 24 bit, DVD-RW, UPS, speakers, LCD 17", mouse, case, keyboard	1
11	Computer with 19 "screen: TV edit Intel Core 2 duo Q6600, MB Intel DP35DP, HDD 160 GB, HDD 500 GB, AV, RAM 2 GB, SVGA Millenium G550 512 MB, Sound card 24 bit, DVD-RW, UPS, speakers, LCD 19", mouse, case, keyboard	1

12	Computer with 17" screen: FM broadcast Intel Core 2 duo E6750, MB Intel DP35DP, HDD 160 GB, HDD 250 GB, AV, RAM 2 GB, SVGA 256 MB, Sound card 24 bit, DVD-RW, UPS, speakers, LCD 17", mouse, case, keyboard	1
13	DV card Matrox RT. X 100 Xtreme	1
14	Microphone Shure SM-58	2
15	Audio mixer Behringer XENYX 2442FX	2
16	Video mixer Teleview – DSC 644	1

RESULTATS

Les résultats obtenus correspondent aux objectifs définis dans le projet PIDC 354ARM5061. Une émission directe de TV a été établie entre la région de Lori et la ville capitale de Erevan. Les informations en provenance de cette région parviennent désormais au public national, ce qui accroît l'impact de l'actualité et des problèmes régionaux sur la politique et le processus de prise de décision au niveau national.

CONCLUSION

Le nouvel équipement a considérablement amélioré les capacités de la chaîne de TV Loru MIG en la dotant d'une base stable et durable de production à long terme de programmes de TV. Les installations techniques de la chaîne sont tout à fait satisfaisantes et correspondent aux exigences du diffuseur national Shant TV. La coopération entre Loru MIG et Shant TV est un succès et devrait continuer à l'avenir.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MOSCOW CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

ARMENIE : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE COUVERTURE DE SUJETS SOCIO-POLITIQUES LOCAUX DES SERVICES DE TRANSMISSION DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE

CODE BUDGETAIRE : 354 ARM 5081

16 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet a pour objectif de renforcer les capacités de couverture de l'actualité sociopolitique locale de la République arménienne par la radio communautaire. Cet objectif sera atteint par :

- La mise au point d'un module de formation sur la couverture des questions sociopolitiques dans les programmes radiophoniques ;
- L'organisation de formations dans les locaux de cinq entreprises radiophoniques régionales participantes et d'une inspection post formation ;
- La production d'émissions radiophoniques couvrant l'actualité politique et sociale locale à titre de travaux pratiques de la formation et leur diffusion par les cinq chaînes de radio participantes.

Le résultat d'ensemble du projet est de contribuer au développement de médias communautaires, de renforcer les capacités et l'accès des communautés locales à des informations de qualité.

MISE EN ŒUVRE

Ce projet a bénéficié d'une allocation de 16 000\$EU de la part du PIDC. Un contrat (de financement d'activités) a été signé avec le Comité de défense de la liberté d'expression en octobre 2009. Il impose au contractant l'obligation de mettre en œuvre les activités conformément aux objectifs du projet.

Le contractant a présenté le module mis au point, y compris ses aspects théoriques et pratiques, la liste des cinq chaînes de radio régionales de l'Arménie participant au projet : Shirak (région de Shirak), Shant (région de Shant), Radio Hay Kapan (région d'Hay Kapan), Mig (région de Lori) et Radio Hay (Gyumri) ainsi qu'un kit de formation comprenant le programme et les matériels de formation.

La première formation dispensée dans le cadre de ce projet a été organisée avec succès en décembre 2009.

RESULTATS

La stratégie d'exécution du projet prévoyait la signature d'un contrat pour la mise en œuvre du projet 354 ARM5081 et atteindre ses objectifs. Le contrat a été signé et est en cours d'exécution.

CONCLUSION

L'exécution de ce projet est effectuée avec succès et dans les limites de temps prescrites par le PIDC.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MOSCOW CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**REPUBLIQUE DE MOLDAVIE : RENFORCEMENT DE MEDIAS
COMMUNAUTAIRES REGIONAUX
CODE BUDGETAIRE : 354 MOL 5071
20 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Le projet a pour but de renforcer les capacités de médias régionaux pour couvrir et analyser les thèmes relatifs à la réalisation des Objectifs de développement du Millénaire (ODM) des Nations Unies en République de Moldavie.

L'objectif global du projet consistait à implanter des médias communautaires, renforcer les capacités professionnelles et promouvoir la liberté et le pluralisme des médias.

MISE EN ŒUVRE

Un contrat a été signé avec l'Association de la presse indépendante (API) de la République de Moldavie pour exécuter une série d'activités destinées à atteindre les objectifs du projet par :

- L'organisation de séminaires de formation à l'intention des organisations régionales de médias en République de Moldavie sur des sujets relatifs aux ODM
- L'organisation d'un concours de sélection de cinq meilleurs projets de campagnes médiatiques
- Le soutien et la supervision de la mise en œuvre de cinq campagnes médiatiques choisies sur des sujets relatifs aux ODM dans cinq différentes régions de la République de Moldavie
- La publication d'un DVD à l'intention de journalistes régionaux, résumant les meilleures pratiques et destiné à accroître la prise de conscience concernant l'exécution des ODM.

