

BÂTIR LE SUCCÈS À TRAVERS LES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

ESPAGNE

PROJET 1 → Des ateliers interactifs fondés sur les valeurs ont été organisés dans 6 régions du pays et des athlètes de haut niveau ont été formés et engagés en tant qu'ambassadeurs antidopage.

PROJET 2 → Des séances d'éducation antidopage ont été menées dans 30 écoles, parallèlement au site web conçu pour amplifier le message et créer des synergies entre les différents groupes de parties prenantes.

POINTS FORTS:

- Mise en œuvre d'une campagne promotionnelle à large échelle
- Etablissement des partenariats public-privé créatifs
- Utilisation innovante des nouvelles technologies pour responsabiliser et encourager les jeunes à devenir des leaders antidopage

RÉSULTATS DURABLES:

- Formation de 31 athlètes de haut niveau en tant qu'ambassadeurs
- Inauguration d'une campagne antidopage annuelle incluant des athlètes de renom
- Création d'un site web promouvant le sport propre (<http://www.vivesintrampas.es>)
- Etablissement d'un système d'évaluation des programmes antidopage afin de collecter des données liées au dopage et cartographier les tendances



BÉNÉFICIAIRES:

Professeurs d'EP, athlètes de haut niveau, étudiants (plus de 8000)

PARTIES PRENANTES:

Agence espagnole de la protection de la santé dans le sport (AEPSAD), Fédération royale espagnole d'athlétisme (Comité des Jeunes), Départements régionaux d'éducation, Association européenne d'athlétisme, Faculté de l'activité physique et des sciences du sport de Madrid, Secteur privé



Pour plus d'informations sur la procédure de demande au Fonds :
<http://www.unesco.org/new/fr/social-and-human-sciences/themes/anti-doping/fund-for-the-elimination-of-doping-in-sport/>

Pour contacter le Secrétariat du Fonds :

n.mclennan@unesco.org

Organisation des Nations Unies pour l'éducation,
la science et la culture
Secteur des sciences sociales et humaines
Division de l'éthique, de la jeunesse et des sports
7, place de Fontenoy – 75732 Paris Cedex 15 – France
© UNESCO 2015



Fonds de l'UNESCO pour l'élimination du dopage dans le sport



SHS2015/WVS/6

© Shutterstock.com

EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES POUR LES CHEFS DE PROJETS

DEUXIÈME ÉDITION



L'UNESCO lutte contre le dopage dans le sport

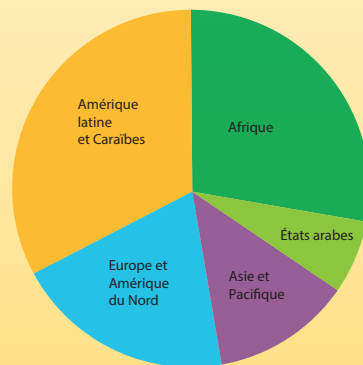
2013 – 2015

Le Fonds pour l'élimination du dopage dans le sport aide les Etats parties à développer et mettre en œuvre des projets antidopage en accord avec la Convention internationale de l'UNESCO contre le dopage dans le sport. **Le Fonds soutient des projets dans les domaines suivants: (1) éducation; (2) aide à la formulation des politiques; et (3) développement des capacités.**

Depuis l'établissement du Fonds, en 2008, **plus de 3 000 000 dollars des Etats-Unis ont été investis dans 165 initiatives** (dont 20 régionales) mises en œuvre par 97 Etats parties.

Ce dépliant présente des exemples de bonnes pratiques afin d'inspirer les Etats parties en vue de renforcer leurs efforts antidopage aux niveaux national et régional.

Les projets sélectionnés mettent en lumière des techniques innovantes pour l'éducation, la participation des jeunes, le développement de partenariats public-privé, la collaboration transfrontalière lors de grands événements sportifs, et l'engagement de nouveaux et divers groupes cibles.



RENFORCER LES CONNECTIONS TRANSFRONTALIÈRES

SINGAPOUR

Renforcement des capacités de contrôle de dopage au niveau régional grâce à l'atelier interactif « Formation des formateurs » et la formation d'agents de contrôle du dopage (ACD) de 2 jours, avec les ACD expérimentés ultérieurement engagés dans les Jeux d'Asie du Sud-Est. Soulignant l'importance et les avantages d'une collaboration transfrontalière, les activités ont été menées par un consortium régional de partenaires y compris les Agences antidopage du Japon, de la Malaisie et de Singapour, l'ORAD de l'Asie du Sud-Est, et l'Autorité antidopage australienne.

