

NEW PROJECTS SUBMITTED TO THE IPDC
NOUVEAUX PROJETS SOUMIS AU PIDC

61st meeting of IPDC Bureau
61ème réunion du Bureau du PIDC

21 - 22 March 2017

21 - 22 mars 2017

INDEX

	Office / Bureau	Country / Pays	Title / Titre	Page
AFRICA / AFRIQUE				
1	ABIDJAN	REGIONAL	Formation des journalistes en technologies mobiles en Afrique de l'Ouest et centrale	7
2	ABUJA	Nigeria - Nigéria	STANDARDIZATION OF JOURNALISM CURRICULUM IN NIGERIA	15
3	ABUJA	Guinea - Guinée	Renforcement des capacités des journalistes sur le changement climatique en Guinée	22
4	ABUJA	Liberia - Libéria	STRENGTHENING CONFLICT SENSITIVITY IN JOURNALISM & SOCIAL MEDIA TOWARDS SUPPORTING PEACEFUL ELECTION	29
5	ACCRA	Ghana - Ghana	Gender Sensitive Media Indicators	36
6	ADDIS ABABA	Senegal - Sénégal	CONFERENCE on Promoting the Safety of Journalists and the Campaign against Impunity in Africa	44
7	BAMAKO	REGIONAL	Renforcement de capacités/moyens du Réseau des radios en Afrique de l'Ouest pour l'Environnement	50
8	BAMAKO	Mali - Mali	RENFORCEMENT D'UN RESEAU DE JOURNALISME COMMUNAUTAIRE : SAVOIR AGIR, REAGIR POUR INFORMER	56
9	DAKAR	Senegal - Sénégal	Renforcement de capacités et de moyens de la radio Cayar FM pour une meilleure formation	62
10	DAKAR	Senegal - Sénégal	RADIOS COMMUNAUTAIRES ET PARTICIPATION CITOYENNE AU SENEGAL	68
11	DAKAR	Guinea-Bissau - Guinée-Bissau	Renforcement de capacités et de moyens des radios communautaires en Guinée-Bissau	76
12	DAKAR	Cabo Verde	Les radios communautaires et du developpement defis 2030	82
13	DAKAR	Burkina Faso	Renforcement des capacités techniques et professionnelles pour des femmes et les jeunes de radio	88
14	DAKAR	Burkina Faso	Projet de renforcement des capacités des femmes animatrices de radio dans la pratique du journalisme	96
15	DAKAR	Gambia - Gambie	Building institutional capacity of Network of Community Radios/the Women Journalists Association/	102
16	DAKAR	Senegal - Sénégal	Strengthen Management Capacities and Leadership Skills of WADR Community Radios on use of new media	107
17	DAR-ES-SALAAM	United Republic of Tanzania - République-Unie de Tanzanie	Increasing Tanzania Community Access to Media for Promoting Freedom of Expression and Gender Equalit	114
18	DAR-ES-SALAAM	Madagascar	MEDIAS POUR TOUS	122

19	DAR-ES-SALAAM	Madagascar	Appui à l'émergence du journalisme culturel en ligne	128
20	HARARE	Zimbabwe	PEACE JOURNALISM MENTORSHIP IN ZIMBABWE	136
21	HARARE	Malawi	ASSESSMENT OF MEDIA DEVELOPMENT IN MALAWI USING THE UNESCO MEDIA DEVELOPMENT INDICATORS	143
22	HARARE	Zambia - Zambie	MARKETING MENTORSHIP FOR COMMUNITY RADIOS IN ZAMBIA	149
23	HARARE	REGIONAL	Gender and Media Community of Practice for Journalism and Media training	155
24	HARARE	South Africa - Afrique du Sud	CAPACITY BUILDING FOR DIGITAL MEDIA CONVERGENCE IN SOUTH AFRICA	164
25	HARARE	Botswana	CAPACITY BUILDING FOR THE SAFETY OF JOURNALISTS IN BOTSWANA	170
26	JUBA	South Sudan - Soudan du Sud	ESTABLISHMENT OF PAGERI COMMUNITY YOUTH RADIO FOR PEACE AND DEVELOPMENT	176
27	JUBA	South Sudan - Soudan du Sud	University of Juba School of Journalism and Communication Science Curriculum Development	182
28	KINSHASA	Democratic Republic of the Congo - République démocratique du Congo	Appui à la promotion de la sécurité des journalistes en RDC	190
29	KINSHASA	Democratic Republic of the Congo - République démocratique du Congo	Appui aux réformes juridiques favorisant l'indépendance des médias	198
30	NAIROBI	Madagascar	Modernisation des Agences de presse Nationales ANTA	205
31	NAIROBI	Madagascar	APPUI INSTITUTIONNEL DE LA RADIO UNIVERSITE 107 FM POUR LA PROMOTION DES EMISSIONS SUR LA DEMOCRATIE	214
32	NAIROBI	Rwanda	Building capacity of local Journalists on election reporting in Rwanda/	221
33	NAIROBI	Uganda - Ouganda	Amplifying the Voices of Marginalized Societies through Radio	227
34	NAIROBI	Seychelles - Seychelles	Drafting of Freedom of Information Bill for Seychelles	234
35	NAIROBI	Somalia - Somalie	Promotion of Freedom of Expression and Safety of Journalists in Puntland, Somalia	241
36	NAIROBI	Kenya	Creating Awareness of Legal and Regulatory Frameworks for Community Radios in Kenya	248
37	NAIROBI	Uganda - Ouganda	Capacity Building of Community Media to Communicate REDD+ in Uganda	256
38	NAIROBI	Rwanda	Assessing The Gender-Sensitiveness of Community Radios In Rwanda Using the UNESCO GSIM	264
39	WINDHOEK	Namibia - Namibie	Establishment of Parliament Radio in Namibia	271
40	YAOUNDE	Cameroon - Cameroun	Developing capacity for reducing Gender gap in media reporting on climate change	278

41	YAOUNDE	Central African Republic - République centrafricaine	Renforcement des capacités du Département des Sciences de l'Information et de la Communication	284
42	YAOUNDE	Chad - Tchad	Atelier de diffusion du Code d'éthique et de déontologie du journaliste tchadien auprès des radios	290
ARAB STATES / ÉTATS ARABES				
43	AMMAN	Jordan - Jordanie	Fostering gender equality within media organisations in Jordan	296
44	CAIRO	Egypt - Égypte	Investigate Journalism in the Digital Age	305
45	DOHA	REGIONAL	Enhancing the safety of journalists reporting in hostile environments in the Arab region	311
46	DOHA	Yemen - Yémen	Countering hate speech in Yemeni media	318
47	DOHA	Oman - Oman	Enhancing journalists' skills to report on climate change and natural disasters in Oman	330
48	DOHA	Yemen - Yémen	Support to Yemen Times Radio using UNESCO's Model Curricula for Journalism Education	338
49	KHARTOUM	Sudan - Soudan	'Capacity building for media professionals of rural radio broadcasting in Sudan	347
50	RABAT	Algeria - Algérie	Accompagnement technique à l'Autorité de régulation de l'audiovisuel (Arav)	352
51	RABAT	Mauritania - Mauritanie	RENFORCEMENT DES CAPACITES DES JOURNALISTES INDEPENDANTS EN MATIERE DE MEDIAS ET MIGRATION	358
52	RABAT	Morocco - Maroc	Renforcement des capacités journalistiques pour promouvoir la diversité linguistique et culturelle	364
53	RABAT	Tunisia - Tunisie	Toucher les jeunes par les biais des radios (associatives, publiques, et privées)	372
54	RAMALLAH	Palestine - Palestine	Promoting Freedom of Expression and Advocating for Access to Information Law Through New Technology	379
55	RAMALLAH	Palestine - Palestine	Breaking Taboos - YoungPalestinianFemaleJournalistsChallengingSocialTaboos	385
56	TEHRAN	Iran (Islamic Republic of) - Iran (République islamique d')	Capacity Building for Young Journalists on Online Media for Peace	392
ASIA PACIFIC / ASIE PACIFIQUE				
57	ALMATY	Kazakhstan	Kazakhstan: Innovation for safe environment in conditions of restriction of freedom of expression	399
58	ALMATY	Tajikistan - Tadjikistan	Tajikistan: Training for Trainers on Combating Hate Speech	407
59	ALMATY	REGIONAL	Central Asia: Improvement of Print and Electronic Media Capacities on Citizens Right to Information	417
60	ALMATY	Kyrgyzstan - Kirghizistan	Kyrgyzstan: Promoting the advancement of community media content	425
61	APIA	REGIONAL	CLIMATE CHANGE LITERACY FOR MEDIA PROFESSIONALS IN THE PACIFIC/ PACIFIQUE : SENSIBILISATION AU CHANGE	433

62	APIA	Tuvalu - Tuvalu	Reporting in times of natural disasters.	441
63	BANGKOK	Myanmar - Myanmar	Promoting community media/ethnic media in Myanmar	447
64	BANGKOK	Cambodia - Cambodge	Capacity Building for Provincial Radio Staff to Produce Community Radio Programmes	458
65	BANGKOK	Cambodia - Cambodge	Understanding Professional Capacity-Building and Legal Framework Governing Media in Cambodia	467
66	BANGKOK	REGIONAL	PROMOTING SAFER WORKING CONDITIONS AND PRESS FREEDOM FOR JOURNALISTS IN SOUTH EAST ASIA	473
67	BANGKOK	Viet Nam - Viet Nam	Capacity building of law-enforcement agencies to ensure safety of journalists in Viet Nam	482
68	BEIJING	Mongolia - Mongolie	Pilot gender policies and guidelines to promote gender balanced reporting in Mongolian media outlets	489
69	BEIJING	China - Chine	Improve Media Reporting on Gender Issues through promoting the application of GSIM in China	497
70	ISLAMABAD	Pakistan - Pakistan	Ensuring Gender Sensitive Media for Women in Pakistan: A National Baseline Study	504
71	JAKARTA	REGIONAL	Regional Workshop on Connecting in a Crisis: Radio & Social Media, Natural Disaster & Climate Change	513
72	JAKARTA	Philippines - Philippines	FOSTERING MEDIA SAFETY CONSCIOUSNESS AMONG JOURNALISTS IN SELECTED REGIONS IN THE PHILIPPINES	522
73	JAKARTA	Malaysia - Malaisie	Community Podcasting: Women Speak Out: Produire des Podcasts au niveau communautaire	530
74	JAKARTA	Indonesia - Indonésie	Online Course for Data Journalism and Investigative Reports	544
75	JAKARTA	Timor-Leste	Professional Development for Community Journalism in Timor Leste	553
76	JAKARTA	Timor-Leste	Workshop in Enhancing the Journalist Competence in Diverse News Coverages Without Discrimination	564
77	KABUL	Afghanistan	Promotion of gender balance within all Afghan media	572
78	KABUL	Afghanistan	Capacity building of Afghan Security Forces on freedom of expression and safety of journalists	581
79	KATHMANDU	Nepal - Népal	Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media	587
80	KATHMANDU	Nepal - Népal	Creating Safe Working Environment for Journalists by Combating Impunity	594
81	NEW DELHI	Bangladesh	Bangladesh: Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media	601
82	NEW DELHI	India - Inde	India: Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media	612
83	NEW DELHI	Bhutan - Bhoutan	Bhutan: Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media	623
84	NEW DELHI	Sri Lanka	Sri Lanka: Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media	634
85	NEW DELHI	Maldives - Maldives	Maldives: Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media	645
86	NEW DELHI	REGIONAL	Building the capacity of the South Asia Women's Network (SWAN) to mainstream gender in the media	656
87	TASHKENT	Uzbekistan - Ouzbékistan	Promoting quality journalism through conducting media assessments in Uzbekistan	667

88	TEHRAN	REGIONAL	Capacity building for Iranian and Afghan journalists on the 2030 Sustainable Development Agenda	674
EUROPE AND NORTH AMERICA / EUROPE ET AMÉRIQUE DU NORD				
89	HQ	Serbia - Serbie	Empowering investigative capacities of local alternative media in the Serbian media	680
90	HQ	Armenia - Arménie	Promoting Ethical E-Media Environment.	687
91	HQ	Republic of Moldova - République de Moldova	Media research projet of Moldova's media landscape based on UNESCO MDIs/ Projet de recherche sur le	693
LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN / AMÉRIQUE DU NORD ET CARAÏBES				
92	BRAZILIA	Brazil - Brésil	Rights and Safety of journalists and Community Communicators in Brazil	699
93	GUATEMALA	Guatemala	Development research strategy and capacity building for judges and public prosecutors on crimes agai	706
94	HAVANA	Cuba	ECO School: building capacities in local journalists for media coverage of environmental issues	714
95	HAVANA	REGIONAL	Women lead the media: Developing managerial and leadership skills in women journalists from LAC.	721
96	KINGSTON	Trinidad and Tobago - Trinité-et-Tobago	Reporting on Sustainable Development in Trinidad and Tobago	728
97	KINGSTON	Saint Lucia - Sainte-Lucie	Reporting on Sustainable Development in St. Lucia and the OECS	734
98	KINGSTON	REGIONAL	Linking Generations and Engaging Youth through Media	740
99	KINGSTON	Curaçao - Curaçao	Reporting on Sustainable Development in Curaçao	748
100	KINGSTON	Jamaica - Jamaïque	Assessment of Media Development in Jamaica based on UNESCO's MDIs.	754
101	KINGSTON	Guyana - Guyana	Assessment of Media Development in Guyana based on UNESCO's MDIs	761
102	LIMA	Peru - Pérou	Capacity Building on Natural Sciences Media Communication for Journalists	767
103	MEXICO	Mexico - Mexique	International Forum to review and propose changes to the Mexican Law for Telecommunication and Broad	775
104	MONTEVIDEO	Paraguay - Paraguay	Community media in Paraguay: new public policies for the sustainability of the third sector	782
105	MONTEVIDEO	REGIONAL	Building Judiciary Expertise on Internet Governance, Online Journalism, and Human Rights	789
106	MONTEVIDEO	Uruguay	"Strengthening the intervention of the judiciary in Law Audiovisual aid service aplication"	800
107	MONTEVIDEO	INTERNATIONAL	Harnessing SDG 16.10 & Access to information in Latin-America and beyond	807
108	QUITO	Colombia - Colombie	Capacity building of Colombian Policemen in freedom of expression standards	815

109	QUITO	REGIONAL	RENFORCEMENT DE L'EXERCICE INFORMATIF DES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DES CARAÏBES	820
110	SAN-JOSE	El Salvador	Safety of Journalists in El Salvador	828
111	SAN-JOSE	Nicaragua	Strengthening Managerial Capacities of Community Radio Managers in Nicaragua	835
REGION NOT APPLICABLE / RÉGION INAPPLICABLE				
112	HQ	INTERNATIONAL	International Advocacy Approaches for the Fight Against Impunity in Crimes Against Journalists	842
113	HQ	INTERNATIONAL	Improving Communication of Research and Evidence for Development	851
114	HQ	INTERNATIONAL	DEVELOPING A GLOBAL PLAN OF ACTIVITIES FOR THE UNIVERSITY NETWORK ON GENDER, MEDIA AND ICTS	860

AFRICA / AFRIQUE

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Formation des journalistes en technologies mobiles en Afrique de l'Ouest et centrale

Titre 2 / Title 2

Training in mobile technologies for journalists in West and Central Africa

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action International	Country / Pays	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$27,410	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$22,752	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Chaire Unesco Pratiques émergentes des technologies et communication pour le développement, MSHA, 10 Esplanade des Antilles, 33607 Pessac, Tel. 00335(0)689561613, akiyindou@msha.fr , Alain KIYINDOU

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ABIDJAN

Immediate objective / Objectif immédiat

Drawing on the findings of preliminary studies, the project seeks to strengthen journalists' capacity in the professional use of mobile technologies through course modules on choosing devices, data collection (recording, video,...), data security, processing information (checking, validation, responsive design,...). The goal of the project is socially relevant to the IPDC's objectives of building capacity among media professionals. We will mainly be addressing new media forms and traditional media that also publish online content. In these media forms, female journalists generally have less training than their male counterparts in the use of information and communication technologies. To prevent a further widening of this divide, women will make up at least half of our target group, i.e., at least 50% of the trainees will be female./

Le projet vise à renforcer, sur la base d'études préalables, la capacité des journalistes dans leurs usages professionnels des technologies mobiles à travers des modules sur le choix de l'équipement, la collecte des données (enregistrement, vidéo...), la sécurité des données, le traitement de l'information (vérification, validation, responsive design...). La pertinence sociale au regard des objectifs du PIDC est relative au renforcement des capacités des journalistes. Nous nous intéressons essentiellement aux nouveaux médias et à la presse ayant une déclinaison sur internet. Dans ces médias, les journalistes de sexe féminin sont les moins formés à l'usage des technologies de l'information et de la communication. Pour éviter de renforcer cette fracture elles constitueront au moins la moitié de notre cible, autrement dit, au moins 50% des personnes formées seront de sexe féminin.

Activities / Activités

The activities will be organised in two phases:

Phase 1: Analysis of professional mobile-device usage among the selected journalists

Activity 1: Survey of equipment: type, applications, accessories, etc.

Activity 2: Analysis of mobile device-mediated journalism practices: Searching for and collecting information, Data processing (verification, formatting, correction), Information sharing (collaboration, validation, dissemination, moderation).

Phase 2: Training in the use of mobile devices

Activity 1: Familiarisation with mobile technologies

Activity 2: Review of useful applications

Activity 3: Training in smartphone-mediated journalism practices

Activity 4: Training in tablet-mediated journalism practices

Activity 5: Introduction to the most useful applications/

Les activités vont être déclinées en deux phases

Phase 1 : Analyse des usages professionnels des terminaux mobiles par les journalistes

Activité 1 : étude de l'équipement : type, applications, accessoires etc.

Activité 2 : Analyse des pratiques journalistiques via mobile : Rechercher et collecter des informations, Traitement des données (vérification, mise en forme, corrections), Partage d'informations (collaboration, validation, diffusion, animation).

Phase 2 : Formation à l'usage des terminaux mobiles

Activité 1 : Connaissance des technologies mobiles

Activité 2 : Etat des applications utiles

Activité 3 : Formation aux pratiques journalistiques via smartphone

Activité 4 : Formation aux pratiques journalistiques via tablette

Activité 5 : Initiation aux applications les plus utiles

Description of the target group / Description du groupe cible

An intensive, 5-day course is to be organised for some 20 journalists from each of the 4 countries (80 journalists in all). All of the journalists are actively involved in online media and traditional media that also publish online content. Most of participants were trained at IFASIC in Kinshasa, the University of Lomé, Ufrica in Abidjan, and the STC Department of the Marien Ngouabi University in Brazzaville, all of which are establishments in which the UNESCO Chair has associate members involved in this project./

Une vingtaine de journalistes sont visés par une formation intensive de 5 jours dans chacun des 4 pays soit un total de 80 journalistes. Ils évoluent dans les médias en ligne et la presse traditionnelle ayant une déclinaison sur internet. Ils ont été principalement formés à l'IFASIC de Kinshasa, à l'Université de Lomé, à l'Ufrica d'Abidjan, au département STC de l'Université Marien Ngouabi de Brazzaville, établissements dans lesquels la chaire Unesco dispose de membres associés impliqués dans ce projet.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Générer des connaissances qui contribuent à développer le domaine des médias au niveau national ou international

Project Justification / Justification du projet

Each of the 4 selected countries has seen the emergence and growth of a free press, driven by the

development of multi-party systems at the end of the 1980s. This has led to a profound change, which their governments have yet to fully come to grips with. The temptation to control the media is great, so much so that reports of complicity with political authorities are not uncommon. While there is no doubt that mobile devices have been widely adopted across an African landscape that has undergone major upheavals in terms of citizen participation, their introduction and use has led to significant changes in the practice of journalism.

The digital divide notwithstanding, mobile devices, and especially mobile telephones, have now become essential tools for journalists, who use them not only to collect and disseminate data, but also to check and validate information. Unfortunately, most of the currently available training makes no provision for courses geared towards the use of these devices, optimising their use, and dealing with security issues, particularly those related to geolocation and data interception. It is also worth noting that very few studies exist on the professional use of mobile telephones by African journalists, or on existing capabilities. The problem which this proposal seeks to address — which itself is linked to a lack of basic fundamentals among media professionals — concerns security issues. This impacts the long-term livelihood of media companies since what is at stake is the efficiency of practices, and thus journalistic performance./

Les 4 pays sélectionnés connaissent un développement plus ou moins important de la presse libre, impulsée par la poussée du multipartisme de la fin des années 1980. Il y a provoqué une rupture dont les gouvernements se sont encore mal remis. La tentation est grande de contrôler les médias au point qu'on y assiste souvent à des situations de connivence avec le pouvoir politique. S'il apparaît clairement que les terminaux mobiles investissent un terrain africain qui a déjà connu des bouleversements sensibles en termes de participation citoyenne, leur introduction entraîne indéniablement des mutations supplémentaires dans les pratiques journalistiques.

Dans un contexte de fracture numérique, les terminaux mobiles et particulièrement le téléphone portable sont devenus des outils indispensables pour le journaliste qui les utilise de la collecte des données à la diffusion, en passant par la vérification et la validation. Malheureusement la plupart des formations n'intègrent pas de modules d'apprentissage à l'usage de ces terminaux de façon à optimiser leur usage et de faire face aux problèmes de sécurité, notamment ceux liés à la géolocalisation ou à l'interception des données. On peut noter aussi qu'il y a très peu d'études sur les usages professionnels du téléphone portable par les journalistes africains ou sur les possibilités existantes. Le problème que compte résoudre cette proposition, lié à l'absence de bases du métier chez les professionnels des médias, touche à la sécurité et a une incidence sur la durabilité des entreprises médiatiques, puisqu'il s'agit avant tout d'usages efficaces et donc de performance journalistique.

Project outputs / Résultats attendus

80 journalists, including 40 women, trained in mobile device-mediated practices in journalism, and knowledgeable of the most useful equipment and applications. Once the project is completed, we will 1) compile a full report on journalists' use of mobile technologies (type, applications, accessories, etc.); 2) publish a guide on mobile device-mediated practices in journalism (data search and collection, verification, formatting, correction); and 3) disseminate best practices.

All of these outputs will be published on a web site, and exchanges with and among users will continue after the project is completed. The project will also enable us to detect other training needs, and envisage new projects./

80 journalistes dont 40 femmes seront formés sur les pratiques journalistiques via les terminaux mobiles, sur les équipements et applications utiles. A terme le projet permettra de dresser le bilan de l'équipement des journalistes en technologies mobiles (type, applications, accessoires etc.), de publier un répertoire des pratiques journalistiques via mobile (recherche et collecte d'informations, vérification, mise en forme, corrections)... de publiciser les "best practices".

Tous ces éléments seront disponibles sur un site internet et des échanges avec et entre utilisateurs se poursuivront après le projet. Cette dynamique permettra de détecter d'autres besoins de formation et d'envisager de nouveaux projets.

Project inputs / Investissements

Investment in equipment:

Hiring of training venues equipped with video projectors

a computer will be provided by the UNESCO Chair

a recording device will be provided by the UNESCO Chair

Human resources

4 international trainers

4 local trainers

4 local investigators

One trainee/

Investissements en matériel :

Location des salles de formation équipées de vidéo projecteur

l'ordinateur sera fourni par la chaire Unesco

l'enregistreur sera fourni par la chaire Unesco

Ressources humaines

4 formateurs internationaux

4 formateurs locaux

4 enquêteurs locaux

Un stagiaire

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Analysis of journalists' usage of mobile terminals/ Analyse des usages professionnels des terminaux mobiles par les journalistes	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Publication of results and feedback from journalists/ Publication des résultats et avis des journalistes	Month 3 / Mois 3	Month 12 / Mois 12
Communication campaign and public-awareness conference in Abidjan/ Campagne de communication et conférence large public de sensibilisation à Abidjan	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Training session in Abidjan/ Séance de formation à Abidjan	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Communication campaign and public-awareness conference in Brazzaville/ Campagne de communication et conférence large public de sensibilisation à Brazzaville	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Training session in Brazzaville/ Séance de formation à Brazzaville	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Communication campaign and public-awareness conference in Lomé/ Campagne de communication et conférence large public de sensibilisation à Lomé	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Training session in Lomé/ Séance de formation à Lomé	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Communication campaign and public-awareness conference in Kinshasa/ Campagne de communication et conférence large public de sensibilisation à Kinshasa	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Training session in Kinshasa/ Séance de formation à Kinshasa	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Publication of one edition of the magazine, Communication Technologies & Development/ Publication d'un numéro de revue Communication technologies et développement	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
Promotion of the event at various scientific and professional gatherings/ Valorisation de l'événement	Month 1 / Mois 1	Month 12 / Mois 12

dans différentes manifestations scientifiques et professionnelles		
---	--	--

Institutional framework / Cadre institutionnel

The PETCD UNESCO Chair was established in 2014 to develop ITC research and training in developing countries. The main focus of its activities is on mobile technologies and media education. The team comprises 3 permanent members — all experts in the field — as well as associate members in each of the beneficiary countries. It is funded by the University, and has already received support from OIF, Orange, the Aquitaine Region, AUF, and the Benin-based organisation, CERCO./

La Chaire Unesco PETCD a été créée en 2014, pour développer des recherches et des formations dans le domaine des TIC dans les PVD. Ses activités portent sur les technologies mobiles et sur l'éducation aux médias. L'équipe comporte trois membres permanents, tous experts dans le domaine et des membres associés dans chacun des pays bénéficiaires. Elle est financée par l'Université et a déjà bénéficié du soutien de l'OIF, d'Orange, de la Région Aquitaine, de l'AUF, du CERCO basé au Bénin.

Sustainability / Viabilité à long terme

The measures that have been put in place enable the detection of new needs in terms of training and/or media development. The Chair will be able to count on its associate members and other partners on the ground to monitor the project and engage in dialogue with journalists. It enjoys scientific credibility as well as the attention of political decision-makers, which will benefit the long-term viability of the dynamic. But since the project entails a total immersion in the field, it would provide an opportunity to identify other actors./

Le dispositif mis en place permet de détecter de nouveaux besoins de formation ou de développement de l'espace médiatique. La chaire pourra compter sur ses membres associés et partenaires présents sur le terrain pour assurer cette veille ainsi que le dialogue avec les journalistes. Elle bénéficie d'une crédibilité scientifique et d'une écoute des décideurs politiques qui inscriront la dynamique engagée dans la durée. Mais cette immersion sur le terrain permettra d'identifier d'autres acteurs.

Communication strategy / Stratégie de communication

The goal of the communication strategy is secure journalists' support for the project, and to kick-start registrations. Journalists are the primary target, while the secondary target comprises media officials and other media, political, and economic stakeholders in the communication sector. We plan to reach the target groups through a combined digital, print, and audio-visual campaign. The messages will target their self-expressed motivations. The impact of the campaign will be easily measurable./

La stratégie de communication aura pour objectif de valoriser l'adhésion des journalistes au projet et de déclencher les inscriptions. Les journalistes sont le cœur de cible ; les responsables des médias et autres acteurs médiatiques, politiques et économique du secteur de la communication la cible secondaire. Nous les toucherons à travers une campagne intégrant le digital, le print, et la presse. Les messages cibleront des motivations auto-expressives. Les retombées sont facilement mesurables.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$22,752.00
1 ticket Bordeaux/Brazzaville/ 1 billet Bordeaux/Brazzaville	\$1,242.00
1 ticket Bordeaux/Lomé/ 1 billet Bordeaux/Lomé	\$950.00
1 ticket Bordeaux/Kinshasa/ 1 billet Bordeaux/Kinshasa	\$1,248.00

1 ticket Bordeaux/Abidjan/ 1 billet Bordeaux/Abidjan	\$850.00
Local transport/ Transports locaux	\$1,000.00
Meals and accommodation for 7 days in Brazzaville/ Restauration et hébergement 7 j à Brazzaville	\$1,280.00
Meals and accommodation for 7 days in Lomé/ Restauration et hébergement 7 j à Lomé	\$1,280.00
Meals and accommodation for 7 days in Kinshasa/ Restauration et hébergement 7 j à Kinshasa	\$1,280.00
Meals and accommodation for 7 days in Abidjan/ Restauration et hébergement 7 j à Abidjan	\$1,280.00
Rémunération formateurs internationaux 3 jours de formation à Brazzaville	\$600.00
International trainers' fees for 3 days training in Lomé/ Rémunération formateurs internationaux 3 jours de formation à Lomé	\$600.00
International trainers' fees for 3 days training in Kinshasa/ Rémunération formateurs internationaux 3 jours de formation à Kinshasa	\$600.00
International trainers' fees for 3 days training in Abidjan/ Rémunération formateurs internationaux 3 jours de formation à Abidjan	\$600.00
Local trainers' fees for 2 days training in Brazzaville/ Rémunération formateurs locaux, 2 jours de formation à Brazzaville	\$200.00
Local trainers' fees for 2 days training in Kinshasa/ Rémunération formateurs locaux, 2 jours de formation à Kinshasa	\$200.00
Local trainers' fees for 2 days training in Lomé/ Rémunération formateurs locaux, 2 jours de formation à Lomé	\$200.00
Local trainers' fees for 2 days training in Abidjan/ Rémunération formateurs locaux, 2 jours de formation à Abidjan	\$200.00
Field survey expenses - 4 days of interviews in Brazzaville/ Frais d'enquête de terrain. 4 jours d'entretiens à Brazzaville	\$800.00
Field survey expenses - 4 days of interviews in Kinshasa/ Frais d'enquête de terrain. 4 jours d'entretiens à Kinshasa	\$800.00
Field survey expenses - 4 days of interviews in Lomé/ Frais d'enquête de terrain. 4 jours d'entretiens à Lomé	\$800.00
Field survey expenses - 4 days of interviews in Abidjan/ Frais d'enquête de terrain. 4 jours d'entretiens à Abidjan	\$800.00
Communication expenses: media information, printing, telephone/ Frais de communication : information presse, impression des fascicules, communications téléphoniques	\$2,600.00
Promotion of the project/ Valorisation du projet	\$3,342.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$4,658.00
Rental of training venue and materials Brazzaville/ Location salle de formation et matériel Brazzaville	\$600.00
Rental of training venue and materials Kinshasa/ Location salle de formation et matériel Kinshasa	\$600.00
Rental of training venue and materials Abidjan/ Location salle de formation et matériel Abidjan	\$600.00
Rental of training venue and materials Lomé/ Location salle de formation et matériel Lomé	\$600.00
Data analysis/ Analyse des données	\$2,258.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The project is questionable as to whether really journalists need training on how to use mobile phones. Another question is to what extent it can be considered truly local when the partner is a UNESCO Chair at a university in Bordeaux, France, and the majority of the budget seems to be allocated for his travel expenses and fees. At the same time, the fact that a UNESCO Chair in the CI Sector has submitted a proposal to do work in this area means they are aligned with IPDC's work. There may be lessons that can be drawn from the Sida-funded project "Empowering local radios with ICTs" and the UNESCO study "Building Digital Safety for Journalism", which are much more than the narrow skills being envisaged here. It can be scaled down to two countries, with the choice based on those which show varying differentials in technological uptake which can be compared and contrasted. If this project is decided for support, a ceiling of USD13,000 could be put./

Le projet est peut être remis en question si les journalistes ont vraiment besoin d'entraînement pour l'utilisation des téléphones portables. Une autre préoccupation c'est dans quelle mesure ce projet peut être considéré vraiment local alors que le partenaire est une chaire de l'UNESCO dans une université de Bordeaux, France, et la majorité du budget paraît être attribués pour ces dépenses de voyage et frais. Au même temps, le fait que une chaire de l'Unesco dans le Secteur CI a présenté une proposition de travailler dans ce domaine veut dire qu'ils sont aligné avec le travaux du PIDC. Il pourrait aussi y avoir des leçons à tirer du projet soutenu par SIDA « Renforce les radios locales par le biais des TIC » et l'étude de l'UNESCO « Building Digital Safety for Journalism », qui sont plus que la focalisation étroite de compétences envisagé ici. Le projet peut être réduit à deux pays, avec le choix basé sur les différents écarts à propos l'adoption de la technologie qui peut être comparé et contrasté. Si ce projet est décidé d'être soutenu un plafond de USD13,000 pourrait être mis en place.

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

ICTs/digital innovation training for journalists

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	13,000

Rapporteur (Niger)

Comments	Je pense que le projet peut être retenu comme il est d'actualité et peut aider les journalistes à acquérir des connaissances dans le cadre des TICs et à mieux sécuriser leurs reportages et autres travaux sur leur appareils mobiles
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Denmark / Danemark	
Comments	Due to limited resources
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	We agree with the comments from the Secretariat of IPDC regarding this project
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

STANDARDIZATION OF JOURNALISM CURRICULUM IN NIGERIA

Titre 2 / Title 2

HARMONISATION DU PROGRAMME D'ETUDES DE JOURNALISME AU NIGERIA

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Nigeria - Nigéria	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$35,102	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$30,415	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Association of Communication Scholars and Professionals of Nigeria (ACSPN) and National Board for Technical Education (NBTE) (Email: acspn.communicationnigeria@gmail.com)

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ABUJA

Immediate objective / Objectif immédiat

Develop a wholistic and universally accepted curriculum in line with UNESCO Journalism model curriculum for Journalism and Media studies that will be used across all Polytechnics and Monotechnics in Nigeria./ [Mettre au point un programme d'études complet et accepté par tous conformément au modèle de programme de l'UNESCO pour les études de journalisme et des médias, qui sera utilisé dans tous les instituts polytechniques et monotechniques du Nigeria.](#)

Activities / Activités

Review Journalism curriculum in Nigeria Polytechnics and Monotechnics.
Adopt UNESCO Journalism Model Curricula in Nigeria's Polytechnics and Monoteechics.
Develop course content for Journalism curriculum
Advocate for institutionalization by the government of Nigeria through the Ministry of Education, National Board for Technical Education (NBTE) and National Universities Commission (NUC)./
[Passer en revue les programmes d'études des instituts polytechniques et monotechniques du Nigeria.](#)
[Adopter le modèle de programme de l'UNESCO pour les études de journalisme dans les instituts polytechniques et monotechniques](#)
[Mettre au point un contenu de cours pour le programme pour les études de journalisme](#)
[Plaider en faveur de l'institutionnalisation par le gouvernement du Nigeria à travers le ministère de l'Enseignement, le Conseil national de l'enseignement technique \(NBTE\) et la Commission des Universités nationales \(NUC\).](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

This curriculum review is targeted towards lecturers in the departments of Mass Communication/Communication Studies in Polytechnics & Monotechnics across Nigeria. Other

stakeholders such as the National Universities Commission, National Board for Technical Education (NBTE), National Broadcasting Commission (NBC), which are regulatory bodies, the media industry will be involved in the process./ L'examen des programmes d'études ciblera les conférenciers des départements des études de Communication de masse/ communication, dans les instituts polytechniques et monotecniques du Nigeria. D'autres parties prenantes telles que le Conseil national de l'enseignement technique (NBTE) et la Commission des Universités nationales (NUC) et la Commission nationale de la radiodiffusion (NBC), qui sont des organes de régulation, ainsi que le secteur des médias, seront mis à contribution dans ce processus.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

Over the years, Nigeria has progressively enlarged the platform for training journalists with about 66 journalism institutions comprising of 23 Monotechnics, which is inclusive of State and Federal Polytechnics, (Source NBTE), and 43 Federal and State Universities (Source www.presscouncil.gov.ng). However, the number of institutions is not commensurate with the quality of education given in journalism institutions.

While there is a quantitative increase in the number of institutions offering mass communication/communication arts/media studies, the focus of the pedagogy and training have not changed much. Training still focuses on the acquisition of practical skills in Journalism, Broadcasting and Public Relations and Advertising, and in some cases, Cinematography and Film, it has however not sufficiently responded to technological and socio-cultural changes.

Many Polytechnics and Universities in the country have mushroom journalism programmes as they feel it is a course that does not require much materials to commence the programme. What is more worrisome is that some of these institutions lack the right course content, the human and financial capacity to run the journalism programme. They are either not accredited or lack the legal framework backing the establishment of the programme. According to Nnanyelugo *et al* in his study on Status and Challenges of Mass Communication Education in Nigeria, he notes that, journalism training in the country is mired in a web of challenges which have affected both communication training and practice.

There is a greater need therefore, for journalism education to adapt to specialized knowledge and skills in the face a fast changing social, political, economic and technological order. Hence the need for the revitalization of journalism training and mass communication education at all levels in Nigeria by reviewing the journalism curriculum in our institutions in order to raise the profession to world standard. /

L'examen des programmes d'études ciblera les conférenciers des départements des études de Communication de masse/communication, dans les instituts polytechniques et monotecniques du Nigeria. D'autres parties prenantes telles que le Conseil national de l'enseignement technique (NBTE) et la Commission des Universités nationales (NUC) et la Commission nationale de la radiodiffusion (NBC), qui sont des organes de régulation, ainsi que le secteur des médias, seront mis à contribution dans ce processus.

Au fil des années, le Nigeria a progressivement élargi l'offre de formation des journalistes avec environ 66 instituts de journalisme, dont 23 instituts monotecniques et instituts polytechniques étatiques et fédéraux (source NBTE), et 43 universités fédérales et étatiques (Source www.presscouncil.gov.ng). Toutefois, le nombre d'instituts est sans rapport avec la qualité de l'enseignement qui y est dispensée.

Bien que l'on relève une augmentation du nombre des institutions proposant des études de communication de masse/ des arts de la communication/ des études des médias, le contenu pédagogique et la formation n'ont guère évolué. L'accent est toujours mis sur l'acquisition de compétences pratiques en matière de journalisme, de radiodiffusion, de relations publiques et de publicité, et dans certains cas, dans le domaine de la cinématographie et du cinéma. Cependant, on ne tient pas suffisamment compte des évolutions technologiques et socio-culturelles.

Bon nombre d'instituts polytechniques et d'universités dans le pays proposent des programmes d'études laconiques de journalisme, dans la mesure où l'on considère que ce type de programme ne nécessite pas beaucoup de matériel pédagogique. La situation est plus préoccupante dans certaines institutions où le contenu de cours approprié et les moyens humains et financiers font défaut pour assurer le programme d'études en journalisme. Ces institutions ne disposent pas souvent d'une accréditation ou du cadre juridique requis pour la mise en place de ce type de programme d'études. Tel que le souligne Nnanyelugo *et al* dans son étude sur la situation et les défis relatifs à l'enseignement de la communication de masse, la formation en journalisme est confrontée à de multiples difficultés, qui affectent aussi bien la formation en communication que la pratique dans ce domaine.

Il faut davantage adapter la formation en journalisme en tenant compte des connaissances et compétences spécialisées dans un contexte marqué par l'évolution rapide de l'ordre social, politique, économique et technologique. D'où la nécessité de revitaliser la formation en journalisme et à l'enseignement de la communication de masse à tous les niveaux au Nigeria, en révisant les programmes d'études dans nos institutions, afin de hisser la profession à un niveau mondial.

Project outputs / Résultats attendus

A Proposed Curriculum for Communication and Media studies that covers course and desired outcomes across:

The two years of Ordinary National Diploma

The two years of the Higher National Diploma/

Il est proposé de mettre en place un programme d'études en communication et médias, en s'appuyant sur un cours ainsi que les résultats attendus, à travers:

Une formation de deux ans pour le diplôme ordinaire national

Une formation de deux ans pour le diplôme supérieur national

Project inputs / Investissements

Documentation - Report writing and Logistics Assistance.

Travel costs, Accommodation and other incidentals

Equipment – Computers, Printers, Projectors and Website services

Audio-visual requirements (Audio Recording, Photography) and Banners/

La documentation - la rédaction de rapport et l'assistance logistique

Les frais de voyage, l'hébergement et autres frais accessoires

L'équipement - les ordinateurs, les imprimantes, les projecteurs et les services liés au site Internet

Les besoins audiovisuels (enregistrement audio, photographie) et bannières

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Sensitization and Strategic planning meetings between regulatory bodies (NBTE, NBC etc), implanting partner (ACSPN) and UNESCO/ Réunions de sensibilisation et de planification stratégiques entre les instances de régulation (NBTE, NBC etc), le partenaire de mise en œuvre (ACSPN) et l'UNESCO	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Review of Existing Curriculum/Loopholes/ Examen des programmes d'études/ lacunes existants	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1

Review of Existing Nomenclature/ Examen de la nomenclature existante	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Suggestions/Adoption of Tentative New Nomenclature/ Suggestions/adoption d'une nouvelle nomenclature provisoire	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Suggestion of New/Revised Departments/Courses for the different Levels (OND, HND, Monotechnics)/ Suggestion de nouveaux départements/cours révisés pour les différents niveaux (diplôme ordinaire, diplôme supérieur, monotechnique)	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Review of Suggestions/Eliminations/Adoptions of Tentative Departments/Courses for the different levels./ Examen des suggestions/ suppressions/ adoption de départements/cours provisoires pour les différents niveaux.	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Compilation of Proposed Curriculum for all levels/ Compilation des programmes d'études proposés pour tous les niveaux	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Submission of financial and narrative reports/ Soumission des rapports financiers et narratifs	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Debate and Adoption of New Nomenclature (Polytechnics/Monotechnics)/ Débat et adoption de la nouvelle nomenclature (pour les instituts polytechniques/monotechniques)	Month 3 / Mois 3	Month 5 / Mois 5
Review/Upgrade and adoption of the different units and courses across the different levels (Polytechnics/Monotechnics)/ Examen/modernisation et adoption des différentes unités et des cours pour les différents niveaux (pour les instituts polytechniques/monotechniques)Examen/modernisation et adoption des différentes unités et des cours pour les différents niveaux (pour les instituts polytechniques/monotechniques)	Month 3 / Mois 3	Month 6 / Mois 6
Review/Upgrade and adoption of the different units and courses across the different levels (Polytechnics/Monotechnics)/ Examen/modernisation et adoption des différentes unités et des cours pour les différents niveaux (pour les instituts polytechniques/monotechniques)	Month 4 / Mois 4	Month 7 / Mois 7

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Association of Communication Scholars and Professionals of Nigeria (ACSPN) promotes the study of communication, academic research and professional practice in Nigeria. Its management consists of a five-man team and ten staff with secretariat located at Caleb University, Ogun State. It has an average budget of 15,000USD with funding from membership fee and grants from partners including UNESCO. Partners to implement this activity include National Board for Technical Education (NBTE), NUC, NBC/ *L'Association nigériane des chercheurs et des professionnels de la communication (ACSPN) promeut l'étude de la communication, la recherche universitaire et la pratique professionnelle au Nigeria. Elle est dirigée par une équipe de 5 personnes appuyée par un personnel composé de 10 agents. Son secrétariat est hébergé à l'Université Caleb, dans l'Ogun State. L'ACSPN dispose d'un budget moyen de 15 000 USD financé par les frais d'adhésion et les subventions de ses partenaires, y compris l'UNESCO. Parmi ses partenaires de mise en œuvre figurent le Conseil national de l'enseignement technique (NBTE), le NUC, le NBC*

Sustainability / Viabilité à long terme

The project is self-sustainable as it intends to institutionalize the outcome by involving appropriate regulatory bodies and policy makers in the review and curriculum development process. / *Ce projet est autonome, dans la mesure où il compte institutionnaliser les résultats qu'il obtiendra, en mettant à contribution les instances de régulation appropriées et les décideurs politiques pertinents dans le processus d'examen et d'élaboration des programmes d'études.*

Communication strategy / Stratégie de communication

The preliminary activity will be publicized in the media to raise awareness on the proposed review. Another wide publicity will be made of the outcome of the review and adoption using both on-line and off-line media./ [L'activité préliminaire sera annoncée dans les médias afin de sensibiliser à l'examen proposé. Les résultats de l'examen et leur adoption feront également l'objet d'une vaste campagne publicitaire à travers les médias en ligne et hors ligne.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$30,411.00
SENSITIZATION/CONSULTATIVE MEETING WITH REGULATORY BODIES / SENSIBILISATION/ REUNION CONSULTATIVE AVEC LES AUTORITES DE REGLEMENTATION	
Accommodation / Hébergement	\$2,377.00
Dinner on arrival/ Dîner à l'arrivée	\$285.00
Hall rental/ location du hall	\$475.00
Tea Break and Lunch/ Pause thé et déjeuner	\$456.00
DSA/ Indemnités journalières	\$1,807.00
Travels / voyages	\$5,740.00
Stationery and projector/ Articles de bureau et projecteur	\$86.00
POLYTECHNIC/MONOTECHNIC CURRICULUM REVIEW / EVALUATION DES PROGRAMMES D'ETUDES POLYTECHNIQUES ET MONOTECHNIQUES	
Accommodation for 15 Course Content Developers / Hébergement pour les 15 développeurs de contenu de cours	\$1,426.00
Accommodation for ACSPN Secretariat/Logistics team/ Hébergement pour le Secrétariat ACSPN/ L'équipe logistique	\$190.00
Accommodation for 5 Resource Persons for 2 nights @10, 000/night / Hébergement pour 5 personnes ressources pour nuit @10000/nuit	\$475.00
Conference Room Lease / Location de la salle de conférence	\$380.00
Breakfast (inclusive of water) / Petit déjeuner, y compris eau	\$380.00
Lunch / Déjeuner	\$571.00
North (Air fare/Road fare for 6 participants) / Nord (billet d'avion/transport terrestre pour 6 participants)	\$1,236.00
Outside Ibadan (Airfare/Road fare for 9 participants) / A l'extérieur d'Ibadan billet d'avion/transport terrestre pour 9 participants)	\$856.00
From Lagos (Road Transportation for 5) / De Lagos(transport terrestre pour 5)	\$87.00
From Other States (Road Transportation for 4) / D'autres Etats (transport terrestre pour 4)	\$190.00
HONORARIA for 5 Resource Persons days / HONORAIRES pour 5 personnes ressources	\$475.00
DSA/ Indemnités journalières	\$628.00
Photography for 2 days @ 7000/day / Photographie pour 2 jours @7000/jour	\$44.00
Hiring of consultant for report writing / Recrutement du consultant pour la rédaction du rapport	\$127.00
Banners/visibility / Bannières/ visibilité	\$95.00
Projector rental/ location du projet	\$95.00
Courier of Report & CD with Pictures / Rapport et CD avec photographies	\$22.00
FINALISATION OF REVIEWED CURRICULUM FOR POLYTECHNICS/MONOTECHNICS / FINALISATION DE LA REVISION DU PROGRAMME D'ETUDES POUR LES INSTITUTS POLYTECHNIQUES ET MONOTECHNIQUES	
Accommodation for 35 Course Content Developers / Hébergement pour 35 développeurs de contenu de cours	\$3,328.00

Accommodation for 5 Resource Persons / Hébergement pour 5 personnes	\$475.00
Accommodation for ACSPN Secretariat/Logistics team / Hébergement pour Secrétariat ACSPN / équipe logistique	\$190.00
Conference Room Lease / Location de la salle de conférence	\$380.00
Breakfast (inclusive of water) / Déjeuner (y compris eau)	\$634.00
Lunch / Déjeuner	\$951.00
North (Air fare/Road fare) / Nord (billet d'avion / transport terrestre)	\$2,060.00
Outside Ibadan (Airfare/Road fare) / A l'extérieur d'Ibadan (Billet d'avion/transport terrestre)	\$1,331.00
From Lagos (Road Transportation) / De Lagos (transport terrestre)	\$227.00
From Other States (Road Transportation) / D'autres Etats (transport terrestre)	\$618.00
Honoraria for resource persons / Honoraires pour personnes ressources	\$475.00
DSA / Indemnités journalières	\$951.00
Photography / Photographie	\$44.00
Report Writing / Rédaction du rapport	\$127.00
Projector / Projecteur	\$95.00
Courier of Report & CD with Pictures / Rapport et CD avec photographies	\$22.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$4,691.00
Salaries for 4 staff / Salaires pour 4 employés	\$1,902.00
Vehicle Maintenance and fuelling / Maintenance et carburant pour le véhicule	\$761.00
Office running cost / Frais de fonctionnement du bureau	\$1,268.00
Stationeries/ Articles de bureau	\$285.00
Communication / Communication	\$158.00
Internet facilities / Services Internet	\$317.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The budget is not sufficiently broken down. It is not clear, for example, how long the accommodation is for and how many participants. As such, it is recommended that this project is not supported at this stage. / **Le budget n'est pas suffisamment ventilé. On ne distingue pas par exemple pour combien de temps les chambres seront louées ainsi que pour quel nombre de participants. En conséquence, il est recommandé de ne pas financer le projet au stade actuel.**

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Journalism curricula review/improvement in formal schools of journalism

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente
Comments | Good idea, but not priority due to limited sources.

Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Following the recommendation from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia / Mongolie	
Comments	We share the IPDC coments.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	Not detailed enough to understand the cost allocation. and the activities to make this project be done successfully.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Renforcement des capacités des journalistes sur le changement climatique en Guinée

Titre 2 / Title 2

Building journalists' capacity in climate-change issues in Guinea

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
National	Guinea - Guinée	Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$28,350	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$23,350	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Partenariat Recherches - Environnement – Médias - PREM Siège social : Immeuble Aïssatou Diallo - Face SETA Guinée (Mitsubishi), Route du Niger Quartier Matam Lido - Commune de Matam BP : 4334 - Conakry/République de Guinée Tél : (00224) 664 54 31 87/ 664 39 41 42 Courriel : adoubouyah@gmail.com / prem.guinee@gmail.com Compte Bancaire : 09842-091715-001-54 BICIGUI Agence Prestige

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ABUJA

Immediate objective / Objectif immédiat

Some thirty (30) Guinean media professionals involved in environmental protection as a result of strengthened capacity in issues relating to climate change, fisheries, and the protection of Guinean coastal and marine environments/
Une trentaine de professionnels des médias guinéens vont être impliqués durablement dans la protection de l'environnement à travers le renforcement de leurs capacités dans les thématiques du changement climatique, de la pêche et de la protection des milieux côtiers et marins guinéens

Activities / Activités

Identification of three trainers to serve as resource persons for the targeted issues of climate change, fisheries and the environment.

Interviews with the selected trainers for the preparation and production of training materials.

Organisation of a 3-day training and capacity-building workshop for 35 journalists on the production of programmes and articles on environmental issues.

Capacity-building for PREM and three other national NGOs to strengthen the network of environmental journalists.

Submissions and reports/

Identification de trois formateurs, personnes ressources sur les thématiques ciblées de changements climatiques, de pêche et d'environnement.

Consultation des formateurs sélectionnés pour la préparation et la production d'outils de formation.
 Organisation d'un atelier de trois jours de formation et de renforcement des capacités pour 35 journalistes producteurs d'émissions sur l'environnement et d'articles sur les problématiques environnementales.
 Renforcement des capacités du PREM et de trois autres ONG nationales pour le renforcement du réseau des journalistes environnementalistes.
 Restitution et rapportage

Description of the target group / Description du groupe cible

In total, 42 participants from the target groups, plus 3 trainers:
 Journalists working for Guinean private and state-owned media: 10 programme editors from rural and community radios located outside Conakry (Boké, Kamsar, Kindia, Labé, Mamou, Kankan, Sigui, Kouroussa, Faranah, Nzérékoré), 4 journalists from state-owned media organisations (RTG, including 2 from the national radio station, and 2 from the national television station), 5 private-radio journalists, 5 private-TV journalists, 4 print-media journalists, 4 online-media journalists, National NGOs: 5 members of PREM, 5 guests from national environmental NGOs/
 Au total 42 participants des Groupes cibles et 3 formateurs :
 Les journalistes des Médias publics et privés guinéens : 10 chargés de programmes des Radios Rurales et communautaires hors de Conakry (Boké, Kamsar, Kindia, Labé, Mamou, Kankan, Sigui, Kouroussa, Faranah, Nzérékoré), 4 journalistes des médias publics (RTG dont 2 de la Radio Nationale et 2 de la Télévision Nationale), 5 journalistes des radios privées, 5 journalistes des TV privées, 4 journalistes Presse écrite privée, 4 journalistes de la presse en ligne,
 Les ONG nationales : 5 membres du PREM, 5 invités des ONG nationales de l'environnement

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
40	60	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

The forested areas along the 350 kilometre-long, mangrove-covered Guinean coast is increasingly affected by the impact of climate change, evidenced in adverse weather conditions, diminishing rainfall, and rising sea levels. This has led to a lowering of the coastline and the loss of agricultural lands in a region where farming is the main source of income. Issues such as the effect of increasing salinization on agriculture and the quality of drinking water along the coast, reduced river flow rates and the drying up of rivers, and their impact on the availability of fresh water, and coastal flooding and erosion are not well known and are hardly reported on. The need to raise public awareness of these issues is crucial since greater awareness would lead to a change in attitudes that could be brought to bear in mitigating the effects of climate change in the region. One of the tools that could be used to achieve this objective is the media, which enjoys wide coverage in the region and is generally well-accepted by the local populations. Unfortunately, despite their best efforts, local media professionals simply lack the skills required to report effectively on environmental-protection and climate-change issues. PREM is proposing to promote environmental information, awareness and communication among coastal populations with the help of media professionals. To achieve this would require building journalists' capacity on the issues of climate change and the protection and development of mangrove ecosystems and other key habitats./

La forêt guinéenne des zones côtières couvertes de mangrove le long de sa longueur de 350 km est souvent affectée par l'impact du changement climatique en raison de conditions météorologiques

défavorables, la diminution des précipitations et de la mer de niveau d'élévation. Ces situations ont conduit à une baisse de la côte et la perte de terres agricoles et de menacer l'activité agricole est la principale source de revenus et d'activité économique dans la région. Par ailleurs, il est regrettable que l'impact du changement climatique n'a pas complètement dépliée et plus évidente, comme la salinisation qui affecte l'agriculture et la qualité de l'eau potable sur la côte; débit réduit et l'assèchement des rivières, affectant la disponibilité de l'eau douce; inondation des milieux côtiers, l'érosion côtière accélérée, etc. ne sont pas connus et pas bien communiqué ou dans certains cas. La nécessité d'accroître la sensibilisation du public est croyant impératif que lorsque la connaissance est augmentée, l'attitude va changer et les effets du changement climatique seront réduits et atténués dans la région. L'un des véritables outils qui peuvent être utilisés pour atteindre cet objectif est les médias en raison de leur acceptabilité par les populations de la région et la large couverture qu'ils contrôlent. Eh bien, ils ont fait beaucoup d'interventions, mais ces efforts manquent de compétences nécessaires principalement sur les thèmes de la protection de l'environnement et le changement climatique. PREM propose de promouvoir davantage l'information, la sensibilisation et la communication environnementale des populations côtières, grâce à la participation et l'engagement des professionnels des médias. Pour ce faire, la capacité des journalistes doit être construite sur les questions autour du changement climatique, la protection et le développement des écosystèmes de mangrove, la protection et la gestion des habitats clés.

Project outputs / Résultats attendus

At least 30 journalists from public- and privately owned Guinean media organisations with strengthened capacity in issues relating to climate change, fisheries, and the protection of Guinean coastal and marine environments

Rural and urban populations in the 4 regions of Guinea informed, sensitized and permanently invited to play an active role in environmental protection in Guinea

Regular long-term advocacy and lobbying in favour of the environment

Improvement in the mobilisation and management capabilities of PREM and 5 other national environmental protection NGOs/

Les capacités d'au moins 30 journalistes des médias publics et privés guinéens renforcés sur les thématiques du changement climatique, de la pêche et de la protection des milieux côtiers et marins guinéens

Un large public rural et urbain dans les 4 régionales de la Guinée largement informé, sensibilisé et permanemment invité à s'engager dans la protection de l'environnement guinéen

Un plaidoyer régulier et un lobbying efficace pour l'environnement assurés à longue échéance

Les capacités de mobilisation et de gestion du PREM et de 5 autres ONG nationales de protection de l'environnement améliorées

Project inputs / Investissements

Teaching materials (hard-copy course hand-outs on the 3 topics) for each of the participants

Three trainers (one in each of the 3 target topics)

Administrative and logistics inputs (letters to send to Directors of media and guest organisations, and rental of a vehicle for the organisation of the 3-day workshop)

One (1) video projector and one (1) computer for reporting purposes, and for the finalisation of PREM's in-house workshop report/

Matériels pédagogiques (supports imprimés des cours dispensés sur les 3 thématiques) pour chacun des participants

Trois formateurs pour les 3 thématiques ciblées

Supports administratifs et logistiques (correspondances vers les Directeurs des médias et structures invités et location d'un véhicule pour l'organisation des 3 jours d'ateliers)

Un vidéo-projecteur et un ordinateur pour le rapportage et la finalisation du rapport d'atelier qui restera au niveau du PREM

Workplan / Plan de travail		
Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Selection/recruitment of the 3 trainers/ Sélection/ recrutement des 3 formateurs	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Acquisition & installation of the equipment/ Acquisition et installation de l'équipement	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
Preparation and photocopying of training materials/ Préparation et photocopies des matériels pédagogiques	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Selection and notification of workshop participants/ Sélection/notification aux participants de l'atelier	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
National workshop Day 1: Climate Change: Causes, impact, adaptation/ Atelier national Jour 1 : le Changement climatique : causes, impacts, adaptation	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
National workshop Day 2: Understanding Guinean coastal and marine ecosystems/ Atelier national Jour 2 : connaissances sur les écosystèmes côtiers et marins guinéens	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
National workshop Day 3: Fisheries and food security/ Atelier national Jour 3 : Pêche et sécurité alimentaire	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Write-up and submission of Final Reports/ Rédaction et Soumission du Rapports Final	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5

Institutional framework / Cadre institutionnel

PREM is a Guinean NGO established by decree no. 736 / MIS / CAB / DNLPAJ / 08 of March 12th, 2008 for the purpose of promoting 1) dialogue and the sharing of knowledge and experience between environment managers, researchers, education professionals, and journalists; and 2) synergistic actions in favour long-term, participative management of the environment and natural resources in Guinea. It has 5 permanent employees, and is predominantly financed by its partners./

PREM est guinéenne ONG créée par le décret n ° 736 / MIS / CAB / DNLPAJ / 08 du 12 Mars 2008, afin de renforcer le dialogue et le partage des connaissances et de l'expérience entre les gestionnaires de l'environnement, les chercheurs, les éducateurs et les journalistes dans une synergie d'actions pour un la gestion participative et durable de l'environnement et des ressources naturelles en Guinée. Il dispose de cinq employés permanents et est majorly financé par les partenaires.

Sustainability / Viabilité à long terme

The workshop will encourage the regular production of programmes on environmental-protection issues, and will also improve the quality of journalists' outputs. The themed presentations, which will be conducted interactively, will be extensively discussed during the workshop, with each participant drawing on their own experience, whether rural or urban, to contribute to the discussions and the exchange of knowledge. More than 30 media organisations will be represented, and participants will be invited to commit to producing at least one programme each month. PREM will follow up these outputs for at least one year to monitor implementation and compile a repository of media productions for future training courses. One full year will be required for journalists to assimilate the results of the discussions on environmental protection. Plus, the benefits to participants would be all the more lasting if they are regularly monitored and evaluated over a full year./

L'atelier va encourager la création d'émissions régulières sur les questions de protection de l'environnement et améliorer la qualité des interventions journalistiques. Les présentations

thématiques, conduites de manière interactive, seront largement débattues au cours de l'atelier et chaque participant partira de son vécu tant à Conakry que dans les zones rurales pour enrichir les débats et l'échange de connaissances et d'expériences. Plus d'une trentaine de médias seront présents et il sera demandé aux participants de s'engager à produire au moins une émission par mois. Le PREM centralisera ces émissions au moins sur une année entière, tant pour suivre la mise en œuvre de cette recommandation, que pour compiler des éléments concrets pour les prochaines formations des professionnels de médias. Une année entière, c'est le temps nécessaire pour les journalistes d'intérioriser de tels débats journalistiques sur la protection de l'environnement. Et ce sera un acquis durable que les participants se sentent suivis et évalués régulièrement pendant une année entière.

Communication strategy / Stratégie de communication

The communication strategy involves joint communications with UNESCO together with a series of press releases aimed at the general public and produced in collaboration with the ministry in charge of environmental matters and NGOs involved in environmental protection in Guinea. Three (3) quarterly reports will be submitted to UNESCO, and the radio and television programmes produced during the workshop will be broadcast in the local media./

La stratégie sera une communication de mélange avec l'UNESCO et un ensemble de communiqué de presse au public, en collaboration avec le ministère chargé de l'environnement et les ONG travaillant sur la protection de l'environnement dans la Guinée. 3 Rapport de suivi trimestriel sera envoyé à l'UNESCO et la diffusion de la radio et de la télévision intermittente sera fait pour diffuser les programmes et les réalisations de l'atelier dans les médias locaux

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$23,350.00
Fees and travel expenses for 3 trainers/ Honoraires et frais de déplacement pour 3 formateurs	\$2,250.00
Training materials (lump sum)/ Matériels pédagogiques (forfait)	\$1,750.00
Subsistence expenses for 15 participants from outside Conakry/ Frais de séjour pour 15 participants venant hors de Conakry	\$2,250.00
Transport for 15 participants from outside Conakry (return trips)/ Transport pour 15 participants venant hors de Conakry (aller et retour):	\$3,000.00
Expenses for 30 participants from Conakry/ Frais pour 30 participants résidant à Conakry	\$2,700.00
Coffe breaks and lunch for 45 participants/ Pauses café et déjeuners pour 45 participants	\$2,700.00
Photocopies (lump sum)/ Photocopies (forfait)	\$1,500.00
Workshop venue/ Salle d'Atelier	\$1,200.00
Administrative and logistics support/ Supports administratifs et logistiques	\$2,000.00
Monitoring and data-collection expenses for the programmes produced over a 1-year period/ Frais de suivi et de collecte des émissions réalisées sur une année	\$4,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,000.00
Rental and purchase of equipment/ Location et achat d'équipement	\$1,500.00
Coordinator and support staff/ Coordonnateur et personnel d'appui	\$1,500.00
Communication/ Communications	\$1,000.00
Activity reports/ Rapports d'activités	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

In addition to the fact that the budget is not sufficiently broken down, some of the costing is prohibitive. For example, the cost of monitoring is too high for this project. This project may not be supported at this time./

En plus du fait que le budget n'est pas suffisamment désagrégé, une partie des dépenses est prohibitif. Par exemple, le cout de monitoring est trop haut pour ce projet. Ce projet ne peut pas être soutenu à présent.

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

ICTs/digital innovation training for journalists

Other theme(s)

Training for climate change/environmental reporting

IPDC BUREAU**Chair / Présidente**

Comments	<p>This is the only project coming from Guinea. The bureau could consider supporting instead a project idea that would deal in a smart way with one big problem: Female Genital Mutilatio. Using media to keep/reinvent rituals, not medicalizing but puting an an end to the violence in the process.</p> <p>Given the devastating numbers of FGM in Guinee this could be a priority project which could be supported whenever it is submitted in between the two Bureau meetings. Some useful links to what make Guinea stand out and what can ber learned from similiar cases.</p> <p>http://www.ohchr.org/Documents/Countries/GN/ReportGenitalMutilationGuinea_FR.pdf</p> <p>http://www.care2.com/causes/why-is-female-genital-mutilation-on-the-rise-in-guinea.html</p> <p>https://www.pri.org/stories/2016-09-27/maasai-warrior-rallying-men-fight-female-genital-mutilation</p>
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	Je ne retiens pas ce projet
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark

Comments	Due to limited resources
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

STRENGTHENING CONFLICT SENSITIVITY IN JOURNALISM & SOCIAL MEDIA TOWARDS SUPPORTING PEACEFUL ELECTION

Titre 2 / Title 2

RENFORCER LA COUVERTURE DES CONFLITS DANS LE JOURNALISME ET LES RESEAUX SOCIAUX AFIN DE PROMOUVOIR DES ELECTIONS PACIFIQUES

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Countering hate speech, promoting conflict-sensitive journalism or promoting cross-cultural/religious dialogue/Lutter contre le discours de haine, promouvoir la pratique du journalisme sensible aux conflits ou le dialogue inter-culturel/religieux

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Liberia - Libéria	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$34,470	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$31,270	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Press Union of Liberia 44 Clay Street, Monrovia pressunionofliberia@yahoo.com info@pul.org.lr K. Abdullai Kamara, President

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ABUJA

Immediate objective / Objectif immédiat

Work with media and political actors with a bid to maintain good professional relations between the media and political parties.

Seek out guidelines on journalists' reportage of the elections and support positive political speech; Identify the various forms of hot rhetorics, and make efforts to counter and soften them with a social media campaign /

[Collaborer avec les médias et les acteurs politiques dans l'optique de maintenir de bonnes relations professionnelles entre les médias et les partis politiques;](#)

[Identifier des lignes directrices relatives aux reportages sur les élections et promouvoir un discours politique positif;](#)

[Recenser les différentes formes de discours violents et s'employer à les contrecarrer ou les adoucir à travers une campagne sur les médias sociaux](#)

Activities / Activités

The Press Union of Liberia will Develop and distribute Freedom of Expression Guideposts with journalists and social media actors across the country;

Organize Conflict Sensitive Journalism Training Workshops for 50 journalists and social media activists from 7 counties at two centralized locations;

The Press Union of Liberia will promote ethical and professional standards in journalism; and enhance Freedom of Expression by listening to the views of all sides with the aim of giving fair, balanced and credible reporting

[Le Syndicat de la presse du Libéria mettra au point et distribuera des indicateurs en matière de liberté d'expression aux journalistes et aux acteurs des médias sociaux à travers le pays;](#)

Des ateliers de formation sur le journalisme spécialisé dans la couverture des conflits seront organisés à deux endroits centralisés à l'intention de 50 journalistes et militants sur les réseaux sociaux provenant de 7 comtés différents;

Le Syndicat de la presse du Libéria assurera la promotion de normes déontologiques et professionnelles applicables au journalisme; et renforcera la liberté d'expression en étant attentif aux avis de toutes les parties, l'objectif étant de réaliser des reportages justes, équilibrés et crédibles

Description of the target group / Description du groupe cible

The Press Union of Liberia proposes that this project should benefit 50 journalists and social media actors, including 40 from rural parts and or working with Community Radio stations in 7 counties in Liberia. /Le Syndicat de presse du Libéria propose que ce projet soit destiné à 50 journalistes et acteurs des réseaux sociaux, dont 40 provenant des zones rurales ou des stations de radios communautaires de 7 comtés au Libéria.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
40	60	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Elections are due in October, 2017 for the 72-member House of Representatives and the presidency, concluding President Ellen Johnson-Sirleaf's final term. This is the first time in 70+ years that an incumbent is being succeeded by the democratic process.

The last two elections have been challenging with violence-ridden language. The press was party by amplifying the vile talks from both sides of the campaign.

Journalists are also blamed for the civil war, as some were warring party supporters while others were largely independent, pursuing the public interest. Yet still some media outlets have regulations that punish people who disagree with their editorial policies, while others gave a bloated idea of free expression. Ahead of the run-off of the 2011 elections, three prominent media houses – Kings FM, Love FM (now LIB24) and Power FM were shut down by the government for promoting hate messages. These media outlets are owned by members of opposition parties. A decision of the Civil Law Court found the media houses guilty, but nonetheless ordered their reopening. So, as elections appear on the horizon for 2017, many new media outlets, both traditional and new (especially social media) will emerge. Already, many political support groups have been formed by way of social media. Furthermore, whichever way the 2017 elections go, that era is expected to be tense. The way journalists report in any tense elections has the propensity to sustain the peace or destroy the peace that the country has endured for nearly twelve years. With the elections in sight, it is fair to reduce the rhetoric and the potential threat to peace. In responding to this, the Press Union of Liberia proposes to undertake a six-month activity that will consider the following:

Develop Freedom of Expression Guidepost and link it with Conflict Sensitive Journalism Training Workshops to be held in two centralized locations;

Track violence-ridden Social Media Rhetorics, which threaten civil discourse and align it with a Social Media Campaign on cooling the rhetorics;

Neutralize hate speech in the media by promoting responsible speech; and

Enhance Freedom of Expression by listening to the views of all sides and giving fair, balanced and credible stories.

Les élections se tiendront en octobre 2017 pour les 72 sièges parlementaires et élire un nouveau

Président en remplacement de Mme Ellen Johnson-Sirleaf, dont le dernier mandat arrivera à expiration. C'est la première fois en 70 ans qu'une transition démocratique aura lieu. Les deux dernières élections ont été entachées de discours violents. La presse a contribué à cet état de fait en amplifiant les discours inqualifiables des deux protagonistes pendant la campagne. On attribue également une part de responsabilité aux journalistes pour la guerre, dans la mesure où certains d'entre eux ont soutenu des belligérants tandis que d'autres sont restés largement indépendants, dans le souci de l'intérêt public. Cependant, certains médias ont des règles qui sanctionnent les personnes qui s'opposent à leurs politiques rédactionnelles, tandis que d'autres ont une idée excessive de la liberté d'expression. En prévision des élections de 2011, trois grandes maisons de presse, Kings FM, Love FM (devenu LIB24) et Power FM ont été fermées par le gouvernement pour promotion du discours de haine. Les médias appartiennent à des parties d'opposition. Une décision rendue par le Tribunal civil a condamné les maisons de presse, tout en ordonnant leur réouverture. Ainsi donc, à l'approche des élections 2017, de nombreux médias, traditionnels et nouveaux (notamment les réseaux sociaux), feront leur apparition. De nombreux groupes d'appui politique ont déjà été constitués sur les réseaux sociaux. En outre, quel que soit le verdict des élections en 2017, la situation devrait être tendue. Dans une telle situation, les journalistes peuvent à travers la couverture des élections maintenir ou détruire la paix dont jouit le pays depuis près de douze ans. A l'approche des élections, il convient d'adoucir les discours et de réduire les menaces potentielles à la paix. Dans cette perspective, le syndicat de la presse du Liberia propose de mettre en œuvre une activité sur six mois, autour des objectifs suivants:

- Élaborer un guide relatif à la liberté d'expression, qui sera utilisé dans le cadre des ateliers de formation sur la couverture des conflits, qui se tiendront dans deux localités centrales;
- Suivre sur les réseaux sociaux le discours de violence qui menace le discours civil et mener une campagne à ce sujet sur les réseaux sociaux afin d'adoucir le discours;
- Neutraliser le discours de haine dans les médias en encourageant un discours responsable; et
- Accroître la liberté d'expression en écoutant les points de vue de toutes les parties prenantes, afin de rendre compte de manière juste, équilibrée et crédible.

Project outputs / Résultats attendus

Media owners and journalists advised on how media can support the process of making the elections peaceful, free of violent rhetorics, by working with political parties and candidates;
50 journalists, including 20 females, trained in conflict sensitive and quality elections reporting and to use such skills to monitor content of selected radio stations and selected newspaper;
Political parties and candidates engaged on what constitute hate speech that will not be reported by the media; /

Les propriétaires des médias et les journalistes sont informés de la manière dont ils peuvent faire en sorte que les élections soient pacifiques et débarrassées des discours violents en collaboration avec les parties politiques et les candidats;

50 journalistes, y compris 20 femmes, sont formés en matière de couverture médiatique de qualité des conflits et des élections et pour assurer le suivi du contenu de certaines radios et certains médias de la presse écrite;

Les partis politiques et les candidats engagés dans ce qui constitue un discours de haine ne bénéficieront pas d'une couverture médiatique ;

Project inputs / Investissements

The Press Union of Liberia will utilize the following in preparation for the project:

Develop training modules;

Mobilize journalists to participate in the training;

Recruit trainers to lead the sessions

Arrange facilities and materials for the training sessions

Develop messages to tackle conflict sensitive reporting

Le Syndicat de la presse du Liberia mènera les activités suivantes pour préparer le projet:

Mettre au point des modules de formation;

Mobiliser les journalistes pour participer à la formation;
 Recruter des formateurs pour animer les sessions;
 Prévoir les infrastructures et l'équipement pour les sessions de formation;
 Élaborer des messages portant sur la couverture médiatique des conflits

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Development of Training Module / Élaboration du module de formation	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Mobilization of Trainees /Mobilisation des bénéficiaires de la formation	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Training of journalist in conflict sensitive reporting /Formation des journalistes à la couverture médiatique des conflits	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
consultations with journalists and political parties / Consultations avec les journalistes et les partis politiques	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Develop Freedom of Expression Guidepost /Élaboration d'un guide sur la liberté d'expression	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Distribute Freedom of Expression Guidepost/ Distribution du guide sur la liberté d'expression	Month 3 / Mois 3	Month 6 / Mois 6
Track violent-prone Social Media Rhetorics/ Suivi des discours violents sur les réseaux sociaux	Month 1 / Mois 1	Month 6 / Mois 6
Carry out Social Media Campaign on cooling the rhetorics; / Lancement d'une campagne visant à adoucir le discours sur les réseaux sociaux ;	Month 3 / Mois 3	Month 6 / Mois 6
Support journalists to work with political parties to produce conflict sensitive programs that promote responsible speech and Neutralize hate speech;/ Aider les journalistes à travailler avec les partis politiques en vue d'établir des émissions qui encouragent un discours responsable et l'élimination du discours de haine	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6

Institutional framework / Cadre institutionnel

Press Union of Liberia was set up in 1964 to protect and develop journalism and democracy. We also address problems arising from the conduct of member journalists. The PUL is managed by four elected officers, supported by program, finance and monitoring staff. Our annual operating budget is \$120,000 with funding by membership dues and a mix of democracy groups, including UNESCO, which periodically support Press Freedom events. /

Le Syndicat de la presse du Liberia a été créé en 1964 pour protéger et promouvoir le journalisme et la démocratie. Le Syndicat s'intéresse également aux problèmes découlant de la conduite des journalistes membres. Il est géré par quatre responsables élus, qui bénéficient de l'appui d'une équipe chargée des programmes, des finances et du suivi. Notre budget annuel de fonctionnement s'élève à \$120,000, financé par les droits d'adhésion et un ensemble de groupes pro-démocratie, y compris l'UNESCO, qui apportent périodiquement leur concours aux événements dédiés à la liberté de la presse

Sustainability / Viabilité à long terme

The project will train journalists on conflict sensitivity and dimensions, especially during electoral periods. To accomplish this, a training manual will be developed in language that is poised to outlast the plan. Reports and recommendations will remain useful beyond the project, in ensuring that conflict prevention measures remain on course. The manual will consider the post-conflict environment and possibility of elections related conflicts. / Le projet dispensera une formation aux

journalistes sur les dimensions et la couverture médiatique des conflits, notamment pendant les périodes électorales. A cette fin, un manuel de formation sera élaboré dans une langue, et est censé être utilisé après la clôture du projet. Les rapports et les recommandations resteront utiles au-delà de la clôture du projet, pour s'assurer que les mesures de préventions des conflits continueront d'être appliquées Ce manuel examinera le contexte prévalant au lendemain des conflits ainsi que la possibilité de voir surgir des conflits liés aux élections

Communication strategy / Stratégie de communication

The project is mainly about communications, and the PUL will utilize channels that involve press releases, photographs, and radio and social media to announce activities. This will be done daily and periodically as activities unfold. The Press Union will also be available for any external monitoring that may be proposed by UNESCO. /

Le projet est principalement consacré à la communication, et le Syndicat de la presse du Liberia utilisera différents canaux dont notamment les communiqués de presse, les photographies, la radio et les réseaux sociaux pour annoncer ses activités. Ce processus sera mené de manière quotidienne et périodique, au fur et à mesure de la mise en œuvre des activités. Le Syndicat de presse du Liberia sera également disponible pour mener toute activité de suivi externe que l'UNESCO pourrait proposer.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$29,270.00
Training Hall - \$200/day x 3 days x 2 / Salle de formation - \$200/jour x 3 jours x 2	\$1,200.00
Transportation of Participants - \$40 x 25 persons x 2 / Transport des participants - \$40 x 25 personnes x 2	\$2,000.00
Subsistence -\$30/day x 25 persons x 4 days x 2 / Per diem-\$30/jour x 25 personnes x 4 jours x 2	\$6,000.00
Facilitator(s) - \$100/day x 3 persons x 2 days / Animateur(s) - \$100/jour x 3 personnes x 2 jours	\$1,200.00
Food - \$20/day x 25 persons x 3 days x 2 / Repas - \$20/jours x 25 personnes x 3 jours x 2	\$3,000.00
Training Materials - \$10 x 50 persons / Matériel de formation - \$10 x 50 personnes	\$500.00
Develop Freedom of Expression Guidepost / Élaboration d'un guide sur la liberté d'expression	\$2,000.00
Social Media Campaign on cooling the rhetorics / Campagne sur les réseaux sociaux visant à adoucir le discours	\$1,000.00
Consultations between journalists and politicians on positive speech / Consultations entre journalistes et politiciens sur le discours positif	\$1,500.00
Smart phones for Cooling Rhetorics Activists \$150 x 15 / Smartphones destinés aux défenseurs de la campagne visant à adoucir le discours \$150 x 15	\$2,250.00
Internet Credit - \$10 x 4months x 15pcs / Crédit internet - \$10 x 4mois x 15 personnes	\$600.00
Vehicle Rental for supporting visits - \$200/day x 3 trips x 5 counties /Location de véhicule pour les visites sur le terrain - \$200/jour x 3 voyage x 5 comtés	\$3,000.00
Subsistence -\$30/day x 4 persons x 3 trips x 5 counties / Per diem - \$30/jour x 4 personnes x 3 voyages x 5 comtés	\$1,800.00
Lap top Computer / Ordinateur portable	\$900.00
Internet Modem - \$40 / Modem pour l'Internet - \$40	\$40.00
Internet Credit - \$40 x 6months / Crédit pour Internet - \$40 x 6mois	\$240.00

Consumables - \$40 x 6 months / Consommables - \$40 x 6 mois	\$240.00
Production of Conflict Sensitive Radio Programs \$300 x 6 / Réalisation d'émissions radiophoniques de sensibilisation aux conflits \$300 x 6	\$1,800.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$3,200.00
Staff Costs (\$400 x 5 months) / Coûts liés au personnel (\$400 x 5 mois)	\$2,000.00
communications (\$40 x 5 months) / communications (\$40 x 5 mois)	\$200.00
transportation support(\$100 x 5 months) / Appui pour le transport (\$100 x 5 mois)	\$500.00
Project Reporting / Établissement des rapports	\$500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Training materials on elections reporting (including on conflict-sensitive reporting by UNESCO) exist abundantly, so there is no need to produce any except customising existing ones. There is also no need to produce the so-called 'freedom of expression' guidepost. Costs of communication equipment (e.g. smartphones) seem largely irrelevant and could be taken up by the submitter. Overall figure of USD15,000 could be considered. / [Le matériel didactique sur la couverture des élections \(y compris la celui établi par l'UNESCO\) existe en abondance. Il n'est donc pas nécessaire de produire quelque chose de nouveau mais plutôt d'adapter les outils existants. Il n'est pas non plus nécessaire de produire le "fameux" guide sur la liberté d'expression. Les coûts liés au matériel de communication \(par exemple smartphones\) ne semblent pas du tout être pertinents et pourraient être supportés par le soumissionnaire. Le montant global de 15 000 USD pourrait être envisagé.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Hate speech in media

Other theme(s)
Training for elections reporting;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	Consider linking this project with similar work taking place elsewhere in the region/continent and advise on how to optimise the meetings, the radio programs and the social media platforms created to promote peaceful debate online.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Rapporteur (Niger)	
Comments	Oui on peut garder le projet car dans les pays africains les médias sont des catalyseurs des crises post électorales et meme électorales. Une formation de cette nature pourra les aider à comprendre leur role et à sécuriser les journalistes et les citoyens.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20

Denmark / Danemark	
Comments	Following the recommendation from the secretariat
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Ecuador / Equateur	
Comments	We support the comments from the Secretariat and we consider that even this training could be held by radio to the journalists, so that it is not necessary to held a presencial training. Only is necessary the Production of Conflict Sensitive Radio Programs and the expenses for the local radio facilitator
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia / Mongolie	
Comments	We are agree with IPDC Secretariat
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Gender Sensitive Media Indicators

Titre 2 / Title 2

Indicateurs des disparités entre les sexes dans le secteur des médias

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* /
Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO,
des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Ghana - Ghana	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$43,700	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$38,700	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Charity Binka Women, Media and Change(WOMECE) +233208131032 Email: cbinka@gmail.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ACCRA

Immediate objective / Objectif immédiat

Establish a baseline on gender sensitive media in Ghana

To advocate for the promotion of gender equity within media organizations

To create awareness and visibility for the promotion of support for female journalists' greater participation as leaders and contributors to the national discourse

Sensitize media organizations to eliminate gender stereotyping and negative portrayal of women in the media /

Établir une étude de base sur la prise en compte de l'égalité des sexes dans les médias au Ghana

Soutenir la promotion de l'égalité des sexes dans les organismes de médias

Promouvoir une participation accrue des femmes journalistes en tant que dirigeantes et contributrices au débat national, à travers la sensibilisation et des activités visant à accroître leur visibilité

Sensibiliser les organismes de médias en vue de la suppression des stéréotypes sexistes et de la représentation négative des femmes dans les médias

Activities / Activités

Conduct a baseline on gender sensitivity in the Ghanaian media industry with a focus on key gender sensitive indicators including the following:

The existence of (written) gender policy with specific reference to media practices (such as sourcing),

Existence of (written) code (of ethics) that includes reference to gender representation

Existence of resources for gender-sensitive reporting such as stylebook/manual, directory of women experts in different subject areas

Roster of individuals or agencies that can provide a gender angle or perspective on different subjects, etc., to help journalists and other creative/technical staff avoid sexism and adopt gender-

sensitivity as essential ingredients of professional practice

Professional staff, including editors, made aware of and accept gender/diversity policy, gender and diversity sensitive code of ethics and stylebook/manual

Managerial personnel, including board members and senior managers, made aware of and accept gender/diversity policy, gender and diversity sensitive code of ethics and stylebook

2. Organize zonal (northern zone, middle zone and southern zone) gender sensitization works for editors and journalist to advocate for the promotion of gender equity within media organizations.

3. Organize radio and TV discussions to create awareness and the needed visibility for the promotion of female journalists' greater participation as leaders and contributors to the national discourse and to create a national discussions

4. Develop materials for gender sensitive education and training

5. Organize a series of gender sensitization training programmes for selected editors and journalists across the country

6. Conduct a six-month content analysis research on selected state-owned and private newspapers in Ghana

1. Réaliser une étude de base sur la prise en compte de l'égalité des sexes dans le secteur des médias au Ghana, en mettant l'accent sur les principaux indicateurs de la disparité entre les sexes , tels que:

L'existence d'une politique (écrite) sur l'égalité des sexes, qui mentionne spécifiquement les pratiques dans le secteur des médias (tels que le sourçage);

L'existence d'un code (déontologique écrit), qui comporte une référence à la représentation des hommes et des femmes;

L'existence de ressources documentaires dédiées à la couverture médiatique des questions d'égalité de sexes, telles qu'un guide de rédaction/manuel, un répertoire des femmes spécialistes dans différents domaines;

Un répertoire de personnes ou d'agences à même de fournir un avis ou un point de vue sur différents sujets sous l'angle de l'égalité des sexes, etc., pour aider les journalistes et d'autres personnels techniques ou chargés de la création de contenu à éviter le sexisme en tenant compte de la sexospécificité en tant qu'élément essentiel de la pratique professionnelle;

Le personnel professionnel, y compris les rédacteurs, sont sensibilisés et adhèrent à l'égalité des sexes/ la politique de diversité; à un code déontologique, un guide de rédaction/manuel respectueux de l'égalité des sexes et de la diversité ;

Le personnel de direction, y compris les membres du conseil d'administration et la haute direction, sont sensibilisés et adhèrent à l'égalité des sexes/ la politique de diversité; à un code déontologique, un guide de rédaction respectueux de l'égalité des sexes et de la diversité.

2. Organiser des activités de sensibilisation à la sexospécificité dans les différentes régions (régions du Nord, du centre et du Sud) à l'intention des rédacteurs et journalistes pour soutenir la promotion de l'égalité des sexes dans les organismes de médias.

3. Organiser des débats à la radio et à la télé afin de sensibiliser et d'obtenir la visibilité nécessaire pour la promotion d'une participation accrue des femmes journalistes en tant que dirigeantes et contributrices au débat national, et susciter ainsi un débat national.

4. Élaborer les documents pour l'éducation et la formation à la prise en compte de l'égalité des sexes.

5. Organiser une série de programmes de formation sur la sensibilisation à l'égalité des sexes à l'intention de certains rédacteurs et journalistes à travers le pays.

6. Réaliser une étude sur l'analyse du contenu médiatique de certains journaux étatiques et privés au Ghana

Description of the target group / Description du groupe cible

Public and private media organizations (TV, Radio, Print Media and online media), the National Media Commission (NMC), the National Communication Authority, Ghana Journalist Association, Ghana Institute of Journalism, Schools of communication studies and civil society organizations that promote gender equity and empowerment / Les organismes de médias publics et privés (Télé, radio, presse écrite, média en ligne) la Commission nationale des médias (NMC), l'Autorité nationale de la Communication, l'Association des journalistes du Ghana, l'Institut du journalisme du Ghana, les écoles de communication et les organisations de la société civile qui promeuvent l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
0.4	0.6	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

The Ghana Media Standards Improvement Project (GMSIP) research report showed that women in Ghana attracted 15 percent media coverage in 2010, compared with 85 percent for men in the same period. The research also that majority of the women covered in the media were either politicians or government officials, with laborers and unemployed attracting no coverage. In addition the research indicated that most news stories were routine and made men more visible than women. It said out of the six newspapers studied, the state media (GTV and GBC Radio) appeared to be the worst culprits, with as many as seven male stories to one for females. It further showed that while 7.4 per cent of news stories placed men on the front pages, only 5.1 percent female stories attracted front page attention. The research report noted that, naturally, due to women's under-representation, they lagged behind in all the news topics. In social news, which received the highest coverage and generally deemed to affect women more, only 18 per cent coverage was given to women against 82 per cent for men. On attribution, the research showed 24 per cent of men were quoted in news reports while women were usually paraphrased. She described the situation as 93woeful under-representation of women/ Le rapport d'étude établi par le Projet d'amélioration des normes des médias du Ghana (GMSIP) fait état d'une couverture médiatique de 15 pour cent pour les femmes au Ghana en 2010 contre 85 pour cent pour les hommes pendant la même période. Cette étude suggère également que la majorité des femmes qui ont fait l'objet d'une couverture médiatique, étaient soit engagées en politique ou membres du gouvernement, à la différence des ouvrières ou de celles qui sont sans emploi. En outre, le rapport indique que la plupart des reportages s'inscrivaient dans une routine et accordaient plus de visibilité aux hommes qu'aux femmes. Des six journaux étudiés, il est ressorti que les médias étatiques (GTV et la radio GBC) les moins bons élèves, avec un rapport de sept reportages sur les hommes contre un seul consacré aux femmes. L'étude révèle également que si 7,4 pour cent des articles de presse plaçaient les hommes en couverture, seulement 5,1 pour cent des articles consacrés aux femmes figuraient en couverture. Le rapport d'étude relève également que la sous-représentation des femmes se traduit bien entendu par la faible attention médiatique qui leur est accordée dans tous les sujets d'actualité. Sur les réseaux sociaux, la couverture médiatique est la plus large possible et est perçue, généralement, comme portant davantage sur les femmes. Cependant seule 18% de l'attention médiatique a été accordée aux femmes contre 82 pour cent pour les hommes. Le rapport fait également observer que les propos de 24 pour cent des hommes étaient repris textuellement par les médias, tandis que ceux de femmes étaient généralement paraphrasés. La situation y est décrite comme étant une triste sous-représentation des femmes.

Project outputs / Résultats attendus
OUTPUTS
A comprehensive national Gender sensitive media research report produced/ Un rapport d'étude complet sur la question de l'égalité des sexes au niveau national est établi.
Validation report on baseline research produced/ Un rapport de validation de l'étude de base est établi.
About 300 female journalist in three zones (northern, Middle and southern zones) participate in the meetings/ Environ 300 femmes journalistes dans trois zones (nord, centre et sud) participent aux réunions
A total four different materials developed on gender-sensitive media education and training/ Au total, quatre documents différents pour la formation et l'éducation en matière de sexospécificité dans le secteur des médias seront élaborés
About 500 news editors and journalists and sensitized on gender-sensitive media in northern and southern zones of Ghana/ Environ, 500 rédacteurs et journalistes de la presse sont sensibilisés à la prise en compte de l'égalité des sexes dans les médias, dans les zones nord et sud du Ghana
A mid-year report on content analysis research on gender-sensitive media produced and disseminated / Un rapport semestriel sur l'étude consacrée à l'analyse du contenu des médias en matière de sexospécificité, est élaboré et diffusé

Project inputs / Investissements
Baseline research work
Retain the services of a lead researcher to provide technical guidance and support (including review of research tools, research reports, training materials and concept notes for meetings) for the project implementation
Retain the services of a gender consultant consult for analysis of media content for six collection,
Retain the services of a project coordinator, project assistants and four research assistants to support the programme and research work respectively
Meetings/Workshops
Trainings
Development of training and education materials
Hire a vehicle for 12 months for all project related travels and movements
Contribute to project operational cost including stationery, rent, and utility bills/
Travail de recherche de base
S'assurer les services d'un chercheur principal, qui fournira des orientations techniques et un appui (y compris à travers l'examen des outils de recherche, les rapports de recherche, les documents de formation et les notes conceptuelles pour les réunions) en vue de la mise en œuvre du projet
S'assurer les services d'un consultant spécialisé dans les questions de genre pour l'analyse du contenu des médias dans le cadre de six activités de collecte d'informations
S'assurer les services d'un coordonnateur de projet, d'assistants de projet et de quatre assistants de recherche pour appuyer le programme et le travail de recherche
Réunions/ateliers
Formations
Élaboration des documents de formation et d'apprentissage
Location d'un véhicule pour une période de 12 mois pour tous les voyages et déplacements dans le cadre du projet
Contribuer aux coûts de fonctionnement du projet, y compris les articles de bureau, la location, et les factures de service

Workplan / Plan de travail		
Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Formation of seven member project management team	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Recruit the lead researcher and gender consultant	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Baseline Research: development of research/ data collection tools on for baseline study	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Development of research report by the lead researcher, and review by project gender consultant	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Baseline report validation meetings	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Development of training materials	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Publication of materials (fact sheets, policy briefs, and research reports	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
National consultative meeting for female journalists	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Gender sensitization workshop for editors and journalists	Month 10 / Mois 10	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Is a national independent Non-Profit and Non-Governmental Organization established in 1994 in response to the need of promoting effective use of the media for the advancement of women. The organization has a five-member board team made up highly qualified and very experienced journalist and academicians from the media industry and schools of communication studies. It is led by an Executive Director and supported by two full time Programme staff and one administrative Officer. WOMEC with National Media Commission of Ghana, the Ghana Journalists Association and Abantu for Development.

Sustainability / Viabilité à long terme

WOMEC collaboration with the National Media Commission (NMC), the Ghana Journalist Association and Abantu for Development is to leverage on the expertise and support of these organizations for the sustainability of this project. NMC continues to promote gender-sensitive media practices after the end of the project. Also, the Ghana Journalist Association (GJA) has the responsibility of promoting esthetical and professional standards in the media industry in Ghana. In line with this, WOMEC will develop an MOU with the GJA to ensure the promotion of gender-sensitive media content, code of conduct and practices during and after the project. WOMEC and Abantu for Development is to seek their support for the promotion of gender-sensitive media content and continues training of journalist on gender empowerment after the end of the project.

Communication strategy / Stratégie de communication

Organizing radio and TV discussions, publications in the print media, social media and the subject. Also, the national and regional dissemination meetings will be organized to disseminate research findings on gender-sensitive media practices in Ghana and all these events will be covered by the media. Besides, will publish the research work undertaken in this project to disseminate the findings. Issue press release on key gender-sensitive media issues, produce and disseminate fact sheets and produce policy brief to influence implementation of gender-sensitive policies and content.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$38,700.00
Conduct baseline study on gender-sensitive media – design and administering of questionnaire and analysis	\$5,000.00
Focus Group Discussion	\$2,000.00
Recruitment of Research assistants	\$2,400.00
Hiring of Lead Researcher	\$3,000.00
Hiring of Gender Consultant	\$2,500.00
Honorarium for Project Coordinator to manage the entire research process	\$4,500.00
Validation workshop to discuss the findings	\$4,000.00
National consultative meeting for female journalists	\$4,000.00
Gender sensitization workshop for editors and journalists	\$4,000.00
Resource Persons for 2 workshops and national consultative meeting	\$1,500.00
Project Assistants for 2 workshops and national consultative meeting	\$1,800.00
Publication (fact sheets, reports, policy briefs etc)	\$4,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,000.00
Office management (office space, utilities, communication, stationary, staff cost) and webpage hosting to disseminate findings 5,000	\$5,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
While this project is promising, its budget is over-inflated. For example, a combined researcher-gender consultant could be considered. Project assistants could be provided and supported by the project submitter as their in-kind contribution. The cost of publications could be scaled down significantly by prioritising information products. There may be no need to hire a project coordinator, if the combined researcher-gender consultant is used to coordinate the research effort as such. A proposed figure for this project could be USD15,000. / *Bien que le projet soit prometteur, son budget est surévalué. On pourrait envisager de recourir à un consultant-chercheur sur le genre. Les assistants de projet pourraient être proposés et pris en charge par le soumissionnaire en tant que contribution en nature. Le coût des publications pourrait être considérablement réduit en privilégiant les produits d'information. Il pourrait ne pas être nécessaire de recruter un coordonnateur de projet, si le consultant-chercheur a l'habitude de coordonner des activités de recherche. Un montde de 15000 USD est proposé pour ce projet.*

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
ICTs/digital innovation training for journalists

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Rapporteur (Niger)	
Comments	mérite le soutien du PDCI
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	25,000

Denmark / Danemark	
Comments	Following recommendations, but this seems to be very important as we should increase the contribution
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	1,500

Ecuador / Equateur	
Comments	This objective could be done with the national authorities. It is a very expensive project.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	The project budget exceeds normal max.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	35,000

Oman	
Comments	<p>It is a good project however the cost is too high and can be reduced by dropping some unnecessary items. It is not clear why and how some costs are set such as in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - National consultative meeting for female journalists - Validation workshop to discuss the findings. - Gender sensitization workshop for editors and journalists <p>And totally agree with IPDC secretariat on cutting the cost of human resources that can be provided by the beneficiary rather than going into temporary hiring</p>
Status	Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé	15
--	----

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

CONFERENCE on Promoting the Safety of Journalists and the Campaign against Impunity in Africa

Titre 2 / Title 2

CONFERENCE sur la promotion de la sécurité des journalistes et la campagne contre l'impunité en Afrique

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays Senegal - Sénégal	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$52,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Federation of African Journalists (FAJ) 3rd Floor Immeuble Seynabou, lot N°4&6 Sicap Sacré Cœur 3, VDN BP 64257, Dakar Senegal Tel: +221-33 867 95 86/87 E-mail: gabriel.baglo@ifjafrique.org, www.ifjafrique.org

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ADDIS ABABA

Immediate objective / Objectif immédiat

Professional associations, media houses, member States, and NGO will reinforce their plans and programs on the safety of journalists and the fight against impunity./ [Les associations professionnelles, les maisons de presse, les États membres renforceront leurs plans et programmes relatifs à la sécurité des journalistes et à la lutte contre l'impunité.](#)

Activities / Activités

Three (3) days conference on the safety of journalists and the issue of impunity for 30 representatives of the journalists' organisations, AU officials, Governments' representatives and the civil society groups held in Addis Ababa (Ethiopia) to review the regional plan of action to address the issue.

Cooperative preparation by main stakeholders of a comprehensive plan of action on the Safety of Journalists and the issue of impunity in Africa.

Dialogue in regional meetings, measures to promote the knowledge on the best practices and standards on the safety of journalists and the issue of impunity./

[Organisation d'une conférence de trois \(3\) jours sur la sécurité des journalistes et la question de l'impunité à l'intention de 30 représentants d'organisations de journalistes, de l'Union africaine, des représentants de gouvernement et des groupes de la société civile à Addis-Abeba \(Éthiopie\) pour examiner le plan d'action régional portant sur cette problématique.](#)

[Élaboration en coopération avec les principales parties prenantes d'un plan d'action complet sur la sécurité des journalistes et la question de l'impunité en Afrique.](#)

[Organisation de dialogues à travers des réunions régionales, mise en place de mesures en vue de promouvoir les connaissances relatives aux meilleures pratiques et normes concernant la sécurité](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

The project will bring together professional associations and trade unions working on the issue of the safety of journalists and the issue of impunity in Africa. / [Le projet rassemblera les associations professionnelles et les syndicats travaillant sur la question de la sécurité des journalistes et de l'impunité en Afrique.](#)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

In Africa, journalists take great personal and professional risks to collect, process and disseminate news and information to over 1 billion African citizens in 54 states. But sadly, being a journalist today in many places can often be a deadly pursuit, particularly for those covering conflict and other dangerous assignments. Conflict areas and post-conflict areas in Africa are predominantly dangerous environments for journalists. The worst example today is Somalia where 8 journalists and media workers have been killed since the beginning of this year 2012. UNESCO has a specific mandate to defend freedom of expression and press freedom. In this context, UNESCO has dedicated part of its work to the issue of protection of journalists, in armed conflicts in particular, and has taken various initiatives in that respect. The Federation of African Journalists (FAJ), the pan-African regional organisation of the International Federation of Journalists (IFJ), which is the global body of journalists representing 600,000 journalists worldwide, has been extremely concerned about the safety of journalists in Africa. The continental congresses of FAJ have adopted powerful motions engaging the FAJ to put in place an instrument for the safety and protection of African journalists. The FAJ has been increasingly insisting that governments as well as media organisations which employ them should take steps to reduce the risks journalists face by protecting them and by ensuring that journalists have all the protective measures they might need. The aim of this proposed conference is to deliberate of the safety protocols in the news rooms, the contents of the on-going the safety training sessions, and to review the FAJ Action plan, consider the progress of the UN/UNESCO Action on the Safety of journalists and the issue of impunity./ [En Afrique, les journalistes prennent d'importants risques personnels et professionnels pour collecter, traiter et diffuser les informations et les nouvelles à l'intention de plus de 1 milliards de citoyens Africains de 54 pays différents. Cependant, dans bon nombre de localités, les journalistes mènent souvent leurs activités au péril de leur vie, et en particulier ceux qui assurent la couverture des conflits ou d'autres missions dangereuses. Les zones de conflits et sortant d'un conflit en Afrique sont généralement des environnements dangereux pour les journalistes. Le cas de la Somalie où 8 journalistes et professionnels des médias ont été tués depuis le début de l'année 2012, est le plus emblématique de cet état de fait. L'UNESCO a pour mission spécifique de défendre la liberté d'expression et la liberté de presse. Dans ce contexte, l'UNESCO a consacré partiellement ses efforts à la question de la protection des journalistes, en particulier dans les conflits armés, et pris diverses initiatives à cet égard. La Fédération des journalistes africains \(FJA\), l'organisation régionale panafricaine de la Fédération internationale des journalistes \(FIJ\), l'organisation mondiale des journalistes représentant 600 000 journalistes, a été extrêmement préoccupée par la sécurité des journalistes en Afrique. Les congrès continentaux de la FJA ont adopté des résolutions fermes engageant la Fédération à mettre en place un instrument permettant d'assurer la sécurité et la protection des journalistes africains. La FJA insiste de plus en plus pour que les gouvernements et les organismes des médias qui emploient les journalistes, prennent des mesures visant à réduire les](#)

risques auxquels ils sont confrontés en les protégeant et en leur accordant toute les mesures de protection dont ils pourraient avoir besoin. La conférence proposée vise à délibérer sur les protocoles de sécurité dans les salles de presse, le contenu des sessions de formation actuelle sur la sécurité, ainsi qu'à examiner le plan d'action du FJA et les progrès enregistrés par les Nations Unies/l'UNESCO en matière de sécurité des journalistes et d'impunité.

Project outputs / Résultats attendus

30 representatives of professional associations, government representatives, UN agencies, AU representatives, journalists' organisations and the civil society groups participated in the regional Conference on "Promoting the Safety of Journalists and the Campaign against impunity"

Review of the Action Plan of the FAJ campaign on the safety of journalists and issue of impunity to lobby Governments and employers;

A network to promote the dissemination of best practices on the standards safety of Journalists/
Participation de 30 représentants des associations professionnelles, du gouvernement, des agences des Nations Unies, de l'Union africaine, des organisations de journalistes et des groupes de la société civile à la Conférence régionale sur le thème de la promotion de la sécurité des journalistes et la campagne contre l'impunité.

Examen du plan d'action pour la campagne de la FJA sur la sécurité des journalistes et la question de l'impunité pour faire pression sur les gouvernements et les employeurs;

Mise en place d'un réseau pour promouvoir la diffusion des meilleures pratiques relatives aux normes de sécurité des journalistes

Project inputs / Investissements

One key note address speaker capable to address an overview of the subject

Four consultants to compile the safety protocols, and deal with the sub-topics of the conference theme

A multilingual interpreter's team to be hired.

One rented overhead projector and a laptop rented for the three days conference

Necessary documentation that will be needed for the execution of the project/

Un orateur principal capable de présenter un aperçu du thème

Quatre consultants chargés de compiler les protocoles relatifs à la sécurité, et de traiter les thèmes subsidiaires de la Conférence

Le recours à un service d'interprétation en plusieurs langues

Location d'un rétroprojecteur et d'un ordinateur portable pendant les trois jours de la conférence

Documentation nécessaire à l'exécution du projet

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation of the conference (logistics) / Préparation de la conférence (logistique)	Month 1 / Mois 1	Month 4 / Mois 4
Preparation of the conference (topics & documentation/ Préparation de la conférence (Thèmes et ressources documentaires)	Month 1 / Mois 1	Month 5 / Mois 5
Organization of the conference/ Organisation de la conférence	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Federation of African Journalists (FAJ) is the African Group of the International Federation of Journalists (IFJ) the world's largest organisation of journalists representing around 600,000 members in 139 countries. The Federation of African Journalists (FAJ) was founded in 2007 as the African regional organisation of the International Federation of Journalists, a worldwide confederation of trade unions and associations of journalists./ La Fédération des journalistes africains (FJA) est le groupe africain de la Fédération internationale des journalistes (FIJ), la plus

grande organisation mondiale de journalistes, comptant environ 600 000 membres de 139 pays. La Fédération des journalistes africains a été créée en 2007 en tant qu'organisation régionale pour l'Afrique de la FIJ, une confédération mondiale des syndicats et associations de journalistes.

Sustainability / Viabilité à long terme

Sustainability in this process will be squarely based on the strategy of participatory approach and hence the stakeholders who are mainly FAJ member unions will quickly develop a sense of belonging concerning the project at national levels. FAJ hopes to make these activities a yearly event and country-based by taking up the programs after the project as part of its core programs mostly by raising funds locally through the national unions, member contributions and support from the IFJ and other stronger unions./ La viabilité à long terme de ce processus sera directement assurée par une stratégie axée sur une approche participative, et de ces faits, les parties prenantes composées principalement des membres de la Fédération des journalistes africains, pourront rapidement développer un sentiment d'adhésion au projet à tous les niveaux nationaux. La Fédération des journalistes africains compte faire de ces activités un événement annuel au plan national, en assurant la mise en œuvre des programmes après la clôture du projet, dans le cadre de ses principaux programmes, notamment en mobilisant des ressources au niveau local auprès des syndicats, à travers la contribution de ses membres et l'appui accordé par la Fédération internationale et d'autres syndicats plus puissants.

Communication strategy / Stratégie de communication

The FAJ President and Steering Committee will be supervising and monitoring this Project at the regional office in Dakar, Senegal. FAJ officials will be involved in the implementation of all the activities and will be mandated to issue comprehensive reports (both narrative and financial) on the core activity. / Le Président de la FJA et le comité de pilotage assureront la supervision et le suivi du projet au niveau du bureau régional à Dakar, au Sénégal. Les représentants de la FJA participeront à la mise en œuvre de toutes les activités et seront chargés de la publication des rapports complets (financier et sur la mise en œuvre) relatifs aux principales activités mises en œuvre.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$52,000.00
Airfare + visa fees: 30 tickets African representatives x \$950/ Billets d'avion + frais de visa: 30 billets pour les représentants africains x \$950	\$28,500.00
Accommodation: 25 participants x \$100 x 3 days/ Hébergement: 25 participants x \$100 x 3 jours	\$7,500.00
Per Diems: 30 participants x \$50 x 3/ Per Diem: 30 participants x \$50 x 3	\$4,500.00
Venue: 3 x \$500/ Location du lieu: 3 x \$500	\$1,500.00
Refreshments: 50 x \$3 x 2 x 3/ Raftaichissements: 50 x \$3 x 2 x 3	\$900.00
Lunch: 50 x \$10 x 3/ Déjeuner: 50 x \$10 x 3	\$1,500.00
Interpretation Costs: 2 interpreters x \$600 x 3/ Frais d'interprétation: 2 interprètes x \$600 x 3	\$3,600.00
Stationary & Banners/ Articles de bureau et bannières	\$500.00
Administration costs/ Frais administratifs	\$3,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$17,000.00
Air ticket/ Billets d'avion	\$10,000.00
accomodation/ Hébergement	\$7,000.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Adjustments can be made to the budget. The number of participants could be reduced by 10, for example. The number of days of the conference can be reduced to 2. Administrative costs can be borne by the project submitter as part of their in-kind contribution. A sum of USD15,000 could be considered. / Des ajustement peuvent être apportés au budget. Le nombre de participants pourrait être réduit à 10, par exemple. La durée de la conférence pourrait être ramenée à 2 jours. Les coûts administratifs pourraient être supportés par le soumissionnaire en tant que contribution en nature. Un montant de 15000 USD pourrait être envisagé.

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Journalists safety protection

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments	This is an important project, connecting international, regional and nation work. It should take into account and build on the review fo the UN Plan of Action for the safety of journalists and follow the recommendations of the int'l meetings (WFPD / June meeting). Rather than reducing the number of the participants, the FAJ should be able to indetify the right people for this meeting from all over Africa. Also take into account the recommendations of this meeting in Arusha in Sep.2016: Inter-regional dialogue on strengthening judiciary systems and African Courts to protect journalist safety and end impunity
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Rapporteur (Niger)

Comments	Mérite le soutien du PIDC
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	30,000

Denmark / Danemark

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Poland / Pologne	
Comments	High priority issue. Budget could be reduced, but reducing too much the number of participants may diminish the impact.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The budget of the project is very high taking into consideration its scope (holding only a conference, which it could be held virtually), despite the fact that the issue is a IPDC priority. Also it has the negative point that all the budget is related with travel expenses.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	30,000

Oman	
Comments	Supports IPDC Secretrait's comment.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Renforcement de capacités/moyens du Réseau des radios en Afrique de l'Ouest pour l'Environnement

Titre 2 / Title 2

Building capacity within the *Réseau des radios en Afrique de l'Ouest pour l'Environnement* (RERA0)

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$20,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$19,500	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Réseau des Radios en Afrique de l'Ouest pour l'Environnement (ReRao) S/C BP:35 commune de Cayar, région de Thiés/ Sénégal Tel:339531107 E-mail:rerao.environnement@gmail.com Baboucar Mbaye BALDE Président Tel: 776537651

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

BAMAKO

Immediate objective / Objectif immédiat

Build capacity among community journalists and presenters to produce themed radio programmes focussing on:

- Capitalising on traditional knowledge on resilience and adaptation to climate change;
- Propagating innovative practices for improving resilience and adaptation to climate change;
- Contributing, through local communication, to the achievement of MDGs 1 and 7, i.e., adaptation and resilience to climate change, and the eradication of extreme poverty./

Les journalistes et animateurs communautaires vont acquérir des capacités pour la production de programmes radiophoniques thématiques focalisés sur :

- La capitalisation des savoirs traditionnels en matière de résilience et d'adaptation aux changements climatiques ;
- La réplique de pratiques innovantes en matière de résilience et d'adaptation aux changements climatiques ;
- Contribuer par la communication de proximité à l'atteinte des OMD1 et 7 à savoir l'adaptation et la résilience des changements climatiques et la lutte contre la pauvreté.

Activities / Activités

Field trips in the project zone; gathering and analysis of information on adapting to climate change; Preparation of theoretical and practical course modules; Organisation of a 4-day training workshop on the production of themed programmes, for 32 representatives from 32 community radios;

Organisation of a 3-day practical session.
 Monitoring of post-training productions;
 Retrieval of the programmes produced, and sharing with other members of the RERAO network/
 Descente sur le terrain, analyse et collecte d'informations en matière d'adaptation aux
 changements climatiques dans la zone du projet ;
 Préparation des modules théoriques et pratiques de formation ;
 Organiser un atelier de formation de 4 jours regroupant trente deux représentants de trente deux
 radios communautaires sur la production des émissions thématiques ;
 Organiser une session pratique de 3 jours.
 Suivi des productions post formation ;
 Récupération et partage des émissions produites aux autres membres du ReRao

Description of the target group / Description du groupe cible

Primary target: Our primary target comprises presenters and journalists from the community and rural radios in the RERAO network, and extended to include other radios in network-member countries, i.e., 19 radios in all

Secondary target: All network-member radios as a result of the knock-on effect that the sharing of knowledge and the programmes produced during the training will have, i.e., all 19 radios within the network. /

Cible primaire : La cible primaire de ce projet est constituée des journalistes et animateurs des radios communautaires et rurales du ReRao, étendus aux membres du réseau situés dans les pays membres. soit: 19 radios choisies

Cible secondaire : L'ensemble des radios membres du réseau par un effet boule de neige et de partage des connaissances et des émissions produites à la suite de la formation. Soit, l'ensemble des 19 radios.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

The opening up of the audio-visual sector accompanying the wave of democracy that swept across West Africa in the 1990s has led to the emergence of a rich, dynamic media landscape in this region. UNESCO has done a great deal of work with community radios. Thousands of radio stations have emerged, and the RERAO network today counts 19 stations in 9 countries across West Africa. As community radios are an important driver for the development of rural radio, RERAO is proposing to organise training to develop the capacity of local- and community-radio presenters and journalists within its network. The training will focus on the production of high-quality radio programmes addressing issues related to MDGs 1 and 7, i.e., combating poverty and preserving the environment./

Depuis les années 1990 qui ont marqué la libération par les gouvernements du secteur audiovisuel en Afrique de l'Ouest, avec l'ère de la démocratie, on a assisté au développement du paysage médiatique qui se traduit aujourd'hui par sa richesse et son dynamisme. L'UNESCO a beaucoup travaillé avec les radios communautaires. On dénombre des milliers de radios, et le ReRao compte 19 radios de 9 pays répartis à travers l'Afrique de l'Ouest. Les radios communautaires constituent un levier important pour le développement des communautés rurales. Le ReRao se propose d'organiser une session de formation dans la perspective du développement des capacités des animateurs et journalistes des radios communautaires et locales dont les médias du réseau situées

en Afrique de l'Ouest à travers une session formation sur la production des programmes radiophoniques de qualité, focalisant sur le OMD1 et 7, liés à la lutte contre la pauvreté et la préservation de l'environnement.

Project outputs / Résultats attendus

19 journalists and presenters, from 19 radio stations, with the skills and know-how required to gather and process information, and produce themed programmes intended to inform, sensitize, and popularize best practices in adapting to and mitigating the effects of climate change, and combating poverty in rural areas;
 12 programmes produced in various local languages, and translated into official languages (French and English), to disseminate local knowledge;
 An experience- and information-sharing platform updated at the sub-regional level, enabling dissemination and replication of initiatives in favour of communities/
 19 journalistes et animateurs de 19 radios développent les compétences et le savoir-faire nécessaires pour la collecte, le traitement de l'information et la production de programmes thématiques liés à l'information, la sensibilisation et la vulgarisation de bonnes pratiques autour de l'adaptation, la mitigation des changements climatiques et la lutte contre la pauvreté en milieu rural ;
 12 émissions sont produites en diverses langues locales, traduites en langues officielles (français et anglais), qui permettent de diffuser les savoirs faire locaux ;
 Mise à jour de la plate forme de partage d'expérience et d'information au niveau sous régional, permettant la diffusion et la réplique des initiatives au profit des communautés ;

Project inputs / Investissements

Hiring of a trainer;
 Logistics and teaching aids/
 Recrutement d'un formateur ;
 Logistique et matériel pédagogique ;

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Documentary research/ Recherche documentaire.	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Preparation of Terms of Reference/ Elaboration des termes de référence	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Preparation of training modules/ Elaboration des modules de formation	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Organisation of training session (theory: 4 days; practical: 3 days)/ Organisation de la session de formation (4 jours théorique et 3 jours pratiques	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
Broadcasting of programmes via the RERAO platform to share with other network members/ Diffusion des émissions sur la plate forme du ReRao pour partage avec les autres membres du réseau	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
Monitoring & evaluation, and submission of report/ Suivi-évaluation et soumission du rapport	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

RERAO was founded on **October 30th, 2014**, in Dakar, **Senegal**. It was formed for an unlimited duration. Its Facilitation Committee is composed of the **UICN** and **RAMPAO**. RERAO expects support from several partners, including the **FAO**, **Greenpeace Africa**, the **Regional Programme for Coastal and Marine Conservation (PRCM)**, the **Senegalese Ministry for the Environment and Sustainable Development**, the **Senegalese Ministry of Culture and Communication**, **UNEP**, and the **Abidjan Convention/**

Le ReRao est crée le **30 Octobre 2014** à Dakar (**Sénégal**). Sa durée est illimitée. Le Comité de facilitation est composé de l'**UICN et du RAMP AO**. Aujourd'hui, plusieurs partenaires (**FAO, Greenpeace Afrique, Programme Régional de Conservation Côtière et Maritime (PRCM), le Ministère de l'environnement et du Développement Durable du Sénégal, le Ministère de la Culture et de la Communication du Sénégal , le PNUE et la Convention d'Abidjan**) comptent travailler avec le ReRao

Sustainability / Viabilité à long terme

This project is being proposed as part of RERAO's quadrennial action plan (2016-2020). Its outputs will serve as a guide to community media wishing to capitalize on existing knowledge and positive practices regarding adaptation to climate change./

Ce projet s'inscrit dans le cadre du plan d'action quadriennal (2016-2020), du Réseau des radios en Afrique de l'Ouest pour l'Environnement (ReRao). Ces produits serviront de guide aux médias communautaires dans la recherche de la capitalisation des savoirs et pratiques positives en matière d'adaptation aux changements climatiques.

Communication strategy / Stratégie de communication

A Technical Committee will be set up to monitor the project, and to ensure that the project activities effectively contribute to the achievement of the project objectives. The Committee will comprise: The RERAO coordination team, a representative of the Ministry of Communication, a representative of the UNESCO Office in Senegal, and a representative of several civil-society organisations./

Pour le suivi de ce projet, un comité technique sera mis en place. Ses missions seront de s'assurer que les activités mises en œuvre contribuent effectivement à l'atteinte des objectifs et résulte comité sera constitué : de la coordination du ReRao, d'un représentant du ministère de la communication, d'un représentant du bureau de l'UNESCO au Sénégal, d'un représentant des organisations de la société civile

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00
Purchase of equipment (dictaphones and radio accessories)/ Achat de matériels (Dictaphones et accessoires pour les radios)	\$1,250.00
Broadcasting expenses/ Frais de diffusion des émissions	\$1,500.00
Trainers' fees/ Honoraires formateurs	\$900.00
Travel expenses for international participants/ Transport des participants internationaux	\$4,375.00
Travel expenses for national participants/ Transports des participants nationaux	\$1,000.00
Accommodation for participants/ Hébergement des participants	\$3,750.00
Subsistence allowance/ Frais de subsistance	\$3,300.00
Photocopying of training materials/ Reproduction des supports de formation	\$750.00
Rental of training venue, office equipment, communication/ Location salle pour formation, matériel bureautique, communication	\$1,500.00
Production of 3 programmes for broadcast by different radios/ Réalisation de 3 émissions à diffuser auprès des radios différentes	\$1,675.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$500.00
Unforeseen expenses/ Imprévus	\$200.00
Coordination/ Coordination	\$100.00
Monitoring expenses/ Frais de suivi	\$200.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The project, though focused on training, seems to be too equipment-heavy, in addition to seeking money to rent premises for the training, and for buying air-time for broadcasting environmental programmes. IPDC does not support such expenses. At this stage, this project may not be supported./

Le projet quoique concentré en entraînement, apparait être trop focaliser sur l'équipement, en plus de demande de l'argent pour louer un espace pour l'entraînement et pour acheter temps d'antenne pour diffuser des programmes environnementaux. Le PIDC ne supporte pas de telles dépenses. A ce stade, le projet ne peut pas être soutenu

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Training for climate change/environmental reporting

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments	This project, like the one in Guinea, attempts to address the environment challenges through communication/programming/training. I suggest to include into this project also the journalists/community radios of Guinea and together possibly implemet in all ReRao countries max. USD 35, 000.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark

Comments	Following the recommendation from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	We share the Secretariat's concerns regarding the budget, but taking into account that the issue of climate change for rural regions is crucial, we consider that IPDC could support unless the production of the 3 radio programmes, which could be disseminate by radio.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

RENFORCEMENT D'UN RESEAU DE JOURNALISME COMMUNAUTAIRE : SAVOIR AGIR, REAGIR POUR INFORMER

Titre 2 / Title 2

S.A.R.I. (SAVOIR AGIR, REAGIR POUR INFORMER): STRENGTHENING A NETWORK OF COMMUNITY JOURNALISTS

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays National	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$56,390	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Action Développement Social-Muso Ladamunen (ADS-ML), Yirimadio Coté Ouest du Stade du 26 Mars, BAMAKO, MALI Tél.: +223 75 26 44 60/+223 66 78 73 89, E-mail: ichiakaak2@yahoo.fr, Personne contact: Dr Ichiaka Koné, Président ADS-ML Dr Adama Sanogo, Coordinateur Hondo FM

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

BAMAKO

Immediate objective / Objectif immédiat

42 community journalists (50% female, 50% male), from the 21 radio stations in the country-wide Hondou broadcasting network, trained in multimedia techniques (production, filming/shooting, and editing), peace journalism, and conflict reporting, after attending a 2-week training course./
42 journalistes communautaires (50% de femmes et 50% d'hommes) des 21 radios du Réseau de communication Hondou émettant un peu partout au Mali vont acquérir des compétences en techniques multimédias (réalisation, tournage et montage), en journalisme de paix et de traitement de au conflit et en après avoir participé à un stage de formation de deux semaines.

Activities / Activités

A 2-week training course, held at the press house, addressing audio-visual techniques, journalism in conflict and post-conflict situations, and journalistic genres, for 40 active community journalists from 21 radio stations in Mali, that is to say, 20 journalists per 8-day session./
Un stage de formation de deux semaines organisé dans les locaux de la maison de la presse, consacré aux techniques audiovisuelles, au journalisme dans des situations de conflits et post conflits et au genre journalistique à l'intention de 40 journalistes communautaires en activité travaillant pour 21 stations radios au Mali. Soit 20 journalistes par session de 8 jours.

Description of the target group / Description du groupe cible

S.A.R.I (Savoir Agir, Réagir et Informer) is a capacity-building project for young, community journalists. The journalists — both female and male, but young — hail from all of the regions where

Hondou FM is broadcast, i.e., the 7 regions of Mali, namely Kayes, Koulikoro, Sikasso, Ségou, Mopti, Gao, Timbuktu, and the district of Bamako./

Savoir Agir, Réagir et Informer, S.A.R.L, un projet de renforcement de capacité de jeunes journalistes intervenant directement dans leur communauté. Femmes et homes, mais jeunes, ils sont de toutes les localités ou se diffuse Hondou FM, il 's'agit de 7 régions du Mali: Kayes, Koulikoro, Sikasso, Ségou, Mopti, Gao, Tombouctou et du district de Bamako.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

Just 8 years after its independence, the burgeoning state of Mali was plunged into a dictatorship that lasted 23 years until the advent of democracy in 1991. Since then, pluralism has been the rule throughout the media. In Mali, the media is flourishing, at least in quantitative terms. Several international media organisations are present in Mali, including VOA, RFI and the BBC. Mikado and MINUSMA have also played a role in the development of the media in Mali. The print media in particular — comprising some 30 dailies, weeklies and monthlies, published in French for the most part, or in various local languages (4 publications) — is an important information channel, despite very low circulation figures (between 1,000 and 5,000 depending on the publication).

Unfortunately, illiteracy is widespread in Mali, affecting a large segment of the population who cannot afford the luxury of depending on newspapers for news. A few television stations, including the Office des Radiodiffusion Télévision du Mali and Africable, serve as alternative channels. A dozen or so privately-owned television stations have recently emerged. And internet use is also on the rise. However, despite the increase in the number of community radios, very little progress, if any, has been made in terms of quality. Journalists are often criticised for their lack of competence. By strengthening the capacity of journalists from community radios within the Hondou FM network — especially young journalists, both male and female — this project would contribute to promoting wider public access to divers, high-quality information, and ultimately greater public involvement in resolving conflicts, consolidating peace, and achieving long-term human development./

Juste 8 ans après l'indépendance, 23 ans de dictature ont ébranlé le très jeune état du Mali. La démocratie au Mali a été proclamé en 1991. Et depuis, le pluralisme est la règle à travers les différents médias. Au Mali, les médias sont développés, du moins en quantité. Il y a la présence des médias internationaux aussi (VOA, RFI, BBC). La Mikado et la MINUSMA joue aussi un role dans ce développement des médias au Mali. La presse écrite, plus d'une trentaine de journaux quotidiens, hebdomadaires et mensuels, en français, pour la plupart, ou en langues nationales pour quelques uns, quatre, sert de canaux d'information, meme si le tirage est très limité (environ 1000-5000 exemplaires selon le journal). Malheureusement, l'analphabétisme au Mali est très remarquable puisqu'il concerne une partie importante de la population, qui ne peut pas se permettre de s'offrir le lux de s'informer par journaux. Quelques chaines de télévisions, l'office des Radiodiffusion Télévision du Mali, Africable essayent d'apporter une autre ambiance. Très récemment une dizaine de télé privées ont vu le jour. Aussi, l'internet est de plus en plus utiliser. Cependant, cette évolution quantitative des radios communautaires n'est pas suivi en qualité. L'aptitude des journalistes dans leur intervention est pointée du doigt. En renforçant la capacité des journalistes, femmes et hommes, et surtout les jeunes, du réseau de radios communautaires de Hondou FM, ce projet contribuera à favoriser l'élargissement de l'accès de la population à une information de qualité et diversifiée afin de garantir une participation croissante des populations au règlement des conflits à la consolidation de la paix et à une développement humain durable.

Project outputs / Résultats attendus

45 community journalists with the technical knowledge and know-how required to inform their communities in conflict and post-conflict situations./

45 journalistes communautaires ont acquis les compétences et le savoir-faire nécessaires pour agir ou réagir afin d'informer leurs communautés dans situations de conflits et post conflits.

Project inputs / Investissements

Two (2) trainers capable of providing radio journalists with training in audio-visual techniques, journalism in conflict and post-conflict situations, and journalistic genres.

One rented video-projector.

40 laptop computers for the course participants./

Deux formateurs capables d'enseigner à des journalistes de radio les techniques audiovisuelles, le journalisme dans des situations de conflits et post conflits et le genre journalistique.

Un vidéo projecteur loué et pour un stage de seize jours.

40 ordinateurs portables pour chacun des participants à la formation.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Selectrion of trainers/ Sélection des formateurs	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Identification of equipment (computer and audio recorder)/ Identification de l'équipement (Ordinateur et enrégistreur audio)	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Acquisition of equipment/ Acquisition de l'équipement	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Preparation of teaching materials/ Préparation des matériels pédagogiques	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
Selection & notification of workshop participants/ Sélection/notification aux participants de l'atelier	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
National Workshop #1: Journalism is conflict and post-conflict situations/ Atelier national # 1 Journalisme en situation de conflits et de post conflits	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
National Workshop #2: Journalism genres/ Atelier national # 2 Les genres journalistiques	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
National Workshop #3: Audiovisual techniques/ Atelier national # 3 Techniques audiovisuelles	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
Production and broadcast of programmes/ Production et diffusion des programmes	Month 10 / Mois 10	Month 12 / Mois 12
Submission of activity reports/ Soumission des rapports d'activité	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

ADS-ML is a Malian, not-for-profit, humanitarian organisation that seeks to sustain child survival in conflict and post-conflict situations, and to prevent the recruitment of children as child soldiers to protect their health and education. Hondou FM is a network of radio stations operated by Hondou Communication. Hondou Communication is a communication network comprising agencies providing consultancy services in communication, marketing, business strategy, and IT. Hondou FM is a network of 25 Malian community radios. /

ADS-ML est une organisation humanitaire a but non lucratif malien qui travail sur la survie des enfants en cas de conflit et de poste conflits mais aussi dans le cas de la lutte contre l'avènement des enfants soldats afin de préserver leurre santé et leurre scolarisation. Le réseau Hondou FM est un ensemble de stations radios de Hondou Communication. Hondou Communication est un réseau

de communication composé d'Agence conseil en Communication Intégrale, Marketing, Stratégie et services informatiques Hondou FM est un ensemble de 25 radios communautaires au Mali.

Sustainability / Viabilité à long terme

At the end of the course, 40 community journalists will have been trained, and will have acquired proficiency in the use of multimedia tools for the production of better quality media outputs during conflict and post-conflict situations./

À l'issue du programme de formation, 40 journalistes communautaires auront été formés. Ils seront en mesure de maîtriser les outils de conception multimédia pour des productions de meilleure qualité dans des situations de conflits et post conflits.

Communication strategy / Stratégie de communication

Distinctive communication activities will be organised to promote the project and S.A.R.I.'s activities. These include: 2 press conferences — one at the launch of the project, and the second at the end of the project, 2 press briefings, and radio and television announcements. The entire Hondou communication network will be involved in the communication process./

Une communication distinctive donnera une visibilité exclusive à ce projet. Deux conférences de presse, au démarrage et à la clôture du projet et 2 points de presse, en plus des bandes d'annonce à la radio et à la télé feront activement la promotion des activités de S.A.R.I. Tout le réseau de communication Hondou sera mis en contribution

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00
Head Trainer's fees (2 sessions x 8 days x USD 250)/ Honoraires du formateur Principal (2 sessions x 8 jours x 250 US\$)	\$4,000.00
Assistant Trainer's fees (2 sessions x 8 days x USD 125)/ Honoraires du formateur Assistant (2 sessions x 8 jours x 125 US\$)	\$2,000.00
Stationary (2 sessions x 20 persons x USD 10)/ Frais de fourniture (2 sessions x 20 pers. x 10 US\$)	\$400.00
Notebooks (2 sessions x 20 persons x USD 12)/ Cahier du participant (2 sessions x 20 pers. 12 US\$)	\$480.00
Perdiem (2 sessions x 20 pers. x 8 days x USD 30)/ Perdiem (2 sessions x 20 pers. x 8 jours x 30 US\$)	\$9,600.00
Refreshments/coffee breaks (2 sessions x 20 pers. x 8 days x USD 5)/ Restauration des participants [pause-café (2 sessions x 20 pers. x 8 jours x 5 US\$)]	\$1,600.00
Refreshments/Lunch (2 sessions x 20 pers. x 8 days x USD 6)/ Restauration des participants pause déjeunée (2 sessions x 20 pers. x 8 jours x 6 US\$)	\$1,920.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$36,390.00
Personnel (11 months x 3 staff)/ Personnel (11 mois x 3 collaborateurs)	\$7,425.00
Coordinator (10 months)/ Coordinateur (10 mois)	\$1,500.00
Communications: Telephone & Internet (lump sum)/ Communication Téléphonique et Internet (forfait)	\$1,000.00
Maintenance of vehicles & local travel expenses (lump sum)/ Entretien des véhicules et coût de transport locaux (forfait)	\$5,000.00
Computer for journalist (40 x USD 379,13)/ Ordinateur de travail pour journaliste (40 x 379,1293 US\$)	\$15,165.00
Audio recorder: 40 ZoomH1 Ultra-portable digital (USD 100)/ Enregistreur Audio (40 ZoomH1 Ultra-portable digital 100 US\$)	\$4,000.00

Unforeseen expenses/ Imprévus	\$2,000.00
Report/ Rapport	\$300.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
It is not clear how a once-off course will be integrated into a broader momentum that could help sustain the training. If the project is supported, it could still take place on a smaller budget by reducing the number of days of training. USD10,000 can then be recommended in that case. The project, if approved, should be urged to include a gender focus, not only by counting the number of female participants. Its development objective seems to be more related to good governance than to press freedom./
Ce n'est pas claire comment un seul cours serra intégré dans un élan plus général qui pourrait aider à soutenir l'entrainement. Si le projet est soutenu, celle-ci pourrait encore avoir lieu avec un budget plus petit à travers la réduction du nombre de jours de l'entrainement. USD10, 000 peut être recommandée dans ce cas.
Le projet, si approuvé, devrais inclure urgemment une focalisation de genre, non seulement en comptant le nombre de participants femme. L'objectif de développement du projet semble être plus lié à la bonne gouvernance qu'à la liberté de presse.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Community radio

Other theme(s)
ICTs/digital innovation training for journalists;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	22,000

Denmark / Danemark	
Comments	Regarding limited resources this project may not be prioritized
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The training course could be done virtually, despite the fact that the issue is a PIDC priority.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Renforcement de capacités et de moyens de la radio Cayar FM pour une meilleure formation

Titre 2 / Title 2

Building the capacity and resources of Radio Cayar FM for better training

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Senegal - Sénégal	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$20,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$15,500	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Radio Cayar FM, BP:35 commune de Cayar, région de Thiés/ Sénégal Tel:339531107 E-mail: radiocayarfm@gmail.com Baboucar Mbaye BALDE Directeur Tel: 776537651

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAKAR

Immediate objective / Objectif immédiat

The journalists are better equipped and more proficient in under-developed skills as a result of using the UNESCO guide on reporting on climate change for African journalists. The journalists who will have received the training will be able to impart their knowledge to others and serve as trainer in those modules they will have completed. The radio's administrators will acquire proficiency in financial management, thereby ensuring the sustainability of the radio./

Les journalistes sont mieux outillés et ils maîtrisent les sujets développés, grâce à l'utilisation de guide UNESCO du reportage sur le changement climatique destiné aux journalistes africains. Ceux qui auront bénéficiés de la formation vont le multiplier et servir de formateurs suivants les modules acquis. L'administration va acquérir des compétences en gestion financière pour pérenniser la radio

Activities / Activités

- A one-week training course at the radio's head offices, on techniques for gathering information on the internet.
- Presentation of a news broadcast.
- Capacity-building through the production of a series of field reporting assignments.
- A 2-week course on ethics, standards of professional conduct, and pedagogical aspects of training.
- /
- Stage de formation d'une semaine au siège de la radio sur les techniques de collectes d'informations à partir du Net.
- La présentation d'un journal parlé.
- Renforcement de capacités par les séries de reportages sur le terrain.
- Un cours de deux semaines sur l'éthique, la déontologie et la pédagogie de la formation.

Description of the target group / Description du groupe cible

The beneficiaries of the project will be the radio station's journalists, and by extension its listeners, to promote greater awareness of the issues addressed.

(For instance, fishermen, to discourage them from catching juvenile fish and infringing prohibition rules). Today, as a direct result of our programmes, there are fewer accidents at sea: Fishermen now call the radio station for the latest weather forecast information before going out to sea. / Les bénéficiaires sont les journalistes de la radio. Ensuite les auditeurs pour une meilleure prise de conscience des problèmes soulevés.

(Exemple: Les pêcheurs pour qu'ils cessent de prendre les alvins et respecter les règles d'interdiction). Aujourd'hui, de part nos émissions, il ya moins d'accidents en mer. Les pêcheurs appellent à la radio pour prendre le bulletin de la météo avant de prendre le large.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

Radio Cayr was established to raise awareness of the need for better resource management among stakeholders in the fisheries sector. Radio Cayr was established to raise awareness, among stakeholders in the fisheries sector, of the need for better management of fisheries resources and environmental protection. Most of the presenters involved in the awareness activities are volunteers, and had never worked with radio before. The management team also needs to strengthen its capacity in management and administration. Today, 3 years after the establishment of Radio Cayr, there is a need to increase proficiency levels among presenters so that they can better meet the needs of local populations in terms of information and communication, especially on the target themes, which are very sensitive issues locally (land, overfishing, education, promotion of local culture, health, etc.)./

La Radio Cayr est mise en place pour sensibiliser les acteurs de la pêche à une meilleure gestion des ressources. La radio de Cayar est mise en place pour sensibiliser les acteurs de la pêche à une meilleure gestion des ressources halieutiques et de sauvegarde de l'environnement. L'essentiel du personnel qui assure les animations sont des bénévoles qui n'ont jamais fait la radio auparavant. L'équipe dirigeante a besoin, elle aussi de renforcement de capacités en management et gestion. Aujourd'hui, après 3 ans d'existence, il est important de relever le niveau des animateurs pour prendre en charge les besoins en informations et communication des populations, surtout que les thèmes développés et qui sont très sensibles dans la zone (foncier, surpêche, éducation, valorisation de la culture locale, santé etc).

Project outputs / Résultats attendus

The radio's journalists will possess the skills and know-how required to effectively gather and process information. Programmes will be better prepared, with more in-depth reporting, and a greater diversity of topics. The twelve (12) male and seven (7) female reporters will have acquired the skills and know-how required to effectively gather, process, and broadcast information. The female journalists will be better able to report on issues such as excision, early marriage, violence against women, etc. The radio station will be equipped with broadcasting resources enabling it to reach a wider audience./

Les journalistes de la radio ont acquis les compétences et le savoir-faire nécessaires pour collecter

et traiter l'information. Les émissions sont mieux préparées et les sujets riches et divers. Douze (12) hommes et sept (7) Dames auront acquis des compétences pour la collecte, le traitement et la diffusion de l'information. Les femmes auront des compétences pour mieux traiter des sujets sur l'excision, le mariage précoce, les violences faites aux femmes, etc. La radio est dotée de moyens de transmissions qui lui permet d'atteindre un plus grand nombre d'auditeurs.

Project inputs / Investissements

Purchase of computers and reporting equipment. The existing equipment is currently inoperative. The sea breeze finally got the better of our equipment, hence the need for renewal.

- 4 x HP laptop computers equipped with Pentium processors, and 4 MB of RAM, plus broadcasting software to automate the programme scheduling (4). The equipment will be kept by the radio station to ensure the long-term sustainability of its operations beyond the term of the project.

- 1 x 500W SUANO transmitter and an omnidirectional antenna, manufactured in Italy, to boost the station's transmission power.

- **Rental of a ceiling projector for a 3-day workshop.**

NB: All of the equipment will be purchased by UNESCO's offices in Senegal. Price quotation will be checked and confirmed with the UNESCO office.

All of the purchased equipment will belong to the radio station, and will be used for the benefit of the target populations./

Achat d'ordinateurs et outils de reportages. Le matériel initial est en panne. La brise marine a fini de gâter notre matériel d'où son renouvellement.

- 4 ordinateurs portables fixes de marque HP équipés de processeurs Pentium dotés de mémoires de 4 Mo (MB) et de logiciels de diffusion permettant d'automatiser l'organisation de la grille de programmes (4). Ils seront conservés par la station de radio pour pérenniser son fonctionnement au-delà de la durée du projet à **350.000 FCfa/ 1**.

- 1 émetteur de 500 Watt de marque SUANO et une antenne omnidirectionnelle fabriqués en Italie pour augmenter la puissance de la radio à **2.500.000 FCfa/1**

- **Un projecteur de plafond loué pour un atelier de trois jours.**

NB: Tous les équipements seront achetés par le Bureaux de l'UNESCO au Sénégal. Les devis seront vérifiés avec le Bureau de l'UNESCO.

Tout l'équipement acheté sera la propriété de la radio et au bénéfice final des populations pour pérenniser l'outil.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Selection & recruitment of instructors/trainers/ Sélection/recrutement des instructeurs/formateur	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Workshop on climate change/ Atelier de formation sur la notion des changements climatiques	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Acquisition and installation of equipment; workshop on gender issues/ Acquisition et installation de l'équipement. Atelier sur les questions de genre	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Preparation of teaching materials and selection/notification of workshop participants/ Préparation des matériels pédagogiques et Sélection/notification aux participants de l'atelier	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Workshop on techniques for gathering information from the net/ Atelier de formation sur les techniques de collectes d'informations à partir du Net.	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Production and broadcast of programmes/ Production et diffusion des programmes	Month 5 / Mois 5	Month 10 / Mois 10
2-week course on ethics, professional standards and training pedagogy/ Cours de deux semaines sur l'éthique,	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8

la déontologie et la pédagogie de la formation.		
Submission of activity reports/ Soumission des rapports d'activité	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10

Institutional framework / Cadre institutionnel

Radio Cayar FM 89.1 began broadcasting on December 18th, 2013. It was established by WWF-WAMPO to raise awareness among local populations of environmental management and protection issues, and the need for better management of fisheries resources. As a community radio, Radio Cayar's main objective is to contribute to creating a framework for consultation and joint reflection involving all sections of the local populations, with the aim of forming wider listening communities and addressing their concerns through the implementation of a coherent policy./

Radio Cayar FM 89.1 a démarré ses programmes le 18 Décembre 2013. Elle est mise en place par le WWF-WAMPO dans le but de conscientiser les populations sur la gestion et la préservation de l'environnement, et une meilleure gestion des ressources halieutiques. Le but principal de la radio communautaire de Cayar est d'aider à créer un cadre de concertation et de réflexion avec toutes les couches évoluant dans la zone dans le but de construire les grands ensembles et de prendre en charge les préoccupations des populations dans le cadre d'une politique cohérente.

Sustainability / Viabilité à long terme

We intend to organise regular train-the-trainer seminars to maintain the chain of acquired knowledge. Periodic activity reports will be submitted to our partner./

Constamment, nous allons organisés des séminaires de formations aux formateurs pour maintenir la chaîne des connaissances acquises. Périodiquement, nous allons déposés des rapports d'activités auprès du partenaire.

Communication strategy / Stratégie de communication

For project-communication purposes, the radio will engage the services of a consultant./

La radio va solliciter le service d'un consultant pour la communication

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$13,306.00
Purchase of a transmitter (1)/ Achat d'un émetteur (1)	\$4,335.00
Purchase of 4 computers (4)/ Achat de quatre ordinateurs (4)	\$2,430.00
Media reports on climate change (5 days)/ Reportages sur les changements climatiques (5 jours)	\$220.00
Workshop and media reports (5 days)/ Atelier de partage et reportage (5 jours)	\$435.00
3-day course on early school-leavers, excision, and early marriage/ Formation (3 jours) sur l'abandon de l'école, l'excision et les mariages précoces	\$260.00
Media report on gender issues (7 days)/ Reportage sur les questions de genre (7 jours)	\$1,040.00
Press visits to teaching farms to share best practices in sustainable agriculture and climate change. / Visite de presse dans les champs écoles pour partager les meilleures pratiques sur l'agriculture durable et les changements climatiques.	\$2,500.00
Installation of equipment/ Installation des équipements	\$2,000.00
Rental of a projector for 2 days/ Location d'un projecteur pour deux (2) jours	\$86.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$9,919.00
Personnel (15 months x 7)/ Personnel (15 mois x 7)	\$4,369.00

Coordinator (10 months)/ Coordonateur (10 mois)	\$1,000.00
Communication/ Communication	\$550.00
Renovation of building and purchase of chairs/ Remise en neuf du bâtiment et achat de chaises.	\$2,500.00
Local transport/ Transports locaux	\$500.00
Unforeseen expenses and report/ Imprévus et rapport	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The bulk of the project costing is equipment procurement, although training appears to be the primary aim of the activity. Under 'communication strategy', the submitter undertakes to hire a communication consultant. This does not give confidence as to the ability of the submitter to develop and implement their own visibility strategy -- at a minimum, the submitter is expected to indicate if they will use the communication tools (including their own radio station) at their disposal to mount a communication campaign related to the project as a whole. For these reasons, this project may not be supported in its present form./

La plupart des couts du projet semble être lie à l'approvisionnement d'équipes, même si l'entraînement paraît être le but principal de l'activité. Dans le cadre de « stratégie de communication », le fournisseur assume embaucher un consultant de communication. Ceci ne donne pas d'assurance au sujet des capacités du fournisseur de développer et implémenter leur propose stratégie de visibilité – comme minimum, le fournisseur devrait indiquer si celui-ci utilisera les outils de communication (inclus leur propre station de radio) disponible pour monter une campagne de communication relie au projet dans sa totalité. Pour ces raisons, le projet ne semble pas pouvoir être supporte tel qu'il est.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Training for climate change/environmental reporting

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Following the recommendation from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	We agree with the Secretariat's comments and also only the IPDC can support one project by country annually, according with the project assesment criteria.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

RADIOS COMMUNAUTAIRES ET PARTICIPATION CITOYENNE AU SENEGAL

Titre 2 / Title 2

COMMUNITY RADIOS AND CITIZEN INVOLVEMENT IN SENEGAL IN SENEGAL

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Senegal - Sénégal	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$21,200	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Union des Radios Associatives et Communautaires (URAC) Mr TALLA DIENG Président de l'URAC Tél : 33 827 18 76 / 77 643 67 43 diengtalla05@yahoo.fr

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAKAR

Immediate objective / Objectif immédiat

The participants — 50 journalists and presenters (25 male and 25 female) lacking experience and formal basic training, from 50 community radios across Senegal — will acquire the knowledge and know-how required to enhance the content of their programmes, through training in the gathering and processing of information, enabling them to .produce local-language news broadcasts

Important note: *Through a partnership established with the "Office National de Formation Professionnelle" (National Office for Professional Training), the following immediate objective will be achieved: 40 Station/Programme Managers will acquire knowledge in management, including sourcing financing, project development, and monitoring and evaluating radio programmes./*

Les participants, 50 journalistes animateurs (ces) (25 hommes et 25 femmes) sans expériences suffisantes et sans formations de base, provenant de 50 radios communautaires réparties sur le territoire du Sénégal, vont acquérir des connaissances pour améliorer le développement du contenu de leurs émissions et en technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales.

Note importante: *Le partenariat avec l'Office National de Formation Professionnelle permet également l'atteinte de l'objectif immédiat suivant: 40 chefs de station / Chefs des programmes vont acquérir des connaissances sur le management, dont la recherche de financement, sur le développement de projets et sur le suivi-évaluation des programmes radiophoniques*

Activities / Activités

Selection of consultants and participants

Establishment of the training schedule

Preparation of training materials

2 x 3-day training sessions (each for 25 participants) on the topic of content production, held at the Kaolak Health Training Institute;

2 x 3-day training sessions (each for 25 participants) on the topic of information gathering and processing, held at the Kaolak Health Training Institute;
 Monitoring of the training by experienced member-sponsors (URAC's contribution)
 Production and submission of reports to UNESCO DAKAR/
 Choix des consultants et des participants
 Fixer le calendrier de formations
 Préparation du matériel de renforcement des capacités
 2 sessions de formation de 25 participants chacune de 3 jours en développement de contenus organisés dans les locaux de l'Ecole de formation en santé de Kaolak;
 2 sessions de formation de 25 participants chacune de 3 jours organisées dans les locaux de l'Ecole de formation en santé de Kaolak en technique de collecte et de traitement de l'information ;
 Suivi des formations par le parrainage de membres expérimentés (*contribution de l'URAC*)
 Produire et transmettre les rapports à l'UNESCO DAKAR

Description of the target group / Description du groupe cible

Journalists and Presenters from 50 URAC-member community radios (25 male and 25 female).
 More specifically: The targeted resources have been identified on the basis of their professional profiles, and the profiles of their radios, with the aim of forming training groups that are as homogeneous as possible.

Selection criteria:

Participants must have at least 2 years of field experience, and have received no formal journalism training;

The radio stations they work for must have been operating for fewer than 5 years (or their staff demonstrates significant shortcomings);

Participants must speak the official national language./

Journalistes et Animateurs / Animatrices de 50 radios communautaire membre de l'URAC (25 Hommes et 25 Femmes). Plus précisément : les ressources ciblées sont identifiées à partir de leur profil professionnel et du profil de la radio. L'objectif est de constituer des groupes le plus homogène possible.

Critères de sélection :

Le/la participant(e)s possède une expérience terrain de moins de 2 années et aucune formation en journalisme reconnue ;

La radio d'appartenance est en action depuis moins de 5 ans (ou présente des faiblesses significatives au niveau du personnel);

Le/la participant(e) parle la langue officielle et nationale ;

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

Senegal is currently experiencing a wave of diversification in the national media landscape, particularly in radio broadcasting and the print media. This derives from a long political tradition. Privately-owned and community audio-visual media, on the other hand, began to emerge in the 1990s. More recent developments include social media and the web. Senegal currently boasts three journalism-training institutions. Senegal's first community radio was established in 1996. Since then, the number of community radios has grown exponentially, with the emergence of some 48 radios by 2009. Today, URAC counts 96 member radios — double the figure of 6 years ago — but only 17

were established in 2016. Following a data-gathering campaign, URAC identified an important need for capacity building among its member radio stations. URAC has therefore decided to put in place a capacity-building process tailored to the needs of its members. The process consists of 3 components: 1. Training for radio executives; 2. Training for journalists; 3. Training for multi-skilled resources/technicians./

Le Sénégal connaît une diversification dans l'univers des médias, à la fois radiophonique mais aussi observable en presse écrite découlant d'une longue tradition politique, les médias audio visuels privés et communautaires ayant vu le jour dès les années 1990. S'ajoute évidemment les médias sociaux et web. Le Sénégal connaît trois grandes écoles de formation en journalisme. L'Année 1996 signe la création de la première radio communautaire au Sénégal. La croissance va bon train pour atteindre près de 48 radios en 2009 pour atteindre aujourd'hui 96 radios membres de l'URAC, soit le double en seulement 6 ans, dont 17 seulement en 2016. L'URAC a identifié, après une cueillette de données, l'important besoin en renforcement de capacités des radios. L'URAC met en place un processus de renforcement des capacités adapté aux besoins de ses membres en 3 volets: 1. formation ciblant les responsables des radios, 2. formation ciblant le personnel en journalisme 3. formation ciblant les ressources polyvalentes/techniciens.

Project outputs / Résultats attendus

50 journalists and presenters (50% female) will have acquired the skills required to enhance the content of their programmes, through training in the gathering and processing of information, and digital audio editing techniques, enabling them to produce local-language news broadcasts; The capacity-building training will enable the production of at least one 30-minute broadcast per week and per participant, addressing local issues. It is expected that daily, local-language news programmes will be produced and broadcast for the benefit of the target populations.

Important note: *Through the partnership with the "Office National de Formation Professionnelle" (National Office for Professional Training), 40 Station Managers and/or Programme Managers will have acquired knowledge and know-how in management, sourcing financing, project development with local stakeholders, and monitoring and evaluation of radio programmes. Sponsorship of the less experienced radios by the more experience radios will enable the consolidation of the newly acquired knowledge./*

50 journalistes/animateurs (ces), 50% sont des femmes, ont acquis les compétences nécessaires pour améliorer le contenu de leurs émissions et en technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales et en technique de montage audionumérique; Le renforcement de leurs capacités permet la production d'un minimum d'une nouvelle production de 30 minutes, par semaine par participant, portant sur des enjeux locaux. Il est attendu la production et la diffusion de journaux parlés en langues locales journaliers pour mieux informer les populations

Note importante : *Grâce à l'Office National de Formation Professionnelle 40 Chefs de station et ou Chefs des programmes ont acquis des connaissances sur le management, la recherche de financement, du développement de projet avec les acteurs locaux et suivi évaluation des programmes radios. Le parrainage entre des radios plus expérimentées et les radios moins expérimentées permet un enracinement des nouvelles connaissance.*

Project inputs / Investissements

Two (2) journalists with extensive experience in community radio, and possessing the pedagogical profiles required to conduct the capacity-building workshops in:

Content production

Information gathering and processing techniques, and digital audio editing techniques, for the production of a local-language news programme/

Deux journalistes ayant une solide connaissance de la radio communautaire et possédant le profil pédagogique pour offrir et animer les ateliers de renforcement des capacités en :

Développement de contenus

Technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales et en technique de montage audionumérique

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Selection of participants/ Choix des participants	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Selection of trainers/ choix des formateurs	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Capacity-building session - Workshop 1/ Session de renforcement des capacités, Atelier 1	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Capacity-building session - Workshop 2/ Session de renforcement des capacités, Atelier 2	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Training in information gathering and processing techniques for the production of a radio programme broadcast in local languages, and digital audio editing techniques - Workshop 1/ Session de formation en technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales et en technique de montage audionumérique, Atelier 1	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Training in information gathering and processing techniques for the production of a radio programme broadcast in local languages, and digital audio editing techniques - Workshop 2/ Session de formation en technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales et en technique de montage audionumérique, Atelier 2	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Preparation and submission of reports to UNESCO/ Confection et remise des rapports à l'UNESCO	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

URAC is composed of 96 member radios, located across the country's 45 administrative departments, and broadcasting in all of the country's local languages. The General Assembly is the URAC's supreme decision-making body. It elects a 17-member board of directors, and a 5-member executive board. Its financial resources are drawn from: Annual membership fees, and themed partnerships, most notably with: The state of Senegal; OSIWA; The European Union (EU); The Embassy of the United States of America The Centre for International Studies and Cooperation (CECI), OXFAM, EU./

URAC est composée de 96 radios membres, présents dans les 45 départements et diffusent dans toutes les langues locales. L'Assemblée générale (AG) est l'organe suprême de l'URAC. Elle élit un Conseil d'administration de 17 membres et un bureau exécutif de 5 membres. Ses sources sont : Les cotisations annuelles des membres ; les partenariats thématiques dont les principaux sont : L'État du Sénégal ; OSIWA ; Union Européenne (UE) ; Ambassade des USA ; Centre d'Étude et de Coopération Internationale (CECI), OXFAM, UE.

Sustainability / Viabilité à long terme

On completion of the process, the journalists and presenters will have acquired knowledge and know-how enabling the production of high-quality, local language news broadcasts. URAC will ensure the sponsorship of the participants by its experienced members for a period of 1 year. Additionally, URAC's Production Monitoring Committee will be tasked with monitoring the project, and implementing recommendations arising from the capacity-building seminars./

À l'issue de ce processus, les journalistes / animateurs (ces) auront acquis des connaissances permettant de concevoir un journal parlé en langues locales de bonne qualité. Pendant un an,

l'URAC assure un parrainage des participants par les ressources d'expérience du réseau. De plus, le comité d'écoute des productions déjà existant à l'URAC, sera chargé du suivi et des recommandations issues des séminaires de renforcement des capacités.

Communication strategy / Stratégie de communication

As soon as the implementation of the project is confirmed, the Executive Committee will meet to identify the main components required for the preparation of a communication plan by URAC's Communication Working Group, which is chaired by the expert in strategic communication, Mr Oumar Seck Ndiaye./

Dès la mise en place du projet, le bureau exécutif se réunira pour identifier les éléments de base pour l'élaboration d'un plan de communication par le groupe de travail sur les communications de l'URAC qui travaille sous la supervision de Monsieur Oumar Seck Ndiaye, expert en communications stratégiques.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00
02 Training seminars in journalism for journalists/presenters (content analysis and development): Participants' accommodation & subsistence allowance (USD 40 x 50 participants) x 3 days/ 02 Séminaires de formation des journalistes animateurs en journalisme (analyse-développement de contenu) Hébergement et subsistance des participants (40 \$ x 50 participants) x 3jrs	\$6,000.00
02 Training seminars in journalism for journalists/presenters (content analysis and development): Trainer for 3 days of seminars; skills development/ 02 Séminaires de formation des journalistes animateurs en journalisme (analyse-développement de contenu) Formateur 3 jours de séminaire/ développement des compétences	\$720.00
02 Training seminars in journalism for journalists/presenters (content analysis and development): Training materials and rental of teaching aids for for 50 part. / 02 Séminaires de formation des journalistes animateurs en journalisme (analyse-développement de contenu) Matériel de formation et location des auxiliaires pédagogiques pour 50 part.	\$500.00
02 Training seminars in journalism for journalists/presenters (content analysis and development): Travel Expenses (participants: USD 37 x 50; trainer: USD 46 x 2 workshops)/ 02 Séminaires de formation des journalistes animateurs en journalisme (analyse-développement de contenu) Déplacements (participants : 37\$ x 50 + formateur \$46 x2 ateliers)	\$1,942.00
02 Training seminars in journalism for journalists/presenters (content analysis and development): Rental video projector for 6 days/ 02 Séminaires de formation des journalistes animateurs en journalisme (analyse-développement de contenu) Location vidéo projecteur pour 6 jours	\$360.00
02 Training seminars in journalism for journalists/presenters (content analysis and development): Banner/ 02 Séminaires de formation des journalistes animateurs en journalisme (analyse-développement de contenu) Banderole	\$146.00
02 Seminars on information gathering and processing techniques for the production of a radio programme in local languages, and digital audio editing: Participants' accommodation & subsistence allowance (USD 40 x 50 participants) x 3 days/ 02 Séminaires de formation des journalistes en technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales et en technique de montage audionumérique Hébergement et subsistance des participants (40 \$ x 50 pers) x 3jrs	\$6,000.00
02 Seminars on information gathering and processing techniques for the production of a radio programme in local languages, and digital audio editing: Trainer, 3 days of training/ 02 Séminaires de formation des journalistes en	\$720.00

technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales et en technique de montage audionumérique Formateur 3 jours de formation	
02 Seminars on information gathering and processing techniques for the production of a radio programme in local languages, and digital audio editing: Training materials and rental of teaching aids for 50 part./ 02 Séminaires de formation des journalistes en technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales et en technique de montage audionumérique Matériel de formation et location des auxiliaires pédagogiques pour 50 part.	\$500.00
02 Seminars on information gathering and processing techniques for the production of a radio programme in local languages, and digital audio editing: Travel (participants: USD 37 × 50 + trainer: USD 46 × 2 workshops)/ 02 Séminaires de formation des journalistes en technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales et en technique de montage audionumérique Déplacements (participants : 37\$ × 50 + formateur \$46 x2 ateliers)	\$1,942.00
02 Seminars on information gathering and processing techniques for the production of a radio programme in local languages, and digital audio editing: Rental video projector for 6 days of training/ 02 Séminaires de formation des journalistes en technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales et en technique de montage audionumérique Location vidéoprojecteur pour 6 jours de formation	\$360.00
02 Seminars on information gathering and processing techniques for the production of a radio programme in local languages, and digital audio editing: Banner/ 02 Séminaires de formation des journalistes en technique de collecte, de traitement de l'information pour la conception d'un journal parlé en langues locales et en technique de montage audionumérique Banderole	\$146.00
Communication and seminar-coordination expenses/ Frais de Communication et coordination des séminaires	\$664.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$1,200.00
Rental of venue for 6 days (2 x 3-day sessions)/ Location salle pour 06 jours (3 jours par session x2 sessions)	\$600.00
Rental of venue (2 x 3-day sessions)/ Location salle (3 jours par session x2 sessions)	\$600.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The number of participants can be halved. Therefore, a figure of USD10,000 is recommended. /
Le nombre de participant peut être réduit a moitié. Alors, un budget de USD10, 000 est recommandée

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Community radio

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	"URAC has therefore decided to put in place a capacity-building process tailored to the needs of its members. The process consists of 3 components: 1. Training for radio executives; 2. Training for journalists; 3. Training for multi-skilled resources/technicians./" Can the Secretariat point out why this project focusses only on journalists? Are the other elements dealt with? With what results? Who supported them? How many trainees? I ask because this can influence our decision and amount. What strikes me is the lack of the digital communication.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Due to the need of prioritizing of several radio project this we have to say no to some of them though they could be interesting as this one
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	To produce local-language news broadcasts is very important issue for this country and the scope of the project is broad, but it is important to reduce the costs of the training seminars. Maybe it could be done one great seminar and the rest virtually.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	

Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Renforcement de capacités et de moyens des radios communautaires en Guinée-Bissau

Titre 2 / Title 2

Building community-radio capacity and resources in Guinea-Bissau

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Guinea-Bissau - Guinée-Bissau	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$20,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$18,564	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Radio Voz de Quelele e Rádio Voz de Rio Cacheu (RVQ e RVRC) S/C BP: 606 Commune de Quelele, Région: Secteur Autonome de Bissau/ GB Tel: +24596 663 14 14 E-mail: radiovdequelele@gmail.com Amadú Tijane Sal Responsable du Projet Tel: +24595 525 25 30

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAKAR

Immediate objective / Objectif immédiat

The journalists are better equipped and more knowledgeable of the issues addressed. The journalists who will have received the training will be able to impart their knowledge to others and serve as trainer in those modules they will have completed. The radio's management team will acquire the skills and know-how required to produce and supervise themed programmes./
Les journalistes sont mieux outillés et ils maîtrisent les sujets développés. Ceux qui auront bénéficiés de la formation vont le multiplier et servir de formateurs suivants les modules acquis. La Direction de la radio va acquérir des compétences pour la supervision et la réalisation d'émissions thématiques.

Activities / Activités

- A local, one-week training course on environmental information-gathering techniques.
- Capacity-building through the production of a series of field reporting assignments.
- A course on ethics, standards of professional conduct, and pedagogical aspects of training.
- A course on environment-related international conventions.
- A course on human rights and citizenship./
- *Stage de formation locale durant une semaine sur les techniques de collectes d'informations environnementales.*
- *Renforcement de capacités par les séries de reportages sur le terrain.*
- *Stage de formation sur l'éthique, la déontologie et la pédagogie de la formation.*
- *Formations sur les conventions internationales et ratifications sur l'environnement.*
- *Formation en droit de l'homme et citoyenneté.*

Description of the target group / Description du groupe cible

The beneficiaries of the project will be the journalists of radios involved in the project. And by extension their listeners, development partners and the state, to promote greater awareness of the issues addressed and proposed solutions. Today, climate change is a global concern. What role should radios play in combating its effects/

Les bénéficiaires sont les journalistes de la radio des respectives radios. Ensuite les auditeurs, les partenaires au développement et l'Etat pour une meilleure prise de conscience des problèmes soulevés et voir quelles solutions apportées. Aujourd'hui, les changements climatiques préoccupent l'humanité. Quel doit être le rôle de la radio dans ce combat?

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

Radio Voz Quelélé was established on February 4th, 1994, by the Quelélé District Community Association with support from the NGO, "Action pour le Développement" (Action for Development). Currently staffed by 25 volunteers, the radio was the very first privately-owned community radio to be created in Guinea-Bissau. It broadcasts on the FM band at a frequency of 104.8 MHZ. It produces programmes on a wide range of topics, including nature protection and conservation, human rights, citizenship, and culture. Radio Voz Rio de Cacheu was established on November 15, 2013, by the NGO, "Action pour le Développement" (Action for Development). It plays an important role in promoting best environmental practices for the protection of the beautiful and rich wildlife heritage site, Tarrafe de Cacheu National Park, and in supporting local development. The station is currently staffed by 18 volunteers, and broadcasts daily to young audiences interested in subjects such as professional achievement, social integration, and the promotion of culture. The women of Cacheu play a crucial role in the local creation of wealth, which forms the basis for domestic food security and social stability. They are also part of the female fishing communities that work to promote effective management of local marine resources. Radio Voz do Rio Cacheu also promotes the age-old history and culture of the region./

La radio Voz de Quelélé est créée le 04 février 1994, par l'Association des habitants du quartier de Quelele, avec le soutien l'organisation non gouvernementale Action pour le Développement. La radio emploie 25 volontaires, elle est la première radio privée et communautaire de la Guinée Bissau émet sur la modulation de fréquence 104.8MHZ. Elle produit des programmes sur l'assainissement et la conservation de la nature, droit de l'homme, citoyenneté, la culture entre autresLa radio Voz de Rio de Cacheu est créée le 15 novembre 2013 par l'organisation non gouvernementale Action pour le Développement, elle occupe un rôle importante à la promotion des bonnes pratiques environnementales, pour la protection de la belle et riche patrimoine de vie, le Parc Nacional de Tarrafe de Cacheu et appui au développement local. La radio emploie 18 volontairesCette radio atteint quotidiennement des jeunes à la recherche de leur affirmation professionnelle, de leur réintégration sociale et la promotion de la culture. Les femmes de Cacheu fortes créatrices de richesses, base de la sécurité alimentaire domestique et stabilité sociale, elles font aussi partie des pêcheuses qui défendent la bonne gestion des richesses des ressources marines. La radio Voz do Rio Cacheu est la promotrice de l'histoire et la culture ancestrales que le patrimoine historique de l'humanité regorge.

Project outputs / Résultats attendus

The radios' journalists will possess the skills and know-how required to effectively gather and process information. Programmes will be better prepared, with more in-depth reporting, and a greater diversity of topics. The seventeen (17) male and eight (8) female journalists will have acquired the skills and know-how required to effectively gather, process, and broadcast information. The female journalists will be better equipped to address issues such as market gardening, livestock farming, rice cultivation, problems encountered by family-run farms, etc. The radios will produce a series of programmes on environmental, farming, educational and health-related issues. /

Les journalistes des radios ont acquis les compétences et le savoir-faire nécessaires pour collecter et traiter l'information. Les émissions sont mieux préparées et les sujets riches et divers. Dix sept (17) Hommes et huit (8) Dames auront acquis des compétences pour la collecte, le traitement et la diffusion de l'information. Les femmes auront des compétences pour mieux traiter des sujets sur le maraichage, l'élevage, la culture du riz, les problèmes de l'agriculture familiale etc. Les radios réalisent des séries d'émissions sur les questions de l'environnement, de l'agriculture, de l'éducation et de la santé.

Project inputs / Investissements

Purchase of computers and reporting equipment for the radio stations.

- 3 HP laptop computers equipped with broadcasting software and accessories. The equipment will be kept by the radio stations' management teams to ensure the long-term sustainability of their radios' operations beyond the term of the project.
- 3 Olympus dictation machines for field reporting assignments.
- Rental of a ceiling projector for a 3-day workshop.
- 2 x 2 TB hard disks for data archival purposes./

Achat d'ordinateurs et outils de reportages pour les Radios.

- 3 ordinateurs portables de marque HP équipés de logiciels de diffusion et d'accessoires. Ils seront conservés par les directions des Radios pour l'administration et le fonctionnement de celui-ci au-delà de la durée du projet.
- 3 dictaphones de marque Olympus pour les reportages de terrain.
- Un projecteur de plafond loué pour un atelier de trois jours.
- 2 disques durs d'une capacité de 2 terra pour la sauvegarde des données.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Selection & recruitment of instructors/trainers/ Sélection/recrutement des instructeurs/formateurs	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Identification of equipment/ Identification des équipements	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Training workshop on gathering information from the internet/ Atelier de formation sur les techniques de collectes d'informations à partir du Net.	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Training in human and citizens' rights/ Formation en droit de l'homme et citoyenneté	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Production & broadcast of programmes/ Production et diffusion des programmes	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Workshop on ethics, professional conduct and pedagogy of training/ Atelier sur l'éthique, la déontologie et la pédagogie de la formation.	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Submission of activity reports/ Soumission des rapports d'activité	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

Radio Voz Quelélé was established in 1994 by the Quelélé District Community Association with support from the NGO, "Action pour le Développement" (Action for Development). It was the first privately-owned community radio to be created in Guinea-Bissau. Radio Voz Rio de Cacheu was established in 2013 by the NGO, "Action pour le Développement" (Action for Development)./

La radio Voz de Quelélé est créée en 1994, par l'Association des habitants du quartier de Quelele, avec le soutien l'organisation non gouvernementale Action pour le Développement. Elle est la première radio privée et communautaire de la Guinée Bissau. La radio Voz de Rio de Cacheu est créée len 2013 par l'organisation non gouvernementale Action pour le Développement.

Sustainability / Viabilité à long terme

The programmes will be broadcast by all of the community radios within the 'RENARC' network, which coordinates the operations of 32 community radios. The journalists who will have received the training will organise train-the-trainer workshops to maintain the chain of acquired knowledge. Periodic activity reports will be submitted to our partner./

Les émissions seront diffusées dans toutes les radios communautaires à travers 'RENARC' qui coordonne plus 32 radios communautaires. Les journalistes qui ont bénéficiés des formations vont organisés des ateliers de formations aux formateurs pour maintenir la chaine des connaissances acquises. Périodiquement, la radio va déposer des rapports d'activités auprès du partenaire

Communication strategy / Stratégie de communication

The radio will engage the services of a communication consultant./

La radio va solliciter un consultat en communication

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$18,564.00
Training/ Formation	\$11,500.00
Purchase of 5 computers (3)/ Achat de cinq ordinateurs (3)	\$3,037.00
Dictaphones (3)/ Dictaphones (3)	\$1,100.00
Hard disks (2)/ Disques durs (2)	\$433.00
Accommodation/ Hébergement	\$2,344.00
Rental of a projector for 2 days (3)/ Location d'un projecteur pour deux (3) jours	\$150.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$1,454.00
Communication/ Communication	\$550.00
Local transport/ Transports locaux	\$170.00
Rental of power generator/ Location de groupe électrogène	\$86.00
Meals/ Alimentation	\$357.00
Unforeseen events and report/ Imprévus et rapport	\$291.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The training components are not sufficiently broken down in the budget. The purchase of computers and Dictaphones is more of a recurrent cost and would ordinarily be borne by the

submitter. In its present form, this project may not be supported./
 Les component de l'entrainement de sont pas suffisamment désagrèger dans le budget. L'achat d'ordinateurs et dictaphone est plutôt un cout récurant et normalement devrait être pris en charge par l'organisme soumettant la proposition. Sous sa forme actuelle, le projet ne pourrait pas être soutenu

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Training for climate change/environmental reporting

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	Suggestion to the Secretariat: get in touch with UNESCO CI colleague in Dakar, once again advise them about the 'equipment' issue and the perceived need of some partners in the region for advise how to to partners have for expert's advise.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark

Comments	Following the recommendation from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Les radios communautaires et du developpement defis 2030

Titre 2 / Title 2

Community radio and development challenges for 2030

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Cabo Verde - Cabo Verde	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$28,550	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$28,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Media Communautaires - Direction Generale de Communication Palacio do Governo CP-302 Praia - Cabo Verde Jose.Pina@cnu.gov.cv

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAKAR

Immediate objective / Objectif immédiat

Raise awareness among the local population of the effects of climate change, and build capacity among media professionals so that they are better able to produce reports on this issue./
Sensibilisation de la population locale aux objectifs du changement climatique, et renforcement de capacites des professionnelles de media de faire des reportages sur ce sujet

Activities / Activités

Production and broadcast radio programmes on the Sustainable Development Objectives

Organisation of training courses for:

- 1) Community-radio presenters/broadcasters on the issue of climate change
- 2) Children
- 3) Youths and students who visit the seaside, with a view to setting up information points on the conservation of beaches and marine life
- 4) Awareness campaigns directed at companies/

Production et diffusion de contenus radio sur les ODD

Organisation des formations aux:

- 1) Animateurs/diffuseurs de la radio communautaire au probleme du changement climatique
- 2) Les enfants
- 3) La jeunesse et les étudiants qui fréquentent les mers afin de créer des points d'information pour la protection des plages et la vie marine
- 4) Des campagnes de sensibilisation auprès des entreprises

Description of the target group / Description du groupe cible

The beneficiaries are primarily the population within the project's target zone, and notably the listeners of 'Radio Munyu la voix de la femme', and the members of the 'Association Munyu' — for the most part women — in the various localities. The project will also target some 500 households, which will be selected from among the villages mentioned above, based on the number of children in the villages/

Les bénéficiaires sont prioritairement la population de la zone d'intervention du projet, les Auditeurs de la Radio Munyu la voix de la femme, les membres de l'Association Munyu (qui sont en majorité des femmes) dans ces différentes localités. Ensuite l'intervention va concerner les 500 ménages qui seront choisis en fonction des villages plus hauts identifiés et le nombre d'enfant qui s'y trouvent

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

Cape Verde is an island state that is severely affected by drought. And due to the effects of climate change, the populations of some of the islands in the archipelago experience great difficulty in supporting the development process. As a result, much greater effort is required to change attitudes and behaviour patterns among Cape Verdeans with regard to climate change. To achieve this, the vast majority of the programmes aired by local community radio stations focus on measure adopted in favour of environmental conservation and protection, the cleaning and conservation of beaches, reforestation, sanitation, the proper use of water and natural resources, plus a range of other issues on the topics of information, education and communication./

Cabo Verde est un Etat insulaire, fortement touché par la sécheresse et sous des effets du changement climatique, où les populations de certains îles éprouvent nombreuses difficultés et faiblesses pour accompagner la dynamique du développement. Par conséquent, l'effort doit être encore plus acharné pour changer les attitudes et les comportements des Cap-Verdiens, vis-à-vis le changement climatique. Pour cela, toutes les mesures prises pour conservation et la préservation de l'environnement, le nettoyage et la conservation des plages, la reforestation, l'assainissement, la bonne utilisation de l'eau et des ressources, bien d'autres sujets liés à l'information, l'éducation et la communication, font l'essentiel de la communication des stations de radio communautaires dans son rôle de proximité et efficacité.

Project outputs / Résultats attendus

In light of the objectives and actions described earlier, the expected results are as follows:

Communities will be better informed and more aware of and more receptive to climate-change issues as a result of the production and broadcast of radio programmes

Families will be more sensitive to the problems associated with climate change and its effects on their lives and their environment

Children, young people and students will be encouraged to promote best practices in favour of the environment and in adapting to climate change

Community-radio presenters and broadcaster will actively address climate-change issues

More involvement in the local and community development processes due to the participation of other community-radio stakeholders

Citizens will be better informed and aware of their involvement in and contribution to preserving

the environment/

Selon les objectifs et les actions décrites, les résultats attendus sont:

Communautés mieux informés, sensibilisés et engagés sur le changement climatique à travers la production et la diffusion de divers contenu de radio

les familles sensibilisés aux problèmes et aux conséquences du changement climatique, compromettant leur survie et leur environnement

les enfants, les jeunes et les étudiants encouragés à promouvoir les bonnes pratiques en faveur de l'environnement et de l'adaptation aux changements climatiques

animateurs/diffuseurs de RC très actifs et engagés sur la question de changement climatique

plus d'engagement dans le processus de développement local et communautaire grâce à la participation d'autres acteurs sociaux RC

les citoyens mieux informés et conscients de participer et à donner des suggestions et contributions à la préservation de l'environnement

Project inputs / Investissements

Required materials and equipment: hardware and software for fieldwork; personnel: trainer-the-trainer instructors in climate-change issues, and consultants)/

matériels nécessaires, équipement, (hardwares et softwares, pour faire sortir l'équipe dehors studio), personnel, formateur des formateurs en matière de changement climatique, et consultants pour la formation).

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Training sessions for presenters/broadcasters/ Sessions de formation pour les animateurs/diffuseurs de RGs	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
Training activities for children/ Activités de formation pour les enfants	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
Production and broadcast of radio content (spots, micro-programmes, debates, interviews, news, teaching music)/ Production et diffusion de contenus radio (spots, micro-programmes, des débats, des interviews, des nouvelles, table ronde, le passage de l'enseignement de la musique)	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
Awareness campaigns among construction companies/ Des campagnes de sensibilisation des entreprises de construction	Month 1 / Mois 1	Month 9 / Mois 9
Training activities with young people and children/ Activités de formation avec les jeunes et les étudiants	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
Clean-up and tree-planting campaigns/ Réaliser des campagnes de nettoyage et de plantation d'arbres	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Monitoring and evaluation/ évaluation et suivi	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Final report/ rapport final	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9

Institutional framework / Cadre institutionnel

There are currently 12 (?) community radios operating in 6 of the following Cape Verde islands: Santo Antao (2), Sao Nicolau (2), Sal (3), Boa Vista (1), Maio (1), and Santiago (3)/

Au cap vert il y a 4 média communautaires distribués dans 6 îles du pays 5 Santo Antao, 02 Sao Nicolau, 02, Sal -03, Boa Vista - 01, Maio - 01, et Santiago -03)

Sustainability / Viabilité à long terme

Climate-change awareness programmes targeted at local authorities and communities will be implemented over a period of one year/

des petits projets de sensibilisation auprès des pouvoirs et communautés locaux sont réalisés dont les continuelles les changements climatiques et seront implementés pendant une période d'une année économique

Communication strategy / Stratégie de communication

Community radios, private and state-owned radios, the government and local universities will be mobilised around a project to disseminate information on and raise awareness of climate change and the 2030 SDGs among communities across the Cape Verde islands./

Les radios communautaires, les radios publics et privés et aussi le gouvernement et les universités seront mobilisés autour d'un projet pour la dissémination des informations auprès des communautés cap-verdiennes par tous les endroits du pays sur la problématique du changement climatique et surtout pour faire prendre conscience du changement climatique) et l'ODS 2030.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$36,000.00
Training session for community-media presenters/broadcasters/ Session de formation pour les animateurs/ diffuseurs de média communautaire	\$18,000.00
Training activities for children/ Activités de formation pour les enfants	\$9,000.00
Production and broadcast of radio content (spots, micro-programmes, debates, interviews, news, teaching music)/ Production et diffusion de contenus radio (spots, micro-programmes, des débats, des interviews, des nouvelles, table ronde, le passage et l'enseignement de la musique)	\$5,000.00
Awareness campaigns among construction companies/ des campagnes de sensibilisation des entreprises et de construction	\$4,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$550.00
Monitoring and evaluation/ évaluation et suivi	\$550.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The project objectives are not very clear. Also, it does not fully explain the institutional make-up of the submitter. It is important to establish whether the applicant is a state organ or an independent media organisation. Furthermore, the budget seems extremely high, and is not sufficiently broken down to make sense of the expected expenditure and help assess how the overall cost could be reduced. It is recommended that this project is not supported at this point.

