



General Conference

34th session, Paris 2007
Report

Conférence générale

34^e session, Paris 2007
Rapport

Conferencia General

34^a reunión, París 2007
Informe

Генеральная конференция

34-я сессия, Париж 2007 г.
Доклад

المؤتمر العام

الدورة الرابعة والثلاثون، باريس ٢٠٠٧
تقرير

大会

第三十四届会议，巴黎，2007年
报告

rep

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、
科学及文化组织

34 C/REP/15

2007年7月17日

原件：英文

国际传播发展计划（IPDC）政府间理事会

关于其活动的报告（2002--2007年）

概 要

依据：《国际传播发展计划（IPDC）章程》第11条。

背景：国际传播发展计划（IPDC）政府间理事会向教科文组织大会提交本报告系根据第21 C/4/21号决议及第二十一届会议通过的理事会《章程》第11条，该条款规定理事会应向教科文组织大会每届常会提交关于其活动的报告。

目的：本报告涉及国际传播发展计划在现行《中期战略》期间（2002--2007年）的活动。报告概述了国际传播发展计划最近实施的项目，国际传播发展计划工作方法的改革和决策过程及其财务状况。

需作决定之事项：本文件无须作任何决定。

引 言

1. 国际传播发展计划（IPDC）旨在为可持续发展、民主和优化管理做出贡献，为此通过增强发展中国家和转型期国家在电子传媒和印刷报刊方面的能力，促进普遍利用和传播信息与知识。
2. 发展反应迅速的传媒系统是建立民主社会的一个重要部分。国际传播发展计划为发展中国家的传媒发展每年提供持续不断的援助，其做法是向地方传媒组织的相关项目提供资助，从而扩大自由和多元媒体的机会。
3. 在现行《中期战略》期间（2002--2007 年），在提交的 499 个项目申请中，国际传播发展计划主席团决定在 90 多个国家支助实施 269 个传媒发展项目，资金总计 660 万美元。国际传播发展计划所筹资金仅用于资助那些经国际传播发展计划政府间理事会审查和批准的项目申请。

按地区划分为国际传播发展计划提供资助的分布情况（2002--2007 年）

地 区	已批准和资助的项目数	资金总额 (以美元计)	各地区所占资金的百分比
亚洲	89	2,422,800	36,7 %
亚洲及太平洋	95	2,127,700	32,2 %
拉丁美洲及加勒比	63	1,426,300	21,6 %
阿拉伯国家	19	527,200	8,0%
欧洲	2	45,000	0,7%
跨地区	1	50,000	0,8%
总计	269	6,599,000	100%

国际传播发展计划工作方法的改革

4. 在《中期战略》期间（2002--2007 年），国际传播发展计划政府间理事会政府对国际传播发展计划的工作方法和决策过程全面进行了大范围的改革，这些改革旨在确保该计划更有效率、更加透明，并鼓励传统的和潜在的捐助者提供更多财政捐款。

5. 这些改革取得的成果如下：

- 现在只有在项目属于政府间理事会确定的四个优先领域中的一个或数个项目是才加以审议，即：(i) 促进表达自由和传媒多元化；(ii) 发展社区传媒；(iii) 培训传媒专业人员；(iv) 促进国际合作伙伴关系。
- 由教科文组织总部外单位的传播和信息顾问（ACLs）指导的受惠传媒组织拟定项目。所有的项目申请只能经由教科文组织总部外单位和总部的传播和信息专业人员递交，以保证项目的质量并使其符合国际传播发展计划的优先事项。
- 由八名成员组成的国际传播发展计划主席团审议和批准项目，并根据国际传播发展计划特别账户自愿捐款现有资金的情况，对分别划拨给这些项目的资金作出决定。当批准为这些项目供资时，主席团考虑有关国家的媒体情况和以往支助所取得的进展。请捐资者出席主席团的项目筛选会议。
- 项目实施报告提交国际传播发展计划主席团和理事会审议。根据这些报告，国际传播发展计划主席团选出全部项目交由外聘审计员进行评估。
- 所有项目申请，国际传播发展计划主席团的决定及项目实施报告和评估报告均可在国际传播发展计划网站上查阅。教科文组织财务部门正在编制项目实施情况的财务报告，该报告也可在国际传播发展计划网站上查阅。还可在线查询载有每个项目综合信息的项目数据库。（www.unesco.org/webworld/ipdc）

