



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Diversité  
des expressions  
culturelles

## 4 projets sélectionnés pour « U40 Empowered, UNESCO-Sabrina Ho Initiative »

« U40 Empowered, UNESCO-Sabrina Ho Initiative » élargit les actions du Fonds international pour la diversité culturelle (FIDC) et promeut de jeunes entrepreneuses culturelles dans les industries créatives numériques en investissant dans leur potentiel créatif.

Il est conçu pour permettre à des femmes de moins de 40 ans d'accéder à des financements, des infrastructures, des équipements et à des possibilités de coproduction dans les industries créatives numériques. Il soutient également les initiatives et les stratégies de politiques nationales qui répondent aux différents besoins, aspirations et capacités des jeunes femmes travaillant dans ce domaine.

### Contexte

Le 9 novembre 2017, l'UNESCO et Sabrina Ho, une jeune entrepreneuse culturelle et philanthrope basée à Macao et à Hong Kong, ont signé un accord de partenariat stratégique pour autonomiser les jeunes, notamment les femmes, en investissant dans leur potentiel créatif.

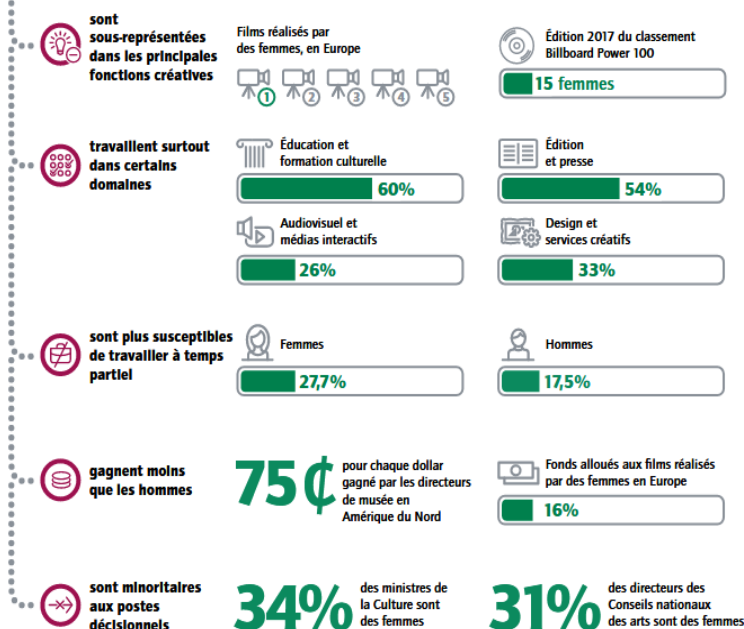
Le rapport mondial de l'UNESCO de 2018, intitulé « Re/Penser les politiques culturelles », montre que les femmes sont non seulement moins connectées que les hommes, mais qu'elles ont moins de compétences en numérique et moins d'accès aux programmes de formation. Les femmes sont moins susceptibles d'être embauchées par les entreprises de technologie et sont sous-représentées dans les conférences technologiques ou dans les marchés liés aux industries créatives. Les entrepreneuses

demeurent invisibles dans les industries créatives numériques même si elles représentent près de la moitié des personnes employées dans ce secteur, dans le monde entier. Les femmes sont également largement absentes des postes de direction et de leadership.

#### LES INÉGALITÉS HOMMES-FEMMES PERSISTENT DANS LE SECTEUR CULTUREL



Les femmes





## Projets sélectionnés

L'UNESCO et Sabrina Ho ont le plaisir d'annoncer les 4 projets sélectionnés pour ce premier appel à projets.

### **#BeYourVoice (Mexique)**

#BeYourVoice est un projet développé par la compagnie d'arts de la scène « Teatro de Aire » au croisement de l'éducation et de la culture. Il est conçu pour autonomiser 100 jeunes femmes, en leur donnant les compétences artistiques, numériques et entrepreneuriales dont elles ont besoin pour réussir. Utilisant les technologies de réalité virtuelle, #BeYourVoice fonctionnera via une plateforme singulière. Sa dimension expérimentale pourrait conduire à de nouveaux modèles éducatifs, tant dans la forme que dans le contenu, potentiellement reproductibles dans d'autres secteurs ou d'autres pays. Grâce à ce nouvel outil d'apprentissage de réalité virtuelle en ligne, #BeYourVoice vise à accroître la confiance en soi des femmes et leurs perspectives d'emploi, ainsi qu'à créer un réseau de futures décideuses dans les industries créatives numériques.

### **Théâtre numérique : Pour les femmes, Par les femmes (Palestine)**

Theatre Day Productions à Gaza a développé un nouveau projet qui conjugue animation numérique, théâtre, narration et formation professionnelle pour développer des compétences entrepreneuriales, créatives et techniques chez les jeunes femmes. Elles apprendront à créer des courtes vidéos avec leurs smartphones, à travailler avec les communautés et à traduire l'improvisation, l'analyse de personnages et le développement de nouvelles expressions créatives numériques en Palestine. Ces expressions pourront être distribuées dans les festivals internationaux et les marchés régionaux. Des spécialistes nationaux et internationaux, utilisant les dernières technologies et logiciels numériques, encadreront ces jeunes femmes. Parallèlement, Theatre Day Productions lancera une campagne de plaidoyer sur la culture, la liberté d'expression et les droits des femmes. Les résultats du projet permettront de formuler un plan stratégique quinquennal en vue de l'introduction d'un programme d'études sur la production audiovisuelle numérique dans une université ou une institution publique palestinienne.

