



# PRESS RELEASE

## ***Cambodia's leading mobile telecommunications provider Smart signs long-term partnership with UNESCO in the name of education and becomes UNESCO's exclusive telecom partner on quality education in Cambodia***

**Phnom Penh, 16<sup>th</sup> August 2016:** Under the honorable presence of H.E. Dr. Hang Chuon Naron, Minister of the Ministry of Education, Youth and Sport, Smart Axiata and UNESCO have inked an agreement as official long-term partners to cooperate and implement common projects towards the advancement of quality education in Cambodia.

Beyond its core business as a leading mobile telecommunications provider in Cambodia, Smart's DNA is largely structured around the CSR pillars of Environment, Community Sports and Education. Therefore, initiatives to give back to national economy, society and nature have been continuous. Signing a Memorandum of Understanding with UNESCO today is a major milestone between the two parties to reaffirm the commitment and passion they have towards being a key partner of Ministry of Education, Youth and Sport in developing Education in Cambodia.

The collaboration involves developing and implementing joint programs to strengthen and support ongoing initiatives in the field of local education, especially in the research and development of ICT based education such as E-Learning and M-Learning, promotion of literacy as well as development of digital content for basic education. "Building on our existing partnership, we are combining both our expertise – frontline telecommunications technology and globally recognized education capabilities – to make a difference for the Cambodian community," said Thomas Hundt, Chief Executive Officer of Smart Axiata.

Anne Lemaistre, Representative of UNESCO in Cambodia said "I am very optimistic of this partnership and the synergies we bring in enhancing educational opportunities for the learners in Cambodia. One of the examples of this is the ICT-based basic education equivalency program, encouraged by His Excellency Minister during the International Youth Day which we are going to initiate from this year. I am sure working together we will identify many synergetic opportunities for promoting effective examples of public-private-partnerships in coming days."

"Our previous and most recent collaboration with UNESCO has enabled 92,000 Cambodians to learn reading and writing through the National Literacy Campaign. Today, we are not only signing the MoU for long-term cooperation, but also celebrating our existing partnership. Lately, discussion on a program to bring female student dropouts back to school have been underway. Collectively, we will do much more; the journey has just begun," Thomas continued.

Smart and UNESCO's National Literacy Campaign 2015 was carried out with the full support from the Ministry of Education, Youth and Sport. This initiative was recently recognized by Telecom Asia Awards as the Best Community Project in 2016. Moving forward, the new program to provide learning support to female lower-secondary dropouts is slated for launch soon, amongst many other new education initiatives from this new long-term collaboration between both parties. For more information and updates on the



# PRESS RELEASE

Smart-UNESCO partnership, please follow Smart's Facebook Page at [www.facebook.com/SmartAxiata](http://www.facebook.com/SmartAxiata) or visit [www.smart.com.kh](http://www.smart.com.kh).

## About Smart

Smart Axiata Co., Ltd., a leading mobile telecommunications company of Cambodia, serves currently over 8 million subscribers under the 'Smart' brand. Smart Axiata is part of Axiata Group Berhad, one of the largest telecommunications groups in Asia with over 290 million customers.

In January 2014, Smart launched its 4G LTE network and became the first and only mobile operator in Cambodia to provide true 4G services. 4G LTE powered by Smart, the fastest mobile Internet in Cambodia, is now available in 25 key provincial capitals as well as other key provincial cities. Smart also provides 2G, 2.5G, 3G and 3.75G mobile services, supporting the very latest in multimedia and mobile Internet services as well as international roaming across more than 190 countries. Its extensive nationwide network coverage now covers more than 98% of the Cambodian population.

Through its partnership with Apple, Smart is the one and only telecom operator partner of Apple in Cambodia being able to offer iPhone's and iPad's. Smart moreover is the exclusive partner of Universal Music in Cambodia. Being a strong advocate of digital innovation, Smart has launched various ranges of value added services and digital services such as SmartLuy, Smart Life Insurance, SmartPay and Smart Music.

