



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



PNUE

Programme des Nations Unies pour l'environnement



Un engagement
pour **AGIR**

MAINTENANT



Radio-Télévision &

**CHANGEMENT
CLIMATIQUE**



Publié en 2009
 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
 7, place de Fontenoy, 75352 PARIS 07 SP

Conception graphique & mise en page : Anna Mortreux

© UNESCO 2009

Printed in France

© Mikael Damkier/Dreamstime



KI PRODUCTIONS

Radiotélévision et changement climatique :

Un engagement pour agir maintenant

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE EST BEL ET BIEN LÀ. Il existe un consensus scientifique sans équivoque sur le fait que les défis du changement climatique sont réels ; cependant, les populations sont-elles en mesure d'entreprendre les actions nécessaires pour en limiter les conséquences ?



« Le changement ne se produira que si les gens comprennent les réalités scientifiquement établies qui justifient qu'on lutte contre le changement climatique. Il est clair qu'aucun changement ne se produira tant que ce message là ne sera pas devenu, lui, parfaitement clair ».

**R. K. Pachauri, Président,
Groupe d'experts intergouvernemental sur
l'évolution du climat (GIEC)**

LA TÉLÉVISION ET LA RADIO sont parmi les sources d'information les plus accessibles. Elles ont amené la réalité des impacts du changement climatique jusque dans nos maisons, aidant par la même à sensibiliser le public sur la variabilité du climat. Les unions de radiotélévision internationales et régionales sont décidées à augmenter la qualité et la quantité de programmes sur le changement climatique et à renforcer les capacités des diffuseurs nationaux, en particulier dans les pays en développement.



« Les radiotélévisions jouent un rôle vital en informant et éduquant le public sur les réalités du changement climatique et le coût de l'inaction. Bien informés, les citoyens sont mieux équipés pour exiger de leurs élus un suivi significatif et responsable ».

**Ban Ki-moon, Secrétaire général,
Nations Unies (ONU)**

L'UNESCO a organisé la première conférence internationale sur la radiotélévision et le changement climatique

L'UNESCO, en partenariat avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et les unions régionales de radiotélévision, a organisé la conférence internationale « Radio-télévision et changement climatique : une mission de service public » les 4 et 5 septembre 2009 au Siège de l'Organisation à Paris. Cette conférence a réuni plus de 250 participants représentant les radiotélévisions nationales des pays développés et en développement, les

organisations scientifiques, les unions et associations régionales de radiotélévision, ainsi que les agences spécialisées dans les questions climatiques. Les participants ont examiné la couverture des questions liées au changement climatique dans différentes régions du monde et les difficultés que rencontrent les médias audiovisuels, en particulier dans les pays en développement.

« Le changement climatique n'affectera pas que nous, mais aussi les générations à venir. Il est donc essentiel que nous établissions les fondations pour que les futures générations comprennent et affrontent efficacement ce défi ».

Koïchiro Matsuura,
Directeur général, UNESCO



À la suite de cette conférence, les unions internationales et régionales de radiotélévision et d'autres parties prenantes ont décidé de renforcer la collaboration régionale et internationale, avec le soutien de l'ONU, et de redoubler d'efforts pour accroître la couverture médiatique du changement climatique afin d'en atténuer les impacts négatifs et d'éviter d'éventuelles souffrances humaines. Cette décision s'inscrit dans le cadre de la Déclaration de Paris sur les médias de la radiotélévision et le changement climatique adoptée au siège de l'UNESCO le 5 Septembre 2009. Un certain nombre de radiotélévisions ont déjà commencé à entreprendre des actions de suivi.

« Les médias audiovisuels ont attiré l'attention sur les dangers grandissants du changement climatique et sur les facteurs qui ont contribué à son impact global. On ne saurait sous-estimer le degré auquel cette prise de conscience a positivement influencé les débats ».



**Hamadou Touré, Secrétaire général,
Union internationale des télécommunications (UIT)**



Unesco Headquarters • PARIS • Siège de l'Unesco

lia &
E:



**RadioTélévision &
CHANGEMENT CLIMATIQUE:**
UNE MISSION DE SERVICE PUBLIC

4-5 septembre 2009
CONFERENCE
INTERNATIONALE



Déclaration de Paris : un engagement pour une sensibilisation du public au changement climatique

Nous, les participants à la Conférence internationale de l'UNESCO sur la Radiotélévision et le changement climatique (Paris, 4 et 5 septembre 2009),

