



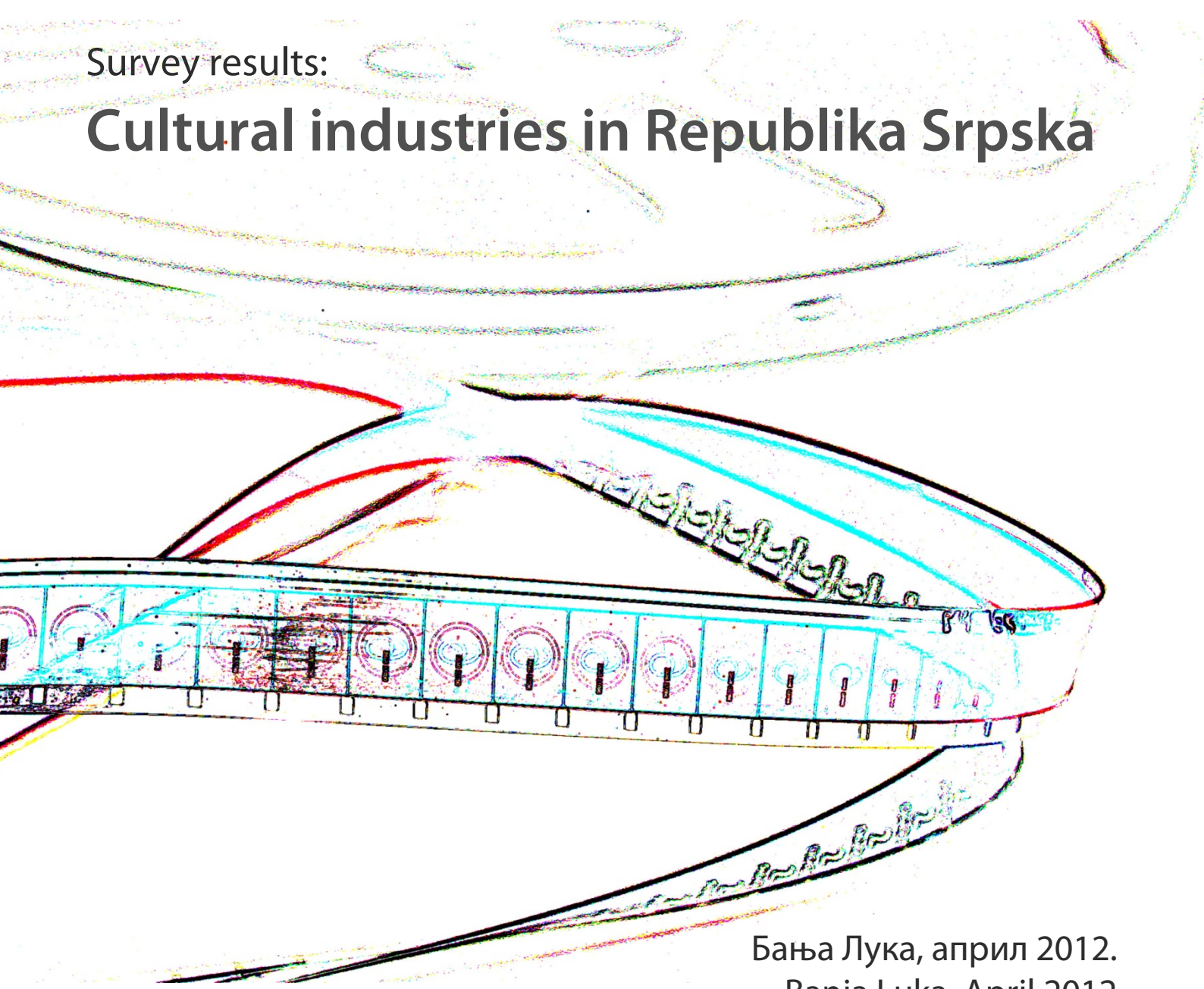
РЕПУБЛИКА СРПСКА  
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ  
REPUBLIKA SRPSKA  
INSTITUTE OF STATISTICS

Резултати истраживања:

# Анализа стања културних индустрија у Републици Српској

Survey results:

## Cultural industries in Republika Srpska



Бања Лука, април 2012.  
Banja Luka, April 2012

**Начелник одјељења за израду публикационих база података и статистичких публикација:** Владан Сибиновић  
**Head of division for creation of publication data bases and statistical publications:** Vladan Sibinović

**Рукопис припремили:** Богдана Радић, Младен Марић, Рајко Врањеш  
**Prepared by:** Bogdana Radić, Mladen Marić, Rajko Vranješ

**Превод:** Јелена Кандић  
**Translation:** Jelena Kandić

**Дизајн:** Александра Зеџ  
**Design:** Aleksandra Zec

**Редакциони одбор:** Јелена Ђокић, Милка Михољчић, Нада Јаковљевић, Биљана Ђукић, Богдана Радић  
**Editorial board:** Jelena Đokić, Milka Miholjčić, Nada Jakovljević, Biljana Đukić, Bogdana Radić

**Одговара:** Др Радмила Чичковић, директор  
**Person responsible:** Radmila Čičković, PhD, Director

## ●●● Садржај

Попис скраћеница .....	4
Предговор .....	5
Методолошка објашњења .....	6
Циљ истраживања .....	6
Извори података .....	6
Преглед резултата истраживања .....	7
Основни подаци .....	7
Запослени .....	10
Економски подаци .....	13
Анекс .....	29
Извод из Класификације дјелатности БиХ 2010 за област културе .....	30

## ●●● Table of contents

Abbreviations .....	32
Foreword .....	33
Methodological explanations .....	34
Purpose of the survey .....	34
Sources of data .....	34
Survey results overview .....	35
Main data .....	35
Employed persons .....	38
Economic data .....	41
Annex .....	56
Excerpt from the Classification of activities of Bosnia and Herzegovina 2010 for the field of culture .....	57

## ••• Попис скраћеница

Скраћеница	Објашњење
БиХ	Босна и Херцеговина
ЕУ	Европска унија
ЕУРОСТАТ	Статистичка канцеларија Европске уније
КД БиХ 2010	Класификација дјелатности БиХ 2010
ККД БиХ 2010	Класификација дјелатности БиХ 2010 за област културе
MDG-F	Фонд UNDP-а и Шпаније за остваривање Миленијумских развојних циљева
РС	Република Српска
РЗС РС	Републички завод за статистику Републике Српске
UNDP	Развојни програм Уједињених нација
UNESCO	Организација Уједињених нација за образовање, науку и културу
UNICEF	Дјечји фонд Уједињених нација

## ... Предговор

Републички завод за статистику Републике Српске, на основу вишегодишњег Статистичког програма Републике Српске и годишњег Плана рада, спроводи истраживања из области статистике културе, путем којих се прикупљају, обрађују и публикују подаци о радио и телевизијским станицама, кинима, позориштима, библиотекама, музејима, галеријама и изложбама, архивима и издавачкој дјелатности. Ради потпуног обухвата статистике културе, као и потребе за усаглашавањем са међународним стандардима, неопходно је радити на њеном даљем развоју и унапређењу.

Даљи развој статистике културе подразумијева активности на побољшању и усклађивању методолошких објашњења заснованих на препорукама и дефиницијама UNESCO-вог оквира за статистику из области културе и захтјевима Статистичког уреда ЕУ (European Statistical Office – EUROSTAT), чиме је осигурана међународна упоредивост података у домену статистике културе. Те активности се односе на побољшање обухвата пословних субјеката чија је главна и/или споредна дјелатност из области културе, прикупљање података о партиципацији у култури, анализирање статистика о запошљавању у култури, проучавање потражње у смислу индивидуалног учешћа у различитим пољима културе и прикупљање финансијских показатеља у култури из секундарних извора. Поред тога потребно је произвести и статистичке податке чији је циљ описати и пружити релевантне информације о институцијама културе, које би обухватиле број институција, број запослених, податке о примањима и издацима, податке о посјетиоцима, итд.

Потреба за спровођењем истраживања под називом “Истраживање пословних субјеката у области културе” је препозната у документу „Анализа недостатака статистичких извора података о сектору културе у Босни и Херцеговини“, а односи се на имплементацију Акционог плана за спроведбу Стратегије културне политике у Босни и Херцеговини које је Савјет Министара Босне и Херцеговине усвојио у септембру 2011. године.

Упитник за спровођење овог истраживања израдила је Радна група коју су сачињавали представници Агенције за статистику Босне и Херцеговине, Федералног завода за статистику Федерације Босне и Херцеговине, Републичког завода за статистику Републике Српске, УН агенција, Министарства цивилних послова Босне и Херцеговине, Федералног министарства културе и спорта и Министарства просвјете и културе Републике Српске, у складу са препознатим европским праксама, односно препорукама Еуростата.

Републички завод за статистику спровео је ово истраживање за Републику Српску у оквиру MDG-F програма „Култура за развој: Унапређење интеркултуралног разумјевања у Босни и Херцеговини“ којег заједнички спровode UNDP, UNESCO и UNICEF у сарадњи са Министарством цивилних послова Босне и Херцеговине, Министарством просвјете и културе Републике Српске и Федералним министарством културе и спорта.

Објављени подаци у овој публикацији су резултат спроведеног истраживања и презентовани су у агрегираном-збирном облику. Публикација се састоји из три дјела. Први дио садржи методолошка објашњења, други дио преглед резултата са табелама или графичким приказом, а трећи дио садржи Анекс као додатак публикацији. Стање приказано у анализи је закључно са даном 31.12. 2010. године.

Изражавамо захвалност за финансијску подршку MDG-F програму „Култура за развој“, као и свим пословним субјектима који су пристали на анкетирање, те сарадницима који су учествовали на изради упитника, прикупљању, контроли, обради и припреми статистичких података.



Др Радмила Чичковић, директор  
Републички завод за статистику  
Републике Српске

## Методолошка објашњења

### Циљ истраживања

Статистика културе има за циљ пружање података о култури и активностима у контексту њеног доприноса запошљавању, развоју и интеркултуралном дијалогу, како би се испоштовали све израженији захтјеви за статистичким подацима из области културе. То подразумева захтјеве од стране корисника, као и захтјеве европског правног оквира регулисаног документом Статистички компендијум 2010 (Statistical Requirement Compendium 2010) који сваке године ажурира ЕУРОСТАТ. У контексту ЕУ, тему културе обухватају све статистике које се односе на културу и културне дјелатности укључујући и културне индустрије.

Култура је изузетно широка област која обухвата готово све активности којима се производе добра или пружају услуге од значаја за културу. Број људи запослених у култури, ниво јавних и приватних средстава, која су ангажована, те масовно учешће у културним активностима указују на то да је нужно постојање релевантних статистичких информација.

Културна индустрија, која се често назива и „креативном“ или индустријом „заснованом на ауторским правима“, обухвата широк спектар економских активности које укључују: архитектуру, занате и дизајнерски намјештај, моду, филм, видео и другу аудиовизуелну продукцију, графички дизајн, образовни и софтвер намијењен забави, музику уживо и музичке записе, извођачке умјетности и забаву, телевизијско, радио и интернетско емитовање, визуелне умјетности и антиквитете, писање и издаваштво, те рекламирање.

Стога је још један од циљева овог истраживања ажурирање основних података о пословним субјектима који су регистровани за обављање дјелатности из области културе у статистичком пословном регистру, те анализирање стања у области културе.

### Извори података

Јединице посматрања, односно извори података за ово истраживање, су све јединице које су регистроване за обављање једне или више дјелатности из области културе, а које се налазе у статистичком пословном регистру, сем самосталних предузетника/обртника.

Истраживањем су обухваћена 64 разреда дјелатности из области културе, укључујући и дјелатност удружења грађана у области културе. Све те дјелатности су у складу са Класификацијом дјелатности БиХ 2010 (КД БиХ 2010) која је усклађена са Статистичком класификацијом економских дјелатности у Европској унији NACE Rev.2, те према UNESCO-вом Оквиру за статистику у области културе. У току истраживања коришћени су разреди (на 4 цифре) и подразреди (на 6 цифара) дјелатности из области културе. У структури шифарског система КД БИХ 2010 разред представља четврти ниво (четвороцифрени број). За потребе статистике културе извршена је разрада на подразреде (шестоцифрени број) и израђен Извод из класификације дјелатности БиХ за област културе (ККД БиХ 2010)<sup>1</sup>.

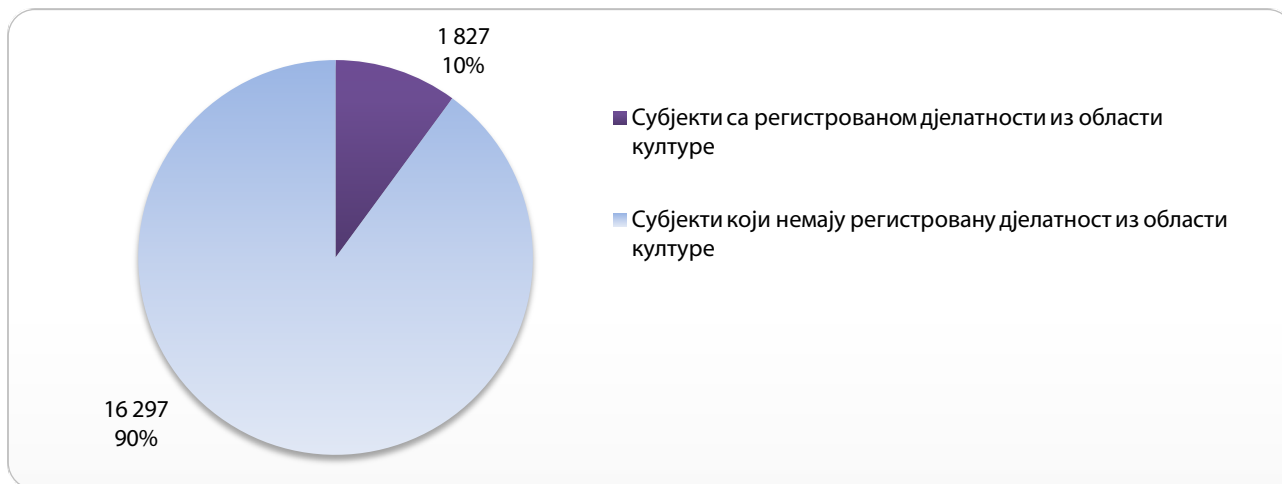
Републички завод за статистику провео је истраживање на 1 827 пословних субјеката у Републици Српској, која су у статистичком пословном регистру регистрована за обављање једне или више дјелатности из области културе са стањем на дан 31.12. 2010. године.

Стање приказано у анализи је закључно са даном 31.12. 2010. године.

<sup>1</sup> За боље разумевање значења разреда у Класификацији дјелатности БиХ 2010, погледати структуру и шифарски систем у КД БиХ 2010 страна 32 и 33.

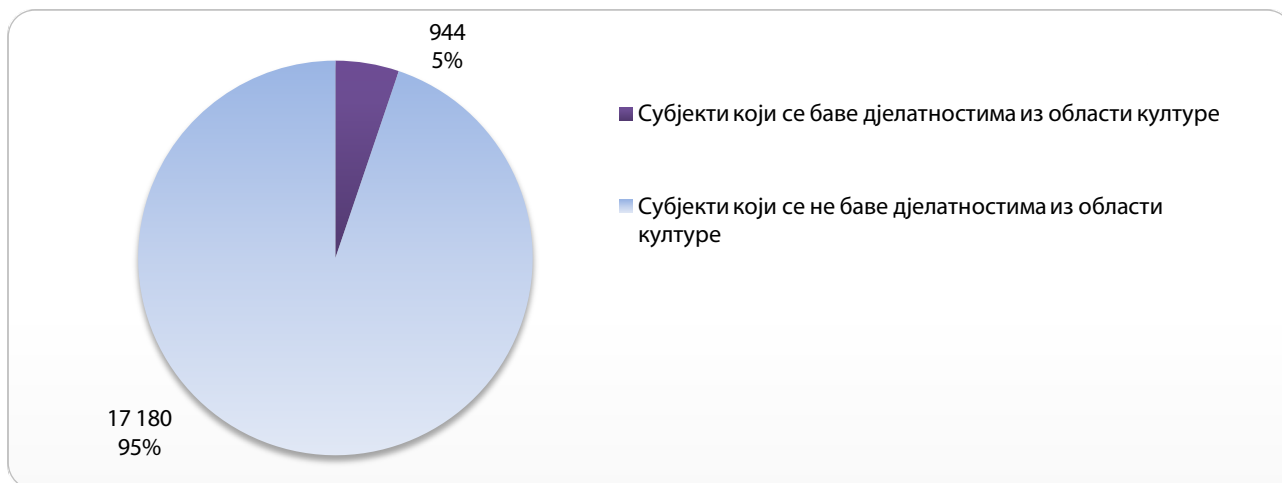
## Преглед резултата истраживања

### Основни подаци



Графикон 1. Субјекти регистровани за обављање дјелатности из области културе у статистичком пословном регистру у Републици Српској стање 31.12.2010.

Од укупног броја пословних субјеката у статистичком пословном регистру, овим истраживањем обухваћено је 1 827 пословних субјеката који су регистровани за обављање основне и/или споредне дјелатности из области културе, што чини 10% од укупног броја, док преосталих 90% представљају субјекти који нису из области културе (Графикон 1).



Графикон 2. Субјекти који се баве културним дјелатностима на основу анкетног истраживања

Резултати проведеног истраживања показују да је у Републици Српској 5% пословних субјеката који обављају дјелатности из области културе, док преосталих 95% пословних субјеката не обављају наведену дјелатност (Графикон 2).

**Табела 1. Број субјеката са попуњеним и непопуњеним упитником**

		Укупно	%
<b>Посматрани пословни субјекти</b>		<b>1 827</b>	<b>100,00</b>
од тога	Субјекти са попуњеним упитником <sup>1</sup>	1 182	64,70
	Субјекти са непопуњеним упитником <sup>2</sup>	645	35,30

<sup>1</sup> Број субјеката са попуњеним упитником обухвата пословне субјекте који су доставили попуњене упитнике без обзира да ли се пословни субјекат у посматраном периоду бавио културном дјелатношћу.