Smart Axiata was recognized as Asia Pacific Emerging Market Telecom Service Provider of the Year 2015 by Frost & Sullivan. In the same year, Smart Axiata was also awarded as the Best Telecommunications Company Cambodia 2015 and Best CSR Company Cambodia 2015 by Global Banking & Finance Review.

The company's workforce consists of more than 1000 people including local and foreign experts. Smart is committed to its customers, employees and the people of Cambodia in delivering its promise of improving their lives. "Live. Life. Be Smart."

**-END-**

## Smart Axiata Co., Ltd

No. 464A, Monivong Blvd., TonleBassac, Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia

Tel: +855 10 201 000

[www.smart.com.kh](http://www.smart.com.kh)

For media enquiries, please contact:

Mr. Mith Hak

Tel : +855 10 202 271

Email : [mith.hak@smart.com.kh](mailto:mith.hak@smart.com.kh)



# PRESS RELEASE

## ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាទូរគមនាគមន៍ធំរបស់កម្ពុជាចុះហត្ថលេខាលើភាពជាដៃគូរយៈពេលវែង ជាមួយអង្គការយូណេស្កូក្នុងន័យលើកកំពស់ការអប់រំនៅកម្ពុជា

ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី 16 ខែ សីហា ឆ្នាំ 2016: ក្រោមវត្តមានដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ឯកឧត្តម បណ្ឌិតហង់ ជួនណារ៉ុន រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងអប់រំយុវជននិងកីឡា ក្រុមហ៊ុន Smart Axiata និងអង្គការយូណេស្កូបានចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងជាផ្លូវការមួយជាដៃគូរយៈពេលវែង ដើម្បីបន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការនិងដើម្បី ការអប់រំអោយមានភាពរីកចំរើននិង មានគុណភាពនៅកម្ពុជា។

លើសពីអាជីវកម្មស្នូលរបស់ខ្លួនដែលជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាទូរគមនាគមន៍ចល័តឈានមុខគេមួយនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា DNA របស់ក្រុមហ៊ុន Smart ក្នុងការរួមចំណែកការងារសង្គម ត្រូវបានរៀបចំយ៉ាងជាស្វិតស្វាញជាពិសេសនៅលើផ្នែក បរិស្ថាន, កីឡាសហគមន៍និង វិស័យអប់រំ។ ការចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាជាមួយអង្គការយូណេស្កូនៅថ្ងៃនេះគឺជាព្រឹត្តិការណ៍ធំមួយរវាងស្ថាប័នទាំងពីរដើម្បីបញ្ជាក់ជាថ្មីនូវការប្តេជ្ញាចិត្តឆ្ពោះទៅរកភាពជាដៃគូសំខាន់មួយរបស់ក្រសួងអប់រំយុវជននិងកីឡាក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យអប់រំនៅកម្ពុជា។ ការសហការគ្នានេះ រួមបញ្ចូល ការអភិវឌ្ឍនិងការអនុវត្តកម្មវិធីរួមគ្នាក្នុងការពង្រឹងនិងគាំទ្រដល់គំនិតដ្ឋចម្តើមដែលលើកកម្ពស់ វិស័យអប់រំ ជាពិសេសនៅក្នុងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍន៍នៃការអប់រំដែលមានមូលដ្ឋានលើវិស័យ ICT ដូចជាការសិក្សាអនឡាញ និង M-Learning ការលើកកម្ពស់អក្ខរកម្មក៏ដូចជាការអភិវឌ្ឍន៍នៃ មាតិកាឌីជីថល សម្រាប់ការអប់រំជាមូលដ្ឋាន។ លោក ចូម៉ាស ហ៊ុន នាយកប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន Smart Axiata បានថ្លែងថា: «ការចាប់ដៃគូនេះយើងបានរួមបញ្ចូលគ្នារវាងជំនាញ របស់យើងទាំងពីរ - បច្ចេកវិទ្យាទូរគមនាគមន៍និងសមត្ថភាពអប់រំទទួលស្គាល់ទូទាំងពិភពលោក "ដើម្បីធ្វើឱ្យមានអភិវឌ្ឍន៍សម្រាប់សហគមន៍កម្ពុជា។