Soulignant qu'une meilleure compréhension par le public de l'urgence du changement climatique est essentielle pour en atténuer les impacts négatifs et éviter une souffrance humaine potentielle,

Faisant valoir que l'accès à l'information relative au changement climatique est crucial pour le maintien de la vie sur cette planète et pour assurer la survie des êtres humains,

Admettant qu'il existe d'importants bénéfices sociaux, économiques et environnementaux dans l'action visant à combattre le changement climatique et à se préparer à faire face à ses effets,

Reconnaissant que l'information fournie par les radiotélévisions joue un rôle crucial,

en favorisant le débat politique et en mobilisant les connaissances, pour aider les sociétés à prendre des décisions éclairées concernant les options d'atténuation et d'adaptation,

Convaincus qu'une collaboration étroite entre les organisations de radiotélévision doit être établie pour partager et diffuser une information adaptée sur le changement climatique, incorporant à la fois des perspectives globales et locales, afin d'encourager les individus et les décideurs à prendre des mesures adéquates avant qu'il ne soit trop tard,

Se félicitant de l'initiative de l'UNESCO consistant à organiser la première Conférence internationale sur la Radiotélévision et le changement climatique,



Invitons la communauté internationale et les agences et programmes concernés des Nations Unies, y compris l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et l'Organisation météorologique mondiale (OMM), l'Union internationale des télécommunications (UIT), ainsi que la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) à soutenir les radiotélédiffuseurs nationaux et les unions régionales et organisations internationales de radiotélévision dans la poursuite des objectifs suivants:

- Renforcer la collaboration régionale et internationale entre toutes les organisations de radiotélévision et organisations professionnelles concernées afin d'optimiser la qualité et la pertinence de la couverture de la question du changement climatique, ainsi que de la programmation liée à celle-ci ;
- Encourager la production et la diffusion au niveau local de contenus audiovisuels appropriés afin de donner une voix aux

populations marginalisées affectées par le changement climatique ;

- Collaborer pour renforcer les capacités des journalistes et créateurs de programmes par le biais de formations, d'échanges de savoir et de bonnes pratiques sur la couverture du changement climatique, et pour faciliter l'accès à l'information scientifique dans ce domaine ;
- Promouvoir les possibilités offertes aux professionnels de créer des réseaux de partage d'information ;

Et invitons les unions de radiotélévision et les autres associations internationales de radiotélévision :

- A encourager leurs membres à s'engager de façon quantifiable à accroître la disponibilité du contenu sur le changement climatique par l'échange de matériel audiovisuel et par la diffusion d'éléments de programmes aux niveaux local, national et international,
- A demander à leurs membres de consacrer les ressources et l'espace de radiodiffusion nécessaires pour assurer une couverture complète de la Conférence sur le changement climatique de Copenhague en décembre 2009 et de son suivi,
- A développer et promouvoir des normes de gestion environnementale dans l'industrie de la radiotélévision, et inciter leurs membres à établir des objectifs quantifiables pour réduire leur propre empreinte carbone.



« J'encourage et soutiens l'appel à construire des ponts entre médias de service public, médias communautaires et médias de diffusion commerciale. Cette conjonction augmentera encore l'effort collectif pour pousser à agir tous ceux qui sont les plus exposés au changement climatique ».

Abdul Waheed Khan, Sous-Directeur général pour la communication et l'information, UNESCO

Radiotélévision et changement climatique : une mission de service public

La Conférence internationale « Radio-télévision et changement climatique: une mission de service public » a été organisée autour des sept séances suivantes :

1. Ce que les radios et télévisions font et peuvent faire

Le rôle de la radiotélévision dans l'éducation du public et la définition des priorités afin de sensibiliser à la question du changement climatique, stimuler le débat public et structurer les politiques nationales, est fondamental. L'objectif de cette session était de faire une évaluation d'ensemble des niveaux actuels de programmation et de reportage sur le changement climatique dans les différentes régions du monde, ainsi que des perceptions existantes et des moyens à disposition.

« Les radios et télévisions sont à l'affût d'histoires intéressantes, mais ils peuvent tout autant intéresser le public au changement ».

Satinder Bindra, Directeur, Division de la communication et de l'information publique, Programme des nations unies pour l'environnement (PNUE)



2. Perspectives sur le changement climatique: ce que les médias doivent savoir

Quels sont les éléments nécessaires pour rendre le changement climatique compréhensible au grand public? Cette session s'est attachée à mettre en relief les éléments principaux de la situation globale du changement climatique, mettant en évidence ce que les journalistes doivent savoir sur son origine et ses impacts, ainsi que sur les stratégies d'atténuation possibles.