<sup>2</sup> Број субјеката са непопуњеним упитницима обухвата пословне субјекте који нису доставили или су доставили непопуњен упитник.

Од укупно посматраних пословних субјеката из области културе, 65% субјеката доставило је попуњене упитнике, док 35% њих нису доставили или су доставили непопуњен упитник (Табела 1).

**Табела 2. Број субјеката који се баве и који се не баве дјелатностима из области културе**

		Укупно	%
<b>Субјекти са попуњеним упитником</b>		<b>1 182</b>	<b>100,00</b>
од тога	Субјекти који се баве дјелатностима из области културе	944	79,86
	Субјекти који се не баве дјелатностима из области културе	238	20,14

Од укупног броја субјеката који су доставили попуњен упитник, 80% субјеката се бави културним дјелатностима, док се 20% субјеката не баве дјелатностима из области културе, иако се у статистичком пословном регистру воде као субјекти који се баве културним дјелатностима (Табела 2).

**Табела 3. Број субјеката са основном и/или споредном дјелатности из области културе**

		Укупно	%
<b>Субјекти који се баве дјелатностима из области културе</b>		<b>944</b>	<b>100,00</b>
од тога	Субјекти са основном дјелатношћу из области културе	919	97,35
	Субјекти са споредном дјелатношћу из области културе	25	2,64

Табела 3. показује да од укупно 944 пословна субјекта који се баве културом, 97% чине субјекти са основном дјелатности из области културе, док 3% чине субјекти који имају споредну дјелатност културе, а чија основна дјелатност није култура.

**Табела 4. Број субјеката са непопуњеним упитником и разлози непопуњавања упитника**

		Укупно	%
<b>Субјекти са непопуњеним упитником</b>		<b>645</b>	<b>100,00</b>
Разлог непопуњавања	непозната адреса	171	26,51
	у ликвидацији (стечај)	13	2,02
	не бави се културном дјелатношћу	29	4,50
	одбија сарадњу	117	18,14
	угашено	96	14,88
	непознат разлог	219	33,95

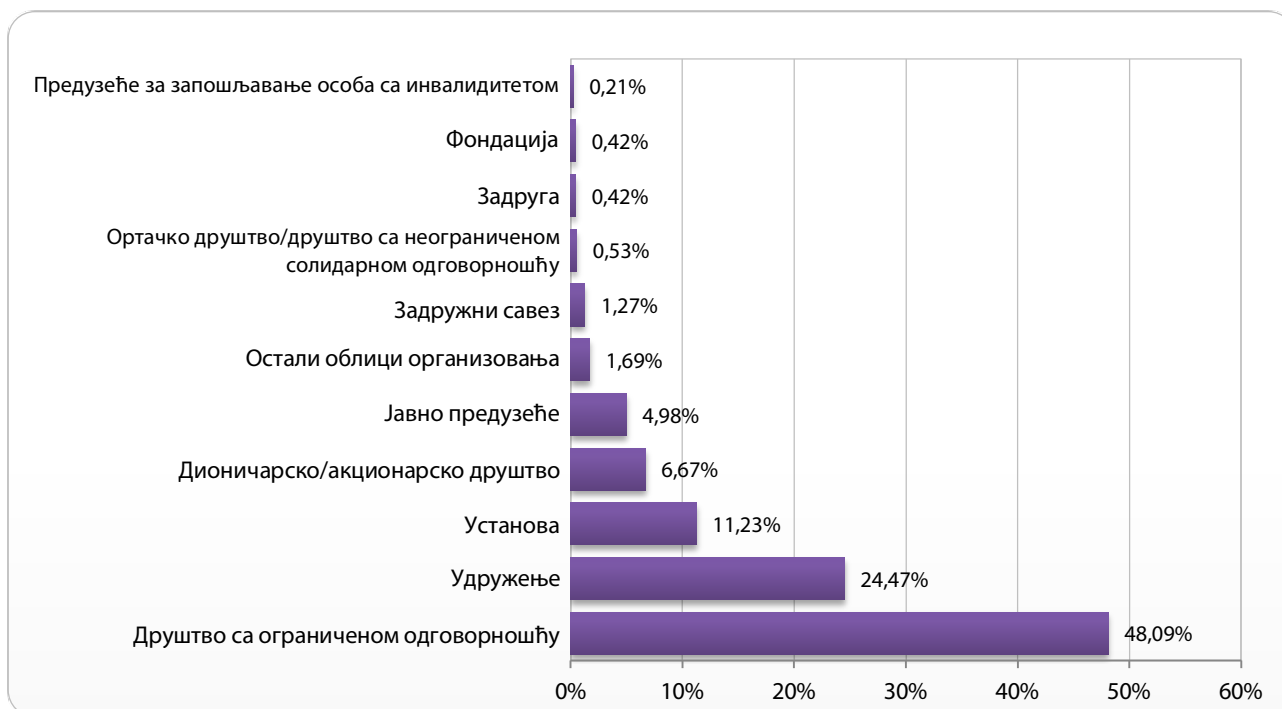


Најчешћи разлози непопуњавања упитника су непознат разлог и непозната адреса и чине преко 60% од укупног броја непопуњених упитника. Субјекти у ликвидацији (стечај) и угашена предузећа учествују са 17%, док се преостали дио непопуњавања упитника односи на небављење културном дјелатношћу и одбијањем сарадње 23%. (Табела 4).

Табела 5. Број субјеката према броју дјелатности из области културе, по разредима и подразредима

Број дјелатности	Укупно субјеката	
	у оквиру разреда	у оквиру подразреда
Једна	795	784
Двије	90	89
Три	29	36
Четири	20	23
Пет	8	8
Шест и више	2	4

Од укупно 944 пословна субјекта који се баве културном дјелатношћу, највећи број субјеката има заступљену само једну дјелатност из области културе, док је значајно мањи број субјеката који имају двије, три и више дјелатности из области културе у оквиру разреда и подразреда (Табела 5).



Графикон 3. Субјекти из области културе према облику организовања у Републици Српској

Најчешћи облик организовања код пословних субјеката који се баве културном дјелатношћу је друштво са ограниченом одговорношћу 48%, затим удружења 25% и јавне установе 11% (Графикон 3).

## ● Запослени

Подаци о запосленим односе се на запослене особе које су радиле на неодређено или одређено вријеме, са пуним или краћим од пуног радног времена. (Кадровска евиденција пословних субјеката са стањем на дан 31.12.2010.)

Овдје се не убрајају особе које су ангажоване као спољни сарадници (на основу уговора о дјелу, ауторским уговорима, уговорима о повременом и привременом пословима и волонтери). Особе ангажоване као спољни сарадници приказане су у Табели 10.

**Табела 6. Број запослених из области културе према полу**

	Укупно субјеката из области културе	Број запослених				
		укупно	жене	%	мушки	%
Укупно	944	11 061	5 102	46,13	5 959	53,87

Према резултатимаведеног истраживања, на пословима из области културе запослено је 11 061 лица, од чега су 46% жене (Табела 6).

**Табела 7. Број запослених у култури према врсти запослења, радном времену и полу**

Врста запослења	Запослени							
	укупно		жене		запослени са пуним радним временом		запослени са краћим од пуног радног времена	
	свега	%	свега	%	свега	жене	свега	жене
<b>УКУПНО</b>	<b>11 061</b>	<b>100,00</b>	<b>5 102</b>	<b>46,13</b>	<b>10 934</b>	<b>5 042</b>	<b>127</b>	<b>60</b>
Руководећи радници	957	8,65	318	33,23	928	310	29	8
Административни радници	2 229	20,15	1 560	69,99	2 209	1 546	20	14
Стручни радници	5 460	49,36	2 260	41,39	5 387	2 225	73	35
Технички и помоћни радници	2 415	21,84	964	39,92	2 410	961	5	3

За сврху овог истраживања запослени су подијељени у четири основне категорије, и то: руководећи радници (директор, помоћник директора, менаџер), административни радници (служба за комуникације, финансијска служба, административна служба, итд.), стручни радници (обављају послове из области дјелатности пословног субјекта), и технички и помоћни радници (техничар, возач, курир, чистачица, домар, итд.).

У Републици Српској око 49% запослених из области културе су стручни радници (од чега су 41% жене), око 22 % техничко и помоћно особље, око 20 % административни радници, те око 9% руководећи радници. Највећи број жена је запослен као административни радници 70%, а најмањи на руководећим позицијама 33% (Табела 7).

Табела 8. Број запослених у култури према старосним групама и полу

Старосне групе	Запослени							
	укупно		жене		директор/руководилац <sup>1</sup>			
	свега	%	свега	%	свега	%	жене	%
<b>УКУПНО</b>	<b>11 061</b>	<b>100,00</b>	<b>5 102</b>	<b>100,00</b>	<b>944</b>	<b>100,00</b>	<b>238</b>	<b>100,00</b>
од 15 до 18 година	12	0,11	-	-	-	-	-	-
од 19 до 29 година	1 788	16,16	826	16,19	48	5,08	17	7,14
од 30 до 39 година	3 452	31,21	1 609	31,54	205	21,72	61	25,63
од 40 до 49 година	3 102	28,04	1 498	29,36	220	23,31	66	27,73
од 50 до 59 година	2 353	21,27	1 042	20,42	296	31,36	74	31,09
преко 60 година	354	3,20	127	2,49	122	12,92	14	5,88
непознато	-	-	-	-	53	5,61	6	2,52

<sup>1</sup> Податке о полу директора није испунио 51 пословни субјекат.

Највећи број запослених у култури је у старосној групи од 30 до 39 година, што је уједно и најчешћа старосна група код запослених жена. Најчешћа старосна група директора/руководилаца пословних субјеката је од 50 до 59 година, док је код жена од 40 до 49 година (Табела 8).

Табела 9. Број запослених у култури према степену стручног образовања и полу

Степен стручног образовања	Запослени							
	укупно		жене		директор/руководилац			
	свега	%	свега	%	свега	%	жене	%
<b>УКУПНО</b>	<b>11 061</b>	<b>100,00</b>	<b>5 102</b>	<b>100,00</b>	<b>944</b>	<b>100,00</b>	<b>238</b>	<b>100,00</b>
доктор наука	22	0,20	2	0,04	14	1,48	2	0,84
магистар наука	50	0,45	16	0,31	29	3,07	4	1,68
магистар струке (мастер)	37	0,33	19	0,37	15	1,59	3	1,26
висока стручна спрема	2 688	24,30	1 264	24,77	432	45,76	121	50,84
бакалеураат	-	-	-	-	-	-	-	-
виша стручна спрема	737	6,66	418	8,19	110	11,65	29	12,18
висококвалификовани	608	5,50	100	1,96	16	1,69	1	0,42
средња стручна спрема	5 020	45,38	2 400	47,04	256	27,12	70	29,41
квалификовани	1 291	11,67	494	9,68	8	0,85	2	0,84
нижа стручна спрема	99	0,90	54	1,06	-	-	-	-
полуквалификовани	110	0,99	71	1,39	-	-	-	-
неквалификовани	399	3,61	264	5,17	-	-	-	-
непознато	-	-	-	-	64	6,78	6	2,52

Према степену стручног образовања, највећи проценат запослених има средњу стручну спрему 45%, затим високу стручну спрему 24%, потом слиједе квалификовани радници са 12%. Око 46% директора/руководилаца има високу стручну спрему, 27% средњу стручну спрему, а 12% вишу стручну спрему. Образовни профил запослених жена углавном прати образовни профил укупно запослених у култури (Табела 9).

Табела 10. Број ангажованих спољних сарадника и волонтера у култури према полу

	Ангажовани	
	свега	жене
<b>УКУПНО</b>	<b>1 581</b>	<b>613</b>
Спољни сарадници <sup>1</sup>	1 197	397
Волонтери	384	216

<sup>1</sup> Уговор о дјелу / ауторски уговор / уговор о повременим и привременим пословима односно уговорима склопљеним са омладинским и студентским сервисима.

Од укупног броја ангажованих спољних сарадника у области културе, 76 % чине спољни сарадници на уговор о дјелу/ ауторски уговор/ уговор о повременим и привременим пословима, а 24% волонтери. Спољних сарадника жена је 65% (Табела 10).

## ● Економски подаци

У овом поглављу представљени су резултати спроведеног истраживања који се односе на приходе, расходе, трговину са иностранством и укљученост у систем ПДВ-а, за пословне субјекте који се баве културном дјелатношћу у Републици Српској.

Табела 11. Укупан приход пословних субјеката

Врста прихода		Износ у КМ	Структура (%)	
<b>УКУПНО</b>		<b>1 180 383 152,36</b>	<b>100,00</b>	
Од продаје	робе	155 958 100,96	13,21	
	услуга	895 547 854,17	75,87	
	производа	44 284 979,82	3,75	
Остали приходи од	субвенције	3 256 763,30	0,28	
	закупнина и чланарина	15 817 443,70	1,34	
	из намјенских извора финансирања (из јавног буџета)	држава	20 245 755,42	1,72
		ентитети	10 520 636,00	0,89
		дистрикт	-	-
		кантони	25 890,00	0,00
		општине	12 486 110,81	1,06
	донације	4 710 986,45	0,40	
	спонзорство	1 900 877,00	0,16	
	остало	15 627 754,73	1,32	

Приходи од продаје услуга у укупним приходима субјеката који обављају дјелатности из области културе износи 76%, допринос од продаје роба је 13%, допринос од осталих извора је 7% и од продаје производа 4%. Учешће намјенских извора финансирања субјеката у укупном приходу износи око 4% (Табела 11).

Табела 12. Укупни расходи буџетских корисника

Врста расхода		Износ у КМ	Структура (%)
<b>УКУПНО</b>		<b>50 216 188,58</b>	<b>100,00</b>
Трошкови плата и накнада запослених	УКУПНО – Трошкови плата и накнада запослених (обрачунато)	<b>33 457 018,97</b>	<b>66,63</b>
	Бруто плате и накнаде	30 576 072,49	
	Накнаде трошкова запослених	2 067 788,96	
	Порези и доприноси на остала лична примања	813 157,52	
Трошкови материјала и услуга	УКУПНО – Трошкови материјала и услуга	<b>13 641 567,39</b>	<b>27,17</b>
	Путни трошкови	746 240,06	
	Трошкови енергије	2 125 715,08	
	Трошкови комуналних и комуникационих услуга	1 067 920,69	
	Набавка материјала	4 474 347,05	
	Трошкови услуга превоза и горива	615 999,24	
	Закуп имовине и опреме	325 078,12	
	Трошкови текућег одржавања	815 134,37	
	Трошкови осигурања, банкарских услуга и услуга платног промета	247 210,75	
	Уговорене услуге	3 223 922,03	
Трошкови амортизације	УКУПНО – Трошкови амортизације	<b>1 475 399,52</b>	<b>2,94</b>
Остало		<b>1 642 202,70</b>	<b>3,27</b>

Расходи буџетских корисника који обављају дјелатност из области културе највише се односе на трошкове плата и накнада запослених око 67%, а 27% на трошкове материјала и услуга (Табела 12).

Табела 13. Укупни расходи ванбуџетских корисника

Врста расхода	Износ у КМ	Структура (%)
<b>УКУПНО</b>	<b>889 847 453,38</b>	<b>100,00</b>
Трошкови зарада, накнада зарада и осталих личних расхода	173 517 020,63	19,50
Трошкови накнада уговора о дјелу, уговора о ауторском дјелу, уговора о повременим и привременим пословима	8 095 456,28	0,91
Набавна вриједност продате робе	124 307 732,97	13,97
Трошкови сировина, материјала, режијског материјала	84 300 465,34	9,47
Трошкови горива и енергије	22 505 350,48	2,53
Трошкови производних услуга	287 500 106,07	32,31
Нематеријални трошкови	52 630 053,25	5,92
Трошкови амортизације	136 991 268,36	15,39

Највећи дио расхода код ванбуџетских корисника односи се на трошкове производних услуга 32%, затим на трошкове зарада, накнада зарада и осталих личних расхода 20%, на трошкове амортизације 15% даље слиједи трошкови набавне вриједности продате робе, нематеријални трошкови, трошкови горива и енергије, трошкови накнада уговора.

Укупни расходи буџетских и ванбуџетских корисника (пословних субјеката) који обављају дјелатности из области културе у Републици Српској чине 80% њихових укупних прихода.

