

CONSEGUIR EL ÉXITO A TRAVÉS DE ASOCIACIONES ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL SECTOR PRIVADO

ESPAÑA

PROYECTO 1 ➔ Se organizaron talleres interactivos basados en valores en seis regiones del país y también se formaron y contrataron a atletas de alto nivel como embajadores antidopaje.

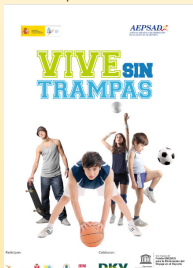
PROYECTO 2 ➔ Se implementaron sesiones de educación antidopaje en 30 escuelas, paralelamente a una página web concebida para intensificar el alcance del mensaje y crear sinergias entre varios grupos de las partes interesadas.

PRINCIPALES RESULTADOS:

- Implementación de una amplia campaña de promoción
- Establecimiento de asociaciones creativas entre el sector el sector público y el sector privado
- Utilización innovadora de las nuevas tecnologías para responsabilizar y alentar a los jóvenes a que se conviertan en líderes antidopaje

LEGADO:

- Formación de 31 atletas de alto nivel como embajadores
- Inauguración de una campaña antidopaje anual incluyendo atletas reconocidos
- Creación de una página web promoviendo el deporte limpio (<http://www.vivesintrampas.es>)
- Establecimiento de un sistema de evaluación de programas antidopaje



BENEFICIARIOS:

Profesores de EF, atletas de élite, estudiantes (más de 8000)

PARTES INTERESADAS:

Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte (AEPSAD), Federación Real Española de Atletismo (Comité de Jóvenes), Departamentos Regionales de Educación, Asociación Europea de Atletismo, Facultad de la Actividad Física y de las Ciencias del Deporte de Madrid, Sector privado



Para más información sobre solicitudes al Fondo:

<http://www.unesco.org/new/es/social-and-human-sciences/themes/anti-doping/fund-for-the-elimination-of-doping-in-sport/>

Para ponerse en contacto con la Secretaría del Fondo:

n.mclennan@unesco.org

Organización de las Naciones Unidas para la Educación,
la Ciencia y la Cultura
Sector de Ciencias Sociales y Humanas
División de ética, juventud y deporte
7, place de Fontenoy – 75732 París Cedex 15 – Francia
© UNESCO 2015



Fondo de la UNESCO para la eliminación del dopaje en el deporte



SHS2015/WVS/6

© Shutterstock.com

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LOS DIRECTORES DE PROYECTOS

SEGUNDA EDICIÓN



La UNESCO lucha contra el dopaje en el deporte

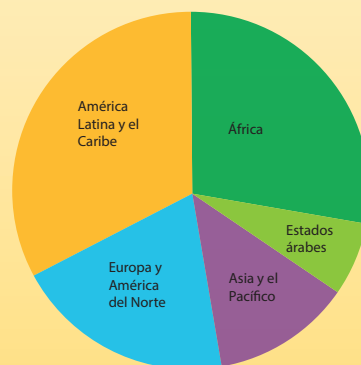
2013–2015

El Fondo para la eliminación del dopaje en el deporte ayuda a los Estados parte a desarrollar e implementar los proyectos antidopaje de acuerdo con la Convención internacional de la UNESCO contra el dopaje en el deporte. **El Fondo financia proyectos en los ámbitos de: (1) educación; (2) asesoramiento para la formulación de políticas y (3) aumento de capacidades.**

Desde la creación del Fondo en 2008, se invirtieron **más de 3 000 000 de dólares estadounidenses en 165 iniciativas** (incluyendo 20 regionales) implementadas por 97 Estados parte.

Este folleto presenta ejemplos de buenas prácticas para inspirar a los Estados parte, con el objetivo de reforzar sus esfuerzos antidopaje a niveles nacional y regional.

Los proyectos seleccionados destacan técnicas innovadoras para la educación, la participación de los jóvenes, el desarrollo de asociaciones entre el sector público y el sector privado, la cooperación transfronteriza durante grandes acontecimientos deportivos, y el compromiso de nuevos y varios grupos destinatarios.