对国际传播发展计划的评估

6. 在现行《中期战略》期间（2002--2007 年），对国际传播发展计划进行了两次评估。第一次评估是在挪威政府的倡导下于 2002 年进行的，审议了该计划及提高计划效率的方法。奥斯陆大学指导进行的这次评估提出了若干旨在改变项目提交和审议程序及提高计划效益的建议。2006 年，应国际传播发展计划主席团的邀请，同一外聘审计员小组还进行了一次后续活动评估，以确定建议实施的范围及评估其产生的影响。2006 年评估得出的总体结论如下：

“自 2002 年进行评估以来，国际传播发展计划内发生了重大和令人印象深刻的变化。所有提出的建议均得到落实。我们认为，国际传播发展计划非常认真对待 2002 年的建议，并在推行工作方式改革中作出了巨大努力。在较短的时间内出现了显著变化。”

7. 2006年评估报告在以下方面强调了国际传播发展计划的重要意义:

- 国际传播发展计划可发挥催化剂作用，还能用较少的钱产生重要的变化。
- 由于该计划是教科文组织的一个组成部分，因而它不是一项孤立的，而是一个连贯和持续的发展进程以及提供道义支持的计划。这一点对有关当局严加控制独立媒体的情况是特别重要的。
- 国际传播发展计划强调需要促进发展尽量不受政府和私人双方利益左右的自由和多元化媒体。
- 国际传播发展计划是提高地方传媒调查能力的一个重要工具，这种能力是推广良政和提高透明度的一项中心内容。
- 国际传播发展计划已扩展到那些不太引人注目的国家，因此重大战略性发展计划经常被忽略。该计划以多种方式成为传播各种需求的手段，如不能提供这种需求，该计划就不会变得如此突出了。
- 国际传播发展计划是向自由媒体提供双边支持的一个良好而又重要的替代性方法。
- 该计划拥有在增强能力、促进民主化和人权方面的核心潜力。
- 国际传播发展计划中的许多社区项目富有创意，其重点是通过为地方社区提供传播舞台，为推动实现“千年发展目标”贡献力量，还通过向他们提供其处境的信息及促使他们表达心声，大大增强了穷人的能力。

8. 2006年评估得出的结论是:

“国际传播发展计划是一个很独特的组合，着力突出媒体对促进民主实践和面向权利的发展战略两方面所发挥的作用，还把传播应为发展方法服务的认识相结合”。

“较之许多其它财源机制，国际传播发展计划以其简便有效的方式开展活动。与那些在寻求专门知识和资源方面不太打官腔的其他组织相比，国际传播发展计划是启动传播项目的一种简而易行的方法。”“它的良好声誉在该领域是无可置疑的”。

国际传播发展计划作为讨论和辩论论坛的作用

专题辩论

9. 国际传播发展计划政府间理事会在鼓励开展涉及传媒挑战 and 问题的辩论及讨论方面起到了重要作用。理事会每届会议都举办专题辩论，吸收会员国、专家和专业组织参加。

10. 2006 年，国际传播发展计划理事会**第二十五届会议**举办了以下主题的专题辩论：

(i) 聆听地方社区的心声：从社区广播电台到博客”：

- 社区广播电台和社区之声：制订相应政策的例子；
- 社区多媒体和传播生态学技术；
- 社区之声，多语言化及博客；
- 新闻自由和立法规定。

(ii) 落实《信息社会世界首脑会议》行动计划 9: 传媒：

- 记者安全
- 世界电子媒体论坛第二次会议的结果

确定传媒发展指标

11. 在其第二十五届会议上，国际传播发展计划理事会同传媒专家、传媒专业人员和捐资者及联合国相关机构代表进行广泛磋商，以便依据该计划的优先事项领域确定传媒发展指标。有了这样的指标，传媒专业人员、决策者、发展机构、项目支持者及其他利益相关者就能确定某一既定国家传媒发展的水平，鉴别出最需要提供援助的领域。在国际传播发展计划主席团第五十一届会议期间，开展了有关这一主题的讨论。讨论会一结束，就提出了向国际传播发展计划理事会第二十六届会议审议的指标清单。

有可能成为培训示范中心的指标

12. 一项有关 96 个非洲传媒/记者培训机构的独特调查分析、一个数据库和确定有可能成为示范中心的一组标准和指标已由教科文组织提交给 2007 年召开的国际传播发展计划主席团会议。该报告建议动员国际援助，支持那些有可能在下一个五年内符合已定示范标准的培训