**Табела 14. Бруто додата вриједност културних дјелатности**

	Износ у КМ
Бруто домаћи производ (БДП), 2010. година <sup>1</sup>	8 308 120 000,00
Бруто додата вриједност културних дјелатности	578 553 852,30
Удио културних дјелатности у БДП-у, %	6,96

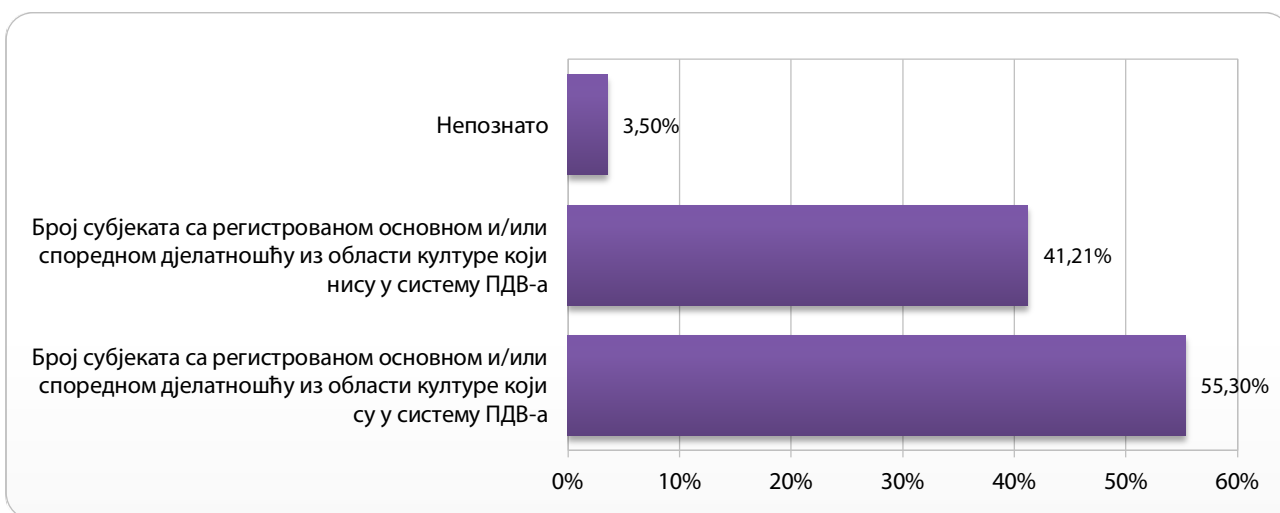
<sup>1</sup> Бруто домаћи производ (БДП), 2010. година – статистика Националних рачуна

Према проведеном истраживању, Бруто додата вриједност пословних субјекти који се баве културним дјелатностима учествује са 6,96% у Бруто домаћем производу, што показује да културна индустрија има значајну улогу у цјелокупном развоју Републике Српске.

**Табела 15. Трговина са иностранством**

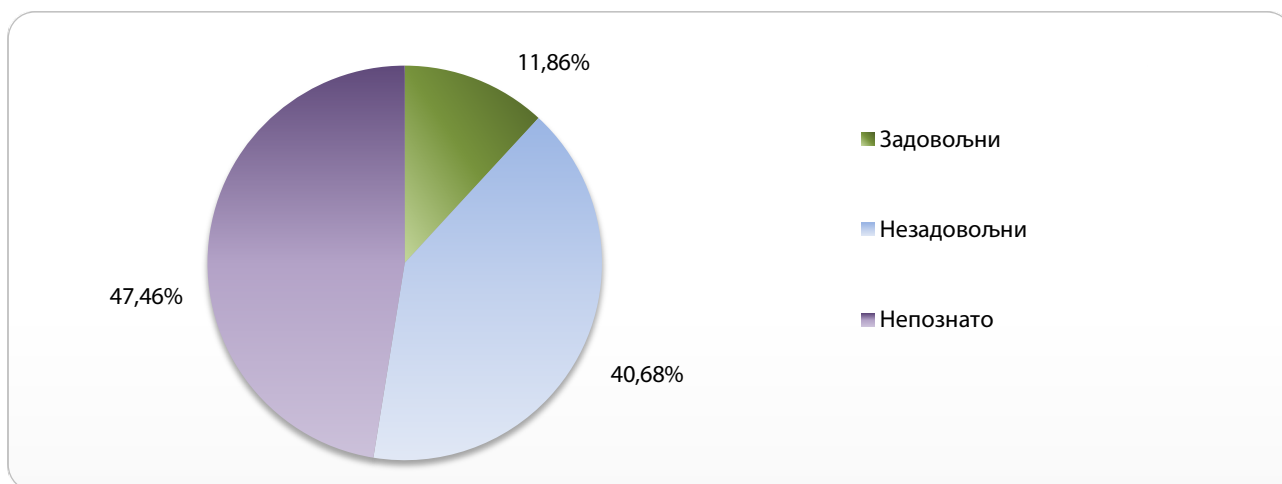
	Износ у КМ
Увоз	55 534 692,55
Извоз	18 073 705,16

У Републици Српској увоз је 3 пута већи од извоза код субјеката који обављају дјелатности из области културе.



**Графикон 4. Укљученост субјеката у систем ПДВ-а**

У систем ПДВ-а укључено је 55% пословних субјеката који обављају дјелатности из области културе, око 76% субјеката су друштва са ограниченом одговорношћу и око 11% су акционарска/дионичарска друштва.



**Графикон 5. Задовољство субјеката са износом дозначених средстава из буџета**

У Републици Српској 41% пословних субјеката из области културе је изјавило да нису задовољни дозначеним средствима из јавних извора финансирања, 12% је задовољних, а највећи проценат 47% је оних који нису одговорили на ово питање.

**Табела 16. Информисање субјеката о тендерима за културне дјелатности које спроводе јавне институције**

	Постотак информисања субјеката (%)
<b>УКУПНО</b>	<b>100,00</b>
Министарство нас редовно обавјештава о расписаним тендерима	3,60
На веб страницама министарства се налазе све информације о тендерима	15,68
Информације о тендерима добивамо путем службених новина/гласника	8,26
Имамо дјелимичне информације	23,09
Немамо информација о расписаним тендерима	20,98
Друго	2,75
Непознато	25,64

Подаци о информисању субјеката о тендерима за културне дјелатности које спроводе јавне институције показују да око 23% пословних субјеката из области културе нема потпуне информације о тендерима за дјелатности из области културе, а око 28% субјеката тврди да редовно добија обавјештења о расписаним тендерима.



Табела 17. Број субјеката са дјелатношћу из области културе по разредима дјелатности и броју запослених

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Разред дјелатности	Субјекти са дјелатношћу културе по разреду дјелатности	Запослени			
				укупно	жене	власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту	
УКУПНО			1 194	11 061	5 102	586	211
1.	18.12	Остало штампање	28	310	132	41	19
2.	18.13	Услуге припреме за штампу и објављивање	7	48	19	9	3
3.	18.14	Књиговешке и сродне услуге	5	41	25	-	-
4.	18.20	Умножавање снимљених записа	3	35	1	4	-
5.	32.13	Производња имитације накита (бижутерије) и сродних производа	1	-	-	-	-
6.	46.47	Трговина на велико намјештајем, простирачима и опремом за расвјету	13	72	20	17	8
7.	46.48	Трговина на велико сатовима и накитом	4	23	13	5	2
8.	47.43	Трговина на мало аудио и видеоопремом у специјализираним продавницама	4	5	3	2	1
9.	47.61	Трговина на мало књигама у специјализираним продаваоницама	15	70	46	9	4
10.	47.62	Трговина на мало новинама и канцеларијским материјалом у специјализираним продаваоницама	28	391	294	17	5
11.	47.63	Трговина на мало музичким и видеозаписима у специјализованим продавницама	2	3	1	1	-
12.	47.78	Остала трговина на мало новом робом у специјализованим продавницама	10	64	44	10	5
13.	47.79	Трговина на мало рабљеном робом у специјализованим продавницама	9	61	50	9	3
14.	47.91	Трговина на мало преко поште или интернета	1	1	-	1	-
15.	55.10	Хотели и сличан смјештај	80	1 495	828	87	35
16.	55.20	Одмаралишта и слични објекти за краћи одмор	5	89	40	1	-
17.	55.30	Кампови и простори за камповање	2	4	1	1	-
18.	55.90	Остали смјештај	10	425	253	-	-
19.	58.11	Издавање књига	31	134	77	7	2
20.	58.13	Издавање новина	18	397	212	7	3
21.	58.14	Издавање часописа и периодичних публикација	17	73	46	6	3
22.	58.19	Остала издавачка дјелатност	11	32	8	4	2
23.	58.21	Издавање рачунарских игара	1	-	-	-	-
24.	58.29	Издавање осталог софтвера	4	11	2	5	1
25.	59.11	Производња филмова, видеофилмова и телевизијског програма	7	45	21	4	2
26.	59.12	Дјелатности које слиједе након производње филмова, видеофилмова и телевизијског програма	1	1	1	-	-
27.	59.13	Дистрибуција филмова, видеофилмова и телевизијског програма	4	16	8	1	-

Табела 17. Број субјеката са дјелатношћу из области културе по разредима дјелатности и броју запослених – наставак

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Разред дјелатности	Субјекти са дјелатношћу културе по разреду дјелатности	укупно	жене	Запослени	
						власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту	свега
28.	59.14	Дјелатности приказивања филмова	17	49	16	2	1
29.	59.20	Дјелатности снимања звучних записа и издавања музичких записа	11	35	16	5	1
30.	60.10	Емитовање радијског програма	39	262	130	14	5
31.	60.20	Емитовање телевизијског програма	17	864	319	17	7
32.	61.10	Дјелатности жичане телекомуникације	8	1 705	457	6	1
33.	61.20	Дјелатности бежичне телекомуникације	17	628	316	12	2
34.	61.30	Дјелатности сателитске телекомуникације	4	278	199	1	-
35.	63.91	Дјелатности новинских агенција	3	100	56	1	-
36.	63.99	Остале информационе услужне дјелатности, д.н.	3	13	2	-	-
37.	71.11	Архитектонске дјелатности	92	544	211	109	36
38.	71.12	Инжењерске дјелатности и с њима повезано техничко савјетовање	116	960	274	112	38
39.	72.20	Истраживање и експериментални развој у друштвеним и хуманистичким наукама	6	8	1	1	-
40.	73.11	Агенције за рекламирање (рекламу и пропаганду)	30	94	44	15	4
41.	73.12	Оглашавање преко медија	4	9	4	2	1
42.	74.10	Специјализоване дизајнерске дјелатности	7	20	6	4	2
43.	74.20	Фотографске дјелатности	1	-	-	-	-
44.	77.22	Изнајмљивање видеокасета и дискова	1	1	-	-	-
45.	79.11	Дјелатности путничких агенција	29	105	45	23	11
46.	79.12	Дјелатности туроператора	10	22	12	7	3
47.	79.90	Остале резервацијске услуге и дјелатности у вези с њима	5	30	15	-	-
48.	85.52	Образовање и поучавање у подручју културе	47	451	291	3	1
49.	90.01	Извођачка умјетност	129	150	67	-	-
50.	90.02	Помоћне дјелатности у извођачкој умјетности	32	81	32	-	-
51.	90.03	Умјетничко стваралаштво	33	19	8	-	-
52.	90.04	Рад умјетничких објеката	17	86	36	-	-
53.	91.01	Дјелатности библиотека и архива	57	351	259	-	-
54.	91.02	Дјелатности музеја	14	133	72	-	-
55.	91.03	Рад историјских мјеста и грађевина те сличних знаменитости за посјетиоце	9	32	15	-	-
56.	91.04	Дјелатности ботаничких и зоолошких вртова и природних резервата	3	77	14	-	-
57.	93.21	Дјелатности забавних и тематских паркова	2	3	1	-	-
58.	93.29	Остале забавне и рекреацијске дјелатности	53	94	35	4	-
59.	94.99	Дјелатности осталих чланских организација, д. н.	57	11	4	-	-

У складу са Класификацијом дјелатности БиХ 2010 Табела 15. показује преглед заступљености дјелатности из области културе по разредима. Анализом је утврђено да у Републици Српској нема пословних субјеката који се баве сљедећим дјелатностима из области културе:

- Производња електронских уређаја за широку потрошњу;
- Производња кованог новца;
- Производња музичких инструмената;
- Производња накита и сродних производа;
- Интернетски портали.

Највећи број субјеката бави се сљедећим дјелатностима:

- Извођачка умјетност;
- Инжењерске дјелатности и с њима повезано техничко савјетовање;
- Архитектонске дјелатности;
- Хотели и сличан смјештај;
- Дјелатности библиотека и архива;
- Дјелатности осталих чланских организација, д. н (само у области културе);
- Образовање и поучавање у подручју културе.

Табела 18. Број субјеката са основном и/или споредном дјелатношћу из области културе по дјелатностима разрађеним на 6 цифара, броју запослених, броју власника и сувласника по полу

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Подазред дјелатности	Субјекти према подразреду дјелатности	укупно	Запослени	
					жене	власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту свега жене
		<b>УКУПНО</b>	<b>1 226</b>	<b>11 061</b>	<b>5 102</b>	<b>586</b> <b>211</b>
	<b>18.12</b>	<b>Остало штампање</b>				
1.	18.12.11	Дјелатности штампања поштанских марака, биљега, исправа с утиснутим жигом, банкота, чекова и осталих новчаних папира и слично	1	8	1	1 -
2.	18.12.12	Дјелатности штампања рекламних (комерцијалних) каталога, проспеката, постера и осталог рекламног материјала	7	60	22	14 6
3.	18.12.13	Дјелатности штампања новина и часописа који излазе мање од четири пута седмично и осталих периодичних публикација	4	22	11	- -
4.	18.12.14	Дјелатности штампања књига, географских, хидрографских или сличних карата, свих врста слика, гравура и фотографија, разгледница	6	79	37	5 2
5.	18.12.15	Дјелатности штампања наљепница и етикета	1	3	1	- -
6.	18.12.19	Остале дјелатности штампања, д. н.	12	138	60	21 11
	<b>18.13</b>	<b>Услуге припреме за штампу и објављивање</b>				
7.	18.13.10	Дјелатности припреме за штампање	7	48	19	9 3
	<b>18.14</b>	<b>Књиговешке и сродне услуге</b>				
8.	18.14.10	Књиговезачке и сродне услуге	5	41	25	- -
	<b>18.20</b>	<b>Умножавање снимљених записа</b>				
9.	18.20.10	Дјелатности умножавања звучних записа	2	34	1	3 -
10.	18.20.30	Дјелатности умножавања рачунарских записа (софтвера)	1	1	-	1 -
	<b>32.13</b>	<b>Производња имитације накита (бижутерије) и сродних производа</b>				
11.	32.13.10	Производња имитације накита (бижутерије) и сродних производа	1	-	-	- -
	<b>46.47</b>	<b>Трговина на велико намјештајем, простирачима и опремом за расвјету</b>				
12.	46.47.11	Трговина на велико намјештајем за домаћинство	9	55	14	11 6
13.	46.47.12	Трговина на велико опремом за расвјету	1	3	1	3 1
14.	46.47.13	Трговина на велико теписима и другим простирачима за под	4	14	5	3 1
	<b>46.48</b>	<b>Трговина на велико сатовима и накитом</b>				
15.	46.48.10	Трговина на велико сатовима и накитом	4	23	13	5 2
	<b>47.43</b>	<b>Трговина на мало аудио и видеоопремом у специјализираним продавницама</b>				
16.	47.43.12	Трговина на мало аудио и видеоопремом	3	3	2	2 1
17.	47.43.13	Трговину на мало ЦД и ДВД-уређајима	1	2	1	- -

Табела 18. Број субјеката са основном и/или споредном дјелатношћу из области културе по дјелатностима разрађеним на 6 цифара, броју запослених, броју власника и сувласника по полу – наставак

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Подазред дјелатности	Субјекти према подразреду дјелатности	укупно	жене	Запослени		
						власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту	свега	жене
	<b>47.61</b>	<b>Трговина на мало књигама у специјализираним продаваоницама</b>						
18.	47.61.10	Трговина на мало књигама у специјализованим продавницама	15	70	46	9	4	
	<b>47.62</b>	<b>Трговина на мало новинама и канцеларијским материјалом у специјализираним продаваоницама</b>						
19.	47.62.10	Трговина на мало новинама и канцеларијским материјалом у специјализованим продавницама	28	391	294	17	5	
	<b>47.63</b>	<b>Трговина на мало музичким и видеозаписима у специјализованим продавницама</b>						
20.	47.63.12	Трговина на мало компакт дисковима (ЦД)	2	3	1	1	-	
	<b>47.78</b>	<b>Остала трговина на мало новом робом у специјализованим продавницама</b>						
21.	47.78.11	Трговина на мало фотографске опреме	2	7	4	2	1	
22.	47.78.12	Трговина на мало сувенирима, рукотворинама и религијским производима	4	10	9	4	2	
23.	47.78.13	Трговина на мало услугама продајних умјетничких галерија (умјетницама)	4	47	31	4	2	
	<b>47.79</b>	<b>Трговина на мало рабљеном робом у специјализованим продавницама</b>						
24.	47.79.19	Трговина на мало осталом половном робом	9	61	50	9	3	
	<b>47.91</b>	<b>Трговина на мало преко поште или интернета</b>						
25.	47.91.11	Трговина на мало преко поште	1	1	-	1	-	
	<b>55.10</b>	<b>Хотели и сличан смјештај</b>						
26.	55.10.10	Дјелатности смјештаја за госте у собама или сличним смјештајним капацитетима са свакодневним одржавањем собе (осим тајм-шеринга)	80	1 495	828	87	35	
	<b>55.20</b>	<b>Одмаралишта и слични објекти за краћи одмор</b>						
27.	55.20.11	Дјелатности смјештаја за госте у собама или сличним смјештајним капацитетима у хостелима и кућицама за одмор	2	74	35	1	-	
28.	55.20.12	Дјелатности смјештаја за госте у собама или сличним смјештајним капацитетима у тиме-схарингу	1	4	1	-	-	
29.	55.20.19	Остале дјелатности смјештаја за госте у собама или сличним смјештајним капацитетима, без свакодневног одржавања	2	11	4	-	-	
	<b>55.30</b>	<b>Кампови и простори за камповање</b>						
30.	55.30.11	Дјелатности кампова	1	4	1	1	-	

Табела 18. Број субјеката са основном и/или споредном дјелатношћу из области културе по дјелатностима разрађеним на 6 цифара, броју запослених, броју власника и сувласника по полу – наставак