### **DigitELLES (Sénégal)**

L'égalité des sexes, la création artistique et la liberté d'expression sont des priorités pour Africulturban, qui s'efforce d'encourager les femmes et les filles de Dakar à s'approprier leur environnement créatif et à développer leur plein potentiel. Dans le cadre de ce projet, Africulturban fournira un nouveau programme de formation numérique pour les jeunes femmes artistes travaillant dans l'industrie musicale afin de renforcer leurs compétences techniques et artistiques. Avec la collaboration de Positive Planet International, le projet offrira des ateliers de formation à la gestion culturelle et à la production de nouvelles expressions culturelles à l'aide d'outils numériques. Grâce à ce partenariat, de nouvelles méthodes de travail collaboratif



et une approche de conception centrée sur l'opérateur humain aideront ces jeunes femmes à créer des micro-entreprises et à être indépendantes financièrement. Parallèlement, Africulturban lancera une campagne de sensibilisation pour combattre les stéréotypes et donner aux femmes les moyens de lutter contre la discrimination dans le secteur créatif.

### **Académie des arts numériques (Tadjikistan et Afghanistan)**

Une grande partie de l'infrastructure culturelle et éducative du Tadjikistan et de l'Afghanistan a été détruite par les conflits et la guerre, ce qui a entravé leur développement social et économique. Alors qu'ils s'apprêtent à reconstruire leur pays, ils sont confrontés à des défis fondamentaux, notamment l'exclusion des femmes des sphères économiques et publiques, y compris dans le domaine de la technologie. Le Centre culturel Bactria créera une nouvelle Académie des arts numériques à Douchanbé pour les entrepreneuses de moins de 40 ans originaires d'Afghanistan et du Tadjikistan. L'Académie offrira des cours sur le codage et la création numérique, ainsi qu'une formation à l'entrepreneuriat pour aider ces femmes à devenir compétitives sur le marché du travail numérique. Les femmes diplômées participeront à l'élaboration de nouveaux programmes d'études, à l'enseignement et au mentorat des futures diplômées de l'Académie. Cela contribuera à réduire les obstacles auxquels les femmes sont confrontées dans les sphères d'influence. Le Centre culturel Bactria lancera une campagne numérique créative conçue par les diplômées elles-mêmes, afin de mieux faire connaître le rôle et les capacités créatives des femmes. Leurs productions artistiques numériques seront promues, reconnaissant pour la première fois la contribution des femmes à la scène artistique numérique d'Asie centrale.

### **À propos de Sabrina Ho**

Fondatrice et Directrice générale de Chiu Yeng Culture (CYC), ainsi que Directrice et Directrice générale de Poly Auction Macau Limited, Sabrina Ho se concentre sur le développement de l'art et de la culture en organisant activement des activités sociales visant à promouvoir et autonomiser les jeunes artistes de différents secteurs à Macao. En tant que jeune visionnaire, sa passion d'élever les mondes de l'art et de la culture ne s'arrête pas là, puisque Sabrina Ho est devenue co-Vice-présidente de Bellissima Italia et Ambassadrice honoraire de la culture coréenne de Hong Kong et de Macao du Consulat général de la République de Corée à Hong Kong. En 2015, elle a été classée 17<sup>e</sup> au Top 100 Global Chinese Art Market Man par Yi Dian China et Art Nova 2015 par Art Power 100.

<https://fr.unesco.org/creativity/news/il-existe-lien-etroit-entre-linvestissement-dans>



## A propos du Fonds international pour la diversité culturelle (FIDC)

Le FIDC est un fonds volontaire multidonateurs unique en son genre, créé dans le cadre de la Convention de l'UNESCO pour la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles. Son objectif est de soutenir l'émergence de secteurs culturels dynamiques dans les pays en développement et de promouvoir le développement durable et la réduction de la pauvreté par le biais d'investissements dans la créativité.

Avec la collaboration des pays du Nord et du Sud, le FIDC est devenu un exemple de coopération internationale et ses résultats montrent comment un investissement dans l'économie créative peut, non seulement, stimuler la création d'emplois et augmenter les revenus, mais aussi contribuer à améliorer l'accès aux marchés locaux et régionaux.

Depuis sa création, le FIDC a contribué à l'élaboration et à la mise en œuvre de politiques culturelles, au renforcement des capacités des entrepreneurs culturels, à la cartographie des industries culturelles et à la création de nouvelles industries culturelles.

### Contact :

#### UNESCO

Section pour la diversité des expressions culturelles  
[ifcd.convention2005@unesco.org](mailto:ifcd.convention2005@unesco.org)

#### Chiu Yeng Culture

mandy.pao@chiuyengculture.com  
fiona.keung@chiuyengculture.com

[www.unesco.org/creativity/ifcd](http://www.unesco.org/creativity/ifcd)  
**#supportcreativity**