Also, this appears to be a subject-specific project (environment) rather than a project to train journalists to acquire disciplinary knowledge in a specific subject area (environmental journalism) that could contribute to the capacity building of media professionals. No grant is supported for the project as currently formulated./

Les objectifs du projet ne sont pas très claires. Au même temps, le projet n'explique pas la composition institutionnelle du fournisseur. C'est important d'établir si l'applicant fait partie de l'état ou si celui-ci est un organisme de media indépendant. De plus, le budget semble être extrêmement haut et n'est pas suffisamment désagrégé pour avoir du sens et comment le coût

total pourrait réduit. Il est recommandé que le projet ne soit pas supporté à ce point. Egalement, ce projet semble être d'un sujet spécifique (environnement) au lieu d'un projet pour entraîner des journalistes à acquérir des connaissances dans un domaine spécifique (journalisme environnemental) qui pourrait contribuer à des renforcements de capacités. Pas de subvention est soutenus à présent pour ce projet tel que celui-ci est formulé.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Community radio

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark

Comments	Following the recommendations from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia / Mongolie

Comments	No links between objectives and planned activities.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	Unclear. The targeted group varies between children, to organizations and media which makes the effort unfocused and scattered !
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Renforcement des capacités techniques et professionnelles pour des femmes et les jeunes de radio

Titre 2 / Title 2

Building technical and professional capacity among women and youth involved in radio

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Burkina Faso - Burkina Faso	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$31,850	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Radio « La voix du Paysan » Adresse postale : BP 100 Ouahigouya Téléphones fixe: (00226) 24 55 35 15 / 24 55 02 60 E-mail : radiovoixdupaysans@yahoo.fr Personne Contact : Adama SOUGOURI Téléphone mobile : (00226) 75 35 40 04 /70 75 21 24 E-mail : souadams@yahoo.fr

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAKAR

Immediate objective / Objectif immédiat

The project will contribute to strengthening the radio's technical and professional capacities, and to consolidating community involvement in the radio's activities, by focussing primarily on specific social demographics, in particular youths and rural women, who will take ownership of the radio as a tool and forum for democratic debate in the northern region of Burkina Faso.

- At the end of the 12-month long project-implementation period, 20 radio programmes will be produced and broadcast to heighten awareness of the issues of civic education for youths and the rights of rural women.

- Radio "**La voix du paysan**" will operating with high-performance equipment and qualified personnel who regularly use ICTs to enhance the radio's outputs./

Le présent projet contribuera à accroître les capacités techniques et professionnelles de la radio et à consolider la participation communautaire à la vie de la radio en accordant une place de choix aux groupes sociaux spécifiques notamment les jeunes et les femmes rurales qui s'en approprient comme outil et espace de débat démocratique dans la région nord du Burkina Faso.

-A l'issue des 12 mois de mise en œuvre du projet, 20 émissions radiophoniques sur l'éducation civique des jeunes et la promotion des droits des femmes rurales sont produites et diffusées pour mieux sensibiliser les communautés sur la question.

-la radio « **La voix du paysan** » dispose d'un équipement performant et d'un personnel qualifié utilisant les TICs pour enrichir son programme.

Activities / Activités

Organisation of courses, for **15** journalists, on TICs and radio-broadcasting genres, in keeping with the move away from analogue technologies in favour of digital technologies

Organisation of a course, for **20** youths (**10** female, **10** male), on radio-broadcasting genres and the use of social networks, for the series of civic-education programmes, "Youths for Youths";

Production and broadcast of 10 radio programmes on civic education

Organisation of the "48 Hours for Rural Women" event

Production of **10** magazine- or roundtable-format programmes, recorded in-studio or in the field, on the role of rural women;

Building the technical capacity of Radio "**La voix du paysan**" through the acquisition of high-performance broadcasting and production equipment./

Organisation de formation sur les TIC les différents genres radiophoniques en phase avec le passage de l'analogie au numérique au profit de **15** journalistes

Organisation d'un cours de formation sur les genres radiophoniques et l'utilisation des réseaux sociaux à l'intention de **20** jeunes (**10** filles **10** garçons) pour l'animation des émissions d'éducation civique « Jeunes pour Jeunes » ;

Réalisation de 10 émissions radiophoniques sur l'éducation civique diffusées et rediffusées sur les ondes

Organisation des 48 heures de la femme paysanne

Production sur place au studio et en ambulatoire à travers des localités de la région du nord, de **10** émissions magazines ou tables-rondes sur la place et le rôle de la femme rurale ;

Le renforcement des capacités techniques de la radio « **La voix du paysan** » par la mise à sa disposition d'un équipement en matériels de transmission et de production performants.

Description of the target group / Description du groupe cible

The project's immediate target group comprises the communities of the northern region. The northern region encompasses 4 provinces (Yatenga, Loroum, Passoré and Zoundama), 31 communes — including the main towns of the 4 provinces (Ouahigouya, Titao, Yako, Gourcy) — and 27 rural communes comprising 827 villages. /

Les communautés de la région du nord constituent le groupe cible direct du présent projet. Elle compte 04 provinces (Yatenga, Loroum, Passoré et Zoundama), 31 communes dont quatre (04) urbaines à savoir les chefs-lieux des 04 provinces (*Ouahigouya, Titao, Yako, Gourcy*) et 27 communes rurales avec 827 villages.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

The media landscape in Burkina Faso is quite diversified and growing rapidly. In recent years, it has seen the emergence and development of classic media forms, and increasing use of information and communication technologies. Since the 2008 slaying of the investigative journalist, Norbert Zongo, freedom of the press and free expression are guaranteed in Burkina Faso. Media regulatory and self-regulatory bodies, such as the "Conseil Supérieur de la Communication" (CSC, High Council for Communication) and the "Autorité de Régulation des Communication Electroniques et des Postes" (ARCEP, Regulatory Authority for Electronic Communications and Postal Services), have been established. According to the CSC, 149 radios stations — including 49 community radios —, and 28

television channels currently operate in Burkina Faso. The print-media sector comprises 70 publications, 9 of which are issued daily. There are also around twenty online media outlets. The "La voix du paysan" project comes against a backdrop of unprecedented socio-political activity in Burkina Faso, engendering an alarming increase in incivility, a gradual deterioration in peace, and the perpetuation of social and gender inequalities which keep rural women at the bottom of the social scale. The project aims to strengthen the technical and professional capacity of Radio "La du paysan" with a view to facilitating the promotion of civic education among the youth demographic, and the rights of rural women, by involving them in the process to bring about a positive change in attitudes within our communities./

Le paysage médiatique du Burkina Faso est assez diversifié et en plein essor. La capacité communicationnelle se caractérise par un développement des médias classiques et des technologies de l'information et de la communication. Depuis l'assassinat de Norbert Zongo, journaliste d'investigation en 2008, la liberté de presse et libre expression sont garanties au Burkina Faso. Il y a des autorités de régulation et d'autorégulation de la presse burkinabé, tels que le Conseil Supérieur de la Communication (CSC) et l'Autorité de Régulation des Communication Electroniques et des Postes (ARCEP). Selon le CSC, le Burkina Faso compte 149 radios, dont 49 communautaires et 28 chaînes de télévision. Le paysage de la presse papier regroupe 70 publications dont 9 quotidiens. On dénombre également une vingtaine de médias en ligne. Le projet de "la voix du paysan" intervient dans un contexte marqué par des événements sociopolitiques sans précédent au Burkina Faso, engendrant une montée fulgurante de l'incivilité, une fragilisation progressive de la paix, sans oublier les inégalités socio-sexistes persistantes qui maintiennent la femme rurale au bas de l'échelle. Le présent projet vise à accroître les capacités techniques et professionnelles de la radio "La voix du paysan" en vue de faciliter la promotion de l'éducation civique des jeunes et les droits de la femme rurale en les y impliquant pour un changement positif de comportements de nos communautés.

Project outputs / Résultats attendus

- ✦ **15** journalists and producers trained in and using ITCs (computing, internet, social networks) to enhance their productions addressing the issues of rural women and civic education for youths.
 - ✦ **20** school-age youths (50% male and 50% female) trained in radio broadcasting genres and the use of social networks, producing programmes on civic education (Youths for Youths) and administering a Facebook page dedicated to their productions.
 - ✦ At least **50** outstanding female leaders, selected on the basis of their involvement in promoting the status of rural women, and presented as models to be emulated at the "24 hours for Rural Women" event.
 - ✦ Radio **La voix du paysan's** aging equipment replaced with high-performance broadcasting and production equipment./
- ✦ **15** journalistes producteurs formés utilisent les TIC (informatique, internet, réseaux sociaux) pour enrichir leurs productions en faveur de la femme rurale et l'éducation civique des jeunes.
 - ✦ **20** jeunes dont 50% de filles et 50% de garçons (scolaires) formés sur les genres radiophoniques et l'utilisation des réseaux sociaux réalisent des émissions d'éducation civique (Jeunes pour Jeunes) et animent une page face book sur les différents reportages réalisés.
 - ✦ Au moins **50** femmes rurales leaders sont identifiées pour leurs actions et comportements favorisant la valorisation du statut de la femme rurale. Elles sont présentées comme exemple (femmes modèles) aux yeux des autres à l'occasion des 24h de la femme rurale.
 - ✦ La radio « **La voix du paysan** » est dotée d'équipements de transmission et de production performants en remplacement du matériel vieillissant.

Project inputs / Investissements

2 trainers capable of empowering the radio journalists with ITC skills (computing, internet, social networks) and various radio-broadcasting genres, in keeping with the move away from analogue technologies in favour of digital technologies;

2 facilitators capable of providing 20 girls and boys with basic training in radio-broadcasting genres and the use of social networks;

Radio-studio equipment comprising: 1 RP500 console – 8 mikes -14 line-in jacks, 1 ROD-00BRO omnidirectional microphone, 4 headsets (USD 110/set), 1 DIGITAL studio clock, 2 desktop computers (USD 750/unit) with broadcasting software, 4 giraffe tripods (USD 165/unit), 2 x ZOO-00H4N digital recorders (USD 316/unit), 1 headset amplifier, 1 x 2-channl compressor/limiter, 1 studio feedback tuner, 1 GS-MPI004 broadcaster's mobile phone, 1 studio-feedback amplified speaker, SET of XLR cables, transport and installation expenses.

The equipment will be kept by the station on completion of the project to continue producing the interactive programmes, and to ensure the long-term sustainability of its operations beyond the term of the project.

Rental of equipment for 2 training sessions on the occasion of the "24 Hours for Rural Women" event and other events: One (1) room; 1 projector; 1 PA system; 10 tents (USD 25/unit); 200 chairs (USD 0.50 /unit); 2 vehicles (USD 50 per vehicle)/

02 formateurs capables d'outiller les journalistes de radio sur les TIC (informatique, internet, réseaux sociaux) et les différents genres radiophoniques en phase avec le passage de l'analogie au numérique ;

02 facilitateurs capables d'inculquer à 20 jeunes filles et garçons des rudiments nécessaires en matière de genres radiophoniques et d'utilisation des réseaux sociaux;

Un équipement de studios, comprenant 01 Console RP500 – 8 mic -14 entrées lignes, 01 Microphone ROD-00BRO omnidirectionnels, 04 Casque (US\$ 110, l'unité), 01 Horloge de studio DIGITALE, 02 Ordinateurs (US\$ 750 l'unité) de bureau muni d'un logiciel de diffusion, 04 Trépieds-girafe (US\$ 165, le coût unitaire), 02 Enregistreurs Numériques ZOO-00H4N (US\$ 316 l'unité), 01 Amplificateur de casque, 01 Compresseur limiter 2 canaux, 01 Turner de retour studio, 01 Reporte phone GS-MPI004, 01 Enceinte amplifiée de retour studio LOT de câbles XLR, frais de Transport et d'installation. **L'équipement sera conservé par la station à l'issue du projet afin de poursuivre les émissions interactives et pour pérenniser son fonctionnement au-delà de la durée du projet.**

Location de matériels pour les 02 sessions de formation, lors des 24 heures de la femme rurale et autres : une (01) salle, 01 projecteur, 01 matériel de sonorisation, 10 tentes (US\$ 25 l'unité, 200 chaises (US\$ 0,5 x l'unité), 02 véhicules (US\$50 par véhicule) ;

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Kick-off or project-presentation workshop for regional authorities, and formation of project teams/ Atelier de lancement ou de présentation du projet aux autorités régionales et mise en place des équipes de mise en œuvre	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Training course in ICTs for 15 journalists/ Stage de formation de 15 journalistes sur les TIC	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
1-week course for 20 youngsters, on radio-broadcasting genres and use of social networks/ Cours de formation d'une semaine de 20 jeunes sur les genres radiophoniques et l'utilisation des réseaux sociaux	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Organisation of the event, "48 Hours for Rural Women"/ Organisation des 48 heures de la femme paysanne	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Production of 10 magazine/round-table-format programmes on the role of rural women/ Production de 10 émissions magazines ou tables-rondes sur la place et le rôle de la femme rurale	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12
Production of 10 civic-education radio programmes"by youths for youths"/ Réalisation par « les jeunes et pour les jeunes » de 10 émissions radiophoniques sur l'éducation civique	Month 3 / Mois 3	Month 12 / Mois 12
Building the radio's technical capacity: Acquisition and installation of equipment/ Renforcement des capacités	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3

techniques de la radio : acquisition et installation de l'équipement		
Round-up and consolidation workshop/ Atelier bilan de capitalisation et de consolidation des acquis du projet	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12
Monitoring and consolidation activities/ Réalisation d'activités de suivi et de capitalisation des acquis de l'initiative	Month 1 / Mois 1	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The community radio, Radio "**La voix du paysan**" was established on **April 19th, 1996**, and broadcasts at a frequency of **97.00 MHz**, with a coverage of **100 km** in and around the northern region, including some districts on the border with Mali. It has a listenership of about **1,900,000**. It is staffed by **12** full-time employees (**5** women), **17** associate workers (**7** women), and **2,000** community liaison workers (about **900** women)./

Radio communautaire, « **La voix du paysan** », créée le **19 Avril 1996**, émet sur la fréquence de **97.00 Mhz** avec une couverture de **100 Km** sur la région du nord, son hinterland et certaines localités frontalières du Mali pour environ **1 900 000** auditeurs. Elle dispose de **12** travailleurs permanents dont **05** femmes, de **17** collaborateurs dont **07** femmes et de **2 000** Relais Communautaires dont environ **900** femmes.

Sustainability / Viabilité à long terme

The performance of the radio's equipment and its qualified staff form the basis for the long-term viability of the project. The community liaison workers are motivated and committed, and once trained, will continue to disseminate development-related information within their communities. The training will provide the recipients with life-long knowledge and skills, and continuing their activities after the project is completed will enable them to maintain their knowledge and skills and pass them on to future generations. Similarly, the fact that the programmes recorded during the implementation of the project could be rebroadcast at any time after the project is completed would contribute to ensuring the long-term sustainability of the project outcomes.

The beneficiary communities will acquire attitudes and behaviour patterns resulting in a change in mentalities enabling upward socio-economic mobility. Beneficiaries will be looked up to as role models or mentors at the family and community level, thereby perpetuating and reinforcing what they gained from the training. /

La performance des équipements, le personnel qualifié de la radio, constituent la charpente sur laquelle repose la durabilité de l'action. Motivés et engagés, les relais communautaires tous outillés, poursuivront le partage des messages de développement au niveau communautaire.

les formations administrées permettent une acquisition de connaissances et de compétences qui dureront toute la vie; la poursuite des activités après le projet permettent aux acteurs de maintenir leurs connaissances et compétences et de les transférer aux générations futures. De même la rediffusion à souhait après le projet des émissions enregistrées lors de sa mise en œuvre, constitue un gage de pérennité des acquis de l'initiative.

Les communautés bénéficiaires du projet acquièrent des attitudes et comportements permettant le changement de mentalités à même de relever leur niveau de vie socio-économique passeront pour des modèles ou référents au niveau familial et communautaire permettant ainsi de maintenir, renforcer et perpétuer les acquis.

Communication strategy / Stratégie de communication

Monitoring of the operational and financial aspects of the project is inevitable, and will apply both to the implementation of the project activities (observance of the project timetable) and to the use of financial resources for the purpose of measuring their impact./

Le suivi de l'exécution physique et financière est incontournable. Il concernera aussi bien la phase de réalisation des activités (respect du chronogramme) que la mise en exploitation des investissements afin de mesurer leur impact

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00
Trainers (USD 100 x 2 pers. x 4 days)/ Prise en charge des formateurs (US\$ 100 x 2 personnes x 4 jours)	\$800.00
Participants' meals and coffee-breaks ((USD 10 x 20 pers. x 4 days)/ Restauration et pause café des participants (US\$ 10x 20 personnes x 4 jours)	\$800.00
Rental of venue (USD 150 x 4 days)/ Location de la salle (US\$ 150 x 4 jours)	\$600.00
Rental of projector (USD 40 x 4 days)/ Location de projecteur (US\$ 40 x 4 jours)	\$160.00
Teaching materials (USD 5 x 20 pers.)/ Matériel didactique (US\$ 5 x 20 personnes)	\$100.00
Organisation expenses/ Frais d'organisation	\$100.00
Information gathering and processing (USD 150 x 10 programmes)/ Collecte et traitement de l'information (US\$ 150 x 10 émissions)	\$1,500.00
Petrol (USD 20 x 15 programmes)/ Carburant (US\$ 20 x 15 émissions)	\$300.00
Information gathering and processing (USD 150 x 10 programmes)/ Collecte et traitement de l'information (US\$ 150 x 10 émissions)	\$1,500.00
Game prizes and cycling (USD 50 x 10 pers.)/ Prix jeu concours et cyclisme (US\$ 50 x 10 pers)	\$500.00
Dance troupes (USD 100 x 4 troupes)/ Prise en charge des troupes de danses (US\$ 100 x 4 trpes)	\$400.00
Rental PA system/ Location matériel de sonorisation	\$100.00
Meals/ Restauration	\$500.00
Rental tents (USD 25 x 10 tents)/ Location de tentes (US\$ 25 x 10 tentes)	\$250.00
Organisation personnel (USD 20 x 20 pers)/ Prise en charge membres de l'organisation (US\$ 20 x 20 pers)	\$400.00
Vehicle rental (USD 50 x 2 vehicles)/ Location de véhicule (US\$50 x 2 véhicules)	\$100.00
Trainers (USD 100 x 2 pers x 4 days)/ Prise en charge des formateurs (US\$ 100 x 2 pers x 4 jrs)	\$800.00
Participants' meals and coffee breaks (USD 15 x 15 pers x 4 days)/ Restauration et pause café des participants (US\$ 15 x 15 pers x 4 jrs)	\$900.00
Rental of venue (\$USD 150 x 4 days)/ Location de la salle (US\$ 150 x 4 jrs)	\$600.00
Rental projector (USD 40 x 4 days)/ Location de projecteur (US\$ 40 x 4 jrs)	\$160.00
Teaching materials (USD 5 x 15 pers)/ Matériel didactique (US\$ 5 x 15 pers)	\$75.00
Organisation expenses/ Frais d'organisation	\$100.00
RP500 console – 8 mikes -14 line-ins/ Console RP500 – 8 mic -14 entrées lignes	\$2,316.00
ROD-00BRO microphone/ Microphone ROD-00BRO	\$433.00
Headset (USD 110 x 4 units)/ Casque (US\$ 110 x 4 unités)	\$440.00
DIGITAL studio clock/ Horloge de studio DIGITALE	\$335.00
Computer (USD 750 x 2 units)/ Ordinateur (US\$ 750 x 2 unités)	\$1,500.00
Giraffe tripod (USD 165 x 4 units)/ Trépieds giraffe (US\$ 165 x 4 unités)	\$660.00
Dual channel compressor-limiter/ Compresseur limiter 2 canaux/ Compresseur limiter 2 canaux	\$500.00
HEadset amplifier/ Amplificateur de casque	\$160.00
ZOO-00H4N digital recorder (USD 316 x 2 units)/ Enregistreur Numérique ZOO-00H4N (US\$ 316 x 2 unités)	\$632.00
Studio feedback tuner/ Turner de retour studio	\$350.00
GS-MPI004 reporter-phone/ Reportephone GS-MPI004	\$913.00
Studio feedback SPEAKERS/ ENCEINTE able ies de retour studio	\$216.00
SET of XLR cables/ LOT de able XLR	\$500.00
Petrol (USD 20 x 15 programmes)/ Carburant (US\$ 20 x 15 émissions)	\$300.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$11,850.00
Broadcast of programmes (USD 15 x 30)/ Diffusion des émissions (US\$ 15 x 30)	\$450.00
Project-support personnel/ Personnel d'appui au projet	\$6,000.00
Project coordinator/ Coordonnateur du projet	\$2,400.00
Communication and secretariat expenses/ Frais de communication et secrétariat	\$1,500.00
Unforeseen expenses/ Imprévu	\$500.00
Monitoring, supervision, consolidation/ Suivi supervision et capitalisation	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The focus should be on the training component, and not securing equipment for the radio station. As such, infrastructural costs can be eliminated, including organisational fees (which should be borne by the implementing agency). A figure recommended is thus USD10,000. This is one of two proposals per this LDC./
L'accent devrait être dans la partie composante de l'entraînement, et pas dans celle sur l'obtention d'équipement pour la station de radio. Comme tel, les couts d'infrastructure peuvent être éliminés. Inclus les frais d'organisation (qui devrait être porté par l'agence d'implémentation). La budget recommandés est alors de USD10, 000. Celle-ci est une de deux propositions de LDC.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Community radio

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	A well written project, which would still need some equipment in order to be implemented and followed up. I recommend to grant USD 15.000 for its implementation, aware that if reducing the means project as it is conceived will suffer and not achieve its results.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	Despite the fact that the scope is broad (women and youth in the country), the expenses are very high for the training, which could be done by radio or virtually. Maybe the IPDC could support in the production of the radio programs, which could be disseminated to women and youth periodically.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	4,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Oman	
Comments	The proposal is empowering the submitter over other competitive media institutions in the country which IPDC dont support.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Projet de renforcement des capacités des femmes animatrices de radio dans la pratique du journalisme

Titre 2 / Title 2

Building journalism capacity among female radio presenters

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Burkina Faso - Burkina Faso	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$20,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet RESEAU AFRIQUE JEUNESSE RESEAU AFRICAIN D'INFORMATION ET DE FORMATION SUR LA JEUNESSE 01 BP 1185 Ouagadougou 01 – Tél.(226) 25 30 89 91 - BURKINA FASO E.mail : afr.jeun@fasonet.bf - Site web: www.afriquejeunesse.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAKAR

Immediate objective / Objectif immédiat

Promote, among radio-media organisations, the emergence of a new class of young, female journalists committed to acting in favour of conflict prevention and promoting intercultural and inter-religious dialogue among journalists/

Promouvoir au sein des radio, l'émergence d'une nouvelle classe de jeunes femmes journalistes engagées dans des actions de prévention des conflits et de promotion du dialogue interculturel et interreligieux parmi les journalistes

Activities / Activités

The project activities are as follows:

Activity 1: Training for 40 young, female, radio journalists in the design of radio programmes for the purpose of educating and raising awareness among the general public and state authorities on hate speech in a democratic constitutional state.

Activity 2: Production and broadcast of two (2) educational and awareness radio programmes on hate speech and violent extremism

Activity 3: Production of a training manual, tailored to the Burkinabe context, on techniques for processing sensitive information; burning of CDROM copies

Activity 4: Formation of a national network of young, female, radio journalists, for the purpose of promoting inter-religious dialogue and interculturality as vectors for combatting violent extremism./

Les activités du projet sont décrites ainsi qu'il suit :

Activité 1 : Formation de 40 jeunes femmes journalistes de radio sur la conception d'émissions radiophoniques d'éducation, de conscientisation et d'interpellation des populations et des autorités sur les discours de haine dans un Etat de droit démocratique.

Activité 2 : Réalisation et diffusion de deux (02) émissions radiophoniques d'éducation et d'interpellation sur les discours de haine et l'extrémisme violent

Activité 3 : Production et mise sous CD-ROM d'un (01) manuel de formation adapté au contexte burkinabé en techniques de traitement de l'information sensible

Activité 4 : Création d'un réseau national de jeunes femmes journalistes de radio sur la culture du dialogue interreligieux et la promotion de l'interculturalité comme vecteur de lutte contre l'extrémisme violent.

Description of the target group / Description du groupe cible

The targeted audience comprises primarily young, female journalists and/or presenters from radio stations in Burkina Faso./

Le public cible visé est principalement les jeunes femmes officiant à titre de journaliste et/ou d'animatrice dans une radio du Burkina Faso

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
0	100	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Promouvoir l'équilibre entre les sexes dans la société à travers les médias, y compris par l'adoption de politiques sensibles au genre.

Project Justification / Justification du projet

The role of young people has always been of crucial importance in the way African communities are organised and managed, hence the development of various educational concepts designed to prepare future decision-makers to deal with conflict situations, which unfortunately are on the rise. The role played by the media in the process of change that Burkina Faso has been undergoing since the popular insurrection of October 30th and 31st, 2014, is undeniable. The media landscape in Burkina Faso is quite dynamic, with some 250 media organisations operating throughout the country. As is the case in many Sub-Saharan African countries, radio is still "king" (the media with the largest audiences), but the print media, television and online media are progressively gaining ground. Journalists have the ability to influence public opinion, especially among young people. The report facts that they have been witness to or have corroborated before disseminating them to the general public. As such, there is a need to revitalize the profession and reinforce the importance of adhering to ethical principles as they apply to the work of journalists through appropriate training in the editorial genres that are suitable for the processing of information related conflict management and prevention./

Depuis toujours, le rôle de la jeunesse a considérablement influencé la gestion de toute communauté africaine; d'où les différents concepts éducatifs développés pour préparer les décideurs de demain pour faire face à des situations de conflit en recrudescence. Le rôle des médias dans le processus du changement qu'a connu le Burkina Faso depuis l'insurrection populaire des 30 et 31 octobre 2014 a été indéniable. Le Burkina Faso dispose d'un secteur médiatique assez dynamique avec quelque 250 médias de presse à travers le pays. Comme c'est le cas dans une grande partie de l'Afrique Subsaharienne, la radio est "toujours roi" (la plus écoutée), bien que la presse écrite, la télévision et les médias en ligne jouent de plus en plus un rôle majeur. Les journalistes disposent de la capacité à influencer les opinions notamment celles du jeune public. Ils sont les témoins qui relatent les faits qu'ils ont vécus ou sur lesquels ils ont mené des vérifications avant de les diffuser auprès du large public. Il y a donc la nécessité d'insuffler une nouvelle

dynamique et de renforcer l'importance de l'éthique dans le travail des journalistes par une formation adéquate sur les genres rédactionnels à appliquer aussi bien dans le traitement de l'information liée à la prévention qu'à la gestion des conflits.

Project outputs / Résultats attendus

Forty (40) young, female journalists, from radio stations in Burkina Faso, trained in: the design of radio programmes for the purpose of educating and raising awareness among the general public and state authorities on hate speech in a democratic constitutional state the use and effectively targeted management of culturally- and religiously-sensitive information; the forty (40) young, female, radio journalists trained in the use and targeted management of information will be organised as a network; one (1) training manual, tailored to the Burkinabe context, on techniques for processing sensitive information will be produced, copied to 500 CDROMs, and sent to radio stations in Burkina Faso./

Quarante (40) jeunes femmes journalistes de radio du Burkina Faso sont formées sur : la conception des émissions radio d'éducation, de conscientisation et d'interpellation des populations et des autorités sur les discours de haine dans un Etat de droit démocratique Les techniques d'utilisation et de gestion ciblée efficace de l'information sensible en lien avec les faits culturels et religieux; les quarante (40) jeunes femmes journalistes de radio formées sur l'utilisation et la gestion ciblée de l'information sont mises en réseau; un (01) manuel de formation adapté au contexte burkinabé en techniques de traitement de l'information sensible est produit, dupliqué en 500 CDROM et mis à la disposition des radios du Burkina Faso.

Project inputs / Investissements

Trainers' and consultants' fees; preparation of the training manual; purchase of CDROMs; stationary and materials for the courses and networking purposes/ Honoraires formateurs, consultants, conception manuel de formation, acquisition de CDROM, fournitures de travail pour formation et réseautage

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Organisation of a training workshop for female journalists/ Organisation d'un atelier de formation des femmes journalistes	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Production & broadcast of 2 radio programmes/ production et diffusion de 2 émissions radio	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Production and CD-ROM copies of a training manual on gender-sensitive information processing techniques tailored to the Burkinabe context/ production et mise sous CD-ROM d'un manuel de formation adapté au contexte burkinabé en techniques de traitement de l'information sensible	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Formation of a national network of young female radio journalists advocating the culture of inter-religious dialogue and the promotion of inter-culturality as a vehicle for combating violent extremism/ création d'un réseau national de jeunes femmes journalistes de radio sur la culture du dialogue interreligieux et la promotion de l'interculturalité comme vecteur de lutte contre l'extrémisme violent	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5

Institutional framework / Cadre institutionnel

The "Réseau Afrique Jeunesse" (RAJ) is a development organisation with a long-term vision. In this respect, it seeks to foster a youth population that is dynamic, active, responsible and committed to the development process. Its ultimate goal is to contribute to empowering youth through communication, education and training. Additionally, it also seeks to promote an effective system for consultation and cooperation among youth organisations, and for collaboration with development partners/

Le Réseau Afrique Jeunesse se veut une structure de développement qui s'inscrit dans sa durée. à cet égard, sa vision est d'avoir une jeunesse dynamique, active, responsable et engagée dans le processus de développement. Son but est de contribuer au renforcement et à la dynamisation de la jeunesse à travers des actions de communication, d'information, d'éducation et de formation. En plus, l'objectif est aussi de promouvoir un système efficace de concertation et de consultation internes entre les structures et organisations de jeunesse et de collaboration avec les partenaires de développement.

Sustainability / Viabilité à long terme

The project will involve all of the political, social and economic stakeholders in Burkina Faso. The following will serve as guidelines for the RAJ for creating the conditions enabling the long-term sustainability of the project outcomes: Consideration of the specific socio-cultural features of Burkina Faso; involvement of the country's media; building capacity and skills among targeted media organisations; establishment of collaboration channels with state institutions and political and administrative authorities; encouragement of media partners to create forums dedicated to educating the general public on the construction of peace and participative governance, the rule of law, and intercultural and religious tolerance./

Le projet impliquera tous les acteurs dans la vie politico-socio-économique du Burkina. Les éléments qui serviront de lignes directrices pour la RAJ de créer les conditions de pérennisation du projet: la prise en compte des spécificités socioculturelles du Burkina Faso, implication des organes de presse du pays, renforcement des capacités et des compétences au niveau des presses et médias ciblés, l'établissement des liens de collaboration avec les institutions républicaines et les autorités politiques et administratives, l'encouragement des médias partenaires du présent projet à créer des espaces d'éducation des populations sur la construction de la paix et de la gouvernance participative, l'état de droit, la tolérance interculturelle et religieuse.

Communication strategy / Stratégie de communication

Communication activities will be conducted with the support of UNESCO and the IPDC, with the aim of (1) promoting ownership of the project among media stakeholders in Burkina Faso to ensure the long-term sustainability of the project activities, and (2) promoting measures to enhance public awareness of issues relating to the culture of peace and tolerance, and intercultural and inter-religious dialogue. Several promotional activities will be conducted — banners, radio and television reports, references to UNESCO in speeches and interviews in the media and on various internet platforms, and other classic communication media — to create a strong visual identity. Lastly, the RAJ has its own communication department./

Des activités de communication seront mises en œuvre de l'UNESCO et de l'IPDC, avec le but de favoriser l'appropriation du projet par les acteurs des médias au sein du Burkina Faso en vue de la pérennisation des activités. Favoriser les actions de renforcement au niveau de la conscientisation de la population sur les questions relatives à la culture de la paix et de la tolérance, à la promotion du dialogue interculturel et interreligieux. Plusieurs activités de visibilité seront mises en œuvre (banderoles, reportages radio/télé, mention de l'UNESCO dans le discours et interviews, les médias, les différentes plateformes internet ainsi que les supports de communication classiques pour créer une forte identité visuelle. Enfin, le Réseau Afrique Jeunesse dispose d'un département de communication fonctionnel.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00
Expert trainers' fees (2 trainers x 3 days)/ Honoraires experts formateurs (2 formateurs x 03 jrs)	\$1,333.00
Accommodation for participants from the provinces/ Hébergement participantes des provinces	\$3,050.00
Meals for participants from the provinces/ Restauration participantes des provinces	\$1,833.00
Coffee breaks (all participants)/ Pause café tous participants	\$1,067.00
Lunch (all participants)/ Déjeuner commun tous participants	\$1,600.00
Rental cyber-café/ Location cyber café	\$2,000.00
Training kits/ Kits de formation	\$617.00
Design, presentation, rental time-slots/ animation, location de plages	\$1,500.00
Design and publication - CD-ROM copies + printing and binding/ conception et édition - Duplication CD-ROM + Impressions sur couvertures	\$3,500.00
Rental conference venue/ Location salle de conférence	\$500.00
Coffee break + lunch (participants)/ Pause café + déjeuner des participants	\$2,000.00
Purchase of USB sticks, CD-ROMS, photocopies/ Achat des clés US, CD-Roms, photocopies	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$0.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The submitter does not include information on any 'beneficiary contribution' -- a prerequisite for seeking IPDC funding. The budget is not sufficiently broken down, in addition to the higher cost of hiring trainers than normally recommended by UNESCO rules and regulations. This project may not be supported at this time./
L'organisme soumettant la proposition n'inclus pas d'information sur la « contribution du bénéficiaire » - un prérequis pour l'obtention de financement par le PIDC. Le budget n'est pas suffisamment désagrégué, en plus du coût plus élevé d'embaucher entraîneur que recommandés par les règles et réglementations de l'UNESCO. Ce projet pourrait ne pas être soutenu à l'heure actuel

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Gender in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	I follow the recommendation of the Secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé	
---------------------------------------	--

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Following the recommendation from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Building institutional capacity of Network of Community Radios/the Women Journalists Association/

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités institutionnelles du réseau des radios communautaires/ l'Association des femmes journalistes

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Gambia - Gambie	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$29,119	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$25,010	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet The Women Journalists Association and the Network of Community Journalists Media Agenda, Churchill's Town The Gambia. TEL: 2209906813 OR 2203906813. Email: media.agenda@yahoo.co.uk. Contact person: Madi M.K.Ceesay. Director Media Agenda

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAKAR

Immediate objective / Objectif immédiat

To build capacity of media outlets to produce quality reporting and development programmes; and to be able to adequately gather, produce and present socio-economic radio programs./ Renforcer les capacités des médias à produire des reportages de qualité et des programmes sur le développement, et à rassembler, produire et présenter, de manière adéquate, des programmes de radio.

Activities / Activités

1) Production of training modules 2) validation of the modules 3) a week training workshop in two different regions and 4) report writing and certification/ 1) Production de modules de formation 2) validation des modules 3) atelier de formation d'une semaine dans deux régions différentes et 4) élaboration et certification du rapport

Description of the target group / Description du groupe cible

20 women and 20 male Journalists / 20 femmes et 20 hommes journalistes

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco No
----------------------------	-------------------------------	--

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Project Justification / Justification du projet

The Gambian media has demonstrated its commitment to promoting change-related issues, especially on human rights and development, through regular broadcast programmes and newspapers features. Nevertheless, a coordinated approach to disseminating well-defined messages and quality materials by the local media, which could support acceleration in the desired changes related to social, cultural and economic condition of Gambians especially women, is lacking. It is the obligation of the state to create a favorable environment for public debate in which everyone can participate. In other words, the state is obliged to create an environment that enables inclusive, pluralistic debate. With the recently established school of journalism in the University of the Gambia, journalists are no more to be seen as "join-the list" and seldom would they have to learn the trade "as the go along". Media Agenda, in collaboration with Women Journalists association and the Network of Community Radios Journalists wishes to organize this capacity building training. The project is targeting the community radios because these radios are strategically dotted all over the country thus has a national coverage. Building the capacity of 40 journalists working in these radios will have a positive impact on the lives of Gambian hence the female staff of these radios is up to 60%./ Les médias gambiens ont démontré leur attachement à la promotion des questions liées au changement, notamment en ce qui concerne les droits de l'homme et le développement, à travers des émissions régulières dans les médias de diffusion et des articles dans la presse écrite. Cependant, il n'existe pas d'approche coordonnée pour la diffusion de messages bien définis et de documents de qualité par les médias locaux, qui pourrait promouvoir l'accélération des changements souhaités dans les conditions sociales, culturelles et économiques des Gambiens, et en particulier des femmes. Il incombe à l'État de créer un environnement favorable au débat public auquel tout le monde peut participer. En d'autres termes, l'État est tenu de créer un environnement favorable au débat inclusif et pluraliste. Avec la création de la nouvelle faculté de journalisme au sein de l'Université de Gambie, les journalistes ne seront plus perçus comme des personnes sans formation et ils n'auront plus à apprendre le métier de manière empirique. Media Agenda, en collaboration avec l'Association des femmes journalistes et le réseau des journalistes des radios communautaires souhaitent organiser cette formation de renforcement des capacités. Le projet cible les radios communautaires car elles sont présents, de manière stratégique, sur tout le territoire, et assure donc une couverture médiatique nationale. Le renforcement des capacités de 40 journalistes de radios aura un impact positif dans la vie des Gambiens. Les femmes constituent jusqu'à 60% des effectifs de ces radios.

Project outputs / Résultats attendus

To build the capacity and journalistic skills to enhance the enabling environment within which a professional and committed press will inform, educate and entertain the people of The Gambia and the world with factual, truthful and developmental information. 20 women and 20 male Journalists will be trained, on quality development programming./Renforcer les capacités et les compétences des journalistes en vue d'améliorer l'environnement dans lequel une presse professionnelle et engagée informera, éduquera et divertira le peuple de Gambie et le monde, sur la base d'informations justes, factuelles et concernant le développement. 20 femmes et 20 hommes journalistes seront formés en matière de programmes de développement de qualité.

Project inputs / Investissements

2 resource persons, stationary, 50 electronic voice recorders, a training hall and venue./ 2 personnes ressources, articles de bureau, 50 dictaphones électroniques, lieu et salle de formation

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation of training materials/Modules./ Élaboration du matériel didactique/modules	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Validation of training materials/Modules/ Validation du	Month 3 / Mois	Month 3 / Mois

matériel didactique/modules	3	3
Training workshop/ Atelier de formation	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Certification and Report writing/ Atelier de formation Rédaction et certification du rapport	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5

Institutional framework / Cadre institutionnel

Media Agenda has a board, management, and staff and has previously been engaged in facilitating training programmes nationwide. Other implementing organizations are: Women Journalists Association and the Network of Community Radio Journalists. The two organizations will help in recruitment of participants and each will have one resource person to present at the training./ [Media Agenda s'appuie sur un conseil d'administration, une équipe de direction et un personnel. Media Agenda a déjà eu à organiser des programmes de formation à travers le pays. Parmi les autres organisations chargées de la mise en œuvre du projet figurent: L'Association des femmes journalistes et le réseau des journalistes de radios communautaires. Les deux organisations aideront au recrutement des participants, et désigneront chacune une personne ressource, qui participera à la formation.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

Media Agenda, and the University of The Gambia's school of journalism shall take part in preparing the training modules and its validation; so that the material produced can be used by both Media Agenda and the school of Journalism in the future. That way the achieved objectives can be sustained./ [Media Agenda, et la Faculté de journalisme de l'Université de Gambie participeront à l'élaboration et à la validation des modules de formation de manière à ce que les documents produits puissent être utilisés par chacun d'eux à l'avenir. Ainsi, la réalisation des objectifs du projet s'inscrira dans la durée.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

A press release will be issued before the start of the project and will be widely published. At the end of the training, media houses shall be invited to make coverage of the closing of the training programme. The implementation shall be fully covered by all the participating radios and the Women Journalists Association. However, the Gambia National Commission for UNESCO will be constantly monitoring the project while it is ongoing./ [Un communiqué de presse sera publié avant le démarrage du projet et largement diffusé. A la fin de la formation, les maisons de presse seront invitées à couvrir la clôture du programme. La mise en œuvre du projet bénéficiera d'une couverture médiatique de l'ensemble des radios participantes et de l'Association des femmes journalistes. La Commission nationale de l'UNESCO pour la Gambie assurera le suivi permanent du projet.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$25,010.00
Accommodation (for 40 participants for 7 days)/ Hébergement (pour 40 participants x 7 jours)	\$4,200.00
Logistics(transport refunds for the 40 participants)/ Logistique(remboursement du transport pour 40 participants)	\$2,000.00
Equipment (40 electronic voice recorders)/ Équipement (40 dictaphones électroniques)	\$2,857.00
refreshments (for 46 pat for 7 days)/ Rafraîchissement (pour 46 participants x 7 jours)	\$2,501.00
Stationary / Articles de bureau	\$208.00
Honorarium for the four trainers by seven days/ Honoraires pour 4 formateurs x 7 jours	\$3,500.00

Training venue for 7 days by 2/ Location du lieu de formation pour 7 jours x 2	\$1,050.00
Development and validation of training modules / Élaboration et validation des modules de formation	\$8,694.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$4,109.40
Printing and distribution of training modules to media training institutions/ Impression et distribution des modules de formation aux institutions de formation sur les médias	\$3,571.40
Media coverage and Publication of the IPDC Project on Capacity Development/ Couverture médiatique et publication du projet PIDC sur le renforcement des capacités.	\$538.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
In general, the aim of the project seems relevant to the IPDC's journalistic capacity-building objective. However, the activity seems heavy on equipment (recorders, etc.). The cost of developing training materials, many of which are readily available, is prohibitive. The number of days of the training could be reduced. The training venue should be secured free from a sympathetic source. Nevertheless, given reductions in budget and the importance of supporting the reconstruction of The Gambia, the amount of \$10 000 could be recommended. / *Dans l'ensemble, l'objectif du projet semble concorder avec l'objectif de renforcement des capacités journalistiques du PIDC/ Cependant, l'activité envisagée semble nécessiter trop d'équipement (enregistreurs, etc.). Le coût de l'élaboration du matériel didactique, dont une grande partie existe déjà, est prohibitif. Le nombre de jours prévus pour la formation pourrait être réduit. Néanmoins, considérant les réductions du budget et l'importance de supporter la reconstruction de la Gambie, le montant de \$10 00 peut être recommandé*

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Community radio

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	Fully agree with the comments of the Secretariat. The facts that two organizations are working together and that men as well as women are included in the training are promising. I kindly ask the Secretariat and UNESCO colleague to advise further on how to make sure that what is produced in the training can continue to be produced afterwards. And connect this project with the big EU supported project.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	This project has several key elements: community journalism, gender and education
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	Despite the fact that gender equality is one of the IPDC priorities the budget is too expensive for the scope of the project (a workshop which could be done by radio or virtually, taking into account that the training materials are available and they could be disseminated by the radio programs. Maybe the NGO could reformulate the project and to present it for the next year.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	Seems it is a heavy training with a large number of participants, so training format should be well-thought to produce real impact. Training module costs are high. We share the IPDC Secretariat coment regarding costs.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Strengthen Management Capacities and Leadership Skills of WADR Community Radios on use of new media

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités de gestion et les compétences de leadership des radios communautaires du réseau WADR en vue de l'utilisation de nouveaux médias

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays Senegal - Sénégal	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$35,330	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$30,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet WEST AFRICA DEMOCRACY RADIO Sacré Coeur I, Villa No. 8408, Dakar, Senegal Tel + 221 – 33 869 15 69 Email: souleymane.niang@wadr.org , wadr@wadr.org Mr. Souleymane Niang Station Manager

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAKAR

Immediate objective / Objectif immédiat

Provide skills and increase knowledge on social media, community management, management and leadership ICT management to 20 community radio managers (50/50) women and men working in 10 radio stations broadcasting from Burkina Faso, Benin, Guinea Conakry, Ivory Coast, Mali, Niger, Togo, Liberia, Sierra Leone and the Gambia through a five day training and study tour./ Renforcer les capacités et améliorer les connaissances en matière de réseaux sociaux, gestion communautaires, gestion et leadership, gestion des TIC de 20 responsables de radios communautaires (50% d'hommes et 50% de femmes) travaillant dans radios du Burkina Faso, Benin, Guinée-Conakry, Côte d'Ivoire, Mali, Niger, Togo, Liberia, Sierra Leone et Gambie à travers une formation de cinq jours et une tournée d'études.

Activities / Activités

Five day training course held at the press house in Senegal called **Maison de la presse** to impart managerial and leadership skills and build on their skills to use new media for 20 radio managers from 20 radio stations in 10 countries in West Africa.

The five days would be divided into three days of training and 2 days of study tour with visits to 5 online media outlets in Senegal/ Une formation de cinq jours tenue à la **Maison de la presse** au Sénégal pour dispenser des connaissances en gestion et en leadership et renforcer les compétences en matière d'utilisation des nouveaux médias de 20 gestionnaires de radios provenant de 20 radios de 10 pays d'Afrique de l'Ouest. Les cinq jours de formation seront répartis en trois jours de formation et 2 jours de tournée d'étude pour visiter 5 médias en ligne au Sénégal.

Description of the target group / Description du groupe cible

20 community radio managers (10 male, 10 female) from 10 countries.

Burkina Faso: Banfora, Zinaire

Mali Radio: Radio Jamana in Bamako and Kulikoro

Niger: Alternative radio, FARA'A FM

Ivory Coast: Radio Bien Etre, Radio Peleforo Gon

Benin: Radio Afrique Espoir, Deeman Radio

Togo: Radio Mokpokpo, Radio Solidarité

The Gambia: West Coast, Paradise fm

Sierra Leone: Radio Democracy, Radio Gbafth

Liberia: Alternative Youth Radio, Prime Radio

Guinea Conakry: Radio Liberte fm, Kankan radio/

20 responsables de radios communautaires (10 hommes, 10 femmes) de 10 pays.

Burkina Faso: Banfora, Ziniare

Mali: Radio Jamana à Bamako et Kulikoro

Niger: Radio alternative, FARA'A FM

Côte d'Ivoire: Radio Bien-être, Radio Peleforo Gon

Bénin: Radio Afrique Espoir, Radio Deeman

Togo: Radio Mokpokpo, Radio Solidarité

Gambie: West Coast, Paradise fm

Sierra-Leone Radio Democracy, Radio Gbafth

Liberia: Alternative Youth Radio, Prime Radio

Guinée-Conakry Radio Liberté fm, radio Kankan

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

The West Africa Democracy Radio located in Dakar, Senegal, covers the West Africa sub region and broadcasts in English and French. But the region is beset by endemic poverty, high illiteracy rate, a situation of insecurity and religious radicalism to name a few. Media development has improved over the past few years as there has been greater public recognition of the role of the media in governance and general development. Thus some improvements in relation to press freedom and freedom of expression have been realised. Although most community radios have transmitters reaching only a few miles, they have the power to enable isolated communities in Africa to voice their concerns and also the opportunity to hear from the people at the decision making levels. The potential of community radios to empower local communities' particularly vulnerable and marginalized groups by presenting them with a two-way communication channel to receive information and also voice their views on specific concern is just an enormous and a point worthy to note. WADR would like to train managers of community radio stations, build their capacities in management and leadership and their skills in the use of new media through a five day training programme and study tour, with visits to media structures that have vast experience in working in the area of new media in Senegal./ La Radio West Africa Democracy Radio (WADR) est établie au Sénégal et couvre la sous-région en offrant des émissions en anglais et en français. Mais la région est minée par la pauvreté endémique, le fort taux d'analphabétisme, et une situation d'insécurité et de radicalisme religieux pour ne citer que ceux-ci. Le développement des médias s'est amélioré ces dernières années, et on assiste à une reconnaissance accrue du rôle des médias dans la

gouvernance et le développement général. Des progrès ont donc été réalisés en matière de liberté de la presse et de liberté d'expression. Bien que certains radios communautaires n'émettent que dans un périmètre de quelques kilomètres, elles peuvent donner aux communautés isolées en Afrique l'occasion d'exprimer leurs préoccupations et d'entendre les décideurs. Le potentiel des radios communautaires pour sensibiliser les communautés rurales, et en particulier les groupes vulnérables et marginalisés, en leur présentant un canal pour communiquer dans les deux sens, en recevant des informations et en exprimant leurs opinions sur des sujets spécifiques, est simplement énorme et mérite d'être évoqué. WADR souhaite former des gestionnaires des radios, renforcer leurs capacités en matière de gestion et de leadership, ainsi que leurs compétences en vue de l'utilisation de nouveaux médias à travers un programme de formation de cinq jours et une tournée d'étude dans les structures qui disposent d'une vaste expérience dans ce domaine au Sénégal.

Project outputs / Résultats attendus

20 radio managers acquire additional managerial and leadership skills
 20 radio managers acquired the skills and techniques to source information from the internet and apply it for radio use
 20 radio managers acquired the skills and techniques to use ICTs and social media for fundraising, visibility, participation and more coverage and access to the diaspora together with civic participation
 5 online media outlets visited and best practices shared with participants/
 20 responsables de radios acquerront des compétences complémentaires en gestion et leadership
 20 responsables de radios acquerront des techniques et compétences en matière de recherche d'informations sur Internet et d'utilisations de ces informations dans le contexte de leurs radios respectives
 20 responsables de radios acquerront des techniques et compétences dans l'utilisation des TIC et des réseaux sociaux en vue de la mobilisation de fonds, la visibilité, la participation et d'une couverture et d'un accès accru à la diaspora, outre la participation civique
 5 médias en ligne seront visités et leurs meilleures pratiques seront partagées avec les participants

Project inputs / Investissements

Number of trainers capable of training 20 radio managers in leadership and management skills and the use of new media
 Number of Computers
 Studio facilities
 Overhead projector owned by WADR
 Video camera owned by WADR for documentation of the training process
 Flyers, Banners, Roll –Ups for communication on the activities/
 Formateurs capables d'assurer la formation de 20 responsables de radio en leadership, gestion et utilisation des nouveaux médias
 Ordinateurs
 Installations du studio
 Rétroprojecteur appartenant à WADR
 Caméra vidéo appartenant à WADR pour documenter le processus de formation
 Flyers, bannières, roll-ups pour la communication relative aux activités

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Identification and contracting of Trainers/ Sélection et recrutement des formateurs	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Preparation of training materials/ Élaboration du matériel	Month 3 / Mois 3	Month 6 / Mois 6

didactique		6
Identification and reservation of training facility/ Identification et réservation du lieu de formation	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Selection and notification of workshop participants/ Sélection et notification des participants à l'atelier	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Regional Workshop/ Atelier régional	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Preparation and Submission of implementation reports/ Élaboration et soumission des rapports	Month 8 / Mois 8	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

The West Africa Democracy Radio (WADR) is a trans-territorial, sub-regional radio station based in Dakar, Senegal. WADR was established in 2005 as a project of the Open Society Initiative for West Africa (OSIWA) to among other things protect and defend the ideals of democratic and open societies by disseminating development information through a network of community radios in the West African sub-region. / [Le WADR est une radio trans-territoriale, sous-régionale établie à Dakar, Sénégal. Créée en 2015 en tant que projet de l'Initiative pour une société ouverte en Afrique de l'Ouest \(OSIWA\) dans le but, entre autres, de protéger et de défendre les idéaux de sociétés libres et démocratiques, en diffusant des informations sur le développement à travers un réseau de radios communautaires dans la sous-région Afrique de l'Ouest.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The capacity building of these community radio managers would be made sustainable through the usual WADR approach of continued engagement with the community radio stations. As working with Community Radio Stations is a key component of the WADR approach, subsequent programmes and projects would be developed to further train community radio managers. However upon conclusion of the training, WADR will institute a method of follow up through its normal work plan by supporting the radio stations through the enhancing of internet facilities, creation of an online platform to continue the experience sharing, follow up and support individual projects using online media by providing technical and strategic advice from WADR and the partners visited during the training. During the training WADR would also encourage the managers to come out with sustainability strategies./ [La viabilité du renforcement des capacités des responsables de radios communautaires sera assurée à travers l'approche usuelle de WADR consistant à maintenir des relations avec les radios communautaires. La collaboration avec les radios communautaires est l'un des aspects essentiels de l'approche de WADR. D'autres programmes et projets seront mis au point pour offrir une formation complémentaire aux gestionnaires de radios. A la fin de la formation, WADR instaurera une méthode de suivi à travers son plan d'activités régulier, en soutenant les radios à travers l'amélioration de leurs installations Internet, la création d'une plateforme électronique pour l'échange continu des expériences, le suivi et l'assistance aux projets individuels utilisant les médias en ligne, en fournissant des conseils techniques et stratégiques ainsi que ceux des partenaires visités pendant la formation. Pendant la formation, WADR encouragera les responsables de radio à proposer également des stratégies de viabilité.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The training would be publicized before the event with promotional adverts on social media, the WADR website, on air on WADR 94.9fm in Dakar and through press releases to various media houses. In addition media houses both local and international would be invited to cover the opening ceremony in which officials of UNESCO, line government Ministry and other partners and stakeholders would be present./ [La formation sera publiée avant l'événement même à travers des annonces promotionnelles sur les réseaux sociaux, le site Internet de WADR, à la radio WADR 94.9Fm à Dakar, et à travers des communiqués de presse à l'intention de diverses maisons de presse. En outre, les maisons de presse, locales et internationales, seront invitées à prendre en](#)

charge la cérémonie d'ouverture, à laquelle assisteront des représentants de l'UNESCO, des ministères du gouvernement et d'autres partenaires et parties prenantes.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$29,998.27
Air Tickets and internal travels Billets / Billets d'avion et transport local	\$10,910.00
Hotel Lodging (Bed and Breakfast) Nights (7 x 20 participants)/ Hébergement à l'hôtel (demi-pension) (7 nuits x 20 participants)	\$8,182.54
Lunch (5 days x 30 participants)/ Déjeuner (5 jours x 30 participants)	\$3,409.09
DSA (dinner – 5days x 20 participants)/ Indemnités journalières (dîner– 5 jours x 20 participants)	\$1,818.18
Consultants Fees (3 days x 2consultants)/ Frais du consultant (3 jours x 2consultants)	\$900.00
Interpretation and Translations/ Interprétation et traduction	\$3,272.00
Catering (Official opening of training)/ Service traiteur (Ouverture officielle de la formation)	\$234.46
Training Materials (Folders/notepads/pens)/ Matériel didactique (Chemises/carnets/stylos)	\$1,272.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,331.23
Staff Time (10 days and more x 264.90 – Pre, During and Post)/ Temps consacré par le personnel (10 jours et plus x 264.90 – avant, pendant et après)	\$2,649.00
Communication (18.18 US\$ X 10 Telephone/Internet)/ Communication (18.18 US\$ X 10 Téléphone/Internet)	\$182.80
Stationery and office equipment (Lump Sum) / Papèterie et équipement de bureau (montant global)	\$136.00
Conference Hall Hire (5 Days)/ Location de la salle de conférence (5 jours)	\$727.25
Study visit Transportation cost (25 seater- mini bus x 2 days)/ Visite d'étude-coût de transport (mini-bus de 25 places x 2 jours)	\$363.00
Promotional materials (banners, Roll Ups)/ Matériel promotionnel (bannières, roll-ups)	\$455.00
Media Publicity (Radio/TV /Newspaper Adverts)/ Publicité dans les médias (Annonces radio/télévision/journaux)	\$818.18

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The budget could be tweaked so that the 5 days are reduced to 2 days of training and 1 day of visits to media houses. The number of countries covered could also be halved. USD13,000 could be recommended.

Le budget pourrait être revu à la baisse, en prévoyant 2 jours de formation au lieu de 5 et 1 jour pour la visite dans les maisons de presse. Le nombre de pays pourrait être réduit de moitié. Le montant de 13000 USD pourrait être recommandé.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme Community radio

Other theme(s) ICTs/digital innovation training for journalists;
--

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	A well written and argued regional project. A perfect one for UNESCO too. I am sure that tweaking the budget, reducing training days/visits will allow the participants of different countries to make the best of the undertaking, given the costs that the organizing organization takes upon itself. I propose the project is supported with max. USD 25.000 and as much publicity as possible. What is also relevant is the online component of the project.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	25,000

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	An important regional project to improve capacity of community radio stations. Results could be used broadly
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Poland / Pologne	
Comments	Important regional project. The budget may be reduced.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Ecuador / Equateur	
Comments	Despite the fact that the scope is broad (regional project), the training could be done by radio or virtually. Maybe the IPDC could support the production of the training material.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	The proposal is good in terms of scope and networking.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	25,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Increasing Tanzania Community Access to Media for Promoting Freedom of Expression and Gender Equalit

Titre 2 / Title 2

Amélioration de l'accès des collectivités aux médias en vue de promouvoir la liberté d'expression et l'égalité des sexes

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays United Republic of Tanzania - République-Unie de Tanzanie	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$65,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Name of Organization: Tanzania Community Care Organization (TACCO) Physical Address: Mkendo Road, Forodhani Street, NBC Building. Musoma Municipal. District: Musoma, Region: Mara - Tanzania P.O. Box No. 817, Musoma. Contact Person: Robinson Wangaso. Position/Title: Executive Director. Office Phone: +255 784 301 526. Cell phone no. +255 765 632 944. Fax: +255 736 608 644. E-mail address: taccoorganization@yahoo.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAR-ES-SALAAM

Immediate objective / Objectif immédiat

To establish a self-sustaining community radio station capable of engaging community members in 6 districts in Mara Region in facilitating self-expression and sharing, gender equality & accessing knowledge. /Mettre en place une radio communautaire autonome capable de mobiliser les membres des collectivités dans 6 districts de la région de Mara en facilitant leur libre expression, le partage, l'égalité des sexes et l'accès aux connaissances.

Activities / Activités

Selection of equipment.
Purchase of transmission and production facilities.
Installation of transmission and production facilities.
Facilitating community members to use the community radio established./

Sélection de l'équipement
 Acquisition du matériel de transmission et de production
 Installation du matériel de transmission et de production
 Facilitation de l'utilisation des radios communautaires par les membres des collectivités

Description of the target group / Description du groupe cible

More than 1,200,000 in and out of school Children and youth aged up to 35 years, will benefit from the knowledge and skills provided by the community radio station that will be established.

More than 871,000 Women circumcisers and village elders will be reached by special programs in the radio station.

More than 120 Civil Societies staff (FBO, CBO, and NGOs) and Government Officials./

Plus de 1 200 000 d'enfants et de jeunes âgés de 35 ans au plus scolarisés et non bénéficieront des connaissances et des compétences que diffusera la radio communautaire, qui sera mise en place

Plus de 871 000 exciseuses et anciens du village ont accès à des émissions spéciales diffusées par la radio.

Plus de 120 représentants de la société civile (ONG, OC, OAC) et du gouvernement

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
0.4	0.6	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

The media industry in Tanzania has gone through four major phases. There were the German colonial media. There were the media of the British administration and later the nationalists' media established to agitate for self-governance and respect for human rights. There was the post colonial phase where the then socialist regime of independent Tanzania sought to "Tanzanianize" the media - the aim being to curb opposition and foster development of socialistic principles. There was the transition phase where both economic and political changes world-wide.

To date, Tanzania has close to 47 FM radio stations. Radio access is fairly widespread throughout the country – making it the most consistently available medium for Tanzanians across income levels and locations. A crucial information gap is the lack of radio stations broadcasting in regional languages.

Tanzania has limited Community media institutions, Community media are small-scale, non-profit enterprises that aim to reflect and service the interests of their local community. Community media play a special role in giving a voice to rural and/or marginalised and poor communities and those without access to mainstream media, and often deliver content that is part of a development agenda. Some argue that because of the particular role community media can play in advancing a pro-poor development agenda, and reaching marginalised groups, community radio need to be provided with greater support.

In Tanzania and Mara Region in particular; Rural residents and women are less likely to use mass media . A key area of media development should therefore be to provide gender training to journalists to reduce the invisibility of women in the media. /

Le secteur des médias en Tanzanie a connu quatre grandes phases, à savoir: La presse coloniale allemande, puis les médias sus administration britannique, et la mise en place de médias nationalistes pour demander l'autodétermination et le respect des droits l'homme. Il y eut ensuite la phase post-coloniale, au cours de laquelle le régime socialiste de la Tanzanie indépendante s'était employé à nationaliser les médias - en vue d'endiguer l'opposition et de promouvoir le développement des principes socialistes. Au cours de la phase transitoire, des évolutions

économiques et politiques sont intervenues.

Aujourd'hui, on recense près de 47 stations de radio FM. L'accès à la radio est relativement important dans tout le pays - ce qui en fait le média le plus disponible de manière continue pour les Tanzaniens, indépendamment de leurs revenus et de leur situation géographique. Cependant, les radios diffusant en langues régionales font défaut.

On recense très peu d'organismes de médias communautaires: en Tanzanie: en effet, il y a peu de médias communautaires et d'entreprises à but non lucratif qui reflètent et défendent les intérêts de la communauté locale. Les médias communautaires jouent un rôle spécifique en donnant la parole aux communautés rurales et/ou pauvres et marginalisées et celles qui n'ont pas accès aux médias traditionnels, et en diffusant fréquemment un contenu qui s'inscrit dans le cadre de l'agenda de développement. Certains estiment que les radios communautaires devraient bénéficier d'un appui accru en raison du rôle particulier que peuvent jouer les médias communautaires en faveur de la mise en œuvre d'un programme de développement favorable aux pauvres et étant donné qu'elles sont accessibles aux groupes marginalisés.

En Tanzanie, et dans la région de Mara en particulier, les personnes vivant en zone rurale et les femmes sont moins enclins à recourir aux médias de masse. Par conséquent, le développement des médias devrait être axé sur la formation des journalistes sur la sexospécificité, afin de réduire le manque de visibilité dans les médias.

Project outputs / Résultats attendus

The expected Community Radio to be established will benefit more than 1,800,000 Community Members from the increased awareness on Human Rights, and women's Rights in particular.

The established Community radio will play a special role in giving a voice to rural and/or marginalised and poor communities and those without access to mainstream media, and often deliver content that is part of a development agenda.

The Radio will work to advancing a pro-poor development agenda, raising awareness of social struggles, and reaching marginalised groups. The radio will foster interest and participation of its target audience regardless of sex, age group, occupation or level of education.

The Radio will be used to set the agenda for its audience which are useful as credible sources of information and education.

The radio will play the vital role of facilitating social change and act as catalysts for development./

La radio communautaire, qui sera mise en place, bénéficiera à plus de 1800 000 vivant dans les collectivités à travers une sensibilisation accrue aux droits de l'homme, et aux droits des femmes en particulier.

La radio communautaire envisagée jouera un rôle spécial en donnant la parole aux communautés rurales et/ou pauvres et marginalisées et celles qui n'ont pas accès aux médias traditionnels, et en diffusant fréquemment un contenu qui s'inscrit dans le cadre de l'agenda de développement.

La radio contribuera à promouvoir la mise en œuvre d'un programme de développement favorable aux pauvres et sera accessible aux groupes marginalisés. La radio suscitera l'intérêt et la participation de son public cible, sans considération du sexe, de l'âge, de l'occupation ou du niveau d'éducation.

La radio servira à définir un programme utile pour son public cible en tant que sources crédibles d'information et d'éducation.

La radio jouera un rôle vital en facilitant l'évolution sociale et en agissant en tant que catalyser pour le développement.

Project inputs / Investissements

The following inputs are expected to be incur the following inputs.

Purchase and instalment of radio equipment.

To build capacity of media people on Radio Programme Production and Presentation on Human Rights at community level./

Les investissements suivants seront consentis:

Acquisition et installation de l'équipement pour la radio

Renforcement des capacités des professionnels des médias en matière de production et de présentation d'émission radiophonique sur les droits de l'homme au niveau communautaire.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Selection of equipment. / Sélection de l'équipement	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Purchase of transmission and production facilities./ Acquisition du matériel de transmission et de production	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
To obtain construction permit and broadcasting Licence/ Obtention du permis de construction et de la licence de diffusion	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Installation of transmission and production facilities./ Installation du matériel de transmission et de production	Month 3 / Mois 3	Month 5 / Mois 5
To build capacity of media people on Radio Programme Production and Presentation on Human Rights at community level To build capacity of media people on Radio Programme Production and Presentation on Human Rights at community level/ Renforcement des capacités des professionnels des médias en matière de production et de présentation d'émission radiophonique sur les droits de l'homme au niveau communautaire.	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
On air test/ Test de diffusion	Month 5 / Mois 5	Month 7 / Mois 7
Facilitating community members to use the community radio established./ Facilitation de l'utilisation des radios communautaires par les membres des collectivités	Month 8 / Mois 8	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

TACCO's Vision statement is Social Harmony, Environmental Justice and Economic Prosperity. our Mission statement is to engage in a transformation process that is echoed in building a sustainable culture of Harmonious social relations, Environmental Justice and Economic Prosperity through facilitating efforts being directed at reducing Social problems. The annual income of the organization is USD 332,050 This project has the ability to reach and influence change directly and indirectly through collaboration./ L'énoncé de la vision de TACCO est axé sur l'harmonie sociale, la justice environnementale et la prospérité économique. Notre mission est d'engager un processus de transformation qui se traduit par la création d'une culture durable de relations sociales harmonieuses, de justice environnementale et de prospérité économique, en facilitant les efforts visant à atténuer les problèmes sociaux. Le revenu annuel de l'organisation s'élève à USD 332 050. Ce projet peut contribuer, de manière directe et indirecte, au changement et l'influencer à travers la collaboration.

Sustainability / Viabilité à long terme

For sustainability purpose, TACCO will use a participatory approach on establishing and running this particular community radio in Mara Region. The community radio will facilitate communities seeking to empower themselves to build active citizen participation by welcoming it, creating valuable roles for each person to play, actively reaching out to build inclusive participation, and creating and supporting meaningful volunteer opportunities. Of all the empowerment principles, active citizen participation is perhaps the most important. Not only does it lead to developing true democratic processes, but studies show that it also leads to higher rates of resource acquisition and use, better results, higher levels of volunteerism, and a brighter community spirit. In short, participation is the soul of an empowered community. Community participation is one of the key

ingredients of an empowered community. Participation is the heart that pumps the community's lifeblood - its citizens - into the community's business. But community participation is far more than a requirement. It is a condition for success. Studies have documented that communities that engage their citizens and partners deeply in the work of community development raise more resources, achieve more results, and develop in a more holistic and – ultimately - more beneficial way. Community participation, then, is critical to community success.

TACCO will facilitate Participatory Learning/scanning and Action (Bottom up approach) to the community members' at village and ward levels and at district level. This is the main strategy that TACCO will employ in order to ensure sustainability of the established community radio in Mara region. The approach takes on board scanning/simple research to identify advocacy issues and implementing them out. It is a community development approach where by project facilitators' work with communities to help them analyse their needs, identify solutions to fill those needs/gaps, develop a plan of action and implement it. This methodology helps community members to identify challenges facing them and find ways to tackle them by using available resources and opportunities within their surroundings/settings. The strategy empowers community to undertake ongoing self-development initiatives for their own development and therefore helps community members to get rid of dependency syndrome which is the main source of development retardation in many communities. The community radio will facilitates community members to demonstrate knowledge and experience on realities and activate awareness on various issues; as for this particular community radio the awareness on democracy. This in turn creates demand for good governance, lobbying and advocacy because community members become aware of their rights, responsibilities and duties in society as well as the responsibility and duties of local and central government regarding promotion of democratic process in decision making. /

Afin d'assurer la viabilité à long terme du projet, TACCO mettra en œuvre une approche participative dans le cadre de la création et des activités de la radio communautaire en question, dans la région de Mara. La radio communautaire apportera son concours aux collectivités qui souhaitent devenir autonomes, en assurant une participation citoyenne active, en accueillant favorablement ce type d'initiatives, en définissant des rôles pertinents pour chaque personne impliquée, en contribuant activement à une participation inclusive, et en créant et en favorisant des opportunités volontaires utiles. La participation citoyenne active est peut-être le plus important principe d'autonomisation. Il conduit non seulement à la mise en place de véritables processus démocratiques, mais les études montrent qu'il contribue également à l'amélioration des taux d'acquisition et d'utilisation des ressources, à de meilleurs résultats, à des niveaux plus élevés de volontariat, et à un meilleur esprit communautaire. En bref, la participation est au cœur de l'autonomisation des collectivités. La participation communautaire est l'un des éléments essentiels à l'autonomisation des collectivités. La participation est le moteur de la vie en communauté, et incite les citoyens à prendre part aux affaires de la communauté. La participation communautaire est beaucoup plus qu'une exigence. Elle est une condition indispensable à la réussite. Les études ont révélé que les communautés qui associent activement leurs citoyens et partenaires aux activités liées à leur développement, mobilisent davantage de ressources, obtiennent plus de résultats et se développent, à terme, de manière plus globale et bénéfique. La participation communautaire est donc essentielle à la bonne marche des communautés.

TACCO facilitera l'apprentissage/ la recherche participatif et la mise en œuvre d'activités (suivant une approche ascendante) à l'intention des membres des collectivités aux niveaux des quartiers, districts et villages. C'est là la principale stratégie que TACCO mettra en oeuvre afin d'assurer la pérennité de la radio communautaire, qui sera mise en place dans la région de Mara. Cette approche prend en compte les activités d'étude/ de recherche simple visant à déterminer les enjeux à promouvoir, en vue de les mettre en œuvre. Elle est axée sur le développement communautaire et prévoit le recours aux services d'animateurs de projets pour aider à l'analyse des besoins des collectivités, à l'identification des solutions pour les combler, ainsi qu'à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un plan d'action. Cette méthode permet aux membres des collectivités d'identifier les défis auxquels elles sont confrontées et à trouver des voies et moyens pour les relever en utilisant les moyens et les opportunités disponibles dans leurs environnements/contextes respectifs. Cette stratégie responsabilise les collectivités pour entreprendre eux-mêmes des initiatives pour leur

développement, et contribue, de ce fait, à les aider à s'affranchir du syndrome de dépendance, qui est l'un des principaux facteurs du retard pris par un grand nombre de communautés en matière de développement. La radio communautaire donnera la possibilité aux membres des collectivités d'exposer leurs connaissances et leurs expériences concrètes, et de sensibiliser ainsi sur divers enjeux, et en l'occurrence la démocratie. Une telle démarche se traduira par une exigence de bonne gouvernance, des activités de lobbying et de plaider dans la mesure où les membres des collectivités prendront conscience de leurs droits, responsabilités et devoirs dans la société ainsi que de la responsabilité et des devoirs des gouvernements locaux et centraux concernant la promotion du processus démocratique en matière de prise de décision.

Communication strategy / Stratégie de communication

TACCO's communication strategy is to build awareness of a project among a wide but defined group of audiences. **Key Message is** to enhance rural communities' capacity to use media as a platform for democratic discourse in Tanzania. **The communication mix will go through the established Mara Community Radio.** *With the aim* to reflect and service the interests of Mara local community. The radio will give a voice to rural and/or marginalised and poor communities and those without access to mainstream media, and often deliver content that is part of a development agenda. / **La stratégie de communication de TACCO** consiste à mieux faire connaître le projet par un large éventail de groupes de public cible. **Le principal objectif** visé est d'améliorer la capacité des communautés rurales à utiliser les médias comme une tribune pour le débat démocratique en Tanzanie. **Ces différentes activités de communication seront menées par le biais de la radio communautaire, qui sera mise en place dans la région de Mara.** Afin de refléter et de promouvoir les intérêts de la communauté locale de la région de Mara, La radio donnera la parole aux communautés rurales et/ou pauvres et marginalisées et celles qui n'ont pas accès aux médias traditionnels, et en diffusant fréquemment un contenu qui s'inscrit dans le cadre de l'agenda de développement.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
Five-Day Training Workshop on Radio Programme Production and Presentation. / Atelier de formation de cinq jours sur la production et la présentation d'émissions radio	\$3,500.00
Purchase and installation of Studio Equipment/ Acquisition et installation du matériel du studio	\$9,400.00
broadcast transmitter system / Système de transmetteur pour la diffusion	\$9,100.00
Equipment transport costs and installation costs./ Frais de transport et d'installation de l'équipement	\$3,500.00
Studio Designer / Concepteur de studio	\$7,000.00
Broadcasting licence and Construction Permits/ Licence de diffusion et permis de construction	\$2,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$30,000.00
Contraction/hire of Media House/ studio, transmission./ Passation de contrats/ location de maison de presse/ studio et transmission	\$12,000.00
Salary for StaffSalary for Staff./ Salaire du personnel	\$13,000.00
Trainings of media People./ Formation du personnel du secteur des médias	\$3,000.00

Running Costs/ Frais de fonctionnement

\$2,000.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

There is no evidence of an existing broadcasting/construction permit/licence for this proposed community radio station. Therefore, this project should not be supported at this stage. /Nous n'avons reçu aucun élément qui atteste de l'obtention d'une licence de diffusion et d'un permis de construire pour la radio communautaire proposée. Dès lors, ce projet ne devrait pas être financé au stade actuel.

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Community radio

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments	A well written and relevant project for the Mara Community. I kindly ask the Secretariat to get in touch with the UNESCO colleagues on the ground and see when/if the organization can get the license and the problems around it. I suggest the project is resubmitted to the Bureau, once there is clarity around its possible implementation.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Rapporteur (Niger)

Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark

Comments	Following recommendation from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé	0
---------------------------------------	---

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	Agree with the Secretariat's commentsa
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

MEDIAS POUR TOUS

Titre 2 / Title 2

MEDIA FOR ALL

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Countering hate speech, promoting conflict-sensitive journalism or promoting cross-cultural/religious dialogue/Lutter contre le discours de haine, promouvoir la pratique du journalisme sensible aux conflits ou le dialogue inter-culturel/religieux

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Madagascar - Madagascar	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$17,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$11,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Nom : ONG ILONTSERA Adresse : II A 43-Antaninandro, Antananarivo 101 Téléphone : (+261) 34 01 689 01 Courriel: communication-manager@ilontsera.mg Personne à contacter : Lalaina RAKOTONIRINA

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAR-ES-SALAAM

Immediate objective / Objectif immédiat

Multiply publications and other works reformulating and providing in-depth treatment of the complex issue of gender, drawing on the diversity of religions and practices./

Renforcer les publications, les travaux de reformulations et d'approfondissements des enjeux complexes de la question du genre à partir de la diversité des religions et de leurs pratiques.

Activities / Activités

Conferences and debates

Workshops

Training/

Conférence-débats

Ateliers

Formations

Description of the target group / Description du groupe cible

To reach and mobilize all of the active forces within society, the activities will target a large (representative and inclusive) panel of participants, including gender activists, journalists, religious authorities, and civil-society activists./

Aspirant à mobiliser les forces vives de la société, un large panel de participants est envisagé pour les activités (représentatif et inclusif) : activistes du genre, journalistes, autorités religieuses, activistes de la société civile.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
40	60	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Promouvoir l'équilibre entre les sexes dans la société à travers les médias, y compris par l'adoption de politiques sensibles au genre.

Project Justification / Justification du projet

The Malagasy population, which is predominantly female (52%) and deeply religious and tolerant, holds "animist" beliefs, but religious syncretism is a characteristic feature of Malagasy society, in which traditional rituals coexist and commingle with the monotheistic religions. However, the country has been witnessing a proliferation of so-called "Christian sects" — as distinct from the historical Christian religions — which pose a real or perceived threat of extremism, as is the case elsewhere around the world. Women and girls, who are deeply involved in religious practices, and often the principal agents of dissemination of religious beliefs, are victims, whether consciously or not, of forms of violence which up until now mostly remained unspoken.

It turns out that most cultural and religious organisations, as well as studies conducted on the issue, tend to play down or ignore the gender dimension, rendering creative responses, and thus social justice and equity, impossible. The reality of gendered hierarchies in religious institutions, the problems experienced by religious minorities, religions' position on homosexuality, and the overt or veiled stigmatisation of women and young girls, are all issues which deserve immediate attention in light of the threat they pose to the effective construction of a culture of peace.

In Madagascar, the most pressing issue remains the extreme and chronic poverty that mostly affects women and children. However, faced with these deficiencies, **we are convinced that by rethinking development from a new perspective that takes account of gender in the religious sphere in Madagascar — an admittedly sensitive but nevertheless inevitable exercise — development that is effectively sustainable, equitable, and gender-sensitive can be achieved./**

La population malgache, constituée majoritairement de femmes (52%), profondément religieuse et tolérante, est adepte de l'« animisme » ; et le syncrétisme religieux est un trait marquant de la société malgache où les rituels traditionnels côtoient les religions monothéistes. Néanmoins, le pays est confronté à certaines problématiques dont la prolifération des « sectes d'obédience chrétienne », par rapport aux religions chrétiennes historiques, d'une menace réelle ou fantasmée de risques d'extrémismes comme c'est le cas un peu partout dans le monde. Les femmes et les filles, fortement impliquées dans les activités religieuses, et souvent principales agents de dissémination et diffusion de la foi, sont-elles victimes, conscientes ou non, des formes de violence jusqu'ici majoritairement restées dans le domaine du non-dit.

Il s'avère que la pluralité et diversité des organisations culturelles, les pratiques religieuses autant que les études liées à ces objets tendent à occulter la dimension genre, hypothéquant toute réponse créative et partant toute justice et équité sociales. La constance des hiérarchies sexuées dans les institutions religieuses, la problématique des minorités religieuses, de l'homosexualité dans les religions ou du phénomène de stigmatisation déclarée ou feutrée à l'endroit des femmes et des jeunes filles, sont autant de questions qui devraient interpeller aujourd'hui face à leur menace sur la construction d'une culture effective de la paix.

A Madagascar, les questions les plus urgentes restent celles de la pauvreté profonde et chronique touchant principalement les femmes et les enfants. Cependant, face au déficit constaté, **nous sommes convaincus que penser le développement dans une perspective novatrice adossée à une prise en compte du genre dans l'espace religieux à Madagascar, une initiative sensible certes mais incontournable, enracinera un développement réellement durable, équitable et respectueux de l'égalité entre femmes et hommes.**

Project outputs / Résultats attendus

At least a 30% increase in the number of reports addressing gender issues in the Malagasy-speaking media, which will be invited to attend various project-related activities.

Twenty-two (22) media-professional participants, from the country's 22 regions, will receive specific training in processing genre-related information.

Ten (10) participants from various associations will receive training in the advocacy and promotion of gender and social equity in their respective fields. /

Augmentation d'au moins 30% des sujets traitant le genre, dans les médias malgachophones locaux qui seront conviés à assister aux différentes activités relatives au présent projet.

Les 22 participants professionnels des médias, et issus des 22 régions seront formés spécifiquement en matière de traitement informationnel du genre.

Les 10 associations participantes seront formées en termes de plaidoyer pour la promotion du genre et de l'équité sociale, au niveau de leur domaine respectif.

Project inputs / Investissements

Personnel:

- One (1) Project Manager
- One (1) Administrative and Financial Manager
- One (1) Communication and Public Relations Manager
- Three (3) Technical Assistants
- Five (5) trainers: media - interculturality - gender - leadership - empowerment
- Ten(10) Meeting Secretaries
- Eight (8) Manual Labourers

Equipment and Materials:

- Ten (10) laptop computers
- Five (5) video projectors
- On hundred and twenty (120) training kits
- PA system: mixing console - microphones - speakers
- Twelve (12) tables
- Un hundred and fifty (150) chairs
- One (1) HD camcorder
- Three (3) digital cameras/

Personnel :

- Un (01) chef de projet
- Un (01) Responsable Administratif et Financier
- Un (01) Responsable Communication et Relations Publiques
- Trois (03) Assistants Techniques
- Cinq (05) formateurs : médias - interculturalité - genre - leadership - empowerment
- Dix (10) Secrétaires de séance
- Huit (08) manutentionnaires

Equipement et matériels :

- Dix (10) ordinateurs portables
- Cinq (05) vidéo projecteurs
- Cent vingt (120) kits de formation
- Sonorisation : table de mixage - micros - baffles

- Douze (12) tables
- Cent cinquante (150) chaises
- Un (01) caméscope HD
- Trois (03) appareils photo numériques

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
No records to display.		

Institutional framework / Cadre institutionnel

Ilontsera, an NGO established in October 2015; registration no. 306/2015 – BIM/ONG/REGAN / Imm.: 497/2015 IM/ONG/REGAN; NIF: 4002166939 / STAT: 94951 11 2016 0 00275

ILONTSERA is governed by an Executive Board and an Executive Committee

1 x Exec. Director, 1 x Admin and Financial Manager, 1 x Research Manager, 1 x Business Manager, 1 x Webmaster

Annual membership fees and media and communication consulting

Preparatory activities: Survey on the right of access to information and sources; participation in a workshop held as part of the International Day for Universal Access to Information/

ONG Ilontsera créée en Octobre 2015 n°306/2015 – BIM/ONG/REGAN / Imm : 497/2015 IM/ONG/REGAN ; NIF: 4002166939 / STAT : 94951 11 2016 0 00275

La structure d'ILONTSERA est régie par CA et un bureau exécutif

(01) Dir. exécutif, (01) RAF, (01) Responsable de la recherche, (01) Resp Com, (01) webmaster

Cotisation annuelle et consultance dans les domaines médias et communication

Activités préparatoires pour le projet : sondage sur le droit d'accès à l'information et l'accès aux sources, participation à un atelier dans le cadre de la journée internationale du droit d'accès à l'information

Sustainability / Viabilité à long terme

The recommendations arising out of the days' events will be used to fine-tune the periodical courses and workshops run by Ilontsera, both for students and professionals. Ilontsera's provincial branches — which will also be participating in these events — will in turn deliver courses at the local level (provinces and regions)./

Les recommandations issues des journées seront utilisées dans le recadrement des formations et ateliers périodiques qui seront dispensés par Ilontsera, autant auprès des étudiants que des professionnels du métier. Les antennes provinciales d'Ilontsera, participants eux aussi à ces journées, assureront à leur tour des formations au niveau local (provinces et régions).

Communication strategy / Stratégie de communication

Before:

- Design of communication media: Posters - radio and television announcements - inserts in the press calling for expressions of interest
- Broadcasting of the radio and television announcements
- Press conference and information meeting for the selected participants

During:

- Coverage by state-owned media of the opening and closing ceremonies
- Media coverage of all activities, and broadcast of some of the activities in privately- and state-owned media

After:

- Publication and broadcast of adopted resolutions
- Press briefing/

Avant :

- Conception des différents supports de communication : affiche - spots radio et télé - insertion de l'appel à manifestation d'intérêt dans la presse écrite
- Diffusion des spots radio et télé
- Conférence de presse et réunion d'information pour les participants retenus

Pendant :

- Couverture par les médias publics des cérémonies d'ouverture et de clôture
- Couverture médiatique de toutes les activités, et diffusions partielles dans les médias privés et publics

Après :

- Diffusion sur site des résolutions des conférences
- Point de presse

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$0.00
No records to display.	

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$0.00
No records to display.	

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

This project has no budget breakdown and cannot thus be evaluated/supported. This is one of two proposals from this LDC./

Ce projet n'a pas un budget désagréger and alors ne peut pas être évalué ou soutenu. Celle-ci est une de deux propositions de LDC.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Gender in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	This is a well written and informative proposal unfortunately with no budget details. I suggest the Secretariat asks for resubmission of the project, including the budget, bringing it to the Bureau in 2018.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Following the recommendations from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia / Mongolie	
Comments	Supporting the IPDC Secretariat's evaluations
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Appui à l'émergence du journalisme culturel en ligne

Titre 2 / Title 2

Supporting the emergence of online cultural journalism

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Madagascar - Madagascar	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$25,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet ASSOCIATION SORAKANTO Immeuble SOMACODIS, Analakely sorakanto.mada@gmail.com 034 63 746 42 Domoina RATSARAHAINGOTIANA Lot I 141 Ambohijanaka, Antananarivo 102 domoina.ratsara@gmail.com 032 86 359 39

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DAR-ES-SALAAM

Immediate objective / Objectif immédiat

20 cultural journalists will receive capacity-building training in cultural journalism. They will then meet with web developers with a view to working on joint projects./

20 journalistes culturels vont recevoir un renforcement de capacité en journalisme culturel puis rencontrer des développeurs webs en vue de faire naître des projets communs.

Activities / Activités

A one-week capacity-building course in cultural journalism; a one-week course in online media management. Both courses will be held at the University, and will be followed by a four-day cultural journalism hackathon to allow the journalists to meet web developers./

Une formation de renforcement de capacités en journalisme culturel pendant une semaine, une formation sur la gestion de médias en ligne pendant une semaine, les deux formations seront organisées à l'Université et seront suivies d'un hackaton spécial journalisme culturel de quatre jours pour faire rencontrer des journalistes et des développeurs webs.

Description of the target group / Description du groupe cible

The project is targeted at professional or trainee journalists working in the field of culture./

Le projet cible des journalistes professionnels ou des journalistes en devenir dans le domaine de la culture

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

The African Media Barometer, published on September 8th, 2016, provides an overview of the state of the media in Madagascar over the last three years. Indeed, although the media landscape in Madagascar is marked by a certain degree of dynamism, the media environment is considered to be "negative", and even "retrograde".

On the issue of diversity, the treatment given by the Malagasy media is predominantly political. Other perspectives — economic, cultural, and social — are often treated very superficially. In the information hierarchy, the political and economic perspectives occupy the top positions, followed by other topics. Culture is far down the list at the bottom of the table, if not treated as a stop-gap option.

As for training, according to estimates, 80% of all practicing journalists have had no specialist media training. They learn their profession on the job. In the last few years, several institutions, both state- and privately-owned, have started offering training in media communication, but the courses on offer still do not cater to journalists' expectations.

To compensate for the lack of a training policy, several international organisations offer opportunities for journalists to receive training focussing on specific, development-related themes. The online media has now positioned itself as an alternative to the traditional media, crippled as it is by the bleak economic climate. Currently in Madagascar, only two media organisations are considered to be "economically viable". The new Communication Code does not yet authorise privately-owned media organisations to provide national coverage. And this only exacerbates the problem of unequal access to information. The increasing number of young people who use smartphones to access online content (via Facebook) suggests that digital technologies will play a decisive role in the development of the media.

Several studies confirm the existence of a good balance between male and female journalists in presenting news. On the other hand, though, female journalists are younger than their male counterparts./

Le Baromètre des médias africains sorti le 8 septembre 2016 dresse la situation des médias à Madagascar depuis les trois dernières années. Le paysage médiatique à Madagascar a certes connu un certain dynamisme mais l'environnement des médias est jugé « négatif » voire « régressif ».

En parlant de diversité, la perspective politique domine dans les médias malgaches. Les autres perspectives économiques, culturelles et sociales sont souvent de manière très « superficielle ». Dans la hiérarchisation des informations, ce sont les perspectives politiques et économiques qui occupent les premières positions, viennent les autres sujets. La culture viendra en queue de peloton si ce n'est un bouche-trou.

Quant à la formation, selon les estimations, 80% des journalistes en exercice n'ont pas fait d'études spécialisées en médias. Ils se sont formés sur le tas. De nombreuses institutions aussi bien publiques que privées proposent depuis quelques années des formations en communication médiatique. Ce parcours ne répond pas toujours aux attentes du métier de journaliste.

Pour pallier le manque de politique de formation, les organisations internationales offrent des possibilités aux journalistes de se former sur des thématiques spécifiques liées au développement. La presse en ligne se positionne aujourd'hui comme une alternative aux médias traditionnels, plombés par un contexte économique morose. Actuellement, deux entreprises de presse sont

jugées « économiquement viables » à Madagascar. Le nouveau code de communication n'autorise pas encore la couverture nationale aux médias privés. Ce qui accentue l'accès inégal à l'information. Le nombre croissant de jeunes utilisateurs de smartphones pour accéder à des contenus (via Facebook) prédestine le développement des médias de demain dans le numérique. Des études confirment un bon équilibre entre hommes et femmes à la présentation d'actualités. Mais les femmes sont par contre plus jeunes que les hommes à exercer le métier.

Project outputs / Résultats attendus

20 professional and trainee journalists will benefit from strengthened capacity in cultural journalism, and will acquire the tools required to launch an online project. At the end of the hackathon, they will have established partnerships with web developers with whom they will be able to set up joint projects./

20 journalistes professionnels et étudiants en journalisme auront leur capacité en journalisme culturel renforcée et obtiendront les outils nécessaires pour le lancement d'un projet en ligne. A l'issue de l'hackathon, ils auront des partenaires (développeurs webs) avec qui ils vont développer des projets communs.

Project inputs / Investissements

Resources available for the training:

Training venue for the cultural journalism course (in partnership with the French Institute in Madagascar)

Training venue for the online media management course (in partnership with CNF / Agence Universitaire de la Francophonie)

Venue for the hackathon (in partnership with IFM/Incubons – Incubation Centre)

Resources required for the training:

A trainer in cultural journalism

A trainer in online media management

Two (2) laptop computers, which will remain at the association's disposal once the training is completed for re-use in organising future training courses.

A video projector, which will be placed at the association's disposal

Shirt (with the Unesco/IPDC – Sorakanto logo)

Large-format notebooks

Pens (4 colours) – (with the Unesco / IPDC – Sorakanto logo)

Pencils, erasers

Markers (4 colours)

Badges/

Les ressources disponibles pour la formation :

Salle de formation pour le volet journalisme culturel (en partenariat avec l'Institut Français de Madagascar)

Salle de formation pour la gestion de médias en ligne (en partenariat avec le CNF / Agence Universitaire de la Francophonie)

Salle de formation pour le volet hackathon (en partenariat avec l'IFM/Incubons – Centre d'incubateurs)

Les ressources nécessaires pour la formation :

Un formateur en journalisme culturel

Un formateur en gestion de médias en ligne

Deux ordinateurs portables qui resteront à la disposition de l'association après la formation pour être ré-utilisés pour l'organisation des autres formations à venir

Un vidéoprojecteur qui sera mis à la disposition de l'association

Chemise (logo de l'Unesco/PIDC – Sorakanto)

Calepin grand format

Stylo (4 couleurs) – (logo de l'Unesco / PIDC – Sorakanto)

Crayon, Gomme
 Marqueurs (4 couleurs)
 Badges

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation of the programme/ Préparation du programme	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Selection of trainers/ Sélection des formateurs	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Selection of training materials/ Sélection du matériel de formation	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Purchase of materials/ Achat du matériel	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Launch call for applicants/ Lancement de l'appel à candidature	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Review of applications/ Dépouillement des candidatures	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Mid-term review/ Rapport mi-parcours	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Selection of applications/ Sélection des candidats	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Training activities (cultural journalism, online media, hackathon)/ Tenue de la formation (journalisme culturel - gestion de médias en ligne - hackathon)	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Submission of report/ Livraison de rapport	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

Sorakanto has as its mission to defend the cultural journalist profession and to promote culture. It has an Executive Committee and a general assembly. The Executive Committee comprises four regular members. The Chair represents the association in civil matters. The Secretary-General coordinates the implementation of the association's activities. The Communication Officer is responsible for internal and external communication. The Treasurer manages the association's assets. Membership fees constitute the association's main source of income./

L'Association Sorakanto a comme mission la défense du métier de journaliste culturel et la promotion de la culture. Elle est constituée d'un bureau et d'une assemblée générale. Le bureau comprend quatre membres réguliers. Le président représente l'association dans la vie civile. La Secrétaire Générale coordonne l'exécution du programme de l'association. La responsable de communication se charge de la communication interne et externe. La trésorière s'occupe de la gestion du patrimoine. La cotisation des membres constitue la principale ressource de l'association.

Sustainability / Viabilité à long terme

To ensure the long-term viability of the actions undertaken during the project, the association intends to extend the impact of the project by organising regular themed workshops (cinema, dance, music,...) in partnership with the organisers of major festivals in Madagascar (Rencontres du Film Courts, Festival l'Trôtra, Festival Angaredona, Madajazzcar,...).

The association also intends to establish local partnerships to provide ongoing training, in particular with Mention COMMO (the former Interdisciplinary Department for Professional Training) and/or the Cultural Mediation and Management" department at the Faculty of Arts and Humanities at the University of Antananarivo.

Partnerships will also be formed with civil-society organisations involved in the digital economy, innovation, cultural journalism./

Pour assurer la durabilité de l'action, le projet envisage de prolonger l'impact du projet en organisant régulièrement des ateliers thématiques (cinéma, danse, musique,...) en partenariat avec les grands festivals de Madagascar (Rencontres du Film Courts, Festival l'Trôtra, Festival Angaredona, Madajazzcar,...).

Le projet compte aussi nouer des partenariats locaux pour mettre en place une formation continue notamment avec la Mention COMMO (ex-Département interdisciplinaire de formation professionnelle) et/ou le Parcours Médiation et Management culturel à la Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Université d'Antananarivo.

Les partenariats avec les organisations de la société civile travaillant dans le domaine de l'économie numérique, l'innovation et le journalisme culturel seront aussi à renforcer.

Communication strategy / Stratégie de communication

Press conference (announcement of the training)

Media appearances

Dissemination of the call for applications (posters and in the press)

Publications on the Sorakanto Facebook page

Television reports on the progress of the training

Press conference (completion of the training)

Manufacture of promotional items/

Conférence de presse (annonce de la formation)

Plateaux médias

Diffusion de l'appel à candidatures (par voie d'affichage et par voie de presse)

Publication sur la page Facebook de Sorakanto

Reportage TV sur le déroulement de la formation

Conférence de presse (clôture de la formation)

Confection d'articles promotionnels

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,324.00
One week of training in cultural journalism Travel for participants from the provinces (MGA 125,000 x 2 trips x 4 participants)/ Une semaine de formation en journalisme culturel Déplacement des participants de provinces (125 000 MGA x 2 voyages x 4 participants)	\$333.00
Accommodation for participants from the provinces (MGA 60,000 x 7 nights x 4 participants)/ Hébergement des participants de provinces (60 000 MGA x 7 nuitées x 4 participants)	\$560.00
Meals for participants from the provinces (MGA 50,000 x 2 days x 4 participants) - weekend/ Repas des participants de provinces (50 000 MGA x 2 jours x 4 participants) – Week-end	\$133.00
Lunch for participants (MGA 41,000 x 5 days x 20 participants)/ Déjeuner des participants (41 000 MGA x 5 jours x 20 participants)	\$1,366.00
Trainer in cultural journalism (MGA 450,000 x 5 days)/ Formateur en journalisme culturel (450 000 MGA x 5 jours)	\$750.00
Training materials/ Matériel pour la formation	\$333.00
Local trips (MGA 20,000 x 20 participants x 5 days)/ Déplacement local (20 000 MGA x 20 participants x 5 jours)	\$666.00
Trainer's trips (MGA 100,000 x 5 days)/ Déplacement du formateur (100 000 MGA x 5 jours)	\$166.00
One week of training in management of online media Accommodation for	\$560.00

participants from the provinces (MGA 60,000 x 7 nights x 4 participants)/ Une semaine de formation en gestion des médias en ligne Hébergement des participants de provinces (60 000 MGA x 7 nuitées x 4 participants)	
Meals for participants from the provinces (MGA 50,000 MGA x 2 days x 4 participants) - Weekend/ Repas des participants de provinces (50 000 MGA x 2 jours x 4 participants) - WE	\$133.00
Lunch for participants (MGA 41,000 MGA x 5 days x 20 participants)/ Déjeuner des participants (41 000 MGA x 5 jours x 20 participants)	\$1,366.00
Trainer in online media management (MGA 450,000 x 5 days)/ Formateur en gestion des médias en ligne (450 000 MGA x 5 jours)	\$750.00
Local trips (MGA 20,000 x 20 participants x 5 days)/ Déplacement local (20 000 MGA x 20 participants x 5 jours)	\$666.00
Trainer's trips (MGA 100,000 x 5 days)/ Déplacement du formateur (100 000 MGA x 5 jours)	\$166.00
Cultural Journalism Hackathon Accommodation participants from the provinces (MGA 60,000 x 3 nights x 4 participants)/ Hackathon spécial journalisme culturel Hébergement des participants de provinces (60 000 MGA x 3 nuitées x 4 participants)	\$240.00
Lunch participants (MGA 41,000 x 3 days x 20 participants)/ Déjeuner des participants (41 000 MGA x 3 jours x 20 participants)	\$820.00
Hackathon presenter (MGA 450,000 x 3 days)/ Animateur du hackathon (450 000 MGA x 3 jours)	\$450.00
Local trips (MGA 20,000 x 20 participants x 3 days)/ Déplacement local (20 000 MGA x 20 participants x 3 jours)	\$400.00
Trainer's trips (MGA 100,000 x 3 days)/ Déplacement du formateur (100 000 MGA x 3 jours)	\$100.00
Travel expenses for the 2 trainers: Return air fare (MGA 3,600,000 x 2 trainers)/ Séjour des deux formateurs Billet d'avion (aller-retour) (3600000 MGA x 2 formateurs)	\$2,400.00
Accommodation (MGA 300,000 x 2 trainers x 10 nights)/ Hébergement (300000 MGA x 2 formateurs x 10 nuitées)	\$2,000.00
Purchase of equipment Laptop computer (MGA 3,000,000 x 2)/ Achat de matériel Ordinateur portable (3000000 MGA x 2)	\$2,000.00
Video projector (MGA 900,000 x 1)/ Vidéoprojecteur (900000 MGA x 1)	\$300.00
Communication Press conference (MGA 3,000,000 x 1)/ Communication Conférence de presse (3000000 MGA x 1)	\$1,000.00
Inserts in newspapers (MGA 400,000 x 10 inserts)/ Insertion dans les journaux (400000 MGA x 10 insertions)	\$1,333.00
Professional photographer (MGA 100,000 x 13 days)/ Photographe professionnel (100000 MGA x 13 jours)	\$433.00
Production promotional items/ Confections d'articles promotionnels	\$500.00
Other services/ Autres services	\$400.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$6,500.00

Project coordination Financial Manager (MGA 600,000 x 8 months)/ Coordination du projet Responsable financier (600000 MGA x 8 mois)	\$1,600.00
Communication Manager (MGA 600,000 x 8 months)/ Responsable de communication (600000 MGA x 8 mois)	\$1,600.00
Project Management (MGA 750,000 x 8 months)/ Coordination du projet (750000MGA x 8 mois)	\$2,000.00
Training venue Rental of venue (MGA 300,000 x 13 days)/ Salle de formation Location de salle (300 000 MGA x 13 jours)	\$1,300.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

It is not very clear how cultural journalism and a hackathon are supposed to come together in this project. The number of days of training can be halved to reduce the overall cost. One possibility could be to combine the training on cultural journalism and on online media into one week. It also may be possible to seek partnerships with local media or the trainees to provide coverage, rather than purchasing advertisement space. It could also be interesting to coordinate with the Culture Sector's Section for the Diversity of Cultural Expressions, with the possibility of scaling up for further synergies between the two Sectors (such as in the framework of the Sida-funded project). A suggested amount of USD10,000 is proposed./

Ce n'est pas claire comment le journalisme culturel et un « hackathon » devrait converger. Le nombre de jours peut être réduit à la moitié pour diminuer le coût total. Une possibilité pourrait être de combiné l'entraînement en journalisme culture et les médias en ligne dans une semaine. Il pourrait être aussi possible de rechercher des partenariats avec des media locaux ou les apprentis pour assurer la couverture, au lieu d'acheter d'espaces publicitaires. Il pourrait être aussi intéressant de coordonner avec la Section pour la Diversité des Expressions Culturelles dans le Secteur de Culture, avec la possibilité d'intensification entre les deux Secteurs (comme dans le cadre du projet financé par Sida). Le montant suggérée est de USD10, 000.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

ICTs/digital innovation training for journalists

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	I follow the recommendations of the Secretariat.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	The purpose of the project in order to fulfil IPDC guidelines are not very clear
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	The link with the IPDC priorities is not clear.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	The training could be done on line, with the support from UNESCO
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	Sharing comments of the IPDC Secretariat
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

PEACE JOURNALISM MENTORSHIP IN ZIMBABWE

Titre 2 / Title 2

ENCADREMENT EN MATIERE DE JOURNALISME DE PAIX AU ZIMBABWE

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Countering hate speech, promoting conflict-sensitive journalism or promoting cross-cultural/religious dialogue/Lutter contre le discours de haine, promouvoir la pratique du journalisme sensible aux conflits ou le dialogue inter-culturel/religieux

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Zimbabwe - Zimbabwe	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$26,700	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$17,700	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Gender and Media Connect (GMC) 34 Colenbrander Road, Milton Park, Harare, Zimbabwe. Contact: Ms. Abigail Gamanya, National Coordinator Tel: +263-773275621 email: abigail@famwz.org.zw , website: www.famwzorg.zw

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HARARE

Immediate objective / Objectif immédiat

To create ways of using media institutional frameworks to build the inclusion of male and female journalists into peace building efforts./ Définir des moyens d'utiliser les cadres institutionnels des médias pour promouvoir l'inclusion des hommes et femmes journalistes aux efforts de consolidation de la paix.

Activities / Activités

1. Produce a peace and conflict mitigation reporting guide. The guide will also use relevant concepts in the UNESCO conflict-sensitive reporting manual.
2. Conduct training of 20 media practitioners (men and women) targeting journalism working on issues of social, economic and political stability.
3. Select about 10 print and broadcast journalists for one-on-one mentorship to improve their peace reporting skills.
4. Set up a web portal where mentored journalists will upload weekly stories that reflect knowledge application on peace building journalism for re-publishing by media.
5. Ensure active usage of social media platforms to amplify the stories and thereby enhance reach as well as publicise the activity.
7. Work with the media to develop anti-hate and gender sensitive policies that will guide media in entrenching peace journalism in their newsrooms' style guides. /

1. Produire un guide pour la couverture médiatique axée sur la paix et l'atténuation des conflits. Ce guide reprendra également les concepts pertinents contenus dans le manuel de l'UNESCO relatif à la couverture des conflits.

2. Organiser une formation pour 20 professionnels des médias (hommes et femmes), notamment

les journalistes traitant des questions sociales, économiques et de stabilité politique.

3. Sélectionner environ 10 journalistes de la presse écrite et de radio/télévision pour un encadrement individualisé visant à améliorer leurs compétences en matière de couverture médiatique axée sur la paix.

4. Créer un portail Internet sur lequel les journalistes téléchargeront leurs reportages hebdomadaires reflétant l'application de leurs connaissances acquises en matière de consolidation de la paix, aux fins de publication par les médias.

5. Garantir une utilisation active des réseaux sociaux pour donner une plus grande visibilité aux reportages, et accroître ainsi leur portée, et faire connaître cette activité.

7. Collaboration avec les médias en vue d'élaborer des politiques de lutte contre la haine et sensibles aux questions de genre, qui guideront les médias dans la mise en œuvre du journalisme de paix dans leurs guides de style.

Description of the target group / Description du groupe cible

Zimbabwean journalists (female and male) and media executives / Les journalistes (femmes et hommes) et responsables des médias zimbabwéens.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

Zimbabwean media has been operating under tight government controls; skills flight; economic decline and repressive legislative operating environment. These factors have made the media susceptible to political manipulation; corruption and self-censorship, which in turn has given birth to unethical and unprofessional reporting of the Zimbabwean story. In fact, taking advantage of the challenges the media is facing, politicians have tended to abuse journalists to fuel their own wars thereby fanning hate, disharmony and conflict among political activists and communities. While some of it may be attributed to some political manipulation and journalists' embedment in the political contestations, the biggest cause is lack of journalists skills understanding of what constitutes conflict and mitigating measures needed to prevent, minimise and eliminate it. In fact, this problem has its roots in the journalism training programmes offered in the country, which don't have a dedicated module on peace building as a major course. Consequently, the Zimbabwean media is frequently awash with stories that simply amplify politicians' insults and hate language that ultimately entrench the obtaining polarisation and intolerance of certain political preferences among citizens. In many cases, instead of playing a mediating role between and among warring parties, the media passively magnify the potentially insidious political rhetoric as normal sound bites synonymous with democratic contestations without exposing the toxic nature of such pronouncements in inflaming violence.

It is for these reasons that GMC and MISA seek to build the capacity of the media in peace building so that they take their central role in influencing a peaceful construction and nurturing of the country's democracy. /

Les médias zimbabwéens évoluent dans un environnement de contrôles stricts du gouvernement, de fuites des compétences, de déclin économique et de législation répressive. Ces différents facteurs exposent les médias à la manipulation politique, à la corruption et à l'autocensure, ce qui se traduit par une couverture médiatique non professionnelle et contraire à l'éthique. En réalité, conscients des défis rencontrés par la presse, les politiciens ont tendance à leurrer les journalistes en les utilisant pour alimenter des querelles intestines, en attisant la haine, la discorde et les conflits entre les activistes politiques et les communautés. Si ces facteurs peuvent être attribués, pour

partie, à la manipulation politique et à l'implication des journalistes dans les contestations politiques, leur cause principale est le manque de compétence des journalistes, qui n'ont pas connaissance de ce qui constitue un conflit et des mesures d'atténuation nécessaires pour le prévenir, le réduire au minimum et l'éliminer. De fait, le problème trouve son origine dans les programmes de formation en journalisme offerts dans le pays, qui ne consacre aucun module à la consolidation de la paix en tant que sujet principal. Par conséquent, les médias zimbabwéens sont fréquemment inondés de nouvelles qui ne servent qu'à amplifier les injures et les propos haineux proférés par les politiciens, ce qui contribue à aggraver la polarisation et l'intolérance des citoyens à l'égard de certaines orientations politiques. Dans de nombreux cas, au lieu de jouer un rôle de médiation entre des parties en conflit, les médias donnent écho, de manière passive, aux discours politiques potentiellement insidieux comme s'il s'agissait d'un sujet d'actualité normal qui s'inscrirait dans le cadre de la contestation démocratique, sans exposer le caractère toxique de ce type de propos, qui contribuent à attiser la violence.

Compte tenu des raisons susmentionnées, Gender and Media Connect (GMC) et l'Institut des médias d'Afrique australe (MISA) entendent renforcer les capacités des médias en matière de consolidation de la paix, de manière à ce qu'ils puissent assumer leur rôle central, en influençant la construction pacifique et la culture démocratique dans le pays.

Project outputs / Résultats attendus

One peace and conflict mitigation reporting guide produced

20 journalists and media executives - editors and chief political reporters drawn from both electronic and print media and from both state and private media will be trained on principles of peace reporting and conflict mitigation (including women and students of media and journalism)

At least 10 journalists selected and mentored on peace reporting.

Two mentors drawn from senior and experienced journalists.

One publication of selected stories in a booklet to promote issues of peace building.

Web portal created for mentored stories

Monthly peer review assessment meetings

Anti-hate speech and gender sensitive reporting policies for participating media houses

Media monitoring of content- selected media (month 1 and month 7)

Media monitoring review meetings with media managers (month 2 and month 8)/

Production d'un guide pour la couverture médiatique axée sur la paix et l'atténuation des conflits.

20 journalistes et responsables des médias - rédacteurs et grands reporters politiques provenant aussi bien de la presse électronique qu'écrite publique et privée seront formés sur les principes régissant la couverture médiatique axée sur la paix et l'atténuation des conflits (y compris les femmes et les étudiants en journalisme et médias).

Au moins 10 journalistes seront sélectionnés et encadrés en ce qui concerne la couverture médiatique axée sur la paix.

Deux encadreurs sont sélectionnés parmi les journalistes expérimentés et confirmés.

Quelques reportages sont publiés dans un livret dans le but de promouvoir les questions de consolidation de la paix.

Le portail Internet est créé pour la publication des reportages ayant bénéficié d'un encadrement

Réunions mensuelles d'évaluation entre pairs

Les politiques en matière de lutte contre la haine et de couverture médiatique axée sur les questions de genre sont mises en place pour les maisons de presse participant au projet

Surveillance par les médias du contenu de certains médias (mois 1 et 7)

Réunions d'examen des résultats de la surveillance avec les gestionnaires de médias (mois 2 et 8)

Project inputs / Investissements

Journalists

Media Houses and managers

Mentors

Trainers

Training Manuals

Web developer and administrator

Venue

Transport

Communication/

Journalistes

Maisons de presse et gestionnaires des médias

Encadreurs

Formateurs

Manuels de formation

Développeur et administrateur Web

Lieu

Transport

Communication

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Media and conflict mitigation guide Lobbying of media executives/ Guide pour la couverture médiatique axée sur l'atténuation des conflits - Activités de lobbying auprès des responsables de médias	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
Training of selected media practitioners/ Formation de quelques professionnels des médias	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Mentorship of reporters/ Encadrement des reporters	Month 3 / Mois 3	Month 8 / Mois 8
Establish a web portal Publication Social media platforms Monthly peer review meetings/ Mise en place d'un portail Internet - publication sur les réseaux sociaux - réunions mensuelles d'évaluation entre pairs	Month 2 / Mois 2	Month 8 / Mois 8
Develop anti-hate speech and gender sensitive reporting policies./ Élaboration de politiques en matière de lutte contre la haine et de couverture médiatique axée sur les questions de genre	Month 4 / Mois 4	Month 8 / Mois 8
Monitor media content / Suivi du contenu des médias	Month 3 / Mois 3	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

Gender and Media Connect is a legally registered organisation that advocates for gender and media issues since its inception in 1985. Vision: A gender sensitive and inclusive media that promotes women's empowerment, equality and diversity. MISA-Zimbabwe is a registered Trust. Programme Secretariat has 10 staff members. Vision: A Zimbabwe in which every person enjoys their rights to FOE, ATI through all forms of media that are independent from undue political, economic and commercial interests/ [Gender and Media Connect est une organisation légalement enregistrée qui promeut les questions liées à l'égalité des sexes dans les médias depuis sa création en 1985. Vision: Des médias inclusifs et sensibles aux questions liées au genre, qui promeut l'autonomisation des femmes, l'égalité et la diversité. MISA-Zimbabwe est une société de fiducie enregistrée. Le Secrétariat du programme dispose d'un effectif de 10 agents. Vision: Un Zimbabwe où chaque personne jouit de ses droits à la liberté d'expression, et bénéficie d'un accès à l'information à travers les différentes formes de médias indépendants de tout intérêt politique, économique et commercial injustifié.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

It is GMC and MISA's considered view that training and skills transfer to journalists is self sustaining,

this means that the trained journalists and capacitated media executives will continue applying the knowledge gained even after the project ends. Further, those trained in the media houses will also share the knowledge to their fellow journalists in media houses. The proposed project falls within our broad objectives which means even after the support of IPDC we will continue prioritising issues developed under the project./ GMC et MISA considèrent que la formation et le transfert de compétences au profit des journalistes assurent la pérennité du projet. En d'autres termes, les journalistes qui seront formés et les responsables de médias dont les capacités seront renforcées, continueront d'appliquer les connaissances qu'ils auront acquises même après l'expiration du projet. En outre, les agents des maisons de presse qui auront été formés, partageront également leurs connaissances à leurs collègues journalistes. Le projet proposé s'inscrit dans la droite ligne de nos objectifs généraux. En d'autres termes, nous continuerons d'accorder la priorité aux aspects mis en évidence dans le cadre du projet, même après avoir bénéficié du financement du PIDC.

Communication strategy / Stratégie de communication

GMC and MISA will publicize the project in all its communication channels and events, such as websites, social media, workshops, press releases, media briefings, etc/ GMC et MISA annonceront le projet à travers tous les canaux de communication et les événements, y compris les sites Internet, les réseaux sociaux, les ateliers, les communiqués de presse, des réunions d'information à l'intention des médias, etc.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$17,700.00
Peace reporting training expert @ \$100 X 20 days Printing of the guide: 200 copies @ \$1000/ Expert chargé de la formation en couverture médiatique axée sur la paix @ \$100 X 20 jours Impression du guide: 200 copies @ \$1000	\$3,000.00
Lobbying of media executives meeting - meeting package : 20 pax X \$40 X 1days/ Réunion de lobbying auprès des responsables de médias - Montant global pour la réunion: 20 participants X \$40 X 1jour	\$800.00
Training of 15 journalists in 2 workshops for 2 days each Workshop package: 15 pax X \$40 X 2days X 2 workshops= \$2400 Accommodation: 15 pax X \$50 X 3nights X 2workshops = 4500/ Formation de 15 journalistes lors de 2 ateliers de 2 jours chacun / Montant global pour l'atelier: 15 participants X \$40 X 2jours X 2 ateliers= \$2400 Hébergement: 15 participants X \$50 X 3nuits X 2ateliers = 4500	\$6,900.00
Printing of the stories booklet/newsletter @ \$1000 Establish of web portal for 2 years @\$1000/ Impression du livret/bulletin d'information @ \$1000 Création du portail Internet pour une période de 2 ans @\$1000	\$2,000.00
Develop anti-hate speech and gender sensitive reporting policies 1 consultants X \$100 X 30days/ Élaborer des politiques en matière de lutte contre la haine et de couverture médiatique axée sur les questions de genre - 1 consultant \$100 X 30jours	\$3,000.00
Monitor media content: 2 monitors X \$50 X 20days/ Surveillance du contenu des médias: 2 surveillants X \$50 X 20jours	\$2,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$9,000.00
Rent/ Loyer	\$2,000.00

Office supplies, Stationery, Telephone and fax, Internet fees/ Articles de bureau, consommables, téléphone et télécopie, frais Internet	\$1,500.00
Project Evaluation: Mid and End of term/ Évaluation du projet : À mi-parcours et évaluation finale	\$1,000.00
Staff salaries/ Salaires du personnel	\$4,500.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The project impact is not very clear, and the context makes it difficult to see if the key media houses would be involved. The follow-up is not convincing. If, this project is supported, then given the preponderance of literature on conflict-sensitive reporting, it should not be necessary to engage an expert for 20 days, nor is it necessary to produce a reporting guide. The focus should be on the training itself, and possibly dispensing with the web portal, as it is assumed that the journalists and executives will be drawn from media houses identified as possible conduits for applying the lessons learnt during the workshop. With this in mind, a figure of USD9,000 could be considered for this project. / Etant donné qu'il existe une littérature abondante sur la couverture des conflits, il ne serait pas nécessaire de recruter un expert pendant 20 jours, ni de produire un guide sur ce sujet. L'accent devrait être mis sur la formation elle-même, et on pourrait se passer du portail en ligne, car on suppose que les journalistes et responsables de médias proviendront de maisons de presse qui seront sélectionnées en raison de leur capacité à mettre en oeuvre les enseignements tirés de l'atelier. Par conséquent, le montant de USD 9000 pourrait être envisagé pour ce projet.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Hate speech in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	Relevant project which should be supported in line with the recommendation of the Secretariat.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	9,000

Rapporteur (Niger)

Comments	Mérite le soutien du PIDC
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Denmark / Danemark

Comments	Due to lack of resources
Status	Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé	0
---------------------------------------	---

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	Significance is high. Hopefully, the executives will play a big role independent reporting where media is abused by government
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

ASSESSMENT OF MEDIA DEVELOPMENT IN MALAWI USING THE UNESCO MEDIA DEVELOPMENT INDICATORS

Titre 2 / Title 2

EVALUATION DU DEVELOPPEMENT DES MEDIAS AU MALAWI SUR LA BASE DES INDICATEURS DE DEVELOPPEMENT DES MEDIAS DE L'UNESCO

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* /
Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Malawi - Malawi	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$27,450	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$23,450	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Centre for Social Research(CRS) P.O Box 278 Zomba, Malawi . Phone: +265 1 524900/916 Email: csr@cc.ac.mw Contact Person: Dr. Alister Munthali, Director of the Center.

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HARARE

Immediate objective / Objectif immédiat

- i) To assess media development in Malawi using the context of the UNESCO MDIs.
- ii) To advance debate on media development in the country, generate relevant recommendations and identify further support mechanisms.
- iii) To determine how the Malawian media fare in gender mainstreaming as part of media development. /
i) Évaluer le développement des médias au Malawi sur la base des IDM de l'UNESCO.
ii) Promouvoir le débat sur le développement des médias dans le pays, formuler des recommandations pertinentes et identifier des mécanismes d'appui supplémentaire.
iii) Évaluer la prise en compte de la sexospécificité dans les médias au Malawi, dans le cadre du développement des médias

Activities / Activités

Training workshop for researchers
Consultative meeting
Development and pretesting of instruments
Fieldwork (audit of media laws and regulations, face-to-face interviews and focus groups at the national level and in the regions of Malawi)
Data analysis
Report writing and production
Validation meeting for partners, stakeholders and donors/
[Atelier de formation à l'intention des chercheurs](#)

Réunion consultative
 Mise au point et évaluation préliminaire des instruments
 Activités sur le terrain (audit des lois et règlements relatifs aux médias, interviews en face à face et groupes cibles au niveau national et régional)
 Analyse des données
 Rédaction et reproduction du rapport
 Réunion de validation à l'intention des partenaires, des parties prenantes et des donateurs

Description of the target group / Description du groupe cible

The primary target group for this study are the key media stakeholders namely, media owners and professionals, decision-makers, civil society and media consumers./ [Le principal groupe cible de cette étude sont les principales parties prenantes du secteur des médias, à savoir les propriétaires et professionnels des médias, les décideurs, la société civile et les utilisations des médias.](#)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

Due to constitutional guarantees for freedom of expression and press freedom, Malawians presently enjoy wide access to various types of media and the media landscape continues to evolve. Currently the media Malawi boasts 11 print newspapers two of which also publish online. There are two purely online newspapers and four print magazines. The broadcast media sector comprises 12 private radio stations, 8 community radios, 13 religious radio stations, 5 religious television stations, 1 state-owned and 2 private-owned TV stations.

There are 2 journalism colleges under the University of Malawi namely the Chancellor College and the Malawi Polytechnic that offer journalism and media. Another university, Blantyre International, also offers degree courses in journalism while the Malawi Institute of Journalism offers diploma courses.

In 2016 Malawi is ranked No. 66 out of 180 countries on the World Press Freedom Index which is a drop from its rank in 2015 of no. 59. In spite of this development, no systematic assessment of Malawi's media landscape based on UNESCO's Media Development Indicators has been carried out. Thus there is no empirically based data and well researched information about the state of the media and how the environment is facilitating media development programs in the country./

[Compte tenu des garanties constitutionnelles relatives à la liberté de la presse et à liberté d'expression, les Malawiens disposent d'un accès étendu à divers types de médias et le paysage médiatique continue d'évoluer. A l'heure actuelle, le secteur des médias compte 11 journaux imprimés dont deux sont également publiés en ligne. On dénombre deux journaux uniquement publiés en ligne et quatre magazines imprimés. Dans le secteur de la diffusion des médias, on recense 12 radios privées, 8 radios communautaires, 13 radios religieuses, 5 télévisions religieuses, 1 télévision étatique et 2 télévisions privées.](#)

[L'Université du Malawi dispose en son sein de 2 écoles de journalisme, notamment le Chancellor College et l'Institut polytechnique du Malawi, qui offrent des cours en journalisme et médias. L'Université Blantyre International offre également des cours de licence en journalisme, tandis que l'Institut de journalisme du Malawi propose des certificats en journalisme.](#)

[En 2016, le Malawi était classé 66^e sur 180 pays sur l'Indice de la liberté de la presse mondiale, ce qui constitue un recul par rapport au classement de 2015 \(59^e\). En dépit de cette évolution, aucune évaluation systématique du paysage médiatique n'a été réalisée sur la base des indicateurs de développement des médias de l'UNESCO. Par conséquent, on ne dispose pas de données](#)

empiriques et d'informations bien élaborées relatives à l'état des médias et à la manière dont l'environnement favorise les programmes de développement des médias dans le pays.

Project outputs / Résultats attendus

A comprehensive and current report on the state of the media in Malawi with reference to the UNESCO MDIs.

A round-table discussion on the state of the media in Malawi involving key stakeholders including relevant partners and donors, media owners and professionals, policy-makers, civil society and media audiences.

Identification of the roles and number of female media practitioners/

Un rapport complet et actuel sur l'état des médias au Malawi, eu égard aux IDM de l'UNESCO.

Une table ronde sur l'état des médias au Malawi, avec la participation des principales parties prenantes, y compris les partenaires, donateurs, propriétaires et professionnels des médias, décideurs politiques, publics cibles et représentants de la société civile pertinents.

Identification des rôles et du nombre de femmes professionnelles des médias.

Project inputs / Investissements

Stationery and supplies

Travel costs

Meeting venues

Refreshments

Subsistence costs for researchers and research assistants

Data analysis and report writing costs

Production costs /

Articles et fournitures de bureau

Frais de voyage

Lieu de la réunion

Rafraîchissements

Per diem pour les chercheurs et les assistants de recherche

Analyse des données et frais de rédaction du rapport

Coûts de production

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Training workshop for researchers Consultative meeting Development and pretesting of instruments/ Atelier de formation à l'intention des chercheurs - réunion consultative - mise au point et évaluation préliminaire des instruments	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Fieldwork (audit of media laws and regulations, face-to-face interviews and focus groups at the national level and in the regions of Malawi)/ Activités sur le terrain (audit des lois et règlements relatifs aux médias, interviews en face à face et groupes cibles au niveau national et régional)	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Data analysis Report writing and reproduction/ Analyse des données, rédaction du rapport et reproduction	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Validation meeting for partners, stakeholders and donors/ Réunion de validation à l'intention des partenaires, des parties prenantes et des donateurs	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Malawi Centre for Social Research (CSR) has provided leadership in the conduct of research and consultancies in the social sciences in Malawi for over 30 years. The Centre has a Board which is chaired by the Dean of the Faculty of Social Science. Its membership comprises of Heads of Departments in the Faculty of Social Science, and Directors of the Centre of Education Research and Training (CERT) among others. / *Le Centre pour la recherche sociale (CSR) du Malawi a joué un rôle de premier plan dans la conduite de la recherche et la fourniture de services de conseil concernant l'évolution des sciences sociales au Malawi depuis plus de 30 ans. Le Centre dispose d'un Conseil d'administration présidé par le Doyen de la faculté des sciences sociales. Il est composé, entre autres, des chefs de départements de la faculté des Sciences sociales et des Directeurs du Centre de recherche sur l'éducation et la formation (CERT).*

Sustainability / Viabilité à long terme

The Centre for Social Research is an established institution within the University of Malawi. It has interest in research about the media arising from the fact that the media is a social institution tackling social issues. This aspect will ensure that it continues to carry out research relating to the media. / *Le Centre pour la recherche sociale est une institution qui a été créée au sein de l'Université du Malawi. Il s'intéresse à la recherche sur les médias étant donné que ceux-ci sont une institution sociale qui traite de questions sociales. Cet état de fait lui permettra de poursuivre les recherches relatives aux médias.*

Communication strategy / Stratégie de communication

The Malawi Centre for Social Research (CSR) will publicize the MDI assessment process and results through media stakeholders and mobilize the media industry to build an advocacy around the project to influence policy dialogue in the country. / *Le Centre pour la recherche sociale du Malawi publiera le processus d'évaluation sur la base des IDM ainsi que ses résultats par le biais des acteurs des médias, et mobilisera le secteur des médias dans le but de défendre le projet visant à influencer le dialogue politique dans le pays.*

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$23,450.00
Consultative meeting and round table: - Venue hire @ \$250 x 2 (consultative meeting and dissemination and adoption roundtable = \$500 - Lunch and 2 tea breaks: 30 pp x \$30 (stakeholders and initial consultative meeting) = \$900 - Lunches and tea breaks for 50 pp x \$30 validation of report by partners, stakeholders and donors (consultative meeting) = \$1,500 - Stationery, projector and supplies for both meetings and during the research process = \$450/ Réunion consultative et table ronde: - Location du lieu @ \$250 x 2 (réunion consultative et diffusion et table ronde de diffusion et d'adoption = \$500 - déjeuner et 2 pauses café: 30 participants x \$30 (parties prenantes et réunion consultative initiale) = \$900 - Déjeunes et pauses café pour 50 participants x \$30 - validation du rapport par les partenaires, parties prenantes et donateurs (réunion consultative) = \$1,500 - articles de bureau, projecteur et fournitures pour les deux réunions et pour le processus de recherche = \$450	\$3,350.00
Questionnaire development including: Typing Services and production/ Élaboration du questionnaire, y compris: Services de dactylographie et production	\$100.00
Fieldwork costs: - 1 head researcher @ \$150 for 40 days/ Coûts des activités sur le terrain: - 1 chercheur principal @ \$150 pour 40 jours	\$6,000.00

Data analysis and report writing: -2 qualified researchers @ \$120 for 40days / Analyse des données et rédaction du rapport: -2 chercheurs qualifiés @ \$120 pour 40 jours	\$9,000.00
Validation meeting for partners, stakeholders and donors/ Réunion de validation à l'intention des partenaires, des parties prenantes et des donateurs - coût du voyage pour 50 personnes x \$10 (validation du rapport de la réunion) -Travel cost for 50pp x \$10 (validation of report meeting)	\$500.00
Production and dissemination (500copies of 100 pages each)/ Production et diffusion (500 copies de 100 pages chacune)	\$4,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$4,000.00
Internet costs/ Frais d'Internet	\$500.00
Project coordination/ Coordination du projet	\$2,000.00
Transport expenses/ Frais de transport	\$1,000.00
Institutional facilities/consumables / Infrastructures institutionnelles/ consommables	\$500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The costs relating to researching and report writing can be reduced, especially if the number of days is negotiated downwards. It is not clear that the Centre for Social Research has much experience in media research; they seem focused, rather, on researching poverty, democracy and governance, and public health. It may therefore be necessary to hire an international consultant with experience with the MDIs and/or require significant backstopping from UNESCO. USD15,000 is recommended. / *Les coûts relatifs à la recherche et à la rédaction du rapport pourraient être réduits, en particulier en revoyant à la baisse le nombre de jours envisagés. Ce n'est pas claire que le Centre pour Recherche Social a beaucoup d'expérience en recherche de médias ; il semble être concentré, sur la recherche sur pauvreté, la démocratie et la gouvernance, et la sante public. C'est pour cela, que c'est nécessaire d'embaucher un consultant international avec de l'expériences sur les MDIs ou/et a besoin de soutien de l'UNESCO . Le montant de 15000 USD est recommandé.*

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Media research

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente
Comments | I follow the recommendations of the Secretariat

Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Following recommendation from the Secretariat
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The objective and budget of the project are not clear for us.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	Agree with recommendations of the Secretariat
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

MARKETING MENTORSHIP FOR COMMUNITY RADIOS IN ZAMBIA

Titre 2 / Title 2

ENCADREMENT DES RADIOS COMMUNAUTAIRES EN ZAMBIE EN MATIERE DE MARKETING

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
National	Zambia - Zambie	Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$19,700	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$12,700	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet MEDIA INSTITUTE OF SOUTHERN AFRICA (MISA) - ZAMBIA Plot No. 3814 Martin Mwamba Road, Olympia Park, LUSAKA. Zambia, Tel: +260 - 211 - 294285/6 Contact: Thomas Zulu, (Program Officer - Good Governance) Cell: +260-950949409/+260-979989002 thommusumbulwa@yahoo.com / thomaszulu2008@gmail.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HARARE

Immediate objective / Objectif immédiat

To strengthen the capacity of community radio stations to better market, serve and engage the community through participative marketing strategies./ [Renforcer les capacités des radios communautaires à mieux commercialiser leurs services, servir et associer les collectivités à travers des stratégies de commercialisation participatives.](#)

Activities / Activités

Radio self-assessment, situational review and co-discovery sessions (including community mapping) with the community, with radios assisting design of the capacity building program.
Briefing, planning and ownership sessions (over one day) at each radio involving key stakeholders including all staff. Implementation of agreed plans by all radios in a fully mentored context with peer sharing and collaboration using mainly online workspaces that will also share educative materials and templates, and continual monitoring and evaluation, both by self and facilitators. This includes audience research and data use by each station. Data budget to be provided to radios. Sharing of results and initiatives by radios via a one day session in Lusaka.
Development and production of a "participative marketing guide" for community radios in Zambia / [Auto-évaluation des radios, examen de leur situation et sessions de co-découverte \(y compris cartographie des collectivités\) avec les communautés, participation des radios à la conception du programme de renforcement des capacités.](#)
[Sessions d'information, de planification et d'appropriation \(sur un jour\) dans chaque radio avec la](#)

participation des principales parties prenantes, y compris l'ensemble du personnel du projet.

Mise en œuvre des plans approuvés par toutes les radios avec un encadrement complet, notamment le partage et la collaboration entre pairs principalement à travers les espaces de travail en ligne, sur lesquels le matériel et les modèles didactiques seront également partagés, et le suivi et l'évaluation seront assurés de manière continue aussi bien par les parties prenantes elles-mêmes que par les animateurs. Activités de recherche d'audience et utilisation des données par chaque station. Budget des données à fournir aux radios.

Partage des résultats et des initiatives des radios à travers une session d'un jour prévue à Lusaka.

Mise au point et production d'un guide de marketing participatif à l'intention des radios communautaires à Lusaka.

Description of the target group / Description du groupe cible

The target is five community radio stations in Zambia namely: Kwenje, Chongwe, Bangwela, Voice of Kalomo and Walamo/ Le projet cible cinq radios communautaires en Zambie, à savoir: Kwenje, Chongwe, Bangwela, Voice of Kalomo et Walamo

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Based on the existing sustainability challenges faced by the community radio sector in Zambia, and taking into account the ongoing donor support towards community radio sustainability, ICTs, plurality and capacity building, the project proposes to mentor community practitioners on improving their marketing strategies. It is generally acknowledged that sustainability of a radio is affected by internal and external factors. Internal factors include:

- Community ownership; quality and relevance of programming; local content development; listener co-creation panels; local language and customs; spiritual connections; marketing strategy & assets;
- Strategic planning; organisational structure; governance; work environment; training; risk management; volunteer recruitment & management; community participation; policies & procedures; supportive networks;
- Business model; sources of income and strategies; budgeting processes; financial and cost management.

Marketing is a key player in all these factors and relationships. Taking a marketing from the communications perspective, that is how a radio communicates with everyone it deals with, then it follows that marketing can be improved by removing barriers to communication and exchange, enhancing the flow of information, in both directions. A truly participatory approach with all stakeholders, internally and externally impacts all the sustainability factors in some way and this includes volunteerism. Marketing education tends to focus on selling airtime to advertisers, and on producing good advertisements. This mentorship programme under this project will use participatory approaches leading to marketing effectiveness through developing a marketing orientation and culture within each radio station. The mentorship will emphasize constant monitoring and communication exchange by the community radios with their audiences, as well as developing marketing strategies based on local contexts./

Sur la base des problèmes de viabilité que rencontre actuellement le secteur des radios communautaires au Zimbabwe, et en tenant compte de l'appui accordé par les donateurs pour assurer la viabilité de ce secteur, des TIC, de la pluralité et du renforcement des capacités, le projet se propose d'encadrer les professionnels des médias communautaires en vue d'améliorer leurs

stratégies de commercialisation. Il est généralement reconnu que la viabilité d'une radio est déterminée par des facteurs internes et externes. Parmi les facteurs internes figurent:

- l'appropriation par les collectivités; la qualité et la pertinence de la programmation; la mise au point du contenu local; les panels de co-création avec les auditeurs; la langue locale et les coutumes; les liens spirituels; la stratégie et les actifs en matière de commercialisation:
- la planification stratégique, la structure organisationnelle; la gouvernance; l'environnement de travail; la formation; la gestion des risques; le recrutement et la gestion des volontaires; la participation communautaire; les politiques et les procédures; les réseaux d'appui;
- le modèle d'activités; les sources de revenu et les stratégies; les processus d'élaboration du budget; gestion financière et des coûts.

Le marketing joue un rôle essentiel en ce qui concerne ces différents facteurs et leurs interactions. Sous l'angle de la communication, c'est-à-dire de la manière dont une radio communique avec tous ces interlocuteurs, on peut améliorer le marketing en supprimant les barrières à la communication et aux échanges et en améliorant le flux d'informations, dans les deux sens. Une approche véritablement participative associant l'ensemble des parties prenantes, en interne et en externe, influe sur l'ensemble des facteurs de viabilité d'une certaine manière, y compris à travers le volontariat. La formation en marketing tend à être axée sur la vente de temps d'antenne à des annonceurs, et à la production de publicités de bonne qualité. Le programme d'encadrement au titre de ce projet s'articulera autour des approches participatives, l'objectif étant d'assurer l'efficacité de la commercialisation en développant une orientation et une culture de marketing dans chaque radio. L'encadrement mettra l'accent sur le suivi constant et les échanges de communication entre les radios communautaires et leurs auditeurs, ainsi que sur l'élaboration de stratégies de marketing axées sur les contextes locaux.

Project outputs / Résultats attendus

Awareness of sustainability concepts, role of marketing and research.

A plan being implemented, and improved.

Use of workshop methods and tools in plan execution.

All radio staff and stakeholders engaged on the programme and tasks, empowered and productive.

Marketing and sustainability matters being addressed regularly.

New initiatives and assets created to build awareness and generate interest.

New sources of income and support identified and being cultivated.

Improved use of ICTs to support marketing and operations.

Engagement with audience and community increased/

Sensibilisation aux concepts de viabilité, au rôle du marketing et à la recherche

Un plan est mis en œuvre et amélioré

Utilisation des méthodes et des outils identifiés par l'atelier dans le cadre de l'exécution du plan
L'ensemble du personnel de la radio et les parties prenantes participant aux programmes et aux tâches sont efficaces et dotés des capacités requises.

Les questions de marketing et viabilité sont régulièrement traitées.

De nouvelles initiatives et de nouveaux actifs sont créés pour sensibiliser et susciter un intérêt.

De nouvelles sources de revenus et d'appui sont identifiées et renforcées.

Les TIC sont mieux utilisés en appui au marketing et aux opérations.

L'engagement auprès du public et de la communauté est renforcé.

Project inputs / Investissements

One Mentor from MISA Zambia.

Consultant from Audience Dialogue

Mentoring materials

Twenty community radio practitioners from 5 community radios/

Un encadreur de l'Institut des médias d'Afrique australe (MISA) en Zambie

Un consultant provenant d' Audience Dialogue

Matériel d'encadrement

Vingt professionnels des radios communautaires provenant de 5 radios

Workplan / Plan de travail

ctivity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation, self-assessment and research/ Préparation, auto-évaluation et recherche	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Planning sessions at each radio/ Sessions de planification dans chaque radio	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Plan implementation and mentoring, M&E/ Mise en œuvre du plan et encadrement	Month 3 / Mois 3	Month 11 / Mois 11
Review meeting in Lusaka/ Réunion d'examen	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

MISA Zambia is a membership-driven organization that was established in 1996, as a national chapter of a regional Media Institute of Southern Africa. Vision: To promote a sustainable, non-partisan, independent, plural and diverse media that informs and empowers society, promotes democracy, good governance, freedom of expression and media freedom in an ethical, competent and professional manner. Our work includes; media monitoring, training, research and advocacy./ L'Institut des médias d'Afrique australe (MISA) en Zambie est une organisation axée sur les membres, qui a été créée en 1996 en tant que représentation nationale de l'Institut régional des médias d'Afrique australe. Vision: Promouvoir des médias viables, non-partisans, indépendants, pluriels et divers, qui informent et renforcent les capacités de la société, promeuvent la démocratie, la bonne gouvernance, la liberté d'expression et la liberté de presse, de manière éthique, compétente et professionnelle. Les activités du MISA portent notamment sur le suivi des médias, la formation, la recherche, et le plaidoyer.

Sustainability / Viabilité à long terme

The training content developed under this initiative will be infused in other programmes that MISA Zambia will undertake with future partners to capacitate other community radio stations. / Le contenu de la formation développé dans le cadre de cette initiative sera repris dans d'autres programmes que le MISA en Zambie mettra en œuvre en collaboration avec ces futurs partenaires, en vue de renforcer les capacités d'autres radios communautaires.

Communication strategy / Stratégie de communication

MISA Zambia will publicize this project in the print, broadcast and online media. Also all project materials will bear the UNESCO/IPDC logo./ Le MISA en Zambie annoncera ce projet à travers les imprimés, les médias en ligne et la radio et la télévision. Tous les documents liés au projet porteront le logo UNESCO/IPDC

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$12,700.00
Preparation, self-assessment and research - 1 lead researcher X \$150 X 20 days/ Préparation, auto-évaluation et recherche - 1 chercheur principal X \$150 X 20 jours	\$3,000.00
Planning sessions with each radio (x 5 radios) - Radio visits: \$100 (travel+DSA) X 3 nights X 5 radios/ Sessions de planification dans chaque radio (x 5 radios) - Visites des radios: \$100 (voyage+per diem) X 3 nuits X 5 radios	\$1,500.00
Plan implementation and mentoring, M&E (6 months including data collection/analysis)/- Data collection/analysis: 1 month X 1mentor x \$1000 = \$1000 - Radio mentoring : 1 mentor X \$1000 X 1month X 5 radios =\$5000/	\$6,000.00

Mise en œuvre du plan et encadrement (6 mois, y compris collecte/analyse des données) - collecte/analyse des données: 1 mois X 1encadreur x \$1000 = \$1000 - Encadrement radio: 1 encadreur X \$1000 X 1 mois X 5 radios =\$5000 -	
Review meeting in Lusaka (one day), further planning: - conference package: 30 pax X 1day X \$40/ Réunion d'examen à Lusaka (un jour), planification approfondie: - Montant global pour la conférence 30 participants X 1jour X \$40	\$1,200.00
Development and production of "Participative Marketing Toolkit" for community radios in Zambia / Mise au point et production de la trousse d'outils pour le marketing participatif à l'intention des radios communautaires en Zambie	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$7,000.00
Personnel (3 staff × 12 months)/ Personnel (3 agents × 12 mois)	\$5,200.00
Training related equipment (projector, flip chart board, stationery, computer supplies)/ Matériel de formation (projecteur, tableau de papier, articles de bureau, fournitures informatiques)	\$1,800.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The cost for hiring the researcher can be reduced by negotiating the number of days downwards. USD10,000 is recommended. / [Le coût lié au recrutement du chercheur peut être abaissé en revoyant à la baisse le nombre de jours envisagés. Le montant de 10 000 USD est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Community radio

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	I follow the recommendation of the Secretariat.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Due to lack of resources
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	5,000

Mongolia / Mongolie	
Comments	Important initiative that can bring real impact
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	12,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Gender and Media Community of Practice for Journalism and Media training

Titre 2 / Title 2

Communauté de pratique sur la question du genre et les médias pour la formation dans le domaine du journalisme et des médias

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$71,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Gender and Media Diversity Centre managed Gender Links 9 Derrick Avenue Cyrildene, Johannesburg, South Africa and the Southern African Broadcasting Association (SABA); the Global Alliance on Media and Gender (GAMAG). Gender Links, 9 Derrick Avenue, Cyrildene, Johannesburg, South Africa, 0027116222877; ceo@genderlinks.org.za Colleen Lowe Morna

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HARARE

Immediate objective / Objectif immédiat

To build the capacity of journalism and media studies students and working journalists on gender and media through a Community of Practice that will engage with the research findings of the [Gender and Media Progress Study](#) (GMPS), making the case studies accessible to media trainers through an online database, and supporting further research by students, to be shared in on-line forums through:

Revitalising the gender and media movement in Southern Africa through the launch and wide dissemination of the research and its use in Post -2015 advocacy campaigns.

Strengthening the Gender and Media Diversity Centre, whose core partners include twelve media training institutions that have elected to become Centres of Excellence for Gender in Media Education.

Collection and curation of research and case studies.

Supporting students in undertaking and sharing research on gender, media and diversity, including through internship opportunities at GL

Canvassing UNESCO's Gender Sensitive Media Indicators and UNWOMEN's gender standards for the media through the Media Compact

Peer learning and sharing. /

[Renforcer les capacités des étudiants en journalisme et médias et des journalistes professionnels sur la question du genre dans les médias à travers une communauté de pratique, qui tiendra compte des résultats de l'étude relative aux progrès enregistrés en matière de traitement de la](#)

question du genre dans les médias [Gender and Media Progress Study \(GMPS\)](#), en mettant les études de cas à la disposition des formateurs à travers une base de données électronique, et en appuyant les recherches plus poussées par les étudiants, qui seront partagées sur les forums en ligne, à l'adresse:

Relancer le mouvement genre et média en Afrique australe, à travers le lancement et la diffusion étendue de l'étude et son utilisation dans les campagnes de sensibilisation pendant la période postérieure à 2015.

Renforcer le Centre sur le genre et la diversité dans les médias (Gender and Media Diversity Centre), dont les principaux partenaires sont, entre autres, douze institutions de formation des médias, qui ont été retenus pour devenir des centres d'excellence pour l'éducation sur les questions de genre dans les médias.

Collecte et conservation des résultats de recherche et des études de cas

Aider les étudiants à mener des recherches sur le genre, les médias et la diversité et à en partager les résultats , y compris à travers des opportunités de stage à GL

Faire adopter les indicateurs des disparités entre les sexes de l'UNESCO et les normes de l'ONU-FEMMES relatives à l'égalité des sexes à travers le pacte médiatique

Apprentissage et partage entre pairs

Activities / Activités

Development of a Community of Practice with link to GAMAG.

Editing and uploading of GMPS case studies and research in a searchable data base.

Administering the fifth Gender and Media Summit with SABA and curating the entries.

Gathering and supporting student research on gender and media topics.

Managing of internships to ensure that students satisfy experiential learning requirements.

Publicising information on topical gender, media and diversity events in the institutions through a shared calendar.

Uploading alerts and trending topics on gender, media and diversity.

Conducting webinars; recording and disseminating these.

Recording guest lectures on gender and media modules and distribution to universities

Sharing gender and media research produced by both students and lecturers that is freely available./

[Mise au point d'une communauté de pratique en lien avec GAMAG.](#)

[Révision et téléchargement des études de cas et de la recherche GMPS dans une base de données consultable](#)

[Gestion du cinquième Sommet sur le genre et les médias en lien avec la SABA et conservation des contributions](#)

[Collecte et promotion des recherches d'étudiants sur le thème de la prise en compte du genre dans les médias](#)

[Gestion des stages pour s'assurer que les étudiants satisfont aux critères d'apprentissage par l'expérience](#)

[Publication des informations sur les événements consacrés à la question du genre, aux médias et à la diversité dans les institutions, au moyen d'un calendrier partagé](#)

[Téléchargement des alertes et des tendances concernant le genre, les médias et la diversité](#)

[Organisation, enregistrement et diffusion de webinaires \(conférences en ligne\)](#)

[Enregistrement et distribution aux universités des cours donnés par les conférenciers invités sur les modules de genre et média](#)

[Partage des recherches disponibles sur le genre et les médias menées par les étudiants et les conférenciers.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

Media students and lecturers in the COE for Gender in Media Education: University of Botswana; IFASIC, DRC; University of Antananarivo, Madagascar; University of Malawi Polytechnic and Malawi Institute of Journalism; University of Mauritius; University of Eduardo Mondlane, Mozambique; University of Science and Technology, Namibia; University of Limpopo; Durban University of

Technology; University of Dar-es-Salaam, Tanzania; National University of Science and Technology, Zimbabwe/ Étudiants et conférenciers dans le domaine des médias, notamment la formation sur la question du genre dans les médias: Université du Botswana; IFASIC, RDC; Université d'Antananarivo, Madagascar; Université du Malawi - Institut polytechnique et de journalisme du Malawi; Université de Maurice; Université Eduardo Mondlane, Mozambique; Université de Science et de Technologie, Namibie; Université du Limpopo; Université de Technologie de Durban; Université de Dar-es-Salaam, Tanzanie; Université nationale de Science et Technologie, Zimbabwe

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

The 2015 [Gender and Media Progress Study](#) (GMPS) Southern Africa conducted by Gender Links (GL) found that women constitute 20% news sources in the region, up by just one percentage point since 2010.

These findings point to the need for stronger and more sustainable engagements with media training institutions. Capacity building is one of the key inputs to the effectiveness of a gender aware media. Reaching and transforming journalism and media studies and students is an effective long-term strategy for achieving gender equality in and through the media. GL through the Gender and Media Diversity Centre (GMDC) seeks to "connect, collect and coordinate" debate and dialogue, generate knowledge, share and build capacity on key gender, diversity and media issues in SADC using an online Community of Practice (COP) for Gender and Media. The COP builds on best practices on gender in media from the fifth [Gender and Media Summit 2016](#). It will house knowledge resulting from the GMPS that included monitoring 27,000 news items; gender and diversity research; online resources on gender and media diversity; an analysis of news items collected in the GMPS 2015 including artefacts. This project adds value to innovative ways of teaching used in journalism education especially use of technology to promote dialogue across countries of the region; share and engage in student research; curate and engage with contemporary case studies. Access to the platform will enhance the journalistic skills; add to the knowledge society and contribute to improvement of journalism education. It will facilitate knowledge sharing and exchange as they show case progress in mainstreaming gender in their institutions./

L'étude réalisée en 2015 par Gender Links sur les progrès enregistrés en matière de prise en compte de la question du genre dans les médias [Gender and Media Progress Study](#) (GMPS) en Afrique australe, a révélé que les 20 % des reportages réalisés dans la région étaient consacrés aux femmes, soit une progression de seulement un pour cent depuis 2010.

Ces résultats pointent la nécessité d'obtenir un engagement plus fort et durable des institutions de formation des médias. Le renforcement des capacités est l'une des principales contributions pour assurer l'efficacité de médias sensibles aux questions de genre. Transformer les études de journalisme et de médias et atteindre les étudiants est une stratégie à long terme pour réaliser l'égalité des sexes dans les médias et à travers ceux-ci. Gender Links, par l'intermédiaire du Centre sur le genre et la diversité dans les médias (GMDC), s'emploie à « connecter, collecter et coordonner » les débats et les dialogues, générer des connaissances, partager et renforcer les capacités relatives aux principaux enjeux liés au genre, à la diversité et aux médias au sein de la SADC, sur la base d'une Communauté de pratique en ligne dédiée au genre dans les médias. La Communauté de pratique s'appuie sur les meilleures pratiques en matière de prise en compte du genre dans les médias issues du cinquième [Sommet sur la question du genre et les médias](#) tenu en

2016. Il centralisera les connaissances découlant de l'étude relative aux progrès enregistrés en matière de traitement de la question du genre dans les médias (GMPS), dont notamment le suivi de 27 000 nouveaux articles, les recherches sur la question du genre et la diversité dans les médias; ainsi qu'une analyse de nouveaux articles collectés dans le cadre du GMPS, y compris les témoignages de référence. Ce projet confère une valeur ajoutée aux méthodes innovantes d'enseignement utilisées dans le journalisme, notamment à travers le recours aux technologies pour promouvoir le dialogue entre les pays de la région; partager et engager les recherches menées par les étudiants; engager et conserver des études de cas récentes. L'accès à cette plateforme renforcera les compétences des journalistes; contribuera à la société du savoir ainsi qu'à l'amélioration de l'enseignement du journalisme. Il facilitera le partage et l'échange de connaissances illustrant les progrès enregistrés dans la prise en compte de la question du genre dans les institutions concernées.

Project outputs / Résultats attendus

Community of Practice housing the GMPS data, research and case studies; as well as research conducted by students on a searchable research portal.
Community calendar with key dates and events.
12 online bulletin boards and discussion forums.
Reciprocal website links including student newspapers.
Four webinar discussions on topical issues captured and relayed through multi-media products such as video, podcasts, alerts and blogs that challenge patriarchy and recorded guest lecturers by GL and the participating universities on gender and media.
Monthly newsletter with links to the CoP.
8 internships
10 case studies on impact of the project.
Report on the Community of Practice activities focusing on project implementation as well as highlighting impact stories, collected during beneficiary analysis and engagements
Beneficiaries will include 380 women and 240 men both students and lecturers./
Communauté de pratique centralisant les données, recherches et études de cas dans le cadre du GMP; ainsi que les recherches menées par les étudiants disponibles sur un portail de recherche consultable.
Calendrier avec les principales dates et les principaux événements.
12 tableaux d'information en ligne et forums de discussions.
Des liens réciproques de site, notamment des journaux des étudiants.
Quatre webinaires sur des sujets d'actualité relayés par des moyens multimédia tels que les vidéo, les podcasts, les alertes et les blogs, qui remettent en question le modèle patriarcal, ainsi que les cours dispensés par les conférenciers invités par Gender Links et les universités participantes concernant la question du genre dans les média.
Bulletin d'informations mensuelles comportant des liens renvoyant à la Communauté de pratique.
8 stages
10 études de cas sur l'impact du projet
Rapport sur les activités de la communauté de pratique axées sur la mise en œuvre du projet, et mettant en évidence des exemples concrets tirés de l'analyse et de l'engagement des bénéficiaires.
Le projet bénéficiera à 380 femmes et 240 hommes, y compris des étudiants et des conférenciers.

Project inputs / Investissements

Staff time: Gender Links Chief Executive Officer, Media Coordinator and Communications Coordinator over a period of one year
12 institutions of higher learning that play an advisory role to the GMDC
2 interns x three months for one year
Financial resources
Training and reading material for guest lectures
Internet facilities to conduct online capacity building initiatives, discussions across countries./
Temps consacré par le personnel: Directeur général de Gender Links, Coordonnateur des Médias et

Coordonnateur de la communication pendant plus d'une année.

12 institutions d'enseignement supérieur jouant un rôle consultatif pour le Centre sur le genre et la diversité dans les médias (GMDC)

2 stagiaires x trois mois pour une année

Moyens financiers

Formation et documents de référence pour les cours dispensés par les conférenciers invités

Installation Internet pour mettre en œuvre des initiatives et des discussions en ligne à travers les pays.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Develop Community of practise / Conception d'une communauté de pratique	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Editing case studies/ Révision des études de cas	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Uploading case studies and research/ Téléchargement des études de cas et de la recherche	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Mapping of webinar topics/ Inventaire des thèmes des conférences en ligne	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Webinar facilitation and discussions/ Animation des conférences en ligne et discussions	Month 3 / Mois 3	Month 10 / Mois 10
Develop training materials for guest lecturers/ Conception du matériel didactique pour les conférenciers invités	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Recording guest lectures on gender and media modules and distribution to universities –/ Enregistrement des conférenciers invités sur les modules relatifs à la question du genre et aux médias, en vue de sa distribution aux médias -	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
Monitoring and evaluation of project progress/ Suivi et évaluation de l'état d'avancement du projet	Month 3 / Mois 3	Month 12 / Mois 12
Sharing and documenting testimonial evidence of impact and learning / Partage et documentations de l'apprentissage et des expériences concrètes ayant produit un impact	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
Internships / Stages	Month 1 / Mois 1	Month 12 / Mois 12
Project report/ Rapport du projet	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

GL was formed in 2001 with media as its flagship programme. Its mission on media is to promote gender equality in and through the media. It is governed by a 12 member board of directors. There are 23 female and 9 male staff members. Of these, 2 staff members are responsible for the media programme. GL is chaired by the former head of Media Technology at the Polytechnic of Namibia, Emily Brown.

GL chairs the UNESCO coordinated Global Alliance on Media and Gender and recently completed the *Strengthening Media and Civil Society Capacity on Gender Equality* UNESCO funded project. / Gender Links a été créé en 2001, avec un programme principalement axé sur les médias. Sa mission est de promouvoir l'égalité des sexes dans les médias et à travers ceux-ci. Il est dirigé par un conseil d'administration composé de 12 membres. Ses effectifs comprennent 23 femmes et 9

hommes, dont 2 membres du personnel chargés du programme média. Gender Links est présidé par l'ancien responsable de la technologie des médias à l'Institut polytechnique de la Namibie, Emily Brown.

Gender Links préside l'Alliance mondiale sur les médias et la question du genre, coordonnée par l'UNESCO, et a récemment achevé la mise en œuvre du projet sur le renforcement des capacités des médias et de la société civile en matière d'égalité des sexes, financé par l'UNESCO.

Sustainability / Viabilité à long terme

Students are the future of journalism. "Catching them young", to engage and understand the gender dynamics in the media will ultimately contribute to addressing gender gaps. Long term it will help improve the quality of journalism.

The beneficiaries will cascade the knowledge gained to their peers and in their spheres of influence. The training lectures and webinars can be archived as a resource in the departments and used by future students.

This work will strengthen the GMDC. It will be institutionalised by ensuring university participation at different levels. /

Les étudiants sont l'avenir du journalisme. Il convient d'emblée de les mobiliser les jeunes et de les sensibiliser à la dynamique de l'égalité des sexes dans les médias, de manière à ce qu'ils puissent contribuer, à terme, à combler les lacunes à cet égard. Ce processus contribuera, à long terme, à améliorer la qualité du journalisme.

Ses bénéficiaires partageront les connaissances acquises avec leurs pairs et dans leurs sphères d'influence respectives. Les cours de formation et les webinaires pourront être archivés en tant que ressources dans les départements, et utilisés par les futurs étudiants.

Cette action renforcera le Centre sur le genre et la diversité dans les médias (GMDC). Elle sera institutionnalisée à travers une participation universitaire à divers niveaux.

Communication strategy / Stratégie de communication

Inform the institutions of higher learning of the project

Send out call for internships to the institutions of higher learning. GL will construct an online form to sample the requirements of the institutions time frames for when they allow internships institutions and in kind support.

Publicise webinars dates and topics to be discussed with the Centres of Excellence for Gender in Media Education.

Publish community news update quarterly and publicise within the community as well as through the GAMAG fraternity.

Publish results of the project through the GL website, GAMAG and UNESCO. /

Informer les établissements d'enseignement supérieur sur le projet.

Diffuser des demandes de stage dans les établissements d'enseignement supérieur. Gender Links mettra au point un formulaire en ligne pour identifier les besoins des institutions, notamment la période à laquelle elles seront à mesure d'offrir des stages et un appui en nature.

Annoncer les dates et thèmes des webinaires, qui seront examinés avec les Centres d'Excellence pour l'éducation sur la sexospécificité dans les médias.

Publier des nouvelles communautaires trimestriellement, et les diffuser au sein de la communauté ainsi qu'à travers la fraternité GAMAG.

Publier les résultats du projet sur le site Internet de Gender Links, à travers GAMAG et l'UNESCO.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
Develop and maintain online Community of practise over 12 months/ Mettre au point et maintenir une communauté de pratique en ligne pendant 12 mois	\$1,000.00
8 internships @ \$350 *2 interns/ 8 stages @ \$350 *2 stagiaires	\$5,600.00

Editing costs for English, French and Portuguese editors case studies @ \$1000/ Coûts pour la révision des études de cas par les réviseurs anglais, français, portugais @ \$1000	\$3,000.00
Uploading case studies and research projects from 14 countries @ \$25 each/ Téléchargement des études de cas et des projets de recherche de 14 pays @ \$25 l'unité	\$350.00
Mapping exercise of webinar topics @ \$200 for 4 days/ Activité d'identification des thèmes du webinaire @ \$200 pour 4 jours	\$800.00
Logistical costs for running 4 webinars @\$200 in 12 institutions per day / Coûts logistiques pour la mise en œuvre de 4 webinaires @\$200 dans 12 institutions par jour	\$9,600.00
Internet costs for 4 webinars @ \$250 / Coûts d'Internet pour 4 webinaires @ \$250	\$1,000.00
Coordination of 4 webinar discussions @ \$200 per day in 12 institutions/ Coordination des discussions pour 4 webinaires @ \$200 par jour dans 12 institutions	\$9,600.00
Develop and prepare training materials for guest lecturers @200 per day for 5 days/ Élaborer et préparer le matériel didactique pour les conférenciers invités @200 par jour pendant 5 jours	\$1,000.00
Monitoring and evaluation – documenting impact 2 case studies per institution @ \$50 a case study/ Suivi et évaluation – documentation de l'impact - 2 études de cas par l'institution @ \$50 par étude de cas \$1,400.00	\$1,400.00
Communication/ Communication	\$650.00
Recording guest lectures on gender and media modules and distribution to universities @ \$500 per day/ Enregistrement des modules sur la question du genre et les médias dispensés par conférenciers invités et distribution, en vue de leur distribution aux universités @ \$500 par jour	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$36,000.00
Media Coordinator salary/ Enregistrement des modules sur la question du genre et les médias dispensés par conférenciers invités et distribution, en vue de leur distribution aux universités @ \$500 par jour	\$24,000.00
Accommodation in Johannesburg for 2 interns \$500 a room each month 1 year / Hébergement à Johannesburg pour 2 stagiaires : \$500 par chambre par mois pendant 1 an	\$12,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
While this project appears innovative and is certainly on a topic of relevance to the IPDC, it is almost exclusively based on technology -- itself an innovative approach. But given the technological limitations in the SADC region, its practicability may be called into question, especially over an extended period of time. It is also heavy on coordination costs. USD25,000 is recommended. / [Si ce projet semble innovant et porte certainement sur un thème d'intérêt pour le PIDC, il est exclusivement axé à peu de choses près sur la technologie - ce qui en soi est une approche](#)

innovante. Cependant, compte tenu des limites en matière de technologie dans la région SADC, on peut s'interroger sur sa faisabilité, en particulier sur une longue durée. Les coûts de coordination sont également excessifs. Le montant de USD25000 est recommandé.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Gender in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	A detailed, well written innovative and important way of affecting gender inequality. I follow the Secretariat's recommendation.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	25,000

Rapporteur (Niger)

Comments	Mérite le soutien du PIDC
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	22,000

Denmark / Danemark

Comments	Following the recommendation from the secretariat to support this project
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	19,000

Poland / Pologne

Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Ecuador / Equateur

Comments	The budget project is very high for its scope. We consider that it should reformulated, despite the fact that it focuses in one of the IPDC priorities. Develop and maintain online Community of practise, internet costs for 4 webinars and develop and prepare training materials are the most important issues.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	Following the Secretariat's recommendations
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	25,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

CAPACITY BUILDING FOR DIGITAL MEDIA CONVERGENCE IN SOUTH AFRICA

Titre 2 / Title 2

RENFORCEMENT DE CAPACITES EN VUE DE LA CONVERGENCE NUMERIQUE DES MEDIAS EN AFRIQUE DU SUD

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
National	South Africa - Afrique du Sud	Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$26,550	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$19,550	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Institute for the Advancement of Journalism (IAJ) Ground Floor, 1 Richmond Forum, 18 Cedar Avenue, Richmond, 2092, Johanensburg, South Africa contact: Ms. Akiedah Mohamed < akiedahm@iaj.org.za >, Training Department Manager Tel: +2711-482-4990/opt 5/ext 1, Mobile: +2784 447 9287 or Ms. Faiza Abrahams-Smith < director@iaj.org.za >, Executive Director, 2041 Tel: +27-11-482-4990 x 15 , Mobile: +27 76 163 7346 Web: www.iaj.org.za

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HARARE

Immediate objective / Objectif immédiat

To develop training materials for 8 courses required for critical DTT skills shortages among South African broadcasters / [Mettre au point des documents de formation pour 8 cours requis pour faire face à la pénurie de compétences en matière de TNN parmi les radio et télédiffuseurs en Afrique du Sud](#)

Activities / Activités

Produce materials for the 8 courses on: Broadcast Business Plans in a DTT environment, Designing a conversation Path, Design Programme Grids, Managing DTT broadcast Environments, Advanced Investigative Journalism, Content Production in a multi-channel environment, Copyright & Archiving and Storytelling for different platforms.

2. Content development: research, consultations, compilation and collation of course material;

3. Conduct training of 15 broadcasters on the developed course materials./

1. [Élaborer les documents pour les 8 cours suivants: Plans d'affaires pour une diffusion dans un environnement TNT, conception d'un plan de conversation, conception des grilles de programme, la gestion des environnements de diffusion TNT, journalisme d'investigation avancé, production de contenu dans un environnement multichânes, droits d'auteur et archivage et narration sur différentes plateformes.](#)

2. Développement de contenu: recherche, consultations, compilation et collecte des documents pour le cours;
3. Formation à l'intention de 15 radio /télédiffuseurs sur la base des documents conçus.

Description of the target group / Description du groupe cible

Public broadcasters in South Africa with possible replication in some SADC countries. / Les radiodiffuseurs en Afrique du Sud, en vue de reproduire éventuellement cette expérience dans d'autres pays de la SADC.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

By June 2016 only 6 of the 15 SADC public broadcasters; Mauritius, Malawi, Mozambique, Namibia, South Africa and Tanzania had implemented digital terrestrial television (DTT) transmission within their countries. An internal Southern African Broadcasters Association (SABA) DTT status report shows that 4 additional countries; Botswana, Lesotho, Zambia and Zimbabwe are in process of achieving DTT migration before the end of 2016.

As broadcasters convert their analogue terrestrial platforms to digital, they have to adopt new technology, engage with a range of stakeholders and perform in new multi-channel environments. As the first country to achieve DTT migration, South Africa is already faced with a skills gap in the digital TV broadcasting industry to cope with the new requirements in terms of operations and content production.

To assist in this transition, the Institute for the Advancement of Journalism (IAJ), based in Johannesburg South Africa, seeks to support South African broadcasters with critical skills needed to operate in this digital arena and then later roll-out the training to the SADC national broadcasters. Hence the IAJ is proposing this project to develop suitable teaching materials for critical skills training in the new digital migration (DTT) landscape. The developed materials for critical skills training will also significantly contribute to the 'democratization' of the airwaves. The IAJ instructive content will assist broadcast practitioners to design programming that provides more inclusive platforms, voices, a larger variety of political views, greater stakeholder involvement and especially more audience participation and empowerment. /

En juin 2016, seuls 6 des 15 diffuseurs publics de la SADC, à savoir Maurice, le Malawi, le Mozambique, la Namibie, l'Afrique du Sud et la Tanzanie avaient mis en œuvre la transmission par Télévision numérique terrestre (TNT). Selon un rapport interne de l'Association des radio/télédiffuseurs de l'Afrique australe (SABA) sur l'état de la TNT, quatre autres pays, à savoir le Botswana, le Lesotho, la Zambie et le Zimbabwe, sont sur le point d'achever le processus de migration vers la TNT avant fin 2016.

Au fur et à mesure que les radio/télé-diffuseurs évoluent des plateformes terrestres analogues vers le numérique, ils doivent adopter de nouvelles technologies, et engager des relations avec diverses parties prenantes et agir dans un nouvel environnement multichaine. En tant que premier pays à avoir migré vers la TNT, l'Afrique du Sud est déjà confronté à une pénurie de compétences en matière de télédiffusion numérique, pour se conformer aux nouvelles exigences en matière d'opérations et de production de contenu.

Pour accompagner cette transition, l'Institut sud-africain pour la promotion du journalisme (IAJ) établi à Johannesburg (Afrique du Sud), s'emploie à appuyer les radio/télé-diffuseurs sud-africains en les dotant des capacités essentielles requises pour mener leurs activités dans cet environnement numérique, et à mettre en œuvre ultérieurement une formation à l'intention des radio/télé-

diffuseurs des pays de la SADC. Par conséquent, l'IAJ propose ce projet, en vue de mettre au point le matériel didactique approprié pour la formation aux compétences essentielles dans le nouveau paysage de la migration numérique (TNT). Ce nouveau matériel contribuera considérablement à la démocratisation des ondes. Le contenu éducatif mis au point par l'IAJ aidera les professionnels de la radio/ télé-diffusion à concevoir une programmation qui prévoit des plateformes plus inclusifs, la diversité des voix, et une plus grande variété des opinions politiques, une participation plus forte des parties prenantes, et en particulier une participation et une responsabilisation accrues du public.

Project outputs / Résultats attendus

8 specialized training modules designed and developed for DTT broadcast management and content development.

Initial training course offered to South African broadcasters

Follow-up training courses offered to SADC broadcasters

At least 15 broadcasters trained/

Mise au point et dispense de 8 modules de formation spécialisés sur la gestion de la diffusion et la création de contenu par TNT.

Offre d'une formation initiale à l'intention des radio/télé-diffuseurs d'Afrique du Sud.

Offre de cours de formation supplémentaires à l'intention des radio/télé-diffuseurs de la SADC

Formation d'au moins 15 radio/télé-diffuseurs

Project inputs / Investissements

Research of course content and preparation of course development briefs,

Course developers,

Quality assurance on the course content

Course offering/

Recherche sur le contenu du cours, et préparation des dossiers d'information sur l'élaboration du cours

Concepteurs du cours

Assurance-qualité du contenu du cours

Offre de cours

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Prepare Course Development Briefs Plan Workflow/ Plan de travail pour la préparation des dossiers d'information sur l'élaboration du cours	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Engage content developers / Engagement des concepteurs de contenu	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Develop content Assess and quality assure training materials/ Conception du contenu, évaluation et programme d'assurance de la qualité du matériel didactique	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
Initial offer of training course in South Africa / Offre initial d'un cours de formation en Afrique du Sud	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7

Institutional framework / Cadre institutionnel

The IAJ was founded in 1992 to provide practical and ethical media training for journalists and broadcasters to build and sustain democracy in Africa. The IAJ training approach is guided by the principles of adult education and learning. Activities and processes are coordinated by the Executive Director and the Coordinator of International Programmes. The IAJ has over 10 years of experience in coordinating projects of this nature with partners like GIZ and Thomson Reuters Foundation./

L'IAJ a été créé en 1992 dans le but de fournir une formation pratique et éthique sur les médias à

l'intention des journalistes et des radio/télé-diffuseurs, afin de susciter et de renforcer la démocratie en Afrique. L'approche de formation est guidée par les principes qui sous-tendent l'apprentissage et l'éducation des adultes. Le Directeur exécutif et le Coordonnateur des programmes internationaux assurent la coordination des activités et des processus. L'IAJ a une expérience de plus de 10 ans dans la coordination de projets de ce type, en collaboration avec des partenaires tels que GIZ et la Fondation Thomson Reuters.

Sustainability / Viabilité à long terme

The IAJ will have institutional capacity to provide training on DTT migration within its premises or at the broadcasters' site once the course materials are developed. Given that DTT implementation is an on-going process, there will be need for on-going training in South Africa and later a training roll-out to the SADC region./ L'IAJ dispose des capacités institutionnelles pour dispenser une formation sur la migration vers la TNT dans ses locaux ou dans ceux des radiodiffuseurs lorsque le matériel didactique sera élaboré. Étant donné que la migration vers la TNT est un processus en cours, il sera nécessaire de dispenser une formation continue en Afrique du Sud, et de l'étendre ultérieurement à la région SADC.

Communication strategy / Stratégie de communication

IAJ will publicize UNESCO and IPDC through project documents, the trained media and in all media briefings and press releases./ L'IAJ assurera la promotion de l'UNESCO et du PIDC à travers les documents dédiés au projet, les médias bénéficiant de la formation, et dans tous les dossiers d'information à l'intention des médias et les communiqués de presse.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$19,550.00
Course development briefs, select experts, plan workflow, engage content developers - 1 consultant X \$100 X 10days/ Dossiers d'information sur le cours, experts, plan de travail, engagement des concepteurs de contenu - 1 consultant X \$100 X 10 jours	\$1,000.00
Consultations, research, course design and production - 2 course developers X 3months X \$1000/ Consultations, recherche, conception et production du cours - 2 concepteurs du cours X 3mois X \$1000	\$6,000.00
Assess and quality assure educational materials : train trainers on course delivery - Workshop package: 3days X 15pax X \$40/ Évaluation et programme d'assurance de la qualité du matériel didactique : formation des formateurs à la dispense des cours - Montant global pour l'atelier: 3jours X 15participants X \$40	\$1,800.00
Conduct initial training course for 15 broadcasters - Training materials production @ \$1000 - Transport: 15pax X \$50= \$750 - Accommodation : 15 pax X 30daysX \$20 =\$9000/ Dispense d'un cours de formation initial à l'intention de 15 radiodiffuseurs - formation à production de matériels @ \$1000 - Transport: 15participants X \$50= \$750 - Hébergement: 15 participants X 30joursX \$20 =\$9000	\$10,750.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$7,000.00
Project coordination/ Coordination du projet	\$3,000.00
IAJ facilities and consumables/ Infrastructures de l'IAJ et consommables	\$2,000.00

Communication and transport/ Communication et transport	\$500.00
Logistics and refreshments/ Logistique et rafraîchissements	\$1,500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
This is a timely project, but it is not clear why the TV broadcasters themselves cannot be charged for it. Why IPDC or a donor should therefore support something the industry can pay for is not the best use of IPDC grants. If supported, possible budgetary cuts could be considered by reducing the number of trainees as well as of trainers. The duration of course development could also be negotiated down. However, on the ground that the TV industry could well support this on their own, it is recommended that this project is not supported. /
Il s'agit d'un projet en temps opportun, mais il n'est pas clair pourquoi les télédiffuseurs eux-mêmes ne peuvent pas être facturés pour elle. Pourquoi le PIDC ou un bailleur de fonds devrait donc soutenir quelque chose que l'industrie peut payer n'est pas la meilleure utilisation des subventions du PIDC. *Des réductions budgétaires pourraient éventuellement être envisagées en réduisant le nombre de formateurs et de participants. On pourrait également réduire la durée prévue pour l'élaboration du cours. La durée du développement du cours peut être aussi réduit. Néanmoins, dans le terrain l'industrie de télévision pourrait bien supporter ça par eux-mêmes. Il est recommandé que le projet ne soit pas supporté*

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
ICTs/digital innovation training for journalists

Other theme(s)

IPDC BUREAU
Chair / Présidente

Comments	This is a timely project, where regional component is important. Most probably the TV broadcasters are not willing to share costs. IPDC could help is they or another agency would cover at least 1/2 of the costs. So I would put it in a sort of reserve list.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Following the recommendation from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia / Mongolie	
Comments	Same as Secretariat's comments
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

CAPACITY BUILDING FOR THE SAFETY OF JOURNALISTS IN BOTSWANA

Titre 2 / Title 2

RENFORCEMENT DES CAPACITES EN VUE DE LA SECURITE DES JOURNALISTES AU BOTSWANA

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Botswana - Botswana	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$14,600	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$11,600	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet BOTSWANA MEDIA & ALLIED WORKERS UNION (BOMAWU) Web: www.bomawu.org.bw Contact person: Phillimon Mmeso, President, Tel: +267 76295924 / +267 71760254 Email: mmesop@gmail.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HARARE

Immediate objective / Objectif immédiat

To empower journalists and media professionals with knowledge of their legislative context as well as safety standards and protocols

To strengthen the safety monitoring and legal aid for journalists in danger. /

[Doter les journalistes et les professionnels des médias de connaissances concernant leur contexte législatif ainsi que les normes et les protocoles relatifs à la sécurité.](#)

[Renforcer le suivi de la sécurité et l'aide juridique accordée aux journalistes en péril.](#)

Activities / Activités

One training workshop for journalists, freedom of expression defenders, security agents and politicians on the media legal operating environment, threats against journalists.

Set-up of a safety monitoring network established and supported by online reporting tools (social media, mobile phone, email, web, etc)

Setup a legal aid fund./

[Organisation d'un atelier de formation à l'intention des journalistes, les défenseurs de la liberté d'expression, les agents de sécurité et les politiciens concernant l'environnement juridique dans lequel évoluent les médias, ainsi les menaces à l'encontre des journalistes.](#)

[Mise en place d'un réseau de suivi de la sécurité assorti d'outils de diffusion en ligne \(réseaux sociaux, téléphones portables, courriel, Internet, etc.\)](#)

[Mise en place d'un fonds d'aide juridique](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

The project targets journalists, civic society and human rights defenders as well as security agents and politicians./ [Ce projet cible des journalistes, les défenseurs de la société civile et des droits de l'homme ainsi que les agents de sécurité et les politiciens.](#)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
60	40	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

The Botswana Media & Allied Workers Union (BOMAWU) has observed that the safety of journalists in Botswana is no longer guaranteed and this is evidenced by the recent arrest of journalists on charges of sedition leading to one seeking asylum in South Africa. Another challenge is that media houses are failing to give journalists legal coverage when faced with litigations especially freelancers. In order to further enhance journalists safety, BOMAWU will mobilize and engage media stakeholders and free expression defenders to push parliament to adopt the Freedom of Information Bill which was tabled in 2011 in the National Assembly. The first aim of the project is to provide more education on the importance of safety of journalists especially those reporting on court cases as they are normally attacked on the line of duty. The training will be conducted in 5 days targeting journalists and other stakeholders especially security agents and politicians to educate them on the importance of ensuring that journalists do their work in a conducive environment.

