



**Bureau à Dakar**  
Bureau régional  
pour l'éducation  
en Afrique

Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



## Note conceptuelle

### ***Atelier de Sensibilisation aux opportunités offertes par l'e-commerce au marché de l'artisanat d'Afrique francophone***

#### **1. Contexte et justification**

Institué en 1990, le Salon international de l'artisanat de Ouagadougou (SIAO) est aujourd'hui considéré comme étant la plus grande manifestation artisanale du continent africain. Réunissant près de 3 000 artistes et artisans et attirant près d'un millier de visiteurs professionnels, collectionneurs ou exportateurs d'objets d'art ainsi que des milliers de touristes, ce salon biennal permet aux artisans du continent d'exposer leurs productions et d'y effectuer le plus important de leur chiffre d'affaire, voire la quasi-totalité. En parallèle, le SIAO leur offre l'opportunité de se rencontrer et d'échanger sur leurs techniques et savoir-faire. Lors du Salon, en marge de l'exposition, sont organisés des débats et séminaires un thème en relation avec une problématique du secteur de l'artisanat.

Dans le cadre de la 14<sup>ème</sup> édition du SIAO, organisée sur le thème « Artisanat africain, entrepreneuriat féminin et protection sociale » qui se tiendra du 28 octobre au 6 novembre 2016, l'UNESCO a été sollicité par le Ministère de l'Industrie, du commerce et de l'artisanat du Burkina Faso pour appuyer l'organisation d'une formation des femmes et des jeunes artisans pour leur autonomisation et une pérennité de leur entreprise. Dans sa réponse, l'UNESCO propose d'organiser une sensibilisation sur les opportunités apportées par l'e-commerce au marché de l'artisanat d'Afrique francophone dans la mesure où l'e-commerce ou commerce électronique, consistant en l'ensemble des transactions commerciales s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques et digitales, est aujourd'hui considéré comme un canal de vente incontournable. En 2015, le marché mondial du e-commerce représentait près de 1 700 milliards de dollars et devrait représenter près de 3 500 milliards de dollars d'ici 2019. Certaines « success stories » ont d'ailleurs prouvé que l'e-commerce était une réelle opportunité de réussite pour les petits entrepreneurs et artisans, notamment en Inde. Ce domaine pourrait alors représenter une réelle opportunité pour les économies africaines dans la mesure où l'on estime que l'artisanat représente entre 20 et 35% d'apports en termes de PIB. En 2014, les organisateurs du SIAO estimaient cet apport à 25% du PIB au Burkina Faso.

Au-delà des compétences dont disposent les artisans, la communication sur leurs produits ainsi que l'accès à leur clientèle reste un élément primordial de la pérennisation de leur activité. Bien qu'il existe quelques rares structures, notamment associatives, appuyant les artisans en assurant la promotion de l'artisanat africain, leur offrant ainsi l'opportunité de proposer leurs produits à de potentiels acheteurs, l'appui de ces corps intermédiaires reste insuffisant. Ainsi, outre les salons tels

que le SIAO qui constitue l'une des opportunités majeures des artisans, le développement d'une activité de e-commerce pourrait offrir une meilleure intégration du marché mondial et accroître la clientèle des artisans africains et par la même occasion, faire une plus grande promotion de l'artisanat africain. Cet atelier aura donc pour objectifs entre autres, de sensibiliser les artisans à l'utilisation du e-commerce comme approche viable et facile pour pérenniser et accroître leurs activités.

C'est donc dans le cadre de sa mission d'appui à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, notamment ceux portant sur l'éducation et la formation visant à promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie (ODD 4), et sur l'égalité des sexes et l'autonomisation de toutes les femmes et les filles (ODD 5), que l'UNESCO saisit cette opportunité de la tenue de la 14<sup>ème</sup> édition du SIAO, pour organiser en partenariat avec la Commission nationale burkinabé pour l'UNESCO, un atelier visant à sensibiliser des artisans d'Afrique francophone aux opportunités offertes par l'e-commerce.

## **2. Modalités de mise en œuvre**

Afin de mettre en œuvre cet atelier l'UNESCO établira un contrat avec la Commission nationale burkinabé pour l'UNESCO.

## **3. Objectifs**

### Objectif principal

Cet atelier vise à autonomiser 25 femmes et jeunes artisan-es francophones sélectionnés parmi les participants au Salon en les sensibilisant sur les opportunités offertes par l'e-commerce en tant qu'outil potentiel pour l'élargissement de leur marché et en les encourageant à s'organiser en réseau dans le but de pérenniser leur entreprise.