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Подразред дјелатности	Субјекти према подразреду дјелатности	укупно	жене	Запослени	
						власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту	свега
31.	55.30.12	Дјелатности рекреацијских кампова за одмор	1	-	-	-	-
	<b>55.90</b>	<b>Остали смјештај</b>					
32.	55.90.11	Дјелатности смјештаја за студенте у собама или сличним смјештајним капацитетима у студентским и школским домовима	9	415	246	-	-
33.	55.90.19	Остале дјелатности смјештаја, д. н.	1	10	7	-	-
	<b>58.11</b>	<b>Издавање књига</b>					
34.	58.11.11	Издавање уџбеника (образовних књига)	7	93	48	3	1
35.	58.11.12	Издавање стручних, техничких и школских књига	5	8	7	2	1
36.	58.11.15	Издавање атласа и других књига са мапама	1	1	-	-	-
37.	58.11.19	Издавање осталих штампаних књига, брошура, летака и сличног материјала	16	24	14	2	-
38.	58.11.20	Књиге на дисковима, касетама или другим физичким медијима	1	2	2	-	-
39.	58.11.50	Издавање књига на основу хонорара или уговора	1	6	6	-	-
	<b>58.13</b>	<b>Издавање новина</b>					
40.	58.13.10	Издавање штампаних новина	17	395	210	7	3
41.	58.13.31	Дјелатности продаје огласног простора у новинама, штампаног	1	2	2	-	-
	<b>58.14</b>	<b>Издавање часописа и периодичних публикација</b>					
42.	58.14.11	Издавање штампаних часописа и периодичних публикација од општег интереса	11	18	11	4	3
43.	58.14.12	Издавање штампаних пословних, стручних и академских часописа и периодичних публикација	3	53	35	1	-
44.	58.14.19	Издавање осталих штампаних часописа и периодичних публикација	3	2	-	1	-
	<b>58.19</b>	<b>Остала издавачка дјелатност</b>					
45.	58.19.11	Издавање штампаних разгледница, честитки и сличних материјала	1	1	-	-	-
46.	58.19.12	Издавање штампаних слика, цртежа и фотографија	2	9	-	-	-
47.	58.19.15	Издавање штампаних трговачко-рекламних материјала, комерцијалних каталога, и сличног материјала	4	6	2	2	1
48.	58.19.19	Издавање осталог штампаног материјала	4	16	6	2	1
	<b>58.21</b>	<b>Издавање рачунарских игара</b>					
49.	58.21.10	Издавање рачунарских игара, пакети	1	-	-	-	-

Табела 18. Број субјеката са основном и/или споредном дјелатношћу из области културе по дјелатностима разрађеним на 6 цифара, броју запослених, броју власника и сувласника по полу – наставак

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Подазред дјелатности	Субјекти према подразреду дјелатности	укупно	жене	Запослени	
						власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту	свега
	<b>58.29</b>	<b>Издавање осталог софтвера</b>					
50.	58.29.11	Издавање оперативних пакованих система	2	3	1	2	1
51.	58.29.13	Софтвер управљања базом података, пакети	1	7	1	2	-
52.	58.29.29	Остали апликацијски софтвери, пакети	1	1	-	1	-
	<b>59.11</b>	<b>Производња филмова, видеофилмова и телевизијског програма</b>					
53.	59.11.13	Остале дјелатности производње телевизијског програма	4	30	14	-	-
54.	59.11.21	Власти филмови, видеофилмови и телевизијски програм	2	14	7	3	2
55.	59.11.23	Филмови и други видео садржај на дисковима, касетама или другим записима	1	1	-	1	-
	<b>59.12</b>	<b>Дјелатности које слиједе након производње филмова, видеофилмова и телевизијског програма</b>					
56.	59.12.19	Остале дјелатности које слиједе након производње филмова, видеофилмова и телевизијског програма	1	1	1	-	-
	<b>59.13</b>	<b>Дистрибуција филмова, видеофилмова и телевизијског програма</b>					
57.	59.13.11	Управљање ауторским правима на филм	1	3	3	-	-
58.	59.13.12	Дистрибуција филмова, видеофилмова и телевизијског програма	3	13	5	1	-
	<b>59.14</b>	<b>Дјелатности приказивања филмова</b>					
59.	59.14.10	Дјелатности приказивања филмова у биоскопима или у другим објектима за приказивање филмова	17	49	16	2	1
	<b>59.20</b>	<b>Дјелатности снимања звучних записа и издавања музичких записа</b>					
60.	59.20.11	Дјелатности снимања звучних записа	5	23	12	4	1
61.	59.20.12	Дјелатности снимања уживо	1	1	1	-	-
62.	59.20.22	Производња властитог радио програма	5	11	3	1	-
	<b>60.10</b>	<b>Емитовање радијског програма</b>					
63.	60.10.11	Емитовање радијског програма	24	181	86	8	4
64.	60.10.12	Емитовање властитог радијског програма	15	75	40	6	1
65.	60.10.30	Дјелатности продаје времена за рекламу на радију	4	6	4	-	-
	<b>60.20</b>	<b>Емитовање телевизијског програма</b>					
66.	60.20.11	Емитовање интернетског телевизијског програма, осим на претплату	1	1	1	-	-
67.	60.20.12	Емитовање осталог телевизијског програма, осим на претплату	8	206	72	6	2

Табела 18. Број субјеката са основном и/или споредном дјелатношћу из области културе по дјелатностима разрађеним на 6 цифара, броју запослених, броју власника и сувласника по полу – наставак

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Подазред дјелатности	Субјекти према подразреду дјелатности	укупно	жене	Запослени	
						власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту	жене
68.	60.20.13	Емитовање интернетског преплатничког телевизијског програма	1	12	5	1	-
69.	60.20.14	Емитовање осталог преплатничког телевизијског програма	1	1	1	-	-
70.	60.20.20	Емитовање властитог телевизијског програма	3	34	10	6	3
71.	60.20.31	Емитовање телевизијског програма, осим на претплату	3	94	34	4	2
72.	60.20.32	Емитовање телевизијског програма, на претплату	1	511	194	-	-
73.	60.20.40	Продаја времена за рекламу на телевизији	2	5	2	-	-
<b>61.10 Дјелатности жичане телекомуникације</b>							
74.	61.10.13	Дјелатности приватних мрежа за жичане телекомуникацијске системе	2	12	3	2	-
75.	61.10.20	Дјелатности пријеноса за жичану телекомуникацију	2	11	2	1	-
76.	61.10.30	Дјелатности преноса података путем жичаних телекомуникацијских мрежа	2	1 610	440	1	-
77.	61.10.43	Дјелатности широко-појасног интернетског приступа путем жичаних мрежа	1	10	-	-	-
78.	61.10.52	Дјелатности дистрибуције програма домаћинствима путем жичане инфраструктуре, програмски пакет по избору	3	62	12	2	1
<b>61.20 Дјелатности бежичне телекомуникације</b>							
79.	61.20.11	Дјелатности мобилних телекомуникација – приступ и употреба	5	522	283	1	-
80.	61.20.12	Дјелатности мобилних телекомуникација – могућности позивања	1	11	1	-	-
81.	61.20.13	Дјелатности приватних мрежа за бежичне телекомуникацијске системе	1	2	1	2	1
82.	61.20.20	Дјелатности преноса за бежичну телекомуникацију	4	32	18	-	-
83.	61.20.30	Дјелатности преноса података путем бежичних телекомуникацијских мрежа	2	8	-	3	-
84.	61.20.42	Дјелатности широко-појасног интернетског приступа путем бежичних мрежа	1	6	-	2	-
85.	61.20.49	Остале интернетске дјелатности путем бежичних телекомуникација	3	43	12	4	1
86.	61.20.50	Дјелатности дистрибуције програма домаћинствима путем бежичних мрежа	2	4	1	-	-
<b>61.30 Дјелатности сателитске телекомуникације</b>							
87.	61.30.10	Дјелатности сателитских телекомуникација, осим услуга дистрибуције програма домаћинствима путем сателита	3	262	195	-	-



Табела 18. Број субјеката са основном и/или споредном дјелатношћу из области културе по дјелатностима разрађеним на 6 цифара, броју запослених, броју власника и сувласника по полу – наставак

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Подазред дјелатности	Субјекти према подразреду дјелатности	укупно	жене	Запослени	
						власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту	
						свега	жене
88.	61.30.20	Дјелатности дистрибуције програма домаћинствима путем сателита	2	16	4	1	-
	<b>63.91</b>	<b>Дјелатности новинских агенција</b>					
89.	63.91.11	Дјелатности новинских агенција везане за новине и периодичне публикације	3	100	56	1	-
	<b>63.99</b>	<b>Остале информационе услужне дјелатности, д.н.</b>					
90.	63.99.10	Остале информационе услужне дјелатности, д.н.	3	13	2	-	-
	<b>71.11</b>	<b>Архитектонске дјелатности</b>					
91.	71.11.10	Израда планова и нацрта за архитектонске сврхе	32	140	46	40	13
92.	71.11.21	Архитектонске дјелатности за градњу стамбених зграда	24	123	52	24	9
93.	71.11.22	Архитектонске дјелатности за градњу нестамбених зграда	3	21	4	1	1
94.	71.11.24	Архитектонске дјелатности и с њима повезано савјетовање	29	238	100	41	11
95.	71.11.31	Дјелатности везане за планирање изградње урбанистичких подручја	3	9	4	-	-
96.	71.11.33	Дјелатности везане за планирање изгледа пројектног мјеста	2	13	5	3	2
	<b>71.12</b>	<b>Инжењерске дјелатности и с њима повезано техничко савјетовање</b>					
97.	71.12.11	Инжењерске дјелатности и с њима повезано савјетовање	54	455	124	50	19
98.	71.12.12	Инжењерске дјелатности за грађевинске пројекте	29	198	73	27	11
99.	71.12.13	Инжењерске дјелатности за енергетске пројекте	4	118	23	6	1
100.	71.12.16	Инжењерске дјелатности за водне пројекте, пројекте за канализацију и дренажу	4	23	1	3	-
101.	71.12.17	Инжењерске дјелатности за индустријске и производне пројекте	3	4	-	2	-
102.	71.12.18	Инжењерске дјелатности за пројекте телекомуникација и емитовања	4	14	7	3	-
103.	71.12.19	Инжењерске дјелатности за остале пројекте	4	26	5	3	1
104.	71.12.20	Инжењерске дјелатности за управљање грађевинским пројектима	2	12	2	3	1
105.	71.12.31	Геолошке и геофизичке савјетодавне дјелатности	9	78	28	10	3
106.	71.12.32	Геофизичке дјелатности	1	10	2	2	1
107.	71.12.34	Дјелатности површинског мјерења	4	22	9	3	1

Табела 18. Број субјеката са основном и/или споредном дјелатношћу из области културе по дјелатностима разрађеним на 6 цифара, броју запослених, броју власника и сувласника по полу – наставак

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Подзред дјелатности	Субјекти према подзреду дјелатности	укупно	жене	Запослени	
						власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту	свега
	<b>72.20</b>	<b>Истраживање и експериментални развој у друштвеним и хуманистичким наукама</b>					
108.	72.20.11	Истраживање и експериментални развој у економији и предузетништву	1	1	-	-	-
109.	72.20.12	Истраживање и експериментални развој у психологији	1	-	-	-	-
110.	72.20.19	Истраживање и експериментални развој услуга у осталим друштвеним знаностима	2	1	-	1	-
111.	72.20.21	Истраживање и експериментални развој услуга у области језика и књижевности	1	5	1	-	-
112.	72.20.29	Истраживање и експериментални развој осталих услуга у хуманистичким знаностима	1	1	-	-	-
	<b>73.11</b>	<b>Агенције за рекламирање (рекламу и пропаганду)</b>					
113.	73.11.11	Све врсте промицбених дјелатности	21	71	33	12	3
114.	73.11.13	Рекламне дјелатности везане за осмишљавање и концептуални развој пропагандних кампања	2	8	6	1	-
115.	73.11.14	Остале рекламне дјелатности	7	15	5	2	1
	<b>73.12</b>	<b>Оглашавање преко медија</b>					
116.	73.12.12	Продаја мјеста или времена за оглашавање на ТВ или радију уз накнаду или на основи уговора	2	2	1	-	-
117.	73.12.14	Продаја оглашавања најаве догађаја	1	5	2	2	1
118.	73.12.19	Други облик продаје мјеста или времена за оглашавање уз накнаду или на основи уговора	1	2	1	-	-
	<b>74.10</b>	<b>Специјализоване дизајнерске дјелатности</b>					
119.	74.10.11	Интеријерске дизајнерске дјелатности	2	1	1	1	1
120.	74.10.19	Остале специјализиране дизајнерске дјелатности	5	19	5	3	1
	<b>74.20</b>	<b>Фотографске дјелатности</b>					
121.	74.20.19	Остале дјелатности у вези са фотографским плочама и филмовима, освијетљени и развијени	1	-	-	-	-
	<b>77.22</b>	<b>Изнајмљивање видеокасета и дискова</b>					
122.	77.22.10	Изнајмљивање видеокасета и дискова	1	1	-	-	-
	<b>79.11</b>	<b>Дјелатности путничких агенција</b>					
123.	79.11.11	Дјелатности резервација авио пријезова	1	1	-	-	-
124.	79.11.13	Дјелатности резервација аутобуског превоза	8	29	10	8	3
125.	79.11.19	Остале дјелатности путничких агенција за резервације превоза	10	46	17	6	3
126.	79.11.21	Дјелатности резервација смјештаја	9	13	10	6	3

Табела 18. Број субјеката са основном и/или споредном дјелатношћу из области културе по дјелатностима разрађеним на 6 цифара, броју запослених, броју власника и сувласника по полу – наставак

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Подзред дјелатности	Субјекти према подзреду дјелатности	укупно	жене	Запослени	
						власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту	свега
127.	79.11.23	Дјелатности резервација пакет-аранжмана	3	16	8	3	2
	<b>79.12</b>	<b>Дјелатности туроператора</b>					
128.	79.12.11	Дјелатности туроператора за организовање и прикупљање пакет-аранжмана	4	14	9	6	3
129.	79.12.12	Дјелатности вођења и организовања путовања	6	8	3	1	-
130.	79.90.11	Дјелатности туристичке промоције	3	11	6	-	-
	<b>79.90</b>	<b>Остале резервацијске услуге и дјелатности у вези с њима</b>					
131.	79.90.12	Дјелатности давања туристичких информација посјетиоцима	2	2	1	-	-
132.	79.90.20	Дјелатности туристичких водича	1	1	-	-	-
133.	79.90.39	Дјелатности резервација карата за представе, забавне и рекреативне догађаје те остале резервацијске дјелатности, д. н.	1	16	8	-	-
	<b>85.52</b>	<b>Образовање и поучавање у подручју културе</b>					
134.	85.52.11	Дјелатности плесних школа и учитеља плеса	7	11	6	-	-
135.	85.52.12	Дјелатности музичких школа учитеља музике	12	377	246	1	-
136.	85.52.19	Дјелатности осталог образовања и обуке у области културе	28	63	39	2	1
	<b>90.01</b>	<b>Извођачка умјетност</b>					
137.	90.01.10	Извођачка умјетност (производња и презентација позоришних представа, концерата, опера, плесних и других врста сценских умјетности и дјелатности слободних умјетника)	129	150	67	-	-
	<b>90.02</b>	<b>Помоћне дјелатности у извођачкој умјетности</b>					
138.	90.02.11	Производња и организација догађаја у извођачкој умјетности	24	64	27	-	-
139.	90.02.12	Производња и организација догађаја у извођачкој умјетности	4	3	2	-	-
140.	90.02.19	Остале помоћне дјелатности у извођачкој умјетности	5	14	3	-	-
	<b>90.03</b>	<b>Умјетничко стваралаштво</b>					
141.	90.03.11	Услуге које пружају аутори, композитори, кипари и сви други умјетници, осим умјетника из области извођачких умјетности	21	11	6	-	-
142.	90.03.12	Оригинални радови аутора, композитора и других умјетника, осим умјетника из области извођачких умјетности, сликара, графичких дизајнера и кипара	11	7	2	-	-

Табела 18. Број субјеката са основном и/или споредном дјелатношћу из области културе по дјелатностима разрађеним на 6 цифара, броју запослених, броју власника и сувласника по полу – наставак

РБ	Шифра према КД БиХ 2010	Подазред дјелатности	Субјекти према подразреду дјелатности	укупно	жене	Запослени	
						власници и сувласници, чланови породице који раде у пословном субјекту	свега
143.	90.03.13	Оригинални радови сликара, графичких дизајнера и кипара	3	1	-	-	-
	<b>90.04</b>	<b>Рад умјетничких објеката</b>					
144.	90.04.10	Рад умјетничких објеката (концертних и позоришних дворана, и осталих објеката)	17	86	36	-	-
	<b>91.01</b>	<b>Дјелатности библиотека и архива</b>					
145.	91.01.11	Дјелатности библиотека	54	297	230	-	-
146.	91.01.12	Дјелатности архива	8	54	29	-	-
	<b>91.02</b>	<b>Дјелатности музеја</b>					
147.	91.02.10	Пословне активности музеја	11	122	67	-	-
148.	91.02.20	Музејске збирке	4	11	5	-	-
	<b>91.03</b>	<b>Рад историјских мјеста и грађевина те сличних знаменитости за посјетиоце</b>					
149.	91.03.11	Рад историјских мјеста и грађевина те сличних знаменитости за посјетитеље	9	32	15	-	-
	<b>91.04</b>	<b>Дјелатности ботаничких и зоолошких вртова и природних резервата</b>					
150.	91.04.11	Дјелатности ботаничких и зоолошких вртова	1	11	-	-	-
151.	91.04.12	Дјелатности природних резервата, укључујући услуге заштите дивљих животиња	2	66	14	-	-
	<b>93.21</b>	<b>Дјелатности забавних и тематских паркова</b>					
152.	93.21.10	Дјелатности забавних и тематских паркова	2	3	1	-	-
	<b>93.29</b>	<b>Остале забавне и рекреацијске дјелатности</b>					
153.	93.29.11	Дјелатности рекреативних паркова и плажа	7	32	11	-	-
154.	93.29.19	Разноврсне рекреативне дјелатности, д. н.	25	31	9	2	-
155.	93.29.22	Дјелатности аутомата за игре на кованице	2	14	6	-	-
156.	93.29.29	Забавне дјелатности, д.н.	19	17	9	2	-
	<b>94.99</b>	<b>Дјелатности осталих чланских организација, д. н.</b>					
157.	94.99.00	Дјелатности осталих чланских организација, д. н.	57	11	4	-	-

У Табели 18. дат је преглед броја субјеката према подразреду дјелатности из области културе у складу са Класификацијом дјелатности БиХ 2010, односно Изводом из класификације дјелатности БиХ за област културе.