The second aim is to establish a network for legal aid to journalists as way of guarding against them being sued and imprisoned on news stories they have run. Hence legal experts on media issues will present at the training and will be engaged on the importance of having a legal aid mechanism and how it can be done. This project will go a long way in empowering Botswana journalists and accredited correspondents on their safety as they practice journalism. This will support subsequent efforts to set-up safety nets premised on informed media professionals who fully understand their legal operating environment.

The proposed training will use the UNESCO produced "Model Curricula for Journalism Education: A Compendium of New Syllabi", which incorporates a module on safety and journalism./

Le syndicat de la presse du Botswana Botswana Media & Allied Workers Union (BOMAWU) a constaté que la sécurité des journalistes n'est plus garantie au Botswana, comme en témoigne l'arrestation récente de journalistes accusés de sédition, qui ont demandé l'asile en Afrique du Sud. Les maisons de presse ont également des difficultés à accorder aux journalistes, et en particulier aux indépendants, une couverture juridique en cas de contentieux. Afin d'améliorer davantage la sécurité des journalistes, BOMAWU mobilisera et engagera les parties prenantes du secteur des médias ainsi que les défenseurs de la liberté d'expression à inciter le Parlement à adopter une loi sur la liberté d'expression, qui a été portée à l'attention de l'Assemblée nationale, en 2011. Ce projet vise avant tout à mieux sensibiliser à l'importance de la sécurité des journalistes, et en particulier ceux qui assurent la couverture de procédures judiciaires, qui sont attaqués en général dans l'exercice de leurs fonctions. La formation de 5 jours ciblera des journalistes et d'autres parties prenantes, et en particulier les agents de sécurité et les politiciens, en vue de les éduquer à l'importance de fournir aux journalistes un environnement de travail propice.

Le projet doit également aboutir à la mise en place d'un réseau dédié à l'aide juridique pour les journalistes pour les protéger de toutes poursuites ou de tout emprisonnement suite à la publication d'articles rédigés par leurs soins. Par conséquent, des juristes spécialisés dans les questions de la presse seront présents à la formation, et seront interrogés sur l'importance de mettre en place un mécanisme d'aide juridique ainsi que sur la procédure à suivre à cet égard. Le projet contribuera dans une large mesure à doter les journalistes du Botswana et les correspondants accrédités des connaissances relatives à la sécurité dans l'exercice de leurs fonctions. Cette démarche facilitera les efforts qui seront menés par la suite pour créer des filets de sécurité étant entendu que les professionnels des médias seraient déjà informés, et

comprendraient pleinement l'environnement juridique dans lequel ils évoluent.
 La formation proposée s'appuiera sur les programmes modèles d'enseignement du journalisme de l'UNESCO, « Model Curricula for Journalism Education: A Compendium of New Syllabi », qui comprennent un module sur la sécurité et le journalisme.

Project outputs / Résultats attendus

20 participants in Botswana trained targeting journalists, freedom of expression defenders, security agents and politicians to educate them on the importance of ensuring that journalists do their work in a conducive environment;
 A safety monitoring and reporting network, established and supported by online reporting tools (social media, mobile phone, email, web, etc);
 A legal aid fund established./
 20 participants sont formés au Botswana, notamment les journalistes, les défenseurs de la liberté d'expression, les agents de sécurité et les politiciens, concernant l'importance de fournir aux journalistes un environnement de travail propice;
 Un réseau de surveillance et de divulgation d'informations en matière de sécurité, est créé et appuyé par les outils d'information en ligne (réseaux sociaux, téléphone portable, courriel, Internet, etc.);
 Un fonds d'aide juridique est établi.

Project inputs / Investissements

One workshop trainer
 Training workshop facilities (training room, computer and projector, stationery, etc)
 ICT specialist to develop the online system for safety monitoring and reporting./
 Un formateur pour l'atelier
 Besoins pour l'atelier de formation (salle de formation, ordinateur et projecteur, articles de bureau, etc.)
 Un spécialiste des TIC pour mettre au point un système en ligne pour la surveillance et la divulgation d'informations en matière de sécurité.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Identification of a trainer and participants for the seminar Workshop organization/ Identification d'un formateur et des participants pour l'organisation du séminaire/ de l'atelier	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
Development of safety monitoring and reporting system with online support / Mise au point d'un système en ligne pour la surveillance et la divulgation d'informations en matière de sécurité.	Month 4 / Mois 4	Month 7 / Mois 7
Setup of a legal aid fund/ Mise en place d'un fonds d'aide juridique	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7

Institutional framework / Cadre institutionnel

Botswana Media and Allied Workers Union (BOMAWU) is registered trade union which is aimed at securing total organization of all eligible members employed in the media industry, public relations officers and other allied public services in Botswana. The Union also facilitates and coordinates the acquisition of knowledge and skills through training for Union members and to protect and advance worker interests in the workplace. / Botswana Media and Allied Workers Union (BOMAWU) est un syndicat officiel dont l'objectif est d'organiser l'ensemble de ses membres éligibles employés dans le secteur des médias, dans le domaine des relations publiques et dans d'autres services publics alliés au Botswana. Il facilite et coordonne également les activités d'acquisition de connaissances et

de compétences à travers des formations destinés à ses membres, afin de protéger et de promouvoir leurs intérêts professionnels.

Sustainability / Viabilité à long terme

Botswana Media and Allied Workers Union (BOMAWU) and the host institution (Department of Media Studies at the University of Botswana) will sustain future trainings and skills building relating to the safety of journalists./ Botswana Media and Allied Workers Union (BOWAMU) et l'institution hôte (le département des études des médias de l'Université du Botswana) assureront la poursuite des formations et des activités de renforcement des capacités concernant la sécurité des journalistes.

Communication strategy / Stratégie de communication

Botswana Media and Allied Workers Union (BOMAWU) will publicize all events of the project on offline and online media platforms in the country./ Botswana Media and Allied Workers Union (BOWAMU) annoncera tous les événements organisés par le projet, à travers les médias en ligne et hors ligne du pays.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$11,600.00
One training workshop for 20 participants (workshop venue, accommodation and meals): \$100/person x 20 participants x 3 days/ Un atelier de formation pour 20 participants (lieu, hébergement et repas): \$100/personne x 20 participants x 3 jours	\$6,000.00
One Trainer (3 days training at a rate of \$100 per day)/ Un formateur (3 jours de formation à raison de \$100 par jour)	\$300.00
Local travel (\$30 x 20 participants + \$100 for one trainer)/ Voyage local (\$30 x 20 participants + \$100 pour un formateur)	\$700.00
Training material and rental of training equipment/ Documents de formation et location du matériel de formation	\$1,000.00
Set-up of Online safety monitoring and reporting system/ Mise en place d'un système en ligne de surveillance et divulgation d'informations en matière de sécurité - Création d'un site Interne, réseaux sociaux et téléphone pour la surveillance pendant deux ans @ \$100 X 24 mois - Set-up of website, social media and telephone for 2 years monitoring @ \$100 X 24 months	\$2,400.00
Consultations on establishing the legal aid fund - workshop package : 40 pax X \$30 X1day/ Consultations sur la mise en place d'un fonds d'aide juridique - Montant global pour l'atelier: 40 participants X \$30 X1jour	\$1,200.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$3,000.00
Telephone / Internet expenses/ Téléphone / Frais d'Internet	\$1,400.00
Project officer allowance(s)/ Indemnités du responsable du projet	\$1,500.00
Project reporting/ Établissement des rapports	\$100.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

This is not strictly speaking a safety project, but more about press freedom. Budgetary reductions for workshop and consultation participants could be considered, in addition to reducing the number of workshop days to 2. USD7,000 could be recommended. / [Ce n'est pas à proprement parler un projet de sécurité, mais davantage sur la liberté de la presse. Des réductions budgétaires peuvent être envisagées en ce qui concerne les participants à l'atelier et à la consultation ainsi qu'en ramenant la durée de l'atelier à 2 jours. Le montant de USD 7000 pourrait être recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Journalists safety protection

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments	A well thought project trying to address safety through involvement and training of various groups. As such as priority and to be supported in line with the recommendation of the Secretariat. It has to be clear that the kind of workshop that is being organized should be one of many and the setting up of the website/telephone line should not be omitted from the activities.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,000

Rapporteur (Niger)

Comments	Mérite le soutien du PIDC
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	8,000

Denmark / Danemark

Comments	A broad approach to the importance of promoting safety
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	11,000

Poland / Pologne

Comments	Though the project rather on media freedom, it includes elements relevant for safety and in overall shape fits into IPDC priorities.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	11,600

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	Broader, but approach is appropriate. Good to bring together relevant stakeholders.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	11,600

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

ESTABLISHMENT OF PAGERI COMMUNITY YOUTH RADIO FOR PEACE AND DEVELOPMENT

Titre 2 / Title 2

TABLISSEMENT D'UNE RADIO DES JEUNES AU SERVICE DE LA PAIX ET DU DEVELOPPEMENT DANS LA COMMUNAUTE DE PAGERI

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays South Sudan - Soudan du Sud	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$39,600	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$27,450	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Community Agency for Research and development (CARD). Eastern Equatoria State, Nimule Town(. Pageri County. South Sudan augulokulenges@gmail.com Tel. 0955711831. Taban James Augustine Programme manager

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

JUBA

Immediate objective / Objectif immédiat

To raise community awareness on peace and development process through provision of accurate and timely information on diverse subjects related to peacebuilding, community development and equal participation in governance. / [Sensibiliser au processus de paix et de développement à travers la fourniture en temps utile d'informations exactes sur divers sujets relatifs à la consolidation de la paix, au développement communautaire, et à une participation égale à la gouvernance.](#)

Activities / Activités

1. Source and purchase a broadcasting unit and purchase of a locally fabricated mast for the radio station
2. Installation of the equipment for smooth operation of the radio station.
3. Conduct a three-day, hands-on training in basic management, information gathering and production skills for ten people (5 women and 5 men) at one of the community radio station in South Sudan.
4. Conduct a two-day technical, capacity building workshop on handling, managing and utilizing the radio equipment for the staff and volunteers (5 men and 5 women).
5. Put in place the required structures for the radio station in particular:
A Board of Trustees that is representative of the various community interest groups.
Management Staff including a Station Manager, News and Production Editor as well as a Station news correspondents and presenters.
6. Organise the official launch of the radio station and invite key stakeholders including the Ministry

of Information, Broadcasting and Postal Services, UNESCO Juba office, local businesses and community members.

7. Project evaluation/

1. Identification et acquisition d'une unité de diffusion et acquisition d'un pylône fabriqué localement pour la radio
2. Installation de l'équipement en vue d'un fonctionnement harmonieux de la radio
3. Offrir une formation pratique de trois jours sur la gestion de base, la collecte d'informations et les compétences de production à l'intention de dix personnes (5 femmes et 5 hommes) dans l'une des radios communautaires du Sud-Soudan.
4. Organiser un atelier technique de deux jours sur le renforcement des capacités en matière de manipulation, de gestion et d'utilisation de l'équipement radiophonique, à l'intention du personnel et des volontaires (5 hommes et 5 femmes).
5. Mise en place des structures requises pour la radio, en particulier:
Un conseil d'administration représentatif des différents groupes d'intérêt au sein de la communauté;
Une équipe chargée de la gestion, y compris un responsable de radio, un rédacteur et un éditeur de la production ainsi que des correspondants et présentateurs.
6. Organisation du lancement officiel de la radio, et invitation des principales parties prenantes, y compris le ministre de l'Information, les services de diffusion et postaux, le Bureau de l'UNESCO à Juba, les entreprises locales et les membres de la collectivité.
7. Évaluation du projet

Description of the target group / Description du groupe cible

The proposed project is designed to benefit the whole community of Pageri but in particular the youth. Additionally a particular focus is on young women, as they are most marginalized. The immediate beneficiaries of this project will be the various organized youth groups which already in existence in Pageri County/ Le projet proposé est censé bénéficier à l'ensemble de la communauté de Pageri, et en particulier aux jeunes. En outre, une attention particulière sera accordée aux jeunes femmes, qui sont les principales victimes de la marginalisation. Les bénéficiaires immédiats de ce projet seront les divers groupes de jeunes organisés, qui existent déjà dans le comté de Pageri

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

This project is about discovering the potential of a radio station and the power it holds to spark social change. Every day, all around the world, activists draw upon radio in creative, strategic ways and use the results to ensure that silent voices are heard and important reforms are made. The vision of this project is that youth radio is once more becoming a tool to help resolve conflicts and build peace. This is done by giving young people the chance and the means to communicate with adult decision makers. It is also done by educating young people about the power they have to build peace in their own communities. Youth radio contributes to peace by educating adults so that they have more and better information about the experiences and vulnerabilities of young people in conflicts. It helps youth resist manipulation to violence and encourages them to take active roles in building bridges across the dividing lines in their societies./

Le projet a pour objectif de déterminer le potentiel d'une radio ainsi que sa capacité à susciter le changement social. Chaque jour, à travers le monde, les activistes tirent parti des radios de

manière créative et stratégique pour faire entendre les voix silencieuses et assurer la mise en œuvre de réformes importantes.

La vision de ce projet consiste à promouvoir de nouveau la radio des jeunes comme un outil contribuant à la résolution des conflits et à la consolidation de la paix. Pour ce faire, il convient de donner aux jeunes la chance et les moyens de communiquer avec les décideurs adultes. Il importe également d'éduquer les jeunes gens pour qu'ils prennent conscience du pouvoir dont ils disposent pour consolider la paix dans leurs communautés respectives. La radio des jeunes contribue à la consolidation de la paix en éduquant les adultes de manière à ce qu'ils puissent obtenir des informations de meilleure qualité et en plus grand nombre sur les expériences et les vulnérabilités des jeunes dans les conflits. Elle permet aux jeunes de résister à la manipulation visant à les inciter à la violence, tout en les encourageant à jouer un rôle actif en construisant des ponts pour réduire les fractures dans leurs sociétés.

Project outputs / Résultats attendus

1. A locally run, owned and managed community Radio Station in Pageri County
 2. Youth in Pageri enabled to efficiently and actively produce radio programmes and activities concerning peace, unity and development./
1. Mise en place d'une radio communautaire appartenant à la collectivité et géré au plan local dans le comté de Pageri.
 2. Les jeunes dans le comté de Pageri sont en mesure de produire activement et efficacement des émissions de radio et des activités concernant la paix, l'unité et le développement.

Project inputs / Investissements

1. Location where the radio station will be hosted to be provided by local authority.
 2. Local resources and unskilled labour should be provided for free as community contribution.
 3. Broadcasting unit
 4. Community Management Board/Committee
 5. Staff and volunteers at the radio station/
1. Les autorités locales fourniront les locaux dans lesquelles sera hébergée la radio.
 2. Les ressources locales et la main d'œuvre non qualifiée sera mise à disposition à titre gratuit en guise de contribution de la communauté.
 3. Unité de diffusion
 4. Conseil d'administration/comité de gestion de la communauté
 5. Personnel et volontaires au sein de la radio

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Source and purchase a broadcasting unit and purchase of a locally fabricated mast for the radio station./ Identification et acquisition d'une unité de diffusion et acquisition d'un pylône fabriqué localement pour la radio.	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Installation of the radio studio broadcasting equipment / Installation de l'équipement pour la radiodiffusion	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Conduct a three-day, hands-on training in basic management, information gathering and production skills for ten people (5 women and 5 men) at one of the community radio station in South Sudan./ Formation pratique de trois jours sur la gestion de base, la collecte d'informations et les compétences de production à l'intention de dix personnes (5 femmes et 5 hommes) dans l'une des radios communautaires du Sud-Soudan.	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Conduct a two-day technical, capacity building workshop on handling, managing and utilizing the radio equipment for the staff	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4

and volunteers (5 men and 5 women)./ Organiser un atelier technique de deux jours sur le renforcement des capacités en matière de manipulation, de gestion et d'utilisation de l'équipement radiophonique, à l'intention du personnel et des volontaires (5 hommes et 5 femmes)		
Put in place the required structures for the radio station/ Mise en place des structures requises pour la station de radio	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Organise the official launch of the radio station and invite key stakeholders./ Organiser le lancement officiel de la radio et inviter les principales parties prenantes	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Project Evaluation/ Évaluation du projet	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7

Institutional framework / Cadre institutionnel

This project will be implemented under Community Agency for Research and Development Programme which has experience in community development activities. Given the expertise in community mobilization, the role of Community agency for Research and Development (CARD) will be to support and actively involve the youth to share their experiences on radio with other youth and adults, as well as induce them to discuss cross-cutting issues like peace, unity, health, HIV/AIDS and others. / Ce projet sera mis en œuvre dans le cadre du programme de l'Agence communautaire pour la recherche et le développement (CARD), qui dispose d'une longue expérience dans le développement communautaire. Étant donné son expertise dans la mobilisation communautaire, le CARD aura pour rôle d'appuyer et d'impliquer activement les jeunes dans le partage de leurs expériences dans le domaine de la radio avec d'autres jeunes et adultes, ainsi que de les inciter à débattre d'enjeux transversaux tels que la paix, l'unité, la santé et le VIH/SIDA.

Sustainability / Viabilité à long terme

Community Agency for Research and Development (CARD) has Board committee in place elected by the Youth to oversee the operation of development activities being carried out. Either the Board committee which is already in place or committee that will be elected by the community of Pageri County before the inception of this project will be responsible to lay out the sustainability strategy. Since the project encourages skills development and empowerment of the community, commitment and strong involvement will build on the sustainability of the radio station. Grants provided by UNESCO in the initial phase of the project should be only considered as a temporary bridge to help build the capacity of the radio station, which has an inbuilt commercial and social value. The radio station can charge an airtime fee for broadcasts initiated by other NGOs, Civil Society Groups and the private sector. This fee should be slowly and steadily increased to commercial value in a certain time period, according to the projections of the community advisory board/committee under the supervision of UNESCO./

Le programme de l'Agence communautaire pour la recherche et le développement (CARD) dispose d'un Conseil d'administration élu par les jeunes, qui est chargé de superviser la mise en œuvre des activités de développement. Le Conseil d'administration déjà en place ou le comité qui sera élu par le comté de la communauté de Pageri, sera chargé de définir la stratégie de viabilité à long terme du projet avant son démarrage. Étant donné que le projet encourage le renforcement des capacités et l'autonomisation communautaire, l'engagement soutenu et la participation renforceront la viabilité de la radio. Les subventions offertes par l'UNESCO pendant la phase initiale du projet devraient être considérées comme un mécanisme temporaire pour aider au renforcement des capacités de la radio, qui revêt un intérêt commercial et social. La radio peut faire payer des frais d'antenne pour les diffusions demandées par d'autres ONG, groupes de la société civile et le secteur privé. Ces frais seront augmentés lentement et progressivement et portés à un niveau commercial après un certain temps, conformément aux projections du comité consultatif/ du conseil d'administration sous la supervision de l'UNESCO.

Communication strategy / Stratégie de communication

Reports on planning, implementation, progress and monitoring and evaluation will be prepared and submitted regularly every 4 months to the UNESCO Office in Juba.

The project submitter will ensure UNESCO'S and IPDC visibility when carrying out all the project activities. /

Les rapports sur la planification, la mise en œuvre, les progrès, le suivi et l'évaluation, seront élaborés et soumis régulièrement tous les 4 mois, au bureau de l'UNESCO à Juba.

Le soumissionnaire assurera la visibilité de l'UNESCO et du PIDC dans le cadre de la mise en œuvre des différentes activités du projet.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$22,450.00
Training Costs/ Frais de formation	\$7,000.00
Studio Broadcasting Equipment Costs/ Coûts de l'équipement du studio d'émission	\$15,450.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$12,150.00
Staff salaries and running costs / Salaires du personnel et coûts de fonctionnement	\$6,400.00
Renovation costs of the Community centre to fits standards of broadcasting studio / Frais de rénovation du Centre communautaire conformément aux normes applicables au studio d'émission	\$5,750.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The final proposal did not include evidence of a valid construction/broadcasting permit/licence for this proposed station, as requested at the 'project summary' level. In addition, the budget is not sufficiently broken down to enable proper assessment. It is recommended that this project is not funded at this stage. This is one of two proposals from this LDC. / La preuve de licence de diffusion et de permis de construction pour la radion proposée n'ont pas été incluse dans la proposition finale, comme sollicité au titre de la synthèse de projet. En outre, le budet n'a pas été suffisamment ventilé, aux fins d'évaluation. Il est recommandé de ne pas financer ce projet au stade actuel.

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Community radio

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	I follow the Secretariat's recommendation. Question: what about the license? Do we know what problems they face? Can we be of any help?
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Following the recommendation from the secretariat. Anyhow, it would be important to know if the secretariat has followed-up the question of licence as this project to be rather important
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	Agree with Secretariat's comments
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

University of Juba School of Journalism and Communication Science Curriculum Development

Titre 2 / Title 2

Élaboration du programme d'études pour l'école de journalisme et de science de la communication de l'Université de Juba

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays South Sudan - Soudan du Sud	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$40,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet University of Juba School of Journalism and Communication Science (SJCS) Juba, South Sudan Contact: Prof. William Hai Zaza Tel: +211(0) 956152041 Email: whaizaza30@gmail.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

JUBA

Immediate objective / Objectif immédiat

To strengthen training capacities (skills and knowledge) of the University of Juba School of Journalism and Communication Science (SJCS) in order to introduce a course on 'journalism for sustainable development' within its long term and short courses as well in its Bachelor of Arts programmes and to facilitate the adaptation of the UNESCO Model Curricula in all courses related to journalism, media and communication. / [Renforcer les capacités de formation \(compétences et connaissances\) de l'École de journalisme et de communication de l'Université de Juba, afin d'introduire un cours sur le journalisme pour le développement durable dans le cadre des cours à cours et à long termes ainsi qu'au titre des programmes de licence, et de faciliter l'adaptation au modèle de programme d'enseignement de tous les cours relatifs au journalisme, aux médias et à la communication.](#)

Activities / Activités

1. Engaging an international expert to review the existing curricula used by the University of Juba

School (SJCS) short courses and BA programmes and draft the new curricula in line with UNESCO's Model Curricula for Journalism Education.

2. 3 day consultation and peer review workshop to review the draft curricula with University of Juba School of Journalism and all media and development communication stakeholders in South Sudan.

3. Two week training for 15 staff members of University of Juba (SJCS) to fortify teaching skills and improve methodology.

4. Develop training guidelines for journalism and communication trainers on how to conduct

courses related to 'journalism for sustainable development'. This guidelines will include basic knowledge and frameworks of sustainable development issues to be adapted from UNESCO's Syllabi 'Teaching Journalism for Sustainable Development' and other teaching practical aids./

1. Recruter un expert international chargé d'examiner a les programmes d'études actuellement utilisés à l'école de journalisme et de science de la communication de Juba pour les cours de courte durée et les programmes de licence, ainsi que d'élaborer de nouveaux programmes d'études conformes aux programmes modèles d'enseignement du journalisme de l'UNESCO.
2. Un atelier de 3 jours pour la consultation et l'évaluation entre les pairs pour examiner le projet de programme d'études avec l'école de journalisme de l'Université de Juba et toutes les parties prenantes du secteur des médias et du développement de la communication du Sud-Soudan.
3. Formation de deux semaines à l'intention de 15 membres du personnel de l'Université de Juba (SJCS) pour renforcer leurs aptitudes pédagogiques et améliorer leur méthodologie
4. Élaborer des lignes directrices pour la formation destinées aux formateurs en journalisme et en communication, concernant la manière de dispenser les cours de « journalisme pour le développement durable » Ces lignes directrices comporteront des connaissances et des cadres de base concernant les questions de développement durable, à adapter sur la base des programmes de l'UNESCO relatifs à l'enseignement du journalisme pour le développement durable et tout autre matériel pédagogique pratique.

Description of the target group / Description du groupe cible

The project will directly target all staff working at the University of Juba School of Journalism School and it will directly benefit 1. Full time students with the necessary high school qualifications (2) Qualified part-time media workers in government media institutions in the different states. (3)Qualified part-time Non-Governmental and Media houses personnel. (4)Qualified part-time Community Radio personnel and Social media practitioners (5) qualified part-time Women Media Organizations to foster gender equality within media institutions./ **Le projet ciblera directement l'ensemble du personnel de l'école de journalisme de l'Université de Juba, et bénéficiera directement aux :** (1) Étudiants à plein temps ayant les qualifications requises pour les études supérieures; (2) professionnels des médias qualifiés à mi-temps dans des institutions gouvernementales dans différents états; (3)Personnel qualifié à mi-temps dans des maisons de presse non gouvernementales; (4)Personnel qualifié de radios communautaires et acteurs des réseaux sociaux à temps partiel (5) Organisations des femmes de médias à temps partiel afin de promouvoir l'égalité des sexes dans les organismes des médias.

% Men / Homme 52	% Women / Femmes 48	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels

Project Justification / Justification du projet

In the Republic of South Sudan (RSS) two strong historical legacies are real challenges to the development of a professional media in the country. The first is the absence of Auxiliaries of communication: Good roads, Hydro-electricity, Telephone system, Formal and Informal Educational systems, including the "Urban oriented Colonial legacy" approach to the development of the Mass Media in the Country.

The second issue which is very devastating is the demand for professional media cadre and professional Training opportunities in the RSS. The demand for Auxiliaries of communication and the need for professional training in Journalism and Communication studies have been neglected for a long time in South Sudan.

During the Colonial period, the media institutions and infrastructures were developed in the Northern parts of the Country and the South Sudan was neglected in the process. The rise of

Nationalist Press period encouraged the growth of Arabic and English News Prints and Broadcasting media institutions in the Northern Urban centers.

The demand for professional training which responds to the challenges of Journalist safety, the low professional capacity of media workers, sustainable media business in the country and the need for self-regulatory media system compelled the Vice Chancellor of Juba University to issue administrative order for the unification of the two communication departments into School of Journalism and Communication Science in July 2015.

The Project has been fully supported by the Government of the Republic of South Sudan, the Media Institutions in Juba and the International Organizations. The UNESCO Juba Office provided valuable literature for the development of Curriculum for the School of Journalism and Communication Science in the University of Juba./

Dans la République du Sud-Soudan (RSS), deux legs historiques majeurs constituent des défis au développement des médias professionnels dans le pays. Il s'agit de l'absence d'adjuvants à la communication: Bonnes routes, hydroélectricité, système de téléphonie, systèmes éducationnels formels et informels, y compris l'approche « héritage colonial axé sur la vie urbaine » pour le développement des médias de masse dans le pays.

Le deuxième aspect concerne la demande d'un cadre professionnel pour les médias et d'opportunités de formation professionnelle sur le flux RSS. L'absence de ces éléments a des conséquences très désastreuses. Ces différents aspects ont été négligés pendant longtemps au Sud-Soudan.

Pendant la période coloniale, les institutions et les infrastructures médiatiques ont été mises en place dans les parties nord du pays, et le Sud-Soudan a été marginalisé dans ce processus. La montée de la presse nationaliste a ensuite favorisé l'essor de la presse écrite et des institutions de diffusion médiatique en langues arabe et anglaise dans les centres urbains au nord du pays.

La demande de formation professionnelle en réponse aux défis liés à la sécurité des journalistes, le manque de capacités professionnelles des agents des médias, l'activité durable des médias dans le pays, et la nécessité d'un système d'autorégulation des médias ont contraint le Vice Chancelier de l'Université de Juba à publier en juillet 2015 une décision administrative portant unification des deux départements de communication en une seule école de journalisme et de science de la communication.

Le projet a pleinement été soutenu par le gouvernement de la République du Sud-Soudan, les organisations des médias à Juba et les organisations internationales. Le Bureau de l'UNESCO à Juba a fourni des documents précieux en vue de l'élaboration d'un programme d'études pour l'école de journalisme et de science de la communication.

Project outputs / Résultats attendus

15 highly-trained journalism and communication science lecturers with relevant teaching skills needed to train other trainers and conduct courses on 'journalism for sustainable for development' courses.

New curricula for University of Juba School of Journalism and Communication Science (SJCS) short courses and BA programmes which is in line with UNESCO's Model Curricula for Journalism Education.

A well-equipped training room to conduct 'journalism for sustainable development courses' with an LCD projector, white and LED screens to facilitate the use of video and graphics for training purpose./

15 conférenciers en journalisme et science de la communication hautement formés, et dotés des compétences pédagogiques pertinentes requises pour former d'autres formateurs et diriger les cours de journalisme au service du développement durable.

Mise en place d'un nouveau programme d'études pour l'école de journalisme et de science de communication pour les cours de courte durée et les programmes de licence, en conformité avec les programmes modèles d'enseignement du journalisme de l'UNESCO.

3. Une salle de formation bien équipée pour les cours de journalisme au service du développement durable, disposant notamment d'un projecteur LCD, des écrans blancs et LED, afin de faciliter l'utilisation de la vidéo et des représentations graphiques aux fins de formation.

Project inputs / Investissements

1 International curriculum development experts
 1 NQF consultant
 5 staff members of University of Juba School of Journalism and Communication Science (SJCS)
 2 local co facilitators
 LCD Projector, LCD Monitor with multiple ports, Laptop computer, USB Memory sticks
 Travel and accommodation for international expert
 Training venues and hospitality for participants
 Organization and office costs/

1 expert international en élaboration de programme d'études
 1 consultant NQF
 5 membres du personnel de l'école de journalisme et de science de la communication de l'Université de Juba
 2 co-animateurs locaux
 Projecteur LCD, écran LCD à ports multiples, ordinateur portable, clés USB
 Voyage et hébergement de l'expert international
 Lieux de la formation et service d'accueil des participants
 Coûts liés à l'organisation et au bureau

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Engaging an international expert to review in consultation with the National Qualifications Framework expert the existing curricula used by the University of Juba School of Journalism and Communication Science (SJCS) short courses and BA programmes and draft the new curricula in line with UNESCO's Model Curricula for Journalism Education/ Le recrutement d'un expert international chargé d'examiner, en lien avec l'expert chargé du cadre national de qualifications (NQF), les programmes d'études actuellement utilisés à l'école de journalisme et de science de la communication pour les cours de courte durée et les programmes de licence, ainsi que d'élaborer de nouveaux programmes d'études conformes aux programmes modèles d'enseignement du journalisme de l'UNESCO.	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
3 day consultation and peer review workshop to review the draft curricula with University of Juba School of Journalism and all media and development communication stakeholders in South Sudan./ Un atelier de 3 jours pour la consultation et l'évaluation entre les pairs pour examiner le projet de programme d'études avec l'école de journalisme de l'Université de Juba et toutes les parties prenantes du secteur des médias et du développement de la communication du Sud-Soudan.	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Two week Training of Trainers course held to fortify teaching skills and improve methodology used by University of Juba Journalism School lecturers and staff./ Cours de formation de deux semaines destiné aux formateurs pour renforcer leurs compétences pédagogiques, et améliorer la méthodologie utilisée par les conférenciers et le personnel de l'école de journalisme de l'Université de Juba.	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Production of training guidelines for journalism and	Month 5 /	Month 6 /

communication trainers on how to conduct courses related to 'Journalism for sustainable development'./ Élaboration des lignes directrices pour la formation destinées aux formateurs en journalisme et en communication, concernant la manière de dispenser les cours de « journalisme pour le développement durable »	Mois 5	Mois 6
Conducting pilot course for journalism educators to facilitate implementation of the course 'Covering Development Issues'/ Dispense d'un cours pilote pour les éducateurs en journalisme pour faciliter la mise en œuvre du cours portant sur les enjeux de développement.	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Evaluation, project reporting/ Évaluation et établissement des rapports	Month 8 / Mois 8	Month 10 / Mois 10
Consultation meetings and feedback sessions with all stakeholders/ Réunions de consultation et sessions de rétro-information avec toutes les parties prenantes	Month 1 / Mois 1	Month 10 / Mois 10

Institutional framework / Cadre institutionnel

The University of Juba is a leading educational center of excellence that is committed to national economic empowerment and social transformation through provision of quality education, pursuit of relevant research, promotion of innovation, facilitation of technology transfer, revival of national cultural heritage, protection of environment, and all educational services to the community./
[L'Université de Juba est le principal centre d'excellence en matière d'éducation, attaché à l'autonomisation économique et à la transformation sociale nationale à travers la fourniture d'un enseignement de qualité, la réalisation de recherches pertinentes, la promotion de l'innovation, la facilitation du transfert des technologies, le renouveau du patrimoine culturel national, la protection de l'environnement, et tous les services éducationnels en faveur de la communauté.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

All training programmes at the University Of Juba School Of Journalism are guided by the standard curriculum which will be based on the UNESCO Journalism Curriculum Models and inputs will be drawn from the experiences of other Journalism institutions in Africa with best practices. The draft curriculum will be processed through the Deans Board and the Curriculum Committee to ensure high academic standards and quality which are necessary criteria for obtaining the Senate approval of the project. /
[Tous les programmes de formation à l'école de journalisme de l'Université de Juba sont guidés par un programme d'études standard sur la base des modèles de programme d'études de l'UNESCO, et des contributions supplémentaires proviendront des expériences d'autres institutions de journalisme en Afrique reconnues pour leurs pratiques excellentes.](#)
[Le projet de programme d'études sera soumis à l'examen du Conseil des doyens et du comité chargé du programme afin d'assurer le niveau académique le plus élevé et de la plus haute qualité, qui sont des critères indispensables pour que le Sénat approuve le projet.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

Reports on planning, implementation, progress and monitoring and evaluation will be prepared and submitted regularly every 4 months to the UNESCO Office in Juba. The periodical narrative and financial reports on the activities will reflect the engagement of all constituencies of the project. In addition, all units in the six departments shall contribute to the exercise by engaging the key elements in the internal and external environments of the project for analytical purposes. The project submitter will ensure UNESCO'S and IPDC visibility when carrying out all the project activities/

Les rapports sur la planification, la mise en œuvre, les progrès, le suivi et l'évaluation, seront élaborés et soumis régulièrement, soit tous les 4 mois, au bureau de l'UNESCO à Juba.

Les rapports narratifs et financiers sur les activités mettront en évidence l'engagement de toutes les parties prenantes du projet. En outre, toutes les unités des six départements contribueront à ce processus en mettant à contribution des éléments essentiels dans l'environnement interne et externe du projet, à des fins analytiques.

Le soumissionnaire du projet garantira la visibilité de l'UNESCO et du PIDC dans la mise en œuvre de toutes les activités du projet.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
1 International curriculum development expert consultancy fees inclusive of (tickets and accommodation)/ Frais de l'expert international spécialisé dans l'élaboration du programme d'études, y compris billet et hébergement	\$12,500.00
1 NQF local consultant/ 1 consultant local NQF	\$3,000.00
2 local co-facilitators during workshops / 2 co-animateurs locaux pour les ateliers	\$2,500.00
LCD Projector, LCD Monitor with multiple ports, Laptop computer, USB Memory sticks /Projecteur LCD, écran LCD à ports multiples, ordinateur portable, clés USB	\$3,000.00
Stationary / Articles de bureau	\$500.00
Workshops training venues and hospitality for participants/ Lieu de l'atelier de formation et accueil des participants	\$10,000.00
Publication of curriculum and training guidelines / Publication des lignes directrices relatives au programme d'études et à la formation	\$3,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,000.00
Organization Support staff from University of Juba / Personnel d'appui pour l'organisation provenant de l'Université de Juba	\$3,000.00
Communication and stationary/ Communication et articles de bureau	\$500.00
Projecting reporting / Présentation de rapport	\$1,500.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The budget is not sufficiently broken down to reflect the UNESCO rates for hiring consultants, etc. Furthermore, the costs associated with the international consultant appear too high, as do those for a publication of the curriculum and training guidelines. This is expected to be an inhouse document. In its present form, this project may not be supported./

Le budget n'est pas suffisamment désagrégé pour refléter les taux pour embaucher des consultants de l'UNESCO etc. De plus, les couts liés au consultant international semblent être trop élevé, pareil que pour la publication du curriculum et les consignes de la formation. Ceci est attendue à être un document interne. Dans son état actuel, ce projet ne pourra pas être soutenus

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Journalism curricula review/improvement in formal schools of journalism

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments

Given the need to generate knowledge how to contribute through media education in dealing with the challenges of South Sudan and ii) the support of the project by several stakeholders, I suggest we ask UNESCO colleagues to work with the applicant in defining what is really a priority and get to a more real budget. I suggest we follow the Secretariat's recommendation for now, and agree to reconsider this project as soon as there is clarity.

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Rapporteur (Niger)

Comments

Pas de soutien à ce stade

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Denmark / Danemark

Comments

Due to limited resources this project can not be prioritized

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Mongolia / Mongolie

Comments	The project is ambitious and not clear, if it can be managed with the budget given with no breackdowns
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Appui à la promotion de la sécurité des journalistes en RDC

Titre 2 / Title 2

Supporting the promotion of journalist security in DRC

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Democratic Republic of the Congo - République démocratique du Congo	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$50,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Journaliste en Danger 644, av. Lwambo Makiadi. Immeuble Massamba 2ième niveau (Réf : Rond-point Kin Mazière) Kinshasa/Gombe. B.P. 633 Kinshasa 1 TSHIVIS TSHIVUADI, Secrétaire Général Téléphone: +243 81 99 96 353 ou +243 99 99 96 353 E-mail : jedkin@jed-afrique.org Internet : www.jed-afrique.org République démocratique du Congo

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KINSHASA

Immediate objective / Objectif immédiat

The NGO "Journalistes en danger" (JED) possesses the resources to, on the one hand, train journalists in recording and documenting threats to the security of journalists, and producing and disseminating alerts and letters of protest, as well as periodic monitoring reports, and on the other hand, support campaigns to raise awareness among media professionals on journalism ethics through awareness workshops./

L'ONG Journalistes en danger a acquis les moyens d'une part d'assurer la formation des journalistes pour recenser et documenter les atteintes à la sécurité des journalistes, produire et diffuser des alertes et des lettres de protestation ainsi que des rapports périodiques de monitoring, et d'autre part d'appuyer la sensibilisation des professionnels des médias sur l'éthique du journaliste, par des ateliers de conscientisation des professionnels des médias .

Activities / Activités

Organisation of round-table discussions on the implementation of a national early-warning network, and internal and external communication mechanisms in Kinshasa and in 4 provinces
Organisation of training workshops for media professionals, in 4 provinces, on issues relating to the

security of journalists

Organisations of joint workshops (media, decision-makers and law-enforcement agencies) on freedom of the press and the security of journalists, in Kinshasa 5 provinces

Organisation of a forum for the exchange of ideas with parliamentarians and political officials on the revision of the media legislation in DRC and the decriminalisation of "press crimes"./

Organisation des tables rondes pour la mise en place des réseaux d'alerte rapide aux niveaux national et des mécanismes de communication (interne et externe) à Kinshasa et dans 4 provinces du pays

Organisation des ateliers de formation des professionnels des médias sur les problématiques de la sécurité du journaliste dans 4 provinces du pays

Organisations des ateliers conjoints (médias, décideurs et forces de l'ordre) sur la liberté de la presse et la sécurité des journalistes à Kinshasa et dans 5 provinces du pays

Organisation d'un forum d'échanges avec les parlementaires et les acteurs politiques en faveur de la révision de la législation sur les médias en RDC et sur la thématique de de la Dépenalisation de délit de presse.

Description of the target group / Description du groupe cible

200 journalists from 50 broadcasting-, print- and online-media organisations from the 4 provinces of Democratic Republic of Congo; decision-makers from all levels of the government system (Kinshasa and 5 provinces), and principally elected representatives at the national and provincial levels (20); representatives of the security and law-enforcement forces (justice, police and army)/

200 journalistes de 50 organes de médias audiovisuels et de la presse écrite et en ligne dans 4 provinces de la République Démocratique du Congo congolais. ; des décideurs à tous les niveaux de l'appareil de l'Etat(Kinshasa et 5 provinces du pays)principalement les députés nationaux et provinciaux (20),des délégués de services de sécurité et des forces de maintien de l'ordre public(justice , police et l'armée)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
65	35	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

The impending elections have generated an unprecedented climate of political tension in DRC. The stakeholders hold widely differing views on issues relating to the electoral process, and most notably the population census, the electoral calendar, and the exercise of power at the end of the mandate of the current Head of State. In the absence of a national consensus, it is feared that there will be a new outbreak of violence, which would have significant repercussions on peace, stability and security in the country, in particular, and in the Central African region, in general. Against this backdrop of heightened political tension, the media — which today counts over 500 different organisations — should act as a buffer and catalyst. However, for reasons of personal interest and political repositioning, local media professionals tend to side with one or the other political camp, exposing themselves to the risk of finding themselves caught between the hammer and the anvil. Given the substantial number of cases of infringement of press freedom, borne out by statistics recorded in 2006 and 2011, it is clear that presidential and legislative elections in DRC are high-risk events for media professionals. The 2016-2017 electoral cycle being fraught as it with tension and suspicion on all sides, it is crucial that media professionals are guaranteed the highest level of

security so that the media can remain pluralistic, enlightening and responsible before, during and after the elections. It is in this context that JED intends to make a contribution by seeking to adopt a more strategic and incisive approach to journalist security and promoting freedom of expression. Hence this pre-project submission on ensuring journalist security in DRC./

L'approche des échéances électorales a généré un climat des tensions politiques sans précédent en RDC ; les protagonistes en présence sont loin de s'accorder autour des sujets relatifs au processus électoral ; notamment, le recensement de la population, le calendrier électoral, et l'exercice du pouvoir aux termes du mandat de l'actuel Chef de l'Etat. Faute d'un consensus national, il est à craindre la résurgence d'un cycle des violences qui auraient des retombées incalculables sur la paix, la stabilité et la sécurité dans le pays, en particulier, et dans la région d'Afrique Centrale, en général. Dans ce contexte de vives tensions politiques, la presse qui compte à ces jours plus 500 organes devrait jouer un rôle tampon et catalyseur. Cependant, pour des raisons d'intérêts et de repositionnement politique, les professionnels des médias ont tendance à se rallier à l'un ou l'autre camp politique, prenant ainsi le risque de se retrouver entre le marteau et l'enclume. A voir le nombre élevé des violations de la liberté de la presse comme le mentionnent les statistiques des atteintes enregistrées en 2006 et en 2011, il y a lieu de noter que élections présidentielles et législatives en RDC sont les moments à plus hauts risques pour les professionnels des médias, Le cycle électoral 2016-2017 étant nourri de tensions et de suspicion e tous bords, , il convient de garantir un maximum de sécurité aux professionnels des médias afin de pouvoir disposer d'une presse plurielle, éclairante et responsable, avant, pendant et après les élections, Dans ces perspectives, JED entend apporter sa contribution en cherchant à être plus stratégique et plus incisif pour la sécurité des journalistes et la promotion de la liberté d'expression. D'où le présent avant-projet de sécurisation des journalistes en RDC.

Project outputs / Résultats attendus

11 multi-sector networks of defenders of press freedom operational at the national level
30 JED Correspondents trained in the early-warning system for threats to the freedom and security of journalists;
1 preliminary advocacy document on strengthening ties with state authorities on the issue of the security of journalists, adopted by stakeholders.
1 organisation structure to advocate for the safety of journalists; awareness campaign/
11 réseaux multisectoriels de défenseurs de la liberté de la presse sont opérationnels au niveau national
30 Correspondants de JED formés au système d'alerte rapide sur les atteintes à la liberté et à la sécurité des journalistes ;
1 avant document de plaidoyer relatif au renforcement de la collaboration avec les pouvoirs publics sur la sécurisation des journalistes est adopté.
1 structure de plaidoyer pour la sécurisation des journalistes est mis en place et lancée de campagne de sensibilisation

Project inputs / Investissements

3 trainer-consultants to produce the training modules on (i) the involvement of state institutions in defending freedom of the press; and (2) legal mechanisms to protect victims of violations of freedom of the press, and legal proceedings against perpetrators of crimes against journalists; and to produce a preliminary advocacy document on strengthening ties with state authorities on the issue of the security of journalists
4 x 2-day workshops, in 4 of the country's provinces, conducted by 4 JED experts together with 20 elected representatives from each province (experts, media, state authorities), to implement networks for the prevention, early-warning and reporting of violations of press freedom
1 expert workshop to validate the advocacy document on the safety of journalists
2 television advertisements (and a jingle) on the role and work of journalists, and on the principles of press freedom and journalist security during electoral periods./
3 consultants formateur pour la production des modules de formations sur l'implication des

institutions de la République dans la défense de la liberté de la presse ; sur les mécanismes juridiques de protection des victimes des atteintes à la liberté de la presse et des actions de poursuite judiciaires des auteurs de crimes contre les journalistes et à la production d'un avant document de plaidoyer relatif au renforcement de la collaboration avec les pouvoirs publics sur la sécurisation des journalistes est adopté

4 ateliers de 2 jours dans 4 provinces du pays animés par 4 experts de JED avec la participation des 20 par province (experts ; médias , pouvoirs publics) pour la mise en place des réseaux de prévention, d'alerte rapide et de dénonciation des atteintes à la liberté de la presse

1 atelier d'experts pour la validation du document de plaidoyer pour la sécurisation des journalistes
2 spot télé et jingle sur le rôle et le travail du journaliste et sur les principes de la liberté de la presse et de la sécurité des journalistes en période électorale.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
•Production of training modules, audiovisual ads and jingles, ad advocacy document/ •Production des modules de formation, des spotset jingles audiovisuels ainsi que du document de plaidoyer	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
•4 x 2-day workshops in 4 provinces / •4 ateliers de 2 jours dans 4 provinces	Month 5 / Mois 5	Month 9 / Mois 9
•1 advocacy document validation workshop •Awareness campaigns on journalist security and protecting press freedom during electoral periods •Advocacy campaigns on journalist security/ •1 atelier de validation du document de plaidoyer •Campagnes sensibilisation sur la sécurisation des journalistes et la protection de la liberté de la presse en période des élections •Campagnes de plaidoyer en faveur de la sécurisation des journalistes	Month 10 / Mois 10	Month 12 / Mois 12
• Submission final project activity report/ • Soumission rapport final des activités du projet	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Journaliste en danger (JED) is an independent organisation set up in 1998 to promote and defend freedom of the press. JED is a member of IFEX — the world's largest network defending freedom of expression — and the International Network of Reporters without Borders. Since 2003, JED has also been monitoring freedom of the press in eight other Central African countries covered by the "Organisation des Médias d'Afrique Centrale" (OMAC - Organisation of Central African Media), which is headquartered in Bujumbura. JED is chaired by Mr Donat Mbaya. Its Secretary-General is Mr. Tsisvis Tshivuadi./

Journaliste en danger (JED) est une organisation indépendante de promotion et défense de la liberté de presse créée en 1998. Membre de IFEX , le plus grand réseau mondial des défenseurs de la liberté d'expression, JED est aussi membre du Réseau International de Reporters sans frontières. Depuis mai 2003, JED surveille également la liberté de la presse dans huit autres pays de l'Afrique centrale couverts par l'OMAC (Organisation des Médias d'Afrique Centrale dont le siège est à Bujumbura. Il est dirigé par Donat Mbaya comme Président et Tsisvis Tshivuadi comme Secrétaire Général.

Sustainability / Viabilité à long terme

The early-warning network for reporting violations of press freedom and journalist security — which will be operational once the project is completed — will provide media professionals with the capability to monitor all cases of professional abuse and violations of press freedom and journalist

security. JED, which has extensive experience in this field, and will have extended its scope of action to cover the entire country. Through collaboration with other media associations and with state bodies involved in media legislation and regulation, JED will be able to better address the issues of press freedom and the protection of journalists./

Les réseaux d'alerte rapide pour l'identification et la dénonciation des atteintes contre la liberté de la presse et la sécurité des journalistes devenus opérationnels à la suite de ce projet offrent aux professionnels des médias la capacité de monitorés toutes les dérives professionnelles et les atteintes à l'encontre de la liberté de la presse et de la sécurité des journalistes. JED est qui un organisme jouissant d'une longue expérience en cette matière aura élargi son champ d'action dans l'ensemble du pays ; la collaboration établie avec les autres associations des médias et avec des instances publiques de règlementation et de régulation de la profession journaliste sera mise à contribution pour adresser cette auestion de la défense de la librté de la presse et de la protection des journalistes.

Communication strategy / Stratégie de communication

Press relations (announcement of activities, and dissemination of information through media partners)

Production of visual communication materials to promote the visibility of the project activities

Dissemination of press releases,

Production of programmes on the project activities/

Relations presse (annonce des activités et diffusion des informations par les médias partenaires

Production des visuels de communication pour assurer la visibilité des activités du projet

Diffusion des communiqués de presse,

Production des émissions dédiées aux activités du projet

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$33,275.00
3 consultants x 2500/ 3 consultants x 2500	\$7,500.00
Two-day workshops in 4 provinces : 1) Rental venue: \$150x 2 days : 300 x 6 provinces : \$1800 2) Meals & coffee breaks: 2 days x \$15/pers/jday*25 pers.: \$750 X 6 provinces: \$4500 3) Transport (participants): \$10/pers./day*2 days*20 pers : \$400 x 6 provinces \$2400 4) Media coverage: \$300 x 4 provinces \$1200 5) Air fare 4 trainers: USD 540 x 4 pers= \$2160 6) Bus fare 2 trainers x \$200= \$400 7) DSA for 6 delegates: \$180/pers/day * 3 days * \$540 x 6 provinces \$3240 8) Facilitatirs' fees: \$150\pers\2 days\4 provinces = \$1800/ Organisation ateliers de deux jours dans 4 provinces : 1) Location de salle ; 150\$x 2 jours : 300 x 6 provinces : 1800 \$ 2) Restauration et pause-café : 2jrs x 15\$/pers/jour*25 personnes : 750\$X 6 provinces : 4500 \$ 3) Transport /participants : 10\$/pers./jrs*2jrs*20 pers : 400 \$ x 6 provinces 2400 \$ 4) Couverture médiatique : ff 300 \$ x 4 provinces 1200\$ 5) Achat billet d'avions de 4 formateurs 540 USD x 4pers= 2160 \$ 6) Achat des titres de voyage(par bus) de 2 formateurs x 200\$= 400\$ 7) DSA de 6 délégués: 180\$/per/jour* 3 jours*540 \$ x 6 provinces 3240 \$ 8) Honoraires des 6 facilitateurs ; 150\$\pers\2 jours\4 provinces =1800\$	\$17,500.00
Advocacy document validation workshop: 1) Rental venue: \$300 2) Meals and coffee breaks: 1 day x \$17/pers/day*25 persons: \$425 3) Experts' fees: USD 100 /pers 20 : USD 2000/ Atelier de validation du document de plaidoyer 1) Location de salle; 300 \$ 2) Restauration et pause-café : 1 jrs x 17\$/pers/jour*25 personnes : 425\$ 3) Honoraires des experts 100 US/pers 20 : 2000 USD	\$2,575.00

<p>Public awareness campaigns with media coverage, on journalist security and the protection of press freedom 1) 300 spot broadcasts on the role and work of journalists, press freedom, and journalist security during elections x \$8 = \$2400 2) 100 TV spot broadcasts on journalist security and the protection of press freedom x \$10 = \$1000/ Campagnes médiatisées de sensibilisation du grand public sur la sécurisation des journalistes et la protection de la liberté de la presse 1) 300 Diffusions des jingles sur le rôle et le travail du journaliste et sur les principes de la liberté de la presse et de la sécurité des journalistes en période électorale x 8 \$ = 2400 \$ 2) 100 diffusion des spots téléés sur le rôle et le travail du journaliste et sur les principes de la liberté de la presse et de la sécurité des journalistes en période électorale x 10 \$ = 1000 \$</p>	\$3,400.00
<p>Awareness seminar on the maintenance of law and order and press freedom during elections (law enforcement agencies and media professionals): 1) Rental venue: \$150 x 2 days: \$300 2) Meals & coffee breaks: 2 days x \$15/pers./day*30 pers.: \$900 3) Transport (participants): \$10/pers./day*2 days*30 pers: \$600 4) Media coverage: \$200 5) Facilitators x 2 x \$150: \$300/ Séminaire de sensibilisation sur le maintien de l'ordre et la liberté de la presse en période électorale (forces de l'ordre et professionnels des médias : 1) Location de salle ; 150\$x 2 jours : 300 \$ 2) Restauration et pause-café : 2jrs x 15\$/pers./jour*30 personnes : : 900 \$ 3) Transport /participants : 10\$/pers./jrs*2jrs*30 pers : 600 \$ 4) Couverture médiatique FF 200 \$ 5) Facilitateurs x 2 x 150 \$: 300 \$</p>	\$2,300.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$11,070.00
<p>Materials and equipment: 1) Stationary (\$500), 2) Communication (\$300) 3) 3 Laser jet printers (\$500) 4) 50 reams of paper (\$250) 5) 6 Printer cartridges x \$120 = (\$660), 6) 4 Computers (\$3000) 7) Internet access for 6 months (\$600) 8) 60 x 16 GB USB sticks (\$12*60 = \$720)/ Matériels et équipements 1) fournitures de bureau (500\$), 2) communication (300\$, * 3) 3 Imprimantes Laser jet,(500\$ 4) 50 Rames de papiers, (250\$) 5) 6 Cartouches d'imprimante x 120\$ =660\$, 6) 4 Ordinateurs,(3000\$) 7) 6 mois de Connexion internet(600\$), 8) 60 Clés USB 16 giga (12\$*20 :720</p>	\$6,470.00
<p>Bonus for technical secretariat services (\$100 x 12 months x 2 persons)/ Primes Equipe du secrétariat technique du projets (100 \$ x12 mois x 2 personnes)</p>	\$2,400.00
<p>Production des documents et rapports 1) Training modules: \$10 /copy x 100 - \$1000 2) Monitoring forms: \$2 x 500 copies - \$1000 3) Badges for participants \$2 x 100: \$200/ Production des documents et rapports 1) Modules de formation 10 \$/exemplaires x 100 : 1000 \$ 2) Fiches de monitoring 2 \$ x 500 exemplaires 1000\$ 3) Badges de participants 2\$x 100 : 200 \$</p>	\$2,200.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
This project could benefit from cutting down on the number of consultants as well as on the number of workshop participants. The number of provinces could also be strategically reduced to focus more on dangerous zones. Support may be considered to the tune of USD15,000./

Ce projet pourrait bénéficier d'une réduction dans le nombre de consultant et le nombre de participants dans les séminaires. Le nombre de provinces pourrait aussi stratégiquement être réduit pour se concentrer sur des zones dangereuses. Du support pourrait être considéré pour USD 15,000

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Journalists safety protection

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	Very important project, in line with IPDC priority on safety. The project should not be reduced to the point that strategic elements/ activities are lost. Therefore I advise to reduce only the number of consultants and support it to max. USD 25,000.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	25,000

Rapporteur (Niger)

Comments	Mérite le soutien du PIDC
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Denmark / Danemark

Comments	According to the focus on safety this project is very important and should have full support
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Poland / Pologne

Comments	Important project on safety, fitting into IPDC priorities and including an aspect of a dialogue with politicians.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Ecuador / Equateur

Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	5,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	The project is important. Consultancy fees seem high and we would recommend to negotiate
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	30,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Appui aux réformes juridiques favorisant l'indépendance des médias

Titre 2 / Title 2

Supporting legal reform in favour of the independence of the media

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting law reform fostering media independence / Soutenir la réforme de la loi favorisant l'indépendance des médias

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Democratic Republic of the Congo - République démocratique du Congo	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$34,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$31,050	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet UNION NATIONALE DE LA PRESSE DU CONGO 4 Avenue de la Presse Kinshasa-Gombe KASONGA TSHILUNDE JOSEPH-BOUCAR, PRESIDENT kasongatshilunde@yahoo.fr Tél 00243818134575

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KINSHASA

Immediate objective / Objectif immédiat

Legislation in favour of the independence of the media and the free circulation of information; codification of the professional status of journalists./

Le paysage médiatique congolais est doté d'une législation propice à l'indépendance des médias et à la libre circulation de l'information, le statut professionnel des journalistes est codifié.

Activities / Activités

A 5-day national forum to review the texts governing freedom of the press in DRC, in light of the various themes relating to the legal reforms recommended in the resolutions adopted by the Congress of the Congolese Press, held in Kinshasa in March 2004/

Un forum national de 5 jours passe en revue les textes et règlements régissant l'exercice de la liberté de la presse en RDC sous le prisme des thématiques liées aux réformes juridiques recommandées par les résolutions du Congrès de la presse congolaise tenu à Kinshasa en mars 2004

Description of the target group / Description du groupe cible

UNPC-member media professionals

Media experts

State institutions and bodies involved in issues relating to journalists and the media. /

Professionnels des médias membres de l'UNPC

Experts médias

Institutions publiques oeuvrant concernés par les questions des journalistes et des médias

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
51	49	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

The Congolese media landscape is currently undergoing a number of profound mutations which have a direct impact on the operations of media organisations. Most notable of these are the end of the state monopoly, the advent of media pluralism, and the considerable growth in the number of journalists and professionals in the information and communication sector. From an institutional point of view, two bodies are involved in the management of the media sector, namely the Ministry of Communication and the Media, for regulatory matters, and the High Council for the Audio-visual and Communication Sectors, for monitoring. The profession's self-monitoring body is the 'Observatoire des Médias Congolais' (Congolese Media Observatory). The sector also benefits from the support of trade unions and other socio-professional organisations that seek to protect journalists' interests and defend their rights. All of these official and/or professional bodies are facing enormous challenges when it comes to promoting media independence, plurality and diversity, the free circulation of information, the preservation of the role of the media in consolidating democracy and good governance, the security of journalists, and access to the media by the various components of Congolese society. The implementation of legal reform in favour of greater independence of the press remains a major challenge owing to the predominance of media organisations belonging to political, denominational and economic interest groups. The UNPC wishes to contribute to creating the conditions that would enable the planning, formulation, and scheduling of new legislation for independent media organisations. It is requesting support for the hosting of a national forum on the adoption of the bills that would usher in the legal reforms in favour of a free press./

Le paysage médiatique congolais est en phase de profondes mutations au niveau de la prestation des organes des médias, particulièrement, la fin du monopole de l'Etat et l'avènement du pluralisme des médias métiers de journalisme, de la communication et de l'information s'est accru de manière considérable. Le mécanisme institutionnel pour la gestion du secteur des médias est assuré par deux instances officielles : le Ministère de la Communication et des Médias pour la réglementation et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel et de la Communication, pour la régulation pendant que la profession s'est dotée d'un organe d'autorégulation, l'Observatoire des Médias Congolais. Le secteur bénéficie également de l'appui des syndicats et des organisations socioprofessionnelles qui assurent la protection des intérêts et la défense des droits des journalistes. Toutes ces instances officielles et/ou professionnelles ont d'importants défis à relever en matière de promotion de l'indépendance, du pluralisme et de la diversité des médias en RDC, de la libre circulation de l'information sur le territoire congolais, de la préservation du rôle des médias dans la consolidation de la démocratie et de la bonne gouvernance, de la sécurité des journalistes ainsi que de l'accès aux médias pour toutes les différentes composantes de la société congolaise. La mise en place d'une série de réformes juridiques pouvant favoriser l'indépendance de la presse reste un défi en raison de la prédominance des médias appartenant à des groupes d'intérêt politique, confessionnel et économique. L'UNPC VEUT les conditions propices de planification, de programmation et de formulation d'une nouvelle législation pour des médias indépendants. Elle sollicite un soutien à la tenue d'un forum national pour l'adoption des projets de lois qui appelle des réformes juridiques en faveur d'une presse libre

Project outputs / Résultats attendus

2 draft bills on the independence of the media and journalists, for submission to Parliament
 A monitoring committee to launch the process of the adoption of the bills by Parliament/
 2 avant-projets des textes des lois sont produits pour être présentés au Parlement en rapport avec
 l'indépendance des médias et des journalistes
 Un comité de suivi est mis en place pour amorcer le processus d'adoption de ces projets des lois au
 Parlement

Project inputs / Investissements

Expenses relating to the hiring of 2 consulting experts in media law
 Expenses relating to the organisation of the workshop to pre-validate the draft bills, with 20
 participants for the revalidation workshop
 Expenses relating to the hosting of a national forum attended by 60 participants/
 Charges liées au recrutement de 2 consultants juristes des médias
 charges liées à l'organisation de l'atelier de pré validation des projets des lois avec 20 participants
 pour l'atelier de revalidation
 charges liées à la tenue du forum national avec 60 participants

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
<ul style="list-style-type: none"> • Production of draft bills establishing the legal framework for the independence of journalists and the media, by 2 consultants./ • Production des avant-projets de loi fixant le cadre juridique de l'indépendance des journalistes et des médias par 2 consultants recrutés. 	Month 1 / Mois 1	Month 4 / Mois 4
<ul style="list-style-type: none"> • 2-day workshop for pre-validation of draft bills on the status of journalists and private and community media, and on the legal code on the independence of journalists and the media, with 20 participants/ • Atelier de 2 jours de pré validation des drafts des lois sur le statut des journalistes, des médias privés et communautaires et sur le code juridique de l'indépendance des journalistes et des médias avec a participation de 20 person 	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
<ul style="list-style-type: none"> • 3-day national forum for validation of draft bills on the status of journalists and private and community media, and on the legal code on the independence of journalists and the media, with 60 participants, including 16 delegates from the provinces/ Forum national de 3 jours de validation des drafts des lois ur le statut des journalistes, des médias privés et communautaires et sur le code juridique de l'indépendance des journalistes et des médias avec la participation de 60 personnes dont des 16 délégués des provinces du pay 	Month 9 / Mois 9	Month 10 / Mois 10
<ul style="list-style-type: none"> • Submission final project activity report/ • Soumission rapport final des activités du projet 	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The 'Union Nationale de la Presse du Congo' (UNPC, National Union of Congolese Media Organisations) is a Congolese organisation whose membership is open to all journalists working in DRC. Currently, it has some 7,000 members. The UNPC operates through a network of 26 provincial offices, and all journalist organisations in the country are affiliated with it. The Congolese government acknowledges its prerogative to deliver a press card to any individual wishing to practice journalism in the country. The UNPC has a national committee chaired by Mr. Joseph-

Boucard Kasonga Tshilunde. Its Secretary-General is Mr. Benoît Kambere Lusumba./

L'Union Nationale de la Presse du Congo est un organisme de droit congolais qui regroupe tous les journalistes œuvrant en RDC soit près de 7000 membres dans le pays. L'UNPC fonctionne avec un réseau de 26 bureaux provinciaux et toutes les associations des journalistes sont affiliées à l'UNPC. L'Etat congolais lui reconnaît la prérogative de délivrer la carte de presse à toute personne désireuse d'exercer le journalisme dans le pays. L'UNPC a un comité national présidé par Joseph-Boucard Kasonga Tshilunde et un Secrétaire Général Benoît Kambere Lusumba.

Sustainability / Viabilité à long terme

Once the draft bills have been prepared and adopted by the country's media professionals, consultations will be held with the government bodies responsible for regulating and monitoring the media with a view to producing the draft bills. The Congolese media could then propose to Parliament, for discussion and adoption, a series of legal reforms regarding the legal status of journalists, as well as legal and regulatory provisions governing the organisations and operation of the media, and guaranteeing and protecting the independence of journalists./

A la faveur des drafts de textes de lois préparés et adoptés par les professionnels des médias du pays, il sera par la suite amorcé des concertations avec les instances gouvernementales en charge de la réglementation et de la régulation du secteur de médias pour parvenir à la production des documents conjoints de projets de lois. L'espace médiatique congolais pourra enfin proposer, pour discussion et adoption, au Parlement une série des réformes juridiques visant outre le statut juridique du journaliste, les dispositions légales et réglementaires sur l'organisation et le fonctionnement des médias qui garantissent et protègent l'indépendance des journalistes.

Communication strategy / Stratégie de communication

Publication and dissemination, through all media forms (printed press and broadcasting media), of information on the project activities

Organisation of the workshops and the working forum

Production of visual communication materials to promote the visibility of the project activities

Dissemination of press releases,

Production of programmes on the project/

Publication et diffusion par tous les médias (presse écrite et audiovisuelle) des informations sur les activités des projets

Organisation des ateliers et forum de travail

Production des visuels de communication pour assurer la visibilité des activités du projet

Diffusion des communiqués de presse,

Production des émissions dédiées au projet

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$31,050.00
Publication notice of recruitment for consultants - 5 publications in the print media x \$20: 100 \$ - 5 radio & tv broadcasts x \$50: 250 \$ - Online publication: \$200/ Publication avis de recrutement des consultants - 5 Publication dans la presse x 20\$: 100 \$ - 5 diffusions audiovisuelles x 50 \$: 250 \$ - Diffusion en ligne 200\$	\$500.00
Production draft legal texts: 2 consultants x 2400/ Production des avants projets des textes juridiques : 2 consultants x 2400	\$4,800.00
2-day workshop: - Rental venue: \$300 x 2 days: \$600 - Meals and coffee breaks: 2 days x \$17/pers/day*25 persons: \$850 - Transport participants:	\$2,850.00

<p>\$10/pers./day*2 days*20 pers: \$400 - Media coverage: ff \$300 - Printing of validated documents: \$10 * 70 copies: \$700/ Organisation ateliers de deux jours : - Location de salle ; 300\$ x 2 jours : 600 - Restauration et pause café : 2jrs x 17\$/pers./jour*25 personnes : 850\$ - Transports de participants : 10\$/pers./jrs*2jrs*20 pers ;: 400 \$ - Couverture médiatique : ff 300 \$ - Impression documents validés : 10\$*70 exemplaires : 700</p>	
<p>National Forum: - Rental of the venue, with 60 workstations and internet access: \$1000 x 3 days: \$3000 - Meals and coffee breaks: 3 days x \$17/pers/day*70 pers.: \$3570 - Transport participants : \$10/pers./day*3 days*60 pers: \$1800 - Media coverage: ff \$300 - Return air fare for 16 participants from 8 provinces (Nord-Kivu, Sud-Kivu, Ituri, Tshopo, Katanga, Kasai Central, Nord-Oubangui & Maniema): \$6600 - DSA for 16 delegates from the provinces: \$180/pers/day * 4 days * 16: \$11.520/ Organisation Forum National : - Location de salle avec 60 post ordinateurs et connexion internet ; 1000\$ x 3 jours : 3000\$ - Restauration et pause café : 3jrs x 17\$/pers./jour*70 personnes : 3570\$ - Transports de participants : 10\$/pers./jrs*3jrs*60 pers ;:1800\$ - Couverture médiatique : ff 300 \$ - Billets d'avion et aller-retour pour 16 participants en provenance de 8 provinces (Nord-Kivu, Sud-Kivu, Ituri, Tshopo, Katanga, Kasai Central, Nord-Oubangui et Maniema) : 6600: - DSA de 16 délégués de provinces : 180\$/per/jour*4jours*16 \$:11.520\$</p>	\$22,900.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$4,950.00
<p>Technical secretarial services Stationary (\$100), communication (\$200), Laser jet printer (\$250), Paper (\$100), Cartridges (\$300), Computer (\$750), Internet access (\$250), 16GB USB sticks (\$12*20: \$200)/ Secrétariat technique du projet fournitures de bureau(100\$), communication(200\$, Imprimante Laser jet,(250\$) Rames de papiers, (100\$) Cartouches(300\$), Ordinateur,(750\$) Connexion internet(250\$), Clés USB 16 giga(12\$*20 :200)</p>	\$2,150.00
<p>Members project secretarial team - 6 months/ Membres du secrétariat technique projet 6 mois</p>	\$1,000.00
<p>Production Forum proceedings \$12/copy x 150/ Production actes du Forum 12\$/exemplaires x 150</p>	\$1,800.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
While this project appears to have good intentions in terms of setting out a legal framework for the media, it is not clear how the process of elaborating such a legal framework might realistically proceed. As legislative reforms can take so long, it might be a good strategy to hold off supporting this project at this point. Bureau members are advised that this is one of two projects from DRC (as a LDC)./
Alors que ce projet semble avoir des bonnes intentions en terme de mettre en place un cadre légal pour les médias, ce n'est pas clair comment le procès d'élaborer ce cadre légal pourrait procéder. Puisque des reformes législatives peuvent prendre longtemps, c'est peut-être une meilleure stratégie d'attendre le soutien de ce projet à ce point. Les Membres du Bureau sont avisés que ce projet est un de deux projets du DRC (comme à LDC)

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Legislative and Policy reform on Press freedom law

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments	I follow the Secretariat's recommendation. The idea to discuss about the legal framework involving various stakeholders is very good, so given the limited funds of IPDC, I suggest we suggest to the applicant to resubmit the project or its follow up activities for the consideration of the Bureau in march 2018.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Rapporteur (Niger)

Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark

Comments	Due to prioritizing between projekts from same country this cannot be prioritized
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne

Comments	Important purposes, but another project from the same country should have priority.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur

Comments	According with project assesment criteria, we cannot support two projects from the same country in the same period.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie

Comments	Law drafts and dialgues are are important. The priority was given to the first project of DRC
----------	---

Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Modernisation de l'Agences de presse Nationales ANTA

Titre 2 / Title 2

Modernisation of the National Press Agencies, ANTA

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Madagascar - Madagascar	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$24,094	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$18,245	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Agence Nationale d'Information Madagascar 7, Rue Jean RALAIMONGO, Ambohidahy Antananarivo 101 MADAGASCAR Telephone : +261 22 254 39 E-mail : antaratra@gmail.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NAIROBI

Immediate objective / Objectif immédiat

Set up a digitisation unit within ANTA providing high-quality outputs/
Mettre en place une structure de numérisation bien performante d'ANTA pour donner de l'information de qualité

Activities / Activités

5-day course in agency and web journalism, for 6 participants
10-day course in data archiving and documentation techniques, for 4 participants
5-day course on IT tools, for 5 participants
Design of a modern document-management and archiving system (acquisition policy, digitisation)
Editorial projects using ANTA documents and archives through coaching in the creation of information products for 15 individuals over a period of 100 days, with the aim of producing and publishing information products
Overhaul of the ANTA web site
25-day long online communication campaign to attract archiving institutions and organisations across Africa
25-day long awareness campaign on the importance of archiving documents and other heritage assets in Madagascar
Acquisition of a special scanner for digitising the assets/

Formation de 5 jours pour 6 personnes en journalisme, en journalisme d'agence et en web journalisme
Formation de 10 jours pour 4 personnes en archivage de données et techniques documentaires
Formation de 5 jours pour 5 personnes sur les outils informatiques

Conception d'un système documentaire et d'archivage moderne (politique d'acquisition, informatisation)
 Projets éditoriaux à partir des archives et documents d'ANTA par du coaching en fabrication de produits d'information pour 15 personnes pendant 100 jours pour production de documents et diffusion des produits d'information
 Refonte du site web de l'agence ANTA
 Campagne de communication en ligne pour 25 jours pour attirer les organes, instituts et structures d'archivage d'Afrique
 Campagne de sensibilisation de 25 jours sur l'importance de l'archivage des documents et des patrimoines à Madagascar
 Acquisition de scanner spécial pour la numérisation du contenu

Description of the target group / Description du groupe cible

- Professionals: Teachers and researchers; archivists; the media
- State-run institutions and services: Ministry of National Defence; Ministry of Culture/
- Professionnels : Enseignants et chercheurs ; documentalistes, les médias
- Institutions et services publiques : Ministère de la défense Nationale, Ministère de la Culture ;

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Modernising ANTA would contribute to bridging the digital divide in Madagascar, which is on a perpetual quest for its cultural identity. Moreover, the media landscape had totally broken down, and many media organisations had adopted editorial lines that were downright tendentious. The media landscape had undergone a transformation, and was increasingly responsible for inciting hatred.

Thanks to the innovative work conducted by ANTA — which is the guardian of truth and neutrality — self-regulation and professional standards have now been re-established, and access to information is being promoted. Moreover, the documentary and iconographic collections of which ANTA is the official repository are endangered. This outstanding heritage comprises some 400,000 photographs dating to the 19th century, conserved on paper, glass plates and film. Once digitized and made available to the general public, these documentary and iconographic collections would serve as cultural and informational anchors for the country's citizens.

As an independent media organisation, ANTA collects and processes information, which it publishes on its web site, www.agenceanta.com. To date, the web site has been viewed some 80,000 times (viewable on the web site).

The project would enable ANTA to update and modernize its archiving equipment. With new IT and office-automation equipment, the agency would also be able to revive its multi-service offering and create an income-generating operation covering the cost of internet access — required to publish content on the web site. Digitisation of the photographs, and their publication on the web site, would enhance the visibility of the web site.

The Malagasy National Television Service (TVM) used to broadcast a programme entitled, "Tahiry sy tadidy" — which freely translates as "Archives and Memory" — using photographs from ANTA's collections./

La modernisation de l'ANTA permet de réduire la fracture numérique à Madagascar comme elle est en quête perpétuelle de son identité culturelle. De plus, le monde médiatique s'est vu totalement éclater et les organes de presse ont opté pour une ligne éditoriale tendancieuse. Le paysage médiatique s'est alors transformé et tend à l'incitation à la haine.

Avec un travail d'innovation adéquat à l'ANTA qui est gardien de la vérité et de la neutralité, l'autoréglementation et la norme professionnelle sont rétablies ainsi que l'accès à l'information est promu. Par ailleurs, les fonds documentaires et iconographiques dont l'ANTA est le dépositaire officiel, se trouvent en péril. Ce patrimoine exceptionnel rassemble environ 400.000 photographies allant du XIX^e siècle à nos jours et lesquelles sont conservées dans des supports en papier photo, en plaque de verre et en pellicule. Une fois numérisés et mis à la disposition du public, ces fonds documentaires et iconographiques offrent des points de repère culturels et informationnels à tous les citoyens.

L'ANTA, étant un organe de presse indépendante, collecte, traite et publie des informations dans son site web www.agenceanta.com. Avec sa situation actuelle, ce site web accuse une visite avoisinant les 80.000 vus (consultable directement sur le site).

Le projet permet à l'ANTA de renforcer et moderniser ces équipements dans le domaine de l'archivage. Par la dotation de nouveaux équipements informatiques et bureautique, l'agence peut également créer une activité génératrice de revenu par la redynamisation d'une unité multi-service. Par la suite, les frais de connexion, nécessaire pour la publication des informations sur le site web, seront assurés. La numérisation des photos permet de redorer la visibilité du site web.

La Télévision nationale malagasy (TVM) produit auparavant une émission intitulée « tahiry sy tadidy », (traduction libre : archive et mémoire) en utilisant les photos de l'ANTA comme support d'illustration.

Project outputs / Résultats attendus

- 50% of ANTA's documentary and iconographic assets (400,000 photographs) are digitised and electronically archived.
- An operationally efficient multi-service unit
- Six (6) journalists trained in web journalism, agency journalism, editorial projects, and the use of IT tools (document management, report management)
- Four (4) archivists trained in data archiving and documentation techniques
- Enhanced visibility of the web site/

- 50% du patrimoine documentaire et iconographique de l'ANTA (400.000 photos) sont numérisés et sauvegardés.
- Unité multi service est fonctionnelle et performante
- Les six journalistes sont formés en matière de web journalisme, de journalisme d'agence, de projets éditoriaux, utilisation des outils informatique (gestion de document, gestion de dépêche)
- Les quatre (04) documentalistes sont formés en matière d'archivage de données, de technique de documentation
- La visibilité du site est meilleure

Project inputs / Investissements

- Call for Consultants and Trainers: Three (3) national consultants, including one (1) journalists specialising in information; two (2) archivists specialising in information; one (1) web developer.
- Acquisition of a special scanner for the digitisation of glass-plate photographs. (locally purchased)
- Acquisition of a special scanner for the digitisation of photographic film. (locally purchased)
- Acquisition of high-performance IT equipment — for use as a server to process and securely save 400,000 digitised photographs — including 5 computers (cloning), and 2 external hard drives
- Acquisition of video-recording and photographic equipment, including two (2) video cameras
- Call for consultants for the preparation of an awareness kit for archiving organisations across Africa./

- Appel aux Consultants et formateurs trois (03) consultants nationaux dont un (01) journaliste spécialiste en information, deux (02) documentalistes spécialiste en information, un (01) développeur informatique.
- Acquisition d'un (01) scanner spécial pour la numérisation des photos en plaque de verre. (Achat local)
- Acquisition d'un (01) scanner pour la numérisation des photos en pellicules. (Achat local)
- Acquisition de matériels informatiques performants pour servir de serveur pouvant supporter, sauvegarder et sécuriser 400 000 photos numérisées, dont 05 ordinateurs (clone), 03 disques dur externes
- Acquisition de matériels cinématographiques et photographique dont : deux (02) appareils photos vidéo
- Appel à un consultant pour l'élaboration de Kits de sensibilisation à l'endroit des organes et structures d'archivages dans toutes l'Afrique.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Selection of suppliers and invitations to tender/ Sélection des fournisseurs et lancement des appels d'offres	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
Acquisition materials and equipment/ Acquisitions des matériels et équipements	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Installation materials and equipment/ Installations des matériels et équipement	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Selection & recruitment trainers/ Selection/recrutement des formateurs	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Journalism training/ Formation en journalisme	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Agency journalism training/ Formation en journalisme d'agence	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Training & capacity building in web journalism/ Formation et renforcement de capacité en web journalisme	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
TRaining in data archiving and document management techniques/ Formation en archivage de données et techniques documentaires	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Training un use of IT tools (document management, news dispatch management)./ Formation sur les outils informatiques (gestion de documents, gestion de dépêche).	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Development of a modern document management and archiving system (document capture policy, digitisation)/ Conception d'un système documentaire et d'archivage moderne (politique d'acquisition, informatisation)	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Optimisation of archiving conditions/ Optimisation des conditions d'archivage	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Editorial projects based on ANTA archives and documents (coaching, production, dissemination)/ Projets editoriaux à partir des archives et documents d'ANTA (Coaching, production, diffusion)	Month 5 / Mois 5	Month 10 / Mois 10

Institutional framework / Cadre institutionnel

ANTA is a state-operated organisation established by Decree no. 95-632 of October 3rd, 1995 for the purpose of contributing to the economic, social and cultural development of the country

through the provision of information and communication products and services, the conservation of photographic archives, and the promotion of their access to the general public. ANTA is staffed by 29 agents. In terms of its financial resources, ANTA depends primarily on the grant allocated by the Ministry of Communication and Relations with Government Institutions, which amounts to AR 150,000,000./

L'ANTA est un Etablissement Public sous le Décret n°95-632 du 03 Octobre 1995 avec une mission de concourir au développement économique, social et culturel du pays à travers la fourniture de produits et services d'information et de communication et de préserver les archives photographiques et promouvoir leurs accès au public. L'ANTA dispose d'un personnel de 29 agents. En matière de ressources financières, l'ANTA dépend en grande partie de la subvention allouée par le Ministère de la Communication et des Relations avec les Institutions qui, s'élevant à Ar 150000000.

Sustainability / Viabilité à long terme

By modernising its equipment, ANTA would be better able to safeguard its documentary and photographic assets. The photographs and documents would be protected against physical deterioration.

Ultimately, the digitisation of the iconographic assets would guarantee the long-term preservation of the archives.

In the long term, the project sponsor intends to encourage African countries to take steps to better safeguard their documentary and iconographic assets through cooperation with ANTA. And this could allow the agency to achieve greater financial independence. /

La modernisation de l'ANTA permet de mieux sécuriser les archives documentaires et photographiques. Les photos et documents sont sauvegardés des détériorations physiques.

A terme, la numérisation des fonds iconographiques permet la conservation et l'autonomisation pérenne des archives.

A long terme, le projet envisage d'inciter les pays africains à mieux sauvegarder leur patrimoine documentaire et iconographique à travers la coopération avec ANTA. Ce qui pourrait procurer à l'Agence une certaine autonomie financière.

Communication strategy / Stratégie de communication

The web site will be optimised so that the digitised assets could be made available to visitors, and press releases will be published at each milestone of the project./

Le site web sera optimisé pour mettre à la disposition des utilisateurs les éléments numérisés et des communique de presse seront produit pour chaque étape important du projet.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$18,245.03
1 high-performance computer (clone) for use as central server: HP (mother board H81-HDD 500GO3.5SATA-RAMDDR 3 2GB-DVD drive 24x SATA; PROLINK 18. 5'' monitor/ Un (01) Ordinateur complet puissant (clone) : pour serveur central de marque HP (carte MERE H81-HDD 500GO3.5SATA-RAMDDR 3 2Go-lecteur DVD 24x SATA ; écran PROLINK 18. 5''	\$587.69
2 high-performance computers for digitisation and storage: HP (motherboard H81-HDD 500GO3.5SATA-RAMDDR 3 2GB-DVD drive 24x SATA; PROLINK 18. 5'' monitor/ Deux (02) Ordinateurs complet puissant : pour la numérisation et stockage HP marque HP (carte MERE H81-HDD 500GO3.5SATA-RAMDDR 3 2Go-lecteur DVD 24x SATA ; écran PROLINK 18. 5''	\$1,175.39

1 high-performance computer (clone) for video editing and production: HP (motherboard: H81-HDD 500GO3.5SATA-RAMDDR 3 2GB- DVD drive 24x SATA; PROLINK 18. 5" monitor/ Un (01) Ordinateur complet puissant (clone) marque HP (carte MERE H81-HDD 500GO3.5SATA-RAMDDR 3 2Go-lecteur DVD 24x SATA ; écran PROLINK 18. 5": pour montage vidéo et production HP	\$587.69
1 high-performance computer (clone) for for online viewing of photo albums (for customers): HP (motherboard: H81-HDD 500GO3.5SATA-RAMDDR 3 2GB- DVD drive 24x SATA; PROLINK 18. 5" monitor/ Un (01) Ordinateur complet puissant (clone) : HP (carte MERE H81-HDD 500GO3.5SATA-RAMDDR 3 2Go-lecteur DVD 24x SATA ; écran PROLINK 18. 5": pour montage vidéo et production HP pour consultation en ligne des albums photos (pour les clients)	\$587.69
3 Western Digital external hard drives for backups (data security)/ Trois (03) Disque dur externe : marque western digital Doublesauvegarde (sécurisation des données)	\$294.83
1 CANON scanner (digitisation of photo albums): digitisation of photo albums/ Un (01) Scanner de production CANON : numérisation des photos d'album	\$327.58
1 EPSON film scanner (digitisation of photographic film)/ Un (01) Scanner pellicule EPSON : numérisation des pellicules	\$393.10
1 Canon EOS 70D reflex camera with tripod: cinema production/ Un (01) Appareils photos reflex Canon EOS 70D avec trépieds : production cinématographique	\$1,101.04
1 Canon EOS 70D reflex camera: information department/ Un (01) Appareils photos reflex Canon EOS 70D : service information	\$1,081.04
1 Canon Iradv C3320 multifunction printer/ Un (01) Imprimante multifonction Canon Iradv C3320	\$3,108.98
Journalism training (05 days x 06 x USD 100)/ Formation en journalisme (05 jours x 06 x 100 USD)	\$500.00
Agency journalism training (05 days x 06 x USD 100)/ Formation en journalisme d'agence (05 jours x 06 x 100 USD)	\$500.00
Training and capacity building in web journalism (05 days x 06 x USD 100)/ Formation et renforcement de capacité en web journalisme (05 jours x 06 x 100 USD)	\$500.00
Training in data archiving and document management techniques (10 days x 04 x USD 100)/ Formation en archivage de données et techniques documentaires (10 jours x 04 x 100 USD)	\$1,000.00
Training in use of IT tools (document management, news dispatch management) (05 days x 05 x USD 100)/ Formation sur les outils informatiques (gestion de documents, gestion de dépêche) (05 jours x 05 x 100 USD)	\$500.00
Development of a modern document management and archiving system (document capture policy, digitisation) (20 days x USD 100)/ Conception d'un système documentaire et d'archivage moderne(politique d'acquisition, informatisation) (20 jours x 100 USD)	\$2,000.00
Optimisation archiving conditions (20 days x USD 50)/ Optimisation des conditions d'archivage (20 jours x 50 USD)	\$1,000.00
Editorial projects based on ANTA archives and documents (coaching,	\$1,000.00

production, dissemination) (100 days x 15 pers. x USD 10)/ Projets éditoriaux à partir des archives et documents d'ANTA (Coaching en fabrication de produits d'information dossier, fiches, articles, tableaux, catalogue... ; Production de documents, Diffusion des produits d'information en mode Pull à partir des supports de l'ANTA et en mode Push en adressant les produits à des consommateurs ciblés) (100 jours 15 personnes x 10 USD)	
Upgrade of the ANTA web site (ergonomy, editorial, interface, optimisation) (40 days x 10 pers. x USD 20)/ Refonte du site web de l'agence ANTA (Ergonomie, éditorial, interface, optimisation) (40 jours x 10 personnes x 20 USD)	\$1,000.00
Online communication campaign to attract African archiving organisations (Information kits, brochures, catalogue, listing, mailing) (25 days x USD 20)/ Campagne de communication en ligne pour attirer les organes, instituts et structures d'archivage d'Afrique (Kits d'information brochures/catalogue, référencement, mailing) (25 jours x 20 USD)	\$500.00
Awareness campaign on the importance of archiving Madagascar's heritage assets (conferences, mailing, flyers, field visits) (25 days x USD 20)/ Campagne de sensibilisation sur l'importance de l'archivage des documents et des patrimoines à Madagascar (conférences, mailing, plaquettes, visite sur terrain) (25 jours x 20 USD)	\$500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,849.00
Renewal of photograph protection pouches (negatives, film, glass plates)/ Renouvellement des pochettes des clichés (négatif, pellicule, plaque de verre)	\$350.00
Purchase of gloves for handling the assets/ Achat de gants pour manipulation des fonds	\$10.00
Purchase of dust masks/ Achat de masque cache poussières	\$9.00
Set up of intranet network/ Installation réseau intranet	\$350.00
Communication plan/ Plan de communication	\$130.00
Inventory of document and renewal of photo albums, pouches and pictures/ Inventaire des documents et renouvellement des albums photos, pochettes et clichés	\$1,000.00
Classification of documents/ Classement des documents	\$500.00
Rearrangement of premises/ Aménagement des locaux	\$1,000.00
Digitisation of documents/ Numérisation de documents	\$2,500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
For a government news agency, the bulk of the budget is dedicated to equipment procurement, with only a small amount to training in news journalism. The rest of the budget focuses on digitalization and archiving. IPDC does not normally support these. For these reasons, this project should not be supported at this time.
This project could be shared with IFAP, which includes digital preservation as a priority, for their

consideration and possible sharing of expertise./

Pour une agence de presse, la majeure partie du budget est dédié à l'approvisionnement d'équipement, avec seulement un faible montant pour l'entraînement dans le journalisme. Le reste du budget se concentre dans la digitalisation et l'archivage. Le PIDC ne supporte pas normalement ceci. Pour ces raisons, ce projet ne devrait pas être soutenu à l'heure actuel.

Ce projet pourrait être partager avec IFAP, qui inclus la préservation digitale comme une priorité, pour leur considération et échange d'expérience.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

ICTs/digital innovation training for journalists

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	Relevant, but more to be recommended to IFAP.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Rapporteur (Niger)

Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark

Comments	Should not be supported as it is outside the IPDC targets
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé	0
---------------------------------------	---

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

APPUI INSTITUTIONNEL DE LA RADIO UNIVERSITE 107 FM POUR LA PROMOTION DES EMISSIONS SUR LA DEMOCRATIE

Titre 2 / Title 2

INSTITUTIONAL SUPPORT FOR THE UNIVERSITY RADIO, 107 FM, TO PROMOTE PROGRAMMES ON DEMOCRACY

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Madagascar - Madagascar	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$32,431	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$18,164	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet LA RADIO UNIVERSITE 107 FM

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NAIROBI

Immediate objective / Objectif immédiat

Radio Université Ambohitsaina is capable of pursuing its mission as a "radio of knowledge" through the sharing of knowledge with the general public.

20 stakeholders from the media sector will acquire skills in organising discussions and debates on issues relating to democracy

The courses in Communication and the Media, Information, and Information and Communication Technologies will benefit from the contributions and experience of Radio Université Ambohitsaina in the fields of mediation and media coverage./

La Radio Université Ambohitsaina est capable d'honorer sa mission en tant que « radio du savoir » en partageant les connaissances académiques au grand public

20 acteurs du monde des médias vont acquérir la maîtrise de l'organisation de conférences débats avec des thématiques touchant la démocratie

Les formations en Communication et Médias, Information, et les Technologies de l'Information et de la Communication bénéficieront de l'apport et l'expérience de la Radio Université Ambohitsaina en matière médiation et médiatisation.

Activities / Activités

Design a bi-monthly programme drawing on the outcome of a democratic debate outlining the missions: Power to the People

Train the journalists, presenters, technicians and administrators so that they can achieve excellence in design, production, monitoring and evaluation with a view to ensuring long-term viability and greater independence.

Upgrade the production and broadcasting equipment to improve the quality of the programme, both musically and in terms of presentation

Provide tools to evaluate the institutional support with a view to continually improving outputs/

Concevoir une émission bimensuelle issue d'un débat démocratique qui cadrent les missions:
 Pouvoir au peuple
 Former les journalistes, les animateurs, les techniciens et les administrateurs pour exceller dans la conception, la réalisation, le suivi et évaluation afin d'atteindre la pérennisation et l'autonomie.
 Optimiser les matériels de production et de diffusion pour la qualité artistique du son émission, tant au niveau musical qu'oral
 Fournir des outils d'évaluation de l'appui institutionnel pour améliorer sans cesse les résultats

Description of the target group / Description du groupe cible

The student community, to encourage their participation in and their contribution to the process of democratic debate
 Academics, to promote democracy and their impact on the development process
 The media, to better organize the promotion of democracy/
 Le monde estudiantin pour les encourager à participer et contribuer dans des débats démocratiques
 Les scientifiques pour la valorisation de la démocratie et leurs impacts sur le développement
 Les medias en vue d'un encadrement dans la promotion de la démocratie

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Promouvoir la bonne gouvernance et la transparence en développant les institutions des médias pluralistes, y compris les médias communautaires, et/ou en construisant les capacités des médias professionnels.

Project Justification / Justification du projet

The project aims to educate the 40,000 students, and their relations, on the issue of democracy from the viewpoint of academics, students and government decision-makers. The project sponsors are requesting support improve the skills of the journalists and technicians at Radio Université Ambohitsaina, and of communication and journalism students at the University, to accustom them to the practices of freedom of expression and democracy.

The project intends to build capacity at Radio Université Ambohitsaina 107 FM with a view to: providing a forum for open discussion among the university community by serving as driver for communication and involvement to enhance their well-being;
 serving as a communication channel for all organisations involved in educational and scientific development;
 raising awareness among and mobilising grassroots communities to secure their participation in development practices;
 supporting local, socio-economic development initiatives and activities at the local level. /

Le projet vise à éduquer les 40 000 étudiants ainsi que leurs proches sur la démocratie vue par les enseignants chercheurs, les étudiants ainsi que les décideurs étatiques. Ce projet sollicite un soutien à l'amélioration des compétences des journalistes et techniciens de la Radio Université Ambohitsaina, ainsi que des étudiants en communication et journalisme de l'Université à s'habituer à la liberté d'expression et à la démocratie.

Ce projet renforce les capacités de la Radio Université Ambohitsaina 107 FM a :
 libérer la parole universitaire en étant un instrument de communication, d'animation et de dynamisation de la collectivité en vue de son mieux être,
 servir de support de communication à toutes les organisations intervenant en faveur du développement pédagogique et scientifique
 sensibiliser et mobiliser les communautés de base en vue des tâches de développement,

appuyer et accompagner les initiatives et activités de développement socioéconomique au niveau local,

Project outputs / Résultats attendus

A bi-monthly programme drawing on the outcome of a democratic debate outlining the missions of UNESCO: Power to the People

Train 15 journalists, presenters, technicians and administrators so that they can achieve excellence in design, production, monitoring and evaluation with a view to ensuring long-term viability and greater independence.

Tools for evaluating the institutional support with a view to continually improving production outputs and broadcasts in line with listeners' needs./

Une émission bimensuelle issue d'un débat démocratique qui cadre les missions de l'UNESCO : Pouvoir au peuple

Former 15 journalistes, les animateurs, les techniciens et les administrateurs pour exceller dans la conception, la réalisation, le suivi et évaluation afin d'atteindre la pérennisation et l'autonomie.

Des outils d'évaluation de l'appui institutionnel pour améliorer sans cesse les productions et les diffusions aux besoins des auditeurs.

Project inputs / Investissements

A high-level trainer capable of empowering the production team to produce 28 programmes on the 28 conferences.

Trainers should be able to demonstrate proven expertise in verbal expression so that they can serve as examples of freedom of expression

A conference venue, rented bi-monthly, for the organisation of the conferences.

A laptop computer with 4GB of RAM, 500 GB of disk space, and 17-inch monitors would be desirable. A sound card, 4 conference microphones, 2 cordless microphones

Radio Université Ambohitsaina will provide its transmitter and its 500W amplifier./

Un formateur de haut niveau capable de transmettre à l'équipe de production d'assurer la réalisation des 28 émissions issues des 28 conférences.

Une expertise à l'encadrement des intervenants à s'exprimer est nécessaire pour servir d'exemple en matière de liberté d'expression

Une salle de conférence est louée de manière bimensuelle pour organiser les conférences.

Un ordinateur portable de 4Go de RAM avec 500 Go de disque dur et d'écrans 17pouces est souhaitable. Une carte son, 4 micros de conférences, 2 paires de micro baladeurs sans fil

La Radio Université Ambohitsaina mettra à disposition du programme son émetteur et ampli de puissance de 500W.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
TRAINING FOR PERSONNEL/ FORMATION DU PERSONNEL	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
MANAGEMENT OF TRAINERS/ ENCADREMENT DES INTERVENANTS	Month 1 / Mois 1	Month 12 / Mois 12
COMMUNICATION ON CONFERENCES (POSTERS, WEB, PRINT, AUDIO)/ COMMUNICATION DES CONFERENCES (AFFICHE, WEB, PRINT, AUDIO)	Month 1 / Mois 1	Month 12 / Mois 12
PRODUCTION OF THE PROGRAMME "POWER TO THE PEOPLE"/ CONCEPTION ET PRODUCTION DE L'EMISSION POUVOIR AU PEUPLE	Month 1 / Mois 1	Month 12 / Mois 12

PURCHASE OF MATERIALS/ ACHAT DE MATERIELS	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
BROADCASTING/ DIFFUSION	Month 2 / Mois 2	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Radio Université Ambohitsaina operates under the tutelage of the University of Antananarivo's Communication Unit, which is managed by the Chair of the association, 'Les Amis de la Radio d'Ambohitsaina', Ms Anny Andrianaivonirina and her Secretary-General, Mr. Alain Andriamiandravola./

La Radio Université Ambohitsaina est sous tutelle de la Cellule de Communication de l'Université d'Antananarivo, gérée par le Président de l'association Les Amis de la Radio d'Ambohitsaina Anny Andrianaivonirina et son Secrétaire Général Alain Andriamiandravola..

Sustainability / Viabilité à long terme

As the university community has a keen interest in conferences and debates, the students would be eager to express their needs and ideas regarding societal issues and the means of improving their future. Thus, the project is extremely coherent, especially since quite a number of academic disciplines address the issue of democracy (e.g., disciplines such as law, economics, management, and sociology). /

Comme la population universitaire est à l'affut de conférences débats, les étudiants sont intéressés pour exprimer leurs besoins et leurs idées par rapport aux faits de la société et à la manière d'améliorer leur avenir. Ainsi, le projet est très consistant surtout qu'un bon nombre de disciplines académiques touche la démocratie. Il s'agit des disciplines comme le droit, l'économie, la gestion et la sociologie.

Communication strategy / Stratégie de communication

At the end of each programme, an evaluation will be made of the production and organisational aspects, and of the impact of the programme, and a press release will be produced./

A l'issue de chaque organisation de l'émission, une évaluation et un communiqué de presse sont prévues pour ce qui est de la conception, de l'organisation, de l'impact de l'émission.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,404.00
TRAINING FOR PERSONNEL: Journalists, writers, presenters, technician, 5 days x 2 (500 x 2)/ FORMATION DU PERSONNEL: journalistes, rédacteurs, animateurs, technicien 5 jours x 2 (500 x 2)	\$1,000.00
TRAINING FOR PERSONNEL: Management of trainers (100 x 28)/ FORMATION DU PERSONNEL: encadrement des intervenants (100 x 28)	\$2,800.00
BOOSTING AUDIENCE: Roll up (80 x 3)/ AUGMENTATION DE L'AUDIMAT: roll up (80 x 3)	\$240.00
BOOSTING AUDIENCE: a3 poster x 30 per conference (0.33 x 560)/ AUGMENTATION DE L'AUDIMAT: affiche a3 x 30 par conférence (0.33 x 560)	\$187.00
BOOSTING AUDIENCE: Banners (130 x 2)/ AUGMENTATION DE L'AUDIMAT:	\$260.00

Banderoles (130 x 2)	
BOOSTING AUDIENCE: Half-yearly impact report (20 investigators) (1 x 1600)/ AUGMENTATION DE L'AUDIMAT: évaluation semestrielle de l'impact du projet d'appui (20 enquêteurs) (1 x 1600)	\$1,600.00
EQUIPMENT: Laptop computer for recordings and backup of audio files/ MATÉRIEL: ordinateur portable pour prise de son et mise en boîte	\$800.00
EQUIPMENT: Sound card/ MATÉRIEL: carte son	\$150.00
EQUIPMENT: Speaker's microphone/ MATÉRIEL: micro intervenant (80 x 4)	\$320.00
EQUIPMENT: Roaming microphone/ MATÉRIEL: micro baladeur	\$67.00
EQUIPMENT: Cables & wiring/ MATÉRIEL: Câblage	\$100.00
DEVELOPMENT: Copy writing (USD 80 x 28) / CONCEPTION: redaction (80 USD x 28)	\$2,240.00
DEVELOPMENT: 20-min. audiovisual report (USD 150 x 28)/ CONCEPTION: Reportage audiovisuel de 20 mn (150 USD x 28)	\$4,200.00
DEVELOPMENT: Organisation conference with audio and audiovisual report (USD 150 x 28)/ CONCEPTION: Organisation de conférence avec reportage audio et audiovisuel (150 USD x 28)	\$4,200.00
DEVELOPMENT: Audio editing 90 min. (USD 80 x 28)/ CONCEPTION: Montage audio de 01heure30 (80 USD x 28)	\$2,240.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$14,267.00
development and improvement of the 8 other 20-min programmes (33.33 x 52)/ conception et amélioration des autres 8 émissions de 20mn (33,33 x 52)	\$1,733.00
Technical expertise for annual production (66.67 x 12)/ technicité pour la production annuelle (66.67 x 12)	\$800.00
Technical expertise for annual broadcasting (66.67 x 12)/ technicité pour la diffusion annuelle (66.67 x 12)	\$800.00
Maintenance of equipment (100 x 12)/ entretien et maintenance des matériels (100 x 12)	\$1,200.00
Administrative organisation (100 x 12)/ organisation administrative (100 x 12)	\$800.00
Web page development/ conception de pages web	\$667.00
Association and social network activities (100 x 12)/ animation de l'association et du réseau social (100 x 12)	\$800.00
Design of graphics/ conception de visuels	\$533.00
Design of content for promotional trailers (33 x 3)/ conception de spots pour les bandes annonces (33 x 3)	\$100.00
Recruitment and supervision of trainees (16.67 x 10)/ recrutement et encadrement de stagiaires (16,67 x 10)	\$167.00
Writing and production equipment (5 computers, 3 tables, 2 dictaphones)/ matériels de rédaction et de production (5 ordinateurs, 3 tables, 2 dictaphones)	\$6,667.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

For a university-based radio station, the project proposal does not clearly situate this activity within the curriculum and how this will enhance pedagogy. The focus seems to be a once-off activity without programmatic or ongoing context. There is also a focus on equipment provision and production of content, with a high price tag. In the absence of clarity as to the place of such an activity within the wider curricular vision of the university, it is not advisable to fund this project at this stage.

Pour une station radio basé dans l'université, ce projet ne situe pas clairement cette activité dans le curriculum ou comment celle-ci peut améliorer la pédagogie. L'attention semble être sur une seule activité sans un contexte programmatique et régulier. Il y a aussi un accent sur l'approvisionnement d'équipement et la production de contenu avec des coûts très élevée. Dans l'absence dans clarté vis avis la place de cette activité dedans le curriculum en général de l'université, ce n'est pas conseillé de financer ce projet dans ce stade

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Community radio

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Rapporteur (Niger)

Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark

Comments	Following the recommendation from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Building capacity of local Journalists on election reporting in Rwanda/

Titre 2 / Title 2

[Renforcer les capacités des journalistes locaux en matière de couverture électorale au Rwanda](#)

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
National	Rwanda - Rwanda	Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$17,814	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$16,714	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet ASIIMWE Arthur Managing Director Rwanda Broadcasting Agency (RBA) P.O.Box 83 Kigali, Rwanda Tel: GSM +250788312517, (+250) 0252 576540 KG 7 Blvd Kacyiru Kigali, Rwanda

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NAIROBI

Immediate objective / Objectif immédiat

Build capacity of 50 journalists comprising of 50% men and 50% women from Rwanda Broadcasting Agency with practical skills to objectively, independently and impartially report on the 2017 Presidential elections. / [Renforcer les capacités de 50 journalistes dont 50% d'hommes et 50% de femmes de la Rwanda Broadcasting Agency \(Agence de radio/télédiffusion du Rwanda\), en leur fournissant des compétences pratiques pour couvrir les élections présidentielles de 2017, de manière objective, indépendante et impartiale.](#)

Activities / Activités

- a) Three (3) day training workshop for 50 journalists comprising of 50% men and 50% women from Rwanda Broadcasting Agency on election reporting in Rwanda;
 - b) Identification of the journalists to be trained from Head quarter and districts correspondents and trainers;
 - c) Preparation of an evaluation report of the workshop;
 - d) Preparation of activity report of the workshop./
- a) [Un atelier de formation de \(3\) jours à l'intention de 50 journalistes de 50% d'hommes et 50% de femmes de la Rwanda Broadcasting Agency, sur la couverture des élections au Rwanda;](#)
 - b) [Identification des formateurs et journalistes à former provenant du siège ou des correspondants dans les districts;](#)
 - c) [Élaboration d'un rapport d'évaluation de l'atelier;](#)
 - d) [Élaboration du rapport d'activités de l'atelier.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

Target group for this project will be 50 Journalists from Rwanda Broadcasting Agency. This will comprise of 50% women and 50% men.

/ 50 journalistes de la Rwanda Broadcasting Agency. 50% d'hommes et 50% de femmes

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

The 1994 Genocide against Tutsi in Rwanda had devastating impact on the media landscape. The media did not only play an active role in fanning the killings but journalists themselves became victims of this slaughter. Today, 22 years after this mayhem, tremendous progress has been made in the industry as a whole. From one single state radio and television in 1994, with no journalists' training school or centre to almost 35 radio stations (including 4 foreign stations), ten television stations and over 40 newspaper and magazines, by June 2016. This includes two daily newspapers and over 80 web-based media outlets. The growth has been due to the deliberate government decision to empower the media, a trend set in motion by the liberalization of the sector in 2002 and the subsequent reforms of 2011 that led to enacting progressive media and access to information laws as well as granting media self-regulation besides turning a formally state broadcaster into a public broadcaster.

Amidst this significant progress in the media sector of Rwanda, are equally some challenges. Despite making some significant positive change in the area of capacity building, the industry remains with huge gaps especially when it comes to respect and abiding by professional standards. The model of training at the schools of journalism is more textbook oriented than practical skills. As such, many journalists graduating do not have the hands-on skills required to move the industry forward.

This project therefore seeks to build and reinforce technical capacity of journalists from Rwanda Broadcasting Agency by empowering them with skills to effectively and professionally cover the forthcoming 2017 Presidential elections in Rwanda./

Le génocide contre les Tutsis de 1994 a eu un impact dévastateur sur le paysage médiatique. Les médias ont non seulement contribué à attiser les tueries, mais les journalistes ont été eux-mêmes victimes du massacre. Aujourd'hui, 22 ans après ce carnage, des progrès remarquables ont été enregistrés dans l'ensemble du secteur. Si en 1994, on ne recensait qu'une seule radio et une seule télévision au Rwanda où il n'y avait aucune école et aucun centre de formation pour les journalistes, en juin 2016, le paysage médiatique rwandais était composé de près de 35 radios (y compris quatre étrangères), 10 chaînes de télévision, et plus de 40 journaux et magazines. Au nombre desquels figurent deux quotidiens et plus de 80 médias en ligne. Cette évolution fait suite à une décision délibérée du gouvernement de renforcer les médias, qui s'est traduite par la libéralisation du secteur en 2002 ainsi que les réformes consécutives de 2001, qui ont débouché sur la promulgation de lois sur les médias progressifs et l'accès à l'information ainsi que sur la mise en place de l'autorégulation au sein des médias, et le passage de l'ancien organisme de radiodiffusion étatique dans le domaine public.

En dépit de ces progrès substantiels, le secteur des médias au Rwanda reste confronté à certaines difficultés. En effet, malgré des évolutions positives dans le domaine de la formation, des défis énormes restent à relever notamment en matière de respect des normes professionnelles. Le modèle de formation dans les écoles de journalisme est davantage axé sur la théorie que sur les compétences pratiques. Par conséquent, de nombreux journalistes diplômés n'ont pas les

connaissances pratiques pour faire progresser le secteur.

Le présent projet vise donc à renforcer les capacités techniques des journalistes de l'Agence de radio/télédiffusion du Rwanda en les formant à couvrir les prochaines élections présidentielles au Rwanda, en 2017, de manière efficace et professionnelle.

Project outputs / Résultats attendus

50 journalists from Rwanda Broadcasting Agency equipped with knowledge and skills to cover the forthcoming general elections in Rwanda./ 50 journalistes de la Rwanda Broadcasting Agency seront équipés de connaissances et de compétences pour couvrir les prochaines élections générales au Rwanda.

Project inputs / Investissements

- a) Two (2) trainers capable of facilitating training workshop of journalists from Rwanda Broadcasting Association (RBA) on election reporting in Rwanda;
 - b) One rented overhead projector and a laptop rented for the 3-day workshop on election reporting;
 - c) Venue for conducting the 3-day training workshop in Rwanda/
- a) Deux (2) formateurs capables d'animer l'atelier de formation à l'intention des journalistes de la Rwanda Broadcasting Association (RBA), concernant la couverture des élections au Rwanda;
- b) La location d'un rétroprojecteur et d'un ordinateur pour l'atelier de 3 jours sur la couverture des élections;
- c) Le lieu où se tiendra l'atelier de formation de 3 jours.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
a) Identification of the journalists to be trained from Head quarter and districts correspondents and trainers;/Identification des formateurs et journalistes à former provenant du siège ou des correspondants dans les districts	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
b) Three (3) day training workshop for 50 journalists comprising of 50% men and 50% women from Rwanda Broadcasting Agency on election reporting in Rwanda;/ Atelier de formation de (3) jours à l'intention de 50 journalistes de 50% d'hommes et 50% de femmes de la Rwanda Broadcasting Agency, sur la couverture des élections au Rwanda	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
c) Preparation of an evaluation report of the workshop;/Élaboration d'un rapport d'évaluation de l'atelier	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
d) Preparation of activity report of the workshop./ Élaboration du rapport d'activités de l'atelier	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4

Institutional framework / Cadre institutionnel

Rwanda Broadcasting Agency (RBA) is a Rwandan Public Broadcaster promulgated by the Law N°42/2013 of 16/06/2013 established in 1963 in Rwanda. Its mission is to hold a mirror up to Rwandan society and become a window on to a progressive future by making content that entertains, educates and inspires./Créée en 1963 au Rwanda, la Rwanda Broadcasting Agency (RBA) est l'organisme public de radiodiffusion au Rwanda, conformément à loi N°42/2013 of 16/06/2013. Sa mission est de refléter la société rwandaise, et d'offrir une fenêtre vers l'avenir de progrès en produisant du contenu pour divertir, éduquer et inspirer.

Sustainability / Viabilité à long terme

RBA is committed to upgrade the skills of the staff on elections reporting. With the modules produced, which shall be used for future trainings, RBA intends to conduct short term training for

journalists practicing in Rwanda, thereby building their capacities on election reporting./ RBA s'est engagé à perfectionner les compétences de son personnel en matière de couverture des élections. A travers la production de modules qui seront utilisées dans le cadre de nouvelles formations, RBA compte organiser des formations de courte durée à l'intention des journalistes acitfs au Rwanda, afin de renforcer leurs capacités en vue de la couverture des élections.

Communication strategy / Stratégie de communication

Rwanda Broadcasting Agency will utilize a channel that involves press releases to announce the project and project activities, photographs, media coverage on radio and social media, photographs and video./La Rwanda Broadcasting Agency s'appuiera notamment sur les communiqués de presse pour annoncer le projet et les activités du projet, ainsi que des photographies, des vidéos, la couverture médiatique à la radio et sur les réseaux sociaux.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$16,714.00
a) Venue rental for the workshop and project (370\$ per day X 3 days)/ Location du lieu de l'atelier et pour le projet (370\$ /jour X 3 jours)	\$1,110.00
b) Transport allowance for participants (30\$ X 50 trainees) / Indemnités de transport pour les participants (30\$ X 50 participants)	\$1,200.00
c) Tea break (7\$ X 4days X 55 persons (50 trainees + 5 organisers)/ Pause thé (7\$ X 4jours X 55 personnes (50 participants + 5 organisateurs)	\$1,540.00
d) Mineral water (1.00 \$X 2 per day X 3 days X 55 persons (50 trainees + 5 Organisers)/ Eau minérale (1.00 \$X 2 par jour X 3 jours X 55 personnes (50 participants + 5 organisateurs)	\$330.00
e) Accommodation (50\$per night X 3nights X 50 trainees)/ Hébergement (50\$par nuit X 3 nuits X 50 participants)	\$7,500.00
f) Meals, lunch and dinner (9\$ X 2 per day X 3 X 55 persons (50 trainees + 5 Organisers)/ Restauration, déjeuner et dîner (9\$ x 2 / jour x 3 x 55 personnes (50 participants 5 organisateurs))	\$2,970.00
g) Training materials for 50 trainees (2.8\$ X 50 trainees)/ Matériel didactique pour 50 participants (2.8\$ X 50 participants)	\$140.00
h) Pens for 50 trainees (0.28\$ X 50 trainees)/ Stylos pour 50 participants (0.28\$ X 50 participants)	\$14.00
i) Sound system (50\$ X 3days)/ Sonorisation (50\$ X 3 jours)	\$150.00
j) Trainers' allowances for transport (21\$ X 2days X 2 trainers)/ Indemnités de transport pour les participants (21\$ X 2 jours X 2 formateurs)	\$84.00
k) Accommodation for trainers' for 3 nights (21\$ X 3days X 2 trainers)/ Hébergement pour les formateurs (21\$ X 3 jours X 2 formateurs)	\$126.00
l) Trainers' allowances for training (2 trainers for 3 days) (150\$ X 2trainers x 3days)/ Indemnités du formateur pour la formation (2 formateurs x 3 jours) (150\$ X 2 formateurs x 3jours)	\$900.00
m) Resource person for reporting writing/ Personne ressource chargée de la rédaction du rapport	\$500.00
n) Certificates (3\$ x 50 participants)/ Certificats (3\$ x 50 participants)	\$150.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$3,100.00
Communication charges (internet and cards) / Frais de communication (Internet et cartes)	\$300.00
Preparation meeting for the workshop / Réunion de préparation de l'atelier	\$400.00
Reporting fees/ Frais liés à l'élaboration du rapport	\$400.00
Miscellaneous / Divers	\$2,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
IPDC support is normally reserved for independent media, and the status of the applying agency was not clear at the time of evaluating this proposal. It is advisable not to support this project. This is one of two proposals from this LDC. / [On n'arrive pas à établir si le soumissionnaire est indépendant du gouvernement, au plan éditorial. L'appui du PIDC est réservé aux médias dotés d'une ligne éditoriale indépendante. Il est recommandé de réserver ce projet pour le prochain cycle de financement, le temps d'établir la nature de l'action menée par cette agence.](#)

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Training for elections reporting

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Another project from Rwanda has been prioritized
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Amplifying the Voices of Marginalized Societies through Radio

Titre 2 / Title 2

Amplifier la voix des sociétés marginalisées par la radio

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Uganda - Ouganda	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$20,692	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$10,792	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Contact Person: Abas Ruhweza Executive Director Governance Media Initiative (GMI) Plot 1, Government Avenue, Booma, Fort Portal Uganda East Africa Tel +256772011342, +256750011342 Email: igovernancemedia@gmail.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NAIROBI

Immediate objective / Objectif immédiat

Build capacities of 15 journalists (8 male and 7 female) working for Life FM, Guide Radio and VOT FM in understanding and coverage of issues concerning marginalized groups in the Rwenzori Region./ Renforcer les capacités de 15 journalistes (8 hommes et 7 femmes) travaillant pour Life FM, Guide Radio et VOT FM en matière de compréhension et de couverture des problématiques liées aux groupes marginalisés dans la région de Rwenzori.

Activities / Activités

- a) Train and sensitize 15 media practitioners working at Life FM, Guide Radio and VOT FM radio stations on how to cover issues concerning marginalized groups and on how to moderate community radio debates in the Rwenzori Region in Uganda;
- b) Developing of manuals for journalists for moderating effective community radio debates;
- c) Procurement of Outside Broadcasting (OB) equipment for the three participating radio stations;
- d) Establish and publicize a community feedback hotline and database;
- e) Develop a dedicated website to regularly update stakeholders on current key concerns of marginalized societies in the Rwenzori Region. /
a) Former et sensibiliser 15 professionnels des médias travaillant pour Life FM, Guide Radio et VOT FM sur les méthodes de couverture des problématiques liées aux groupes marginalisés dans la région de Rwenzori et sur la manière d'animer les débats de la radio communautaire dans la région de Rwenzori en Ouganda;
- b) Élaborer des manuels à l'usage des journalistes sur l'efficacité des débats pour la radio communautaire;
- c) Acquisition de matériel pour la radiodiffusion à l'extérieur en faveur de trois radios participantes;
- d) Créer et diffuser une base de données et une hotline communautaires;

e) Créer un site Internet spécialisé pour tenir les parties prenantes régulièrement informées des principales préoccupations des sociétés marginalisées dans la région Rwenzori.

Description of the target group / Description du groupe cible

The primary target of this project are 15 journalists (8 male and 7 female) from the three leading radio stations - Life FM, Guide Radio and VOT FM - in the Rwenzori Region.

/ 15 journalistes (8 hommes et 7 femmes) travaillant pour trois grandes radios - Life FM, Guide Radio et VOT FM - dans la région de Rwenzori.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
53	47	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

The 2014 Uganda Population and Housing Census indicates that there are about 500,000 marginalized persons in the Rwenzori Region whose participation in the media is very low. A survey titled Contextual Analysis of the Needs of Marginalized Groups in the Rwenzori Region conducted by Kabarole Research and Resource Center (KRC) in 2013 indicates rising trends of political and socio-economic exclusion of these groups based on ethnicity and gender differences. In yet another drawback, the voices of the marginalized societies have not been fully heard in the media partly due to low capacities of the local media to reach out to these communities and consequently such communities have not been able to express their grievances to relevant stakeholders.

While marking the International Human Rights Day recently, Mr. John Baluku, the chairperson of Community Aged Foundation (CAF) said the elderly people suffer multiple injustices including human rights violations, discrimination and failure to access health services amid a "silent media". A media poll conducted by Governance Media Initiative (GMI) in 2014 indicates that radio stations in the Rwenzori Region were performing poorly in addressing issues regarding the youth, women, the elderly and ethnic minorities. From the seven radios sampled in the survey, it was discovered that on average, only 2% of their programming content was dedicated to the affairs of the ethnic minorities, Women and youth at 3% and the elderly at 1.7%. This trend implies that the issues affecting these groups such as land conflicts, domestic violence, human rights abuses and poor social service delivery aren't being adequately discussed and thus leaves them marginalized as they cannot freely participate in media debates to address their concerns to their respective authorities. The purpose of this project is therefore to amplify voices of marginalized societies through Radio in the Rwenzori region in Uganda. / Le recensement de la population et des habitants réalisé en 2014 en Ouganda, fait état d'environ 500 000 personnes marginalisées dans la région de Rwenzori, dont la participation dans les médias est très faible. Une enquête concernant l'Analyse contextuel des besoins des groupes marginalisés dans la région de Rwenzori réalisée par Kabarole Research and Resource Center (KRC) en 2013, révèle des tendances croissantes à exclure ces groupes au plan politique et socio-économique sur la base de leur appartenance ethnique et des différences de genre. Par ailleurs, la voix des sociétés marginalisées n'est pas véritablement entendue dans les médias, en raison notamment des moyens limités des médias locaux, qui n'arrivent pas à toucher ces communautés. De ce fait, ces communautés ne sont pas en mesure d'exprimer leurs griefs aux parties prenantes pertinentes.

Lors de la célébration de la Journée internationale des droits de l'homme, M. John Baluku, Président de Community Aged Foundation (CAF) a affirmé que les personnes âgées sont victimes d'une multitude d'injustices telles que les violations de leurs droits humains, la discrimination et la privation de l'accès aux soins de santé, et pendant ce temps, les médias restent silencieux. Une enquête réalisée par Governance Media Initiative (GMI) en 2014 révèle que les radios dans la

région de Rwenzori ne traitent pratiquement pas des enjeux relatifs aux jeunes, femmes, personnes âgées et aux minorités ethniques. Sur les sept radios analysés, l'enquête observe que seulement 2 % en moyenne du contenu de leurs programmes était dédié aux problématiques liées aux minorités ethniques, 3% aux femmes et aux jeunes, et 1,7% aux personnes âgées. Cette tendance montre que les problèmes que rencontrent ces groupes, tels que les conflits fonciers, la violence domestique, les violations des droits de l'homme, la mauvaise qualité des services sociaux, ne sont pas traités de manière appropriée. Ces groupes sont donc marginalisés et ne peuvent pas participer librement aux débats dans les médias pour exprimer leurs préoccupations aux autorités respectives. L'objectif du présent projet est donc d'amplifier la voix des sociétés marginalisées par la radio dans la région de Rwenzori en Ouganda.

Project outputs / Résultats attendus

- a) 15 media practitioners working at Life FM, Guide Radio and VOT FM radio stations sensitized on how to cover issues concerning marginalized groups in the Rwenzori Region in Uganda.
- b) Finalized research report on the common socio-economic and civic issues affecting marginalized societies in the Rwenzori today;
- c) Developed manuals for journalists for moderating effective community radio debates;
- d) Outside Broadcasting (OB) equipment for the three participating radio stations;
- e) A dedicated website is developed to regularly highlight concerns of marginalized societies in the Rwenzori Region. The website is to serve majorly two purposes; to serve as an online resource/reference site for journalists and to highlight before stakeholders the interests and needs of the marginalized societies./
- a) sensibiliser 15 professionnels des médias travaillant pour Life FM, Guide Radio et VOT FM en matière de couverture des problématiques liées aux groupes marginalisés dans la région de Rwenzori, en Ouganda
- b) Finalisation d'un rapport de recherche sur les problèmes socio-économiques et civils partagés par les populations de Rwenzori aujourd'hui;
- c) Élaboration de manuels à l'usage des journalistes sur l'efficacité des débats pour la radio communautaire;
- d) Acquisition de matériel pour la radiodiffusion à l'extérieur en faveur des radios ;
- e) Création d'un site Internet pour mettre régulièrement en exergue les préoccupations des sociétés marginalisées dans la région de Rwenzori. Le site Internet doit permettre de réaliser deux objectifs en particulier: servir de site/ressource de référence pour les journalistes; et souligner les intérêts et les besoins des sociétés marginalisées devant les parties prenantes.

Project inputs / Investissements

- a) Human Resource: GMI will provide the human resources required for this project. Since the organization staff and membership constitute seasoned journalists who have carried out similar tasks. They will be involved in all the technical aspects of the project such as research, designing training manuals, capacity building, community debate moderation and production.
- b) Facilities: GMI will provide a conference hall in which capacity building trainings for participating journalists will be conducted. GMI will also collaborate with respective local governments to secure venues for community debates. In the previous debates, GMI has used Local Governments' council chambers or halls of public schools.
- c) A public address system to aid training sessions is in place;
- d) Three Pentium-III Desktop computers and one Laptop are available at the GMI premises;
- e) Our partner Tooro Development Network will provide a projector; and Communication and stationery costs./
- a) Ressources humaines: GMI fournira les ressources humaines requises pour le projet. Étant donné que le personnel et les membres de l'organisation sont des journalistes chevronnés qui ont déjà eu à effectuer des tâches similaires, ils participeront à tous les aspects techniques du projet tels que la recherche, la conception des manuels pédagogiques, le renforcement des capacités, l'animation et la production du débat communautaire.
- b) Infrastructures: GMI mettra à disposition une salle de conférence dans laquelle se tiendront les

formations pour le renforcement des capacités des journalistes participants. GMI collaborera avec les gouvernements locaux respectifs pour obtenir des salles pour les débats communautaires. Lors des précédents débats, GMI a utilisé les salles des conseils des gouvernements locaux et des écoles publiques.

c) Un système pour les communications publiques pour les sessions de formation;

d) Trois ordinateurs de bureau Pentium-III et un ordinateur portable sont disponibles dans les locaux de GMI;

e) Notre partenaire Tooro Development Network fournira un projecteur; et coûts liés à la communication et des articles de bureau.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
<ul style="list-style-type: none"> • Train and sensitize 15 media practitioners working at Life FM, Guide Radio and VOT FM radio stations on how to cover issues concerning marginalized groups and on how to moderate community radio debates in the Rwenzori Region in Uganda/ • Former et sensibiliser 15 professionnels des médias travaillant pour Life FM, Guide Radio et VOT FM en matière de couverture des problématiques liées aux groupes marginalisés, et concernant les méthodes pour animer le débat au sein de la radio communautaire dans la région de Rwenzori, en Ouganda 	Month 1 / Mois 1	Month 1 / / Mois 1
<ul style="list-style-type: none"> • Developing of manuals for journalists for moderating effective community radio debates/ • Élaborer des manuels pour animer des débats efficaces à la radio communautaire 	Month 1 / Mois 1	Month 2 / / Mois 2
<ul style="list-style-type: none"> • Procurement of Outside Broadcasting (OB) equipment for the three participating radio stations/ • Acquisition d'un équipement pour la radiodiffusion à l'extérieur pour les trois radios participantes 	Month 2 / Mois 2	Month 3 / / Mois 3
<ul style="list-style-type: none"> • Establish and publicize a community feedback hotline and database/ • Créer et diffuser une base de données et une hotline communautaires 	Month 1 / Mois 1	Month 3 / / Mois 3
<ul style="list-style-type: none"> • Develop a dedicated website to regularly update stakeholders on current key concerns of marginalized societies in the Rwenzori Region/ • Créer un site Internet spécialisé pour tenir les parties prenantes régulièrement informées des principales préoccupations des sociétés marginalisées dans la région Rwenzori. 	Month 2 / Mois 2	Month 4 / / Mois 4

Institutional framework / Cadre institutionnel

Governance Media Initiative was incorporated in March 2008 with a mission is to enhance media understanding of governance matters with a view to increase public awareness and participation. It has 57 members who constitute the GMI General Assembly which has powers over the board. It is headed by an Executive Director, who is in charge of 16 regular staff with varied functions. GMI has an average annual income of \$38,725./ [Governance Media Initiative \(GMI\) a été établi en mars 2008 avec pour mission d'accroître la connaissance par les médias des questions de gouvernance en vue d'accroître la sensibilisation et la participation publique. GMI compte 57 membres, qui composent son Assemblée générale, chargée de superviser son conseil d'administration. GMI a à sa tête un Directeur exécutif, qui a sous sa responsabilité les 16 membres réguliers du personnel occupant différentes fonctions. Le revenu annuel moyen de GMI se chiffre à \\$38,725.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

Governance Media Initiative will make the projects achievements sustainable even without further

assistance from IPDC by embarking on continuous replication of the training on conducting marginalized community radio debates, media and community surveys to assess the level of Recall, Adoption and Impact of the knowledge and skills acquired during training. Governance Media Initiative Evaluation and Monitoring Team will also use the already existing database and feedback gadget to track the work of participating journalists and listener feedback./ [Governance Media Initiative assurera la viabilité des réalisations des projets, même sans assistance postérieure du PIDC, en veillant à la reproduction continue de la formation sur l'animation des débats de radio communautaire avec les sociétés marginalisées, des enquêtes sur les médias et les communautés visant à évaluer le niveau de rappel, l'adoption et l'impact des connaissances et des compétences acquises pendant la formation. L'équipe chargée du suivi et de l'évaluation de Governance Media Initiative utilisera également la base de données déjà existante et un outil de rétroaction pour suivre le travail des journalistes participants et les réactions des auditeurs](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

Governance Media Initiative (GMI) will disseminate information on the projects activities at various points in the implementation process. It will mainly rely on press releases, its blog and project briefs circulated to partners and its networks to create awareness of the project./ [Governance Media Initiative \(GMI\) diffusera des informations relatives aux activités du projet à différentes étapes du processus de la mise en œuvre. Il s'appuiera principalement sur les communiqués de presse, son blog, les bulletins d'information sur le projet diffusés aux partenaires et aux réseaux pour les sensibiliser au projet.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,792.00
1. Train and sensitize 15 media practitioners working at Life FM, Guide Radio and VOT FM radio stations on how to cover issues concerning marginalized groups and on how to moderate community radio debates in the Rwenzori Region in Uganda - Meals at training conferences (\$40.00 per day X 15 participants X 3 Days) - Accommodation (\$60.00 per night X 15 Participants X 4 Nights) - 2 trainers fee for 3 days at USD 150.00 per day (2x3 x 150.00)/ Former et sensibiliser 15 professionnels des médias travaillant pour Life FM, Guide Radio et VOT FM en matière de couverture des problématiques liées aux groupes marginalisés, et concernant les méthodes pour animer les débats au sein de la radio communautaire dans la région de Rwenzori, en Ouganda - Restaurations lors des conférences de formation (\$40.00 par jour X 15 participants X 3 jours) - hébergement (\$60.00 par nuit X 15 participants X 4 nuits) - Honoraires pour 2 formateurs pour 3 jours à USD 150.00 par jour (2x3 x 150.00) - -	\$6,300.00
2. Tools - Procurement of Outside Broadcasting (OB) equipment for the three participating radio stations (\$240.00 X 3 gadgets) - Establish and publicize a community feedback hotline and database (\$40.00) - Develop a dedicated website to regularly update stakeholders on current key concerns of marginalized societies in the Rwenzori Region/ Outils- Acquisition de matériel pour la radiodiffusion à l'extérieur en faveur de trois radios participantes (\$240.00 X 3) - Créer et diffuser une base de données et une hotline communautaires (\$40.00) - Créer un site Internet spécialisé pour tenir les parties prenantes régulièrement informées des principales préoccupations des sociétés marginalisées dans la région Rwenzori.	\$1,360.00
3. Producing Journalists Manuals - Journalists Manuals (2 Guidebooks @journalist (\$4.4@guidebook) X 15 journalists)/ Production des manuels à l'intention des journalistes - manuels à l'usage des journalistes (2 guides	\$132.00

@journalist (\$4.4@guide) X 15 journalistes)	
4) Production of community radio debates for marginalized groups - Community radio debate production at 1000.00 X 3 radio stations)/ Production des débats à la radio communautaire pour les groupes marginalisés - Production des débats à la radio communautaire (1000.00 X 3 radios)	\$3,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$8,207.00
1. Staff costs - Project Coordinator, accountant and reserch assistants/ Coûts liés au personnel - Coordonateur du projet, comptable, assistants de recherche	\$6,085.00
2. Communication costs / Coûts liés à la communication	\$1,271.00
3. Transport costs - Local transport costs, fuel, and Vehicle maintenance / Frais de transports - frais de transport local, carburant et entretien du véhicule	\$851.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The cost of producing community radio debates for marginalized groups should be treated as part of the beneficiary contribution, as this amounts to buying airtime. USD7,000 may be considered. This is one of two proposals from this LDC. / [Le coût de production des débats à la radio communautaire pour les groupes marginalisés devraient être considéré comme une contribution du bénéficiaire, étant donné que cela correspond à acheter du temps d'antenne. Le montant de 7000 USD pourrait être envisagé.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Community radio

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	Merite le soutien du PIDC
Status	Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé	7,000
---------------------------------------	-------

Denmark / Danemark	
Comments	In order to prioritize as we have limited resources, unfortunately. There is another project for Uganda, which DK wants to support
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	Addressing marginalised groups in a society serves media pluralism. Reductions in the budget possible as suggested by the Secretariat.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,000

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Drafting of Freedom of Information Bill for Seychelles

Titre 2 / Title 2

Rédaction d'une loi sur la liberté d'information pour les Seychelles

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Supporting law reform fostering media independence / Soutenir la réforme de la loi favorisant l'indépendance des médias

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
National	Seychelles - Seychelles	Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$45,940	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$17,270	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Seychelles Media Commission Suite 6 - 2nd Floor Global Village - Block 'A' Mont Fleuri Republic of Seychelles P.O. Box 1501 Tel: (248) 4 224 161 Fax: (248) 4 224 561 http://seychellesmediacom.fatcow.com/

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NAIROBI

Immediate objective / Objectif immédiat

To develop a Freedom of Information Bill that is at par with international best practice for Seychelles. / [Élaborer une loi sur la liberté d'information pour les Seychelles, en tenant compte des meilleures pratiques internationales.](#)

Activities / Activités

- a) A one-day consultative forum held with key stakeholders to gather input for the Draft FOI Bill;
 - b) Drafting of the Bill by local legal draftsman with input from international experts;
 - c) Five Focal Group Discussions (half-day each) with key partners (Civil Society, Media Practitioners, Legal Practitioners) to obtain sector-specific input for the Draft FOI Bill; and
 - d) One Validation Workshop of two days to validate the Bill before final submission./
- a) [Une réunion consultative d'un jour avec les principales parties prenantes pour recueillir leurs contributions au projet de loi sur la liberté d'information;](#)
 - b) [Élaboration de la loi par un rédacteur juridique local avec la contribution des experts internationaux;](#)
 - c) [Cinq sessions de discussions du groupe focale \(une demi-journée par session\) avec les principaux partenaires \(société civile, professionnels des médias, juristes\) afin d'obtenir des contributions sectorielles pour le projet de loi sur la liberté d'information; et](#)
 - d) [Un atelier de validation de deux jours pour valider le projet de loi, avant de soumettre sa version finale.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

The target group will be journalists practicing who are often denied access to information being held by Ministries, Departments Agencies (MDA) and companies that are implementing public contracts in Seychelles. The number of participants will comprise of 50% men and 50% women from media houses in Seychelles./ *Le groupe cible est composé de journalistes professionnels, qui sont souvent privés de l'accès aux informations détenues par les ministères, les agences des départements et les sociétés qui exécutent des contrats publics aux Seychelles. Les participants comprendront 50% d'hommes et 50% de femmes des maisons de presse des Seychelles.*

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

The media landscape in Seychelles is dominated by print media and currently there are fifteen publications. The State owns one of the daily newspapers, Seychelles Nation and a private publisher is the proprietor of the other. The state-owned and publicly funded Seychelles Broadcasting Corporation operates the only television station and two radio channels broadcasting on medium wave (AM) and frequency modulation (FM). Although Article 168 of the Constitution of Seychelles provides for the independence of State-owned broadcasters and for the provision of divergent views in the same, the Seychelles Broadcasting Corporation is yet to fully embrace the spirit of this Article.

The Right to Freedom of Expression is provided for in Article 22(1) under the Seychellois Charter of Fundamental Human Rights and Freedoms in the Constitution of Seychelles. The conduct of the media is guided by the Code of Conduct, which was put in place by the Seychelles Media Commission after consultations with the industry and in line with Section 13(2)(c) of the Seychelles Media Commission Act 2010. The press is free to publish articles that comply with guidelines set out in the Code of Conduct and that are not defamatory. However, journalists often encounter many challenges in obtaining information for their reports. The Seychelles Media Commission is concerned as this is an obstacle to Freedom of the Press and Access to Information.

Having suitable legislation to ensure access to information was raised at the 2nd Cycle of the Universal Periodic Review of Human Rights in Seychelles that was held in January 2016. The Special Rapporteur for Freedom of Expression and Freedom of Information in Africa also expressed the wishes of the African Union for Seychelles to have legislation that protects Freedom of Information, whilst on official visits in the Seychelles in January and May 2015. This project therefore seeks to develop a Freedom of Information Bill for Seychelles./

Le paysage médiatique au Seychelles est dominé par la presse écrite, avec quinze publications à l'heure actuelle. L'un des quotidiens, Seychelles Nation, est détenu par l'État et l'autre appartient à un éditeur privé. La société de radio- et télédiffusion détenue par l'État et financée sur les ressources publiques, assure le service de la seule chaîne de télévision et de deux chaînes de radiodiffusion émettant en modulation d'amplitude (AM) et de fréquence (FM). Bien que l'article 168 de la constitution des Seychelles prévoit l'indépendance des radio- télédiffuseurs du service public, ainsi que l'expression d'opinions divergentes, force est de constater qu'à l'heure actuelle, la société de radio- et télédiffusion des Seychelles ne respecte pas pleinement l'esprit de cet article. Le droit à la liberté d'expression est prévu à l'article 22(1) de la Charte des droits de l'homme et des libertés fondamentales contenu dans la Constitution des Seychelles. La conduite des médias est encadrée par le Code de conduite, qui a été mis en place par la Commission des médias des Seychelles à l'issue de consultations sectorielles, et conformément à la section 13 (2) (c) de la loi sur

la Commission des médias de 2010. La presse est libre de publier des articles conformes aux directives énoncées dans le Code de conduite, et non diffamatoires. Cependant, les journalistes sont souvent confrontés à des difficultés pour obtenir des informations pour étayer leurs articles. La Commission des médias des Seychelles se préoccupe de cette situation, dans la mesure où elle représente un obstacle à la liberté de presse et à l'accès à l'information.

Il a été question de la mise en place d'une législation appropriée pour assurer l'accès à l'information lors du 2^e cycle d'examen périodique universel des situations relatives aux droits de l'homme aux Seychelles, qui a eu lieu en janvier 2016. Le rapporteur spécial pour la liberté d'information et la liberté d'expression en Afrique a également exprimé le souhait de l'Union africaine de voir les Seychelles se doter d'une législation qui protège la liberté d'information, lors de ses visites officielles dans le pays en janvier et mai 2015. Ce projet vise à élaborer une loi sur la liberté d'information pour les Seychelles.

Project outputs / Résultats attendus

- a) Developed Freedom of Information Bill for Seychelles for submission to Government;
- b) Report on consultative forums held by experts with key stakeholders to gather their input for the FOI Bill; and
- c) Report on validation workshop held by experts with key stakeholders to validate the draft Freedom of Information Bill./
- a) Élaboration d'une loi sur la liberté d'information à soumettre au gouvernement;
- b) Rapport relatif aux réunions consultatives organisées par les experts avec les parties prenantes, en vue recueillir leurs contributions concernant la loi sur la liberté d'information; et
- c) Rapport sur l'atelier validation organisé par les experts avec les principales parties prenantes, afin de valider le projet de loi.

Project inputs / Investissements

- a) One (1) international consultant and one (1) local consultant capable of leading consultations and drafting the Freedom of Information Bill for Seychelles;
- b) Travel cost, including accommodation on half-board for one international consultant;
- c) Funds for one consultative workshop, one validation workshop and five Focal Group Discussions; and
- d) Production of two (2) stand-up banners for the Consultative Forum and Validation Workshops./
- a) Un (1) consultant international et un (1) consultant local capable de diriger les consultations et l'élaboration de la loi sur la liberté d'information pour les Seychelles;
- b) Frais de voyage, y compris hébergement en demi-pension pour un consultant international;
- c) Financement pour l'organisation d'un atelier consultatif, un atelier de validation et de cinq sessions de discussions de groupe focal; et
- d) Production de deux (2) bannières pour la réunion consultative et les ateliers de validation.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
A one-day consultative forum held with key stakeholders to gather input for the Draft FOI Bill/ Organisation d'une réunion consultative d'un jour avec les principales parties prenantes pour recueillir leurs contributions à la proposition de loi	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Drafting of the Freedom of Information Bill by local legal draftsman with input from international experts/ Rédaction de la loi relative à la liberté d'information par un rédacteur juridique local en intégrant les contributions des experts internationaux	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Five Focal Group Discussions (half-day each) with key partners (Civil Society, Media Practitioners, Legal Practitioners) to obtain sector-specific input for the Draft FOI Bill/ Cinq sessions de discussions de	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3

groupe focal (d'une demi-journée chacune) avec les principales parties prenantes (société civile, professionnels des médias, juristes) en vue d'obtenir les contributions sectorielles pour le projet de loi sur la liberté d'information.		
One Validation Workshop of two days to validate the Freedom of Information Bill before final submission/ Un atelier de validation de deux jours, en vue de valider le projet de loi sur la liberté d'information, avant de soumettre sa version finale	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Submission of Freedom of Information Bill to Government/ Soumission d'une loi sur la liberté d'information au gouvernement Month 4 / Mois 4 Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Seychelles Media Commission was established by an Act of Parliament in December 2010. Its mission is to preserve the freedom of the media, improve and maintain high standards of journalism in Seychelles. It has eight members including the Chairperson who are appointed through nominations from the National Assembly, Department of Information, Civil Society, Association of Media Practitioners and Judiciary. The SMC receives funding of around USD 185,185 annually from Government./ [La Commission des médias des Seychelles \(SMC\) a été créée par une loi du Parlement en décembre 2010. Sa mission est de préserver la liberté des médias, d'améliorer et de maintenir des normes élevées en matière de journalisme aux Seychelles. Ses huit membres, y compris son Président, sont nommés par l'Assemblée nationale, le Département de l'information, la société civile, l'Association des professionnels des médias et le pouvoir judiciaire. La Commission reçoit chaque année un financement d'environ USD 185,185 du gouvernement.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The end state of this project will be submission of the Freedom of Information Bill to Government for review by the Cabinet of Ministers. The SMC will, through established partnerships with key stakeholders, continue to lobby for approval of the Bill by the National Assembly./ [Ce projet s'achèvera par la soumission d'une loi sur la liberté d'information au gouvernement aux fins d'examen par le Conseil des ministres. La Commission des médias, à travers des partenariats établis avec les principales parties prenantes, continuera de mener des activités de lobbying pour faire approuver la loi par l'Assemblée nationale](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The Seychelles Media Commission will make use of various forms of media - broadcast, print and social media to publicise and create awareness on the development of the Freedom of Information Bill. Press releases, news articles will be drafted and disseminated and also Banners will be displayed at key events organised by SMC in respect of the development of the Freedom of Information Bill for Seychelles./ [La Commission des médias des Seychelles mettra à profit diverses formes de diffusion des médias, les imprimés, les réseaux sociaux pour annoncer le projet et sensibiliser à l'élaboration du projet de loi sur la liberté d'information. Les communiqués de presse, les articles d'actualités seront élaborés et diffusés ainsi que des bannières seront exposées lors des évènements majeurs organisés par la Commission des médias des Seychelles, concernant l'élaboration de la loi sur la liberté d'information pour les Seychelles.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$17,270.00
a) One-Day Consultative Forum With Stakeholders - Venue for the forum (inclusive of 1 x Laptop and Projector, 4 x White Boards Tables and chairs) -	\$4,735.00

<p>Tea/Coffee (US\$6 x 60 participants for one day) - Snacks (US\$ 2.5 x 60 person's x 2 servings) - Lunch provided by caterer (US\$ 25 x 60 persons) - Water 750ml bottles (US\$ 1.25 x 2 bottles per participant x 60 participants) - Local travel for participants (US\$ 13 x 30) - Local consultant (3 days' consultancy at a rate of US\$100 per day) - PA System (US\$425 per day for 1 day) - Stationery (60 pens, 60 files, 1 ream of A4 paper, 10 white board markers, 60 notebooks, 1 Toner) - Production of Stand-Up Banners (US\$255 x 2 banners). / Une réunion consultative d'un jour avec les parties prenantes - lieu de la réunion (y compris 1 x ordinateur portable et projecteur , 4 x tableaux et chaises) - Thé/café (US\$6 x 60 participants pour un jour) - Goûter (US\$ 2.5 x 60 personnes x 2 services) - Déjeuner offert par un traiteur (US\$ 25 x 60 personnes) - Bouteilles d'eau de 750 ml (US\$ 1.25 x 2 bouteilles par participant x 60 participants) - Voyage local pour les participants (US\$ 13 x 30) - Consultant local (3 jours à US\$100 par jour) - Système de sonorisation (US\$425 par jour pour 1 jour) - Articles de bureau (60 stylos, 60 dossiers, 1 rame de papier A4 , 10 marqueurs pour tableau, 60 carnets, 1 cartouche) - Production de bannières (US\$255 x 2 bannières).</p>	
<p>b) Two -Day Validation Workshop on the Draft Bill - Venue for the forum (inclusive of 1 x Laptop and Projector, 4 x White Boards Tables and chairs) - Tea/Coffee (US\$6 x 60 participants for 2 days) - Lunch provided by caterer (US\$25 x 60 persons x 2 days) - Snacks (US\$2.5 x 60 persons x 2 servings x 2 days) - Water 750ml bottles (US\$1.25 x 2 bottles per participant x 60 participant's x 2 days) - Airfare for international consultant (Return Ticket) - Accommodation for international consultant Half Board for 6 days @ US\$160 per day - Fee for international consultant (5 days @ US\$100 per day) - Fee for local consultant (5 days @ US\$100 per day) - Local travel for participants (US\$13 x 2 days x 30) - PA System (US\$425 per day for 2 days) - Production of Stand-Up Banners (US\$255 x 2 banners) - Stationery (60 pens, 60 files, 1 ream of A4 paper, 10 white board markers, 60 notebooks, 1 Toner)/ Atelier de validation de deux jours sur le projet de loi - lieu de l'atelier (y compris 1 x ordinateur portable et projecteur , 4 x tableaux et chaises) - Thé/café (US\$6 x 60 participants pour 2 jours) - Goûter (US\$ 2.5 x 60 personnes x 2 jours) - Déjeuner offert par un traiteur (US\$ 25 x 60 personnes x 2 jours) - Bouteilles d'eau de 750 ml (US\$ 1.25 x 2 bouteilles par participant x 60 participants x 2 jours) - Frais de voyage pour un consultant international - demi-pension pour 6 jours @ US\$160 par jour - Frais du consultant international (5 jours @ US\$100 par jour) - Frais du consultant local local (5 jours @ US\$100 par jour)- Transport local pour les participants (US\$ 13 x 30 x 2 jours) - Système de sonorisation (US\$425 par jour pour 2 jours) - Production de bannières (US\$255 x 2 bannières) - Articles de bureau (60 stylos, 60 dossiers, 1 rame de papier A4 , 10 marqueurs pour tableau, 60 carnets, 1 cartouche)</p>	<p>\$10,285.00</p>
<p>c) Five focus group discussions - Venue for 5 x 4 hour sessions @ US\$ 80 per session - PA System for Focus Group discussion (US\$225 x 5 sessions) - Tea/Coffee/biscuits (US\$6 x 20 person's x 5 sessions) - Water 750ml (US\$1.25 x 20 person's x 5 sessions)/ Cinq sessions de discussions de groupe focal - Lieu pour 5 x 4 heures par session @ US\$ 80 par session - Système de sonorisation pour les discussions de groupe focal (US\$225 x 5 sessions) - Thé/café/biscuits (US\$6 x 20 personnes x 5 sessions) - Bouteille d'eau de 750ml (US\$1.25 x 20 personnes x 5 sessions)</p>	<p>\$2,250.00</p>

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$28,670.00
Staff Costs (12 months x 3 staff members)/ Coûts liés au personnel (12 mois x 3 membres de personnel)	\$17,920.00
Communication costs (12 months)/ Frais de communication (12 mois)	\$5,550.00
Project coordination (12 months)/ Coordination du projet (12 mois)	\$1,680.00
Project reporting/ Établissement des rapports	\$560.00
Vehicle maintenance and local transport costs/ Entretien du véhicule et frais de transport local	\$1,460.00
Contingencies/ Imprévus	\$1,500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Laptop and other equipment costs could be eliminated from the budget. Number of participants and focus groups could also be reduced. Number of days for the international consultant can be reduced as well. USD8,000 is recommended./
Les laptops et autre équipement pourrait être éliminé du budget. Le nombre de participants et groupe focale pourrait être aussi réduit. Le nombre de jours pour le consultant international peut aussi être réduit. USD8, 000 est recommandée.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Legislative and Policy reform on Right to Information

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	Very relevant, timely and clear committment to make this happen.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Rapporteur (Niger)	
Comments	Merite le soutien du PIDC
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,000

Denmark / Danemark	
Comments	To find ways to improve media freedom legislation in countries like Seychelles should be supported
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	Important purpose, but the budget could be reduced as suggested by the Secretariate.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	8,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The scope of this project is not broad, for sending a law to the Parliament.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	This is an important action.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Promotion of Freedom of Expression and Safety of Journalists in Puntland, Somalia

Titre 2 / Title 2

Promotion de la liberté d'expression et de la sécurité des journalistes dans le Puntland, en Somalie

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Somalia - Somalie	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$19,115	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$15,815	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Media Association of Puntland Islaan Mohamed road, Garowe Puntland, Somalia Faisal Khalif Barre – Chair MAP Mobile: 252907793720 Mail: chair@mediapuntland.org www.mediapuntland.org

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NAIROBI

Immediate objective / Objectif immédiat

To build capacities of 35 participants comprise of 50 men and 25 women drawn from state agencies, specifically, judges, public prosecutors, lawyers, police on promotion of freedom of expression and safety of journalists in Puntland, Somalia./ [Renforcer les capacités de 35 participants dont 50 hommes et 25 femmes provenant des agences étatiques, notamment les juges, les procureurs, les avocats, et la police, en matière de promotion de la liberté d'expression et de la sécurité des journalistes dans la région du Puntland, en Somalie.](#)

Activities / Activités

- a) 3-day training for 35 security forces, media managers and civil society groups on freedom of expression and safety of journalists. Training will be guided by UNESCO's publication on Freedom of Expression and Public Order training manual.
- b) Production of a 3-day training materials with modules on media rights, right to access of information and freedom of expression based on UNESCO's Training Manual on Freedom of Expression and Public Order.
- c) Two (2) day conference fro 35 media and security stakeholders in Puntland, Somalia./
 - a) [Une formation de 3 jours destinée à 35 représentants des forces de sécurité, des responsables de média et des groupes de la société civile en matière de liberté d'expression et de sécurité des journalistes. La formation s'appuiera sur la publication de l'UNESCO relative au manuel de formation sur la liberté d'expression et l'ordre public.](#)
 - b) [Production de matériel didactique pour la formation de 3 jours, à travers l'élaboration de modules sur les droits des médias, le droit relatif à l'accès à l'information et à la liberté d'expression sur la base du manuel de formation de l'UNESCO sur la liberté d'expression et l'ordre public.](#)
 - c) [Conférence de deux \(2\) jours à l'intention de 35 acteurs des médias et du domaine de la sécurité dans la région de Puntland, en Somalie.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

The target group for this project will be 35 participants drawn from state agencies, specifically, judges, public prosecutors, lawyers, police and other persons related to safety and security. It will comprise of 10 men and 25 women. / 35 participants provenant des agences étatiques, notamment les juges, les procureurs, les avocats, et la police, et d'autres acteurs intervenant dans le domaine de la sûreté et de la sécurité. La formation concernera 10 hommes et 25 femmes.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
30	70	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

The media sector in Puntland state of Somalia continues to be potential victims of danger due to lack of knowledge on the dangers and risks that affect journalists in Puntland, limited understanding of institutional capacity needs, lack of platforms for dialogues with authorities and the law enforcement, as well as the lack of a common concerted effort to combat these crimes of opportunity and impunity.

Journalists in Puntland are increasingly being harassed, intimidated, physically attacked because of their work, opinions or reporting. The arrest procedures used by Puntland law enforcement institutions in carrying out the orders of ranking government officials against journalists and media property, has been injurious and in violation of the penal law.

According to the committee to protect journalists (CPJ) annual Impunity Index report published online on October 8th, 2015, Somalia ranked number one for the first time since 2008, with 2.857 unsolved journalist murders per million people. Human Rights Watch published a report in May 2016, also highlighted the continued concerns around freedom of the media in Somalia.

A joint report by the United Nations Assistance Mission in Somalia (UNSOM) and the Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (OHCHR) published on September 4, 2016 on the right to freedom of opinion and expression in Somalia, recommends the need to maintain the promotion and protection of freedom of expression; support the training of and awareness raising campaigns for law enforcement and judicial officers; and provision of technical assistance to ensure effective criminal investigations, including into attacks against journalists and other media workers. This project therefore will seek to establish a free and safe environment for journalists in Puntland state of Somalia through establishment of a platform for dialogue between the Media, the Attorney General's office, and the Security sector in Puntland./

Le secteur des médias dans l'état de Puntland en Somalie continue d'être exposé aux menaces, en raison de la méconnaissance des dangers et des risques qui affectent les journalistes de la région, d'une compréhension limitée des besoins institutionnels, d'un manque de cadre de dialogue avec les autorités et les organismes chargés de l'application des lois, ainsi que de l'absence d'efforts concertés pour combattre l'impunité et les crimes d'opportunité.

Les journalistes de la région sont de plus en plus harcelés, intimidés, et attaqués physiquement en raison de leurs activités, de leurs opinions ou de leurs reportages. Les procédures d'appréhension utilisées par les organismes chargés de l'application des lois en application des décisions de responsables gouvernementaux de premier plan, à l'encontre des journalistes et des biens des organisations médiatiques, sont abusives et vont à l'encontre du droit pénal.

Selon le rapport sur classement annuel sur l'impunité du comité sur la protection des journalistes (CPJ) publié en ligne le 8 octobre 2015, la Somalie a occupé le 1^{er} rang pour la première fois depuis 2008, avec un pourcentage de 2857 assassinats non élucidés de journalistes pour chaque million d'individus. Human Rights Watch a publié un rapport en mai 2016, dans lequel des

préoccupations sont réitérées concernant la liberté de la presse en Somalie.

Un rapport conjoint de la Mission d'assistance des Nations Unies en Somalie (UNISOM) et du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme publié le 4 septembre 2016, concernant le droit à la liberté d'expression en Somalie, souligne la nécessité de continuer de promouvoir et de protéger la liberté d'expression; de soutenir la formation et les campagnes de sensibilisation à l'intention des organismes chargés de l'application des lois et du personnel judiciaire; et de fournir une assistance pour garantir des procédures d'enquête criminelle efficaces, notamment pour les attaques à l'encontre des journalistes et autres professionnels des médias.

Le présent projet vise à créer un environnement de liberté et de sécurité pour les journalistes dans l'état de Puntland en Somalie, à travers la mise en place d'un cadre de dialogue entre les médias, le bureau du Procureur et le secteur sécuritaire.

Project outputs / Résultats attendus

a) 35 participants comprising of men and 10 women drawn from state agencies, specifically, judges, public prosecutors, lawyers, police trained on promotion of freedom of expression and safety of journalists in Puntland, Somalia.

b) Enhanced security stakeholders' commitment to address issues affecting journalism safety and the impunity of crime perpetrators and authorities towards journalists through a Media and security stakeholders' conference.

c) Established inter-agency collaboration between security actors and the media with platforms for continued collaboration is established

d) A common action plan towards dealing with challenges to security of journalists and issues of impunity is drafted and reviewed for adoption/

a) Formation de 35 participants dont 25 femmes provenant des agences étatiques, notamment les juges, les procureurs, les avocats, et la police, en matière de promotion de la liberté d'expression et de la sécurité des journalistes dans la région du Puntland, en Somalie.

b) Renforcement de l'engagement des acteurs du secteur sécuritaire à s'attaquer aux questions touchant la sécurité des journalistes, et à l'impunité des auteurs de crime, et amélioration du dialogue entre les autorités et les journalistes à travers une conférence des médias et des parties prenantes du secteur sécuritaire.

c) Établissement d'une collaboration entre les acteurs du secteur sécuritaire et les médias par la création d'un cadre de coopération continue

d) Élaboration d'un plan d'action pour traiter des défis liés à la sécurité des journalistes et des questions d'impunité, qui sera examiné aux fins d'adoption

Project inputs / Investissements

a) One (1) legal consultant to review media cases, design and coordinate and support workshop facilitator in delivering and executing the media stakeholder's conference, in partnership with project stakeholders, MAP project coordination and the MAP secretariat;

b) One (1) facilitator for the workshop of the training of security forces, Media managers and civil society groups on freedom of expression and safety of journalists

c) Project coordinator to lead, advice and guide on all project activities, including selection of local trainers, workshop participants and report integration./

a) Un (1) consultant juridique chargé d'examiner les procès impliquant les médias, de concevoir, de coordonner et d'appuyer l'animateur (le facilitateur) de l'atelier dans l'organisation et la tenue effective de la conférence des acteurs du secteur des médias, en partenariat avec les parties prenantes du projet; coordination du projet MAP et secrétariat MAP;

b) Un (1) facilitateur pour l'atelier formation des forces de sécurité, des responsables de médias, des groupes de la société civile sur la liberté d'expression et la sécurité des journalistes

c) Un coordonnateur de projet pour conseiller, diriger et guider toutes les activités du projet, y compris la sélection des formateurs locaux, les participants à l'atelier, et l'élaboration du rapport.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
a) 3-day training for 35 security forces, media managers and civil society groups on freedom of expression and safety of journalists. Training will be guided by UNESCO's publication on Freedom of Expression and Public Order training manual./ Une formation de 3 jours destinée à 35 représentants des forces de sécurité, des responsables de média et des groupes de la société civile en matière de liberté d'expression et de sécurité des journalistes. La formation s'appuiera sur la publication de l'UNESCO relative au manuel de formation sur la liberté d'expression et l'ordre public.	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
b) Production of a 3-day training materials with modules on media rights, right to access of information and freedom of expression based on UNESCO's Training Manual on Freedom of Expression and Public Order./ Production de matériel didactique pour la formation de 3 jours, à travers l'élaboration de modules sur les droits des médias, le droit relatif à l'accès à l'information et à la liberté d'expression sur la base du manuel de formation de l'UNESCO sur la liberté d'expression et l'ordre public.	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
c) Two (2) day conference for 35 media and security stakeholders in Puntland, Somalia./ Conférence de deux (2) jours à l'intention de 35 acteurs des médias et du domaine de la sécurité dans la région de Puntland, en Somalie.	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4

Institutional framework / Cadre institutionnel

MAP is a non-profit, non-governmental and non-political organization founded in January 2009 in Puntland. Its mission is to promote and defend the right to free expression by improving the professional capacity and social and economic rights of media professionals in Puntland. MAP is managed by a board of directors and has approximately 150 members across its seven branches in Puntland. The board chair is Faisal Khalif Barre and the general secretary is Fatima Mohamed Mohamoud./ MAP est une organisation non gouvernementale sans but lucratif, qui a été créée en janvier 2009 dans le Puntland. Sa mission est de promouvoir et de défendre le droit à la liberté d'expression, en renforçant les capacités professionnelles et en améliorant les droits sociaux et économiques des professionnels des médias dans le Puntland. MAP est supervisé par un conseil d'administration, et compte environ 150 membres dans sept branches à travers le Puntland. Le Président du Conseil d'administration est Faisal Khalif Barre, et la Secrétaire générale Fatima Mohamed Mohamoud.

Sustainability / Viabilité à long terme

MAP's experience in implementing projects in Puntland and its cooperation with civil society organizations, human rights defenders will enable sustainability and success of project objectives. Also, project achievements will be made sustainable as training resources and advocacy materials produced in the project will be re-used by the trained participants in their respective institutions and organizations./ L'expérience de MAP en matière de mise en œuvre de projets dans le Puntland et sa collaboration avec les organisations de la société civile, les défenseurs des droits de l'homme permettront d'assurer la viabilité du projet et la réalisation de ses objectifs. En outre, la pérennité des réalisations du projet sera assurée par l'élaboration de matériel pédagogique et de plaidoyer susceptible d'être réutilisée par les bénéficiaires dans leurs institutions et organisations respectives.

Communication strategy / Stratégie de communication

In communicating the project, the MAP will utilize a channel that involves press releases to announce the project and project activities, photographs, media coverage on radio and social

media, photographs and video. This will be done periodically as activities are carried out. The Media Association of Puntland will also be available for any external monitoring that may be proposed by UNESCO./ Dans le cadre de la stratégie de communication, MAP s'appuiera notamment sur les communiqués de presse pour annoncer le projet et les activités du projet, ainsi que des photographies, des vidéos, la couverture médiatique à la radio et sur les réseaux sociaux. Ces actions seront régulièrement menées au fur et à mesure de la mise en œuvre des activités. L'Association des médias de Puntland sera également disponible pour réaliser des activités de suivi externe, qui pourraient être proposées par l'UNESCO.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$15,815.00
a) Media Stakeholders conference (Garowe) - Facilitator 1 x150 x 5days (2days conference, 3days for facilitator preparation and reporting) - Venue 2 days' x \$300 - Legal consultant contract 45days x 50\$ - Lunch & Refreshments: 40 ppl x \$25 x 2 days - Conference material (stationary, Banner) lump-sum 1 X 300.00 USD - Printing and Photocopying for the conference - Transportation: (Media managers and Journalists – 2way fare) 20ppl x 100 - Per diems (food and lodging Participants coming outside Garowe): 20ppl x 40 x 2days/ Conférence des acteurs du secteur des médias (Garowe) - Facilitateur 1 x150 x 5jours (2jours de conférence, 3 jours pour la préparation et l'élaboration du rapport) - Location de la salle 2 jours ' x \$300 - recrutement du consultant juridiques 45jours x 50\$ - Déjeuner et rafraichissements: 40 personnes x \$25 x 2 jours- Matériel pour la conférence (articles de bureau , bannière) montant global 1 X 300.00 USD - Impression et photocopies pour la conférence - Transport: (Responsables de médias et journalistes – billet aller-retour) 20personnes x 100 - Per diem (restauration et hébergement des participants venant de l'extérieur): 20personnes x 40 x 2jours	\$9,800.00
b) Workshop on freedom of expression and public order (Garowe) - Venue for workshop rental 300\$ x 3days - Lunch & Refreshments: 35ppl x \$25 x 3 days - Facilitator 1 x 150\$ x 7days (3days for the workshop, 4-days preparation and workshop reporting) - Conference material (stationary, Banner) lump-sum 1x300USD - Modules translator 1 x 2days x 80\$ - Printing and Photocopying for the conference lump-sum - Transportation: (Media managers– 2way fare) 10ppl x 100 / Atelier sur la liberté d'expression et l'ordre public (Garowe) - Location du lieu de l'atelier 300\$ x 3jours - Déjeuner & rafraichissements: 35 participants x \$25 x 3 jours - Facilitateur 1 x 150\$ x 7jours (3 jours pour l'atelier, 4-jours pour la préparation et l'élaboration du rapport) - Matériel pour la conférence (articles de bureau , bannière) montant global 1x300USD - Traducteur des modules 1 x 2jours x 80\$ - Montant global pour l'impression et photocopies pour la conférence - Transport: (Responsables de médias – billet aller-retour) 10 personnes x 100	\$6,015.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$3,300.00
Project Manager 4months x 400\$/ Responsable du projet 4 mois x 400\$	\$1,600.00
Communication 4months x 200\$/ Communication 4 mois x 200\$	\$800.00
Project finance and administration manager 3months @ 300 (part time)/ Responsable administratif et financier du projet 3 mois @ 300 (temps partiel)	\$900.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

There are several discrepancies in the gender disaggregation figures given. The two budget items -- media stakeholders conference and workshop on freedom of expression -- are not clearly distinguished. It is recommended that this project is not supported in its present form./ *On observe certaines incohérences dans la répartition des chiffres relatifs au genre. La distinction entre les deux rubriques budgétaires -- conférence des acteurs du secteur des médias et atelier sur la liberté d'expression -- n'a pas été opérée de manière claire. Il est recommandé de ne pas financer ce projet sous sa forme actuelle.*

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Journalists safety protection

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Pas de soutien du PIDC

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Denmark / Danemark

Comments

Another comprehensive program supported by DK on this topic is carried through 2017 including Somalia.

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé	0
---------------------------------------	---

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Creating Awareness of Legal and Regulatory Frameworks for Community Radios in Kenya

Titre 2 / Title 2

Sensibiliser aux cadres juridiques et réglementaires applicables aux radios communautaires au Kenya

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting law reform fostering media independence / Soutenir la réforme de la loi favorisant l'indépendance des médias; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Kenya - Kenya	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$43,130	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$30,630	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Kenya Community Media Network (KCOMNET) Website: www.kcomnet.org Email: njuki@kcomnet.org / info@kcomnet.org Contact Person: Njuki Githethwa Coordinator Tel: +254 722474221/ +254 725 262 623 Email: njuki@kcomnet.org

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NAIROBI

Immediate objective / Objectif immédiat

To create awareness among community radio practitioners on how to enforce and operationalise the legal and regulatory frameworks that govern community radio broadcast operations and practise in Kenya.

/ Sensibiliser les professionnels des médias communautaires concernant la manière d'appliquer et de rendre opérationnels les cadres réglementaires et juridiques régissant les opérations et l'activité de diffusion des radios communautaires au Kenya.

Activities / Activités

- Three (3) days seminar for 25 community broadcasters and select stakeholders to engage and create awareness of legal and regulatory frameworks for community radios in Kenya;
- Production of Information, Education and Communication (IEC) materials, policy briefs and profiles of community radio in Kenya;
- Two (2) days meeting at the locations of the 8 sampled community radio stations sampled as case studies to engage board members, management, staffs/volunteers, stakeholders and representatives of the audiences on how to raise of awareness and means of operationalising the legal and regulatory frameworks; and
- Two (2) days' end - term evaluation seminar involving 25 community broadcasters, media stakeholders and CAK to evaluate progress, improvements and enforcement of the legal and regulatory frameworks favourable to community broadcasting. /

a) Un séminaire de trois (3) jours à l'intention de 25 radiodiffuseurs communautaires, et sélectionner les participants pour un dialogue et pour les sensibiliser aux cadres juridiques et réglementaires régissant les radios communautaires au Kenya;

- b) Élaboration des ressources et notes politiques d'information , d'éducation et de communication, et établissement des profils des radios communautaires au Kenya;
- c) Réunion de deux (2) jours dans les locaux des 8 radios communautaires sélectionnés pour engager le dialogue avec les membres du conseil d'administration, la direction, les effectifs/volontaires, les parties prenantes et les représentants des auditeurs concernant la procédure à suivre pour sensibiliser ainsi que les solutions pour rendre opérationnels les cadres juridiques et règlementaires; et
- d) Séminaire d'évaluation finale de (2) jours avec la participation de 25 radiodiffuseurs communautaires, des parties prenantes du secteur des médias et de CAK pour évaluer les progrès, les améliorations et la mise en application des cadres juridiques et règlementaires favorables à la radiodiffusion communautaire.

Description of the target group / Description du groupe cible

The target group for this project will be 25 participants comprising 13 men and 12 women drawn 19 registered community radio stations - Radio Mang'elete, Mug'ambo FM, Koch FM, Baliti FM, Mwanedu FM, Bulala FM, Kwale Ranet FM, Sauti - Hundhwe FM, Ata Nayeche FM, Rware FM, Bus radio, Pamoja FM, Mtaani Radio, Ekialo Kiona, Ghetto FM, Serian FM, Wajir Community Radio, Domus Marie FM, and Ngarua Community Radio - in Kenya. / 25 participants, y compris 13 hommes et 12 femmes provenant de 19 radios communautaires enregistrés au Kenya- Radio Mang'elete, Mug'ambo FM, Koch FM, Baliti FM, Mwanedu FM, Bulala FM, Kwale Ranet FM, Sauti - Hundhwe FM, Ata Nayeche FM, Rware FM, Bus radio, Pamoja FM, Mtaani Radio, Ekialo Kiona, Ghetto FM, Serian FM, Wajir Community Radio, Domus Marie FM, et Ngarua Community Radio.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
52	48	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Community broadcasting is legally recognised in Kenya as the third tier of broadcasting services alongside public and private broadcasting. The establishment and development of community radio in Kenya is guided by various legal and regulatory frameworks. Whereas the legal and regulatory frameworks have identified community radio as a distinct form of broadcasting services and stipulated the general modes of their operations, it has been left to community radio stations, their networks and stakeholders to develop partnerships and practices for the social, institutional and financial sustainability of community radio sector in Kenya.

The current legal and regulatory frameworks are unclear, contradictory and limiting in some areas. For example, whereas The Kenya Information and Communications Act Chapter 411 A (Revised 2011) and The Kenya Communications (Broadcasting) Regulations, 2009 stipulate that a community radio in Kenya is fully controlled by a non-profit entity and carried on for non-profitable purposes; the Guidelines for Application of Community Broadcasting Service Licence (September 2011) gives leeway that a community broadcasting licensee or applicant may be a private company registered by guarantee.

Despite the existing legal and regulatory frameworks containing some stipulations relating to the identity, programming, content, community ownership and participation, code of conduct, among others they are rarely enforced by the legal entities in charge of media, such as the Communications Authority of Kenya(CAK) and the Media Council of Kenya (MCK). There is also lack of collaborative effort and approach among community radio stakeholders to raise the requisite awareness to community broadcasters on the existing legal and regulatory frameworks.

This project seeks to create awareness among practitioners on how to enforce and operationalise the legal and regulatory frameworks that govern community radio broadcast operations and practise in Kenya./

La radiodiffusion communautaire est légalement reconnue au Kenya en tant que troisième pilier des services de radiodiffusion à côté de la radiodiffusion publique et privée. La création et le développement des radios communautaires au Kenya sont régis par différents cadres juridiques et réglementaires. Si les cadres juridiques et réglementaires identifient les radios communautaires comme une forme distincte de services de diffusion, et prévoient le cadre général de ses opérations, il appartient aux radios communautaires, à leurs réseaux et aux parties prenantes d'établir des partenariats et des pratiques pour assurer la viabilité sociale, institutionnelle et financière de ce secteur au Kenya.

Les cadres juridiques et réglementaires en vigueur manquent de clarté, sont contradictoires et incomplets dans certains domaines. A titre d'exemple, le chapitre 411 de loi sur l'information et la communication (révisée en 2011), et la réglementation sur la communication (radiodiffusion) au Kenya de 2009 stipulent qu'une radio communautaire est sous le contrôle total d'une entité non gouvernementale et ne poursuit pas de but lucratif. Les lignes directrices relatives aux demandes de licence pour la radiodiffusion communautaire (septembre 2011) prévoient que les demandeurs ou les titulaires de licences peuvent être une société privée à responsabilité limitée par garanties. Malgré le fait que les cadres juridiques et réglementaires comportent des dispositions relatives à l'identité, aux programmes, au contenu, à la propriété et à la participation communautaire, au code de conduite, entre autres, celles-ci sont rarement appliquées par les autorités légales supervisant les médias telles que l'Autorité de la Communication du Kenya (CAK) et le Conseil des médias du Kenya (MCK). Les approches et les efforts collaboratifs pour sensibiliser de manière appropriée les radiodiffuseurs aux cadres juridiques et réglementaires existant, font également défaut au sein du secteur.

Ce projet entend sensibiliser les praticiens concernant la manière d'appliquer et de rendre opérationnels les cadres réglementaires et juridiques régissant les opérations et l'activité de diffusion des radios communautaires au Kenya.

Project outputs / Résultats attendus

1. Twenty-five (25) community broadcasters from 19 community radios and stakeholders sensitized to enforce and operationalise the legal and regulatory frameworks that govern community radio broadcast operations and practise in Kenya;
2. Updated Profiles of all registered community radio stations in Kenya. The profiles will include their physical location, contact persons, ownership, status, target audience, language, means of income, sustainability strategies, etc.;
3. Information, Education and Communication (IEC) policy briefs on the legal and regulatory frameworks and profiles of community radio in Kenya developed.
4. 60 members of community radio boards, management, staffs/ volunteers, stakeholders and representatives of the audience of 8 community radio stations sampled as case studies are engaged in the raising of awareness and means of operationalising the legal and regulatory frameworks.:
 1. Vingt-cinq (25) participants provenant de 19 radios communautaires et des parties prenantes seront sensibilisés concernant la manière d'appliquer et de rendre opérationnels les cadres réglementaires et juridiques régissant les opérations et l'activité de diffusion des radios communautaires au Kenya.
 2. Mise à jour des profils de toutes les radios communautaires enregistrées au Kenya. Ces profils comprendront des informations sur leur situation géographique, les personnes de contact, les propriétaires, le statut, l'audience cible, la langue, les sources de revenu, les stratégies de viabilité, etc.;
 3. Des notes politiques d'information, d'éducation et de communication, concernant les cadres juridiques et réglementaires applicables et les profils des radios communautaires au Kenya, seront élaborées.
 4. 60 membres des conseils d'administration des radios communautaires, la direction, les effectifs/volontaires, les parties prenantes et les représentants des auditeurs de 8 radios

communautaires sélectionnés engageront le dialogue sur l'amélioration de la sensibilisation et les solutions pour rendre opérationnels les cadres juridiques et réglementaires.

Project inputs / Investissements

1. Three (3) facilitators; 1 well versed in community radio legal and regulatory frameworks, 1 in community radio organisational development and 1 from the Media Council of Kenya on community radio policy frameworks, ethics and enforcement.
2. Training materials
3. Information, Education and Communication (IEC) materials for use during the training workshops.
4. KCOMNET will make available for use in this project the organisation's equipment, i.e vehicle and training equipment (projector, recorders, video and still cameras, etc),/
 1. Trois (3) facilitateurs; 1 maîtrisant les cadres réglementaires et juridiques applicables aux radios communautaires, 1 spécialisé dans le développement organisationnel des radios communautaires; et 1 provenant du Conseil des médias du Kenya, spécialisé dans les cadres politiques régissant les radios communautaires, l'éthique, et l'application des lois.
 2. Matériel didactique
 3. Ressources pour l'information, l'éducation et la communication à utiliser pendant les ateliers de formation
 4. KCOMNET mettra à disposition, pour les besoins du projet, le matériel de l'organisation, notamment un véhicule et l'équipement pour la formation (projecteur, enregistreurs, vidéos et appareils photos, etc).

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
a) Seminar for Twenty-five (25) community broadcasters from 19 community radios and stakeholders to sensitize them on enforcement and operationalisation of the legal and regulatory frameworks that govern community radio broadcast operations and practise in Kenya;/ Un séminaire à l'intention de 25 radiodiffuseurs communautaires provenant de 19 médias communautaires et des parties prenantes du secteur pour les sensibiliser à l'application et à l'opérationnalisation des cadres juridiques et réglementaires régissant les opérations et l'activité de diffusion des radios communautaires au Kenya;	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
b) Production of Information, Education and Communication (IEC) materials, policy briefs and profiles of community radio in Kenya;/ Élaboration des ressources et notes politiques d'information, d'éducation et de communication, et établissement des profils des radios communautaires au Kenya;	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
c) Two (2) days meeting at the locations of the 8 sampled community radio stations sampled as case studies to engage board members, management, staffs/volunteers, stakeholders and representatives of the audiences on how to raise of awareness and means of operationalising the legal and regulatory frameworks;/ Réunion de deux (2) jours dans les locaux des 8 radios communautaires sélectionnés pour engager le dialogue avec les membres du conseil d'administration, la direction, les effectifs/volontaires, les parties prenantes et les représentants des auditeurs concernant la procédure à suivre pour sensibiliser ainsi que les solutions pour rendre opérationnels les cadres juridiques et réglementaires	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
d) Two (2) days' end - term evaluation seminar involving 25 community broadcasters, media stakeholders and CAK to evaluate progress, improvements and enforcement of the legal and regulatory	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4

frameworks favourable to community broadcasting/ Séminaire d'évaluation finale de (2) jours avec la participation de 25 radiodiffuseurs communautaires, des parties prenantes du secteur des médias et de CAK pour évaluer les progrès, les améliorations et la mise en application des cadres juridiques et règlementaires favorables à la radiodiffusion communautaire.		
---	--	--

Institutional framework / Cadre institutionnel

KCOMNET was established in 2002 and its mission is to enrich community media through networking, capacity building, content development and policy advocacy for transformative social change in Kenya. The network is governed by a Steering Council comprised of 12 members with a secretariat based in Nairobi comprising of the Coordinator (Male), Programmes Officer (Male) and Finance and Administration Officer (Female). KCOMNET income in the last financial year was US\$108,000.00. / KCOMNET a été créé en 2002, avec pour mission d'appuyer les médias communautaires, à travers le réseautage, le renforcement des capacités, le développement de contenu, le plaidoyer politique pour un changement social transformateur au Kenya. Le réseau KCOMNET est supervisé par un conseil de pilotage composé de 12 membres, avec un secrétariat à Nairobi composé d'un Coordonnateur (homme), d'un responsable de programmes (femme) et d'un chargé des finances et de l'administration (femme). Les revenus de KCOMNET se sont élevés à US\$108,000.00, lors de l'exercice financier écoulé.