លោកស្រី Anne Lemaistre ប្រធានអង្គការយូណេស្កូតំណាងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបានថ្លែងថា: «ខ្ញុំពិតជាមានភាពសុទិដ្ឋិនិយមយ៉ាងខ្លាំងនៃភាពជាដៃគូនេះហើយ យើងនឹងរួមគ្នានាំ ពង្រឹងឱកាសអប់រំសម្រាប់អ្នកសិក្សានៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ជាឧទាហរណ៍ នៃការអប់រំជាមូលដ្ឋានលើវិស័យ ICT រួមមានកម្មវិធីនៃការអប់រំជាមូលដ្ឋាន ដែលត្រូវបានលើកទឹកចិត្តដោយរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងអប់រំ ក្នុងអំឡុងទិវាយុវជនអន្តរជាតិដែលយើងនឹងផ្តួចផ្តើមពីឆ្នាំនេះ។ ខ្ញុំប្រាកដណាស់ថាយើងបន្តលើកកម្ពស់ឧទាហរណ៍ដ៏ល្អ នៃភាពជាដៃគូគ្នារវាងវិស័យសាធារណៈនិងវិស័យឯកជន នៅថ្ងៃខាងមុខ "។

Smart Axiata Co., Ltd.  
No. 464A, Monivong Blvd., Tonle Bassac,  
Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia  
T: +855 10 201 000 F: +855 23 868 882  
www.smart.com.kh  
an axiata company



# PRESS RELEASE

លោកថូម៉ាសបន្តថា "ការសហការពីមុននិងថ្មីបំផុតរបស់យើងជាមួយអង្គការយូណេស្កូបានជួយប្រជាជនកម្ពុជា 92.000 នាក់អោយបានរៀនអាននិងសរសេរតាមរយៈយុទ្ធនាការអក្ខរកម្មជាតិ។ ថ្ងៃនេះ,ការចុះហត្ថលេខាលើ MoU មិនត្រឹមតែជាសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរយៈពេលវែងប៉ុណ្ណោះទេ តែយើងក៏អបអរភាពជាដៃគូដែលមានស្រាប់របស់យើងផងដែរ ។ ថ្មីៗនេះយើងកំពុងពិភាក្សាលើកម្មវិធីមួយដើម្បីនាំយកសិស្សស្រីដែល បោះបង់ការសិក្សា ត្រឡប់ទៅសាលារៀនវិញ។ ការចាប់ដៃគូនេះយើងនឹងសំរេចបាននូវស្នាដៃជាច្រើនទៀត!" ។

យុទ្ធនាការអក្ខរកម្មជាតិរបស់អង្គការយូណេស្កូក្នុងឆ្នាំ 2015 ត្រូវបានធ្វើឡើងដោយមានការគាំទ្រពេញលេញពីក្រសួងអប់រំយុវជននិងកីឡា និងក្រុមហ៊ុនស្មាត។ យុទ្ធនាការនេះទើបត្រូវបានទទួលពានរង្វាន់គម្រោងសហគមន៍របស់ទូរគមនាគមន៍ល្អបំផុតនៅក្នុងឆ្នាំ 2016 ពី Telecom Asia Award។ បន្តទៅទៀត កម្មវិធីមួយទៀតក្រោមកិច្ចសហប្រតិបត្តិការថ្មីនេះ យើងនឹងផ្តល់ការគាំទ្រដល់សិស្សស្រីដែលបានបោះបង់ចោលការសិក្សា ដែលត្រូវបានគ្រោង បើកដំណើរការក្នុងពេលឆាប់ ហើយគ្រាន់តែជាគំនិត ដូចផ្ដើមលើផ្នែកអប់រំថ្មីក្នុងចំណោមគម្រោងជាច្រើនផ្សេងទៀតនៃ ការសហការជាដៃគូរយៈពេលវែង រវាងភាគីទាំងពីរ។ សម្រាប់ការទទួលបានព័ត៌មានជាបន្ត សូមចូលទៅកាន់គេហទំព័ររបស់ Smart និង អង្គការយូណេស្កូ ឬ ចូលទៅកាន់ [www.smart.com.kh](http://www.smart.com.kh)