Овој публикацији додат је Анекс у којем су приказани неки од података из других статистичких извора РЗС РС који су такође обухваћени овим истраживањем, а у сврху поређења података из два различита извора. У Табели 18. дат је преглед бруто додате вриједности културних дјелатности, док је у Табели 19. приказана запосленост у области културе. Подаци у наведеним табелама су добијени на основу спроведеног истраживања под називом „Истраживање пословних субјеката у области културе“ као и путем редовних статистичких активности: Полугодишњи извјештај о запосленим и платама – септембар и Националних рачуна. Подаци се односе на 2010. годину.

### Бруто додата вриједност културних дјелатности, производни приступ – текуће цијене

Бруто додата вриједност културних дјелатности добијена из оба извора („Истраживање пословних субјеката у области културе и Националних рачуна“) обрачуната је према методологији Система националних рачуна Уједињених народа (SNA93) и Европског система националних рачуна (ESA95), а према Изводу из Класификације дјелатности БиХ 2010 за област културе (стр. 32 и 33).

Табела 19. Бруто додата вриједност културних дјелатности

	„Истраживање пословних субјеката у области културе“	Национални рачуни
Бруто додата вриједност културних дјелатности, износ у КМ	578 553 852,30	592 108 000,00
Учешће културних дјелатности у БДП-у <sup>1</sup> , %	6,96	7,13

<sup>1</sup> Бруто домаћи производ (БДП) за Републику Српску у 2010. години износио је 8 308 120 000 КМ.

Из Табеле 19. може се видјети да нема значајне разлике у бруто додатој вриједности културних дјелатности и учешћу културних дјелатности у БДП између спроведеног истраживања под називом „Истраживање пословних субјеката у области културе“ и Националних рачуна. Настале разлике између наведених извора произилазе из концептуалних исправки које се раде у Националним рачунима.

### Запосленост у области културе

Подаци о броју запослених у области културе добијени из оба извора („Истраживање пословних субјеката у области културе“ и Полугодишњи извјештај о запосленим и платама – септембар) односе се на сва лица која имају заснован радни однос на неодређено или одређено вријеме са пуним или непуним радним временом, а према Изводу из Класификације дјелатности БиХ 2010 за област културе (стр. 32 и 33).

Табела 20. Број запослених у културним дјелатностима

	„Истраживање пословних субјеката у области културе“	Полугодишњи извјештај о запосленим и платама (Рад-1 септембар)
Број запослених у културним дјелатностима	11 068	11 625
Учешће запослених у културним дјелатностима у укупном броју запослених у свим дјелатностима <sup>1</sup> , %	5,4	5,6

<sup>1</sup> Укупан број запослених у свим дјелатностима у Републици Српској према редовном статистичком истраживању (Рад-1 септембар 2010) износио је 204 441.

Из Табеле 20. може се видјети да нема значајне разлике у броју запослених и учешћу запослених у културним дјелатностима у укупном броју запослених у свим дјелатностима Републике Српске између спроведеног истраживања под називом „Истраживање пословних субјеката у области културе“ и статистичке активности Полугодишњег извјештаја о запосленим и платама (Рад-1 септембар). Настале разлике између наведених извора су резултат различитог временског периода посматрања.

## Извод из Класификације дјелатности БиХ 2010 за област културе

Разред дјелатности	Шифра према КД БиХ 2010
1. Остало штампање	18.12
2. Услуге припреме за штампу и објављивање	18.13
3. Књиговешке и сродне услуге	18.14
4. Умножавање снимљених записа	18.20
5. Производња електроничких уређаја за широку потрошњу	26.40
6. Производња кованог новца	32.11
7. Производња накита и сродних производа	32.12
8. Производња имитације накита (бижутерије) и сродних производа	32.13
9. Производња музичких инструмената	32.20
10. Трговина на велико намјештајем, теписима и опремом за расвјету	46.47
11. Трговина на велико сатовима и накитом	46.48
12. Трговина на мало аудио и видеоопремом у специјализованим продавницама	47.43
13. Трговина на мало књигама у специјализованим продавницама	47.61
14. Трговина на мало новинама, папирном робом и писаћим прибором у специјализованим продавницама	47.62
15. Трговина на мало музичким и видеозаписима у специјализованим продавницама	47.63
16. Остала трговина на мало новом робом у специјализованим продавницама	47.78
17. Трговина на мало рабљеном робом у специјализованим продавницама	47.79
18. Трговина на мало путем поште или интернета	47.91
19. Хотели и сличан смјештај	55.10
20. Одмаралишта и слични објекти за краћи одмор	55.20
21. Кампови и простори за кампирање	55.30
22. Остали смјештај	55.90
23. Издавање књига	58.11
24. Издавање новина	58.13
25. Издавање часописа и периодичних публикација	58.14
26. Остала издавачка дјелатност	58.19
27. Издавање рачунарских игара	58.21
28. Издавање осталог софтвера	58.29
29. Производња филмова, видеофилмова и телевизијског програма	59.11
30. Дјелатности које слиједу након производње филмова, видеофилмова и телевизијског програма	59.12
31. Дистрибуција филмова, видеофилмова и телевизијског програма	59.13
32. Дјелатности приказивања филмова	59.14
33. Дјелатности снимања звучних записа и издавања музичких записа	59.20
34. Емитовање радијског програма	60.10
35. Емитовање телевизијског програма	60.20
36. Дјелатности жичане телекомуникације	61.10
37. Дјелатности бежичне телекомуникације	61.20
38. Дјелатности сателитске телекомуникације	61.30
39. Интернетски портали	63.12
40. Дјелатности новинских агенција	63.91
41. Остале информацијске услужне дјелатности, д.н.	63.99
42. Архитектонске дјелатности	71.11
43. Инжињерске дјелатности и с њима повезано техничко савјетовање	71.12
44. Истраживање и експериментални развој у друштвеним и хуманистичким наукама	72.20
45. Агенције за промоцију (рекламу и пропаганду)	73.11
46. Оглашавање путем медија	73.12

## Извод из Класификације дјелатности БиХ 2010 за област културе - наставак

Разред дјелатности	Шифра према КД БиХ 2010
47. Специјализиране дизајнерске дјелатности	74.10
48. Фотографске дјелатности	74.20
49. Изнајмљивање видеокасета и дискова	77.22
50. Дјелатности путничких агенција	79.11
51. Дјелатности туроператора	79.12
52. Остале резервацијске услуге и дјелатности у вези с њима	79.90
53. Образовање и поучавање у подручју културе	85.52
54. Извођачка умјетност	90.01
55. Помоћне дјелатности у извођачкој умјетности	90.02
56. Умјетничко стваралаштво	90.03
57. Рад умјетничких објеката	90.04
58. Дјелатности библиотека и архива	91.01
59. Дјелатности музеја	91.02
60. Рад историјских мјеста и грађевина те сличних знаменитости за посјетиоце	91.03
61. Дјелатности ботаничких и зоолошких вртова и природних резервата	91.04
62. Дјелатности забавних и тематских паркова	93.21
63. Остале забавне и рекреацијске дјелатности	93.29
64. Дјелатности осталих чланских организација, д. н. (само у области културе)	94.99

## ●●● Abbreviations

Abbreviation	Explanation
BH	Bosnia and Herzegovina
EU	European Union
EUROSTAT	Statistical Office of the European Union
KD BH 2010	Classification of Activities of Bosnia and Herzegovina 2010
KKD BH 2010	Classification of Activities of Bosnia and Herzegovina 2010 for the field of culture
MDG-F	Achievement Fund of the UNDP and Spain to accelerate progress on the Millennium Development Goals
RS	Republika Srpska
RSIS	Republika Srpska Institute of Statistics
UNDP	United Nations Development Programme
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNICEF	United Nations Children's Fund



## Foreword

Republika Srpska Institute of Statistics carries out surveys in the field of cultural statistics, in accordance with the multiannual programme of Republika Srpska and the annual Working Plan, and these surveys are used to collect, process and publish data on radio and television stations, cinemas, theatres, libraries, museums, galleries and exhibitions, archives, and publishing activity. In order to achieve full coverage of cultural statistics, as well as because of the need for harmonisation with international standards, it is necessary to work on its further development and improvement.

Further development of cultural statistics presupposes activities aimed at improvement and harmonisation of methodological explanations based on recommendations and definitions of the UNESCO's Framework for Statistics in the field of culture and requirements of the EU Statistical Office (EUROSTAT), thus ensuring international comparability of data in the field of cultural statistics. These activities refer to improvement of coverage of business entities whose main and/or secondary activity is in the field of culture, collection of data on participation in culture, analysis of statistics on employment in culture, study of demand in terms of individual participation in various areas of culture, and collection of financial indicators in culture from secondary sources. Also, it is necessary to produce statistical data aimed at describing and providing relevant information on cultural institutions, and these would cover the number of institutions, number of employed persons, data on income and expenditure, data on visitors, etc.

The need to carry out the survey entitled "Survey on business entities in the field of culture" is recognised in the document "Analysis of lack of statistical sources of data on the cultural sector in Bosnia and Herzegovina", and it refers to implementation of the Action Plan for Implementation of the Strategy of cultural politics in Bosnia and Herzegovina, adopted by the Council of Ministers of Bosnia and Herzegovina in September 2011.

Questionnaire used to carry out this survey was designed by the Working Group composed of representatives of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina, Federal Institute of Statistics of the Federation of Bosnia and Herzegovina, Republika Srpska Institute of Statistics, UN agencies, Ministry of Internal Affairs of Bosnia and Herzegovina, Federal Ministry of Culture and Sports, and Ministry of Education and Culture of Republika Srpska, in accordance with recognised European practices and the recommendations of Eurostat.

Republika Srpska Institute of Statistics carried out this survey for Republika Srpska within the framework of the MDG-F programme "Culture for development: Improving intercultural understanding in Bosnia and Herzegovina" jointly implemented by UNDP, UNESCO and UNICEF, in cooperation with the Ministry of Internal Affairs of Bosnia and Herzegovina, Ministry of Education and Culture of Republika Srpska and Federal Ministry of Culture and Sports.

Data given in this publication are the result of the survey which was carried out, and these are presented in aggregated form. This publication consists of three parts. The first part covers methodological explanations, the second part provides the overview of survey results with tables and graphs, while the third part is the Annex to the publication. The situation presented in the analysis is as of 31<sup>st</sup> December 2010.

We would like to thank the MDG-F programme „Culture for development“ for their financial support, as well as all business entities who agreed to participate in the survey, and all collaborators who participated in design of the questionnaire and who were involved in collection, control, processing and preparation of statistical data.



Radmila Čičković, PhD, Director  
Republika Srpska Institute of Statistics

## ●●● Methodological explanations

### ● Purpose of the survey

Purpose of cultural statistics is to provide data on culture and its activities in the context of their contribution to employment, development and intercultural dialogue, in order to meet increasing demands for statistical data in the field of culture. This presupposes demands by users, as well as requirements of the European legal framework regulated by the Statistical Requirement Compendium 2010 document updated each year by EUROSTAT. In the EU context, culture is covered by all statistics referring to culture and cultural activities, including cultural industries.

Culture is a very broad field which covers almost all activities performed to produce goods or provide services of importance for culture. Number of people employed in culture, level of public and private funds engaged, as well as mass participation in cultural activities all suggest that existence of relevant statistical information is a necessity.

Cultural industry, often also called "creative" or industry "based on copyrights", includes a wide array of economic activities, and these are: architecture, crafts and designer furniture, fashion clothing, film, video and other audiovisual production, graphic design, educational and leisure software, live and recorded music, performing arts and entertainment, television, radio and internet broadcasting, visual arts and antiques, publishing and advertising.

This is why another purpose of this survey is to update main data on business entities registered to perform activities in the field of culture in the Statistical Business Register, as well as to analyse the situation in cultural industries themselves.

### ● Sources of data

Observing units, that is, sources of data for this survey, are all units registered to perform one or more activities in the field of culture, and which are present in the Statistical Business Register, except individual entrepreneurs/tradesmen.

This survey covers 64 classes of activities in the field of culture, including the activity of citizens associations in the field of culture. All these activities are in accordance with the Classification of Activities of Bosnia and Herzegovina 2012 (KD BiH 2010) which is harmonised with the Statistical Classification of Economic Activities in the European Union NACE Rev.2, and are in the field of culture according to the UNESCO's Framework for Statistics. While carrying out this survey, classes (at 4 digits) and subclasses (at 6 digits) of activities in the field of culture were used. In the structure of the KD BiH 2010 code system class is the fourth level (four-digit number). For the needs of cultural statistics, classification into subclasses (six-digit number) was done, and the Excerpt from the Classification of Activities of Bosnia and Herzegovina for the field of culture was prepared<sup>1</sup>.

Republika Srpska Institute of Statistics carried out the survey on 1 827 business entities in Republika Srpska, which were registered in the Statistical Business Register to perform one or more activities in the field of culture, as of 31<sup>st</sup> December 2010.

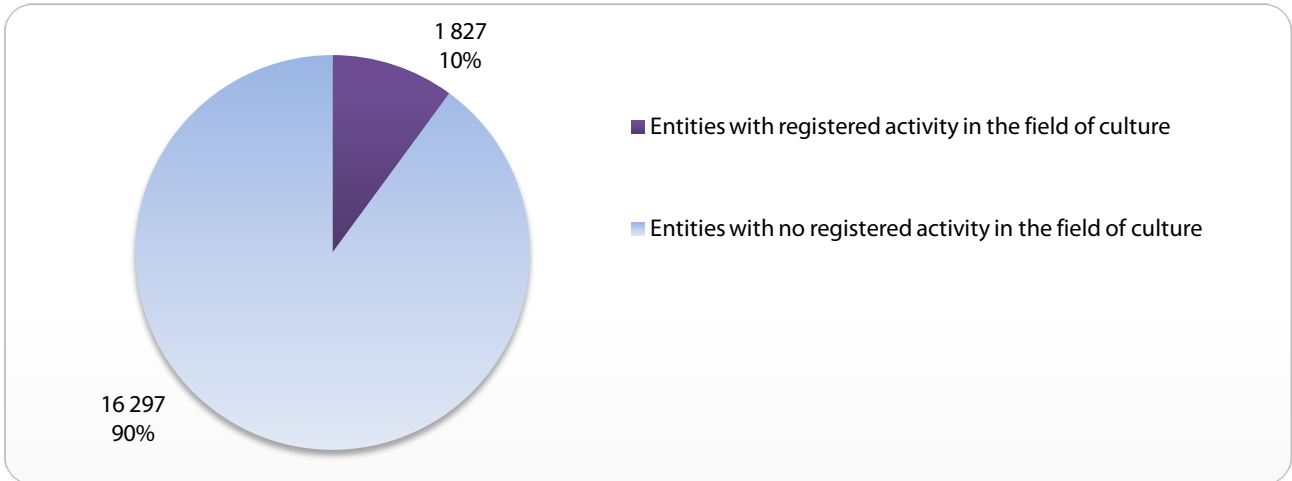
The analysis is as of 31<sup>st</sup> December 2010.

---

<sup>1</sup> For better understanding of the meaning of classes in the Classification of Activities of Bosnia and Herzegovina 2010, refer to the structure and coding system in the KD BiH 2010, pages 32 and 33.

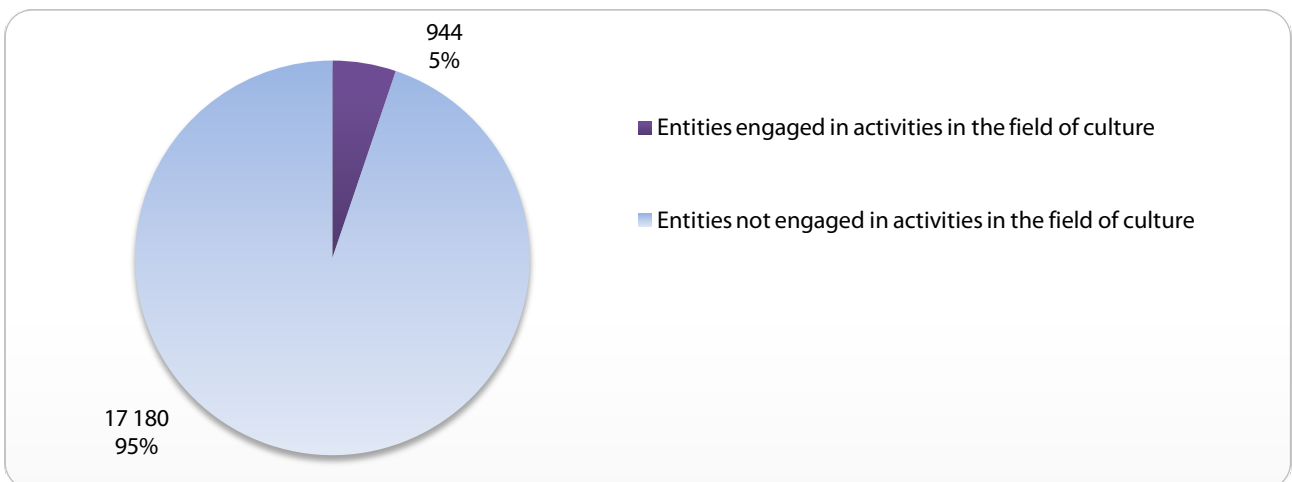
## Survey results overview

### Main data



**Graph 1. Entities registered to perform activities in the field of culture in the Statistical Business Register in Republika Srpska, as of 31<sup>st</sup> December 2010**

Out of the total number of business entities in the Statistical Business Register, this survey covered 1 827 business entities registered to perform main and/or secondary activities in the field of culture, and this was 10% of the total number, while the remaining 90% were entities not engaged in culture (Graph 1).