Sustainability / Viabilité à long terme

KCOMNET in collaboration with Communications Authority of Kenya (CAK) and the Media Council of Kenya (MCK) will continue following up to ensure that community broadcasters operationalise effective governance, management, community ownership and participation, distinct programming, diversification of sources of income, and such other areas that are stipulated by the legal and regulatory frameworks on community broadcasting in Kenya. The financial support of IPDC for this project will be complemented by the funding that KCOMNET is in the process of sourcing from Stem Van Afrika (SVA) which seeks to improve the financial sustainability of community radio in Kenya by enhancing community participation and collective marketing. The project complements the capacity building and policy advocacy programmes undertaken frequently by KCOMNET. The sustainability strategies of this project will also benefit from the wealth of experiences and resources generated by UNESCO in the course of implementing the ongoing project to empower local radios with ICTs in Kenya./ En collaboration avec l'Autorité de la communication du Kenya (CAK) et du Conseil des médias du Kenya (MCK), KCOMNET continuera d'assurer le suivi du projet pour veiller à la mise en œuvre par radiodiffuseurs communautaires des éléments tels que la gouvernance efficace, la gestion, l'appropriation et la participation communautaire, les programmes distincts, la diversification des sources de revenu, ainsi que d'autres domaines visés dans les cadres juridiques et règlementaires régissant la radiodiffusion communautaire au Kenya. L'appui financier du PIDC pour ce projet sera complété par un financement que KCOMNET est en passe d'obtenir auprès de Stem Van Afrika (SVA), qui vise à améliorer la viabilité financière des radios communautaires au Kenya en renforçant la participation communautaire et la commercialisation collective. Le présent projet vient en complément des programmes régulièrement mis en œuvre par KCOMNET dans le domaine du renforcement des capacités et du plaidoyer politique. Les stratégies de viabilité du projet bénéficieront également de la vaste expérience et des ressources multiples de l'UNESCO dans le cadre de la mise en œuvre du projet en cours visant à renforcer les capacités des radios locales au Kenya en matière de TIC.

Communication strategy / Stratégie de communication

KCOMNET will communicate the process of implementation of this project and the results through publication of progress and final reports and through short audio and video features which will be shared widely to partners, on KCOMNET's website, YouTube and social media platforms. The means of documentation and communication will contain inputs from the participating community radios./

KCOMNET communiquera sur le processus de mise en œuvre du projet et les résultats à travers la publication de rapports d'étape et final , et de courts reportages audio et vidéo, qui seront diffusés largement aux partenaires, sur le site Internet du réseau, su YouTube et les réseaux sociaux. Les communications et les documents reprendront les contributions des radios communautaires participantes.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$30,630.00
A) Three days Seminar to Create Awareness of Legal and Regulatory Frameworks for Community Radios in Kenya - Participants Accommodation and meals (60 x 25 participants X 4 days) - Travel refunds (40 x 25 participants) - Facilitators fees (150 x 3 days x 3 trainers) - Stationery (pens, notebooks, badges, handouts and flip charts) - Training hall and related seminar facilities/equipment/Un séminaire de trois jours pour les sensibiliser aux cadres juridiques et réglementaires régissant les radios communautaires au Kenya - Hébergement et restauration des participants (60 x 25 participants X 4 jours) - Remboursements du voyage (40 x 25 participants) - Honoraires des facilitateurs (150 x 3 jours x 3 formateurs) - Articles de bureau (stylos, carnets, badges, dépliants et tableaux de papier) - Salle de formation ainsi que matériel/ équipement nécessaire	\$9,350.00
B) Development and publication of Information, Education and Communication (IEC) policy briefs on the legal and regulatory frameworks and profiles of community radio in Kenya - Production of Information, Education and Communication (IEC) materials, policy briefs and profiles of community radio in Kenya. 6 publications @ \$250 per publication\$/ Élaboration et publication des notes politiques d'information , d'éducation et de communication concernant les cadres juridiques et réglementaires et des profils des radios communautaires au Kenya- élaboration des ressources et notes politiques d'information , d'éducation et de communication, et établissement des profils des radios communautaires au Kenya. 6 publications @ \$250 par publication	\$1,500.00
C) 2 days meeting at the 8 sampled community radio stations referred in section 2.2 to engage board members, management, staffs/volunteers, selected stakeholders and representatives of the audiences on the awareness and means of operationalising the legal and regulatory frameworks. - Facilitators (2 Facilitators x 8 radios x 2 days @100 per day) - Facilitators travel costs (2 Facilitators x 8 radios) - Facilitators meals and accommodation (2 trainers x 8 radios x 3 days) - Refreshments & lunch for participants at the meetings(15 participants x 2 days x 8 radios)/ Réunion de deux jours dans les locaux des 8 radios communautaires mentionnées à la section 2.2. pour engager le dialogue avec les membres du conseil d'administration, la direction, les effectifs/volontaires, quelques parties prenantes et les représentants des auditeurs concernant la sensibilisation ainsi que les moyens de rendre opérationnels les cadres juridiques et réglementaires. - Facilitateurs (2 facilitateurs x 8 radios x 2 jours @100 par jour) - Frais de voyage des facilitateurs (2 facilitateurs x 8 radios) - Restauration et hébergement des facilitateurs (2 facilitateurs x 8 radios x 3 jours) - Rafrâichissement et déjeuner pour les participants aux réunions (15 participants x 2 jours x 8 radios)	\$13,280.00
D) Two (2) days' end - term evaluation seminar involving 25 community broadcasters, media stakeholders and CAK to evaluate progress, improvements and operationalisation of the legal and regulatory frameworks favourable to community broadcasting - Participants accommodation and meals (60 x 25	\$6,500.00

participants x 2 days) - Travel refunds (40 x 25 participants) - Facilitators fees (150 x 2 Facilitators x 2 days) - Stationery (pens, note books and flip charts) - Training hall and related facilities/equipment/ Séminaire d'évaluation finale de (2) jours avec la participation de 25 radiodiffuseurs communautaires, des parties prenantes du secteur des médias et de CAK pour évaluer les progrès, les améliorations et la mise en application des cadres juridiques et réglementaires favorables à la radiodiffusion communautaire - Hébergement et restauration des participants (60 x 25 participants X 2 jours) - Remboursements du voyage (40 x 25 participants) - Honoraires des facilitateurs (150 x 2 jours x 2 facilitateurs) - Articles de bureau (stylos, carnets, badges, dépliants et tableaux de papier) - Salle de formation ainsi que matériel/ équipement nécessaire

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$12,500.00
Project Coordination, Secretariat recurrent costs, Communication, Overhead, Equipment, Project vehicle and Staff costs/ Coordination du projet, coûts récurrents liés au Secrétariat, communication, frais généraux, équipement, véhicule et coûts liés au personnel	\$10,000.00
Project documentation: Reports, designing and printing of publications, audio and video productions, etc and sharing online, YouTube, social media etc/ Documents du projet: Rapports, élaboration et impression des publications, productions audio et vidéo, etc. et diffusion en ligne, sur Youtube, les réseaux sociaux, etc.	\$2,500.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The number of days for the meetings proposed as well as that of participants can be halved. The cost of producing materials could also be reduced. USD12,000 is recommended./ [Le nombre de jours et de participants proposé pour la réunion pourrait être réduit de moitié. Le coût lié à la production des documents pourrait également être amoindri. Le montant de 12 000 dollars est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Legislative and Policy reform on Right to Information

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)	
Comments	Mérite le soutien du PIDC
Status	Priority/PrioritéPriority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Denmark / Danemark	
Comments	This project can have an impact on legislation not only in Kenya as it could be inspiration for other countries.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	12,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The divulgation of information can be done by radio or virtually. Only the education material is necessary.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	1,500

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Capacity Building of Community Media to Communicate REDD+ in Uganda

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités des médias communautaires à communiquer sur le processus REDD+ en Ouganda

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Uganda - Ouganda	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$72,290	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$22,150	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Tree Talk Plus Head office: Plot 842 Lugolobi Close, Sempagala Zone-Buye, Ntinda-Kampala P.O Box 3188, Clock Tower Kampala, Uganda. Direct line: +256 392177128 Email: info@ttplus.org Website: www.treetalkplus.org

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NAIROBI

Immediate objective / Objectif immédiat

Build the capacities of 18 female and 12 male community radio journalists from 15 radio stations on how to report on national REDD+ processes and forestry conservation activities in Uganda./
[Renforcer les capacités de 18 femmes et de 12 hommes journalistes de radios communautaires provenant de 15 radios sur la couverture médiatiques des processus nationaux en matière de REDD+ et d'activités de conservation des forêts en Ouganda](#)

Activities / Activités

- a) Develop a framework on media capacity building on national REDD+ in Uganda;
 - b) Build capacity of 30 community radio journalists through a 3-day training workshop on how to communicate and report on national REDD+ processes and forestry conservation activities in Uganda;
 - c) Develop an Action Plan for reporting REDD+ from community level to national level in Uganda;
 - d) Develop a dedicated online platform (website) that is accessible by all community radios providing data and information on national REDD+ processes and forestry conservation activities in Uganda./
- a) [Élaborer un cadre pour le renforcement des capacités des médias en matière de processus national de REDD+ en Ouganda;](#)
 - b) [Renforcer les capacités de 30 journalistes provenant de radios communautaires à travers un atelier de formation de 3 jours sur la manière de communiquer et d'informer sur les processus nationaux de REDD+ et des activités de conservation des forêts en Ouganda;](#)

- c) Élaborer un plan d'action pour assurer la couverture médiatique du processus de REDD+ du niveau communautaire au niveau national en Ouganda;
- d) Mettre au point une plateforme spécialisée en ligne (site Internet) accessible à toutes les radios communautaires, pour fournir des données et des informations sur les processus nationaux de REDD+ et les activités de conservation des forêts en Ouganda.

Description of the target group / Description du groupe cible

The project will target 30 journalists from Central, Albertine Graben, Western and Northern Uganda. This will comprise of 60% women and 40% male between the ages 25 – 40./ Le projet ciblera 30 journalistes provenant des régions centrales, de l'Albertine Graben, de l'Ouest et du Nord de l'Ouganda 60% de femmes et 40 % d'hommes âgés de 25 à 40 ans, sont concernés.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
40	60	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Emissions from forest degradation and deforestation in developing countries contribute to over 20% of world's global emissions. There is a new innovative investment scheme for the forest sector known as Reduction of Emission from Deforestation and forest Degradation (REDD) that supports forest conservation to increase absorption and storage of carbon dioxide from the atmosphere, which is turned into carbon credits that are traded in markets to generate capital.

The increased expectation of new incentives for forest protection through REDD+ has caused widespread anxiety among communities. There have been negative perceptions about REDD+ as some people perceive it as a strategy to grab land from communities and this has been worsened by a lack of media understanding of REDD+ processes to effectively report about the REDD+ issues especially to the affected and indigenous forest dependent communities.

Uganda has a robust print media houses and currently it has over 150 licensed private radio stations. The 2014 census report indicates that 83.5% of Ugandans owned radio and 58% got their news/information on radio. Radio is therefore considered the most plausible way to reach rural communities to deliver messages on REDD+, climate change and protection of forests and thus contribute towards reduction of emissions from deforestation and forest degradation in exchange of various streams of income.

Whereas there is diversity of media in the country, the coverage of forest/REDD+ related stories particularly community radio is minimal. Also, progress in raising awareness about REDD+ in forest communities has been hampered by misinformation and confusion, with many campaigns using complex images, unknown jargon and a heavy reliance on printed publications to communicate REDD+ issues. This project aims to strengthen and deepen understanding of the national REDD+ processes and forestry conservation through training of targeted community radio journalists in Uganda./

Émissions causées par la déforestation et la dégradation des forêts dans les pays en développement contribuent à plus de 20% des émissions globales mondiales. Il existe un nouveau mécanisme d'investissement innovant destiné au secteur forestier appelé Réduction des émissions liées à la déforestation et à la dégradation des forêts (REDD), qui appuie la conservation des forêts, à travers l'absorption et le stockage du dioxyde de carbone de l'atmosphère rejeté dans l'atmosphère, qui est transformé en crédits de carbone échangés sur les marchés pour générer des capitaux.

L'élévation du niveau des attentes suite à la mise en place des nouvelles mesures d'incitation à la protection dans le cadre du processus de REDD+ a suscité de vives inquiétudes au sein des communautés. Le processus de REDD+ est perçu négativement par certaines personnes, qui le

considèrent comme une stratégie pour spolier certaines communautés de leurs terres, et le fait que les médias ne comprennent pas ce processus et ne peuvent pas assurer efficacement une couverture médiatique des enjeux liés, en particulier, aux communautés autochtones concernés tributaires de la forêt, contribue à aggraver cet état de fait.

L'Ouganda dispose d'un nombre considérable d'organes de presse écrite, et de plus de 150 radios privées agréées. Selon les données de recensement de 2014, 83,5% des Ougandais possèdent une radio et 58% d'entre eux suivent l'actualité/ les informations à la radio. La radio est donc considérée comme le moyen le plus fiable pour communiquer aux communautés rurales des messages sur le processus de REDD+, le changement climatique et la protection des forêts, et contribue donc ainsi à la réduction des émissions liées à déforestation et la dégradation des forêts en échange de diverses sources de revenus.

Malgré la diversité des médias dans le pays, on déplore une couverture minimale des informations relatives aux forêts/ au processus de REDD+, en particulier au niveau des radios communautaires. En outre, les progrès en matière de sensibilisation au processus de REDD+ dans les communautés forestières ont été retardés par la désinformation et la confusion, en raison de l'utilisation d'images complexes, d'un jargon inconnu, et du recours excessif aux publications imprimées pour communiquer sur les enjeux relatifs au processus de REDD+ dans de nombreuses campagnes. Ce projet vise à mieux faire comprendre les processus nationaux de REDD+ et les activités de conservation des forêts à travers la formation de journalistes cibles travaillant dans des radios communautaires en Ouganda.

Project outputs / Résultats attendus

- a) A framework developed on media capacity building on national REDD+ in Uganda;
 - b) 30 community radio journalists trained on how to communicate and report on national REDD+ processes and forestry conservation activities in Uganda;
 - c) An Action Plan for reporting REDD+ from community level to national level in Uganda;
 - d) A dedicated online platform (website) developed that is accessible by all community radios providing data and information on national REDD+ processes and forestry conservation activities in Uganda./
- a) Un cadre pour le renforcement des capacités des médias en matière de processus national de REDD+ en Ouganda, est élaboré ;
 - b) 30 journalistes travaillant dans des radios communautaires sont formés sur la manière de communiquer et d'informer sur les processus nationaux de REDD+ et les activités de conservation des forêts en Ouganda;
 - c) Un plan d'action est élaboré pour assurer la couverture médiatique des enjeux liés au REDD+ du niveau communautaire au niveau national, en Ouganda;
 - d) Une plateforme spécialisée en ligne (site Internet) accessible à toutes les radios communautaires est mise au point pour fournir des données et des informations sur les processus nationaux de REDD+ et les activités de conservation des forêts en Ouganda.

Project inputs / Investissements

- a) One local consultant for workshop to develop a framework and action plan for disseminating REDD+ in Uganda;
 - b) Three local trainers for workshops in the designated communities specialized in a) REDD+ issues;
 - b) Media practice; c) community radio and freedom of expression;
 - c) Hired venue for the workshop; and
 - d) Digital recorders to support community media./
- a) Un consultant local qui sera chargé d'élaborer, lors de l'atelier, un plan d'action et un cadre pour la diffusion des informations relatives au processus REDD+ en Ouganda;
 - b) Trois formateurs locaux pour les ateliers prévus dans les communautés retenues, spécialisés dans a) les enjeux relatifs au processus de REDD+ ; b) la pratique des médias; c) les radios communautaires et la liberté d'expression;
 - c) Location du lieu de l'atelier; et
 - d) Enregistreurs numériques en faveur des médias communautaires.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
<ul style="list-style-type: none"> • Develop a framework on media capacity building on national REDD+ in Uganda;/ Élaborer un cadre pour le renforcement des capacités des médias en matière de processus national de REDD+ en Ouganda; 	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
<ul style="list-style-type: none"> • Build capacity of 30 community radio journalists through a 3-day training workshop on how to communicate and report on national REDD+ processes and forestry conservation activities in Uganda; / • Renforcer les capacités de 30 journalistes de radios communautaires à travers un atelier de formation de 3 jours sur la manière de communiquer et d'assurer la couverture médiatique en ce qui concerne les processus nationaux de REDD+ et les activités de conservation des forêts en Ouganda; 	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
<ul style="list-style-type: none"> • Develop an Action Plan for reporting REDD+ from community level to national level in Uganda; / • Élaborer un plan d'action pour l'établissement des rapports relatifs au processus de REDD+ du niveau communautaire au niveau national, en Ouganda; 	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
<ul style="list-style-type: none"> • Develop a dedicated online platform (website) that is accessible by all community radios providing data and information on national REDD+ processes and forestry conservation activities in Uganda/ • Mettre au point une plateforme spécialisée en ligne (site Internet) accessible à toutes les radios communautaires, pour fournir des données et des informations sur les processus nationaux de REDD+ et les activités de conservation des forêts en Ouganda 	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4

Institutional framework / Cadre institutionnel

Tree Talk Plus is a not-for-profit organisation registered under the NGOs Registration Act Cap 113, amended in 2006. Its mission is to promote ecologically sound land use and natural resource management through green enterprises for improved livelihoods. The Annual General Meeting is the supreme governing body of Tree Talk Plus. In the past year, Tree Talk Plus' annual was 119,100,000 UGX while it is projected to grow to over 500,000,000UGX this Financial Year (2016)./ Tree Talk Plus est une organisation à but non lucratif enregistrée conformément à la loi sur l'enregistrement des ONG Cap 113, modifiée en 2006. Sa mission est de promouvoir une utilisation respectueuse de l'environnement et une gestion des ressources naturelles à travers la mise en place d'entreprises vertes pour l'amélioration des moyens d'existence. La réunion annuelle de l'assemblée générale est l'organe suprême de décision de Tree Talk Plus. En 2015, le budget de Tree Talk Plus s'élevait à 119,100,000 UGX, mais il devrait dépasser 500,000,000UGX pendant l'exercice financier en cours (2016).

Sustainability / Viabilité à long terme

Tree Talk Plus will make results if thus project sustainable through cooperation with The Uganda National REDD+ and the National REDD+ Focal Point in the Ministry of Water and Environment (MWE) to feed into the implementation of phase of REDD+ in Uganda. They will also be used in consultation and participation phase as well as forming an integral component about raising awareness about social and environmental safeguards, forest tenure./ Tree Talk Plus assurera la pérennisation des résultats obtenus dans le cadre de ce projet à travers une collaboration avec le point focal chargé du processus national de REDD+ en Ouganda au sein du ministère de l'Eau et de l'Environnement, notamment en les intégrant dans la phase de mise en œuvre du processus de REDD+. Ces résultats seront également utilisés pendant la phase de consultation et de participation, et feront partie intégrante de la campagne de sensibilisation à la protection sociale et

Communication strategy / Stratégie de communication

The REDD+ secretariat, the Environment and Natural Resources Civil Society network and the members of the Uganda Forest Working Group will use the set up information sharing structure for community media to communicate forestry and conservation related issues to communities. Also, the trained community media journalists will be linked to REDD+ secretariat to facilitate the continuation of collecting issues affecting communities in REDD+ implementation areas./ [Le Secrétariat chargé du processus de REDD+, le réseau environnement et ressources nationales de la société civile et les membres du groupe de travail sur la forêt en Ouganda s'appuiera sur la structure créée pour le partage d'informations à l'intention des médias pour communiquer aux collectivités tout enjeu lié à la sylviculture et à la conservation des forêts. En outre, les journalistes formés des médias communautaires noueront des liens avec le Secrétariat chargé du processus de REDD+ afin de faciliter la collecte continue d'informations relatives aux communautés dans les régions où sera mis en œuvre le processus de REDD+.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$22,150.00
a) Developing framework for media capacity building on REDD+ in Uganda/ Élaborer un cadre pour le renforcement des capacités des médias en matière de processus de REDD+ en Ouganda - Recrutement d'un consultant en médias à USD 1500 - Production et diffusion d'un manuel de formation sur le renforcement des capacités des médias en matière de processus de REDD+ à USD 2000 - Hire of media consultant at USD 1500 - Production and dissemination of training manual on media capacity building on REDD+ at USD 2000	\$3,500.00
b) Regional workshops for 30 community radio journalists on REDD+ national level processes - Conference Hall hiring to accommodate 30 participants for 2days at 150 - Meals (2 teas/snacks, 2 bottles of water, lunch per participants for 2days at 600 - Facilitators/trainers fees for 2days USD 150.00 - Field day visit to community forest (Transport, snacks, entrance fees) for 2days at USD 1000.00 - Accommodation and diems for 30 participants for 3 days at 3000 - Transport reimbursements (by public means) for 2days at USD 500 - Accommodation for facilitators for 3 at USD 300 - Vehicle hire (4-wheel drive) for 3 days at USD 300/ Ateliers régionaux sur les processus nationaux de REDD+ à l'intention de 30 journalistes travaillant dans des radios communautaires - Location d'une salle de conférence pour 30 participants pendant 2 jours :150 USD - Repas (2 pauses café/goûters, 2 bouteilles d'eau, déjeuner pour les participants pendant 2 jours : 600 USD - Frais pour les animateurs/formations pour 2 jours USD :150.00 - Visite sur le terrain dans les forêts communautaires (Transport, goûter, droits d'entrée) pour 2 jours : USD 1000.00 - Hébergement et per diem des 30 participants pour 3 jours : USD 3000 - Remboursement des frais de transport (moyens de transport publics) pour 2 jours pour un montant de USD 500 - Hébergement pour 3 animateurs : USD 300 - Location de véhicule (4 roues motrices) pendant 3 jours: USD 300	\$6,150.00
c) Action Planning Work shop with Community media and REDD+ secretariat: 2 days establishment of information sharing structures - Conference Hall hiring to accommodate 20 participants for 2 days at USD 150 - Meals (2 teas/snacks, 2 bottles of water, lunch per participants for 2 days at USD 600 - Facilitators/trainers fees/REDD+ Secretariat + Media for 2 days at USD 300.00	\$6,700.00

<p>- Field day visit to community forest (Transport, snacks, entrance fees) for 1day USD 750 - Accommodation and diems for 20 participants for 3 days at USD 2000 - Transport reimbursements (by public means) for 2 days at USD 500 - Accommodation for facilitators 2 facilitators for 3 nights at USD 600 - Vehicle hire (4-wheel drive) for 3 days for USD 300 - Digital voice recorders 15 pieces at USD 1500.00/ Atelier sur la planification des activités avec les médias communautaires et le Secrétariat du processus de REDD+: Mise en place des structures de partage d'information pendant deux jours - location de la salle de conférence pour 20 participants pendant 2 jours : USD 150 - repas (2 pauses café/goûters, 2 bouteilles d'eau, déjeuner pour les participants pendant 2 jours : USD 600 - Frais des animateurs/formateurs / Secrétariat du processus de REDD+ Médias pendant 2 jours : USD 300.00 - Visite sur le terrain dans les forêts communautaires (Transport, déjeuner, droits d'entrée) pour 1 jour: USD 750 - Hébergement et per diem pour 20 participants pendant 3 jours : USD 2000 - Remboursement du transport (moyens de transport public) pour 2 jours: USD 500 - Hébergement pour 2 animateurs pendant 3 nuits: USD 600 - Location de véhicule (4 roues motrices) pendant 3 jours : USD 300 - 15 enregistreurs numériques: USD 1500.00</p>	
<p>d) Developing a dedicated online platform (website) that's accessible by all community radios providing data and information on national REDD+ processes and forestry conservation activities in Uganda - Website designer - Website hosting (years) - Website update and editing / Mise au point d'une plateforme spécialisée en ligne (site Internet) accessible à toutes les radios communautaires, pour fournir des données et des informations sur les processus nationaux de REDD+ et les activités de conservation des forêts en Ouganda - Concepteur de site Internet - Hébergement du site (années) - Mise à jour et modification</p>	\$3,300.00
<p>e) Knowledge management - Editor to edit/document lesson learnt - Printing of lessons learnt brief (5,000 copies)/ Gestion des connaissances - rédacteur pour rédiger/ documenter les enseignements tirés - Impression d'une note relative aux enseignements tirés (5,000 copies)</p>	\$2,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$50,140.00
Project coordinator salary (contribution 30% time) for 12 months/ Salaire du coordonnateur du projet (contribution de 30%) pour 12 mois	\$2,640.00
Administrative, communication and secretarial costs / Frais administratifs, de communication et de secrétariat	\$2,500.00
Publishing of REDD+ Communication materials (support from World Bank)/ Publication des documents de communication relatifs au processus de REDD+ (avec l'appui de la Banque mondiale)	\$44,000.00
Miscellaneous expenses (estimated as 5% of total project cost, including reports)/ Frais divers (estimé à 5% du coût total du projet, y compris les rapports)	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

This appears to be a subject-specific project (environment), rather than a project to train journalists to acquire disciplinary knowledge in a specific subject area (environmental journalism) that could contribute to the capacity building of media professionals. Also, the submitting organization is a non-media NGO, not showing credible evidence that it can offer meaningful and high-quality training with the participation of working journalists from operational media institutions.

If agreed for support, the budgetary item on printing lessons learnt can be dispensed with and linked to the online platform to accommodate such lessons. The first item to hire a consultant could also be dispensed with and instead use the UNESCO publication 'Climate Change in Africa: A Guidebook for Journalists'. USD10,000 can then be recommended./

Ce projet semble être d'un sujet spécifique (environnement) au lieu d'un projet pour entraîner des journalistes à acquérir des connaissances dans un domaine spécifique (journalisme environnemental) qui pourrait contribuer à des renforcements de capacités. De plus, l'organisation en question n'est pas une NGO de media, ne montrant pas d'évidence crédible que celui-ci peut offrir une formation significative et de haute qualité avec la participation de journalistes de institutions de médias

Si approuvé, l'élément du budget sur l'impression de leçons apprises peut être dispensé avec un lien vers la plateforme en ligne pour s'adapter à ces leçons. Le premier élément pour embaucher un consultant pourrait aussi être dispensé en utilisant à la place la publication de l'UNESCO « Change Climatique en Afrique : Un Manuel pour Journalistes ». USD10, 000 peut être recommander.

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Community radio

Other theme(s)

Training for climate change/environmental reporting;

IPDC BUREAU**Chair / Présidente**

Comments	I share the Secretariat's concern and advise re. support.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Rapporteur (Niger)

Comments	Merite le soutien du PIDC
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Denmark / Danemark

Comments	Capacity building for environmental journalism should be improved and we need some good examples as this onewhich seemes to be a strong project,
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	The most important issue is the online platform. The costs on training are very high for the project's scope. The workshops could be done virtually.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Assessing The Gender-Sensitiveness of Community Radios In Rwanda Using the UNESCO GSIM

Titre 2 / Title 2

Evaluation de la prise en compte de la question du genre par les radios communautaires au Rwanda sur la base des indicateurs des disparités entre les sexes (GSIM).

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Rwanda - Rwanda	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$37,510	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,690	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Paul BARERE Executive Director Rwanda Telecentre Network-RTN Po. Box 6 Nyamata –Rwanda Email: pbarera@rtn.rw www.rtn.rw

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NAIROBI

Immediate objective / Objectif immédiat

To assess gender equality gap within 8 community radios by applying UNESCO gender sensitive indicators as well as strengthening their capacities to become more gender responsive./ [Évaluer les lacunes en matière d'égalité des sexes dans 8 radios communautaires sur la base des indicateurs des disparités entre les sexes \(GSIM\), ainsi que renforcer leurs capacités à prendre davantage en compte de la sexospécificité.](#)

Activities / Activités

- a) Conduct a baseline survey on gender equality in 8 community radios media including a review of policies and strategies by participating community radio in Rwanda
- b) Conduct 1 day workshop create awareness on gender responsiveness in community media among 40 community radio staff and volunteers
- c) Organize a three day (3) workshops to impart the UNESCO Gender Sensitive Indicators content to 30 community radio practitioners comprising of the radio staff and management of the 8 community radios in Rwanda./
[a\) Effectuer une étude de base relative à l'égalité des sexes dans 8 radios communautaires, y compris un examen des politiques et stratégies des radios communautaires participant au projet au Rwanda](#)
[b\) Organiser un atelier d'1 jour pour sensibiliser à la prise en compte de la sexospécificité dans les médias communautaires à l'intention de 40 agents et volontaires de radios communautaires](#)
[c\) Organiser des ateliers de trois \(3\) jours pour partager le contenu des Indicateurs de l'UNESCO sur](#)

la disparité entre les sexes, à l'intention de 30 professionnels des radios communautaires, y compris le personnel et la direction de 8 radios communautaires au Rwanda.

Description of the target group / Description du groupe cible

The primary target of this project will be journalists, managers, editors and media executives, Board members drawn from 8 community radios operating in different parts of Rwanda. The target beneficiaries of the project will comprise of 70% men and 30% women./ [Le projet ciblera principalement les journalistes, les gestionnaires, les rédacteurs et les responsables de médias et les membres de conseil d'administration de 8 radios communautaires actives dans différentes régions du Rwanda. Les bénéficiaires cibles du projet comprendront 70% d'hommes et 30% de femmes](#)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
70	30	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

Rwandan media environment was adversely affected by genocide against Tutsi in 1994. Like other sectors, the genocide left the media in a hopeless state with most of journalists either killed or on the run from justice or in prison for their role in the genocide; very few remained. Twenty years later, tremendous progress has been made in the industry as a whole. From a single state radio and television in 1994, with no journalists' training school or centre, today, there are over 35 radio stations, 10 operational Television stations, over 40 newspaper and magazines, including a daily newspaper and over 80 web-based media outlets. In addition, the former state broadcaster was reformed and renamed Rwanda Broadcasting Agency (RBA) with a mandate to become more focused on citizen based programming and citizen generated stories rather than the government. With regards to human and institutional capacity within media sector, a lot has been achieved the Media High Council (MHC) has been reformed and is now charged with media capacity development. Despite the above mentioned key achievements within the Media Sector, challenges remain. A key challenge in the sector is that the media sector policy is not yet gender mainstreamed and according to a report on Media Business growth conducted in 2014, 95% of editors from all media are male while female represent only 5%. The report notes that the reason why female representation as news sources is low is largely due to the lack of gender sensitivity among news reporters and journalists. This clearly shows that the media environment in Rwanda is not yet to produce coverage that is complete and diverse. The purpose of this project is to assess the gender-sensitiveness of community radios in Rwanda using UNESCO, Gender - Sensitive indicators for Media (GSIM) thereby mobilizing the media on the importance of promoting gender equality in a clear and understandable way for their audiences./ [L'environnement des médias a été affecté de manière négative par le génocide contre les Tutsi en 1994. A l'instar d'autres secteurs, le génocide a laissé les médias dans une situation de désarroi, la plupart des journalistes ayant été tués, emprisonnés ou fuyant la justice pour leur rôle dans le génocide. Seuls quelques-uns sont restés au Rwanda. Vingt ans plus tard, des progrès considérables ont été accomplis dans l'ensemble du secteur. Disposant d'une seule radio et d'une seule télévision et dépourvu d'école et de centre de formation pour les journalistes en 1994, le Rwanda compte aujourd'hui plus de 35 radios, 10 chaînes de télévision opérationnelles, et plus de 40 journaux et magazines, y compris un quotidien et plus de 80 médias en ligne. En outre, l'ancien organisme public de radio/télé-diffusion a été réformé et rebaptisé Agence rwandaise de radio/télé-diffusion \(RBA\) avec pour mandat d'être davantage axé sur les citoyens que sur le gouvernement. S'agissant des moyens humains et institutionnels du secteur des médias, des progrès considérables ont été enregistrés. A titre d'exemple le Haut conseil pour les médias \(MHC\) a été réformé et est](#)

désormais chargé de renforcer les capacités des médias. Cependant, des défis restent à relever au sein du secteur. Un des principaux défis réside dans le fait que la question du genre n'a pas été prise en compte dans la politique sectorielle, et selon un rapport sur la croissance du secteur des médias de 2014, 95% des rédacteurs de l'ensemble des médias sont des hommes tandis que les femmes ne représentent que 5%. Ce rapport note que cette faible représentation des femmes tient en grande partie à la non-prise en compte de la question du genre parmi les reporters et les journalistes. Cette situation montre clairement que l'environnement médiatique au Rwanda n'est pas encore préparé à produire des reportages complets et variés. L'objectif de ce projet est d'évaluer la prise en compte de la question du genre dans les radios communautaires au Rwanda sur la base des Indicateurs de disparités entre les sexes dans les médias (GSIM) de l'UNESCO, et de mobiliser ainsi les médias autour de l'importance de promouvoir l'égalité des sexes de manière claire et intelligible pour leur public.

Project outputs / Résultats attendus

- a) Baseline data/report on gender equality in 8 community radios media including a review of policies and strategies by participating community radios.
- b) Awareness on gender responsive in community media raised among 40 community radio staff and volunteers.
- c) Adaptation and application of UNESCO gender sensitive indicators in 8 community radio to enhance media development and quality journalism in Rwanda./
- a) Réalisation d'une étude de base relative à l'égalité des sexes dans 8 radios communautaires, y compris un examen des politiques et stratégies des radios communautaires participant au projet.
- b) Sensibilisation à la prise en compte de la sexospécificité dans les médias communautaires à l'intention de 40 agents et volontaires de radios communautaires.
- c) Adaptation et application des Indicateurs de l'UNESCO sur la disparité entre les sexes dans 8 radios communautaires, afin d'améliorer le développement des médias et la qualité du journalisme au Rwanda.

Project inputs / Investissements

- a) Two (2) consultants to conduct the assessment for identifying gender equality gaps within the news and current affairs content of community radio;
- b) One facilitator to act as project focal point. He/she will facilitate the implementation of the daily activities of the project;
- c) 40 identified participants from the community media to be involved during the research, consultations and workshops;
- d) Three Laptop computers for data analysis and report writing;
- e) One HP Laser Jet Printer for day to day secretarial activities during the project implementation;
- f) Digital Camera for video and still picture taking in order to document the implementation of project activities; and
- g) Two voice recorders for data collection and gathering during the research/
- a) Deux (2) consultants pour réaliser l'évaluation sur l'identification des lacunes en matière d'égalité des sexes dans le contenu de l'actualité et des informations de la radio communautaire;
- b) Un facilitateur agissant en tant que point focal du projet. Il/elle facilitera la mise en œuvre des activités quotidiennes du projet;
- c) 40 participants sélectionnés dans les radios communautaires pour participer à la recherche, aux consultations et aux ateliers;
- d) Trois ordinateurs portables pour l'analyse des données et l'élaboration du rapport;
- e) Une imprimante HP Laser Jet pour les activités quotidiennes de secrétariat pendant la mise en œuvre du projet;
- f) Camera numérique pour la vidéo et les photos pour documenter la mise en œuvre des activités du projet; et
- g) Deux enregistreurs vocaux pour la collecte et la mobilisation des données durant la recherche

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
a) Conduct a baseline survey on gender equality in 8 community radios media including a review of policies and strategies by participating community radio in Rwanda. / a) Effectuer une étude de base relative à l'égalité des sexes dans 8 radios communautaires, y compris un examen des politiques et stratégies des radios communautaires participant au projet au Rwanda.	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
b) Conduct 1 day workshop create awareness on gender responsiveness in community media among 40 community radio staff and volunteers in Rwanda. / b) Organiser un atelier d'1 jour pour sensibiliser à la prise en compte de la sexospécificité dans les médias communautaires à l'intention de 40 agents et volontaires de radios communautaires au Rwanda.	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
c) Organize a three day (3) workshops to impart the UNESCO Gender Sensitive Indicators content to 30 community radio practitioners comprising of the radio staff and management of the 8 community radios in Rwanda./ c) Organiser des ateliers de trois (3) jours pour partager le contenu des Indicateurs de l'UNESCO sur la disparité entre les sexes, à l'intention de 30 professionnels des radios communautaires, y compris le personnel et la direction de 8 radios communautaires au Rwanda.	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4

Institutional framework / Cadre institutionnel

Rwanda Telecentre Network was established in 2006. Its mission is to contribute to the creation of an environment in which all categories of Rwandan society will be equality empowered by the use of ICT. It has a board of trustee, advisory board and 9 full time staff. Currently, RTN works has 491 members contributing to providing information e-government services to citizens. RTN annual turnover is estimated at 200,000 USD./ [Le Réseau Télécentre du Rwanda \(RTN\) a été créé en 2006. Sa mission est de contribuer à la création d'un environnement dans lequel toutes les catégories sociales au Rwanda bénéficieront de capacités égales pour utiliser les TIC. Il est composé d'un Conseil d'administration, d'un conseil consultatif et d'un personnel de 9 agents à temps plein. A l'heure actuelle, le RTN compte dans son réseau 491 membres , qui contribuent à fournir des informations aux citoyens sur les services gouvernementaux en ligne. Le chiffre d'affaires annuel du RTN est estimé à 200 000 USD.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

RTN in collaboration with the network of community radios will initiate short training sessions and regular online and on-site forums to ensure that their programs and content are complete and diverse and thus making it sustainable without furtehr assistance from IPDC./ [Le RTN, en collaboration avec le réseau des radios communautaires, lancera des courtes sessions de formation, et des forums réguliers en ligne et sur place pour garantir l'exhaustivité de leurs programmes et contenus, et assurer ainsi leur viabilité sans aide supplémentaire du PIDC.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

RTN will collaborate with Rwanda Community Radios Network on each stage of the implementation. The results of the assessment will be presented to media, journalists, and to the organizations that were assessed, via meetings, conferences, emails and social media. Monitoring of activities will take place during periodical meetings of the technical team to monitor the achievement of targets based on the indicators and the operational plan which will be developed during project inception./ [Le RTN collaborera avec le réseau des radios communautaire du Rwanda](#)

à chaque étape de la mise en œuvre. Les résultats de l'évaluation seront présentés aux médias, aux journalistes et aux organisations qui ont été évaluées à travers des réunions, conférences, courriels et les réseaux sociaux. Le suivi des activités s'effectuera lors de réunions périodiques de l'équipe technique visant à suivre l'atteinte des objectifs sur la base des indicateurs et du plan opérationnel, qui seront mis au point pendant la conception du projet.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,670.00
a) Conducting baseline on gender equality in community radio - Hire one full time researcher(\$1,500*4 months) - Substance cost and accommodation during field work for 3 people (65\$*3*20) - Substance cost and accommodation during field work for 3 people (65\$*3*10) - Car hire for field trip (10days* \$150/day)/ Effectuer une étude de base relative à l'égalité des sexes dans les radios communautaires - Recrutement d'un chercheur à plein temps (\$1,500*4 mois) - Frais de subsistance et d'hébergement pendant les activités sur le terrain pour 3 personnes (65\$*3*20) - Frais de subsistance et d'hébergement pendant les activités sur le terrain pour 3 personnes (65\$*3*20)- Location de véhicule pour voyage sur le terrain (10jours* \$150/jour)	\$7,450.00
b) Workshop on raising awareness on gender responsiveness - Venue hire(1day* \$ 150) - Meals and refreshment (40 people* \$ 25) - One facilitator(1 person*\$130) - Transport for participants(40 people*\$15)/ Atelier d'1 jour pour sensibiliser à la prise en compte de la sexospécificité dans les médias communautaires - Location du lieu(1jour* \$ 150) - Repas et rafraîchissement (40 personnes * \$ 25) - Un animateur (1 personne*\$130) - Transport pour participants(40 personnes *\$15)	\$1,880.00
c) Three day (3) workshops to impart the UNESCO Gender Sensitive Indicators content to 30 community radio practitioners comprising of the radio staff and management of the 8 community radios in Rwanda. - Rental of training venue (3days*\$150) - Participants meals (30 participants*3 days* \$35) - Participants' accommodation (30 participants*3 days*\$45) - Training material (30 people*\$10) - Transport for participants(30 people*\$50) - Local facilitator(5 days*\$130)/ Ateliers de trois (3) jours pour faire connaître le contenu des Indicateurs de disparités entre les sexes de l'UNESCO à 30 professionnels des radios communautaires, y compris le personnel et la direction de 8 radios au Rwanda. - Location du lieu de formation (3jours*\$150) - Repas pour les participants (30 participants*3 jours * \$35) - Hébergement des participants (30 participants*3 jours *\$45) - Matériel didactique (30 personnes*\$10) - Transport pour les participants(30 personnes*\$50) - Facilitateur local(5 jours *\$130)	\$10,100.00
Contingency cost (5% of IPDC contribution)/ Coûts imprévus (5% de la contribution du PIDC)	\$1,240.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$16,840.00
- Administrative support(1 person*11 month *\$500)/ - Appui administratif (1 personne*11 mois *\$500)	\$5,500.00
- RTN experts(2 people *\$130/day *25 days)/ - Experts du RTN (2 personnes	\$6,500.00

*\$130/jour *25 jours)	
- Communication costs: Internet and mobile(1*11*\$350)/ - Frais de communication: Internet et téléphone portable (1*11*\$350)	\$3,850.00
- Office Stationaries,printing and photocopying/ - Articles de bureau, impression et photocopies (1*11*\$90)(1*11*\$90)	\$990.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Contingency cost can be removed. One consultant could be considered. Fewer participants can also be considered. USD10,000 is recommended. / [Les imprévus peuvent être supprimés. On pourrait prévoir un seul consultant. Le montant de 10 000 USD est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Gender in media igital innovation training for journalists

Other theme(s)

Media research;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	I follow the Secretariat's recommendation. Question: How can IPDC encourage that this kind of work happens also in other countries in the region?
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Rapporteur (Niger)

Comments	Merite soutien du PIDC
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Denmark / Danemark

Comments	To improve gender equality in this way could be useful in other projects
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne

Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	High priority. Recommend to provide the requested amount.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,690

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Establishment of Parliament Radio in Namibia

Titre 2 / Title 2

Création d'une radio parlementaire en Namibie

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Countering hate speech, promoting conflict-sensitive journalism or promoting cross-cultural/religious dialogue/Lutter contre le discours de haine, promouvoir la pratique du journalisme sensible aux conflits ou le dialogue inter-culturel/religieux

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Namibia - Namibie	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$60,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Parliament, Republic of Namibia 14A Love Street Windhoek, Namibia Tel: + 264 61 2889111, Fax: + 264 61 226899 Contact Person: Mr. Gerson Tjihenuna

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

WINDHOEK

Immediate objective / Objectif immédiat

To establish a fully operational Parliament Radio Station that takes parliamentary debates and other key development issues to the people./ [Créer une radio parlementaire pleinement opérationnelle qui diffuse les débats parlementaires et d'autres enjeux essentiels de développement à l'attention du public.](#)

Activities / Activités

Review of the technical aspects of the feasibility study: broadcast signal; links between the production centre, distribution centre and the studio; broadcast by internet; allocation of frequencies etc.

Application for frequencies and broadcasting licence

Purchase of Equipment

Setting up of the equipment

Training of personnel who will run the station.

Thematic trainings for journalists on Parliamentary Issues.

Official launch of Parliament Radio

Broadcasting of programmes/

[Examiner les aspects techniques de l'étude de faisabilité: signal d'émission, lien entre le centre de production, le centre de distribution et le studio; diffusion par Internet; attribution des fréquences, etc.](#)

[Demande de fréquences et de licence de radiodiffusion](#)

[Acquisition d'équipement](#)

Installation d'équipement
 Formation du personnel chargé du fonctionnement de la radio
 Formations techniques à l'intention des journalistes sur des questions parlementaires
 Lancement officiel de la radio parlementaire
 Diffusion des programmes

Description of the target group / Description du groupe cible

Parliament Radio will benefit mainly the electorate spread across the country who will get the opportunity to follow parliamentary proceedings and ask questions to their Members of Parliament in some programmes. Selected staff from Parliament will be trained on how to manage and run the station on a day-to-day basis. Deliberate efforts will be made to ensure gender balance./ La radio parlementaire bénéficiera principalement à l'électorat réparti à travers le pays, qui pourra suivre les travaux parlementaires et poser des questions à leurs représentants parlementaires dans le cadre de certains programmes. Quelques employés parlementaires seront formés à la gestion et au fonctionnement d'une radio au quotidien. Des efforts seront délibérément menés pour assurer un équilibre entre les sexes.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Parliaments across the world are important places where elected representatives deliberate issues on behalf of their constituencies. They make laws and debate issues that affect people on the ground with the hope of improving their livelihoods. In this information age, it is important for the electorate to follow the parliamentary debates as this helps them hold their representatives to account.

However, in countries such as Namibia where there are no radio or television stations that broadcast live all parliamentary proceedings, the electorate is disenfranchised of the much needed information. The little bit that they get is what is broadcast as news by the various broadcasters. There is no radio or television station that is dedicated to parliamentary broadcasting in Namibia yet it is known that 98 percent of the population has access to radio.

This project therefore seeks to establish a fully-operational radio station under Parliament to cover live parliamentary debates and other developmental issues. Such a radio station will link the electorate to their representatives and ensure that members of the public are aware of what happens in parliament all the time. The station will also allow members of the public to question their representatives either through phone-in programmes or using social media platforms thus enhancing democracy in the country.

Apart from live coverage, the station will also follow constituency development projects showing how Members of Parliament are using public funds. The radio station will therefore promote transparency in the country and reduce misuse of public resources.

The station will also cover the whole country thereby ensuring inclusivity. Special programmes for those with special needs will be produced and broadcast. Programmes will also be in the country's different languages ensuring multilingualism. /

Les Parlements, à travers le monde, constituent des lieux importants où les représentants élus délibèrent sur des enjeux au nom de leurs circonscriptions électorales. Ils légifèrent et débattent de questions qui concernent les populations au niveau local, dans l'espoir d'améliorer leurs conditions d'existence. En cette ère de l'information, il importe que les électeurs puissent suivre les débats parlementaires, afin de demander des comptes à leurs représentants.

Cependant, dans des pays tels que la Namibie où aucune radio ni télévision ne retransmette en direct l'ensemble des travaux parlementaires, les électeurs sont privés des informations tant nécessaires. Le peu d'informations qu'ils reçoivent, provient des nouvelles diffusées par les divers médias. Il n'existe pas de radio ou de télévision qui soit consacrée à la retransmission des activités parlementaires en Namibie. Cependant, on sait que 98 % de la population a accès à la radio.

Le présent projet vise à mettre en place une radio pleinement opérationnelle dans le cadre du Parlement pour assurer une couverture instantanée des débats parlementaires et d'autres questions liées au développement. Cette radio établira un lien entre les électeurs et leurs représentants, et permettra au public de savoir ce qui se passe au Parlement à tout moment. La radio permettra également au public d'interroger ses représentants soit en participant par des coups de fil à certains programmes ou en utilisant les réseaux sociaux, afin de renforcer la démocratie dans le pays.

Outre la retransmission en direct, la radio s'intéressera également aux projets de développement dans les circonscriptions électorales, pour présenter la manière dont les parlementaires utilisent le financement public. Dès lors, la radio encouragera la transparence dans le pays et contribuera à réduire l'utilisation abusive des ressources publiques.

La radio émettra dans l'ensemble du pays, et assurera ainsi l'inclusion. Des émissions spéciales dédiées aux personnes qui ont des besoins spécifiques, seront conçues et diffusées. Les programmes seront également diffusés dans les différentes langues du pays.

Project outputs / Résultats attendus

Fully equipped radio station broadcasting parliamentary issues to the whole country (Namibia).

10 trained personnel to manage the radio station, gather information and broadcast it

Radio programmes on parliament issues

Radio totalement équipée retransmettant les travaux parlementaires dans l'ensemble du pays (Namibie)

10 employés formés pour gérer la radio, et rassembler les informations en vue de les diffuser.

Programmes radio sur les questions parlementaires

Project inputs / Investissements

16 channel mixing console, which allows 4 mics and 4 stereo audio to be plugged in and mixed or broadcast simultaneously

2 CD/MP3/MP4 players, which allow 2 pieces of music or other programming to be mixed together, or played seamlessly one after the other

5 portable recorders, which allow 5 journalists to be out making recordings in the field simultaneously

6 computers

Studio telephone and telephone hybrid which allow phone calls to be patched into the studio and broadcast live

Top of the range FM stereo transmitter and high quality dipole antennas

A control room where the main broadcast equipment is installed, used to engineer recordings and live broadcasts

A recording room, where the radio presenter and guests will be located

An editing room for editing and production of pre-recorded programming.

Trainer on radio management, production and broadcasting/

Une table de mixage de 16 pistes, avec 4 entrées pour micros et 4 entrées stéréo audio, pouvant être utilisées simultanément pour la diffusion

2 lecteurs CD/MP3/MP4 permettant de jouer 2 types de musique ou d'autres programmes simultanément, ou de passer de l'un à l'autre sans a-coup

5 enregistreurs portables permettant à 5 journalistes à réaliser des enregistrements à l'extérieur, sur le terrain, de manière simultanée

6 ordinateurs

Téléphone de studio et téléphone hybride permettant de recevoir les appels en studio et de les retransmettre en direct

Émetteur FM stéréo de pointe et antennes dipôles de haute qualité
 Une salle de contrôle où sera installé l'équipement principal de diffusion, utilisé pour les enregistrements et les retransmissions en direct
 Une salle d'enregistrement où le présentateur radio et les invités seront installés
 Une salle de montage pour le montage et la production des programmes préenregistrés
 Une formation en matière gestion radio, de production et de diffusion

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Review of the technical aspects/ Evaluation des aspects techniques	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Application for frequencies and broadcasting licence/ Demande de fréquences et de licence de radiodiffusion	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
Purchase of Equipment/ Acquisition d'équipement	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
Setting up of the equipment / Installation d'équipement	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Training of personnel who will run the station./ Formation du personnel chargé du fonctionnement de la radio	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Thematic trainings for journalists on Parliamentary Issues./ Formations techniques à l'intention des journalistes sur des questions parlementaires	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Official launch of Parliament Radio/ Lancement officiel de la radio parlementaire	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
Broadcasting of programmes/ Diffusion des programmes	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Parliament of Namibia has 104 members. 96 are elected members and 8 are appointed by the President as per Article 32 (5) (c) of the Namibian Constitution. Parliament is headed by a Speaker of Parliament who has a deputy. For this project, Parliament has assigned the Director in Speaker's Office to lead the processes. Some staff members will also be assigned to work on this project. / Le Parlement de Namibie compte 104 membres. Parmi ceux-ci 96 sont élus et 8 nommés par le Président, conformément à l'article 32(5) (c) de la Constitution namibienne. Le Parlement est dirigé par le Président du Parlement, qui est assisté par un adjoint. Dans le cadre de ce projet, le Parlement a désigné le Directeur de cabinet du Président pour diriger le processus. Certains employés seront également affectés à d'autres tâches au titre de ce projet.

Sustainability / Viabilité à long terme

This project will mainly help with the establishment of the radio station, which will then be sustained by the Parliament of Namibia. Since Parliament is a fixed entity with budgetary allocations every year, it will be able to sustain this radio station. The station will also be allowed to raise additional resources through advertising and broadcasting sponsored programmes for example. Arrangements will also be made for the station to work closely with the Namibia Broadcasting Corporation to ensure continuous training of staff, sharing of best practices as well as sharing of infrastructure such as towers.

Ce projet contribuera principalement à la création d'une radio, dont la pérennité sera assurée ensuite par le Parlement de Namibie. Le Parlement étant une entité fixe recevant des allocations budgétaires chaque année. A ce titre, il sera en mesure d'assurer la viabilité de la radio. La radio pourra mobiliser des ressources complémentaires à travers la publicité et les émissions parrainées,

par exemple. Des dispositions seront également prises en vue d'établir une collaboration étroite entre la radio et la Namibia Broadcasting Corporation, afin d'assurer la formation continue du personnel, le partage de bonnes pratiques et des infrastructures telles que les tours.

Communication strategy / Stratégie de communication

Media briefings will be held to officially mark the beginning of the project. As implementation progresses, press releases will be send out to the media so that they update the public on progress being made. Announcements on the coming of Parliament Radio will be made on existing radio stations and other media platforms. The trainings and the official launch will also be covered by the media. / Les séances d'information seront organisées à l'intention des médias, à l'occasion du lancement du projet. Au fur et à mesure de la mise en œuvre du projet, des communiqués de presse seront distribués aux médias, pour qu'ils puissent informer le public concernant l'état d'avancement du projet. Les communiqués relatifs à la création de la radio parlementaire seront diffusés dans les radios existantes et d'autres plateformes médiatiques. Les formations et le lancement officiel seront également diffusés par les médias.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,040.00
1000W, 1KW 87.5-108MHz Professional Broadcast FM Transmitter+1.2KW Antenna+Cable(enter budget line here - saisir la ligne budgétaire ici)/ Émetteur de diffusion professionnel FM 1000W, 1KW 87.5-108MHz +1.2KW antenne +Câble (enter budget line here - saisir la ligne budgétaire ici)	\$5,100.00
2 CD/MP3/MP4 players/ 2 lecteurs CD/MP3/MP4	\$200.00
5 portable recorders/ 5 enregistreurs portables	\$1,000.00
5 desktop computers/ 5 ordinateurs de bureau	\$5,000.00
Telephone hybrid/ Téléphone hybride	\$200.00
2 laptop computers/ 2 ordinateurs portables	\$3,000.00
16 channel mixing console (for on-air broadcasting)/ 1 table de mixage 16 pistes (pour la radiodiffusion)	\$500.00
8 channel mixing console (Production studio)/ 1 table de mixage 8 postes (pour le studio de production)	\$350.00
1 FM Tuner Amplifier/ 1 Amplificateur de fréquence FM	\$200.00
4 SM7 Microphones/ 1 microphone SM7	\$1,400.00
4 Dynamic Microphones/ 4 microphones dynamiques	\$1,000.00
5 Pairs of Sennheiser Studio Headphones/ 5 paires d'écouteurs de studio Sennheiser	\$500.00
1 MM6 Headphone Amplifier / 1 amplificateur pour les écouteurs 1 MM6	\$360.00
2 12U rack/ 2 racks 12U	\$230.00
2 Mic Stands/ 2 pieds de microphone	\$200.00
6 Table Mic Stands/ 6 pieds de microphone de table	\$100.00
Cables and Connectors/ Câbles et connectiques	\$400.00
Studio set-up accessories/ Accessoires pour l'installation du studio	\$300.00
Studio set-up and testing (labour)/ Installation du studio et expérimentation (travail)	\$2,000.00
Editing and broadcasting software/ Logiciel de montage et de diffusion	\$1,000.00

Conference packages for a 5-day training workshop on radio management/ Montant global pour l'atelier de formation de 5 jours sur la gestion d'une radio	\$3,000.00
Facilitation fees/ Frais de facilitation	\$1,000.00
Conference packages for a 5-day training workshop on radio production, editing and broadcasting/ Montant global pour l'atelier de formation de 5 jours sur la production, le montage et la diffusion radio	\$3,000.00
Facilitation fees/ Frais de facilitation	\$1,000.00
Conference packages for a 5-day workshop on specific themes/ Montant global pour l'atelier de formation de 5 jours sur des thèmes spécifiques \$3,000.00	\$3,000.00
Facilitation fees/ Frais de facilitation	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$25,000.00
Building renovation and partitioning to create offices and studios (includes sound-proofing)/ Rénovation du bâtiment et partitionnement pour créer des bureaux et des studios (y compris tests acoustiques)	\$10,000.00
Official launch/ Lancement officiel	\$15,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Incomplete proposal (no proof of license). / [Proposition incomplète](#) (aucune preuve de la licence radio)
No amount proposed in the light of incompleteness. / Aucun montant proposé à la lumière du caractère incomplet

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Community radio

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien du PIDC a ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Following the recommendation from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Developing capacity for reducing Gender gap in media reporting on climate change

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités pour réduire les disparités entre les sexes dans la couverture médiatique sur le changement climatique

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Cameroon - Cameroun	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$31,620	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$22,120	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Association of Independent Print Media Organs Yaounde Coordinator: Mr. AWAH Gabin Contact email: gabata@gmail.org

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

YAOUNDE

Immediate objective / Objectif immédiat

The immediate objective of the project is to reinforce the capacity of journalists with knowledge and skills in order to effectively reduce the gender gap in media reporting on climate change./
[L'objectif immédiat du projet est de renforcer les capacités des journalistes en leur fournissant des connaissances et des compétences afin de réduire efficacement les disparités de genre en matière de reportage sur le changement climatique.](#)

Activities / Activités

Identification of 40 (20 males/20 females) journalists/reporters with keen interest on reporting climate and environmental issues
Identification of trainer
Identification of venue for the training
Compiling and packaging workshop materials
Organizing the training workshop/
[Identification de 40 journalistes/reporters \(20 hommes/20 femmes\) ayant un vif intérêt pour les reportages sur les questions climatiques et environnementales](#)
[Identification du formateur](#)
[Identification du lieu de la formation](#)
[Compilation et conditionnement des documents pour l'atelier](#)
[Organisation de l'atelier de formation](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

The project targets 40 (20 males/20 females) journalists/reporters from both public service and independent audiovisual and print media organs with emphasis given to female

journalists/reporters whose critical role as agents of change in homes and workplaces are often underplayed./ 40 journalistes/reporters du service public et des organes de presse écrite et audiovisuelle indépendants. Une attention particulière sera accordée aux femmes journalistes/reporters dont le rôle essentiel en tant qu'agent de changement dans leurs foyers et sur leur lieu de travail, est souvent négligé.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

From extreme weather events to water shortages, reduced harvests, and increased spread of infectious diseases, climate change can affect human life in countless ways. Climate change is not simply an environmental challenge. It is a human story, fundamentally about people.

Compared to men, women are more vulnerable to its impacts, as women constitute 56% of Cameroon's impoverished population and are more dependent for their survival and livelihood on natural resources increasingly strained by climate change.

Given these disproportionate effects on women, it would be expected that they have an equal, if not greater, say in public discussions on climate change.

In media coverage of climate change issues, women are often a neglected group. In Cameroon there is a stark imbalance between men's and women's likelihood of being quoted in media coverages. The gender gap in media reporting on climate change is very striking considering that 51% of Cameroon's female population are farmers and less than 15% of them are quoted or interviewed in major media organs. What happens to be more unpleasant is that female sources are not only far less preferable than male sources (61%), but are even less utilized than anonymous sources (20%). Since women are predominately responsible for food production and household water supply in Cameroonian homes, they have first-hand knowledge and practical solutions to changing environmental realities. These solutions and contributions deserve to be shared and recognized more widely by the media. It is therefore crucial that the media reflect the increased female leadership and amplify women's voices through gender-balanced reporting.

In it is in the perspective that this project has been initiated to develop media capacity is reducing gender-gap in reporting climate change./

Les événements climatiques extrêmes, les pénuries d'eau, les pertes de récolte, et la propagation des maladies infectieuses sont autant de phénomènes qui montrent que le changement climatique peut affecter la vie humaine de multiples manières. Le changement climatique n'est pas seulement un défi environnemental. C'est un problème humain, qui concerne essentiellement les personnes.

Par rapport aux hommes, les femmes sont plus vulnérables à ses effets, dans la mesure où les femmes représentent 56% des populations pauvres au Cameroun, et sont davantage tributaires pour leur survie et leurs moyens d'existence, de ressources naturelles qui sont de plus en plus rares en raison du changement climatique.

Étant donné les effets disproportionnés du changement climatique sur les femmes, elles devraient, en principe, participer au même titre, voire davantage que les hommes dans le débat sur le changement climatique.

Les femmes sont souvent négligées dans la couverture médiatique des enjeux relatifs au changement climatique. Au Cameroun, le déséquilibre est très prononcé en ce qui concerne la probabilité pour les femmes et les hommes d'être citées par les médias. La disparité entre les sexes en matière de couverture médiatique du changement climatique est très frappant, sachant que 51% des femmes sont des exploitants agricoles et que moins de 15% d'entre elles sont citées ou interviewées par les principaux organes de presse. Plus déplorable encore, les sources féminines

sont non seulement moins utilisées que celles masculines (61), mais aussi que les sources anonymes (20%).

Principalement responsables de la production alimentaire, de l'approvisionnement en eau des foyers au Cameroun, les femmes possèdent des connaissances de première main et des solutions pratiques face à l'évolution de l'environnement. Ces solutions et contributions méritent d'être partagées et reconnues davantage par les médias. Dès lors, il est indispensable que les médias reflètent davantage le leadership des femmes, et qu'ils amplifient les voix des femmes à travers des reportages équilibrés du point de vue du genre.

C'est dans cette perspective que le présent projet a été initié pour renforcer les capacités des médias à réduire les disparités entre les sexes en matière de couverture du changement climatique.

Project outputs / Résultats attendus

40 (20 males/20 females) journalists/reporters identified and trained on reporting climate and environmental issues./ 40 journalistes/reporters (20 hommes/20 femmes) sont sélectionnés et formés aux reportages sur les questions climatiques et environnementales

Project inputs / Investissements

Hiring of Conference hall
 Contracting of Resource persons
 Transportation and Lodging of participants
 Hiring of a video projector
 Acquisition of pedagogic (training) materials/
 Location de la salle de conférence
 Recrutement des personnes ressources
 Transport et hébergement des participants
 Location du vidéo projecteur
 Acquisition du matériel pédagogique (de formation)

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation of workshop (meetings/consultations etc)/ Préparation de l'atelier (réunions/consultations, etc.)	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
Identification of seminar/workshop participants (males/females) from various media organs/ Identification des participants au séminaire/atelier (hommes/femmes) provenant de diverses organisations médiatiques	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Identification of Resource persons and discussions on workshop theme/ Identification des personnes ressources et discussions sur le thème de l'atelier	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Contracting of the resource person/ Recrutement des personnes ressources	Month 5 / Mois 5	Month 7 / Mois 7
Identification of training venue (conference hall)/ Identification du lieu de la formation (salle de conférence)	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Acquisition, compiling and packaging of workshop materials/ Acquisition, compilation et conditionnement des documents pour l'atelier	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Organisation of training workshop/ Organisation de l'atelier de formation	Month 9 / Mois 9	Month 11 / Mois 11
Preparation and submission of project report/ Élaboration et soumission du projet de rapport	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The project will be implemented by the Association of Independent Media Organs which regroups twelve independent media organs. The Association of Independent Media Organs is based in Buea, Southwest Region of Cameroon with regional branches in six of Cameroon's ten Regions. It is managed by a six-man Executive Board, headed by an Elective President. The Executive Board is elected for a period of three years renewable once. The Association exercises an independent editorial policy which also reflect a respect of editorial independence of member media organs./

Le projet sera mis en œuvre par l'Association des organisations médiatiques indépendantes, qui regroupe douze organes de presse. L'Association des organisations médiatiques indépendante est établie à Buea, dans le sud-ouest du Cameroun, avec des branches dans six régions du Cameroun. Elle est supervisée par un conseil d'administration composée de six personnes avec à sa tête un Président élu. Le Conseil d'administration est élu pour un mandat de trois ans, renouvelable une fois.

Sustainability / Viabilité à long terme

This initiative will have a multiplier effect on the professional upgrade of journalists with focus on female journalists and promote gender balance in the media, by encouraging and promoting possibilities for adopting gender-sensitive policies in the media. The process, experience, observations, evaluations and lessons learnt will be documented for future use and references. The beneficiary's capacity will be enhanced through working with other national and regional professional organisations to undertake and replicate similar trainings for journalists in other specialised domains. /

Cette initiative créera un effet multiplicateur en matière de perfectionnement professionnel des journalistes, et en particulier des femmes journalistes, ainsi que la promotion de l'équilibre homme-femme dans les médias, ainsi qu'en encourageant l'adoption de politiques sexospécifiques dans les médias. Le processus, l'expérience, les observations, les évaluations et les leçons seront consignés dans des documents, en vue d'une utilisation future et aux fins de référence. Le bénéficiaire renforcera ses capacités en collaborant avec des organisations professionnelles nationales et régionales pour effectuer et reproduire des formations similaires à l'intention des journalistes, dans d'autres domaines de spécialités.

Communication strategy / Stratégie de communication

Actions will be considered to ensure the mediatisation of the the project to ensure the visibility of the implemented activities in partnership with l'UNESCO; .. All project reports will carry UNESCO Logo and appropriate references made to IPDC.§

Des actions seront envisagées afin d'assurer la médiatisation du projet pour garantir la visibilité des activités mises en œuvre en partenariat avec l'UNESCO. Tous les rapports porteront le logo de l'UNESCO, et comporteront des références appropriées concernant le PIDC.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$22,120.00
Fee for One Consultant/Trainer (\$200 x 3 days x 1 persons)/ Frais pour un consultant/formateur (\$200 x 3 jours x 1 personne)	\$600.00
Lodging/meals for Consultant/Trainer (\$100 x 4days x 1per.)/ Hébergement/restauration pour consultant/formateur (\$100 x 4jours x 1per.)	\$400.00
Transport (round trip) for One Consultant/Trainer (\$60 x 2)/ Transport (aller-retour) pour un consultant/formateur (\$60 x 2)	\$120.00
Rental for a Conference hall (\$100 x 4 days)/ Location de la salle de conférence (\$100 x 4 jours)	\$400.00
Rental of a Video Projector (\$50 x 4days)/ Location du vidéo projecteur (\$50 x	\$200.00

4jours)	
Coffee/Tea break, Lunch break and refreshments for 40 participants (\$40 x 40 persons x 4 days)/ Pause café/thé, déjeuner et rafraîchissements pour 40 participants (\$40 x 40 personnes x 4 jours)	\$6,400.00
Lodging of 40 participants (\$70 x 40 persons x 4 days)/ Hébergement pour 40 participants (70 US\$ x 40 personnes x 4 jours)	\$11,200.00
Transport for 40 participants (\$45 x 40 persons)/ Transport pour 40 participants (\$45 x 40 personnes)	\$1,800.00
Pedagogic (training) materials/ Matériel pédagogique (pour la formation)	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$9,500.00
Internet and Telephone Expenses for 12 months/ Frais liés à Internet et au téléphone pendant 12 mois	\$2,500.00
Transport to consultative and preparatory meetings/ Transport pour les réunions consultatives et préparatoires	\$2,500.00
Stipend and Allowances for Project Coordinator and Facilitators/ Indemnités et allocation pour le coordonateur du projet et les facilitateurs	\$4,500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The number of participants could be halved, with women as at least 70%. USD10,000 is recommended./ [Le nombre de participants pourrait être réduit de moitié. Le montant de 10000 USD est recommandé](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Gender in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	Merite le soutien du PIDC
Status	Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé	10,000
---------------------------------------	--------

Denmark / Danemark	
Comments	Gender gap in the media when reporting is an important issue, whether it is about climate change or other aspects. This could be an example
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The budget is high for its scope. The training could be done virtually. Only the training materials could be supported.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	1,000

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY**Title / Titre**

Renforcement des capacités du Département des Sciences de l'Information et de la Communication

Titre 2 / Title 2

Building the capacity of the Department of Information and Communication Sciences of the University of Bangui

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Central African Republic - République centrafricaine	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$60,950	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$43,050	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Département des Sciences de l'Information et de la Communication, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Université de Bangui Contact : Monsieur Jean-Claude REDJEME, Chef de Département Tél. : +236 75 70 89 00 / +236 70 01 75 92. E-mail : jeanclauderedjeme@yahoo.fr

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

YAOUNDE

Immediate objective / Objectif immédiat

Build the capacity of the Department by providing the equipment needed for practical work./ Renforcer les capacités du Département en lui fournissant les équipements nécessaires pour les travaux pratiques

Activities / Activités

Acquisition of equipment;
 Installation of equipment;
 Enrolment of trainers;
 Training in the use of the equipment;
 Production of KTD;
 Dissemination of KTD;
 Activity Report/
 Acquisition des équipements ;
 Installation des équipements ;
 Recrutement des moniteurs ;
 Formation à l'utilisation des équipements ;
 Production du KTD ;
 Diffusion du KTD ;
 Rapport d'activités.

Description of the target group / Description du groupe cible

The direct beneficiaries of the project are the journalism students in the Department of Information and Communication Sciences at the University of Bangui./

Les bénéficiaires directs de ce projet sont les étudiants en journalisme du Département des Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université de Bangui ;

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

As a post-conflict country, the Central African Republic depends on the media to tackle the challenges of consolidating peace, good governance, human rights, and sustainable development. The media sector itself operates within a legal and institutional framework provided for by decree no. 5.002 of February 2005, which established the High Council for Communication — an independent media regulation body — and enshrined the decriminalisation of so-called 'press crimes', and the Code of Ethics and Professional Standards of the Central African Media Observatory.

Nonetheless, most Central African media professionals have never been training in journalism, have no specialisation, are unaware of the basic principles governing their profession, and frequently commit press offenses, all of which undermine the credibility of the media. Furthermore, the lack of professional capacity, coupled with a lack of adequate equipment, adversely affects the quality of investigations, the processing of data, and consequently the relevance of the information that is published or broadcast.

To remedy this situation, a **Department of Information and Communication Sciences (DICS)** was established at the University of Bangui in 2008 with UNESCO support, and in 2011, with the support of Institut Panos Europe the European Union, a school newspaper called "**Kongo Ti Doli**" (KTD) was created. Since 2014, due to a lack of financial support, the DICS has been having to make do with a journalism-training programme that is mainly theoretical in nature, inadequate premises, and technical facilities, all of which make for a second-rate offering.

To continue to provide the journalism training the media requires to improve the quality of its outputs, the DICS needs to upgrade its equipment and re-launch the school's newspaper and magazine./

La République Centrafricaine, pays en situation post-conflit, compte sur les médias pour relever les défis de consolidation de la paix, de la bonne gouvernance, des droits de l'homme et du développement durable. Aussi, le secteur médiatique dispose-t-il d'un cadre juridique et institutionnel appréciable caractérisé par l'ordonnance n° 5.002 de février 2005 qui crée l'instance indépendante de régulation de la communication, le Haut Conseil de la Communication et consacre la dépenalisation des délits de presse, et le Code d'Ethique et de Déontologie de l'Observatoire des Médias Centrafricains.

Cependant, l'essentiel du personnel des médias centrafricains n'a pas reçu de formation en journalisme, n'est pas spécialisé, ignore les principes de base de la profession et commet fréquemment des délits de presse qui minent la crédibilité des médias. En outre, la conjugaison du manque de capacités professionnelles et du sous-équipement technique des reporters affectent l'efficacité de l'investigation, du traitement des données, et partant, la pertinence des informations diffusées.

Pour remédier à cette situation, un **Département des Sciences de l'Information et de la**

Communication a été créé à l'Université de Bangui en 2008 avec l'appui de l'UNESCO, puis doté en 2011 par l'Institut Panos Europe et l'Union Européenne d'un journal-école dénommé «**Kongo Ti Doli**». Depuis la rupture des financements en 2014, le DSIC déplore le caractère essentiellement théorique de la formation des journalistes, l'insuffisance des locaux et des outils techniques qui déterminent une formation au rabais.

L'équipement du DSIC ainsi que la relance du journal-école et du magazine-école sont nécessaires pour lui permettre de former des journalistes professionnels grâce auxquels les médias pourront rehausser le niveau et la qualité de leurs productions.

Project outputs / Résultats attendus

In the short term:

The Department possesses the equipment its needs, and uses it to train young journalists;

A marked improvement in the quality of the Department's journalism training;

The journalism students can easily manipulate the acquired equipment for the purpose of gathering, processing and disseminating information.

In the medium term:

An improvement in the quality of journalists' outputs in Central African media organisations employing young professional journalists;

Freedom of expression and media pluralism and diversity are guaranteed;

The media is more actively involved in promoting the culture of democracy;

Information and communication contributing to the preservation of peace./

A cours terme

le Département dispose des équipements adéquats et s'en sert pour former les jeunes journalistes ; la qualité de la formation des journalistes est améliorée ;

les étudiants en journalisme manipulent aisément les équipements acquis pour collecter, traiter et diffuser des informations.

A moyen terme

la qualité des prestations dans les médias centrafricains qui utilisent les jeunes journalistes professionnels est améliorée ;

la liberté d'expression, le pluralisme et la diversité sont garanties ;

les médias contribuent à la promotion de la culture démocratique ;

l'information et la communication concourent à la préservation de la paix.

Project inputs / Investissements

The Department is requesting support for the acquisition of the following equipment:

12 computers,

1 colour laser printer,

1 Canon multifunction photocopying machine,

10 digital recorders,

2 video cameras

10 digital cameras,

1 Sony video projector,

1 Canal+ set-top box,

1 x 32" plasma screen television,

1 Internet access,

1 pair of amplified speakers./

Le Département sollicite un investissement dans les équipements techniques suivants :

12 ordinateurs,

1 imprimante laser couleur,

1 photocopieur Canon multifonction,

10 enregistreurs numériques,

2 caméras,

10 appareils photos numériques,
 1 vidéoprojecteur Sony,
 1 décodeur Canal+,
 1 poste téléviseur écran plasma 32",
 1 connexion à Internet,
 1 paire de baffles amplificateurs.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Securing of financing and acquisition of equipment/ Acquisition du financement et des équipements	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Installation of equipment/ Installation des équipements	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Hiring of monitors/ Recrutement des moniteurs	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
Training in the use of the acquired equipment/ Formation à l'utilisation des équipements acquis	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Production of programmes/ Réalisation des émissions	Month 4 / Mois 4	Month 8 / Mois 8
Broadcast of programmes/ Diffusion des émissions	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12
Write-up and submission of final report/ Elaboration et envoi du rapport final	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Department of Information and Communication Sciences was established by Ministerial Order no. 123 / MENAESR/ D-CAB/UB 07 of December 19th, 2007. It operates under the tutelage of the Faculty of Arts and Humanities at the University of Bangui. Its mission is to provide training in the information and communication professions. Currently, only the journalism stream is operational./

Le Département des Sciences de l'Information et de la Communication est créé par Arrêté ministériel N° 123 / MENAESR/ D-CAB/UB. 07 du 19 décembre 2007. Il est sous la tutelle de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines de l'Université de Bangui. Sa mission est de former aux métiers de l'information et de la communication. Pour l'instant, c'est la filière journalisme qui est opérationnelle.

Sustainability / Viabilité à long terme

The resources generated from consulting assignments undertaken by students, donations, bequests, etc. will contribute to ensuring the long-term viability of the project/

La viabilité de ce projet sera assurée par les ressources provenant des travaux d'expertise des étudiants, des dons, des legs, etc.

Communication strategy / Stratégie de communication

Acknowledge UNESCO's financial support in all official reports and publications concerning the project, as well as in all advertising materials and announcements and graphic media. Ensure, with UNESCO's consent, that the UNESCO logo is displayed in accordance with the directives governing the use of the UNESCO logo./

Reconnaitre la dotation financière fournie par l'UNESCO dans tous les rapports officiels et les publications découlant de ce projet, ainsi que des matériaux/annonces publiques ou autre moyen

visuel. S'assurer, en consultation écrite avec l'UNESCO, que le logo de l'UNESCO est affiché conformément aux directives sur l'utilisation du logo de l'UNESCO.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$30,100.00
5 HP desktop computers/ 05 Ordinateurs de Bureau HP	\$5,000.00
1 colour laser printer/ 01 Imprimante Laser couleur	\$1,500.00
01 Photocopieur multifonction de marque CANON	\$1,700.00
5 digital recorders/ 05 enregistreurs numérique	\$9,500.00
1 video camera/ 01 Caméra	\$5,400.00
Training sessios for monitors and students/ Sessions des formations des moniteurs et des étudiants	\$7,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$21,750.00
Installation of laboratories where the quipment will be housed/ Aménagement des laboratoires devant abriter les équipements	\$2,500.00
Teaching-staff and support-related costs/ Prise en charges du personnel enseignant et d'appui	\$15,300.00
Acquisition of accessories for the equipment/ Acquisitions des accessoires pour les équipements	\$1,000.00
Communication expenses & Internet/ Frais des communications/Internet	\$2,000.00
1 2.2KVa power generator/ 01 Groupe électrogène 2,2KVa	\$950.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

There is no budget breakdown under 'IPDC contribution'. Everything is placed under 'Beneficiary's contribution'. Furthermore, the equipment cost outstrips that of training in relation to the student newspaper referred to in the proposal. This project may not be funded in its present form./
Il n'y a pas de désagrégation de budget sous « Contribution du PIDC ». Tout est placé sous « Contribution du bénéficiaire ». De plus, l'équipement dépasse les coûts de celles de l'entraînement en relation au journaux étudiant mentionné dans la proposition. Ce projet ne pourrait pas être financé dans son état actuel

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Journalism curricula review/improvement in formal schools of journalism

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Following the recommendation from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Atelier de diffusion du Code d'éthique et de déontologie du journaliste tchadien auprès des radios c

Titre 2 / Title 2

Workshop to disseminate the Code of Ethics and Professional Conduct for Chadian Journalists among radio journalists

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Chad - Tchad	Region / Région Africa / Afrique
Total cost of project / Coût total du projet \$20,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$18,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Observatoire de la déontologie et de l'éthique des medias du Tchad (ODEMET) Moundou, Tchad S/C Monsieur Goual Nanassoum, Secrétaire Permanent de l'ODEMET Email: goual.nanassoum@gmail.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

YAOUNDE

Immediate objective / Objectif immédiat

The Code is well understood and circulated among journalists, prosecutors and lawyers working in the provinces. In doing so, ODEMET will acquire the force of law, enabling it to better protect journalists working in the provinces./

Le Code bien compris et bien distribué aux journalistes ainsi qu'aux parquets et avocats de province. Ce qui donne la force de loi à l'ODEMET et lui permet de protéger les journalistes qui exercent en province.

Activities / Activités

Drafting of Terms of Reference for the Workshop
Identification of media professionals, judges, lawyers and resource persons who should take part in the workshop,
Inform the Ministry of Communication of the importance of holding the workshop on the dissemination of the Code,
Send out invitations to professionals working in the provinces and in N'Djamena,
Official launch of the workshop by the Governor of the West Logone region
Press conference to achieve wide dissemination,
Drafting and dissemination of the workshop report./

Rédaction des Termes de référence de l'Atelier
Identification des professionnels des médias, les magistrats, les avocats et les personnes ressources qui doivent participer à l'atelier,

Informer le ministère de la Communication de la pertinence de l'organisation de l'atelier de diffusion du Code,
 Lancer les invitations aux professionnels de province et ceux de N'Djaména,
 Ouverture officielle des travaux de l'atelier par le Gouverneur de la Région du Logone occidental
 Conférence de presse pour une large diffusion,
 Rédaction et diffusion du rapport narratif de l'atelier.

Description of the target group / Description du groupe cible

Due to reasons of economic hardship, many media organisations can no longer keep journalists on their staff. Many journalists are simply "going through the motions" to fill out their CVs, while others see their jobs as a means to supplement their incomes while totally disregarding the Code which they themselves put in place. This situation was further exacerbated during the last presidential elections, which saw journalists openly expressing their support for a particular candidate in their journalism outputs./

Les organes de presse, aux prises avec des difficultés économiques, ne peuvent pas maintenir les journalistes dans leur rédaction. Des journalistes exercent leur métier pour remplir leur CV tandis que d'autres travaillent pour arrondir leurs fins de mois en violation du Code qu'ils se sont eux-mêmes donné. Cette situation est rendue difficile pendant la dernière élection présidentielle où des journalistes ont exprimé leur sympathie pour tel ou tel candidat dans le traitement de l'information.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
45	55	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

ODEMET was founded in 2004 to provide Chadian journalists and media professionals with a means of putting their house in order, i.e., to provide them with a self-regulatory mechanism. It is worth noting that, from 1990 to 2005, journalists and media workers paid a heavy price for simply trying to do their jobs during the launch of the democratic process in Chad. It is for that reason that Chad's partners, and most notably the European Union, UNESCO and the Embassy of France in Chad, supported Chadian journalists in setting up their self-regulatory body. This self-regulatory body publishes monthly reports allowing media personnel to monitor irregularities in their profession. Since the launch of the electoral process in March 2016, many journalists operating in the provinces have been regularly taken to task by the High Council for Communication (HCC), the media regulation body. A case in point is Radio Nada in Moundou, the second largest city in Chad: the radio was issued a formal warning by the HCC for its constant attacks on the ruling party's candidate. It is for reasons such as this that a regional workshop for the purpose of disseminating the Code of Ethics and Professional Conduct for Chadian Journalists is needed. The workshop will be conducted in Moundou (400 km from the capital) and will bring together media executives from the provinces, as well as 5 Publication Directors and 5 Radio Directors from N'Djamena, for an exchange of views on the benefits of adhering to the Code of Ethics and Professional Conduct for Chadian Journalists./

L'ODEMET est créé en 2004 pour permettre aux journalistes et professionnels des médias tchadiens de balayer devant leur porte, c'est-à-dire faire un travail d'autorégulation. Pour rappel, de 1990 à 2005, des journalistes et animateurs des médias ont payé un lourd tribut pour avoir essayé de faire leur travail lors du lancement du processus démocratique au Tchad. C'est pour cela que les partenaires du Tchad, notamment l'Union européenne, l'Unesco et l'Ambassade de France au Tchad ont appuyé les journalistes tchadiens à créer leur instance d'autorégulation. Cette dernière publie

mensuellement des rapports de monitoring pour permettre aux hommes des médias de mesurer les différents dérapages enregistrés dans l'exercice de leur métier.

En revanche, dès le lancement du processus électoral en mars 2016, les journalistes de province sont régulièrement rappelés à l'ordre par le Haut Conseil de la Communication (HCC), instance de régulation du paysage médiatique. C'est le cas, par exemple, de la Radio Nada de Moundou, deuxième ville du Tchad, qui a été mise en demeure par le HCC parce qu'elle n'a pas passé son temps à tirer à boulets rouges sur le candidat du parti au pouvoir. C'est pourquoi, il faut organiser un atelier régional pour la diffusion du Code d'éthique et de déontologie du journaliste tchadien à cet effet. Il s'agit de réunir à Moundou (400 Km de la capitale) les responsables des organes de presse de provinces ainsi que 5 directeurs de publication et 5 directeurs de radios de N'Djaména afin d'échanger sur les bienfaits de l'application du Code d'éthique et de déontologie du journaliste tchadien.

Project outputs / Résultats attendus

The Code of Ethics and Professional Conduct for Chadian Journalists is widely circulated among professionals working in the provinces so that they are better equipped to exercise their profession. Better cooperation between media professionals working in the provinces and the members of ODEMET based in N'Djamena in matters relating to the processing of information./

Le Code d'éthique et de déontologie du journaliste tchadien bien circulé auprès des professionnels de province pour leur permettre de mieux exercer leur métier.

Les professionnels des médias de province coopèrent bien avec les membres de l'ODEMET basés à N'Djaména en matière de traitement de l'information.

Project inputs / Investissements

DSA/Travel expenses for participants from outside N'djamena

Taxi expenses for participants from Ndjamena

DSA for Resource Person or Facilitator

Rental of venue

Video projector/

DSA/Transport des Participants venant hors de Ndjamena

Frais de taxi pour participants de Ndjamena

DSA des Personne Ressources ou Facilitateur

Location de la salle

Vidéoprojecteur

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Drafting of TOR/ Elaboration des TDR	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
Identification of participants/ Identification des participants	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
Official announcement of workshop dates and notification of participants/ Information officielle sur les dates de l'atelier et invitation aux participants	Month 5 / Mois 5	Month 7 / Mois 7
Organisation of proceedings/ Organisation des travaux	Month 8 / Mois 8	Month 10 / Mois 10
Write-up of report/ Rédaction du rapport	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11
Submission of report/ Soumission du rapport	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The 'Observatoire de Déontologie et d'Ethique des Médias Tchadiens (ODEMET - Observatory on the Code of Ethics and Professional Conduct for Chadian Journalists) is a regulatory body that was established in 2004. It enjoys the special status of an independent professional organisation. It monitors the application of and adherence to ethical and moral standards in the media. It organises training seminars for journalists, and selects recipients for "Excellence in Journalism" awards./

L'Observatoire de Déontologie et d'Ethique des Médias Tchadiens (ODEMET) est un organe de régulation créé en 2004 avec le statut spécial d'une organisation professionnelle indépendante. Elle veille au respect et à l'accomplissement des médias, au respect de la déontologie et de la morale. Elle organise des séminaires de formation pour les journalistes et attribue des Prix de l'Excellence en Journalisme.

Sustainability / Viabilité à long terme

A more reputable profession due to a sound understanding of the Code by media professionals in the provinces/

La profession de journaliste assainie par la bonne connaissance des dispositions du Code par les professionnels de province

Communication strategy / Stratégie de communication

Acknowledge UNESCO's financial support in all official reports and publications concerning the project, as well as in all advertising materials and announcements and graphic media. Ensure, with UNESCO's consent, that the UNESCO logo is displayed in accordance with the directives governing the use of the UNESCO logo./

Reconnaitre la dotation financière fournie par l'UNESCO dans tous les rapports officiels et les publications découlant de ce projet, ainsi que des matériaux/annonces publiques ou autre moyen visuel. S'assurer, en consultation écrite avec l'UNESCO, que le logo de l'UNESCO est affiché conformément aux directives sur l'utilisation du logo de l'UNESCO.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$12,040.00
Rental workshop venue (Centre Martin Luther King in Moundou)/ Location salle atelier (Centre Martin Luther King de Moundou)	\$240.00
Notebooks, pens & pencils, paper, folders, / Blocs notes, écritoire, rames de papier, chemises à sangle,	\$600.00
Participants' taxi fares/ Frais de taxi pour participants	\$7,200.00
Costs incurred by participants from the provinces and N'Djamena	\$4,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$2,800.00
Proofreading and circulation of the Code among province-based professionals/ Relecture et distribution du Code auprès des professionnels de province	\$500.00
Write-up of project journal and circulation throughout Chad/ Rédaction du rapport narratif de l'atelier et sa diffusion sur tout le Tchad	\$1,000.00

Invitation of participants from the provinces and N'Djamena/ Invitation des participants de provinces et ceux de N'Djaména	\$240.00
5 banners/ 5 Banderoles de l'atelier	\$260.00
Costs incurred by Gendarmerie for security/ Prise en charge des gendarmes pour la sécurité	\$800.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The budget is not sufficiently broken down to enable realistic assessment of the budget. It also includes such objectionable costs as those for media coverage and security which, if necessary, should be borne by the submitter as part of its beneficiary contribution. In this present form, this project may not be supported.
Le budget n'est pas suffisamment désagrégé pour faire vraiment une évaluation du budget. Le projet inclus aussi des coûts douteux comme celle pour couverture médiatique et sécurité lesquels, si nécessaire, devraient être pris en charge par l'organisme soumettant la proposition comme partie de la contribution de la bénéficiaire. Dans son état actuel, le projet ne pourra pas être soutenus

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Legislative and Policy reform on Press freedom law

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	Pas de soutien à ce stade
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Denmark / Danemark	
Comments	Following the advice from the secretariat
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé	0
---------------------------------------	---

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

ARAB STATES / ÉTATS ARABES

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Fostering gender equality within media organisations in Jordan

Titre 2 / Title 2

Promouvoir l'égalité des sexes au sein des organisations médiatiques en Jordanie

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* /
Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO,
des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Jordan - Jordanie	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$37,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Hiber for Training and Technology (7iber) Amman - Jordan 00962 799194509 sawsan@7iber.com Sawsan Zaida

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

AMMAN

Immediate objective / Objectif immédiat

Fostering gender equality within media organisations in Jordan, through conducting an assessment based on UNESCO's Gender Sensitive Indicators for the Media (GSIM).

The GSIM research will be a continuation to the Media Development Assessment in Jordan, published by UNESCO in 2015.

The GSIM assessment will come up with concrete findings and comprehensive recommendations on how to foster gender equality within media organisations in Jordan.

The assessment will encourage media organisations, print, broadcast and online, to develop gender-sensitive internal institutional policies, as well as gender-sensitive editorial policies in both journalistic and advertisement content.

The assessment will serve as guidance for civil society to design programs with the aim to support gender equality in media organisations and content.

The GSIM assessment will encourage the government to ensure gender sensitivity in media legislations, regulations, policies and strategic plans./

[La promotion de l'égalité des sexes au sein des organisations médiatiques en Jordanie, à travers la réalisation d'une évaluation sur la base des indicateurs des disparités entre les sexes \(GSIM\) de l'UNESCO.](#)

[Cette activité s'inscrit dans le prolongement de l'évaluation du développement des médias en Jordanie publiée par l'UNESCO en 2015.](#)

[L'évaluation sur la base des indicateurs des disparités entre les sexes débouchera sur des résultats concrets et des recommandations complètes sur le moyen de promouvoir l'égalité des sexes au sein des organisations médiatiques en Jordanie.](#)

Elle encouragera les organisations médiatiques, la presse écrite, la radio, la télévision et les médias en ligne à élaborer des politiques institutionnelles internes sensibles aux questions de genre ainsi que des politiques éditoriales sensibles aux questions de genre aussi bien dans le contenu journalistique que publicitaire.

Elle guidera la société civile dans l'élaboration de programmes visant à promouvoir l'égalité des sexes dans les organisations et le contenu médiatiques.

L'évaluation GSIM encouragera le gouvernement à garantir la prise en compte de la sexospécificité dans les lois, règlements, politiques et plans stratégiques relatifs aux médias.

Activities / Activités

The assessment's methodology will be based on the UNESCO's GSIM. The assessment will include the following approaches and actions:

Conducting desk research on existing local and international studies and reports on women journalists, gender equality in workplaces and gender portrayal in media content.

Reviewing gender-equality related legislations, regulations and policies, including Jordanian Press Association's, media organisations' internal institutional regulations and codes of media ethics and conducts.

Interviewing representative samples of administrative and editorial management in print, broadcast and online media organisations, JPA council, female and male journalists, and civil society activists and government and parliament officials concerned with gender in media.

Monitoring a representative sample of Jordanian print, broadcast and online media, and analyzing its gender-related content, quantitatively and qualitatively.

Visualizing data-based findings in charts, interactive maps and info-graphics.

Writing, editing and revising the final version of the study.

Translating the study from English to Arabic.

Holding a press conference to present the research's findings and recommendations.

The assessment will be made available online./

La méthodologie d'évaluation sera axée sur les indicateurs des disparités entre les sexes (GSIM) de l'UNESCO. Elle s'appuiera sur les approches et actions suivantes:

Réalisation d'une recherche documentaire sur les études et rapports locaux et internationaux existants sur les femmes journalistes, l'égalité des sexes au travail et la représentation des hommes et des femmes dans le contenu des médias.

Examen des législations, règlements et politiques relatives à l'égalité des sexes, y compris celles de l'Association de la presse jordanienne, les règles institutionnelles internes des organisations médiatiques et les codes de conduite et déontologique des médias.

Réalisation d'interviews avec des échantillons représentatifs de la direction administrative et éditoriale de la presse écrite, la radio, la télévision et des médias en ligne, du Conseil de l'Association de la presse jordanienne, des femmes et hommes journalistes, et des militants de la société civile ainsi que des représentants du gouvernement et du Parlement, concernés par la prise en compte de la question du genre dans les médias.

Suivi d'un échantillon représentatif de la presse écrite, la radio, la télévision et des médias en ligne, et analyse du contenu relatif à la sexospécificité, du point de vue de la quantité et de la qualité.

Visualisation des résultats fondés sur les données à travers des graphiques, des cartes interactives et de l'infographie.

Rédaction, relecture et révision de la version finale de l'étude

Traduction de l'étude de l'anglais vers l'arabe

Tenue d'une conférence de presse pour présenter les résultats et les recommandations issus de la recherche

L'évaluation sera publiée en ligne.

Description of the target group / Description du groupe cible

Primary target group will be women and men journalists estimated by 2000, including 500 women, as well as media organisations which publish or broadcast local production, including 20 radio

stations, JTV and 5 private satellite channels, the official news agency, seven daily newspapers, and 20 stand-alone news websites.

Secondary beneficiaries will be policy makers in the government and parliament, and civil society organisations and activists in the field of media, working women and gender issues./

Le principal groupe cible sera les hommes et les femmes journalistes, qui seraient au nombre de 2000, y compris 500 femmes, ainsi que les organisations médiatiques, qui publient et diffusent des émissions locales, notamment 20 radios, JTV et 5 chaînes privés émettant sur le satellite, l'agence de presse officielle, sept quotidiens, et 20 sites d'informations autonomes.

Les seconds bénéficiaires seront les décideurs politiques au sein du gouvernement et du parlement, les organisations de la société civile, les militants du domaine des médias spécialisés dans les questions liées à la représentation des femmes et au genre.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

The overall framework for the media in Jordan includes few proactive measures to promote media diversity. Women and certain groups are poorly represented both in media content and in the media workforce, particularly at higher levels.

Jordan has a wide range of organisations providing training to journalists and seven universities providing academic courses in journalism. A former female member of the Jordan Press Association Council, Suhair Jaradat, noted in a 2010 study that although 54% of journalism students in universities are women, only a few of them join the profession "because of societal perceptions of journalism as a masculine profession".

The Palgrave International Handbook of Women and Journalism (2013) notes that the ratio of men to women in Jordanian newsrooms to be 5:1. This aligns with the figures of the Department of Public Statistics for 2013 for the state media in which women compose 17.3% of media workers, while only 17.5% of the Jordanian labour force consisted of females.

A survey among journalists carried out by the Center for Defending Freedom of Journalists in 2014, noted that 65% of the respondents believed that women in the media suffered from discrimination and 73% believed that women in the media are exposed to sexual harassment.

The Global Report on the Status of Women in the News Media (2011) notes that in Jordan none of the ten companies surveyed had policies on gender equity, sexual harassment or paternity leave, although all but one has a policy on maternity leave, as required by law. The Report considered that these factors contributed to the poor representation of women in the newsrooms of the region.

As the first assessment of its kind in Jordan, the findings will provide journalists, particularly women, with guidance to improve their status in media operations and content. It will also provide the media institutions and decision makers with the information that supports policy development towards more gender equality in media./

Le cadre général des médias en Jordanie prévoit quelques mesures proactives visant à promouvoir la diversité médiatique. Les femmes et certains groupes sont peu représentés aussi bien dans le contenu que dans les effectifs des médias, en particulier aux niveaux les plus élevés.

La Jordanie dispose d'un large éventail d'organisations, qui dispensent des formations aux journalistes, ainsi que de sept universités, qui proposent des études universitaires en journalisme. Une ancienne membre du Conseil de l'Association de la presse de Jordanie, Suhair Jaradat, a souligné dans une étude de 2010 qu'en dépit du fait que 54% des étudiants en journalisme à l'université sont des femmes, seules quelques-unes d'entre elles rejoignent la profession en raison des perceptions sociétales considérant le journalisme comme étant une

profession réservée aux hommes.

Le manuel *Palgrave International Handbook of Women and Journalism* (2013) note que le ratio hommes-femmes dans les médias jordaniens est de 5 hommes pour 1 femme. Ces chiffres correspondent à celles du département des Statistiques publiques pour 2013 selon lesquelles les femmes ne représentent que 17,3% des employés des médias publics et seulement 17,5 % de la population active en Jordanie.

Une étude réalisée en 2014 par le Centre pour la défense de la liberté des journalistes fait remarquer que 62% des journalistes interrogés considéraient que les femmes étaient victimes de discrimination dans les médias, et 73% d'entre eux considéraient qu'elles étaient exposées au harcèlement sexuel dans ce secteur.

Le Rapport mondial sur le statut des femmes dans les médias (2011) note qu'aucune des dix entreprises examinées en Jordanie ne disposait de politiques relatives à l'égalité des sexes, au harcèlement sexuel, au congés de paternité, bien qu'elles appliquaient tous, à l'exception d'une seule, une politique relative au congés de maternité, conformément à leurs obligations légales. Selon ce rapport, ces différents facteurs ont contribué à la faible représentation des femmes dans les médias de la région.

Les résultats de cette étude, la première de cette nature en Jordanie, fourniront aux journalistes, et en particulier aux femmes, des orientations permettant d'améliorer leur statut dans les activités et le contenu médiatique. Ils offriront également aux organisations médiatiques et aux décideurs des informations utiles pour l'élaboration de politiques, en vue d'assurer une plus grande égalité des sexes dans les médias.

Project outputs / Résultats attendus

- As the first assessment conducted in Jordan for this purpose, the findings will provide journalists, particularly women, the indicators describing gender situation and recommendations that will guide them in their efforts to improve women status in media operation and the content to improve women image presented to the public. It will also provide more than 50 media institutions and a number of decision makers including MPs interested in developing the Jordanian media with the information that supports their decision making and policy development.

- The beneficiaries from the assessment are estimated by 500 full-time and freelance women journalists working in Jordan, whose working conditions are expected to improve. In addition, the main 50 media organisations operating in Jordan, which employ the majority of 2000 journalists, are expected to benefit from the assessment by improving the quality of their journalistic production related to gender issues.

- The findings of the assessment study are expected to be a comprehensive resource related to gender equality in media, which the civil society and the government can utilize in designing their media and gender development programs. It can also be a credible and scientific source of information for journalists and media outlets.

- The assessment study will provide a benchmark for other Arab countries to assess their gender equality in media operations and content. /

- Les résultats de cette étude, la première sur cet enjeu en Jordanie, fourniront aux journalistes, et en particulier aux femmes, des indicateurs sur la situation de l'égalité homme-femme, ainsi que des recommandations qui guideront leurs efforts en vue d'améliorer le statut des femmes dans les activités et le contenu des médias, et de présenter une meilleure image des femmes au public. Ils fourniront également à plus de 50 organisations médiatiques et à un certain nombre de décideurs, notamment aux parlementaires, intéressés au développement des médias en Jordanie, des informations utiles pour la prise de décision et l'élaboration des politiques.

- Cette étude devrait bénéficier à 500 femmes journalistes indépendantes et à plein temps en Jordanie, dont les conditions de travail devraient s'améliorer. En outre, les 50 principales organisations médiatiques actives en Jordanie qui emploient la majorité des 2000 journalistes, devraient également bénéficier de cette évaluation, en améliorant la qualité de leur production journalistique sur les questions de genre.

- Les résultats de cette évaluation devraient constituer une ressource documentaire complète sur la question du genre dans les médias, que la société civile et le gouvernement pourront utiliser pour

mettre au point des programmes sur le développement des médias et la prise en compte de la question du genre. Ils pourraient également être une source d'informations crédibles et scientifiques pour les journalistes et les médias.

- L'évaluation servira également de référence pour d'autres pays arabes, en matière d'évaluation de l'égalité des sexes dans les activités et le contenu médiatiques.

Project inputs / Investissements

The project personnel includes:

- lead senior researcher, who has expertise in Jordanian media-and-gender-related research, particularly UNESCO's assessment indicators.
- two assistant senior researcher, who have expertise in media content analysis and the legal framework of gender equality.
- senior journalist, who has expertise in producing multimedia feature stories.
- graphic designer, who has expertise in designing info-graphics.
- senior translator, who has expertise in translating media studies published by international organisations, such as UNESCO.
- project coordinator, who has expertise in managing and coordinating media development projects.
- social media specialist, who has expertise in running human-development related campaigns on social media networks and media outlets./

Le projet s'appuiera sur les effectifs suivants:

- un chercheur principal confirmé disposant d'une expertise en matière d'étude des médias et des questions liés au genre en Jordanie, en particulier sur la base des indicateurs d'évaluation de l'UNESCO.
- deux assistants chercheurs disposant d'une expertise en matière d'analyse du contenu médiatique et des cadres juridiques applicables à l'égalité des sexes.
- un journaliste confirmé disposant d'une expertise dans la production de reportages multimédia.
- un infographiste disposant d'une expertise en infographie.
- un traducteur confirmé spécialisé dans les études sur les médias publiées par des organisations internationales telles que l'UNESCO.
- un coordonnateur de projet spécialisé dans la gestion et la coordination des projets de développement des médias.
- un spécialiste des réseaux sociaux disposant d'une expertise dans les campagnes sur le développement humain dans les réseaux sociaux et les médias.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Assembling of research team/ Constitution de l'équipe de recherche	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Desk research of existing local and international studies and reports related to gender in media/ Recherche documentaire des études et rapports locaux et internationaux sur le thème de la question du genre dans les médias	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
Review of gender-equality related legislations, regulations and policies/ Examen des législations, règlements et politiques relatives à l'égalité des sexes	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
Interviews with representative samples of the target groups/ Interviews avec des échantillons représentatifs des groupes cibles	Month 5 / Mois 5	Month 7 / Mois 7
Monitoring a representative sample of Jordanian media outlets and analyzing its gender-related content, quantitatively and qualitatively/ Suivi d'un échantillon représentatif du secteur des médias et analyse du contenu relatif à la sexospécificité, du point	Month 5 / Mois 5	Month 7 / Mois 7

de vue de la quantité et de la qualité		
Visualizing data-based findings in charts, interactive maps and info-graphics/ Visualisation des résultats fondés sur les données à travers des graphiques, des cartes interactives et de l'infographie.	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Writing, editing and revising the final version of the study/ Rédaction, relecture et révision de la version finale de l'étude	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Translating the study from English to Arabic/ Traduction de l'étude de l'anglais vers l'arabe	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11
Holding a press conference to present the research's findings and recommendations/ Tenue d'une conférence de presse pour présenter les résultats et les recommandations issus de la recherche	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12
Distributing news about the assessment and disseminating the final study online / Diffusion des informations relatives à l'évaluation et publication en ligne de l'étude finale	Month 2 / Mois 2	Month 12 / Mois 12
Four follow-up multimedia stories / Réalisation de quatre reportages multimédia de suivi	Month 10 / Mois 10	Month 12 / Mois 12
Financial and narrative reporting to UNESCO / Élaboration des rapports financier et narratif à soumettre à l'UNESCO	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

7iber is a media organization that works in creating informative multimedia content and provide a platform for critical conversation, conducting research on issues related to media, Internet governance and digital rights, conducting training on digital media.

7iber's team members have conducted several media researches, such as the UNESCO's MDI in Jordan.

7iber was registered in 2009 and financed through grants from EED, The Netherlands, Swiss Embassies in Amman, IMS, Hivos, OSF, SIDA, InterNews./

7iber est une organisation médiatique qui travaille à la création de contenus multimédia informatifs, tout en fournissant une plateforme pour des discussions cruciales et la réalisation d'études sur les enjeux liés aux médias, à la gouvernance d'Internet, aux droits numériques, et en proposant des formations sur les médias numériques.

L'équipe de 7iber a effectué plusieurs études sur les médias, telle que celle réalisée sur la base des indicateurs de développement des médias (IDM) de l'UNESCO en Jordanie.

Officiellement enregistrée en 2009, 7iber bénéficie d'une subvention des structures suivantes: EED, les ambassades néerlandaise et suisse, IMS, , Hivos, OSF, SIDA, et InterNews.

Sustainability / Viabilité à long terme

The study will stay available online in Arabic and English languages.

7iber will continue the communication strategy after the study is published. Discussions and dialogue will stay alive.

7iber will produce a series of follow-up multi-media stories related to the study's findings. Public discussions will be encouraged among journalists, activists and policy-makers.

Media organisations are expected to adopt some or all the study's recommendations. /

L'étude sera publiée en ligne en arabe et en anglais.

7iber continuera de mettre en œuvre sa stratégie de communication à la suite de la publication de l'étude. Ce faisant, les discussions et le dialogue seront maintenus.

7iber produira une série de reportages multimédias de suivi sur les résultats de l'étude. Les discussions publiques seront encouragées au sein de la communauté des journalistes, les militants et des décideurs politiques. Les organisations médiatiques devraient adopter certaines voire toutes les recommandations de l'étude.

Communication strategy / Stratégie de communication

A media campaign will be designed to spread news about the assessment, before, during and after conducting the study.

The study will be made available online, and will be distributed through mailing lists.

A social media campaign; on Facebook and Twitter, will be designed to reach the target groups.

7iber will keep discussions over the findings and recommendations of the study alive. This is through a producing a series of follow-up multimedia stories./

Une campagne médiatique sera mise au point pour diffuser les informations relatives à l'évaluation avant, pendant et après l'étude.

L'étude sera publiée en ligne et diffusé à une liste de contact par voie électronique.

Une campagne sur les réseaux sociaux (facebook et twitter) sera élaborée afin de toucher les groupes cibles.

7iber s'efforcera de rendre les discussions sur les résultats et les recommandations dynamiques. Pour ce faire, une série de reportages multimédia de suivi sera produite.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
Lead senior researcher (conducting research and interviews, writing the assessment study) / Chercheur principal confirmé (pour la réalisation de l'étude et des recherches, la rédaction de l'étude d'évaluation) (1 personne x 10 mois) (1 person x 10 months)	\$20,000.00
Assistant senior researchers (monitoring media content, assisting in revising legislations and studies, conducting questionnaires) (2 person x 4 months)/ Assistants chercheurs (suivi du contenu médiatique, appui à la révision des législations et des études, réalisation des questionnaires) (2 personnes x 4 mois)	\$10,000.00
Layout and graphic design of the online study/ Plan et conception graphique de l'étude en ligne	\$1,800.00
Translation of the study / Traduction de l'étude	\$2,100.00
Project coordinator and facilitator (executing the online communication strategy, following up on the execution and timescale of the project's activities, facilitating research team meetings, organizing focus groups and a press conference) (1 person x 12 month)/ Coordonnateur du projet et facilitateur (exécution de la stratégie de communication en ligne, suivi de l'exécution et du calendrier des activités, falicitation des réunions de l'équipe de recherche, organisation des groupes cibles et d'une conférence de presse (1 personne x 12 mois)	\$1,100.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$2,000.00
Communication (Internet and phone) & Transportation (inside and outside Amman) for the project's team (12 month)/ Communication (Internet et téléphone) et transport (à Amman et à l'extérieur) pour l'équipe du projet (12 mois)	\$600.00
One-day press conference expenses (venue and hospitality)/ Dépenses pour la conférence de presse (lieu et accueil)	\$300.00

Conducting 3 follow-up feature stories on the study findings/ Réalisation de 3 reportages de suivi sur les résultats de l'étude

\$1,100.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The bulk of the funding is for the researchers. The number of months for which the researchers are to work can be shortened, and so also can the project hire one or two researchers (instead of three) to cut down on costs. The cost of the project coordinator can be treated as a beneficiary contribution. USD15,000 may be recommended. /

La plupart du financement est pour les chercheurs. Le nombre de mois pour lesquels les chercheurs doivent travailler peut être raccourci, conséquemment le projet peut embaucher un ou deux chercheur (au lieu de trois) pour réduire les dépenses. Le cout du coordinateur du projet peut être traiter comme une contribution du bénéficiaire. USD15, 000 pourrait être recommandée.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Gender in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

The gender issue is of high importance in the Middle East and Jordan could be a good example on hthis

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

18,000

Poland / Pologne

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

15,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The most important issue is to support the design the support of the online study. Too expensive costs for researches. This could be assumed by the beneficiary.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Investigate Journalism in the Digital Age

Titre 2 / Title 2

Journalisme d'investigation à l'ère du numérique

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Egypt - Égypte	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$38,600	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$21,500	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Faculty of Media and Mass Communication, October 6 University. 6th October City, Central Hub. Dean of Faculty: Dr. Marei Madkour Tel: 0238355281 Contact person: Mohamed Naguib El-Guindy : Email: elguindy@ieee.org

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

CAIRO

Immediate objective / Objectif immédiat

Capacities of 100 journalists and media professionals on investigative journalism in the digital age enhanced through a series of 5 training workshops/
[Capacities of 100 journalists and media professionals on investigative journalism in the digital age enhanced through a series of 5 training workshops](#)

Activities / Activités

The activities will consist of a series capacity building workshops around Investigative Journalism in the digital age revolved around the following topics

Basic of doing investigative story

Understanding internet Search

Advanced Search

Open-source information

Gathering data from open-sources

Open-source intelligence tools for journalists

Introduction to deep web for journalists

Digital verification tools

Video and image verification

Geolocation and verification

Social media analysis

Data analysis and visualization /

[The activities will consist of a series capacity building workshops around Investigative Journalism in the digital age revolved around the following topic](#)

[Basic of doing investigative story](#)

[Understanding internet Search](#)
[Advanced Search](#)
[Open-source information](#)
[Gathering data from open-sources](#)
[Open-source intelligence tools for journalists](#)
[Introduction to deep web for journalists](#)
[Digital verification tools](#)
[Video and image verification](#)
[Geolocation and verification](#)
[Social media analysis](#)
[Data analysis and visualization](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

The project will build the capacities of journalists to apply digital technologies and safe practices in investigative journalism. By enhancing the quality of investigative journalism, the project will contribute to good governance, accountability and transparency in Egypt.

After the "Arab Spring" there has been a rise in terrorism and a paradigm shift in media. Journalists must do more due to the prevalence of ICTs, the rise of social media and 24/7 news cycle. While ICT created a revolution in journalism and media, this has some drawbacks. Many journalists are using social media and the internet as primary sources without applying such considerations as accuracy, fairness, balance and ethics. As a result, many journalists and media outlets fall into the trap of "publish first, verify later", this has led to a crisis of confidence in the media.

Egypt has a long history of journalism with over 22 daily newspapers. The quality of investigative journalism has been negatively affected by a lack of training and increasingly, a lack of training adapted to the demands of the digital age, the labor intensity and legal risks associated with this form of journalism. The dangers that journalists face in cyberspace are a concern - the lack of cyber laws, enforcement/protection measures, an increase in cybercrimes and actions that adversely impact freedom of expression online.

There has been a decline in the quality of the investigative journalism that informs the public about public life. This appears to be creating perceptions of low transparency and increased corruption, as reflected in the Transparency International Index which ranked Egypt 88 amongst 168 countries in 2015.

This project will upgrade the skills of journalists, enhance their ability to acquire the knowledge, skills and attitudes necessary to effectively use digital tools so they can more confidently use digital tools to serve their community. Dedicated materials in Arabic will be developed.

Project outputs / Résultats attendus

- 100 Egyptian media professionals (journalists and managers with a minimum of 50% women) from all Egyptian governorates trained on using digital tools in investigative journalism. They will also learn different approaches to access information, including effective use of advanced tools to protect themselves and their sources, particularly when communicating electronically.

- A network of journalists with the skills to work as investigative reporters created in Egypt and who serve as a community of practice for supporting ongoing learning and sharing of experiences.
- Arabic manuals and training materials that will be distributed to training participants and major media houses in Egypt.
- An online portal to share the activities, materials and manuals from the training

Project inputs / Investissements

One international trainer with expertise in digital investigative journalism and information security;
 One coordinator to facilitate overall project management implementation of the t;
 Two support staff (from the university);
 Training venue with A/C, internet access, multimedia projector and one laptop for the trainer;
 Training materials and stationery for each participant;
 An online portal with access to relevant resources including open-source tools.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
No records to display.		

Institutional framework / Cadre institutionnel

October 6 University (O6U) has 14 faculties and is the first private university in Egypt established by the Republican Decree (No. 243) in 1996. O6U is located in 6th October City, 32 km from downtown Cairo with some 14,085 students. Its degrees are accredited / validated by the Egyptian Supreme Council of Universities. The University is a member of the Association of Arab Universities and also the Association of African Universities. The Faculty of Media and Mass Communication is one of the best in media education in Egypt.

Sustainability / Viabilité à long terme

The proposed training workshop and online portal represent a model that is sustainable beyond the project life because a broad range of tangible, high-standard, investigative skills will be learned by individual beneficiaries. The online portal will help the sustainability of the project by offering online materials, networking and other collaboration tools for participants, other journalists and media professionals. Other parties will be invited to sponsor the online portal to maintain the online presence of the project. The online portal will also be integrated into the ongoing Media and Mass Communication Programme at O6U.

Communication strategy / Stratégie de communication

The UNESCO Cairo Office will monitor the project's progress and implementation. The O6U quality assurance unit will be invited to support project monitoring. Moreover, the project manager and coordinator will be present at all of the workshops, monitoring and evaluating the daily performance of training. Recommendations will be made on a daily basis as needed, to improve the quality of the training. In addition, post training evaluations will be analyzed and, as needed, changes to subsequent trainings introduced.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$21,500.00
Participants' meals (\$30 per day X 100 participant X 5 days)	\$15,000.00
One Trainer (5 workshops X 5 days each X \$100 per day)	\$2,500.00
One Trainer (5 workshops X 5 days each X \$100 per day)	\$1,500.00

Materials and stationery printing (\$10 per unit)	\$1,000.00
Portal - Technical set-up costs (script installation + design + social media presence) Preparing and uploading online materials, resources and administration	\$1,000.00
Portal - Preparing and uploading online materials, resources and administration	\$500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$17,100.00
Training venue (5 workshops X 5 days each X \$200 per day)	\$5,000.00
Training equipments (trainer's laptop, projector, internet access)	\$2,000.00
Project coordinator (8 months part-time)	\$1,800.00
Project assistant (8 months part-time)	\$1,800.00
Supporting Staff (2 X 8 months part-time)	\$2,000.00
Communication costs	\$600.00
Transport cost (material gathering, print materials transport)	\$500.00
Photocopy service	\$500.00
Trainer's expenses (taxi, meals, etc.)	\$500.00
Project Reporting	\$400.00
Maintenance and hosting fees for online portal (on our servers per year)	\$500.00
Contingencies	\$1,500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The number of participants may well be halved. Accordingly, the number of workshop days can also be reduced. USD11,000 is recommended.
It is useful to notice that UNESCO has developed training manual including in Arabic for use of the training: Story-based inquiry: a manual for investigative journalists . available at: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>
Two other publications are also relevant for training journalism in digital age:
The global investigative journalism casebook
<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>
Protecting Journalism Sources in the Digital Age
http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/protecting_journalism_sources_in_digital_age.pdf
Building digital safety for journalism: a survey of selected issues
<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/building-digital-safety-for-journalism-a-survey-of-selected-issues/>
/
Le nombre de participants peut être réduit à moitié. USD10, 000 est recommandé.

Il est utile de remarquer que 'UNESCO à développer un manuel d'entrainement : Enquête basé sur le sujet : a manuel pour journalistes investigateur. Disponible a:

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>

Deux autre publication sont aussi relevant pour la formation journalistique dans l'ère du numérique:
Le recueil de journalisme d'investigation globale

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

Protection de source de journalisme dans l'ère du numérique :

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/protecting_journalism_sources_in_digital_age.pdf

Renforcer la sécurité digitale pour le journalisme : une enquête de sujets choisies :

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/building-digital-safety-for-journalism-a-survey-of-selected-issues/>

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Investigative journalism training

Other theme(s)

ICTs/digital innovation training for journalists;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Investigative journalism highly needed in the MENA area

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

15,000

Poland / Pologne

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The training could be done virtually.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,500

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Enhancing the safety of journalists reporting in hostile environments in the Arab region

Titre 2 / Title 2

Améliorer la sécurité des journalistes qui réalisent des reportages dans des environnements hostiles, dans la région arabe

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays Not applicable / Inapplicable	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$88,500	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Al Jazeera Media Network TV roundabout, Doha, Qatar +974 40158426 AlFaresM@aljazeera.net Mohammad Hussein M AlFares

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DOHA

Immediate objective / Objectif immédiat

This project seeks to build the capacity of journalists working in conflict zones in the Arab region who haven't received safety trainings in their professional career and are reporting on the frontline in the field of safety and security.

/ Ce projet vise à renforcer les capacités des journalistes travaillant dans des zones de conflit dans la région arabe, qui n'ont pas reçu de formation en sécurité pendant leur carrière professionnelle et qui réalisent des reportages en première ligne des conflits dans le domaine de la sûreté et de la sécurité.

Activities / Activités

- 2 Trainings of 15 journalists each from Yemen, Syria, Iraq and Libya on hostile environment and first aid training, digital safety, risk assessment
- Production and dissemination of series of short safety videos in Arabic based on UNESCO's Safety Guidelines and Al Jazeera Media Network's Safety procedures
- Printing of 1000 copies of UNESCO's Safety Guidelines for Journalists in Arabic/
- 2 formations à l'intention de 15 journalistes du Yémen, de Syrie, d'Irak et de Libye concernant l'environnement hostile et les premiers secours, la sécurité numérique et l'évaluation des risques.
- Production et diffusion d'une série de vidéos courtes sur la sécurité, basée sur les directives de l'UNESCO en matière de sécurité et les procédures de sécurité du réseau des médias Al Jazeera.
- Impression de 1000 copies des directives de l'UNESCO en matière de sécurité, en langue arabe, à l'intention des journalistes

Description of the target group / Description du groupe cible

Journalists from Yemen, Syria, Iraq and Libya/ *Journalistes du Yémen, de Syrie, d'Irak et de Libye*

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
60	40	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

The safety of journalists in the Arab World has considerably declined in the past years. Following the unrest in various countries of the region in 2011 and the current turmoil still affecting countries in the Arab world, press freedom groups have raised concerns over the growing lack of safety for journalists in this region, and especially reporters working in the frontline and covering conflict-hit areas. The growing insecurity for journalists isn't having an impact only on the journalistic community, with journalists on the field being younger and less experienced and therefore more vulnerable to attacks, it also bear significant consequences for the public's access to information. Particularly in conflict areas, having access to information for communities in crisis is crucial for them to make informed decisions that can affect their lives. This context therefore calls for urgent actions to provide journalists working in Iraq, Libya, Yemen and Syria with the required safety and security skills and knowledge to cover the news and report information to the public. Similarly, it is important to broaden and facilitate access to information about safety of journalists to the media community in order to raise awareness and build reporters' skills. / *La sécurité des journalistes dans le monde arabe a considérablement baissé ces dernières années. Suite aux troubles survenus dans divers pays de la région en 2011, et à la crise qui traverse encore certains pays du monde arabe, les groupes pour la liberté de la presse sont inquiets de l'insécurité croissante à laquelle sont exposés les journalistes dans la région, et en particulier des reporters qui travaillent dans les zones de conflits et assurent, en première ligne, la couverture médiatique des conflits. L'insécurité croissante des journalistes affectent non seulement la communauté journalistique, les journalistes sur le terrain étant plus jeunes et moins expérimentés, et donc plus vulnérables aux attaques, mais elle a également des répercussions considérables sur l'accès à l'information du public. Dans les zones de conflit en particulier, l'accès à l'information en situation de crise est essentiel pour les communautés pour les aider à prendre des décisions qui peuvent changer leurs vies, en connaissance de cause. Par conséquent, il est nécessaire de prendre de toute urgence des mesures pour fournir aux journalistes en Irak, en Libye, au Yémen et en Syrie, les connaissances et les compétences en matière de sécurité pour assurer la couverture de l'actualité, et communiquer l'information au public. De même, il importe d'étendre et de faciliter l'accès de la communauté des médias aux informations relatives à la sécurité des journalistes, afin de sensibiliser les reporters et de renforcer leurs compétences.*

Project outputs / Résultats attendus

- Safety and security skills of 40 journalists reporting in conflict zones in Iraq, Syria, Yemen and Libya developed
- Availability of information for journalists across the world on safety and security in conflict zones enhanced and access to such information improved through production and publication of series of safety videos and audio recording
- UNESCO Safety guidelines for journalists reporting in conflict zones distributed to 500 journalists in the Arab region with a priority for journalists working in conflict-hit areas and on the frontline
- Awareness raised among the international community about the lack of safety for journalists in the Arab region through press conference and publication of video featuring interviews from participating journalists/
- *Renforcement des compétences en matière de sûreté et de sécurité de 40 journalistes, qui assurent la couverture médiatique des zones de conflit en Irak, Syrie, au Yémen et en Libye*
- *Amélioration de la disponibilité pour les journalistes à travers le monde, des informations*

relatives à la sûreté et à la sécurité en zones de conflit, et amélioration de leur accès à travers la production et la publication d'une série de vidéos et d'enregistrements audio sur la sécurité

- Distribution des directives de l'UNESCO en matière de sécurité des journalistes qui réalisent des reportages dans des zones de conflits, à 500 journalistes dans la région arabe, et en priorité à ceux qui travaillent dans les zones de conflit et assurent en première ligne la couverture médiatique des conflits
- Sensibilisation de la communauté internationale à l'absence de sécurité des journalistes de la région arabe, à travers une conférence de presse et la publication de vidéos comprenant des interviews avec les journalistes participants

Project inputs / Investissements

- 1 International trainer
- Venue rental
- Catering
- Simultaneous translation services
- Transportation costs
- Printing costs

Materials to be already provided by beneficiary include production and recording equipment, production team, internal translation to add subtitles to videos in various languages/

- 1 formateur international
- Location du lieu
- Service traiteur
- Services d'interprétation simultanée
- Frais de transport
- Frais d'impression

Le matériel suivant sera d'emblée mis à disposition : le matériel de production et d'enregistrement et le matériel de sous-titrage dans divers langues

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Printing of 500 UNESCO Safety guidelines for journalists working in conflict zones/ Impression de 500 copies des directives de l'UNESCO en matière de sécurité des journalistes qui travaillent dans des zones de conflits	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Selection of participants, arranging visas if necessary and preparing for the upcoming workshops/ Sélection des participants; facilitation de l'obtention des visas, le cas échéant; et préparation des prochains ateliers	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
4-day Hostile environment training for 19 journalists/ Formation de 4 jours sur l'environnement hostile à l'intention de 19 journalistes	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Production, recording and publication of first part of series of videos and audio materials on safety based on UNESCO Safety Guidelines/Production, enregistrement et publication de la première partie de la série de vidéos et d'enregistrements audio sur la sécurité des journalistes, sur la base des directives de l'UNESCO en matière de sécurité	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
4-day Hostile environment training for 19 journalists/ Formation de 4 jours sur l'environnement hostile à l'intention de 19 journalistes	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Production, recording and publication of first part of series of videos and audio materials on safety based on UNESCO Safety Guidelines/ Production, enregistrement et publication de la	Month 8 / Mois 8	Month 10 / Mois 10

première partie de la série de vidéos et d'enregistrements audio sur la sécurité des journalistes, sur la base des directives de l'UNESCO en matière de sécurité		
Press conference featuring 4 journalists (1 from each country) with UNESCO representative and Al Jazeera representative to raise awareness about safety of journalists in conflict zones in the Arab region/ Une conférence de presse avec la participation de 4 journalistes (1 de chaque pays) ainsi que le représentant de l'UNESCO et d'Al Jazeera pour sensibiliser à la sécurité des journalistes dans les zones de conflit dans la région arabe	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Al Jazeera Media Network (AJMN) is a Middle Eastern multinational multimedia conglomerate based in Qatar and is the parent company of Al Jazeera and its related networks. The network's news operation currently has a total of 70 bureaus around the world that are shared between the network's channels and operations. AJMN was launched in 1996. AJMN works with more than 4500 employees around the world. An ongoing Memorandum of Understanding, initially signed in 2009, is in place between UNESCO and AJMN. Several activities have already taken place under this partnership. / [Le réseau des médias Al Jazeera \(AJMN\) est un conglomerat multimédia multinational du Moyen-Orient établi au Qatar, qui est la société mère de Al Jazeera et de ses réseaux associés. Ce réseau d'informations compte actuellement 70 bureaux au total à travers le monde, qui se répartissent entre chaînes et opérations de réseaux. L'AJMN a été lancé en 1996. Ses effectifs sont composés de plus de 4500 employés à travers le monde. Le Mémoire d'accord en vigueur entre l'UNESCO et l'AJMN a été initialement signé en 2009. Plusieurs activités ont déjà été menées dans le cadre de ce partenariat.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The sustainability of the project will be guaranteed by the various resources and tools used as part of the project to strengthen the safety of journalists covering conflicts in the Arab World. The project doesn't only target capacity-building for a limited number of trainees, it also aims at ensuring sustainability of efforts by complementing trainings with the development of an online safety training tool (safety videos and audio recordings), accessible to all journalists. The videos and audio recordings can be updated to fit current or future context. / [La viabilité du projet sera garantie par divers ressources et outils utilisés dans le cadre du projet pour renforcer la sécurité des journalistes, qui assurent la couverture médiatique des conflits dans le monde arabe. Le projet vise non seulement à renforcer les capacités de quelques stagiaires, mais aussi à assurer la viabilité des efforts engagés en complétant la formation par la mise au point d'outils de formation en ligne sur la sécurité \(vidéos et enregistrements audio\) accessibles à tous les journalistes. Les vidéos et enregistrements audio pourront être modifiés pour tenir compte du contexte actuel ou futur.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

- Publication of video including interviews from trainees on their key recommendations to other journalists on safety and security measures to take
- Publication of series of safety videos and audio recordings online. A press release to all press freedom NGO and international media will be circulated once the videos are finalized.
- Livestream of press conference live on Al Jazeera with production of a short TV report on press conference to be broadcasted in news on Al Jazeera English and Arabic.
- All materials linked to the project will make clear reference to IPDC and include IPDC's logo/
- [Publication de vidéos comprenant des interviews avec les bénéficiaires de la formation, sur leurs principales recommandations pour d'autres journalistes s'agissant des mesures de sûreté et de](#)

sécurité à prendre

- Publication d'une série de vidéos et d'enregistrements audio en ligne Un communiqué de presse sera diffusé à toutes les ONG pour la liberté de la presse et aux médias internationaux dès que les vidéos seront finalisées
- La retransmission en direct de la conférence de presse sur Al Jazeera ainsi que la production d'un court reportage à ce sujet à diffuser dans le journal sur Al Jazeera en langues anglaise et arabe.
- Tout matériel lié au projet fera clairement allusion au PIDC et portera son logo

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
Venue and catering for 2 trainings 30USD/person * 2 trainings of 4 days * 25 person each/ Lieu et restauration pour 2 formations 30USD/personne * 2 formations de 4 jours * 25 personnes par formation	\$6,000.00
Simultaneous translation English/Arabic 1000 USD/day * 2 trainings of 4 days/ Interprétation simultanée de l'anglais vers l'arabe 1000 USD/jour * 2 formations de 4 jours	\$8,000.00
Plane tickets for 19 participants and 1 trainer (first training) 800 USD/ ticket * 20 participants/ Billets d'avion pour 19 participants et 1 formateur (première formation) 800 USD/ billet * 20 participants	\$16,000.00
Production and publication of 3-minute video campaign based on interviews of participants highlighting "recommendations from journalists to journalists: your safety first" / Production et publication d'une vidéo de 3 minutes basée sur les interviews des participants, mettant en évidence les recommandations des journalistes pour les journalistes concernant les mesures de sécurité à prendre	\$1,800.00
Press conference to raise awareness about lack of safety of journalists in the Arab region / Conférence de presse pour sensibiliser à l'absence de sécurité pour les journalistes dans la région arabe	\$1,000.00
Transportation costs/ Frais de transport	\$2,200.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$53,500.00
Accommodation for participants including trainees and trainer 100 USD/night * 2 trainings with 6 nights-stay * 20 participants for each meeting/ Hébergement pour les participants y compris les stagiaires et le formateur 100 USD/nuit * 2 formations pour un séjour de 6 nuits * 20 participants par réunion	\$24,000.00
Production of series of safety videos and audio recordings based on UNESCO Safety Guidelines (no cost, provided by beneficiary)/ Production d'une série de vidéos et d'enregistrements audio sur la base des lignes directrices de l'UNESCO en matière de sécurité (aucun coût à prévoir, pris en charge par le bénéficiaire)	\$0.00
Safety trainer's fees 250USD/day * 8 days / Frais du formateur en sécurité 250USD/jour * 8 jours	\$2,000.00

Plane ticket for 19 participants and 1 trainer (second training)/ Billets d'avion pour 19 participants et 1 formateur (deuxième formation) 800 USD/ billet * 20 participants 800 USD/ ticket * 20 participants	\$16,000.00
DSAs for 40 participants (20 participants per meeting) to cover dinner expenses based on 75% of UN DSA rates 50USD/day * 2 trainings with 5 dinners * 20 participants = 250USD/person / Per diem pour 40 participants ((20 participants par réunion) pour faire face aux dépenses liées au dîner au taux de 75% de l'indemnité de subsistance offerte par les Nations Unies - 50USD/jour* 2 formations avec 5 dîners * 20 participants = 250USD/personne	\$10,000.00
Printing of 500 UNESCO Safety guidelines for journalists working in conflict zones/ Impression de 500 copies des directives de l'UNESCO en matière de sécurité des journalistes qui travaillent dans des zones de conflits	\$1,500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
This is a project proposed by a media house that sometimes sponsors UNESCO events. Therefore, it is not clear why it is now asking IPDC to help fund this activity. A partnership with UNESCO could be extended to this, but without drawing on IPDC scarce funds. On the other hand, USD15,000 could be recommended, given the fact that this is only a complementary IPDC contribution to the already larger budget shouldered by the submitter./
Ceci est un projet proposé par une société de presse que sponsors parfois des évènements de l'UNESCO. C'est pour cela, que ce n'est pas clair pourquoi il demande au PIDC de financer cette activité. Un partenariat avec l'UNESCO pourrait inclure cette activité, mais pas en utilisant les ressources limitées du PIDC. D'autre part USD15, 000 pourrait être recommandé vu le fait que ceci n'est qu'une contribution complémentaire du PIDC au budget large assumer para l'organisme proposant le projet.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Journalists safety protection

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	

Amount recommended /Montant conseillé	
---------------------------------------	--

Denmark / Danemark	
Comments	Safety is in top of our agenda, but the organization should be able to manage this by themselves.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	Due to the limited budget and high amount of project proposals I believe AL Jazeera can fund themselves for this project.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Countering hate speech in Yemeni media

Titre 2 / Title 2

Contre le discours de haine dans les médias au Yémen

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Countering hate speech, promoting conflict-sensitive journalism or promoting cross-cultural/religious dialogue/Lutter contre le discours de haine, promouvoir la pratique du journalisme sensible aux conflits ou le dialogue inter-culturel/religieux

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
National	Yemen - Yémen	Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$49,500	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$33,300	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Yemeni Media Center Hadda Street, Sana'a, Yemen +967736310000 yemenmedia2014@gmail.com ; a711292383@gmail.com Adel Abdulmoghni, General Manager

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DOHA

Immediate objective / Objectif immédiat

The role of Yemeni media in promoting peace and dialogue is strengthened by encouraging self-regulation among a variety of media outlets in the country, including through the development of a code of conduct, and to monitor hate speech in the media. / [Le rôle des médias du Yémen en matière de promotion de la paix et du dialogue sera renforcé, en encourageant l'autorégulation dans divers médias du pays, notamment à travers la mise au point d'un code de conduite, et le suivi du discours de haine dans les médias.](#)

Activities / Activités

1. Two meetings will be organized in each of the 5 different provinces of Yemen (Sana'a, Aden, Al-Mukalla, Taiz and Marib) with the editors in chiefs and managers of key media outlets as well as journalists and social media activists to discuss the causes and consequences of hate speech, encourage media managers and editors in chief to commit to eradicating hate speech in their media and identify solutions including the adoption of a declaration to combat hate speech.

2. A monitoring group will be created to monitor hate speech in the media outlets represented during the meetings and will be tasked with publishing monthly reports to be circulated among the participants to analyse media content and make recommendations. To support these efforts, 10 media flashes will be produced and published on various media platforms to share messages of tolerance and respect in the media./

[1. Deux réunions auront lieu dans chacune des 5 provinces du Yémen \(Sana'a, Aden, Al-Mukalla, Taiz et Marib\) avec les rédacteurs en chef et les gestionnaires des principales organisations médiatiques, ainsi que les journalistes et les militants sur les réseaux sociaux, en vue d'examiner les causes et les conséquences du discours de haine, et d'encourager les gestionnaires et rédacteurs en chef à s'engager à l'éliminer de leurs médias respectifs et à définir des solutions, y compris](#)

l'adoption d'une déclaration contre le discours de haine.

2. Un groupe de suivi sera créé pour contrôler le discours de haine dans les médias participant aux réunions, et sera chargé de publier des rapports mensuels, qui seront distribués aux participants, en vue d'analyser le contenu des médias et de formuler des recommandations. Afin d'appuyer ces efforts, 10 communiqués succincts seront produits et publiés sur divers plateformes médiatiques pour partager des messages de tolérance et de respect dans les médias.

Description of the target group / Description du groupe cible

Editors in chief, media managers, journalists from 15 different Yemeni media outlets and social media activists/ Les rédacteurs en chef, gestionnaires des médias et les journalistes provenant de 15 organes de presse différents, ainsi que les militants sur les réseaux sociaux.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
70	30	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

This project proposal was developed as a result of the proliferation of hate speech in Yemeni media outlets ran by the warring sides and private media since the outbreak of the conflict in March 2015. The spread of hate speech in Yemen has undoubtedly contributed to the intensification of the conflict and affected the social fabric of the Yemeni community. Additionally, the polarization of the media landscape has created antagonism from the public towards the media and weakened ties of solidarity between the various media institutions in the country. This in turn, has led to increased violence against Yemeni journalists. Since the beginning of the conflict up until this day, 18 journalists have been killed in the country, dozens have been detained or abducted, and several media institutions have shut down. The lack of existence of strong institutional mechanisms and agreed-upon ethical standards prior to the war have also contributed to the exacerbation of hate speech in newspapers, websites, TV and radio stations.

Incitement to violence in the media has had considerable consequences not only on the public's right to access information but has also created a social environment conducive to violence and strife and hampered efforts towards reconciliation. This context calls for urgent action to work with media managers, owners and journalists to respect international standards and professional values and find common grounds on strategies and principles, including a code of ethics, that could encourage and support the media in promoting tolerance, respect and coexistence./

Cette proposition de projet a été élaborée suite à la prolifération du discours de haine dans les médias détenus par des factions belligérantes ainsi que par des privés, depuis le déclenchement du conflit au Yémen en mars 2015.

La propagation du discours de haine au Yémen a sans aucun doute contribué à l'intensification du conflit et affecté le tissu social de la communauté au Yémen. En outre, la polarisation du paysage médiatique a créé un antagonisme du public à l'égard des médias, et affaibli les liens de solidarité entre les différentes institutions médiatiques du pays. Cette situation a contribué à attiser la violence dont sont victimes les journalistes au Yémen. Depuis le début du conflit jusqu'à présent, 18 journalistes ont été tués dans le pays, une dizaine de journalistes sont emprisonnés ou ont été enlevés, et plusieurs institutions médiatiques ont cessé leurs activités. L'absence de mécanismes institutionnels solides et de normes déontologiques admises avant le début de la guerre a également contribué à l'exacerbation du discours de haine dans les journaux, les sites Internet, la télévision et la radio.

L'incitation à la violence dans les médias a eu des répercussions profondes non seulement sur l'accès à l'information, mais aussi en créant un environnement propice à la violence et au conflit, et

en entravant les efforts de réconciliation. Dans ce contexte, il convient de prendre des mesures de toute urgence, en collaboration avec les gestionnaires et propriétaires de médias et les journalistes pour respecter les normes internationales et les valeurs professionnelles, et dégager un consensus sur les stratégies et principes, y compris le code déontologique, qui pourrait encourager et aider les médias à promouvoir la tolérance, le respect et la coexistence.

Project outputs / Résultats attendus

- More informed media editors-in-chief and journalists and social activist after the organization of two consultation meetings in each of the five different provinces of Yemen (Sana'a, Aden, Al-Mukalla, Taiz and Marib). Each meeting will be attended by 15 media editors-in-chief and journalists and 3 influential social media activists from the designated province. Discussions during each meeting will focus on i) causes and consequences of hate speech in the media; ii) best practices on combatting hate speech; iii) the role of the media in promoting peace and dialogue; and iv) identifying solutions to combat hate speech.

The 15 media outlets to take part in the project include: Yemen TV, Al-Masirah TV, Suhail TV, Al-Sahat, Yemen Shabab TV, Al-Saeeda TV, Yemen Today, Yemen FR Radio, Aden Radio, Sana'a Radio, Yemen Times Radio, Al-Thawara newspaper, Al-Wahdawi website, Yemen Press website and Radio Lana.

- Adoption of a declaration endorsed by 90 media editors-in-chief, journalists' syndicate members, reporters and social media activists to abide by international professional standards and to combat hate speech in the media, based on the five consultations organized across the country.

- Hate speech in the media monitored through the establishment of a 4-member monitoring group who will issue monthly reports analyzing content and identifying trends. The reports will be circulated among the editors-in-chief, media managers and social media activists who are taking part in the project and collective recommendations will be formulated.

- Content emphasizing reconciliation, dialogue and coexistence strengthened in the media, including on social media, through the creation of 10 media flashes to be published on various media platforms to share messages of tolerance and respect in the media.

- Incentives to produce information countering hate speech enhanced and developed through a competition opened to 60 journalists on producing the best articles, programmes or shows contributing to promoting messages of peace, dialogue and reconciliation. A jury will be formed to select the 10 best journalistic materials. The 10 best materials will be published in various media outlets.

- Enhanced solidarity between media institutions in Yemen through the organization of meetings and consultations.

The number of project beneficiaries is 150 journalists, reporters and social media activists Of whom 30% are women and 70% are men. /

- Les rédacteurs en chef, les journalistes et les militants sur les réseaux sociaux sont mieux informés au terme des deux réunions de consultation organisées dans chacune des cinq provinces (Sana'a, Aden, Al-Mukalla, Taiz et Marib). 15 rédacteurs en chef, journalistes et militants influents sur les réseaux sociaux participeront aux réunions dans chaque province. Les discussions porteront sur i) les causes et les conséquences du discours de haine dans les médias; ii) les meilleures pratiques pour combattre le discours de haine; iii) le rôle des médias dans la promotion de la paix et du dialogue; et iv) l'identification de solutions pour combattre le discours de haine.

15 institutions médiatiques participeront au projet, à savoir: Yemen TV, Al-Masirah TV, Suhail TV, Al-Sahat, Yemen Shabab TV, Al-Saeeda TV, Yemen Today, radio Yemen FR, radio Aden, radio Sana'a, radio Yemen Times, le journal Al-Thawara, le site Internet Al-Wahdawi, le site Internet Yemen Press et Radio Lana.

- Adoption d'une déclaration entérinée par 90 rédacteurs en chef, journalistes syndiqués, reporters et militants sur les réseaux sociaux, sur le respect des normes professionnelles et l'élimination du discours de haine dans les médias, sur la base des cinq consultations organisées à travers le pays.

- Contrôle du discours de haine dans les médias à travers la mise en place d'un groupe de suivi composé de 4 membres, qui publiera des rapports mensuels sur l'analyse du contenu et les

tendances observées. Ces rapports seront distribués aux rédacteurs en chef, gestionnaires de médias, et militants sur les réseaux sociaux qui prendront part au projet, et des recommandations collectives seront formulées.

- L'accent est davantage mis sur la réconciliation, le dialogue et la coexistence dans le contenu médiatique, y compris sur les réseaux sociaux, à travers la mise au point de 10 flashes infos à publier sur diverses plateformes médiatiques pour diffuser des messages de tolérance et de respect dans les médias.

- Incitation accrue à produire des informations pour contrer le discours de haine à travers une compétition ouverte à 60 journalistes visant à récompenser les meilleurs articles, émissions ou programmes contribuant à la promotion de messages de paix, de dialogue et de réconciliation. Un jury sera chargé de sélectionner les 10 meilleures œuvres journalistiques. Ces œuvres seront publiées sur différentes plateformes médiatiques.

- Renforcement de la solidarité entre les institutions médiatiques à travers l'organisation de réunions et de consultations.

Le projet bénéficiera à 150 journalistes, reporters et militants dont 30 % de femmes et 70% d'hommes.

Project inputs / Investissements

- Meeting venues
- Refreshments and catering
- Stationery
- Printing costs
- Costs of 1 local main consultant
- Cost of 5 local trainers (1 in each province - due to security reasons, it is not possible for trainers to easily move from one province to another, hence the need to work with one trainer per province)
- Cost of 4 local consultants part of monitoring committee (including local main consultant)
- Costs of 4 discussion papers
- Transportation costs
- Producing and distribution of 10 media flashes
- Production and distribution of 10 best materials countering hate speech selected from competition

Materials that are already available and provided by the beneficiary include: three computers, a printer, one projector, internet connection and telephone communication, desks and office space for project coordinators./

- Lieux de la réunion
- Rafrâichissement et restauration
- Articles de bureau
- Coûts d'impression
- Frais du principal consultant local
- Frais des 5 formateurs locaux (1 par province - pour des raisons de sécurité, les formateurs ne peuvent pas se déplacer facilement d'une province à une autre. D'où le recours à un formateur par province).
- Frais des 4 consultants locaux participant au comité de suivi (y compris le principal consultant local)
- Coûts liés à l'élaboration des 4 documents de travail
- Frais de transports
- Production et distribution de 10 flashes infos
- Production et distribution des 10 meilleures œuvres sélectionnées dans le cadre de la compétition contre le discours de haine

Le matériel suivant est déjà disponible et sera mis à la disposition des bénéficiaires: trois ordinateurs, une imprimante, un projecteur, une connexion internet et téléphone, les bureaux et l'espace de bureau destinés aux coordonnateurs de projet.

Workplan / Plan de travail		
Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation of first monitoring report/ Élaboration du premier rapport de suivi	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Submission of 4 discussion papers to be discussed at the first meeting in each province/Soumission de 4 documents de travail à examiner lors de la première réunion dans chaque province	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
First meeting - Sana'a - 2 days to discuss research papers on hate speech, review monitoring report, identify recommendations and provide inputs to be included in first draft version of declaration/ Première réunion - Sana'a - 2 jours consacrés à l'examen des documents de recherche sur le discours de haine, du rapport de suivi, ainsi qu'à la formulation de recommandations et à la définition de contributions à inclure dans l'avant-projet de déclaration	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
First meeting - Aden - 2 days to discuss research papers on hate speech, review monitoring report, identify recommendations and provide inputs to be included in first draft version of declaration/ Première réunion - Aden - 2 jours consacrés à l'examen des documents de recherche sur le discours de haine, du rapport de suivi, ainsi qu'à la formulation de recommandations et à la définition de contributions à inclure dans l'avant-projet de déclaration	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Production and distribution of media flashes (production to start on month 2, distribution to start on month 8)/Production et distribution des flashs infos (la production débutera le 2e mois et la distribution le 8e mois)	Month 2 / Mois 2	Month 8 / Mois 8
First meeting - Taiz - 2 days to discuss research papers on hate speech, review monitoring report, identify recommendations and provide inputs to be included in first draft version of declaration/ Première réunion - Taiz - 2 jours consacrés à l'examen des documents de recherche sur le discours de haine, du rapport de suivi, ainsi qu'à la formulation de recommandations et à la définition de contributions à inclure dans l'avant-projet de déclaration	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
First meeting - Marib - 2 days to discuss research papers on hate speech, review monitoring report, identify recommendations and provide inputs to be included in first draft version of declaration/ Première réunion - Marib - 2 jours consacrés à l'examen des documents de recherche sur le discours de haine, du rapport de suivi, ainsi qu'à la formulation de recommandations et à la définition de contributions à inclure dans l'avant-projet de déclaration	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
First meeting - Mukalla - 2 days to discuss research papers on hate speech, review monitoring report, identify recommendations and provide inputs to be included in first draft version of declaration/ Première réunion - Mukalla - 2 jours consacrés à l'examen des documents de recherche sur le discours de haine, du rapport de suivi, ainsi qu'à la formulation de recommandations et à la définition de contributions à inclure dans l'avant-projet de déclaration	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Competition for 10 best journalistic materials countering hate speech (starting on month 4, ending with ceremony to announce winners on month 11)/ Compétition pour la sélection des 10 meilleures œuvres	Month 4 / Mois 4	Month 11 / Mois 11

journalistiques contre le discours de haine (lancement à partir du 4e mois et clôture à l'occasion de la cérémonie pour annoncer les lauréats au 11e mois)		
Preparing of second monitoring report/ Élaboration du deuxième rapport de suivi	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Second meeting - Sana'a - 2 days to review monitoring report, review first draft version of declaration and provide additional recommendations/commitments to finalize declaration/ Deuxième réunion - Sana'a - 2 jours consacrés à l'examen du rapport de suivi ainsi que de l'avant-projet de déclaration, et à la formulation de recommandations/ d'engagements supplémentaires en vue de finaliser la déclaration	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Second meeting - Aden - 2 days to review monitoring report, review first draft version of declaration and provide additional recommendations/commitments to finalize declaration/ Deuxième réunion - Aden - 2 jours consacrés à l'examen du rapport de suivi ainsi que de l'avant-projet de déclaration, et à la formulation de recommandations/ d'engagements supplémentaires en vue de finaliser la déclaration	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Second meeting - Taiz - 2 days to review monitoring report, review first draft version of declaration and provide additional recommendations/commitments to finalize declaration/ Deuxième réunion - Taiz- 2 jours consacrés à l'examen du rapport de suivi ainsi que de l'avant-projet de déclaration, et à la formulation de recommandations/ d'engagements supplémentaires en vue de finaliser la déclaration	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Second meeting - Marib - 2 days to review monitoring report, review first draft version of declaration and provide additional recommendations/commitments to finalize declaration/ Deuxième réunion - Marib - 2 jours consacrés à l'examen du rapport de suivi ainsi que de l'avant-projet de déclaration, et à la formulation de recommandations/ d'engagements supplémentaires en vue de finaliser la déclaration	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
Second meeting - Mukalla - 2 days to review monitoring report, review first draft version of declaration and provide additional recommendations/commitments to finalize declaration/ Deuxième réunion - Mukalla - 2 jours consacrés à l'examen du rapport de suivi ainsi que de l'avant-projet de déclaration, et à la formulation de recommandations/ d'engagements supplémentaires en vue de finaliser la déclaration	Month 10 / Mois 10	Month 9 / Mois 9
Preparation of third monitoring report to be circulated to all participants by the trainers at province level/ Élaboration par les formateurs au niveau provincial du troisième rapport de suivi à distribuer à l'ensemble des participants	Month 11 / Mois 11	Month 10 / Mois 10
Ceremony to announce winners for 10 best journalistic materials countering hate speech/ Cérémonie destinée à annoncer les 10 meilleures œuvres journalistiques contre le discours de haine	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12
Press conference to launch declaration /Conférence de presse sur le lancement de la déclaration	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Yemeni Media Center is an independent, non-governmental and non-profit organization established in March 2013 that focuses on media development, freedom of expression and promotion and protection of human rights in Yemen and develops the capacities of journalists through trainings.

The organization has 15 regular staff members who occupy the following positions:

- Director of Yemeni Media Center
- Chief Executive Officer
- Secretary
- Rights and Freedoms officer
- Monitoring officer
- Translation officer
- Media officer
- Finance officer
- Events officer
- Legal officer
- 4 Coordinators in various governorates (Aden, Marib, Taiz, Ibb)
- Security Guard
- Volunteers in several governorates

The fixed annual budget of the Yemeni Media Center on average is \$15.000 including salaries and rent. However, the budget needed to organize activities and events varies on annual basis, depending on the support provided by donors and local partners and from donations. This project will be implemented in partnership with the IPDC, UNESCO Doha Office./

Créé en mars 2013, le Centre des médias du Yémen est une organisation indépendante, non gouvernementale sans but lucratif dont les activités sont axées sur le développement des médias, la liberté d'expression ainsi que la promotion et la protection des droits humains au Yémen, ainsi que le renforcement des capacités des journalistes à travers des formations.

L'organisation compte 15 membres du personnel réguliers, qui occupent les fonctions suivantes:

- Directeur du Centre
- Directeur exécutif
- Secrétaire
- Chargé du droit et des libertés
- Chargé du suivi
- Traducteur
- Chargé des médias
- Chargé des finances
- Chargé des événements
- Juriste
- 4 coordonnateurs dans divers gouvernorats (Aden, Marib, Taiz, Ibb)
- Agent de sécurité
- Des volontaires dans plusieurs gouvernorats

Le budget annuel fixe du Centre se chiffre en moyenne à \$15.000, y compris les salaires et le loyer. Cependant, le budget requis pour l'organisation des activités et des événements varie d'une année à une autre en fonction du financement reçu des donateurs, des partenaires locaux et sous forme de donation.

Le projet sera mis en oeuvre en partenariat avec le PIDC, et le Bureau de l'UNESCO à Doha.

Sustainability / Viabilité à long terme

The valuable aspect of this project is the Yemeni Media Centre's extensive network throughout Yemen, which can ensure distribution and adoption of the recommendations made and outcomes including the declaration, among the broader journalistic and media community in Yemen. The presence of coordinators from the Yemeni Media Centre will also guarantee consistent local

presence at the grassroots level of governorates. The set up of a monitoring committee, led by the Yemeni Media Centre, will also ensure that media owners, social media activists and journalists adhere to the commitments made in the declaration and throughout the process. All participants will be encouraged to convey what they have learned and accomplished as part of the project with their managers and colleagues. During the various consultations organized across the governorates, the project will also seek to establish regular communication mechanisms among participants to maintain the momentum and ensure there is a continuity in the debates and discussions. The media flashes produced as part of the project will not be limited in time in terms of distribution and as such, they will continue to regularly appear in various media outlets and on social media networks after the project ends. / Le vaste réseau dont dispose le Centre des médias du Yémen constitue un aspect pertinent pour la mise en œuvre du projet, qui peut assurer la diffusion et l'adoption des recommandations et des résultats, y compris la déclaration, par un plus grand nombre de journalistes et de médias au Yémen. Les coordonnateurs du Centre garantiront également une présence constante au niveau local, dans les gouvernorats. La structure du comité de suivi, dirigé par le Centre, permettra de faire en sorte que les propriétaires de médias, les activités sur les médias sociaux et les journalistes respectent les engagements souscrits dans la déclaration et à travers le processus. Tous les participants seront encouragés à partager ce qu'ils auront appris et accompli dans le cadre du projet, avec leurs responsables et leurs collègues. A l'occasion des diverses consultations qui seront organisées dans les gouvernorats, l'accent sera mis sur la mise en place de mécanismes de communication régulière entre les participants, afin de maintenir la dynamique et de garantir la poursuite des débats et des discussions. La diffusion des flashes infos produits dans le cadre du projet ne seront pas limités dans le temps, et elle se poursuivra dans divers médias et réseaux sociaux après l'expiration du projet.

Communication strategy / Stratégie de communication

- A database which includes contacts of media institutions and organizations participating in the project and interested in this field will be created and they will be receiving updates on the progress of the project on a regular basis, including outcomes of meetings, reports and recommendations
- Information about the project will feature on the website and social media accounts of the Yemeni Media Center, in Arabic and English. Photos, videos, articles and press releases about each of the project's activities will be published on the website and shared with UNESCO Doha, for visibility on their website and social media accounts too. All promotional materials, press releases and other communication materials will feature the IPDC logo and statements indicating that the project is supported by the IPDC.
- The 10 media flashes produced as part of the project will be distributed with a maximum of media outlets and on social media to reach out to the public and sensitize journalists and social media activists.
- Press releases about each of the project's major activities and achievements will be shared with the 15 local media outlets for distribution as well as with all other media outlets in the country to guarantee visibility of efforts done only after their implementation, mainly for security reasons. All press releases will include information about the IPDC.
- A press conferences will be organized by the Yemeni Media Centre and representatives from the 15 media outlets to announce and celebrate the adoption of the declaration. Clear reference will be made to the IPDC and all promotional materials will include the IPDC logo.
- The declaration will be shared with all media outlets so as to be published in all newspapers and covered in major media outlets in the country, once the final version is available. Copies and excerpts from the declaration will also be published on social media to reach out to the public and encourage journalists to share messages promoting dialogue, reconciliation on social media. /
- Une base de données contenant les contacts des institutions et organisations médiatiques participant au projet et intéressés par celui-ci sera créée, et celles-ci seront régulièrement informées de l'état d'avancement du projet, y compris, les résultats des réunions, les rapports et les recommandations.
- Les informations relatives au projet seront publiées sur le site Internet et les comptes du Centre des médias sur les réseaux sociaux, en arabe et en anglais. Des photos, vidéos, articles et

communiqués de presse concernant toutes les activités du projet seront publiés sur le site Internet, et transmis au Bureau de l'UNESCO à Doha, pour publication sur son site Internet et ses pages sur les comptes sociaux. Tous les articles promotionnels, les communiqués de presse et autre matériel de communication porteront le logo du PIDC ainsi qu'une mention indiquant que le projet est financé par le PIDC.

- Les 10 flashes infos produits dans le cadre du projet seront diffusés sur un maximum de média et réseaux sociaux pour attirer l'attention du public et sensibiliser les journalistes et les militants des réseaux sociaux.

- Pour garantir la visibilité des efforts consentis, les communiqués de presse concernant les principales activités et réalisations du projet seront transmis à 15 médias locaux ainsi qu'à d'autres médias nationaux, et seront diffusés uniquement après la mise en œuvre du projet, notamment pour des raisons de sécurité. Tous les communiqués de presse comporteront des informations relatives au PIDC.

- Une conférence de presse sera organisée avec le Centre des médias du Yémen et les représentants de 15 médias à l'occasion de l'adoption de la déclaration. Il sera clairement fait référence au PIDC et tous les articles promotionnels porteront son logo.

- La version finale de la déclaration sera diffusée à l'ensemble des médias en vue de sa publication dans tous les journaux et des principaux médias du pays. Des copies et extraits de la déclaration seront publiés sur les réseaux sociaux pour susciter l'attention du public et encourager les journalistes à diffuser des messages de promotion du dialogue et de la réconciliation sur les réseaux sociaux.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$33,300.00
1 Local main consultant (part of 4-member monitoring committee, responsible for monitoring and presenting findings of 3 monitoring reports to participants, leading the process to develop and adopt declaration including combining inputs and drafting declaration based on all meetings organized) * 150 USD/day * 20 days = 3000 USD/ 1 principal consultant local (un des 4 membres du comité de suivi, chargé du suivi et de la présentation des résultats des 3 rapports de suivi aux participants, responsable du processus d'élaboration et d'adoption de la déclaration, y compris de la compilation des contributions et de l'élaboration de la déclaration sur la base des différentes réunions organisées) * 150 USD/jour x 20 jours = 3000 USD	\$3,000.00
5 Local trainers (1 in each of the 5 provinces - responsible for the process of moderating discussions at province level on recommendations to counter hate speech and to submit meeting reports to the main local consultant that includes inputs and recommendations from participants to be included in the first draft of the declaration, and responsible for follow ups at province level with journalists) 5 trainers * 150 USD/day * 4 days = 3000 USD (1000 USD contribution from beneficiary)/ 5 formateurs locaux (1 dans chacune des 5 provinces - chargé d'animer les discussions au niveau provincial concernant les recommandations pour contrer le discours de haine, de soumettre des rapports au principal consultant local, comportant les contributions et recommandations des participants à inclure dans l'avant-projet de déclaration, et d'assurer le suivi auprès des journalistes au niveau provincial) 5 formateurs x 150 USD/jour x 4 jours = 3000 USD (1000 USD de contribution par le bénéficiaire)	\$2,000.00
4 members of monitoring committee (responsible for analyzing content of media outlets on a regular basis and preparing three monitoring reports) 4 consultants * 100 USD/day * 10 days/ 4 membres du comité de suivi (chargés	\$4,000.00

d'analyser régulièrement le contenu des médias et d'élaborer trois rapports de suivi) 4 consultants x 100 USD/jour x 10 jours	
Venue (200 USD/day) * 2x(5 meetings * 2 days) + (3 meetings for monitoring committee * 1 day) 4000 USD + 600 USD/ Lieu (200 USD/jour) x 2x(5 réunions * 2 jours) + (3 réunions du comité de suivi x 1 jour) 4000 USD + 600 USD	\$4,600.00
Catering for meetings (15 USD/day) * 2x 5 meetings * 2 days* 20 pax/ Restauration pour les réunions (15 USD/jour) * 2x 5 réunions * 2 jours * 20 participants	\$6,000.00
Producing and distributing newsflashes/ Production et distribution des flashes infos	\$3,500.00
Ceremony for competition including venue and refreshments/ Cérémonie marquant la fin de la compétition (y compris lieu et rafraîchissements)	\$2,000.00
Press conference to launch declaration/ Conférence de presse sur le lancement de la déclaration	\$2,500.00
Promotional materials including banners and roll-ups/ Articles promotionnels, y compris bannières et tableaux déroulants	\$1,200.00
Printing costs/ Coûts d'impression	\$1,000.00
Stationery/ Articles de bureau	\$1,500.00
Transportation costs/ Frais de transport	\$2,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$18,200.00
Project coordinator/ Coordonnateur du projet:	\$3,600.00
Local trainers (1 in each of the 5 provinces - assist the main trainer in the process of developing and adopting the declaration and responsible for follow ups at province level with journalists)/ Formateurs locaux (1 dans chacune des 5 provinces - chargés d'aider le formateur principal dans le processus d'élaboration et d'adoption de la déclaration, et d'assurer le suivi auprès des journalistes au niveau provincial)	\$1,000.00
Secretary/ Secrétaire:	\$1,200.00
Accountant/ Comptable:	\$1,000.00
4 discussion papers writing costs/ Coûts liés à l'élaboration des 4 documents de travail	\$2,400.00
Production and distribution of newsflashes/ Production et diffusion des flashes infos speech	\$4,000.00
Competition for 10 best materials countering hate/ Compétition pour récompenser les 10 meilleures œuvres pour contrer le discours de haine	\$2,500.00
Transportation costs/ Frais de transport	\$1,500.00
Stationery/ Articles de bureau	\$300.00
Printing costs/ Coûts d'impression	\$400.00
Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$300.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

One consultant could be retained for monitoring and presentation purposes. The number of participants could be reduced, and so can the number of provinces covered (more dangerous zones could be prioritised, if at all). Information products (newsflashes, etc.) could also be minimized. USD13,000 is recommended. The Bureau members may wish to know that this is one of two Yemeni projects (as LDC)./

Un consultant pourrait être retenu pour des propos de monitoring et présentation. Le nombre de participants pourrait être réduit, et aussi le nombre de provinces couvert (des zones dangereuses pourrait être priorisé, dans ce cas) Les produits d'information (bulletin d'information etc.) pourrait être minimisé. USD13, 000 es recommandé. Les membres du Bureau pourrait vouloir savoir que ce projet est un de deux projet du Yémén (comme LDC).

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Hate speech in media

Other theme(s)

Journalists safety protection;

IPDC BUREAU**Chair / Présidente**

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark

Comments	Hate speech an important issue - the dangerous zone should be taken into consideration
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne

Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	13,000

Ecuador / Equateur

Comments	The training could be done by radio or virtually. The most important is to produce the training material.
----------	---

Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Enhancing journalists' skills to report on climate change and natural disasters in Oman

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités des journalistes à rendre compte du changement climatique et des catastrophes naturelles à Oman

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Oman - Oman	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$35,955	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$26,050	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Public Authority for Radio and Television PO Box 1200, PC 133 Muscat, Sultanate of Oman suad.alishaqi@part.gov.om / icd@part.gov.om Tel: +968 24943101/ 24963102 Fax: +968 24943931 Director of International Cooperation Office: Suad Abdullah Ishaqi

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DOHA

Immediate objective / Objectif immédiat

The Sultanate of Oman is particularly vulnerable to climate change, which has already impacted the environment and communities across the country. The situation is likely to worsen in the future with predictions of increased temperatures, cyclones, floodings and the reduced availability of water. There is therefore an urgent need to ensure that the society is well informed when exceptional weather conditions occur and to raise public awareness through the media about climate change by training journalists from various cities and media outlets in Oman on climate change reporting, safety of media professionals, sustainable development and international standards of journalism. / Le Sultanat d'Oman est particulièrement vulnérable au changement climatique, dont l'effet sur l'environnement et les communautés est déjà perceptible à travers le pays. La situation devrait s'aggraver dans l'avenir, avec des hausses de température, l'intensification des cyclones, des inondations et la raréfaction des ressources en eau. Dès lors, il convient, de toute urgence, de veiller à ce que la société soit bien informée en cas d'événements climatiques exceptionnels, et de sensibiliser au changement climatique par les médias en formant des journalistes provenant de différentes villes et de différents médias d'Oman, sur la couverture du changement climatique, la sécurité des professionnels des médias, le développement durable, et les normes internationales en matière de journalisme.

Activities / Activités

A consultation will be organized with key editors-in-chief, journalists, online news editors and media academics to discuss current coverage of climate change-related affairs and elaborate a number of

recommendations on how to enhance journalists' ability to cover such issues. Based on these recommendations and international best practices, a training resource will be developed to help media outlets put in place special procedures for media coverage of climate change in the Omani context. The toolkit will also include safety guidelines on journalists' protection during emergency situations. Two capacity-building workshops will be held to train journalists on covering climate change and natural disasters. Following the trainings, journalists who participated in the project will be encouraged to produce Public Service Announcements to raise the public awareness on environmental issues. / [Une consultation sera organisée avec les principaux rédacteurs en chef, journalistes, rédacteurs de média en ligne et universitaires du secteur pour discuter de la couverture actuelle des questions liées au changement climatique, et formuler un certain nombre de recommandations en vue de renforcer les capacités des journalistes à couvrir ces enjeux. Sur la base des recommandations et des meilleures pratiques internationales, une ressource pédagogique sera élaborée en vue d'aider les médias à mettre en place des procédures spéciales pour assurer la couverture médiatique du changement climatique dans le contexte d'Oman. Cette ressource comprendra également des lignes directrices en matière de sécurité pour garantir la protection des journalistes pendant les situations d'urgence. Deux ateliers de renforcement des capacités seront organisés pour former les journalistes à couverture médiatique du changement climatique. Au terme des formations, les journalistes ayant participé à la formation seront encouragés à produire des messages d'intérêt public pour sensibiliser le public aux enjeux environnementaux.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

Direct beneficiaries of the project are journalists from public and private newspapers, TV and radio correspondents from public and private outlets as well as online news editors. / [Les bénéficiaires directs du projet sont des journalistes de la presse écrite, des télévisions et des correspondants radios de médias privés et publics ainsi que des rédacteurs de médias en ligne.](#)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
60	40	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

Oman in the past years has experienced the consequences of climate change including through the increased number of natural phenomenons often leading to considerable damages to the country's environment and people. Storms, cyclones, floods have been on the rise in the past twenty years but the media hasn't been able to catch up with a new environmental reality. Indeed, the majority of journalists in Oman haven't received specific trainings on covering climate change and natural disasters and the same observation applies when it comes to safety trainings. The lack of capacities of journalists to report on such issues and to cover such situations on the field has an impact on the public access to information about climate change and may often put reporters' life at risk if they don't have the necessary skills and knowledge to report in such contexts.

The development of journalists' knowledge about climate change in Oman and the strengthening of their professional skills to report on natural disasters and environment-related affairs has a considerable potential in enhancing media coverage in the Sultanate and in ensuring that the media delivers the right message at the right time to the public through the various methods of communication and media available in the country. This project proposes to enhance the capacities of journalists while also developing knowledge among the media sector in Oman about covering climate change and providing the public with reliable, accurate information on exceptional weather conditions through Public Service Announcements. /

[Ces dernières années, Oman a subi les effets du changement climatique, avec une plus grande](#)

fréquence des phénomènes naturels, qui ont souvent entraîné des dommages considérables pour l'environnement et les personnes. Les tempêtes, cyclones et inondations ont été plus fréquents ces vingt dernières années, mais les médias n'ont pas été en phase avec cette nouvelle donne. En effet, la majorité des journalistes à Oman n'ont pas suivi de formation spécifique pour assurer la couverture médiatique du changement climatique et des catastrophes naturelles, et cela vaut également pour les formations en matière de sécurité. Le manque de capacités des journalistes pour rendre compte de ces questions et couvrir de telles situations sur le terrain, a un impact sur l'accès du public aux informations relatives au changement climatique, et peut exposer la vie des reporters lorsque ceux-ci ne disposent pas des connaissances et des compétences requises pour réaliser des reportages dans un tel contexte.

L'amélioration des connaissances des journalistes concernant le changement climatique à Oman, et le renforcement de leurs aptitudes professionnelles à rendre compte des catastrophes naturelles et des enjeux liés à l'environnement peut considérablement contribuer à améliorer la couverture médiatique dans le Sultanat, en faisant en sorte que les médias transmettent au public des messages opportuns en temps opportun, à travers différentes méthodes de communication et les médias disponibles dans le pays. Le présent projet se propose de renforcer les capacités des journalistes, et à améliorer les connaissances au sein du secteur des médias à Oman en matière de couverture médiatique du changement climatique, la transmission au public d'informations fiables et justes concernant les événements climatiques exceptionnels à travers des messages d'intérêt public.

Project outputs / Résultats attendus

- Capacities of 50 journalists in Oman developed on covering climate change and natural disasters, people to interview in such situations, humanitarian reporting and breaking news coverage
- Capacities of 50 journalists in Oman developed on safety and security
- Publication of a set of guidelines on "covering climate change, natural disasters and exceptional weather conditions" to be distributed to all media outlets in Oman with recommendations directed to media managers on ensuring that the right mechanisms are put in place when covering such issues
- Awareness raised among media managers, journalists, media academics and online news editors about importance of climate change reporting and safety
- Production and publication of Public Service Announcements produced by the journalists who participated in the trainings /
- Les capacités de 50 journalistes à Oman seront renforcées pour couvrir les enjeux liés au changement climatique et aux catastrophes naturelles, identifier les personnes à interviewer dans de telles situations, ainsi qu'en matière de reportages humanitaires et de nouvelles de dernière minute
- Les capacités de 50 journalistes à Oman seront renforcées en matière de sûreté et sécurité
- Publication d'une série de lignes directrices sur la couverture médiatique du changement climatique, des catastrophes naturelles et conditions climatiques exceptionnelles, à distribuer à tous les médias à Oman en recommandant aux directeurs des médias de veiller à ce que des mécanismes appropriés soient mis en place pendant la couverture médiatique de tels enjeux
- Sensibilisation des responsables de médias, journalistes et universitaires du secteur et rédacteurs des médias en ligne à l'importance de la sécurité et des reportages sur le changement climatique
- Production et publication des messages d'intérêt public produits par les journalistes ayant participé aux formations

Project inputs / Investissements

- 1 international trainer on climate change reporting
- 1 international trainer on safety and security for journalists
- 1 local expert on media, journalism and environmental reporting
- Translation of guidelines into Arabic
- Printing of guidelines
- Transportation costs

- Stationery
 - Catering during trainings
 - Production of Public Service Announcements
- Materials to be provided by the beneficiary include project, laptop, whiteboard, AV system, training venue. /
- 1 formateur international spécialisé dans la couverture médiatique du changement climatique
 - 1 formateur international spécialisé dans la sûreté et la sécurité des journalistes
 - 1 expert local spécialisé dans les médias, le journalisme et les reportages sur les enjeux environnementaux
 - Traduction des lignes directrices en arabe
 - Impression des lignes directrices
 - Frais de transport
 - Articles de bureau
 - Restauration pendant les formations
 - Production de messages d'intérêt public
 - Le bénéficiaire mettra à disposition ce qui suit: le projet, l'ordinateur portable, le tableau, le système audiovisuel, le lieu de la formation.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Consultation with journalists, editors-in-chief, online news editors, media academics on reporting on climate change in Oman and formulation of recommendations / Consultation avec les journalistes, les rédacteurs en chef, les rédacteurs de médias en ligne, les universitaires du secteur sur la couverture médiatique des questions liées au changement climatique à Oman, et formulation de recommandations	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Preparation and Publication of guidelines on reporting on climate change, natural disasters for media in Oman and press conference on Month 4 to officially launch guidelines with the media / Élaboration et publication des lignes directrices sur la couverture médiatique des questions liées au changement climatique, aux catastrophes naturelles, à l'intention des médias à Oman, et conférence de presse dans le courant du quatrième mois pour le lancement officielle des lignes directrices	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
Translate guidelines into Arabic / Traduction des lignes directrices en arabe	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Capacity-building workshop on reporting on climate change for 50 journalists for 5 days, including 3 days of theory and 2 days of field training / Atelier de renforcement des capacités en matière de couverture médiatique du changement climatique à l'intention de 50 journalistes, pendant 5 jours, notamment 3 jours de théorie et 2 jours sur le terrain	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Capacity-building workshop on safety and security for journalists / Atelier de renforcement des capacités en matière de sûreté et de sécurité pour les journalistes	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Production and Publication of Public Service Announcements on climate change / Production et publication des messages d'intérêt public sur le changement climatique	Month 9 / Mois 9	Month 11 / Mois 11
Project reporting / Élaboration du rapport du projet	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Public Authority for Radio (PART) and TV is the national television and radio channel in Oman that was launched in 2010. It is a government-funded institution, that used to be part of the Ministry of Information since the 1970s. PART has about 2000 employees in different regions of Oman. Its mission is to raise public awareness, consolidate values of citizenship and belonging to the homeland and its heritage. / L'Autorité publique chargée des radios et des télévisions (PART) est la chaîne nationale de télévision et de radio, qui a été lancée en 2010. Cette institution financée par le gouvernement faisait partie du ministère de l'Information depuis 1970. PART compte environ 2000 employés à travers les différentes régions d'Oman. Sa mission est de sensibiliser le public, d'affirmer les valeurs de citoyenneté et d'appartenance à la patrie et à son patrimoine.

Sustainability / Viabilité à long terme

Based on its resources, PART guarantees to monitor close sustainability of the project's outcomes and to lead the process of follow-ups with media institutions, journalists and online editors across the country to keep the momentum and ensure the guidelines and knowledge acquired is shared and preserved among the different media institutions. PART will also organize regular follow up meetings with project participants to identify ways to ensure internal knowledge transfer among media institutions. / Sur la base de ses ressources, PART s'engage à veiller assidument à la viabilité des résultats du projet, et à mener le processus de suivi auprès des institutions médiatiques, des journalistes et des rédacteurs en ligne à travers le pays afin de maintenir la dynamique et de faire en sorte que les lignes directrices et les connaissances acquises soient partagées et préservées au sein des différentes organisations médiatiques. PART organisera régulièrement des réunions de suivi avec les participants en vue d'identifier des moyens de garantir le transfert interne de connaissance au sein des institutions médiatiques.