« S'il y a un degré d'incertitude dans la connaissance sur le changement climatique, cette incertitude ne veut pas dire que le savoir soit inexact ou incorrect. Mais les médias doivent prendre en compte l'optique selon laquelle les gens s'expriment et présenter le changement climatique comme un problème gérable ».

Joyeeta Gupta, Professeur de droit et de politique en changement climatique, Vrije Universiteit



3. Problèmes globaux, voix locales. La dimension sociale du changement climatique

Le changement climatique présente des défis à différents niveaux, permettant d'aborder le problème de différents points de vue. Cette session a examiné les impacts sociaux du changement climatique et l'importance de sensibiliser le public sur les pratiques d'adaptation locales.



« Le changement climatique a été traité principalement comme une menace environnementale et distante plutôt que comme un problème humain. Pourtant, plus de 300 millions de personnes en sont sérieusement affectées et 300 000 en sont victimes chaque année. Il existe aujourd'hui plus de 26 millions de réfugiés climatiques, avec un million de cas supplémentaires par an ».

Walter Fust, Président Directeur général, Global Humanitarian Forum Geneva; Président, Conseil intergouvernemental du Programme international pour le développement de la communication (PIDC) de l'UNESCO.



« Sur le sujet du changement climatique, les médias communautaires sont en première ligne. Ils ont des rôles multiples à jouer : proposer une plateforme de discussion et de débats, faciliter l'acquisition d'informations et de connaissance, l'appréhension des contextes inter-locaux et de différentes cultures, mais ils sont aussi une force de proposition et d'influence. Les médias communautaires permettent aux communautés locales de responsabiliser les décideurs et d'appeler à l'action lorsque c'est nécessaire ».

Steve Buckley, Président, Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires (AMARC)

4. Les défis du reportage sur le changement climatique

Cette session a contenu plusieurs présentations qui ont examiné les différents défis que doivent affronter les radiotélévisions lorsqu'elles couvrent des sujets liés au changement climatique. Les leçons et les tendances ont été discutées, avec une attention particulière accordée aux pays les moins avancés.

« Notre défi est de développer les capacités de nos journalistes à analyser pour le profane l'information sur le changement climatique et de concentrer nos reportages sur les causes et les solutions envisageables plutôt qu'uniquement sur les faits bruts ».

Claudie Tsheya Iikela, Directrice générale, Services télévisés, Namibian Broadcasting Corporation

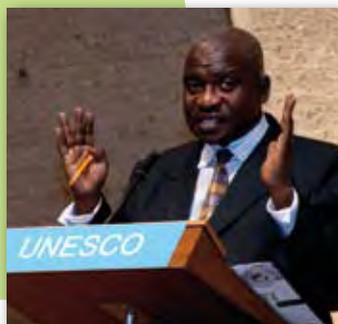


5. Accroître les compétences pour assurer une meilleure qualité de programmation: savoir-faire et possibilités de formation pour les journalistes

Cette session a analysé les options disponibles pour aider les professionnels des médias dans les régions moins développées à accéder à l'information et aux ressources d'apprentissage afin de les guider lorsqu'ils font des reportages sur les questions du changement climatique.

« Parmi les défis de la couverture du changement climatique il y a la nécessité d'avoir des journalistes spécialisés et de faciliter l'accès aux ressources d'information. Il est important de rendre le changement climatique plus compréhensible ».

Patrick Luganda, Président, Réseau des journalistes du climat dans La Grande Corne de l'Afrique



6. Rendre accessibles les connaissances sur le changement climatique: réseaux et ressources disponibles

Lors de cette session, les participants ont échangé leurs expériences dans la couverture du changement climatique et ont étudié la possibilité de partager contacts, savoirs et contenus libres de droits.



« Les diffuseurs de programme météorologique ont la responsabilité professionnelle de se tenir à jour des évolutions de la science du climat. Nous nous devons d'interagir régulièrement avec des scientifiques dans le but de renforcer la communication scientifique liée au climat et d'atteindre d'autres communautés telles que celles de l'éducation et de la santé. Il nous faut aussi soutenir publiquement la recherche qui nous aidera accroître notre connaissance du sujet ».

Gerald Fleming, Rapporteur pour la Conférence mondiale sur le climat (Genève, 2 Septembre 2009) et Chef des prévisions météo, Met Eireann, Irlande



« Notre réseau d'échange de programmes d'informations nous a démontré qu'avec de la bonne volonté, de l'organisation, et un système sophistiqué de distribution, l'échange quotidien de programmes d'information est aisément réalisable et peu onéreux ».