### Objectifs spécifiques

- Permettre aux participants de se familiariser avec le concept du e-commerce et de discuter des modalités permettant de lever les contraintes éventuelles à l'utilisation idoine de cet outil ;
- Permettre aux participants d'échanger sur les défis spécifiques rencontrés dans le cadre de leurs activités et de discuter avec les acheteurs afin d'affiner leur connaissance du marché et les attentes des acheteurs ;
- Mettre en place un réseau des artisan-es bénéficiaires afin de continuer à échanger sur leurs expériences et l'usage du e-commerce pour trouver des solutions adaptées aux problèmes rencontrés.

## **4. Parties-prenantes**

### Principaux bénéficiaires

- 20 femmes et jeunes artisan-es francophones sélectionnés parmi les participants au Salon en fonction de critères établis par le formateur, la Commission nationale et l'UNESCO en collaboration avec la Direction générale du SIAO ;

- 4 personnes issues du réseau et clubs UNESCO : clubs UNESCO, Réseau des jeunes journalistes UNESCO, Cercle des jeunes économistes de l'Université Aube Nouvelle ;
- 1 représentant de la Commission nationale burkinabé pour l'UNESCO.

Les principaux bénéficiaires seront identifiés par la direction générale du SIAO et la Commission nationale burkinabé pour l'UNESCO

#### Bénéficiaires indirects :

Artisan-es appartenant à l'entourage ou à des structures desquelles sont membres les participants à la formation et qui pourront alors être sensibilisés par ces derniers aux modalités du e-commerce.

#### Ressources humaines impliquées :

- 1 formateur en e-commerce ;
- 2 rapporteurs ;
- 5 représentants de la Commission nationale burkinabé pour l'UNESCO à savoir : le Secrétaire général, la chef de la Division Culture, le chef de service financier, le chef de la division relations extérieures et Communication, un personnel de soutien.
- 1 représentant du Bureau de l'UNESCO à Dakar

### **5. Résultats escomptés**

Les 25 participants sont familiarisés au e-commerce et réfléchissent aux modalités pertinentes de sa mise en œuvre afin de lever les défis éventuels posés dans le cadre de leurs activités respectives.

Les artisan-es s'organisent en réseau afin de trouver des solutions aux potentiels défis rencontrés et de sensibiliser au e-commerce les artisans de leur entourage (membres d'associations ou autres structures auxquelles ils/elles appartiennent).

La participation d'un représentant de la Commission nationale burkinabé permettra d'assurer une continuité dans la sensibilisation aux opportunités du e-commerce et le suivi du réseau. Par ailleurs, cette composante pourra être introduite dans les activités de la Commission nationale.

La formation sera sanctionnée par une attestation de participation préparée par l'UNESCO et remise aux participant-es.

### **6. Programme prévisionnel et suivi**

#### Elaboration du programme

Le Bureau Régional de l'UNESCO à Dakar, en collaboration avec la Commission nationale burkinabé pour l'UNESCO engagera un formateur chargé d'élaborer un programme de l'atelier abordant un angle intersectoriel prenant en compte les apports des divers programmes de l'UNESCO tels que YouthMobile, TVET, la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de 2003.

#### Système de suivi

- Lors de l'élaboration du programme, le formateur devra intégrer un « canevas de suivi » établissant des outils permettant aux participants d'envisager les étapes à suivre pour mettre en place des modalités d'e-commerce adaptées à leur activité.
- Le/la représentant-e de la Commission nationale formé-e lors de l'atelier pourra par la suite rester en contact avec les participants et assurer le suivi du réseau.
- Le Bureau Régional de l'UNESCO à Dakar envisagera la possibilité de renforcer leur formation lors de la prochaine édition du SIAO.

#### Méthodologie/Déroulement de la formation

- Atelier de 2 jours
- Formation théorique du e-commerce aux participants et apprentissage des techniques et outils existants ;
- Echanges avec le formateur et entre les participants afin de trouver des solutions de mise en œuvre du e-commerce adaptés à leurs réalités
- Facilitation des échanges et des discussions entre les artisan-es et les acheteurs présents lors du SIAO et invités à participer à la discussion afin de mieux connaître leurs attentes et mieux appréhender les opportunités du e-commerce dans le cadre de leurs activités.