Communication strategy / Stratégie de communication

- Information about the project to be circulated on social media, TV, radio and newspapers through the publication of announcements and press releases
- Press releases to be circulated with the media in Oman will be circulated for every activity organized as part of the project and will indicate IPDC's support, including IPDC's logo.
- Production of a 3-minute video documenting the project including training workshops and consultation with media stakeholders. /
- Les informations relatives au projet seront diffusées sur les réseaux sociaux, à la télévision, radio et dans les journaux, à travers la publication d'annonces et de communiqués de presse
- Les communiqués de presse à l'intention des médias à Oman, seront diffusés à l'occasion de chaque activité organisée dans le cadre du projet, et mettront en évidence l'appui du PIDC, y compris son logo.
- Production d'une vidéo de 3 minutes présentant toutes les activités du projet, notamment les ateliers de formation et la consultation avec les parties prenantes des médias

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$26,050.00
Catering for 1 consultation meeting and 2 trainings 35 USD/person * 55 persons * 6 days (1-day consultation, 3-day climate change training, 2-day security training) / Restauration pour 1 réunion de consultation et 2 formations 35 USD/personne * 55 personnes * 6 jours (Consultation d'1 jour, formation de 3 jours sur le changement climatique, formation de 2 jours sur la sécurité)	\$11,550.00
Local expert fee 150 USD/day * 15 days / Frais de l'expert local 150 USD/jour * 15 jours	\$2,250.00

2 International trainers' fee - Climate change trainer 250USD/day * 3 - Safety trainer 250 USD/day * 2 days = 750 USD + 500 USD / Frais de 2 formateurs internationaux - Changement climatique 250USD/jours * 3 - Sécurité 250 USD/jour * 2 jours= 750 USD + 500 USD	\$1,250.00
2 International trainers' DSAs (based on 75% UN DSA rate) - Climate change reporting 200USD/day * 4 day - Safety and security 200 USD/day * 3 day = 800 USD + 600 USD / Indemnités journalières de 2 formateurs internationaux (75% du taux des Nations Unies) - Couverture médiatique du changement climatique 200USD/jours * 4 - Sécurité et sûreté 200 USD/jour * 3 jours= 800 USD + 600 USD	\$1,400.00
International trainers' plane tickets 800USD/ticket * 2 tickets / Billets d'avion des formateurs internationaux 800USD/billet * 2 billets	\$1,600.00
Translation and Printing of guidelines into Arabic / Traduction et impression des lignes directrices en arabe	\$4,500.00
3-minute promotional video to highlight the project, document the trainings, consultation and interviews from stakeholders / Vidéo promotionnelle de 3 minutes présentant le projet, notamment les formations, la consultation et les interviews avec les parties prenantes	\$3,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$9,905.00
Equipped training venue for consultation and trainings (to be provided free of charge by beneficiary) / Salle équipée pour la consultation et les formations (offerte gratuitement par le bénéficiaire)	\$0.00
Transportation costs / Frais de transport	\$2,000.00
Visas of international trainers / Visite des formateurs internationaux	\$105.00
Stationery, certificate, promotional materials (roll-ups and banners) / Articles de bureau, certificat, matériel promotionnel (bannières et roll-ups)	\$800.00
Press conference to launch guidelines on reporting climate change with the media and author of guidelines/ Conférence de presse à l'occasion du lancement des lignes directrices relatives à la couverture médiatique du changement climatique avec les médias et l'auteur des lignes directrices	\$2,000.00
Production of Public Service Announcements on climate change / Production des messages d'intérêt public sur le changement climatique	\$5,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
While this project is relevant to IPDC's priorities, especially its focus on capacity-building for journalists' reporting on climate change and natural disasters, IPDC normally supports projects from developing countries and countries in transition. / [Bien que ce projet soit pertinent pour les priorités du PIDC, notamment en ce qui concerne le renforcement des capacités des journalistes sur les changements climatiques et les catastrophes naturelles, le PIDC soutient normalement les projets des pays en développement et des pays en transition.](#)

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Training for climate change/environmental reporting

Other theme(s)

Journalists safety protection;

IPDC BUREAU**Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé**Rapporteur (Niger)**

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé**Denmark / Danemark**

Comments

Recommendation followed

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

The training could be done virtually or by radio. Maybe the IPDC could support a part of the translation and printing of guidelines into Arabic language.

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

2,000

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé**Oman**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé	
--	--

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Support to Yemen Times Radio using UNESCO's Model Curricula for Journalism Education

Titre 2 / Title 2

Appui en faveur de la radio Times du Yemen sur la base des programmes modèles d'enseignement du journalisme de l'UNESCO

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Yemen - Yémen	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$47,415	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$30,415	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Yemen Times Radio Sana'a - Yemen xnvmoshki@gmail.com +967442269199 Ali Ibrahim Al-Moshki (General Manager)

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

DOHA

Immediate objective / Objectif immédiat

Yemen is currently undergoing a period of war which gravely reflects on the media scene, on both mainstream and social media. Therefore, there is a need for a project that contributes to strengthening journalists' professional and ethical standards while raising awareness among the community about the role of journalism and press freedom in the Yemeni context.

The immediate objective of the project is to inform the Yemeni society about the role of the media in promoting peace and dialogue by localizing UNESCO's Model Curricula for Journalism Education into a live educational radio programme with multiple episodes. Specifically, the project will provide training opportunities for journalists, promote international standards of journalism and spread a spirit of solidarity among journalists from all sectors. Radio Yemen Times was established as Yemen's first community radio in 2012./

Le Yémen est actuellement en proie à une période de guerre, qui a de graves répercussions sur les médias, aussi bien ceux traditionnels que les réseaux sociaux. Dès lors, il convient de mettre en place un projet susceptible de contribuer aux normes professionnelles et déontologiques des journalistes, tout en sensibilisant la communauté des médias au rôle du journalisme et à la liberté de la presse dans le contexte du Yemen.

L'objectif immédiat du projet est d'informer la société concernant le rôle des médias en matière de promotion de la paix et du dialogue en diffusant en direct à la radio une émission éducative en plusieurs épisodes sur les programmes modèles d'enseignement du journalisme de l'UNESCO. L'objectif spécifique du projet est fournir aux journalistes des opportunités de formation, de promouvoir les normes internationales du journalisme et de diffuser un esprit de solidarité parmi les journalistes de tous les secteurs. La radio Yemen Times a été créée en 2012. Elle est la première radio communautaire du Yemen.

Activities / Activités

UNESCO's Curriculum for Journalism Education will be the main resource to be used to build up the radio programme. The curriculum will be localized to fit the Yemeni context and converted into audio files to be broadcasted in the form of episodes. A weekly radio program will be produced, with 2 replays every week. The 1-hour long program will include an educational sketch on combatting hate speech, listeners' comments on the programme's social media pages and discussions with academics and media experts. A total of 18 episodes will be produced and at least 3 episodes will be specifically dedicated to the issue of gender equality in and through the media. The project will include an educational component in the form of dialogues with professional journalists and by hosting training workshops at the radio's headquarters in Sana'a./ Les programmes modèles d'enseignement du journalisme de l'UNESCO constitueront la principale ressource servant à la réalisation de l'émission radiophonique. Ces programmes seront adaptés au contexte du Yémen et convertis en fichiers audio qui seront diffusés sous forme d'épisodes. Une émission radiophonique hebdomadaire sera produite et rediffusée 2 fois par semaine Cette émission d'une heure comportera un sketch éducatif contre le discours de haine, les commentaires des auditeurs sur la page de l'émission sur les réseaux sociaux et des discussions avec des universitaires et des experts du domaine des médias. 18 épisodes au total seront produits dont 3 au moins seront spécifiquement dédiés à la question de l'égalité des sexes dans les médias et à travers ceux-ci. Le projet comprendra un volet éducatif sous la forme de dialogues avec des journalistes professionnels ainsi qu'à travers des ateliers de formation organisés au siège de la radio à Sana'a.

Description of the target group / Description du groupe cible

Beneficiaries of the programme will include 50 journalists who will participate in various ways in the development of the community radio and an additional 50 journalists will be trained in workshops, 10 per session. It is expected that the vast majority of journalists in Yemen will tune in to the programme and benefit from it, as there is a high demand for such programmes at the moment. The programme can reach up to 2 million people indirectly. /

Le programme bénéficiera à 50 journalistes qui participeront de différentes manières au développement de la radio communautaire, ainsi qu'à 50 autres journalistes qui seront formés lors des ateliers, notamment 10 par session. Les journalistes au Yémen, dans leur grande majorité, devraient suivre cette émission de manière à pouvoir en tirer parti, car de tels émissions sont plébiscitées à l'heure actuelle.

L'émission devrait toucher indirectement jusqu'à 2 millions de personnes.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
60	40	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

The outbreak of the war has led to considerable politicization of the media and greatly affected the Yemeni media landscape, including community media. In a context where information becomes crucial for the public to have access to information to make informed decisions that may affect their lives, community media have an important role to play in ensuring that communities in crisis are informed and that their voices are heard. In Yemen, the potential of community media to empower the public, including minorities, youth and women, to participate to the peace-building process through the media in Yemen has been significantly affected by the war. Similarly, the proliferation of hate speech in Yemeni media has weakened the availability and quality of information available to

the public, contributing to an environment conducive to violence and to further fragmentation of the social fabric.

Given the present context of polarization and weak media institutions, there is an urgent need to revive the role of community media so as to provide a platform for the public to dialogue, engage with various actors of society, and be informed about development and humanitarian issues. At the same time, there is an urgent for the media to counter voices of hate by promoting content that highlights reconciliation and coexistence and finding common grounds on which the media may focus to develop the local media landscape and restore the public's trust in the media.

The proposed project proposal aims to tackle both issues by building the capacities of community media journalists in producing programmes that counter hate speech while also developing the availability and diversity of programmes available on one of Yemen's only community radio stations through the production of radio shows and episodes, based on UNESCO's Curriculum for Journalism Education. /

Le déclenchement de la guerre a entraîné une politisation considérable des médias, et gravement affecté le paysage médiatique au Yémen, notamment les médias communautaires. Dans un contexte où l'accès à l'information est essentiel pour permettre aux personnes concernées de prendre des décisions avisées susceptibles de modifier le cours de leurs vies, les médias communautaires ont un rôle important à jouer en faisant en sorte que les communautés en crise soient informées et que leurs voix soient entendues. Au Yémen, la guerre a considérablement affaibli la capacité des médias communautaires à inciter le public, y compris les minorités, les jeunes et les femmes, à participer au processus de consolidation de la paix. De même, la prolifération du discours de la haine dans les médias a amoindri la disponibilité et la qualité de l'information disponible au public, contribuant à créer un environnement propice à la violence et à une fragmentation plus poussée du tissu social.

Étant donné le contexte actuel de polarisation et de faiblesse des organisations médiatiques, il convient de rétablir, de toute urgence, le rôle des médias communautaires de manière à fournir au public une plateforme de dialogue, d'échange avec divers acteurs de la société, et d'informations concernant les enjeux humanitaires et de développement. Dans le même, les médias doivent, de toute urgence, contrer les discours de haine, en encourageant des contenus médiatiques qui mettent l'accent sur la réconciliation, la coexistence et la recherche de solutions communes sur lesquels les médias peuvent axer leur efforts en vue de promouvoir le paysage médiatique local et de restaurer la confiance du public envers les médias.

La présente proposition de projet doit permettre de s'attaquer aux différents enjeux susmentionnés, en renforçant les capacités des journalistes des médias communautaires à produire des programmes contre le discours de haine tout en améliorant la disponibilité et la diversité des programmes dans l'une des seules radios communautaires au Yémen, à travers la production d'émissions radiophoniques (en plusieurs épisodes), sur la base du modèle de programme d'enseignement du journalisme de l'UNESCO.

Project outputs / Résultats attendus

- Capacities of 50 journalists to report for community media using UNESCO's Journalism Model Curricula for Journalism Education and to counter hate speech enhanced through the organization of five training workshops
- Production and distribution of a weekly journalism training radio programme through 18 episodes
- UNESCO Journalism Model Curricula for Journalism Education localized to the Yemeni context and transformed into a radio show
- Diversity of voices in the media improved through the participation of an additional 50 journalists as guest speakers to contribute to the radio programme
- Establishment of a network of journalists who took part in the project to guarantee sustainability of the project and encourage knowledge and information sharing throughout and after the project

The estimated number of beneficiary for this project is 100 journalists, 40% of whom are women and 60% men./

- Renforcement des capacités de 50 journalistes à contrer le discours de haine, et à réaliser des reportages pour les médias communautaires sur la base du modèle de programme d'enseignement du journalisme de l'UNESCO, à travers l'organisation de cinq ateliers de formation.
- Production et distribution d'un programme de radio hebdomadaire de formation de journalistes en 18 épisodes
- Adaptation du modèle de programme d'enseignement du journalisme de l'UNESCO au contexte local à travers une émission radiophonique
- Amélioration de la diversité des voix dans les médias en invitant 50 journalistes supplémentaires à contribuer au programme radio en tant qu'intervenants extérieurs
- Mise en place d'un réseau des journalistes ayant participé au projet en vue de garantir sa viabilité et d'encourager le partage de connaissances et d'informations pendant et après sa mise en œuvre.

Le projet devrait bénéficier à 100 journalistes dont 40% de femmes et 60% d'hommes.

Project inputs / Investissements

- 1 Local expert responsible for transforming UNESCO's Model Curricula into radio shows
- 2 Local consultants responsible for producing the radio shows and writing scripts for 18 episodes
- 3 Trainers for 5 capacity-building workshops
- Production of 18 radio episodes
- Stationery
- Transportation costs
- Production / Purchase of music and songs for the episodes and programmes
- Venue and catering for 5 trainings
- Equipment rental for two laptops and in-field recording equipment/
- 1 expert local chargé de l'adaptation du modèle de programme d'enseignement du journalisme de l'UNESCO en des émissions radiophoniques
- 2 consultants locaux chargés de la production des émissions, et de la rédaction du script pour les 18 épisodes
- 3 formateurs pour les 5 ateliers de renforcement des capacités
- Production de 18 radio épisodes
- Articles de bureau
- Frais de transport
- Production / acquisition de la musique et des chants pour l'émission et les épisodes
- Lieu et restauration pour les 5 formations
- Location de l'équipement:: deux ordinateurs portables et un matériel d'enregistrement pour les missions sur le terrain

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation of workshops, training materials and selection of participants/ Préparation des ateliers, du matériel didactique, et sélection des participants	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Transforming UNESCO's Model Curricula for Journalism Education into series of radio programmes, identifying sections to highlight and how to best adapt to Yemeni context/ Adaptation du modèle de programme d'enseignement du journalisme de l'UNESCO en une série d'émissions radiophoniques, identification des aspects à mettre en évidence et de la manière de s'adapter au contexte local	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
5 capacity-building training workshops for 50 journalists (10 journalists per training, 1 training every month) during which participants will also be asked to formulate recommendations on how to best adapt UNESCO's Model Curricula into a series of radio	Month 3 / Mois 3	Month 7 / Mois 7

episodes/ 5 ateliers de formation au renforcement des capacités à l'intention de 50 journalistes (10 journalistes par formation, 1 formation par mois) au cours desquels les participants seront appelés à formuler des recommandations sur la meilleure manière de procéder pour adapter le modèle de programme d'enseignement du journalisme de l'UNESCO sous forme d'émission radio		
Production of radio programmes and episodes based on UNESCO's Model Curricula for Journalism Education and selection of guest speakers/ Production des programmes radiophoniques (en plusieurs épisodes) sur la base du modèle de programme d'enseignement du journalisme de l'UNESCO et sélection des intervenants extérieurs	Month 8 / Mois 8	Month 11 / Mois 11
Re-broadcasting of programmes / Rediffusion des émissions	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12
Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Yemen Times Radio was established in 2012 and is the first independent community radio in Yemen. The radio produces community, youth, women, health and educational programmes. In the past, Radio Yemen Times collaborated with OSF, GIZ and UNDP to broadcast programmes focusing on freedom of expression, youth economic empowerment.

Yemen Times Radio's regular staff and salaries are as follows:

1 Radio Manager, 1 Programme Manager, 14 full time employees, 3 Sound technicians, 1 IT Technician, 1 Accountant, 1 Legal consultant, 1 Security guard, 7 trainees and volunteers/
[Première radio communautaire indépendante du Yémen, la radio Yémen Times a été créée en 2012. Elle produit des programmes éducatifs, sur la communauté, les jeunes, les femmes, la santé. La radio a déjà eu à collaborer avec OSF, GIZ et le PNUD pour diffuser des programmes axés sur la liberté d'expression, les jeunes, les jeunes et l'autonomisation économique.](#)

[Le personnel régulier de la radio se compose comme suit:](#)

[1 directeur, 1 gestionnaire de programmes, 4 employés à plein temps, 3 techniciens son, 1 informaticien, 1 comptable, 1 juriste, 1 agent de sécurité, 7 stagiaires et volontaires.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The sustainability of the project lies in the types of outputs produced, namely, radio shows and episodes, which can be saved and used for broadcast at any time or with other media outlets. The resources may also be uploaded online and downloaded for free. This, in turn, guarantees that the impact of the project can last on the long-term. Similarly, the fact that the resources may be re-used or downloaded for free by other media outlets guarantees the sustainability of the project in the sense it could also be used as a reference or edited a later stage to fit new needs or to fit in a different context.

The replication of this project will also be possible for other media outlets at a lower cost, since the main training materials and resources would have already been created and finalized through this project.

The establishment of a network of journalists trained on this theme and who would have acquired skills and experience producing and presenting such programmes and episodes will encourage journalists who took part in the project to not only continue to exchange information through the network itself and through social media accounts created as part of the project, but it will also enable transfer of capacities and knowledge by creating incentives for journalists to train other reporters on this theme./

La viabilité du projet sera assurée par le type de productions qui seront réalisées, notamment les émissions et épisodes, qui pourront être enregistrés et utilisés ultérieurement en vue d'une diffusion éventuelle dans d'autres médias. Les ressources documentaires pourront également être publiées en ligne et téléchargeables gratuitement. Cette approche permettra d'inscrire l'impact du projet dans la durée. La viabilité du projet sera également assurée en offrant la possibilité à d'autres médias d'utiliser et de télécharger gratuitement les ressources documentaires, dans la mesure où celles-ci pourraient servir de référence ou être modifiées ultérieurement en fonction des besoins ou des contextes.

Ce projet pourra être reproduit par d'autres médias à un coût plus abordable, dans la mesure où les principales ressources et le matériel didactique auront déjà été mis au point et finalisés dans le cadre du présent projet.

La création d'un réseau des journalistes ayant bénéficié d'une formation dans le cadre du projet, et ayant acquis des compétences et une expérience dans la production et la présentation de programmes et d'épisodes pertinents encouragera ces derniers à non seulement continuer d'échanger des informations par ce moyen ou à travers les réseaux sociaux créés pour le projet, mais favorisera aussi un transfert de capacités et de connaissances en incitant les journalistes à former d'autres reporters sur le thème approprié.

Communication strategy / Stratégie de communication

- Creation of a Facebook page for the project
- Announcements broadcasted on air and on the radio's social media accounts about the project. All project materials will mention IPDC's support and include IPDC's logo.
- Opening of feedback channels on social media, via SMS and phone calls receive feedback/recommendations on the show.
- Press releases about workshops to be circulated with key media outlets in Yemen.
- 3-minute video documenting workshops and the programme to be produced. The video will feature logos of Yemen Times Radio, IPDC and UNESCO Doha Office./
- Création d'une page Facebook dédiée au projet
- Diffusion des annonces à la radio et sur les pages du projet sur les réseaux sociaux. - Tout le matériel du projet portera une référence relative à l'appui du PIDC ainsi que le logo du PIDC.
- Ouverture de canaux de communication sur les réseaux sociaux, à travers les SMS et appels téléphoniques pour recueillir les observations/recommandations concernant les émissions.
- Communiqués de presse relatifs aux ateliers à diffuser auprès des principaux médias au Yémen.
- Vidéo de 3 minutes relative aux ateliers et au programme à réaliser. Cette vidéo mettra en évidence les logos de la radio, du PIDC et du Bureau de l'UNESCO à Doha.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$30,415.00
1 Local consultant to transform UNESCO's Model Curricula into series of radio shows and to prepare training materials 150 USD/day * 10 days / 1 consultant local chargé d'adapter les modèles de programme d'enseignement du journalisme en une série d'émissions radio et à préparer le matériel didactique 150 USD/jour x 10 jours	\$1,500.00
2 Local consultant to prepare scripts and episodes and ensure field coordination 2 x 90 USD/episode * 18 / 2 consultants locaux chargés de préparer les scripts et les épisodes et d'assurer la coordination sur le terrain 2 x 90 USD/épisode x 18	\$3,240.00
3 Trainers for training workshops 3 * 150 USD/day * 15 days (5 workshops of 3 days)/ 3 formateurs pour les ateliers de formation 3 * 150 USD/jour * 15 jours (5 ateliers de 3 jours)	\$6,750.00

Production of episodes including recording, editing, montage, social media promotion, and radio advertisement/ Réalisation des épisodes, y compris enregistrement, montage, promotion sur les réseaux sociaux et publicité à la radio	\$3,500.00
Transportation costs/ Frais de transport	\$2,000.00
Programme music and songs / Musique et chants pour le programme/ Location de 2 ordinateurs portables et du matériel pour l'enregistrement sur le terrain : 2000 USD pour 12 mois s'agissant des ordinateurs + 300 USD pour le matériel (pour 10 mois)	\$1,500.00
Rental of 2 laptops and in-field recording equipment 2000 USD for 12 months for laptops + 300 for in-field equipment for 10 months/ Location du lieu de la formation 150 USD/jour x 15 (5 ateliers de 3 jours)	\$2,300.00
Venue for trainings 150 USD/day * 15 (5 workshops of 3 days)/ Location du lieu de la formation 150 USD/jour x 15 (5 ateliers de 3 jours)	\$2,250.00
Catering for trainings 15 USD/day * 15 days (5 workshops of 3 days) * 15 pax/ Restauration pour les formations 15 USD/jour x 15 jours (5 ateliers de 3 jours) x 15 participants	\$3,375.00
Promotional video production/ Production de la vidéo promotionnelle	\$4,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$17,000.00
Project manager/ Gestionnaire du projet	\$4,000.00
Project coordinator/ Coordonnateur du projet:	\$2,500.00
Production of radio announcements / Production des annonces à diffuser à la radio	\$2,000.00
Recording studio/ Studio d'enregistrement	\$5,000.00
Power and fuel/ Électricité et carburant	\$2,500.00
Communication costs including phone and internet/ Frais de communication, y compris téléphone et Internet	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The promotional video production could be covered under the submitter's own contribution budget. The production of radio scripts could also be dispensed with, as it is assumed that the journalists trained should inevitably begin covering issues as part of their institutional routine. Equipment and venue are items that could be sourced free from outside this budget application. While this project speaks of using the UNESCO Model Curricula to train the journalists in these workshops, this seems to misunderstand the character of this resource which is designed for longer programmes at journalism schools. Because this speaks to the larger question of how this project may be meaningfully implemented, it is advisable not to support it in this form../
La production du vidéo promotionnel pourrait être couvert para la contribution au budget de l'organisme soumettant le projet. La production de textes de radio pourrait être dispensé, vu qu'il est assumé que les journalistes formés devraient inévitablement traiter des problèmes comme partie de leur routine institutionnelle. Équipement et la salle sont des éléments du budget qui pourrait être approvisionné gratuitement dehors l'application de ce budget. Alors que ce projet

parle d'utilise le Modèle Curricula de l'UNESCO pour former des journalistes dans ces ateliers, il parait de confondre le caractère de cette ressource qui est désigné pour des programme plus longs dans des écoles de journalisme. Parce que ceci parle de la question plus large de comment le projet peut significativement être implémenté, il est conseiller de ne pas le supporter dans sa forme actuelle.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Community radio

Other theme(s)

Hate speech in media;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Secretariat recommendatons followed

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

IPDC have supported other project from this country in the same period.

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé	
---------------------------------------	--

Oman	
Comments	It is not clear how a curriculum that is used for a journalism school is to be transferred to a radio show and broadcasted to public in a channel that mentioned to target youth and women!
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

'Capacity building for media professionals of rural radio broadcasting in Sudan

Titre 2 / Title 2

Renforcement des capacités des professionnels des médias en matière de radiodiffusion rurale au Soudan

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Sudan - Soudan	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$40,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Community radio Association Sudan Address: Sudan Radio Omdurman PO 572 Phone number : +249912987056 - +249123485247 E-mail address - beraima3@yahoo.com . Mohammed Ahmed Birama National coordinator for Community radio Association Sudan

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KHARTOUM

Immediate objective / Objectif immédiat

Raising reporters and broadcasters abilities to set up and perform activities suitable to the local communities in local dialects.

Upgrading skills of program designers' skills pertinent to rural communities.

Raising staff efficiency in administering and controlling the overall community radio activities.

Gaining techniques of dialogues with local residents with respect to their everyday life concerns in health, education, societal topics that emphasize encouraging freedom of speech, culture of democracy, respect of cultural diversity...etc. in addition to social enlightening programs./

[Renforcer les capacités des reporters et des radiodiffuseurs à concevoir et à réaliser des activités pertinentes pour les communautés dans les dialectes locaux.](#)

[Perfectionnement des compétences des concepteurs de programme concernant les communautés rurales.](#)

[Améliorer l'efficacité du personnel en matière de gestion et de contrôle des activités globales des radios communautaires.](#)

[Acquérir des techniques de dialogues avec les résidents locaux pour connaître leurs préoccupations quotidiennes sur des questions liées à la santé, à l'éducation et à la société, qui contribuent à la liberté d'expression, à la culture démocratique, et au respect de la diversité culturelle, etc; en plus des programmes de sensibilisation sociale.](#)

Activities / Activités

The Sudanese Community Radio Society in cooperation with the Sudanese National Commission will jointly plan the organization of the workshop activity. This will include:

Nomination of 5 to 10 competent experts regarding the subject matter

At least 2 workshop x 15 professionals in each workshop 5 days
 Addressing the registered functioning community Radio establishment to nominate participants with very strict profile, who can grasp the overall topics of the workshop and thus establish training unit to lead the process of training within the community radio establishment/
 L' Association des radios communautaires du Soudan, en collaboration avec la Commission nationale soudanaise, planifiera l'organisation de l'atelier. Il s'articulera comme suit:
 Désignation de 5 à 10 experts compétents sur ce sujet
 Tenue d'au moins deux ateliers de 5 jours à l'intention de 15 professionnels à chaque fois
 Nomination par l'établissement chargé des radios communautaires de participants présentant des profils très stricts, qui pourront comprendre tous les sujets développés pendant l'atelier, et établir par la suite des unités de formation pour offrir des formations au sein du secteur des radios communautaires

Description of the target group / Description du groupe cible

The number of participants to be trained 27 journalists and media professionals
 Nominations will include 10 from Darfur 5 states (2 from each State). In addition to 1 each of the remaining 17 states. The reason why Darfur states got more participants, stems from the fact that Darfur States are special cases of local community attention, since the whole region is in a state of conflict and refugees, and where development has been hampered by such situation./
 La formation est destinée à 27 journalistes et professionnels des médias
 Parmi lesquels 10 viendront des 5 États du Darfour (2 par État) Plus 1 participant représentant chacun des 17 États restants. Un plus grand nombre de participants est attendu du Darfour dans la mesure où les États de cette région représentent un cas particulier en matière d'études des communautés locales, dans la mesure où toute la région est en proie aux conflits et à la crise des réfugiés, ce qui freine son développement.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Current community radio reports lack good capacity in to set up and perform activities suitable to the local communities in local dialects as well as managing controlling the overall community radio activities. They also have limited knowledge on techniques of dialogues with local residents with respect to their everyday life concerns in health, education, societal topics that emphasize encouraging freedom of speech, culture of democracy, respect of cultural diversity...etc. in addition to social enlightening programs. The current community radio services dose not always address it's audience with local dialects which hinder the understanding and participation of rural communities./

Les radios communautaires font état d'un manque de capacités pour mettre en place et exécuter des activités adaptées aux communautés locales dans les dialectes locaux ainsi qu'en matière de gestion et de contrôle. Elles disposent également de peu de connaissances concernant les techniques de dialogues avec les résidents locaux pour connaître leurs préoccupations quotidiennes sur des questions liées à la santé, à l'éducation et à la société, qui contribuent à la liberté d'expression, à la culture démocratique, et au respect de la diversité culturelle, etc; en plus des programmes de sensibilisation sociale. Les services actuels de radios communautaires ne s'adressent pas toujours à leurs audiences dans les dialectes locaux, ce qui entrave la compréhension et la participation des communautés rurales.

Project outputs / Résultats attendus

27 reporters and journalists trained set up and perform activities suitable to the local communities in local dialects as well as managing controlling the overall community radio activities.

30 reporters and journalists have gained techniques of dialogues with local residents with respect to their everyday life concerns in health, education, societal topics that emphasize encouraging freedom of speech, culture of democracy, respect of cultural diversity...etc. in addition to social enlightening programs./

27 reporters et journalistes seront formés en vue de la mise en place et l'exécution d'activités adaptées au matière de gestion et de contrôle.

30 reporters et journalistes acquerront des techniques en matière de dialogues avec les résidents locaux p questions liées à la santé, à l'éducation et à la société, qui contribuent à la liberté d'expression, à la culture plus des programmes de sensibilisation sociale.

Project inputs / Investissements

2 experts from region recommended by Cairo regional office./

2 experts de la région recommandés par le Bureau régional au Caire

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Selection of the experts and community radio services reporters to benefit from the project/ Sélection des experts et des reporters des services de radios communautaires qui bénéficieront du projet	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Conducting 2 workshops (each of 5 days) to train 30 participants/ Tenue de 2 ateliers (de 5 jours chacun) pour former 30 participants	Month 2 / Mois 2	Month 5 / Mois 5
Implementation of the training techniques with targeted communities and assessing the method/ Application des techniques de formation à l'intention des communautés ciblées et évaluation de la méthode	Month 5 / Mois 5	Month 10 / Mois 10

Institutional framework / Cadre institutionnel

Community radio Association Sudan is formed from staff working in community radio services provided by the state level radio stations. The association is independent of the national radios and it's members are freely elected through the association. It s main activities is to promote Community Radio Services in Sudan and encourage participation of targeted communities./

L'Association des radios communautaires du Soudan est composée du personnel des services de radios communautaires opérées par les radios étatiques. L'Association est indépendante des radios nationales et ses membres sont librement élus par elle-même. Ses principales activités sont axées sur la promotion des services de radio communautaire au Soudan et de la participation des communautés ciblées

Sustainability / Viabilité à long terme

The training is covering state level radio staff who will continue their work in their respected state level radios. The knowledge and techniques acquired by the capacity building will increase the listening numbers especially as they will broadcast in local dialects./

La formation porte sur le personnel des radios au niveau étatique, qui poursuivra leurs activités dans leurs radios respectives. Les connaissances et les techniques acquises pendant la formation contribueront à améliorer l'audience, notamment à travers l'émission de programmes en dialectes locaux.

Communication strategy / Stratégie de communication

All broadcasting will mention the support of UNESCO to produce messages.All training workshops

will appear as news in current federal and state level radios and newspapers./
 L'appui de l'UNESCO sera mentionné dans tous les émissions. Les ateliers de formation seront diffusés et feront l'actualité dans les radios et journaux actuels au niveau fédéral et de l'état.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
Selection of the experts and community radio services reporters to benefit from the project/ Sélection des experts et des reporters des services de radios communautaires qui bénéficieront du projet	\$10,000.00
Conducting 2 workshops (each of 5 days) to train 30 participants/ Tenue de 2 ateliers (de 5 jours chacun) pour former 30 participants	\$18,000.00
Implementation and assessment/ Mise en œuvre et évaluation	\$7,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,000.00
Implementation and assessment/ Mise en œuvre et évaluation	\$5,000.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The budget is insufficiently broken down to allow for a clear assessment of the anticipated expenses. For example, it is not clear why USD10,000 needs to be spent on selecting 'experts and community radio services reporters to benefit from the project'. In its present form, this project may not be supported. / **Le budget n'est pas suffisamment ventilé, ce qui ne favorise pas une évaluation appropriée des dépenses anticipées. On ne sait pas par exemple pourquoi il serait nécessaire de dépenser 10 000 USD pour sélectionner des experts et reporters de radios communautaires qui bénéficieront de ce projet. Sous sa forme actuelle, ce projet ne peut pas être financé.**

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Community radio

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Recommendations followed
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	Support the secretariat in their comment about unclear budget breakdown, however the project needs support.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Accompagnement technique à l'Autorité de régulation de l'audiovisuel (Arav)

Titre 2 / Title 2

Technical support for the Audio-Visual Regulation Authority, ARAV

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting law reform fostering media independence / Soutenir la réforme de la loi favorisant l'indépendance des médias

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Algeria - Algérie	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$25,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Autorité de régulation de l'audiovisuel (Arav) M. Zouaoui Benhamadi, Président tel: 021.612654

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

RABAT

Immediate objective / Objectif immédiat

Build capacity at ARAV with reference to international standards and to the IPDC's DMIs/
Renforcement de la capacité de la ARAV sur la base de normes internationales et des IDM de du PIDC

Activities / Activités

1. Missions by international experts to assist ARAV members in identifying needs, and to share best practices with reference to international standard and the IPDC's Media Development Indicators (MDIs);
2. In-house workshops to share best practices with reference to international standard and the IPDC's Media Development Indicators (MDIs);
3. Targeted visits to Regulatory authorities in countries in the North and South
4. Preparation of a hard-copy and electronic-version brochure explaining the functions of ARAV in layman's terms./

1. Missions des experts internationaux pour assister les membres de la ARAV dans la définition des besoins et le partage des bonnes pratiques sur la base de normes internationales et des Indicateurs de développement des médias (IDM) du PIDC;
2. Ateliers interne de la ARAV pour le partage des bonnes pratiques sur la base de normes internationales et des Indicateurs de développement des médias de du PIDC;
3. Visites ciblées aux hautes autorités des régulations des pays Nord/Sud
4. Conception et rédaction d'une brochure vulgarisant les fonctions de l'ARAV (papier et version électronique).

Description of the target group / Description du groupe cible

Members of ARAV (advisers and functionaries)/
Membres de l'ARAV (conseillers et fonctionnaires)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
60	40	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Promouvoir la bonne gouvernance et la transparence en développant les institutions des médias pluralistes, y compris les médias communautaires, et/ou en construisant les capacités des médias professionnels.

Project Justification / Justification du projet

The 'Autorité de régulation de l'audiovisuel' (ARAV, Audio-Visual Regulation Authority) is an independent Algerian constitutional body tasked with organising the audio-visual sector and consolidating the mission of public service broadcasting. Its existence is provided for in the Act on Audio-Visual Activities of 2014, and it was established on June 20th, 2016.

It is composed of nine members appointed by presidential decree for a non-renewable term of office of years: 5 members, including the Chair, appointed by the President of the Republic; 2 non-parliamentarian members, proposed by the Chair of the 'Council of the Nation'; and 2 non-parliamentarian members, proposed by the Chair of the 'National Popular Assembly'. ARAV's members should have no elective mandate, should not be employed by the state in any capacity, should not be professionally active, and should have no executive responsibility in any political party.

In September 2016, on the occasion of the visit of the Advisor for Communication and Information from the UNESCO Office for the Maghreb, the Chair of ARAV reported that the institution had been recently established and was still in the process of being organised. He also expressed the wish to afford ARAV personnel the opportunity to exchange views on best practices with similar organisations in other countries in the North and South, and to familiarize themselves with the international standards and best practices as set forth in UNESCO publications and resources, and other instruments such as the IPDC's MDIs.

This project seeks to concretize this support and technical assistance./

L'Autorité de régulation de l'audiovisuel (ARAV) est une instance [constitutionnelle algérienne](#) indépendante chargée de l'organisation du domaine audiovisuel et de la consolidation de la mission du service public. Elle est prévue par la loi relative à l'activité audiovisuelle de [2014](#) et installée à partir du [20 juin 2016](#).

Neuf membres nommés par décret présidentiel pour un mandat de 6 ans non renouvelable. 5 membres, dont le président, sont désignés par le président de la République, 2 membres non parlementaires, proposés par le président du Conseil de la nation et 2 membres non parlementaires, proposés par le président de l'[Assemblée populaire nationale](#). Les membres de l'ARAV ne doivent jouir d'aucun mandat électif, emploi public, activité professionnelle ou responsabilité exécutive dans un parti politique.

En Septembre 2016, à l'occasion de la visite du Conseiller pour la Communication et l'information du Bureau de l'UNESCO pour le Maghreb, le Président de l'ARAV a expliqué que l'institution est nouvelle et dans un processus de mise en place. Il a également exprimé le souhait d'avoir des occasions pour le personnel de l'ARAV d'échanger les meilleures pratiques avec des organisations sœurs dans d'autres pays du Nord et du Sud, ainsi que de se familiariser avec les normes internationales et les bonnes pratiques dans les publications et ressources de l'UNESCO et des outils tels que les IDM du PIDC.

Ce projet vise à concrétiser cet appui et l'assistance technique.

Project outputs / Résultats attendus

At least 5 members of the ARAV Board, including the Chair, and 5 members of its technical staff are familiar with best international practices and have acquired the capacity to develop a regulatory

authority that is credible and effective, and compliant with universal standards and the national legislative framework./

Au moins 5 membres du Conseil de la ARAV, y inclus le Président, et 5 membres du personnel technique sont informés des bonnes pratiques internationales et renforcent la capacité à construire une autorité de réglementation crédible et efficace, basée sur les normes universelle et le cadre législatif national.

Project inputs / Investissements

1. Missions by international experts
2. In-house workshops conducted by the international experts
3. Targeted visits to Regulatory authorities in countries in the North and South, identified jointly with the UNESCO Office for the Maghreb
4. Preparation of a hard-copy and electronic-version brochure explaining the functions of ARAV in layman's terms./

1. Missions des experts internationaux
2. Ateliers interne à la ARAV animé par les experts internationaux
3. Visites ciblées aux hautes autorités des régulations des pays Nord/Sud, identifiées avec les bureau de l'UNESCO Maghreb
4. Développement d'une brochure vulgarisant les fonctions de l'ARAV

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Needs assessment/ Diagnostic des besoins	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Validation of action plan/ Validation d'un plan d'action	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Experts' missions/ Missions experts	Month 3 / Mois 3	Month 7 / Mois 7
Visits to regulatory authorities in countrys of the North and South/ Visite aux hautes autorités des régulations des pays Nord/Sud	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Production of a layman's guide to ARAV/ Développement d'une brochure vulgarisant les fonctions de la ARAV	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Conclusion & Report/ Conclusion et rapport	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

The 'Autorité de régulation de l'audiovisuel' (ARAV, Audio-Visual Regulation Authority) is an independent Algerian constitutional body tasked with organising the audio-visual sector and consolidating the mission of public service broadcasting in Algeria. Its mission is to ensure that audio-visual activities are conducted freely, impartially, objectively, transparently, and "in accordance with the values and principles of Algerian society"./

L'Autorité de régulation de l'audiovisuel (ARAV) est une instance [constitutionnelle algérienne](#) indépendante chargée de l'organisation du domaine audiovisuel et de la consolidation de la mission du [service public](#) en [Algérie](#). Sa mission est de veiller au libre exercice de l'activité audiovisuelle, à l'impartialité, à l'objectivité, à la transparence et "au respect des valeurs et des principes de lasociété algérienne".

Sustainability / Viabilité à long terme

ARAV is a public-service authority, establish in the Constitution with a specific mandate. It has its own budget. ARAV's members are appointed for a 6-year term of office (starting in June 2016)./

L'ARAV est une autorité publique, établie par la Constitution, avec un mandat précis et qui dispose de son budget. Les membres de l'ARAV sont nommée pour un mandat de la durée de 6 ans (à partir du Juin 2016).

Communication strategy / Stratégie de communication

ARAV will draw up a communication plan, and will draft and disseminate press releases on the occasion of each of its public events./

L'ARAV développera un plan de communication, et rédigera et diffusera également des communiqués de presse pour chaque activité publique.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00
International experts - travel (1000*3)/ Experts internationaux : voyage (1000*3)	\$3,000.00
Experts / per diem in Alger (20 days * USD 150) / Experts / per diem à Alger (20 jours*150 USD)	\$3,000.00
International experts - fees (USD 200 *20)/ Experts internationaux / honoraires (200USD *20)	\$4,000.00
Workshop - logistics expenses/ Atelier (frais logistiques)	\$1,000.00
Trips for 3 ARAV members to North & South countries (1000*3)/ Voyage pour 3 membres ARAV dans pays Nord-Sud (1000*3)	\$3,000.00
Accommodation and meals (10 days * USD 150*3) / Hébergement et repas (10 jours*150 USD*3)	\$4,500.00
Brochure: Design and copywriting (+ 300 copies) / Conception et rédaction de la brochures (et 300 copies)	\$1,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,000.00
Project management: Part-time Coordination Officer (USD 400 * 6 months)/ Gestion du projet : chargé de la coordination part-time (400 USD *6 mois)	\$2,400.00
Logistics for in-house meetings with experts/ Logistique pour les réunions internes avec les experts	\$1,000.00
Contribution to development of the brochure and communication materials/ Contribution au développement de la brochure et des matériaux de communication	\$1,600.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

A narrower and clearer aim of this project seems to be that the Algerian broadcasting regulatory authority needs to acquaint itself with best practices in broadcasting regulation worldwide, with the IPDC facilitating that exchange. In this way, budgetary cuts can be significant, leaving only those that will achieve this narrower objective. The number of days for any such exchange and related

activities need to be cut down. USD10,000 is recommended./

Un objectif plus précis et clair semble être que l'autorité de régulation Algérienne de radiodiffusion doit se familiariser avec les meilleures pratiques de réglementation sur la radiodiffusion dans le monde entier, avec le PIDC facilitant cet échange. De cette façon, des réductions budgétaires pourrait être significatif, laissant seulement celles qui atteindront cet objectif plus précis. Le nombre de jours pour ce type d'échange et activités liés doit être réduit. USD10, 000 est recommandée

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Legislative and Policy reform on Press freedom law

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark

Comments	Due to limited resources and that it would be a support to a national institution
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne

Comments	Supporting broadcasting regulatory authorities with best practices serves the institutional infrastructure for pluralistic media system. The project thus fits into IPDC priorities. Reductions in the budget possible.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur

Comments	The training could be done virtually the communication materials are the most important
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	1,600

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

RENFORCEMENT DES CAPACITES DES JOURNALISTES INDEPENDANTS EN MATIERE DE MEDIAS ET MIGRATION

Titre 2 / Title 2

CAPACITY-BUILDING IN MEDIA AND MIGRATION FOR INDEPENDENT JOURNALISTS

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Mauritania - Mauritanie	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$18,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$12,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet ASSOCIATION DES JOURNALISTES INDEPENDANTS DE MAURITANIE POUR L'EDUCATION ET LE PILOTAGE (AJIMEP) Nouakchott –Mauritanie. REPRESENTE PAR SON PRESIDENT MONSIEUR: AHMEDOU O/ MOHAMED AHMED 222 36279252 E-mail: ajimep44@yahoo.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

RABAT

Immediate objective / Objectif immédiat

Support for journalists with a need for specialist training in migration-related investigative reporting/
Soutien aux journalistes ayant besoin de ce spécialisé dans les reportages d'investigations concernant la migration

Activities / Activités

Capacity building for 60 Mauritanian journalists, through two 3-day workshops, to: provide them with migration-related, media-coverage and investigative reporting skills. Training in journalism standards of professional conduct as they apply to the coverage of migration-related events./

Renforcement des capacités de 60 journalistes Mauritanien en deux ateliers de formation de trois jours pour :

d'acquérir des compétences en matière de la couverture médiatique des faits liés à la migration et du journalisme d'investigation.

Couvrir les règles déontologiques du journalisme dans la couverture des faits de la migration.

Description of the target group / Description du groupe cible

60 journalists from various privately owned and public-service media organisations (radios, television, newspapers, web sites) in Mauritania/

60 journalistes de la presse privée et publique des différents médias Mauritanien (Radios , Télévisions , Journaux , Sites électroniques)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
60	40	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

In Mauritania, immigration, emigration and transit movements have coexisted for decades. Mauritania is often considered as West Africa's "migration hub". A considerable number of foreigners, most of whom are from African countries, live in Mauritania. The main factors driving Mauritanian emigration are drought, the country's geographic location, and its proximity to the Canary Islands.

Given the patent lack of measures to promote media content providing information on the phenomenon of migration, there is clearly a need to train, sensitize and build capacity among journalists and media professionals on the theme, "Media and Migration"

This need is all the more relevant in light of the growth and plurality that characterize the Mauritanian media landscape, which currently boasts more than 63 establishments, including 5 privately-owned radio stations, 4 privately-owned television channels, 2 public-service television stations, 1 public-service radio station, and numerous newspapers and web sites. There are also 15 officially recognised press associations, including 2 trade unions, a Press and Audio-Visual Regulation Authority (HAPA), and a publicly financed assistance fund for privately owned media organisations. For the independent journalists who will be attending the project workshops, this environment is particularly conducive to their gaining a better understanding of the various facets of the phenomenon of migration./

La Mauritanie est un pays où tous les mouvements d'immigration, émigration et transit coexistent depuis des décennies. La Mauritanie est souvent considérée comme la « plaque tournante » des migrations en Afrique de l'Ouest. Un grand nombre d'étrangers vivent en Mauritanie, dont la plupart sont originaires des pays d'Afrique. Les principaux facteurs de répulsion pour l'émigration mauritanienne sont la sécheresse, la situation géographique et le voisinage avec les îles canaries. Le manque des mesures prises pour la promotion du contenu des médias pour mieux informer sur ce phénomène migratoire reste très remarquable en Mauritanie ce qui nécessite la formation, la sensibilisation et le renforcement des capacités des journalistes et hommes des médias sur le thème : Médias et Migration

Sachant que le paysage médiatique Mauritanien connaît une extension et un pluralisme des médias (plus de 63 établissements inclus 5 stations de radios privées, 4 chaînes de télévisions privées, 2 chaînes de télévisions publiques, 1 station de radio publique, journaux et sites électroniques). Il y a aussi 15 associations de presses reconnues dont deux syndicats, une Haute Autorité de régulation de la Presse et de l'Audiovisuel (HAPA), et une caisse publique à l'aide à la presse privée. Cette réalité multiple offre un terrain particulièrement propice pour les journalistes indépendants participant aux ateliers prévus, pour appréhender les différentes facettes de la migration.

Project outputs / Résultats attendus

Capacity building for 60 journalists (40% female) from various privately owned and public-service media organisations (radios, television, newspapers, web sites) in Mauritania, on migration-related issues (including understanding the phenomenon, and investigative reporting)./

Le Renforcement des capacités des 60 journalistes (40% de femmes et 60% d'hommes) de la presse privée et publique des différents médias Mauritanien (Radios ; Télévisions : Journaux ; Sites électroniques) dans les sujets liés concernant la migration (inclus compréhension du phénomène, et reportages d'investigations).

Project inputs / Investissements

Two 3-day training workshops The training workshop will be conducted for 30 participants who will have been selected by their organisations at the request of the AJIMEP, and who wish to receive specialist training in migration-related issues. Each workshop will target 30 new participants in order to reach as many journalists as possible for whom the need for training has been identified. /

Deux ateliers de formation: chaque atelier de trois jours. L'atelier de formation cible 30 participants sélectionnés par leur rédaction sur demande de L'AJIMEP et qui sollicite se spécialisé dans les questions de la migration. Chaque atelier cible 30 nouveaux participants pour atteindre: la formation du plus grand nombre de journalistes identifié par besoin à la formation.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
No records to display.		

Institutional framework / Cadre institutionnel

The 'Association des Journalistes Indépendants de Mauritanie pour l'éducation et le pilotage' (AJIMEP) is officially recognised by the Mauritanian Government, as attested to by application receipt no. N°0055 issued on March 5th, 2013 by the Ministry for the Interior and Decentralisation of Mauritania in Nouakchott.

The AJIMEP is a not-for-profit organisation. Its objectives are as follows:

- To build capacity in journalism techniques among independent journalists.
- To heighten awareness among journalists on development issues/

L'Association des Journalistes Indépendants de Mauritanie pour l'éducation et le pilotage – AJIMEP- reconnu par le Gouvernement Mauritanien suivant le récépissé N°0055 délivré le 05/Mars /2013 par le Ministère de l'intérieur et la décentralisation de Mauritanie a Nouakchott.

L'AJIMEP est une association a but non lucratif pour objectifs :

- Le renforcement des capacités des journalistes indépendants en matière des techniques du journalisme.
- La sensibilisation des journalistes sur les questions de développement

Sustainability / Viabilité à long terme

The AJIMEP is firmly established, and is also a founding member of the West African Investigative Journalism Unit./

L'AJIMEP est un organisation bien établie et il est aussi membre fondateur de la cellule du journalisme d'investigation en Afrique de l'Ouest.

Communication strategy / Stratégie de communication

A communication strategy will be drawn up by the members of the association, with input from the beneficiaries of the training./

Une stratégie de communication pour le projet sera développée en concertation avec les membres de l'association et avec la participation des bénéficiers des formations.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$12,000.00
Fees - Conference speakers, facilitators, trainers: USD 100 per day x 3 days / workshop x 2 workshops/ Salaire conférenciers /facilitateurs/formateurs 100 US\$ - Par jour- x3 jrs / atelier x 2 ateliers	\$600.00
Stationary: USD 15 x 20 Participants x 2 workshops (Kits: botepad, pens, pencils, erasers, sharpeners) / Fourniture par personne : 15 US\$ x 20 Participants x 2 ateliers (Kits : Bloc-notes GM, Stylos, Crayons, Gommages, Taille-crayon)	\$440.00
Banners USD 30 x3 x 2/ Banderoles 30US\$ x3 x 2	\$180.00
Conference interpreting USD 70 US X 3 days X 2 workshops/ Traduction simultanée orale en salle 70 US\$ X 3jours X 2ateliers	\$420.00
Rental conference venue USD 300 x 3 days X 2 workshops/ Location salle de conférence 300 US\$ x 3jours X 2 ateliers	\$1,800.00
2 coffee breaks per day (20): USD 30 x 20 participants x 3 days /workshop x 2 workshops/ 2 Pauses café/jr (20) : 30 US\$ x 20 participants x 3jrs /atelier x 2 ateliers	\$3,600.00
Lunch (20) USD 40 x 20 participants x 3 days /workshop x 3 workshops/ Déjeuner (20) 40 US x 20 participants x 3jrs /atelier x 3 ateliers	\$4,800.00
Miscellaneous/ Divers	\$160.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$6,000.00
Copying and communications expenses; photocopies, binding, flip charts, paper (rolls), etc./ Frais de: reproduction et collections communications: photocopie ; relier ; flip Sharps Rouleaux Papiers.et autres	\$400.00
Facilitators' fees/ Honoraires Facilitateurs	\$350.00
Participants' travel expenses/ Frais Transport des Participants	\$1,050.00
2 coffee breaks (10) USD 30 x 10 participants x 3 days x2/ 2 Pauses café (10) 30 US\$ x 10 participants x 3jrs x2	\$1,800.00
Lunch (10) USD 40 x 10 participants x 3 days /workshopx 3 / Déjeuner (10) 40 US x 10 participants x 3jrs /atelier x 3	\$2,400.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
It might be worthy considering reducing the number of trainees and workshop days. USD7,000 is recommended.
It is useful to notice that UNESCO has developed training manual including for use of the training: Story-based inquiry: a manual for investigative journalists . available at: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>
Three other publications are also relevant for training investigative journalism in digital age:

The global investigative journalism casebook

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>
Protecting Journalism Sources in the Digital Age

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/protecting_journalism_sources_in_digital_age.pdf

Building digital safety for journalism: a survey of selected issues

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/building-digital-safety-for-journalism-a-survey-of-selected-issues/>

Countering online hate speech

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/countering-online-hate-speech/>

More Internet freedom related publications are downloadable at the link:

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/publications-by-series/unesco-series-on-internet-freedom/>

/

Ça pourrait être important de considérer une réduction du nombre de participants et jour d'atelier. USD7,000 est recommandé.

Il est utile de remarquer que 'UNESCO à développer un manuel d'entraînement : Enquête basé sur le sujet : a manuel pour journalistes investigateur. Disponible a :

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>

Trois autre publication sont aussi relevant pour entraînement de journalisme d'investigation dans l'ère du numérique:

Le recueil de journalisme d'investigation globale

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

Protection de source de journalisme dans l'ère du numérique :

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/protecting_journalism_sources_in_digital_age.pdf

Renforcer la sécurité digitale pour le journalisme : une enquête de sujets choisies :

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/building-digital-safety-for-journalism-a-survey-of-selected-issues/>

Contre le discours haineux sur ligne :

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/countering-online-hate-speech/>

Plus de publications sur la liberté de l'internet peuvent être télécharger sur le lien :

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/publications-by-series/unesco-series-on-internet-freedom/>

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Investigative journalism training

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	The combination of media, migration and investigative reporting should be valuable for the IPDC. No need to reduce the project
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	12,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,000

Ecuador / Equateur	
Comments	Too much expenses in travel and venues. Maybe the training could be done virtually despite the fact that the issue of migration is very important.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Renforcement des capacités journalistiques pour promouvoir la diversité linguistique et culturelle

Titre 2 / Title 2

Building journalism capacity to promote linguistic and cultural diversity

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Morocco - Maroc	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$20,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$16,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet La Fédération Nationale des associations Amazighes au Maroc (FNAA)

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

RABAT

Immediate objective / Objectif immédiat

Strengthen the capacity of Moroccan journalists so that they can effectively integrate the use of the Tamazight language in media productions, by providing them with appropriate linguistic and cultural knowledge enabling them to avoid stereotypes/

Renforcer les capacités des journalistes marocains dans l'intégration effective du langue Tamazight dans la production médiatique en leur fournissant un savoir adéquat linguistique et culturel afin d'éviter les stéréotypes

Activities / Activités

Design of the virtual snippets (web pages) to be made available on the FNAA website (www.fnaa.ma) and serving as a practical, easy-to-use source of reference for journalists, enabling them to acquire Amazigh jargon conducive to enhancing the Moroccan citizens' perception of the language, and to promote Tamazight as an official language.

This activity will be conducted in three stages:

- I) Preparation of vocabulary and synonyms for terms and expressions reflecting the reality of the Moroccan context and its democratic transition, taking care to avoid all forms of stereotypes.
- II) Technical development and online publication
- III) Focus groups and supervision in media operators' editorial offices/

Concevoir des capsules virtuelles (pages web) disponible sur le site de la Fédération www.fnaa.ma, mettant ainsi, en ligne une référence, pratique et facile qui permet aux journalistes de s'approprier un jargon Amazigh adéquat aux perceptions des citoyens marocains et à la mise en place de Tamazight en tant que langue officielle.

Cette activité sera développée en trois étapes :

- I) Rassemblement du vocabulaire et synonymes des termes et des expressions qui reflètent la réalité du contexte marocain et sa transition démocratique, en évitant tous les stéréotypes.

- II) Développement technique et diffusion en ligne
 III) Focus groups et pilotage dans le redactions médias

Description of the target group / Description du groupe cible

The project will be targeting 50 participants working for public-service, privately owned, electronic and community media operators:

10 journalists from national television stations.

15 journalists from privately owned and public-service radio stations in Rabat/Casablanca.

15 journalists from associative and regional radio stations.

10 online journalists./

Les participants seront au nombre de 50, et seront issus de medias publics et privés, électroniques et associatifs :

10 journalistes des chaînes de télévision nationale.

15 Journalistes des radios publique/privé au niveau de rabat/Casablanca.

15 Journalistes des radios associatives et régionales.

10 journalistes des sites électroniques

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

The National Federation of Amazigh Associations (FNAA) in Morocco monitors the status of the Amazigh language and culture in various sectors of society. One of its missions it to monitor the protection and promotion of the Tamazight language in the media.

Qualitative and quantitative indicators show a decline in the extent to which the Tamazight language is represented in the media, despite the October-2012 implementation of new guidelines for public-service media operators, requiring better representation.

According to the norms and standards recommended by UNESCO in its Media Development Indicators, a balanced media landscape should be pluralistic and culturally diverse. Since Amazigh is recognised as an official language in Morocco, it should be better represented in the Moroccan media. Doing so is crucial if the media is to be considered truly representative of the country's cultural diversity. The Amazigh language is spoken by most citizens, including a segment of the population that does not speak Arabic (the other official language). These communities would therefore be better informed and better integrated in Moroccan society. The Amazigh language has evolved and can now be used as a vehicle to address a wide range of issues. It is also understood by many of the various Amazigh groups.

One of the operational barriers to improving the extent to which Amazigh is represented in the media is the lack of journalism skills. Indeed, as a rule, Moroccan journalists have little or no training in the Amazigh language and culture. Consequently, the capacity to produce Amazigh-language content is very limited.

It is against this complex and challenging background that this project is being undertaken. It aims to contribute to building capacity among journalists across the Moroccan media landscape so that they are better able to produce programmes, talk shows and other media content in the Amazigh language. This will be achieved, one the one hand, through the implementation of a cycle of capacity-building activities for journalists, focussing on the production of Amazigh programmes, and parallel to this, by providing them with a virtual platform listing all of the linguistic errors and stereotypes that should be avoided. Lastly, the project activities will be monitored and tracked with a view to capitalising on the results and scaling up the population of beneficiaries.

Through its activities, the project is seeking to build upon the accomplishments of earlier FNAA initiatives to support journalists in implementing media guidelines more effectively and to promote more widespread use of Tamazight in the media./

La Fédération Nationale des associations Amazighes au Maroc « FNAA » avait initié une dynamique d'observation et de suivi du statut de la langue et de la culture amazighes dans différents secteurs, dont la protection et la promotion du tamazight dans les médias.

Les indices d'analyse tant qualitatifs que quantitatifs révèlent une certaine régression de la présence de la langue Tamazight dans les médias malgré la mise en place de nouveaux cahiers de charges pour les médias publics, en Octobre 2012, exigeants une meilleure représentativité. Selon les normes et standards préconisés par l'UNESCO dans ses indices de développement des médias, un paysage médiatique équilibré doit être pluriel et divers culturellement. Il est donc nécessaire que le paysage médiatique du Maroc, puisque l'Amazigh est reconnu comme langue officielle du pays. Cet effort est essentiel afin que les médias soient plus représentatifs de la diversité culturelle.

La langue Amazigh est parlée par une majorité de citoyens et peut atteindre un segment de la population qui n'est pas arabophone (l'autre langue officielle). Ces populations seront ainsi mieux informées et mieux intégrées à la société. La langue Amazigh a aujourd'hui évolué, elle permet d'aborder de nombreux sujets, et peut être comprises par les différents groupes amazighs.

Un des obstacles opérationnels essentiels à la représentativité de l'Amazigh dans le paysage médiatique est le manque de compétences journalistiques. En effet, les journalistes présents dans les médias sont peu ou pas formés en matière de langue et culture Amazigh. Les capacités de production de contenus en langue Amazigh sont donc très faibles.

Notre projet s'inscrit donc dans ce contexte complexe et challengeant. Il vise à contribuer aux renforcements des capacités des journalistes opérant dans les médias publics, privés et/ ou associatifs, afin qu'ils soient en mesure de produire des émissions, talk shows et autres contenus médiatiques. Et ce, à travers la mise en œuvre d'un cycle de renforcement de capacités des journalistes dans le domaine de la production des émissions Amazigh, d'un côté. Et d'un autre côté, en mettant à leur disposition, une plateforme virtuelle représentant toutes les erreurs linguistiques, et les stéréotypes à éviter. Et enfin, en assurant un monitoring et suivi afin de capitaliser sur les résultats et élargir l'échelle des bénéficiaires.

Ce projet ambitionne, à travers l'ensemble de ses activités, de renforcer les acquis des interventions précédentes de la FNAA en termes d'appui aux journalistes pour mise en œuvre plus efficace des cahiers de charges des médias et une meilleure utilisation du Tamazight dans les Médias.

Project outputs / Résultats attendus

- 50 journalists trained in, knowledgeable of and receiving support for the production of high-quality, innovative media outputs in Tamazight.
- Electronic snippets broadcast online.
- Support for 4 television stations (Monitoring, Evaluation, Recommendations).
- Support for 10 radio stations (Monitoring, Evaluation, Recommendations).
- Support for associative 10 radio stations (Monitoring, Evaluation, Recommendations).
- Support for 5 electronic publications (Monitoring, Evaluation, Recommendations).
- Organisation of 2 training sessions/

- 50 journalistes formés, outillés et accompagnés en matière de production de qualité et innovante, de Tamazight.
- Capsules électroniques diffusées en ligne.
- Accompagnement de 4 Chaînes de télévision (Suivi, Evaluation, Recommandations).
- Accompagnement de 10 Chaînes Radios (Suivi, Evaluation, Recommandations).
- Accompagnement de 10 Radios associatives (Suivi, Evaluation, Recommandations).
- Accompagnement de 5 Journaux électroniques (Suivi, Evaluation, Recommandations).
- Organisation de 2 sessions de formations.

Project inputs / Investissements

- Online snippets: Design of the virtual snippets (web pages) to be made available on the FNAA website (www.fnaa.ma) and serving as a practical, easy-to-use source of reference for journalists, enabling them to acquire Amazigh jargon conducive to enhancing the Moroccan citizens' perception of the language, and to promote Tamazight as an official language.

This activity will be conducted in two stages:

Stage 1: Preparation of vocabulary and synonyms for terms and expressions reflecting the reality of the Moroccan context and its democratic transition, taking care to avoid all forms of stereotypes.

Stage 2: Technical development and online publication

- Organisation of 2 training sessions:

Two 2-day training sessions for the benefit of journalists. These courses, which will be both technical and strategic in nature, are intended to improve the extent to which Amazigh language and culture is represented in the media.

The courses are divided into two strands:

The first will be devoted to raising awareness of the role played by Tamazight in the Moroccan linguistic and cultural landscapes, and in civil society in general.

The second strand will be devoted to building technical capacity in the production of content reflecting the country's linguistic and cultural diversity.

- Organisation of visits to media operator's offices for support and monitoring purposes:

For the purpose of monitoring and close supervision, and to ensure consistency between media production objectives and the objective of promoting Tamazight, visits will be organised to the targeted media houses. These visits will also provide an opportunity to discuss and implement any necessary programming or semantic.

These monitoring visits will provide an opportunity to identify any obstacles to and limitations in productions in Tamazight in the targeted media organisations, as well as to diagnose journalists' future needs in terms of support.

- Day dedicated to capitalising on lessons learnt and to prospects in terms of support:

The purpose of this event is to reflect and capitalize on the project outcomes, and to evaluate the deliverables produced as a result of the project activities. It will also provide an opportunity to revitalize the advocacy process regarding the use of the Amazigh language in the media, by involving the project participants, and if possible, to draft and release a memorandum.

A Consultant/Trainer will be engaged to:

- Formulate an operational strategy
- Implement the global strategy
- Build the capacity of FNAA member in matters regarding its implementation throughout the project;
- And lastly, perform monitoring and tracking tasks during the project by participating in the various phases of the project.

Additional inputs include expenses for the development of the online snippet, travel expenses for training and monitoring and evaluation visits, and expenses for the "capitalisation on experience" day. /

- Capsules en ligne : conception des capsules virtuelles (pages web) disponible sur le site de la Fédération www.fnaa.ma, mettant ainsi, en ligne une référence, pratique et facile qui permet aux journalistes de s'approprier un jargon Amazigh adéquat aux perceptions des citoyens marocains et à la mise en place de Tamazight en tant que langue officielle.

Cette activité sera développée en deux étapes :

1 ère étape : Rassemblement du vocabulaire et synonymes des termes et des expressions qui reflètent la réalité du contexte marocain et sa transition démocratique, en évitant tous les

stéréotypes.

2 ème étape : Développement technique et diffusion en ligne

- Organisation de deux sessions de formations :

Deux sessions formation de deux jours chacune seront mise en place au profit des journalistes. Ces formations aussi bien techniques que stratégiques permettront une amélioration de la représentativité de la langue et de la culture Amazigh dans les médias.

Ces formations, comporteront deux principaux volets :

Un premier dédié à une sensibilisation sur la place de Tamazight dans la sphère linguistique et culturelle marocaine et de la société civile d'une manière générale.

Un deuxième volet s'intéressera au renforcement des capacités techniques de productions de contenus programmatiques reflétant la diversité culturelle et linguistique.

- Organisation des visites d'accompagnement et de suivi dans les médias :

Afin d'effectuer un suivi et un encadrement rapprochés et assurer une complémentarité entre les objectifs des productions et l'objectif d'assurer la présence de Tamazight, des visites seront organisées dans les médias ciblés. Ces visites seront aussi l'occasion de discuter et d'opérer les ajustements et les réorientations nécessaires aussi bien au niveau programmatique que sémantique.

Ces visites de suivi seront l'occasion d'identifier la nature des obstacles et les limites qui entravent la production en Tamazight au sein des institutions médiatiques, elles permettront également de diagnostiquer les besoins futurs des journalistes en termes d'accompagnement sur le sujet.

- Journée de capitalisation et perspectives d'intervention :

Il s'agit d'une journée d'étude et de capitalisation du projet, pour évaluer les différents livrables recueillis à travers les activités organisées. Elle sera aussi l'occasion pour relancer la dynamique de plaidoyer autour de la présence de la langue amazigh dans les médias avec l'implication des journalistes formés et le lancement d'un mémorandum à l'occasion.

Un(e) consultant(e)/formateur sera contracté(e) afin de :

- Créer une stratégie opérationnelle
- Mettre en place la stratégie globale,
- Renforcer les capacités des membres de la Fnaa quant à sa mise en œuvre lors de toutes les phases;
- Et enfin, assurer un suivi et monitoring, tout au long du projet, en participant aux différentes étapes

Autres inputs seront les frais de développement de la capsule en ligne, les frais logistiques pour le formation et les visites de suivi et d'évaluation, ainsi que la journée de capitalisation.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Development of online snippets/ développement de la capsule en ligne	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
Organisation 2 training sessions/ organisation de deux sessions de formations	Month 2 / Mois 2	Month 5 / Mois 5
Organisation support & monitoring visits/ organisation des visites d'accompagnement et de suivi	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
Capitalisation and prospects day/ journée de capitalisation et perspectives d'intervention	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Conclusion & final report/ conclusion et rapport final	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

The FNAA (Fédération des Associations Amazigh au Maroc) is a non-governmental organisations which seeks to promote the Tamazight language, and to defend the linguistic, cultural, political, economic and social rights of Amazigh citizens in Morocco.

The FNAA already serves as a repository of information and resources on Amazigh culture through its website, www.fnaa.ma

The project team is made up of the FNAA's various sub-units:

The Federal Bureau (FB),

The Operational Team (OT)/

La fédération des Associations Amazigh au Maroc est une organisation non gouvernementale et indépendante qui œuvre pour la promotion de tamazight, en défendant les droits linguistiques, culturels, politiques, économiques et sociaux des citoyens amazighs au Maroc, par leur effective dans tout les secteurs de la vie public.

La FNAA sert déjà de réservoir d'information et de ressources Amazighe à travers la gestion de son portail www.fnaa.ma L'équipe de projet est constituée des structures de la Fédération:

Le Bureau Fédéral (BF), L'équipe opérationnelle (EO)

Sustainability / Viabilité à long terme

The tools developed within the framework of this project could serve as the basis for extending the model, both in terms of target community and issues addressed.

The FNAA's activities to promote cultural and linguistic diversity are supported by all of its member associations. This project is part of a strategy to reach out to public-service, privately owned and community media operators through the implementation of a comprehensive action plan to promoting the Tamazight language. /

L'ensemble des outils développés dans le cadre de ce projet, offrent une possibilité d'élargissement de ce modèle, que ce soit vis-à-vis de la communauté ciblée ou par rapport aux sujets traités.

Le travail de la Fnaa dans le domaine de la diversité culturelle et linguistique est soutenu par toutes les associations membres. Ce projet fait partie d'une stratégie d'intervention auprès des médias publics, privés et communautaire menée par la Fnaa qui a conçu un plan d'action intégrale pour contribuer à la présence forte de Tamazight.

Communication strategy / Stratégie de communication

For project-related communication, the FNAA will draw on its media partners, and will make use of its web site, www.fnaa.ma. Communication on the project could grow exponentially given that the virtual platforms will exploit the full potential of social networks (Facebook, Twitter, YouTube...).

A Coordination Committee will be set up on the launch of the project to organize consultations with a view to incorporating ethical and political dimensions in the project. The Committee will comprise the project-management team (consultant + FNAA member responsible for monitoring the project) acting under the supervision of a UNESCO representative. It will meet periodically to make and validate decisions relating to the project activities, and to validate the various project outputs./

La communication sur le projet sera à travers le médias partenaires, sur le portail www.fnaa.ma. Elle pourra être élargie d'une façon exponentielle vue que les plateformes virtuelles seront développées en exploitant le potentiel des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube...).

Pour une meilleure concertation en vue d'une meilleure prise en compte des dimensions déontologique et aussi politique du projet, un comité de coordination se constituera au lancement du projet. Il s'agit d'un comité mixte composé de l'équipe de gestion du projet (consultant et membre de la Fnaa en charge du suivi du projet) sous la supervision d'un représentant de l'UNESCO. Il se réunira périodiquement pour valider et prendre des décisions notamment par rapport aux différentes activités réalisées qui seront élaborées ainsi que pour la validation des différents outputs du projet.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

breakdown of contribution / Ventilation des apports

Price / Prix

	\$16,000.00
Consultant/Trainer (on average \$400 x 8 months)/ Consultant/Formateur(en moyenne de 400\$ x 8mois)	\$3,200.00
Team's local trips/ Déplacement local de l'équipe	\$1,000.00
Communication media (roll up+ brochures)/ Supports de communication (roll up+ brochures)	\$1,000.00
Online content development expenses/ Frais de développement de la capsule en ligne	\$1,100.00
2 training sessions (meals, transport, trainer, accommodation, venue, stationary and training materials)/ 2 sessions de formation (restauration, transport, formateur, hébergement, salle, fournitures et matériel des formations)	\$7,000.00
Monitoring and evaluation visits/ Visites de suivi et d'évaluation	\$1,200.00
Capitalisation day/ Journée de capitalisation	\$1,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$4,000.00
Coordination Officer expenses \$300 x 6 months / Frais de chargé de coordination 300\$ x 6mois	\$1,800.00
Contribution to rent (\$200 x 8 months)/ Contribution Loyer (200\$ x 8mois)	\$1,600.00
Communication media/ Support de communication	\$200.00
Contribution to development of online content/ Contribution au développement de la capsule	\$200.00
Contribution to capitalisation day/ Contribution à la journée de capitalisation	\$200.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
There might be need to prioritise some media types over others (e.g. public media are better inclined towards diversity requirements in their programming. Community media, too). The number of participants can be reasonably cut down. USD8,000 is recommended./
Il est possible que ça soit nécessaire de priorisés quelques types de médias sur d'autres (ex. les médias publics sont plus incliné vers les exigences de diversité dans leur programmation. Les médias communautaires aussi.). Le nombre de participants peut être raisonnablement réduit. USD8, 000 est recommandé.

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
ICTs/digital innovation training for journalists

Other theme(s)
Gender in media;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	DK does not find this project sufficient important regarding our limited resources
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	More prioritisation on public service media as natural diversity promoters seems advisable and other reductions in the budget are possible.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	8,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The training could be done virtually and prioritize the materials.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Toucher les jeunes par les biais des radios (associatives, publiques, et privées)

Titre 2 / Title 2

Reaching out to young people through radio

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
National	Tunisia - Tunisie	Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$25,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Institut de Presse et des Sciences de l'Information (IPSI) M. Moncef AYARI Directeur Campus universitaire la Manouba 2010- Tunisie Email: ayarimoncef2009@hotmail.fr Tel: +216 25 334 606

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

RABAT

Immediate objective / Objectif immédiat

Enable IPSI students to create a network encompassing all Tunisian radio professionals (from all segments of the radio-broadcasting landscape) by reaching out to the youth demographic./
Les étudiants de l'IPSI permettent la mise en réseau des professionnels des radios (associatives, privées et publiques) tunisiennes en touchant la jeunesse.

Activities / Activités

1. Training for at least 15 students and lecturers in the IPSI Master's with radio option, on conducting a sector-wide study, interviewing techniques, networking, and the organisation of professional gatherings
2. Online publication of a study conducted by students on the current state of the Tunisian radio-broadcasting sector, released under a 'Creative Commons' licence.
3. On the occasion of World Radio Day, hosting of a 3-day conference for the purpose of setting up a network of radio professional and improving the representation of the youth demographic and its issues in radio, especially with regard to the upcoming local elections in March 2017.
4. Monitoring of the radio broadcasts of 3 radios over a period of at least 2 weeks prior to the local elections in March 2017, and presentation of results on the occasion of WPF 2017 and WRD 2018 to ensure the continuation of inter-professional dialogue./

1. Formation d'au moins 15 étudiants et professeurs du Master option radio l'IPSI sur la direction d'une étude sectorielle, les techniques de conduite d'entretien, la mise en réseau, l'organisation de rencontres professionnelles
2. Travail de recherche, direction et publication en ligne des étudiants d'une étude à licence 'creative commons' qui vise à mettre à jour l'état des lieux du secteur radiophonique tunisien

3. A l'occasion de la Journée Mondiale de la Radio, organisation d'un colloque de trois jours permettant la mise en réseaux des acteurs de la radio et d'améliorer la représentation des jeunes et de leurs problématiques sur à travers le média Radio, notamment dans la perspective des élections locales de mars 2017.
4. Monitoring des programmes radiophoniques de 3 médias radio pendant au moins 2 semaines avant les élections municipales de mars 2017 et présenté pendant la commémoration de la JMLP 2017 et la JMR 2018 pour garantir la continuation du dialogue interprofessionnel.

Description of the target group / Description du groupe cible

The direct beneficiaries of the project activities are operators (directors, editors-in-chief, journalists and presenters) from all Tunisian radio stations, including those operating in remote regions (Kasserine, Kef, Gafsa etc.)./
 Les bénéficiaires directs des activités de ce projet sont les opérateurs (directeurs, rédacteurs en chef, journalistes et animateurs) de l'ensemble des radios tunisiennes, dont ceux des radios (associatives, publiques et privées) de régions marginalisées (Kasserine, Kef, Gafsa etc.).

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Renforcer l'environnement pour la liberté de la presse, sécurité des journalistes et/ou autorégulation, pour les médias en ligne et/ou hors ligne, grâce à des politiques et / ou pratiques favorables

Project Justification / Justification du projet

Five years after the 2011 Revolution, Tunisia's new Constitution provides for all of the fundamental freedoms, including the freedom of expression and information. To date, the 'Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle' (HAICA) has issued licences to 11 privately owned TV stations, 2 public-service TV stations, 23 privately operated radios, 9 public-service radios, and 10 associative/community radios (a first in the Arab world).

Although media pluralism and diversity are a reality in the Tunisian radio-broadcasting landscape there is a deep and potentially detrimental divide (for the long-term viability of the media, the representation of regions and minorities) between associative, privately owned and public-service radios, which coexist but are totally ignorant of one another. However, what they do have in common is a compelling need for young, trained professionals who are immediately operational, and who can guarantee the coverage of youth-related issues.

In Tunisia's uncertain economic and security climate, and with the first round of local elections in 2017 looming, a major issue will undoubtedly be that of youth representation and participation in pre-electoral debates, campaigns and the vote itself.

The 'Institut de Presse et des Sciences de l'Information (IPSI) is Tunisia's leading academic establishment for journalists, communicators and media professionals. Since the start of the academic year 2011-2012, it has been offering a 'Radio' option in the final year of its Master's in Information and Audio-visual Communication programme — which has an intake capacity of 12 students — as well as a new module for all of its students entitled "The Global and Tunisian media landscapes".

As a regular UNESCO partner since 2011, IPSI is seeking to expand its course offering and wishes to provide its students with the opportunity to establish increasingly closer ties with the professional radio sector, and in so doing, develop their capacity. /

Cinq ans après la Révolution de 2011, la Tunisie dispose à travers sa nouvelle Constitution de 2014 des libertés fondamentales garanties inclus la liberté d'expression et d'information. La Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle (Haica) à ce jour a autorisés : 11 chaînes

de TV privées, 2 chaînes de TV publiques, 23 radios privées, 9 radios publiques et 10 radios associatives (une première dans le monde arabe).

En effet, si le pluralisme et la diversité du paysage radiophonique tunisien sont réels. Néanmoins, il y a un clivage profond et préjudiciable (à la durabilité des médias, à la représentation des régions et des minorités) entre les radios associatives, privées et publiques qui cohabitent en s'ignorant totalement. Mais en commun est le grand besoin des jeunes professionnels formés et prêts pour le job, aussi pour garantir une couverture des questions jeunesse.

Dans le contexte économique et sécuritaire incertain que connaît la Tunisie, et alors que le défi des premières élections locales de 2017 sera sans nul doute la représentation dans les débats pré-électoraux, les campagnes et la participation des jeunes au vote.

L'IPSI (Institut de Presse et des Sciences de l'Information) est la formation universitaire de référence en Tunisie pour les journalistes, communicateurs et professionnels des médias. Il propose depuis l'année universitaire 2011/2012 une option Radio en 2^{ème} année de son Master Information et Communication Audiovisuelle à destination de 12 étudiants, ainsi qu'un nouveau module « paysage médiatique mondial et tunisien » pour tous ses étudiants.

Partenaire régulier de l'UNESCO depuis 2011, l'IPSI fait évoluer son offre de formation et souhaite proposer une connexion de plus en plus directe de ses étudiants avec la réalité professionnelle du secteur radio, et développer leurs capacités.

Project outputs / Résultats attendus

1. Undertake a study on the radio-broadcasting sector in Tunisia, focussing specifically on the issues and challenges involved in reaching out more effectively to the youth demographic.
2. Several 3-day workshops (training/debates) for: At least 30 radio operators (directors, editors-in-chief, journalists and presenters) from at least 10 associative, privately owned and public-service radios; at least 50 IPSI students; a representative from the electoral commission (attendance objective: 50% female, 50% male)
3. Signing of a Radio Charter securing commitment to better representation of the youth demographic and their specific issues, especially with regard to the upcoming elections.
4. A 2-week phase to monitor all of the radios that sign the agreement.
5. Establishment of at least 2 inter-professional partnerships between an associative radio and a public-service or privately owned radio.
6. Signing of at least 2 internship agreements between students and a media operator, or an agreement for occasional lectures by radio professionals at IPSI./

1. Réalisation d'une étude du paysage du secteur radiophonique en Tunisie, mettant en avant ses enjeux et ses défis pour toucher au mieux la jeunesse.
2. Tenue d'ateliers (formation/débat) de 3 jours réunissant au moins 30 opérateurs radio (directeur, rédacteur en chef, journalistes et animateurs) d'au moins 10 radios (associatives, publiques et/ou privées), au moins 50 étudiants de l'IPSI, un représentant de l'instance électorale (objectif de participation 50% de femmes, 50% de hommes).
3. Signature d'une Charte des radios s'engageant sur la représentation des jeunes et de leurs problématiques notamment dans la perspective des élections.
4. Un monitoring d'au moins 2 semaines de tous les opérateurs qui ont signé l'accord.
5. Signature d'au moins 2 partenariats interprofessionnels entre une radio associative et une radio public ou privée.
6. Signature d'au moins 2 conventions de stages entre les étudiants et les opérateurs de médias ou d'accord pour des interventions ponctuelles de professionnels radio à l'IPSI.

Project inputs / Investissements

One radio professional and one expert in professional gatherings for 5 days, to train the students and facilitate the publication of the study and the organisation of the conference

One trainer plus the material required to support the students during the study and the monitoring phase

Students' visits to the various radio stations

A radio professional specialising in the organisation of professional gatherings and acting as a moderator to facilitate dialogue and the establishment of inter-professional partnerships during the conference

A conference venue for 3 days (already available at IPSI)

Promotional activities, logistics and refreshments during steering committee meetings and the 3-day conference

Layout, translation and publication of documents

Full board and lodging for at least 20 of the conference participants (at least 50%) from regions outside Tunis, and air fare + full board and lodging for at least 3 speakers from Morocco, Algeria and Mauritania/

Un/e professionnel/le de la radio et un/e spécialiste des rencontres professionnelles pendant 5 jours qui est capable donner des formations aux étudiants et faciliter l'exécution de la publication et l'organisation du colloque

Un/e formateur/formatrice et le matériel nécessaire pour le soutien des étudiants pendant la durée de la direction d'étude et le monitoring

Des déplacements des étudiants dans les différentes radios

Un/e modérateur/modératrice, professionnel/le de la radio et spécialiste des rencontres professionnels pour faciliter le dialogue et les partenariats interprofessionnels pendant le colloque

Une salle de conférence pendant 3 jours (déjà disponible à l'IPSI)

Visibilité, logistique et pauses café pendant les comités de pilotage et le colloque de 3 jours

Mise en page, traduction et publication de documents

Hébergement en pension complète d'au moins 20 participants (au moins 50%) du colloque qui viennent des régions hors Tunis et vol + hébergement en pension complète d'au moins trois intervenants maghrébins (Maroc, Algérie et Mauritanie)

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Recruitment istructors/trainers and students/ Recrutement des instructeurs/formateurs et des étudiants	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
3 days of training for students/ Formation de 3 jours des étudiants	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Research work for study/ Travail de recherche/étude	Month 2 / Mois 2	Month 5 / Mois 5
Publication and dissemination of the study/ Publication et diffusion de l'étude	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
Selection and notification of conference participants/ Sélection/notification aux participants du colloque	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
3-day conference (overview of the radio sector and agreement on better repretation of youth)/ Colloque de 3 jours (états de lieux du secteur radio et accord sur le traitement des jeunes)	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Submission and circulation or a conference report + agreement/ Soumission et diffusion d'un compte rendu du colloque et l'accord	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8
Monitoring of representation of youth in media/ Monitoring du traitement des jeunes	Month 7 / Mois 7	Month 9 / Mois 9
Publication and dissemination of monitoring results/ Publication et diffusion du monitoring	Month 9 / Mois 9	Month 10 / Mois 10
Submission of final reports/ Soumission des rapports finaux	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

The 'Institut de Presse et des Sciences de l'Information' (IPSI) was established in 1967 and has operated as an independent institution since 1973-1974. More than 200 students (including doctorate students) are enrolled in the institute's two departments: Communication and Journalism. As the only Tunisian journalism- and communication-training institute delivering recognised LMD diplomas, it is the Tunisian benchmark for initial training in Information and Communication. It is also open to professionals (1-day gathering, internships, web radio)./

Créé en 1967, établissement autonome depuis 1973-1974, l'IPSI (Institut de Presse et des Sciences de l'Information) accueille plus de 200 étudiants (doctorants inclus) à travers deux départements Communication et Journalisme. Seul institut tunisien de formation de journalistes et communicateurs délivrant des diplômes LMD reconnus et constitue, il est la référence en Tunisie pour la formation initiale en Information et Communication. Il s'ouvre aux professionnels (journées de rencontres, des stages, web radio).

Sustainability / Viabilité à long terme

Ongoing professional dialogue will be guaranteed through courses and awareness programmes for radio-broadcasting professionals on the importance of close inter-professional collaboration and networking. Ongoing dialogue and cooperation in the radio-broadcasting sector could also be achieved through the creation of partnerships between radios. Additionally, the training of IPSI lecturers, coupled with the incorporation of the study and the organisation of the conference in the IPSI Master's-with-radio programme, will also drive continued interest on the part of existing and future professionals, and impel the continuation of this type of conference in the years to come./

La continuité du dialogue professionnel sera garantie par la formation et sensibilisation des professionnels sur l'importance d'une étroite collaboration interprofessionnel, et la mise en réseau des professionnels. La création des partenariats entres des radios peut aussi assurer une continuation du dialogue et coopération dans le secteur radiophonique. De plus, la formation des professeurs d'IPSI et l'intégration de l'étude et l'organisation du colloque dans le master radio de l'IPSI assurera aussi une continuité de l'intérêt des professionnels présent et future et être un moteur pour la continuation de ce type de colloque dans les années à venir.

Communication strategy / Stratégie de communication

The communication strategy provides for 1) national and global promotion of World Radio Day; 2) promotion by project participants (radio operators, journalists and other professionals involved in journalism) during the conference; 3) specific communication campaigns by IPSI Communication students during the project/

La stratégie de communication du projet reposera sur 1) la médiatisation nationale et globale de la Journée mondiale de la Radio, 2) la médiatisation par les participants (opérateurs des radios, journalistes et autres professionnels de journalisme) pendant la colloque, 3) les étudiants en communication de l'IPSI qui pourront réaliser des communications spécifiques tout au long du projet

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00
Sector-wide study/ Etude sectorielle	\$2,500.00
Training, supervision students (travel and trainier's fees according to UNESCO budgetary rules to be defined with the UNESCO Office for the Maghreb; logisitcs expenses) / Formation, encadrement des étudiants (voyages et frais	\$10,000.00

des formateurs selon les regles budgetaires UNESCO à definir avec le Bureau UNESCO Maghreb, frais logistiques)	
Networking and 3-day conference (travel and logistics according to UNESCO budgetary rules to be defined with the UNESCO Office for the Maghreb; logisitcs expenses)/ Mise en réseau et colloque de 3 jours (frais de voyage et logistiques selon les regles budgetaires UNESCO à definir avec le Bureau UNESCO Maghreb, frais logistiques)	\$6,500.00
Communication (materials, dissemination) / Communication (materiels, frais de divulgation)	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,000.00
Sector-wide study/ Etude sectorielle	\$500.00
Training, supervision students/ Formation, encadrement des étudiants	\$1,500.00
Networking and 3-day conference/ Mise en réseau et colloque de 3 jours	\$2,000.00
Coordination/ Coordination	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The budget is not sufficiently broken down to allow for proper assessment. References to World Radio Day are ill-timed. The project should have focused on training of journalists for more effective coverage of young people. In its present form, this project may not be supported.
Le budget n'est pas suffisamment désagrégé pour permettre l'évaluation approprié. Les références à la Journée Mondiale de la Radio sont au mauvais moment. Le projet aurait dû se concentrer sur l'entraînement de journalistes pour un meilleur reportage de jeunes. Dans son état actuel, ce projet ne pourrait pas être soutenu.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Journalism curricula review/improvement in formal schools of journalism

Other theme(s)
Community radio;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	

Amount recommended /Montant conseillé	
---------------------------------------	--

Denmark / Danemark	
Comments	Tunisia is an important country to support, and so is the youth. However the recommendations are understood.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Promoting Freedom of Expression and Advocating for Access to Information Law Through New Technology

Titre 2 / Title 2

Promouvoir la liberté d'expression et défendre l'accès à la législation relative à l'information à travers les nouvelles technologies

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Supporting law reform fostering media independence / Soutenir la réforme de la loi favorisant l'indépendance des médias; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Palestine - Palestine	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$44,620	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$31,120	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Taghyeer, Al-Irsal, Bazaar Center, Ramallah, oPt. Tel: +970(0)22967383 / 0599370687. Email: saedkarzoun@taghyeer.ps . Website: www.youknow.ps . Facebook: @TaghyeerSM

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

RAMALLAH

Immediate objective / Objectif immédiat

To utilise the digital platform and mobile application "YouKnow" to help foster a culture of transparency and accountability in Palestine by promoting free expression and community media, conflict-sensitive journalism practice and cross-cultural/cross-religious dialogue among media practitioners, and connecting social media users, citizen journalists, journalists, bloggers and activists with decision makers, politicians and civil society organisations to advocate for officials' accountability, lobby for the access of information law and influence political, economic, social, and legal circumstances in Palestine. / Utiliser la plateforme numérique et l'application mobile "YouKnow" pour promouvoir une culture de transparence et de responsabilité en Palestine, à travers la promotion de la liberté d'expression et des médias communautaires, du journalisme spécialisé dans la couverture des conflits, et du dialogue interculturel/interreligieux parmi les professionnels des médias, tout en connectant, d'une part, les usagers des réseaux sociaux, les journalistes citoyens, les journalistes, les blogueurs, les militants et, d'autre part, les décideurs, les politiciens et les organisations de la société civile en vue de promouvoir la responsabilité, l'accès à législation relative à l'information, et d'influencer la situation politique, économique, sociale et légale en Palestine.

Activities / Activités

further developing the platform and app "YouKnow" which was launched in 2015 and received a prize for Transparency International Social Entrepreneurship Initiative Global 2014 (developing the

technology of the app, wireframe, layout, monitoring system, follow-up notification system)

- widening its network beyond existing connections with all major Palestinian municipalities to the health, economy, education, civil affairs sectors and universities.
- promoting the platform (visual identity, graphic designer, infographics, spots, animation, posters, content for social media in both Arabic and English, flyers, guide for using the app, adds – radio and online)
- digital journalism workshops for bloggers/journalists using the app
- 6 Blogbus tours
- meetings with decision-makers
- running advocacy campaigns based on issues raised
- social media storytelling /

Affiner la plateforme numérique et l'application "YouKnow" lancée en 2015, qui a été récompensée en 2014 du prix pour Initiative mondiale pour l'entrepreneuriat social de Transparency International (amélioration de la technologie, de la structure, du format, du système de suivi, et du système de notification)

- Élargir le réseau au-delà des connections déjà établies avec les principales municipalités de manière à toucher les secteurs de la santé, de l'économie, de l'éducation, des affaires civiles et les universités
- Promouvoir la plateforme (identité visuelle, conception graphique, infographie, animation, posters, spots publicitaires, contenu sur les médias sociaux en arabe et en anglais, dépliants, manuel d'utilisation de l'application, publicités à la radio et en ligne)
- Ateliers sur le journalisme numérique à l'intention des blogueurs/journalistes utilisant l'application
- 6 tournées Blogbus
- Réunions avec les décideurs
- Organisation de campagnes de plaidoyer axées sur les enjeux traités
- Activité narrative sur les réseaux sociaux

Description of the target group / Description du groupe cible

Young people, who comprise 30% of the population and constitute a powerful force for change, with special focus on youth in marginalised areas, the growing number of internet and social media use, they will be able to access the platform and express their opinions on important issues directly to the Palestinian authorities. Young people will express through the platform, connecting to advocate on behalf of the community through lobbying, negotiations, research, and analysis. / Les jeunes, qui représentent 30 % de la population et constituent une force puissante pour le changement, avec un accent particulier sur ceux vivant dans les régions marginalisées, l'augmentation des usagers de l'Internet et des réseaux sociaux. Ils pourront accéder à la plateforme et exprimer directement aux autorités palestiniennes leurs opinions concernant des sujets importants. Les jeunes gens s'exprimeront par le biais de la plateforme, et se connecteront pour défendre leurs communautés à travers le lobbying, les négociations, la recherche et l'analyse.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

There exists a large gap between citizens and local, regional and national decision makers accordingly. The aim of the project is to create a digital platform which will act as a direct and

instant bridge between the two groups - the public and the decision makers and help to expose medical, social, economic and other issues, and influence the decision makers in finding solutions./ Il existe un énorme fossé entre les citoyens et les décideurs locaux, régionaux et nationaux. L'objectif du projet est de créer une plateforme numérique qui reliera directement et instantanément ces deux groupes - le public et les décideurs, et leur permettra d'exposer leurs problèmes médicaux, sociaux et économiques, entre autres, et d'influencer les décideurs politiques dans la recherche de solutions.

Project outputs / Résultats attendus

Concrete establishment of the platform and advanced development of the app; the participation statistics; the data pool accessible to public and serving as an input for the data analysis, data mining and monitoring unit, the number of shares/likes on social media; the number of mentions in traditional media; the number of partnerships with local government bodies and media outlets. / La mise en place de la plateforme et le développement plus poussé de l'application; les statistiques relatives à la participation; les données accessibles au public et servant de contribution pour l'analyse et le suivi; le nombre de partages/réactions positives sur les réseaux sociaux; le nombre de références dans les médias traditionnels; le nombre de partenariats avec les instances gouvernementales et les médias locaux.

Project inputs / Investissements

Human resources (project coordinator, consultant, digital journalism workshops trainer, technology developers), digital platform and application technology./ Ressources humaines (coordonnateur du projet, consultant, formateur pour les ateliers sur le journalisme numérique, développeurs de technologie), plateforme médiatique et technologie d'application.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
No records to display.		

Institutional framework / Cadre institutionnel

Taghyeer is a non-profit organization, established and registered in the Ministry of Economic in March 2014. There are 6 employees now working for Taghyeer: CEO, Graphic Designer, Proposal Writer, Project Coordinator, Web programmer and Accountant. It seeks to encourage free speech and advocacy, through innovative multimedia outputs. Taghyeer is persistent to use technology to benefit the public in the Palestinian territories. / Taghyeer est une organisation à but non lucratif enregistrée auprès du ministère de l'Economie en mars 2014. Il dispose actuellement de 6 membres du personnel: Un directeur exécutif, un infographiste, un agent chargé de la rédaction des propositions; un coordonnateur du projet, un programmeur Web et un comptable. Taghyeer s'emploie à encourager la liberté d'expression et le plaidoyer, à travers des productions multimédia innovantes. Taghyeer s'efforce d'utiliser les technologies dans l'intérêt de l'opinion publique dans les territoires palestiniens.

Sustainability / Viabilité à long terme

Concretely established and widely publicised platform, and a fully developed application will be sustained by the public raising new issues directly with relevant decision makers. / La viabilité du projet sera assurée par la mise en place concrète de la plateforme, qui sera largement diffusée et permettra au public d'évoquer directement de nouveaux enjeux avec les décideurs pertinents.

Communication strategy / Stratégie de communication

Creating visual identity, graphic design, infographics, spots, animation, posters, content for social media in both Arabic and English, social media storytelling (Facebook, Instagram), flyers, guide for using the app, radio and online ads. / Création d'une identité visuelle, conception graphique,

infographie, animation, posters, spots publicitaires, contenu sur les médias sociaux en arabe et en anglais, activités narratives sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram), dépliants, manuel d'utilisation de l'application, publicités à la radio et en ligne.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$31,120.00
1.1 Consultant (strategy, plans for advocacy campaigns, advise, supervise the team, coordinate with the trainer on the workshop content, measuring the impact of the project, engaging youth and decision makers), 15h per month x \$52 per hour x \$780 / 1.1 Consultant (chargé de la stratégie, du plan d'action pour le plaidoyer, de fournir des conseils, de superviser l'équipe, de coordonner avec le formateur le contenu de l'atelier, de mesure l'impact du projet, et d'engager le dialogue avec les jeunes et les décideurs), 15h/ mois x \$52 /heure x \$780	\$7,020.00
2.1 Advocacy Campaigns (graphic design, posters, animation, digital content, infographics), 9 Months/ Campagnes de plaidoyer (conception graphique, posters, animation, contenu numérique infographie), 9 mois	\$9,700.00
3.1 Digital Journalism Workshops, 9 Months x \$500 / Ateliers sur le journalisme numérique, 9 mois x \$500	\$4,500.00
4.1 Blogbus Tours, 9 Months x \$500 / Frais liés à Blogbus, 9 mois x \$500	\$4,500.00
5.1 Meetings and Transportation, 9 Months x \$300/ Réunions et transport, 9 mois x \$300	\$2,700.00
6.1 Internet and Communication, 2 Months x \$300 / Internet et Communication, 2 mois x \$300	\$900.00
7.1 YouKnow prizes, 9 Months x \$200 / Récompenses YouKnow : 9 mois x \$200	\$1,800.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$13,500.00
1.2 Project Coordinator, 9 Months x \$800 / Coordonnateur de projet : 9 mois x \$800	\$7,200.00
8.1 Programming and Development, 9 Months x \$500 / Programmation et développement, 9 mois x \$500	\$4,500.00
6.2 Internet and Communication, 7 Months x \$300 / Internet et Communication, 7 mois x \$300	\$1,800.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

This project needs to have a clearer focus on media development. As such, the only component that fits this IPDC bill seems to be the 'digital journalism workshops'. For this reason, the bulk of the expense cannot be on fees for the consultant and the advocacy workshops, as is the case. Part of the problem might be that the proposal does not include a detailed workplan which could have clarified this and other aspects as they relate to media development in the context of access to information. The project also seems vague about how it will engage decision-makers in the online

dialogue. In its present form, this project may not be supported./

1) Ce projet devrait se concentrer plus clairement sur le développement des médias. Ainsi, le seul élément qui correspond au cadre du PIDC semble être les « ateliers de journalisme numérique ». Pour cette raison, la majeure partie des dépenses ne peut concerner les frais pour le consultant et les ateliers de plaidoyer, comme c'est le cas. Une partie du problème pourrait être que la proposition ne contient pas de plan de travail détaillé qui pourrait clarifier ce point et d'autres aspects liés au développement des médias dans le contexte de l'accès à l'information. Le projet semble également vague quant à la façon dont il engagera les décideurs dans le dialogue en ligne. Dans sa forme actuelle, ce projet peut ne pas être soutenu.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Legislative and Policy reform on Press freedom law

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Recommendation followed

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

We agree with Secretariat's comments. However, taking into account that Palestine is a vulnerable country, IPDC could support the training materials and the workshops could be done virtually.

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé	4,000
---------------------------------------	-------

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Breaking Taboos -YoungPalestinianFemaleJournalistsChallengingSocialTaboos

Titre 2 / Title 2

Briser les tabous : les jeunes femmes journalistes palestiniennes s'attaquent aux tabous sociaux

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Palestine - Palestine	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$28,640	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$19,040	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Journalists without Borders (JWB)

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

RAMALLAH

Immediate objective / Objectif immédiat

-Promote human rights and fundamental freedoms through supporting young female Palestinian journalists in challenging social taboos.
- Support young female journalists' involvement in promoting freedom of speech and expression; the involvement of young female journalists will be given priority and total involvement.
- Contribute to the assistance and protection of the rights of vulnerable groups.
- Highlight societal issues that are considered a taboo in the Palestinian society.
- Encourage and foster investigative journalism; foster and encourage exchange of ideas and sharing expertise among young Palestinian female journalists;
- Tackle crucial issues and stimulating change among the public opinion, policy makers and governmental bodies, and media outlets./
- Promouvoir les droits de l'homme et les libertés fondamentales en aidant les jeunes femmes journalistes palestiniennes à s'attaquer aux tabous sociaux;
- Aider les jeunes femmes journalistes à participer à la promotion de la liberté de parole et d'expression; la priorité sera accordée à l'implication totale des jeunes femmes journalistes;
- Contribuer à promouvoir et à protéger les droits des groupes vulnérables;
- Mettre en exergue les questions de société, qui sont considérées comme des tabous dans la société palestinienne;
- Encourager et favoriser le journalisme d'investigation, notamment à travers l'échange d'idées et le partage d'expertise entre les jeunes femmes journalistes palestiniennes;
- S'attaquer aux questions essentielles et stimuler le changement au sein de l'opinion publique, parmi les décideurs, les instances gouvernementales et les médias.

Activities / Activités

1. Preparations: selection of 20 participants, announcing the action and an approaching potential partners. The project will be planned among 6 months.
2. Training: Practical5 training workshops on investigative journalism and preparation of written reports, covering 20 training hours.
3. Implementation and field work: the participants will engage in brainstorming sessions with a

panel of professional journalists.

4. Publication of 20 report or article in traditional and online media outlets: participants will work on their ideas to create their own Palestinian investigative reports.

5. Follow up with participants to determine required future trainings based on results of the action and data collected on published reports. /

1. Préparatifs: sélection de 20 participants; annonce de l'activité et contacts avec des partenaires potentiels. Le projet sera planifié dans un délai de 6 mois.

2. Formation: ateliers de formation pratique sur le journalisme d'investigation et l'élaboration de rapports écrits sur une période de 20 heures.

3. Mise en œuvre et activités sur le terrain: les participants participeront à des sessions de remue-méninges avec des journalistes professionnels.

4. Publication de rapport ou d'article sur les médias traditionnels et en ligne: les participants mûriront leurs idées sur la réalisation de leurs propres reportages d'investigation.

5. Suivi des participants pour déterminer les besoins de formation future sur la base des résultats des actions ainsi des informations tirées des rapports publiés.

Description of the target group / Description du groupe cible

- Young Palestinian female journalists; they need to have a hand in enhancing the protection of rights of vulnerable groups. They need to have the courage to free expression. They are not able to access effective media that is able of communicating their message.

- Palestinian Youth; they need to learn how to tackle sensitive issue in a conservative society. They need to be an active part of the civil society since they are the most powerful tool for change and sustainable development./

- Les jeunes femmes journalistes palestiniennes doivent participer à la promotion des droits des groupes vulnérables. Elles doivent avoir le courage de s'exprimer librement. Elles n'arrivent pas à accéder à des médias efficaces capables de communiquer leurs messages.

- La jeunesse palestinienne doit apprendre à s'attaquer à des questions sensibles dans une société conservatrice. Elle doit participer activement à société civile, car c'est l'outil le plus puissant pour réaliser le changement et le développement durable.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
30	70	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

The traditional taboos still exist in the Palestinian society regardless of all the efforts and initiatives that were implemented; the media is still far away from discussing such issues. Even if such issues were discussed in few cases, it came from a man's perspective rather than being investigated and produced by women in general. There is an evident need for supporting Palestinian women to get their voices heard and present their own vision of such issues. According to the Palestinian Bureau of Statistic, 700 journalism student graduate each year from Palestinian universities; however, the unemployment rates among them are high where their future is ambiguous. Most of the female journalists work as presenters and hosts of TV shows and are still far away from journalism due to the narrow opportunities offered to them. The action intends to recruit female journalists who are familiar with the taboo issues present at vulnerable areas as we believe they lack the tools to express their views on such issues.

The proposed action intends to invest solely in young Palestinian female journalists in an attempt to offer them an opportunity through which they can put into action their aspirations and potentials of

their careers. The female journalists will be given the chance to tackle controversial and crucial issues of the Palestinian society which ultimately serves their experience in journalism especially investigative journalism. The action is particularly relevant to the needs of the Palestinian female journalists in that they are generally prohibited from the engagement in journalistic movements due to male preference in these areas and the high unemployment rates amongst the Palestinian university graduates./

Les tabous traditionnels subsistent dans la société palestinienne en dépit de tous les efforts et de toutes les initiatives qui ont été engagés-les médias ne peuvent toujours pas débattre de telles questions. Même si quelquefois ces questions sont évoquées, elles le sont toujours d'un point de vue masculin sans être analysées par des femmes en général. De toute évidence, il est nécessaire d'aider les femmes palestiniennes à se faire entendre et à présenter leurs propres visions de ces questions. Selon le Bureau palestinien des statistiques, 700 étudiants obtiennent chaque année leur diplôme de journaliste dans les universités palestiniennes. Cependant le taux de chômage est très élevé pour cette catégorie de population dont l'avenir est incertain. La plupart des femmes journalistes travaillent en tant que présentatrices ou animateurs d'émissions télévisées, et s'éloignent de la profession de journalisme en raison des opportunités limitées qui s'offrent à elles. Ce projet envisage de faire appel à des femmes journalistes qui connaissent bien les questions taboues dans les zones vulnérables, étant donné qu'elles n'ont pas les moyens nécessaires pour s'exprimer sur ces sujets.

Le projet envisagé vise uniquement les jeunes femmes journalistes palestiniennes, notamment en leur offrant une possibilité de réaliser leurs aspirations et leur potentiel pour leur carrière. Les femmes journalistes auront l'occasion de s'attaquer à des sujets controversés et essentiels pour la société palestinienne, ce qui sera utile à terme dans leur expérience en tant que journaliste, et en particulier en matière de journalisme d'investigation. Le présent projet revêt un caractère particulièrement pertinent pour répondre aux besoins des femmes journalistes palestiniennes dans la mesure où il leur est généralement interdit de s'engager dans les mouvements de journalistes en raison de la préférence accordée aux hommes dans ce domaine, et compte tenu du niveau élevé de chômage chez les diplômés d'université palestiniens.

Project outputs / Résultats attendus

Improved investigation capacity of young journalists: Training 20 young Palestinian female journalist and the

Enhanced the protection of the rights of vulnerable groups: the action will tackle controversial issues that directly affect these groups such as rights of women, rights of children, rights of the disabled, the youth, etc... through publication of 20 report and/or article. /

Renforcement des capacités des jeunes journalistes dans le domaine du journalisme d'investigation:: Formation de 20 jeunes femmes journalistes palestiniennes et

Amélioration de la protection des droits des groupes vulnérables.: Le projet s'attaquera à des questions controversées qui touchent directement ces groupes, notamment les femmes, les droits des enfants, les droits des personnes handicapés, et les jeunes, etc. à travers la publication de 20 rapports et/ou articles.

Project inputs / Investissements

The project is based on combining the experience of professional journalists and the motivation and learning abilities of young female journalists. It will utilize the expertise of a professional journalist to train young female journalists to become capable of expressing their thoughts and ideas, value freedom of speech and use media platforms to challenge social Taboos./ Le projet s'articule sur la combinaison des expériences des journalistes professionnels et la motivation et les capacités d'apprentissage des jeunes femmes journalistes. Il sera fait appel à l'expertise d'un journaliste professionnel pour les femmes les jeunes femmes journalistes dans l'expression de leurs opinions et idées, la valorisation de la liberté d'expression et l'utilisation des plateformes médiatiques pour s'attaquer aux défis sociaux.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation: selecting participants, preparing training material, etc / Préparation: sélection des participants, préparation du matériel didactique, etc.	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
1st training workshop / 1er atelier de formation	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
2nd training workshop / 2e atelier de formation	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
3rd training workshop / 3e atelier de formation	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
4th training workshop / 4e atelier de formation	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
5th training workshop / 5e atelier de formation	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Production of 20 reports / Production de 20 rapports	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Publication of reports / Publication des rapports	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
Follow up and reporting / Suivi et élaboration du rapport	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6

Institutional framework / Cadre institutionnel

JWB was established in 2010, with 6 staff members. Our mission is to raise the efficiency of the media and young journalists through specialized training, to provide a suitable and free atmosphere to develop young journalists and make them active participants in various walks of life, and to contribute to providing them with adequate training, which helps them to get a job. / L'organisation JWB a été créée en 2010, et compte 6 membres du personnel. Notre mission est d'améliorer l'efficacité des médias et jeunes journalistes à travers des formations spécialisées, de créer un environnement libre et approprié pour renforcer les capacités des jeunes journalistes et inciter ces derniers à participer dans différents aspects de la vie, tout en contribuant à leur dispenser une formation adéquate qui les aidera à trouver un emploi.

Sustainability / Viabilité à long terme

This action will have a lasting effect in enhancing local Palestinian media, as it enables young female journalists to produce written reports, radio reports, documentaries and short video that address cross cutting issues such as rights of women, rights of children, and rights of the people with disability. Moreover, it will encourage more journalists and media outlets to produce materials that challenge social taboos, thus creating a multiplying effect. / L'impact du projet s'inscrit dans la durée à travers le renforcement des capacités des médias locaux, notamment en aidant les jeunes femmes journalistes à produire des rapports écrits, des reportages radio, des documentaires et des courtes vidéos sur des questions transversales telles que les droits des femmes, les droits des enfants et les droits des personnes handicapées. En outre, le projet encouragera davantage de journalistes et de médias à produire des reportages qui s'attaquent aux tabous sociaux, créant ainsi un effet multiplicateur.

Communication strategy / Stratégie de communication

The project will be publicized during two activities. The first is when the project is announced among youth. During this activity JWB will approach young Palestinian female journalists at universities and media institutions. Followed by a selection process. The second is publishing the

output of the project on traditional and online media. This will be the main publicizing activity, and will allow the reports to reach a large sector of Palestinian society. / Le projet sera annoncé à l'occasion de deux activités. La première activité concernera les jeunes. Au cours de celle-ci, JWB nouera le contact avec les jeunes femmes journalistes palestiniennes dans les universités et les institutions médiatiques. Le processus de sélection interviendra par la suite. La deuxième activité concernera la publication des réalisations du projet dans les médias traditionnels et en ligne. Il s'agit de la principale activité visant à faire connaître le projet, notamment à travers la diffusion des rapports à différents secteurs de la société palestinienne.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$19,040.00
1.1 Project Manager / Gestionnaire du projet	\$6,800.00
2.1 Local Transportation / Frais de transport local	\$1,500.00
3.1 Trainer / Formateur	\$1,200.00
4.1 Refreshments and Lunch / Rafrâichissements et déjeuner	\$1,200.00
4.2 Visibility Items/ Articles destinés à la visibilité	\$1,000.00
4.3 Production Expenses / Frais de production	\$3,000.00
4.4 Renting Hall/ Location de la salle	\$2,500.00
4.5 Stationary / Articles de bureau	\$640.00
4.6 Telecommunication / Télécommunication	\$1,200.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$9,600.00
5.1 Admin Support / Appui administratif	\$6,000.00
5.2 Office Supplies / Articles de bureau	\$1,200.00
5.3 Office Rent / Location de bureau	\$2,400.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

This project, though very valid in terms of its gender approach, suffers from a budgetary lack of clarity. For example, the IPDC may not fund the employment of a 'project manager', which represents the most costly item in the budget as a whole. Other items are not sufficiently broken down. In its present form, this project may not be supported.

Il est très a-propos en termes d'approche sur le genre. Bien que ce projet paraisse utile, il manque de clarté budgétaire. A titre d'exemple, le PIDC ne saurait financer le recrutement d'un "gestionnaire de projet", qui représente la plus grande dépense dans le budget global. D'autres rubriques ne sont pas suffisamment ventilées. Sous sa forme actuelle, ce projet ne peut être financé.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme Investigative journalism training
--

Other theme(s) Gender in media;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Recommendation followed
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	Further details are required for the training workshops and publication referred to in this proposal.
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	

Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Capacity Building for Young Journalists on Online Media for Peace

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités des jeunes journalistes à utiliser les médias en ligne pour promouvoir la paix

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Countering hate speech, promoting conflict-sensitive journalism or promoting cross-cultural/religious dialogue/Lutter contre le discours de haine, promouvoir la pratique du journalisme sensible aux conflits ou le dialogue inter-culturel/religieux; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Iran (Islamic Republic of) - Iran (République islamique d')	Region / Région Arab States / Etats arabes
Total cost of project / Coût total du projet \$28,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$25,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Communication Research Centre, Allameh Tabatabai University Dr. Nasrin Zardari, Faculty of Communication zarrinzardar88@gmail.com ; +98 912 7372550

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

TEHRAN

Immediate objective / Objectif immédiat

To promote cross-cultural/religious dialogue and respect for cultural/religious diversity, and to counter hate speech in Iranian online media. / [Promouvoir le dialogue interculturel/interreligieux et le respect de la diversité culturelle/religieuse, et contrer le discours de haine dans les médias en ligne iraniens](#)

Activities / Activités

In the context of heightened tensions and intolerance in the region, a 3-day training workshop will be held in Tehran to promote peace journalism. The aim is to raise awareness among young Iranian journalists of the importance of making right choices about what to report and how to report it in order to create opportunities for the society at large to engage in cross-cultural dialogue using online and social media, and to value cultural diversity and non-violent responses to conflicts or tensions. A Persian translation of the publication "Countering online hate speech" will be used as one of the sources for training at the Workshop. / [Dans le contexte de tensions exacerbées et d'intolérance qui prévaut dans la région, un atelier de formation de trois jours sera organisé à Téhéran pour promouvoir le journalisme de paix. Il s'agit de sensibiliser les jeunes journalistes iraniens sur la nécessité de prendre les bonnes décisions concernant les sujets dont ils rendent compte et la manière dont ils le font afin d'offrir à la société en général la possibilité d'engager un dialogue interculturel par le biais des médias en ligne et des réseaux sociaux, et de valoriser la diversité culturelles et les réactions non violentes aux conflits et aux tensions. Une traduction perse de la publication "Contre le discours de haine en ligne" sera utilisée comme l'un des documents de référence pour la formation lors de l'atelier.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

30 young Iranian journalists who are practicing online journalism, out of whom at least half will be women. / 30 jeunes journalistes iraniens pratiquant le journalisme en ligne, dont 15 femmes au moins.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

Today the media and in particular online & social media play an important role in shaping opinions of the general public and in particular young people.

Unfortunately, online hate speech can result in the radicalization of youth and fuel conflicts and violence. Hate speech covers all forms of expressions that spread racial hatred, xenophobia, anti-Semitism or other forms of hatred based on intolerance. Training and awareness-raising on the principles of peace in media, have become more important than ever before.

According to statistics, Iran with a population about 78.8 million^[1] has more than 30,000,000^[2] internet users and majority of them are young people.

In spite of Government restrictions on the use of social media, online and social media have grown rapidly in recent years and continue to develop into the main tools for communication and networking of young people.

Iran is located in a highly volatile region, marked by conflicts, political tensions, religious sectarianism and the destruction of cultural heritage. Therefore it is very important to prevent online hate speech, which could further fuel tensions in the region and beyond, and to encourage a culture of peace, tolerance and respect for cultural diversity in online media. Journalists are among the most influential users of Iranian online media, who could actively assist peace-building through the Internet. However, unfortunately they are often guided by personal or institutional ideology without a full understanding of the risks that hate speech poses for peace.

The aim of this workshop is to raise awareness for young Iranian journalists about the impacts of ignoring peace in the media, with emphasis on online media; to reduce the levels of acceptance of hate speech; and to train journalists to promote a culture of peace and tolerance online.

^[1] <http://www.worldbank.org/en/country/iran/overview>

^[2] <http://www.internetlivestats.com/internet-users/iran/>

A l'heure actuelle, les médias, en particulier ceux en ligne et les réseaux sociaux, jouent un rôle important en façonnant les opinions du grand public, et surtout ceux des jeunes.

Malheureusement, le discours de haine sur Internet peut entraîner la radicalisation des jeunes et alimenter les conflits et la violence. Le discours de haine concerne toutes les formes d'expressions qui répandent la haine raciale, la xénophobie, l'antisémitisme ou d'autres formes de haine fondée sur l'intolérance. La formation et la sensibilisation aux principes de paix dans les médias se sauraient être plus importantes qu'à l'heure actuelle.

Selon les statistiques, avec une population d'environ 78, 8 millions d'habitants, ^[1] l'Iran compte plus de 30 millions d'utilisateurs de l'Internet dont une majorité de jeunes^[2].

En dépit des restrictions gouvernementales sur l'usage des réseaux sociaux, les médias en ligne et les réseaux sociaux ont connu une expansion rapide ces dernières années, et continuent de se développer comme les principaux outils pour la communication et le réseautage des jeunes.

L'Iran est situé dans une région volatile marquée par des conflits des tensions politiques, le sectarisme religieux et la destruction du patrimoine culturel. Par conséquent, il est très important d'empêcher le discours de haine sur Internet, car il pourrait attiser les tensions dans la région et au-

delà, et d'encourager une culture de paix, de tolérance et de respect de la diversité culturelle dans les médias en ligne. Les journalistes comptent parmi les usagers les plus influents des médias en ligne iraniens, et ils pourraient contribuer activement à la consolidation de la paix à travers l'Internet. Cependant, ils sont souvent guidés par une idéologie personnelle ou institutionnelle sans prendre la pleine mesure des menaces que le discours de haine fait peser sur la paix.

L'objectif de l'atelier envisagé est de sensibiliser les jeunes journalistes iraniens aux effets de la non prise en compte de la paix dans les médias, en accordant une attention particulière aux médias en ligne; de réduire l'acceptation du discours de haine; et de former les journalistes à la promotion d'une culture de paix et de tolérance en ligne.

[1] <http://www.worldbank.org/en/country/iran/overview>

[2] <http://www.internetlivestats.com/internet-users/iran/>

Project outputs / Résultats attendus

Training 30 young Iranian journalists (at least 15 will be women) to introduce them to the concepts of inter-cultural dialogue and peace journalism;

Foster networking among online Iranian peace journalists;

Counter hate speech in online media and replacing hate speech with peace speech. /

Formation de 30 jeunes journalistes iraniens (dont 15 femmes au moins) pour les initier aux notions de dialogue interculturel et de journalisme de paix ;

Promotion d'un réseau des journalistes de paix iraniens;

Contre le discours de haine sur les médias en ligne et le remplacer par un discours de paix

Project inputs / Investissements

Two international trainers

Two national facilitators

Conference venue equipped with computer, video projector and appropriate audio system

One project coordinator

Educational content translated into Farsi

Rental of equipment for simultaneous translation

Two simultaneous translators (English-Farsi-English)

Two persons in charge of general services (logistical and transport arrangements, visa and travel arrangements, printing of workshop materials, dissemination of information related to the workshop, and other administrative tasks)/

Deux formateurs internationaux

Deux facilitateurs nationaux

Lieu de conférence équipé d'un ordinateur, d'un projecteur vidéo et d'un système audio approprié

Un coordonnateur de projet

Traduction du contenu didactique en Farsi

Location du matériel pour l'interprétation simultanée

Deux interprètes pour l'interprétation simultanée (anglais- français-farsi)

Deux personnes chargées des services généraux (logistiques et organisation du transport, visa et voyage, impression des documents pour l'atelier, diffusion des informations relatives à l'atelier et autres tâches administratives).

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Select project staff and trainers/ Sélectionner le personnel du projet et les formateurs	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Hold joint meeting with trainers and staff/ Tenue de réunion conjointe avec les formateurs et le personnel	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Prepare participants selection criteria/ Établissement des	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois

critères de sélection des participants		3
Translation of training materials and preparation of the training program / Traduction du matériel didactique et élaboration du programme de formation	Month 1 / Mois 1	Month 4 / Mois 4
Three-days training workshop/ Atelier de formation de trois jours	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Developing the questionnaire, Conduct pretest and post test and evaluating the results/ Élaboration du questionnaire, réalisation de l'évaluation ex ante et ex post et évaluation des résultats	Month 5 / Mois 5	Month 7 / Mois 7
Evaluation and report/ Évaluation et rapport	Month 1 / Mois 1	Month 7 / Mois 7

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Faculty of Communications of Allameh Tabataba'i University was initially established in 1967 as a higher education institution. This Faculty currently has 1000 students studying in communication sciences. The Communication Research Centre is affiliated to the aforementioned faculty. It was initiated in 2004. In addition to research activities, the Centre is active in translation, authorship and organising expert seminars, workshops, training courses and conferences./

La Faculté de communication de l'Université Allameh Tabaraba'i a été créé en 1967 en tant qu'établissement d'enseignement supérieur. La faculté compte actuellement 1000 étudiants en sciences de la communication. Le Centre de recherche sur la communication est affilié à la faculté. Il a été lancé en 2004. Outre ses activités de recherche, le Centre est actif dans le domaine de la traduction, des œuvres d'auteurs, et l'organisation de séminaires spécialisés, d'ateliers, de formations et de conférences.

Sustainability / Viabilité à long terme

The educational content of the Workshop will be published online for general use by Persian-speaking journalists in the world. This content will be used in follow-up training workshops as well, as part of continuous efforts to create a culture of peace in the region.

The 30 trainees will share their learnings with their peers, media houses and immediate circles of influence, ensuring the project's sustainability beyond its immediate duration. /

Le contenu didactique de la formation sera publié en ligne à l'usage des journalistes de langue perse dans le monde entier. Ce contenu sera également utilisé dans les ateliers de formation de suivi, dans le cadre des efforts visant à développer une culture de paix dans la région.

Les 30 bénéficiaires de la formation partageront leurs connaissances avec leurs collègues, les maisons de presse et leurs cercles d'influence immédiats, afin d'assurer la viabilité du projet après son expiration.

Communication strategy / Stratégie de communication

Necessary information will be posted online through the websites of the UNESCO Tehran Cluster Office, the Iranian National Commission for UNESCO and the Communication Research centre of Allameh Tabataba'i University, regularly. News will also be regularly sent by the public relations offices of the organizing entities to the mass media for public information. /

Toutes les informations nécessaires seront publiées régulièrement en ligne sur les sites Internet du Bureau de l'UNESCO à Téhéran, de la Commission nationale iranienne pour l'UNESCO, et du Centre de recherche sur la communication de l'Université Allameh Tabaraba'i. Les informations seront également transmises aux médias de masse par les bureaux de relations publiques des entités organisatrices en vue d'informer le public.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$25,000.00
Lecturer's accommodation and meals (DSA for 2 pax × 4days): / Restauration et hébergement des conférenciers (per diem pour 2 personnes × 4 jours):	\$1,500.00
International flights costs for 2 participants/ Billet d'avion international pour 2 personnes	\$2,000.00
3. Honorarium for 4 Trainers including 2 international and 2 national (3 days training at a rate of 230\$ per day for international and 150 per day for national trainers/ 3. Honoraires pour 7 formateurs, y compris 2 internationaux et 2 nationaux (2 jours de formation au taux de \$230 par jour pour les formateurs internationaux et de \$150 pour les formateurs nationaux)	\$2,280.00
Simultaneous interpretation fee/ Frais d'interprétation simultanée	\$2,000.00
Simultaneous translations equipment/ Matériel d'interprétation simultanée	\$1,000.00
Translation and printing the UNESCO publication (Countering Online Hate Speech)/ Traduction et impression de la publication de l'UNESCO sur le thème : Contrer le discours de haine en ligne	\$4,000.00
Venue for 3 days/ Location du lieu pour 3 jours	\$3,750.00
Local transportation (\$50 x 30 participants)/ Transport local (\$50 x 30 participants)	\$1,500.00
Lunch and refreshments for coffee breaks (30 × 3 × 50\$)/ Déjeuner et rafraîchissements pour les pauses café (30 × 3 × 50\$)	\$4,500.00
Stationary, banners, posters/ Articles de bureau, bannières, posters	\$1,470.00
Drafting/Designing/Printing the final Report/ Élaboration/Conception/Impression du rapport final	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$3,000.00
Staff costs (6 months * 2 staff members)/ Coûts liés au personnel (2 membres du personnel x 6 mois)	\$2,000.00
Project Coordinator (6months)/ Coordonnateur du projet (6mois)	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
This project is submitted by the same organisation as for the regional project on journalistic coverage of SDGs in Iran and Afghanistan. For reasons of equity, it is hereby suggested for rejection, in preference to the former project on SDGs. In addition, this project identifies the challenges of social media, but does not indicate how working with mainstream media will have impact on social media./ Ce projet est soumis par la même organisation que le projet régional sur la couverture journalistique des ODD en Iran et en Afghanistan. Pour des raisons d'équité, il est donc proposé de le rejeter, au profit du projet précédent sur les ODD. De plus, ce projet identifie les défis des médias sociaux, mais n'indique pas comment le travail avec les médias traditionnels aura un impact sur les médias sociaux.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Hate speech in media

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé**Rapporteur (Niger)**

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé**Denmark / Danemark**

Comments

It is important to counter hate speech and in particular
among young journalists, but in case that the former
project cares about it, the recommendation is followed

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Mongolia / Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

ASIA AND THE PACIFIC / ASIE ET PACIFIQUE

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Kazakhstan: Innovation for safe environment in conditions of restriction of freedom of expression

Titre 2 / Title 2

Kazakhstan: Innovation pour un environnement sûr dans des conditions de restriction de la liberté d'expression

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Kazakhstan - Kazakhstan	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$10,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$7,510	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Guild of Court Reporters Public Association, 13 Naurzybay batyr, Off 41, Almaty, 050000, Kazakhstan, tel: +77072216228, Email: guild.kz@gmail.com . Contact: Ms. Zhanna Baitelova

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ALMATY

Immediate objective / Objectif immédiat

To provide journalists of Kazakhstan with the mobile tool for knowledge sharing and protection mechanism that would allow them apply safe environment for their professional activity, especially in condition of the crisis communications (court process, peaceful assembly, public conflicts, gender)./ [Fournir aux journalistes du Kazakhstan des outils mobiles dans le cadre d'un mécanisme de partage et de protection des connaissances, qui leur permettra de mener leur activité professionnelle dans un environnement sûr, notamment dans des conditions de crise de la communication \(procédures judiciaires, rassemblement pacifique, conflits publics, question du genre\).](#)

Activities / Activités

1. Development of the mobile app as the tool for knowledge sharing and protection among journalists in Kazakh and Russian languages with the following content:

Theoretical part:

- Basic information on human rights in general and specifically on freedom of expression;
- International legislation on freedom of expression (rights and responsibilities);
- National legislation on freedom of expression (rights and responsibilities);
- Information on government authorities that regulate freedom of expression and on authorities that are supposed to protect human rights (such as police, public prosecution office, and courts);
- International legislation on the right to the security of the person;
- National legislation on the right to the security of the person;
- Gender equality in the workplace and violence related indicators (GSIM: A.3.3.8).

Practical part

- Step-by-step instruction on how to cover court processes (journalists' rights and responsibilities related to obtaining and recording information during a court process);
 - Step-by-step instruction on how to cover peaceful assemblies (rights and responsibilities);
 - Step-by-step instruction on how to protect your rights and how to seek legal protection;
 - Advice on what to do if a peaceful assembly turns into conflict;
 - Advice on what to do during an interrogation and on rights and responsibilities of prosecuting authorities;
 - Adequate statements in regard the cases concerning violence against women - court reporters.
2. Development of the communication materials in Russian and Kazakh: leaflet, poster, a news item.
 3. Organize two trainings and 10 online consultations with Members of Guild of Court Reporters in Kazakhstan regarding the tools and publicity campaign.
 4. Organize publicity campaign
 - by the members of the Kazakhstan Guild of Court Reporters. Every member of the Guild will share the information with his/her colleagues and through the media organization he/she works for;
 - Publicity campaign will also be realized through advertisement in the existing social networks: Journalists of Kazakhstan (2000 members) as well as journalists of Tajikistan (200 members) and Media workers of Kyrgyzstan (300 members) with assistance of UNESCO Almaty;
 - placing campaign posters universities of Kazakhstan 14 regions;
 - receive feedback on improvement the safety of journalists services.
 5. Develop report./

1. Mise au point d'une application mobile en tant qu'outil de partage et de protection des connaissances pour les journalistes en langues kazakh et russe, portant sur le contenu suivant:

Partie théorique:

- Renseignements de base sur les droits de l'homme en général et la liberté d'expression en particulier;
- Législation internationale sur la liberté d'expression (droits et responsabilités);
- Législation nationale sur la liberté d'expression (droits et responsabilités);
- Informations relatives aux autorités gouvernementales chargés de la régulation de la liberté d'expression, ainsi que sur celles qui sont censées protéger les droits humains (telles que la police, le bureau du procureur, et les tribunaux);
- Législation internationale sur le droit relatif à la sécurité des personnes;
- Législation nationale sur le droit relatif à la sécurité des personnes;
- Égalité des sexes en milieu professionnel et indicateurs liés à la violence (GSIM: A.3.3.8).

Partie pratique

- Instructions étape par étape sur la manière de couvrir les procédures judiciaires (droits et obligations concernant l'obtention et l'enregistrement des informations pendant un procès);
 - Instructions étape par étape sur la manière de rendre compte des rassemblements pacifiques (droits et responsabilités);
 - Instructions étape par étape sur la manière de protéger vos droits et solliciter une protection juridique;
 - Conseils sur la conduite à tenir lorsqu'un rassemblement pacifique dégénère en conflit;
 - Conseils sur la conduite à tenir lors d'un interrogatoire, ainsi que sur les droits et responsabilités du ministère public;
 - Communications juste concernant les procédures judiciaires sur les violences à l'encontre des femmes - sténotypistes
2. Élaboration des documents de communication en russe et en kazakh: dépliant, poster, articles
 3. Organisation de deux formations et de 10 consultations en ligne avec les membres de l'association des sténotypistes du Kazakhstan, concernant les outils et la campagne publicitaire.
 4. Organisation de la campagne publicitaire
 - par les membres de l'association des sténotypistes du Kazakhstan. Chaque membre partagera ses informations avec ses collègues et l'organisation médiatique pour lequel il travaille;
 - La campagne publicitaire sera également menée à travers des annonces sur les réseaux sociaux existants: Journalistes du Kazakhstan (2000 membres) et du Tadjikistan (200 membres) et

professionnels des médias du Kirghizistan (300 membres) avec l'appui du Bureau de l'UNESCO à Almaty;
 - Placarder les posters sur la campagne dans les universités du Kazakhstan, dans 14 régions;
 - Recevoir les observations des parties prenante concernant l'amélioration de la sécurité des services de journalisme.
 5. Élaboration du rapport.

Description of the target group / Description du groupe cible

Members of Guild of Court Reporters in Kazakhstan – 25 journalists from printed and online press;
 Students from the journalism universities in every region of Kazakhstan (14 regions);
 Other media professionals (100 registered mass media organizations in Kazakhstan as well as number organizations in Kyrgyzstan and Tajikistan)./ Membres de l'association des sténotypistes du Kazakhstan – 25 journalistes de la presse écrite et des médias en lignes;
 Étudiants dans les universités de journalisme dans chaque région du Kazakhstan (14 régions);
 Autres professionnels des médias (100 organisations de médias de masse enregistrées au Kazakhstan ainsi qu'un certain nombre d'organisations au Kirghizistan et au Tadjikistan).

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

In 2016, Kazakhstan takes 160-th place in the World Press Freedom Index out 180 countries in the Index, and falls into the category of countries with low press freedom level. According to non-governmental foundation “Adil Soz”, Kazakhstan went from 8 cases of unfounded detention of media professionals in 2015 to 55 on just one day, 21 May 2016. Given project will provide journalists and students of journalism departments an opportunity to enhance their professional potential and inform society once they get into extreme situations. The project is contribute to UN Plan of Action on safety of Journalists and to the Sustainable Development Goal 16./ En 2016, le Kazakhstan occupe le 160^e rang sur 180 pays au classement mondial sur la liberté de la presse, et figure dans la catégorie des pays où la liberté de la presse est à un niveau faible. Selon la Fondation non gouvernementale Adil Soz , on est passé de 8 cas de détention infondée des professionnels des médias en 2015 à 55 cas en un seul jour, le 21 mai 2016. Le projet envisagé offriront aux journalistes et aux étudiants en journalisme l'occasion d'accroître leurs capacités professionnelles, et d'informer la société lorsqu'ils se retrouveront dans situations extrêmes. Ce projet contribue à la réalisation du Plan d'action des Nations Unies sur la sécurité des journalistes et de l'Objectif de développement durable 16.

Project outputs / Résultats attendus

updated mobile Android app SOzSende
 trained 25 journalists on using mobile app coverage of the following issues: court processes, peaceful assemblies (rights and responsibilities of people);
 publicity campaign realized through advertisement in the existing social network;
 a materials on promoting the safety of journalists, basic information on human rights in general and specifically on freedom of expression, international legislation on freedom of expression;
 news items regarding the trainings with trainers and experts quotes, regarding the quality of the training;
 project report with digital photos and references./

Actualisation de l'application mobile SozSende
 Formation de 25 journalistes à l'utilisation de l'application mobile pour couvrir les aspects suivants:
 procès judiciaires, rassemblements pacifiques (droits et responsabilités des personnes);
 Publication des annonces sur le réseau social existant dans le cadre de la campagne publicitaire;
 Documents sur la promotion de la sécurité des journalistes, les renseignements de base concernant
 les droits de l'homme en général et la liberté d'expression en particulier, la législation internationale
 sur la liberté d'expression
 Articles de presse concernant la formation avec des citations des formateurs et des experts sur la
 qualité de la formation.
 Élaboration du rapport du projet

Project inputs / Investissements

staff: trainer, advocate, expert, translator, designer, editor;
 brief methodology on the theme of promoting the safety of journalists, human rights;
 UNESCO training materials;
 ijnet.org platform for online distribution;
 developed mobile application for 50%;
 equipment: laptop of trainer;
 audiovisual content;
 list of useful links. /
 Personnel: formateur, avocat, expert, traducteur, concepteur, rédacteur;
 Méthodologie succincte sur le thème de la promotion de la sécurité des journalistes, et des droits
 de l'homme.
 Matériel didactique de référence l'UNESCO;
 Plateforme ijnet.org pour la diffusion en ligne;
 Conception de l'application mobile à 50%
 Matériel: ordinateur portable pour le formateur;
 Contenu audiovisuel;
 Liste des liens utiles.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
02. Development of the mobile application (a mobile application designed for fifty percent under YouthMobile initiative)/ Conception de l'application mobile (une application mobile développée à 50% dans le cadre de l'initiative YouthMobile)	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12
03. Update the content of the mobile application in Kazakh and Russian languages: theoretical part and practical part./ Mise à jour du contenu de l'application mobile en langues kazakh et russe: partie théorique et partie pratique.	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
04. Development of the communication materials in Russian and Kazakh: leaflet, poster, a news item./ Élaboration des documents de communication en russe et en kazakh: dépliant, poster, articles de presse	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
05. Organize 2 trainings and 10 online consultations about safety with Members of Guild of Court Reporters in Kazakhstan regarding the tools and publicity campaign./ Organisation de deux formations et de 10 consultations en ligne sur la sécurité avec les membres de l'association des sténotypistes du Kazakhstan, concernant les outils et la campagne publicitaire	Month 3 / Mois 3	Month 5 / Mois 5
06. Organize publicity campaign./ Organisation de la campagne publicitaire	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5

01. The preparation phase. Develop the workshop agenda in cooperation with UNESCO Almaty. he purchase of office supplies, setup staff meeting, the development and drafting of participants, press release, news brief writing, posted. Conducting of workshop, drafting of online consultations' plan. Organize meeting with publicity campaign group. / Phase de préparation Élaboration de l'ordre du jour de l'atelier en collaboration avec le Bureau de l'UNESCO à Almaty; achat des fournitures de bureau, réunion de mise en place de l'équipe, sélection des participants, communiqués de presse, rédaction d'articles de presse, publication. Organisation de l'atelier, élaboration du plan des consultations en ligne. Organisation des réunions avec le groupe chargé de la campagne publicitaire	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
07. Online consultations with participants to development of the workshop materials. Holding of test consultations (telephone, skype and face-to-face) by trained participants. / Consultations en ligne avec les participants en vue de l'élaboration des documents pour l'atelier Organisation de consultations-test (par téléphone, Skype, et face à face) par les participants formés.	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12
08. Receiving feedbacks from participants after their workshops, develop a final press release, monitoring of media items related to activities./ Réception des réactions des participants au terme des ateliers, élaboration d'un communiqué de presse final, suivi des articles publiés dans les médias concernant les différentes activités.	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
09. Develop project report with digital photos and references. / Élaboration du rapport du projet contenant des photos numériques et des références	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
10. Develop financial statement certified by head of the organization and accountant. Établissement des états financiers certifiés par le responsable de l'organisation et le comptable.	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
11. Prepare and submit the final report for UNESCO Almaty./ Élaboration du rapport final à soumettre au bureau de l'UNESCO à Almaty	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Guild of Court Reporters is the association of journalists, who cover court processes and other legal topics. The goal of the Guild is to develop court and legal journalism in Kazakhstan. The Guild also supports investigation journalism in Kazakhstan. The organization is financed at the expense of project activity and membership fees. Two projects have been completed: "School of the court reporter" and the second project is aimed at changing the rules of attendance of court hearings by journalists and bringing it into compliance with human rights. / [L'association des sténographes \(Guild of Court Reporters\) est une association de journalistes qui assurent la couverture des procès et d'autres sujets juridiques. L'objectif de l'association est de développer le journalisme juridique et judiciaire au Kazakhstan. L'association appuie également le journalisme d'investigation au Kazakhstan. Elle est financée sur la base des activités de projet et des frais d'adhésion. Elle a mené à bien deux projets, à savoir: "School of the court reporter" \(école des sténographes\) et un deuxième projet visant à modifier les règles pour assister aux audiences pour les journalistes et à assurer leur conformité avec les droits de l'homme.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The project shall be sustainable due to the functionality of the mobile application: SOS Red Button and "opportunities" section. SOS button is essential for emergency messages indicating that they

are in emergency situations. "Opportunity" section shall contain renewable information about grants and trainings, which will enhance their professional growth. / La viabilité du projet sera assurée grâce à la fonctionnalité de l'application mobile: le bouton rouge SOS et la section "opportunités". Le bouton SOS est essentiel pour communiquer des messages d'urgence en cas de situation d'urgence. La section "opportunités" contiendra des informations renouvelables sur les subventions et les formations permettant aux parties concernées de se perfectionner professionnellement.

Communication strategy / Stratégie de communication

Members of the Guild of Court Reporters shall be in charge of information campaign (both online and offline) to promote the project. In addition to that, the head of the organization shall be the main promoter of the mobile application. The head of organization Zhanna Baitelova shall promote the application through speaking about her experience of developing mobile application without any prior programming experience. Posters advertising mobile applications shall be placed in the universities across the country. / Les membres de l'association " Guild of Court Reporters" seront chargés de mener la campagne d'informations (en ligne et hors ligne) pour promouvoir le projet. En outre, le responsable de l'association sera le principal promoteur de l'application mobile. Le responsable de l'association Zhanna Baitelova assurera la promotion de l'application, en partageant son expérience dans le cadre de sa conception, sans avoir la moindre connaissance préalable en matière de programmation. Les posters sur l'application mobile seront placardés dans les universités à travers le pays.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$7,510.00
01. Content development for theoretical and practical parts of the application (18 articles * \$100)/ Élaboration du contenu pour les parties théorique et pratique de l'application (18 articles x \$100)	\$1,800.00
02. Translation of articles into Kazakh language (18 articles* \$25)/ Traduction des articles en kazakh (18 articles x \$25)	\$450.00
03. Site and application programming (\$1100 for site + \$1100 for application) / Programmation du site et de l'application (\$1100 pour le site + \$1100 pour l'application)	\$2,200.00
05. Publicity campaign: development of promotional video (1 video * \$250)/ Campagne publicitaire: réalisation d'une vidéo promotionnelle (1 vidéo x \$250)	\$250.00
04. Dinner for participants (25 participants * \$10 per day * 3 days)/ Dîner pour les participants (25 personnes x \$10/ jour x 3 jours)	\$750.00
06. Development of advertisement for social networks and printed poster in Kazakh and Russian languages (development: \$200; print: 8 poster * \$10)/ Mise au point des publicités à diffuser sur les réseaux sociaux et impression des posters en langues kazakh et russe (conception \$200; impression: 8 posters x \$10)	\$280.00
07. Trainer fee (\$100 * 2 trainings * 3 day + \$100 * 10 online consultations)/ . Honoraires du formateur (\$100 x 2 formations x 3 jours + \$100 x 10 consultations en ligne)	\$1,600.00
08. Project reporting, financial report / Élaboration du rapport du projet et du rapport financier	\$180.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$2,490.00
01. Trainer fee (\$90 * 2 trainings + \$90 * 10 online consultations)/ Honoraires du formateur (\$90 x 2 formations + \$90 x 10 consultations en ligne)	\$1,080.00
02. Web-hosting/ Hébergement du site Internet	\$60.00
03. Office and training room rent (\$130 * 3 days)/ Location du bureau et de la salle de formation (\$130 x 3 jours)	\$390.00
04. Notebook and Mobile phone for Android app development/ Notebook et téléphone portable pour la conception de l'application Android	\$960.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Trainer fees may be reduced by halving the length of the workshops. Administrative costs of report writing can be shouldered by the submitter. Other reductions can be anticipated along these lines. USD5,000 is recommended./
Les frais des formateurs peuvent être réduit en diminuant à moitié la durée des ateliers. Les couts administratifs de la rédaction du rapport peuvent être supporter par l'organisme soumettant le projet. Autre réductions peuvent être anticiper en ce sens. USD5,000 est recommandé

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Journalists safety protection

Other theme(s)
Gender in media;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	The contribution to the UN Action plan for safety of journalists is crucial in the "stan"-countries. Denmark follows the proposal from the secretariat but with full support
Status	Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé	7,500
---------------------------------------	-------

Poland / Pologne	
Comments	Innovative, meaningful project in the priority area at relatively low cost. Deserves full support.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,510

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	4,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,500

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Tajikistan: Training for Trainers on Combating Hate Speech

Titre 2 / Title 2

Tadjikistan: Former les formateurs pour combattre le discours de haine

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Countering hate speech, promoting conflict-sensitive journalism or promoting cross-cultural/religious dialogue/Lutter contre le discours de haine, promouvoir la pratique du journalisme sensible aux conflits ou le dialogue inter-culturel/religieux

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
National	Tajikistan - Tadjikistan	Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$12,454	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$9,920	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet School of Peacemaking and Media Technology in Central Asia registered as a Network of Social Mediators Public Foundation is a not-for-profit independent media development and development communications organization. Address: 412 Suite, 101/1 Manas Str., Bishkek, 720044, Kyrgyzstan Phone: (+996312 69 40 15 +996312 69 40 16) HQ: 13/22, M.Gvardia Str., Bishkek, 720010, Kyrgyzstan (legal address) Contact: Inga Sikorskaya E-mail: isikorskaya@Safe-mail.net ; peacemakingschool@gmail.com , http://www.ca-mediators.net/

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ALMATY

Immediate objective / Objectif immédiat

The project aims to establish the professional trainers' team from local media experts\journalists\editors who will be able to train the Tajik participants to combat hate speech in the media content and on the Internet, as well as application a gender transformative instruments./
[Le projet vise à mettre en place une équipe de formateurs professionnels sélectionnés parmi les experts/journalistes/rédacteurs des médias locaux, qui seront capable de fournir une formation sur la manière de combattre le discours de haine dans le contenu médiatique et sur Internet, ainsi que sur l'application d'instruments de transformation concernant les questions de genre.](#)

Activities / Activités

1. Conduct one 3 three-day training workshop in Bishkek and 5 online consultations by Skype.
 - Select and train of 10-12 selected participants from media-experts, journalists or editors in Tajikistan.
 - Develop workshop agenda with two parts: a) skills and methods, presenting new journalism practices for overcome hate speech and propaganda;
 - b) tools for monitoring and analysis of hate speech in media outlets and social networks,

identification stereotypes.

2. Develop a trainings' tool kit using UNESCO learning modules on:

- the tools to overcome hate speech;
- a checklist for tolerance for journalists;
- mechanisms to reduce the potential harm from a malicious online, with cases study.

3. Organize on-line consultations after the workshop on:

- development of the local training materials;
- conducting research and analysis of the media sphere for hate speech.

4. Publicity actions:

- produce press-releases, news on the project's activities and outputs using UNESCO and own website;
- disseminate in media by mailing list and social networks.

5. Develop reports.

1. Launch of the project/preparing period (signing the contracts; setup staff meeting, the development and drafting of participants' recruitment plan, press release, news brief writing, posted, questionnaires to potential TOT candidates focused on Tajikistan, dissemination of information).

2. Conducting a test monitoring of Tajik media sphere for hate speech in the texts, posts, images, and analyzing its impact on the audience, due diligence causes of hate speech identified; receiving, reviewing and selecting of questionnaires from potential TOT participants; intensive communications between staff project and candidates; development and drafting of a workshop agenda, training materials, tools kit, workshop's date planning, interim reports for donors).

3. Logistics upcoming workshop, purchase airline tickets, hotel, conference room reservations, intensive communication with participants, final editing, printing training materials.

4. Development of press release, news brief writing, its posted, dissemination of information, conducting of workshop, receiving feedbacks from participants, drafting of online consultations' plan.

5. Online consultations with participants to development of the local workshop materials and conducting media monitoring for hate speech in Tajikistan. Holding of test consultations (telephone, skype and face-to-face) in Tajikistani media outlets by trained participants.

6. Receiving feedbacks from participants after their workshops, develop a final press release, monitoring of media items related to activities.

7. Develop project report with digital photos and references to the hate speech tools and examples of the developed by participants agendas for the future trainings.

8. Develop financial statement certified by head of the organization and accountant.

9. Prepare the final report for UNESCO Almaty./

1. Organiser un atelier de formation de trois (3) jours à Bichkek et 5 consultations en ligne via Skype.

-Sélectionner et former 10 à 12 participants parmi les experts, journalistes et rédacteurs des médias au Tadjikistan.

- Élaborer un ordre du jour pour l'atelier structuré en deux parties, comme suit : a) compétences et méthodes, présentation de nouvelles pratiques journalistiques pour contrer le discours de haine et la propagande haineuse;

b) outils pour le suivi et l'analyse du discours de haine dans les médias et les réseaux sociaux ainsi que l'identification des stéréotypes.

2. Mettre au point une trousse d'informations sur la base des modules de formation de l'UNESCO, notamment:

- les outils pour contrer le discours de haine;
- une fiche de vérification sur la tolérance;
- des mécanismes permettant de réduire le risque potentiel d'un logiciel malveillant, à travers des études de cas.

3. Organiser des consultations en ligne au terme de l'atelier, sur:

- l'élaboration du matériel didactique pour la formation locale;

- Réalisation d'une recherche et d'une analyse dans la sphère médiatique concernant le discours de haine.

4. Actions publicitaires:

-production de communiqués de presse, d'informations relatives aux activités et réalisations du projet sur le site de l'UNESCO et celui du projet;

- diffusion aux médias par le biais d'une diffusion et des réseaux sociaux.

5. Élaboration des rapports.

1. Lancement du projet/ phase préparatoire (signature des contrats; réunion de prise de fonction du personnel; conception et rédaction du plan de recrutement des participants; rédaction des communiqués de presse et des bulletins d'informations; diffusion des questionnaires aux candidats potentiels à la formation au Tadjikistan; et diffusion des informations).

2. Réalisation d'un test d'évaluation de la sphère médiatique au Tadjikistan concernant le discours de haine dans les textes, les publications, les images, et analyse de son impact sur l'audience et identification de ses causes; réception, examen et sélection des questionnaires complétés par des participants potentiels; communications intensives entre le personnel du projet et les candidats; élaboration de l'ordre du jour de la formation, du matériel didactique, de la trousse d'informations; planification de la date de l'atelier; et élaboration des rapports intérimaires à l'intention des donateurs).

3. Dispositions logistiques pour l'atelier, achat des billets d'avion, hôtel, réservations des salles de conférence, communications intensives avec les participants, montage final, impression du matériel didactique.

4. Élaboration des communiqués de presse, des bulletins d'information, publication, diffusion des informations, organisation de l'atelier, réception des réactions des participants, élaboration d'un plan de consultations en ligne.

5. Consultations en ligne avec les participants, élaboration du matériel didactique pour l'atelier local et suivi des médias concernant le discours de haine au Tadjikistan. Organisation de consultations-test (par téléphone, Skype, et face à face) dans les médias du Tadjikistan par les participants formés.

6. Réception des réactions des participants au terme des ateliers, élaboration d'un communiqué de presse final, suivi des articles publiés dans les médias concernant les différentes activités.

7. Élaboration du rapport du projet assorti de photos numériques et de références aux outils contre le discours de haine ainsi que d'exemples de programmes mis au point par les participants en vue des formations futures.

8. Établissement des états financiers certifiés par le responsable de l'organisation et le comptable.

9. Élaboration du rapport final à soumettre au bureau de l'UNESCO à Almaty

Description of the target group / Description du groupe cible

10 media-experts/journalists and editors from online and print media outlets or media organisations of Tajikistan. For selection of participants, the project staff will maintain the gender balance so that the groups of women and men are represented in equal proportion./ 10 experts/journalistes et rédacteurs des médias en ligne, de la presse écrite et des organisations médiatiques au Tadjikistan. Dans le cadre de la sélection, l'accent sera mis sur une égale représentation des hommes et femmes.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

In the last three years, local media experts identify growing intolerance in Central Asia, more frequent trials regarding incitement of hatred and xenophobia in media and public discourse. Charges of intolerance and inciting hatred can be a result of criticism of the government, satire on sensitive issues, journalistic negligence in media and careless statements and “wrong” understanding of the difference between freedom of expression and hate speech. Often the obvious hate speech contained in quotations, texts or audiovisual content is qualified by currently “popular” local laws such as “incitement of hatred”, which is punishable under criminal law. On the other hand, local journalists, users, speakers in their speeches and reports often ignore the standards of ethics; use dehumanizing metaphors, disparaging clichés and stereotypes of other groups, which many consider an insult. Moreover, a lack of pluralism, social and cultural diversity reduces the ability to withstand such speeches through effective and strong messages of tolerance, equity and openness.

Just as Kyrgyzstan and Kazakhstan have practices to overcome hate speech in media and promote tolerance, carry out researches and workshops, Tajikistan has had no special discussions and trainings on this issue so far. There are no media trainers for learning how to overcome hate speech in media sphere in Tajikistan. Local journalists, editors, users are using the language of intolerance towards different communities, confuse understanding of the borderline between the freedom of expression and hate speech. There is a high level of hatred towards different groups in the media and on the Internet. It affects the growth of xenophobia and extent of conflict in society. Besides, there are no approaches/experts to the monitoring, identification and qualification of hate speech in the media and on the Internet. /

es trois dernières années, les experts des médias locaux ont observé une montée de l'intolérance en Asie centrale, et un plus grand nombre de procédures judiciaires lancées pour incitation à la haine et à la xénophobie dans les médias et le discours public.

Les accusations d'intolérance et d'incitation à la haine résultent parfois des critiques formulées contre le gouvernement, ou de la satire pratiquée sur des sujets sensibles, de la négligence des journalistes, des affirmations imprudentes et d'une compréhension erronée de la différence entre la liberté d'expression et le discours de haine. Bien souvent, les discours de haine clairement exprimés dans les citations, les textes ou le contenu audiovisuel est qualifié par les lois "populaires" en vigueur au niveau local d'incitation à la haine, ce qui est passible de poursuites judiciaires au pénal.

Par ailleurs, les journalistes, usagers et intervenants locaux font souvent fi des normes déontologiques dans leurs discours et leurs reportages, à travers l'utilisation de métaphores déshumanisantes, de clichés et stéréotypes désobligeants concernant d'autres groupes, que beaucoup considèrent comme un outrage. En outre, le manque de pluralisme, de diversité culturelle et sociale réduit les possibilités de contrer ce type de discours par des messages forts et efficaces de tolérance, d'ouverture et d'équité.

Bien qu'il existe des pratiques pour contrer le discours de haine dans les médias et promouvoir la tolérance, réaliser des recherches et des ateliers au Kirghizistan et au Kazakhstan, aucune discussion spéciale ou formation n'a encore été organisée sur ce sujet au Tadjikistan. Les formateurs font défaut. Les journalistes, rédacteurs, usagers des médias utilisent le langage de l'intolérance en allusion à différentes communautés, et n'arrivent pas à opérer la distinction entre la liberté d'expression et le discours de haine. La haine envers les groupes différents atteint un niveau élevé dans les médias et sur Internet. Ce qui attise la xénophobie et la conflictualité dans la société. En outre, il n'existe pas d'approches/d'experts pour assurer le suivi, l'identification et la qualification du discours de haine dans les médias et sur Internet.

Project outputs / Résultats attendus

local media trainers (5 women and 5 men) trained and functional as a Tajik media trainers team for overcome hate speech and propaganda, as well as apply Gender Sensitive Indicators for Media (B1.1.6 and B.1.3.2);

a materials on local journalism practices for overcome hate speech and propaganda;

handouts: tools for monitoring and analysis of hate speech in the print, broadcast and online media

outlets and social networks, identification stereotypes based on available learning modules of UNESCO, Council of Europe, and School of Peacemaking and Media Technology in Central Asia news items regarding the TOT workshop with trainers quotes regarding the quality of the training; project report with digital photos and references to the hate speech tools and examples of the developed by participants agendas for the future trainings./

Les bénéficiaires de la formation provenant des médias locaux (5 hommes et 5 femmes) sont formés et constituent une équipe de formateurs pour former les médias du Tadjikistan sur la manière de contrer le discours de haine et la propagande, ainsi que de prendre en compte les indicateurs de disparités entre les sexes dans les médias (B.1.1.6 et B.1.3.2) ;

Mise au point de ressources documentaires sur les pratiques journalistiques locales pour contrer le discours de haine et la propagande haineuse;

Dépliants: outils pour le suivi et l'analyse du discours de haine dans la presse écrite, les médias de diffusion, médias en ligne, les réseaux sociaux, ainsi que pour l'identification des stéréotypes sur la base des modules d'apprentissage disponibles de l'UNESCO, du Conseil de l'Europe et de l'Institut pour le rétablissement de la paix et les technologies médiatiques en Asie centrale.

Des articles de presse concernant l'atelier avec des citations des formateurs concernant la qualité de la formation.

Élaboration du rapport du projet avec des photos numériques et des références aux outils contre le discours de haine ainsi que des exemples de programmes mis au point par les participants en vue des formations futures.

Organisation de la formation pour 10 à 12 participants sélectionnés parmi les formateurs, experts, journalistes et rédacteurs des médias locaux à Bichkek.

Project inputs / Investissements

staff: trainer, manager, accountant and translator;

UNESCO training materials: [Countering Online Hate Speech](#) and relevant publications from [UNESCO Series on Internet Freedom](#);

[UNESCO / AIBD: Manual for Media Trainers](#);

training materials of Council of Europe, and School of Peacemaking and Media Technology in Central Asia;

equipment: laptop of trainer;

brief methodology of media monitoring;

examples of hate speech in texts and speeches,

audiovisual content;

list of useful links. /

Personnel: formateur, gestionnaire, comptable et traducteur;

Matériel didactique de référence l'UNESCO sur le thème: [Contre le discours de haine en ligne](#) ainsi que publications pertinentes [de l'UNESCO sur la liberté sur Internet](#);

[UNESCO / AIBD: Manual for Media Trainers](#); (manuel pour les formateurs en médias).

Matériel didactique du Conseil de l'Europe, Institut pour l'établissement de la paix et les technologies des médias en Asie centrale;

Matériel: ordinateur portable pour le formateur;

Méthodologie succincte sur le suivi des médias;

Exemples de discours de haine dans les textes et les discours;

Contenu audiovisuel;

Liste des liens utiles.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
01. Launch of the project/preparing period (signing the contracts; setup staff meeting, the development and drafting of participants 'recruitment plan, press release, news brief writing, posted, questionnaires to potential TOT candidates focused on Tajikistan,	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5

dissemination of information)./ Lancement du projet/ phase préparatoire (signature des contrats; réunion de prise de fonction du personnel; conception et rédaction du plan de recrutement des participants; rédaction des communiqués de presse et des bulletins d'informations; diffusion des questionnaires aux candidats potentiels à la formation au Tadjikistan; et diffusion des informations).		
02. Conducting a test monitoring of Tajik media sphere for hate speech in the texts, posts, images, and analyzing its impact on the audience, due diligence causes of hate speech identified; receiving, reviewing and selecting of questionnaires from potential TOT participants; intensive communications between staff project and candidates; development and drafting of a workshop agenda, training materials, tools kit, workshop's date planning, interim reports for donors)./ Réalisation d'un test d'évaluation de la sphère médiatique au Tadjikistan concernant le discours de haine dans les textes, les publications, les images, et analyse de son impact sur l'audience et identification de ses causes; réception, examen et sélection des questionnaires complétés par des participants potentiels; communications intensives entre le personnel du projet et les candidats; élaboration de l'ordre du jour de la formation, du matériel didactique, de la trousse d'informations; planification de la date de l'atelier; et élaboration des rapports intérimaires à l'intention des donateurs).	Month 5 / Mois 5	Month 9 / Mois 9
03. Logistics upcoming workshop, purchase airline tickets, hotel, conference room reservations, intensive communication with participants, final editing, printing training materials./ Dispositions logistiques pour l'atelier, achat des billets d'avion, hôtel, réservations des salles de conférence, communications intensives avec les participants, montage final, impression du matériel didactique.	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
04. Development of press release, news brief writing, its posted, dissemination of information, conducting of workshop, receiving feedbacks from participants, drafting of online consultations' plan. / Élaboration des communiqués de presse, des bulletins d'information, publication, diffusion des informations, organisation de l'atelier, réception des réactions des participants, élaboration d'un plan de consultations en ligne.	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
05. Online consultations with participants to development of the local workshop materials and conducting media monitoring for hate speech in Tajikistan. Holding of test consultations (telephone, skype and face-to-face) in Tajikistani media outlets by trained participants./ Consultations en ligne avec les participants, élaboration du matériel didactique pour l'atelier local et suivi des médias concernant le discours de haine au Tadjikistan. Organisation de consultations-test (par téléphone, Skype, et face à face) dans les médias du Tadjikistan par les participants formés.	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
06. Receiving feedbacks from participants after their workshops, develop a final press release, monitoring of media items related to activities./ Réception des réactions des participants au terme des ateliers, élaboration d'un communiqué de presse final, suivi des articles publiés dans les médias concernant les différentes activités.	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11

07. Develop project report with digital photos and references to the hate speech tools and examples of the developed by participants agendas for the future trainings./ Élaboration du rapport du projet assorti de photos numériques et de références aux outils contre le discours de haine ainsi que d'exemples de programmes mis au point par les participants en vue des formations futures.	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12
08. Develop financial statement certified by head of the organization and accountant./ . Établissement des états financiers certifiés par le responsable de l'organisation et le comptable.	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12
09. Prepare the final report for UNESCO Almaty./ Élaboration du rapport final à soumettre au bureau de l'UNESCO à Almaty	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

School of Peacemaking and Media Technology in Central Asia registered as a Network of Social Mediators Public Foundation is a not-for-profit independent media development and development communications organization. The NGO was established in 2011 for building capacities of the local media community in the post-conflict period. The organisation is focused on hate speech research in the media, discussions and holding trainings in Kyrgyzstan and Kazakhstan on the destruction of stereotypes./ [School of Peacemaking and Media Technology in Central Asia \(Institut pour l'établissement de la paix et les technologies médiatiques en Asie Centrale\)](#) enregistré sous la forme d'une Fondation publique du réseau des médiateurs sociaux ([Network of Social Mediators](#)) est une organisation indépendante à but non lucratif axée sur le développement des médias et de la communication. Cette ONG a été créée en 2011 pour renforcer les capacités des médias communautaires locaux après la période des conflits. Ses activités sont axées sur l'analyse du discours de haine dans les médias, [les discussions](#) et l'organisation de [formations](#) au Kirghizistan et au Kazakhstan sur l' [élimination des stéréotypes](#).

Sustainability / Viabilité à long terme

Over the long term this and similar projects should contribute to greater responsibility journalists, activists, users and best understanding freedom of expression, hate speech issues in the media and on the internet. Participants in the project will gain the knowledge, advance their experience and ability to participate in and contribute to countering hate speech, encouraging diversity, tolerance, self-regulation practic. / [A long terme, ce projet ainsi que d'autres projets similaires contribueront à responsabiliser davantage les journalistes, les militants et les usagers des sites pertinents, ainsi qu'à une meilleure compréhension de la liberté d'expression, et des enjeux liés au discours de haine dans les médias et sur Internet. Les participants recevront des connaissances supplémentaires, et renforceront leur expérience et leur capacité à participer et à contribuer à contrer le discours de haine, en encourageant la diversité, la tolérance et à travers l'autorégulation.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

During the project activities staff will be ensure regular and timely publicity of the project's activities and outputs; prepare and publish press-releases, news and distributions on the project's activities and accomplishments for national/international printed and electronic media by mailing list, social networks. Staff will submit IPDC interim, final financial and narrative reports, showing all the results and progress achieved in the framework of this project./ [Dans le cadre des activités du projet, le personnel concerné veillera à régulièrement annoncer les activités et les réalisations du projet; à publier des communiqués de presse, ainsi que des informations; et à diffuser les activités et réussites du projet à la presse écrite et aux médias électroniques nationaux/internationaux à travers une liste de diffusion et les réseaux sociaux. Le personnel soumettra des rapports financiers et narratifs intérimaire et final, contenant tous les résultats et les progrès enregistrés dans le cadre du projet.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$9,920.00
01. Internet and phone for project activities (\$50 per day *3 days)/ Promotion du projet par Internet et par voie téléphonique (\$50 par jour x 3 jours)	\$150.00
02. Development of the training module: translation of UNESCO materials into Russian and Tajik languages (\$5 per page * 15 pages * for 10 participants)/ Mise au point d'un module de formation: traduction du matériel didactique de l'UNESCO en langues russe et tadjik (\$5 par page x 15 pages x 10 participants)	\$750.00
04. Transport cost - air flights Khujand -Dushanbe-Bishkek (\$320 ticket's cost in both side for one participant * 4 participants)/ Frais de transport - billets d'avion Khujand -Dushanbe-Bishkek (\$320 aller-retour/ participant x 4 participants)	\$1,280.00
05. Transport cost - air flights Dushanbe-Bishkek-Dushanbe (\$ 220 ticket's cost in both side for one participant * 6 participants)/ Frais de transport - billets d'avion Dushanbe-Bishkek-Dushanbe (\$220 aller-retour/ participant x 6 participants)	\$1,320.00
06. Transfer for 10 participants * \$15 per 2 days (arrivals and departures)/ Transfert pour 10 participants x \$15 pour 2 jours (arrivées et départs)	\$150.00
07. Accommodations (10 participants * \$80 per day * 4 days)/ Hébergement (10 personnes x \$80/ jour x 4 jours)	\$3,200.00
11. Rental of conference room (\$100 per day *3 days)/ Location de la salle de conférence (\$100 par jour x 3 jours)	\$300.00
08. Lunch for participants (10 participants * \$15 per day * 3 days)/ Déjeuner pour les participants (10 personnes x \$15/ jour x 3 jours)	\$450.00
10. Coffee breaks and water (10 participants * \$12 per day * 3 days)/ Pauses café et eau (10 participants * \$12/jour x 3 jours)	\$360.00
09. Dinner (10 participants * \$16 per day * 3 days)/ . Dîner (10 personnes x \$16/ jour x 3 jours)	\$480.00
12. Project reporting and PR, Financial report / Élaboration du rapport du projet et du rapport financier	\$200.00
13. Trainer fee (\$210 * 3 days) / . Frais du formateur (\$210 x 3 jours)	\$630.00
03. Development of the training module based on UNESCO materials. Fees to the authors (2 persons * \$250 per one trainer)/ Élaboration du module de formation sur la base des documents de l'UNESCO Frais pour l'élaboration du module (2 personnes x \$250 par formateur)	\$500.00
14. Skype consultations-webinars (50 per day * 3 days)/ Consultations sur Skype - webinaires (50 / jour x 3 jours)	\$150.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$2,534.00
01. Development of the training module based on UNESCO materials. Fees to the authors (2 persons * \$154 per one trainer)/ Élaboration du module de	\$308.00

formation sur la base des documents de l'UNESCO Frais pour l'élaboration du module (2 personnes x \$154 par formateur)	
02. Trainer fee (\$150 * 3 days) / Frais du formateur (\$150 x 3 jours)	\$450.00
03. Web-hosting and relevant services (\$20 per day *3 days)/ Hébergement du site et services pertinents (\$20 par jour x 3 jours)	\$60.00
04. Rental of the office (\$572 per day *3 days)/ Location de bureau (\$572 par jour x 3 jours)	\$1,716.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Target size seems very small. It is also not clear if these are mainstream media persons only, and if so, how they are expected to relate to social media which is not under their control - but where a lot of hate speech takes place. There is no information about the legal and regulatory system as regards hate speech, which is surely an important factor in the context of how the problem gets addressed. The project seems to put the full burden onto the 10 people in the workshop to deal with the problem. If supported, budgetary cuts can be effected across several lines. For example, training modules need not be 'authored' afresh -- there are several on the subject. They just need to be adapted by the trainer as part of his/her remit. The cost of Skype can be part of the beneficiary contribution. USD7,000 is recommended./

La taille cible semble être très petite. Ce n'est pas claire si cela sont des personnes de médias traditionnelle seulement, et si c'est le cas, comment ils attendent à le relié aux médias sociaux qui ne sont pas dans leur contrôle – mais où il a beaucoup de discours haineux qui ont lieu. Il n'y a pas d'information sur le système légaux et régulatrice vis-à-vis les discours haineux, ce qui est sûrement un facteur important pour adresser le problème. Le projet semble mettre beaucoup de charge sur 10 personnes dans l'atelier pour traiter le problème. Si supporté, the réduction budgétaire peuvent être effectuer dans des niveaux différent. Par exemple, les modules de doivent pas être créé – ils existent suffisamment dans le sujet. Ils doivent seulement être adapter par l'entraîneur comme partie de son mandat. Le coût de Skype peut être partie d'une contribution du bénéficiaire. USD7,000 est recommandé.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Hate speech in media

Other theme(s)

Gender in media;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	

Amount recommended /Montant conseillé	
---------------------------------------	--

Denmark / Danemark	
Comments	The size of the projekt seems too small to have a reasonable impact
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	Low impact.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,000

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Central Asia: Improvement of Print and Electronic Media Capacities on Citizens Right to Information

Titre 2 / Title 2

Asie centrale: renforcer les capacités de la presse écrite et des médias électroniques en matière des droits à l'information des citoyens

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays Kazakhstan - Kazakhstan	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$36,621	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$31,701	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Name: "Adil Soz" International Foundation for Protection of Freedom of Speech; Address: Bogenbay batyr street 142, Republic of Kazakhstan, 050000, office 828; Phone: 8 (7272) 72 57 81; E-mail: info@adilsoz.kz ; name of contact: Tamara M. Kaleyeva.

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ALMATY

Immediate objective / Objectif immédiat

Print and electronic media men and women journalists, shall obtain legal knowledge and skills on access to information and apply the obtained knowledge and skills into practice in their editorial offices. The effort to improve of professional qualification of journalists and quality of information in mass media will promote better observance of constitutional principle of freedom of speech and democracy in Central Asia. The project will contribute to SDG16 by strengthening of citizens right to know, using of alternative information sources, in order to cover problems in the sphere of men and women rights more objectively and accurately (GSIM A.5.2.3). / [Les hommes et femmes journalistes de la presse écrite et des médias électroniques obtiendront des connaissances et compétences juridiques en matière d'accès à l'information qu'ils pourront mettre en pratique dans leurs bureaux de rédaction. L'effort qui sera engagé, à savoir améliorer les qualifications professionnelles des journalistes et la qualité des informations dans les médias de masse, favorisera une application accrue du principe constitutionnel de la liberté d'expression et de la démocratie en Asie Centrale. Ce projet contribue à la réalisation de l'ODD16 en renforçant les droits des citoyens à la connaissance, en utilisant des sources d'informations alternatives, afin de traiter les problèmes liés aux droits des hommes et des femmes de manière plus juste et objective \(GSIM A.5.2.3\).](#)

Activities / Activités

Organize three two-day seminars in every country: Kazakhstan, Kyrgyzstan and Tajikistan for twenty-one print and electronic media journalists and editors to obtain knowledge and skills on access to information legislation, skills and recommendations of coordination of situation with access to information of public interest with international standards of freedom of expression and standards of International Treaty on Civil and Political Rights.

Following activities shall be implemented to support the seminars:

- Develop the agenda workshop agenda in cooperation with UNESCO Almaty, where training methods focused on the needs of invited journalists;
- Develop training materials with integrated gender indicator (GSIM A.5.2.3);
- Invite specialists and experts to the workshop;
- Arrange the necessary logistics;
- Announce about training before the workshop using UNESCO Adil soz information and social network resources;
- Make project report on the training outcomes./

Organiser trois séminaires de deux jours dans tous les pays (Kazakhstan, Kirghizistan et Tadjikistan) à l'intention de 21 journalistes et rédacteurs de la presse écrite et des médias électroniques en vue de renforcer leurs connaissances et leurs compétences en matière de législation sur l'accès à l'information, ainsi que sur la manière de coordonner des situations où l'accès à l'information revêt un intérêt public, conformément aux normes visées dans le Pacte international relatif aux droits civils et politiques.

Les activités suivantes seront mises en oeuvre en appui aux séminaires:

- Élaborer l'ordre du jour d'un atelier en coopération avec le bureau de l'UNESCO à Almaty où les méthodes de formation sont axées sur les besoins des journalistes invités;
- Mettre au point le matériel didactique en tenant compte des indicateurs relatifs au genre (GSIM A.5.2.3);
- Inviter des spécialistes et experts à l'atelier;
- Prendre toutes les dispositions logistiques nécessaires;
- Annoncer la formation avant l'atelier en utilisant les informations et le réseau social de la Fondation Adil Soz de l'UNESCO;
- Elaborer un rapport sur les résultats de la formation.

Description of the target group / Description du groupe cible

40 Journalists and editors (50% of women and 50% of men) from non-state printed and online media outlets are target group of the project: Particularly participants from Kazakhstan: 5 – Almaty city, 3 – Astana city, 2 – Pavlodar city, 2 – Uralsk city, 2 – Karaganda city; participants from Kyrgyzstan: 3 – Osh city, 6 – Bishkek city, 6 – Batken city; participants from Tajikistan: 6 – Dushanbe city, 4 – Khujand city, 4 – Kurgan-Tube city./ 40 journalistes et rédacteurs (50% de femmes et 50% d'hommes) de la presse écrite et des médias en ligne non étatique, et en particulier des participants venant du Kazakhstan: 5 – Almaty, 3 – Astana, 2 – Pavlodar, 2 – Uralsk, 2 – Karaganda; du Kirghizistan: 3 – Osh, 6 – Bishkek, 6 – Batken; et du Tadjikistan: 6 – Dushanbe, 4 – Khujand, 4 – Kurgan-Tube.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

According to the monitoring of freedom of expression violations by Adil soz foundation the Illegal refusals and restrictions of access to information is the largest field of freedom of speech violations in Kazakhstan, Kyrgyzstan and Tajikistan. The refusal or illegal restriction in providing of information of public interest for media outlets is a mass type of violations of freedom of speech. Every year monitoring of violations of freedom of speech of foundation “Adil Soz” registers 600-700 facts of such violations in Kazakhstan; the same situation is in Kyrgyzstan and Tajikistan. It is connected with wish to dissemble negative information on own office, there is a lack of knowledge of media

legislation, a lack of skills and fear to contact with journalists and media outlets, inactivity of journalists during protection of their professional rights. There are straight refusals, run-arounds, references to incompetence, necessity to check it out with the staff; they are faced often with rudeness and insults. Very often journalists meet with failure to protect their rights for receiving of information through court. The state officials of different levels or representatives of private business make an effort to becloud information from media outlets under any circumstances which can deteriorate image of their offices and their personal business reputation. International Foundation for Protection of Freedom of Speech "Adil Soz" makes monitoring of violations of rights of media outlets and journalists in Kazakhstan and provides legal assistance for journalists and media outlets from 1999./

Selon les informations de la fondation Adil Soz sur la liberté d'expression, les refus et restrictions d'accès à l'information sont les plus grands défis en matière de violations de la liberté d'expression au Kazakhstan, Kirghizstan et Tadjikistan. Le refus ou les restrictions illégales à l'accès des médias à l'information d'intérêt public représente une violation flagrante de la liberté d'expression. Chaque année, la fondation Adil Soz recense 600 - 700 faits de ce type au Kazakhstan, et la même situation prévaut au Kirghizstan et au Tadjikistan, bien qu'il existe une volonté de dissimuler des informations négatives. La législation sur les médias est peu connue et les compétences font défaut. Par ailleurs, on appréhende les contacts avec les journalistes et les médias. A cela s'ajoute, l'inaction des journalistes en ce qui concerne la protection de leurs droits professionnels. Des refus stricts, des inspections, des références à l'incompétence, la remise en question des informations, les injures et le manque de courtoisie, sont autant de réalités auxquelles sont confrontées les journalistes. Bien souvent, la justice ne statue pas en leur faveur dans des procès concernant la protection de leur droit à l'information. Les fonctionnaires de l'Etat à différents niveaux ou les représentants des entreprises privées s'emploient à empêcher les médias d'accéder à l'information si celle-ci est de nature à ternir l'image de leur département et leur réputation personnelle. La Fondation internationale pour la protection de liberté d'expression "Adil Soz" assure le suivi des violations des droits des médias et des journalistes depuis 1999.

Project outputs / Résultats attendus

Forty journalists of Central Asian printed and electronic media during three two-day training within the scope of project shall obtain legal knowledge and skills of access to information and they shall use obtained knowledge and skills and put them into practice in their editorial offices. They shall pass on their obtained materials to journalists who work in these editions. Training materials will be available for other media outlets and journalism universities. / Quarante journalistes d'Asie centrale de la presse écrite et des médias électroniques bénéficieront de trois formations de deux jours dans le cadre du projet afin d'acquérir des connaissances et des compétences en matière d'accès à l'information, qu'ils pourront mettre en pratique dans leurs bureaux de rédaction, tout en partageant le matériel didactique avec leurs collègues dans leurs organisations respectives. Le matériel didactique sera également mis à la disposition d'autres médias et institutions de journalisme.