FORTALECER LAS CONEXIONES TRANSFRONTERIZAS

SINGAPUR

Fortalecimiento de las capacidades de control de dopaje a nivel regional gracias al taller interactivo “Formación de formadores” y a la formación de agentes de control antidopaje (ACA) de dos días, con los ACA con experiencia previamente comprometidos en los 28os Juegos del Sudeste Asiático. Destacando la importancia y las ventajas de una cooperación transfronteriza, un consorcio regional de socios -incluyendo a las Agencias antidopaje de Japón, Malasia y Singapur, la ORAD del Sudeste Asiático, y la Autoridad antidopaje australiano- condujo las actividades.

PRINCIPALES RESULTADOS:

- Estrategia «Formación de formadores» (desarrollada en asociación con la Agencia antidopaje japonesa)
- Aprendices apoyados por formadores de ACA con experiencia durante la 28ª edición de los juegos regionales

LEGADO:

- Establecimiento de un equipo de formadores de ACA con experiencia en la región del Sudeste Asiático
- Creación de un Comité de expertos ACA de la ORAD del Sudeste Asiático para garantizar la coherencia y la coordinación en términos de estrategia regional

BENEFICIARIOS:

Formadores ACA expertos (6) y aprendices ACA (10)

PARTES INTERESADAS:

ONAD del Japón, de Malasia, de Singapur y Australia, ORAD del Sudeste Asiático, Deporte Singapur,

* Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Timor-Leste y Vietnam

PROMOVER EL DEPORTE LIMPIO PARA UNA SOCIEDAD LIMPIA

ERITREA

Entrenadores y atletas se beneficiaron de una campaña antidopaje basada en valores, que incluía un taller de dos días sobre buenas prácticas en materia de nutrición y entrenamiento. Durante partidos de la liga se proporcionó material sobre nutrición y deporte limpio para intensificar el mensaje sanitario global a través de interacciones y juegos de rol.

PRINCIPALES RESULTADOS:

- Promoción de buenas prácticas en términos de nutrición y entrenamiento
- Participación por partes iguales –promovida e implementada– de hombres y mujeres durante las actividades del proyecto
- Grupos destinatarios intergeneracionales seleccionados para apoyar una amplia difusión del mensaje antidopaje

LEGADO:

- Folleto de buenas prácticas sobre la nutrición y el entrenamiento editado
- Material pedagógico traducido en lengua local para una comprensión profunda

BENEFICIARIOS:

Atletas, entrenadores, representantes del Gobierno y del CON, responsables deportivos

PARTES INTERESADAS:

Ministerio de Sanidad, Comisión de Deporte de Eritrea, ONAD, CON, AMA

SENSIBILIZAR A LOS DEPORTISTAS AFICIONADOS

RUMANIA

Se movilizaron a jóvenes deportistas aficionados registrados en gimnasios y a entrenadores especializados en musculación durante talleres basados en valores, organizados por todo el país, educando y responsabilizando a los participantes para que hagan elecciones acertadas. Para ampliar el alcance del proyecto, se puso en marcha una campaña de comunicación pública incluyendo elementos visuales convincentes sobre los efectos del dopaje para intensificar el impulso nacional de la lucha contra el dopaje.

PRINCIPALES RESULTADOS:

- Implementación equitativa desde una perspectiva geográfica (incluyendo 8 grandes ciudades)
- Campaña mediática continua utilizando la influencia de la imagen de atletas nacionales de alto nivel
- Conferencia de prensa nacional a la cual asistieron los puntos focales de cada gimnasio participante



LEGADO:

- Materiales pedagógicos sobre los peligros del dopaje distribuidos en los 1000 gimnasios (tanto en papel como en versiones electrónicas)
- Asociaciones entre el sector público y el sector privado (entre las autoridades nacionales antidopaje y los gimnasios) establecidas para promover una cultura antidopaje

BENEFICIARIOS:

Jóvenes, entrenadores y representantes de gimnasios (2300)

PARTES INTERESADAS:

Ministerio de Juventud y Deporte, ONAD, CON

LA CREATIVIDAD DE LOS JÓVENES AL SERVICIO DEL DEPORTE LIMPIO

GUYANA

Campaña de educación e información multidimensional movilizando a las distintas partes interesadas para abordar el dopaje desde una perspectiva innovadora. Se desafió a los alumnos y a los clubes deportivos a promover la lucha contra el dopaje a través de concursos nacionales de ensayos y concepción de logotipos. 15 atletas de alto nivel, formados como embajadores antidopaje, transmitieron el mensaje a nivel nacional y alentaron el compromiso del público general durante un foro nacional y acciones de sensibilización desplegadas durante varios acontecimientos clave.