**Graph 2. Entities engaged in cultural activities according to the survey**

Results of the survey which was carried out show that 5% of business entities in Republika Srpska were engaged in activities in the field of culture, while the remaining 95% of business entities were not engaged in this activity (Graph 2).

**Table 1. Number of entities which completed the questionnaire and number of entities which did not complete the questionnaire**

		Total	%
<b>Observed business entities</b>		<b>1 827</b>	<b>100,00</b>
out of which	Entities which completed the questionnaire <sup>1</sup>	1 182	64,70
	Entities which did not complete the questionnaire <sup>2</sup>	645	35,30

<sup>1</sup> Number of entities which completed the questionnaire covers business entities which submitted completed questionnaires, regardless of being engaged in cultural activities during the observation period or not.

<sup>2</sup> Number of entities which did not complete the questionnaire covers business entities which did not submit the questionnaire and those which submitted incomplete questionnaires.

Out of the total number of observed entities in the field of culture, 65% submitted completed questionnaires, while 35% of those either did not submit the questionnaire or submitted incomplete questionnaires (Table 1).

**Table 2. Number of entities engaged in activities in the field of culture and number of entities not engaged in activities in the field of culture**

		Total	%
<b>Entities which completed the questionnaire</b>		<b>1 182</b>	<b>100,00</b>
out of which	Entities engaged in activities in the field of culture	944	79,86
	Entities not engaged in activities in the field of culture	238	20,14

Out of the total number of entities which submitted completed questionnaires, 80% were engaged in cultural activities, while 20% of those were not engaged in activities in the field of culture, even though they were registered in the Statistical Business Register as entities engaged in cultural activities (Table 2).

**Table 3. Number of entities with main and/or secondary activities in the field of culture**

		Total	%
<b>Entities engaged in activities in the field of culture</b>		<b>944</b>	<b>100,00</b>
out of which	Entities with main activity in the field of culture	919	97,35
	Entities with secondary activity in the field of culture	25	2,64

Table 3. shows that out of the total number of 944 entities engaged in culture, 97% were entities with main activity in the field of culture, while 3% were those with secondary cultural activity and their main activity was not culture.

**Table 4. Number of entities which did not complete the questionnaire and reasons for not completing it**

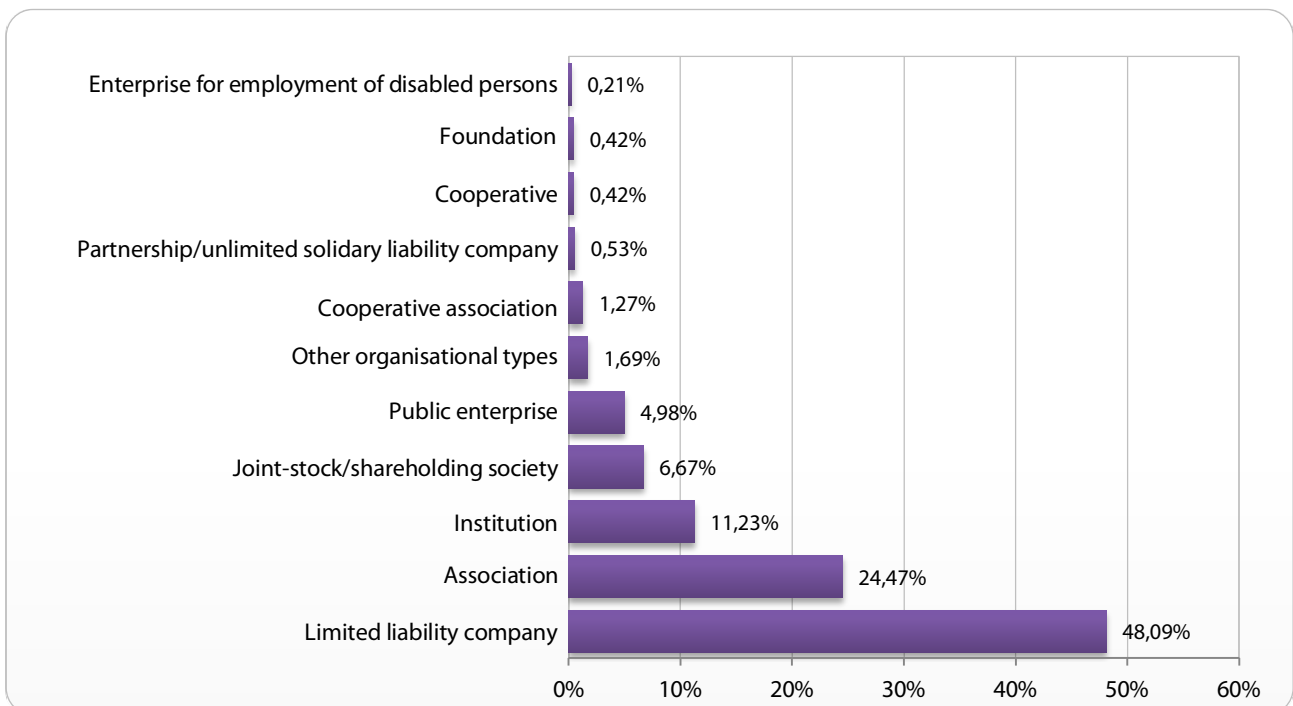
		Total	%
<b>Entities which did not complete the questionnaire</b>		<b>645</b>	<b>100,00</b>
Reason for not completing the questionnaire	address unknown	171	26,51
	liquidation (bankruptcy)	13	2,02
	not engaged in cultural activities	29	4,50
	refused to cooperate	117	18,14
	dissolved	96	14,88
	reason unknown	219	33,95

The most common reasons for not completing the questionnaire were unknown reason and unknown address, and these represent over 60% of the total number of questionnaires which were not completed. Entities under liquidation dissolved entities participated with 17% in this number, while the remaining questionnaires which were not completed were result of entities not being engaged in cultural activity or refusing to cooperate, 23% (Table 4).

**Table 5. Number of entities by number of activities, by class and subclass**

Number of activities	Укупно субјеката	
	within the class	within the subclass
One	795	784
Two	90	89
Three	29	36
Four	20	23
Five	8	8
Six or more	2	4

Out of the total number of 944 business entities engaged in cultural activities, the highest number was engaged in only one activity from the field of culture, while the number of entities engaged in two, three or more activities in the field of culture within classes and subclasses was significantly lower (Table 5).



**Graph 3. Entities in the field of culture by legal form in Republika Srpska**

The most common legal forms of business entities engaged in cultural activities were limited liability companies 48%, followed by associations 25% and institutions 11% (Graph 3).

## ● Employed persons

Data on employed persons refer to persons who were employed on a temporary or permanent basis, full-time or part-time. (Personnel records of business entities as of 31<sup>st</sup> December 2010).

This number does not include persons engaged as external associates (based on service contracts, copyright agreements, contracts for temporary and occasional jobs, and volunteers). Persons engaged as external associates are included in Table 10.

**Table 6. Number of employed persons in the field of culture by sex**

	Total number of entities in the field of culture	Number of employed persons				
		total	female	%	male	%
<b>Total</b>	944	11 061	5 102	46,13	5 959	53,87

According to the survey results, there were 11 061 persons engaged in business activities in the field of culture, out of which 46% were female (Table 6).

**Table 7. Number of employed persons in culture by type of employment, by working hours and by sex**

Type of employment	Employed persons							
	total		female		employed full-time		employed part-time	
	all	%	all	%	all	female	all	female
<b>TOTAL</b>	<b>11 061</b>	<b>100,00</b>	<b>5 102</b>	<b>46,13</b>	<b>10 934</b>	<b>5 042</b>	<b>127</b>	<b>60</b>
Managerial staff	957	8,65	318	33,23	928	310	29	8
Administrative staff	2 229	20,15	1 560	69,99	2 209	1 546	20	14
Professional staff	5 460	49,36	2 260	41,39	5 387	2 225	73	35
Technical and supporting staff	2 415	21,84	964	39,92	2 410	961	5	3

For purpose of this survey, employed persons were classified into four main categories, and these are the following: managerial staff (director, deputy director, manager), administrative staff (communications department, financial department, administrative department, etc.), professional staff (engaged in work concerning activities of the business entity), and technical and supporting staff (technician, driver, messenger, cleaner, janitor, etc.).

In Republika Srpska, approximately 49% of persons employed in the field of culture were professional workers (out of which 41% were female), approximately 22% technical and supporting staff, approximately 20% administrative staff, and approximately 9% managerial staff. The highest number of women were employed as administrative staff (70%), while the lowest number were employed as managerial staff (33%) (Table 7).

**Table 8. Number of employed persons in culture by age group and by sex**

Age group	Employed persons							
	total		female		director/manager <sup>1</sup>			
	all	%	all	%	all	%	female	%
<b>TOTAL</b>	<b>11 061</b>	<b>100,00</b>	<b>5 102</b>	<b>100,00</b>	<b>944</b>	<b>100,00</b>	<b>238</b>	<b>100,00</b>
15 to 18 years of age	12	0,11	-	-	-	-	-	-
19 to 29 years of age	1 788	16,16	826	16,19	48	5,08	17	7,14
30 to 39 years of age	3 452	31,21	1 609	31,54	205	21,72	61	25,63
40 to 49 years of age	3 102	28,04	1 498	29,36	220	23,31	66	27,73
50 to 59 years of age	2 353	21,27	1 042	20,42	296	31,36	74	31,09
over 60 years of age	354	3,20	127	2,49	122	12,92	14	5,88
unknown	-	-	-	-	53	5,61	6	2,52

<sup>1</sup> Data on sex of director were not given by 51 business entities

The highest number of employed persons in culture was in the age group between 30 and 39 years of age, which was also the most common age group among employed women. The most common age group among directors/managers of business entities was between 50 and 59 years of age, while among women the most common age group was between 40 and 49 years of age (Table 8).

**Table 9. Number of employed persons in culture by level of educational attainment and by sex**

Level of educational attainment	Employed persons							
	total		female		директор/руководилац			
	all	%	all	%	all	%	female	%
<b>TOTAL</b>	<b>11 061</b>	<b>100,00</b>	<b>5 102</b>	<b>100,00</b>	<b>944</b>	<b>100,00</b>	<b>238</b>	<b>100,00</b>
Doctor of Science	22	0,20	2	0,04	14	1,48	2	0,84
Master of Science	50	0,45	16	0,31	29	3,07	4	1,68
Master	37	0,33	19	0,37	15	1,59	3	1,26
University degree	2 688	24,30	1 264	24,77	432	45,76	121	50,84
Bachelor's degree	-	-	-	-	-	-	-	-
Two-year college	737	6,66	418	8,19	110	11,65	29	12,18
Highly skilled	608	5,50	100	1,96	16	1,69	1	0,42
Secondary education	5 020	45,38	2 400	47,04	256	27,12	70	29,41
Skilled	1 291	11,67	494	9,68	8	0,85	2	0,84
Lower level education	99	0,90	54	1,06	-	-	-	-
Semi-skilled	110	0,99	71	1,39	-	-	-	-
Unskilled	399	3,61	264	5,17	-	-	-	-
Unknown	-	-	-	-	64	6,78	6	2,52

By level of educational attainment, the highest percentage of employed persons were those with completed secondary education with 45%, followed by those with university degree 24% and qualified workers 12%. Approximately 46% of directors/managers had a university degree, 27% had completed secondary education, and 12% two-year college education. Educational attainment of employed women is generally in line with educational attainment of all persons employed in culture (Table 9).

**Table 10. Number of hired external associates and volunteers in culture by sex**

	Hired	
	all	female
<b>TOTAL</b>	<b>1 581</b>	<b>613</b>
External associates <sup>1</sup>	1 197	397
Volunteers	384	216

<sup>1</sup> Service contracts/copyright agreements/ contracts for temporary and occasional jobs and contracts signed with youth and student services.

Out of the total number of hired external associates in the field of culture, 76% were external associates under service contracts/copyright agreements/ contracts for temporary and occasional jobs, while 24% were volunteers. The percentage of women among external associates was 65% (Table 10).



## ● Economic data

This chapter provides data obtained through the survey, which refer to income, expenditure, trade with foreign countries and inclusion in the VAT system, for business entities engaged in cultural activities in Republika Srpska.

**Table 11. Total income of business entities**

Type of income		Amount, KM	Structure (%)	
<b>TOTAL</b>		<b>1 180 383 152,36</b>	<b>100,00</b>	
From sale of	goods	155 958 100,96	13,21	
	services	895 547 854,17	75,87	
	products	44 284 979,82	3,75	
Other income	subsidies	3 256 763,30	0,28	
	rent and fee	15 817 443,70	1,34	
	from dedicated funding sources (of public funding)	state	20 245 755,42	1,72
		entities	10 520 636,00	0,89
		district	-	-
		cantons	25 890,00	0,00
		municipalities	12 486 110,81	1,06
	donations	4 710 986,45	0,40	
	sponsorship	1 900 877,00	0,16	
	other	15 627 754,73	1,32	

In the total income of entities engaged in activities in the field of culture, income from sale of services was 76%, income from sale of goods was 13%, income from other sources was 7%, and from sale of products 4%. Share of dedicated funding sources for entities in the total income was approximately 4% (Table 11).

**Table 12. Total expenditure of budgetary users**

Type of expenditures		Amount, KM	Structure (%)
<b>TOTAL</b>		<b>50 216 188,58</b>	<b>100,00</b>
Expenditure on wages and compensation of employees	TOTAL – Expenditure on wages and compensation of employees (accounted)	<b>33 457 018,97</b>	<b>66,63</b>
	Gross wages and compensation of employees	30 576 072,49	
	Employee allowances	2 067 788,96	
	Taxes and contributions on other personal income	813 157,52	
Materials and services costs	TOTAL – Materials and services costs	<b>13 641 567,39</b>	<b>27,17</b>
	Travel expenses	746 240,06	
	Cost of energy	2 125 715,08	
	Cost of public utility and communication services	1 067 920,69	
	Purchase of materials	4 474 347,05	
	Cost of transport services and fuel	615 999,24	
	Lease of property and equipment	325 078,12	
	Expenditure on current maintenance	815 134,37	
	Cost of insurance, banking and payment services	247 210,75	
	Contracted services	3 223 922,03	
Depreciation expenditure	TOTAL – Depreciation expenditure	<b>1 475 399,52</b>	<b>2,94</b>
Other		<b>1 642 202,70</b>	<b>3,27</b>

Expenditure of budgetary users engaged in activities in the field of culture mainly referred to expenditure on wages and compensation of employees, approximately 67%, while 27% referred to materials and services costs (Table 12).

**Table 13. Total expenditure of extrabudgetary users**

Type of expenditures	Amount, KM	Structure (%)
<b>TOTAL</b>	<b>889 847 453,38</b>	<b>100,00</b>
Expenditure on wages, compensation of employees and other personal expenses	173 517 020,63	19,50
Expenditure on compensation of service contracts, copyright agreements, contracts for temporary and occasional jobs	8 095 456,28	0,91
Purchase value of sold goods	124 307 732,97	13,97
Cost of raw materials, materials and overhead materials	84 300 465,34	9,47
Cost of fuel and energy	22 505 350,48	2,53
Expenditure on production services	287 500 106,07	32,31
Non-material costs	52 630 053,25	5,92
Depreciation expenditure	136 991 268,36	15,39

The largest part of expenditure of extrabudgetary users referred to expenditure on production services 32%, followed by expenditure on wages, compensation of employees and other personal expenses 20%, depreciation expenditure 15%, and then expenditure on purchase value of sold goods, non-material costs, cost of fuel and energy, and expenditure on compensation of contracts.

Total expenditure of budgetary and extrabudgetary users (of business entities) engaged in activities in the field of culture in Republika Srpska covered 80% of their total income.

**Table 14. Gross Value Added in cultural activities**

	Amount, KM
Gross Domestic Product (GDP), 2010 <sup>1</sup>	8 308 120 000,00
Gross Value Added in cultural activities	578 553 852,30
Share of cultural activities in GDP, %	6,96

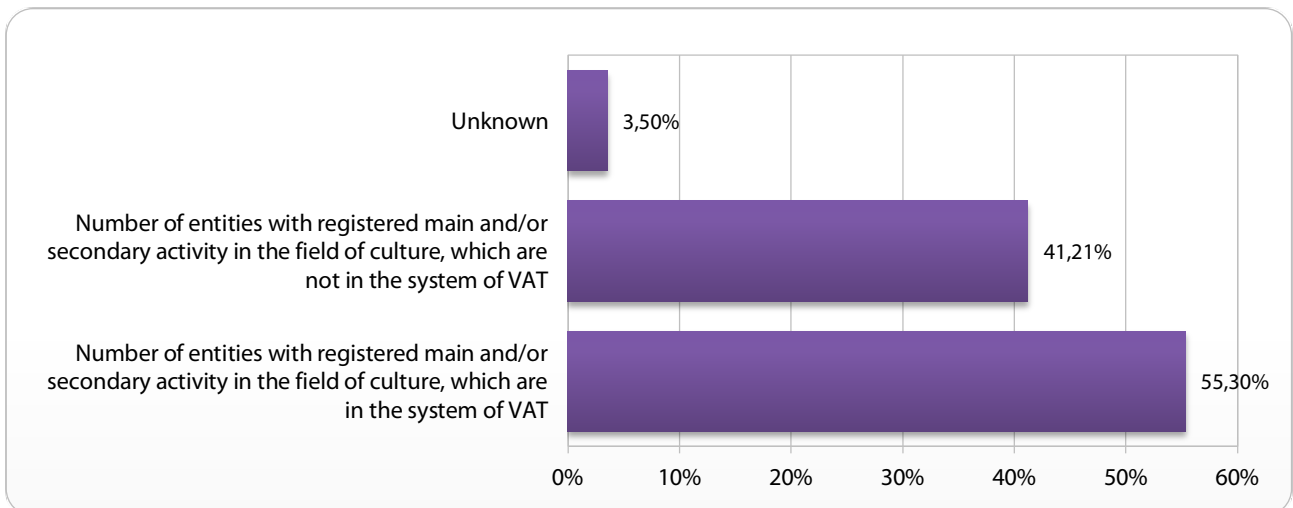
<sup>1</sup> Gross Domestic Product (GDP), 2010 – National Accounts statistics

According to the survey, Gross Value Added of business entities engaged in cultural activities participated with 6.96% in total Gross Domestic Product, which shows that cultural activity played an important role in the total development of Republika Srpska.