Project inputs / Investissements

UNESCO FOI comparative analysis and legislation of Central Asian counties
UN plan of action on safety of journalists
Adil soz analytical reports and training materials
Office space for project management
Internet communication/
Analyse comparative de l'UNESCO sur la liberté d'accès à l'information;
Législation des pays d'Asie centrale;
Plan d'action des Nations Unies sur la sécurité des journalistes;
Rapports analytiques de la Fondation Adil Soz et matériel didactique;
Espace de bureau pour la gestion du projet;
Communication Internet.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
01. Revise the agenda and project budget according to IPDC decision and final allocation./ Réviser le programme et le budget du projet conformément à la décision du PIDC et à l'allocation finale;	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
03. Form the list of participants (LOP) and trainings agenda;/ Élaborer la liste des participants et le programme des formations;	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
04. Submit to UNESCO Almaty the LOP and agenda;/ Soumettre la liste des participants et l'ordre du jour au Bureau de l'UNESCO à Almaty;	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
02. Hire the trainers and define a legal and FOI experts for workshops;/ . Recruter les formateurs et identifier les experts juridiques et en matière de liberté d'accès à l'information pour les ateliers;	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
03. Define UNESCOs and Adil soz materials to prepare training materials; Identifier les documents pertinentes de l'UNESCO et de la Fondation Adil soz et préparer le matériel didactique;	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
06. Develop the training materials including translation to local languages and pre-assessment questionnaire of participants;/ Mettre au point le matériel didactique, y compris la traduction en langues locales du questionnaire d'évaluation destinée aux participants;	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
06. Organize the training in Almaty, including post-assessment, news item and digital photo to be submitted to UNESCO Almaty for IPDC visibility;/ Organiser la formation à Almaty, y compris l'évaluation ex post, l'article et la photo numérique à soumettre au bureau de l'UNESCO à Almaty pour promouvoir la visibilité du PIDC;	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
07. Organize the training in Bishkek, including post-assessment, news item and digital photo to be submitted to UNESCO Almaty for IPDC visibility;/ Organiser la formation à Bishkek, y compris l'évaluation ex post, l'article et la photo numérique à soumettre au bureau de l'UNESCO à Almaty pour promouvoir la visibilité du PIDC	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
08. Organize the training in Dushanbe, including post-assessment, news item and digital photo to be submitted to UNESCO Almaty for IPDC visibility;/ Organiser la formation à Dushanbe, y compris l'évaluation ex post, l'article et la photo numérique à soumettre au bureau de l'UNESCO à Almaty pour promouvoir la visibilité du PIDC;	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
10. Develop the substantive report;/ Élaborer un rapport substantiel	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
11. Develop the Financial Statement and submit to UNESCO Almaty with the substantive report./ / Établir les états financiers à soumettre au Bureau de l'UNESCO à Almaty en même temps que le rapport substantiel;	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
09. Collect news items from Central Asian media outlets regarding the trainings in three countries for visibility part of the substantive report;/ Rassembler des articles de journaux dans les médias d'Asie centrale concernant les formations dans les trois pays pour la partie visibilité du rapport.	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

The main mission of International Foundation for Protection of Freedom of Speech “Adil Soz” is an establishment of open civil society through strengthening of democratic principles of freedom of speech, receiving and dissemination of information. In accordance with this mission, foundation “Adil Soz” exercises protection of rights for freedom of expression of opinion, receiving and dissemination of information of public interest. / [La principale mission de la Fondation internationale Adil Soz pour la protection de la liberté d'expression est de mettre en place une société civile ouverte à travers l'affirmation des principes démocratiques de la liberté d'expression, la réception et la diffusion d'informations. Pour ce faire, la Fondation s'emploie à protéger les droits à la liberté d'expression d'opinions, à recueillir et à diffuser les informations d'intérêt public.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The foundation “Adil Soz” over seventeen years of its activity fulfilled more than, twenty local and regional projects, which where strengthening of freedom of speech in Kazakhstan, Tajikistan and Kyrgyzstan. The projects were focused on analysis, monitoring, training, publication development, information dissemination and advocacy. The foundation from 1999 makes monitoring of violations of rights of journalists and media outlets in Kazakhstan. From 2004, it publishes annual analytical reports. This particular project based on strong support from journalistic community strengthened during last three years, because of media concentration and press freedom violations in Tajikistan and Kazakhstan. Development of pluralistic media in Kyrgyzstan shows great potential of community media and PSB as platform for improvements, still the existence of post-soviet heritage and transition of media concentration from neighboring countries stimulates cooperation among independent outlets. The project mirroring the local trends for strategizing of UNESCO media development policies based on specific needs of Central Asian mediawith external support./ [En dix-sept ans d'activités, la fondation a réalisé plus de vingt projets locaux et régionaux pour le renforcement de la liberté d'expression au Kazakhstan, Tadjikistan et Kirghizistan. Ces projets étaient axés sur l'analyse, le suivi, la formation, la publication, la diffusion des informations et le plaidoyer. Depuis 1999, la Fondation effectue le suivi des violations des droits des journalistes et des médias au Kazakhstan. Depuis 2004, elle publie des rapports analytiques annuels. Le présent projet repose sur un soutien massif de la communauté des journalistes, qui s'est renforcé ces trois dernières années, du fait de la concentration des médias et des violations de la liberté de la presse au Tadjikistan et au Kazakhstan. Le développement des médias pluralistes au Kirghizistan met en évidence le potentiel considérable d'amélioration qui s'offre aux médias communautaires. Cependant, l'héritage post-soviétique et l'évolution de la concentration des médias dans les pays voisins sont autant de facteurs qui incitent les médias indépendants à coopérer entre eux. Le présent projet met en lumière les tendances locales, et vise à définir avec l'appui extérieur, une stratégie à partir des politiques de développement des médias de l'UNESCO, en tenant compte des besoins spécifiques des médias d'Asie centrale.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The information on arrangement will be posted on the websites of UNESCO and NGOs for acquaintance. Shared via social networks among professional media workers and journalists./ [Les informations relatives à l'organisation pratique du projet seront publiées sur les sites Internet de l'UNESCO et des ONG, aux fins d'information, et partagées aux professionnels du secteur et aux journalistes à travers les réseaux sociaux.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$31,700.00
01. Development of the thematic training modules (40 days *\$100)/ Élaboration des modules de formation thématique	\$4,000.00
07. Logistics: Project assistant (15days *3 workshop *\$70)/ Logistique:	\$3,150.00

Assistant de projet (15 jours x 3 ateliers x \$70)	
03. Legal advice to journalists (40 consultations *\$50)/ Avis juridique à l'intention des journalistes (40 consultations x \$50)	\$1,200.00
04. Experts consultations (2 times *5 days *\$100) / Consultations avec les experts (2 consultations x 5 jours x \$100)	\$2,000.00
05. Project accountant services (30 days * \$25) / Services comptables pour le projet (30 jours x \$25)	\$750.00
06. Transportation cost (25\$*52,16 hours total in Almaty, Bishkek and Dushanbe) / Frais de transport (25\$*52,16 heures au total entre Almaty, Bishkek et Dushanbe)	\$1,304.00
02. Trainers fees (2 trainers *6 days *\$150)/ Frais des formateurs (2 formateurs x 6 jours x \$150)	\$1,800.00
08. Final report / Rapport final	\$300.00
09. Financial statement / États financiers	\$300.00
10. Handouts / Dépliants	\$891.00
11. Development of certificates and visibility materials/ . Élaboration des certificats et du matériel de visibilité	\$400.00
12. Transportation Osh-Bishkek-Osh (\$120*3participants)/ Transport Osh-Bishkek-Osh (\$120x 3participants)	\$360.00
13. Transportation Batken-Bishkek-Batken (\$90*3 participants)/ Transport Batken-Bishkek-Batken (\$90 x 3 participants)	\$270.00
14. Transportation 2 trainers and organizers (Almaty-Bishkek-Almaty \$145*3 air-tickets)/ Transport pour le 2 formateurs et les organisateurs (Almaty-Bishkek-Almaty \$145x 3 billets d'avion)	\$435.00
15. Transportation Khudzha-Dushanbe-Khudzhan (\$150*4 participants)/ Transport Khudzha-Dushanbe-Khudzhan (\$150 x 4 participants)	\$600.00
16. Transportation Kurgan-Tuybe- Dushanbe- Kurgan-Tuybe (\$220*4 participants)/ Transport Kurgan-Tuybe- Dushanbe- Kurgan-Tuybe (\$220 x 4 participants)	\$880.00
17. Transportation Almaty-Dushanbe-Almaty (\$450*3 organizers)/ Transport Almaty-Dushanbe-Almaty (\$450 x 3 organisateurs)	\$1,350.00
18. Transportation Astana-Almaty-Astana (\$242*3 participants)/ Transport Astana-Almaty-Astana (\$242 x 3 participants)	\$726.00
19. Transportation Pavlodar-Almaty-Pavlodar (\$230*2participants)/ Transport Pavlodar-Almaty-Pavlodar (\$230 x 2participants)	\$460.00
20. Transportation Uralsk-Almaty-Uralsk (\$290*2 participants)/ Transport Uralsk-Almaty-Uralsk (\$290 x 2 participants)	\$580.00
21. Transportation Karaganda-Almaty-Karaganda (\$242*2 participants)/ Transport Karaganda-Almaty-Karaganda (\$242 x 2 participants)	\$484.00
22. Accommodation in Bishkek (9 person * 2 days* \$80 per day)/ Hébergement à Bishkek (9 personnes x 2 jours x \$80 / jour)	\$1,440.00
23. Accommodation in Dushanbe (11person* 2 days*\$60 per day) / Hébergement à Dushanbe (11 personnes x 2 jours x \$60/ jour)	\$1,320.00
24. Accommodation in Almaty (9 person* 2 days*\$75 per day) / Hébergement à Almaty (9 personnes x 2 jours x \$75 / jour)	\$1,350.00
25. Daily allowance (3 person*4 days*\$60 per day)/ Indemnités de	\$720.00

subsistance journalière (3 personnes x 4 jours x \$60/ jour)	
26. Dinner 49 person*2 days*\$35/ Dîner (49 personnes x 2 jours x \$35)	\$3,430.00
27. Hall rent (6 days * \$200 per day)/ Location du lieu (6 jours x \$200 par jour)	\$1,200.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$4,921.00
01. Rent of office (12 months*\$250)/ Location du bureau (12 mois x \$250)	\$2,500.00
02. Web hosting / Hébergement du site Internet	\$860.00
Adil soz consultations/ Consultations avec la Fondation Adil Soz	\$361.00
Media monitoring on access to information violations (\$100 * 12 month)/ Suivi de l'accès aux informations sur les violations (\$100 x 12 mois)	\$1,200.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
There is no need to produce a module on ATI, as this can easily be synthesized from existing literature by the trainer. The cost of a project assistant can be borne by the submitter as a beneficiary contribution. Overall, the number of participants can be reduced. USD14,000 is recommended./
Il n'est pas nécessaire de produire un module sur ATI, puisque ceci peut être facilement synthétisé à partir de la littérature existante d l'entraîneur. Le coût du projet d'un assistant de projet peut être porté par l'organisme soumettant le projet comme une contribution du bénéficiaire. Globalement, le nombre de participants peut être réduit USD14, 000 est recommandée.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Legislative and Policy reform on Right to Information

Other theme(s)
Gender in media;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	As a regional project this is important
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	Regional project with important purpose fitting into IPDC priorities. Some reductions in the budget possible.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Ecuador / Equateur	
Comments	IPDC has supported other project from the same country in the same period.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Kyrgyzstan: Promoting the advancement of community media content

Titre 2 / Title 2

Kyrgyzstan: Promouvoir le développement du contenu des médias communautaires

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Kyrgyzstan - Kirghizistan	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$16,940	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$14,830	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ALMATY

Immediate objective / Objectif immédiat

Increase the institutional capacity of Kyrgyz community media on the content production, expand their opportunities and audiences, especially women and youth./ [Renforcer les capacités institutionnelles des médias communautaires du Kirghizistan à produire du contenu; et accroître les opportunités et l'audience, notamment en ce qui concerne les femmes et les jeunes.](#)

Activities / Activités

Organize a training workshop "Making radio stories" for 14 community media correspondents to enhance the coverage of social issues by studying the local social needs and promote local community based content, namely "Tun-uk" , "Barskoon", "Uch-Korgon", "Kenesh-Nuru", "Chintamani", "Suusamy FM", "Radiomost" in Bishkek, Kyrgyzstan

1. Develop the agenda workshop agenda in cooperation with UNESCO Almaty, where training methods focused on the individual peculiarities of invited community media representatives
2. Define the requirements for specialists and experts to implement the agenda, including:
 - organizing community needs assessments;
 - the new methods of coverage of local issues based on UNESCO community media materials;
 - development of radio program concepts;
 - the use of open data.
3. Invite subject specialists and experts to the workshop
4. Invite representatives of community-based media and community radio, participants will be selected on a competitive basis and selection will be focused on the gender balance of which will be 7 men and 7 women
5. Exchange announcement about activity and news item after the workshop on UNESCO and Kyrgyzmedia information and social network resources.
6. Make project report the exchange of the training outcomes. /

[Organiser un atelier de formation sur le thème "Réaliser des reportages radio" pour améliorer la couverture des enjeux sociaux, en étudiant les besoins locaux et en promouvant un contenu axé sur la communauté locale, à l'intention de 14 correspondants de médias, provenant notamment](#)

de "Tun-uk" , "Barskoon", "Uch-Korgon", "Kenesh-Nuru", "Chintamani", "Suusamyr FM", "Radiomost" à Bichkek, au Kirghizistan.

1. Elaborer le programme de l'atelier en collaboration avec le bureau de l'UNESCO à Almaty, au titre duquel les méthodes de formation sont axées sur les particularités individuelles des représentants des médias communautaires invités.

2. Définir des conditions nécessaires pour la mise en œuvre du programme, notamment:

- Organiser des évaluations des besoins communautaires;
- Veiller à ce que les nouvelles méthodes applicables à la couverture médiatique des enjeux locaux, s'appuient le matériel didactique de l'UNESCO relatif aux médias communautaires;
- Mettre au point des concepts de programmes radio;

Utiliser des données libres.

3. Inviter à l'atelier des experts et spécialistes des sujets évoqués;

4. Inviter des représentants des médias communautaires et des radios communautaires: les participants seront sélectionnés à la suite d'un processus concurrentiel, et l'accent sera mis sur l'équilibre homme-femme (soit 7 hommes et 7 femmes);

5. Publier les annonces et les articles de presse concernant l'activité à l'issue de l'Atelier, sur les canaux d'information et les réseaux sociaux de l'UNESCO et Kyrgyzmedia;

6. Elaborer un rapport de projet axé sur l'échange d'informations concernant les résultats de la formation.

Description of the target group / Description du groupe cible

Community media volunteers and managers from small cities and villages of Kyrgyzstan: Baetov village of Naryn region, Barskoon village of Issyk-Kul region, Suusamyr village of Chui region, Talas village of Talas region, Uch-Korgon village of Batken region, Kuu-Maidan village of Osh region, Tash-Kumyr city of Jalal-Abad region. Community media audience include: women, youth, students, pensioners, rural administrations, ethnic minorities, senior citizen. Special focus on women rights and gender equality./

Volontaires et responsables des médias communautaires des petites villes et des villages du Kirghizistan: Village Baetov dans la région de Naryn, village Barskoon dans la région de Issyk-Kul, village de Suumasir dans la région de Chui, village de Talas dans la région de Talas, village de Uch-Korgon dans la région de Batken, village de Kuu-Maidan dans la région d'Osh, village de Tash-Kumyr dans la région de Jalal-Abad. L'audience des médias communautaires est composée des femmes, jeunes, pensionnés, administrations rurales, des minorités ethniques et des personnes âgées. Une attention particulière sera accordée aux droits des femmes et à l'égalité homme-femme.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

In Kyrgyzstan, large-scale media tell about the villages only 10% of the information. In this situation in Kyrgyzstan this gap is filled with community media, which tell information from the community. Over 9 years in Kyrgyzstan are created community media and actively works, which are located in the most remote parts of the country. These media play a critical role in ensuring access of rural residents to the local information content and have a major impact on public opinion in the remote regions, as the central access media in the region is extremely limited, as more than 50% of the media and is registered in Bishkek. However, their capacity is very limited, as enthusiasts are working there, activists and young journalists who lack the education in professional journalism, lack skills in covering social and development problems. And because of insufficiently resource is

not possible to carry out to obtain feedback from the audience./ Au Kirghizistan, les grands médias ne communiquent aux villages que 10% de l'information générale. Cette lacune est comblée par les médias communautaires qui relatent les informations relatives aux communautés. En l'espace de 9 ans, des médias communautaires ont été créés et sont actifs dans les parties les plus reculées du pays. Ces médias jouent un rôle essentiel en garantissant aux personnes vivant dans les zones rurales l'accès aux informations locales tout en produisant un impact majeur sur l'opinion publique dans les régions reculées dans la mesure où l'accès aux grands médias y est très limité, plus de 50% de ces médias étant établis à Bichkek. Toutefois, les capacités des médias restent très limitées, et les personnes qui y travaillent, notamment les militants et les jeunes journalistes, sont certes enthousiastes, mais elles ne disposent pas d'une formation en journalisme professionnel, et de compétences pour rendre compte des problèmes sociaux et de développement. Faute de ressources, les médias ne peuvent pas non plus obtenir les réactions des audiences.

Project outputs / Résultats attendus

14 local community media correspondents (at least half of whom are women) have acquired the skills and techniques on coverage of social issues and apply it in the radio programmes and multimedia materials, (gender indicator in stories GSIM B.1.3.1);
created 70 radio stories on rural problems and achievements in Kyrgyz and Russian languages.
Expected audience of programs listeners: 8,000 people;
35 narrowcasting meeting organized by community media correspondents with different focus groups (500 people) to listen radio programs to contribute in problem solving discussed in the radio stories;
handouts in Kyrgyz and Russian languages;
news items: press and post release about activity before and after the workshops on UNESCO and Kyrgyz media information and social network resources, community broad and narrowcasting including online media outlets;
project report with digital photos, videos and references to the program "Voice of Village", which developed Radio stories./
14 correspondants de médias communautaires locaux (dont 50% de femmes) acquerront des compétences et techniques pour la couverture des questions sociales, et les mettront en pratique à travers les programmes radio et les ressources multimédias (prise en compte des indicateurs de disparités entre les sexes dans les reportages - GSIM B.1.3.1.)
Réalisation de 70 reportages radio relatifs aux problèmes et aux réussites dans les zones rurales en langues kirghize et russe. Audience escomptée: 8000 personnes.
35 réunions organisées par les correspondants des médias communautaires en présence de différents groupes cibles (500 personnes) pour écouter les programmes radio en vue de contribuer à la résolution des problèmes évoqués dans les reportages.
Dépliants en langues kirghize et russe.
Articles de presse: communiqués de presse relatifs à l'activité avant et après les ateliers dans les médias d'information et les réseaux sociaux de l'UNESCO et kirghize, diffusion restreinte et dans les médias communautaires, y compris les médias en ligne.
Elaboration du rapport du projet avec des photos numériques, des vidéos et des références au programme "Voice of Village" (voix du village), dans le cadre duquel les reportages radio seront diffusés.

Project inputs / Investissements

staff: trainer, manager, project assistant, translator;
UNESCO training materials with methodology:
[A toolkit for radio producers working with children and youth](#);
[Model curricula for journalism education: a compendium of new syllabi \(for open data section\)](#);
[Guideline: How to do Community Radio](#);
[Community Radio Handbook translated into Russian](#);
[Freedom of expression, access to information and empowerment of people](#);

Countering hate speech

equipment: trainer's laptop; radio equipment;
kyrgyzmedia.com platform for online distribution;
Voice of Aiyl mobile application for online and offline mobile distribution;
radio program concepts;
list of useful links./

Personnel: formateur, gestionnaire, assistant de projet, traducteur.

Matériel didactique de l'UNESCO ainsi que méthodologie pertinente:

[A toolkit for radio producers working with children and youth](#)(Une trousse d'informations destinée aux producteurs radio qui travaillent avec les enfants et les jeunes);

[Model curricula for journalism education: a compendium of new syllabi \(for open data section\) \(Le recueil des nouveaux programmes relatifs aux modèles de cursus pour la formation en journalisme \(pour la section concernant les données en libre accès\)\);](#)

[Guideline \(Lignes directrices\): How to do Community Radio \(Comment faire de la radio communautaire\);](#)

[Manuel sur les radios communautaires traduit en russe;](#)

[Liberté d'expression, accès à l'information et autonomisation des personnes;](#)

[Contre le discours de haine](#)

Matériel: ordinateur portable pour le formateur; équipement radio

Plateforme Kyrgyzmedia.com pour la diffusion en ligne;

Application mobile Voice of Aiyl pour la diffusion mobile en ligne et hors ligne;

Concepts d'émissions radio;

Liste des liens utiles

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
01. The preparation phase. Develop the workshop agenda in cooperation with UNESCO Almaty. Drawing up of contracts, the purchase of office supplies, setup staff meeting, the development and drafting of participants, press release, news brief writing, posted. Conducting of workshop, drafting of online consultations' plan. Meeting with focus group. / . Phase de préparation Mise au point de l'ordre du jour de l'atelier en collaboration avec le Bureau de l'UNESCO à Almaty. Rédaction des contrats, achat des fournitures de bureau, réunion de mise en place de l'équipe, sélection des participants, communiqués de presse, rédaction d'articles de presse, publication. Organisation de l'atelier, élaboration du plan des consultations en ligne. Réunion avec les groupes cibles	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
02. Logistics upcoming workshop,intensive communication with participants, final editing, printing training materials. Organizing and conducting training sessions. / Logistique de l'atelier, communication intensive avec les participants, montage final, impression du matériel didactique. Organisation des sessions de formation.	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
03. Baetov village: preparation and production of radio "Voice of the village" in community media. Conducting meetings with focus groups. / Village Baetov: préparation et production du programme radio "Voice of the village" dans les médias communautaires. Organisation des réunions avec les groupes cibles	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
04. Barskoon and Suusamyр villages: preparation and production of	Month 4 /	Month 4

radio "Voice of the village" in community media. Conducting meetings with focus groups. / Villages Barskoon et Suusamyr: préparation et production du programme radio "Voice of the village" dans les médias communautaires. Organisation des réunions avec les groupes cibles	Mois 4	/ Mois 4
05. Talas city and Uch-Korgon villages: Preparation and production of radio "Voice of the village" in community media. Conducting meetings with focus groups. / Villages Talas et Uch-Korgon: préparation et production du programme radio "Voice of the village" dans les médias communautaires. Organisation des réunions avec les groupes cibles	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
06. Kuu-Maidan village: preparation and production of radio "Voice of the village" in community media. Conducting meetings with focus groups. / Village Kuu-Maidan: préparation et production du programme radio "Voice of the village" dans les médias communautaires. Organisation des réunions avec les groupes cibles	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
07. Tash-Kumyr village: preparation and production of radio "Voice of the village" in community media. Conducting meetings with focus groups./ Village Tash-Kumyr: préparation et production du programme radio "Voice of the village" dans les médias communautaires. Organisation des réunions avec les groupes cibles	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
08. Receiving feedbacks from participants after their workshops. Announcement about activity and news item after the workshop on UNESCO and Kyrgyzmedia information and social network resources./ Réception des réactions des participants après les ateliers Publication des annonces et des articles de presse concernant l'activité à l'issue de l'Atelier, sur les canaux d'information et les réseaux sociaux de l'UNESCO et Kyrgyzmedia.	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
09. Develop project report with digital photos and references to to the program "Voice of Village", which developed Radio stories./ Elaboration du rapport du projet avec des photos numériques et des références au programme "Voice of Village" (voix du village), dans le cadre duquel les reportages radio seront diffusés.	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
10. Develop financial statement certified by head of the organization and accountant. Prepare the final report for UNESCO Almaty. / Établissement des états financiers certifiés par le responsable de l'organisation et le comptable. Élaboration du rapport final à soumettre au bureau de l'UNESCO à Almaty	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10

Institutional framework / Cadre institutionnel

Association of Community Media - a non-profit organization. Association of Community Media aims to achieve professional, social, cultural and educational purposes, the protection of rights and legal interests of its members. Members of the Association are a community radio station, community multimedia centers and community wireless house. Volunteers, technicians, journalists have participated in the training sessions, internships with the support of international organizations. / L'Association des médias communautaires est une organisation à but non lucratif, qui entend réaliser des objectifs professionnels, sociaux, culturels et éducatifs, ainsi que protéger les droits et intérêts légaux de ses membres. L'Association est composée d'une radio communautaire, de centres multimédia communautaires et de médias en ligne. Les volontaires, techniciens, journalistes ont participé aux sessions de formation et aux stages avec l'appui des organisations internationales.

Sustainability / Viabilité à long terme

The training seminar which will bring together 14 young community media reporters will have to conduct the same training to their colleagues in the field. Thus trained staff will be able to, and after the project to transfer their knowledge to new reporters. AOSMI will have a trainer for seminar. Local Communities will support the Community Media meetings with focus groups on the ground will continue after the project ends. Since the project to strengthen the social network of the representatives of the community media and the rural population. / [Le séminaire de formation rassemblera 14 jeunes reporters des médias communautaires, qui auront à organiser la même formation à l'intention de leurs collègues sur le terrain. Le personnel formé sera ainsi en mesure de partager leurs connaissances à de nouveaux reporters, à l'expiration du projet. L'Association AOSMI bénéficiera de l'appui d'un formateur pendant le séminaire. Les communautés locales apporteront leurs concours aux les médias communautaires. Les réunions avec les groupes cibles sur le terrain se poursuivront après l'expiration du projet. L'objectif sera de renforcer les réseaux sociaux mettant en relation les représentants des médias communautaires et la population rurale.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

All prepared radio piece will be published in community media as well as on a common platform kyrgyzmedia.com. Thus all the internet users will have access to radio pieces. Internet users can leave their comments and suggestions that contribute to the production of quality community media content. News about the project and activities of the project activities will be constantly published in the local media. It will be disseminated via social networks and UNESCO channels. / [Tous les éléments mis au point pour la radio seront publiés sur les médias communautaires ainsi que sur une plateforme commune Kyrgyzmedia.com. Ainsi, tous les usagers d'Internet y auront accès. Ils pourront écrire des commentaires et des suggestions pour améliorer la qualité du contenu des médias communautaires. Les informations relatives au projet ainsi qu'à ses activités seront constamment publiées dans les médias locaux. Elles seront également diffusées sur les réseaux sociaux et les canaux de l'UNESCO.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$14,830.00
01. Development of the training module: translation of UNESCO materials into Russian and Kyrgyz languages (\$5 per page * 30 pages * for 16 participants)/ Mise au point d'un module de formation: traduction du matériel didactique de l'UNESCO en langues russe et kirghize (\$5 par page x 30 pages x 16 participants)	\$2,400.00
02. Development of the training module based on UNESCO materials. Fees to the authors (2 persons * \$450 per one trainer)/ Élaboration du module de formation sur la base des documents de l'UNESCO Frais pour l'élaboration du module (2 personnes x \$450 par formateur)	\$900.00
03. Skype consultations-webinars (40 per day * 3 days)/ Consultations sur Skype - webinaires (40 / jour x 3 jours)	\$120.00
04. Accommodations for 14 participants (14 persons * \$50 per day * 4 nights)/ Hébergement pour 14 participants (14 personnes x \$50 / jour x 4 nuitées)	\$2,800.00
05. Coffee breaks and soft drinks for community meetings (350 persons * \$2 per day * 3 days)/ Pauses café et boissons non alcoolisées pour les réunions de la communauté (350 personnes x \$2/ jour x 3 jours)	\$2,100.00
06. Dinner for participants (14 participants + 2 trainers * \$40 per day * 3 days)/ Dîner pour les participants (14 personnes + 2 formateurs x \$40/ jour x 3 jours)	\$1,920.00

07. Lunch for participants (14 participants + 2 trainers * \$50 per day* 3 days) / Déjeuner pour les participants (14 personnes + 2 formateurs x \$50/ jour x 3 jours)	\$2,400.00
08. Transport cost (14 persons * \$15 per day * 4 days) / Frais de transport (14 personnes x \$15 / jour x 4 jours)	\$840.00
09. Trainer fees (2 trainers * \$150 for 1 trainer * 3 days) / Frais des formateurs (2 formateurs x \$150 par personne x 3 jours)	\$900.00
10. Rental of conference room (\$150 per day *3 days) / Location de la salle de conférence (\$150 par jour x 3 jours)	\$450.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$2,110.00
01. Co-trainer fees (3.5 day * \$120)/ Frais du co-formateur (3,5 jours x \$120)	\$420.00
02. Community Media Association web platform and Android application maintenance (8 month * \$110)/ Maintenance de la plateforme et de l'application Android de l'Association des médias communautaires (8 mois x \$110)	\$880.00
03. Dictaphones for trainings (2 * \$180)/ Dictaphones pour les formations (2 x \$180)	\$360.00
04. Logistics (3 month * \$150)/ Logistique (3 mois x \$150)	\$450.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
This project appears to lack a clear focus. The activities listed are not clear as to how they will transform the inputs into empowering women and youth -- key target groups for the project. In its present form, this project may not be funded.
Missing a clear strategy to enhance the participation of women and youth in the stations' programming, as producers and audience. It could focus on increasing the interaction between stations and their audiences on air (interviews, opinions, polls, debates, call-ins, sms, social media, etc.), not only through focus groups. Correspondents could become a bridge between stations and community members, collecting interviews and testimonies from the public to address issues of local concern on air. No support is proposed for the project in this iteration./
Ce projet semble manqué un axe clair. Les activités enregistrées ne sont pas claires en ce qui concerne comment ils vont transformer les contributions dans la défense des intérêts des jeunes et femmes – les groupes cible clé de ce projet. Dans son état actuel, ce projet ne pourra pas recevoir de financement.
En manque d'une stratégie claire pour renforcer la participation de femme et jeune dans la station de programme, comme producteurs et audience. Le projet pourrait se concentré dans les interactions entre les stations et les audiences en cours de diffusion (interview, sondage, débats, sms, médias sociaux, intervention téléphoniques) pas seulement à travers des groupes focaux. Les correspondants pourraient devenir des ponts entre stations and membres communautaires, en collectant des interview et témoignage du public pour traiter des problèmes locaux en cours de diffusion. Pas de soutien est proposé pour ce projet dans cette itération.

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme Community media

Other theme(s) Gender in media;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Recommendation followed
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

CLIMATE CHANGE LITERACY FOR MEDIA PROFESSIONALS IN THE PACIFIC/ PACIFIQUE :
SENSIBILISATION AU CHANGE

Titre 2 / Title 2

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$136,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$34,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Asia-Pacific Broadcasting Union P.O. Box 12287, 50772 Kuala Lumpur, Malaysia Ms Natalia Ilieva, Executive Assistant to the Secretary - General natalia@abu.org.my , 0060178736917

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

APIA

Immediate objective / Objectif immédiat

The project seeks to translate into practice the media-communicative actions outlined by the COP21 Paris Agreement in the Pacific by building media capacity to cover climate change issues. The region is already living with the negative effects of climate change. The media has a crucial role to play in informing and educating the population about the effects of climate change, their mitigation and adaptation to the new conditions. However, the media professionals in Pacific are not equipped with the skills and knowledge to cover the enormously complex issues of climate change. Furthermore, most of the Pacific broadcasters don't have regular programmes to discuss these issues. The project will provide skills for climate change coverage to 40 broadcasters from the 14 ABU members in the Pacific and establish in their organisations specialised units and regular programmes to educate the public about climate change/ *Ce projet vise à traduire dans la pratique les actions de communication visées dans l'Accord de Paris issu de la COP21, dans le Pacifique, en renforçant les capacités des médias à assurer la couverture des questions liées au changement climatique. La région Pacifique subit déjà les effets négatifs du changement climatique. Informant et en éduquant la population concernant les effets du changement climatique, leur atténuation et l'adaptation aux nouvelles situations qui en découlent. Cependant, les professionnels des médias dans le Pacifique ne possèdent pas les compétences et les connaissances requises pour réaliser des reportages sur des enjeux aussi complexes que ceux liés au changement climatique. En outre, la plupart des organismes de diffusion dans le Pacifique ne proposent pas de programmes réguliers sur cette problématique. Le projet renforcera les capacités de 40 radiodiffuseurs provenant des 14 pays membres de l'ABU dans le Pacifique, à réaliser des reportages sur la changement climatique, et créera au sein de leurs organisations des unités spécialisées et des programmes réguliers pour sensibiliser le public à la problématique du changement climatique.*

Activities / Activités

-develop a training module to test the Climate Change in the Pacific:Guidebook for journalists to be produced by the IPDC project financed by the Malaysian Government Post COP21: Strengthening Media Capacity to Monitor and Report on Climate Change in Asia-Pacific; 2 one-week training courses to improve essential skills of 40 journalists and producers(of whom at least 15 are women)to cover climate change issues; - documentary co-production on climate change adaptations such as water and food securities, disaster preparedness etc. The participating producers/organisations will be identified during the training workshops. An experienced Executive Producer will coach and guide them for producing their programmes as part of the co-production; Establishing specialised programmes on climate change mitigation and adaptation in at least 4 broadcasting organisations in the Pacific. Devoting air time to climate change issues will advance the knowledge about mitigation and adaptation strategies. / -Mettre au point un module de formation pour évaluer le changement climatique dans le pacifique. Un guide à l'usage des journalistes qui sera établi dans le cadre du projet du PIDC financé par le gouvernement de Malaisie - Post COP21: : renforcer les capacités des médias à suivre et à rendre compte du changement climatique dans la région Asie-Pacifique; 2- Formation d'une semaine sur l'amélioration des compétences essentielles de 49 journalistes et producteurs (dont 15 femmes au moins) pour rendre compte des questions liées au changement climatique; - production conjointe d'un documentaire su l'adaptation aux effets du changement climatique notamment en ce qui concerne la sécurité en eau et la sécurité alimentaire, la préparation aux catastrophes, etc. Les producteurs/organisations participantes seront identifiées durant les ateliers de formation. Un producteur exécutif expérimenté encadrera les participants et les guidera dans la production de leurs programmes dans le cadre de la coproduction; création de programmes spécialisés sur l'atténuation du changement climatique et l'adaptation à ses effets dans au moins 4 organisations de radiodiffusion dans le Pacifique. Consacrer un temps d'antenne au changement climatique contribuera à promouvoir les connaissances concernant les stratégies d'adaptation et d'atténuation.

Description of the target group / Description du groupe cible

The project will target reporters and producers from Newsrooms, Current Affairs, Children and Documentary Programmes departments of the 14 ABU members in the Pacific. These journalists would be equipped with the knowledge and skills required for responsible reporting on climate change, taking into account the enormous economic, social and political complexities of climate change effects. / Le projet ciblera les reporters et producteurs des organes de presse, d'actualités, des départements programmes pour enfants et documentaires des 14 pays membres de l' Union des radiodiffuseurs d'Asie-Pacifique (ABU) dans le Pacifique. Ces journalistes recevront les connaissances et compétences requises pour rendre compte de manière responsable du changement climatique, en tenant compte des difficultés économiques, sociales et politiques considérables découlant des effets du changement climatique.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
60	40	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

"The impacts of global warming are likely to be "severe, pervasive and irreversible"- Intergovernmental Panel on Climate Change, March 2014.
Climate change is a critical long-term threat to humanity. Rising temperatures are causing the

melting of icecaps, receding of glaciers and a rise of sea levels. Globally, weather systems are manifesting extreme swings that are disrupting and endangering life and livelihood, endangering food security and water supply, which increases poverty and can lead

to conflicts. While many countries in the most disaster-prone area in the world, the Asia-Pacific, slowly realize the severe impacts of climate change, the Pacific islands nations are already living with climate change. The tropical cyclones Pam and Winston

ravished Vanuatu and Fiji. Kiribati and Tuvalu are slowly disappearing because of rising sea levels.

The Pacific nations need urgently to address the climate change affects and adapt to them through climate change and disaster risk reduction literacy and innovative adaptation models. Media is the most effective and cost-efficient way to educate the Pacific nations and mobilise them to fight for their own survival. However, media lack the knowledge and capacity to cover the complex issues of climate change mitigation and adaptation. Most broadcasters have neither specialised environment reporters and dedicated teams nor regular programmes to cover complex issues of climate change effects and ways to mitigate them. This project aims to address this dangerous lack of capacity among the 14 ABU members in the Pacific.

It will develop and test a training module for senior editors and journalists' to enhance their capacity to produce quality programmes on climate change, DRR and sustainable development concepts.

/ En mars 2014, le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat affirmait que les conséquences du réchauffement planétaires pourraient être sévères, généralisées.

Le changement climatique représente une menace majeure à long terme pour l'humanité. La hausse des températures entraînent la fonte des calottes glacières, la diminution des glaciers et l'élévation du niveau de la mer. Au plan mondial, les régimes climatiques affichent des variations extrêmes, qui perturbent et mettent en péril la vie et les moyens d'existence, et menacent la sécurité alimentaire et l'approvisionnement en eau, aggravant ainsi la pauvreté et le risque de conflits

. Si bon nombre de pays dans la région du monde la plus exposée aux catastrophes, l'Asie-Pacifique, se rendent compte progressivement des répercussions graves du changement climatique, les îles du Pacifique vivent déjà avec cette réalité. Les cyclones tropicaux Pam et Winston ont ravagé le Vanuatu et Fidji,

tandis que Kiribati et Tuvalu disparaissent peu à peu en raison de l'élévation du niveau de la mer. Les pays du Pacifique doivent s'attaquer, de toute urgence, aux effets du changement climatique et s'y adapter à travers une sensibilisation à ce phénomène ainsi qu'à la réduction des risques de catastrophes, ainsi que les modèles innovants d'adaptation. Les médias sont le moyen le plus efficace et le plus avantageux en termes de coûts pour éduquer les nations du Pacifique et les mobiliser autour de la lutte pour leur propre survie. Cependant, ils n'ont pas les connaissances et les capacités requises pour rendre compte des enjeux complexes liés à l'adaptation et à l'atténuation du changement climatique. La plupart des radiodiffuseurs n'ont pas de reporters spécialisés en environnement et d'équipes s'occupant de cette question, ni de programmes réguliers sur les effets du changement climatique et les solutions pour les atténuer. Le présent projet vise à remédier au dangereux manque de capacités dans les 14 pays membres de l'ABU dans le Pacifique.

Il s'emploiera à mettre au point et à expérimenter un module de formation destiné au renforcement des capacités des rédacteurs et journalistes à produire des programmes de qualité sur le changement climatique, la réduction des risques de catastrophes et le développement durable.

Project outputs / Résultats attendus

- a practical training module for journalists to test the Climate Change in the Pacific: Guidebook for journalists to be produced by the IPDC project financed by Malaysia;
- 40 journalists, senior editors and reporters in news and documentary production have acquired the skills and knowledge to cover Climate Change, DRR and Sustainable Development issues and serve their audiences with accurate, objective and relevant content in different formats. They will be able to understand complex scientific information and translate

it into clear and accessible stories, which are relevant to their audiences;

- at least 4 broadcasters to establish regular programmes to cover environmental, climate change and DRR issues;
- video training module for webinars;
- co-production of at least 6 short , quality documentary features to be shared and broadcast by the participating stations;
- each organisation share their documentary and can broadcast all of the rest copyright free - participating organisations develop a network of experts on climate change and DRR from governmental and scientific bodies, NGOs and international organisations; /

- Un module de formation pratique à l'intention des journalistes pour évaluer le changement climatique dans le Pacifique: un guide à l'usage des journalistes qui sera établi dans le cadre du projet PIDC financé par la Malaisie;
- 40 journalistes, rédacteurs et reporters confirmés dans le domaine de l'actualité et de la production documentaire acquèrent des compétences et connaissances pour rendre compte des questions liées au changement climatique, à la réduction des risques de catastrophes et au développement durable, et servir un contenu juste, objectif et pertinent sous différents formats à leurs audiences. Ils seront capables d'appréhender les informations scientifiques complexes et de les traduire dans des reportages clairs et accessibles, qui sont pertinents pour leurs audiences;
- 4 radiodiffuseurs au moins mettent en place des programmes réguliers pour rendre compte des questions liées à l'environnement, au changement climatique, à la réduction des risques de catastrophes;
- Module de formation vidéo pour les webinaires;
- Coproduction d'au moins 6 documentaires courts et de qualité à partager et diffuser dans les radios participantes;
- Chaque organisation partagera son documentaire et diffusera librement les autres - les organisations participantes mettront en place un réseau d'experts sur le changement climatique et la réduction des risques de catastrophes provenant des instances gouvernementales et scientifiques, les ONG et les organisations internationales.

Project inputs / Investissements

- Media Consultant, who is an expert on climate change and sustainable development. Fees for the development of the training module;
 - Trainers (editor & cameraperson/video-editor) for the two workshops. Flights, accommodation, DSA costs and consultancy fees;
 - Full and partial travel and accommodation subsidies for workshop participants;
 - Training facilities, including hire of premises, teaching equipment and audio-visual equipment.(provided by ABU and partners);
 - Video recording and video editing for the webinar training video;
 - Shooting and editing equipment for the documentary production;
 - Air-time for airing the documentary co-production; Part-time Project Manager and Administrative Assistant
- /
- **Consultant média, spécialisé dans le changement climatique et le développement durable. Frais liés à l'élaboration du module de formation;**
 - **Formateurs (rédacteur et caméraman/ Monteur vidéo) pour les deux ateliers. Voyages, hébergement, indemnités journalières et honoraires de consultants;**
 - **Voyage complet et partiel et subventions à l'hébergement pour les participants à l'atelier.**
 - **Infrastructures pour la formation, y compris location des locaux, équipement de formation et matériel audiovisuel (fournis par l'ABU et ses partenaires);**
 - **Enregistrement et montage vidéo du webinaire;**
 - **Équipement pour le filmage et le montage de la production documentaire;**
 - **Temps d'antenne pour la diffusion de la coproduction documentaire; gestionnaire de projet à temps partiel et assistant administratif.**

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Inception of the project/ Phase initiale	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Contracting consultant and trainers/ Recrutement du consultant et des formateurs	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Developing the training module/ Élaboration du module de formation	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Organising training workshop 1 to test the training module and identify common themes for co-production/ Préparation de l'atelier de formation 1 pour évaluer le module de formation et identifier des thèmes communs pour la coproduction	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Conducting training workshop 1 to test the training module and identify common themes for the co-production/ Tenue de l'atelier de formation 1 pour évaluer le module de formation et identifier des thèmes communs pour la coproduction/ Tenue de l'atelier de formation 1 pour évaluer le module de formation et identifier des thèmes communs pour la coproduction. Sous la supervision du Producteur exécutif, les organisations participantes travailleront sur la coproduction de leurs documentaires - élaboration du script et filmage	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Conducting training workshop 1 to test the training module and identify common themes for the co-production Under the supervision of the Executive Producer participating organisations work on their documentaries for the co-production - developing storylines, shooting	Month 5 / Mois 5	Month 7 / Mois 7
Organising training workshop 2 to discuss with the Executive Producer the documentaries/ Préparation de l'atelier de formation 2 pour discuter des documentaires avec le Producteur exécutif	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
Conducting training workshop 2 to discuss and view the documentaries. Executive Producer will lead the discussion viewing the rough cuts of the documentaries and give guidance for their improvement/ Tenue de l'atelier de formation 2 pour examiner et visualiser les documentaires. Le Producteur exécutif animera les discussions en relevant les lacunes observées dans les documentaires et en prodiguant des conseils pour les corriger	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
Finalising the documentaries - final editing, voice over, exchange of documentaries/ Finalisation des documentaires - montage finance, doublage, échange de documentaires	Month 9 / Mois 9	Month 11 / Mois 11
Developing webinar training video on climate change coverage and DRR/ Mise au point de la formation vidéo (webinaire) sur la couverture médiatique de la problématique du changement climatique et de la réduction des risques de catastrophes	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

ABU is a non-profit, non-government, professional association of broadcasting organisations, established in 1964 to facilitate the development of broadcasting in the Asia-Pacific region. ABU has 280 members in 68 countries in Asia-Pacific. ABU derives its income from members' subscriptions. ABU has worked closely with UNESCO since 1964 and has the status of consultative partner NGO.

The project will be implemented in conjunction with the ABU PMPC in Solomon Islands and ABU Media Summit on Climate Change and DRR in Dhaka, both in 2017./ L'ABU est une association professionnelle sans but lucratif et non gouvernementale, regroupant les organisations de radiodiffusion de la région Asie-Pacifique. Elle compte 280 membres dans 68 pays. L'ABU tire ses revenus des cotisations de ses membres. Elle travaille étroitement avec l'UNESCO depuis 1964, et a le statut d'ONG consultative partenaire. Le présent projet sera mis en œuvre en lien avec la Conférence sur le partenariat des médias du Pacifique (PMPC) de l'ABU dans les Iles Salomon et le Sommet sur les médias de l'ABU sur le changement climatique et la réduction des risques de catastrophes à Dhaka, qui se tiendront en 2017.

Sustainability / Viabilité à long terme

Key factor in achieving the sustainability of the project is getting the commitment of the management of the participating broadcasters to mainstream climate change and adaptation issues coverage in their organisations' programme content. ABU has already has the commitment of most of the the CEOs, who had asked repeatedly the ABU Secretariat for training and other capacity building activities related to this need. The training of senior editors and journalists will make each participating organisation better equipped to sustain advances. These are key players in advancing the project. As mid-level managers they are able to influence and train staff in their organisations to achieve a critical mass of personnel committed to change. Additionally, establishing a dedicated regular programmes on environment, climate change and DRR will institutionalise the mainstreaming of climate change coverage./ Afin d'assurer la viabilité du projet, l'ABU demandera aux directeurs des organismes de diffusion participants prendront l'engagement d'intégrer la couverture des questions liées au changement climatique et à l'adaptation dans le contenu de leur programme. L'ABU a déjà obtenu l'engagement de la plupart d'entre eux, qui ont sollicité à maintes reprises de son Secrétariat des formations et d'autres activités de renforcement des capacités dans ces domaines. La formation des rédacteurs et des journalistes confirmés contribuera à équiper davantage les organisations participantes pour assurer la pérennité des progrès enregistrés. Ces facteurs sont essentiels pour faire progresser le projet. En tant que responsables de niveau intermédiaire, les rédacteurs et journalistes confirmés sont en mesure d'influencer et de former le personnel dans leurs organisations respectives et engager une masse critique d'agents sur la voie du changement. En outre, la mise en place de programmes réguliers sur l'environnement, le changement climatique et la réduction des risques de catastrophes institutionnalisera la couverture des enjeux liés au changement climatique.

Communication strategy / Stratégie de communication

As a Union of broadcast media organisations ABU will ensure high visibility of the project through its website and weekly news-letter. The participating organisations will follow the implementation of the project with coverage. All workshops and other events associated with the project, as wel as its deliverable (co-production) will carry the logo of UNESCO. The aired documentary co-production will be introduced on the broadcasting stations with relevant representatives of UNESCO and ABU./ En tant qu'Union des radiodiffuseurs, l'ABU garantira la visibilité du projet à travers son site Internet et des bulletins d'informations hebdomadaires. Les organisations participantes suivront la mise en œuvre du projet grâce à une couverture médiatique. Tous les ateliers et autres événements associés au projet, ainsi que les éléments qui en découleront (coproduction) porteront le logo de l'UNESCO. La coproduction documentaire sera présentée dans les organismes de radiodiffusion par les représentants appropriés de l'UNESCO et de l'ABU.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$34,000.00
Consultancy fees for developing training module to test the Climate Change in the Pacific: Guidebook for journalists and webinar training module/	\$3,000.00

Honoraires du consultant pour l'élaboration du module de formation pratique pour évaluer le changement climatique dans le Pacifique: Guide à l'usage des journalistes et module de formation pour le webinaire	
Trainers travel - 2 trainers airfares for 2 workshops x 2,000/ Frais de voyage pour les formateurs I - 2 formateurs x 2 ateliers x 2,000	\$8,000.00
Trainers accommodation - 2 trainers x 2 workshops x 6 nights x 100/ Hébergement des formateurs - 2 formateurs x 2 ateliers x 6 nuits x 100	\$2,400.00
Trainers fees for preparing and conducting the workshops - 2 trainers x 2 workshops x 8 days X 250/ Honoraires des formateurs pour la préparation et la tenue des ateliers - 2 formateurs x 2 ateliers x 8 jours x 250	\$8,000.00
Trainers DSA - 2 - trainers x 2 workshops x 6 days x 50/ Indemnités journalières - 2 formateurs x 2 ateliers x 6 jours x 50	\$1,200.00
Workshop materials etc. - 2 workshops x 500/ Matériel didactique pour l'atelier - 2 ateliers x 500	\$1,000.00
Workshop participants - travel and accommodation sponsorships/ Participants - prise en charge du voyage et de l'hébergement	\$10,400.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$102,000.00
ABU part-time Project Manager - 3 months x 2,000/ Gestionnaire de projet à temps partiel (ABU) 3 mois x 2 000	\$6,000.00
ABU part-time Admin Assistant - 6 months x 1,000/ Assistant administratif à temps partiel (ABU) - 6 mois x 1 000	\$6,000.00
Food package - 2 workshops x 25 people x 5 days x 20/ Restauration - 2 ateliers x 25 personnes x 5 jours x 20	\$5,000.00
local transport for field trips - 2 workshops x 500/ Transport local pour les missions de terrain - 2 ateliers x 500	\$1,000.00
shooting and post production for the documentary co-production - 6 documentaries x 4,000/ Filmage et post-production de la coproduction documentaire - 6 documentaires x 4000	\$24,000.00
Air time for broadcasting 6 documentaries x 10 min x 1,000/ Temps d'antenne pour la diffusion des 6 documentaires x 10 minutes x 1000	\$60,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
It might be prudent to consider one trainer and one work with a reduced number of days. The consultant fee could also be reduced, taking into account the possibility of reducing the number of participants as well. USD15,000 is recommended./
Ça pourrait être prudent de considérer un formateur and un travailleur avec un nombre réduit de jours. Les frais du consultant peuvent être aussi réduit, en considérant la possibilité de réduire le nombre de participants aussi. USD15,000 es recommandé.

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme Training for climate change/environmental reporting
--

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Although it is an important topic, it should be possible for the organization applying for contribution to find the resources in another way
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	Regional project. Recommendation followed.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The training could be done virtually. The materials is the most important.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Reporting in times of natural disasters.

Titre 2 / Title 2

Reportages en temps de catastrophes naturelles

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Tuvalu - Tuvalu	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$20,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$10,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Tuvalu Media Department Funafuti Tofiga Tinilau < tofiga.tinilau@gmail.com >

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

APIA

Immediate objective / Objectif immédiat

The proposal aims to enable opportunities to train and educate the journalists with the Tuvalu Media on self care and how to report credible information in times of natural disasters. Communications and information during times of natural disasters relies heavily on the service of its radio station that does not reach coverage to the other outer islands. The journalists of the Tuvalu Radio often have problems with sharing accurate and correct information during times of disasters due to their lack of understanding of scientific and climatic terms. / [Ce projet vise à créer des opportunités de formation et de sensibilisation des journalistes des médias de Tuvalu concernant leur prise en charge personnelle et la manière de présenter des informations crédibles en temps de catastrophes naturelles. La communication et les informations en temps de catastrophes naturelles sont fortement tributaires des services offerts par la radio Tuvalu, qui ne couvre pas les îles périphériques. Les programmes de radio ne sont réalisés qu'en langue locale. Les journalistes de Radio Tuvalu ont souvent des difficultés à partager des informations justes et correctes en temps de catastrophes naturelles, en raison de leur méconnaissance des termes scientifiques et climatiques. La présente proposition vise à créer des opportunités de formation et de sensibilisation du personnel de radio Tuvalu concernant les catastrophes naturelles, et le langage approprié à utiliser pour informer les communautés avant, pendant et après les catastrophes naturelles.](#)

Activities / Activités

1 X 4 days workshop on natural disasters, journalist safety - self care in times of natural disasters./ [Atelier de 4 jours sur les catastrophes naturelles, leur sécurité \(prise en charge personnelle\) en temps de catastrophes naturelles.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

Radio journalists working with the Tuvalu Radio Station/ [Personnel de la radio Tuvalu](#)

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco No
----------------------------	-------------------------------	--

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

The Polynesian nation of Tuvalu is made up of nine coral atoll islands. With a population of just under 10,000, Tuvalu is one of the smallest independent nations in the world. Tuvalu is perhaps best known internationally as the 'sinking nation', or home to the world's first climate change refugees.

The Tuvalu Media Department (TMD) is the only media outlet in Tuvalu. This department was corporatised for a short time and became the Tuvalu Media Corporation, but the situation was reversed in 2008 as it was not viable as a commercial corporation.

In 2011, Japan funded a new building for TMD although the priority is capacity development opportunities for all journalists, technicians and engineers. The TMD operates Tuvalu Radio, the only radio station in Tuvalu, and broadcasts from the main island of Funafuti.

The TMD employs in its News and Programme section a number of eight journalists. They are roostered to produce news, programmes and take turns as announcers on air. These journalists together with the technicians and engineers of the TMD, have had a few opportunities to participate in regional and international media trainings due to funding challenges.

The IPDC project will provide a 'whole of organisation' capacity improvement opportunity. This IPDC project proposal will allow for national trainings that will involve all journalists, engineers and technicians.

Most importantly this IPDC project proposal will enable a training on 'disaster preparedness, safety of journalists physically and psychological when reporting during disasters'. These trainings will also involve technicians, engineers as they also play an important role in ensuring the technical aspect of communication is maintained and operational during times of natural disasters. The reports from the journalists on the other hand, would also contribute greatly to international and national disaster management and post disaster assessment efforts./

La nation polynésienne de Tuvalu est composée d'un total de neuf atolls coralliens. Avec une population d'à peu près 10 000 habitants, Tuvalu est l'une des plus petites nations indépendantes du monde. Au plan international, elle est peut-être mieux connue comme la "sinking nation" (le pays qui s'enfonce sous l'eau) ou celui qui abrite les premiers réfugiés climatiques du monde.

Le département des médias du Tuvalu (TMD) est le seul organe de presse au Tuvalu. Il s'est constitué pendant un certain temps en société, devenant la société des médias du Tuvalu jusqu'en 2008, mais cette évolution en tant que société commerciale a fait long feu.

En 2011, le Japon a financé l'acquisition d'un nouveau bâtiment pour le TMD bien que la priorité reste la création d'opportunités de renforcement des capacités pour l'ensemble des journalistes, techniciens et ingénieurs. Le TMD assure le fonctionnement de Radio Tuvalu, la seule radio à Tuvalu, et ses émissions sont retransmises depuis Funafuti, l'île principale.

Il emploie 8 journalistes dans son unité Actualités et programmes, qui s'occupent de la production de l'actualité, des émissions, et assument à tour de rôle, la fonction d'animateur. Les journalistes ainsi que les techniciens et les ingénieurs n'ont eu que très peu de possibilités de participer à des formations régionales et internationales sur les médias, faute de financement.

Le projet PIDC fournira à toute une organisation la possibilité d'améliorer ses capacités. La proposition de projet prévoit en effet des formations nationales auxquelles participeront tous les journalistes, ingénieurs et techniciens.

Plus important encore, ce projet fournira une formation en matière de préparation aux catastrophes naturelles, sécurité physique et psychologique en cas de reportages en temps de catastrophes naturelles. Cette formation bénéficiera également aux techniciens et ingénieurs dans la mesure où ils jouent aussi un rôle important en s'occupant de l'aspect technique de la communication en temps de catastrophes naturelles. Les reportages réalisés par les journalistes contribueront considérablement à la gestion des catastrophes naturelles ainsi qu'aux efforts d'évaluation post-catastrophes aux plans national et international.

Project outputs / Résultats attendus

Communities and organisations well informed with credible and accurate information for disaster preparedness, disaster management and post disaster damage assessments

About 20 staff members of the Tuvalu Media (journalists/technicians/engineers - 50% male/50% female) trained on how to best report about natural disasters

About 20 staff members of the Tuvalu Media (journalists/technicians/engineers - 50% male/50% female) trained on self care and safety when reporting in times of natural disasters to reduce trauma and stress

Availability of information materials or guidelines and toolkits for safety of journalists when reporting in times of natural disasters./

Les communautés et organisations sont informées de manière juste et crédible concernant la préparation aux catastrophes, la gestion des catastrophes et l'évaluation des dégâts post-catastrophes

Environ 20 membres du personnel de TMD (journalistes, techniciens, ingénieurs - 50% d'hommes et 50% de femmes) sont formés sur la meilleure manière de rendre compte des catastrophes naturelles

Environ 20 membres du personnel de TMD (journalistes, techniciens, ingénieurs - 50% d'hommes et 50% de femmes) sont formés sur la manière d'assurer leur propre sécurité et la prise en charge lorsqu'ils réalisent des reportages en temps de catastrophes naturelles, pour réduire le traumatisme et le stress

Disponibilité des informations ou des orientations et des trousseaux d'information relatives à la sécurité des journalistes en cas de reportages en temps de catastrophes naturelles.

Project inputs / Investissements

Tuvalu Meteorology and Environment Department will facilitate a session on weather patterns and resilience of Tuvalu to natural disasters

UNESCO Science Sector (OIC) in Samoa and Fiji will facilitate a session on natural disasters early warning systems

The Secretariat of the Pacific Regional Environment Programme (SPREP) will provide expertise on reporting and writing about natural disasters and climate change

The DART Centre for Journalism and Trauma will provide expertise on self care and trauma in times of natural disasters./

Le département Météorologie et Environnement organisera une session sur les régimes climatiques et la résilience de Tuvalu face aux catastrophes naturelles

Le Secteur des sciences de l'UNESCO à Samoa et à Fidji organisera une session sur les systèmes d'alerte précoce des catastrophes naturelles

Le Secrétariat pour le programme régional sur l'environnement du Pacifique (SPREP) fournira une expertise en matière de reportages et d'écriture sur les catastrophes naturelles et le changement climatique

Le DART Centre for Journalism and Trauma fournira une expertise en matière de sécurité personnelle et de traumatisme en temps de catastrophes naturelles

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
1 x 4 days Training/ 1 x 4 jours de formation	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Tuvalu Media Department (TMD) is the only media outlet in Tuvalu. The TMD is under the authority of the Minister of Communications and is managed by a Director who is supported by the Head of Programmes and the Head of the Engineering Departments. Its operational budget is

supported by the Tuvalu Government and relies heavily on donor support. With a new building funded by Japan the TMD struggles to obtain support for capacity development of staff members ./
 Le département des médias du Tuvalu (TMD) est le seul organe de presse au Tuvalu. Il est placé sous l'autorité du ministère de la Communication, et a à sa tête un Directeur, qui est entouré d'un responsable des programmes et d'un responsable des départements techniques. Le budget de fonctionnement du TMD est financé par le gouvernement, et est fortement tributaire de l'appui des donateurs. . Il dispose d'un nouveau siège financé par le Japon. Cependant, le TMD peine à obtenir une assistance en vue du renforcement des capacités de son personnel.

Sustainability / Viabilité à long terme

Following this training, the trained participants are expected to develop a booklet to guide them about self care and safety and how to best report credible information in time of natural disasters. This booklet will be useful for new journalists and they are expected to review this booklet in two years and update as it suits them./

Au terme de la formation, les participants devraient mettre au point un livret qui leur fournira des orientations en matière de protection et de sécurité personnelles et concernant la manière de présenter des informations crédibles en temps de catastrophes naturelles.

Ce livret sera utile aux nouveaux journalistes, qui seront appelés à le réviser dans deux ans et à les mettre à jour en fonction de leurs besoins

Communication strategy / Stratégie de communication

UNESCO -SPREP and DART Centre for Journalism and Trauma will post articles of this training on their websites and social media avenues.

The TDM will report about this training on their news programmes./

UNESCO - SPREP et le DART Centre for Journalism and Trauma publieront des articles relatifs à la formation sur leurs sites Internet et les réseaux sociaux.

Le TDM rendra compte de cette formation dans ses programmes d'information.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,000.00
Training Venue x 4 days/ Location du lieu de la formation pour 4 jours	\$400.00
Training Materials (Sheets, Pens, Markers, Notepads)/ Matériel didactique (feuilles, stylos, marqueurs, carnets)	\$300.00
Safety Toolkits (Ponchos, Flashlights, First Aid Kit)/ Trousse de sécurité (ponchos, lampes de poche et trousse de secours)	\$1,000.00
Digital Recorders/ Enregistreurs numériques	\$3,000.00
Printing of Booklet/ Impression du livret	\$2,000.00
Consultant Fee/ Honoraires du consultant	\$2,000.00
Consultant DSA/ Indemnités journalières du consultant	\$1,300.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,000.00
Acknowledgement Gifts for Presenters/ Cadeaux aux orateurs en guise de remerciement	\$500.00
Airfare for SPREP Expert/ Billets d'avion pour l'Expert SPREP	\$2,000.00
DSA for SPREP Expert/ Indemnités journalières pour l'Expert SPREP	\$500.00

Refreshments (Morning Tea, Lunch for 4 days and Closing Dinner)/ Rafraîchissement (Café dans la matinée, déjeuner pendant 4 jours et dîner de clôture)	\$1,000.00
Site Visit to outer islands/ Visite de sites dans les îles périphériques	\$1,000.00
Safety Gears - Boots, Reporters Safety Jackets/ Matériel de sécurité - bottes, gilets de sécurité pour les reporters	\$3,000.00
Review of Booklet/ Relecture du livret	\$2,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The media institution is not shown to be independent. More important to the subject matter of this training, there is not a clear connection between emergency/disaster and the more ongoing issues of science and climate literacy of the journalists. If this project goes ahead, the cost of securing equipment can be reduced. Other costs that could be reasonably budgeted for include those of the consultant fee and DSA. Overall, given that the budget does contain some more illuminating details than many others, a figure of USD5,000 can be considered, for this is largely an inhouse training venture./

L'institution de médias n'est pas vue comme indépendante. Plus important, dans le sujet de la formation, il n'y a pas de connexion claire entre crise/désastre et les problèmes en continu sur la science et l'éducation relative au changement climatique des journalistes. Si ce projet procède, le coût de l'approvisionnement d'équipement peut être réduit. Autres coûts pourraient aussi être budgétés, incluent ceux du frais du consultant et DSA. En tout, vu que le budget ne contient pas de détails illuminant comme d'autres, une somme de USD5, 000 peut être considérée, vu le caractère interne de ce projet de formation.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Journalists safety protection

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Combination of safety, climate challenges for a country like Tuvalu is considered
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Poland / Pologne	
Comments	Elements of safety included. Reductions in the budget possible as suggested by the Secretariat.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	5,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The training materials is the most important
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	5,000

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Promoting community media/ethnic media in Myanmar

Titre 2 / Title 2

Promotion des médias communautaires/ethniques au Myanmar

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Myanmar - Myanmar	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$100,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Name: Independent Ethnic Media Alliance (IEMA) Address: No. 80, Bldg. 17, Pyiyeikmon Housing, Kamayut Township, Yangon, Myanmar Phone: +95 9 2624 32163 Email: maythingyanhein36@gmail.com Name of contact: May Thingyan Hein, Chairman, IEMA

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

BANGKOK

Immediate objective / Objectif immédiat

Build on activities promoting local broadcasting in Myanmar (e.g. community radio (CR) workshops and the launch of Myanmar's first CR station in Htan Tabin) by exploring ways for local ethnic media to expand into the broadcast market. The project will include building capacity of members of the Independent Ethnic Media Alliance (IEMA) and other local media actors, which have expressed interest in broadcasting. The training will target CR stations, commercial stations or a mix of both (depending on local contexts and needs), and will cover legal matters, best practices, social and financial sustainability, strategic approaches and broadcast training. The project will explore cooperative models for ethnic and community broadcasters and Myanmar's new public-service broadcasting sector, allowing for content sharing, best-practice guidelines, mutual training and assistance, and a stronger voice for community and ethnic media. / *S'appuyer sur des activités visant à promouvoir la radiodiffusion de proximité (comme par exemple la radio communautaire), des ateliers et le lancement de la première radio communautaire à Htan Tabin, au Myanmar) pour voir de quelle manière les médias ethniques locaux peuvent se développer dans le marché de la radiodiffusion. Ce projet portera notamment sur le renforcement des capacités des membres de l'Alliance des médias ethniques indépendants (IEMA) et d'autres acteurs des médias locaux, qui ont exprimé un intérêt pour la radiodiffusion. La formation envisagée ciblera les radios communautaires, les radios commerciales, et une combinaison de ces deux parties (en fonction du contexte et des besoins locaux), et sera axée sur les questions juridiques, les meilleures pratiques, la viabilité sociale et financière, les approches stratégiques et la formation en radiodiffusion. Le projet examinera des modèles coopératifs pour les radiodiffuseurs communautaires et ethniques et le nouveau secteur public de la radiodiffusion, en encourageant le partage de contenu, des lignes directrices relatives aux meilleures pratiques, la formation et l'assistance mutuelles, et en donnant un plus grand retentissement aux radios communautaires et ethniques.*

Activities / Activités

Activity 1

One-week in-depth conference event for IEMA member organizations and others on broadcasting opportunities (community media and other models/strategic planning/ community participation/governance/sustainability/ethical guidelines)/

Une conférence d'une semaine à l'intention des organisations membres de l'IEMA et d'autres acteurs sur l'examen approfondi des opportunités de radiodiffusion (médias communautaires et autres modèles/ planification stratégique/ participation communautaire/ gouvernance/ viabilité/ orientations déontologiques)

Activity 2

Publication of "Handbook for Community Radio in Myanmar", based on CR pilot projects (i.e. Htan Tabin) and the bylaws for Myanmar's Broadcast Law. /

Publication d'un manuel relatif à la radio communautaire au Myanmar, sur la base de projets pilotes sur les radios communautaires (comme celui de Htan Tabin) et les règles d'application de la loi sur la radiodiffusion du Myanmar.

Activity 3

Individual workshops/consultancies/trainings on approaches to new broadcast operations with local organizations (IEMA members and others), based on local contexts, capacities and needs.

Shan State

Chin State

Rakhine State

Mon State

Yangon Region

Others (as required)/

Ateliers/ consultations/formations individuels sur les approches relatives aux nouvelles opérations de radiodiffusion à l'intention des organisations locales (membres de l'IEMA et autres acteurs), eu égard aux contextes, capacités et besoins locaux.

État de Shan

État de Chin

État de Rakhine

État de Mon

Région de Yangon

Autres parties prenantes (le cas échéant)

Activity 4

Three-day conference with IEMA member organizations, MRTV and others on cooperation models with Myanmar public-service broadcasting and establishment of ethnic broadcasting/CR network./

Conférence de trois jours avec les organisations membres de l'IEMA, MRTV et d'autres acteurs, sur les modèles de coopération avec le service public de radiodiffusion du Myanmar et la mise en place d'un réseau de diffusion des radios ethniques/communautaires.

Activity 5

Follow-up trainings, implemented under the umbrella of the newly established network organization./ Formations de suivi dispensées dans le cadre du nouveau réseau.

Description of the target group / Description du groupe cible

The beneficiaries are local media initiatives contributing (or aiming to contribute) to the information supply in rural Myanmar. IEMA members (60% female), and possibly other new media initiatives, will be able to establish broadcast operations (CR and others) with higher chances for sustainability and success. Further beneficiaries include people in the broadcast coverage areas, who will have greater access to information and can participate directly or indirectly in the media initiatives./ Les bénéficiaires du projet sont des initiatives médiatiques locales, qui contribuent (ou souhaitent contribuer à l'offre d'informations dans les zones rurales du Myanmar. Les membres de l'IEMA (60% de femmes), et éventuellement, d'autres initiatives médiatiques récentes, seront en mesure de mettre en place des opérations de diffusion (radio communautaire et autres) avec de plus

grandes chances de réussite et d'assurer leur viabilité. Les personnes actives dans les différents domaines de la couverture médiatique bénéficieront également de ce projet, à travers un accès accru aux informations, et la possibilité de participer directement ou indirectement aux initiatives médiatiques.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
40	60	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Myanmar's reforms have transformed the media landscape. The print sector has seen a massive expansion of its liberties and size, but the broadcast sector has been slow to change. Ownership concentration is strong; all domestic TV and radio broadcasters are either state-owned or state-private joint ventures. The Ministry of Information operates MRTV radio and TV and the Ministry of Defense has TV and radio arms. There are two joint-venture TV broadcasters and a number of joint-venture FM radio stations. The 2015 Broadcasting Law promises diversity, allowing for private, public and community broadcasting although by-laws needed to issue licenses are not in place. No community radio stations currently broadcast in the country.

Myanmar is ethnically diverse but many groups other than the majority Burman are underserved by the media. MRTV cannot meet ethnic communities' needs and many of them remain distrustful of it. Much media coverage centers on large urban centers, leaving other communities with little or no coverage in their own languages. Ethnic newspapers exist but face challenges around financing, timely delivery and illiteracy. Broadcast, especially radio, appears to suit ethnic communities better, but the sector is underdeveloped. A 2016 UNESCO/IMS study found that one-third of respondents from minority ethnic groups have access to only broadcast media or no media at all.

Regarding gender, Myanmar is conservative. Women are represented in media outlets but rarely at high levels. An Article 19 study found gender stereotyping rife across the media, particularly in broadcasting, and women's access to gender-specific information is low.

This project will help local ethnic media introduce local broadcasting through community radio and commercial stations or a mix of the two to increase the diversity of media choice and provide relevant information both needed and desired by local communities, especially women and youth, and which is currently unavailable to them./

Les réformes ont transformé le paysage médiatique au Myanmar. Le secteur de la presse écrite a connu un développement considérable en termes de liberté et de taille, tandis que le secteur de la radiodiffusion évolue lentement. Les médias sont concentrés entre les mains des mêmes acteurs. En effet, toutes les sociétés de diffusion télévisuelle ou radiophonique au plan national appartiennent à l'État ou à des entreprises conjointes privées-publiques. Le ministère de l'Information assure le fonctionnement de la radio et de la télévision MRTV, et le ministère de la Défense dispose d'une chaîne de radio et de télévision. On recense deux entreprises conjointes de télédiffusion ainsi qu'un certain nombre de radios FM gérés par des co-entreprises. La loi sur la radiodiffusion de 2015 prévoit la diversité du secteur de la radiodiffusion, avec la participation des acteurs privés, publics et communautaires. Cependant, il est nécessaire de mettre en place des règles permettant la délivrance des licences requises. A l'heure actuelle, il n'existe pas de radio communautaire en activité au Myanmar.

Si le Myanmar se caractérise par sa diversité ethnique, en dehors de la majorité Birmane, de nombreux autres groupes ethniques sont peu représentés dans les médias. La chaîne MRTV ne peut faire face aux besoins des communautés ethniques, et bon nombre d'entre elles nourrissent une méfiance à son égard. La couverture médiatique est principalement axée sur les grands centres urbains, et, de ce fait, les autres communautés ne bénéficient guère d'une couverture médiatique

dans leurs langues respectives. Bien qu'il existe des journaux ethniques, ceux-ci sont confrontés à des difficultés liées à leur financement, à leur parution en temps utile, et à l'illettrisme. La diffusion radiophonique en particulier semble être mieux adaptée aux communautés ethniques, mais ce secteur est peu développé. Une étude conjointe UNESCO/IMS réalisée en 2016 a révélé qu'un tiers des membres des groupes ethniques minoritaires interrogés, avaient accès uniquement aux médias de diffusion ou à aucun média.

Sur les questions liées au genre, la société birmane reste conservatrice. Si les femmes sont représentées dans les médias, elles occupent rarement des postes élevés. Selon étude réalisée en vertu de l'article 19, les stéréotypes liés au sexe sont bien ancrés dans les médias, et en particulier dans le secteur de la radiodiffusion, et l'accès des femmes aux informations spécifiques à chaque sexe reste limité.

Le présent projet vise à aider les médias ethniques locaux à faire leurs premiers pas dans la radiodiffusion à travers les radios communautaires et commerciales ou une combinaison des deux, afin d'accroître la diversité de l'offre médiatique et de fournir les informations pertinentes sollicitées et requises par les communautés locales, et en particulier les femmes et les jeunes, et qui leur sont actuellement indisponibles.

Project outputs / Résultats attendus

--Representatives from at least ten ethnic media organizations and other local initiatives (30 people, 60 percent women) have understood broadcast opportunities available to them, including community media and other models appropriate to their specific context, strategic planning, community participation, governance, sustainability and ethical guidelines.

--A "Handbook for Community Radio in Myanmar", based on pilot projects and Broadcast Law by-laws, has been written, printed (200 copies), translated into ethnic languages and distributed to interested communities, groups and individuals across the country.

--Local organizations in at least four states and the Yangon Region (at least 145 people, 60 percent women) have devised strategies and action plans around new broadcast opportunities after receiving trainings/consultancy addressing to their goals and needs.

--Ten IEMA member organizations (50 people, 60 percent women), MRTV representatives and others have explored various models of cooperation and set the foundation for a new ethnic broadcasting/community media network.

--Ethnic media and other initiatives under the umbrella of the new network organization (100 people, 60 percent women) are strengthened in achieving their goals due to follow-up trainings tailored to their experiences thus far. /

--Les représentants d'au moins dix organisations médiatiques et autres initiatives locales (30 personnes, avec 60 pour cent de femmes) prennent connaissance des opportunités de diffusion disponibles, notamment les médias communautaires et d'autres modèles adaptés à leur contexte spécifique, ainsi que de la stratégie de planification, la participation communautaire, la gouvernance, la viabilité et les orientations déontologiques.

-- Un manuel relatif à la radio communautaire au Myanmar est rédigé sur la base de projets pilotes sur les radios communautaires et les règles d'application de la loi sur la radiodiffusion du Myanmar, imprimé (en 200 copies) et traduit dans les langues locales et distribué aux communautés, groupes et individus concernés à travers le pays.

--Les organisations locales dans quatre Etats au moins et dans la région du Yangon (au moins 150 personnes, avec 60 pour cent de femmes) mettent au point des stratégies et des plans d'action relatifs aux nouvelles opportunités de diffusion au terme des formations/ conseils qu'ils auront reçus sur la manière de répondre à leurs objectifs et besoins

--Dix organisations membres de l'IEMA (50 personnes, avec 60 pour cent de femmes), les représentants de MRTV et d'autres acteurs étudient divers modèles de coopération, et jettent les bases d'un nouveau réseau de médias de diffusion ethniques/communautaires.

--Renforcement des capacités des médias ethniques et d'autres initiatives du nouveau réseau (100 personnes avec 60% de femmes) à réaliser leurs objectifs grâce aux formations de suivi adaptés à leurs expériences respectives.

Project inputs / Investissements

--One trainer capable of training print journalists and community members in radio journalism techniques, including digital production.

--Two trainers capable of training ethnic media groups and others on governance, strategic planning, broadcast models, ethics, sustainability

--One trainer with expertise in media networks and digital platforms for content sharing.

Institution and trainer profiles

DW Akademie is Germany's leading international media development organization with more than 50 years of experience in the sector. Active in almost 50 countries, DW Akademie has 300 partners around the world, including media companies, radio and TV stations, community media, government ministries, international organizations, press councils, journalist associations and educational institutions. DW Akademie's overarching goal is to strengthen the human right to freedom of expression and access to information. In Myanmar, DW Akademie has been closely involved in establishing Myanmar's largest journalism school, the Myanmar Journalism Institute (MJII), advising the Myanmar Press Council and helping Myanmar Radio and Television (MRTV) transition from a state-run to a public-service broadcaster. DW Akademie is also engaged in developing the country's community radio sector, where locally produced radio in local languages can aid in development, promote peace and reconciliation, strengthen human rights and increase access to information.

The Myanmar Journalism Institute (MJII) is the country's first independent journalism education institution, offering long- and short-term, international-standard training programs on cross-media reporting, as well as on media ethics, laws and the role and responsibilities of journalists. MJII addresses the needs defined by Myanmar's media stakeholders as the sector continues to evolve following its liberalization along with the country's democratic transition and has already gained experience in training community radio makers and citizen journalists.. MJII was launched with the assistance of a four European media development groups (including DW Akademie), UNESCO, and the Myanmar media holding "Forever Group".

Individual trainers/experts:

Julius Enders is a consultant for DW Akademie's Digital Department. He has a master's degree from the Universität der Bundeswehr in Munich. He worked as a press officer for the German military before taking a position as head of the online department at Germany's leading financial daily, *Handelsblatt*. He is also the co-founder of a video production company and the European Web Video Academy.

Kyle James is a journalist, media trainer and the consultant for community media in Myanmar. He has worked with Deutsche Welle since 1999 and been a consultant for DW Akademie since 2008. He has a master's degree in journalism from the University of California, Berkeley, and has trained in over 15 countries on topics ranging from radio production to online journalism, social media and community radio.

Thorsten Karg is a DW Akademie staff member with over 16 years of experience as a media trainer. He trains radio, online, photography and train-the-trainer workshops for DW Akademie's Asia and Europe division. He received a master's degree in journalism /communications from Johannes Gutenberg Universität, Mainz, in 1991. He began his journalism career in 1987.

Per Oesterlund is the managing director of Danicom, a Danish media and communications consultancy which works in developing countries across the globe. He has over 30 years of experience in print, radio/TV and public information as a journalist, media consultant, trainer and project manager. He earned a B.A. from the Danish School of Journalism and a master's degree in economics from the University of Copenhagen. He is a regular consultant for DW Akademie and has been involved in several projects in Myanmar, including the decentralization of state-run broadcaster MRTV and the establishment of a community media sector. /

--Un formateur capable de former les journalistes de la presse écrite et les membres de la communauté dans les techniques du journalisme radiophonique, y compris la production numérique.

--Deux formateurs capables de former les groupes de médias ethniques et d'autres acteurs, à la gouvernance, la planification stratégique, les modèles de diffusion, la déontologie et la viabilité.

--Un formateur doté d'une expertise dans le domaine des réseaux de médias et des plateformes numériques dédiées au partage de contenu

Institution et profils des formateurs

DW Akademie est la principale organisation internationale de développement des médias en Allemagne, avec plus de 50 ans d'expérience dans ce domaine. DW Akademie est actif dans près de 50 pays, avec 300 partenaires à travers le monde, y compris des sociétés de médias, des radios et chaînes de télévision, les médias communautaires, les ministères gouvernementaux, les organisations internationales, les conseils de la presse, les associations de journaliste et les institutions d'enseignement. Le principal objectif de DW Akademie est de renforcer le droit à la liberté d'expression et l'accès à l'information. Au Myanmar, DW Akademie a étroitement été associé à la création de la plus grande école de journalisme du pays, l'Institut du journalisme de Myanmar (MJI) en prodiguant des conseils au Conseil de la presse du Myanmar et en aidant au passage de la Radio et télévision étatiques du Myanmar (MRTV) dans le service public. DW Akademie participe également au développement du secteur de la radio communautaire du pays, dans lequel la production d'émissions radiophoniques en langues locales peut contribuer au développement, promouvoir la paix et la réconciliation, et renforcer les droits humains et l'accès à l'information.

L'Institut de journalisme du Myanmar (MJI) est le premier établissement indépendant de journalisme, qui offre des programmes de formation de courte et longue durées aux normes internationales, sur les reportages au moyen des différents types de média, ainsi que sur la déontologie, les lois, et le rôle et les responsabilités des journalistes. Il répond aux besoins exprimés par les acteurs des médias au Myanmar dans un contexte marqué par l'évolution des médias suite à la libéralisation du secteur, et par la transition du pays vers la démocratie. Il a déjà acquis une expérience dans la formation de ceux qui souhaitent mettre en place des radios communautaires et des journalistes citoyens. MJI a été lancé avec l'appui de quatre groupes européens de développement des médias (dont DW Akademie), l'UNESCO, et du holding de médias du Myanmar "Forever Group".

Formateurs/experts individuels:

Julius Enders est consultant pour le département numérique de DW Akademie. Il est titulaire d'une maîtrise de l'Universität der Bundeswehr de Munich. Il a exercé la fonction d'attachée de presse au sein de l'armée allemande avant d'occuper le poste de chef du département numérique du principal quotidien spécialisé dans la finance *Handelsblatt*. est également le cofondateur de la société de production de vidéos et l'Académie européenne Web Video.

Kyle James est journaliste, formateur en médias et consultant pour les médias communautaires au Myanmar. Il a travaillé pour le compte de Deutsche Welle depuis 1999, et est consultant pour DW Akademie depuis 2008. Il est titulaire d'une maîtrise en journalisme de l'Université de Californie, Berkeley, et a dispensé des formations dans plus de 15 pays sur divers thèmes, dont notamment la production radio, le journalisme numérique, les réseaux sociaux, et les radios communautaires.

Thorsten Karg travaille pour DW Akademie, et possède une expérience de plus de 19 ans en tant que formateur dans le domaine des médias. Il a dispensé des formations pour les radios, en ligne, sur la photographie, dans les ateliers de formation des formateurs pour la division Asie et Europe de DW Akademie. Il a obtenu sa maîtrise en journalisme/ communication en 1991 à l'Université Johannes Gutenberg, Mainz. Il a débuté sa carrière de journaliste en 1987.

Per Oesterlund est le directeur général de Danicom, une société danoise de conseils en média et communication, qui travaille dans les pays en développement à travers le monde. Il possède une expérience de plus de 30 ans dans la presse écrite, la radio/ télévision, l'information publique en tant que journaliste, consultant en médias, formateur et gestionnaire de projet. Il est licencié de l'Institut danoise de journalisme et possède une maîtrise en économie de l'Université de Copenhague. Il est régulièrement recruté en tant que consultant pour DW Akademie et a participé à plusieurs projets au Myanmar, notamment la décentralisation de la société étatique de diffusion MRTV et la mise en place du secteur des médias communautaires.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Act. 1: One-week conference on broadcasting opportunities/ Activité 1: Conférence d'une semaine sur les opportunités de radiodiffusion	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Act. 2: Writing and publication of "Handbook for Community Radio in Myanmar" / Activité 2: Rédaction et publication du Manuel sur la radio communautaire au Myanmar	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Act. 3: Individual training with IEMA members and others / Activité 3: Formation individuelle avec les membres de l'IEMA et d'autres acteurs	Month 3 / Mois 3	Month 5 / Mois 5
Act. 4: Three-day conference on cooperation models and ethnic broadcasting/CR network/ Activité 4: Conférence de trois jours sur les modèles de coopération et le réseau de radiodiffusion des radios ethniques/communautaires	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Act. 5: Follow-up trainings implemented under new umbrella network organization/ Activité 5: Formations de suivi dispensées dans le cadre du nouveau réseau	Month 7 / Mois 7	Month 9 / Mois 9
Submission of implementation report/ Soumission du rapport de mise en œuvre	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Submission of implementation report/ Soumission du rapport de mise en œuvre	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Submission of final report/ Soumission du rapport final	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9

Institutional framework / Cadre institutionnel

IEMA was founded in 2015 to support ethnic media organizations and increase sustainability through training, grant applications, printing and distribution. Founder May Thingyan Hein is CEO of Shwe Myitmakha Media Group, which provides daily news to TV, radio and newspapers. IEMA is made up of ten member orgs. and a staff of three-founder, assistant and accountant, and will hire a coordinator. DW Akademie and MJI will be closely involved in implementation, providing expertise and other support. / L'IEMA a été créé en 2015 pour appuyer les organisations médiatiques ethniques, et accroître leur viabilité à travers la formation, les demandes de subventions, l'impression et la distribution. Son fondateur May Thingyan Hein est le PDG du groupe de médias Shwe Myitmakha, qui fournit un service d'informations quotidiennes à la télévision, la radio et dans les journaux. Composé de dix organisations membres, l'IEMA compte parmi ses effectifs trois fondateurs, un assistant administratif, un comptable, et envisage de recruter un coordonnateur. DW Akademie et l'Institut de journalisme du Myanmar seront étroitement associés à la mise en œuvre du projet, en apportant leur expertise et d'autres formes d'appui.

Sustainability / Viabilité à long terme

The conferences/workshops will provide capacity to local media staff who will share their new knowledge about broadcasting strategies with groups and initiatives not involved with the project. The handbook will be a resource for others by providing a step-by-step guide to CR set-up. The ethnic media/CR network will enable better information exchange and local training opportunities. The project will receive funding from DW Akademie as the activities dovetail with its CR strategy for Myanmar. / Les conférences/ateliers développeront les capacités du personnel des médias locaux, qui partageront à leur tour leurs nouvelles connaissances concernant les stratégies de radiodiffusion avec des groupes et des initiatives non impliquées dans le projet. Le manuel constituera un guide documentaire indiquant la marche à suivre pour créer une radio

communautaire. Le réseau des médias ethniques/radios communautaires favoriseront un meilleur échange d'informations et les opportunités locales de formation. Le projet bénéficiera d'un financement de DW Akademie, les activités envisagées étant conformes à sa stratégie pour le secteur des radios communautaires au Myanmar.

Communication strategy / Stratégie de communication

IEMA maintains strong lines of communication among its members, the BNI ethic media network and a wide array of CSOs, meeting regularly. The conferences and trainings will be publicized before and throughout implementation through ethnic networks, their publications and Myanmar journalist associations. The CR handbook will be publicized through similar channels and provided to interested groups. Project implementation and monitoring will be carried out by IEMA with assistance from DW Akademie./ L'IEMA maintiendra des liens solides de communication avec ses membres, le réseau des médias ethniques BNI et un vaste éventail d'organisations de la société civile, en organisant régulièrement des rencontres avec ces différents acteurs. Les conférences et les formations seront annoncées avant et tout au long de la mise en œuvre du projet à travers les réseaux ethniques, les publications et les associations de journalistes du Myanmar. Le manuel sur les radios communautaires sera publié au moyen de canaux similaires, et mis à la disposition des groupes intéressés. L'IEMA assurera la mise en œuvre et le suivi du projet, avec l'aide de DW Akademie.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$34,980.00
1.1 Participants' accommodation and meals (\$30 per day x 40 participants x 5 days) uiget line here - saisir la ligne budgétaire ici)/ Repas et hébergement des participants (\$30 par jour x 40 participants x 5 jours) uiget line here - saisir la ligne budgétaire ici)	\$6,000.00
1.2 International trainers (daily rate \$250 x 2 trainers x 5 days) / Formateurs internationaux (taux quotidien \$250 x 2 formateurs x 5 jours)	\$2,500.00
1.3 Bus travel for participants from outside of Yangon (\$33 x 30)/ Voyage en bus des participants venant de l'extérieur de la région de Yangon (\$33 x 30)	\$990.00
1.4 Local travel (\$4 x 40 participants x 5 days)/ Transport local (\$4 x 40 participants x 5 jours)	\$800.00
1.5 Training materials and rental of training equipment/ Matériel didactique et location de l'équipement nécessaire	\$150.00
2.1 International consultant to write handbook (\$250/day x 10 days) / Consultant international chargé de l'élaboration du manuel (\$250/jour x 10 jours)	\$2,500.00
2.2 Printing in Myanmar (200 copies) / Impression au Myanmar (200 copies)	\$500.00
3.1 Participants' accommodation (\$36 per day x 100 participants [traveling from away] x 3 days x 5 locations) / Hébergement des participants (\$36 par jour x 100 participants [voyage sur une longue distance] x 3 jours x 5 lieux différents)	\$7,200.00
3.2 Participants' meals (\$12/day x 150)/ Repas des participants (\$12/jour x 150)	\$1,800.00
3.3 International trainers (daily rate \$250 x 1 trainer x 3 days x 5 locations) / Formateurs internationaux (taux quotidien \$250 x 1 formateur x 3 jours x 5 lieux différents)	\$3,750.00
3.4 Accommodation and meals for international trainers (2 trainers x 15	\$1,440.00

days)/ Hébergement et repas des formateurs internationaux (2 formateurs x 15 jours)	
3.5 Participants' transportation to workshop town/city from home villages/towns (\$10 x 30 participants)/ Transport des participants à l'atelier (\$10 x 30 participants)	\$300.00
3.6 Local travel (\$2 x 30 participants x 5 days)/ Transport local (\$2 x 30 participants x 5 jours)	\$1,500.00
4.1 Participants' accommodation and meals (\$30 per day x 30 participants x 3 days) / Hébergement et repas des participants (\$ 30 par jour x 30 participants x 3 jours)	\$2,700.00
4.2 International trainers (daily rate \$250 x 2 trainers x 3 days) / Formateurs internationaux (taux quotidien \$250 x 2 formateurs x 3 jours)	\$1,500.00
4.3 Bus travel to and from Yangon for participants (\$33 x 30)/ Voyage aller-retour en bus à Yangon pour les participants (\$33 x 30)	\$990.00
4.4 Local travel (\$4 x 30 participants x 3 days)/ Transport local (\$4 x 30 participants x 3 jours)	\$360.00
Activity 5 - Will be funded by DW Akademie and IEMA/ Activité 5 - sera financée par DW Akademie et l'IEMA	\$0.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$25,700.00
1 Staff costs (9 months x 3 Staff members) / Coûts liés au personnel (3 membres du personnel x 9 mois)	\$11,700.00
3 Translation of handbook into ethnic languages (Activity 2) / 3 Traduction du manuel dans les langues ethniques (activité 2)	\$700.00
4 Venue provision (Activities 3 and 5)/ Location du lieu (activités 3 et 5)	\$4,800.00
5 Interpretation at workshops/trainings/consultancies (Activities 3 and 5)/ Interprétation lors des ateliers/formations/réunions avec les consultants (Activités 3 et 5)	\$3,000.00
6 Local transport costs (Activities 3 and 5)/ Frais de transport local (activités 3 et 5)	\$2,500.00
7 Contingencies/ Imprévus	\$2,700.00
8 Project reporting / Élaboration du rapport du projet	\$300.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The number of participants could be reduced, along with the number of meetings envisaged so that they are fewer and streamlined for maximum impact. As there are countless resources on community media, the production of a guidebook may be redundant, except for customizing existing sources to the local context. the international personnel envisioned for the project could likely be sourced through partners like DWA. USD15,000 is recommended./
Le nombre de participants pourrait être réduit, avec le nombre de réunion envisagé pour qu'il y en ait moins et il est soit rationalisé pour un impact majeur. Considérant qu'il y a des ressources innombrables sur les médias communautaires, la production d'un manuel pourrait être redondant,

excepte pour adapter les ressources existantes au contexte locale. Le personnel international envisagé pour le projet pourrait être fournis à travers les partenaires comme DWA. USD15,000 est recommandé.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Community media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé

Denmark / Danemark

Comments

A broad and comprehensive approach to create more pluralism. Important that both gender and ethnicity are reflected

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

15,000

Poland / Pologne

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

15,000

Ecuador / Equateur

Comments

The training could be done virtually of by radio.

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

4,000

Mongolia / Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Capacity Building for Provincial Radio Staff to Produce Community Radio Programmes

Titre 2 / Title 2

Renforcement des capacités du personnel des radios provinciales en matière de production de programmes pour les radios communautaires

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Cambodia - Cambodge	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$33,270	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$19,570	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Name: Cambodia Communication Institute Address: Royal University of Phnom Penh, Russian Blvd., Toul Kork, Phnom Penh 12156, Cambodia Tel: +(855) 23 651 0333 Email: ccicambodia.info@gmail.com Name of Contact: Som Ratana, Director

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

BANGKOK

Immediate objective / Objectif immédiat

Fourteen radio producers/ reporters working in seven selected radio stations will acquire skills and knowledge for reporting and producing effective community-based programmes after having participated in a five-week training course.

It is worth highlighting that the Cambodia Communication Institute (CCI) received funding from IPDC to conduct two rounds of training in 2013 and 2014. We successfully offered training to a total of 28 trainees from 14 provinces across Cambodia. This round of project aims to continue what CCI did previously and targets 7 other provinces in Cambodia to better equip the radio producers/ reporters to serve their immediate communities./

Quatorze producteurs/ reporters de radio travaillant dans sept radios acquerront les compétences et les connaissances requises pour rendre compte et produire des programmes communautaires efficaces après leur participation à une formation de cinq semaines. Il convient de souligner que l'Institut de Communication du Cambodge (CCI) a reçu un financement du PIDC pour dispenser deux formations en 2013 et 2014. Nous avons offert avec succès une formation à 28 participants au total venus de 14 provinces du Cambodge. Le présent projet vise à poursuivre ce qui a déjà été fait par le CCI et cible 7 autres provinces du Cambodge, dans le but de mieux équiper les producteurs/reporters de radio pour le service de leurs communautés immédiates.

Activities / Activités

1. Conduct a baseline technical and operational need assessment of selected provincial radio stations
2. Lobby for cooperation from the Ministry of Information (Moi) and concerned institutions

3. Select trainers and resource persons
4. Prepare material for 14 trainees from seven selected provincial radio stations to acquire skills for producing community-based radio programme.

The format of the training is as follows:

- First week: in-house training on community radio production and communication for development at CCI
- Two days field trip to Battambang province, where the community-based radio programs exist
- Second to fourth weeks: On-field training in 7 provinces
- Fifth week: in-house training at CCI
- 2 follow-up activities on a two-month basis
- 2 days experience sharing and exchange workshop at CCI

5. Monitoring and evaluation/

1. Effectuer une évaluation de base des besoins techniques et opérationnels de quelques radios provinciales
2. Plaider pour obtenir la coopération du ministère de l'Information et des institutions concernées
3. Sélectionner des formateurs et des personnes ressources
4. Elaborer le matériel didactique à l'intention des 14 participants provenant des sept radios provinciales sélectionnées, pour l'acquisition des compétences dans la production de programmes axés sur la communauté.

La formation se déroulera comme suit:

- Première semaine: formation interne sur la production pour les radios communautaires et la communication au service du développement au CCI
- Un voyage sur le terrain de deux jours dans la province de Battambang où il existe des programmes de radio axés sur la communauté
- Deuxième à la quatrième semaine: formation sur le terrain dans 7 provinces:
- Cinquième semaine: formation interne au CCI
- 2 activités de suivi tous les deux mois
- 2 ateliers de partage et d'échange d'expériences au CCI

5. Suivi et évaluation

Description of the target group / Description du groupe cible

The target trainees are radio producers/ reporters from 7 provinces across Cambodia, who have quite limited understanding of community radio production and communication for development. / Les participants visés sont des producteurs/reporters radios provenant de 7 provinces du Cambodge, ayant une compréhension limitée de la production pour les radios communautaires et la communication au service du développement.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

Radio is the most used medium of the rural people to receive information and almost every family in the provinces own a set of radio. As the illiteracy rate in the rural areas is still high, radio is the best way for information sharing the dissemination.

Although provincial radio stations do exist in more than 10 provinces in Cambodia, most of their main contents are the relayed programmes from the Radio Nationale Kampuchea (RNK) in Phnom Penh. Therefore, most of the programmes do not serve the needs of the community people since the information needed by provincial people are different geographically. It is important that community people who are the target listeners of those provincial radios get the most from the local programmes.

We see that those provincial radio station lack professional capacities of media workers/program producers/radio reporters and capacities of media associations to produce the effective community-based radio program that response to the needs of their listeners. So it is essential that those provincial radio staff to receive the training particularly on how to produce the community-based radio programmes to better serve their target local listeners.

Since CCI is the leading academic ground for journalism education and trainings in Cambodia, it is their most suitable institution to provide such training assistance. The purpose of this proposed project is to seek support to equip and upgrade the skills of the existing provincial radio staff to be able to produce sustainable community-based radio programmes serving the seven provinces, and therefore to develop the community media.

The UNESCO initiated the establishment of CCI in 1993, and as a result CCI was established as media training institute with the support from UNESCO and other donors. Under the UNESCO support, hundreds of various courses including a one-year diploma course have been offered to working journalists. So far UNESCO has supported CCI training activity, publication, conferences and other relevant activities. /

La radio est le moyen le plus utilisé par les populations rurales pour obtenir des informations, et pratiquement toutes les familles dans les provinces possèdent une radio. Le taux d'analphabétisme étant toujours élevé en zones rurales, la radio est le meilleur canal pour diffuser des informations. Bien qu'il existe des radios provinciales dans plus de 10 provinces au Cambodge, leurs contenus s'articulent essentiellement autour des programmes relayés sur la Radio Nationale Kampuchea (RNK) à Phom Penh. Par conséquent, la plupart de ces programmes ne répondent pas aux besoins des communautés, qui varient en fonction de la situation géographique. Il importe que les collectivités locales, qui représentent l'audience cible des radios provinciales, puissent tirer parti le plus grand parti des émissions locales.

Force est de constater que les radios provinciales ne disposent pas des moyens professionnels, notamment les travailleurs du secteur / les producteurs de programmes/ les reporters, et les associations de médias ne possèdent pas les capacités pour produire des programmes de radio axés sur la communauté en réponse aux besoins de leurs auditeurs. De ce fait, il est essentiel de fournir au personnel des radios professionnelles une formation, notamment sur la manière de produire des programmes de radio adaptés aux collectivités, pour répondre davantage aux attentes des auditeurs locaux.

Etant donné que le CCI est le principal socle pour l'enseignement et les formations en journalisme au Cambodge, il est l'institution la plus appropriée pour fournir une telle aide à la formation.

L'objectif du projet envisage est de solliciter un appui afin d'équiper et de mettre à niveau les compétences du personnel des radios provinciales existantes en vue de la production de programmes radio durables axés sur la communauté en faveur de sept provinces, et de développer ainsi les médias communautaires.

L'UNESCO a initié la mise en place du CCI en 1993 en tant qu'institut de formation des médias avec l'appui d'autres donateurs. Dans le cadre de son appui, l'UNESCO a offert des centaines de formations variées à des journalistes en activité, y compris un certificat sur un an. A ce jour, l'UNESCO a apporté son concours aux activités de formation du CCI, à ses publications, aux conférences et à d'autres activités pertinentes.

Project outputs / Résultats attendus

- Technical and operational needs assessment available for sharing and dissemination
- 14 provincial radio staff are capable of producing quality community-based radio programmes
- 14 resource books in local language (Khmer) on producing community radio programme
- 14 start-up kits for radio producers/reporters which include digital audio recorders, headphones,

radio, 4 GB flash drive, bag, sets of note book and pen. /

- Évaluation des besoins techniques et opérationnels à partager et à diffuser
- 14 agents des radios provinciales sont équipés pour produire des programmes de qualité pour les radios communautaires;
- 14 livres de référence sur la production de programme de radio communautaire sont publiés en langue locale (Khmer)
- 14 kits de démarrage, comprenant des enregistreurs audio numériques, des écouteurs, une radio, des clés USB de 4GB, un sac, et ensemble de carnets et de stylos, sont mis à la disposition des producteurs/reporters de radio.

Project inputs / Investissements

- Two trainers capable of training local radio producers/reporters in digital radio production
- One trainers' assistant capable to facilitate and assist trainers during training
- One consultant specialized in community radio program
- Teaching materials
- Digital audio recorders, headphones, radios, flash drives, bags, sets of notebook and pen. This equipment will be provided to the fourteen participants after the training so that they have enough materials to start up their own programs
- CCI already has a training venue, a radio studio, an editing room, and a mini mixer that can be utilized to implement the proposed project. /
- Deux formateurs capables de former les producteurs/reporters en production numérique pour la radio
- Un assistant formateur apte à jouer le rôle de facilitateur et à prêter assistance aux formateurs durant la formation;
- Un consultant spécialisé dans les programmes de radios communautaires;
- Matériel didactique;
- Enregistreurs audio numériques, des écouteurs, une radio, des clés USB de 4GB, un sac, et ensemble de carnets et de stylos. Le matériel sera mis à la disposition de quatorze participants à l'issue de la formation de manière à ce qu'ils puissent l'utiliser pour démarrer leurs propres programmes.
- Le CCI dispose déjà d'un lieu de formation, d'un studio radio, d'une salle de montage, et d'une petite table de mixage qui pourraient être utilisés dans la mise en œuvre du projet proposé.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
a. Selection/ Contracting of project staff/ Sélection/ recrutement du personnel du projet	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
b. Baseline and technical studies/ Études de base et technique	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
c. Lobbying for cooperation from Ministry of Information/ Sollicitation de la coopération du ministère de l'Information	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
d. Purchasing the equipment/ Acquisition du matériel	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
e. Preparation of training material / Élaboration du matériel didactique	Month 1 / Mois 1	Month 4 / Mois 4
f. Selection and notification to training participants/ Sélection et notification des participants à la formation	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
g. The training of producing community based radio program/ Formation à la production de programmes de	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6

radio axés sur la communauté		
h. Field trip/ Voyage sur le terrain	Month 5 / Mois 5	
i. Two -time follow up activities/ Deux activités de suivi	Month 8 / Mois 8	Month 10 / Mois 10
j. Experience sharing and exchange workshop/ Atelier de partage d'expérience et d'échange	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
k. Submission of implementation reports/ Soumission des rapports de mise en œuvre	Month 5 / Mois 5	Month 11 / Mois 11
l. Monitoring and evaluation/ Suivi et évaluation	Month 7 / Mois 7	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

Cambodia Communication Institute (CCI) initiated by UNESCO in 1993 has been and it committed to train Cambodian working journalists, editors, media and communication officers who do not have a formal education in journalism. By so doing, CCI is to help working practitioners of mass media build their professional capacity and standard understanding of journalism/communication and to help them serve their readers/audience better. / L'Institut de Communication du Cambodge (CCI), lancé par l'UNESCO en 1993, s'est engagé à former les journalistes, rédacteurs et agents des médias et en communication en activité au Cambodge, qui n'ont pas une formation formelle en journaliste. Le CCI envisage ainsi d'aider les professionnels des médias de masse à renforcer leurs capacités professionnels et leur compréhension du journalisme/ de la communication, et de leur permettre ainsi de mieux servir leurs audiences.

Sustainability / Viabilité à long terme

Through this proposed project, CCI will secure human resources and equipment need to conduction the next training. The participations will be able to produce community-based radio programmes broadcast at their existing provincial radio stations. Creative advertising practice will also be introduced in order that those trained producers/reporters can sustain their newly produce community radio programmes. Moreover, DMC/CCI will also be a resource for them to approach when they have question or face challenges. / Dans le cadre du projet proposé, le CCI mobilisera les moyens humains et l'équipement nécessaire pour assurer la mise en œuvre de la prochaine formation. Les participants pourront produire des programmes de radio axés sur les collectivités à diffuser dans leurs radios au niveau provincial. Les pratiques publicitaires créatives seront également introduites dans la formation afin que les producteurs et reporters formés puissent assurer la pérennité des nouveaux programmes. En outre, le CCI/DMC sera toujours disponible pour répondre à leurs questions ou en cas de difficultés.

Communication strategy / Stratégie de communication

CCI will submit two four-month basis reports and one comprehensive final report. As the assessment, CCI will also assess the outcome of the assigned project, the community-based a radio programs produced by participants. Moreover, CCI will also do the evaluation of the whole training for feedback. After, there will be two follow up on two month basis to check the implementation of the participant. Lastly, there will be monitoring and evaluation during the last five months of the project. / Le CCI présentera un rapport tous les quatre mois (deux en tout) et un rapport complet final. Le CCI évaluera également les résultats du projet visé, et les programmes de radio communautaire réalisés par les participants. En outre, le CCI effectuera une évaluation de l'ensemble de la formation en vue de recueillir des observations à ce sujet. Par la suite, des activités de suivi seront engagées tous les deux mois, pour vérifier la mise en œuvre du projet par les participants. Enfin, les cinq derniers mois du projet seront consacrés au suivi et à l'évaluation.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$19,570.00
1a. Trainer for in-house training at CCI/ Formateur pour la formation interne au CCI	\$450.00
1b. Trainer Assistant for in-house training at CCI/ Assistant - formateur pour la formation interne au CCI	\$250.00
1c. Consultant for in-house training at CCI/ Consultant pour la formation interne au CCI	\$700.00
1d. Transportation for trainees for in-house training at CCI/ Transport des bénéficiaires de la formation interne au CCI	\$280.00
1e. Food, accommodation and local travel for trainees (for in-house training at CCI)/ Restauration, hébergement et voyage local pour les bénéficiaires de la formation interne au CCI	\$2,940.00
1f. Trainer for field trip to province/ Voyage sur le terrain du formateur dans les provinces	\$180.00
1g. Trainer Assistant for field trip to province/ Voyage sur le terrain de l'assistant-formateur dans les provinces	\$100.00
1h. Food and accommodation for trainer and assistant (field trip to province)/ Restauration et hébergement pour le formateur et son assistant (voyage d'études dans les provinces)	\$160.00
1i. Food and accommodation for trainees (field trip to province)/ Repas et hébergements pour les bénéficiaires de la formation (voyage d'études dans les provinces)	\$840.00
1j. Bus from Phnom Penh to Province (Vice versa)/ Voyage en bus de Phnom Penh vers les provinces (et dans la direction inverse)	\$400.00
1k. Trainer (On -field training in 7 selected province)/ Formateur (formation sur le terrain dans 7 provinces)	\$1,260.00
1l. Food, accommodation and local travel for trainer (On -field training in 7 selected province)/ Restauration, hébergement et voyage local pour le formateur (formation sur le terrain dans 7 provinces)	\$840.00
1m. Transportation for trainer (On -field training in 7 selected province)/ Transport pour le formateur (formation sur le terrain dans 7 provinces)	\$140.00
1n. Food, accommodation and local travel for trainee (On -field training in 7 selected province)/ Restauration, hébergement et voyage local pour le formateur (formation sur le terrain dans 7 provinces)	\$140.00
1o. Trainer (for 2nd training at CCI)/ Formateur pour la deuxième formation au CCI	\$270.00
1p. Trainer assistant (for 2nd training at CCI)/ Assistant-formateur pour la deuxième formation au CCI	\$250.00
1q. Transportation for trainees (for 2nd training at CCI)/ Transport des bénéficiaires de la formation pour la deuxième formation au CCI	\$280.00
1r. Food, accommodation and local travel for trainees/ Restauration, hébergement et voyage local pour les bénéficiaires de la formation	\$1,680.00
1s. Trainer (First follow up)/ Formateur (première activité de suivi)	\$1,260.00
1t. Transportation for trainer (First follow up)/ Transport pour le formateur	\$140.00

(première activité de suivi)	
1u. Food, accommodation and local travel (First follow up)/ Restauration, hébergement et voyage local (première activité de suivi)	\$840.00
1v. Trainer (Second follow up)/ Formateur (deuxième activité de suivi)	\$1,260.00
1w. Transportation for trainer (Second follow up)/ Transport pour le formateur (deuxième activité de suivi)	\$140.00
1x. Food, accommodation and local travel (Second follow up)/ Restauration, hébergement et voyage local (deuxième activité de suivi)	\$840.00
1y. Trainer for experience sharing and exchange workshop/ Formateur pour l'atelier de partage d'expérience et d'échange	\$180.00
1z. Trainer assistant for experience sharing and exchange workshop/ Assistant-formateur pour l'atelier de partage d'expérience et d'échange	\$100.00
2a. Transportation for trainees (experience sharing and exchange workshop)/ Transport pour les participants à l'atelier de partage d'expérience et d'échange	\$280.00
2b. Food, accommodation and local travel for trainees (experience sharing and exchange workshop)/ Restauration, hébergement et voyage local pour les participants à l'atelier de partage d'expérience et d'échange	\$1,260.00
2c. Resource book / Livre de référence	\$105.00
2d. Teaching materials / Matériel didactique	\$290.00
2e. Stationary/ Articles de bureau	\$105.00
2f. Digital audio recorder/ Enregistreur audio numérique	\$700.00
2g. 4GB flash drive/ Clé USB de 4GB	\$140.00
2h. Headphone/ Écouteurs	\$210.00
2i. Bag/ Sac	\$140.00
2j. Radio/ Radio	\$420.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$13,700.00
Staff (2 people)/ Personnel (2 personnes)	\$4,000.00
Project coordinator/ Coordonnateur du projet:	\$2,800.00
Communication cost/ Frais de communication	\$500.00
Baseline study cost/Coût de l'étude de base	\$1,500.00
Radio studio and editing room maintenance/ Studio radio et salle de montage	\$1,200.00
Existing equipment maintenance/ Maintenance de l'équipement existant	\$1,200.00
Training venue/ Location du lieu de la formation	\$1,200.00
Project Reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$600.00
Contingencies/ Imprévus	\$700.00

Submission Complete / Soumission est complète YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The length of the course could be significantly reduced without sacrificing the quality of the content. CCI ought to be able to mobilise some of the training from its existing staff. Equipment costs could be dispensed with, assuming that one of the prerequisites for entry into the course will be that journalists already have such equipment at their disposal. USD11,000 could be recommended./

La durée du cours pourrait être significativement réduit sans sacrifié la qualité du contenu. Cci devrait pourvoir mobiliser une partie de son staff existant pour la formation. Les couts d'équipement pourraient être dispensé, en assumant qu'une des conditions pour entrer dans le cours serait que les journalistes aient déjà cet équipement dans leur disposition USD11,000 pourrait être recomb

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Community media

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé**Rapporteur (Niger)**

Comments

Status

Amount recommended /Montant
conseillé**Denmark / Danemark**

Comments

Important project that could be recommended, but due to limited resources, we have to prioritize less projects

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Recommendation followed.

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

11,000

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant
conseillé

3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	11,000

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Understanding Professional Capacity-Building and Legal Framework Governing Media in Cambodia

Titre 2 / Title 2

Comprendre la formation professionnelle et le cadre juridique régissant les médias au Cambodge

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* /
Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO,
des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Cambodia - Cambodge	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$38,500	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$29,600	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Name: Cambodia Communication Institute Address: Royal University of Phnom Penh, Russian Blvd., Toul Kork, Phnom Penh 12156, Cambodia Tel: +(855) 23 651 0333 Email: ccicambodia.info@gmail.com Name of Contact: Som Ratana, Director

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

BANGKOK

Immediate objective / Objectif immédiat

The proposed one-year research project attempts to better understand and document the Cambodian media landscape based on two of the five categories of the Media Development Indicators for Cambodia - i.e. Category 1: A system of regulation conducive to freedom of expression, pluralism and diversity of the media, and Category 4: Professional capacity building and supporting institutions that underpins freedom of expression, pluralism and diversity. / [Le projet de recherche proposé, qui s'étendra sur une année, vise à améliorer les connaissances et à établir des documents sur le paysage médiatique cambodgien sur la base de deux des cinq catégories d'indicateurs de développement des médias, notamment : Catégorie 1: système de régulation favorable à la liberté d'expression, au pluralisme et à la diversité des médias; et catégorie 4: Formation professionnelle et soutien aux institutions de formation pour promouvoir la liberté d'expression, du pluralisme et de la diversité](#)

Activities / Activités

The following are key activities to be conducted in a one-year period to achieve the objective set above:

1. Consult with stakeholders to map potential key informants and institutions to be contacted for this study
2. Train research assistants
3. Desk review existing documents, including laws and regulations, previous research, previous publications on media development
4. Devise, pilot test, and revise data collection tools
5. Collect and collate data

6. Write up the research paper
7. Conduct a workshop to present preliminary findings to key stakeholders and collect feedback
8. Revise the draft research paper
9. Disseminate research results/

Les principales activités suivantes seront réalisées dans un délai d'un an, afin de réaliser les objectifs susmentionnés:

1. Consultation avec les parties prenantes pour identifier les informateurs clés potentiels et les institutions à contacter dans le cadre de l'étude
2. Former les assistants de recherche
3. Analyse documentaire des documents existants, y compris les lois et les réglementations, les recherches précédentes, les publications précédentes sur le développement des médias
4. Concevoir un test pilote et réviser les outils pour la collecte des données
5. Collecter et rassembler les données
6. Rédiger le document de recherche
7. Organiser un atelier pour présenter les résultats préliminaires aux principales parties prenantes et recueillir leurs observations
8. Réviser le projet de document de recherche
9. Diffuser les résultats de la recherche

Description of the target group / Description du groupe cible

The immediate target beneficiaries of this research are media students and researchers, who have quite limited published information on media on Cambodia./ Étudiants et chercheurs dans le domaine des médias, qui disposent de peu d'informations publiées sur les médias au Cambodge.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

So far, there is no research on the Cambodian media landscape based on UNESCO's Media Development Indicators. Given that there is little research on Cambodian media and communication, more broadly, this proposed research project is timely and of great benefit to Cambodia at large and the media sector in particular. The two chosen categories are core to improving the media landscape in Cambodia and need to be better researched upon. / Jusqu'ici, il n'existe pas de recherche sur le paysage médiatique cambodgien basée sur les indicateurs de développement des médias de l'UNESCO. Compte tenu du peu de recherche disponible concernant les médias et la communication au Cambodge, le présent projet de recherche arrive à point nommé et revêt un intérêt majeur pour le Cambodge en général et le secteur des médias en particulier. Les deux catégories retenues sont essentielles pour améliorer le paysage médiatique au Cambodge, et devraient faire l'objet de recherches de meilleure qualité.

Project outputs / Résultats attendus

- A critical research paper on the Understanding Media Training and Legal Framework Governing Media in Cambodia
- A publication of the research in Cambodia Communication Review of Cambodia Communication Institute
- Training research assistant/
- Élaboration d'un document de recherche essentiel sur le thème, Comprendre la formation des

médias et les cadres juridiques régissant les médias au Cambodge

- Publication de la recherche dans la revue de communication du Cambodge de l'Institut de Communication du Cambodge

- Formation des assistants de recherche

Project inputs / Investissements

- Two senior researcher cable in research skill and media content in Cambodia
- Two researchers cable in research skills
- Three research assistant working on communication with data control and check-up
- One consultant specialized in research, media and communication.
- One project coordinator taking charges of the whole project in all stages of research project
- Data collection team needs to assist for data collection
- Research materials
- CCI already has the revue for group discussion and project meeting, and also have the technical equipment for data collection/
- Deux chercheurs confirmés versés dans la recherche et le contenu médiatique au Cambodge
- Deux chercheurs maîtrisant la recherche
- Trois assistants de recherche travaillant sur la communication à travers le contrôle et la vérification des données
- Un consultant spécialisé dans la recherche, les médias et la communication
- Un coordonnateur de projet assurant la coordination du projet aux différentes étapes de la recherche
- Besoins de l'équipe chargée de la collecte de données
- Matériel de recherche
- CCI dispose déjà de la revue pour les discussions de groupe et des réunions dans le cadre du projet, ainsi que du matériel technique destiné à la collecte des données

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
a. Consult with stakeholder to map potential key informants and institutions to be contacted for this study/ Consultation avec les parties prenantes pour identifier les informateurs clés potentiels et les institutions à contacter dans le cadre de l'étude	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
b. Train research assistants/ Former des assistants de recherche	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
c. Desk review existing documents, including laws and regulations, previous research, previous publications on media development/ Analyse documentaire des documents existants, y compris les lois et les réglementations, les recherches précédentes, les publications précédentes sur le développement des médias	Month 3 / Mois 3	Month 5 / Mois 5
d. Devise, pilot test, and revise data collection tools/ Concevoir un test pilote et réviser les outils pour la collecte des données	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
e. Collection and collate data/ Collecte et compilation des données	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
f. Write up the research paper/ Rédiger le document de recherche	Month 7 / Mois 7	Month 9 / Mois 9
g. Conduct a workshop to present preliminary findings to key stakeholder and collection feedback/ Organiser un atelier pour présenter les résultats préliminaires aux principales parties prenantes et recueillir leurs observations	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9

h. Revise the draft research paper/ Réviser le projet de document de recherche	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11
i. Disseminate research result/ Diffuser les résultats de la recherche	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
j. Submit two four-month basic report/ Soumettre deux rapports de base tous les quatre mois	Month 4 / Mois 4	Month 8 / Mois 8
k. Submit comprehensive report/ Soumettre le rapport complet	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Cambodia Communication Institute (CCI) initiated by UNESCO in 1993 has been and it committed to train Cambodian working journalists, editors, media and communication officers who do not have a formal education in journalism. By so doing, CCI is to help working practitioners of mass media build their professional capacity and standard understanding of journalism/communication and to help them serve their readers/audience better./ [L'Institut de Communication du Cambodge \(CCI\), lancé par l'UNESCO en 1993, s'est engagé à former les journalistes, rédacteurs et agents des médias et en communication en activité au Cambodge, qui n'ont pas une formation formelle en journaliste. Le CCI envisage ainsi d'aider les professionnels des médias de masse à renforcer leurs capacités professionnels et leur compréhension du journalisme/ de la communication, et de leur permettre ainsi de mieux servir leurs audiences.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

Within this project, CCI will secure human resources and equipment needs to conduct other research. The team will be able to produce a high quality of research matching to the above objective. The outcome of the research will be kept as the useful archive in the CCI library and disseminated widely for the need of future uses./ [Dans le cadre du projet proposé, le CCI mobilisera les moyens humains et l'équipement nécessaire pour assurer la mise en œuvre d'autres activités de recherche. L'équipe sera en mesure de réaliser une recherche de grande qualité en cohérence avec les objectifs susmentionnés. Les résultats de la recherche seront conservés dans la bibliothèque de CCI parmi les archives utiles et diffusés largement aux fins d'utilisation future.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

CCI will submit two four-month basis reports and one comprehensive final report. CCI will assess the outcome of the research on Understanding Media Training and Legal Framework Governing Media in Cambodia produced by the research team. Furthermore, the result of the research will be presented to the stakeholder to check on the quality and to collect feedback. Finally, the research will be edited and published in the annual media report of CCI known as Cambodia Communication Review. / [Le CCI présentera un rapport tous les quatre mois \(deux en tout\) et un rapport complet final. Le CCI évaluera les résultats de la recherche sur le thème " Comprendre la formation professionnelle et le cadre juridique régissant les médias au Cambodge" réalisée par l'équipe de recherche. En outre, le résultat de la recherche sera présenté aux parties prenantes pour qu'ils évaluent sa qualité et pour recueillir leurs observations. La recherche sera révisée ensuite et publiée dans le rapport annuel sur les médias de CCI intitulé Cambodia Communication Review.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$29,600.00
Senior researchers/ Chercheurs confirmés	\$12,000.00
Researchers/ Chercheurs	\$8,000.00
Research assistants/ Assistants de recherche	\$4,800.00

Research consultant/ Consultant pour la recherche	\$2,500.00
Data collection/ Collecte de données	\$2,300.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$8,900.00
Administrative staff/ Personnel administratif	\$3,600.00
Printing and publication/ Impression et publication	\$1,000.00
Research materials/ Documents de recherche	\$500.00
Baseline study costs/ Coût de l'enquête de référence	\$1,000.00
Communication costs/ Coûts liés à la communication	\$700.00
Venue for Research meeting / Lieu pour la réunion de recherche	\$800.00
Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$600.00
Contingencies/ Imprévus	\$700.00

Submission Complete / Soumission est complète YES / OUI

<p>Final comments by IPDC Secretariat</p> <p>The budget is not sufficiently broken down to allow for a proper evaluation of the items. Furthermore, although this is a MDI-based study, it is restricted to two variables only, and will thus not constitute a proper MDI-based assessment of the media landscape. Also important is the fact that this proposal is submitted by the same institution which has already submitted one other proposal to the IPDC. For the above reasons and those of equity, notwithstanding that Cambodia is a Least Developed Country, this project may not be funded this time. It is suggested that a fuller MDI-based proposal be prepared for possible consideration in the next funding cycle. While partial MDI assessments can sometimes be valuable (for example, the study of MDI Categories 3 and 4 in Libya), it is not clear from the proposal why categories 1 and 4 were selected and what impact the assessment might have on media development in Cambodia. In addition, the breakdown of roles between senior researcher, researcher, research assistant, and research consultant is not clearly defined. /</p> <p>Le budget n'est pas suffisamment ventilé, ce qui ne favorise pas une évaluation appropriée des différentes rubriques. . En outre, bien que l'étude soit axée sur les IDM, elle se limite à seulement deux variables. De ce fait, elle ne peut constituer une évaluation appropriée du paysage médiatique sur la base des IDM. Il importe également de noter que la présente proposition est soumise par une institution qui a déjà soumis un autre projet au PIDC. Pour ces raisons ainsi que par souci d'équité, nonobstant le fait que le Cambodge est classé parmi les pays les moins avancés, le projet pourrait ne pas être financé au stade actuel. Il est recommandé de prévoir une proposition plus complète axée sur les IDM, qui pourrait être examinée dans le cadre du prochain cycle. Quoique des évaluations partielles de IDM peuvent être utiles (par exemple, l'étude de IDM Catégorie 3 et 4 en Libye), ce n'est pas clair pourquoi les catégories 1 et 4 ont été choisies et quel impact l'évaluation pourrait avoir dans le développement des médias au Cambodge. De plus, la répartition de rôle entre chercheur supérieure, chercheur, assistant chercheur, chercheur consultant n'est pas clairement défini</p>

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable Yes

Main theme Media research

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Recommendations from the secretariat followed
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

PROMOTING SAFER WORKING CONDITIONS AND PRESS FREEDOM FOR JOURNALISTS IN SOUTH EAST ASIA

Titre 2 / Title 2

PROMOUVOIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL PLUS SURES ET LA LIBERTE DE LA PRESSE POUR LES JOURNALISTES EN ASIE DU SUD-EST

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$61,750	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$34,700	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet International Federation of Journalists - Asia-Pacific Regional Office 245 Chalmers St, Redfern, NSW, 2016, Australia +61439026095 jane.worthington@ifj-asia.org ; ifj@ifj-asia.org Jane Worthington - Director - Program & Development

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

BANGKOK

Immediate objective / Objectif immédiat

This project's immediate objective is to expand and strengthen the campaigning capacity of journalists in seven countries in South East Asia that form the SEAJU network. The aim is to protect and promote press freedom through the first regional application of the Journalists Safety Indicators framework and publication of the first uniquely South East Asian press freedom report./ [L'objectif immédiat de ce projet est de renforcer et d'étoffer les capacités des journalistes en matière d'organisation de campagnes dans sept pays d'Asie du Sud-Est qui constituent le réseau SEAJU. Il s'agit de protéger et de promouvoir la liberté de la presse à travers la première application régionale du cadre des indicateurs relatifs à la sécurité des journalistes et la publication du tout premier rapport sur la liberté de la presse en Asie du Sud-Est.](#)

Activities / Activités

The IFJ will implement the following activities:

- Development of unique regional research for South East Asia based upon the Journalists' Safety Indicators (JSI), including qualitative and quantitative research methods to map and document the issues in the target countries. The research will provide baseline data for development of the report as well inform regional campaign strategy and the development of a safe and professional journalism training module.
- Development of an impunity advocacy and digital campaigns module.
- Implementation of a two-day SEAJU leaders training for 20 journalist activist/media leaders from

SEAJU (comprising 30% women).

- SEAJU strategic capacity building workshop to validate research findings and support a regional SEAJU campaign on impunity and journalist safety.
- Preparation and distribution of a South East Asia Report (for SEAJU), including country chapters on journalist safety, impunity and press freedom issues and an appendix of country-specific monitored rights violations. The report will feature special situation reports on 'hot spots' and analysis on national/state efforts to combat impunity and protect journalists. The report would be launched ahead of the International Day to End Impunity in 2017.
- Development of a safe and professional journalism training module for South East Asia for trainers in the region. /

La FIJ mettra en oeuvre les activités suivantes:

- Mise au point d'une étude régionale inédite pour l'Asie du Sud Est fondée sur les indicateurs de sécurité des journalistes, y compris les méthodes de recherche qualitative et quantitative pour identifier et les documenter les enjeux dans les pays cibles. Cette recherche fournira des données de base pour l'élaboration du rapport et guidera la stratégie pour la campagne régionale et la mise au point d'un module de formation sur le journalisme professionnel.
- Mise au point d'un module sur le plaidoyer contre l'impunité et les campagnes numériques.
- Mise en œuvre d'une formation de deux jours pour les dirigeants du réseau SEAJU à l'intention de 20 militants/dirigeants de médias (dont 30% de femmes).
- Atelier sur le renforcement des capacités stratégiques pour valider les résultats de la recherche et promouvoir une campagne régionale sur l'impunité et la sécurité des journalistes.
- Élaboration et distribution d'un rapport sur l'Asie du Sud-Est (en faveur du réseau SEAJU), y compris des chapitres sur la sécurité des journalistes, les questions d'impunité et de liberté de la presse et une annexe sur les violations des droits observées dans chaque pays. Ce rapport comprendra une présentation de la situation particulière des "zones à risques" et une analyse des efforts nationaux/étatiques pour combattre l'impunité et protéger les journalistes. Il sera lancé à la veille de la Journée internationale pour la fin de l'impunité en 2017.
- Elaboration d'un module sur le journalisme sûr et professionnel consacré à l'Asie du Sud-Est à l'intention des formateurs de la région.

Description of the target group / Description du groupe cible

The target group is journalists in South East Asia and the South East Asia Journalist Unions (SEAJU) network. Joint activity with UNESCO Bangkok and Jakarta Office.

Cambodia – Cambodian Association for the Protection of Journalists (CAPJ)

Timor Leste – Timor Lorosa'e Journalists' Association (TLJA)

Timor Leste – Timor Leste Press Union (TLPU)

Indonesia – Aliansi Jurnalis Independen (AJI)

Malaysia – National Union of Journalists, Malaysia (NUJM)

Myanmar – Myanmar Journalists' Association (MJA)

Philippines – National Union of Journalists of the Philippines (NUJP)

Thailand – National Union of Journalists, Thailand (NUJT)/

Le groupe cible comprend des journalistes d'Asie du Sud-Est et du réseau des syndicats de journalistes de la région. L'activité sera mise en œuvre de manière conjointe par les Bureaux de l'UNESCO à Bangkok et à Djakarta

Cambodge - Association cambodgienne pour la protection des journalistes (CAPJ)

Timor Leste – Association des journalistes Timor Lorosa'e (TLJA)

Timor Leste - Syndicat de presse de Timor Leste (TLPU)

Indonésie - Aliansi Jurnalis Independen (AJI)

Malaisie - Syndicat national des journalistes (NUJM)

Myanmar – Association des journalistes du Myanmar (MJA)

Philippines – Syndicat national des journalistes des Philippines (NUJP)

Thaïlande - Syndicat national des journalistes (NUJT)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

Across South East Asia, media workers and journalist organisations are struggling in the face of increasing threats within national borders, including a cross-regional domino effect of regressive laws and policies. While political, economic and societal environments vary in each country, the ongoing provision of impunity to violations against the media is a critical regional challenge: 207 media workers have been killed in six of the seven target countries since IFJ recording commenced in 1993;

Six of these countries sit in the bottom 28% of the RSF global impunity rankings of 179 countries; Philippines is placed 4 out of 14 in CPJ's Global impunity Index and is the only country in the top five not in a state of large-scale armed conflict.

Increasing violence in South East Asia is owing to weak law enforcement, government corruption, slow justice systems and, in some countries, a pervasive gun culture. Wider scale press freedom issues are evidenced through attacks, threats and intimidation; censorship and legal action to silence critics; and serious risks in reporting in dangerous locations. Chronic failure by governments to carry out or enact effective measures to ensure justice and accountability for past and present violations and abuses is at a dire level and in need of sub-regional advocacy. While challenges are known among media unions and associations, a lack of quantitative and comparable data on press freedom in South East Asia remains a major obstacle. The IFJ's established reports in South Asia and China are significant tools for press freedom advocacy/campaigning. IFJ and SEAJU have identified a need for a similar tool in South East Asia to strengthen efforts to promote and defend press freedom and enhance campaigning on impunity and safety. Using the JSIs, IFJ and SEAJU will map the extent to which journalists can carry out their work under safe conditions and identify actions taken by relevant stakeholders in promoting journalist safety and fighting impunity. A capacity building workshop will validate research findings, train leaders/activists and support a regional SEAJU campaign on the most pressing issues, bringing a direct and measurable impact for future monitoring and reporting. A module will also be developed on safe and professional journalism in the region./

Partout en Asie du Sud-Est, les professionnels des médias et les organisations de journalistes sont exposées à des menaces grandissantes au sein des frontières nationales, y compris l'effet domino des lois et politiques régressives dans toute la région. Bien que le contexte politique, économique et sociétal varie d'un pays à un autre, l'impunité qui prévaut actuellement face aux violations dont sont victimes les médias est un enjeu région de première importance.

207 professionnels des médias ont été tués dans six des sept pays cibles depuis que la FIJ a commencé à établir des rapports à ce sujet en 1993;

six des pays cibles figurent parmi les 28% situés en bas du classement mondial de RSF sur l'impunité sur un total de 179 pays;

Les Philippines sont classées 4^e sur 14 sur l'indice mondiale de l'impunité, et est le seul pays dans le top 5 qui n'est pas dans une situation de conflit armé à grande échelle.

La montée de la violence en Asie du Sud-Est est due à la faible application de la loi, à la corruption des pouvoirs publics, la lenteur du système judiciaire et dans certains pays, une culture généralisée des armes à feu. Les problèmes à plus grande échelle liés à la liberté de la presse concernent notamment les attaques, les menaces et l'intimidation; la censure et les actions judiciaires visant réduire au silence les critiques; et les risques graves qui pèsent sur les reportages réalisés dans les zones dangereuses. L'échec chronique des gouvernements à faire appliquer des mesures efficaces pour garantir la justice et le principe de responsabilité pour des violations et des abus présents et

passés a atteint un niveau catastrophique, et met en évidence la nécessité de mettre en place une campagne de plaidoyer au niveau sous-régional. Bien que les syndicats et les associations de presse soient conscients des défis à relever, le manque de données quantitatives et comparatives sur la liberté de la presse en Asie du Sud-Est demeure un obstacle majeur. Les rapports établis par la FIJ en Asie du Sud et en Chine représentent des outils importants pour engager une campagne/un plaidoyer pour la liberté de la presse. La FIJ et le réseau SEAJU ont reconnu que l'Asie du Sud-Est a besoin d'un outil similaire pour renforcer les efforts en vue de promouvoir et de défendre la liberté de la presse et d'intensifier la campagne sur l'impunité et la sécurité. Sur la base des Indicateurs sur la sécurité des journalistes, la FIJ et le réseau SEAJU évalueront dans quelle mesure les journalistes peuvent effectuer leur travail dans des conditions de sécurité, et recenseront les mesures prises par les parties prenantes pertinentes pour promouvoir la sécurité des journalistes et combattre l'impunité. Un atelier de renforcement des capacités est prévu pour valider les résultats de la recherche, former des dirigeants/militants et soutenir la campagne régionale du réseau SEAJU sur les enjeux les plus pressants, et apporter un impact direct et mesurable en vue du suivi et la présentation future des rapports. Un module sera également élaboré sur le journalisme sûr et professionnel dans la région.

Project outputs / Résultats attendus

1 x SEAJU regional research framework based upon the Journalist Safety Indicators (JSIs).
1 x South East Asia Press Freedom Report, including qualitative and quantitative research methods to map and document the issues in the target countries.
1 x training module on impunity advocacy and digital campaigns
20 x journalist activist/media leaders (30 per cent women) from the seven SEAJU countries trained and capable of developing high quality digital and regional campaigns.
1 x SEAJU capacity building workshop to validate research findings and support a regional SEAJU campaign on impunity and journalist safety.
1 x regional campaign developed by SEAJU leaders on impunity and journalist safety.
1 x training module on safe and professional journalism in South East Asia for regional trainers.
Strengthened network of journalists' associations in the region & expanded network of women journalists./
Un cadre de recherche régional pour le réseau SEAJU fondé sur les Indicateurs relatifs à la sécurité des journalistes.
Un rapport sur la liberté de la presse en Asie du Sud-Est élaboré sur la base d'une méthode de recherche quantitative et qualitative permettant d'identifier et de documenter les enjeux dans les pays cibles.
Un module de formation sur le plaidoyer contre l'impunité et les campagnes numériques.
20 journalistes militants/dirigeants de médias (dont 30 pour cent de femmes) de sept pays du réseau SEAJU sont formés et aptes à mettre au point des campagnes numériques régionales de haute qualité.
Un atelier sur le renforcement des capacités pour valider les résultats de la recherche et promouvoir une campagne régionale sur l'impunité et la sécurité des journalistes.
Mise en place d'une campagne régionale sur l'impunité et la sécurité des journalistes par les dirigeants du réseau SEAJU.
Élaboration d'un module de formation sur le journalisme sûr et professionnel en Asie du Sud-Est à l'intention des formateurs régionaux.
Renforcement du réseau des associations de journalistes dans la région et élargissement du réseau des femmes journalistes.

Project inputs / Investissements

One international training expert, with minimum ten years' experience in safety, advocacy, strategic planning and digital campaigns (see Appendix III for brief biography)
One IFJ project coordinator with experience in project management, overseeing financial processes and management, achieving project objectives and reporting on projects.
Established IFJ regional network with strong, active members, with extensive experience in the

issues of safety and impunity, and first-hand experience in the national and regional challenges. Website hosting for survey and all material produced during the project and regional campaign/
Un expert international ayant au moins dix ans d'expérience dans la formation en matière de sécurité de plaidoyer, de planification stratégique et de campagnes numériques (voir biographie succincte à l'annexe III)

Un coordonnateur de projet FIJ ayant une expérience dans la gestion de projet, la supervision des processus financiers et la gestion, la réalisation des objectifs et la présentation des rapports sur les projets.

Mise en place d'un réseau régional de la FIJ avec des membres actifs et solides ayant une vaste expérience dans le domaine de la sécurité et de l'impunité, et une expérience de première main des défis nationaux et régionaux.

Hébergement du site Internet pour le sondage ainsi que tous les documents produits pendant le projet et la campagne régionale

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
1.1 Research framework developed based on JSIs/ Élaboration du cadre sur recherche sur la base des indicateurs relatifs à la sécurité des journalistes	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
1.2 IFJ desk research/ Recherche documentaire de la FIJ	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
1.3 Lead researcher and country partners and research assistants engaged/ Recrutement du chercheur principal, des partenaires au niveau des pays et des assistants de recherche	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
1.4 Stage 1 Quantitative Research: Gathering of published materials / Phase 1 Recherche quantitative: Collecte des documents publiés	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
1.5 Submission of interim Stage 1 reports to lead researcher/ Soumission au chercheur principal des rapports d'étape relatifs à la phase 1	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
2.2 Write Training Module 1: Impunity advocacy & digital campaigning/ Elaboration du module de formation 1: Plaidoyer sur l'impunité et campagne numérique	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
1.6 Stage 2 Qualitative Research: Consultation & engagement/ Phase 2 Recherche qualitative: Consultation et engagement	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
1.7 Submission of final Stage 2 reports to lead researcher/ Soumission au chercheur principal des rapports finaux relatifs à la phase 2	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
1.8 Write, edit and design report/ Rédaction, relecture et conception du rapport	Month 7 / Mois 7	Month 9 / Mois 9
3 SEAJU workshop to validate research findings/ Atelier du réseau SEAJU pour valider les résultats de la recherche	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
1.9 Report launch (online, social media)/ Lancement du rapport (en ligne, sur les réseaux sociaux)	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
4 Conduct regional campaign/ Mise en œuvre de la campagne régionale	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11
2.1 Write Training Module 2: Safe & Professional Journalism in SE Asia/ Élaboration du module de formation 2: Journalisme sûr et professionnel en Asie du Sud-Est	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11

5.1 Submit implementation report/ Soumission du rapport de mise en œuvre	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
5.2 Submit implementation report/ Soumission du rapport de mise en œuvre	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
5.3 Submit implementation report/ Soumission du rapport de mise en œuvre	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

This project will be managed by IFJ, on behalf of SEAJU. IFJ represents 600,000 journalists in 134 countries. The South East Asia Journalist Union network (SEAJU) was created by IFJ and its affiliates in 2013 to lead regional action on press freedom and journalism rights. IFJ AP has a Regional Director, Projects Manager and Project Coordinator. Annual expenses for 2015 were EUR 536,990. The office has strong experience on IPDC projects and press freedom reports and has worked in the target countries for more than a decade. It is funded by major donors such as UNDEF, UTU and NED.

/ Le projet sera géré par la FIJ pour le compte du réseau SEAJU. La FIJ représente 600 000 journalistes dans 134 pays. Le réseau du syndicat des journalistes de l'Asie du Sud-Est (SEAJU) a été créé par la FIJ et ses organes affiliés en 2013, dans le but de mener une action régionale pour la liberté de la presse et les droits des journalistes. Son bureau est composé d'un directeur régional, d'un gestionnaire de projets et d'un coordonnateur de projet. Ses dépenses annuelles se sont établies à 536 990 euros en 2015. Il dispose d'une solide expérience concernant les projets PIDC et les rapports sur la liberté de la presse, et a mené des activités dans les pays cibles depuis plus d'une décennie. Il est financé par de grands donateurs tels que l'UNDEF, UTU et NED.

Sustainability / Viabilité à long terme

Cooperation with local organizations is essential to the success of project objectives, primarily to use the Journalists' Safety Indicators to develop research and a new South East Asia Press Freedom Report. This will bring a new dimension to national and regional advocacy, with a direct and measurable impact on media development. For the first time, regionally comparable data will be created for use in long-term advocacy and campaigns. Through the report and subsequent regional campaign, the solidarity and capacity of SEAJU and media workers in South East Asia will be strengthened./ La coopération avec les organisations locales est essentielle pour réaliser les objectifs du projet, notamment l'utilisation des indicateurs relatifs à la sécurité des journalistes dans le cadre d'une recherche et l'élaboration d'un nouveau rapport sur la liberté de la presse en Asie du Sud-Est. Une nouvelle dimension sera ainsi conférée aux campagnes nationales et régionales de plaidoyer, avec un impact direct et mesurable sur le développement des médias. Pour la première fois, des données régionales comparables seront créées, et pourront être utilisées à long terme pour les campagnes et les plaidoyers. La solidarité et les capacités du réseau SEAJU et des professionnels des médias en Asie du Sud-Est seront renforcées grâce au rapport et à la campagne régionale qui sera engagée par la suite.

Communication strategy / Stratégie de communication

The IFJ has well-established networks, both regionally and globally, and online platforms, including the IFJ website as well as social media. Evaluation will include:

- Internal evaluations by IFJ and partners
- Pre and post-workshop evaluations and follow-up surveys
- Media coverage of press releases, the report and campaign actions
- Volume of statements and alerts issued
- Growth of social media platforms, particularly around the regional campaign
- Responses and actions from the seven focus governments /

La FIJ dispose de réseaux bien établis, aux niveaux régional et international, ainsi que de plateformes en ligne, y compris son site Internet et les réseaux sociaux. Le processus d'évaluation comportera les activités suivantes:

des évaluations internes par la FIJ et ses partenaires;
des évaluations avant et après l'atelier et des sondages de suivi;
la couverture médiatique des communiqués de presse, du rapport et des actions de campagne;
Volume des communications et des alertes informations publiées
Développement des plateformes sur les réseaux sociaux, notamment celles concernant la
campagne régionale
Réponses et actions des sept gouvernements cibles

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$34,700.00
SEAJU JSI research framework development and desk research/ Elaboration d'un cadre de recherche sur la base des indicateurs relatifs à la sécurité des journalistes et recherche documentaire	\$1,700.00
South East Asia Press Freedom Report lead /research expert (\$125 x 24 days)/ Rapport sur la liberté de la presse en Asie du Sud-Est - chercheur principal (\$125 x 24 jours)	\$3,000.00
South East Asia lead research regional travel/ Voyage du chercheur principal dans la région Asie du Sud-Est	\$700.00
National research / Activités nationales de recherche	\$4,000.00
South East Asia Press Freedom report editor/ Relecture du rapport sur la liberté de la presse en Asie du Sud-Est	\$3,800.00
South East Asia Press Freedom Report design/ Conception du rapport sur la liberté de la presse en Asie du Sud-Est	\$2,500.00
Online launch and social media publicity/ Lancement en ligne et publicité sur les réseaux sociaux	\$500.00
Module 1. Impunity advocacy and digital campaigns module in South East Asia x 1/ Module sur le plaidoyer contre l'impunité et les campagnes numériques en Asie du Sud-Est x 1	\$3,000.00
Module 2. Safe and professional journalism in South East Asia x 1/ Journalisme sûr et professionnel en Asie du Sud-Est x 1	\$3,000.00
Two-day workshop and strategic planning for up to 20 participants (SEAJU leaders/activists)/ Atelier de deux jours et planification stratégique pour jusqu'à 20 participants (dirigeants/militants du réseau SEAJU)	\$10,500.00
SEAJU regional campaign / Campagne régionale du réseau SEAJU	\$2,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$27,050.00
Regional research/activity support and administration/ Appui et administration de la recherche/ de l'activité régionale	\$2,100.00
2 x international travel for trainers/experts / 2 x voyages internationaux pour les formateurs/experts	\$3,000.00
1 x project coordinator (12 months)/ 1 x coordonnateur du projet (12 mois)	\$12,000.00
1 x finance administrator (12 months)/ 1 x administrateur du projet (12 mois)	\$6,000.00
Communications costs / Frais de communication	\$2,000.00

Reporting/ Rapports	\$1,050.00
Contingencies/ Imprévus	\$900.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Cuts may be envisaged, particularly by merging the modules, reducing the number of workshop participants, research activities, etc. USD15,000 may be recommended./
Des réductions pourrait être envisagé par combinant les modules, réduisant le nombre de participants dans l'atelier, les activités de recherche etc. USD15,000 peut être recommandé

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Journalists safety protection

Other theme(s)
Media research;

IPDC BUREAU
Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark

Comments	It is one of our key targets, and the large scale of it has an impact and should not be reduced
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Poland / Pologne

Comments	Regional project in the priority area, of high impact perspective.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Ecuador / Equateur

Comments	Training could be done virtually. Maybe IPDC could support the research documents.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Capacity building of law-enforcement agencies to ensure safety of journalists in Viet Nam

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités des organismes chargés de l'application de la loi pour garantir la sécurité des journalistes au Vietnam

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Viet Nam - Viet Nam	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$30,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet The Media Training Center (MTC) Ministry of Information and Communications of Viet Nam (MIC) Name of contact: Ms. Thach Mai Huong, Director of the Media Training Center, MIC Tel: 0906081292 Email: thachmaihuong75@gmail.com 27 Hang Bai street, Ha Noi, Viet Nam

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

BANGKOK

Immediate objective / Objectif immédiat

Build the capacities of law-enforcement agencies to ensure safety of journalists and end impunity for crimes against journalists in Viet Nam/ [Renforcer les capacités des organismes chargés de l'application de la loi pour garantir la sécurité des journalistes et mettre fin à l'impunité des crimes commis contre les journalistes au Vietnam](#)

Activities / Activités

Identification of project personnel with a balance of male and female
Preparatory meetings of management team
Selection of training package developers and trainers with a balance of male and female
Development of gender-sensitive training materia
Identification of training participants with a balance of male and female from law-enforcement agencies
Organization of training workshops
Finalization and validation of gender-sensitive training material for dissemination
Evaluation and reporting/
[Identification du personnel du projet avec une représentation équilibrée des hommes et des femmes](#)
[Réunions préparatoires de l'équipe de direction](#)
[Sélection des développeurs du contenu de la formation et des formateurs en veillant à une répartition équilibrée des hommes et des femmes](#)
[Élaboration des documents relatifs à la formation sur la sexospécificité](#)
[Identification des participants à la formation en veillant à une représentation équilibrée des](#)

hommes et des femmes

Organisation des ateliers de formation

Finalisation et validation des documents relatifs à la formation sur la sexospécificité, aux fins de diffusion

Évaluation et présentation de rapports

Description of the target group / Description du groupe cible

They are more than 100 representatives with a balance of male and female from central and local law-enforcement agencies who are in charge of enforcing media law and normative documents and handling cases of breaches of media law and normative documents, and public complaints and petitions. The participants after being trained, will act as facilitators to train their peers in their agencies and localities to ensure safety of journalists. / Plus d'une centaine de représentants des organismes chargés de l'application des lois et des documents normatifs, ainsi que de la gestion des violations des documents juridiques et normatifs relatifs aux médias, et des plaintes et pétitions publiques, en veillant à une représentation équilibrée des hommes et des femmes.. Après leurs formations, les participants joueront le rôle de facilitateurs en formant leurs collègues dans leurs agences et localités respectives, afin de garantir la sécurité des journalistes.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

The legal framework on safety of media of Viet Nam has been relatively complete. Article 2 of the Law on the Press (2016) guarantees freedom of the media and of speech through the media, prohibiting prior censorship: "*The media and journalists shall operate within the legal framework and be protected by the State; no organization or individual is permitted to limit or obstruct the operation of the media or journalists. No one is permitted to abuse freedom of press and expression to infringe upon the interests of the State, collective and citizens.*" Media management offices from the Ministry of Information and Communications to provincial Department of Information and Communications including Media Inspection Department, Viet Nam Journalists Associations and its chapters as well as departments that ensure the enforcement of laws relating to media have been involved in the implementation of these legislation. Despite this favorable legal environment, the reality is that journalists are not in an environment where they can work safely and independently without the fear of being threatened. A study on obstruction of journalists in Viet Nam conducted in 2016 by the Center for Research on Development Communication (RED) identified that 98% of the respondents reported to face some kind of obstruction to their work. The study recommended ways to tackle these obstructions, including capacity building for media law enforcement forces. This project aims at promoting the safety of journalists through: (i) Raising awareness for international and national conventions and legislation for media law enforcement agencies; (ii) capacity building for media law enforcement agencies through two two-day workshops to address violations of journalists' safety; (iii) and develop a gender-sensitive training package on safety of journalists for media law enforcement forces of Viet Nam; (iv) A media law enforcement network to coordinate efforts to ensure safety of journalists./ Le cadre juridique régissant la sécurité des médias au Vietnam est relativement complet. L'article 2 de la loi sur la presse (2016) garantit la liberté de la presse et d'expression, et interdit la censure à priori: "*Les médias et les journalistes remplissent leurs fonctions en vertu du cadre juridique, et sont protégés par l'Etat, aucune organisation ou aucun individu est autorisé à restreindre ou entraver les activités des médias ou des journalistes. Nul ne peut violer la liberté de la presse et d'expression pour aller à l'encontre des intérêts de l'État, de la*

collectivité et des citoyens. "Les Bureaux de gestion des médias du ministère de la Communication et de l'information, ainsi que le département provincial de l'Information et de la communication, y compris le département de l'inspection des médias, l'association des journalistes du Vietnam ainsi que ses unités et départements chargés de l'application de loi sur les médias, ont participé à la mise en œuvre de cette législation. En dépit de cet environnement légal favorable, la réalité est que les journalistes n'évoluent pas dans un environnement dans lequel ils peuvent travailler dans des conditions de sécurité et de manière indépendante, sans avoir peur d'être menacés. 98 % des personnes interrogées dans le cadre d'une étude relative aux obstacles rencontrés par les journalistes au Vietnam, réalisé en 2016 par le Centre de recherche pour le développement de la communication (RED), ont déclaré être confrontées à certains obstacles dans l'exercice de leur fonction. L'étude a recommandé des solutions pour lever ces obstacles, parmi lesquelles figure le renforcement des capacités des organismes chargés de l'application de la loi sur les médias. Le présent projet vise à promouvoir la sécurité des journalistes à travers: (i) la sensibilisation des organismes chargés de l'application de la loi sur les médias, aux conventions et à la législation nationales et internationales; (ii) le renforcement des capacités des organismes chargés de l'application de la loi sur les médias à s'attaquer à la violation de la sécurité des journalistes; (iii) la mise au point d'un module de formation sur la sécurité des journalistes à l'intention des organismes chargés de l'application de la loi sur les médias au Vietnam; et (iv) la mise en place d'un réseau des organismes chargés de l'application de la loi sur les médias afin de coordonner les efforts visant à garantir la sécurité des journalistes.

Project outputs / Résultats attendus

One hundred (100) representatives with a balance of male and female of media law enforcement agencies have had better awareness and communication skills to ensure for the safety of journalists.

A gender-sensitive training package on safety of journalists for media law enforcement forces for scale up.

A media law enforcement network to ensure safety of journalists established for coordination/
 Sensibilisation et renforcement des capacités de plus d'une centaine de représentants des organismes chargés de l'application des lois et des documents normatifs, avec une représentation équilibrée des hommes et des femmes, en vue de garantir la sécurité des journalistes.

Le module de formation sur la sécurité des journalistes élaboré à l'intention des organismes chargés de l'application de la loi sur les médias, en tenant compte des questions liées au genre, est dispensé à grande échelle.

Un réseau des organismes chargés de l'application de la loi sur les médias est mis en place pour garantir la sécurité des journalistes de manière coordonnée.

Project inputs / Investissements

Project personnel include one project coordinator (provided by the benefit organization), two project assistants and two leading experts cum trainers on media law with a balance of male and female

Gender-sensitive training material

Two two-day training workshops/

Le personnel du projet sera composé d'un coordonnateur (pris en charge par l'organisation bénéficiaire), de deux assistants et de deux experts principaux et formateurs sur la loi relative aux médias, en veillant à une représentation équilibrée des hommes et des femmes.

Élaboration des documents pour la formation sur la sexospécificité

Organisation de deux ateliers de formation de deux jours

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Identification of project personnel with a balance of male and female/ Identification du personnel du projet avec une	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1

représentation équilibrée des hommes et des femmes		
Preparatory meetings of management team/ Réunions préparatoires de l'équipe de direction	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Selection of training package developers and trainers with a balance of male and female/ Sélection des développeurs du contenu de la formation et des formateurs en veillant à une répartition équilibrée des hommes et des femmes	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Development of gender-sensitive training material/ Élaboration des documents relatifs à la formation sur la sexospécificité	Month 3 / Mois 3	Month 6 / Mois 6
Identification of training participants with a balance of male and female from law-enforcement agencies / Identification des participants à la formation en veillant à une représentation équilibrée des hommes et des femmes	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Organization of training workshops/ Organisation des ateliers de formation	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Finalization and validation of gender-sensitive training material for dissemination/ Finalisation et validation des documents relatifs à la formation sur la sexospécificité, aux fins de diffusion	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
Evaluation and reporting/ Évaluation et présentation de rapports	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Media Training Center (MTC) belongs to the Ministry of Information and Communications (MIC)- the State regulatory body of communication and information. It has the functions of training and retraining of media professionals, and other media law-related agencies and organizations throughout Viet Nam. MTC has been working with UNESCO in several projects: Gender indicators for Media in Viet Nam, Capacity building of Media Journalists on Safety of Journalists. / [Le Centre de formation des médias \(MTC\) relève du ministère de l'Information et de la Communication - l'organisme étatique s'occupant de la réglementation de la communication et de l'information. Il a pour fonction de former et de recycler les professionnels des médias ainsi que les organisations et organismes concernés par la loi sur les médias, à travers le Vietnam. Le Centre de formation des médias a collaboré avec l'UNESCO sur plusieurs projets, notamment en ce qui concerne les indicateurs de disparités entre les sexes dans les médias au Vietnam, le renforcement des capacités des journalistes et des médias, et la sécurité des journalistes.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

Participants to the training workshop will be training their colleagues once they get back to their agencies, using the training package developed by the project. The Network of Media Law Enforcement Agencies established after the training will act as catalyst to ensure the implementation of media legislation and will help sharing of experience in enforcing media law in protection of journalists. / [Les participants à l'atelier de formation formeront à leur tour leurs collègues lorsqu'ils retourneront dans leurs organisations respectives, en s'appuyant sur le programme de formation qui aura été mis au point dans le cadre du présent projet. Le réseau des organismes chargés de l'application de la loi sur les médias qui sera mis en place au terme de la formation servira de catalyseur pour la mise en œuvre de la législation sur les médias, et facilitera le partage d'expériences concernant l'application de la loi sur les médias pour protéger les journalistes](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The Project Communication Plan will include publicizing the project's activities before, during and after completion through the mainstream media, social media, publications, meetings organized by the benefiting agencies and UNESCO. /

Le plan de communication du projet prévoira la publication des activités du projet avant, pendant et après son exécution à travers les médias classiques, les réseaux sociaux, les publications, les réunions organisées par les organismes bénéficiaires et l'UNESCO.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00
Training Package Development (US\$ 130 x 2 person x 10 days) / Élaboration du programme de formation (US\$ 130 x 2 personnes x 10 jours)	\$2,600.00
Two senior trainers for two 2-day training workshops (US\$ 130 x 2 trainers x 2 days x 2 workshops)/ Deux formateurs principaux pour les deux ateliers de formation de deux jours (US\$ 130 x 2 formateurs x 2 jours x 2 ateliers)	\$1,040.00
Review, validate training materials by MIC officials for distribution (US\$ 50 x 2 pax x 10 days)/ Examen et validation du matériel didactique par les représentants du Centre de formation des médias (MTC), aux fins de distribution (US\$ 50 x 2 participants x 10 jours)	\$1,000.00
Training workshop package (venue, coffee break, lunch, backdrop, microphones): / Atelier de formation (lieu, pause café, déjeuner, décor, microphones) : (US\$ 25 x 50 participants x 2 jours x 2 ateliers) (US\$ 25 x 50 pax x 2 days x 2 workshops)	\$5,000.00
Stationary for two workshops (US\$ 4 x 50 pax x 2 workshops)/ Articles de bureau pour les deux ateliers (US\$ 4 x 50 participants x 2 ateliers)	\$400.00
Accommodation and dinners for two 2-day workshops in Ha Noi and Ho Chi Minh city for participants outside of Ha Noi and Ho Chi Minh city (US\$ 40 per day x 40 participants x 2 days x 2 workshops)/ Hébergement et dîners pour deux ateliers de 2 jours à Ha Noi et Ho Chi Minh pour les participants venant de l'extérieur (US\$ 40 par jour day x 40 participants x 2 jours x 2 ateliers) \$6,400.00	\$6,400.00
Local travel for 40 participants from Central and Northern provinces to and from Ha Noi (US\$ 25 x 40 participants). / Transport local aller-retour pour 40 participants à l'atelier organisé à Ha Noi provenant des provinces centrales et du nord (US\$ 25 x 40 participants).	\$1,000.00
Local travel for 40 participants from Southern provinces to and from Ho Chi Minh city: (US\$ 25 x 40 pax)/ Transport local aller-retour pour 40 participants à l'atelier organisé à Ho Chi Minh city:provenant des provinces du sud (US\$ 25 x 40 participants)	\$1,000.00
Travel cost for 3 persons (one trainer, one MIC official, one assistant) from Ha Noi to in Ho Chi Minh city to organize workshop (Airfare US\$ 200 x 3 pax) x (accomodation and dinner US\$40 x 3 pax x 2 days)/ Frais de voyage pour 3 personnes (un formateur, un responsable de MIC, un assistant) Ha Noi-Ho Chi Minh pour l'organisation de l'atelier (billets d'avion US\$ 200 x 3 personnes) x (hébergement et dîner US\$40 x 3 personnesx 2 jours)	\$840.00
Travel for UNESCO to Ho Chi Minh city to organize and monitor the training workshop (Airfare US\$ 200)+ (Terminal fare US\$ 38 x 4 times) + (DSA 159x 2 days) / Voyage de l'UNESCO à Ho Chi Minh city pour organiser et assurer le suivi de l'atelier de formation (Billet d'avion :US\$ 200)+ (Fria sde terminal : US\$ 38 x 4) + (Indemnité journalière :159x 2 jours)	\$670.00
Contingency/ Imprévus	\$50.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,500.00
One project coordinator US\$ 400 x 10 month/ Un coordonnateur de projet US\$ 400 x 10 mois	\$4,000.00
One project assistant US\$ 300 x 10 months/ Un assistant de projet US\$ 300 x 10 mois	\$3,000.00
One project administrative assistant : US\$ 250 x 10 months/ Un assistant administratif de projet: US\$ 250 x 10 mois	\$2,500.00
Office, stationary, equipment, amenities (in kind) US\$ 100 x 12 months/ Bureau, articles de bureau, équipement, commodités (en nature)	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Although this proposal is submitted by a government entity, it represents a pro-active step towards governmental effort to curtail impunity against journalists. Were it to be considered for funding, a suggestion for only one workshop could be made, with a reduced amount of \$10 000./
Quoique la proposition est soumise par une entité gouvernementale, il représente une mesure proactive vers un effort gouvernemental pour réduire l'impunité en contre les journalistes. Si le projet est considéré pour financement, une suggestion pour un seul atelier pourrait être fait, avec une somme réduite e USD10,000

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Journalists safety protection

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	We should always be cautious when a governmental entity presents projects.

Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	Priority area, recommendation followed.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The training could be done virtually. The materials are the most important.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Pilot gender policies and guidelines to promote gender balanced reporting in Mongolian media outlets

Titre 2 / Title 2

Politiques et directives pilotes en vue de promouvoir une couverture médiatique équilibrée de la question du genre dans les médias mongols

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Mongolia - Mongolie	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$35,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$25,200	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Globe International Center Chingelteiduureg. Khoroo No 6, Diplomat 95 Complex, Entrance No 6, # 70 Ulaanbaatar, Mongolia Kh. Naranjargal: hnanan@globeinter.org.mn

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

BEIJING

Immediate objective / Objectif immédiat

During 2014-2015, UNESCO's Gender Sensitive Indicators for Media (GSIM) was introduced to media professionals and managers from the Mongolian National Broadcasting (MNB), Ulaanbaatar Broadcasting Service (UBS), and the Confederation of Mongolian Journalists (CMJ). Pre and post-training assessment found that the portrayal of women increased from 19% to 35% in MNB news, and from 20% to 39% in UBS news. Building on the initial success, this project aims to further promote gender equality in media through developing and pilot-testing gender policies and guidelines in the above mentioned media outlets and organization, with an effect to influence the wider media community for adopting gender policies./ [Entre 2014 et 2015, les indicateurs de disparité entre les sexes de l'UNESCO \(GSIM\) ont été présentés aux professionnels des médias aux gestionnaires du service de radiodiffusion nationale de Mongolie \(MNB\), au service de radiodiffusion d'Oulan Bator \(UBS\), et à la Confédération des journalistes mongols \(CMJ\). Les évaluations ex-post et ex ante ont montré que la représentation des femmes dans les médias s'est améliorée, passant de 19% à 35 % en ce qui concerne MNB, et de 20% à 39% pour ce qui concerne UBS. S'appuyant sur ce succès initial, le présent projet vise à promouvoir davantage l'égalité des sexes dans les médias à travers l'élaboration de politiques et de lignes directrices pilotes relatives au genre dans les médias et les organisations susmentionnées, en vue d'inciter l'ensemble de la communauté médiatique à adopter des politiques sur le genre.](#)

Activities / Activités

Organize two two-day training workshops for 40 journalists on the portrayal of women in the media, using tools such as GSIM

Provide technical assistance to MNB and UBS to develop and test a Gender Policy, including gender self-regulation documents by a gender specialist of an international media organization
 Provide technical assistance to the CMJ to develop and test a set of guidelines and a manual for journalists on Gender Reporting by an expert from IFJ, and in cooperation of the Mongolian Media Council Organize a one-day Media and Gender conference in Mongolia participated by 60-70 relevant experts and stakeholders Support two Mongolian media managers to attend one event of the UNESCO Global Alliance for Media and Gender (GAMAG) /

Organiser des ateliers de formation de deux jours à l'intention de 40 journalistes, concernant la représentation des femmes dans les médias, sur la base d'outils tels que les GSIM

Fournir une assistance technique à MNB et UBS en vue de l'élaboration et de l'expérimentation d'une politique sur le genre, notamment de documents relatifs à l'autorégulation, par un spécialiste provenant d'une organisation médiatique internationale

Fournir une assistance technique à CMP en vue d'élaborer et d'expérimenter une série de lignes directrices et un manuel à l'usage des journalistes qui réalisent des reportages sur le genre, à travers un expert de la FIJ, et en collaboration avec le Conseil des médias mongols

Organiser une conférence d'un jour sur le genre et médias en Mongolie avec la participation de 60-70 experts et parties prenantes concernés. Financer la participation de deux responsables de médias mongols à un événement de l'Alliance mondiale genre et médias (GAMAG) de l'UNESCO

Description of the target group / Description du groupe cible

The immediate beneficiaries are Mongolian media managers and professionals from the targeted media outlets, with a multiplier effect on the media community at large./

Responsables et professionnels de médias mongols provenant d'organisations médiatiques ciblées, avec un effet multiplicateur sur l'ensemble de la communauté médiatique.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
40	60	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

The proposed project is a Follow Up of the project 'Piloting GSIM and Media Self-regulations in Mongolia' (October 30, 2013 – June 30, 2015) implemented by Globe International Center in cooperation with the Confederation of Mongolian Journalists (CMJ) and supported by the UNESCO IPDC, the Asia Foundation and National Committee on Gender Equality (NCGE). In the framework of the project UNESCO GSIM were piloted in the three media organizations: MNB (Mongolian National Broadcaster), public broadcaster, Ulaanbaatar Broadcasting System (UBS), a private television channel and Confederation of Mongolian Journalists (CMJ). The piloting included pre and post assessments that included two monitoring on the prime time newscasts aired in randomly selected weeks, and trainings on gender sensitive reporting for two TV journalists. Assessments included reviews of the existing documents including the contract and agreements available and interviews with directors, managers and journalistic staffs.

This project seeks to address the following problems:

1. Policies on gender equality and equal opportunities do exist in the piloted organizations
2. There is a lack of manuals and editorial guidelines on gender sensitive reporting
3. The Confederation of Mongolian Journalists (CMJ) and newly-born media self-regulatory body lack skills to lead the gender equality initiatives in the media sector making gender equality as a culture

Generally, piloted media organizations have strong commitment to advance gender equality. It is a

great opportunity to actively implement the gender policies and in the practice they respect for values of gender equality. /

Le projet proposé s'inscrit dans la poursuite du projet pilote sur les GSIM et l'autorégulation dans le secteur des médias en Mongolie (30 octobre 2013- 30 juin 2015) mis en œuvre par Globe International Center en collaboration avec la Confédération des journalistes mongols, et financés par le PIDC/UNESCO et la Fondation Asie et le Comité national sur l'égalité des sexes (NDGE). Dans le cadre ce projet, les GSIM de l'UNESCO ont été testés dans trois organisations médiatiques: MNB, UBS, CMJ et une télévision privée. Cette étude pilote a également porté sur une évaluation ex post et ex ante, à travers deux activités de suivi des informations diffusées par les médias organisées de manière aléatoire, ainsi que des formations sur la prise en compte de la question du genre dans la couverture médiatique à l'intention de deux journalistes de la télévision. Les évaluations ont notamment porté sur l'examen des documents existants, y compris les contrats et les accords disponibles, ainsi que des interviews avec les directeurs, gestionnaires et journalistes.

Le présent projet s'emploiera à résoudre les difficultés suivantes:

1. Des politiques relatives à l'égalité des sexes et à l'égalité des chances sont disponibles dans les organisations examinées
2. L'absence de manuels et de directives éditoriales concernant la couverture des questions de genre
3. La Confédération des journalistes mongols (CMJ) et la nouvelle instance de régulation des médias ne disposent pas des capacités requises pour mener des initiatives en matière d'égalité des sexes dans le secteur des médias, et développer une culture à ce sujet.

En général, les organisations examinées sont résolument engagées à promouvoir l'égalité des sexes. Cela offre une belle occasion d'appliquer activement les politiques liées au genre, et dans la pratique, ils respectent les valeurs relatives à l'égalité des sexes.

Project outputs / Résultats attendus

- A Gender Equality Committee established and started implementing their Gender Policy
- Editorial guidelines developed and promoted by the CMJ and Mongolian Media Council (MMC), a newly born self-regulatory organization
- Policies on the Gender Quality and Equal Opportunities developed by the MNB and UBS with technical assistance of the ABU member and the IFJ
- Editorial guidelines developed and tested in the media outlets
- Manual on gender sensitive reporting developed and disseminated to the media houses
- Increase awareness of relevant stakeholders and Mongolian media community at large on the GSIM and gender policies and gender reporting /
- Un comité sur l'égalité des sexes sera créé et commencera à mettre en oeuvre la politique liée au genre
- Des directives rédactionnelles seront élaborées et diffusées par le CMJ et le Conseil des médias de Mongolie (MMC), une nouvelle instance de régulation des médias
- Les politiques relatives à l'égalité des sexes et l'égalité des chances seront élaborées par le MNB et l'UBS avec l'assistance technique de l'ABU et de la FIJ
- Les directives rédactionnelles seront élaborées et testées dans des organisations médiatiques
- Le manuel sur le reportage dans le domaine du genre sera élaboré et distribué aux maisons de presse
- Les principales parties prenantes et la communauté des médias, dans son ensemble, seront davantage sensibilisées aux GSIM, aux politiques liées au genre et au reportage sur la question du genre

Project inputs / Investissements

- One GIC project coordinator;
- Working Group consisted of 6 members;
- A Gender specialist from the ABC or one of the ABU members;
- An Expert from the IFJ;

- At least three local trainers to conduct workshops;
- A Translator and an Interpreter/
- Un coordonnateur de projet GIC ;
- Un groupe de travail composé de 6 membres;
- Un spécialiste de la question du genre provenant de l'ABC et l'une des organisations membres de l'ABU;
- Un expert du FIJ;
- Un moins trois formateurs locaux pour les ateliers;
- Un traducteur et un interprète.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Working Group formed and contracts signed / Constitution du groupe de travail et signature des contrats	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Negotiations with international experts and approval of the UNESCO/ Négociations avec les experts internationaux et approbation de l'UNESCO	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Translations of the international materials/ Traduction des documents internationaux	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Organize two two-day training workshops for 40 journalists on the portrayal of women in the media, GBV, etc / Organisation des ateliers de formation de deux jours à l'intention de 40 journalistes, concernant la représentation des femmes dans les médias, etc.	Month 5 / Mois 5	Month 10 / Mois 10
Provide technical assistance to MNB and UBS to develop and test a Gender Policy and policy available and implemented/ Fourniture d'une assistance technique à MNB et UBS en vue de mettre au point et d'expérimenter une politique sur le genre; élaboration et mise en œuvre de la politique	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12
Provide technical assistance to the CMJ to Gender Policy by an international expert and policy available, and Gender Committee established and working/ Fourniture d'une assistance technique à CMJ en matière de politique liée au genre par un expert international; élaboration de la politique et constitution et début des activités du Comité sur le genre	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12
Development of guidelines and a manual for journalists on Gender Reporting and promotion / Élaboration des lignes directrices et d'un manuel à l'intention des journalistes relatifs à la couverture médiatique et à la promotion de la question du genre	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12
Organize a one-day Media and Gender conference in Mongolia/ Organisation d'une conférence d'un jour sur le thème Genre et Média en Mongolie	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Attendance of two Mongolian representatives at an event of the UNESCO GAMAG / Participation de deux représentants mongols à l'événement de l'Alliance GAMAG de l'UNESCO	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Evaluations taken and preparation of the final report started, and review by UNESCO/ Évaluations et élaboration du rapport final à soumettre à l'examen de l'UNESCO	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

GIC is a non-profit making, non-membership and tax exempted media-development NGO, with the

mission to sustain Mongolian democracy and civil society through spreading power of information and knowledge. GIC is a member of IFEX, GFMD and the Forum Asia. GIC implemented more than 200 projects within its strategic programs since its establishment, directly involved more than 20,000 individuals, the media sector and civil society groups and journalists to nearly 500 events such as workshop, seminar, round table, festival, forum, competition and other public meetings. / GIC est une organisation non gouvernementale à composition illimitée et à but non lucratif, exonérée d'impôts, dont la mission est de soutenir la démocratie et la société en Mongolie, en diffusant des informations et des connaissances. GIC est membre de l'IFEX, du GFMD et de Forum Asia. Depuis sa création, GIC a mis en œuvre plus de 200 projets dans le cadre de ses programmes stratégiques, qui ont concerné directement plus de 20 000 personnels, le secteur des médias, les groupes de la société civile et les journalistes, à travers près de 500 événements dont notamment les ateliers, les séminaires, les tables rondes, les festivals, les forums, les concours et d'autres réunions publiques.

Sustainability / Viabilité à long terme

The Project's activities are proposed based on previous/on-going activities carried out by UNESCO's Communication and Information Sector in Mongolia, in close consultation with national stakeholders, as well as based on direct/indirect requests by media organizations and civil society's stakeholders etc. This shows a local ownership as an indicator for future sustainability. The guidelines and a manual for journalists on Gender Reporting will be the main reference resource for the Mongolian media and journalists and it will guide the media sector to enhance the quality of the gender reporting. Gender policies for the broadcast media and journalists' association and establishment of the Gender Committee in the CMF structure are valuable indicators for the sustainable gender activities that promote a media culture of the gender equality and equal opportunities. The capacities developed through the project will be used by the project partners and beneficiaries for further advancement of the gender equality in the Mongolian media organizations beyond the project period. Therefore, they will play an important role to raise awareness and educate the entire public and policy makers to advance and promote gender equality and create a new culture in the society. / Les activités du projet proposé s'appuieront sur des activités antérieures/en cours mise en œuvre par le Secteur de la Communication et de l'Information de l'UNESCO en Mongolie, en collaboration étroite avec les acteurs nationaux, ainsi que sur des demandes directes/indirectes d'organisations médiatiques de parties prenantes de la société civile, etc. Il s'agit donc de promouvoir une appropriation au niveau afin d'assurer la pérennité du projet. Les lignes directrices et le manuel relatifs à la couverture des questions de genre serviront de principaux documents de référence pour les médias et les journalistes en Mongolie, et inciteront le secteur à améliorer la qualité de ses reportages dans ce domaine. Les politiques liées au genre à l'intention des médias de diffusion et de l'association des journalistes et la création d'un comité sur le genre dans le cadre de la structure de CMF sont des indicateurs précieux pour assurer la pérennité des activités liées au genre, qui promeuvent une culture de l'égalité des chances et de l'égalité des sexes dans les médias. Les connaissances acquises dans le cadre du projet seront utilisées par les partenaires et les bénéficiaires pour promouvoir l'égalité des sexes dans les organisations médiatiques de Mongolie au-delà de la période couverte par le projet. Par conséquent, elles seront essentielles pour sensibiliser et éduquer le grand public et les décideurs politiques en vue de faire progresser et de promouvoir l'égalité des sexes et de créer une nouvelle culture dans la société.

Communication strategy / Stratégie de communication

UNESCO and IPDC logos will appear in publications, materials, meeting banners. Media coverage on the project activities and seminars. / Les logos de l'UNESCO et du PIDC figureront sur les publications, les documents ainsi que les bannières. La couverture médiatique sera assurée pour les activités du projet et les séminaires.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$25,200.00
Working group (\$500 x 6 persons)/ Groupe de travail (\$500 x 6 personnes)	\$3,000.00
Training workshops for journalists on the portrayal of women in the media, GBV, etc - Materials, premises/ Ateliers de formation sur la représentation des femmes dans les médias, la violence liée au sexe (GBV) etc. - Matériel, locaux	\$2,000.00
Training workshops for journalists on the portrayal of women in the media, GBV, etc - Participants meals (\$25 per day x 40 participants x 2 two-day)/ Ateliers de formation sur la représentation des femmes dans les médias, la violence liée au sexe (GBV) etc. - Restauration des participants (\$25 par jour x 40 participants x 2 jours)	\$4,000.00
Training workshops for journalists on the portrayal of women in the media, GBV, etc - Logistics/ Ateliers de formation sur la représentation des femmes dans les médias, la violence liée au sexe (GBV) etc. - logistique	\$1,000.00
Provide technical assistance to MNB and UBS to develop and test a Gender Policy - 1* Gender Expert (international ATK and accommodation for 5 days - est.)/ Fournir une assistance technique à MNB et UBS en vue de l'élaboration et de l'expérimentation d'une politique sur le genre - Expert Genre (Voyage international et hébergement pour 5 jours - est.)	\$2,600.00
Provide technical assistance to MNB and UBS to develop and test a Gender Policy - International Expert Fee/ Fourniture d'une assistance technique à MNB et UBS en vue de mettre au point et d'expérimenter une politique sur le genre - Frais de l'expert international	\$800.00
Provide technical assistance to MNB and UBS to develop and test a Gender Policy - Translator and interpreter/ Fourniture d'une assistance technique à MNB et UBS en vue de mettre au point et d'expérimenter une politique sur le genre - Traducteur et interprète	\$1,000.00
Provide technical assistance to MNB and UBS to develop and test a Gender Policy - Logistics/ Fourniture d'une assistance technique à MNB et UBS en vue de mettre au point et d'expérimenter une politique sur le genre - Logistique	\$1,000.00
Provide technical assistance to the CMJ to elaborate a Gender Policy by an international expert, develop the guidelines and manual on Gender Reporting -/ Fourniture d'une assistance technique à CMJ en vue de l'élaboration d'une politique liée au genre par un expert international; et de la mise au point de lignes directrices et d'un manuel sur la réalisation de reportages sur le genre -	\$2,600.00
Provide technical assistance to the CMJ to elaborate a Gender Policy by an international expert, develop the guidelines and manual on Gender Reporting -1* Gender Expert (international ATK and accommodation for 5 days - est.)/ Fourniture d'une assistance technique à CMJ en vue de l'élaboration d'une politique liée au genre par un expert international; et de la mise au point de lignes directrices et d'un manuel sur la réalisation de reportages sur le genre - 1 expert Genre (Voyage international et hébergement pour 5 jours - est.)	\$800.00
Provide technical assistance to the CMJ to elaborate a Gender Policy by an international expert, develop the guidelines and manual on Gender Reporting -International Expert Fee/ Fourniture d'une assistance technique à	\$1,000.00

CMJ en vue de l'élaboration d'une politique liée au genre par un expert international; et de la mise au point de lignes directrices et d'un manuel sur la réalisation de reportages sur le genre -Expert international	
Provide technical assistance to the CMJ to elaborate a Gender Policy by an international expert, develop the guidelines and manual on Gender Reporting -Translator and interpreter/ Fourniture d'une assistance technique à CMJ en vue de l'élaboration d'une politique liée au genre par un expert international; et de la mise au point de lignes directrices et d'un manuel sur la réalisation de reportages sur le genre - Traducteur et interprète	\$800.00
Provide technical assistance to the CMJ to elaborate a Gender Policy by an international expert, develop the guidelines and manual on Gender Reporting -Translation of self-regulation and gender reporting best-practices (\$20 x 40 pages)/ Fourniture d'une assistance technique à CMJ en vue de l'élaboration d'une politique liée au genre par un expert international; et de la mise au point de lignes directrices et d'un manuel sur la réalisation de reportages sur le genre - Traduction des meilleures pratiques concernant l'autorégulation et les reportages sur les questions de genre (\$20 x 40 pages)	\$1,000.00
Gender and Media Conference -Materials, premises/ Conférence Genre et Média - Documents et locaux	\$3,000.00
Gender and Media Conference -Supplies & logistics/ Conférence Genre et Média - articles de bureau et logistique	\$600.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$9,500.00
Project coordinator (12 months)/ Coordonnateur du projet (12 mois)	\$5,400.00
Communication costs (12 months)/ Coûts liés à la communication (12 mois)	\$1,800.00
Vehicle maintenance and local transport costs/ Entretien du véhicule et coûts du transport local	\$1,000.00
Contingencies/ Imprévus	\$1,000.00
Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$300.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
It might be advisable to focus more on the training workshop and the development of institutionally-supported editorial guidelines on gender reporting, and less on the manual. Local expertise may well be found for the workshop, etc. The cost of the working group, which is not clearly broken down, could be dispensed with. USD10,000 is recommended. / [Il serait judicieux de se concentrer davantage sur l'atelier de formation et l'élaboration de directives rédactionnelles acceptées au plan institutionnel concernant la réalisation de reportages sur les questions de genre, et non sur le manuel. Il serait possible de trouver une expertise locale pour l'atelier, etc. On pourrait supprimer les coûts liés au groupe de travail, qui ne sont pas clairement ventilés. Le montant de 10000 USD est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme Gender in media

Other theme(s) Media research;
--

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Promoting gender equality through the training workshops should be supported
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The workshop could be done virtually. The elaboration of guidelines are the most important.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Improve Media Reporting on Gender Issues through promoting the application of GSIM in China

Titre 2 / Title 2

Améliorer la couverture médiatique des questions liées au genre en encourageant l'application des indicateurs de disparités entre les sexes en Chine

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* /
Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO,
des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays China - Chine	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$45,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$34,200	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet UNESCO Chair on Media and Gender, Media and Gender Institute, Communication University of China Professor Liu Liquun: liuliquun779@hotmail.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

BEIJING

Immediate objective / Objectif immédiat

Provide skills and knowledge for the media professionals at 10 mainstreaming media outlets in China about the use of Gender-Sensitive Indicators for Media (GSIM) into program production, especially in gender-issues related program production, and improve their gender-awareness/
[Fournir des compétences et des connaissances aux professionnels des médias de 10 médias classiques de Chine, concernant l'utilisation des Indicateurs de disparité entre les sexes dans la production de programmes, en particulier sur les questions de genre, et améliorer la sensibilisation à la question du genre.](#)

Activities / Activités

Make an on-line survey as well as questionnaire survey about the status quo of media's reporting of gender issues and the gender awareness of journalists in China

Visit about 10 mainstreaming media outlets (mass media and new media) in China and interview the media professionals and the leaders

Publish and publicize the report of the survey and the interview

Two-day workshop to publicize the GSIM in the context of China, providing training courses to 30 journalists (among whom at least 15 are women) from the 10 media outlets about the practical use of GSIM in China and improving their gender awareness via the lectures of the scholars in media and or gender from Media and Gender Institute of Communication University of China and China Women's University

Submit the survey report and the summary of the workshop to the State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television of the People's Republic of China so as to advocate the government to promote the application of GSIM in China's media/

[Réaliser une enquête en ligne et une étude sur la base d'un questionnaire concernant l'état de la couverture médiatique des questions de genre et la prise en compte de ces questions par les](#)

journalistes.