POINTS FORTS:

- Stratégie « Formation des formateurs » (développée en partenariat avec l'Agence antidopage japonaise)
- Apprentis soutenus par des formateurs d'ACD expérimentés pendant la 28^e édition des jeux régionaux

RÉSULTATS DURABLES:

- Etablissement d'une équipe de formateurs d'ACD expérimentés dans la région de l'Asie du Sud-Est
- Création d'un Comité d'experts ACD de l'ORAD de l'Asie du Sud-Est afin d'assurer la cohérence et la coordination au niveau régional

BÉNÉFICIAIRES:

Formateurs ACD experts (6) et apprentis ACD (10)

PARTIES PRENANTES:

ONAD de l'Australie, du Japon, de la Malaisie et de Singapour, ORAD de l'Asie du Sud-Est

* Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Myanmar, Philippines, Singapour, Thaïlande, Timor-Leste et Vietnam

PROMOUVOIR LE SPORT PROPRE POUR UNE SOCIÉTÉ PROPRE

ERYTHRÉE

Les entraîneurs et les athlètes ont bénéficié d'une campagne antidopage fondée sur les valeurs, comprenant un atelier de deux jours sur les bonnes approches en matière de nutrition et d'entraînement. Favorisant les interactions et les jeux de rôle, des matériels sur la nutrition et le sport propre ont été distribués lors des matchs de championnat pour amplifier le message sanitaire holistique.

POINTS FORTS:

- Promotion des bonnes approches concernant la nutrition et l'entraînement
- Une participation à parts égales – préconisée et mise en œuvre – des hommes et des femmes dans les activités du projet
- Des groupes cibles intergénérationnels sélectionnés pour soutenir une ample diffusion du message antidopage

RÉSULTATS DURABLES:

- Brochure de bonnes pratiques sur la nutrition et l'entraînement éditée
- Matériel pédagogique traduit en langue locale pour faciliter une compréhension approfondie

BÉNÉFICIAIRES:

Athlètes, entraîneurs, représentants du Gouvernement et du CNO, dirigeants sportifs

PARTIES PRENANTES:

Ministère de la santé, Commission du sport de l'Erythrée, ONAD, CNO, AMA

SENSIBILISER LES SPORTIFS AMATEURS

ROUMANIE

Les jeunes sportifs amateurs inscrits dans les salles de gym et les entraîneurs spécialisés en musculation ont été mobilisés lors d'ateliers fondés sur les valeurs, organisés dans tout le pays, éduquant et responsabilisant les participants afin qu'ils fassent les bons choix. Afin d'élargir la portée du projet, une campagne de communication publique incluant des visuels convaincants sur les effets du dopage a été lancée pour renforcer l'élan national de lutte contre le dopage.

POINTS FORTS:

- Mise en œuvre équitable du point de vue géographique (ciblant 8 grandes villes)
- Campagne médiatique continue utilisant l'influence de l'image des athlètes nationaux de haut niveau
- Conférence de presse nationale à laquelle ont assisté les points focaux de chaque salle de gym participante

RÉSULTATS DURABLES:

- Supports pédagogiques concernant les dangers du dopage distribués aux 1000 salles de gym (tant sur papier qu'en versions électroniques)
- Partenariats public-privé (entre les autorités nationales antidopage et les salles de gym) mis en place pour promouvoir une culture antidopage

BÉNÉFICIAIRES:

Jeunes, entraîneurs et représentants de salles de gym (2300)

PARTIES PRENANTES:

Ministère de la jeunesse et du sport, ONAD, CNO



LA CRÉATIVITÉ DES JEUNES AU SERVICE DU SPORT PROPRE

GUYANA

Campagne d'éducation et d'information pluridimensionnelle mobilisant un large éventail de parties prenantes pour sortir de sentiers battus en ce qui concerne le dopage. Les écoliers et les clubs sportifs ont été mis au défi de promouvoir la lutte contre le dopage à travers des concours nationaux d'essais et de conception de logo. 15 athlètes de haut niveau, formés en tant qu'ambassadeurs antidopage, ont diffusé le message à l'échelle nationale et ont encouragé l'engagement du grand public lors d'un forum national et des actions de sensibilisation déployées pendant plusieurs événements clés.