**Table 15. Trade with foreign countries**

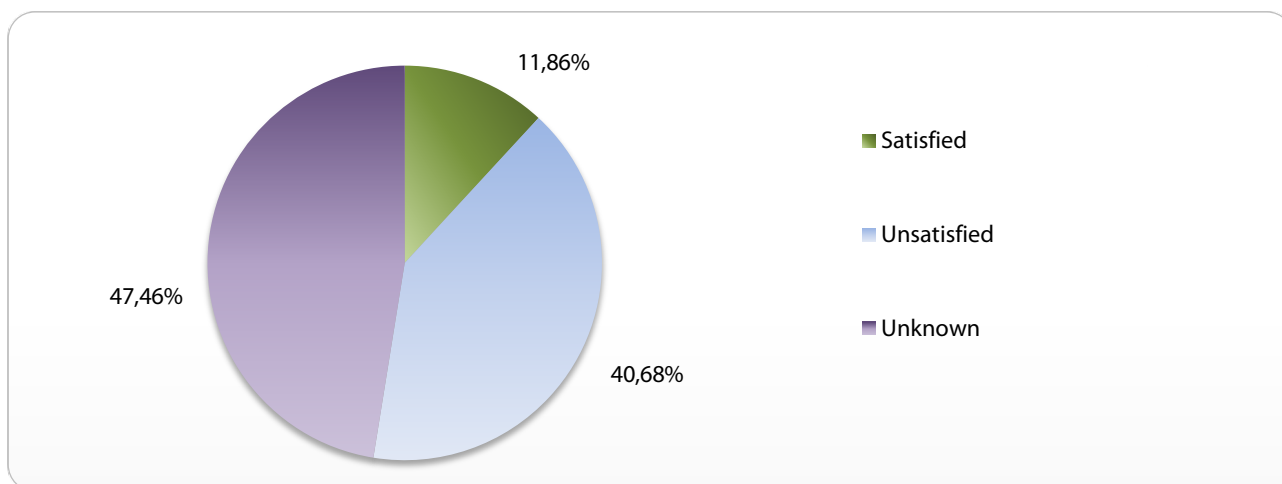
	Amount, KM
Import	55 534 692,55
Export	18 073 705,16

In Republika Srpska, import was 3 times higher than export in entities engaged in activities in the field of culture.



**Graph 4. Inclusion of entities in the VAT system**

In the VAT system there were 55% of business entities engaged in activities in the field of culture, approximately 76% of entities were limited liability companies, and approximately 11% were joint-stock/shareholding societies.



**Graph 5. Satisfaction of entities with the amount of allocated funds from the budget**

In Republika Srpska, 41% of business entities from the field of culture stated that they were not satisfied with allocated funds from public funding sources, 12% were satisfied, while the highest percentage (47%) was that of those which did not answer this question.

**Table 16. Entities' awareness of public procurements for cultural activities carried out by public institutions**

	Постотак информисања субјеката (%)
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>
Ministry informs us on public procurements regularly	3,60
Webpages of ministries provide all information on public procurements	15,68
Information on public procurements are obtained via official gazettes/newspapers	8,26
We receive partial information only	23,09
We receive no information on public procurements	20,98
Other	2,75
Unknown	25,64

Data on entities' awareness of public procurements for cultural activities carried out by public institutions show that approximately 23% of business entities in the field of culture did not have complete information on public procurements for activities in the field of culture, while approximately 28% of entities claimed that they were informed on public procurements regularly.

**Table 17. Number of entities engaged in an activity in the field of culture by class of activities and by number of employed persons**

ON	Code by KD BiH 2010	Class of activities	Entities engaged in cultural activities by class of activities	Employed persons			
				total	female	owners and co-owners, family members employed in the business entity	
						all	female
	<b>TOTAL</b>		<b>1 194</b>	<b>11 061</b>	<b>5 102</b>	<b>586</b>	<b>211</b>
1.	18.12	Other printing services	28	310	132	41	19
2.	18.13	Pre-press and pre-media services	7	48	19	9	3
3.	18.14	Binding and related services	5	41	25	-	-
4.	18.20	Reproduction services of recorded media	3	35	1	4	-
5.	32.13	Manufacture of imitation jewellery (bijouterie) and related articles	1	-	-	-	-
6.	46.47	Wholesale trade of furniture, carpets and lighting equipment	13	72	20	17	8
7.	46.48	Wholesale trade of watches and jewellery	4	23	13	5	2
8.	47.43	Retail trade of audio and video equipment in specialised stores	4	5	3	2	1
9.	47.61	Retail trade of books in specialised stores	15	70	46	9	4
10.	47.62	Retail trade of newspapers and stationery in specialised stores	28	391	294	17	5
11.	47.63	Retail trade of music and video recordings in specialised stores	2	3	1	1	-
12.	47.78	Other retail trade of new goods in specialised stores	10	64	44	10	5
13.	47.79	Retail trade of second-hand goods in specialised stores	9	61	50	9	3
14.	47.91	Retail trade via mail order houses or via Internet	1	1	-	1	-
15.	55.10	Hotels and similar accommodation	80	1 495	828	87	35
16.	55.20	Holiday and other short-stay accommodation	5	89	40	1	-
17.	55.30	Camping grounds and campsites	2	4	1	1	-
18.	55.90	Other accommodation	10	425	253	-	-
19.	58.11	Publishing of books	31	134	77	7	2
20.	58.13	Publishing of newspapers	18	397	212	7	3
21.	58.14	Publishing of journals and periodicals	17	73	46	6	3
22.	58.19	Other publishing services	11	32	8	4	2
23.	58.21	Renting of computer games	1	-	-	-	-
24.	58.29	Publishing of other software	4	11	2	5	1
25.	59.11	Motion picture, video and television programme activities	7	45	21	4	2
26.	59.12	Motion picture, video and television post-production activities	1	1	1	-	-
27.	59.13	Motion picture, video and television programme distribution activities	4	16	8	1	-
28.	59.14	Motion picture projection activities	17	49	16	2	1
29.	59.20	Sound recording and music publishing activities	11	35	16	5	1

**Table 17. Number of entities engaged in an activity in the field of culture by class of activities and by number of employed persons – continued**

ON	Code by KD BiH 2010	Class of activities	Entities engaged in cultural activities by class of activities	Employed persons			
				total	female	owners and co-owners, family members employed in the business entity	
						all	female
30.	60.10	Radio programme broadcasting	39	262	130	14	5
31.	60.20	Television programme broadcasting	17	864	319	17	7
32.	61.10	Wired telecommunications activities	8	1 705	457	6	1
33.	61.20	Wireless telecommunications activities	17	628	316	12	2
34.	61.30	Satellite telecommunications activities	4	278	199	1	-
35.	63.91	News agency activities	3	100	56	1	-
36.	63.99	Other information service activities n.e.c.	3	13	2	-	-
37.	71.11	Architectural activities	92	544	211	109	36
38.	71.12	Engineering activities and related technical consultancy	116	960	274	112	38
39.	72.20	Research and experimental development in social sciences and humanities	6	8	1	1	-
40.	73.11	Advertising agencies (commercials and propaganda)	30	94	44	15	4
41.	73.12	Media representation services	4	9	4	2	1
42.	74.10	Specialised design activities	7	20	6	4	2
43.	74.20	Photographic services	1	-	-	-	-
44.	77.22	Renting of video tapes and discs	1	1	-	-	-
45.	79.11	Travel agency activities	29	105	45	23	11
46.	79.12	Tour operator activities	10	22	12	7	3
47.	79.90	Other reservation services and related activities	5	30	15	-	-
48.	85.52	Education and teaching in the field of culture	47	451	291	3	1
49.	90.01	Performing arts	129	150	67	-	-
50.	90.02	Support activities to performing arts	32	81	32	-	-
51.	90.03	Artistic creation	33	19	8	-	-
52.	90.04	Operation of arts facilities	17	86	36	-	-
53.	91.01	Libraries and archives activities	57	351	259	-	-
54.	91.02	Museums activities	14	133	72	-	-
55.	91.03	Operation services of historical sites and buildings and similar visitor attractions	9	32	15	-	-
56.	91.04	Activities of botanical and zoological gardens and nature reserves	3	77	14	-	-
57.	93.21	Activities of amusement and theme parks	2	3	1	-	-
58.	93.29	Other amusement and recreation activities	53	94	35	4	-
59.	94.99	Activities of other membership organisations n.e.c.	57	11	4	-	-

In accordance with the Classification of Activities of Bosnia and Herzegovina 2010, Table 15. provides an overview of representation of activities from the field of culture by class. Analysis showed that in Republika Srpska there were no business entities engaged in the following activities in the field of culture:

- Manufacture of consumer electronics;
- Manufacture of coins;
- Manufacture of musical instruments;
- Manufacture of jewellery and related articles;
- Web portals.

The highest number of entities were engaged in the following activities:

- Performing arts;
- Engineering activities and related technical consultancy;
- Architectural activities;
- Hotels and similar accommodation;
- Libraries and archives activities;
- Activities of other membership organisations n.e.c. (in the field of culture only);
- Education and training in the field of culture.

**Table 18. Number of entities with main and/or secondary activities in the field of culture by activity at 6 digits, by number of persons employed, and by number of owners and co-owners by sex**

ON	Code by KD BiH 2010	Subclass of the activity	Entities by subclass of activities	Employed persons			
				total	female	owners and co-owners, family members employed in the business entity	
						all	female
	<b>TOTAL</b>		1 226	11 061	5 102	586	211
	<b>18.12</b>	<b>Other printing services</b>					
1.	18.12.11	Printing services for postage stamps, taxation stamps, documents of titles, smart cards, cheques and other security papers and the like	1	8	1	1	-
2.	18.12.12	Printing services for advertising catalogues, prospects, posters and other printed advertising	7	60	22	14	6
3.	18.12.13	Printing services for journals and periodicals, appearing less than four times a week	4	22	11	-	-
4.	18.12.14	Printing services for books, maps, hydrographic or similar charts of all kinds, pictures, designs and photographs, postcards	6	79	37	5	2
5.	18.12.15	Printing services for labels and tags	1	3	1	-	-
6.	18.12.19	Other printing activities n.e.c.	12	138	60	21	11
	<b>18.13</b>	<b>Pre-press and pre-media services</b>					
7.	18.13.10	Pre-press services	7	48	19	9	3
	<b>18.14</b>	<b>Binding and related services</b>					
8.	18.14.10	Binding and related services	5	41	25	-	-
	<b>18.20</b>	<b>Reproduction services of recorded media</b>					
9.	18.20.10	Reproduction of recorded media	2	34	1	3	-
10.	18.20.30	Reproduction of software	1	1	-	1	-
	<b>32.13</b>	<b>Manufacture of imitation jewellery (bijouterie) and related articles</b>					
11.	32.13.10	Manufacture of imitation jewellery (bijouterie) and related articles	1	-	-	-	-
	<b>46.47</b>	<b>Wholesale trade of furniture, carpets and lighting equipment</b>					
12.	46.47.11	Wholesale trade of household furniture	9	55	14	11	6
13.	46.47.12	Wholesale trade of lighting equipment	1	3	1	3	1
14.	46.47.13	Wholesale trade of carpets and rugs	4	14	5	3	1
	<b>46.48</b>	<b>Wholesale trade of watches and jewellery</b>					
15.	46.48.10	Wholesale trade of watches and jewellery	4	23	13	5	2
	<b>47.43</b>	<b>Retail trade of audio and video equipment in specialised stores</b>					
16.	47.43.12	Retail trade of audio and video equipment	3	3	2	2	1
17.	47.43.13	Retail trade of CD and DVD equipment	1	2	1	-	-
	<b>47.61</b>	<b>Retail trade of books in specialised stores</b>					
18.	47.61.10	Retail trade of books in specialised stores	15	70	46	9	4



**Table 18. Number of entities with main and/or secondary activities in the field of culture by activity at 6 digits, by number of persons employed, and by number of owners and co-owners by sex – continued**

ON	Code by KD BiH 2010	Subclass of the activity	Entities by subclass of activities	total	Employed persons			
					female	owners and co-owners, family members employed in the business entity		
						all	female	
	<b>47.62</b>	<b>Retail trade of newspapers and stationery in specialised stores</b>						
19.	47.62.10	Retail trade of newspapers and stationery in specialised stores	28	391	294	17	5	
	<b>47.63</b>	<b>Retail trade of music and video recordings in specialised stores</b>						
20.	47.63.12	Retail trade of compact discs (CDs)	2	3	1	1	-	
	<b>47.78</b>	<b>Other retail trade of new goods in specialised stores</b>						
21.	47.78.11	Retail trade of photographic equipment	2	7	4	2	1	
22.	47.78.12	Retail trade of souvenirs, craftwork and religious articles	4	10	9	4	2	
23.	47.78.13	Retail trade services of commercial art galleries (artwork)	4	47	31	4	2	
	<b>47.79</b>	<b>Retail trade of second-hand goods in specialised stores</b>						
24.	47.79.19	Retail trade of other second-hand goods	9	61	50	9	3	
	<b>47.91</b>	<b>Retail trade via mail order houses or via Internet</b>						
25.	47.91.11	Retail trade via mail order houses	1	1	-	1	-	
	<b>55.10</b>	<b>Hotels and similar accommodation</b>						
26.	55.10.10	Room or unit accommodation services for visitors, with daily housekeeping (except time-share)	80	1 495	828	87	35	
	<b>55.20</b>	<b>Holiday and other short-stay accommodation</b>						
27.	55.20.11	Room or unit accommodation services for visitors in youth hostels and holiday cabins	2	74	35	1	-	
28.	55.20.12	Room or unit accommodation services for visitors in time-share properties	1	4	1	-	-	
29.	55.20.19	Other room or unit accommodation services for visitors, without daily housekeeping	2	11	4	-	-	
	<b>55.30</b>	<b>Camping grounds and campsites</b>						
30.	55.30.11	Camping ground services	1	4	1	1	-	
31.	55.30.12	Recreational and vacation camp services	1	-	-	-	-	
	<b>55.90</b>	<b>Other accommodation</b>						
32.	55.90.11	Room or unit accommodation services for students in student residences and school dormitories	9	415	246	-	-	
33.	55.90.19	Other accommodation services n.e.c.	1	10	7	-	-	
	<b>58.11</b>	<b>Publishing of books</b>						
34.	58.11.11	Printed educational textbooks	7	93	48	3	1	

**Table 18. Number of entities with main and/or secondary activities in the field of culture by activity at 6 digits, by number of persons employed, and by number of owners and co-owners by sex – continued**

ON	Code by KD BiH 2010	Subclass of the activity	Entities by subclass of activities	Employed persons			
				total	female	owners and co-owners, family members employed in the business entity	
						all	female
35.	58.11.12	Printed professional, technical and scholarly books	5	8	7	2	1
36.	58.11.15	Printed atlases and other books with maps	1	1	-	-	-
37.	58.11.19	Other printed books, brochures, leaflets and the like	16	24	14	2	-
38.	58.11.20	Books on disc, tape or other physical media	1	2	2	-	-
39.	58.11.50	Publishing of books on a fee or contract basis	1	6	6	-	-
<b>58.13 Publishing of newspapers</b>							
40.	58.13.10	Printed newspapers	17	395	210	7	3
41.	58.13.31	Advertising space in newspapers, printed	1	2	2	-	-
<b>58.14 Publishing of journals and periodicals</b>							
42.	58.14.11	Printed general interest journals and periodicals	11	18	11	4	3
43.	58.14.12	Printed business, professional and academic journals and periodicals	3	53	35	1	-
44.	58.14.19	Other printed journals and periodicals	3	2	-	1	-
<b>58.19 Other publishing services</b>							
45.	58.19.11	Printed postcards, greeting cards and the like	1	1	-	-	-
46.	58.19.12	Printed pictures, designs and photographs	2	9	-	-	-
47.	58.19.15	Printed trade advertising material, commercial catalogues and the like	4	6	2	2	1
48.	58.19.19	Other printed matter	4	16	6	2	1
<b>58.21 Renting of computer games</b>							
49.	58.21.10	Computer games, packaged	1	-	-	-	-
<b>58.29 Publishing of other software</b>							
50.	58.29.11	Operating systems, packaged	2	3	1	2	1
51.	58.29.13	Database management software, packaged	1	7	1	2	-
52.	58.29.29	Other application software, packages	1	1	-	1	-
<b>59.11 Motion picture, video and television programme activities</b>							
53.	59.11.13	Other television programme production services	4	30	14	-	-
54.	59.11.21	Motion picture, video and television programme originals	2	14	7	3	2
55.	59.11.23	Films and other video content on disc, tape or other physical media	1	1	-	1	-
<b>59.12 Motion picture, video and television post-production activities</b>							
56.	59.12.19	Other motion picture, video and television programme post-production services	1	1	1	-	-
<b>59.13 Motion picture, video and television programme distribution activities</b>							
57.	59.13.11	Licensing services for film rights and their revenues	1	3	3	-	-

**Table 18. Number of entities with main and/or secondary activities in the field of culture by activity at 6 digits, by number of persons employed, and by number of owners and co-owners by sex – continued**