Visiter environ 10 médias traditionnels (médias de masse et nouveaux médias) en Chine et interviewer les professionnels et les dirigeants des médias.

Publier et diffuser le rapport d'enquête et l'interview

Organiser un atelier de 2 jours pour faire connaître les GSIM dans le contexte de la Chine, offrir des cours de formation à 30 journalistes (dont au moins 15 femmes) de 10 médias traditionnels concernant l'utilisation pratique des GSIM en Chine, et amélioration de la sensibilisation à la question du genre, à travers des cours dispensés par des universitaires spécialisés dans le domaine des médias et /ou de genre de l'Institut de communication médias et genre de l'Université de Chine et de l'Université des femmes de Chine.

Soumettre le rapport d'enquête et la synthèse de l'atelier à l'Administration étatique de la presse, de la publication, de la radio, du film et de la télévision de la République populaire de Chine pour promouvoir l'application des GSIM dans les médias chinois.

Description of the target group / Description du groupe cible

Journalists, media professionals, managers, policy makers. / Journalistes, professionnels des médias, responsables des médias, décideurs politiques.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

The reporting of gender issues not only arouse the public attention but also publicize the knowledge of the protection of women's rights and contribute to the legislation and public policy related to women's rights and development. For example, in China, media's consistent reporting and advocacy greatly contributed to the historical step forward for women's protection---the adoption of Family Violence Law of the People's Republic of China in 2015. Moreover, in China, media has been playing a more and more important role in influencing people's gender conception and awareness. Nonetheless, there are still many problems in media's reporting of gender issues, such as the denigration of women, the over consumption of women's issues, the priority of other themes over gender theme in the reporting of gender issues, etc. The improvement of media professional's gender sensitivity and awareness is of the utmost significance in solving the problems in the reporting of gender issues.

From 2012 to 2014, GSIM was translated in Chinese and introduced to media professionals in the national workshop for the first time. Based on the GSIM, this project will include an on-line and questionnaire survey about the status quo of media's reporting of gender issues and the gender sensitivity and awareness of media professionals in China, the interview in ten mainstreaming media organizations (mass media and new media). Based on the survey and interview, a two-day workshop about the practical use of GSIM in China will be provided to 30 media professionals, including journalists, editors, and administrators from the ten media organizations interviewed. At last, the survey report, the summary of the workshop, and a "Gender Reporting Guideline for Chinese Media outlets based on UNESCO's GSIM" will be submitted to the State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television of the People's Republic of China, aiming to advocate the government to promote the application of GSIM in all over China or the adoption of GSIM as the guideline for China's media organizations./ La couverture médiatique des questions de genre suscite non seulement l'intérêt du public, mais elle permet également de diffuser des connaissances sur la protection des droits des femmes, et contribue à la législation et aux politiques publiques liées aux droits et au développement des femmes. A titre d'exemple, en Chine, la couverture médiatique et

les activités de plaidoyer ont considérablement contribué aux progrès historiques enregistrés dans le domaine de la protection, à travers notamment de l'adoption de loi sur la violence familiale en 2015. En outre, les médias exercent une influence croissante sur la façon dont est conçue la question du genre, et en matière de sensibilisation sur cette question. Cependant, de nombreux défis restent à relever concernant la couverture médiatique des questions de genre, notamment le dénigrement des femmes, la consommation excessive des questions liées aux femmes, la priorité accordée à d'autres thèmes, etc. L'amélioration des connaissances et de la sensibilisation des professionnels des médias à la question du genre revêt un caractère éminemment important pour remédier à cette situation.

De 2012 à 2014, les GSIM ont été traduits en chinois et présentés pour la première fois aux professionnels des médias dans le cadre de l'atelier national. A partir des GSIM, le présent projet portera sur une enquête et un sondage en ligne concernant l'état de la couverture des questions de genre et de la sensibilisation des professionnels des médias à ce sujet, ainsi que sur l'interview de 10 organisations médiatiques traditionnelles (médias de masse et nouveaux médias). Sur la base de l'enquête et de l'interview, un atelier de deux jours sur l'utilisation pratique des GSIM en Chine sera organisé à l'intention de 30 professionnels des médias, y compris des journalistes, des rédacteurs et des administrateurs des 10 organisations médiatiques interviewées. Enfin, le rapport d'enquête, la synthèse de l'atelier ainsi que des lignes directrices relatives à la couverture des questions de genre par les médias chinois sur la base des GSIM de l'UNESCO, seront soumis à l'Administration étatique de la presse, de la publication, de la radio, du film et de la télévision de la République populaire de Chine en vue de promouvoir l'application des GSIM à travers la Chine et l'adoption des GSIM en tant que ligne directrice pour les organisations médiatiques en Chine.

Project outputs / Résultats attendus

The survey report of media's reporting of gender issues and media professionals' gender sensitivity and awareness in China.

30 media professionals will acquire the skill of using GSIM as guideline in program production.

The improvement of the reporting of gender-issues in China.

Ready-to-use training handbooks concerning the use of GSIM in China's context, the production of program, especially the reporting of gender issues with gender perspective./

Le rapport d'étude sur la couverture médiatique des questions de genre et la prise en compte et la sensibilisation des professionnels des médias sur la question du genre en Chine.

30 professionnels des médias acquerront des compétences en matière d'utilisation des GSIM pour guider la production de leurs programmes.

Amélioration de couverture des questions de genre en Chine.

Manuels de formation prêts à l'emploi concernant l'utilisation des GSIM dans le contexte de la Chine, la production de programme, et en particulier la couverture des questions de genre suivant une perspective sexospécifique.

Project inputs / Investissements

- 30 participants including media professionals and administrators will attend the workshop to discuss gender issues in media. Four scholars in media and or gender from Media and Gender Institute of Communication University of China and China Women's University will provide trainings on how to make gender-sensitive programs.

- Six Chair team members, 10 graduate students in media and gender will undertake all the related work.

- An academic consultant group consisting of five scholars from Media and Gender Institute of Communication University of China and China Women's University and will provide intellectual assistance to the project so as to guarantee the quality and the smooth accomplishment of the project.

- One rented conference room for the two-day workshop./

- 30 participants, notamment des professionnels et administrateurs de médias, assisteront à l'atelier pour débattre des questions de genre dans les médias. Quatre universitaires spécialisés dans le domaine des médias et /ou de genre de l'Institut de communication médias et genre de

l'Université de Chine et de l'Université des femmes de Chine dispenseront la formation sur la prise compte des questions de genre dans les programmes.

- Six membres de l'équipe de la Chaire, 10 étudiants diplômés en Genre et Média s'occuperont du travail lié aux différentes activités.

- Un groupe de consultants universitaires composé de cinq universitaires de l'Institut de communication médias et genre de l'Université de Chine et de l'Université des femmes de Chine fournira une assistance intellectuelle au projet pour garantir sa qualité ainsi que sa mise en œuvre harmonieuse.

- Location de la salle de conférence pour l'atelier de deux jours.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Design of survey questions and interview questions / Élaboration des questions pour l'enquête et pour l'interview	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
On-line survey, visit and interview 10 media organizations/ Enquête en ligne, visite et interview avec 10 organisations médiatiques	Month 3 / Mois 3	Month 6 / Mois 6
Analysis of survey and interview data and draft of report/ Analyse des données de l'enquête et de l'interview et élaboration du projet de rapport	Month 3 / Mois 3	Month 7 / Mois 7
Selection/Development of supplementary training materials/ Sélection/élaboration de matériel didactique supplémentaire	Month 6 / Mois 6	Month 9 / Mois 9
Project website & Web log construction/ Conception du site Internet et du registre électronique du projet	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Selection and notification to workshop participants/ Sélection et notification des participants à l'atelier	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8
Publication of the survey and interview report/ Publication du rapport sur l'enquête et les interviews	Month 8 / Mois 8	Month 10 / Mois 10
National workshop (Gender-Awareness Training & the Making of Gender-Sensitive Programs)/ Atelier national (formation sur la sensibilisation au genre et la réalisation de programmes sexospécifiques)	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
Draft "Gender Reporting Guideline for Chinese Media outlets based on UNESCO's GSIM"/ Projet de Lignes directrices relatives à la couverture des questions de genre par les médias chinois sur la base des GSIM de l'UNESCO	Month 10 / Mois 10	Month 12 / Mois 12
Submission of implementation reports/ Soumission des rapports de mise en œuvre	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Established in September 2005, the UNESCO Chair on Media and Gender is the 18th Chair of UNESCO set up in China as well as the first Chair in the field of information and communication. The Chair regards promoting gender equality and gender mainstreaming as its responsibility. It is active in establishing close links with important media and academic organizations through varied forms of

activities and exchange programs. Moreover, it carried out academic exchange with UNESCO Chairs, universities and institutes from more than 15 countries and regions./ Créée en septembre 2005, la chaire de l'UNESCO Média et Genre est la 18e chaire que l'UNESCO a établie en Chine ainsi que la première dédiée à l'information et à la communication. Cette chaire a pour mission de promouvoir l'égalité des sexes et la prise en compte du genre. Elle contribue activement à l'établissement de liens étroits avec les organisations médiatiques et universitaires importantes à travers différentes formes d'activités et de programmes d'échange. En outre, elle a déjà eu à effectuer un échange universitaire avec les chaires de l'UNESCO, les universités et les institutions de plus 15 pays et régions.

Sustainability / Viabilité à long terme

UNESCO Chair on Media and Gender will develop a regular training course concerning the use of GSIM and publish handbooks or articles concerning gender-sensitive programs production, especially the reporting of gender issues. The Chair will keep constant contact with the participants and provide help when there are gender-related trainings in the participating broadcasting organizations./ La chaire de l'UNESCO Média et Genre mettra au point une formation régulière sur l'utilisation des GSIM et publiera des articles et manuels concernant la production de programmes sexospécifiques, et en particulier la couverture des questions de genre. La chaire entretiendra constamment le contact avec les participants, et leur fournira l'aide nécessaire lorsque des formations liées au genre seront organisées dans les organisations de diffusion participantes.

Communication strategy / Stratégie de communication

UNESCO and IPDC logos will appear on posters and meeting materials. Media coverage on the national workshop. / Les logos de l'UNESCO et du PIDC figureront sur les posters et les documents pour la réunion. Couverture médiatique de l'atelier national.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$34,200.00
Survey Design and Handout/ Conception de l'enquête et dépliant	\$1,000.00
Survey and Data-Processing/ Enquête et traitement des données	\$8,000.00
Visit Media Outlets and Focus Group / Visite des médias et des groupes de réflexion	\$8,000.00
National Workshop - Meals (scholars, media professionals, working staff) (USD50/person/day * 60 persons* 1days)/ Atelier national - Restauration (universitaires, professionnels des médias, personnel) (USD50/personne/jour * 60 personnes * 1jour)	\$6,000.00
National Workshop - Transportation Non-local trainees and lectures (USD200/ person * 20persons) Local trainees and lectures (USD 30/person * 40persons)/ Atelier national - Restauration (universitaires, professionnels des médias, personnel) (USD50/personne/jour * 60 personnes * 1jour)	\$5,200.00
National Workshop - Conference Hall/ Atelier national - salle de conférence	\$1,000.00
National Workshop - Posters, meeting material/ Atelier national - posters, matériel pour la réunion	\$2,000.00
Selection/Development of supplementary GSIM training materials / Sélection/élaboration de matériel didactique supplémentaire sur les GSIM	\$3,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
--	---------------------

	\$10,800.00
Staff, administrative/office space, office equipment, consumables/ Personnel, espace administratif/ de bureau, équipement de bureau et consommables	\$9,000.00
Reporting on the project progress/ Rapport de mise en œuvre	\$1,800.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

This can be treated as a pilot, with fewer media visits and focus groups. Also possible to cut is the number of participants for the national workshop. USD15,000 could be considered. / [Ce projet peut être traité comme un projet pilote, avec moins de visites d'organisations médiatiques et de groupes de réflexion. Il est également possible de réduire le nombre de participants à l'atelier national. Le montant de 15000 USD pourrait être envisagé.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Gender in media

Other theme(s)

Media research;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark

Comments	China doesn't seem to be is regarded as country for these needs
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé	0
---------------------------------------	---

Ecuador / Equateur	
Comments	The design of the survey is the most important. The rest it can be done virtually.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Ensuring Gender Sensitive Media for Women in Pakistan: A National Baseline Study

Titre 2 / Title 2

Garantir un secteur des médias sensible au genre pour les femmes du Pakistan: une enquête de référence au niveau national

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Pakistan - Pakistan	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$29,925	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$19,925	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Name: Uks- Research, Resource and Publication Centre on Women in Media Address: #202-203, Executive Centre, E-11/2-3- Islamabad. Phone: +92-3335219999 e-mail: tasneem.uks@gmail.com Name of contact: Tasneem Ahmar, Executive Director and Executive Producer

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

ISLAMABAD

Immediate objective / Objectif immédiat

The immediate objective is to come up with a clear picture on the existing media scenario done through data gathering from a gender-lens and identifying the obstacles and bias that exists in today's Pakistani media- both print and electronic (radio and TV). To gather information on the issues of glass ceilings and sticky floors along with harassment at work place. To find out how many media houses have/follow gender equality guidelines in the news rooms as well as on how women are portrayed in the media- both news and entertainment. This will provide the basis for any further dialogues or consultations on women and/in media./ *Il s'agit d'obtenir une image claire de la situation actuelle des médias à partir d'une perspective axée sur le genre, et d'identifier les obstacles et biais qui existent aujourd'hui dans la presse écrite et les médias électroniques (radio et télévision) du Pakistan. Des informations seront recueillies sur le plafond de verre et les planchers collants ainsi que sur le harcèlement professionnel. On examinera de quelle manière les maisons de presse mettent en œuvre les lignes directrices relatives à l'égalité des sexes ainsi que la représentation des femmes aussi bien dans les médias d'information que de divertissement. Ces différents éléments serviront de base pour un dialogue ou des consultations plus poussés concernant les femmes et/dans les médias.*

Activities / Activités

Capacity Development of few surveyor who will be involved in the baseline survey or to train others (as necessary) for conducting survey on such issues for future use and project sustainability
Content Analysis

One week's content analysis of major news publications, News channels (radio and TV) and on-line media,
 On-line and Interpersonal Interviews, At least 200 interviews- 1 month
 In-depth interviews of media executives and women in media. 1 month+
 Focus Group Session- where 15-20 stakeholders could be invited to collect the information on selected issues 2 months
 At least 100 in-depth interviews- 1 month
 Collating the data 1 month
 Analysis of the data 1 month
 Translations 1 month
 Compiling and Editing the report 2 months
 Virtual meetings to share survey findings and ensuring recommendations on way forward.
 Renforcement des capacités de quelques enquêteurs qui participeront à l'enquête base ou formation d'autres enquêteurs (le cas échéant) en vue d'effectuer une enquête sur des questions telles que l'utilisation future et la viabilité du projet.
 Analyse du contenu
 Une semaine consacrée à l'analyse du contenu des principales publications sur l'actualité, les chaînes d'information (radio et télévision) et les médias en ligne,
 Interviews en ligne et interpersonnels, au moins 200 interviews- 1 mois
 Interviews approfondis avec les responsables des médias et les femmes travaillant dans les médias 1 mois
 Session avec le groupe de réflexion - 15 à 20 parties prenantes pourraient y être invitées en vue de recueillir des informations sur certains sujets - 2 mois
 Au moins 100 interviews approfondis - 1 mois
 Collecte des données - 1 mois
 Analyse des données - 1 mois
 Traduction - 1 mois
 Compilation et rédaction du rapport - 2 mois
 Réunions virtuelles en vue de partager les résultats de l'enquête et de formuler des recommandations sur les prochaines étapes.

Description of the target group / Description du groupe cible
 Media persons- including media heads, newsroom staff, reporters etc. Faculty and students of media studies departments in at least 5 national universities./ **Personnel des médias - y compris les responsables, le personnel des salles de presse, les reporters, etc. ainsi que les étudiants des départements des études sur les médias d'au moins 5 universités nationales.**

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
60	40	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement
 To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet
 The current project is a **component of the regional initiative** launched by **UNESCO & the South Asia Women's Network (SWAN)** titled '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**'. Covering nine South Asian countries, the initiative seeks to advocate equal rights for women working in the media & engage with stakeholders to improve the portrayal of women in media content. While Pakistan has a flourishing media industry, it remains fraught with challenges for women media practitioners. As the annual UNESCO-IFJ South Asia Press Freedom Reports for 2014, 2015 & 2016 have shown, women media professionals in Pakistan face multiple forms of

discrimination (including differential pay & working conditions, inadequate workplace support, harassment, & a glass ceiling that limits professional growth); women's voices in the news media are lacking; & the portrayal of women in media content remains skewed. In the absence of a *comprehensive, systematically collected body of data* on women's presence, participation & representation in the Pakistani media related advocacy efforts have lacked a sufficiently strong empirical basis, & have had limited impact at best. The present project will address this gap by conducting:

A **national baseline survey** of the status of the women in the Pakistani media sector (applying the principles of UNESCO's Gender-Sensitive Indicators for Media)

Virtual meetings to validate & disseminate the findings of the baseline survey

The body of data and analysis collected through the baseline survey will be placed in the public domain. As the definitive corpus of data on women in the media in Pakistan, it will inform all subsequent interventions and advocacy efforts both under the UNESCO–SWAN initiative and by other stakeholders involved with the mainstreaming of gender in the Pakistani media./

Le présent projet est une **composante de l'initiative régionale** lancée par **l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN)** intitulée **'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia'**. Couvrant neuf pays d'Asie du Sud, cette initiative vise à promouvoir l'égalité de droits pour les femmes travaillant dans les médias, et à engager le dialogue avec les parties prenantes pour améliorer la représentation des femmes dans le contenu médiatique. Si le secteur des médias est en plein essor au Pakistan, de nombreux défis subsistent pour les femmes travaillant dans ce secteur. Comme le soulignent les rapports annuels 2014, 2015 et 2016 de l'UNESCO - FIJ sur la liberté de la presse en Asie du Sud, les femmes travaillant dans le secteur des médias au Pakistan sont confrontées à de multiples formes de discrimination (notamment en matière de salaires et de conditions de travail, d'appui professionnel, de harcèlement; et un plafond de verre empêche leurs progression professionnelle); les voix des femmes font défaut dans les médias d'information; et la représentation des femmes dans le contenu médiatique demeure biaisé. En l'absence d'un *ensemble de données complètes et collectées de manière systématique* sur la présence, la participation et la représentation des femmes dans les médias pakistanais, les efforts de plaidoyer ne reposent pas sur une base empirique suffisamment solide, et ont, au mieux, un impact limité. Le présent projet entend combler cette lacune, en menant:

Une **enquête de référence au niveau national** sur le statut des femmes dans le secteur des médias pakistanais (en appliquant les principes liés aux indicateurs de disparité entre les sexes pour les médias de l'UNESCO)

Des réunions virtuelles pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence.

L'ensemble des données collectées à travers l'enquête sera mis à la disposition du public. Tout comme le corpus définitif de données sur les femmes travaillant dans les médias au Pakistan, ces données serviront de base pour toutes les interventions ultérieures et es efforts de plaidoyer aussi bien dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN que ceux d'autres parties prenantes qui s'intéressent à la prise en compte du genre dans les médias pakistanais.

Project outputs / Résultats attendus

Capacity development of two project supervisors / coordinators to oversee the research exercise
A baseline survey to assess the status of women media practitioners in Pakistan that will provide a basis for monitoring and evaluation along with a roadmap for measuring annual progress and achievements. The baseline survey will include the following elements:
Sample media content analysis for a specific time period (focusing chiefly on print, television, radio and online media & secondarily on film)
In-person and online surveys of media professionals across sectors and different levels of professionals in the news and entertainment media
In-depth interviews with select academics, experts and media professionals (minimum 30)
Institution of an advisory board to provide experts inputs and review the implementation of the baseline
An open repository of the materials analysed by the baseline study and desk research exercise (i.e. all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents /

resource materials already available online in the public domain will be made available from a single portal)

Virtual meetings with media stakeholders to validate and disseminate the findings of the baseline / **Renforcement des capacités de deux superviseurs/coordonnateurs de projets pour assurer la supervision de la recherche.**

Une enquête de référence au plan national pour évaluer la situation des femmes travaillant dans les médias au Pakistan fournira une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour mesurer les progrès et les réalisations. L'enquête de référence portera sur:

Une analyse de l'analyse d'un échantillon de contenu de médias pendant un temps donné (axée principalement sur la presse écrite, la radio, la télévision et les médias en ligne, et accessoirement sur les films);

Une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias portant sur tous les secteurs et des professionnels de différents niveaux travaillant pour les médias d'information et de divertissement;

Des interviews approfondis avec quelques universitaires, experts et professionnels des médias (30 au minimum);

Mise en place d'un conseil consultatif qui fournira des contributions spécialisées et évaluera la mise en œuvre de l'enquête de référence.

Un répertoire ouvert des documents analysés dans le cadre de l'enquête de référence et de la recherche documentaire (notamment toutes les données/les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles en ligne dans le domaine public, sera publié en ligne sur un portail unique)

Des réunions virtuelles pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

Project inputs / Investissements

For the research exercise as a whole

2 project supervisors / coordinators

3–5 media researchers & analysts

1 international trainer to train and mentor the project supervisors / coordinators

For the baseline survey

Selection of target publications, radio & television broadcasts, websites, films and advertisements in keeping with pre-defined sample size for content analysis

Identification of survey respondents (media houses, media practitioners), design and dissemination of questionnaires, and collation / analysis of responses

Identification of interviewees, preparation of interview schedules, and collation / analysis of responses

Identification and recruitment of members for advisory board, preparation of their terms of reference, and venue (with equipment, refreshments etc.) to host advisory board meetings

For the virtual meetings

Identification and participation of at least 25 participants, including key media stakeholders, policymakers and decision-makers

Design and production of the consultation report/

Pour l'activité de recherche en général

2 superviseurs/coordonnateurs de projet

3-5 chercheurs et analystes

1 formateur international pour former et encadrer les superviseurs/coordonnateurs de projet

Pour l'enquête de référence

Sélection des publications, radio et télévisions, sites internet, films et publicités cibles en cohérence avec la taille définie pour l'échantillon de contenu médiatique

Identification des répondants dans le cadre de l'enquête (maisons de presse, professionnels des médias), élaboration et diffusion des questionnaires, et collecte et analyse des réponses

Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview, collecte et analyse des réponses

Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence, identification du lieu où se tiendront les réunions du Conseil consultatif (y compris rafraîchissement et matériel, etc.)

Pour les réunions virtuelles

Identification et participation d'au moins 25 personnes, y compris les principaux acteurs du secteur des médias, les décideurs politiques

Conception et production du rapport de consultation

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Adjust work plan according to IPDC funding level / contract with UNESCO/ Adapter le plan de travail sur la base du niveau de financement du PIDC/ du contrat conclu avec l'UNESCO	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Three-day training for Project Supervisors and Coordinators/ Formation de trois à l'intention des superviseurs et coordonnateurs du projet	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Advisory board formation – identification recruitment of members and defining TORs/ Constitution du Conseil consultatif - identification et recrutement des membres et définition des termes de référence	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Advisory Board meetings- Quarterly meetings / Réunions du Conseil consultatif - tous les trimestres	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Baseline Survey – Media Analyses Media Identification of media, sample size, monitoring period, analyses tools, media monitoring /Enquête de référence - analyse des médias, identification des médias, définition de la taille de l'échantillon, période de suivi, outils d'analyse, suivi des médias	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Baseline Survey – Media Analyses - Media analyses compilation and submission / Enquête de référence - Analyse des médias - compilation et soumission des analyses	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Baseline Survey – Questionnaire-based survey Designing the questionnaire, identifying coordinators across provinces, identifying sample size per location, identifying respondents/ Enquête de référence - enquête sur la base d'un questionnaire, élaboration du questionnaire, identification des coordonnateurs dans les différentes provinces, identification d'un échantillon dans chaque province, identification des participants	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Baseline Survey – Questionnaire-based survey Compiling questionnaire results/ Enquête de référence - compilation des résultats de l'enquête	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Baseline Survey- Interviews Identifying interviewees, travel plan for interviewer / Enquête base - Identification des personnes interviewées, plan de voyage pour l'enquêteur	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Baseline Survey- Interviews Transcription of interviews/ Enquête de référence - Transcription des interviews	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
Baseline survey – consolidated report compilation and submission / Enquête de référence - compilation et soumission d'un rapport consolidé	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8
Online portal development – meeting with IT expert and Project	Month 3 /	Month 3 /

team for technical requirements / Création d'un portail en ligne - rencontre avec l'informaticien et l'équipe de projet concernant les besoins techniques	Mois 3	Mois 3
Online portal development- Development and maintenance/ Création d'un portail en ligne - conception et maintenance	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12
Virtual Meetings identification of participants , logistic arrangements etc./ Réunion virtuelle - identification des participants, prise des dispositions logistiques, etc.	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
Virtual Meetings- Conduct the meetings / Réunion virtuelle - organisation des réunions	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
Virtual meetings- Finalreport, writing and submission / Réunions virtuelles - élaboration et soumission du rapport final	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12
Project Closing - End-of-Project Reports: Financial and Narrative/ Clôture du projet - Rapports de clôture: financier et narratif	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Uks provides training in gender sensitization to media persons and develops media-related documentation and database covering issues that impact women. Uks' Radio Project "*Let's talk about essentials*" (2006) that highlighted the legal rights of women was funded by UNESCO. Uks Management and staff structure is a Director and Project Coordinator who oversee a team of 6 program managers, radio producers and research associates, and 3 finance and admin personnel. Uks's annual turnover amounts to PKR 26,636,000 (USD 256, 115). Uks solely relies on donors to fund its projects./ *Uks dispense des formations concernant la sensibilisation des professionnels des médias, et conçoit des documents et des bases données portant sur des questions concernant les femmes. Le projet de la radio Uks "Let's talk about essentials" (parlons de l'essentiel) (2006) mettant en lumière les droits légaux des femmes, a été financé par l'UNESCO. Il est prévu dans l'organigramme de Uks un directeur, un coordonnateur de projet qui supervise 6 gestionnaires de programme, des producteurs radio, des associés de recherche, et 3 agents administratifs et financiers. Le chiffre d'affaires annuel de Uks s'élève à PKR 26,636,000 (USD 256, 115). Uks est pleinement tributaire des donateurs pour financer ses projets.*

Sustainability / Viabilité à long terme

The project's findings will be used by SWAN members & media practitioners to advocate for the increased participation and representation of women in the Pakistani media. The research will contribute towards the publication of a first-of-its-kind regional report on women in the media, to be produced under the UNESCO-SWAN initiative. The capacity development of the implementing organization to conduct such research will ensure that the data on gender & the media can be updated periodically to support advocacy efforts. / *Les résultats du projet seront utilisés par les membres de SWAN et les professionnels/militants des médias pour promouvoir une participation et une représentation accrues des femmes dans les médias au Pakistan. La recherche contribuera à la publication du tout premier rapport sur les femmes travaillant dans les médias, dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN. Le renforcement des capacités de l'organisation chargée de la mise en œuvre, en vue de la réalisation d'une telle recherche garantira la mise à jour régulière des données sur le genre et les médias en appui aux efforts de plaidoyer*

Communication strategy / Stratégie de communication

The baseline survey & virtual meetings will be publicized via the websites, newsletters, social media platforms & stakeholders of Uks Research Centre (URC), UNESCO Pakistan, SWAN & other organizations who may be involved. Formal invitations for the recruitment of respondents, interviewees & advisory board members will build further awareness about the project within the Pakistani media community.

All data generated by the project will be made publicly available online and promoted by URC, UNESCO & SWAN./

L'enquête de référence et les réunions virtuelles seront annoncées à travers les sites Internet, les bulletins d'information, les réseaux sociaux, les parties prenantes du Centre de recherche Urc, le Bureau de l'UNESCO au Pakistan, SWAN et d'autres organisations qui pourraient participer au projet.

Les invitations officielles en vue du recrutement des personnes interrogés et interviewés, ainsi que des membres du conseil consultatif feront connaître davantage le projet au sein de la communauté des médias au Pakistan.

Toutes les informations qui seront générées par le projet seront publiées en ligne et diffusées par URC, l'UNESCO et SWAN

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$19,925.00
Airfare for International Trainer/ Billet d'avion pour le formateur international	\$1,500.00
International Trainer's fees (for course development, pre-workshop organizational support, workshop delivery & final report) (\$400 per day X 3 days (i.e. total number of days engaged))/ Frais du formateur international (pour l'élaboration du cours, l'appui à la préparation de l'atelier, la tenue de l'atelier et le rapport final) (\$400 par jour X 3 jours (i.e. nombre total de jours travaillés))	\$1,200.00
Accommodation for Trainer/ Hébergement pour le formateur	\$1,100.00
International Trainer's Prediem (\$50 per day X 5 days)/ Per diem pour le formateur international (\$50 par jour x 5 jours)	\$250.00
Meals & refreshments (\$15 per head X 7 heads X 3 days)/ Restauration et rafraîchissements (\$15 par personne X 7 personnes X 3 jours)	\$315.00
Visa fees (\$130 X 1 International Trainer)/ Frais de visa (\$130 X 1 formateur international) \$130.00	\$130.00
Printing and Compilation of training material (\$30 per head X 7 heads)/ Impression et compilation du matériel didactique (\$30 par personne X 7 personnes)	\$210.00
Moderator Consultancy (3 days * \$ 300)/ Services du modérateur (3 jours x \$ 300)	\$900.00
Translation of training material (\$20 per page X 30 pages)/ Traduction du matériel didactique (\$20 par page X 30 pages)	\$600.00
Travel of Project Coordinators/ Voyage des coordonnateurs du projet	\$700.00
Accommodation and Meal of Project Coordinators (\$ 60X 4 X 3)/ Hébergement et restauration des coordonnateurs du projet (\$ 60X 4 X 3)	\$720.00
Media Monitoring / Suivi des médias	\$2,000.00
Questionnaire Based Survey , Surveyor consultancy and data compiler consultancy , this amount includes travel and communication allowance/ Enquête à partir d'un questionnaire, services de l'enquêteur et du vérificateur des données (ce montant comprend l'allocation pour le voyage et les communications)	\$4,000.00
In- depth Interviews and transcription (this amount include interviewer and transcription person consultancy along with communication and travel	\$2,000.00

allowance/ Interviews approfondies et transcription (ce montant comprend la prise en charge des services d'interview et de transcription, ainsi que l'allocation pour le voyage et les communications)	
Advisory Board meetings (300\$ each)/ Réunions du Conseil consultatif (300\$/réunion)	\$1,200.00
Development of Online Portal (includes online hosting charges and web developer charges)/ Conception d'un portail en ligne (y compris les frais d'hébergement et du développeur)	\$1,500.00
Report on Project Finding - compiler/Editor /Designing Consultation/ Rapport sur les résultats du projet - compilation, rédaction et conception	\$1,000.00
Report on Project Finding - Printing Cost, 1/2 A4 Size (two color)/ Rapport sur les résultats du projet - Coût d'impression , taille 1/2 A4 (deux couleurs)	\$600.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,000.00
Office equipment (telephone, printer, photocopier, recorder, camera)/ Matériel de bureau (téléphone, imprimante, photocopieuse, enregistreur, caméra)	\$500.00
Hiring of AV equipment hiring & Internet charges/ Location du matériel audiovisuel et charges Internet	\$400.00
Project Office - Staff salaries / Bureau du projet - salaires du personnel	\$5,500.00
Office rent/ Location du bureau	\$2,000.00
Office Utilities/ Commodités pour le bureau	\$500.00
Project coordination (8 months)/ Coordination du projet (8 mois)	\$200.00
Communication costs (8 months)/ Coûts liés à la communication (8 mois)	\$400.00
Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Advisory board meetings can be dispensed with, in preference to online meetings. Other, rather unclear budget items need to be clearly spelt out and possibly reduced. USD11,000 is recommended./ [On pourrait remplacer les réunions physiques du Conseil consultatif par des réunions virtuelles. En outre, certaines rubriques budgétaires devraient être clarifiées et réduites éventuellement. Le montant de 11000 USD est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Gender in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Gender is an extremely imprtant issue for Pakistan
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The survey is the most important. The training could be done virtually.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	Clarification is required for some budget breakdown.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	11,000

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Regional Workshop on Connecting in a Crisis: Radio & Social Media, Natural Disaster & Climate Change

Titre 2 / Title 2

Atelier régional sur le thème, se connecter en temps de crise: Radio et réseaux sociaux, catastrophes naturelles et changement climatique

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$20,150	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$15,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD) Address: P O Box 12066, 50766 Kuala Lumpur, Malaysia Phone: 60-3-2282 4618 E-mail: leeza@aibd.org.my Name of contact person: Ms Leeza Fathimat

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

\$20,150

Immediate objective / Objectif immédiat

This 3-day regional workshop will provide broadcasters (from both genders) the essential information of the role of disaster risk management in dealing with the effects of climate change to inform their reporting on these issues, by exploring the interactions between radio and social media, and how through proper management they can co-exist to deliver powerful messages to help affected communities prepare, recover and rebuild during times of natural disaster and climate change.

Media has always played a dual and sometimes conflicting role in climate Change and awareness. On one hand, media channels the information about climate change, delivering it to the public. It helps shape the perception of the public. On the other hand media can create news, by being agents of change, by being responsible for the policies that are made, through the influence and impressions created within the social spectrum, by bringing the issues to the forefront and acting as a watchdog for the policy makers.

This regional workshop proposes to examine the innovative ways media can be used to collect and disseminate information on these issues that will be more advantageous the public. It also explores the different ways journalists can filter data from the scientific sources to get to the core issues and how to package it into clear concise chunks for public consumption.

In the past several years, the Asian region has proven to be particularly prone to natural disasters, from the Japanese Tsunami in 2011 to the recent earthquake in Nepal. The public is now increasingly turning to new media and social media for up-to-the-minute information before, during and after natural disasters. In addition to traditional media outlets, disaster coordination centers

are using social media at a rapid pace to share information and coordinate relief efforts. Traditional media operators will tell you that as new communication technologies surface, the challenge to stay relevant remains critical. This workshop will unpack the fundamentals of radio broadcasting in times of natural disaster and effects of climate change; from implementing an emergency broadcast plan incorporating social media to delivering the right information quickly, and accurately without alarm. This workshop also addresses preparedness, self-care as well as awareness of the potential for traumatic impact on those around you and what that challenge presents./

Cet atelier régional de trois jours fournira aux radiodiffuseurs (des deux sexes) des informations essentielles sur le rôle de la gestion des risques de catastrophes face aux effets du changement climatique, qui serviront de base pour leurs reportages sur ces sujets, en examinant les interactions entre la radio et les réseaux sociaux et en définissant les conditions de leur coexistence, à travers une gestion appropriée, pour porter des messages puissants, et aider les communautés affectées à se préparer, à se relever et à reconstruire en temps de catastrophes naturelles et de changement climatique.

Les médias ont toujours joué un double rôle, parfois conflictuel, en matière de changement climatique, et de sensibilisation à ce phénomène. D'une part, les informations sur le changement climatique passent par les médias, qui les diffusent au public. Ce qui contribue à façonner sa perception. D'autre part, les médias peuvent définir l'actualité, en devenant des agents de change, en assumant leurs responsabilités concernant les politiques mises en place, à travers l'influence et l'impression créée à travers le spectre social, en mettant en avant des sujets, et en jouant leur rôle de contrôle des décideurs politiques.

Le présent atelier propose d'examiner les solutions innovantes que les médias pourraient utiliser pour recueillir et diffuser des informations sur ces enjeux, de manière plus avantageuse pour le public. Il analysera également les différents moyens par lesquels les journalistes peuvent obtenir des informations à partir de sources scientifiques, afin d'examiner en profondeur ces sujets; ainsi que la manière de présenter les informations de manière claire et précise à l'intention du public. Au cours des dernières années, l'Asie a été particulièrement en proie aux catastrophes naturelles, depuis le Tsunami qui a frappé le Japon en 2011 jusqu'au tremblement de terre survenu récemment au Népal. Le public se tourne de plus en plus vers les nouveaux médias et les réseaux sociaux pour obtenir des informations à la minute avant, pendant et après les catastrophes naturelles. En plus des médias traditionnels, les centres de coordination des catastrophes naturelles utilisent les réseaux sociaux au pas de charge pour diffuser des informations et coordonner les efforts de secours.

Les opérateurs des médias traditionnels affirment qu'avec l'apparition des nouvelles technologies de la communication, il faut plus que jamais faire preuve de pertinence. Cet atelier mettra en évidence les fondamentaux de la radiodiffusion en temps de catastrophes naturelles et les effets du changement climatique; et portera sur la mise en œuvre d'un plan de radiodiffusion en temps d'urgence intégrant les réseaux sociaux, pour communiquer les informations appropriées rapidement et avec exactitude, sans s'alarmer. Cet atelier examinera également la préparation, la prise en charge personnelle ainsi que la connaissance des impacts traumatiques potentiels sur l'entourage, ainsi que les défis qui y sont liés.

Activities / Activités

The 3-day regional workshop will include the following activities for between 15 to 20 participants (from both genders):

- Participants will examine media operators in disaster affected areas who through their own experiences have helped communities prepare, recover and rebuild.
- Participants will be provided with the necessary information on the fundamentals of climate change and its regional effects
- Participants will review case studies from recent natural disasters where traditional radio and social media have worked together, breaking new ground in keeping people well informed. We'll hear from media operators who through their own experiences tell us what it's like to be at the centre of a natural disaster, and with limited experience and resources can operate successfully.

- Participants will utilise a variety of practical tools to develop and implement a media plan for handling natural disasters, also by applying comprehensive skills in presenting and social media for covering natural disasters
- Participants will take part in natural disaster simulations and reflect on observations and personal learning.
- Participants will also receive a resource kit containing relevant information based on the contents of the workshop./
- Les participants se pencheront sur les opérateurs de médias dans les zones touchées par des catastrophes, qui par leurs expériences personnels ont aidé des communautés à se préparer, se relever et reconstruire.
- Les participants recevront les informations nécessaires sur le changement climatique et ses effets au niveau régional.
- Les participants examineront des études de case sur de récentes catastrophes naturelles au cours desquelles les radios traditionnelles et les réseaux sociaux ont collaboré, et franchi un cap en tenant les populations informées. Nous entendrons des témoignages des opérateurs des médias concernant leurs expériences personnelles, qui nous expliquerons comment on peut être efficace au centre d'une catastrophe naturelle, avec peu d'expérience et des ressources limitées.
- Les participants utiliseront divers outils pratiques pour élaborer et mettre en œuvre un plan média de gestion des catastrophes naturelles, tout en appliquant les compétences complètes qu'ils auront acquises concernant la présentation et la couverture sur les réseaux sociaux des catastrophes naturelles
- Les participants participeront à des simulations de catastrophes naturelles et réfléchiront sur les observations et leur apprentissage personnel.
- Les participants recevront également un kit contenant les informations pertinentes concernant les contenus de l'atelier.

Description of the target group / Description du groupe cible

Participants for the workshop will be radio managers, journalists and content makers who face the risk of natural disasters in their everyday working lives.

Equal balance between women and men should be respected in the composition of the target group./

Responsables de radio, journalistes et créateurs de contenu confrontés à la menace du changement climatique dans leur vie professionnelle quotidienne.

L'équilibre entre les hommes et les femmes sera respectée dans la composition du groupe cible.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

Although television is the medium of choice, radio's portability and convenient power supply makes it unmatched during and after disasters strike.

In the aftermath of Cyclone Pam that caused widespread damage to Vanuatu in March 2015, the local Tourism Office adopted the hashtag #VanuatuStillSmiles, to encourage feel good stories to reach international news and social media.

Traditional broadcast media organisations say that as new communication technologies surface, the challenge to stay relevant remains critical. However, a sample of the tenacity of traditional journalists was seen during the devastating earthquake that struck Nepal in 2015, when many radio stations set-up make-shift studios on local streets in their quest to stay on the air.

The proposed 4-day regional workshop will explore issues around covering natural disasters, climate change and the productive role radio and social media play today. It will provide an in-depth look at media organisations in disaster-affected areas who have helped communities prepare, recover and rebuild.

This workshop will upgrade the skillset of 20 participants by exploring ways in which new media can be integrated with traditional media, ways that can utilise new media in a crisis situation to get the best results helping the affected in the field.

This proposed regional workshop, in Kuala Lumpur, Malaysia, will select 20 participants from AIBD member organisations and encourage countries to have gender balance with the selection process. Primarily targeted to radio broadcasters, the workshop will include guest speakers from aid organisations such as Red Crescent and Malaysian international relief organisation Mercy Malaysia, and technology companies such as Google and Microsoft. This workshop will invite speakers from local telecommunication companies to explore ways they can handle and disseminate information to the masses during a crisis and collaborative opportunities with other media./

Bien que la télévision soit un média de choix, la portabilité de la radio et son alimentation électrique convenable en font un média incomparable pendant et après les catastrophes naturelles.

Au lendemain du cyclone Pam qui a ravagé le Vanuatu en 2005, l'Office local du tourisme a adopté le Hashtag #VanuatuStillSmiles pour encourager le partage de récits édifiants aux médias internationaux et sur les réseaux sociaux.

Les opérateurs des médias traditionnels affirment qu'avec l'apparition des nouvelles technologies de la communication, il faut plus que jamais faire preuve de pertinence. Cependant les journalistes traditionnels ont démontré leur ténacité lorsque le Népal a été frappé par un tremblement de terre dévastateur, en 2015. A cette occasion, de nombreuses radios ont mis en place des studios de fortune dans les rues des localités pour couvrir en permanence cet événement.

L'atelier régional de 4 jours envisagé se penchera sur des questions telles que la couverture des catastrophes naturelles et du changement climatique, et le rôle productif que la radio et les réseaux sociaux jouent à l'heure actuelle. Il examinera de manière approfondie les organisations médiatiques dans les zones sinistrées, qui ont aidé les communautés à se préparer, se relever et reconstruire.

Le présent atelier renforcera les capacités de 20 participants en examinant les possibilités d'intégrer les nouveaux médias dans les médias traditionnels, ainsi que les moyens d'utiliser les nouveaux médias en situation de crise pour obtenir les meilleurs résultats en matière d'aide aux personnes touchées sur le terrain.

L'atelier proposé à Kuala Lumpur (Malaisie) sélectionnera 20 participants provenant des organisations membres de AIBD, et encouragera les pays à tenir compte de l'équilibre homme-femme pendant le processus de sélection. L'atelier ciblera principalement les radiodiffuseurs, et donnera la parole à des orateurs invités représentant des organisations humanitaires telles que la Croix rouge, organisation humanitaire internationale de Malaisie Mercy Malaysia; ainsi que des sociétés de technologie telles que Google et Microsoft. L'atelier invitera des orateurs provenant des sociétés de télécommunication locale dans le but d'examiner de quelle façon ils peuvent gérer et diffuser des informations aux masses en temps de crise; ainsi que des opportunités de collaboration avec d'autres médias.

Project outputs / Résultats attendus

The key outputs will be:

Create effective methods of radio and social media tie-in platforms

Enhance skills in presenting and delivering content

Utilizing social media for data acquisition

Explore techniques that allow better information sharing with aid organisations

Managing the expectations of relief and aid organisations

Use the tools/apps available to assess real time information on disaster and crisis

Create basic information tool kit for journalists during crisis

The workshop aims to offer practical tools to develop and implement a media plan for handling

natural disasters and communicating climate change data. It will also enable the 20 participants to stay safe and avoid burnout during disaster scenarios./

Les principaux résultats attendus sont les suivants:

Définir des méthodes efficaces pour la mise en place de plateformes collaboratives entre la radio et les réseaux sociaux

Renforcer les capacités en matière de présentation et de communication de contenu

Utiliser les réseaux sociaux pour obtenir des données

Examiner les techniques permettant un meilleur partage de l'information avec les organisations humanitaires

Gérer les attentes des organisations de secours et humanitaires

Utiliser les outils/applications disponibles pour évaluer l'information en temps réel concernant une catastrophe et une crise

Concevoir un kit d'informations de base pour les journalistes en temps de crise

L'atelier vise à fournir des outils pratiques pour élaborer et mettre en œuvre un plan média de gestion des catastrophes naturelles et communiquer les données sur le changement climatique. Il permettra également aux 20 participants de garantir eux-mêmes leur sécurité et d'éviter l'épuisement professionnel en temps de catastrophes naturelles.

Project inputs / Investissements

Identify a Trainer who is a specialist to conduct training with expertise on radio and social media strategies.

Identify guest speaker from aid organisations to conduct session on aid work and expectations of media

Identify guest speaker from IT platforms, to conduct session on new media application and disaster; how to utilise the apps during disaster.

Identify guest speakers to conduct sessions on the telecommunication options such as text messaging alerts.

Identify a Project Manager to arrange administrative and logistical support required during planning, preparation and executing stages of the training.

Selection, organise travel, hotel accommodation, payments to trainer and reimbursement to participants.

Develop course outline, content and detailed work plan.

Book and arrange venue for training with training facilities.

Conduct the workshop in Kuala Lumpur, Malaysia.

Evaluate and submit the final report to UNESCO./

Identifier un formateur spécialisé dans la dispense de formation, ainsi que dans les stratégies relatives aux radios et aux réseaux sociaux.

Identifier un orateur invité représentant les organisations humanitaires pour animer une session sur le travail humanitaire et les attentes concernant les médias.

Identifier un orateur invité provenant des sociétés informatiques pour animer une session sur l'application des nouveaux médias et les catastrophes, ainsi que sur l'utilisation des applications durant les catastrophes.

Identifier des orateurs invités chargés d'animer des sessions sur les options de télécommunication telles que les alertes SMS.

Identifier un gestionnaire de projet chargé de l'appui administratif et logistique requis pendant la planification, la préparation et l'exécution de la formation.

Sélectionner, organiser le voyage, réserver l'hôtel, effectuer les paiements pour le formateur et les remboursements pour les participants.

Élaborer les grandes lignes du cours, le contenu et un plan de travail détaillé.

Réserver et louer la salle de formation équipée du matériel de formation.

Organiser l'atelier à Kuala Lumpur, Malaisie.

Évaluer et soumettre un rapport final à l'UNESCO.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Coordinating with Trainer/ Coordination avec le formateur	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Invitations/Selection/contracting participants and trainers/ developing content/engaging interpreters, arranging travel & accommodation of participants & trainers/ Invitation/sélection/recrutement des participants et formateurs/ élaboration du contenu/recrutement des interprètes, organisation pratique du voyage et de l'hébergement des participants et des formateurs	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
Interim reports/ Rapports intérimaires	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Final preparation for Implementing /evaluation of the one week training workshop/ Préparatifs finals en vue de la mise en œuvre/ de l'évaluation de l'atelier de formation	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Submission of final reports/ Soumission du rapport final	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD) is a regional IGO serving countries of UN-ESCAP in the field of electronic media development.

The International Telecommunication Union (ITU), UNDP, and UNESCO are founding organisations of the Institute.

AIBD is hosted by the Malaysian Government and is located within Kuala Lumpur.

The Institute provides training on media production, news, use of new media, satellite broadcasting, animation, audience research and programme evaluation./

Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD) est une organisation intergouvernementale qui prête assistance aux pays UN-ESCAP dans le domaine du développement des médias électroniques.

L'Union internationale des télécommunications (UIT), le PNUD et l'UNESCO en sont les organisations fondatrices.

AIBD est hébergé par le gouvernement malaisien, à Kuala Lumpur.

L'Institut offre des formations sur la production médiatique, l'actualité, l'utilisation des médias, la diffusion par satellite, l'animation, l'étude sur l'audience et l'évaluation de programme.

Sustainability / Viabilité à long terme

The sustainability of the project is built upon involvement of radio professionals trained to incorporate the social media perspective into the way they operate during natural disasters.

This project proposes to revitalise relations between all the stakeholders. By providing a space that allows participants to share their experiences, this workshop will create understanding between the stakeholders of the issues industries face and improve current networks of connectivity./

La viabilité du projet sera assurée par la participation des professionnels de radio, qui intégreront la perspective des réseaux sociaux dans leurs activités en temps de catastrophes naturelles.

Le projet propose de dynamiser les relations entre toutes les parties prenantes. En offrant aux participants un cadre d'échange d'expériences, le présent atelier suscitera une compréhension des défis rencontrés par le secteur des médias, et contribuera à renforcer les réseaux actuels de connectivité.

Communication strategy / Stratégie de communication

Monitoring will be done on the feedback from trainer and participants, with a request for each participant to present their own specific organisational context on social media strategy during disaster situations. This information along with participants' profiles will be relayed to the trainer in order to structure workshop agenda to adapt to their needs.

Post-workshop evaluation will determine its impact and feedback will allow for re-examination and modification of workshops in the future./

Le suivi sera effectué sur la base des observations formulées par le formateur et les participants. Et il sera demandé à tous les participants de présenter la perspective de leurs organisations respectives concernant la stratégie à mettre en œuvre sur les réseaux sociaux dans des situations de crise. Ces informations ainsi que les profils des participants seront communiqués au formateur afin de structurer l'ordre du jour de l'atelier en fonction des besoins de leurs besoins.

L'évaluation ex post déterminera l'impact de l'atelier et les observations reçues permettront de le réexaminer et de le modifier à l'avenir.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$15,000.00
A. Participant's Costs/ Frais de participation	
a.1. Airfare (\$500 x 9 participants)/ Billet d'avion (\$500 x 9 participants)	\$4,500.00
a.2. Accommodation (\$55 x 16 participants x 5 days)/ Hébergement (\$55 x 16 participants x 5 jours)	\$4,400.00
B. Consultant Costs/ Frais du consultant	
b.1. One economy airfare/ Voyage en classe économique	\$1,500.00
b.2. Accommodation (\$80 x 5 days)/ Hébergement (\$80 x 5 jours)	\$400.00
b.3. DSA (\$92 x 5 days)/ Per diem (\$92 x 5 jours)	\$460.00
b.4. Honorarium (\$250 x 4 days)/ Honoraires (\$250 x 4 jours)	\$1,000.00
C. Workshop Costs/ Coût de l'atelier	
c.1. Local transport from hotel to AIBD (16 participants + 1 consultant @ \$100 x 4 days)/ Transport local de l'hôtel à AIBD (16 participants + 1 consultant @ \$100 x 4 jours)	\$400.00
c.2. Radio Publication Handbook (\$25 x 20 participants)/ Manuel sur la publication radio (\$25 x 20 participants)	\$500.00
c.3. Workshop materials (\$15 x 20 participants)/ Documents de l'atelier (\$15 x 20 participants)	\$300.00
c.4. Tea breaks/Lunch (20 participants + 1 consultant + AIBD Programme Manager and Secretary x \$10 x 4 days) / Pauses café/déjeuner (20 participants + 1 consultant + gestionnaire de programme et secrétaire AIBD x \$10 x 4 jours)	\$920.00
Miscellaneous/ Divers	\$620.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,150.00
1. Administrative costs for project management – Programme Manager and Secretary (\$500 x 6 months)/ Coûts administratifs pour la gestion du projet – Gestionnaire du programme et secrétaire (\$500 x 6 mois)	\$3,000.00

2. Communication costs (invitation and acceptance letters and other correspondence)/ Coûts de communication (invitation et lettres d'acceptation et autres correspondances)	\$750.00
3. Training venue, technical facilities and Internet connectivity/ Location du lieu de formation, installations techniques et connectivité Internet	\$1,000.00
4. Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$400.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The duration of the workshop could be reduced. USD10,000 is recommended./ [La durée de l'atelier pourrait être réduite. Le montant de 10000 USD est recommandé.](#)
There might also be materials available from last year's World Radio Day ("radio in times of emergency and disaster") and from the Science Sector's work on early warning systems .
Il pourrait également y avoir des documents disponibles de la Journée mondiale de la radio de l'an dernier («radio en période d'urgence et de catastrophe») et des travaux du Secteur des sciences sur les systèmes d'alerte précoce.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
ICTs/digital innovation training for journalists

Other theme(s)
Journalism curricula review/improvement in formal schools of journalism;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Due to limited resources and a large number of projects regarding community, not prioritized
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	Regional project at relatively low cost, could be supported as recommended.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The training could be done by radio.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

FOSTERING MEDIA SAFETY CONSCIOUSNESS AMONG JOURNALISTS IN SELECTED REGIONS IN THE PHILIPPINES

Titre 2 / Title 2

PROMOUVOIR LA SENSIBILISATION DES MEDIAS EN MATIERE DE SECURITE EN FORMANT DES JOURNALISTES DE QUELQUES REGIONS DES PHILIPPINES

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Philippines - Philippines	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$48,913	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$32,609	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet NATIONAL UNION OF JOURNALISTS OF THE PHILIPPINES (NUJP) Address: 4/L FSS I Bldg., 89 Sct. Castor St. (near Tomas Morato Ave), Brgy. Laging Handa, Quezon City, Philippines Phone: Telefax: (+632) 3767330 E-mail: nujphil@gmail.com Name of contact person: RYAN D. ROSAURO/Chairman

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

JAKARTA

Immediate objective / Objectif immédiat

Build journalism safety awareness among 60 media leaders who will become 'news safety peer leaders' in seven 'hotspot' regions in the Philippines./ [Renforcer la sensibilisation en matière de sécurité de 60 dirigeants de médias qui deviendront des leaders des informations sur la sécurité dans 7 zones prioritaires \(hotspot\) aux Philippines.](#)

Activities / Activités

1. Conduct of a two-day National Media Safety Workshop among 30 media leaders to gather and assess the leading news safety issues in particular local contexts in the Philippines, and design the appropriate measures to deal with these. (Per NUJP policy, at least eight of the participants should be women.)
2. Conduct of three three-day media safety and peer support trainings each with 20 participants who will develop into 'news safety peer leaders' who will foster media safety awareness in their respective communities and/or spheres of influence./
 1. [Organiser un atelier national de deux jours sur la sécurité des médias à l'intention de 30 dirigeants de médias pour recueillir et évaluer les principales difficultés liées aux informations en matière de sécurité, en particulier au niveau local en Philippines, et concevoir les mesures appropriées pour y remédier. \(Conformément à la politique de NUJP, au moins huit des participants seront des femmes.\)](#)
 2. [Organiser trois formations de trois jours sur la sécurité des médias et le soutien entre pairs avec 20 participants chacune, au cours desquels des leaders d'informations sur la sécurité](#)

seront formés parmi les participants, et seront chargés de promouvoir la sensibilisation en matière de sécurité des médias dans leurs communautés respectives et/ou sphères d'influence.

Description of the target group / Description du groupe cible

Direct beneficiaries of the trainings are senior journalists from seven regions in the Philippines who have established a considerable degree of influence among peers, hence, has the potential to become multipliers of media safety consciousness./ [Les bénéficiaires directs de la formation sont des journalistes confirmés des sept régions des Philippines, qui ont un degré d'influence considérable parmi leurs pairs, et peuvent donc générer un effet multiplicateur s'agissant de la sensibilisation à la sécurité des médias.](#)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

The Philippines shares the distinction with Indonesia as the only Southeast Asian countries judged to have a vibrantly free press. But unlike in Indonesia, press freedom in the Philippines is being undermined by the unabated attacks on journalists.

Despite vigorous effort by media and civil society groups to nudge government to step up measures to prevent these attacks, threats, harassment and killings of media practitioners continue. In 2015, about five journalists were slain and as of end mid-September 2016, another two is added to the death list. Only about 15 of at least 120 journalist killings since 1986 were successfully prosecuted in the courts, hence, a culture of impunity pervades in these cases. With high chances of evading responsibility, inflicting physical harm to journalists has become an easy option for powerful people who become subjects of critical reports and commentaries, thereby exposing their vested interests to the public.

Most of the attacks are in the regions where operations of narcotics trading, illegal gambling, and unauthorized extraction of natural resources are rampant and happen under the noses of authorities. It is also here where mostly, the lines are blurred between the interests of those elected into local power and those who run illicit businesses.

The project seeks to promote the safety of journalists in seven regions in the Philippines where threats and actual attacks against media practitioners in the past few years were particularly pronounced. Using its local chapters as anchors, the NUJP will develop a pool of 'news safety leaders' in every region, each of whom will bring to their peers, through deliberate and regular interactions, the practice of factoring in news safety consciousness in going about their work especially when taking up dangerous topics./

[Les Philippines, tout comme l'Indonésie, sont les seules pays d'Asie du Sud Est où la presse est considérée comme étant libre. Cependant, à la différence de l'Indonésie, la liberté de la presse est actuellement bafouée aux Philippines, à travers des attaques soutenues à l'encontre des journalistes.](#)

[En dépit des efforts vigoureux déployés par les médias et les groupes de la société civile pour inciter le gouvernement à prendre des mesures pour prévenir ces attaques, les professionnels des médias sont toujours menacés, harcelés, et tués. En 2015, environ cinq journalistes ont été tués, et en mi-septembre 2016, deux autres se sont ajoutés à cette liste macabre. Seuls 15 des cas d'assassinats de journalistes sur 120 depuis 1986 ont donné lieu à une procédure judiciaire dans les tribunaux. Par conséquent, une culture d'impunité s'est installée. Étant donné qu'ils peuvent s'en tirer à bon compte, les personnes puissantes n'hésitent pas à s'en prendre physiquement aux journalistes, lorsqu'ils sont l'objet de reportages et de commentaires critiques, ce qui nuit à l'intérêt public.](#)

La plupart des attaques se produisent dans les régions minées par le commerce de stupéfiants, les jeux illégaux, ou l'extraction non autorisée des ressources naturelles, au nez et à la barbe des autorités. C'est là également que les lignes sont troubles entre les intérêts des personnes élues au niveau local et ceux des personnes impliquées dans des affaires illicites.

Le présent projet vise à promouvoir la sécurité des journalistes dans sept régions des Philippines où les menaces et les attaques contre les professionnels des médias ont été particulièrement nombreuses ces dernières années. S'appuyant sur ses branches locales, NUJP mettra au point un pool de leaders en matière d'informations sur la sécurité dans chaque région, qui partageront avec leurs pairs, à travers des interactions régulières et délibérées, la prise en compte des questions de sécurité dans leurs activités professionnelles, et en particulier dans le cadre de reportages sur des sujets dangereux.

Project outputs / Résultats attendus

1. Sixty media leaders have become aware of various journalism safety issues in the Philippines and each assumes the role of 'news safety leader' in their respective regions.

2. Media risk map of seven regions outlining the issues and possible groups/individuals which have interests in these and therefore could likely launch adverse actions on journalists./

1. Soixante responsables de médias seront sensibilisés aux différents enjeux liés à la sécurité des journalistes aux Philippines, et chacun d'entre eux jouera le rôle de leader pour les questions de sécurité des médias dans leurs régions respectives.

2. Une cartographie des menaces à l'encontre des médias dans sept régions, ainsi que des groupes/individus qui y ont intérêt et qui pourraient mener des actions hostiles à l'encontre des journalistes.

Project inputs / Investissements

Equipment inputs:

The project will only require minimal equipment inputs, mainly laptop computers and LCD projector for training. The LCD projector will be rented for the duration of the training events.

Personnel:

The project will need to employ the services of individuals skilled in news safety assessment and planning, both as resource persons and facilitators in the two-day National Media Safety Workshop, and in the three rounds of three-day Media Safety and Peer Support Training for regional participants.

The National Media Safety Workshop among 30 media leaders seeks to assess the leading news safety issues in particular local contexts in the Philippines, and design appropriate measures to deal with these. The output of the workshop will inform the design of the module for 'news safety leaders.' The Media Safety and Peer Support Training aims to develop 60 'news safety leaders' in the target regions.

Another individual skilled in evaluation and process documentation will need to be employed for distilling important lessons from the project which could then be used to model news safety practices for other areas in the Philippines. This will be done through a two-day Workshop on 'Harvesting of Project Lessons' to be participated by project staff and NUJP officers involved in the implementation./

Matériel:

Le projet nécessitera un équipement minimum, notamment de ordinateurs portables et un projecteur LCD pour la formation. Le projecteur LCD sera loué pour la durée de la formation.

Personnel:

Le projet s'attachera les services de personnes spécialisées dans l'évaluation et la planification de la sécurité pour les médias, aussi bien en tant que personnes ressources que comme facilitateurs pour l'atelier national de deux jours sur la sécurité des médias, et pour les trois cycles de trois jours de formation sur la sécurité des médias et l'appui entre pairs à l'intention des participants régionaux.

L'un atelier national de deux jours sur la sécurité des médias à l'intention de 30 dirigeants de médias vise à évaluer les principales difficultés liées aux informations en matière de sécurité, en particulier au niveau local en Philippines, et concevoir les mesures appropriées pour y remédier. Les

conclusions de l'atelier serviront de base pour l'élaboration d'un module à l'intention des leaders de la sécurité des médias. La formation sur la sécurité des médias et l'appui entre pairs vise à doter les régions cibles de 60 leaders de la sécurité des médias.

Le projet aura également recours à une autre personne spécialisée en évaluation et en documentation, pour diffuser les enseignements majeurs tirés de la formation, qui pourraient servir de références pour façonner les pratiques de sécurité dans la couverture médiatique dans d'autres régions des Philippines. Un atelier de deux jours consacrés aux enseignements tirés du projet sera organisé à cet effet, avec la participation du personnel du projet et des agents du NUJP participant à la mise en œuvre.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Project onset meeting with NUJP ExeCom (includes planning for activities and identification of possible 'news safety leaders' in the target regions)/ Réunion de démarrage du projet avec NUJP Execom (planification des activités et identification des potentiels leaders de la sécurité dans les régions cibles.	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
National Media Safety Workshop/ Atelier national sur la sécurité des médias	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Media Safety and Peer Support Training, first leg/ Formation sur la sécurité des médias et l'appui entre pairs, premier cycle	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Media Safety and Peer Support Training, second leg/Formation sur la sécurité des médias et l'appui entre pairs, deuxième cycle	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Media Safety and Peer Support Training, third leg/ Formation sur la sécurité des médias et l'appui entre pairs, troisième cycle	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Workshop on 'Harvesting of Project Lessons'/ Atelier sur les enseignements tirés du projet	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6

Institutional framework / Cadre institutionnel

NUJP's mandate is to improve the socioeconomic welfare of Filipino journalists; foster professional development among members and journalists; and contribute to expanding the frontiers of press freedom and freedom of expression.

It is governed by a national directorate; business is run by a secretariat of three full-time staff since 2010. NUJP earns management fees from project engagements with the International Media Support; Media, Entertainment and Arts Alliance of Australia; among others./

La mission de NUJP consiste à améliorer le bien-être socioéconomique des journalistes philippins; promouvoir le perfectionnement professionnel de ses membres et des journalistes; et contribuer à renforcer la liberté de la presse et la liberté d'expression.

NUJP est supervisé par une direction nationale, et un secrétariat comprenant 3 membres du personnel à temps s'occupe de ses activités depuis 2010. NUJP reçoit des frais de gestion dans le cadre des projets qu'il met en œuvre en collaboration avec International Media Support; Media, Entertainment and Arts Alliance of Australia, entre autres.

Sustainability / Viabilité à long terme

NUJP hopes to sustain the project's gains by integrating the activities of the 'news safety leaders' into the operation of its chapters. Based on the result of a pilot risk-mapping initiative done by the NUJP years back, peer-based safety decisions and actions among journalists are best fostered when

they meet regularly at work or after work when they are taking stock of a day's turnout in the news grind.

Mostly, regular interactions happen in news forums, press conferences, and joint news-gathering field works which could be occasions to discuss about news safety issues, among others. The chapters are in the best position to cultivate and maintain this atmosphere.

NUJP also expects to access support from partners like the International Federation of Journalists (IFJ) should there be a need for large-scale initiatives to consolidate the gains from the project, or to scale it up or replicate in other regions./

NUJP compte assurer la viabilité des résultats du projet en intégrant les activités des leaders de la sécurité dans les interventions de ses branches. Sur la base du résultat de la cartographie des risques réalisée par NUJP il y a quelques années, les décisions et les actions concernant la sécurité sont davantage encouragées par les journalistes lorsqu'ils se réunissent régulièrement au travail ou après le travail pour faire le point de leur journée professionnelle.

Des interactions régulières sont observées sur les forums, à travers les conférences de presse, les activités sur le terrain qui donnent l'occasion de discuter des questions de sécurité des médias, entre autres. Les branches (chapters) de NUJP sont les mieux placés pour cultiver et maintenir cette atmosphère.

NUJP envisage également de solliciter l'appui des partenaires tels que la Fédération internationale des journalistes (FIJ) au cas où il serait nécessaire d'entreprendre des initiatives d'envergure pour consolider les résultats du projet, ou les reproduire dans d'autres régions.

Communication strategy / Stratégie de communication

The project must be communicated to the public to help address the problem of attacks against journalists in the Philippines. The result of the National Media Safety Workshop would be good material to refresh public discourse about threats to journalists, except sensitive information. An Op-Ed piece may hammer the urgency for state.

The result of the risk mapping sessions that will be a feature of the Media Safety and Peer Support Training will also be good material for public release./

Le projet sera communiqué au public pour qu'il contribue aux efforts visant à résoudre les problèmes liés aux attaques à l'encontre des journalistes aux Philippines. Le résultat de l'atelier national sur la sécurité des médias sera un outil utile pour relancer le débat public sur les menaces à l'encontre des journalistes, sans évoquer les informations sensibles. Un article d'opinion pourra souligner l'urgence de la situation.

Le résultat des sessions relatives à la cartographie des risques, dans le cadre de la formation sur la sécurité des médias et l'appui entre pairs, pourra également être publié.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$32,612.00
A. National Media Safety Workshop/ Atelier national sur la sécurité des médias	
a.1. Food and Accommodation (30 participants + 2 facilitators/ trainers + 3 staff; @ \$36 per day for two days)/ Restauration et hébergement (30 participants + 2 facilitateurs/ formateurs+ 3 agents du personnel ; @ \$36 par jour x 2 jours)	\$2,520.00
a.2. Airfare (35 persons @ \$200 each)/ Billets d'avion (35 personnes @ \$200/billet)	\$7,000.00
a.3. Other travel costs (like bus and taxi fare, airport terminal fee; \$35 each)/ Autres coûts liés au transport (bus, taxi; taxes aéroportuaires; \$35/personne)	\$1,225.00

a.4. Fee for trainers (2 trainers at \$130 per day for two days)/ Frais des formateurs (2 formateurs au taux de \$130 par jour pour deux jours)	\$520.00
a.5. Supplies/Materials/ Articles de bureau/ matériel	\$400.00
a.6. Equipment Rental (\$45 per day for two days)/ Location d'équipement (\$45 par jour pour deux jours)	\$90.00
B. Media Safety and Peer Support Training (x3 Trainings)/ Formation sur la sécurité des médias et l'appui entre pairs (3 cycles de formation)	
b.1. Food and Accommodation (20 participants + 2 facilitators/trainers + 2 staff; @ \$36 per day for three days) (x3 Trainings)/ Restauration et hébergement (20 participants + 2 facilitateurs/ formateurs+ 2 agents du personnel ; @ \$36 par jour x 3jours) (3cycles)	\$7,776.00
b.2. Airfare for staff and trainers (4 persons @ \$200 each) (x3 Trainings)/ Billet d'avion pour le personnel et les formateurs (4 personnes @ \$200) (x3 cycles)	\$2,400.00
b.3. Other travel costs (like bus and taxi fare, airport terminal fee; 4 persons @ \$35 each) (x3 Trainings)/ Autres coûts liés au transport (bus, taxi; taxes aéroportuaires; \$35/personne) (3 cycles)	\$420.00
b.4. Local travel for 20 regional participants (\$60 each) (x3 Trainings)/ Transport local pour 20 participants régionaux ((\$60/ personne) (x3 cycles)	\$3,600.00
b.5. Fee for trainers (2 trainers at \$130 per day for three days) (x3 Trainings)/ Frais des formateurs (2 formateurs au taux de \$130 par jour pour trois jours) (3 cycles)	\$2,340.00
b.6. Supplies/Materials (x3 Trainings)/ Articles de bureau /matériel (x3 cycles)	\$1,050.00
b.7. Equipment Rental (\$45 per day for three days) (x3 Trainings)/ Location d'équipement (\$45 par jour pour trois jours) (3 cycles)	\$405.00
C. Workshop on Harvesting of Project Lessons/ Atelier sur les enseignements tirés du projet	
c.1. Food and Accommodation (6 participants + 1 facilitator/trainer + 1 staff; @ \$36 per day for two days)/ Restauration et hébergement (6 participants + 1 facilitateur/ formateur+ 3 agents du personnel ; @ \$36 par jour x 2 jours)	\$576.00
c.2. Airfare (8 persons @ \$200 each)/ Billets d'avion (8 personnes @ \$200/billet)	\$1,600.00
c.3. Other travel costs (like bus and taxi fare, airport terminal fee; 8 persons @ \$35 each)/ Autres coûts liés au transport (bus, taxi; taxes aéroportuaires; 8 personnes @ \$35/personne)	\$280.00
c.4. Fee for trainers (1 trainer at \$130 per day for two days)/ Frais des formateurs (1 formateur au taux de \$130 par jour pour deux jours)	\$260.00
c.5. Supplies/Materials/ Articles de bureau/ matériel	\$60.00
c.6. Equipment Rental (\$45 per day for two days)/ Location d'équipement (\$45 par jour pour deux jours)	\$90.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,520.00
A. Honorarium of Project Coordinator (\$450 per month for six months)/ Honoraires du Coordonnateur du projet (\$450/ mois pour six mois)	\$2,700.00

B. Admin staff (two persons @ \$165 per month for six months)/ Personnel administratif (deux personnes @ \$165 / mois pour six mois)	\$1,980.00
C. Communications (\$120 per month for six months)/ Communications (\$120/ mois pour six mois)	\$720.00
D. Local transport costs (\$55 per month for six months)/ Transport local (\$55 par mois pour six mois)	\$330.00
E. Fee for documenter of workshops and trainings (13 work days in all @ \$65 per day)/ Frais pour la documentation des ateliers et des formations (13 jours de travail @ \$65 /jour)	\$845.00
F. Meetings/post-activity assessment/ Réunions/évaluation ex post	\$350.00
G. Office rent (\$220 per month for six months)/ Location du bureau (\$220 par mois pour six mois)	\$1,320.00
H. Venue of workshop/ training (\$175 per event-day for 13 event-days in all)/ Lieu de l'atelier/ la formation (\$175/ jour pour 13 jours)	\$2,275.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Given the fact that there is already awareness of the problem of impunity, it might be cost-effective to focus on the training and dispense with the initial national workshop. This could be a subject of a different project proposal. USD15,000 is proposed./ [Étant donné que le problème de l'impunité est déjà connu, il serait plus judicieux, en termes de coûts, de se concentrer sur la formation et de supprimer l'atelier national initial. Cette question pourrait être l'objet d'une autre proposition de projet. Le montant de 15000 USD est proposé.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Journalists safety protection

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danmark	
Comments	Philippines are one of the most important countries to support safety and fighting impunity mechanisms
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Poland / Pologne	
Comments	Priority area project in the relevant country.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Ecuador / Equateur	
Comments	IPDC could support the training materials and the workshop could be done virtually.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Community Podcasting: Women Speak Out: Produire des Podcasts au niveau communautaire

Titre 2 / Title 2

Produire des Podcasts au niveau communautaire: les femmes donnent de la voix

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Malaysia - Malaisie	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$50,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$30,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Centre for Independent Journalism, Malaysia Address: 433A, Jalan 5/46, Gasing Indah, 46000 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia (c/o SUARAM) Phone: +603 – 7784 3525 / +6012-6822894 E-mail: cijmalaysia@gmail.com Name of contact person: Jac sm Kee

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

JAKARTA

Immediate objective / Objectif immédiat

This project will work with two communities of women (minimum of 40 women) in two locations to produce a series of podcasts to:

- a) Engage excluded and vulnerable populations on issues of freedom of expression, public participation and right to privacy;
- b) Build their capacity as community journalists, to surface their concerns and priorities;
- c) Overcome heavy regulation of broadcast radio and mainstream media through innovative and creative use of online spaces and media convergence.

The space for freedom of expression in Malaysia is narrowing, with further regulation of online spaces being proposed. However, legislation is selectively applied, with hate speech against minorities flourishing. Examples include the continuing persecution of the lesbian and trans women; persecution and inflammatory rhetoric against minority (Shi'a) Muslims; and an increasing intolerance of both speech and behaviour that is seen to challenge narrowly defined 'Muslim' rights. This project complements work we are doing with indigenous women in and communities of transwomen and lesbians, who are both particularly vulnerable to persecution, as well as excluded from public discussions on issues related to freedom of expression, public participation and right to privacy. To help provide a framework for both understanding and contesting these developments, the Centre for Independent Journalism has been working with partners under the informal NetMerdeka coalition to develop a People's Charter on Internet Rights, among other initiatives. This Charter can be used as a framework for discussions and capacity building with target communities./
[Ce projet collaborera avec deux communautés de femmes \(au minimum 40 femmes\) de deux localités différentes, en vue de produire une série de podcasts pour:](#)

- a) [faire participer les populations exclues et vulnérables aux discussions sur les questions de liberté d'expression, de participation publique et de droit à la vie privée;](#)

- b) Renforcer leurs capacités en tant que journalistes communautaires, en mettant l'accent sur leurs préoccupations et leurs priorités;
- c) Contourner les lourdes réglementations applicables à la radiodiffusion et aux médias traditionnels, à travers une utilisation innovante et créative des espaces en ligne et une convergence des médias.

L'espace de la liberté d'expression se réduit au Malaisie, avec la proposition de nouvelles législations concernant les espaces en ligne. Cependant, la législation est appliquée de manière sélective, car le discours de haine contre les minorités s'intensifie. Comme en témoignent la persécution des lesbiennes et des transsexuelles; la persécution des minorités musulmanes (Shi'a) et de discours de haine à leur encontre; la montée de l'intolérance dans le discours et l'attitude pour contester les droits « musulmans » qui sont définis de manière étroite.

Ce projet vient en complément du travail que nous menons avec les femmes indigènes et dans les communautés de transsexuelles et de lesbiennes, qui sont particulièrement concernées par la persécution, et exclues du débat public sur les questions liées à la liberté d'expression, à la participation publique, et au droit à la vie privée. Pour contribuer à établir un cadre pour comprendre et contester ces évolutions, le Centre pour le journalisme indépendant a collaboré avec des partenaires dans le cadre de la coalition informelle NetMerdeka, en vue de mettre au point une Charte des personnes sur les droits liés à Internet, entre autres initiatives. Cette Charte peut être utilisée comme un cadre pour les discussions et le renforcement des capacités des communautés cibles.

Activities / Activités

1) Outreach to intended beneficiaries and community groups through working with allies and partners, and engaging in initial conversation about their needs and concerns (network building).

2) Two one-day discussion workshops in three locations on key issues faced by intended beneficiaries, drawing from the community-driven People's Internet Charter as a framework. Estimated participation of a total of 40 participants (needs assessment, identifying priority issues).

3) Two four-day capacity building workshops in two locations (East and West Malaysia) on:

a. Podcast production: including discussion on themes, format, script; creative commons licensing, privacy and consent; use of audio recorders and Audacity software and post-production. Estimated 40 participants.

b. Digital safety strategies that prioritises experiences of trans, lesbian and indigenous women, with an estimated 20 participants from each community. Strategies to address digital safety risks will be documented and shared with broader community.

4) Development and implementation of communications strategy, including assessment of current regulation, discussion on strategic dissemination, including potential dissemination allies (e.g. alternative radio stations, online & mobile content platforms), distribution points, identifying key events for potential mobile transmission, and launch and streaming strategy

Priority areas:

Primary:

1) Supporting media pluralism

Using tools developed in the community radio sector, we will build community-owned and community-driven media platforms that provide alternatives to the hegemonic, urban-centric regulated media. This also differs from other online media platforms in its focus on community ownership of media.

Secondary:

2) Safety of journalists.

Like UNESCO, we understand community content producers as journalists. The workshops will include strategies for digital safety, as we are working with communities of women who are especially vulnerable to attacks by state and non-state actors for the exercise of their right to freedom of expression and public participation. A focus on the right to privacy is an important component of this.

3) Law reform

The People's Charter is designed to be both a training and an advocacy tool, to help prevent further

erosions to Malaysians' freedoms of expression and information. This project will build upon this Charter to raise awareness about existing legislation, its limitations, the need for reform, and possible future threats to freedom of expression, particularly online./

- 1) Établissement du contact avec les bénéficiaires et les groupes communautaires cibles à travers une coopération avec les alliés et les partenaires, et lancement d'une conversation initiale concernant leurs besoins et leurs préoccupations (établissement de réseaux).
- 2) Deux ateliers de discussion d'un jour dans trois localités différentes sur des difficultés majeures rencontrées par les bénéficiaires visés, en s'appuyant sur la Charte sur Internet établie par les populations communautaires en tant que cadre. Participation estimée de 40 participants au total (évaluation des besoins, identification des questions prioritaires).
- 3) Deux ateliers de quatre de jours de renforcement des capacités dans deux localités (Malaisie orientale et occidentale) sur:
 - a. la production de podcast: y compris des discussions sur les thèmes, le format, le script; licences de Creative Commons, vie privée et consentement ; utilisation de dictaphones, logiciel Audacity et post-production. 40 participants prévus.
 - b. Stratégies numériques de sécurité qui privilégient les expériences des transsexuelles, des lesbiennes et des femmes indigènes, avec environ 20 participants de chaque communauté. Les stratégies visant à s'attaquer aux risques liés à la sécurité numérique seront documentées et partagées avec l'ensemble de la communauté.
- 4) Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication, y compris à travers l'évaluation de la réglementation actuelle, les discussions sur la diffusion stratégique, avec les alliés potentiels dans le cadre de la diffusion (tels que les radios alternatives, les plateformes en ligne et pour contenu mobile), la mise en place des points de distribution, et l'identification des principaux événements à organiser en vue d'une potentielle transmission mobile, et lancement de la stratégie de diffusion en flux.

Domaines prioritaires:

Primaires:

- 1) Soutenir le pluralisme des médias
Sur la base des outils développés dans le secteur de la radio communautaire, nous mettrons en place des plateformes médiatiques communautaires, qui seront une alternative aux médias hégémoniques, centrés sur les zones urbaines. Ceux-ci diffèrent des plateformes médiatiques en ligne, car ils sont axés sur la propriété des médias par les communautés.

Secondaires:

- 2) Sécurité des journalistes
A l'instar de l'UNESCO, nous considérons que les producteurs de contenu pour les médias communautaires, sont des journalistes. Les ateliers porteront notamment sur des stratégies concernant la sécurité numérique, dans la mesure où nous travaillerons avec des communautés de femmes, qui sont particulièrement exposées aux attaques perpétrées par des acteurs étatiques et non étatiques, dans l'exercice de leur droit à la liberté d'expression et leur droit à participer à la vie publique. L'intérêt porté au droit à la vie privée est une composante essentielle à cet égard.
- 3) Réforme de la loi
La Charte des populations est censées être à la fois un outil pour la formation et pour le plaidoyer pour prévenir des érosions supplémentaires des libertés d'expression et d'information des Malaisiens. Ce projet s'appuiera sur cette Charte pour faire connaître la législation en vigueur ainsi que ses limites, et sensibiliser à la nécessité d'effectuer une réforme, ainsi qu'aux menaces futures à la liberté d'expression, et en particulier sur Internet.

Description of the target group / Description du groupe cible

We aim to work with two communities of women who are especially affected by discrimination and exclusion, including in their exercise of freedom of expression and right to privacy, impacting on their right to public participation. They are:

- 1) Indigenous women from both Peninsular and East Malaysia: Indigenous peoples make up about 12% of the country's population, with a majority of them residing in East Malaysia from

about 65 groups. In all forms of media, whether online or mainstream, their perspectives and concerns are acutely excluded. Concerns include access and control over resources, loss of cultural heritage and language, political participation, and violence against women. This will build from our previous capacity building work with indigenous groups in East Malaysia, as well as link with the work of EMPOWER, an NGO who works with different indigenous women's groups as part of their programme on women's leadership and political participation. EMPOWER is a key partner for the NetMerdeka Coalition, and will be partnering with CIJ Malaysia on this project.

2) Transwomen and lesbians: Transwomen and lesbians, especially if they are Muslim, face constant religious and state persecution that have escalated with political tensions as religion and sexuality become sites for moral victories by the government. Because of the multiple discrimination faced, they often turn to the internet as the only relatively safe space for access to information, support networks and political organising. However, their digital spaces have become increasingly infiltrated through social surveillance by state and non-state actors, resulting in raids, targeted persecution and arrests. These are often accompanied by pro-government media who fan prejudice and hatred through their reports. Websites by sexual rights groups are also subjected to censorship and blocking with no explanation given. We will work with Justice for Sisters and Seksualiti Merdeka as two primary transwomen and LGBT groups, focusing in particular on issues of freedom of expression and privacy.

Explanation: There should be only one primary target group per project. The target group should describe the immediate beneficiaries who are directly involved in the project. In a journalism training project, the immediate beneficiaries are the journalists and not those who read the newspapers produced by the trainees. In a community radio project related to enhancing participation, the immediate beneficiaries could include the designated communities. /

Nous comptons travailler avec deux communautés de femmes qui sont particulièrement touchées par la discrimination et l'exclusion dans l'exercice de leur liberté d'expression et de leur droit à la vie privée, ce qui influence leur participation à la vie publique. Il s'agit notamment:

1) Des indigènes aussi bien en Malaisie péninsulaire qu'en Malaisie orientale: Les populations indigènes représentent environ 12% de la population nationale, et la majorité d'entre eux vivent en Malaisie orientale, qui compte environ 65 groupes. A travers toutes les formes de médias (en ligne ou traditionnel), leurs points de vue et leurs préoccupations sont foncièrement ignorées. Ces préoccupations concernent notamment l'accès et le contrôle des ressources, la disparition du patrimoine culturelle et de la langue, la participation politique et la violence à l'encontre des femmes. Nous ferons fonds sur nos précédentes activités de renforcement de capacités au profit des groupes indigènes en Malaisie orientale, et établirons des passerelles avec les activités de EMPOWER, une ONG qui travailler avec différents groupes de femmes indigènes dans le cadre de son programme sur le leadership et la participation politique des femmes. EMPOWER est un partenaire essentiel de la coalition NetMerdeka, et établira un partenariat avec CIJ Malaisie dans le cadre du présent projet.

2) Transsexuelles et lesbiennes: Les transsexuelles et les lesbiennes, et surtout lorsqu'elles sont musulmanes, sont confrontées en permanence à la persécution religieuse et de l'état, qui dégènèrent dans des tensions politiques, la religion et la sexualité étant devenu des domaines de victoires morales pour le gouvernement. En raison de ces multiples discriminations, elles se tournent souvent vers l'Internet, qui constitue le seul espace de relative sécurité pour accéder aux informations, soutenir des réseaux et s'organiser politiquement. Cependant, ces espaces numériques sont de plus en plus infiltrés à travers la surveillance sociale des acteurs étatiques et non étatiques, ce qui entraîne des raids, des persécutions ciblées et des arrestations. Les médias pro-gouvernements contribuent souvent à attiser les préjuger et la haine à travers leurs reportages. Les sites Internet des groupes de défense des droits sexuels font également l'objet de censure et sont bloqués sans la moindre explication. Nous collaborerons avec Justice for Sisters et Seksualiti Merdeka, qui sont deux des principaux groupes de transsexuelles et LGBT, en mettant particulièrement l'accent sur la liberté d'expression et la vie privée.

Explication: Il ne devrait y avoir qu'un seul groupe cible par projet. Le groupe cible définira les bénéficiaires immédiats, qui participeront directement au projet. Dans un projet de formation des

journalistes, les bénéficiaires immédiats sont les journalistes, et non pas les lecteurs de journaux rédigés par des stagiaires. Dans un projet de radio communautaire axé sur l'amélioration de la participation, les bénéficiaires immédiats peuvent comprendre les communautés désignées.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
0	100	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Although the Internet has been guaranteed minimal standards of freedom in Malaysia's legislation and in practice, these standards have been continually eroded since the passage of the Communications and Multimedia Act in 1998. While Malaysia has a relatively well-developed media system, there is little plurality with ownership resting with parties within the ruling coalition or those closely allied with them.

There has been an ongoing clamping down on freedom of expression since the 2013 General Election. There are increased arrests of individuals who express their dissatisfaction online against the government. The government employs cybertroopers to engage in smear campaigning and surveillance of digital spaces, especially on issues related to race relations, religion and sexuality. Women who engage in public discussions online on religion face death and rape threats by non-State actors, with tacit impunity from the State. New laws and proposals are being introduced in preparation for the 2017 General Election: including pre-emptive blocking, increasing punishment, seizure of equipment without a court order and licensing of bloggers and news sites. Against this backdrop, it is critical that the Malaysian public are able to use the Internet freely and securely to engage in public discourse.

While this project recognises the current regime's entrenched resistance to change, it aims to engage marginalised communities in the project of building media alternatives, and to engage actively in ensuring that existing laws are not made more oppressive. The indicators for success would be increasing grassroots support for campaigns for internet freedom; and increased and imaginative use of existing spaces to increase the plurality of voices that can be heard online. This project supports alternative community-owned media, through models inspired by community radio, but which take advantage of the few spaces available for marginalised voices, broadcasting these online/

Bien que la législation et la pratique au Malaisie prévoient des normes minimales en matière de liberté pour encadrer Internet, celles-ci ont continuellement été attaquées depuis l'adoption de la loi sur les communications et les multimédias en 1998. Bien que la Malaisie ait un système médiatique relativement bien développé, il n'y a guère de pluralisme dans ce secteur, car les médias appartiennent à des partis membres de la coalition au pouvoir ou à des proches alliés. La liberté d'expression a été mise à rude épreuve depuis l'élection générale de 2013. Les arrestations d'individus qui expriment leur mécontentement à l'égard du gouvernement, ne cessent d'augmenter. Le gouvernement emploie des internautes pour mener une campagne de dénigrement et de surveillance dans les espaces numériques, notamment sur les sujets liés aux relations raciales, à la religion et à la sexualité. Les femmes qui participent aux discussions publiques en ligne sur la religion s'expose à la peine de mort, aux menaces de viol par les acteurs non étatiques, avec une impunité tacite de l'État. De nouvelles lois et propositions sont introduites en prévision de l'élection générale de 2017: notamment le blocage préemptif, l'alourdissement des sanctions, la saisie des équipements sans une ordonnance du tribunal, et l'accréditation des blogueurs et des nouveaux sites.

Eu égard aux éléments susmentionnés, il est indispensable de faire en sorte que le public en

Malaisie puisse utiliser l'Internet en toute liberté et sécurité, pour engager le débat public. Si le présent projet reconnaît la résistance âpre du régime actuel au changement, il entend néanmoins inciter les communautés marginalisées à établir des médias alternatifs, et à s'engager activement à veiller à ce que les lois en vigueur ne soient pas rendues plus oppressives. Les indicateurs de réussite seront notamment l'appui accru des communautés en faveur des campagnes pour la liberté sur Internet; et l'utilisation accrue et imaginative des espaces en vue d'accroître la pluralité des voix sur Internet. Ce projet soutient les médias communautaires alternatifs, axés sur des modèles inspirés par la radio communautaire, qui utilisent les quelques espaces disponibles pour les voix marginalisées, en diffusant leurs programmes en ligne

Project outputs / Résultats attendus

Forty women (trans, lesbian and/or indigenous women) will have the knowledge of issues around media freedom and freedom of expression in the country and how this relates to their needs and concerns;

Forty women (trans, lesbian and/or indigenous women) will have the skills and capacity to create podcasts that reflect their realities;

Twenty podcasts by project beneficiaries on issues that matter to them and their communities.

One online broadcasting channel owned and run by project beneficiaries, forming a loose network of community-based women with basic media skills.

A communications and dissemination strategy for the podcasts that enables wide public reach.

Articles and/or issue briefs based on discussions in the workshops./

Quarante femmes (transsexuelles, lesbiennes et/ou femmes indigènes) acquerront une connaissance des questions liées à la liberté des médias et à la liberté d'expression dans leur pays et de la manière dont cela se rapporte à leurs besoins et préoccupations;

Quarante femmes (transsexuelles, lesbiennes et/ou femmes indigènes) acquerront des compétences et des capacités pour créer des podcasts qui reflètent leurs réalités;

Vingt podcasts par les bénéficiaires du projet sur des questions qui les préoccupent ainsi que leurs communautés;

Une chaîne de diffusion en ligne gérée par les bénéficiaires du projet, constituant un réseau informel des femmes en milieu communautaire possédant des compétences de base sur les médias;

Une stratégie de communication et de diffusion des podcasts afin d'assurer leur large diffusion auprès du public;

Articles et/ou notes axées sur les discussions tenues pendant les ateliers.

Project inputs / Investissements

CIJ and its project partners will contribute the use of:

Laptops for podcast editing and uploading

The project leverages on existing technology already available to the project beneficiaries, namely:

Smartphones with audio recording capacity

Open source application software to edit and polish podcasts (Audacity)

Online platforms to publish podcasts (e.g. Archive.org), including familiar video-hosting platforms (YouTube)

However, there is wide disparity in terms of access to technology among project beneficiaries. CIJ will conduct a comprehensive needs assessment during its outreach activities. At the same time, experiences of project partners indicate that a number of the intended project beneficiaries may not have access to equipment necessary for the production of the podcasts, including smartphones. Furthermore, the women will be trained on how to produce more professional and polished podcasts should they be interested in raising funds after the end of the project to carry on producing content for their community. For this, they will need to have an idea of equipment and technology options to explore.

Thus we propose to purchase:

20 digital voice recorders with built-in USB, Sony ICD-UX560F

2 USB condenser microphones with stand, CAD Audio U37

1 year's worth of a Soundcloud Pro Unlimited account

The digital voice recorders will be distributed to project beneficiaries. CIJ will hold the condenser microphones and make them available for use by the beneficiaries and other civil society actors interested in producing podcasts after the end of the project, while the Soundcloud Pro Unlimited account will be allowed to lapse.

Personnel:

Gayathry Venkiteswaran is a PhD candidate at the University of Nottingham Malaysia Campus. Her research focus is on media reforms in Southeast Asia. She also works with the Toronto-based International Freedom of Expression Exchange (IFEX) to monitor freedom of expression issues in Asia and the Pacific. Prior to this, she was executive director of the Bangkok-based Southeast Asian Press Alliance for five years, working on press freedom and access to information in the region. Before joining SEAPA, she headed and was co-director of the Malaysian press freedom organisation, the Centre for Independent Journalism (CIJ) for seven years, had a stint as a journalist for five years and taught media history and journalism in a number of private colleges and universities. She has an MA (International Relations) from the Australian National University and a Bachelor of Mass Communication from University Sains Malaysia.

Juana Jaafar is an active contributor to the Centre of Independent Journalism, Malaysia. She has more than 10 years working experience in communications with special interest in human rights issues concerning women and young people. Through her work with heritage and new media, Juana acquired practical skills in print and online publication, as well as digital video production. She has also conducted content production workshops for young people.

Yasmin Masidi is the Programme Manager of Persatuan Kesedaran Komuniti Selangor (EMPOWER), an organisation in Malaysia that promotes and supports justice and democracy, guided by feminist and human rights principles. Yasmin has had over 10 years of diverse experience in women's human rights work, human rights communications, and civil society engagement with the UN human rights system; and is currently engaged with internet rights issues. She has an MA in Applied Human Rights from the University of York.

Sonia Randhawa is a PhD candidate at the University of Melbourne, in the History and Law faculties, looking at hegemonic change through the lens of the women's pages of the Malay-language newspapers. She has been a director of the Centre for Independent Journalism since 2001, and has experience in newsrooms in Malaysia, Australia and the United Kingdom. She was deputy-president of the World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC) Asia-Pacific from 2005-10, and is a board member for a feminist communications organisation (ISIS-International) based in the Philippines.

Lee Shook Fong is project coordinator at the Centre for Independent Journalism, Malaysia. A Masters graduate in Gender and Development from the London School of Economics and Political Science, Shook brings both theoretical as well as on-the-ground experience on gender relations, women's rights, development and violence against women for more than a decade. She has been working as media monitor coordinator for CIJ for the past 2.5 years, and responsible for coordinating CIJ's annual media monitoring project and its publications, as well as coordinating the NetMerdeka coalition work with CIJ as secretariat. /

[CIJ et ses partenaires dans le cadre du projet fourniront:](#)

[Des ordinateurs portables pour le montage et le téléchargement des podcasts](#)

[Le projet s'appuiera sur des technologies déjà existantes, et disponibles à l'usage des bénéficiaires du projet, à savoir:](#)

[Des smartphones avec une capacité d'enregistrement audio](#)

[Un Logiciel libre pour le montage et l'affinage des podcasts \(Audacity\)](#)

[Des plateformes en ligne pour publier les podcasts \(Archive.org\), et les plateformes communes pour le téléchargement des vidéos \(Youtube\).](#)

[Cependant, il y a de fortes disparités entre les bénéficiaires du projet en termes d'accès aux technologies. CIJ effectuera une évaluation complète des besoins durant les activités de prise de contact. Dans le même temps, les expériences des partenaires du projet semblent indiquer qu'un certain nombre de bénéficiaires pourraient ne pas avoir accès à l'équipement nécessaire pour la](#)

production des podcasts, y compris les smartphones. En tout état de cause, les femmes seront formées à la production de podcasts professionnels et de meilleure qualité, et pourront si elles souhaitent, mobiliser des ressources à l'expiration du projet, pour continuer de produire du contenu pour leur communauté. A cet égard, elles devront savoir quels sont les équipements et les options technologiques à privilégier.

Par conséquent, nous proposons l'acquisition du matériel suivant:

20 dictaphones numériques équipés d'une entrée USB, Sony ICD-UX560F

2 microphones à condensateurs USB ainsi que les pieds, CAD Audio U37

1 année d'abonnement illimité à la plateforme Soundclud Pro

Des enregistreurs numériques seront distribués aux bénéficiaires du projet. CIJ conservera les microphones à condensateur et les mettra à la disposition des bénéficiaires et des acteurs de la société civile, qui souhaiteraient produire des podcasts à la fin du projet, tandis que l'abonnement illimité Soundcloud Pro ne sera pas renouvelé.

Personnel:

Gayathry Venkiteswaran est une doctorante à l'Université de Nottingham Malaysia Campus. Ses recherches sont axées sur les réformes des médias en Asie du Sud-Est. Elle travaille également avec l'Echange international de la liberté d'expression (IFEX) établi à Toronto en assurant le suivi de la liberté d'expression en Asie et dans le Pacifique. Au préalable, elle a été directrice exécutive de l'Alliance de la presse d'Asie du Sud-Est (SEAPA) établie à Bangkok pendant cinq ans, et a travaillé sur la liberté de la presse et l'accès à l'information dans la région. Avant de rejoindre cette alliance, elle a été en charge et co-directrice de l'organisation de la liberté de la presse de Malaisie, le Centre pour le journalisme indépendant (CIJ) pendant sept ans. Elle a également été journaliste pendant cinq ans, et a enseigné l'histoire des médias et du journalisme dans un certain nombre de collèges privés et d'universités. Elle est titulaire d'une maîtrise en Relations internationale de l'Université nationale d'Australie et d'une licence en Communication de masse de l'Université Sains de Malaisie.

Juana Jaafar contribue activement aux activités du CIJ, en Malaisie. Elle possède plus de 10 ans d'expérience dans le domaine de communication, et en particulier des questions de droits de l'homme concernant les femmes et les jeunes. De par ses fonctions dans les médias traditionnels et nouveaux, Juana a acquis des compétences pratiques en matière de presse écrite et de publication en ligne ainsi que de production de vidéo numérique. Elle a également dirigé des ateliers sur la production de contenu destinés aux jeunes.

Yasmin Masidi est la gestionnaire du Programme Persatuan Kesedaran Komuniti Selangor (EMPOWER), une organisation en Malaisie, qui promeut et soutient la justice et la démocratie, sur la base des principes du féminisme et des droits de l'homme. Yasmin dispose de plus de 10 ans d'expérience diverse dans le domaine des droits humains des femmes, de la communication sur les droits de l'homme, et du dialogue entre la société civile et le système des droits de l'homme des Nations Unies. Elle s'occupe actuellement des droits liés à l'Internet. Elle est titulaire d'une maîtrise en Droits de l'homme appliqués de l'Université de York.

Sonia Randhawa est une doctorante de l'Université de Melbourne, à la faculté d'histoire et de droits, qui s'intéresse à l'évolution hégémonique sur la base des chroniques consacrées aux femmes dans les journaux de langue malais. Elle est directrice du Centre pour le journalisme indépendant depuis 2001, et a travaillé en tant que journaliste en Malaisie, Australie et au Royaume-Uni. Elle a assumé la vice présidence de l'Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires (AMARC) pour la zone Asie-Pacifique, de 2005 à 2010, et était membre du Conseil d'administration de l'organisation de communication féministe (ISIS-International) établie aux Philippines.

Lee Shook Fong est coordonnatrice de projet au Centre pour le journalisme indépendant, en Malaisie. Titulaire d'une maîtrise en Genre et Développement de la London School of Economics and Political Science, Shook dispose à la fois de connaissances théoriques et d'une expérience pratique concernant les questions de genre, les droits des femmes, le développement et la violence à l'encontre des femmes, depuis plus d'une décennie. Elle travaille en tant que coordinatrice du suivi des médias au CIJ depuis 2 ans et demi, et est chargée de la coordination du projet annuel de suivi des médias de CIJ, ainsi que de la coordination du travail mené en coalition avec NetMerdeka.

Workplan / Plan de travail		
Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Outreach to intended beneficiaries and community groups through working with allies and partners, and engaging in initial conversation about their needs and concerns/ Établissement du contact avec les bénéficiaires et les groupes communautaires cibles à travers une coopération avec les alliés et les partenaires, et lancement d'une conversation initiale concernant leurs besoins et leurs préoccupations	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Discussion workshops in three locations on key issues faced by intended beneficiaries, drawing from the community-driven People's Charter of Internet Freedoms as a framework (15 participants x 1 day x 3)/ Atelier de discussions dans trois localités différentes sur des difficultés majeures rencontrées par les bénéficiaires visés, en s'appuyant sur la Charte sur les libertés Internet établie par les populations communautaires en tant que cadre (15 participants x 1 jour x 3)	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
Capacity building workshops in two locations (East and West Malaysia) on: a.Podcast production: including discussion on themes, format, script; creative commons licensing, privacy and consent; use of audio recorders and Audacity software and post-production. b.Digital safety strategies that prioritises experiences of trans, lesbian and indigenous women. Strategies to address digital safety risks will be documented and shared with broader community. (20 participants x 4 days x 2)/ Ateliers de renforcement des capacités dans deux localités (Malaisie orientale et occidentale) sur: a. la production de podcast: y compris des discussions sur les thèmes, le format, le script; licences de Creative Commons, vie privée et consentement ; utilisation de dictaphones, et du logiciel Audacity et post-production. b. Stratégies numériques de sécurité qui privilégient les expériences des transsexuelles, des lesbiennes et des femmes indigènes. Stratégies visant à s'attaquer aux risques liés à la sécurité numérique seront documentées et partagées avec l'ensemble de la communauté. (20 participants x 4 jours x 2)	Month 5 / Mois 5	Month 8 / Mois 8
Development and implementation of communications strategy, including assessment of current regulation, discussion on strategic dissemination, including potential dissemination allies, distribution points, identifying key events for potential mobile transmission, and launch and streaming strategy/ Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication, y compris à travers l'évaluation de la réglementation actuelle, les discussions sur la diffusion stratégique, avec les alliés potentiels dans le cadre de la diffusion, la mise en place des points de distribution, et l'identification des principaux événements à organiser en vue d'une potentielle transmission mobile, et lancement de la stratégie de diffusion en flux.	Month 8 / Mois 8	Month 12 / Mois 12
Set-up of online broadcasting channel and dissemination of podcasts/ Mise en place d'un canal de diffusion en ligne et de publication des podcasts	Month 9 / Mois 9	Month 12 / Mois 12
Production of articles and issue briefs/ Production des articles et des documents d'information	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

CIJ registered in 2001 and began as an independent radio news project. It evolved into a community news network, then into a media freedom advocacy organisation, continuing with training and advocacy at community level. CIJ has worked with IPDC in developing a community radio programme with civil society groups in Sabah. CIJ's structure consists of two volunteer directors, a part-time administrative manager, two project staff and an active network of trainers/experts who support CIJ projects/ *CIJ a été enregistré en 2001, et était initialement un projet de radio d'informations indépendante. Il a évolué pour devenir un réseau des médias communautaires, puis une organisation de défense de la liberté des médias, tout en continuant de mener des activités de formation et de plaidoyer au niveau communautaire. CIJ a collaboré avec le PIDC dans l'élaboration d'un programme de radio communautaire avec les groupes de la société civile à Sabah. La structure du CIJ s'articule autour de deux directeurs volontaires, un gestionnaire administratif à temps partiel, deux chargés de projet et un réseau de formateurs/experts qui appuient les projets CIJ.*

Sustainability / Viabilité à long terme

Project achievements will feed into work by CIJ as part of a larger coalition effort, meaning there is a ready network of civil society actors who will continue to disseminate content and engage with project beneficiaries. Tangible skills, knowledge (& equipment) gained means beneficiaries will be able to continue to produce programmes beyond the project period. This will support their capacity to raise additional funding should they choose to develop more programmes beyond the project period/ *Les résultats du projet seront repris dans les activités du CIJ dans le cadre d'une coalition plus large. En d'autres termes, il existe déjà un réseau d'acteurs de la société civile, qui continuera de diffuser le contenu du projet et d'engager le dialogue avec les bénéficiaires du projet. Avec les compétences, les connaissances concrètes acquises (y compris le matériel), les bénéficiaires devraient continuer de produire des programmes après l'expiration du projet. Cela leur permettra de solliciter un financement supplémentaire au cas où ils choisiraient d'élaborer d'autres programmes au terme du projet*

Communication strategy / Stratégie de communication

Pre-production/ Pré-production:

Coverage of 1) discussions on issues faced by beneficiaries & 2) capacity building workshops
-Profiles of communities involved & issues they face
-Create public interest in community media
-Awareness on digital access and safety issues faced by marginalised communities/
Couverture des 1) discussions sur les difficultés rencontrées par les bénéficiaires et 2) ateliers de renforcement des capacités
-Profils des communautés impliquées et difficultés rencontrées
- Susciter l'intérêt du public pour les médias communautaires
-Sensibilisation à l'accès numérique et aux problèmes de sécurité qui se posent aux communautés marginalisées
(Twitter/FB)

Production:

Coverage of production
-Generate interest in podcasts
-Empower beneficiaries to speak for their own projects and production processes/
Couverture de la production
- Susciter l'intérêt pour les podcasts
- Renforcer les capacités des bénéficiaires pour qu'ils évoquent leurs projets et leurs processus de production
(Twitter/FB)

Post-production:

Promote podcast channel/ [Promotion d'une chaîne de podcasts](#)
 (Media/social media/ [Médias/réseaux sociaux](#))

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
A. Activity 1 - Outreach Meetings for Needs Assessment with Beneficiary/ Community Groups/ Activité1 - Prise de contact en vue de l'évaluation des besoins des bénéficiaires/ groupes communautaires	
a.1. Local travel (\$10 x 6 participants + 2 staff x 4 locations)/ Voyage local (\$10 x 6 participants + 2 employés x 4 localités)	\$320.00
a.2. Meals (\$5 x 6 participants + 2 staff x 4 locations)/ Restauration (\$5 x 6 participants + 2 employés x 4 localités)	\$160.00
B. Activity 2 - Discussion Workshops/ Activité 2 - Ateliers de discussion	
b.1. Venue rental (\$100 x 1 day x 3 locations)/ Location de la salle (\$100 x 1 jour x 3 localités)	\$240.00
b.2. Participants' accommodation and meals (\$35 per day x 15 participants x 1 day x 3 locations)/ Hébergement et restauration des participants (\$ 35 par jour x 15 participants x 1 jour x 3 localités)	\$525.00
b.3. Facilitator fee (1 day workshop at a rate of \$150 per day x 2 x 3 locations)/ Frais du facilitateur (1 jour d'atelier au taux de \$150 / jour x 2 x 3 localités)	\$600.00
b.4. Workshop material and rental of equipment/ Matériel pour l'atelier et location de l'équipement	\$172.20
b.5. Local travel (\$10 x 15 participants)/ Transport local (\$10 x 15 participants):	\$450.00
b.6. Local travel for facilitator/ documenter/ staff (\$125 per trip x 5 x 3 locations)/ Voyage local pour le facilitateur / chargé de la documentation/ employés (\$125 par voyage x 5 x 3 localités)	\$1,800.00
b.7. Documenter fee (\$150 per day x 3 locations)/ Frais du chargé de la documentation (\$150 par jour x 3 localités)	\$300.00
b.8. Accommodation and meals for facilitator/ documenter/ staff (\$35 per day x 5 x 1 day x 3 locations)/ Restauration et hébergement pour le facilitateur / chargé de la documentation/ employés (\$35 par jour x 5 x 1 jour x 3 localités)	\$525.00
C. Activity 3 - Capacity Building Workshops/ Activité 3 - Ateliers de renforcement des capacités	
c.1. Venue rental (\$100 x 4 days x 2 locations)/ Location de la salle (\$100 x 4 jours x 2 localités)	\$640.00
c.2. Participants' accommodation and meals (\$35 per day x 20 participants x 4 days x 2 locations)/ Hébergement et restauration des participants (\$ 35 par jour x 20 participants x 4 jours x 2 sessions)	\$5,600.00
c.3. Facilitator fee (4 day workshop at a rate of \$150 per day x 2 x 2 locations)/ Frais du facilitateur (4 jour d'atelier au taux de \$150 / jour x 2 x 2 localités)	\$2,400.00
c.4. Workshop material and rental of equipment/ Matériel pour l'atelier et	\$114.80

location de l'équipement	
c.5. Local travel (\$10 x 20 participants x 4 days x 2 locations)/ Voyage local (\$10 x 20 participants x 4 jours x 2 localités)	\$1,600.00
c.6. Local travel for facilitator/ staff (\$125 per trip x 4 x 2 locations)/ Voyage local pour le facilitateur /employés (\$125 par voyage x 4 x 2 localités)	\$960.00
c.7. Accommodation and meals for facilitator/ staff (\$35 per day x 4 x 4 days x 2 locations)/ Restauration et hébergement pour le facilitateur / employés (\$35 par jour x 4 x 4 jours x 2 localités)	\$1,120.00
D. Activity 4 - Development and implementation of communication strategy/ Activité 4 - Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication	
d.1. Social media boosting/ Promotion sur les médias sociaux	\$500.00
d.2. Development of communications materials/ Mise au point des outils pour la communication	\$2,000.00
E. Activity 5 - Set-up of online broadcasting channel and dissemination of podcasts/ Activité 5 - Mise en place d'un canal de diffusion en ligne et de publication des podcasts	
e.1. Hosting space/ Hébergement	\$500.00
e.2. Design work/ Travail de conception	\$1,000.00
F. Activity 6 - Production of articles and issue briefs/ Activité 6 - Production d'articles et publication de notes d'information	
f.1. Writers' fee/ Frais du rédacteur	\$750.00
f.2. Translation fee/ Frais de traduction	\$500.00
f.3. Editing fee/ Frais d'édition	\$375.00
G. Equipments/ Équipement	
g.1. Digital voice recorder with built-in USB, Sony ICD-UX560F (20 @ USD121 each)/ Dictaphones numériques équipés d'une entrée USB, Sony ICD-UX560F (20 @ USD121 l'unité)	\$1,815.00
g.2. USB condenser microphone, CAD Audio U37 (2 @ USD116 each)/ Microphones à condensateurs USB CAD Audio U37 (2 à 116 USD l'unité)	\$232.00
g.3. Soundcloud Pro Unlimited account (1 year)/ Abonnement illimité Soundcloud Pro (1 an)	\$135.00
H. Salaries/ Salaires	
h.1. Project Coordinator/ Coordonnateur du projet	\$3,600.00
h.2. Communications/ Outreach Coordinator/ Coordonnateur de la communication	\$3,600.00
I. Operational Costs/ Frais de fonctionnement	
i.1. Office space and utilities/ Location du bureau et commodités	\$360.00
i.2. Telephone/ Téléphone	\$126.00
i.3. Internet/ Internet	\$126.00
i.4. Photocopy/ Photocopies	\$54.00
i.5. Admin and management/ Administration et gestion	\$1,800.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$25,500.00
A. Activities/ Activités	
a.1. Local travel (\$10 x 3 staff x 30 trips): networking, prep meetings, workshops/ Voyage local (\$10 x 3 employés x 30 voyages): réseautage, réunions préparatoires, ateliers	\$900.00
a.2. Communications (production of material, maintenance of website, social media engagement)/ Communications (production de documents, maintenance du site Internet, présence sur les réseaux sociaux)	\$1,800.00
B. Salaries/ . Salaires	
b.1. Project Coordinator/ Coordonnateur du projet	\$8,400.00
b.2. Communications/ Outreach Coordinator/ Coordonnateur de la communication	\$8,400.00
C. Operational Costs/ Frais de fonctionnement	
c.1. Office space and utilities/ Location du bureau et commodités	\$2,160.00
c.2. Telephone/ Téléphone	\$1,080.00
c.3. Internet/ Internet	\$1,080.00
c.4. Photocopy/ Photocopies	\$1,080.00
c.5. Contingency costs/ Imprévus	\$600.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
While this promised to be an innovative project aimed at enhancing alternative media as such, it appears to be equipment-heavy. It also requests salary contributions towards administrative staff. Furthermore, there is no clear indication as to how the beneficiaries could be incorporated into structured community media or alternatively having a clear strategy and platform for marketing and distributing the envisaged podcasts-- a key concern of the IPDC's with respect to supporting pluralistic media. In its present form, this project may not be supported. / [Si ce projet promet d'être innovant et vise à renforcer les capacités des médias alternatifs, il semble nécessiter beaucoup trop d'équipement. Il requiert également des contributions pour payer les salaires du personnel administratif. En outre, il n'est pas clairement fait référence à la manière dont les bénéficiaires pourraient être intégrés dans des médias communautaires structurés - ce qui est une préoccupation majeure pour le PIDC en termes de promotion de médias pluralistes. Sous sa forme actuelle, ce projet ne devrait pas être financé.](#)

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Community media

Other theme(s)
Gender in media;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Recommendation followed
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Online Course for Data Journalism and Investigative Reports

Titre 2 / Title 2

Cours en ligne sur le journalisme de données et les reportages d'investigation

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Indonesia - Indonésie	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$40,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet JARING (Jaringan Indonesia untuk Jurnalisme Investigasi – Indonesia Network for Investigative Journalism) Address: Jl. Utan Kayu 68H, East Jakarta, Indonesia 13120 Phone: 62 21 85903865 E-mail: eni.mulia@jaring.id Name of contact person: Eni Mulia

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

JAKARTA

Immediate objective / Objectif immédiat

Build the capacities of journalists (minimum 30 % of them are women) with special skills in using data journalism to equipped them in making richer, indepth or investigative stories to adapt one of the journalism foundations as in UNESCO model curricula for Journalism Education: an ability to think critically, incorporating skill in comprehension, analysis, synthesis, and evaluation of unfamiliar material, and a basic understanding of evidence and research methods

For Indonesian context data driven journalism technique will support investigative stories to uncover the intransparent practices in the government related to public interest issues (health, education, cities, and environment) and help the public to participate in monitoring the good and sustainable governance./

Renforcer les capacités des journalistes (au moins 30% de femmes) à travers une formation spéciale sur l'utilisation du journalisme de données, en vue de la réalisation de reportages d'investigation plus étoffés, plus approfondis ; et adapter l'une des fondations du journalisme conformément programmes modèles d'enseignement du journalisme de l'UNESCO: Une capacité à penser de façon critique, incluant la compréhension, l'analyse, la synthèse et l'évaluation de contenus peu familiers, et ainsi qu'une connaissance de base des méthodes de recherche, de recoupement et de vérification.

Dans le contexte indonésien, le journalisme de données appuiera des reportages d'investigation afin de mettre à nu le manque de transparence du gouvernement sur des questions d'intérêt public (santé, éducation, villes et environnement) et d'aider le public à participer au contrôle de la gouvernance bonne et durable.

Activities / Activités

To provide a 10 week journalism online course about data skills and techniques in investigative reporting for at least 20 journalists (minimum 7 of them are women) from all across the country.

Key activities include:

- Making the course curricula
- Making a team of professional journalist and data scientist instructors/mentors
- 10 weeks course @90 minutes online interactive meeting every week including;
- Lecture sessions on data skills, data visualization, use of technology, ethics, etc.
- Discussion and evaluation about the assignment reports
- Launch the curricula and online sessions to public/

Dispenser pendant 10 semaines un cours en ligne concernant les compétences et les techniques liées à la gestion des données dans le cadre du reportage d'investigation, à l'intention d'au moins 20 journalistes (avec au moins 7 femmes) à travers le pays.

Les principales activités prévues sont les suivantes:

- Élaboration du programme de cours
- Constitution d'une équipe de journalistes professionnels et d'instructeurs/encadreurs spécialisés dans la gestion des données
- Un course en ligne de 10 semaines de 90 minutes dispensés chaque semaine de manière interactive, à travers:
- Sessions de cours sur les compétences en matière de données, la visualisation des données, l'utilisation des technologies, l'éthique, etc.
- Discussion et évaluation concernant les rapports établis par les participants
- Lancement du programme d'études et des sessions en ligne destinés au public.

Description of the target group / Description du groupe cible

The target group is professional journalists working with print, online and broadcast media from all provinces of Indonesia with minimum 3 years of working experience./ [Journalistes professionnels de la presse écrite, des médias en ligne et de diffusion de toutes les provinces d'Indonésie, ayant au moins 3 ans d'expérience professionnelle.](#)

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Absolute state control of the media in Indonesia is a thing of the past. But full press freedom and professionalism has yet to be achieved in Indonesia. The main obstacles to press freedom and media professionalism are the power and capital of media owners and a lack of professional capacity of journalists.

There are currently an estimated 500 print media across Indonesia, 1,200 broadcast radio stations, 11 national television networks, 100 local television stations, and 2,000 online media. According to Antara, many local print media rely on this national news agency for 80% of their content, and according to the Press Council, 90% of online media are unprofessional, operating only at certain times and not in the public interest. Twelve business groups control almost all media in Indonesia, which are used for political and business gain, and are biased in their reporting in the interest of owners and affiliated groups.

Media in Indonesia also tend to ignore marginal groups, especially women. Not only do they not give equal space to women, media also tend to be biased in their reporting about women. Observations by the National Commission on Women (Komnas Perempuan) found clear evidence of

this in news reports on rape or sexual assault of women. Victim blaming (such as for the way they are dressed), descriptions of the women's bodies, the identities of victims, etc., are commonplace in these reports.

Because this type of reporting serves the interests of the media owner rather than the public interest, media and journalists fail to provide the critical analysis and comment that is crucial to exercising the media's role of social control in society.

The aim of this program is to build the capacity of independent and professional journalists to uncover non-transparent practices in government that relate to issues of public interest (health, education, administration, environment, etc.).

Le contrôle absolu des médias par l'État n'est plus une réalité aujourd'hui. Cependant, la liberté totale de la presse et le professionnalisme restent un objectif à atteindre en Indonésie. Les principaux obstacles sont le pouvoir et le capital dont disposent les propriétaires des médias, et le manque de capacités professionnelles des journalistes.

A l'heure actuelle, on recense 500 médias de la presse écrite en Indonésie, 1200 radios, 11 réseaux nationaux de télévision, 100 chaînes de télévision locale, et 2000 médias en ligne. Selon Antara, un grand nombre de médias de la presse écrite se réfère à l'agence nationale de la presse pour 80 % de leur contenu. Selon le Conseil de la presse, 90 % des médias en ligne ne sont pas professionnels, et ne sont actifs qu'à certains moments sans tenir compte de l'intérêt public. Douze groupes d'entreprises contrôlent la quasi-totalité des médias en Indonésie, qui sont utilisés pour obtenir des gains politiques et financiers, et qui réalisent des reportages biaisés dans l'intérêt de leurs propriétaires et des groupes affiliés.

Les médias en Indonésie ont également tendance à occulter les groupes marginaux, tels que les femmes. Non seulement ils n'accordent pas le même espace aux femmes, mais ils réalisent généralement des reportages biaisés sur les femmes. La Commission nationale sur les femmes (Komnas Perempuan) a clairement constaté ces faits à travers les reportages sur le viol et l'agression sexuelle des femmes. Le blâme de la victime (concernant notamment la manière de s'habiller), les descriptions du corps des femmes, la divulgation des identités des victimes, etc. sont un lieu commun dans ces reportages.

Étant donné que ces reportages sont réalisés dans l'intérêt des propriétaires des médias et non de celui public, les médias et les journalistes ne proposent pas d'analyse et d'observations critiques, qui sont cependant indispensables dans le cadre du rôle de contrôle social exercé par les médias.

L'objectif de ce projet est de renforcer les capacités des journalistes indépendants et professionnels afin de mettre à nu le manque de transparence du gouvernement sur des questions d'intérêt public (santé, éducation, villes et environnement).

Project outputs / Résultats attendus

Twenty professional journalists (including at least 7 women) have the capacity and techniques to make journalistic reports on public services (health, education, administration, environment, etc.) backed by research, and data processing, analysis and presentation. / Renforcement des capacités et des techniques de vingt journalistes (dont au moins 7 femmes) en vue de la réalisation de reportages axés sur les services publics (santé, éducation, administration, environnement, etc.), sur la base de la recherche, du traitement de données, de l'analyse et de la présentation des résultats.

Project inputs / Investissements

Equipment inputs:

The equipment and software owned to deliver online training are as follows:

- 1 unit LED monitor 42 Inch HD
- 1 unit Audio mixer mictube Ultragain tipe 12305
- 2 units Condensor mic audio technica AT2020USB
- 2 units Audio interface focusrite S18i8
- 1 Laptop
- Studio tables, chairs

All equipment and facilities are existing and the property of the Indonesian Association for Media

Development (PPMN) and will be used for future online training programs. No additional purchases of equipment are required for the proposed program. All that is required are supporting costs for the duration of the program, such as the cost of internet connection, online meeting software program, etc., which are detailed in the activity budget.

Personnel:

To support the investigative journalism reports on public services, the journalism data training requires:

Training coordinator, a person with a background as a journalist who is able to coordinate the entire training, from establishing the team of trainers, coordinating the development of training curriculum/modules, making the training schedule, leading the recruitment of participants, preparing and running the training for 10 weeks, troubleshooting with technicians if required, and dealing with all feedback from and technical needs of the participants, to carrying out the training evaluation and other post-training activities.

Lead trainer, an investigative journalist who has experience working with data in reporting and using data to strengthen journalistic reports, able to lead the data journalism training curriculum and modules assisted by a team of journalist and data scientist, and who has experience in delivering data journalism training.

Co trainers, journalists from multimedia background who have experience in investigative journalism and who undertake research and use data in their reports on a regular basis. A data scientist who will contribute his or her expertise to help the journalists process and analyse data and present data in an interesting and simple way to strengthen a journalistic report.

Speakers, journalists, data and social media activists with a range experience in using data in journalistic reports, journalistic ethics and skills, and developing other digital environments./

Matériel:

L'équipement et les logiciels mis à disposition par le soumissionnaire en vue de la dispense du cours en ligne, sont les suivants:

- 1 écran LED 42 pouces HD
- 1 table de mixage audio mictube Ultragain tipe 12305
- 2 microphones à condensateur audio technica AT2020USB
- 2 interfaces audio focusrite S18i8
- 1 ordinateur portable
- Tables de studio, chaises

Tous ces équipements sont déjà disponibles et appartiennent à l'Association pour le développement des médias d'Indonésie (PPMN), et seront utilisés pour les prochains programmes de formation en ligne. Aucun autre matériel n'est nécessaire pour le programme proposé. Il sera juste nécessaire de financer certains coûts pendant la durée du programme, tels que les frais liés à la connexion Internet, au logiciel pour les cours en ligne, etc, qui sont détaillées dans le budget d'activités.

Personnel:

En vue des activités envisagées, le personnel suivant est requis:

Coordonnateur de la formation, une personne ayant une expérience en tant que journaliste et qui est capable de coordonner l'ensemble du projet, depuis la constitution de l'équipe des formateurs, la coordination de l'élaboration des programmes/module de formation, l'élaboration du calendrier de la formation, le recrutement des participants, la préparation et la mise en œuvre de la formation pendant 10 semaines, la gestion des problèmes techniques avec l'appui des techniciens, le cas échéant, la gestion de toutes les réactions concernant les besoins techniques des participants, la réalisation de l'évaluation de la formation et d'autres activités postérieures à la formation.

Formateur principal, un journaliste d'investigation ayant une expérience dans le domaine du reportage axé sur les données, et dans l'utilisation des données pour améliorer les reportages, capable de diriger un programme et des modules de formation sur le journalisme de données, avec l'appui d'une équipe de journalistes et de spécialistes des données disposant d'une expérience en matière de dispense de formation sur le journalisme de données.

Co-formateurs, journalistes spécialisés dans les multimédias et disposant d'une expérience dans le journalisme d'investigation, qui effectueront régulièrement une recherche sur l'utilisation des

données dans les reportages. Un spécialiste des données qui contribuera, par son expertise, aux processus engagés par les journalistes, et à l'analyse des données, et qui présentera les données de manière intéressante et simple pour améliorer les reportages.

[Orateurs](#), journalistes, défenseurs des données et et sur les réseaux sociaux possédant une vaste expérience dans l'utilisation des données dans les reportages de journalistes, le code déontologique et les compétences journalistiques, ainsi que dans la conception de nouveaux environnements numériques.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Planning (contracting related parties and staff, and preparing training facilities)/ Planification (recrutement des parties concernant et du personnel, et préparation des salles pour la formation)	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Curriculum and module development / Élaboration du programme d'études et du module	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
Announcement and recruitment of participants, admin and e-registration of selected participants/ Annonce et recrutement des participants, et inscription en ligne des participants sélectionnés	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
10-week online course/ Cours en ligne de 10 semaines	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
Preparation for public launch/ Préparation du lancement public	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
Public launch / Lancement public	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Reporting / Rapports	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

JARING (Indonesia Network for Investigative Journalism) is a division of PPMN a non-profit org. established in 2006 with 20 staff. JARING formed to empower Indonesian journalists in producing investigative reports. JARING is a member of GIJN and conducted fellowships on the 2015 local elections. PPMN's annual income US\$736.858 comes from international donors; USAID, The Asia Foundation, Ford Foundation, etc. In 2014 PPMN established an online journalism training platform./[JARING \(Réseau indonésien sur le journalisme d'investigation\) est une division de PPMN , une ONG créée en 2006, et qui compte 20 membres du personnel. JARING a été constitué dans le but de former les journalistes indonésiens en matière de production de reportages d'investigation. JARING est membre de GIJN et a dirigé un programme de bourses relatif aux élections locales de 2015. Le revenu annuel de PPMN se chiffre à US\\$736.858 financés par des donateurs internationaux, l'Asia Foundation, la Ford Foundation, etc. En 2014, PPMN a créé une plateforme en ligne de formation au journalisme.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

This program will provide a public-access data journalism training curriculum. Supported by the Open Knowledge Foundation data journalism handbook, which has been translated into Indonesian by PPMN, the data journalism training curriculum will be published on the JARING website. This curriculum is public, anyone can access and download to learn deliver data journalism training anywhere. This will promote the sustainability of efforts to extend data journalism capacity among journalists./ [Ce programme fournira au public un accès au programme de formation sur le journalisme de données. S'appuyant sur le manuel en libre accès sur les données et les connaissances de base sur le journalisme de données, qui a été traduit en indonésien par PPMN, le](#)

programme d'études sur le journalisme de données sera publié sur le site Internet de JARING. Le programme d'études sera publié, et tout le monde pourra y avoir accès et le télécharger pour dispenser cette formation en d'autres lieux. Cette démarche contribuera à assurer la pérennité des efforts visant à renforcer les capacités des journalistes dans le domaine du journalisme de données.

Communication strategy / Stratégie de communication

To reach wide attention from journalists and public, social media will be used. Training will be promoted through Facebook, Twitter and YouTube. Each session will be summarised on Twitter and promoted via Facebook to provide other journalists who are not direct participants in the training access to the data journalism training material. An edited video of each training session will also be uploaded to YouTube./ Afin d'assurer une large diffusion de la formation auprès des journalistes et du public, les réseaux sociaux seront utilisés. La promotion sera assurée via Facebook, Twitter et Youtube. Chaque session sera résumée sur Twitter et diffusée sur Facebook, afin de permettre à d'autres journalistes qui ne participeront pas directement à la formation d'accéder au matériel didactique sur le journalisme de données. Une vidéo éditée de chaque session de formation sera téléchargée sur Youtube.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,006.00
A. PROJECT PERSONNEL/ PERSONNEL DU PROJET	\$0.00
a.1. Training Coordinator (8 months x \$ 665)/ Coordonnateur de la formation (8 mois x \$ 665)	\$5,320.00
a.2. Lead Trainer (8 months x \$ 391)/ Formateur principal (8 mois x \$ 391)	\$3,128.00
a.3. Co Trainer (5 months x 2 persons x \$ 315)/ Co-formateurs (5 mois x 2 personnes x \$ 315)	\$3,150.00
a.4. Support Admin (8 months x \$ 296)/ Assistance administrative (8 mois x \$ 296)	\$2,368.00
a.5. Thematic Guest Lecturer (5 persons x 2 times x \$ 114)/ Conférencier invité (5 personnes x 2 x \$ 114)	\$1,140.00
B. TRAINING SUPPORT/ APPUI A LA FORMATION	\$0.00
b.1. Equipment rental for online sessions (10 weeks x \$ 137)/ Location du matériel pour les sessions en ligne (10 semaines x \$ 137)	\$1,370.00
b.2. Communication for Announcement and recruitment of participants/ Communication relative à l'annonce et au recrutement des participants	\$76.00
b.3. Hosting website Platinum (12 months x \$ 163)/ Hébergement de site platinum (12 mois x \$ 163)	\$1,956.00
b.4. Online software - SW myownconference/ Logiciel en ligne - SW myownconference	\$912.00
b.5. Internet Access during Training (50Mbps)/ Accès Internet pendant la formation (50Mbps)	\$372.00
b.6. Microsite Development/ Mise au point du microsite	\$3,418.00
b.7. Background Banner for Studio/ Bannière en arrière plan pour le studio	\$114.00
b.8. Per session video Presentation, recording, editing and upload (10 weeks x \$ 76)/ Présentation, enregistrement vidéo , montage et téléchargement des sessions (10 semaines x \$ 76)	\$760.00
b.9. Creative Design / Conception créative	\$760.00

b.10. Social media promotion (8 months x \$ 266)/ Promotion sur les réseaux sociaux (8 mois x \$ 266)	\$2,128.00
b.11. IT and web developer (8 months x \$ 304 x 75%)/ Développeur Web et informaticien (8 mois x \$ 304 x 75%)	\$1,824.00
C. PUBLIC LAUNCH EVENT/ LANCEMENT PUBLIC	\$0.00
c.1. Transportation/ Transport	\$0.00
c.1.i. Organization Team (2 times x 5 persons x \$ 15)(enter budget line here - saisir la ligne budgétaire ici)/ Équipe chargée de l'organisation (2 x 5 personnes x \$ 15)	\$150.00
c.2. Venue and Accommodation/ Lieu et hébergement	\$0.00
c.2.i. Half day meeting package (venue, 1 coffee break, lunch) (100 persons x \$ 31)/ Montant global pour une réunion d'une demi-journée (lieu, 1 pause café, déjeuner) (100 personnes x \$ 31)	\$3,100.00
c.3. Personnel/ Personnel	\$0.00
c.3.i. Speakers (2 persons x \$ 114)/ Orateurs (2 personnes x \$ 114)	\$228.00
c.3.ii. MC (1 person x \$ 114)/ MC (1 personne x \$ 114)	\$114.00
c.4. Secretariat/ Secretariat	\$0.00
c.4.i. Print for Banner, Backdrop, Invitation/ Impression de bannières, décor, invitation	\$114.00
c.4.ii. Video Documentation / Documentation vidéo	\$152.00
c.4.iii. Promotional goods for guests & stationeries (120 units x \$ 11)/ Articles promotionnels pour les invités et articles de bureau (120 unités x \$ 11)	\$1,320.00
c.4.iv. Communication during Public Launch Event/ Communication à l'occasion de l'événement public	\$76.00
c.4.v. Meeting co-ordination/ Coordination de la réunion	\$190.00
c.5. Technical Support/ Appui technique	\$0.00
c.5.i. Laptop Rent (4 units @ \$ 23)/ Location d'ordinateur portable (4 unités @ \$ 23)	\$92.00
c.5.ii. LED monitor 60 Inch HD include bracket (2 units @ \$ 76)/ Écran LED 60 pouces HD (2 unités @ \$ 76)	\$152.00
c.5.iii. LCD Projector Rent (2 units @ \$ 76) / Location du projecteur LCD (2 unités @ \$ 76)	\$152.00
c.5.iv. Internet Access/. Accès Internet	\$370.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,006.00
A. Executive Director (8 months include THR 1 month x \$ 2,347 x 10%)/ Directeur exécutif (8 mois, y compris THR 1 mois x \$ 2,347 x 10%)	\$2,112.00
B. Deputy Director (8 months include THR 1 month x \$ 1,603 x 10%)/ Directeur adjoint (8 mois, y compris THR 1 mois x \$ 1,603 x 10%)	\$1,443.00
C. Studio rental (\$ 8,432 x 10%)/ Location du studio (\$ 8,432 x 10%)	\$843.00
D. IT and web developer (8 months x \$ 304 x 25%)/ Développeur Web et informaticien (8 mois x \$ 304 x 25%)	\$608.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

A disproportionate amount is dedicated to staff costs. A project coordinator is not really needed, only the lead trainer. The duration of the course could also be significantly reduced to cut costs. Equipment should be kept to a minimum, or perhaps be treated as beneficiary contribution. The proposed trainers, co-trainers, guest speakers, etc. should be reconsidered in light of the need for cost effectivity. USD12,000 is recommended. It is useful to notice that UNESCO has developed training manual including for use of the training: Story-based inquiry: a manual for investigative journalists . available at: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/> Three other publications are also relevant for training investigative journalism in digital age:

The global investigative journalism casebook

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

Protecting Journalism Sources in the Digital Age

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/protecting_journalism_sources_in_digital_age.pdf

Building digital safety for journalism: a survey of selected issues

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/building-digital-safety-for-journalism-a-survey-of-selected-issues/>

Countering online hate speech

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/countering-online-hate-speech/>

Un montant exorbitant est prévu pour les charges du personnel. Un coordonnateur de projet n'est pas véritablement nécessaire. Un formateur principal serait suffisant. La durée de la formation pourrait être considérablement réduite en vue d'amoindrir les coûts. Le matériel devrait être réduit au minimum, ou peut-être considéré comme une contribution du bénéficiaire. Il faudra réexaminer la nécessité de recourir à des formateurs, co-formateurs, orateurs invités, etc, dans un souci d'optimiser les coûts. Le montant de 12000 USD est recommandé.

Il convient de noter que l'UNESCO a mis au point un manuel de formation qui pourrait être utile pour la formation: L'enquête par hypothèse: manuel du journaliste d'investigation, disponible

sur: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>

Trois autres publications sont pertinentes pour la formation au journalisme d'investigation à l'ère du numérique:

The global investigative journalism casebook

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

Protecting Journalism Sources in the Digital Age

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/protecting_journalism_sources_in_digital_age.pdf

Building digital safety for journalism: a survey of selected issues

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/building-digital-safety-for-journalism-a-survey-of-selected-issues/>

Contre le discours de haine en ligne

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/countering-online-hate-speech/>

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Investigative journalism training

Other theme(s)

ICTs/digital innovation training for journalists;

IPDC BUREAU**Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Should be reconsidered and submitted for next time

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Project could be redrafted following the Secretariat's comments and resubmitted.

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

Indonesia is an income rental media country. But we can consider to support the training materials. The rest could be done virtually.

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

2,000

Mongolia / Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Zambia / Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Professional Development for Community Journalism in Timor Leste

Titre 2 / Title 2

Perfectionnement professionnel des journalistes communautaires à Timor Leste

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Timor-Leste - Timor-Leste	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$26,013	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$26,013	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Asosiasaun Radio Komunitade Timor Leste Address: Travessa 4 de Setembro, Farol, Dili, Timor Leste Phone: 7723 9945 E-mail: arktl.info@gmail.com / prezado_revolta@yahoo.com Name of contact person: Prezado Ximenes

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

JAKARTA

Immediate objective / Objectif immédiat

Provide professional development training and support for community radio journalists from all 13 municipalities of Timor Leste to better distribute journalism content from their local communities and diversify the forms of community media produced by Timorese journalists (50% men and 50% women).

Radio journalists will develop new skills in photojournalism and print journalism and learn how they can use online media to share their work with a national and international audience. Their work will be published online and engagement with this content will be measured to identify which form of content is most effective in communicating local issues to different audiences. In this way, we can identify opportunities for growth for community journalism./

Fournir une formation de perfectionnement professionnel ainsi qu'un appui aux journalistes des radios communautaires de toutes les 13 municipalités de Timor Leste, en vue d'une meilleure diffusion du contenu médiatique dans leurs communautés locales, et de la diversification des formes de contenus médiatiques produites par les journalistes timorais (50% d'hommes et 50% de femmes).

Les journalistes de radios acquerront de nouvelles compétences en photo-journalisme et en matière de presse écrite, et apprendront à utiliser les médias en ligne pour partager leurs travaux avec les audiences nationale et internationale. Ces travaux seront publiés en ligne et la consultation de ces contenus sera évaluée afin d'identifier la forme de contenu la plus efficace pour rendre compte de problèmes locaux à différentes audiences. Ainsi, nous pourrions dégager les pistes de développement pour le journalisme communautaire.

Activities / Activités

A pilot phase consisting of:

Training for 5 community radio stations (10 participants) in the areas of online media production, photojournalism and print journalism (priority: stations with female journalists who are able to attend the training);

Distribution of one investigative topic each month for 4 months (for example trafficking, national elections, domestic violence and malnutrition), requiring participating stations to submit one piece of journalistic content (radio program, photojournalism series, article);

Distributing submissions from community radio stations in one packet each month through online platforms and sharing audio submissions between radio stations.

Extended implementation phase:

Training session with remaining 10 stations to share lessons learned and deliver training modules;

6 month journalist support: distributing one topic each month for submissions of any media form from all 15 radio stations and distributing these submissions online;

Review phase:

Collect evaluations from training participants, journalists and station managers regarding the effectiveness of the project;

Review changes to website and Facebook activity and audience (In particular: international audience, gender and age disaggregation)/

Une phase pilote qui se déroulera comme suit:

Une formation à l'intention de 5 radios communautaires (10 participants) dans les domaines de la production médiatique en ligne, du photo-journalisme, de la presse écrite (la priorité étant accordée aux radios employant des femmes journalistes, qui pourront assister à la formation);

Communication d'un thème à analyser chaque mois, pendant 4 mois (comme par exemple les trafics, les élections nationales, la violence domestique et la malnutrition), en demandant aux radios participantes de soumettre du contenu médiatique à ce sujet (programme radio, photo-journalisme, séries, article);

Diffusion des contenus soumis par les radios communautaires en un lot, mensuellement, à travers les plateformes en ligne et le partage des soumissions audio entre radio.

Phase de mise en œuvre:

Session de formation avec les 10 radios restantes pour partager les enseignements tirés et dispenser les modules de formation;

Appui aux journalistes pendant 6 mois: d'un thème à analyser chaque mois en vue de recevoir des soumissions, sous toute forme de médias, de toutes les 15 radios, en vue de leur diffusion en ligne;

Phase d'évaluation:

Rassembler les évaluations des participants à la formation, des journalistes et des responsables de radio concernant l'efficacité du projet;

Évaluer les changements à apporter sur site Internet et l'activité et l'audience Facebook (et en articuler l'audience international, ainsi que la répartition en fonction du sexe et de l'âge.).

Description of the target group / Description du groupe cible

Community radio journalists:

Pilot: 10 participants

Extended implementation: 20 participants

Total: 30 participants

Men: 15

Women: 15/

Journalistes de radio communautaires:

Phase pilote: 10 participants

Phase de mise en oeuvre: 20 participants

Total : 30 participants

Hommes: 15

Femmes: 15

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

ARKTLs Professional Development Training will create diversity within the Timorese community media landscape. Timor Leste has:

7 newspapers

1 State operated radio network, 6 commercial radio stations & 17 community radio stations

4 television stations, inc. one State-owned

In 2015, the government of Timor Leste passed a law pertaining to media activities. Early drafts were criticised for limiting the freedom and independence of journalists.

There are two media organisations providing training and support for journalists and presenters: Asosiasaun Jornalista Timor Leste (AJTL) which works with print journalists and Asosiasaun Radio Komunitade Timor Leste (ARKTL) which works with community radio stations. With very few media outlets, jobs are competitive and are limited to the capital.

Community radio is the only media produced outside the capital. This purpose of this project is to diversify community media: to give community journalists the capacity to create quality news and content from their municipality to larger audiences. Independent community radio stations operate in all 13 municipalities and provide entertainment and information for local communities in local dialects. Community radio journalists have access to local stories but are limited as they broadcast within a limited range.

This project will diversify local media and increase professional capacity; training 30 participants in written and photojournalism, and online media.

It will prioritise the training of female journalists. Community radio provides opportunities for female journalists in remote areas as staff can work hours which suit them. Currently, state owned media outlets TVTL & RTL employ 44 women and 147 men. Women have family commitments which often limit the working hours. As this project permits journalists to create content any time before the submission date, women will be encouraged to work on stories during time they have available between other commitments./

La formation sur le perfectionnement professionnel de ARKTL créera de la diversité au sein du paysage des médias communautaires de Timor Leste. Timor Leste compte:

7 journaux

1 réseau de radios étatique, 6 radios commerciales et 17 radios communautaires.

4 chaînes de télévision, dont une publique.

En 2015, le gouvernement de Timor Leste a adopté une loi relative aux activités des médias. Les premiers projets ont été critiqués, car ils restreignaient la liberté et l'indépendance des journalistes.

Deux organisations médiatiques fournissent des formations et un appui aux journalistes et présentateurs: Asosiasaun Jornalista Timor Leste (AJTL) qui travaille avec les journalistes de la presse écrite, et Asosiasaun Radio Komunitade Timor Leste (ARKTL) qui travaille avec les radios communautaires. Compte tenu du nombre limité de médias, les emplois sont très compétitifs et concentrés dans la capitale.

La radio communautaire est le seul média disponible à l'extérieur de la capitale. Le but du présent projet est de diversifier les médias communautaires, en dotant les journalistes communautaires des capacités requises pour produire des informations de qualité et un contenu à partir de leurs municipalités respectives, à l'intention d'une plus grande audience. Les radios communautaires indépendantes sont présentes dans toutes les 13 municipalités et offrent des divertissements et des informations aux communautés dans les dialectes locaux. Les journalistes des radios communautaires ont accès aux informations locaux, mais ils sont limités car leur champ de diffusion

est restreint.

Ce projet vise à diversifier les médias locaux et de renforcer les capacités professionnelles à travers la formation de 30 journalistes dans le domaine de la presse écrite, du photo-journalisme et des médias en ligne.

La priorité sera accordée à la formation des femmes journalistes. Les radios communautaires offrent la possibilité aux femmes journalistes dans des régions reculées de travailler à des heures qui leur conviennent. A l'heure actuelle, les médias étatiques TVTL et RTL emploient 44 femmes et 147 hommes. Les femmes ont des engagements familiaux qui limitent souvent leurs heures de travail. Ce projet entend permettre aux journalistes de produire du contenu à tout moment, avant la date de soumission. Les femmes seront donc encouragées à travailler sur leurs reportages lorsqu'elles seront disponibles.

Project outputs / Résultats attendus

34 community radio journalists have completed professional training in written journalism, photojournalism and writing for online media.

5 community radio stations have published professional quality content online relating to each of four topics during pilot phase: agriculture and environment, politics and elections, violence against women and education.

17 community radio stations have published professional quality content online relating to each of six topics during extended implementation phase: human trafficking, water and sanitation, health and health services, law and justice, finance and economics (household or State) and aid and development.

17 community radio stations have increased their Facebook audience since baseline between 300 and 500 'Likes'.

34 journalistes des radios communautaires suivront la formation professionnelle sur la presse écrite, le photo-journalisme et la rédaction sur les médias en ligne.

5 radios communautaires publieront en ligne du contenu de qualité relatif à chacun des quatre thèmes pendant la phase pilote: agriculture et environnement, politique et élections, violence à l'encontre des femmes et éducation.

17 radios communautaires publieront en ligne du contenu de qualité relatif à chacun des six thèmes pendant la phase prolongée de mise en œuvre: trafic humain, eau et assainissement, santé et services de santé, loi et justice, finances et économie (ménage et pouvoirs public) et aide et développement.

17 radios communautaires amélioreront leur audience sur Facebook, en obtenant entre 300 et 500 « likes ».

Project inputs / Investissements

Equipment inputs:

ARKTL will provide all equipment for trainings including laptop and projector for presentations, and 6 computers for participants to practice producing and sharing information online.

Participating radio stations are equipped with computers and editing software and with broadcast equipment including mixers, microphones and transmission equipment. Models vary between stations. Stations will be responsible for the maintenance of their equipment during the project.

ARKTL is requesting the purchase of the following equipment. This equipment is not available for rent in Timor Leste. If radio stations were able to rent these items locally, the cost over the 10 month project would likely exceed the value of the equipment and the participating radio stations would not be able to continue their professional development after the rental period. If purchased, the daily cost for all 3 pieces of equipment for pilot phase participants is \$3.44 (\$1004.55 over 292 days) and for the 12 other participating stations \$5.84 (\$1004.55 over 172 days).

Zoom electronics H4n digital recorders (15): This is the leading digital recorder in the industry, producing very clear, broadcast quality audio. Some stations have digital recorders but the quality is noticeably poor when rebroadcasting recordings. As our content will be shared online, we want to ensure that our original recordings are as clear as possible.

Sennheiser ME 66 shotgun microphones (15): This microphone is used for interviews in loud

environments to isolate background sound from the speaker. This microphone is compatible with the H4n recorder and with studio mixers.

Sony RX 100 I cameras (15): This is a compact digital camera with a 20.1MP sensor and great low light capabilities. It produces images comparable to a DSLR but is much easier to use which is very important for people who are new to photography and which makes it easier for ARKTL to create a user guide in Tetum for radio stations. The reason for including a camera and photojournalism in the project at all is that visual content can be shared with audiences of any language which is valuable for journalists from Timor as Tetum is not a widely spoken language.

At the end of the project all stations will retain the equipment with an understanding that (1) the equipment cannot be replaced by ARKTL or UNESCO, (2) that only trained staff members are permitted to use the equipment and (3) the equipment remains the property of the radio station and is not to be used for personal use.

Personnel:

Our trainers are experienced Timorese facilitators and radio journalists. Alvir Oliveres and Ezekiel Dos Santos have facilitated workshops on online media production (including social media and creating websites), investigative journalism for radio journalists, journalism ethics, basic market analysis and sponsorships and promotions for community radio./

Matériel:

ARKTL fournira tout le matériel requis pour les formations, y compris l'ordinateur portable et le projecteur pour les exposés, et 6 ordinateurs pour permettre aux participants de mettre en pratique la production et le partage d'information en ligne.

Il sera mis à la disposition des radios participantes des ordinateurs ainsi qu'un logiciel de montage et un matériel de diffusion, y compris les tables de mixage, les microphones et l'équipement de transmission. Les modèles varieront d'une radio à l'autre. Les radios seront responsables de la maintenance de l'équipement mis à leur disposition pendant la durée du projet.

ARKTL sollicite l'acquisition du matériel suivant: Cet équipement n'étant pas disponible, aux fins de location, à Timor Leste. Si les radios étaient en mesure de louer ce matériel, au niveau local, il en résulterait des coûts dépassant la valeur de l'équipement, et les radios participantes ne seraient pas en mesure de poursuivre leur perfectionnement professionnel à la fin de la période de location. En cas d'acquisition, le coût journalier pour l'ensemble des trois pièces d'équipement nécessaire pour la phase pilote serait de \$3.44 (\$1004.55 pour 292 jours) et pour les 12 autres radios participantes \$5.84 (\$1004.55 sur 172 jours).

1. Enregistreurs numériques Zoom electronics H4n (15): C'est l'enregistreur numérique de référence dans le secteur, avec une qualité audio de diffusion et de production très claire. Certaines radios possèdent des enregistreurs mais leur qualité est très médiocre pour la rediffusion d'enregistrements. Etant donné que nos contenus seront diffusés en ligne, nous devons veiller à ce que les enregistrements originaux soient les plus clairs possibles.

1. Microphones Sennheiser ME 66 shotgun (15): Ce microphone est utilisé pour les interviews dans des environnements bruyants pour isoler le fond sonore de la voix de l'orateur. Ce microphone est compatible avec l'enregistreur H4n et avec les tables de mixage du studio.

1. Caméras Sony RX 100 I (15): Cette caméra numérique compacte est équipée d'un capteur de 20,1 MP et de grandes capacités en situation de faible éclairage. Elle produit des images comparables aux caméras DSLR, mais il est beaucoup plus facile à utiliser, ce qui est très important pour les personnes qui font leur premiers pas dans la photographie, et cela facilitera l'élaboration par ARKTL d'un guide d'utilisateur en Tetum à l'intention des radios. Les caméras et le photo-journalisme ont été inclus dans ce projet afin de promouvoir le partage de contenu audiovisuel avec les audiences de langue différente. Cela est important pour les journalistes du Timor étant donné que le Tetum n'est pas une langue parlée à grande échelle.

A la fin du projet, toutes les radios conserveront leur équipement étant entendu que (1) cet équipement ne sera pas remplacé par ARKTL ou l'UNESCO, (2) seul le personnel formé pourra l'utiliser; et (3) l'équipement restera la propriété de la radio, et qu'il ne pourra pas être utilisé à des fins personnelles.

Personnel:

Nos formateurs sont des facilitateurs et des journalistes de radio chevronnés de Timor Leste. Alvir Oliveres et Ezekiel Dos Santos ont animé des ateliers sur la production de médias en ligne (y compris les réseaux sociaux et la création de site Internet) , le journalisme d'investigation à l'intention des journalistes de radio, l'éthique, l'analyse de base du marché et les parrainages et promotions en faveur des radios communautaires.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Conduct Pilot-phase Training/ Tenue de la formation pendant la phase pilote	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Publish content: Politics and elections/ Publication du contenu: politique et élections	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Publish content: Agriculture and environment/ Publication du contenu: agriculture et environnement	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Publish content: Violence against women/ Publication du contenu: violence à l'encontre des femmes	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Publish content: Education/ Publication du contenu: Éducation	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Conduct extended training/ Phase de mise en œuvre générale	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Publish content: human trafficking/ Publication de contenu: trafic humain	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Publish content: water and sanitation/ Publication de contenu: eau et assainissement	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Publish content: municipal law and justice/ Publication de contenu: loi municipale et justice	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Publish content: municipal health and health services/ Publication de contenu: santé au niveau municipal et services de santé	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Publish content: finance and economics/ Publication de contenu: finances et économie	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
Publish content: aid and development/ Publication de contenu: aide et développement	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
Evaluation and Reporting/ Évaluation et rapport	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10

Institutional framework / Cadre institutionnel

ARKTL is a member organisation of 15 community radio stations in Timor Leste. Our purpose is to provide training and advocacy for our members. ARKTL is led by a president which is elected by our members. The current ARKTL president is Prezado Ximenes. ARKTL has three permanent staff members including a communications officer (Alvir Oliveres, employed since December 2014), finance officer (Joao Borges, employed since 2007) and finance assistant (Jacky dos Santos, employed since December 2014)./ ARKTL est une organisation regroupant 15 radios communautaires membres, établie à Timor Leste. Notre objectif est d'offrir des formations et des campagnes de plaidoyer pour nos membres. ARKTL est dirigé par un Président, élu par les membres. Le président actuel est Prezado Ximenes. ARKTL compte trois membres permanents du personnel, notamment un chargé de la communication (Alvir Oliveres, recruté depuis décembre 2014), un chargé des finances (Joao Borges, recruté depuis 2007) et un assistant financier (Jacky dos Santos, recruté depuis décembre).

Sustainability / Viabilité à long terme

Community radio stations have told ARKTL that a common criticism of trainings by local or international NGOs is that they do not have the capacity or support to implement their training. For this reason ARKTL uses a training model where 5 stations are invited to a pilot phase which is supported for a few months followed by a complete training session with all stations. ARKTL uses the feedback from pilot participants to improve our training. We have found this model effective in creating sustainable changes at participating stations. For this project we will be adding a further six months of support for all stations to implement what they have learned during the training. The long term goal for community radio sustainability is to source sponsorships (advertising). When all stations have a portfolio of published content, they will be better able to source funding from sponsors or supporters to continue their work.

Furthermore, stations will be given the equipment they need to be able to continue creating professional quality audio, photo and video content directly from their local community: a high quality digital recorder, shotgun microphone and compact camera. The particular models listed in the budget breakdown have been chosen because they are simple to learn while being very high quality. At least two people from each radio station will be provided with in depth training on how to use this equipment before they are permitted to take it to their radio stations. Each station manager will be advised that only staff who have been trained are permitted to use this equipment./

Les radios communautaires ont confié à l'ARKTL que le problème commun aux formations organisées par les ONG locales et internationales, réside dans le fait qu'elles ne prévoient pas l'appui ou les moyens nécessaires pour la mise en œuvre de la formation. Par conséquent, ARKTL s'appuie sur un modèle de formation qui prévoit la participation de 5 radios pendant la phase pilote, qui s'étendra sur quelques mois, puis l'organisation d'une session de formation complète à l'intention de toutes les radios. ARKTL utilisera les observations formulées par les participants à la phase pilote pour améliorer sa formation. Ce modèle s'est avéré efficace pour susciter des changements durables dans les radios participantes. Pour le présent projet, nous prévoyons une période supplémentaire de six mois pour appuyer toutes les radios dans la mise en œuvre de ce qu'ils auront appris pendant la formation. L'objectif à long terme est de mobiliser des parrainages/sponsors (publicités) pour assurer la viabilité des radios communautaires. Lorsque toutes les radios disposeront d'un ensemble de contenus publiés, ils seront mieux à même de mobiliser le financement auprès de sponsors ou de promoteurs, afin de poursuivre leurs activités. En outre, les radios recevront l'équipement requis pour continuer de créer des contenus audio, photo et vidéo de qualité à partir même de leurs communautés locales respectives, notamment: un enregistreur numérique de haute qualité, un microphone shotgun et une caméra compact. Les modèles énumérés dans la ventilation du budget ont été choisis parce qu'ils sont simples d'utilisation et de très bonne qualité. Au moins deux représentants de chaque radio recevront une formation approfondie sur l'utilisation de ce matériel, avant de pouvoir le ramener dans les radios. Il sera conseillé à chaque responsable de radio de restreindre l'utilisation du matériel aux employés qui auront bénéficié de la formation.

Communication strategy / Stratégie de communication

Photos of training sessions will be published in ARKTLs Facebook on the day it takes place. Content produced by radio stations will be published on each stations Facebook Page and on the ARKTL website. Stations which have a website will publish their content here too although internet costs limit the number of platforms which stations can use. Additionally, all publications will invite audiences to listen to programs and content live in their districts to increase the number of listeners./ Les photos des sessions de formation seront publiées sur la page Facebook de ARKTL , au quotidien. Le contenu produit par les radios sera publié sur la page Facebook de chaque radio ainsi que sur le site Internet de ARKTL. Les radios qui ont un site Internet y publieront également leur contenu, bien que les coûts d'Internet réduisent le nombre de plateformes que celles-ci pourront utiliser. En outre, dans toutes les publications, on invitera le public à écouter les programmes et les contenus en direct dans leurs districts, afin d'augmenter le nombre d'auditeurs.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$26,012.10
A. Pilot Phase Training (5 radio stations, 10 participants, 2 days + travel)/ Phase pilote (5 radios , 10 participants, 2 jours + voyage)	
a.1. Electricity for venue (2 days @ \$2 per day)/ Électricité (2 jours @ \$2 par jour)	\$4.00
a.2. Transport (10 participants @ \$26.40 return)/ Transport aller-retour (10 participants @ \$26.40)	\$264.00
a.3. Accommodation for participants (10 participants for 3 nights @ \$30 per night)/ . Hébergement pour les participants (10 participants pour 3 nuits @ \$30 par nuit)	\$900.00
a.4. Meals (3 meals per day x 10 participants x 3 days @ \$4 per meal)/ Restauration (3 repas par jour x 10 participants x 3 jours @ \$4 par repas)	\$360.00
a.5. Zoom electronics H4n digital recorder (5 radio stations @ \$296.6 (Allens Music Australia: AUD\$393))/ Enregistreur numérique Zoom electronics H4n (5 radios @ \$296.6 (Allens Music Australia: AUD\$393))	\$1,483.00
a.6. Sennheiser ME 66 shotgun microphone (5 radio stations @ \$209.95 from en-us.sennheiser.com)/ Microphone Sennheiser ME 66 shotgun (5 radios @ \$209.95 from en-us.sennheiser.com)	\$1,049.75
a.7. Sony RX100 I compact digital camera (5 radio stations @ \$498)/ Caméra numérique Sony RX100 I compact (5 radios @ \$498)	\$2,490.00
a.8. Stationery / Articles de bureau	\$43.00
a.9 Trainer fee (2 trainers x 2 days @ \$50 per day)/ Frais du formateur (2 formateurs x 2 jours @ \$50 / jour)	\$200.00
a.10. Printing (sign up form 1 x \$0.15; training agenda 5 x \$0.10; training manual 10 x \$15; photojournalism / manual 10 x \$5; Zoom H4n guide 5 x \$1; Sony RX100 guide 5 x \$1)/ Impression (formulaire d'inscription 1 x \$0.15; programme de la formation 5 x \$0.10; manuel de formation 10 x \$15; manuel sur le photojournalisme 10 x \$5; mode d'emploi Zoom H4n 5 x \$1; mode d'emploi Sony RX100 5 x \$1)	\$210.65
B. Pilot Phase Support (5 stations, 4 months)/ Appui pour la phase pilote (5 radios, 4 mois)	
b.1. Internet modem: Timor Telecom Alcatel X500Y (5 stations @ \$25)/ Modem Internet Timor Telecom Alcatel X500Y (5 radios @ \$25)	\$125.00
b.2. Internet allowance (5 radio stations x 4 months x 1 GB per month @ \$15 per GB (Timor Telecom))/ Forfait Internet (5 radios x 4 mois x 1 GB par mois @ \$15 par GB (Timor Telecom))	\$300.00
b.3. Internet allowance ARKTL (4 months x 1GB per month @ \$15 per GB)/ Forfait Internet ARKTL (4 mois x 1GB par mois @ \$15 par GB)	\$60.00
b.4. Evaluation forms (5 stations x 3 pages per form @ \$0.10 per page)/ . Formulaires d'évaluation (5 radios x 3 pages/formulaire @ \$0.10 /page)	\$1.50
C. Extended Implementation Training (12 stations, 24 participants, 3 days + travel)/ Phase de mise en œuvre générale (12 radios , 24 participants, 3 jours + voyage)	
c.1. Electricity for venue (3 days @ \$2 per day)/ Électricité (3 jours @ \$2 par jour)	\$6.00

c.2. Transport (24 return fares @ \$21)/ Transport aller-retour (24@ \$21)	\$504.00
c.3. Accommodation for participants (24 participants x 4 nights x \$30 per night)/ Hébergement pour les participants (24 participants pour 3 nuits @ \$30 par nuit)	\$2,880.00
c.4. Meals (3 meals per day x 24 participants x 3 days @ \$4 per meal)/ Restauration (3 repas par jour x 24 participants x 3 jours @ \$4 par repas)	\$864.00
c.5. Zoom electronics H4n digital recorder (12 radio stations @ \$296.6 (Allens Music Australia: AUD\$393)/ Enregistreur numérique Zoom electronics H4n (12 radios @ \$296.6 (Allens Music Australia: AUD\$393)	\$3,559.20
c.6. Sennheiser ME 66 shotgun microphone (12 radio stations @ \$209.95 from en-us.sennheiser.com)/ Microphone Sennheiser ME 66 shotgun (12 radios @ \$209.95 from en-us.sennheiser.com)	\$2,519.40
c.7. Sony RX100 I compact digital camera (12 radio stations @ \$498)/ Caméra numérique Sony RX100 I compact (12 radios @ \$498)	\$5,976.00
c.8. Stationery / Articles de bureau	\$58.00
c.9. Trainer fee (2 trainers x 3 days @ \$50 per day)/ Frais du formateur (2 formateurs x 3 jours @ \$50 / jour)	\$300.00
c.10. Printing (sign up form 2 x \$0.10; training agenda 12 x \$0.10; Zoom H4n guide 12 x \$1; Sony RX100 guide 12 x \$1; training manual 22 x \$15; photojournalism manual 22 x \$5)/ Impression (formulaire d'inscription 2 x \$0.10; programme de la formation 12 x \$0.10; manuel de formation 22 x \$15; manuel sur le photo-journalisme 22 x \$5; mode d'emploi Zoom H4n 12 x \$1; mode d'emploi Sony RX100 12 x \$1)	\$464.50
D. Extended Implementation Support (15 stations, 6 months)/ Appui pour la phase de mise en œuvre (15 radios, 6 mois)	
d.1. Internet modem: Timor Telecom Alcatel X500Y (11 stations @ \$25)/ Modem Internet Timor Telecom Alcatel X500Y (11 radios @ \$25)	\$275.00
d.2. Internet allowance (17 radio stations x 4 months x 1 GB per month @ \$15 per GB (Timor Telecom))/ Forfait Internet (17 radios x 4 mois x 1 GB par mois @ \$15 par GB (Timor Telecom))	\$1,020.00
d.3. Internet allowance ARKTL (6 months x 1GB @ \$15 per GB)/ Forfait Internet ARKTL (6 mois x 1GB par mois @ \$15 par GB)	\$90.00
d.4. Evaluation forms (17 stations x 3 pages per form @ \$0.10per page)/ Formulaire d'évaluation (17 radios x 3 pages/formulaire @ \$0.10 /page)	\$5.10

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$18,617.00
A. Training invitations (17 stations x \$1)/ Invitations à la formation (17 radios x \$1)	\$17.00
B. Pilot phase: Production fees (Including presenter, editing and studio hire) (5 stations, 4 months, 10 hours per month @ \$10 per hour)/ Phase pilote: Frais de production (y compris présentateur, location du studio et montage) (5 radios , 4 mois , 10 heures par mois @ \$10 par heure)	\$2,000.00
C. Extended implementation: Production fees (Including presenter, editing and studio hire) (17 stations, 6 months, 10 hours per month @ \$10 per hour)/ Phase de mise en œuvre générale: Frais de production (y compris	\$10,200.00

présentateur, location du studio et montage) (17 radios , 6 mois , 10 heures par mois @ \$10 par heure)	
D. Staff (10 months x 3 staff (Including communications staff))/ Personnel (10 mois x 3 employés (y compris personnel chargé de la communication))	\$6,000.00
E. Project reporting (40 hours @ \$10 per hour)/ Élaboration du rapport du projet (40 heures @ \$10 par heure)	\$400.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Equipment costs could be significantly scaled down or dispensed with altogether. The duration of the training could be reduced, and so could the number of participants. USD11,000 is recommended. / [Les coûts liés à l'équipement pourraient considérablement être réduits, voire supprimés. La durée de la formation ainsi que le nombre de participants pourraient également être réduits. Le montant de 11000 USD est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Community media

Other theme(s)

ICTs/digital innovation training for journalists;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark

Comments	As another project in East-Timor has been supported, this cannot be prioritized
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Workshop in Enhancing the Journalist Competence in Diverse News Coverages Without Discrimination

Titre 2 / Title 2

Atelier sur le renforcement des compétences des journalistes en matière de couverture de diverses actualités sans discrimination

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Timor-Leste - Timor-Leste	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$30,600	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$29,600	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Indonesian Television Journalists Association (Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia-IJTI) Address: 5th Floor, Dewan Pers Building, Jl Kebon Sirih, Jakarta Phone: 021-3500774 E-mail: ijti.pusat@gmail.com Name of contact person: Herik Kurniawan : 08111811719 Wahyu Triyogo : 08561753556 / email : wahyutriyogo@gmail.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

JAKARTA

Immediate objective / Objectif immédiat

To enhance the knowledge and competence of television journalist's in Timor Leste and Indonesia (50% women and 50% men) in producing various coverages that are objective and independent documentary packages without suppression. And also to prioritize the safety of the journalists./
[Renforcer les connaissances et les compétences des journalistes de la télévision à Timor Leste et en Indonésie \(50% de femmes et 50% d'hommes\) à réaliser des couvertures médiatiques sur divers sujets, qui sont objectifs, et des documentaires indépendants sans discrimination. Privilégier la sécurité des journalistes.](#)

Activities / Activités

Workshop :

Topic 1: Journalistic Ethics and Regulations (Participants will be able to implement journalistic ethics and regulation); Topic 2: Diversity and Anti Discrimination in journalism; Topic 3: Hate speech vs Freedom of the Press ; Topic 4: Standard Safety in news coverage & journalistic reporting
Workshop 2: Technical documentary production workshop (Participants will understand the concepts, basics and standard production of standard documentary packages. Participants will be able to practice the standard technical documentary production packages. Participants will be able

to construct a basic standard documentary packages script. Participants in Dili and Kupang will be able to conduct a joint production plan in producing a standard and executable documentary)

Thème 1: Éthique et règles applicables au journalisme (les participants seront en mesure de mettre en œuvre l'éthique et les règles applicables au journalisme) ; Thème 2: Diversité et lutte contre la discrimination dans le journalisme; Thème 3: Discours de haine et liberté de la presse; Thème 4: Normes de sécurité applicables à la couverture médiatique et aux reportages de journalistes
 Atelier 2: Atelier sur la production de documentaires techniques (les participants comprendront les concepts, les rudiments et la production standard, les outils pour la production de documentaires standard). Les participants seront en mesure de mettre en pratique les outils pour la production de documentaires techniques standards. Les participants seront en mesure de concevoir un script pour un documentaire standard de base. Les participants à Dili et à Kupang seront en mesure de réaliser un plan de production conjoint en vue de la production d'un documentaire standard et exécutable).

Description of the target group / Description du groupe cible

9 Television journalists (3 producers, 3 camera persons, 3 editors) from 3 different television stations in Timor Leste with a minimum of 2 years experience

9 Television journalists (3 producers, 3 camera persons, 3 editors) from 3 different television stations in Indonesia with a minimum of 2 years experience/

9 journalistes de télévision (3 producteurs, 3 caméramen, 3 rédacteurs) de 3 télévisions différentes du Timor Leste ayant au moins 2 ans d'expérience.

9 journalistes de télévision (3 producteurs, 3 caméramen, 3 rédacteurs) de 3 télévisions différentes d'Indonésie ayant au moins 2 ans d'expérience .

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Timor Leste has become one of the countries that supports press freedom in order to gain democracy. The country's press freedom has gained much traction in the past few years. Data from Reporters Without Borders (RWB) reveals Timor Leste's press freedom index is now ranked within the top 100 countries.

As a country that is still developing its democracy, press is an important element to support this development. However the growth of media, especially television, is still not significant enough. Since gaining independence from Indonesia, Timor Leste has only two TV stations: the government's 'Radio-Televisao Timor Leste' (RTTL), and private 'Suara Timor Lorosae' TV (STLTV). Given this, journalists must improve the quality of their craft as well as their competency in order to obtain good press. This is important because good journalism can only be made by competent journalists. This is why television journalists must improve their skills and competency by doing trainings and workshops.

Indonesian Television Journalists Association (IJTI) and TV journalists in Timor Leste will cooperate to hold some trainings to improve their competency. They also will be encouraged to broadcast objective programs, without pressure, and work to ensure journalist safety. It is expected that the training will improve the journalists' competency in the two countries.

Problem Solving

This training solves various problems faced by journalists in both developing countries; Indonesia and Timor Leste. It is also expected that this training can make produce quality journalism, work based on ethical codes while understanding safety procedures involved while doing journalism work.

This training and journalism work production will be held over 4 days in Dilli, Timor Leste./

Timor Leste est désormais l'un des pays qui promeut la liberté de la presse, afin d'asseoir la démocratie. La liberté de la presse a beaucoup progressé ces dernières années. Selon les informations de Reporters sans frontières (RSF), le pays figure désormais parmi les 100 pays occupant le haut du classement de la liberté de la presse.

La presse est un élément important pour promouvoir le développement de ce pays, qui est en transition démocratique. Cependant, le développement des médias, et en particulier de la télévision, n'est toujours pas assez important. Depuis qu'il a obtenu l'indépendance de l'Indonésie, Timor Leste ne dispose que deux chaînes de télévision, à savoir la chaîne publique Radio-Televisao Timor Leste (RTTL), et la chaîne privée Suara Timor Lorosae TV (STLTV).

Fort de ce constat, les journalistes doivent se perfectionner et renforcer leurs compétences, pour avoir bonne presse. Cela est important car la qualité du journalisme est fonction de la qualité des journalistes. C'est pourquoi les journalistes de télévision doivent améliorer leurs aptitudes et les compétences en suivant des formations et des ateliers.

L'Association des journalistes de Télévision de l'Indonésie (IJTI) et les journalistes de télévision de Timor Leste collaboreront en organisant des formations pour renforcer leurs compétences. Ils seront également encouragés à diffuser des programmes objectifs, sans pression, et à travailler à garantir leur sécurité. La formation devrait améliorer les compétences des journalistes dans les deux pays.

Résolution de problèmes

La formation envisagée contribue à régler divers problèmes rencontrés par les journalistes dans les deux pays en développement : l'Indonésie et Timor Leste. La formation devrait contribuer, en principe, à produire du journalisme de qualité, le travail axé sur le code déontologique, tout en faisant comprendre les procédures de sécurité prévues dans l'activité journalistique.

La formation envisagée et la production de travaux journalistiques s'étaleront sur 4 jours à Dili (Timor Leste).

Project outputs / Résultats attendus

Those who will join the training

8 junior and senior journalists from TV stations in Timor Leste. Duty and responsibilities involve: making news, editing news, making programmes and broadcasting journalism work.

8 junior and senior journalists from TV stations in Indonesia. Duty and responsibilities involve: making news, editing news, making programmes and broadcasting journalism work.

The participants consists of 50% men and 50% women. /

Les participants à la formation:

8 journalistes débutants et confirmés des télévisions de Timor Leste. Ils assumeront les devoirs et responsabilités suivants: générer des informations, assurer le montage des informations, et réaliser des programmes et des activités de diffusion.

8 journalistes débutants et confirmés des télévisions d'Indonésie. Ils assumeront les devoirs et responsabilités suivants: générer des informations, assurer le montage des informations, et réaliser des programmes et des activités de diffusion.

Les participants seront à 50% des hommes et à 50% des femmes.

Project inputs / Investissements

Equipments input

Equipments used by participants must be provided by each TV station.

IJTI will provide supporting equipment. The equipment used will be multimedia that support standard qualified broadcasting audio video, such as an HD camera, clip on, voice recorder, projector, laptop editing software, and 2 TB HDD. Beside this, we will also provide daily equipment such as smartphones and camera phones. These are easy to use in any condition, especially if the quality of the smartphone is as good as a HD camera.

- 2 Unit HD Cameras
- 2 paket clip on
- 1 H4N voice recorder
- 1 projector

- 1 laptop for editing (Mac or Microsoft spec, min. 8GB RAM 8)
- Editing Software - Adobe Premier CC pro 2016
- 1 Smartphone (camera with min. 15 MP)
- Mic for smartphone
- 2 TB HDD

Personnel

Trainers

- Imam Wahyudi, Senior TV Journalist, Member of Dewan Pers.
- Rizal Mustary, Senior TV Journalist, ex Senior Producer Astro TV, Trans TV, SCTV
- Yadi Hendriana, Head of IJTI, Editor in Chief MNCTV
- Ratna Komala, Senior Producer RCTI, Member of Dewan Pers
- Jamalul Insan, Senior TV Journalist, Editor in Chief iNews Network
- Riyanto Wicaksono, Senior Cameraman, RCTI

Facilitator :

- Herik Kurniawan, Manager News Global TV
- Rachmat Hidayat, Senior Producer MNCTV
- Wahyu Triyogo, Senior Producer CCI/

Matériel

Le matériel utilisé par les participants proviendra des télévisions respectives.

IJTI fournira le matériel complémentaire. Le matériel utilisé sera un équipement multimédia adapté à la diffusion standard professionnelle audio et vidéo, tel qu'une caméra HD, un dictaphone, un projet, un logiciel de montage, et une mémoire externe HDD de 2TB. En outre, nous fournirons également l'équipement nécessaire au quotidien, notamment les smartphones et les téléphones équipés de caméra. Ils sont faciles à utiliser dans toutes les situations, en particulier lorsque la caméra du smartphone est d'une aussi bonne qualité que les caméras HD.