Paul Cutler, Directeur de l'actualité, Special Broadcasting Service Corporation, Australie

7. Vers un partenariat global pour l'échange de contenu sur le changement climatique

Cette session était centrée sur le rôle des unions régionales et des associations internationales de radiotélévision dans la facilitation d'une coopération Nord-Sud et Sud-Sud pour l'échange de programmes audiovisuels sur le changement climatique. Les représentants de celles-ci ont discuté des modalités possibles pour faciliter l'accès au contenu nécessaire pour la sensibilisation au changement climatique.

Salah Eddine
Maaoui



Gary
Allen



David
Astley



Lawrence
Atiase



Jean
Réveillon



Elizabeth
Smith



« Le rôle des médias serait plus efficace s'ils étaient soutenus par les unions de radiotélévision régionales et internationales ».

Salah Eddine Maaoui, Directeur général, Arab States Broadcasting Union (ASBU)

« A ce stade, nous devons renforcer notre action. Il est temps d'augmenter les productions sur le changement climatique, l'échange de contenus et l'accès à l'information sur ces questions ».

Gary Allen, Conseil d'administration, Caribbean Broadcasting Union (CBU)

« Il nous faut un partenariat global pour l'échange de contenu éditorial ».

David Astley, Secrétaire général, Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU)

« La production de contenus éditoriaux implique une disponibilité de fonds qui peut s'avérer problématique dans certaines unions de radiotélévision en Afrique ».

Lawrence Atiase, Président Directeur général, Union africaine de radiodiffusion (UAR)

« L'une des fonctions des médias de service public est de parler du changement climatique puisqu'il s'agit d'un sujet d'intérêt général ».

Jean Réveillon, Directeur général, Union européenne de radio-télévision (UER)

« Assurer une qualité de la programmation liée au changement climatique doit être un processus interactif, et non une approche du haut vers le bas ; d'où l'importance d'exploiter le potentiel du contenu généré par l'utilisateur ».

Elizabeth Smith, Secrétaire générale, Commonwealth Broadcasting Association (CBA)

Promouvoir l'échange de contenu

La conférence internationale « Radio-télévision et changement climatique : une mission de service public » visait également à améliorer la qualité de l'information et des programmes sur le changement climatique. C'est dans cette optique que l'UNESCO a noué des partenariats avec un certain nombre d'organismes – tels que la BBC, France Télévisions Distribution, Global Humanitarian Forum, et les sociétés de production Dansk AV Produktion et Ki productions – afin de fournir aux radiotélévisions nationales des pays en développement une sélection de ressources et de matériel audiovisuel de qualité libres de droits.

Ce matériel comprenait:

- “The Climate Game and the Poor” (Dansk AV Produktion & UNESCO)
- “Earth: Climate Wars” (BBC production)
- « Nous resterons sur terre » (Ki productions, distribué par France Télévisions Distribution)
- Une sélection de 30 minutes de rushs sur divers aspects du changement climatique (BBC)
- Une série de clips d'une minute chacune sur le changement climatique (Global Humanitarian Forum)

Liens utiles

- Conférence des Nations Unies sur le Changement climatique 2009 - Seal the Deal!

Campagne mondiale des Nations Unies pour un accord juste, équilibré et efficace du climat lors de la conférence climatique de Copenhague 7-18 Décembre 2009.

www.sealthedeal2009.org

- La plate-forme d'action intersectoriel de l'UNESCO pour faire face au changement climatique

La plate-forme d'action intersectoriel de l'UNESCO pour faire face au changement climatique est chargée de superviser la stratégie de l'UNESCO pour l'action sur les changements climatiques comme approuvé lors du Conseil exécutif de l'Organisation 179^e en avril 2008.

www.unesco.org/fr/climatechange

- Programme des nations unies pour l'environnement (PNUE)

La mission du Programme des Nations Unies pour l'environnement est de montrer la voie et d'encourager la coopération pour protéger l'environnement. Elle se doit aussi d'être une source d'inspiration et d'information pour les Etats et les populations et un instrument de facilitation leur permettant d'améliorer la qualité de leur vie sans toutefois compromettre celle des générations à venir.

www.unep.org



Contact:

Alton Grizzle
Division de développement de la communication
Organisation des Nations Unies pour l'éducation,
la science et la culture (UNESCO)

7, place de Fontenoy, 75007 Paris, France
Email: a.grizzle@unesco.org

Site web:
<http://www.unesco.org/webworld/fr/media-climate-change>