PRINCIPALES RESULTADOS:

- Elaboración de logotipos y ensayos comprometiendo a estudiantes y club deportivos para reflexionar de manera creativa sobre cuestiones antidopaje
- Lanzamiento de una Jornada “Juego Limpio” en las escuelas del país
- Una participación por partes iguales –promovida e implementada– de hombres y mujeres durante las actividades del proyecto

LEGADO:

- Establecimiento de un equipo nacional de embajadores antidopaje para realizar actividades pedagógicas para un compromiso mayor del público
- Creación de un nuevo logotipo antidopaje

BENEFICIARIOS:

Atletas, entrenadores y personal de apoyo, federaciones deportivas, clubes deportivos, asociaciones de deporte, estudiantes, niños de 10 a 13 años de edad

PARTES INTERESADAS:

Autoridades públicas, ORAD, AMA

IMPLICAR A UN PAÍS ENTERO CON UN DIBUJO ANIMADO

BUTÁN

Producción de un dibujo animado demostrando los peligros del dopaje transmitido en la televisión como parte de una campaña nacional de sensibilización. Compromiso reforzado del público en general en la promoción del deporte limpio. Consolidación de una cooperación entre múltiples partes interesadas a través de talleres y la firma de un memorando de entendimiento para apoyar las futuras iniciativas antidopaje a nivel nacional.

PRINCIPALES RESULTADOS:

- Dibujo animado sobre la lucha contra el dopaje transmitido en la televisión nacional (disponible en Youtube)
- 2500 camisetas promoviendo un deporte limpio distribuidas durante la Jornada olímpica (2013)
- 3000 carteles antidopaje distribuidos por todo el país

LEGADO:

- Una cooperación nacional intensificada con la firma de un memorando de entendimiento describiendo un plan de acción consolidado para futuras iniciativas antidopaje

BENEFICIARIOS:

Representantes gubernamentales, estudiantes, profesores, padres, comunidad deportiva



PARTES INTERESADAS:

Ministerio de Educación, Comité antidopaje de Bután, CON

CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN CON LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS NACIONALES

JORDANIA

Con el objetivo de fortalecer la cooperación entre las partes interesadas a nivel nacional y el movimiento deportivo; administradores, entrenadores y atletas de federaciones deportivas nacionales asistieron a una serie de talleres sobre los diferentes papeles y responsabilidades en la lucha contra el dopaje. La discusión se enfocó en la importancia de la coordinación y de la comunicación entre varios actores de la lucha contra el dopaje.

PRINCIPALES RESULTADOS:

- Número elevado de beneficiarios movilizados (1919)
- El 90% de las federaciones deportivas participaron en el proyecto
- Material desarrollado específicamente para cada grupo destinatario

LEGADO:

- Estrategia para una cooperación reforzada entre las federaciones deportivas, la ORAD y la ONAD adoptada
- Talleres de actualización planificados para las federaciones deportivas para promover una cultura de cooperación continua

BENEFICIARIOS:

Socios del consejo y administradores de federaciones deportivas, agentes de enlace antidopaje, entrenadores, atletas

PARTES INTERESADAS:

ONAD, Universidad de Jordania

EVALUAR LOS CONOCIMIENTOS ANTIDOPAJE

CUBA

Se realizó un estudio profundo para evaluar el nivel nacional de conocimiento antidopaje e identificar las tendencias en el dominio del dopaje. Administradores, entrenadores, atletas en competición para equipos nacionales juveniles y de alto nivel respondieron a este estudio. Se analizaron los resultados del estudio para remediar la falta de conocimientos y estimular el debate durante una serie de conferencias, seminarios y discusiones.

PRINCIPALES RESULTADOS:

- Organización de discusiones interactivas de grupo para hacer frente a la falta de conocimientos previamente identificada
- Movilización de una audiencia nacional de 4000 participantes
- Difusión de 2 videoclips televisados y 10 conferencias televisadas (30 minutos cada uno) sobre la lucha contra el dopaje

LEGADO:

- Materiales pedagógicos audiovisuales (4000 DVD) y folletos antidopaje (6000) transmitidos a escala nacional
- El proyecto forma parte de actividades nacionales antidopaje continuas, incluyendo una iniciativa similar para escuelas de deporte

BENEFICIARIOS:

Atletas, administradores, entrenadores

PARTES INTERESADAS:

Ministerio de Salud Pública, INDER (Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación), ONAD, CON, ORAD