



Sumario

LAS MUJERES HACEN LAS NOTICIAS – Edición 2016

HASHTAG: #WomenMakeNews

La UNESCO, en colaboración con la Alianza Mundial de Medios de Comunicación y Género lanza la iniciativa “Las mujeres hacen las noticias” – Edición 2016 bajo el tema **"Igualdad de Género en los Medios de Comunicación y desarrollo sostenible": la Igualdad de Género en los Medios de Comunicación en 2030**, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer (8 de Marzo).

Los esfuerzos de promoción WMN (“Women make the News”) 2016 también seguirán presionando para el cambio e incluirán las siguientes características:

- Promover un incremento de las fuentes femeninas entrevistadas como expertas en la noticia de al menos el 30%;
- Invitar a las organizaciones internacionales de desarrollo, así como las empresas privadas para anunciar o [presentar una iniciativa / compromiso por la igualdad de género en los medios de comunicación!](#) (Clic para ver) en relación con el Marco de Ginebra sobre Género y Cooperación para el Desarrollo Internacional de los medios de comunicación que se describe a continuación;
- Invitar a las partes interesadas para perfilar una mujer en el sitio web de la página de inicio en solidaridad con las mujeres en la Iniciativa de página de inicio.

Estamos invitando a los editores en jefe, periodistas, blogueros de los periódicos, la radio, la televisión en y fuera de línea para unirse a la iniciativa de la UNESCO, y para producir suplementos especiales / programas sobre temas relacionados y / o encomendar las mujeres periodistas y reporteras con la responsabilidad editorial la sala de redacción por un período limitado durante la duración de la iniciativa WMN, del 1 de marzo al 5 de mayo incluyendo el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y el Día Mundial de la Libertad de Prensa (3 de mayo).

El tema de este año refuerza el de 2015 y proviene de un consenso histórico alcanzado en virtud del [Marco de Ginebra sobre Género y Cooperación para el Desarrollo Internacional de los medios de comunicación](#) que pide la profundización de las asociaciones para apoyar, activar y financiar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas en los medios.

En este primer año de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la preocupante tendencia de la disminución de las finanzas para el desarrollo de los medios de comunicación, incluidas sus dimensiones de igualdad de género, requiere el reconocimiento mundial por las partes interesadas que han mantenido el rumbo para apoyar la igualdad de género en los medios de comunicación y pide que se acelera nuevas iniciativas.

El tema de la observancia del IWD 2016 de las Naciones Unidas es "Planeta 50-50 en 2030: intensificar la Igualdad de Género". Este tema será uno de los temas principales que se abordarán durante el Evento Alterno Internacional de Género y Medios de Comunicación de la sexagésima sesión de la Comisión sobre la Condición de la Mujer (Beijing + 20) que se realizará el 18 de marzo de 2016.

Sobre la iniciativa “Las Mujeres hacen las Noticias – 2016”

La UNESCO está comprometida con los más altos principios de la igualdad de oportunidades y de profesionalismo en el periodismo y la comunicación, sin discriminación de género, origen o religión.

Lanzada cada año con motivo de la IWD, “Las Mujeres hacen las Noticias” es una iniciativa mundial cuyo objetivo es sensibilizar sobre la cuestión de la igualdad de género en y a través de los medios de comunicación, llevar debates, y fomentar soluciones orientadas a la acción hasta que se cumplan los objetivos globales.

“Las Mujeres hacen las noticias” pretende estimular a los administradores de medios de comunicación para dar una consideración justa al personal de la redacción femenino en términos de asignaciones, posiciones y oportunidades de desarrollo de carrera. Los editores en jefe eligen las noticias a cubrir, determinan los puntos de vista, asignan el tiempo de los artículos y expresan los valores de los medios a través de "opciones editoriales".

Lea más en: <http://www.unesco.org/new/en/wmn>