POINTS FORTS:

- Elaboration des logos et des essais engageant les étudiants et les clubs sportifs afin de réfléchir de manière créative sur des questions antidopage
- Lancement d'une Journée «Franc Jeu» dans les écoles du pays
- Une participation à parts égales – préconisée et mise en œuvre – des hommes et des femmes dans les activités du projet

RÉSULTATS DURABLES:

- Etablissement d'une équipe nationale d'ambassadeurs antidopage pour réaliser des activités pédagogiques visant un engagement accru du public
- Création d'un nouveau logo antidopage

BÉNÉFICIAIRES:

Athlètes, entraîneurs et personnel de soutien, fédérations sportives, clubs et associations de sport, étudiants, enfants âgés de 10 à 13 ans

PARTIES PRENANTES:

Autorités publiques, ORAD, AMA

ENGAGER

TOUT UN PAYS À TRAVERS UN DESSIN ANIMÉ

BHOUTAN

Production d'un dessin animé illustrant les dangers du dopage diffusé à la télévision dans le cadre d'une campagne nationale de sensibilisation. Engagement renforcé du grand public dans la promotion du sport propre. Consolidation d'une coopération multipartite à travers des ateliers et la signature d'un protocole d'entente pour soutenir les futures initiatives antidopage au niveau national.

POINTS FORTS:

- Dessin animé sur la lutte contre le dopage diffusé à la télévision nationale (disponible sur Youtube)
- 2500 T-shirts promouvant un sport propre distribués pendant la Journée olympique (2013)
- 3000 affiches antidopage diffusées dans tout le pays

RÉSULTATS DURABLES:

- Une coopération nationale renforcée grâce à la signature d'un protocole d'entente décrivant un plan d'action consolidé pour les futures initiatives antidopage

BÉNÉFICIAIRES:

Représentants gouvernementaux, étudiants, professeurs, parents, communauté sportive



PARTIES PRENANTES:

Ministère de l'éducation, Comité antidopage du Bhoutan, CNO

CONSOLIDER

LA COOPÉRATION AVEC LES FÉDÉRATIONS SPORTIVES NATIONALES

JORDANIE

Dans le but de renforcer la coopération entre les parties prenantes au niveau national et le mouvement sportif, des administrateurs, des entraîneurs et des athlètes provenant de fédérations sportives nationales ont assisté à une série d'ateliers abordant les différents rôles et responsabilités dans la lutte contre le dopage. L'importance de la coordination et de la communication entre des acteurs multiples afin de renforcer les efforts nationaux de lutte contre le dopage a été notamment au cœur des discussions.

POINTS FORTS:

- Nombre élevé de bénéficiaires mobilisés (1919)
- 90% de fédérations sportives atteintes
- Matériel « sur mesure » développé pour chaque groupe cible spécifique

RÉSULTATS DURABLES:

- Stratégie pour une coopération renforcée entre les fédérations sportives, l'ORAD et l'ONAD adoptée
- Ateliers de mise à jour planifiés pour les fédérations sportives afin de promouvoir une culture de coopération continue

BÉNÉFICIAIRES:

Membres du conseil et administrateurs des fédérations sportives, agents de liaison antidopage, entraîneurs, athlètes

PARTIES PRENANTES:

ONAD, Université de Jordanie

ÉVALUER

LES CONNAISSANCES ANTIDOPAGE

CUBA

Une étude approfondie a été menée afin d'évaluer le niveau national des connaissances antidopage et d'identifier les tendances en matière de dopage. L'on compte parmi les répondants des administrateurs, des entraîneurs et des athlètes en compétition pour les équipes nationales de juniors et de haut niveau. Les résultats de l'étude ont été analysés afin de remédier à ce manque de connaissances et stimuler des discussions ciblées au cours d'une série de conférences, séminaires et discussions.

POINTS FORTS:

- Organisation des discussions interactives de groupe pour faire face au manque de connaissances préalablement identifié
- Mobilisation d'une audience nationale de 4000 participants
- Diffusion de 2 clips télévisés et 10 conférences télévisées (30 minutes chacune) au sujet de la lutte contre le dopage

RÉSULTATS DURABLES:

- Supports pédagogiques audiovisuels (4000 DVD) et brochures antidopage (6000) diffusés à l'échelle nationale
- Le projet fait partie intégrante d'activités nationales antidopage continues, dont une initiative similaire ciblant les écoles de sport

BÉNÉFICIAIRES:

Athlètes, administrateurs, entraîneurs

PARTIES PRENANTES:

Ministère de la santé publique, INDER (Institut national pour le sport, l'éducation physique et la récréation), ONAD, CNO, ORAD