



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
science et la culture

Patrimoine
culturel
immatériel

L'utilisation de l'emblème de la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel aux fins d'un patronage

Reçu CLT / CIH / ITH

Le **02 AOUT 2016**

N° 0291

FORMULAIRE DE RAPPORT SUR LE PATRONAGE

Ce document est disponible à l'adresse suivante:

[HTTP://WWW.UNESCO.ORG/CULTURE/ICH/FR/FORMULAIRES/](http://www.unesco.org/culture/ich/fr/formulaires/)

1. Nom, lieu, date et organisateur de l'activité:

L'exposition « Patrimoines culturels immatériels de l'UNESCO en France » a été conçue par France PCI, l'association française des éléments inscrits sur les listes du patrimoine immatériel de l'UNESCO (enregistrée à la sous-préfecture de Fougères-Vitré le 25 septembre 2013 sous le numéro W351001769). Elle a été présentée du 9 au 19 décembre 2014 dans le hall du ministère de la Culture et de la Communication, 182 rue Saint-Honoré, 75001 Paris. Grâce à l'attribution de l'accord de l'Unesco en avril 2016 sur l'utilisation de l'emblème de la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, l'exposition a pu continuer son chemin de présentation dans les lieux suivants :

- Du 25 au 27 mai 2016. Palais des Congrès - Avenue de la 1re Division de la France Libre - 13200 Arles. Dans le cadre du Salon international des professionnels des patrimoines (SIPPA), porté par le Pôle industries culturelles et patrimoines.
- Le 18 juin 2016. Cathédrale de Strasbourg – Espace Saint-Michel - 67000 Strasbourg. Dans le cadre des journées portes-ouvertes « La Fondation de l'Œuvre de Notre-Dame, patrimoine vivant »
- Du 25 juin au 28 juillet 2016. Hall du site de Limoges de la Région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charente – 27 Boulevard de la Corderie - 87000 Limoges. À l'occasion des Ostensions septennales limousines, et de l'accueil de l'Assemblée générale de l'association France PCI au musée du Compagnonnage et des Meilleurs Ouvriers de France.

2. Quelle est la pertinence de l'activité au regard des objectifs de la Convention de 2003 et sa conformité avec les principes de la Convention?

L'exposition sert directement les objectifs de la Convention en promouvant l'esprit de celle-ci, en contribuant à la sauvegarde à travers la diffusion et la valorisation des éléments inscrits et du PCI en général, en favorisant le dialogue et le respect de la diversité culturelle. La création de cette exposition, projet collectif, a favorisé le partage d'expériences et les collaborations entre les communautés et représentants des éléments inscrits, membres de l'association France PCI, qui sont actifs dans des domaines et à des échelles très diverses. A travers la promotion du patrimoine culturel immatériel de la France, l'exposition, prolongée par le livret d'accompagnement mis à la disposition des visiteurs, contribue à la visibilité de la Convention et de ses listes, à faire connaître le PCI dans son ensemble et à sensibiliser les divers publics à l'importance de la sauvegarde. L'exposition comprend en effet cinq panneaux didactiques présentant la Convention et introduisant aux spécificités du PCI (définitions et domaines, communautés, sauvegarde, inventaires...), puis un panneau dédié à chacun des 13 éléments inscrits pour la France.

3. Quels sont les publics cibles de l'activité ? (Veuillez cocher les cinq propositions les plus pertinentes)

- Réseaux propres à l'UNESCO (ex : commissions, chaires, écoles associées, clubs, comités nationaux)
- Agents de développement (ex. organisations intergouvernementales, système des

Nations Unies)

- Acteurs politiques (ex : ministères, parlementaires, autorités locales)
- Société civile (ex : personnes privées, ONG, entreprises)
- Scientifiques / chercheurs / milieu universitaire
- Educateurs / enseignants / formateurs
- Jeunes/ étudiants
- Médias grand public
- Médias spécialisés
- Autres (veuillez préciser) _____

4. **Quelle a été la couverture médiatique de votre activité ?** (Veuillez préciser le nombre de présentations)

Type	Niveau local	Niveau national	Niveau regional	Niveau international
Presse écrite				
Radio				
Télévision				
Internet		5		

5. **Combien de personnes environ ont-elles été touchées par la communication sur cette activité ?**

6. **Quelles ont été les retombées de votre activité sur la visibilité de la Convention ?**

(Veuillez cocher les deux propositions les plus pertinentes)

