



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Programa
sobre el Hombre
y la Biosfera



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional
de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

DESARROLLO ECONÓMICO EN RESERVAS DE LA BIOSFERA



Antonio San Blas Álvarez. asanblas@lapalmabiosfera.es
Gerente Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

- Pilares Argumentarios para el Desarrollo Económico en la Reserva de la Biosfera La Palma:

ÁREAS ESTRATÉGICAS

CULTURA

PAISAJE

TURISMO

PARTICIPACIÓN

La Cultura y el Hecho Cultural como Vector de Utilidad Pública para el Desarrollo Comunitario

CULTURA

«es la cultura la que ofrece el contexto, los valores, la subjetividad, las actitudes y las aptitudes sobre las que los procesos de desarrollo han de tener lugar»

La Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales
MONDIACULT, México DF 26 -6 agosto de 1982-UNESCO

La Cultura fomenta el desarrollo como un proceso para fortalecer las capacidades y ampliar las opciones de las personas

La Cultura y el Hecho Cultural como Vector de Utilidad Pública para el Desarrollo Comunitario

CULTURA



La Cultura y el Hecho Cultural como Vector de Utilidad Pública para el Desarrollo Comunitario

CULTURA



El Paisaje y la Idiosincracia como Elemento Estructurante del Desarrollo del Territorio

PAISAJE

- Desarrollo de actividades económicas alternativas o complementarias a las habituales, además de otras iniciativas locales.

El Paisaje y la Idiosincracia como Elemento Estructurante del Desarrollo del Territorio

PAISAJE



El Paisaje y la Idiosincracia como Elemento Estructurante del Desarrollo del Territorio

PAISAJE



El Turismo como Desencadenante Revolucionario de Modelos de Sostenibilidad

TURISMO

- Existe una necesidad de cambiar algo, se necesitan generar nuevos modelos:
- **Revolución de la Sostenibilidad:**
- **Revolución del Consumidor**
- **Revolución de los Entornos de Vida**

La finalidad del turismo se contempla desde diferentes perspectivas: como una forma de creación de economía alternativa, como actividad creadora de riqueza o como un elemento de posicionamiento.

El Turismo como Desencadenante Revolucionario de Modelos de Sostenibilidad

TURISMO



El Turismo como Desencadenante Revolucionario de Modelos de Sostenibilidad

TURISMO



Participación, Factor Sustantivante del Desarrollo Personal y Comunitario

PARTICIPACIÓN

- Modelos de participación que se recogen en la Constitución y otras Normativas
- Derecho no sólo a la representación sino a la decisión
- Actualización y posicionamiento ante nuevas vicisitudes, permite que de las nuevas inquietudes, iniciativas y propuestas sociales se puedan extraer las posibles soluciones

Participación, Factor Sustantivante del Desarrollo Personal y Comunitario

PARTICIPACIÓN



**Voluntariado
Biosphere**



Participación, Factor Sustantivante del Desarrollo Personal y Comunitario

PARTICIPACIÓN



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma



Eje de Funcionalidad Territorial

- Paisaje como elemento vertebrador
- Custodia del Territorio



Eje de Economía Verde y Azul

- Turismo Responsable
- Economías de Calidad



Eje de Dinamización del Conocimiento

- Hecho Cultural y Elemento Identitario
- Participación Pública y Gestión Transparente



Eje de Persona y Bienestar

- Educación para el Desarrollo Sostenible
- Implicación y Participación Social

Proyectos Transversales

Proyectos Transversales Replicables



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Programa
Persona
y la Biosfera



Una Marca de Calidad vinculada al Territorio ... para empezar

Marca “Reserva Mundial de la Biosfera La Palma”

Configurada como una herramienta diferenciadora y promotora de los productos de la Isla, especialmente los agroalimentarios y artesanales.



Una Marca de Calidad vinculada al Territorio ... para empezar

La Marca Paraguas



Una Marca de Calidad vinculada a los Servicios ... para implementar

- Por otro lado, se configura el **Club del Producto Turístico de la Red Española de Reservas de la Biosfera**



Una Marca de Calidad vinculada a los Servicios ... para implementar

Como una herramienta paralela y complementaria que permite diferenciar a las empresas del sector turístico (alojamientos, restaurantes, museos, mercadillos, empresas de ocio activo, etc.), lo que les ha favorecido para sobrepasar el límite geográfico insular en su promoción como oferta capaz de atraer visitantes que buscan especiales cualidades en el destino.



Una Marca de Calidad vinculada a la Sostenibilidad ... para consolidar

Existe otro amplio grupo de actividades que se aglutinan en el denominado sector servicios que también ejercen su actividad dentro del territorio y que pueden contribuir a lograr un desarrollo sostenible de La Palma y, sin embargo, no tienen acceso a un reconocimiento expreso de la excelencia de sus actividades.



Certificaciones : Herramienta y Sistema de Control

Marcas de calidad que regulan un uso adecuado y una buena gestión de los recursos para que redunden en el desarrollo de la comunidad



www.lapalmabiosfera.es



Reserva Mundial
de la Biosfera
LA PALMA

Gracias por su atención



Antonio San Blas Álvarez. asanblas@lapalmabiosfera.es

Gerente Reserva Mundial de la Biosfera La Palma