ON	Code by KD BiH 2010	Subclass of the activity	Entities by subclass of activities	total	Employed persons			
					female	owners and co-owners, family members employed in the business entity		
						all	female	
58.	59.13.12	Motion picture, video and television programme distribution services	3	13	5	1	-	
	<b>59.14</b>	<b>Motion picture projection activities</b>						
59.	59.14.10	Motion picture projection services in cinemas and other facilities for motion picture projection	17	49	16	2	1	
	<b>59.20</b>	<b>Sound recording and music publishing activities</b>						
60.	59.20.11	Sound recording services	5	23	12	4	1	
61.	59.20.12	Live recording services	1	1	1	-	-	
62.	59.20.22	Radio programme originals	5	11	3	1	-	
	<b>60.10</b>	<b>Radio programme broadcasting</b>						
63.	60.10.11	Radio programme broadcasting	24	181	86	8	4	
64.	60.10.12	Radio programme originals broadcasting	15	75	40	6	1	
65.	60.10.30	Radio advertising time	4	6	4	-	-	
	<b>60.20</b>	<b>Television programme broadcasting</b>						
66.	60.20.11	On-line television programming and broadcasting services, except by subscription	1	1	1	-	-	
67.	60.20.12	Other television programming and broadcasting services, except by subscription	8	206	72	6	2	
68.	60.20.13	On-line television subscription programming and broadcasting services	1	12	5	1	-	
69.	60.20.14	Other television subscription programming and broadcasting services	1	1	1	-	-	
70.	60.20.20	Television broadcasting originals	3	34	10	6	3	
71.	60.20.31	Television channel programmes, except for subscription television	3	94	34	4	2	
72.	60.20.32	Subscription television channel programmes	1	511	194	-	-	
73.	60.20.40	Television advertising time	2	5	2	-	-	
	<b>61.10</b>	<b>Wired telecommunications activities</b>						
74.	61.10.13	Private network services for wired telecommunications systems	2	12	3	2	-	
75.	61.10.20	Carrier services for wired telecommunications	2	11	2	1	-	
76.	61.10.30	Data transmission services over wired telecommunications networks	2	1 610	440	1	-	
77.	61.10.43	Broadband Internet access services over wired networks	1	10	-	-	-	
78.	61.10.52	Home programme distribution services over wired infrastructure, discretionary programming package	3	62	12	2	1	
	<b>61.20</b>	<b>Wireless telecommunications activities</b>						
79.	61.20.11	Mobile telecommunications services – access and use	5	522	283	1	-	

**Table 18. Number of entities with main and/or secondary activities in the field of culture by activity at 6 digits, by number of persons employed, and by number of owners and co-owners by sex – continued**

ON	Code by KD BiH 2010	Subclass of the activity	Entities by subclass of activities	total	Employed persons		
					female	owners and co-owners, family members employed in the business entity	
						all	female
80.	61.20.12	Mobile telecommunications services – calling features	1	11	1	-	-
81.	61.20.13	Private network services for wireless telecommunications systems	1	2	1	2	1
82.	61.20.20	Carrier services for wireless telecommunications	4	32	18	-	-
83.	61.20.30	Data transmission services over wireless telecommunications networks	2	8	-	3	-
84.	61.20.42	Broadband Internet access services over wireless networks	1	6	-	2	-
85.	61.20.49	Other wireless Internet telecommunications services	3	43	12	4	1
86.	61.20.50	Home programme distribution services over wireless networks	2	4	1	-	-
	<b>61.30</b>	<b>Satellite telecommunications activities</b>					
87.	61.30.10	Satellite telecommunications services, except home programme distribution services via satellite	3	262	195	-	-
88.	61.30.20	Home programme distribution services via satellite	2	16	4	1	-
	<b>63.91</b>	<b>News agency activities</b>					
89.	63.91.11	News agency services to newspapers and periodicals	3	100	56	1	-
	<b>63.99</b>	<b>Other information service activities n.e.c.</b>					
90.	63.99.10	Other information services, n.e.c.	3	13	2	-	-
	<b>71.11</b>	<b>Architectural activities</b>					
91.	71.11.10	Plans and drawings for architectural purposes	32	140	46	40	13
92.	71.11.21	Architectural services for residential building projects	24	123	52	24	9
93.	71.11.22	Architectural services for non-residential building projects	3	21	4	1	1
94.	71.11.24	Architectural advisory services	29	238	100	41	11
95.	71.11.31	Urban planning services	3	9	4	-	-
96.	71.11.33	Project site master planning services	2	13	5	3	2
	<b>71.12</b>	<b>Engineering activities and related technical consultancy</b>					
97.	71.12.11	Engineering advisory services	54	455	124	50	19
98.	71.12.12	Engineering services for building projects	29	198	73	27	11
99.	71.12.13	Engineering services for power projects	4	118	23	6	1
100.	71.12.16	Engineering services for water, sewerage and drainage projects	4	23	1	3	-
101.	71.12.17	Engineering services for industrial and manufacturing projects	3	4	-	2	-

**Table 18. Number of entities with main and/or secondary activities in the field of culture by activity at 6 digits, by number of persons employed, and by number of owners and co-owners by sex – continued**

ON	Code by KD BiH 2010	Subclass of the activity	Entities by subclass of activities	Employed persons				
				total	female	owners and co-owners, family members employed in the business entity		
						all	female	
102.	71.12.18	Engineering services telecommunications and broadcasting projects	4	14	7	3	-	
103.	71.12.19	Engineering activities for other projects	4	26	5	3	1	
104.	71.12.20	Project management services for construction projects	2	12	2	3	1	
105.	71.12.31	Geological and geophysical consulting services	9	78	28	10	3	
106.	71.12.32	Geophysical services	1	10	2	2	1	
107.	71.12.34	Surface surveying services	4	22	9	3	1	
	<b>72.20</b>	<b>Research and experimental development in social sciences and humanities</b>						
108.	72.20.11	Research and experimental development services in economics and business	1	1	-	-	-	
109.	72.20.12	Research and experimental development services in psychology	1	-	-	-	-	
110.	72.20.19	Research and experimental development services in other social sciences	2	1	-	1	-	
111.	72.20.21	Research and experimental development services in languages and literature	1	5	1	-	-	
112.	72.20.29	Other research and experimental development services in humanities	1	1	-	-	-	
	<b>73.11</b>	<b>Advertising agencies (commercials and propaganda)</b>						
113.	73.11.11	Full service advertising services	21	71	33	12	3	
114.	73.11.13	Advertising design and concept development services	2	8	6	1	-	
115.	73.11.14	Other advertising services	7	15	5	2	1	
	<b>73.12</b>	<b>Media representation services</b>						
116.	73.12.12	Sale of TV/radio advertising space or time on a fee or contract basis	2	2	1	-	-	
117.	73.12.14	Sale of events related advertising	1	5	2	2	1	
118.	73.12.19	Other sale of advertising space or time on a fee or contract basis	1	2	1	-	-	
	<b>74.10</b>	<b>Specialised design activities</b>						
119.	74.10.11	Interior design services	2	1	1	1	1	
120.	74.10.19	Other specialised design services	5	19	5	3	1	
	<b>74.20</b>	<b>Photographic services</b>						
121.	74.20.19	Other photographic plates and film, exposed and developed	1	-	-	-	-	
	<b>77.22</b>	<b>Renting of video tapes and discs</b>						
122.	77.22.10	Renting of video tapes and discs	1	1	-	-	-	

**Table 18. Number of entities with main and/or secondary activities in the field of culture by activity at 6 digits, by number of persons employed, and by number of owners and co-owners by sex – continued**

ON	Code by KD BiH 2010	Subclass of the activity	Entities by subclass of activities	Employed persons			
				total	female	owners and co-owners, family members employed in the business entity	
						all	female
<b>79.11</b>		<b>Travel agency activities</b>					
123.	79.11.11	Reservation services for airlines	1	1	-	-	-
124.	79.11.13	Reservation services for buses	8	29	10	8	3
125.	79.11.19	Other travel agency services for transport reservations	10	46	17	6	3
126.	79.11.21	Reservation services for accommodation	9	13	10	6	3
127.	79.11.23	Reservation services for package tours	3	16	8	3	2
<b>79.12</b>		<b>Tour operator activities</b>					
128.	79.12.11	Tour operator services for arranging and assembling tours	4	14	9	6	3
129.	79.12.12	Tour managers services	6	8	3	1	-
130.	79.90.11	Tourism promotion services	3	11	6	-	-
<b>79.90</b>		<b>Other reservation services and related activities</b>					
131.	79.90.12	Visitor information services	2	2	1	-	-
132.	79.90.20	Tourist guide services	1	1	-	-	-
133.	79.90.39	Reservation services for event tickets, entertainment and recreational services and other reservation services n.e.c.	1	16	8	-	-
<b>85.52</b>		<b>Education and teaching in the field of culture</b>					
134.	85.52.11	Dancing schools and dance instructors services	7	11	6	-	-
135.	85.52.12	Music schools and music instructors services	12	377	246	1	-
136.	85.52.19	Other cultural education services	28	63	39	2	1
<b>90.01</b>		<b>Performing arts</b>					
137.	90.01.10	Performing arts (production and presentation of theatre plays, concerts, opera, dance and other performing arts and activities of individual artists)	129	150	67	-	-
<b>90.02</b>		<b>Support activities to performing arts</b>					
138.	90.02.11	Performing arts event production and presentation services	24	64	27	-	-
139.	90.02.12	Performing arts event promotion and organisation services	4	3	2	-	-
140.	90.02.19	Other performing arts support services	5	14	3	-	-
<b>90.03</b>		<b>Artistic creation</b>					
141.	90.03.11	Services provided by authors, composers, sculptors and other artists, except performing artists	21	11	6	-	-
142.	90.03.12	Original works of authors, composers and other artists, except performing artists, painters, graphical artists and sculptors	11	7	2	-	-
143.	90.03.13	Original works of painters, graphical artists and sculptors	3	1	-	-	-

**Table 18. Number of entities with main and/or secondary activities in the field of culture by activity at 6 digits, by number of persons employed, and by number of owners and co-owners by sex – continued**

ON	Code by KD BiH 2010	Subclass of the activity	Entities by subclass of activities	total	Employed persons			
					female	owners and co-owners, family members employed in the business entity		
						all	female	
	<b>90.04</b>	<b>Operation of arts facilities</b>						
144.	90.04.10	Arts facility operation services (concert and theatre halls and other facilities)	17	86	36	-	-	
	<b>91.01</b>	<b>Libraries and archives activities</b>						
145.	91.01.11	Library activities	54	297	230	-	-	
146.	91.01.12	Archive activities	8	54	29	-	-	
	<b>91.02</b>	<b>Museums activities</b>						
147.	91.02.10	Museum operation services	11	122	67	-	-	
148.	91.02.20	Museum collections	4	11	5	-	-	
	<b>91.03</b>	<b>Operation services of historical sites and buildings and similar visitor attractions</b>						
149.	91.03.11	Operation services of historical sites and buildings and similar visitor attractions	9	32	15	-	-	
	<b>91.04</b>	<b>Activities of botanical and zoological gardens and nature reserves</b>						
150.	91.04.11	Botanical and zoological garden services	1	11	-	-	-	
151.	91.04.12	Nature reserve services, including wildlife preservation services	2	66	14	-	-	
	<b>93.21</b>	<b>Activities of amusement and theme parks</b>						
152.	93.21.10	Amusement park and theme park services ркова	2	3	1	-	-	
	<b>93.29</b>	<b>Other amusement and recreation activities</b>						
153.	93.29.11	Recreation parks and beach services	7	32	11	-	-	
154.	93.29.19	Miscellaneous recreational services n.e.c.	25	31	9	2	-	
155.	93.29.22	Coin-operated games machine services	2	14	6	-	-	
156.	93.29.29	Entertainment services n.e.c.	19	17	9	2	-	
	<b>94.99</b>	<b>Activities of other membership organisations n.e.c.</b>						
157.	94.99.00	Services of other membership organisations n.e.c.	57	11	4	-	-	

Table 18. provides an overview of number of entities by subclass of activities in the field of culture, in accordance with the Classification of Activities of Bosnia and Herzegovina 2010 and the Excerpt from the Classification of Activities of Bosnia and Herzegovina for the field of culture.

## Annex

An Annex providing certain data obtained from other statistical sources of data of RSIS which were also included in this survey was added to this publication, with the purpose of comparison of data obtained from two different sources. Table 18. provides an overview of gross value added in cultural activities, while Table 19. gives data on employment in the field of culture. Data in these tables were obtained through the survey entitled "Survey on business entities in the field of culture", as well as through regular statistical surveys Semi-annual report on employed persons and wages – September and National Accounts. Data refer to 2010.

### Gross Value Added in cultural activities, production approach – current prices

Gross Value Added in cultural activities obtained from both sources ("Survey on business entities in the field of culture and National Accounts") was calculated using the methodology of the United Nations System of National Accounts (SNA93) and European System of National Accounts (ECA95), on the basis of the Excerpt from the Classification of Activities of Bosnia and Herzegovina 2010 for the field of culture (pages 32 and 33).

**Table 19. Gross Value Added in cultural activities**

	„Survey on business entities in the field of culture“	National Accounts
Gross Value Added in cultural activities, amount in KM	578 553 852,30	592 108 000,00
Share of cultural activities in GDP <sup>1</sup> , %	6,96	7,13

<sup>1</sup> Gross Domestic Product (GDP) for Republika Srpska in 2010 was 8 308 120 000 KM.

Table 19. shows that there were no significant differences between gross value added of cultural activities and percentages of share of cultural activities in GDP obtained through the survey entitled "Survey on business entities in the field of culture" and through National Accounts. The existing differences between these sources emerged due to National Accounts' conceptual adjustments.

### Employment in the field of culture

Data on number of employed persons in the field of culture obtained from both sources ("Survey on business entities in the field of culture" and Semi-annual report on employed persons and wages – September) refer to all persons employed on a temporary or permanent basis, full-time or part-time, on the basis of the Excerpt from the Classification of Activities of Bosnia and Herzegovina 2010 for the field of culture (pages 32 and 33).

**Table 20. Number of employed persons in cultural activities**

	„Survey on business entities in the field of culture“	Semi-annual report on employed persons and wages (RAD-1 September)
Number of employed persons in cultural activities	11 068	11 625
Share of persons employed in cultural activities in the total number of employed persons in all activities <sup>1</sup> , %	5,4	5,6

<sup>1</sup> Total number of employed persons in all activities in Republika Srpska according to the regular statistical survey (RAD-1 September 2010) was 204 441.

Table 20. shows that there were no significant differences between numbers of employed persons and share of persons employed in cultural activities in the total number of employed persons in all activities in Republika Srpska, obtained through the survey entitled "Survey on business entities in the field of culture" and through the statistical survey Semi-annual report on employed persons and wages (RAD-1 September). The existing differences between these sources emerged due to different observing periods of time.



## Excerpt from the Classification of activities of Bosnia and Herzegovina 2010 for the field of culture

Class of activities	Code by KD BiH 2010
1. Other printing services	18.12
2. Pre-press and pre-media services	18.13
3. Binding and related services	18.14
4. Reproduction services of recorded media	18.20
5. Consumer electronics	26.40
6. Manufacture of coins	32.11
7. Manufacture of jewellery and related articles	32.12
8. Manufacture of imitation jewellery (bijouterie) and related articles	32.13
9. Manufacture of musical instruments	32.20
10. Wholesale trade of furniture, carpets and lighting equipment	46.47
11. Wholesale trade of watches and jewellery	46.48
12. Retail trade of audio and video equipment in specialised stores	47.43
13. Retail trade of books in specialised stores	47.61
14. Retail trade of newspapers, paper goods and stationery in specialised stores	47.62
15. Retail trade of music and video recordings in specialised stores	47.63
16. Other retail trade of new goods in specialised stores	47.78
17. Retail trade of second-hand goods in specialised stores	47.79
18. Retail trade via mail order houses or via Internet	47.91
19. Hotels and similar accommodation	55.10
20. Holiday and other short-stay accommodation	55.20
21. Camping grounds and campsites	55.30
22. Other accommodation	55.90
23. Publishing of books	58.11
24. Publishing of newspapers	58.13
25. Publishing of journals and periodicals	58.14
26. Other publishing services	58.19
27. Publishing of computer games	58.21
28. Publishing of other software	58.29
29. Motion picture, video and television programme activities	59.11
30. Motion picture, video and television post-production activities	59.12
31. Motion picture, video and television programme distribution activities	59.13
32. Motion picture projection activities	59.14
33. Sound recording and music publishing activities	59.20
34. Radio programme broadcasting	60.10
35. Television programme broadcasting	60.20
36. Wired telecommunications activities	61.10
37. Wireless telecommunications activities	61.20
38. Satellite telecommunications activities	61.30
39. Web portals	63.12
40. News agency activities	63.91
41. Other information service activities n.e.c.	63.99
42. Architectural activities	71.11
43. Engineering activities and related technical consultancy	71.12
44. Research and experimental development in social sciences and humanities	72.20
45. Advertising agencies (commercials and propaganda)	73.11

**Excerpt from the Classification of activities of Bosnia and Herzegovina 2010 for the field of culture – continued**

<b>Class of activities</b>	<b>Code by KD BiH 2010</b>
46. Media representation services	73.12
47. Specialised design activities	74.10
48. Photographic services	74.20
49. Renting of video tapes and discs	77.22
50. Travel agency activities	79.11
51. Tour operator activities	79.12
52. Other reservation services and related activities	79.90
53. Education and teaching in the field of culture	85.52
54. Performing arts	90.01
55. Support services to performing arts	90.02
56. Artistic creation	90.03
57. Operation of arts facilities	90.04
58. Libraries and archives activities	91.01
59. Museums activities	91.02
60. Operation services of historical sites and buildings and similar visitor attractions	91.03
61. Activities of botanical and zoological gardens and nature reserves	91.04
62. Amusement park and theme park services	93.21
63. Other amusement and recreation activities	93.29
64. Services of other membership organisations n.e.c. (in the field of culture only)	94.99