- Le logo et le nom de l'UNESCO et de la Convention de 2003 ont touché de nouveaux publics cibles
- De nouveaux publics cibles ont eu connaissance des buts et des objectifs de la Convention de 2003
- Les réalisations de la Convention de 2003 ont été promues auprès de nouveaux publics cibles
- Des publications de l'UNESCO (www.unesco.org/fr/publishing) ont été promues dans le cadre de l'activité

Merci d'envoyer ce questionnaire au Secrétariat de la Convention de 2003 accompagné des éléments suivants s'ils sont pertinents:

Matériaux d'information (particulièrement ceux sur lesquels figurent le nom et l'emblème de la Convention), coupures de presse, enregistrements radio, reportages télévisés et vidéos, statistiques.

2^e ÉDITION

25 AU 27 MAI 2016

PALAIS DES CONGRÈS

SIPPA

SALON INTERNATIONAL DES
PROFESSIONNELS DES PATRIMOINES

À ARLES

Matière & Immatière

Stands exposants • Conférences & ateliers
Rendez-vous d'affaires • Expositions

WWW.SIPPA.EU

 **pôle**
culture
& patrimoines

L'ÉVÈNEMENT

Le SIPPA, une 2nde édition prometteuse

Fort de son succès lors de la 1^{re} édition l'an dernier, le SIPPA, Salon des Professionnels des Patrimoines à Arles vous donne rendez-vous pour sa 2^{me} édition, du 25 au 27 mai au Palais des Congrès d'Arles.

Un événement à ne pas louper !

Le SIPPA est un événement unique en France, organisé par le Pôle Industries Culturelles & Patrimoines. Il se positionne comme le salon de référence et le rendez-vous annuel des professionnels des patrimoines, permettant de valoriser les métiers, les savoir-faire et compétences de cette filière.

Cet événement est une réelle opportunité pour les professionnels des filières Culture & Patrimoines, alliant **réflexions métiers**, avec des conférences thématiques orientées « outils », apportant des solutions concrètes et des réflexions sur l'actualité des patrimoines, et **démarche commerciale**, avec des stands exposants et des rendez-vous d'affaires.

BILAN DU SIPPA 2015

Pour sa 1^{re} édition l'an dernier, le SIPPA a grandement répondu aux attentes des professionnels et des amateurs.

Quelques chiffres :

- 300 visiteurs sur les 3 jours
- 120 participants à la journée de conférences « Patrimoine & Architecture »
- 30 présentations commerciales et rendez-vous d'affaires, avec une centaine de rendez-vous individuels
- 24 expositions dont une quinzième reconstituée à l'occasion

La revue du Pôle ■ le 7 mai 2016

Un fil rouge pour 2016 : Matière & Immatière

Le SIPPA s'adresse à l'ensemble des professionnels de TOUS les patrimoines, du bâti et mobilier, aux patrimoines naturel, culturel et immatériel.

Ainsi pour cette nouvelle édition c'est l'idée d'un fil rouge qui a été retenu : « Matière & Immatière ».

Ces deux notions seront le lien entre les différentes conférences et ateliers qui aborderont à la fois des sujets techniques précis mais aussi des enjeux plus généraux, en réponse aux problématiques actuelles de nos différents métiers :

- la **matière** nous guidera vers la reconnaissance des matériaux naturels, la recherche de pierres de substitution pour la restauration des édifices, la construction architecturale organique, la problématique de la rénovation du bâti ancien en lien avec la transition énergétique...

- « **l'immatière** » nous mènera vers des sujets liés au patrimoine culturel et immatériel : la museographie et le numérique, l'archéologie des médias, le design de service...

Au-delà des conférences et des ateliers, le SIPPA permettra de venir rencontrer des professionnels et découvrir toutes les compétences et expertises permettant de développer des projets autour des différents patrimoines.

Nouvelle édition, nouveau format !

Le lieu reste le même, le **Palais des Congrès d'Arles**, qui accueille le salon sur plus de 1 000 m², mais celui-ci aura lieu sur 2 jours, les 26 et 27 mai, durant lesquels **un programme riche et varié de conférences et ateliers** est proposé.

Les **rendez-vous d'affaires** seront également répartis sur les deux jours.

Les nouveautés :

- un **espace restauration** au sein du salon ouvert aux exposants, participants et visiteurs,
- une « **agora** » centrale, favorisant les rencontres et où auront lieu certaines des démonstrations.

