

**DÍA
MUNDIAL
DE LA
RADIO**



**RADIO y
DEPORTES**

13.2.2018



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Día Mundial de la Radio

13 de Febrero de 2018

El Día Mundial de la Radio brinda una oportunidad anual para celebrar la radio y cómo contribuye al debate democrático a través de la interacción con la información, el entretenimiento y la audiencia.

Éxito del Día Mundial de la Radio

Año tras año, el Día Mundial de la Radio ha crecido en conciencia y éxito.

- 585 eventos en 110 países en 2017
- 'Tema de tendencia mundial' en Twitter durante los últimos cuatro años
- 140K + visitas al sitio web por año
- Cientos de estaciones de radio celebrando en todo el mundo
- Promovido a través de las redes sociales @UNESCO con 6 millones de seguidores en 6 idiomas

- 2012: Radio
- 2013: Radio de onda corta
- 2014: Igualdad de género
- 2015: Juventud y Radio
- 2016: la radio salva vidas
- 2017: ¡La radio eres tú!
- **2018: Radio y Sports**



Objetivo del Día Mundial de la Radio 2018

Fortalecer la diversidad, la paz
y desarrollo a través de la
transmisión deportiva



Radio y deportes

Mientras esperamos un año de eventos deportivos trascendentales, eventos que tienen la capacidad de unir los corazones y las mentes de las personas de todo el mundo, pedimos a todas las estaciones de radio de todo el mundo que muestren la belleza de los deportes en toda su diversidad. Celebremos los deportes tradicionales que nos conectan con nuestro patrimonio cultural, los deportes de base que nos unen en nuestras comunidades y las historias inspiradoras que desafían los estereotipos de género y cubren, por igual, los eventos deportivos de hombres y mujeres.



Radio y deportes construye y une comunidades

A través de la cobertura de los juegos tradicionales y de base, la radio puede reconectar a las personas con su patrimonio cultural, promoviendo la libertad de expresión y la diversidad a través de la expresión cultural.



Radio y deportes alienta el respeto e inclusión

La cobertura deportiva es muy poderosa en la formación de normas y estereotipos sobre el género. La radio tiene la capacidad de desafiar estas normas, promoviendo una cobertura equilibrada de los deportes de hombres y mujeres y una representación justa de los deportistas independientemente de su género.

Radio y Deportes fomenta la buena voluntad y la humanidad

A través de una mayor cobertura de deportes para iniciativas de paz y desarrollo, los valores universales de no violencia, solidaridad y tolerancia son reconocidos y celebrados



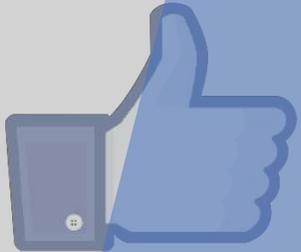


RADIO

1. Celebra en el aire
Cubre diversos eventos deportivos relacionados con subtemas de WRD, o trabaja con asociaciones deportivas locales para organizar un evento especial



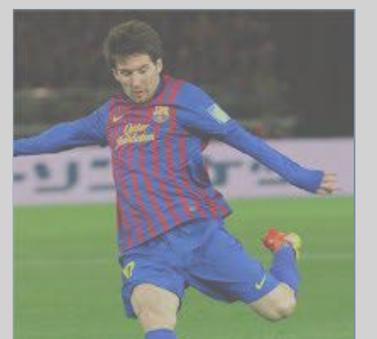
2. Creación de contenido
Crea contenido específico de WRD; entrevistas, videos, imágenes, jingles, historias - para promoción en el sitio web de WRD y redes sociales



3. Soporte de redes sociales
Únete a la conversación, sigue #WorldRadioDay y corre la voz sobre el Día



4. Involucre a sus influenciadores
Involucre a sus personas influyentes para apoyar el Día Mundial de la Radio promoviendo el contenido de WRD en sus plataformas



A man in a dark suit and headset is seen from behind, looking towards a basketball court. The court is filled with players in red and white uniforms, and a large crowd of spectators is visible in the background. The scene is brightly lit, suggesting an indoor arena.

Sé parte del Día Mundial de la Radio 2018

Póngase en contacto
con los coordinadores
del Día Mundial de la Radio

Belinda Gurd
b.gurd@unesco.org

Aditi Tyagi
a.tyagi@unesco.org