机构。这类行动将有助于国际传播发展计划更好地制订旨在提高这些传媒培训机构能力的战略方法。

教科文组织--国际传播发展计划农村传播奖

13. 教科文组织--国际传播发展计划农村传播奖意在奖赏在改进农村传播事业--主要是在发展中国家—开展的卓越而又富有创意的活动。国际传播发展计划主席团承担此奖评审委员会的职责。

2005 年：获奖者：《美丽马拉雅拉日报》（MALAYALA MANORAMA）（印度）

《美丽马拉雅拉报》是印度喀拉拉邦出版的日报，发行量为 140 万份。该报由于开展了创新的传播运动而胜出，这场创新的传播运动旨在提高喀拉拉邦人们对节约用水和解决该地区干旱问题的重要性的认识。

2003 年：获奖者：托科（TOCO）广播电台（特立尼达和多巴哥）

托科广播电台（106.7 FM 调频）是特立尼达和多巴哥第一个也是唯一的社区广播电台。它是根据教科文组织“妇女对妇女讲话”计划，与“T&T/CAN 公民议程”当地非政府组织合作于 1997 年建立的。托科广播电台被看作是在特立尼达整个东北部农村社区分享和交流信息的一个有突出贡献的 FM 调频媒介。

国际传播发展计划理事会和主席团会议

14. 在国际传播发展计划政府间理事会主席 **Torben Krogh 先生(丹麦)** 的主持下，召开了国际传播发展计划五次政府间理事会会议和九次主席团会议。

理事会第二十二次会议和主席团第四十四次会议	2002年4月10-12日
主席团第四十五次会议	2002年12月11-13日
理事会第二十三次会议和主席团第四十六次会议	2003年3月26-28日
主席团特别会议	2003年6月11日
主席团第四十七次会议	2004年3月29-30日
理事会第二十四次会议	2004年3月31日-4月1日
主席团第四十八次会议	2005年3月7-9日
主席团第四十九次会议	2006年2月27日--3月1日
理事会第二十五次会议和主席团第五十次会议	2006年3月21-23日
主席团第五十一次会议	2007年3月27-29日

专家和捐资者会议

15. 国际传播发展计划于 2004 年 12 月在卡塔尔多哈举行了第一次**阿拉伯地区传媒发展专家会议**。会议的目的是审议阿拉伯地区传媒发展方面的具体需求。

16. 2006 年在巴黎教科文组织总部举行了一次捐资者战略会议，同现有的和潜在的捐资者讨论了该计划的资金需求。

17. 2002--2006 年向国际传播发展计划提供的财务捐款

捐助国	美元	说明
安道尔	29,904	特别帐户
澳大利亚	81,000	特别帐户
捷克共和国	87,594	特别帐户
丹麦	1,588,766	特别帐户
埃及	5,000	特别帐户
芬兰	552,170	特别帐户
法国	138,813	特别帐户
德国	213,983	特别帐户 + 信托基金项目
希腊	73,449	特别帐户
印度	60,000	特别帐户
以色列	50,000	特别帐户
牙买加	2,500	特别帐户
日本	370,000	信托基金项目
卢森堡	417,275	特别帐户 + 信托基金项目
荷兰	333,812	特别帐户
挪威	1,188,412	特别帐户
西班牙	508,906	特别帐户 + 协理专家
葡萄牙	8,250	特别帐户
瑞士	246,130	特别帐户
坦桑尼亚	1,938	特别帐户
联合王国	25,000	特别帐户
美国	365,000	特别帐户 + 信托基金项目
利息收入	241,324	
共 计:		6,589,226 美元

18. 2006 年，国际传播发展计划收到 15 个捐助国提供的总额为 2,435,332 美元的捐款。捐助者数目和捐款数量均有所增加。主要捐助国是丹麦、芬兰、挪威、西班牙、瑞士和美国。另外一些捐助国是安道尔、捷克共和国、法国、德国、希腊、以色列、印度、日本和坦桑尼亚。捐助者信心增加归结于对国际传播发展计划的认可，正如该计划独立评估员强调指出的那样，国际传播发展计划“可发挥催化剂作用，还能用较少的钱产生重要的变化”。

19. 联合国大会第六十一届会议最近通过的 A/RES/61/121 A-B 号决议呼吁所有国家、联合国系统各组织及所有其他相关者“充分支持联合国教育、科学及文化组织可为公私传媒提供支助的国际传播发展计划。”