Les expositions :

- une **exposition itinérante de France PCI**, pour comprendre ce qu'est le Patrimoine Culturel Immatériel. Médiation par Museocom, la jeune agence de l'Université d'Avignon,
- Mosaïc Report, une **oeuvre photographique** de Pascal Bois, autour de l'opération de valorisation pédagogique des métiers du patrimoine, organisée par le Pôle Industries Culturelles & Patrimoines, en collaboration avec **Regards & Mémoires**.

Le SIPPA accueille...

La **French Tech Culture Provence**, pour une soirée thématique et un atelier.

Un **groupe de travail autour d'Antti Lovag**, réunissant architectes, auto-constructeurs, chercheurs et autres compagnons de route de cet architecte disparu depuis peu et chef de file de « l'architecture bulle ».



panovues.com

Mercredi 25 mai

18h15-22h : Soirée de vernissage (sur invitation)
Cocktail animé par le Conservatoire des Cuisines de Camargue.

Jeudi 26 mai

9h : *Visite privilège du chantier de la Fondation LUMA**

10h-11h15 : CONF #1 Pierre et identité.

Quels outils pour identifier et reconnaître ?

Intervenants : Robert Jourdan DRAC PACA, Philippe Bromblet, CICRP, David Dessandier, BRGM, Claudine Malfilatre CTAINC.

11h45-12h45 : ATELIER #1 L'archéologie des médias : quel avenir pour le patrimoine numérique ?

Animation : Yannick Vernet, ENSP.

Intervenants : Lionel Broye et Morgane Stricot, PAMAL, Vincent Joguin, Eupalia, David LePôle, TNTB.

11h30-13h puis 14h-16h : Atelier groupe de travail autour d'Antti Lovag

Animation : Hervé Reboulin, avec Philippe Mousset, Daniel Bord, Pierre Collet, Jean-Michel Ducancelle.

11h-16h : Rendez-vous d'affaires

14h30-15h30 : ATELIER #2 Quelle démarche adopter pour substituer les pierres d'un édifice ?

Animation : Gilles Martinet, Aslé Conseil.

Intervenants : Philippe Bromblet, Robert Jourdan, François Botton (ACMHH), Jérôme Nibbio, Proloch, Régis Deltour.

14h30-17h30 : ATELIER French Tech Culture

16h-17h30 : CONF #2 L'architecture bulle - hommage à Antti Lovag

Intervenants : Hervé Reboulin, architecte, Raphaël Saint Pierre, historienne, journaliste d'architecture.

17h : *Visite Fondation LUMA**

18h-21h : Soirée French Tech Culture Provence
Présentation de la French Tech Culture Provence, pitchs d'entreprises (exposants du SIPPA et start-up de la French Tech), retours d'expérience sur des collaborations entre acteurs du numérique et acteurs du patrimoine et de la culture.

Vendredi 27 mai

9h : Visite Fondation LUMA*

10h-11h15 : CONF #3 3D et photogrammétrie : des outils au service de l'architecture patrimoniale et de l'archéologie

Modération : Gaël Hamon, Art Graphique & Patrimoine.

Intervenants : Livio de Luca, CNRS, puis Daniela Peloso, Ipso Facto.

11h-16h : Rendez-vous d'affaires

12h-13h : ATELIER #3 Transition énergétique et bâti ancien : enjeux et solutions

Animation : Catherine Bonduau, EcoBatp LR

Intervenants : Simon Darves-Blanc, DBS Pierre, Antoine Bruguerolle, architecte MH, Tony Marchal, Maisons Paysannes de France.

13h-14h : ATELIER #4 Créer de la valeur c'est bien, capter de la valeur permet d'en créer davantage

Intervenants : Fabienne Charmeroy, Maître de conférence, spécialisée Marque et Labels, Lionel Jarmason, Agence Canopée.

14h15-15h15 : ATELIER #5 L'apport du numérique à la muséographie : le cas du Muséon Arlaten à Arles et du Musée de la Romanité à Nîmes

Animation : Yannick Vernet, LNSP

Intervenants : Françoise David, Muséon Arlaten, Pierre Lavoie, designer d'interactivité et de scénographie numérique, Jean-Pascal Marron, Nîmes Métropole.

15h30-16h15 : CONF #4 Le Hack du buste de Nefertiti

Intervenants : Nora Al-Badri et Jan Nikolai Nelles, artistes allemands.

16h15-17h : Conférence de clôture

François Goven, inspecteur des Monuments Historiques et rédacteur de la Revue Monumental.

Ils exposeront au SIPPA 2016 !