RESULTATS

On a organisé des formations de professionnels de médias renforcées par la couverture médiatique intensive de sujets relatifs aux ODM à l'intention des journalistes de médias régionaux de Moldavie et mis l'accent sur les ODM suivants : éradiquer l'extrême pauvreté et de la faim, assurer la viabilité de l'environnement, réduire la mortalité infantile et atteindre l'accès universel à l'enseignement primaire.

Au total, vingt journalistes de dix organisations médiatiques régionales moldaves ont été formés ; près de 50 articles et sujets de reportage TV et radio ont été produits et publiés. Outre la fourniture d'informations sur les problèmes actuels relatifs à la réalisation des ODM à des communautés locales, les campagnes médiatiques comprenaient différentes activités destinées à encourager la participation publique.

On a tenu une table ronde de discussion des résultats du projet avec la participation de journalistes et de responsables d'organisations non gouvernementales. Un DVD récapitulant les meilleures pratiques et destiné à stimuler la prise de conscience concernant la réalisation des ODM, a été mis au point à l'intention des journalistes de médias régionaux et distribué.

CONCLUSION

La mise en œuvre de ce projet a été effectuée avec succès dans les délais prescrits par le PIDC.

**ERNO : RENFORCEMENT DE LA COOPERATION LES RADIODIFFUSEURS
D'EUROPE DU SUD-EST
CODE BUDGETAIRE : 354 EUR 5081
25 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

L'ERNO est un réseau d'échange d'informations TV d'Europe du sud-est (SEE) établi en novembre 2000. Les échanges d'informations, coordonnées à Sarajevo, s'effectuent essentiellement entre les diffuseurs publics de la région émergeant des conflits de l'ex-Yougoslavie (Bosnie-Herzégovine, Croatie, Kosovo, Macédoine, Monténégro, Slovénie et Serbie) et la région du SEE de pays de transition (Albanie, Bulgarie, Hongrie et Roumanie). L'un des principaux objectifs de l'ERNO consiste à renforcer la coopération traditionnelle entre les diffuseurs publics de la région, à renforcer le professionnalisme du personnel d'information TV et à améliorer la qualité des sujets et des programmes d'information. Dans le cadre de ce projet, on a organisé le premier atelier commun à l'intention de producteurs de services d'actualités/de documentaires des diffuseurs de service public d'Europe du sud-est, au cours duquel ils ont échangé leurs expériences professionnelles respectives et aussi appris les meilleures pratiques de reportage d'investigation et des procédures de coproduction.

MISE EN ŒUVRE

Ce projet a bénéficié d'une allocation de 25 000 \$EU de la part du PIDC. Sa durée allait de mai à novembre 2009. Au cours de cette période :

- Un atelier a été organisé à Split (en Croatie) du 3 au 6 juin 2009 et réuni 16 participants, des producteurs et rédacteurs en chef de programmes de documentaires, afin de discuter des perspectives de coopération pour l'échange d'émissions et des meilleures pratiques de journalisme d'investigation. Les participants provenaient de services d'information et de documentaires de diffuseurs publics d'Albanie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Kosovo (au sens de la résolution 1244 du Conseil de Sécurité des NU), Macédoine, Monténégro, Roumanie et Serbie. On a invité des intervenants des mêmes services de diffuseurs publiques de Hongrie et de Slovénie pour apporter aux débats l'expérience des plus 'anciens' pays membres de l'Union européenne.
- Immédiatement après la tenue de l'atelier, un communiqué de presse comprenant toutes les informations sur les débats, les accords et les résultats de l'atelier a été diffusé auprès de tous les responsables des chaînes nationales concernées, pour s'assurer de leur soutien à l'avenir.
- Un débat en ligne a été organisé avec tous les participants.
- L'équipe de mise en œuvre de l'ERNO a créé une plateforme de discussion, de mise en réseau et d'échange des informations de matériels vidéo sous la forme d'un site Internet hébergé sur la page Internet www.erno.tv avec accès protégé.

RESULTATS

- Seize stagiaires de diffuseurs de service public d'Europe du sud-est ont acquis des connaissances sur les éléments de journalisme d'investigation pour la production de documentaires et la mise au point d'initiatives de reportages d'investigation, et ainsi, sur la manière de satisfaire une forte demande de renforcement de coproduction de sujets d'investigation portant sur des questions essentielles, comme les droits des minorités et le retour des réfugiés.
- Les diffuseurs de service public d'Europe du sud-est ont conclu un accord final de mise en place d'un réseau, une extension des activités d'échange de l'ERNO, d'organisation de coproductions communes, d'échanges de documentaires et de reprise de contacts personnels entre journalistes et autres professionnels de médias de la région d'Europe du sud-est.

- Au cours du débat de suivi en ligne, on s'est mis d'accord sur des échanges trimestriels de documentaires de leur choix entre les participants, sous réserve des capacités de production des chaînes. De même, on recommandera des idées de (mise en place de) cadre de coproduction.
- Le site Internet de coopération en matière de documentaires a présenté la dernière étape de formation du nouveau réseau de producteurs de documentaires des diffuseurs de service public des pays d'Europe du SE. Le bureau de l'ERNO fait office d'administrateur et s'occupe avec soin de l'entretien du site Internet.

CONCLUSION

L'exécution de ce projet a été menée avec succès dans les délais et le budget prescrits par le PIDC. Les résultats atteints grâce à lui serviront à long terme.