Le SIPPA offre l'opportunité aux professionnels des patrimoines de présenter leurs expertises et leurs savoir-faire à l'ensemble des donneurs d'ordres, des prescripteurs et leurs confrères et de découvrir de nouvelles expériences ainsi que des outils innovants au service de la préservation, de la valorisation et de la diffusion des patrimoines.

Pendant les deux jours du SIPPA, les exposants réaliseront des démonstrations au sein de l'agora, sur leurs stands ou dans les espaces ateliers.



* Visite sur inscription, départ depuis le chantier.





• u Se connecter **R** 1.7M **K** 1.9M **C** 108K

Accueil > Strasbourg

z Rechercher m Newsletter

Rechercher OK

■ Strasbourg

Strasbourg: Le plan d'attaque de la Fondation de l'Œuvre Notre-Dame pour entrer à l'Unesco

PATRIMOINE La Fondation de l'Œuvre Notre-Dame, chargée de l'entretien de la cathédrale de Strasbourg, candidate à l'inventaire national du Patrimoine culturel immatériel...

b 0 contribution

Réagissez à cet article



Information de presse | 16.06.2016 | 18:26 | 20 minutes.fr | Strasbourg | Culture | Œuvre Notre-Dame | Patrimoine
Œuvre Notre-Dame | Œuvre Notre-Dame | Œuvre Notre-Dame

Alexia Ighirri [Twitter](#)

D Publié le 16.06.2016 à 18:26

Mis à jour le 16.06.2016 à 20:15

Parallèlement à la candidature officielle de « Strasbourg : de la Grande-Île à la Neustadt » au patrimoine mondial de l'[Unesco](#), celle de la [Fondation de l'Œuvre Notre-Dame](#) au patrimoine culturel immatériel se construit.

Roland Ries, maire de Strasbourg par ailleurs administrateur de la fondation, et son premier adjoint en charge de la culture et du patrimoine Alain Fontanel, ont fait un point d'étape sur la candidature. L'objectif : dépôt du dossier au ministère de la Culture en 2017, réponse en 2020. Pour mettre le plus de chance de leur côté, plusieurs actions sont menées. Présentation.



Fondation de l'Œuvre Notre-Dame Strasbourg



La presse invitée à découvrir notre démarche d'inscription au Patrimoine culturel immatériel de l'**UNESCO** et dévoilement du logo (conception Ligne à suivre) dédié à cette candidature.



- **Un attachement du public**

Pour cette candidature, un partenariat a été noué avec l'Institut d'ethnologie de l'université de Strasbourg pour définir les caractéristiques de la Fondation de l'Œuvre Notre-Dame et diffuser ces données à partir de son site. Autrement dit, l'attachement des communautés à la fondation. Alain Fontaine reconnaît qu'il faudra peut-être faire plus de pédagogie parce qu'il s'agit d'une institution qui n'a pas des données historiques.

>> A lire aussi : La candidature de la Fondation de l'Œuvre Notre-Dame à l'Unesco pierre par pierre

- **Une journée de présentation**

• Qui sait à Strasbourg ce que représente la Fondation de l'Œuvre Notre-Dame ?

interroge Roland Ries. Pour permettre au grand public de mieux la cerner, ses métiers et ses missions, ainsi que sa candidature à l'Unesco, [une après-midi \(13h-18h\) d'animations est proposée samedi 18 juin sur site](#). Au programme : expositions, rencontre avec les ethnologues ou encore visites guidées (sur inscription).

- **Un logo et des produits dérivés**

La fondation a souhaité accompagner sa candidature d'un logotype, une première que le ministère a salué. C'est l'agence Ligne à suivre qui a été retenue pour le logotype qui se veut être une déclinaison du *maennele*, emblème de l'institution. Ce dernier a été recomposé à partir de la duplication d'une forme unique : flèches, équerres, éléments architecturaux, etc. Le logotype sera également décliné en produits dérivés dédiés au projet.

t Mots-clés :

- [unesco](#).
- [patrimoine mondial de l'unesco](#)
- [patrimoine](#)

b0 contribution

Réagissez à cet article

PARTAGEZ CET ARTICLE



SUIVEZ 20MINUTES



À LIRE SUR 20MINUTES :

par [Taboola](#)

«Camping 3»: Polémiques au Maroc et excuses de Frank Dubosc

Suri Cruise a bien grandi... Elodie Frégé tombe encore le haut...

Syrie: Elle enlève son voile après le départ de Daesh, la photo émeut le Web