- 2 caméras HD
- 2 paquets de pinces
- 1 dictaphone H4N
- 1 projecteur
- 1 ordinateur pour le montage (Mac ou Microsoft spec, min. 8GB RAM 8)
- Logiciel de montage - Adobe Premier CC pro 2016
- 1 Smartphone (avec caméra d'une résolution d'au moins 15 MP)
- Micro pour smartphone
- 2 TB HDD

Personnel

Formateurs

- Imam Wahyudi, journaliste de télévision confirmée, membre de Dewan Pers.
- Rizal Mustary, journaliste de télévision confirmée, ex Producteur principal Astro TV, Trans TV, SCTV
- Yadi Hendriana, Responsable d' IJTI, rédacteur en chef MNCTV
- Ratna Komala, Producteur principal RCTI, membre de Dewan Pers
- Jamalul Insan, journaliste de télévision confirmée, rédacteur en chef iNews Network
- Riyanto Wicaksono, cameraman confirmé, RCTI

Facilitateur :

- Herik Kurniawan, Directeur News Global TV
- Rachmat Hidayat, Producteur principal MNCTV
- Wahyu Triyogo, Producteur principal CCI

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Selection and registering of participants/ Sélection et enregistrement des participants	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Survey of location/ Recherche du lieu	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1

Mailing/ Envoi de courrier	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
T- Shirt production and ID of the participants/ Production de T-Shirt et de badges pour les participants	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Publicity/ Publicité	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Hotel booking/ Réservation d'hôtel	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Transportation booking/ Réservation de billets	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Evaluation and training preparation/ Evaluation et préparation de la formation	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
The time of training/ Tenue de la formation	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3

Institutional framework / Cadre institutionnel

Indonesian Television Journalist Association (IJTI) is a nonprofit organisation of media professionals. Members include journalists from all over Indonesia. In its headquarters, IJTI is run by 24 members and assisted by 3 admins. IJTI has 33 organizations in local places in Indonesia. IJTI currently has roughly 2500 members in Indonesia./ *L'Association des journalistes de télévision d'Indonésie (IJTI) est une organisation non gouvernementale des professionnels des médias. Parmi ses membres figurent des journalistes de toute l'Indonésie. IJTI est dirigé par 24 membres assistés par 3 administrateurs. IJTI dispose de 33 organisations locales en Indonésie. Il compte environ 2500 membres en Indonésie.*

Sustainability / Viabilité à long terme

The continuity of the previous trainings will be managed. The participants who have joined this training are expected to be trainers for journalists in their local areas. The output of the training will be spread throughout journalists in the country./ *Il s'agira d'assurer la continuité des formations précédentes. Les participants à la présente formation sont appelés à être des formateurs des journalistes dans les zones locales. Les résultats de la formation seront diffusés aux journalistes à travers le pays.*

Communication strategy / Stratégie de communication

This training will be published on national television, online TV (web) in Indonesia and Timor Leste in the form of news. Moreover, all activities will be published on social media (facebook, twitter, youtube), and IJTI's own website. This includes the results of the training, which will also will published on national television, social media, and online media (web)./ *Cette formation sera publiée à la télévision nationale, à la télévision en ligne en Indonésie et au Timor Leste sous forme d'actualités. En outre, toutes les activités seront publiées sur les réseaux sociaux (facebook, twitter, youtube) et sur le site Internet de l'IJTI. Les résultats de la formation seront également publiés sur ces plateformes ainsi qu'à la télévision nationale, sur les réseaux sociaux, et sur les médias en ligne (Internet).*

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$29,600.00
A. Transportation/ Transport	
a.1. Plane tickets for trainers Jakarta-Timor Leste (6 person) @ \$200 x6 Return/ Billets d'avion aller-retour pour les formateurs Djakarta-Timor Leste (6 personnes) @ \$200 x6	\$2,400.00
a.2. Plane tickets for facilitators (3 persons) @ \$200 x3 Return/ Billets d'avion aller-retour pour les facilitateurs (3 personnes) @ \$200 x3	\$1,200.00
a.3. Plane tickets for participants from Jakarta (2 persons) @ \$400 x2 Return/	\$800.00

Billets d'avion aller-retour pour les participants (2 personnes) @ \$400 x2	
a.4. Plane tickets for participants from Kupang-Timor Leste (6 persons) @ \$100 x6 Return/ Billets d'avion aller-retour pour les participants Kupang-Timor Leste (6 personnes) @ \$100 x6	\$1,200.00
a.5. Local transportations for participants from Timor Leste (8 persons) @ \$20 x8 Return/ Transport local pour les participants du Timor Leste (8 personnes) @ \$20 x8	\$320.00
a.6. 2 cars for picking up @ \$50 x2 x2 days/ 2 voitures pour le transport des participants @ \$50 x2 x2 jours	\$200.00
a.7. 5 cars for journalism work @ \$50 x5 x1 day/ 5 voitures pour les activités de journalisme @ \$50 x5 x1 jour	\$250.00
B. Accommodation/ Hébergement	
b.1. 8 hotel rooms hotel for 16 participants @ \$80 x8 x4 days/ 8 chambres d'hôtel pour 16 participants @ \$80 x8 x4 jours	\$2,560.00
b.2. Hotel for trainers and facilitators 5 rooms for 9 persons @ \$80 x5 x4 days/ Hôtel pour les formateurs et les facilitateurs 5 chambres pour 9 personnes @ \$80 x5 x4 jours	\$1,600.00
b.3. Hotel for staff secretariat 1 room for 2 persons @ \$80 x1 x4 days/ Hôtel pour le personnel assurant les services de secrétariat 1 chambre pour 2 personnes @ \$80 x1x4 jours	\$320.00
b.4. Meeting room for 16 participants/ Salle de réunion pour 16 participants	\$3,200.00
C. Fees/ Frais	
c.1. Fees for Trainers for 6 persons @ \$250 x6 x4 days/Frais des formateurs 6 personnes @ \$250 x6 x4 jours	\$6,000.00
c.2. Fees for Facilitator for 3 persons @ \$200 x3 x4 days/ Frais des facilitateurs 3 personnes @ \$200 x3x4 jours	\$2,400.00
c.3. Fees for person in charge for 2 persons @ \$100 x2 x4 days/ . Frais pour les responsables 2 personnes @ \$100 x2x4 jours	\$800.00
c.4. Per diem for the 16 participants @ \$25 x16 x 4 days/ Per diem pour les 16 participants @ \$25 x16 x 4 jours	\$1,600.00
D. Equipment/ Équipement	
d.1. Rent HD camera 2 pieces @ \$70 x2 x4 days/ Location de caméra HD 2 pièces @ \$70 x2 x4 jours	\$560.00
d.2. Rent clip on @ \$20 x2 x4/ Location de clip on @ \$20 x2 x4	\$160.00
d.3. Rent H4N voice recorder @ \$20 x1 x4 days/ Location de dictaphone H4N @ \$20 x1 x4 jours	\$80.00
d.4. Laptop editing/ Ordinateur portable et montage	\$2,000.00
d.5. Software - Adobe Premiere Pro CC/ Logiciel- Adobe Premiere Pro CC	\$600.00
d.6. 2 TB HDD/ 2 TB HDD	\$250.00
E. Secretariat/ Secrétariat	
e.1. Mailing/ Envoi de courrier	\$100.00
e.2. Publicity and documentation/ Publicité et documentation	\$600.00
e.3. T-shirts for 30 participants @ \$10 x30/ T-shirts pour 30 participants @ \$10 x30	\$300.00
e.4. Backdrop/ Décor	\$100.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$1,000.00
IJTI Staff time/ Temps consacré par le personnel de IJTI	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Budgetary cuts can be made by reducing the number of trainers and facilitators -- in fact these roles could be merged into one. Hotel rates can be lower than quoted in the budget. Equipment costs could also be reduced, especially for the laptop editing suite. USD15,000 is recommended. This is one of two proposals from this LDC. /
Des réductions budgétaires peuvent être opérées en réduisant le nombre de formateurs et de facilitateurs - ces deux rôles pourraient même être fusionnés. Les tarifs d'hôtel pourraient être moins élevés que ceux indiqués dans le budget. Les coûts liés à l'équipement pourraient également être réduits, notamment pour l'ordinateur portable et le logiciel de montage. Le montant de 15000 USD est recommandé. Ceci est un de deux proposition de LDC

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Investigative journalism training

Other theme(s)
Journalists safety protection;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Recommendation followed -support for East Timor
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	Recommendation followed.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Ecuador / Equateur	
Comments	too much expenses in travel.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Promotion of gender balance within all Afghan media

Titre 2 / Title 2

Promotion de l'équilibre des sexes dans tous les médias afghans

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* /
Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO,
des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$40,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$33,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet DEVELOPMENT & HUMANITARIAN SERVICES FOR AFGHANISTAN/THE KILLID GROUP /DHSA/TKG Director: Ms. Najiba Ayubi – n.ayubi@tkg.af - +93 799 32 98 32

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KABUL

Immediate objective / Objectif immédiat

DHSA /TKG and SWAN agree on the critical role of media as a reflection of society and agent of change. Empowered women in media can play a critical role. The proposed project is a baseline survey of media organizations and higher education institutions in 5 provinces to assess the status of women media practitioners, help to develop a methodology for advocating the adoption of a minimum gender in media guidelines, and standards for monitoring and evaluation together with a roadmap for measuring annual progress and achievements. It is the Afghanistan component of a regional project of the consortium South Asian Women's Network (SWAN) -in collaboration with UNESCO- in nine countries. It will contribute to an exchange of regional knowledge and best practices, and will strengthen SWAN's ability to lobby for adoption of its Gender in Media Guidelines using UNESCO's Gender Sensitive Indicators for Media and Beijing + Indicators./ [DHSA /TKG et SWAN on convenu que les médias jouent un rôle essentiel en tant que reflet de la société et agent de changement. Les femmes formées dans les médias peuvent jouer un rôle crucial. Le projet proposé est une enquête de référence des organisations médiatiques et établissements d'enseignement supérieur de 5 provinces en vue d'évaluer le statut des femmes, des professionnels des médias, d'aider à la mise au point d'une méthodologie pour le plaidoyer et l'adoption de lignes directrices minimales concernant la prise en compte du genre dans les médias, ainsi que de normes applicables au suivi et à l'évaluation et une feuille de route pour mesurer les progrès et réalisations annuels. Le volet du projet régional \(dans neuf pays\) du consortium Réseau des femmes d'Asie du Sud \(SWAN\) en Afghanistan, en collaboration avec l'UNESCO. Il contribuera à échanger les connaissances et les meilleures pratiques régionales, et renforcera les capacités de SWAN à plaider en vue de l'adoption de ses lignes directrices sur le genre en utilisant les indicateurs de disparités entre les sexes dans les médias de l'UNESCO et les indicateurs Beijing +.](#)

Activities / Activités

Translate SWAN's survey questionnaire/s into Dari-Pashto

Make 200 copies of survey tools for manual distribution
 Distribute 50 questionnaires online
 Conduct in-person interviews with 20 people including related government officials, prominent media and journalism personalities including managers (equal number male and female), female journalists, media experts, journalism faculty members and students (respondents will include equal numbers of women and men)
 Monitor the role of women in one main stream radio and one TV for 10 days
 Organize presentations of research report to national stakeholders for advocacy of adoption of gender in media guidelines (already developed by SWAN members during May 2016 consultation).
 Participate in regional presentation of Afghanistan's outcomes within the SWAN network./

[Traduction du questionnaire pour l'enquête SWAN en Dari-Pashto](#)
[Impression de 200 copies des outils de l'enquête à distribuer manuellement](#)
[Diffuser 50 questionnaires en ligne](#)
[Réaliser des interviews en personne avec 20 personnes, y compris les représentants gouvernementaux concernés, les personnalités éminentes des médias et du journalisme, y compris les responsables \(nombre égal de femmes et d'hommes\), les femmes journalistes, les experts des médias, les membres et étudiants de la faculté de journalisme \(parmi les répondants, il y aura un nombre égal de femmes et d'hommes\).](#)
[Suivi du rôle des femmes dans une télévision et une radio traditionnelle pendant 10 jours](#)
[Organisation des présentations du rapport de recherche aux parties prenantes nationales en vue de plaider en faveur de l'adoption des lignes directrices sur la prise en compte de la question du genre dans les médias \(qui ont déjà été mises au point par les membres de SWAN, lors des consultations de mai 2016\).](#)
[Participer à la présentation régionale des résultats en Afghanistan dans le cadre du réseau SWAN.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

Ministry of Information and Culture
 National media unions
 Media managers
 Faculties of journalism
 Female journalists and women's rights organizations
 Media experts

1. [Ministère de l'Information et de la Culture](#)
2. [Syndicats des médias nationaux](#)
3. [Responsables de média](#)
4. [Facultés de journalisme](#)
5. [Femmes journalistes et organisations de défense des droits des femmes](#)
6. [Spécialistes des médias](#)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

The current project is a **component of the regional initiative** launched by **UNESCO & the South Asia Women's Network (SWAN)** titled '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**'. Covering nine South Asian countries, the initiative seeks to advocate equal rights for women working in the media and engage with stakeholders to improve the portrayal of women in media content.

While Afghanistan has a flourishing media industry, it remains fraught with challenges for women media practitioners. As the annual UNESCO–IFJ South Asia Press Freedom Reports for 2014, 2015 and 2016 have shown, women media professionals in Afghanistan face multiple forms of discrimination (including differential pay and working conditions, inadequate workplace support, harassment, and a glass ceiling that limits professional growth); women's voices in the media are lacking; the portrayal of women in media content remains skewed.

In the absence of a *comprehensive, systematically collected body of data* on women's presence, participation & representation in the Afghan media, related advocacy efforts have lacked a sufficiently strong empirical basis, and have had limited impact at best.

The present project will address this gap by conducting:

A **national baseline survey** of the status of the women in media (applying the principles of UNESCO's Gender-Sensitive Indicators for Media)

Desk research of existing media laws and regulations, media/journalism curricula, reports/studies and stakeholders involves with gender and media

A **national consultation** to validate and disseminate the findings of the baseline survey and desk research

The body of data and analysis collected will be placed in the public domain. As an accurate corpus of data on women in the Afghan media, it will inform all subsequent interventions and advocacy efforts both under the UNESCO–SWAN initiative and by other stakeholders involved in the mainstreaming of gender in Afghanistan. /

Le présent projet est une **composante de l'initiative régionale** lancée par **l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN)** intitulée **'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia'**. Couvrant neuf pays d'Asie du Sud, cette initiative vise à promouvoir l'égalité de droits pour les femmes travaillant dans les médias, et à engager le dialogue avec les parties prenantes pour améliorer la représentation des femmes dans le contenu médiatique.

Si le secteur des médias est en plein essor en Afghanistan, de nombreux défis subsistent pour les femmes travaillant dans ce secteur. Comme le soulignent les rapports annuels 2014, 2015 et 2016 de l'UNESCO - FIJ sur la liberté de la presse en Asie du Sud, les femmes travaillant dans le secteur des médias en Afghanistan sont confrontées à de multiples formes de discrimination (notamment en matière de salaires et de conditions de travail, d'appui professionnel, de harcèlement; et un plafond de verre empêche leurs progression professionnelle); les voix des femmes font défaut dans les médias d'information; et la représentation des femmes dans le contenu médiatique demeure biaisé.

En l'absence d'un *ensemble de données complètes et collectées de manière systématique* sur la présence, la participation et la représentation des femmes dans les médias afghans, les efforts de plaidoyer ne reposent pas sur une base empirique suffisamment solide, et ont, au mieux, un impact limité.

Le présent projet entend combler cette lacune, en menant:

Une **enquête de référence au niveau national** sur le statut des femmes dans le secteur des médias afghans (en appliquant les principes liés aux indicateurs de disparité entre les sexes pour les médias de l'UNESCO)

Une **recherche documentaire** sur les lois et législations existantes sur les médias, les médias/les programmes d'études sur le journalisme, les rapports/études et les parties prenantes impliquées dans les questions de genre et de médias

Une **consultation nationale** pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

L'ensemble des données collectées sera mis à la disposition du public. Tout comme le corpus définitif de données sur les femmes travaillant dans les médias en Afghanistan, ces données serviront de base pour toutes les interventions ultérieures et les efforts de plaidoyer aussi bien dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN que ceux d'autres parties prenantes qui s'intéressent à la prise en compte du genre dans les médias afghans.

Project outputs / Résultats attendus

The foreseen outputs will be the result of conducting the activities within a strict gender balanced

approach and with an impact on the estimated 2,000 female media workers in Afghanistan:
A baseline survey to assess the status of women media practitioners in Afghanistan that will provide a basis for regular monitoring and evaluation along with a roadmap for measuring annual progress
Capacity development of two project supervisors/coordinators to oversee the research exercise
The baseline survey will generate the following outputs:

Sample media content analysis for a specific time period (focusing chiefly on print, television, radio and online media, and secondarily on film)

Institution of an advisory board to provide experts inputs and review the implementation of the baseline

Desk research and analysis will generate the following outputs:

Legal frameworks for the media in Afghanistan (with a focus on laws / acts / statutes pertaining to gender & the media)

Media / journalism education curricula (with a focus on the gender-sensitivity of the curricula)

Collection of existing reports, studies and resource materials

Further identification of stakeholders on gender and media, their mandates and activities/

Sur la base d'une approche axée sur l'équilibre entre les sexes, qui devrait concerner environ 1200 femmes travaillant dans le secteur des médias en Afghanistan, un certain nombre d'activités seront réalisés et devraient donner lieu aux résultats suivants:

Une enquête de référence au plan national pour évaluer la situation des femmes travaillant dans les médias au Bangladesh fournira une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour mesurer les progrès et les réalisations.

Renforcement des capacités de deux superviseurs/coordonnateurs de projets pour assurer la supervision de la recherche.

L'enquête de référence portera sur:

Une analyse du contenu de médias pendant un temps donné (axée principalement sur la presse écrite, la radio, la télévision et les médias en ligne, et accessoirement sur les films);

Mise en place d'un conseil consultatif qui fournira des contributions spécialisées et évaluera la mise en œuvre de l'enquête de référence.

La recherche documentaire débouchera sur les résultats suivants:

Les cadres légaux applicables aux médias en Afghanistan (en particulier les lois/ décrets/statuts sur le genre et les médias)

Les programmes d'études sur le journalisme/ les médias (en mettant particulièrement l'accent sur la prise en compte du genre dans les programmes d'études)

Les rapports, études et autres ressources déjà disponibles.

Les parties concernées par la question du genre et les médias, leurs mandats et leurs activités.

Project inputs / Investissements

1 project supervisor/coordinator

4 researchers and analysts

Regional training and mentoring of the project supervisor/coordinator

Admin and logistics assistant

Finance officer

Field research and communication staff

Office work space in DHSA Kabul and provincial offices

Local transportation

Computers, internet, phones (phone credit), stationery, office supplies

Translator services

Training and consultation venue

Airfare for monitoring support to provincial cells/

1 superviseur/coordonnateur de projet

4 chercheurs et analystes

Formation régionale et encadrement du superviseur/ coordonnateur de projet

Assistant administratif chargé de la logistique

Chargé des finances
 Personnel chargé de la recherche sur le terrain et la communication
 Espace de travail (bureau) dans les bureaux de DHS à Kaboul et dans les provinces
 Transport local
 Ordinateurs, Internet, téléphones (crédit), articles de bureau, papèterie
 Services de traduction
 Lieu pour la formation et la consultation
 Billets d'avion pour le suivi au niveau provincial

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Adjust work plan according to IPDC funding level / contract with UNESCO/ Adapter le plan de travail sur la base du niveau de financement du PIDC/ du contrat conclu avec l'UNESCO	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Document & analyse the position of women in Afghanistan media through: (A) A baseline survey of (i) women working for media organizations & their physical & online safety, & (ii) the portrayal of women in the print, broadcast, online, entertainment & advertising media; & (B) Desk research of existing studies, reports, media laws & regulations, & media curricula / Documenter et analyser la situation des femmes dans les médias en Afghanistan à travers: (A) une enquête de référence sur (i) les femmes travaillant dans les organisations médiatiques et sur leur sécurité physique et en ligne; et (ii) la représentation des femmes dans la presse écrite, les médias diffusés et en ligne, les médias de divertissement et publicitaires; et (B) une recherche documentaire sur les études, rapports, t législations existantes sur les médias, les médias/les programmes d'études sur le journalisme.	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Select target publications, radio & television broadcasts, websites, films & advertisements in keeping with pre-defined sample size for content analysis/ Sélection des publications, radio et télévisions, sites internet, films et publicités cibles en cohérence avec la taille définie pour l'échantillon de contenu médiatique	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Identify survey respondents, design & dissemination of questionnaires, & collection / analysis of responses/ Identification des répondants dans le cadre de l'enquête, conception et diffusion des questionnaires, et collecte/analyse des réponses	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
Identify interviewees, preparation of interview schedules, & collection / analysis of responses/ Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview, collecte et analyse des réponses	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Identify & recruit members for advisory board, preparation of their terms of reference, & venue (with equipment, refreshments etc.) to host advisory board meetings/ Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence, identification du lieu où se tiendront les réunions du Conseil consultatif (y compris rafraîchissement et matériel, etc.)	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Collect & analyse: (i) Relevant acts / laws / legal frameworks; (ii) Selected sample of media / journalism curricula; (iii) Miscellaneous reports, studies & resource materials; (iv) Stakeholder information/ Rassemblement et analyse: (i) lois/cadres juridiques/législations	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7

pertinentes; (ii) Sélection de l'échantillon de programme d'études sur les médias/le journalisme; (iii) Divers rapports, études et documents de référence; (iv) Information des parties prenantes		
Develop online portal / microsite where all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials is available/ Création d'un portail en ligne/ microsite où toutes les données/ les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles, seront publiés	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Hold national consultations + Advisory group meeting/ Tenue de consultations nationales + réunion du groupe consultatif	Month 3 / Mois 3	Month 6 / Mois 6
Conduct training for DHSA – TKG staff to conduct such surveys & research, & survey-based reporting & advocacy in Afghanistan (training in Afghanistan)/ Tenue de la formation à l'intention du personnel de DHSA – TKG concernant la réalisation d'enquête et de recherche de ce type, de reportage et d'activités de plaidoyer axés sur les enquêtes en Afghanistan (formation en Afghanistan)	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Plan and undertake country-level advocacy & lobbying under the ongoing gender-transformative UNESCO–SWAN regional initiative, 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia'/ Planifier et réaliser des activités de plaidoyer et de lobbying au niveau national dans le cadre de l'initiative sexotransformatrice régionale UNESCO-SWAN: "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" (Femmes au service du changement: créer un secteur des médias sensible au genre en Asie du Sud).	Month 9 / Mois 9	Month 10 / Mois 10
Develop and maintain a structured body of country data on the issue of women in the media, along with a cadre of trained media assessment practitioners capable of updating & strategically using the data to effect media reform./ Mise au point et tenue d'un ensemble de données nationales structurées et dynamiques sur la question des femmes dans les médias, ainsi qu'un cadre d'évaluation pour les professionnels des médias formés pour mettre à jour et utiliser stratégiquement les données pour donner effet à la réforme du secteur.	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
Write and submit donor and SWAN of reports as required/ Rédiger et soumettre des rapports à l'intention des donateurs et de SWAN	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

DHSA, a registered non-profit NGO established in 1992 with the **mission** to redefine development in Afghanistan by promoting a dynamic and capable civil society, fostering local ownership, a peaceful and sustainable future for all Afghans. **The Killid Group**, the independent media wing of DHSA launched in 2002, operates in the 34 provinces through its 11 radio stations and two weekly magazines. A women-led organization, has 380 employees (> 30% female). 2014's turnover was USD5,000,000./ **DHSA, est une ONG à but non lucratif créée en 1992 avec pour mission tde redéfinir le développement de l'Afghanistan, en promouvant une société civile dynamique et apte, l'appropriation locale, et avenir paisible et durable pour tous les Afghans. Killid Group, qui est la branche médias indépendants de DHSA, a été lancée en 2002, est présente dans 34 provinces à travers 11 radios et 2 magazines hebdomadaires. Cette organisation qui est dirigée par des femmes, compte 380 employés (dont plus de 30 % de femmes). Son chiffre d'affaires s'est établi à 5 000 000 USD en 2014.**

Sustainability / Viabilité à long terme

Survey findings will be used by SWAN members to advocate increase participation of women in Afghanistan's media. They will inform subsequent country-level actions under the long-term regional UNESCO–SWAN initiative that the current project is part of, and will contribute toward the publication of a regional report on women in media under the UNESCO-SWAN initiative. Capacity development of DHS/TKG in research will ensure that data on gender & the media is updated periodically. / Les résultats de l'enquête seront utilisés par les membres de SWAN pour promouvoir une participation accrue des femmes dans les médias en Afghanistan. Ils serviront également de base pour toutes les actions ultérieures au niveau national dans le cadre de l'initiative régionale à long terme UNESCO-SWAN dont le projet fait actuellement partie, et contribueront à la publication d'un rapport régional sur les femmes travaillant dans les médias, dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN. Le renforcement des capacités de DHS/TKG contribuera à garantir la mise à jour régulière des données sur le genre et les médias.

Communication strategy / Stratégie de communication

Survey report, desk research & national consultation will be published via DHS/TKG media and SWAN websites, newsletters, social media platforms, & stakeholder briefs will be shared with UNESCO, SWAN & other organizations. All data / research findings / documents generated (and key resource material) will be made available online; this online repository will be promoted by DHS, UNESCO & SWAN. A regional report on the status of women in the South Asian media will also be disseminated. / L'enquête de référence, la recherche documentaire et la consultation nationale seront annoncées à travers les sites Internet, les bulletins d'information, les réseaux sociaux, les notes publiées par les parties prenantes, et partagées avec l'UNESCO, SWAN et d'autres organisations. Toutes les données/les résultats de la recherche/ les documents élaborés par le projet (ainsi que des documents de référence clés) seront publiés en ligne; et ce répertoire électronique sera promu par MJF, l'UNESCO et SWAN. Un rapport régional sur le statut des femmes dans les médias d'Asie du Sud sera également diffusé.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$33,000.00
Project Coordinator/supervisor x \$1400 x 12 Months/ Coordonnateur/superviseur du projet x \$1400 x 12 mois	\$16,800.00
Researcher , Content Analysis 2 person x \$500 x 5 Months/ Chercheur, analyse de contenu 2 personnes x \$500 x 5 mois	\$4,000.00
Researcher for Online & In person interviews 2 person x \$500 x 5 Months/ Chercheur pour les interviews en ligne et en personne 2 personnes x \$500 x 5 mois	\$4,000.00
Translations from English to Dari/Pashtu and vice-versa mainly for in-depth interview and questionnaires, desk research/ Traductions de l'anglais vers le dari/pashtu et dans le sens inverse, en particulier des interviews approfondies et des questionnaires, de la recherche documentaire/ Réunion du groupe consultatif ; le coût comprend les rafraîchissements, le transport local pour le chercheur chargé des interviews en personne ainsi que la restauration et l'hébergement dans les provinces.	\$600.00
Advisory groups meeting; the cost includes refreshment for the advisory group meetings & local transport cost of researcher for in-person interview plus accommodation and food in provinces./ Formation régionale pour le coordonnateur/superviseur du projet; coût du billet aller-retour, frais du formateur chargé de renforcer les capacités de deux superviseurs/coordonnateurs de projet qui superviseront l'activité de	\$2,000.00

recherche, de préférence en Inde	
Regionall training for project coordinator/supervisor; Cost of round trip and training fee for capacity development of two project supervisors/coordinators to oversee the research exercise, preferably in India/ Média (acquisition de CD^DVD, enregistrement et compilation) pour l'analyse de contenu	\$3,000.00
Media (acquiring CD^DVD, recording & compiling) for content analysis/ Média (acquisition de CD^DVD, enregistrement et compilation) pour l'analyse de contenu	\$100.00
Stationery/ Articles de bureau	\$500.00
Printing and copying/ Impression et photocopies	\$500.00
Communication (Top-up + Internet)/ Communication (crédit + Internet)	\$500.00
Contingency / Imprévus	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$7,000.00
Office equipment (printer, photocopier, recorder, camera)/ Matériel de bureau (imprimante, photocopieuse, enregistreur, caméra)	\$1,500.00
Hiring of AV equipment & complementary Internet charges / Location du matériel audiovisuel et charges Internet supplémentaires	\$500.00
Office rent/ Location du bureau	\$2,000.00
Finance officer three months/ Chargé des finances pendant trois mois	\$1,500.00
Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$500.00
Development of online portal/ Création d'un portail en ligne	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The employment of a project coordinator -- which consumes about half of the budget -- should be dispensed with and shouldered by the submitter. The duration of the research could also be shortened to cut costs. USD18,200 could be proposed. / [Le recrutement d'un coordonnateur de projet - qui absorbe environ la moitié du budget - devrait être supprimé, et cette fonction devrait être assurée par le soumissionnaire. La durée de la recherche pourrait être considérablement réduite en vue d'amoinrir les coûts. Le montant de 18100 USD pourrait être proposé.](#)

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Gender in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	As limited resources does not allow two projects in the same country this should not be supported
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	Despite importance of this project, another project from Afghanistan should have priority.
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	The research analysis is the most important issue.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	16,200

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Capacity building of Afghan Security Forces on freedom of expression and safety of journalists

Titre 2 / Title 2

Renforcement des capacités des forces de sécurité afghanes en matière de liberté d'expression et de sécurité des journalistes

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Afghanistan - Afghanistan	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$63,486	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$34,821	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Afghanistan Journalists Safety Committee (AJSC) Director: Mr. Najib Sharifi – najib.sharifi@ajsc.af - +93 700 27 48 58 / +93 788 52 10 52

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KABUL

Immediate objective / Objectif immédiat

Increasing journalists safety and freedom of expression through capacity building of security forces through a pilot implementation of the recent Presidential decree stating that Afghan Defence and Security organisations are obliged to insert into their training curricula best practices regarding the safety of journalists and freedom of expression; and set the basis for a longer, substantial programme./ [Accroître la sécurité des journalistes et la liberté d'expression en renforçant les capacités des forces de sécurité, à travers l'application pilote du récent décret présidentiel en vertu duquel les organisations de défense et de sécurité afghanes sont tenues d'intégrer dans leur formation, les meilleures pratiques concernant la sécurité des journalistes et la liberté d'expression, et établir une base pour la mise en place d'un programme plus long et substantiel.](#)

Activities / Activités

In synergy with the President's office, ministries of Defence, Interior, Justice and Foreign Affairs: Delivery in Kabul by a qualified international consultant tested by UNESCO a capacity building seminar to 50 police officials selected nationally; Among the trainees, selection of 5 to become trainers, minimum 2 females, receiving further training, creating the conditions for replication and institutionalization; Including Afghan journalists to build mutual understanding and potential fruitful interaction to creating institutional mechanisms to safeguard freedom of expression, journalists' safety and gender awareness; Translation into Dari and Pashto of UNESCO's Freedom of Expression and Public Order Training Manual, best practices and the latest version of UNESCO-Reporters Without Borders Safety Guide for Journalists; UNESCO and AJSC joint advocacy at all related ministries and elaboration of a minimum one-year project, seeking funding availability for its implementation.

[Animation à Kabul par un consultant international qualifié et éprouvé par l'UNESCO d'un séminaire de renforcement des capacités à l'intention de 50 policiers sélectionnés au niveau](#)

national;

Sélection de 5 participants qui deviendront des formateurs, dont 2 femmes au moins, et qui recevront une formation plus poussée, afin de créer les conditions de la reproduction et l'institutionnalisation de cette activité;

Inclusion des journalistes afghans afin de promouvoir la compréhension mutuelle et des interactions fructueuses en vue de créer des mécanismes institutionnels pour sauvegarder la liberté d'expression, la sécurité des journalistes et la prise en compte de la question du genre;

Traduction en Dari et Pashto du manuel pédagogique de l'UNESCO sur la liberté d'expression et l'ordre public, des meilleures pratiques, et de la toute dernière version du guide sur la sécurité des journalistes établi conjointement par l'UNESCO et Reporters sans frontières.

Activités conjointes de plaidoyer de l'UNESCO et de AJSC auprès de l'ensemble des ministres concernés, élaboration d'un projet d'un an au moins, et identification des sources de financement disponibles pour sa mise en œuvre.

Description of the target group / Description du groupe cible

At this initial phase the target group is made of 50 police officials selected by the Ministry of Interior among staff with proven leadership skills; training of 450 police officers more by the 5 trained trainers./ *Durant la phase initiale, 50 policiers sélectionnés par le ministère de l'Intérieur sur la base des compétences de leadership; puis formation de 450 policiers de plus par 5 participants formés.*

% Men / Homme 60	% Women / Femmes 40	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

Violence exercised by security forces against journalists is a serious concern in Afghanistan. According to data gathered by Afghan Journalists Safety Committee (AJSC) on violence against journalists, security forces are responsible for a bulk of incidences of violence, intimidation and mistreatment of journalists. The latest incident happened in August 2016 where President Ashraf Ghani traveled to Bamyan province to inaugurate infrastructural projects. During his visit more than a dozen journalists were assaulted, scolded and mistreated—something that led to outcry across the country. Because of the gravity of the problem, in 2015 AJSC along with Afghan Journalists Federation began a campaign to secure meaningful action by the government to address the challenge. The advocacy group held two meetings with president Ghani and as a result Afghanistan's President issued a decree ordering security organizations to incorporate best practices with regards to treatment of journalists in the training curricula of security forces. The decree, although a major achievement, has not been implemented by security organizations because of shortage of capacity in this field. The presidential decree has created the best opportunity to work with security organizations to eliminate this problem. AJSC proposes a project to address the problem by hiring an international consultant with vast experience in this area to travel to Afghanistan to develop training material that will be incorporated in the curricula of security organizations, teach a group of security forces and also train a select number of trainees to become trainers. The trainer will also develop pocket manuals that will be distributed to security forces across the country. / *La violence exercée par les forces de sécurité à l'encontre des journalistes, suscite de vives préoccupations en Afghanistan. Selon les données rassemblées par le Comité sur la sécurité des journalistes afghans (AJSC) concernant la violence à l'encontre des journalistes, les forces de sécurité sont responsables de la plus grande partie des cas de violence, d'intimidation et de traitement abusif des journalistes. Le dernier incident en date s'est produit en août 2016, lorsque le Président Ashraf Gani s'est rendu dans la province de Bamyan pour inaugurer des projets d'infrastructures. Au cours de cette visite, plus de douze journalistes ont été agressés,*

réprimandés et traités de manière abusive - cet incident a suscité le désarroi à travers le pays. Compte tenu de la gravité du problème, en 2015, AJSC ainsi que la fédération des journalistes Afghans ont lancé une campagne pour que le gouvernement prenne des mesures concrètes pour remédier à cette situation. Le groupe de plaidoyer s'est réuni à deux reprises avec le Président Ghani, et celui-ci a promulgué un décret faisant obligation aux organisations de sécurité d'intégrer les meilleures pratiques concernant le traitement des journalistes dans les programmes de formation des forces de sécurité. Ce décret, qui constitue une avancée majeure, n'a pas été appliqué par les organisations de sécurité compte tenu de leurs capacités limitées dans ce domaine. Le décret présidentiel a créé les meilleures conditions possibles de collaboration avec les organisations de sécurité afin d'éliminer ce problème. AJSC propose un projet visant à remédier à ce problème, en recrutant un consultant international doté d'une vaste expérience dans ce domaine, qui se rendra en Afghanistan pour mettre au point le matériel didactique qui sera incorporé dans le programme de formation des organisations de sécurité, pour enseigner un groupe représentant les forces de sécurité, et dispenser également formation à quelques formateurs en puissance. Ce formateur mettra également au point des manuels de poche qui seront distribués aux forces de sécurité à travers le pays.

Project outputs / Résultats attendus

Training material that will be incorporated into the curricula will be developed in the initial phase. A total number of 50 security officers will be trained on best practices to treat journalists. As part of this project, UNESCO's "Freedom of Expression and Public Order" Training Manual will also be translated into local languages. This document will form the backbone of the training material. A group of five trainees will receive TOT training so that they can train other personnel. A total of 500 police will be trained during the course of this project which is nine months, 50 by the international trainer and 450 by the local trainers. Dari/Pashto version of UNESCO-Reporters Without Borders Safety Manual./ Le matériel didactique à intégrer dans le programme de formation des journalistes sera mis au point pendant la phase initiale. Au total, 50 agents des forces de sécurité seront formés aux meilleures pratiques en matière de traitement accordé aux journalistes. Dans le cadre du projet, le manuel de formation de l'UNESCO sur la liberté d'expression et l'ordre public sera traduit dans les langues locales. Ce document constituera la référence principale pour la formation. Un groupe de cinq participants recevront une formation plus poussée de manière à ce qu'ils puissent à leur tour former d'autres personnes. Au total, 500 policiers seront formés durant le projet qui s'étendra sur neuf mois, dont 50 par le formateur international et 450 par les formateurs locaux. Les versions dari et pashto du manuel UNESCP-Reporters sans frontières sur la sécurité des journalistes, seront disponibles.

Project inputs / Investissements

The following are the input for the project:

One international trainer with extensive experience in capacity building of security forces vis-à-vis journalists.

One Project Manager who would be managing all of the affairs of the project

One interpreter from Dari/Pashto/English who is going to be translating the training sessions

Training venues for the training course for police and also for the TOT training

Projector and stationary needed for the training

Printing the training manual and also usage manual for police and also reporters/

Le bénéficiaire fournira les éléments suivants en vue de la mise en œuvre du projet:

Un formateur international ayant une expérience établie dans le domaine du renforcement des capacités des forces de sécurité, notamment dans leurs rapports avec les journalistes.

Un gestionnaire de projet assurant la gestion de tous les aspects du projet

Un interprète dari/pashto/anglais, qui assurera les services d'interprétation pendant toutes les sessions de formation

Le lieu de formation à l'intention des policiers et des formateurs potentiels

Un projecteur et des articles de bureau

L'impression du manuel de formation et du manuel à l'usage de la police et des reporters.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation/ Préparation	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Trainer coming to Kabul, curriculum development, training 50 police officers, TOT training for 5 police officers, translation of curriculum into local languages, distribution of manuals/ Voyage du formateur à Kaboul; élaboration du programme d'étude; formation de 5 politiciens; formation des formateurs à l'intention de 5 policiers; traduction du programme d'étude dans les langues locales; distribution des manuels	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Training 450 police/security forces/ Formation de 450 policiers/agents des forces de sécurité	Month 3 / Mois 3	Month 8 / Mois 8
Monitoring and communication/ Suivi et communication	Month 1 / Mois 1	Month 8 / Mois 8
Reporting/ Rapports	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9

Institutional framework / Cadre institutionnel

AJSC is Afghanistan's biggest journalist support structure that works to create a safe working environment for media workers. Established in 2009 and headquartered in Kabul, AJSC has eight official safety representatives in eight provinces and one focal point in the remaining 26 provinces. With 12 full-time staff, AJSC offers services from emergency help to advocacy. AJSC has previously partnered with UNESCO on advocacy projects. The annual donor income is between 100,000 and 150,000 USD. / *AJSC est la plus grande structure d'appui aux journalistes en Afghanistan, qui œuvre à créer un environnement de travail sûr pour les professionnels des médias. Créé en 2009 et établi à Kaboul, AJSC dispose de huit représentants officiels chargés de la sécurité dans huit provinces et d'un point dans chacune des 26 autres provinces. AJSC emploie douze personnes à plein temps, et fournit des services variés tels que l'aide d'urgence et le plaidoyer. AJSC a déjà eu a collaboré avec l'UNESCO dans le cadre de projets de plaidoyer. Le revenu annuel de AJSC s'élève à un montant compris entre 100 000 et 150 000 USD, financé par des donateurs.*

Sustainability / Viabilité à long terme

This project is highly sustainable because it produces curriculum, trainers and all needed training material. This will enable AJSC and the Afghan government to conduct future trainings./ *Ce projet est hautement viable dans la mesure où il débouchera sur l'élaboration de programmes d'étude, la formation de formateurs et la mise au point de tout le matériel de formation nécessaire. Il permettra également à l'AJSC et au gouvernement afghan d'entreprendre d'autres formations à l'avenir.*

Communication strategy / Stratégie de communication

AJSC's communication officer in cooperation with UNESCO Kabul office will assist in public dissemination efforts of all the activities, outputs and outcomes of the project through media. Considering the impact and message of this project, communication of this project will boost AJSC as well as UNESCO's prestige and credibility. It will also add value to the efforts of the government with regards to safety of journalists and freedom of expression./ *Le chargé de la communication d'AJSC en collaboration avec le Bureau de l'UNESCO à Kaboul, aideront à publier toutes les activités, les résultats et les réalisations du projet à travers les médias. Compte tenu de l'impact et du message que véhicule ce projet, la stratégie de communication contribuera à accroître le prestige et la crédibilité de l'AJSC et de l'UNESCO. Elle valorisera également les efforts déployés par le gouvernement en ce qui concerne la sécurité des journalistes et la liberté d'expression.*

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$34,821.00
Facilitator/Coordinator 1 x \$1200 x 9 Months/ Facilitateur/Coordonnateur 1 x \$1200 x 9 mois	\$10,800.00
Project M&E Officer (15% covered under project) 1 x \$225 x 9 Months/ Chargé de l'évaluation et du suivi (15% couverts au titre du projet) 1 x \$225 x 9 mois	\$2,025.00
Communication Officer (10% covered under project) 1 x \$150 x 9 Months/ Chargé de la communication (10% couverts au titre du projet) 1 x \$150 x 9 mois	\$1,350.00
International trainer fee, DSA, International travel and accomodation; Round trip ticket cost from Europe, Six night accomodation in Kabul/ Frais du formateur international, taux journalier, voyage international et hébergement, billet aller retour à partir de l'Europe, hébergement pour six nuits à Kaboul	\$6,480.00
Translation of the manual; 150 x 6 Months/ Traduction du manuel; 150 x 6 mois	\$900.00
Stationary \$200 x 9 Months/ Papèterie \$200 x 9 mois	\$1,800.00
Refreshments for the trainees \$3 per person x 500/ Rafrâichissements pour les participants \$3 par personne x 500	\$1,500.00
Communication \$200 x 9 Months/ Communication \$200 x 9 mois	\$1,800.00
Printing the leaflet and manual \$1 x 5000/ Impression du dépliant et du manuel \$1 x 5000	\$5,000.00
Admin cost 10%/ Frais administratifs 10%	\$3,166.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$28,665.00
M & E Officer 85%/ Chargé du suivi et de l'évaluation 85%	\$11,475.00
Communication Officer (90%)/ Chargé de la communication 90%	\$12,150.00
Office Rent 10%/ Location du bureau 10%	\$1,800.00
Office Utilities 10%/ Commodités pour le bureau 10%	\$540.00
Transportation cost 10%/ Frais de transport 10%	\$1,350.00
Finance Officer Salary 10%/ Salaire du chargé des finances 10%	\$1,350.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Projector coordinator, Project M&E officer as well as Communication Officer costs could be shouldered by the submitter or significantly reduced -- they are disproportionately high. The focus should be on the training rather than printing a manual/leaflets, etc. USD15,000 is recommended. / [Les coûts liés au coordonnateur du projet, au chargé de l'évaluation et du suivi ainsi qu'au chargé de la communication pourraient être supportés par le soumissionnaire ou considérablement réduits - car ils sont extrêmement élevés. L'accent devrait être mis sur la formation et non sur l'impression de manuels/dépliants, etc. Le montant de 15 000 USD est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Journalists safety protection

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments	One of the countries, where safety is extremely important and in particular to follow up on creating a sustainable environment for safety
----------	---

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé 18,000

Poland / Pologne

Comments	Priority area, costs reduction as suggested seem possible.
----------	--

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé 15,000

Ecuador / Equateur

Comments	There is other project supported by IPDC for the same country.
----------	--

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé 0

Mongolia / Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Zambia / Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités d'évaluation des médias pour promouvoir un secteur des médias sensibles à la question du genre

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays Nepal - Népal	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$20,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$15,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Outreach Media Pvt. Ltd., women journalists and media organizations, media owners and advertisers

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KATHMANDU

Immediate objective / Objectif immédiat

Based on an assessment of the current situation and the evidence created through the baseline survey, it will be possible to sensitize media owners, advertisers and journalists on key gender issues and gender sensitive content including women's participation at decision making positions across the media. /

Sur la base de l'évaluation de la situation actuelle et des résultats de l'étude de référence, les propriétaires des médias, les publicitaires et les journalistes pourront être sensibilisés aux principales problématiques liées à la question du genre et au contenu sensible au genre, telles que la présence des femmes à des postes de responsabilité dans le secteur des médias.

Activities / Activités

A baseline survey including desk research will be carried out to assess the status of women media practitioners in Nepal, thereby providing a basis for monitoring and evaluation, together with a roadmap for measuring progress and achievements. Three separate Gender Sensitive Consultations with media owners and advertisers in project target districts to discuss the various issues and challenges that women journalists are facing in Nepal. /

Une enquête de référence, à travers notamment une recherche documentaire, sera réalisée pour évaluer le statut des femmes travaillant dans les médias au Népal, afin de fournir une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour apprécier les progrès et les réalisations enregistrées. Trois consultations distinctes sur la prise en compte de la question du genre seront organisées avec les propriétaires de médias et les publicitaires dans des districts cibles, afin d'examiner les différents défis et enjeux qui se posent aux femmes journalistes au Népal.

Description of the target group / Description du groupe cible

This project targets both men and women journalists to understand the key values and indicators in promoting gender friendly media content across the outlets. Also, editors, media owners and

advertisers are considered to be major target groups of the project. / Ce projet s'adresse aux hommes et femmes journalistes, et vise à les sensibiliser aux principaux indicateurs et unités de mesure pour promouvoir un contenu médiatique qui tient compte de la question genre, dans les différents médias. Il concerne également en particulier les rédacteurs, propriétaires de médias et publicitaires.

% Men / Homme 60	% Women / Femmes 40	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

Gender equality in the media has been recognized as an essential element in ensuring inclusive democracy, which is crucial to social transformation. Newsrooms in Nepal have seen some progress over the past few years, but inequality still exists in terms of achieving equal pay and top positions. Despite significant potential to promote gender equality through media, the experience in Nepal so far has been disappointing. Outreach Media strongly believes that there is a need of increased representation of women in decision-making level and in senior positions of Nepal's media outlets. For this purpose, capacity development measures must be taken to equip journalists – both men and women – with knowledge and skills to become active agents of social change.

Against this backdrop, Outreach Media proposes a project entitled "Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media" to increase balanced coverage on gender issues and contribute to a more diverse and pluralistic media that will subsequently help to establish an inclusive and participatory society in Nepal.

The importance of gender empowerment has been recognized by UNESCO's several networks and plans including that of a partnership with South Asian Women's Network (SWAN) on '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**' as a key to sustainable economic growth, social development and environmental sustainability in the South Asian region. If sufficiently empowered, women in Nepal's media could themselves play a critical role in building awareness about the need for gender empowerment, and acting as agents of change. This project is prepared in line with the UNESCO- SWAN initiative to address the vulnerability of women journalists in Nepal and the need to strengthen the gender sensitivity of the Nepalese media. /

L'égalité des sexes dans les médias a été reconnue comme un élément essentiel pour garantir une démocratie inclusive, qui constitue un aspect indispensable pour la transformation sociale. Les organisations médiatiques du Népal ont accompli des progrès ces dernières années, mais les inégalités subsistent en matière de salaire et de représentation aux postes élevés. En dépit du potentiel énorme disponible pour promouvoir l'égalité des sexes à travers les médias, l'expérience du Népal a été décevante jusqu'ici. Les grands médias estiment qu'il est nécessaire d'accroître la représentation des femmes au niveau décisionnel et aux postes de responsabilité dans les médias au Népal. A cet effet, des mesures doivent être prises pour renforcer les capacités des journalistes - hommes et femme - et les équiper de connaissances et de compétences leur permettant de devenir des agents actifs du changement social.

Dans cette perspective, Outreach Media propose un projet intitulé "Renforcer les capacités d'évaluation des médias pour promouvoir un secteur des médias sensible à la question du genre" afin d'assurer une couverture plus équilibrée des questions liées au genre et de contribuer à des médias plus divers et pluraliste, qui participeront ultérieurement à la mise en place de société inclusive et participative au Népal.

L'importance de l'autonomisation des femmes a été reconnu dans plusieurs réseaux et plans de l'UNESCO, y compris dans le cadre d'un partenariat avec le Réseau des femmes de l'Asie du Sud (SWAN) intitulé '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**' (Femmes au service du changement: créer un secteur des médias sensible au genre en Asie du Sud), comme

étant indispensable pour la croissance économique durable, le développement social, et la viabilité environnementale dans la région d'Asie du Sud. Dotées de capacités suffisantes, les femmes des médias au Népal peuvent elles-mêmes jouer un rôle essentiel en matière de sensibilisation concernant la nécessité d'autonomiser les femmes, ainsi qu'en tant qu'agents du changement. Ce projet a été élaboré dans la droite ligne de l'initiative UNESCO-SWAN pour traiter de la vulnérabilité des femmes journalistes au Népal et de la nécessité de renforcer la prise en compte du genre dans les médias népalais.

Project outputs / Résultats attendus

A baseline survey including desk research will be carried out to assess the status of women media practitioners in Nepal, thereby providing a basis for monitoring and evaluation, together with a roadmap for measuring progress and achievements. This would be done via purposive sampling, focus group survey, questionnaire, meetings, content analysis, literature review with particular focus on the content and portrayal of women in media. 75 media owners and advertisers will be sensitized on gender sensitive media content and equal and meaningful participation of women in media; through three separate consultations (two regional and a national one) /

Une enquête de référence, à travers notamment une recherche documentaire, sera réalisée pour évaluer le statut des femmes travaillant dans les médias au Népal, afin de fournir une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour apprécier les progrès et les réalisations enregistrées. Celle-ci sera effectuée sur la base d'un échantillonnage raisonné, un sondage des groupes focaux, un questionnaire, des réunions, l'analyse des contenus, l'analyse documentaire, en mettant l'accent sur les contenus et la représentation des femmes dans les médias.

75 propriétaires de médias et publicitaires seront sensibilisés sur la prise en compte du genre dans les contenus médiatiques, ainsi que sur une participation égale et substantielle des femmes dans les médias, à travers trois consultations distinctes (deux régionales et une nationale)

Project inputs / Investissements

Three experts and two assistants to carry out baseline survey

Six facilitators capable of moderating three sensitization seminars in the districts

1 editor and 1 reviewer for baseline survey

Logistics and project management /

Trois experts et deux assistants chargés de la réalisation de l'enquête de référence

Six facilitateurs capables d'animer trois séminaires de sensibilisation dans les districts

1 rédacteur et 1 réviseur pour la relecture de l'enquête de référence

Logistique et gestion du projet

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
1. Baseline survey to assess the status of women media practitioners in Nepal, thereby providing a basis for monitoring and evaluation, together with a roadmap for measuring progress and achievements/ Enquête de référence pour évaluer le statut des femmes travaillant dans les médias au Népal, afin de fournir une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour apprécier les progrès et les réalisations enregistrées.	Month 1 / Mois 1	Month 4 / Mois 4
2. Gender Sensitive Consultations with media owners and advertisers in project target districts to discuss the various issues and challenges that women journalists are facing in Nepal. / Consultations sur la prise en compte de la question du genre avec les propriétaires de médias et les publicitaires dans des districts cibles, afin d'examiner les différents défis et enjeux qui se posent aux femmes journalistes au Népal.	Month 5 / Mois 5	Month 7 / Mois 7

3. Project Accomplishment and Final Project Report Submission /
Réalisations du projet et soumission du rapport final

Month 7 /
Mois 7

Month 8
/ Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

Outreach Media Pvt. Ltd. is a registered company with the vision to support media engagement, freedom of expression, research and training, productions and writing with 11 staff members led by country's renowned gender and media experts. Its past work focused on research, training, evaluation, studies on various dimensions of media. It has successfully partnered with UNESCO Kathmandu Office in conducting research on "Public Opinion Survey on Implementation of Right to Information Act in Nepal" and carried out a project evaluation of a EU supported project in 2016./ Outreach Media Pvt. Ltd. est une société enregistrée dont la vision est de promouvoir l'engagement des médias, la liberté d'expression, la recherche et la formation, les productions et l'écriture, en s'appuyant sur 11 membres du personnel supervisés par des experts genre et média reconnus au plan national. Outreach Media a mené de précédentes activités axées sur la recherche, la formation, l'évaluation, et les études relatives aux différentes dimensions des médias. Il a collaboré avec succès avec le Bureau de l'UNESCO à Kathmandu dans la réalisation d'un sondage d'opinion sur l'application de la loi relative à la liberté d'information au Népal, et a effectué l'évaluation d'un projet financé par l'Union européenne en 2016.

Sustainability / Viabilité à long terme

Outreach Media, along with the participating journalists will suggest a mechanism to media owners, advertisers and journalists, how to train their staff/colleagues on a gender sensitive approach by adopting methods learnt in the training. The baseline survey outcomes will be distributed to major media development and advocacy organizations for future training and campaign. Capacities of all involved stakeholders will increase sustainably. The information collected through survey and consultations will work as future reference reminding stakeholders of their role. / Outreach Media ainsi que les journalistes participants suggéreront un mécanisme aux propriétaires des médias, publicitaires et journalistes concernant les modalités de formation de leur personnel/collègues sur les approches sexospécifiques, en reproduisant les méthodes apprises pendant la formation. Les résultats de l'enquête de référence seront diffusés aux principales organisations et plaidoyer et pour le développement des médias dans la perspective des formations et campagnes futures. Les capacités de toutes les parties prenantes seront renforcées à long terme. Les informations récoltées à travers l'étude et les consultations serviront de référence pour rappeler aux parties prenantes leurs rôles respectifs.

Communication strategy / Stratégie de communication

Outreach Media will communicate to UNESCO Kathmandu Office about its preparations and plans regarding the implementation of the project. The study report, training manual and final project report will be submitted ensuring the objectives of the project. The findings of the study and recommendations from consultations will be made available on the websites of the project partners to raise awareness among the national media community as well as to the broader public. / Outreach Media informera le Bureau de l'UNESCO à Kathmandu de ses activités préparatoires et des plans relatifs à la mise en œuvre du projet. Le rapport d'étude, le manuel de formation et le rapport final du projet seront soumis afin de garantir le respect des objectifs du projet. Les résultats de l'étude et les recommandations issues des consultations seront publiés sur les sites Internet des partenaires du projet pour informer la communauté des médias nationaux ainsi que le grand public.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$15,250.00
1. Baseline survey to assess the status of women media practitioners in Nepal,	

thereby providing a basis for monitoring and evaluation, together with a roadmap for measuring progress and achievements/ Enquête de référence pour évaluer le statut des femmes travaillant dans les médias au Népal, afin de fournir une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour apprécier les progrès et les réalisations enregistrées.	
a. Experts' fee (3 persons × 16 days x USD50.00 per day per person)/ Frais des experts (3 personnes × 16 jours x USD50.00 par jour /personne)	\$2,400.00
b. Reviewer (1 person × 10 days x USD 50.00 per day per person)/ Réviseur (1 personne × 10 jours x USD 50.00 par jour /personne)	\$500.00
c. Assistants (2 persons× 15 x USD 20.00 per day per person) / Assistants (2 personnes× 15 x USD 20.00 par jour/personne)	\$600.00
d. Focus Group Discussions (3 discussions at central level× 1 day each discussion x USD 300.00 per discussion) / Discussions des groupes focaux (3 discussions au niveau central × 1 jour/discussion x USD 300.00 par discussion)	\$900.00
2. Gender consultations (regional level) with 50 media owners, advertisers and journalists in project target districts to discuss the various issues and challenges that women journalists are facing in Nepal. / Consultations sur la prise en compte de la question du genre (au niveau régional) avec 50 propriétaires de médias et publicitaires dans des districts cibles, afin d'examiner les différents défis et enjeux qui se posent aux femmes journalistes au Népal	
a. Expert's Fee (3 experts ×2 times×2 days × USD 150.00 per day)/ . Frais experts (3 experts ×2 ×2 jours × USD 150.00/ jour)	\$1,800.00
b. Airfare for Experts (3 experts × 2 times × USD 100 per / Billets d'avion des experts (3 experts × 2 fois × USD 100 /formation) training)	\$600.00
a. Airfare for management staff (2 person x 2 times x USD100.00)/ Billets d'avion pour le personnel de direction (2 personnes x 2 fois x USD100.00)	\$400.00
d. Local Transportation for participants (50 persons x 1 day x USD 10.00 per person)/ Transport local pour les participants (50 personnes x 1 jour x USD 10.00 /personne)	\$500.00
e. Lodging/Food (50 x 2 days x USD 20.00 per day)/ Hébergement/restauration (50 x 2 jours x USD 20.00 par jour)	\$2,000.00
f. Stationery/Banner (2 consultations × 1 day each x USD 150 per training)/ Articles de bureau /bannière (2 consultations × 1 jour x USD 150 par formation)	\$300.00
g. Communication Cost (LS)/ Coût lié à la communication (LS)	\$300.00
3. Gender consultations (national level) with 50 media owners, advertisers and journalists to discuss the various issues and challenges that women journalists are facing in Nepal. / Consultations sur la prise en compte de la question du genre (au niveau national) avec 50 propriétaires de médias et publicitaires, afin d'examiner les différents défis et enjeux qui se posent aux femmes journalistes au Népal	
a. Expert's Fee (3 experts ×1 time×1 day × USD 150.00 per day)/ Frais experts (3 experts ×2 fois × 2 jours × USD 150.00/ jour)	\$450.00
a. Transportation (60 persons x 1 day x USD 5.00 per person per day) / Transport (60 personnes × 1 jour x USD 5.00 par jour /personne)	\$300.00
c. Breakfast/Lunch and Hi Tea (50 persons× 1 day×USD 20.00)/ Petit déjeuner/déjeuner et thé (50 personnes× 1 jour ×USD 20.00)	\$1,000.00
d. Stationaries, Banner (50 persons x 1 day x USD 4.00 per day per person)/ Articles de bureau et bannière (50 personnes × 1 jour x USD 4.00 par jour	\$200.00

/personne)	
1. Editing, Layout, Designing and Publication of teh Baseline Survey / Rédaction, conception, présentation et publication de l'enquête de référence	
a. Editor (1 person × 10 days × USD 50.00 per day) / Rédacteur (1 personne × 10 jours × USD 50.00 par jour /personne)	\$500.00
b. Layout, Designing and Publication of (500 copies × USD 5.00 per copy)/ Conception, présentation et publication (500 copies × USD 5.00 par copie)	\$2,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$4,900.00
a. Project Coordinator (project period) / Coordonnateur du projet (pour toute la durée du projet)	\$2,450.00
b. Finance Officer (project period)/ Chargé des finances (pour toute la durée du projet)	\$1,750.00
c. Admin and Finance Assistant (project period)/ Assistant administratif et financier (pour toute la durée du projet)	\$700.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
It is still not clear who is submitting this proposal. It is recommended that this proposal be approved for USD8200 once the status of the submitter is clear./ [On ne distingue pas clairement le soumissionnaire du projet. Il est recommandé que ce projet soit approuvé pour un montant de USD8200, une fois que le statut du soumissionnaire sera clairement défini.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Gender in media

Other theme(s)
Media research;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	To unclear to be approved
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Creating Safe Working Environment for Journalists by Combating Impunity

Titre 2 / Title 2

Créer un environnement de travail sûr pour les journalistes en combattant l'impunité

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Nepal - Népal	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$35,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$30,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet State agencies-justice and security sector institutions, prosecutors, journalists and media rights activists

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KATHMANDU

Immediate objective / Objectif immédiat

To enhance the capacity of the members of judiciary and security sector institutions to address the issue of impunity pertaining in relation to media rights violations

To conduct a situational analysis of the legal status of 35 murdered and 4 missing journalists by accessing journalists, families of the victims, media organizations and security sector institutions

To engage state authorities through dialogue to address impunity and also engage them in promoting and ensuring freedom of expression/

Renforcer les capacités des membres des institutions du secteur judiciaire et sécuritaire à traiter de la question de l'impunité concernant notamment les violations des droits des médias.

Réaliser une analyse situationnelle du statut juridique de 35 cas d'assassinat et de 4 cas de disparition de journalistes, en établissant le contact avec les journalistes, les familles des victimes, les organisations médiatiques et les institutions du secteur sécuritaire.

Engager le dialogue avec les autorités étatiques pour traiter de l'impunité et pour les engager à promouvoir et à garantir la liberté d'expression

Activities / Activités

An assessment (situational analysis) on the legal status of 35 murdered and 4 missing journalists

Consultations among state agencies (judiciary and security) and media organizations- five places

Interactions with the 39 families of the Victims

Publication of the situational analysis/

Une analyse situationnelle du statut juridique de 35 cas d'assassinat et de 4 cas de disparition de journalistes,

Consultations avec les instances étatiques (judiciaires et sécuritaires) et les organisations des médias - cinq lieux différents

Interactions avec les 39 familles de victimes

Publication de l'analyse situationnelle

Description of the target group / Description du groupe cible

The primary target groups of this project are- the journalists, media organizations and state agencies (justice and security sector institutions). / Journalistes, organisations médiatiques et

% Men / Homme 60	% Women / Femmes 40	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

Nepal has witnessed several years of violence against journalists, particularly due to the armed conflict followed by prolonged political transition. Nepal's media community has witnessed states of emergency and repressions. Over the years, journalists suffered from acts of violence and intimidation (such as murder, abduction, harassment and intimidation). Even in post-2006 period when the civil war ended, there have been many acts of violence against journalists. The media environment is still uncertain amid the prolonged political transition and new frontiers of conflicts within the country. Press freedom violations go unreported because media workers do not have trust in justice and security-delivery system in Nepal.

In Nepal, a total of 35 journalists have been killed and four journalists still remain missing since the time of insurgency. The relatives of killed and missing journalists have not yet received justice. The root cause of impunity is a matter of serious analysis. This has serious implications for free press as journalists tend to work in an environment of self-censorship. In a society where impunity prevails, it would be unreal to expect journalists to freely express and write.

In this context, Media Action Nepal (MAN) prepares to implement a project by engaging the members of the judiciary and security agencies to address the cases so to create safe environment for journalists and evade self-censorship. This project aims to conduct a situational analysis of the legal status of 35 murdered and 4 missing journalists by collecting details from the families of the victims, media organizations, human rights activists and authorities. The studies carried so far have only mentioned the cases.

This proposed action relates closely to the UN Plan of Action on the Safety of Journalists and the Issue of Impunity as it simultaneously contributes in addressing the issue of impunity by sensitizing state agencies to be more sensitive towards safety of journalists./

Le Népal a connu plusieurs années de violence à l'encontre des journalistes, en raison notamment des conflits armés et de la longue transition politique qui a suivi. La communauté médiatique du Népal a été victime de répressions et de situations d'urgence. Au fil des années, les journalistes ont subi des actes de violence et d'intimidation (tels que les assassinats, les enlèvements, le harcèlement). Même après 2006, à la fin de la guerre civile, beaucoup d'actes de violence ont visé les journalistes. L'environnement des médias reste précaire dans un contexte de transition politique prolongée et de création de nouvelles frontières de conflits au sein du pays. Les violations à l'encontre de la liberté de la presse ne sont pas signalées dans la mesure où les journalistes n'ont pas confiance à la justice et au système sécuritaire.

Au total, 35 journalistes ont été tués et quatre sont toujours portés disparus depuis l'insurrection. La justice n'a toujours pas été aux familles des journalistes assassinés et portés disparus. Il convient d'analyser sérieusement les causes profondes de l'impunité. Cela contribuera grandement à la liberté de la presse, dans la mesure où les journalistes travaillent toujours dans un environnement d'autocensure. Dans une société où prévaut l'impunité, il serait illusoire d'espérer que les journalistes s'exprimeront et écriront librement.

Dans ce contexte, Media Action Nepal (MAN) envisage de mettre en oeuvre un projet, en engageant les membres des institutions judiciaires et sécuritaires à traiter des affaires non élucidées, afin de créer un environnement sûr pour les journalistes et de les affranchir de l'autocensure. Le présent projet vise à réaliser une analyse situationnelle du statut juridique de 35 cas d'assassinat et de 4 cas de disparition de journalistes, en rassemblant des informations auprès des familles des victimes, des organisations médiatiques, des défenseurs des droits de l'homme et des autorités. Les études

menées jusqu'ici se limitent à l'évocation de ces cas.

L'action proposée est étroitement liée au Plan d'action des Nations Unies sur la sécurité des journalistes et la question de l'impunité, car elle aborde la question de l'impunité en sensibilisant les instances étatiques à prendre davantage en compte la sécurité des journalistes.

Project outputs / Résultats attendus

Five regional level interactions (125 persons- 75 males and 50 females) with the state authorities and media organizations to sensitize them on safety of journalists and the issue of impunity

Consultations with the families of the murdered and missing journalists (39 persons)

Preparation, publication and distribution of a comprehensive situational analysis report in Nepali language (500 copies) of the legal status of 35 murdered and 4 missing journalists by accessing journalists, families of the victims, media organizations and security sector institutions /
Cinq interactions au niveau régional (125 participants dont 75 hommes et 50 femmes) avec les autorités étatiques et les organisations médiatiques pour les sensibiliser à la sécurité des journalistes et à la question de l'impunité.

Consultations avec les familles des journalistes assassinés et portés disparus (39 personnes)

Élaboration, publication et diffusion d'un rapport en langue népalaise (500 copies) sur l'analyse situationnelle complète du statut juridique de 35 cas d'assassinat et de 4 cas de disparition de journalistes, en établissant le contact avec les journalistes, les familles des victimes, les organisations médiatiques et les institutions du secteur sécuritaire

Project inputs / Investissements

Four experts and assistants to carry out situational analysis

Three facilitators/experts to facilitate consultations with the state authorities and interactions with the families

Logistical arrangements for the consultative seminars and interactions /

Quatre experts et deux assistants chargés d'effectuer l'analyse situationnelle

Trois facilitateurs/experts chargés d'animer les consultations avec les autorités étatiques et les interactions avec les familles

Dispositions logistiques pour les séminaires consultatifs et les interactions

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
1. An assessment (situational analysis) on the legal status of 35 murdered and 4 missing journalists/ Une analyse situationnelle du statut juridique de 35 cas d'assassinat et de 4 cas de disparition de journalistes,	Month 1 / Mois 1	Month 7 / Mois 7
2. Consultations among state agencies (judiciary and security) and media organizations/ Consultations avec les instances étatiques (judiciaires et sécuritaires) et les organisations médiatiques	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
3. Interactions with the families of the Victims/ Interactions avec les familles de victimes	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
4. Publication of the situational analysis/ Publication de l'analyse situationnelle	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
5. Final Project Report Submission / Soumission du rapport final	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

A founder member of Inclusive Media Campaign, Media Action Nepal is a non-governmental organization. MAN advocates media freedom and democracy to foster a free, pluralistic and inclusive media.

MAN partnered with UNESCO to sensitize journalists on right to information, media freedom and launching a research report published by UNESCO, Paris analyzing JSIs. MAN maintains nationwide network via Inclusive Media Campaign (IMC)./

Membre fondateur de Inclusive Media Campaign, Media Action Nepal (MAN) est une organisation non gouvernementale. MAN plaide en faveur de la liberté de la presse et de la démocratie pour promouvoir des médias libres, pluralistes et inclusifs.

MAN a collaboré avec l'UNESCO pour sensibiliser les journalistes sur le droit à l'information, la liberté de la presse ainsi que dans le cadre du lancement d'un rapport publié par l'UNESCO à Paris, analysant les indicateurs sur la sécurité des journalistes. MAN dispose d'un réseau national à travers Inclusive Media Campaign (campagne pour des médias inclusifs).

Sustainability / Viabilité à long terme

Media Action Nepal along with the media development organizations will continue with the lobby and advocacy to ensure that the state agencies remain firm to their commitment on ending impunity. The outcomes of the project will be disseminated to policy makers at central level. MAN internalizes advocacy programs addressing impunity. The project modality and recommendations are applied by other media development agencies in Nepal. MAN will continue with dialogue through regular interactions with the state agencies. In particular an initiative will be taken to motivate additional funding from the donors to start a long term project with civil society organizations and government engagement along with an active participation of the National Human Rights Commission and Federation of Nepalese Journalists so to end the impunity. / Media Action Nepal ainsi que les organisations de développement des médias continueront de mener des activités de lobbying et de plaidoyer afin de veiller à ce que les organismes étatiques restent fermes dans leur engagement à faire cesser l'impunité. Les résultats du projet seront diffusés aux décideurs au niveau central. MAN travaillera en interne sur des programmes relatifs à l'impunité. Les modalités et les recommandations définies dans le cadre du projet seront appliquées à d'autres organisations de développement des médias au Népal. MAN poursuivra les dialogues et les interactions réguliers avec les organismes étatiques. Une initiative spéciale sera entreprise pour mobiliser des ressources supplémentaires auprès des donateurs en vue de lancer un projet à long terme avec les organisations de la société civile, l'implication du gouvernement ainsi que la participation active de la Commission nationale des droits de l'homme et de la Fédération des journalistes népalais, pour mettre fin à l'impunité.

Communication strategy / Stratégie de communication

The project will be implemented in close coordination with UNESCO maintaining a strong communication strategy to disseminate the outcomes to concerned stakeholders. Media Action Nepal (MAN) will prepare with project reports, document all outcomes of the events and submit them to UNESCO for approval. A possible risk analysis and agenda for discussion will be prepared. The reports will be disseminated to all stakeholders. / Le projet sera mise en œuvre en étroite collaboration avec l'UNESCO, en déployant une stratégie de communication forte, à travers notamment la diffusion des résultats aux parties prenantes concernées. MAN élaborera les rapports du projet, consignera tous les résultats des événements et les soumettra ensuite à l'UNESCO pour approbation. Une analyse des risques possibles et des discussions sur l'ordre du jour seront organisées. Les rapports seront diffusés à toutes les parties prenantes.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$30,000.00
A. An assessment (situational analysis) on the legal status of 35 murdered and 4 missing journalists / Une analyse situationnelle du statut juridique de 35 cas d'assassinat et de 4 cas de disparition de journalistes	
a. Consultants' Fee (4 persons × US\$ 800.00 per person)/ Frais du consultant	\$3,200.00

(4 personnes × US\$ 800.00 / personne)	
b. Editing and Proof Reading / Rédaction et relecture	\$800.00
B. Consultations among state agencies (judiciary and security) and media organizations (125 persons, 5 places) / Consultations avec les instances étatiques (judiciaires et sécuritaires) et les organisations médiatiques (125 personnes -cinq lieux différents)	
a. Experts' Fee (3 persons ×5 times×2 days × US\$ 150.00 per day)/ Frais experts (3 experts ×5 sessions ×2 jours × USD 150.00/ jour)	\$4,500.00
b. Airfare for Experts (3 persons × 5 times × US\$ 80 per consultation)/ Billets d'avion des experts (3 experts × 5 fois × USD 80 /consultation)	\$1,200.00
c. Airfare for MAN staff (2 persons x 5 times x US\$ 80 per consultation)/ Billets d'avion du personnel de MAN (2 personnes × 5 fois × USD 80 /consultation)	\$800.00
d. Local Transportation for participants (125 persons x US\$ 22)/ Transport local pour les participants (125 personnes x US\$ 22)	\$2,750.00
e. Accommodations (125 persons × 2 days× US\$ 25 per day)/ Hébergement (125 personnes × 2 jours × US\$ 25/jour)	\$6,250.00
f. Stationaries (5 consultations × US\$ 150 per consultation) / Articles de bureau (5 consultations × US\$ 150 /consultation)	\$750.00
g. Communication Cost (5 times × US\$ 50 per consultation)/ Frais de communication (5 × US\$ 50 /consultation)	\$250.00
C. Interactions with the families of the Victims (39 families) / Communications avec les 39 familles (documentation par téléphone, email, téléphones portables, et rencontres éventuelles)	
a. Tea/Snacks and Lunch during meetings/interactions (LS)/ Thé/goûters et déjeuners lors des rencontres/interactions (LS)	\$1,000.00
b. Travel by facilitators (meetings and consultations with 39 families in different locations)/ Frais de voyage des facilitateurs (réunions et consultations avec 39 familles à différents endroits)	\$1,000.00
c. Communications with 39 families (documentation via telephone, email, mobile and possible meetings)/ Communications avec les 39 familles (documentation par téléphone, email, téléphones portables, et rencontres éventuelles)	\$500.00
d. Data collection/fact finding (3 persons x US\$ 500 per person)/ Collecte des données /Vérification (3 personnes x US\$ 500 par personne)	\$1,500.00
A. Publication of the situational analysis Report (500 copies): / Publication du rapport sur l'analyse situationnelle (500 copies):	
a. Layout, Designing and Printing / Publication du rapport sur l'analyse situationnelle (500 copies): Présentation, conception et impression	\$2,200.00
b. Distribution at central, regional and district levels/ Distribution au niveau central, régional et des districts	\$500.00
E. Project Coordinator –partial (8 months × US\$ 350)/ Coordonnateur du projet – à temps partiel (8 mois × US\$ 350)	\$2,800.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix

	\$5,000.00
a. Project Coordinator –partial (8 months × US\$ 350)/ Coordonnateur du projet – à temps partiel (8 mois × US\$ 350)	\$2,800.00
b. Admin and finance officer (8 months ×US\$ 150)/ Chargé des finances et de l'administration (8 mois ×US\$ 150)	\$1,200.00
c. Rental-(8 months × 125) / Frais de location -(8 mois × 125)	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The overall aim of the project -- investigation of cases of the 35 journalists killed -- does not appear to be achievable within the short period of time that is normally allocated to IPDC projects. This appears to be a long-term project that requires a lot more civic activism and governmental commitment. In addition, under the 'beneficiary body' field, despite alerting the applicant at the level of project summary, no specific contact details are included for the implementing agency. This project should not be funded at this stage. The Bureau members are advised that this is one of two projects from Nepal. /

L'objectif général du projet - enquêter sur l'assassinat de 35 journalistes - ne semble pas être réalisable dans le court laps de temps alloué en principe aux projets PIDC. Ce projet semble s'inscrire dans la durée, et nécessiter davantage d'activités civiques et un engagement du gouvernement. En outre dans le champ réservé aux coordonnées du bénéficiaire, aucune information précise n'a été indiquée par l'organisme chargé de la mise en œuvre, en dépit du fait que l'attention du soumissionnaire ait été attirée à ce sujet au titre du résumé du projet. Il ne serait pas opportun de financer ce projet au stade actuel. Les membres du Bureau sont informés que ce projet est un de deux projet du Népal

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Journalists safety protection

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark	
Comments	Following IPDC-secretariat recommendation not recommended
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Bangladesh: Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media

Titre 2 / Title 2

Bangladesh: Renforcer les capacités d'évaluation des médias pour promouvoir un secteur des médias sensibles à la question du genre

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
National	Bangladesh - Bangladesh	Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$36,090	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$24,190	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Manusher Jonno Foundation (MJF) House # 47, Road # 35/A, Gulshan - 2, Dhaka - 1212, Bangladesh Contact person Ms Shaheen Anam, Executive Director, MJF Email and contact number: anams@manusher.org Tel 1: +880-2-9850291 Tel 2: +880-2-9850292

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NEW DELHI

Immediate objective / Objectif immédiat

The project's immediate objective is to:

Document and analyse the position of women in the Bangladeshi media by conducting a baseline survey of (A) women working for media organizations and their physical and online safety, and (B) the portrayal of women in the print, broadcast, online, entertainment and advertising media; Build the institutional and professional capacity of selected media development organizations to conduct such surveys, survey-based reporting, and advocacy in Bangladesh.

In doing so, the project will build a strong empirical foundation for country-level advocacy and lobbying to be conducted under the ongoing gender-transformative UNESCO–SWAN regional initiative, 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia'. It will also result in a structured, dynamic body of national data on the issue of women in the media, along with a cadre of trained media assessment practitioners capable of updating and strategically using the data to effect media reform./

L'objectif immédiat du projet est de :

Documenter et analyser la situation des femmes dans les médias du Bangladesh en réalisant une enquête de référence sur (A) les femmes travaillant dans les organisations médiatiques et sur leur sécurité physique et en ligne; et (B) la représentation des femmes dans la presse écrite, les médias diffusés et en ligne, les médias de divertissement et publicitaires;

Renforcer les capacités institutionnelles et professionnelles de certaines organisations de développement des médias à réaliser des enquêtes, des rapports fondés sur des enquêtes, ainsi que des activités de plaidoyer au Bangladesh.

Ainsi, ce projet constituera une base empirique forte pour le plaidoyer et les activités de lobbying au niveau national, qui seront menées dans le cadre de l'initiative sexotransformatrice régionale UNESCO-SWAN: "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" (Femmes au service du changement: créer un secteur des médias sensible au genre en Asie du Sud). Il mettra également au point un ensemble de données nationales structurées et dynamiques sur la question des femmes dans les médias, ainsi qu'un cadre d'évaluation pour les professionnels des médias formés pour mettre à jour et utiliser stratégiquement les données pour donner effet à la réforme du secteur/

Activities / Activités

This project is a strategic component of a regional initiative titled 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia', launched in 2015 by UNESCO and the South Asia Women's Network (SWAN). The proposed project consists of three sets of activities:

Capacity building workshops for the media research organization(s) implementing the baseline survey

A national baseline survey, applying the principles of UNESCO's Gender Sensitive Indicators for the Media (GSIM), that will include: the content analysis of sample news and entertainment media; a comprehensive online and in-person survey of media professionals covering different media, regions and professional levels; in-depth interviews with selected academics, experts and other stakeholders; the secondary review of existing studies and reports; and

A national consultation involving key gender and media stakeholders to validate the findings and develop and agree on a strategy for future advocacy based on the findings.

Ce projet est une composante stratégique de l'initiative régionale "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" lancée en 2015 par l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN). Le projet proposé s'articule autour de trois types d'activités, à savoir:

Ateliers de renforcement des capacités à l'intention des organisations de recherche sur les médias, mettant en œuvre l'enquête de référence;

Une enquête de référence nationale, axée sur les principes de l'UNESCO liés aux indicateurs de disparités entre les sexes dans les médias (GSIM) qui portera sur: l'analyse d'un échantillon de contenu des médias d'information et de divertissement; une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias portant sur différents médias, niveaux professionnels et diverses régions; des interviews approfondis avec quelques universitaires, experts et autres parties prenantes; l'examen secondaire d'études et de rapports existants; et

Une consultation nationale impliquant les principales parties prenantes du genre et des médias pour valider les résultats, élaborer et convenir d'une stratégie pour les activités futures de plaidoyer sur la base de ces résultats.

Description of the target group / Description du groupe cible

The primary target group will consist of professional media analysts and researchers who will undergo training and capacity development and conduct the baseline survey.

The survey itself will analyse a wide range of media content and target key representatives of media organizations such as owners, chief editors, senior journalists; and other stakeholders including the Government, policymakers, journalists' professional bodies, media development organizations, and women's-rights-focused CSOs./

Analystes et chercheurs professionnels sur les médias qui bénéficieront d'une formation sur le renforcement des capacités, et réaliseront l'enquête de référence.

L'enquête de référence analysera un large éventail de contenu médiatique et ciblera les principaux représentants des organisations médiatiques tels que les propriétaires, les rédacteurs en chef, les journalistes confirmés; et d'autres parties prenantes, y compris le gouvernement, les décideurs politiques, les instances professionnelles des journalistes, et les organisations de développement des droits, et les OSC axées sur les droits des femmes.

% Men / Homme 40	% Women / Femmes 60	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco No
----------------------------	-------------------------------	--

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

The current project is a **component of the regional initiative** launched by **UNESCO & the South Asia Women's Network (SWAN)** titled '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**'. Covering nine South Asian countries, the initiative seeks to advocate equal rights for women working in the media & engage with stakeholders to improve the portrayal of women in media content.

While Bangladesh has a flourishing media industry, it remains fraught with challenges for women media practitioners. As the annual UNESCO–IFJ South Asia Press Freedom Reports for 2014, 2015 & 2016 have shown, women media professionals in Bangladesh face multiple forms of discrimination (including differential pay & working conditions, inadequate workplace support, harassment, & a glass ceiling that limits professional growth); women's voices in the news media are lacking; & the portrayal of women in media content remains skewed.

In the absence of a *comprehensive, systematically collected body of data* on women's presence, participation & representation in the Media of Bangladesh, related advocacy efforts have lacked a sufficiently strong empirical basis, & have had limited impact at best.

The present project will address this gap by conducting:

A **national baseline survey** of the status of the women in the Bangladeshi media sector (applying the principles of UNESCO's Gender-Sensitive Indicators for Media)

Desk research of existing media laws & regulations, media / journalism curricula, reports / studies & stakeholders involves with gender & media

A **national consultation** to validate & disseminate the findings of the baseline survey & desk research

The body of data & analysis collected through the baseline survey & desk research will be placed in the public domain. As the definitive corpus of data on women in the media in Bangladesh, it will inform all subsequent interventions & advocacy efforts both under the UNESCO–SWAN initiative & by other stakeholders involved with the mainstreaming of gender in the media of Bangladesh./

Le présent projet est une **composante de l'initiative régionale** lancée par **l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN)** intitulée '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**'. Couvrant neuf pays d'Asie du Sud, cette initiative vise à promouvoir l'égalité de droits pour les femmes travaillant dans les médias, et à engager le dialogue avec les parties prenantes pour améliorer la représentation des femmes dans le contenu médiatique.

Si le secteur des médias est en plein essor au Bangladesh, de nombreux défis subsistent pour les femmes travaillant dans ce secteur. Comme le soulignent les rapports annuels 2014, 2015 et 2016 de l'UNESCO - FIJ sur la liberté de la presse en Asie du Sud, les femmes travaillant dans le secteur des médias au Bangladesh sont confrontées à de multiples formes de discrimination (notamment en matière de salaires et de conditions de travail, d'appui professionnel, de harcèlement; et un plafond de verre empêche leurs progression professionnelle); les voix des femmes font défaut dans les médias d'information; et la représentation des femmes dans le contenu médiatique demeure biaisé.

En l'absence d'un *ensemble de données complètes et collectées de manière systématique* sur la présence, la participation et la représentation des femmes dans les médias du Bangladesh, les efforts de plaidoyer ne reposent pas sur une base empirique suffisamment solide, et ont, au mieux, un impact limité.

Le présent projet entend combler cette lacune, en menant:

Une **enquête de référence au niveau national** sur le statut des femmes dans le secteur des médias du Bangladesh (en appliquant les principes liés aux indicateurs de disparité entre les sexes pour les médias de l'UNESCO)

Une **recherche documentaire** sur les lois et législations existantes sur les médias, les médias/les programmes d'études sur le journalisme, les rapports/études et les parties prenantes impliquées dans les questions de genre et de médias

Une **consultation nationale** pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

L'ensemble des données collectées à travers l'enquête de référence et la recherche documentaire sera mis à la disposition du public. Tout comme le corpus définitif de données sur les femmes travaillant dans les médias au Bangladesh, ces données serviront de base pour toutes les interventions ultérieures et les efforts de plaidoyer aussi bien dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN que ceux d'autres parties prenantes qui s'intéressent à la prise en compte du genre dans les médias au Bangladesh.

Project outputs / Résultats attendus

A **baseline survey** to assess the status of women media practitioners in Bangladesh that will provide a basis for monitoring & evaluation along with a roadmap for measuring annual progress & achievements

Capacity development of two project supervisors / coordinators to oversee the research exercise.

The **baseline survey** will include the following elements:

Sample media content analysis for a specific time period (focusing chiefly on print, television, radio & online media & secondarily on film)

In-person & online surveys of media professionals across sectors & different levels of professionals in the news & entertainment media

In-depth interviews with select academics, experts & media professionals (minimum 30)

Institution of an advisory board to provide experts inputs & review the implementation of the baseline

There will be **desk research & secondary analysis** of:

Legal frameworks for the media of Bangladesh (with a focus on laws / acts / statutes pertaining to gender & the media)

Media / journalism education curricula (with a focus on the gender-sensitivity of the curricula)

Existing reports, studies & other resource materials

Stakeholders in the space of gender & the media, their mandates & operations

An **open repository of the materials analysed by the baseline study & desk research exercise** (i.e. all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials already available online in the public domain will be made available from a single portal)

A **national consultation with media stakeholders** to validate & disseminate the findings of the baseline & desk research/

Une **enquête de référence au plan national** pour évaluer la situation des femmes travaillant dans les médias au Bangladesh fournira une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour mesurer les progrès et les réalisations.

Renforcement des capacités de deux superviseurs/coordonnateurs de projets pour assurer la

supervision de la recherche.

L' **enquête de référence** portera sur:

Une analyse de l'analyse d'un échantillon de contenu de médias pendant un temps donné (axée principalement sur la presse écrite, la radio, la télévision et les médias en ligne, et accessoirement sur les films);

Une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias portant sur tous les secteurs et des professionnels de différents niveaux travaillant pour les médias d'information et de divertissement;

Des interviews approfondis avec quelques universitaires, experts et professionnels des médias (30 au minimum);

Mise en place d'un conseil consultatif qui fournira des contributions spécialisées et évaluera la mise en œuvre de l'enquête de référence.

La recherche documentaire et l'analyse secondaire seront axées sur:

Les cadres légaux applicables aux médias au Bangladesh (en particulier les lois/ décrets/statuts sur le genre et les médias)

Les programmes d'études sur le journalisme/ les médias (en mettant particulièrement l'accent sur la prise en compte du genre dans les programmes d'études)

Les rapports, études et autres ressources déjà disponibles

Les parties concernées par la question du genre et les médias, leurs mandats et leurs opérations

Un répertoire ouvert des documents analysés dans le cadre de l'enquête de référence et de la recherche documentaire (notamment toutes les données/les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles en ligne dans le domaine public, sera publié en ligne sur un portail unique)

Une **consultation nationale avec les parties prenantes** pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

Project inputs / Investissements

For the research exercise as a whole

2 project supervisors / coordinators

3–5 media researchers & analysts

1 international trainer to train and mentor the project supervisors / coordinators

For the baseline survey

Selection of target publications, radio & television broadcasts, websites, films & advertisements in keeping with pre-defined sample size for content analysis

Identification of survey respondents, design & dissemination of questionnaires, & collation / analysis of responses

Identification of interviewees, preparation of interview schedules, & collation / analysis of responses

Identification & recruitment of members for advisory board, preparation of their terms of reference, & venue (with equipment, refreshments etc) to host advisory board meetings

For the desk research & repository

Collection & analysis of: (i) Relevant acts / laws / legal frameworks; (ii) Selected sample of media / journalism curricula; (iii) Miscellaneous reports, studies & resource materials; (iv) Stakeholder information

Development of online portal / microsite where all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials can be made available

For the national consultation

Venue for national consultation (fitted with necessary AV equipment etc)

Identification & participation of at least 25 participants, including key media stakeholders, policymakers & decision-makers

Consultation kits for all participants

2 rapporteurs

Design & production of the consultation report/

Pour l'activité de recherche en général

2 superviseurs/coordonnateurs de projet

3-5 chercheurs et analystes

1 formateur international pour former et encadrer les superviseurs/coordonnateurs de projet

Pour l'enquête de référence

Sélection des publications, radio et télévisions, sites internet, films et publicités cibles en cohérence avec la taille définie pour l'échantillon de contenu médiatique

Identification des répondants dans le cadre de l'enquête, conception et diffusion des questionnaires, et collecte/analyse des réponses

Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview, collecte et analyse des réponses

Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence, identification du lieu où se tiendront les réunions du Conseil consultatif (y compris rafraîchissement et matériel, etc.)

Pour la recherche documentaire et la création du répertoire

Collecte et analyse des : (i) lois/cadres juridiques/législations pertinentes; (ii) Sélection de l'échantillon de programme d'études sur les médias/le journalisme; (iii) Divers rapports, études et documents de référence; (iv) Information des parties prenantes

Création d'un portail en ligne/ microsite où toutes les données/ les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles, seront publiés

Pour la consultation nationale

Lieu pour abriter la consultation nationale (équipé du matériel audiovisuel nécessaire, etc.)

Identification et participation d'au moins 25 personnes, y compris les principaux acteurs du secteur des médias, les décideurs politiques

Kits de consultation pour tous les participants

2 rapporteurs

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
1. Adjust work plan according to IPDC funding level / contract with UNESCO/ Adapter le plan de travail sur la base du niveau de financement du PIDC/ du contrat conclu avec l'UNESCO	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
2. 4-day capacity building workshop in India for 2 researchers from Bangladesh/ Un atelier de renforcement des capacités de 4 jours en Inde pour 2 chercheurs du Bangladesh	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
3. Selection of target media houses with pre-defined sample size for content analysis/ Sélection des organisations médiatiques cibles sur la base de la taille définie pour l'analyse du contenu	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
4. Identification of survey respondents, design & dissemination of questionnaires one month / Identification des répondants, conception et diffusion des questionnaires (1 mois)	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
5. Collation / analysis of responses/ Collecte/analyse des réponses	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4

6. Identification of interviewees, preparation of interview schedules/ Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
7. Collation / analysis of responses/ Collecte/analyse des réponses	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
8. Information collection for desk research/ Collecte des informations pour la recherche documentaire	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
9. Analysis of materials gathered for desk research/ Analyse des documents rassemblés pour la recherche documentaire	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
10. Identification & recruitment of members for advisory board, preparation of their terms of reference/ Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
11. Advisory board meetings in months 3, 6, 9 & 12 respectively/ Réunions du conseil consultatif au 3e, 6e, 9e et 12e mois	Month 3 / Mois 3	Month 12 / Mois 12
12. Development of online portal / microsite / Création d'un portail/microsite en ligne	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
13. Identification of participants for national consultation and preparation of consultation kits / Identification des participants à la consultation nationale et élaboration des kits de consultation	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8
14. National consultation / Consultation nationale	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
15. Design and production of the consultation report/ Conception et production du rapport de consultation	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
16. Submission of preliminary, interim & final reports/ Soumission des rapports préliminaire, intérimaire et final	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Manusher Jonno Foundation (MJF): MJF started as a CARE project & became an independent registered organization in 2006. MJF provides capacity building support to organizations working on critical issues related human rights & governance. Annual turnover (2014–15): GBP 8 million. Income sources: Projects with UK Aid, World Bank, European Union, & other international agencies. Staff strength: 79 staff members. Structure: Governing Board, Executive Director, Senior Management Team, Coordinators, Programme Managers, & Finance Officers./ **Manusher Jonno Foundation (MJF):** MJF a initialement été créé en tant que projet de CARE avant de devenir une organisation indépendante enregistrée en 2006. MJF fournit un appui en matière de renforcement des capacités aux organisations œuvrant dans domaines essentiels tels que les droits de l'homme et la gouvernance. Le chiffre d'affaires annuel (2014-2015) s'est établi à 8 millions GBP. Les sources de financement sont notamment: les projets menés avec UK Aid, la Banque mondiale, l'Union européenne et d'autres institutions internationales. MJF a un effectif de: 79 membres du personnel. Sa structure se décline comme suit: Conseil d'administration, directeur exécutif, équipe de haute direction, coordonnateurs, gestionnaires de programmes, et responsables financiers.

Sustainability / Viabilité à long terme

The project's findings will be used by SWAN members & media practitioners / activists to advocate for the increased participation & representation of women in the media of Bangladesh. They will also inform all subsequent country-level actions under the long-term regional UNESCO–SWAN initiative that the current project is a part of. The research will contribute towards the publication of a first-of-its-kind regional report on women in the media, to be produced under the UNESCO-SWAN initiative. The capacity development of the implementing organization to conduct such research will

ensure that the data on gender & the media can be updated periodically to support advocacy efforts./

Les résultats du projet seront utilisés par les membres de SWAN et les professionnels/militants des médias pour promouvoir une participation et une représentation accrues des femmes dans les médias au Bangladesh. Ils serviront également de base pour toutes les actions ultérieures au niveau national dans le cadre de l'initiative régionale à long terme UNESCO-SWAN dont le projet fait actuellement partie. La recherche contribuera à la publication du tout premier rapport sur les femmes travaillant dans les médias, dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN. Le renforcement des capacités de l'organisation chargée de la mise en œuvre, en vue de la réalisation d'une telle recherche garantira la mise à jour régulière des données sur le genre et les médias en appui aux efforts de plaidoyer.

Communication strategy / Stratégie de communication

The baseline survey, desk research & national consultation will be publicized via the websites, newsletters, social media platforms & stakeholder briefs of Manusher Jonno Foundation (MJF), UNESCO, SWAN & other organizations who may be involved.

Formal invitations for the recruitment of respondents, interviewees & advisory board members will build further awareness about the project within the Bangladeshi media community.

All data / research findings / documentation generated by the project (along with key resource materials) will be made publicly available online; & this online repository will be promoted by MJF, UNESCO & SWAN.

The country research will contribute towards a regional report on the status of women in the South Asian media, to be produced under the UNESCO–SWAN initiative./

L'enquête de référence, la recherche documentaire et la consultation nationale seront annoncées à travers les sites Internet, les bulletins d'information, les réseaux sociaux, les notes publiées par les parties prenantes au titre de la Fondation Manusher Jonno (MJF), l'UNESCO, SWAN et d'autres organisations qui pourraient participer au projet.

Les invitations officielles en vue du recrutement des personnes interrogés et interviewés, ainsi que des membres du conseil consultatif feront connaître davantage le projet au sein de la communauté des médias au Bangladesh.

Toutes les données/les résultats de la recherche/ les documents élaborés par le projet (ainsi que des documents de référence clés) seront publiés en ligne; et ce répertoire électronique sera promu par MJF, l'UNESCO et SWAN.

La recherche nationale contribuera à l'élaboration d'un rapport régional sur le statut des femmes dans les médias d'Asie du Sud, qui sera établi dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$24,190.00
1. 4-DAY CAPACITY BUILDING WORKSHOP IN INDIA FOR 2 RESEARCHERS FROM BANGLADESH/ UN ATELIER DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE 4 JOURS EN INDE POUR 2 CHERCHEURS DU BANGLADESH	
1.a. Two round trip flight tickets: (UD\$ 565 X 2)/ Deux billets d'avion aller-retour: (UD\$ 565 X 2)	\$1,130.00
1.b. Accommodation for 2 trainees (US\$ 100 X 5 days X 2 persons)/ Hébergement des deux bénéficiaires de la formation (100 USD x 5 jours x 2 personnes)	\$1,000.00
1.c. Meals, local transport & personal incidentals for 2 trainees (US\$ 80 X 5 days X 2 persons)/ Restauration, transport local et frais accessoires pour deux bénéficiaires de la formation (80 USD x 5 jours x 2 personnes)	\$800.00
2. BASELINE STUDY OF STATUS OF WOMEN IN MEDIA/ ETUDE DE BASE SUR	

LE STATUT DES FEMMES DANS LES MEDIAS	
2.a. Honorarium for Team Leader / Honoraires pour le chef d'équipe/ Honoraires pour 2 coordonnateurs de la recherche (1000 USD x 3 personnes)	\$2,500.00
2.b. Honorarium for 2 Research Coordinators (US\$ 1500 x 2 persons)/ Honoraires pour 2 coordonnateurs de la recherche (1500 USD x 2 personnes)	\$3,000.00
2.c. Honorarium for Research Assistance (US\$ 1000 x 3 persons)/ Honoraires pour 2 coordonnateurs de la recherche (1000 USD x 3 personnes)	\$3,000.00
2.d. In-country travel & lodging / Voyage et hébergement dans le pays	\$2,000.00
2.e. Data analysis and report preparation/ Analyse des données et élaboration du rapport	\$1,000.00
3. DESK RESEARCH & REPOSITORY/ RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET CONSTITUTION DU REPERTOIRE	
3.a. Collection and analysis of (i) Relevant acts, laws and legal frameworks; (ii) Selection sample of media and journalism curricula; (iii) Miscellaneous reports, studies and resource materials; and (iv) stakeholder information (Lump sum amount of US\$ 1000)/ Collecte et analyse des (i) lois/cadres juridiques/législations pertinentes; (ii) Sélection de l'échantillon de programme d'études sur les médias/le journalisme; (iii) Divers rapports, études et documents de référence; (iv) Information des parties prenantes (montant global de 1000 USD)	\$1,000.00
3.b. Development of online portal/microsite: (Lump sum amount of US\$ 1000)/ Création d'un portail/microsite en ligne: (montant global de US\$ 1000)	\$1,000.00
4. 3 DAYS OF MENTORING AND SUPPORT BY INDIAN TRAINER FOR MEDIA MONITORING IN BANGLADESH/ 3 JOURS D'ENCADREMENT ET D'APPUI PAR UN FORMATEUR INDIEN POUR L'ENCADREMENT DES MEDIAS AU BANGLADESH	
4.a. One round trip flight ticket for trainer from India/ Un billet d'avion aller- retour pour le formateur venant d'Inde	\$565.00
4.b. Accommodation and local transport for trainer from India (US\$ 200 X 4)/ Hébergement et transport local pour le formateur venant d'Inde (200 USD x 4)	\$800.00
4.c. Collection of materials and coding sheets/ Rassemblement des documents de référence et codage des fiches	\$1,000.00
4.d. Survey analysis support/ Appui à l'enquête	\$1,000.00
4.e. Venue, meals & refreshments/ Lieu, restauration, rafraîchissements	\$500.00
4.f. Honorarium for trainer local assistant trainer (US\$ 200 for trainer x 3 days + US\$ 125 for assistant trainer x 3 days)/ Honoraires pour le formateur local et son assistant (200 USD pour le formateur x 3 jours + 125 USD pour l'assistant formateur x 3 jours)	\$975.00
5. NATIONAL CONSULTATION/ CONSULTATION NATIONALE	
5.a. Venue hiring charges, meals and refreshments for 50 persons/ Charges de location, restauration et rafraîchissements pour 50 personnes	\$1,200.00
5.b. Kits for participants (50 kits X US\$ 10 each)/ Kits pour les participants (50 kits x 10 USD chacun	\$500.00
5.c. Equipment rentals, banners and standees, local transport etc. / Location du matériel, bannières, stands, transport local, etc.	\$300.00

5.d. Moderator/ Modérateur	\$160.00
5.e. Rapporteurs: (US\$ 80 X 2 persons)/ Rapporteurs: (US\$ 80 x 2 personnes)	\$160.00
5.f. Design & production of consultation reports/ Conception et production des rapports de consultation	\$600.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$11,900.00
1. Office equipment (telephone, printer, photocopier, recorder, camera)/ Matériel de bureau (téléphone, imprimante, photocopieuse, enregistreur, caméra)	\$2,000.00
2. Hiring of AV equipment hiring & Internet charges / Location du matériel audiovisuel et charges Internet	\$1,000.00
3. Staff salaries/ Salaires du personnel	\$3,000.00
4. Office rent / Location du bureau	\$4,500.00
5. Project coordination (8 months)/ Coordination du projet (8 mois)	\$500.00
6. Communication costs (8 months)/ Coûts liés à la communication (8 mois)	\$400.00
7. Project Reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The project could do with two research assistants and coordinators. Other reductions could be effected across other items. USD13,300 is recommended./ [Le projet peut limiter à deux les assistants de recherche et les coordonnateurs. D'autres réductions peuvent être effectuées dans les différentes rubriques. Le montant de 13300 USD est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Gender in media

Other theme(s)
Data collection and reporting for SDG 16.10;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	The position of women in media is important to support
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	Data collection is the most important. Training could be done on line.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

India: Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media

Titre 2 / Title 2

Inde: Renforcer les capacités d'évaluation des médias pour promouvoir un secteur des médias sensible à la question du genre

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action National	Country / Pays India – Inde	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$39,295	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$25,388	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Centre for Media Studies (CMS) Research House, Saket Community Centre, New Delhi 110017 Contact person Ms P.N. Vasanti Director General, CMS Email and phone number: pnavasanti@cmsindia.org Tel: +91 11 26864020 Mob: +91 9899979170 www.cmsindia.org

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NEW DELHI

Immediate objective / Objectif immédiat

The project's immediate objective is to:

Document and analyse the position of women in the Indian media by conducting a baseline survey of (A) women working for media organizations and their physical and online safety, and (B) the portrayal of women in the print, broadcast, online, entertainment and advertising media;

Build the institutional and professional capacity of select media development organizations / networks to conduct such surveys, and survey-based reporting and advocacy in India.

In doing so, the project will build a strong empirical foundation for country-level advocacy and lobbying to be conducted under the ongoing gender-transformative UNESCO–SWAN regional initiative, 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia'. It will also result in a structured, dynamic body of national data on the issue of women in the media, along with a cadre of trained media assessment practitioners capable of updating and strategically using the data to effect media reform.

[L'objectif immédiat du projet est de :](#)

Documenter et analyser la situation des femmes dans les médias en Inde en réalisant une enquête de référence sur (A) les femmes travaillant dans les organisations médiatiques et sur leur sécurité physique et en ligne; et (B) la représentation des femmes dans la presse écrite, les médias diffusés et en ligne, les médias de divertissement et publicitaires;

Renforcer les capacités institutionnelles et professionnelles de certaines organisations/réseaux de développement des médias à réaliser des enquêtes, des rapports fondés sur des enquêtes, ainsi que des activités de plaidoyer en Inde.

Ainsi, ce projet constituera une base empirique forte pour le plaidoyer et les activités de lobbying au niveau national, qui seront menées dans le cadre de l'initiative sexotransformatrice régionale UNESCO-SWAN: "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" (Femmes au service du changement: créer un secteur des médias sensible au genre en Asie du Sud). Il mettra également au point un ensemble de données nationales structurées et dynamiques sur la question des femmes dans les médias, ainsi qu'un cadre d'évaluation pour les professionnels des médias formés pour mettre à jour et utiliser stratégiquement les données pour donner effet à la réforme du secteur/

Activities / Activités

This project is a strategic component of the regional initiative 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia', launched in 2015 by UNESCO and the South Asia Women's Network (SWAN).

The project will focus on conducting a national baseline survey, applying the principles of UNESCO's Gender-Sensitive Indicators for the Media (GSIM), that will include: the content analysis of sample news and entertainment media; a comprehensive online and in-person survey of media professionals, covering different media, regions and professional levels; in-depth interviews with selected academics, experts and other stakeholders; the secondary review of existing studies and reports; and a national consultation for the survey findings to be disseminated to and validated by key media stakeholders in India.

Through this hands-on survey, the project aspires to:

Strengthen media assessment and research capabilities on gender-sensitivity among media researchers, advocates and networks.

The process and methodology of the baseline study itself will be a tool to advocate for strengthening women's participation in the media. The study findings will also act as critical advocacy tools for enabling a more gender-sensitive media. /

Ce projet est une composante stratégique de l'initiative régionale "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" lancée en 2015 par l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN).

Le projet s'articulera autour d'une enquête de référence nationale, axée sur les principes de l'UNESCO liés aux indicateurs de disparités entre les sexes dans les médias (GSIM) qui portera sur: l'analyse d'un échantillon de contenu des médias d'information et de divertissement; une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias portant sur différents médias, niveaux professionnels et diverses régions; des interviews approfondies avec quelques universitaires, experts et autres parties prenantes; l'examen secondaire d'études et de rapports existants; ainsi que sur une consultation nationale pour diffuser et faire valider les résultats de l'enquête par principales parties prenantes du secteur des médias en Inde.

A travers cette enquête pratique, le projet envisage de:

Renforcer les capacités de recherche et d'évaluation des médias en matière de prise en compte de la question du genre parmi les chercheurs, les défenseurs et les réseaux de médias. Le processus et la méthodologie utilisés constitueront un outil pour promouvoir une participation accrue des femmes dans les médias. Les résultats de l'étude serviront également d'outil essentiel pour les activités de plaidoyer en vue de la prise en compte de la question du genre dans les médias.

Description of the target group / Description du groupe cible

The primary target group will consist of professional media analysts, researchers and activists who

will undergo training and capacity development and conduct the baseline survey.

The survey will analyse a wide range of media content and target key representatives of media organizations such as owners, chief editors, senior journalists; and other stakeholders including Government, policymakers, journalists' professional bodies, media development organizations, and women's-rights-focused CSOs./

Analystes, militants et chercheurs professionnels du secteur des médias qui bénéficieront d'une formation sur le renforcement des capacités, et réaliseront l'enquête de référence.

L'enquête de référence analysera un large éventail de contenu médiatique et ciblera les principaux représentants des organisations médiatiques tels que les propriétaires, les rédacteurs en chef, les journalistes confirmés; et d'autres parties prenantes, y compris le gouvernement, les décideurs politiques, les instances professionnelles des journalistes, et les organisations de développement des droits, et les OSC axées sur les droits des femmes.

% Men / Homme 40	% Women / Femmes 60	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco No
----------------------------	-------------------------------	--

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

The current project is a **component of the regional initiative** launched by **UNESCO & the South Asia Women's Network (SWAN)** titled '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**'. Covering nine South Asian countries, the initiative seeks to advocate equal rights for women working in the media & engage with stakeholders to improve the portrayal of women in media content.

While India has a flourishing media industry, it remains fraught with challenges for women media practitioners. As the annual UNESCO-IFJ South Asia Press Freedom Reports for 2014, 2015 & 2016 have shown, women media professionals in India face multiple forms of discrimination (including differential pay & working conditions, inadequate workplace support, harassment, & a glass ceiling that limits professional growth); women's voices in the news media are lacking; & the portrayal of women in media content remains skewed.

In the absence of a *comprehensive, systematically collected body of data* on women's presence, participation & representation in the Indian media, related advocacy efforts have lacked a sufficiently strong empirical basis, & have had limited impact at best.

The present project will address this gap by conducting:

A **national baseline survey** of the status of the women in the Indian media sector (applying the principles of UNESCO's Gender-Sensitive Indicators for Media)

Desk research of existing media laws & regulations, media / journalism curricula, reports / studies & stakeholders involves with gender & media

A **national consultation** to validate & disseminate the findings of the baseline survey & desk research

The body of data & analysis collected through the baseline survey & desk research will be made openly accessible. As the definitive corpus of data on women in the media in India, it will inform all subsequent interventions & advocacy efforts both under the UNESCO-SWAN initiative & by other stakeholders involved with the mainstreaming of gender in the Indian media./

Le présent projet est une **composante de l'initiative régionale** lancée par **l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN)** intitulée '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**'. Couvrant neuf pays d'Asie du Sud, cette initiative vise à promouvoir l'égalité de droits pour les femmes travaillant dans les médias, et à engager le dialogue avec les parties prenantes pour améliorer la représentation des femmes dans le contenu médiatique.

Si le secteur des médias est en plein essor en Inde, de nombreux défis subsistent pour les femmes travaillant dans ce secteur. Comme le soulignent les rapports annuels 2014, 2015 et 2016 de

l'UNESCO - FIJ sur la liberté de la presse en Asie du Sud, les femmes travaillant dans le secteur des médias en Inde sont confrontées à de multiples formes de discrimination (notamment en matière de salaires et de conditions de travail, d'appui professionnel, de harcèlement; et un plafond de verre empêche leurs progression professionnelle); les voix des femmes font défaut dans les médias d'information; et la représentation des femmes dans le contenu médiatique demeure biaisé.

En l'absence d'un *ensemble de données complètes et collectées de manière systématique* sur la présence, la participation et la représentation des femmes dans les médias indiens, les efforts de plaidoyer ne reposent pas sur une base empirique suffisamment solide, et ont, au mieux, un impact limité.

Le présent projet entend combler cette lacune, en menant:

Une **enquête de référence au niveau national** sur le statut des femmes dans le secteur des médias indiens (en appliquant les principes liés aux indicateurs de disparité entre les sexes pour les médias de l'UNESCO)

Une **recherche documentaire** sur les lois et législations existantes sur les médias, les médias/les programmes d'études sur le journalisme, les rapports/études et les parties prenantes impliquées dans les questions de genre et de médias

Une **consultation nationale** pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

L'ensemble des données collectées à travers l'enquête de référence et la recherche documentaire sera mis à la disposition du public. Tout comme le corpus définitif de données sur les femmes travaillant dans les médias en Inde, ces données serviront de base pour toutes les interventions ultérieures et les efforts de plaidoyer aussi bien dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN que ceux d'autres parties prenantes qui s'intéressent à la prise en compte du genre dans les médias indiens.

Project outputs / Résultats attendus

A **baseline survey** to assess the status of women media practitioners in India that will provide a basis for monitoring & evaluation along with a roadmap for measuring annual progress & achievements.

Desk research & secondary analysis of: (a) Legal frameworks for the media in India (with a focus on laws / acts / statutes pertaining to gender & the media); (b) Media / journalism education curricula (with a focus on the gender-sensitivity of the curricula); (c) Existing reports, studies & other resource materials; (d) Stakeholders in the space of gender & the media, their mandates & operations.

An **open repository of the materials analysed by the baseline study & desk research exercise** (i.e. all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials already available online in the public domain will be made available from a single portal).

The **baseline survey** will include the following elements:

Sample entertainment and news media content analysis (approximately 2000 pages & 300 hours of content) for a specific time period (minimum 10 days) & case studies. The focus primarily will be on print, television, radio & online media & secondarily, on film and popular film songs.

In-person & online surveys of media professionals (400) across sectors & different levels of professionals in the news & entertainment media

In-depth interviews with select academics, experts & media professionals (minimum 30)

Institution of an advisory board to provide experts inputs & review the implementation of the baseline

A **national consultation** with media stakeholders to validate & disseminate the findings of the baseline & desk research/

Une **enquête de référence au plan national** pour évaluer la situation des femmes travaillant dans les médias en Inde fournira une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour mesurer les progrès et les réalisations.

Recherche documentaire et analyse secondaire sur: (a) lois/cadres juridiques applicables aux médias en Inde (avec un accent particulier sur les lois/ décrets / ordonnances portant sur le genre et les médias; (b) les programmes d'études sur le journalisme/ les médias (en mettant

particulièrement l'accent sur la prise en compte du genre dans les programmes d'études); (c) Les rapports, études et autres ressources déjà disponibles; (d) Les parties concernées par la question du genre et les médias, leurs mandats et leurs opérations.

Un **répertoire ouvert des documents analysés dans le cadre de l'enquête de référence et de la recherche documentaire** (notamment toutes les données/les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles en ligne dans le domaine public, sera publié en ligne sur un portail unique)

L' **enquête de référence** portera sur:

Une analyse d'un échantillon de contenu de médias de divertissement et d'informations (environ 2000 pages et 300 heures de contenu) sur une période donnée (au minimum 10 jours) et études de cas. L'accent sera principalement mis sur la presse écrite, la télévision, la radio et les médias en ligne, et secondairement sur les films et les chansons de films populaires.

Une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias (400) portant sur tous les secteurs et des professionnels de différents niveaux travaillant pour les médias d'information et de divertissement;

Des interviews approfondis avec quelques universitaires, experts et professionnels des médias (30 au minimum);

Mise en place d'un conseil consultatif qui fournira des contributions spécialisées et évaluera la mise en œuvre de l'enquête de référence.

Une **consultation nationale** pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

Project inputs / Investissements

For the research exercise as a whole

1 Project Manager

6 Researchers

1 Analyst

2 Editors

For the desk research & repository

Collection & analysis of: (i) Relevant acts / laws / legal frameworks; (ii) Selected sample of media / journalism curricula; (iii) Media ethical codes / guidelines (industry norms & practices); (iv) Stakeholder information; (v) Miscellaneous reports, studies & resource materials

Development of online portal / microsite where all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials can be made available

For the baseline survey

Selection of target publications, radio & television broadcasts, websites, films & advertisements in keeping with pre-defined sample size for content analysis. This will include accessing, recording, content analysis, data entry & analysis of the following media:

Print	N-Front Page Newspapers (10 days)	2 Newspaper per language (4 languages)
	E- Magazines	2 Full editions per language (3 languages)
TV	N- 2 Hours (per channel) Channels (10 days)	2 channels per language (4 languages)
	E- 4 Hours (10 days)	2 channels per language (3 languages)
Online	N-4 Portals (10 days)	2 portals per language (2 languages)
	E-10 Shows (30 minutes each)	top 5 shows per language (2 languages)

Radio	N- (30 minutes per) Station	1 news bulletin per language (2 languages)
	E- (10) Songs	top 5 Songs per Language (2 Languages)
Film	Top Movie @ Box Office in 2016	most popular film (2 languages)

Identification of online survey respondents, design & dissemination of questionnaires, & collation / analysis of responses

Identification of interviewees, preparation of interview schedules, & collation / analysis of responses

Identification & recruitment of members for advisory board, preparation of their terms of reference, & venue (with equipment, refreshments etc) to host advisory board meetings

For the national consultation

Venue for national consultation (fitted with necessary AV equipment etc)

Identification & participation of at least 25 participants, including key media stakeholders, policymakers & decision-makers

Consultation kits for all participants

Design & production of the consultation report/

Pour l'activité de recherche en général

1 Gestionnaire du projet

6 chercheurs

1 analyste

2 rédacteurs

Pour la recherche documentaire et la création du répertoire

Collecte et analyse des : (i) Décrets/ lois/ cadres juridiques pertinents; (ii) Sélection d'un échantillon de programmes d'études sur les médias / journalisme ; (iii) Code déontologique des médias / directives (normes et pratiques dans le secteur); (iv) Information des parties prenantes; (v) Divers rapports, études et documents de référence

Création d'un portail en ligne/ microsite où toutes les données/ les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles, seront publiés

Pour l'enquête de référence

Sélection des publications, radio et télévisions, sites internet, films et publicités cibles en cohérence avec la taille définie pour l'échantillon de contenu médiatique. Cela comprend l'établissement du contact, l'enregistrement, l'analyse du contenu, l'enregistrement des données et l'analyse des médias suivants:

Presse écrite	N-Premières pages de journaux (10 jours)	2 journaux par langue (4 langues)
	E- Magazines	2 éditions complètes par langue (3 langues)
Télévision	N- 2 heures par chaîne (10 jours)	2 chaînes par langue (4 langues)
	E- 4 heures (10 jours)	2 chaînes par langue (3 langues)
En ligne	N-4 portails (10 jours)	2 portails par langue (2 langues)
	E-10 Shows (30 minutes chacun)	5 principaux shows par langue (2 langues)
Radio	N- (30 minutes par radio)	1 bulletin d'informations par langue (2 langues)
	E- (10) Chansons	5 principales chansons par

		langue (2 langues)
Film	Film principal au box office en 2016	film les plus populaires (2 langues)

Identification des répondants en ligne dans le cadre de l'enquête, conception et diffusion des questionnaires, et collecte/analyse des réponses

Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview, collecte et analyse des réponses

Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence, identification du lieu où se tiendront les réunions du Conseil consultatif (y compris rafraîchissement et matériel, etc.)

Pour la consultation nationale

Lieu pour abriter la consultation nationale (équipé du matériel audiovisuel nécessaire, etc.)

Identification et participation d'au moins 25 personnes, y compris les principaux acteurs du secteur des médias, les décideurs politiques

Kits de consultation pour tous les participants

Conception et production du rapport de consultation

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
1. Adjust work plan according to IPDC funding level / contract with UNESCO/ Adapter le plan de travail sur la base du niveau de financement du PIDC/ du contrat conclu avec l'UNESCO	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
2. Desk research & secondary analysis/ Recherche documentaire et analyse secondaire	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
3. Development of online portal (Portal will be developed in Months 3 & 4, & all project documents / research outputs will be uploaded in Months 8 & 12) / Création d'un portail en ligne (le portail sera développé durant les mois 3 et 4 et tous les documents relatifs au projet/ les résultats de la recherche y seront téléchargés durant les mois 8 et 12)	Month 3 / Mois 3	Month 12 / Mois 12
4. Advisory Committee Meetings (in Months 2, 5 & 9 respectively)/ Réunions du comité consultatif au 2e, 5e, et 9e mois	Month 2 / Mois 2	Month 9 / Mois 9
5. Baseline survey on Media & Women (online survey, Interviews, content analysis of sample entertainment & news content)/ Enquête de référence sur les femmes et les médias (enquête en ligne, interviews, analyse de contenu de l'échantillon de contenu des médias de divertissement et d'informations)	Month 5 / Mois 5	Month 7 / Mois 7
6. National consultation with media stakeholders on findings & future action / Consultation nationale avec les parties prenantes des médias concernant les résultats et les activités futures	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
7. Writing of reports (Preliminary Report in Months 4 & 5, Interim Report in Months 8 & 9, & Final Report in Months 11 & 12) / Rédaction des rapports (rapport préliminaire aux mois 4 et 5; rapport intérimaire aux mois 8 et 9; et rapport final aux mois 11 et 12)	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12
8. Submission of Interim, Preliminary & Final Reports (in Months 5, 9 & 12)/ Soumission des rapports intérimaire, préliminaire et final (aux mois 5, 9 et 12)	Month 5 / Mois 5	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Centre for Media Studies (CMS): Established in 1991; registered as a not-for-profit organization under the Societies Registration Act XXI, Government of India. An independent think-tank engaged in research, advocacy & capacity building in communication, governance, social development & environmental issues. CMS has a rich body of experience in undertaking both national & South Asia level research & evaluation studies; & presently has over 50 full-time employees. CMS is governed by a Managing Committee (the highest decision-making body) and an Advisory Council./ **Centre for Media Studies (CMS):** Créé en 1991, CMS est une organisation à but non lucratif en vertu de la loi XXI du gouvernement de l'Inde sur l'enregistrement des sociétés. C'est un groupe de réflexion indépendant engagé dans la recherche, le plaidoyer et les formations dans les domaines de la communication, la gouvernance, le développement social et l'environnement. CMS possède une riche expérience dans la réalisation de recherche et d'évaluations au niveau national et de l'Asie du Sud, et emploie actuellement plus 50 personnes à temps plein. CMS est dirigé par un Comité de gestion (l'instance suprême) et un Conseil consultatif.

Sustainability / Viabilité à long terme

The project's findings will be used by SWAN members & media practitioners / activists to advocate for the increased participation & representation of women in the Indian media. They will also inform all subsequent country-level actions under the long-term regional UNESCO–SWAN initiative that the current project is a part of. The research will contribute towards the publication of a first-of-its-kind regional report on women in the media, to be produced under the UNESCO-SWAN initiative. The capacity development of the implementing organization to conduct such research will ensure that the data on gender & the media can be updated periodically to support advocacy efforts./ **Les résultats du projet seront utilisés par les membres de SWAN et les professionnels/militants des médias pour promouvoir une participation et une représentation accrues des femmes dans les médias en Inde. Ils serviront également de base pour toutes les actions ultérieures au niveau national dans le cadre de l'initiative régionale à long terme UNESCO-SWAN dont le projet fait actuellement partie. La recherche contribuera à la publication du tout premier rapport sur les femmes travaillant dans les médias, dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN. Le renforcement des capacités de l'organisation chargée de la mise en œuvre, en vue de la réalisation d'une telle recherche garantira la mise à jour régulière des données sur le genre et les médias en appui aux efforts de plaidoyer.**

Communication strategy / Stratégie de communication

The baseline survey, desk research & national consultation will be publicized via the websites, newsletters, social media platforms & stakeholder briefs of the Centre for Media Studies (CMS), UNESCO New Delhi, SWAN & other organizations who may be involved. Formal invitations for the recruitment of respondents, interviewees & advisory board members will build further awareness about the project within the Indian media community. All data / research findings / documentation generated by the project (along with key resource materials) will be made publicly available online; & this online repository will be promoted by CMS, UNESCO New Delhi & SWAN. The country research will contribute towards a regional report on the status of women in the South Asian media, to be produced under the UNESCO–SWAN initiative./

L'enquête de référence, la recherche documentaire et la consultation nationale seront annoncées à travers les sites Internet, les bulletins d'information, les réseaux sociaux, les notes publiées par les parties prenantes au titre de la Fondation Manusher Jonno (MJF), l'UNESCO, SWAN et d'autres organisations qui pourraient participer au projet. Les invitations officielles en vue du recrutement des personnes interrogés et interviewés, ainsi que des membres du conseil consultatif feront connaître davantage le projet au sein de la communauté des médias en Inde. Toutes les données/les résultats de la recherche/ les documents élaborés par le projet (ainsi que des documents de référence clés) seront publiés en ligne; et ce répertoire électronique sera promu par CMS, le Bureau de l'UNESCO à New Delhi et SWAN. La recherche nationale contribuera à l'élaboration d'un rapport régional sur le statut des femmes dans les médias d'Asie du Sud, qui sera établi dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$25,388.00
1. DESK RESEARCH/ RECHERCHE DOCUMENTAIRE	
1.a. Researchers' fees (@ US\$ 598 X 2 researchers X 2 months)/ Frais du chercheur (@ US\$ 598 X 2 chercheurs X 2 mois)	\$2,392.00
1.b. Advisory Committee - honorarium & meeting costs (US\$ 150 X 5 committee members X 3 meetings)/ Comité consultatif - honoraires et coûts liés aux réunions (US\$ 150 X 5 membres X 3 réunions)	\$2,250.00
2. BASELINE SURVEY/ ENQUETE DE BASE:	
2.a. Researcher for tool development, data compilation, analysis and writing @ US\$ 750 X 2 months/ Chercheur chargé de concevoir un outil, de la comilation des données, de l'analyse et de la rédaction @ US\$ 750 X 2 mois	\$1,500.00
2.b. Online survey supplemented by field survey (@ US\$ 8 X 400 respondents X 1 month)/ Enquêtes en ligne et sur le terrain (@ US\$ 8 X 400 répondants X 1 mois)	\$3,200.00
2.c. In-depth interviews (Sample of 40 interviews @ US\$ 30 per interview)/ Interviews approfondies (échantillon de 40 interviews @ US\$ 30 par interview)	\$1,200.00
3. CONTENT ANALYSIS (TV, PRINT, RADIO, FILMS & ONLINE)/ ANALYSE DE CONTENU (TÉLÉVISION, PRESSE ÉCRITE, RADIO, FILMS ET EN LIGNE)	
3.a. Creating an archive of media content for the period of study (10 days)/ Création d'une archive pour le contenu médiatique pendant la période de l'étude (10 jours)	\$1,496.00
3.b. Researchers for content analysis (5 researchers X 2 months X US\$ 600 per month)/ Chercheurs chargés de l'analyse du contenu (5 chercheurs X 2 mois X US\$ 600 par mois)	\$6,000.00
4. PROFESSIONAL FEES/ FRAIS PROFESSIONNELS	
4.a. Report writers & editors (US\$ 600 X 2 persons X 2 months)/ Rédacteur et réviseur du rapport (@ US\$ 600 X 2 personnes X 2 mois)	\$2,400.00
4.b. Designer (US\$ 525 X 2 months)/ Concepteur (US\$ 525 X 2 mois)	\$1,050.00
4.c. Secretarial assistance (US\$ 300 X 2 persons X 4 months)/ Services de secrétariat (@ US\$ 300 X 2 personnes X 4 mois)	\$2,400.00
4.d. Analyst (US\$ 750 X 2 months) / Analyste (US\$ 750 X 2 mois)	\$1,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$16,152.00
1. Office equipment (telephone, printer, photocopier, recorder, camera, screens, computers, etc.)/ Matériel de bureau (téléphone, imprimante, photocopieuse, enregistreur, caméra, écrans, ordinateurs, etc.)	\$2,245.00
2. National Consultation/ Consultation nationale	\$4,486.00
3. Project Manager @ 1196 X 6 months/ Responsable du projet @ 1196 X 6 mois	\$7,176.00

4. Web (microsite) repository development & maintenance/ Conception et maintenance du répertoire en ligne (micro-site)

\$2,245.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Research fees need harmonization (for example, there is no need for the research to be paid separately for tool development). Advisory meetings should be kept to a minimum to cut costs. US17,200 is recommended. / Il convient d'harmoniser les frais de recherche (il n'est pas nécessaire par exemple de payer séparément la conception de l'outil). Il y a lieu de réduire au minimum les réunions du groupe consultatif, afin d'amoinrir les coûts. Le montant de 17200 USD est recommandé.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Gender in media

Other theme(s)

Data collection and reporting for SDG 16.10;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Due to lack of resources

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

10,000

Ecuador / Equateur

Comments

Survey and data collection is the most important issue.

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé	2,000
---------------------------------------	-------

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Bhutan: Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media

Titre 2 / Title 2

Bhutan: Renforcer les capacités d'évaluation des médias pour promouvoir un secteur des médias sensible à la question du genre

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Bhutan - Bhoutan	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$25,400	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$17,660	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Dhensel Research and Consulting P.O. Box 750, Karsang Building, Chorten Lam, Thimphu, Bhutan Contact person and contact details: Ms Kesang Chuki Dorjee Email: dhenselresearch@gmail.com ; kesang25@gmail.com Tel: +975 - 02 - 339458; +975 - 17171770

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NEW DELHI

Immediate objective / Objectif immédiat

The project's immediate objective is to:

Document and analyse the position of women in the Bhutanese media by conducting a baseline survey of (A) women working for media organizations and their physical and online safety, and (B) the portrayal of women in the print, broadcast, online, entertainment and advertising media; Build the institutional and professional capacity of selected media development organizations to conduct such surveys, survey-based reporting, and advocacy in Bhutan.

In doing so, the project will build a strong empirical foundation for country-level advocacy and lobbying to be conducted under the ongoing gender-transformative UNESCO-SWAN regional initiative, 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia'. It will also result in a structured, dynamic body of national data on the issue of women in the media, along with a cadre of trained media assessment practitioners capable of updating and strategically using the data to effect media reform./

L'objectif immédiat du projet est de :

Documenter et analyser la situation des femmes dans les médias au Bhoutan en réalisant une enquête de référence sur (A) les femmes travaillant dans les organisations médiatiques et sur leur sécurité physique et en ligne; et (B) la représentation des femmes dans la presse écrite, les médias diffusés et en ligne, les médias de divertissement et publicitaires;

Renforcer les capacités institutionnelles et professionnelles de certaines organisations de

développement des médias à réaliser des enquêtes, des rapports fondés sur des enquêtes, ainsi que des activités de plaidoyer au Bhoutan. Ainsi, ce projet constituera une base empirique forte pour le plaidoyer et les activités de lobbying au niveau national, qui seront menées dans le cadre de l'initiative sexotransformatrice régionale UNESCO-SWAN: "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" (Femmes au service du changement: créer un secteur des médias sensible au genre en Asie du Sud). Il mettra également au point un ensemble de données nationales structurées et dynamiques sur la question des femmes dans les médias, ainsi qu'un cadre d'évaluation pour les professionnels des médias formés pour mettre à jour et utiliser stratégiquement les données pour donner effet à la réforme du secteur/

Activities / Activités

This project is a strategic component of a regional initiative titled 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia', launched in 2015 by UNESCO and the South Asia Women's Network (SWAN).

The proposed project consists of three sets of activities:

Capacity building workshops for the media research organization(s) implementing the baseline survey;

A national baseline survey, applying the principles of UNESCO's Gender-Sensitive Indicators for the Media (GSIM), that will include: the content analysis of sample news and entertainment media; a comprehensive online and in-person survey of media professionals covering different media, regions and professional levels; in-depth interviews with selected academics, experts and other stakeholders; the secondary review of existing studies and reports; and

A national consultation involving key gender and media stakeholders to validate the findings and develop and agree on a strategy for future advocacy based on the findings./

Ce projet est une composante stratégique de l'initiative régionale "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" lancée en 2015 par l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN).

Le projet proposé s'articule autour de trois types d'activités, à savoir:

Ateliers de renforcement des capacités à l'intention des organisations de recherche sur les médias, mettant en œuvre l'enquête de référence;

Une enquête de référence nationale, axée sur les principes de l'UNESCO liés aux indicateurs de disparités entre les sexes dans les médias (GSIM) qui portera sur: l'analyse d'un échantillon de contenu des médias d'information et de divertissement; une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias portant sur différents médias, niveaux professionnels et diverses régions; des interviews approfondis avec quelques universitaires, experts et autres parties prenantes; l'examen secondaire d'études et de rapports existants; et

Une consultation nationale impliquant les principales parties prenantes du genre et des médias pour valider les résultats, élaborer et convenir d'une stratégie pour les activités futures de plaidoyer sur la base de ces résultats.

Description of the target group / Description du groupe cible

The primary target group will consist of professional media analysts and researchers who will undergo training and capacity development and conduct the baseline survey.

The survey itself will analyse a wide range of media content and target key representatives of media organizations such as owners, chief editors, senior journalists; and other stakeholders including the Government, policymakers, journalists' professional bodies, media development organizations, and women's-rights-focused CSOs./

Analystes et chercheurs professionnels sur les médias qui bénéficieront d'une formation sur le renforcement des capacités, et réaliseront l'enquête de référence.

L'enquête de référence analysera un large éventail de contenu médiatique et ciblera les principaux représentants des organisations médiatiques tels que les propriétaires, les rédacteurs en chef, les journalistes confirmés; et d'autres parties prenantes, y compris le gouvernement, les décideurs politiques, les instances professionnelles des journalistes, et les organisations de développement des droits, et les OSC axées sur les droits des femmes.

% Men / Homme 40	% Women / Femmes 60	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

The current project is a **component of the regional initiative** launched by **UNESCO & the South Asia Women's Network (SWAN)** titled '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**'.

Covering 9 South Asian countries, the initiative seeks to advocate equal rights for women working in the media & engage with stakeholders to improve the portrayal of women in media content.

Bhutan's young media industry (comprising 11 media organizations) has a significant number of women media practitioners. But the working environment for them remains fraught with challenges. As the annual UNESCO–IFJ South Asia Press Freedom Reports for 2014, 2015 & 2016 have shown, women media professionals in Bhutan face multiple forms of discrimination (including differential pay & working conditions, inadequate workplace support, harassment, & a glass ceiling that limits professional growth); women's voices in the news media are lacking; & the portrayal of women in media content remains skewed.

In the absence of a *comprehensive body of data* on women's presence, participation & representation in the Bhutanese media, related advocacy efforts have lacked a sufficiently strong empirical basis, & have had limited impact.

The present project will address this gap through:

A **national baseline survey** of the status of the women in Bhutan's media sector (applying the principles of UNESCO's Gender-Sensitive Indicators for Media)

Desk research of existing media laws & regulations, media / journalism curricula, reports / studies & stakeholders involves with gender & media

A **national consultation** to validate & disseminate the findings of the research exercise

The body of data & analysis collected through the research exercise will be placed in the public domain. As the definitive corpus of data on women in the media in Bhutan, it will inform all subsequent interventions & advocacy efforts both under the UNESCO–SWAN initiative & by other stakeholders involved with the mainstreaming of gender in the Bhutanese media./

Le présent projet est une **composante de l'initiative régionale** lancée par **l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN)** intitulée '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**'. Couvrant neuf pays d'Asie du Sud, cette initiative vise à promouvoir l'égalité de droits pour les femmes travaillant dans les médias, et à engager le dialogue avec les parties prenantes pour améliorer la représentation des femmes dans le contenu médiatique.

Le jeune secteur des médias du Bhoutan (composé de 11 organisations médiatiques) compte un grand nombre de femmes en son sein. Mais celles-ci demeurent confrontées à de nombreux défis dans leur environnement professionnel. Comme le soulignent les rapports annuels 2014, 2015 et 2016 de l'UNESCO - FIJ sur la liberté de la presse en Asie du Sud, les femmes travaillant dans le secteur des médias au Bhoutan sont confrontées à de multiples formes de discrimination (notamment en matière de salaires et de conditions de travail, d'appui professionnel, de harcèlement; et un plafond de verre empêche leurs progression professionnelle); les voix des femmes font défaut dans les médias d'information; et la représentation des femmes dans le contenu médiatique demeure biaisé.

En l'absence d'un *ensemble de données complètes* sur la présence, la participation et la représentation des femmes dans les médias au Bhoutan, les efforts de plaidoyer ne reposent pas sur une base empirique suffisamment solide, et ont, au mieux, un impact limité.

Le présent projet entend combler cette lacune, en menant:

Une **enquête de référence au niveau national** sur le statut des femmes dans le secteur des médias au Bhoutan (en appliquant les principes liés aux indicateurs de disparité entre les sexes pour les médias de l'UNESCO)

Une recherche documentaire sur les lois et législations existantes sur les médias, les médias/les programmes d'études sur le journalisme, les rapports/études et les parties prenantes impliquées dans les questions de genre et de médias

Une **consultation nationale** pour valider et diffuser les résultats de la recherche documentaire. L'ensemble des données collectées à travers la recherche sera mis à la disposition du public. Tout comme le corpus définitif de données sur les femmes travaillant dans les médias au Bhoutan, ces données serviront de base pour toutes les interventions ultérieures et les efforts de plaidoyer aussi bien dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN que ceux d'autres parties prenantes qui s'intéressent à la prise en compte du genre dans les médias du Bhoutan.

Project outputs / Résultats attendus

1. A baseline survey to assess the status of women media practitioners in Bhutan that will provide a basis for monitoring & evaluation along with a roadmap for measuring annual progress & achievements

2. Capacity development of two project supervisors / coordinators to oversee the research exercise

3. The baseline survey will include the following elements:

- Sample media content analysis for a specific time period (focusing chiefly on print, television, radio & online media & secondarily on film)

- In-person & online surveys of media professionals across sectors & different levels of professionals in the news & entertainment media

- In-depth interviews with select academics, experts & media professionals (minimum 30)

- Institution of an advisory board to provide experts inputs & review the implementation of the baseline

4. Desk research & secondary analysis of:

- Legal frameworks for the media in Bhutan (with a focus on laws / acts / statutes pertaining to gender & the media)

- Media / journalism education curricula (with a focus on the gender-sensitivity of the curricula)

- Existing reports, studies & other resource materials

- Stakeholders in the space of gender & the media, their mandates & operations

5. An open repository of the materials analysed by the baseline study & desk research exercise (i.e. all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials already available online in the public domain will be made available from a single portal)

6. A national consultation with media stakeholders to validate & disseminate the findings of the baseline & desk research/

1. Une enquête de référence au plan national pour évaluer la situation des femmes travaillant dans les médias au Bhoutan fournira une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour mesurer les progrès et les réalisations.

2. Renforcement des capacités de deux superviseurs de projet pour assurer la supervision de la recherche.

3. L'enquête de référence portera sur:

Une analyse du contenu de médias pendant un temps donné (axée principalement sur la presse écrite, la radio, la télévision et les médias en ligne, et accessoirement sur les films);

Une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias portant sur tous les secteurs et des professionnels de différents niveaux travaillant pour les médias d'information et de divertissement;

Des interviews approfondis avec quelques universitaires, experts et professionnels des médias (30 au minimum);

Mise en place d'un conseil consultatif qui fournira des contributions spécialisées et évaluera la mise en œuvre de l'enquête de référence.

4. Recherche documentaire et analyse secondaire sur:

Les cadres légaux applicables aux médias au Bhoutan (en particulier les lois/ décrets/statuts sur le

genre et les médias)

Les programmes d'études sur le journalisme/ les médias (en mettant particulièrement l'accent sur la prise en compte du genre dans les programmes d'études)

Les rapports, études et autres ressources déjà disponibles

Les parties concernées par la question du genre et les médias, leurs mandats et leurs opérations

5. Un répertoire ouvert des documents analysés dans le cadre de l'enquête de référence et de la recherche documentaire (notamment toutes les données/les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles en ligne dans le domaine public, sera publié en ligne sur un portail unique)

6. Une consultation nationale pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

Project inputs / Investissements

For the research exercise as a whole

2 project supervisors / coordinators

3–5 media researchers & analysts

1 international trainer to train and mentor the project supervisors / coordinators

For the baseline survey

Selection of target publications, radio & television broadcasts, websites, films & advertisements in keeping with pre-defined sample size for content analysis

Identification of survey respondents, design & dissemination of questionnaires, & collation / analysis of responses

Identification of interviewees, preparation of interview schedules, & collation / analysis of responses

Identification & recruitment of members for advisory board, preparation of their terms of reference, & venue (with equipment, refreshments etc) to host advisory board meetings

For the desk research & repository

Collection & analysis of: (i) Relevant acts / laws / legal frameworks; (ii) Selected sample of media / journalism curricula; (iii) Miscellaneous reports, studies & resource materials; (iv) Stakeholder information

Development of online portal / microsite where all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials can be made available

For the national consultation

Venue for national consultation (fitted with necessary AV equipment etc)

Identification & participation of at least 25 participants, including key media stakeholders, policymakers & decision-makers

Consultation kits for all participants

2 rapporteurs

Design & production of the consultation report/

Pour l'activité de recherche en général

2 superviseurs/coordonnateurs de projet

3-5 chercheurs et analystes

1 formateur international pour former et encadrer les superviseurs/coordonnateurs de projet

Pour l'enquête de référence

Sélection des publications, radio et télévisions, sites internet, films et publicités cibles en cohérence avec la taille définie pour l'échantillon de contenu médiatique

Identification des répondants dans le cadre de l'enquête, conception et diffusion des questionnaires, et collecte/analyse des réponses

Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview, collecte et analyse des réponses

Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence, identification du lieu où se tiendront les réunions du Conseil consultatif (y compris rafraîchissement et matériel, etc.)

Pour la recherche documentaire et la création du répertoire

Collecte et analyse des : (i) lois/cadres juridiques/législations pertinentes; (ii) Sélection de l'échantillon de programme d'études sur les médias/le journalisme; (iii) Divers rapports, études et documents de référence; (iv) Information des parties prenantes

Création d'un portail en ligne/ microsite où toutes les données/ les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles, seront publiés

Pour la consultation nationale

Lieu pour abriter la consultation nationale (équipé du matériel audiovisuel nécessaire, etc.)

Identification et participation d'au moins 25 personnes, y compris les principaux acteurs du secteur des médias, les décideurs politiques

Kits de consultation pour tous les participants

2 rapporteurs

Conception et production du rapport de consultation

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
1. Adjust work plan according to IPDC funding level / contract with UNESCO/ Adapter le plan de travail sur la base du niveau de financement du PIDC/ du contrat conclu avec l'UNESCO	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
2. Training of two DRC project supervisors in India/Formation de deux superviseurs de projets en Inde	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
3. Selection of target media houses with pre-defined sample size for content analysis/ Sélection des organisations médiatiques cibles sur la base de la taille définie pour l'analyse du contenu	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
4. Identification of survey respondents, design & dissemination of questionnaires one month / Identification des répondants, conception et diffusion des questionnaires (1 mois)	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
5. Collation / analysis of responses/ Collecte/analyse des réponses	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
6. Identification of interviewees, preparation of interview schedules/ Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
7. Collation / analysis of responses/ Collecte/analyse des réponses	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
8. Information collection for desk research/ Collecte des informations pour la recherche documentaire	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
9. Analysis of materials gathered for desk research/ Analyse des documents rassemblés pour la recherche documentaire	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
10. Identification & recruitment of members for advisory board, preparation of their terms of reference/ Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
11. Advisory board meetings (4 meetings in Months 3, 6, 9 & 12 respectively)/ 4 réunions du conseil consultatif au 3e, 6e, 9e et 12e mois	Month 3 / Mois 3	Month 12 / Mois 12
12. Development of online portal / microsite / Création d'un portail/microsite en ligne	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
13. Identification of participants for national consultation and preparation of consultation kits/ Identification des participants à la	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8

consultation nationale et élaboration des kits de consultation		
14. National consultation/ Consultation nationale	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
15. Design and production of the consultation report/ Conception et production du rapport de consultation	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
16. Submission of preliminary, interim and final reports (in Months 4, 8 & 12 respectively)/ Soumission des rapports préliminaire, intérimaire et final (aux mois 4, 8 et 12 respectivement)	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Dhensel Research & Consulting (DRC) was founded in 2014 as a premier media research & training institute in Bhutan. DRC conducts research, training & consulting activities for media houses; mentors & trains journalists; develops media curricula for institutes of higher education; publishes the biannual magazine *The Bhutanese Journalism Review* & a range of other media-related studies for clients; & has played a critical role in reviewing the draft of Bhutan's first RTI bill. Staff strength: 3 principal consultants, a chief designer, & a team of research support staff./ [Créé en 2014, Dhensel Research & Consulting \(DRC\) est la première institution de formation et de recherche sur les médias au Bhoutan. DRC mène des activités de recherche, de formation et de consultation en faveur des maisons de presse; assure la formation et l'encadrement des journalistes; élabore des programmes d'études sur les médias pour les établissements d'enseignement supérieur; publie un magazine semestriel *The Bhutanese Journalism Review* afin qu'une série d'études sur les médias à l'intention de ses clients; et a joué un rôle essentiel dans la révision du premier projet de loi sur le droit à l'information au Bhoutan. Effectif: 3 consultants principaux, un concepteur en chef et une équipe de recherche et le personnel d'appui.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The project's findings will be used by SWAN members & media practitioners / activists to advocate for the increased participation & representation of women in the Bhutanese media. They will also inform all subsequent country-level actions under the long-term regional UNESCO–SWAN initiative that the current project is a part of. The research will contribute towards the publication of a first-of-its-kind regional report on women in the media, to be produced under the UNESCO-SWAN initiative. The capacity development of the implementing organization to conduct such research will ensure that the data on gender & the media can be updated periodically to support advocacy efforts./ [Les résultats du projet seront utilisés par les membres de SWAN et les professionnels/militants des médias pour promouvoir une participation et une représentation accrues des femmes dans les médias au Bhoutan. Ils serviront également de base pour toutes les actions ultérieures au niveau national dans le cadre de l'initiative régionale à long terme UNESCO-SWAN dont le projet fait actuellement partie. La recherche contribuera à la publication du tout premier rapport sur les femmes travaillant dans les médias, dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN. Le renforcement des capacités de l'organisation chargée de la mise en œuvre, en vue de la réalisation d'une telle recherche garantira la mise à jour régulière des données sur le genre et les médias en appui aux efforts de plaidoyer.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The baseline survey, desk research & national consultation will be publicized via the websites, newsletters, social media platforms & stakeholder briefs of Dhensel Research and Consulting (DRC), UNESCO New Delhi, SWAN & other organizations who may be involved. Formal invitations for the recruitment of respondents, interviewees & advisory board members will build further awareness about the project within the Bhutanese media community. All data / research findings / documentation generated by the project (along with key resource materials) will be made publicly available online; & this online repository will be promoted by DRC, UNESCO New Delhi & SWAN.

The country research will contribute towards a regional report on the status of women in the South Asian media, to be produced under the UNESCO–SWAN initiative./

L'enquête de référence, la recherche documentaire et la consultation nationale seront annoncées à travers les sites Internet, les bulletins d'information, les réseaux sociaux, les notes publiées par les parties prenantes au titre de Dhensel Research and Consulting (DRC), l'UNESCO, SWAN et d'autres organisations qui pourraient participer au projet.

Les invitations officielles en vue du recrutement des personnes interrogés et interviewés, ainsi que des membres du conseil consultatif feront connaître davantage le projet au sein de la communauté des médias au Bhoutan.

Toutes les données/les résultats de la recherche/ les documents élaborés par le projet (ainsi que des documents de référence clés) seront publiés en ligne; et ce répertoire électronique sera promu par DRC, l'UNESCO et SWAN.

La recherche nationale contribuera à l'élaboration d'un rapport régional sur le statut des femmes dans les médias d'Asie du Sud, qui sera établi dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$17,654.00
1. CAPACITY DEVELOPMENT AND MENTORING WORKSHOP IN INDIA FOR 2 DRC MEMBERS/ RENFORCEMENT DES CAPACITES ET ATELIER D'ENCADREMENT EN INDE POUR 2 MEMBRES DE DRC	
1.a. Two round trip flight tickets: (\$ 565 X 2 persons) / Deux billets d'avion aller-retour: (US\$ 565 x 2 personnes)	\$1,130.00
1.b. Accommodation: (\$ 100 X 5 days X 2 persons)/ Hébergement: (\$ 100 X 5 jours X 2 personnes)	\$1,000.00
1.c. Meals and personal incidentals (\$ 80 X 5 days X 2 persons)/ Restauration et frais accessoires (\$ 80 X 5 jours X 2 personnes)	\$800.00
2. BASELINE SURVEY/ ENQUETE DE BASE:	
2.a. Preparation of ToR, identification of potential advisory board members and recruitment of advisory board members (Lump sum amount of \$ 700.00 proposed)/ Élaboration des termes de référence, identification des membres potentiels du conseil consultatif et recrutement des membres du conseil consultatif (montant global proposé de \$ 700.00)	\$700.00
2.b. Advisory board meeting: i. Meeting fees (\$ 30 X 4 times X 5 members) = \$ 600.00; (ii) Hall hiring charge (\$ 295 X 4 times) = \$ 1,180.00; (iii) Lunch and refreshment(\$ 15 X 4 times X 8 members) = \$ 480.00/ Réunion du conseil consultation: i. coûts liés à la réunion (\$ 30 X 4 X 5 membres) = \$ 600.00; (ii) Location de la salle (\$ 295 X 4) = \$ 1,180.00; (iii) Déjeuner et rafraîchissements (\$ 15 X 4 X 8 membres) = \$ 480.00	\$2,260.00
2.c. Survey & interviews: (i) Survey preparation (selection of survey target, sample size and survey content = US\$ 700.00); (ii) Survey (Lump sum amount of US\$ 2,500.00) - to be used for identification of survey respondents, design & dissemination of questionnaires, Collation & analysis of responses; (iii) Interviews (Lump sum amount of US\$ 2,000.00) to be used for identification of interviewees, preparation of interview schedules, collation and analysis of interview responses/ Enquêtes et interviews: (i) Préparation de l'enquête (sélection du public cible, taille de l'échantillon et contenu de l'enquête = US\$ 700.00); (ii) Enquête (montant global de US\$ 2,500.00) - à utiliser pour l'identification des répondants à l'enquête, la conception et la diffusion des questionnaires, collecte et analyse des réponses; (iii) Interviews (montant global de US\$ 2,000.00) à utiliser pour l'identification des	\$5,200.00

personnes interviewées, l'élaboration du programme d'interviews, la collecte et l'analyse des réponses	
3. ON-SITE MENTORING IN BHUTAN BY TRAINER FROM INDIA/ ENCADREMENT SUR LE TERRAIN AU BHOUTAN PAR LE FORMATEUR VENU D'INDE	
3.a. One round trip flight ticket for the trainer / Un billet d'avion aller-retour pour le formateur	\$565.00
3.b. Trainer's fee (\$250 X 4 days)/ Frais du formateur (\$250 x 4 jours)	\$1,000.00
3.c. Accommodation: (\$200 X 4)/ Hébergement: (\$200 X 4)	\$800.00
3.d. Meals and refreshments: (\$ 40 X 4) / Restauration et rafraichissements: (\$ 40 X 4)	\$160.00
3.e. Conveyance allowance: (\$ 50 X 5) (i.e. including pick-up and drop-off at the airport)/ Allocation pour transport: (\$ 50 X 5) (i.e. y compris transport à l'arrivée et au départ à l'aéroport)	\$250.00
4. DESK RESEARCH & REPOSITORY/ RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET CONSTITUTION DU REPERTOIRE	
4.a. Collection and analysis of: (i) Relevant acts, laws and legal frameworks; (ii) Selection sample of media and journalism curricula; (iii) Miscellaneous reports, studies and resource materials; (iv) Stakeholder information (Lump sum amount of USD 1,000.00)/ Collecte et analyse des : (i) lois/cadres juridiques/législations pertinentes; (ii) Sélection de l'échantillon de programme d'études sur les médias/le journalisme; (iii) Divers rapports, études et documents de référence; (iv) Information des parties prenantes (montant global de 1 000,00 USD)	\$1,000.00
4.b. Development of online portal/microsite/ Création d'un portail/microsite en ligne	\$700.00
5. NATIONAL CONSULTATION/ CONSULTATION NATIONALE	
5.a. (Hall hiring charge @ \$ 295) + (Consultation kits for participants @ 500) + (Moderator's fee @ \$ 148) + (Payment to rapporteurs @ \$74 X 2 persons) + (Design & production of consultation reports @ \$443) + (Meals / refreshments at consultation for 37 participants @ 15 each, i.e. \$ 555 for 30 media stakeholders, 5 organizers & 2 rapporteurs) / (Location de la salle @ \$ 295) + (Kits de consultation pour les participants @ 500) + (Frais du modérateur @ \$ 148) + (Frais des rapporteurs @ \$74 X 2 personnes) + (Conception et production des rapports de consultation @ \$443) + (Restauration/ rafraichissements lors de la consultation pour 37 participants @ 15/ participant = \$ 555 pour 30 professionnels des médias, 5 organisateurs et 2 rapporteurs)	\$2,089.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$7,745.00
Use of office equipment (telephone, printer, photocopier, recorder, camera, projector, laptops)/ Matériel de bureau (téléphone, imprimante, photocopieuse, enregistreur, caméra, projecteur et ordinateurs portables)	\$500.00
Communication costs (Telephone and Internet charges)/ Frais de communication (téléphone et Internet)	\$500.00
Staff salaries: (a) Project supervisor (Lump sum \$ 1,500); (b) Project coordinator (Lump sum \$ 1,000); (c) Three researchers: (US\$ 700 X 3= \$ 2,100) / Salaires du personnel: (a) Superviseur du projet (montant global de \$ 1,500); (b) Coordinateur du projet (montant global de \$ 1,000); (c) trois chercheurs: (US\$ 700 X 3= \$ 2,100)	\$4,600.00

Office rent (only 50 percent US\$ 324.2/month accounted) X 12/ Location du bureau (50 pour cent du montant de US\$ 324.2/mois) X 12	\$1,945.00
Project coordination / reporting/ Coût de la coordination du projet/ rapport	\$200.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Advisory board meetings could be conducted online to reduce costs, possibly with partners that will not charge for their participation. Costs relating to the researcher could also be cut down, including reducing the amount of time spent on the project as a whole. USD9,700 is recommended. / [Les réunions du conseil consultatif pourraient être organisées en ligne pour réduire les coûts, et éventuellement avec des partenaires qui ne demanderont à être payés pour leur participation. Les coûts relatifs au chercheur pourraient également être abaissés, notamment en réduisant le temps consacré au projet, dans son ensemble. Le montant de 9700 USD est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Gender in media

Other theme(s)
Data collection and reporting for SDG 16.10;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Due to lack of resources
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	9,700

Ecuador / Equateur

Comments	The survey is the most important. Training could be done on line.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Sri Lanka: Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media

Titre 2 / Title 2

Sri Lanka: Renforcer les capacités d'évaluation des médias pour promouvoir un secteur des médias sensible à la question du genre

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Sri Lanka - Sri Lanka	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$29,936	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$22,691	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Women and Media Collective (WMC) 56/1, Sarasavi Lane, Castle Street, Colombo 08, Sri Lanka Contact person and contact details: Dr Sepali Kottegoda, Director, WMC Email: sepalikottegoda@gmail.com ; wmcslanka@gmail.com Tel: +94 11 2690192; +94 11 2690201

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NEW DELHI

Immediate objective / Objectif immédiat

The project's immediate objective is to:

Document and analyse the position of women in the Sri Lankan media by conducting a baseline survey of (A) women working for media organizations and their physical and online safety, and (B) the portrayal of women in the print, broadcast, online, entertainment and advertising media; Build the institutional and professional capacity of selected media development organizations to conduct such surveys, survey-based reporting, and advocacy in Sri Lanka.

In doing so, the project will build a strong empirical foundation for country-level advocacy and lobbying to be conducted under the ongoing gender-transformative UNESCO–SWAN regional initiative, 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia'. It will also result in a structured, dynamic body of national data on the issue of women in the media, along with a cadre of trained media assessment practitioners capable of updating and strategically using the data to effect media reform./

L'objectif immédiat du projet est de :

Documenter et analyser la situation des femmes dans les médias au Sri Lanka en réalisant une enquête de référence sur (A) les femmes travaillant dans les organisations médiatiques et sur leur sécurité physique et en ligne; et (B) la représentation des femmes dans la presse écrite, les médias

diffusés et en ligne, les médias de divertissement et publicitaires;
Renforcer les capacités institutionnelles et professionnelles de certaines organisations de développement des médias à réaliser des enquêtes, des rapports fondés sur des enquêtes, ainsi que des activités de plaidoyer au Sri Lanka.

Ainsi, ce projet constituera une base empirique forte pour le plaidoyer et les activités de lobbying au niveau national, qui seront menées dans le cadre de l'initiative sexotransformatrice régionale UNESCO-SWAN: "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" (Femmes au service du changement: créer un secteur des médias sensible au genre en Asie du Sud). Il mettra également au point un ensemble de données nationales structurées et dynamiques sur la question des femmes dans les médias, ainsi qu'un cadre d'évaluation pour les professionnels des médias formés pour mettre à jour et utiliser stratégiquement les données pour donner effet à la réforme du secteur/

Activities / Activités

This project is a strategic component of a regional initiative titled 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia', launched in 2015 by UNESCO and the South Asia Women's Network (SWAN).

The proposed project consists of three sets of activities:

Capacity building workshops for the media research organization(s) implementing the baseline survey;

A national baseline survey, applying the principles of UNESCO's Gender Sensitive Indicators for the Media (GSIM), that will include: the content analysis of sample news and entertainment media; a comprehensive online and in-person survey of media professionals covering different media, regions and professional levels; in-depth interviews with selected academics, experts and other stakeholders; the secondary review of existing studies and reports; and

A national consultation involving key gender and media stakeholders to validate the findings and develop and agree on a strategy for future advocacy based on the findings./

Ce projet est une composante stratégique de l'initiative régionale "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" lancée en 2015 par l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN).

Le projet proposé s'articule autour de trois types d'activités, à savoir:

Ateliers de renforcement des capacités à l'intention des organisations de recherche sur les médias, mettant en œuvre l'enquête de référence;

Une enquête de référence nationale, axée sur les principes de l'UNESCO liés aux indicateurs de disparités entre les sexes dans les médias (GSIM) qui portera sur: l'analyse d'un échantillon de contenu des médias d'information et de divertissement; une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias portant sur différents médias, niveaux professionnels et diverses régions; des interviews approfondis avec quelques universitaires, experts et autres parties prenantes; l'examen secondaire d'études et de rapports existants; et

Une consultation nationale impliquant les principales parties prenantes du genre et des médias pour valider les résultats, élaborer et convenir d'une stratégie pour les activités futures de plaidoyer sur la base de ces résultats.

Description of the target group / Description du groupe cible

The primary target group will consist of professional media analysts and researchers who will undergo training and capacity development and conduct the baseline survey.

The survey itself will analyse a wide range of media content and target key representatives of media organizations such as owners, chief editors, senior journalists; and other stakeholders including the Government, policymakers, journalists' professional bodies, media development organizations, and women's-rights-focused CSOs./

Analystes et chercheurs professionnels sur les médias qui bénéficieront d'une formation sur le renforcement des capacités, et réaliseront l'enquête de référence.

L'enquête de référence analysera un large éventail de contenu médiatique et ciblera les principaux

représentants des organisations médiatiques tels que les propriétaires, les rédacteurs en chef, les journalistes confirmés; et d'autres parties prenantes, y compris le gouvernement, les décideurs politiques, les instances professionnelles des journalistes, et les organisations de développement des droits, et les OSC axées sur les droits des femmes.

% Men / Homme 40	% Women / Femmes 60	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco No
----------------------------	-------------------------------	--

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

The current project is a **component of the regional initiative** launched by **UNESCO & the South Asia Women's Network (SWAN)** titled '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**'. Covering nine South Asian countries, the initiative seeks to advocate equal rights for women working in the media & engage with stakeholders to improve the portrayal of women in media content.

While Sri Lanka has a flourishing media industry, it remains fraught with challenges for women media practitioners. As the annual UNESCO–IFJ South Asia Press Freedom Reports for 2014, 2015 & 2016 have shown, women media professionals in Sri Lanka face multiple forms of discrimination (including differential pay & working conditions, inadequate workplace support, harassment, & a glass ceiling that limits professional growth); women's voices in the news media are lacking; & the portrayal of women in media content remains skewed.

In the absence of a *comprehensive, systematically collected body of data* on women's presence, participation & representation in the Sri Lankan media, related advocacy efforts have lacked a sufficiently strong empirical basis, & have had limited impact at best.

The present project will address this gap by conducting:

A **national baseline survey** of the status of the women in the Sri Lankan media sector (applying the principles of UNESCO's Gender-Sensitive Indicators for Media)

Desk research of existing media laws & regulations, media / journalism curricula, reports / studies & stakeholders involves with gender & media

A **national consultation** to validate & disseminate the findings of the baseline survey & desk research

The body of data & analysis collected through the baseline survey & desk research will be placed in the public domain. As the definitive corpus of data on women in the media in Sri Lanka, it will inform all subsequent interventions & advocacy efforts both under the UNESCO–SWAN initiative & by other stakeholders involved with the mainstreaming of gender in the Sri Lankan media./

Le présent projet est une **composante de l'initiative régionale** lancée par **l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN)** intitulée '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**'. Couvrant neuf pays d'Asie du Sud, cette initiative vise à promouvoir l'égalité de droits pour les femmes travaillant dans les médias, et à engager le dialogue avec les parties prenantes pour améliorer la représentation des femmes dans le contenu médiatique.

Si le secteur des médias est en plein essor au Sri Lanka, de nombreux défis subsistent pour les femmes travaillant dans ce secteur. Comme le soulignent les rapports annuels 2014, 2015 et 2016 de l'UNESCO - FIJ sur la liberté de la presse en Asie du Sud, les femmes travaillant dans le secteur des médias au Sri Lanka sont confrontées à de multiples formes de discrimination (notamment en matière de salaires et de conditions de travail, d'appui professionnel, de harcèlement; et un plafond de verre empêche leurs progression professionnelle); les voix des femmes font défaut dans les médias d'information; et la représentation des femmes dans le contenu médiatique demeure biaisé.

En l'absence d'un *ensemble de données complètes et collectées de manière systématique* sur la présence, la participation et la représentation des femmes dans les médias du Sri Lanka, les efforts

de plaider ne reposent pas sur une base empirique suffisamment solide, et ont, au mieux, un impact limité.

Le présent projet entend combler cette lacune, en menant:

Une **enquête de référence au niveau national** sur le statut des femmes dans le secteur des médias du Sri Lanka (en appliquant les principes liés aux indicateurs de disparité entre les sexes pour les médias de l'UNESCO)

Une **recherche documentaire** sur les lois et législations existantes sur les médias, les médias/les programmes d'études sur le journalisme, les rapports/études et les parties prenantes impliquées dans les questions de genre et de médias

Une **consultation nationale** pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

L'ensemble des données collectées à travers l'enquête de référence et la recherche documentaire sera mis à la disposition du public. Tout comme le corpus définitif de données sur les femmes travaillant dans les médias au Sri Lanka, ces données serviront de base pour toutes les interventions ultérieures et les efforts de plaider aussi bien dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN que ceux d'autres parties prenantes qui s'intéressent à la prise en compte du genre dans les médias du Sri Lanka.

Project outputs / Résultats attendus

A **baseline survey, desk research & secondary analysis** to assess the status of women media practitioners in Sri Lanka that will provide a basis for monitoring & evaluation along with a roadmap for measuring annual progress & achievements

Capacity development of two project supervisors / coordinators to oversee the research exercise

The baseline survey will include the following elements:

Sample media content analysis for a specific time period (focusing chiefly on print, television, radio & online media & secondarily on film)

In-person & online surveys of media professionals across sectors & different levels of professionals in the news & entertainment media

In-depth interviews with select academics, experts & media professionals (minimum 30)

Institution of an advisory board to provide experts inputs & review the implementation of the baseline

Desk research & secondary analysis will be conducted for:

Legal frameworks for the media in Sri Lanka (with a focus on laws / acts / statutes pertaining to gender & the media)

Media / journalism education curricula (with a focus on the gender-sensitivity of the curricula)

Existing reports, studies & other resource materials

Stakeholders in the space of gender & the media, their mandates & operations

An **open repository will be created for the materials analysed by the baseline study & desk research exercise** (i.e. all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials already available online in the public domain will be made available from a single portal)

A **national consultation with media stakeholders** will be conducted to validate & disseminate the findings of the baseline & desk research/

Une **enquête de référence au plan national** pour évaluer la situation des femmes travaillant dans les médias au Sri Lanka fournira une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour mesurer les progrès et les réalisations.

Renforcement des capacités de deux superviseurs/coordonnateurs de projets pour assurer la supervision de la recherche.

L'enquête de référence portera sur:

Une analyse du contenu d'un échantillon de contenu de médias pendant un temps donné (axée principalement sur la presse écrite, la radio, la télévision et les médias en ligne, et accessoirement

sur les films);

Une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias portant sur tous les secteurs et des professionnels de différents niveaux travaillant pour les médias d'information et de divertissement;

Des interviews approfondis avec quelques universitaires, experts et professionnels des médias (30 au minimum);

Mise en place d'un conseil consultatif qui fournira des contributions spécialisées et évaluera la mise en œuvre de l'enquête de référence.

La recherche documentaire et l'analyse secondaire seront axées sur:

Les cadres légaux applicables aux médias au Sri Lanka (en particulier les lois/ décrets/statuts sur le genre et les médias)

Les programmes d'études sur le journalisme/ les médias (en mettant particulièrement l'accent sur la prise en compte du genre dans les programmes d'études)

Les rapports, études et autres ressources déjà disponibles

Les parties concernées par la question du genre et les médias, leurs mandats et leurs opérations

Un répertoire ouvert des documents analysés dans le cadre de l'enquête de référence et de la recherche documentaire (notamment toutes les données/les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles en ligne dans le domaine public, sera publié en ligne sur un portail unique)

Une **consultation nationale avec les parties prenantes** pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

Project inputs / Investissements

For the research exercise as a whole

2 project supervisors / coordinators

3–5 media researchers & analysts

1 international trainer to train and mentor the project supervisors / coordinators

For the baseline survey

Selection of target publications, radio & television broadcasts, websites, films & advertisements in keeping with pre-defined sample size for content analysis

Identification of survey respondents, design & dissemination of questionnaires, & collation / analysis of responses

Identification of interviewees, preparation of interview schedules, & collation / analysis of responses

Identification & recruitment of members for advisory board, preparation of their terms of reference, & venue (with equipment, refreshments etc) to host advisory board meetings

For the desk research & repository

Collection & analysis of: (i) Relevant acts / laws / legal frameworks; (ii) Selected sample of media / journalism curricula; (iii) Miscellaneous reports, studies & resource materials; (iv) Stakeholder information

Development of online portal / microsite where all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials can be made available

For the national consultation

Venue for national consultation (fitted with necessary AV equipment etc)

Identification & participation of at least 25 participants, including key media stakeholders, policymakers & decision-makers

Consultation kits for all participants

2 rapporteurs

Design & production of the consultation report/

Pour l'activité de recherche en général

2 superviseurs/coordonnateurs de projet
 3-5 chercheurs et analystes
 1 formateur international pour former et encadrer les superviseurs/coordonnateurs de projet

Pour l'enquête de référence

Sélection des publications, radio et télévisions, sites internet, films et publicités cibles en cohérence avec la taille définie pour l'échantillon de contenu médiatique
 Identification des répondants dans le cadre de l'enquête, conception et diffusion des questionnaires, et collecte/analyse des réponses
 Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview, collecte et analyse des réponses
 Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence, identification du lieu où se tiendront les réunions du Conseil consultatif (y compris rafraîchissement et matériel, etc.)

Pour la recherche documentaire et la création du répertoire

Collecte et analyse des : (i) lois/cadres juridiques/législations pertinentes; (ii) Sélection de l'échantillon de programme d'études sur les médias/le journalisme; (iii) Divers rapports, études et documents de référence; (iv) Information des parties prenantes
 Création d'un portail en ligne/ microsite où toutes les données/ les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles, seront publiés

Pour la consultation nationale

Lieu pour abriter la consultation nationale (équipé du matériel audiovisuel nécessaire, etc.)
 Identification et participation d'au moins 25 personnes, y compris les principaux acteurs du secteur des médias, les décideurs politiques
 Kits de consultation pour tous les participants
 2 rapporteurs
 Conception et production du rapport de consultation

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
1. Adjust work plan according to IPDC funding level / contract with UNESCO/ Adapter le plan de travail sur la base du niveau de financement du PIDC/ du contrat conclu avec l'UNESCO	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
2. Two members of WMC to travel to the Centre for Media Studies in India for a 4-day capacity development and mentoring workshop/ . Deux membres de WMC se rendront au Centre pour les études sur les médias en Inde pour un atelier d'encadrement et de renforcement des capacités de 4 jours	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
3. BASELINE SURVEY: Selection of target publications, radio & television broadcasts, websites, films & advertisements in keeping with pre-defined sample size for content analysis/ ENQUETE (ETUDE) DE BASE: Sélection des publications, radio et télévisions, sites internet, films et publicités cibles en cohérence avec la taille définie pour l'échantillon de contenu médiatique	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
4. BASELINE SURVEY: Identification of survey respondents, design & dissemination of questionnaires, & collation / analysis of responses/ ENQUETE (ETUDE) DE BASE: Identification des répondants dans le cadre de l'enquête, conception et diffusion des questionnaires, et collecte/analyse des réponses	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3

5. BASELINE SURVEY: Identification of interviewees, preparation of interview schedules, & collation / analysis of responses/ ENQUETE (ETUDE) DE BASE: Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview, collecte et analyse des réponses	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
6. BASELINE SURVEY: Identification & recruitment of members for advisory board, preparation of their terms of reference, & venue (with equipment, refreshments etc) to host advisory board meetings/ ENQUETE (ETUDE) DE BASE: Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence, identification du lieu où se tiendront les réunions du Conseil consultatif (y compris rafraîchissement et matériel, etc.)	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
7. BASELINE SURVEY: Carry out baseline survey/ ENQUETE (ETUDE) DE BASE: Mise en œuvre de l'enquête de référence	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
8. BASELINE SURVEY: Analysis, compilation of report/ ENQUETE (ETUDE) DE BASE: Analyse, compilation du rapport	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8
9. DESK RESEARCH: Collection & analysis of: (i) Relevant acts / laws / legal frameworks; (ii) Selected sample of media / journalism curricula; (iii) Miscellaneous reports, studies & resource materials; (iv) Stakeholder information/ RECHERCHE DOCUMENTAIRE: Collecte et analyse des : (i) lois/cadres juridiques/législations pertinentes; (ii) Sélection de l'échantillon de programme d'études sur les médias/le journalisme; (iii) Divers rapports, études et documents de référence; (iv) Information des parties prenantes	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
10. DESK RESEARCH: Development of online portal / microsite where all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials can be made available/ RECHERCHE DOCUMENTAIRE: Création d'un portail en ligne/ microsite où toutes les données/ les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles, seront publiés	Month 5 / Mois 5	Month 7 / Mois 7
11. DESK RESEARCH: Analysis and Compilation of Report/ RECHERCHE DOCUMENTAIRE: Analyse, compilation du rapport	Month 8 / Mois 8	Month 10 / Mois 10
12. NATIONAL CONSULTATION: Venue for national consultation, Identification & participation of at least 25 participants, including key media stakeholders, policymakers & decision-makers/ CONSULTATION NATIONALE: Lieu pour la consultation nationale, identification et participation d'au moins 25 personnes, y compris les principaux acteurs du secteur des médias, les décideurs politiques	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8
13. NATIONAL CONSULTATION: Consultation kits for all participants/ CONSULTATION NATIONALE: Kits de consultation pour tous les participants	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
14. NATIONAL CONSULTATION: Holding the Consultation/ CONSULTATION NATIONALE: Tenue de la consultation	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
15. NATIONAL CONSULTATION: Design & production of the consultation report/ CONSULTATION NATIONALE: Conception et production du rapport de consultation	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
16. INTERIM REPORTING/ RAPPORT INTÉRIMAIRE	Month 4 /	Month 8

	Mois 4	/ Mois 8
17. FINAL REPORTING & EVALUATION/ RAPPORT FINAL ET EVALUATION	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Women and Media Collective (WMC): Founded in 1984; registered as an NGO & incorporated as a company limited by guarantee. Staff strength: 14. Governance: Board of Directors numbering 7. Mission: To bring about a transformative change, based on feminist principles, within a rights framework, through media, advocacy, research & coalition building, for an inclusive, equal & non-discriminatory society that is free from violence & militarization. Annual turnover for 2015: USD 242,500./

Women and Media Collective (WMC): Créée en 1984, et enregistrée en tant qu'ONG et société à responsabilité limitée par garanties. Effectif: 14. Gouvernance: 7 administrateurs Mission: Susciter un changement transformateur, sur la base des principes féministes, dans le cadre des droits, à travers les médias, le plaidoyer, la recherche, la formation de coalition, en vue de faire émerger une société d'égalité et sans discrimination débarassée de la violence et de la militarisation. En 2015, le chiffre d'affaires annuel s'est établi à: USD 242,500.

Sustainability / Viabilité à long terme

The project's findings will be used by SWAN members & media practitioners / activists to advocate for the increased participation & representation of women in the Sri Lankan media. They will also inform all subsequent country-level actions under the long-term regional UNESCO–SWAN initiative that the current project is a part of. The research will contribute towards the publication of a first-of-its-kind regional report on women in the media, to be produced under the UNESCO-SWAN initiative. The capacity development of the implementing organization to conduct such research will ensure that the data on gender & the media can be updated periodically to support advocacy efforts./

Les résultats du projet seront utilisés par les membres de SWAN et les professionnels/militants des médias pour promouvoir une participation et une représentation accrues des femmes dans les médias au Sri Lanka. Ils serviront également de base pour toutes les actions ultérieures au niveau national dans le cadre de l'initiative régionale à long terme UNESCO-SWAN dont le projet fait actuellement partie. La recherche contribuera à la publication du tout premier rapport sur les femmes travaillant dans les médias, dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN. Le renforcement des capacités de l'organisation chargée de la mise en œuvre, en vue de la réalisation d'une telle recherche garantira la mise à jour régulière des données sur le genre et les médias en appui aux efforts de plaidoyer.

Communication strategy / Stratégie de communication

The baseline survey, desk research & national consultation will be publicized via the websites, newsletters, social media platforms & stakeholder briefs of the Women and Media Collective (WMC), UNESCO, SWAN & other organizations who may be involved.

Formal invitations for the recruitment of respondents, interviewees & advisory board members will build further awareness about the project within the Sri Lankan media community.

All data / research findings / documentation generated by the project (along with key resource materials) will be made publicly available online; & this online repository will be promoted by WMC, UNESCO & SWAN.

The country research will contribute towards a regional report on the status of women in the South Asian media, to be produced under the UNESCO–SWAN initiative./

L'enquête de référence, la recherche documentaire et la consultation nationale seront annoncées à travers les sites Internet, les bulletins d'information, les réseaux sociaux, les notes publiées par les parties prenantes au titre de WMC, l'UNESCO, SWAN et d'autres organisations qui pourraient participer au projet.

Les invitations officielles en vue du recrutement des personnes interrogés et interviewés, ainsi que des membres du conseil consultatif feront connaître davantage le projet au sein de la communauté des médias au Sri Lanka.

Toutes les données/les résultats de la recherche/ les documents élaborés par le projet (ainsi que des documents de référence clés) seront publiés en ligne; et ce répertoire électronique sera promu par WMC, l'UNESCO et SWAN.

La recherche nationale contribuera à l'élaboration d'un rapport régional sur le statut des femmes dans les médias d'Asie du Sud, qui sera établi dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$22,691.00
1. CAPACITY DEVELOPMENT & MENTORING/ RENFORCEMENT DES CAPACITES ET ENCADREMENT	
1..a. Workshop in India for two WMC members (Project Supervisor and Coordinator)/ Atelier en Inde à l'intention de deux membres de WMC (superviseur et coordonnateur du projet)	
1.a.i. Two round trip flight tickets: (US\$ 565 X 2 persons)/ Deux billets d'avion aller-retour: (US\$ 565 x 2 personnes)	\$1,130.00
1.a.ii. Accommodation: (US\$ 100 X 5 days X 2 persons)/ Hébergement: (100 USD x 5 jours x 2 personnes)	\$1,000.00
1.a.iii. Meals, personal incidents & local travel (US\$ 80 X 5 days X 2 persons)/ Restauration, frais accessoires et voyage local (80 USD x 5 jours x 2 personnes)	\$800.00
1.b. On-site mentoring in Sri Lanka by trainer from India/ . Encadrement sur le terrain au Sri Lanka par le formateur venu d'Inde	
1.b.i. One round trip flight ticket for the trainer/ Un billet d'avion aller-retour pour le formateur	\$565.00
1.b.ii. Trainer's fee (US\$ 150 X 2 days)/ Frais du formateur (\$150 x 2 jours)	\$300.00
1.b.iii Accommodation (US\$ 200 X 2 days)/ Hébergement (US\$ 200 X 2 jours)	\$400.00
1.b.iv. Meals and refreshments: (US\$ 40 X 2 days) / Restauration et rafraichissements: (US\$ 40 X 2 jours)	\$80.00
1.b.v. Conveyance allowance: (US\$ 50 X 5) (i.e. including pick-up and drop-off at the airport)/ Allocation pour transport: (\$ 50 X 5) (i.e. y compris transport à l'arrivée et au départ à l'aéroport)	\$250.00
2. BASELINE SURVEY & DESK RESEARCH/ ENQUETE DE REFERENCE ET RECHERCHE DOCUMENTAIRE	
2.a. Researchers (US\$ 350 X 3 heads X 6 months)/ Chercheurs (US\$ 350 X 3 chercheurs X 6 mois)	\$6,300.00
2.b. Expenses for Advisory Board (US\$ 28 X 8 heads X 5 months) / Dépenses liées au conseil consultatif (US\$ 28 X 8 chercheurs X 5 mois)	\$1,120.00
2.c. One Day Training for Researchers (US\$ 28 X 12 heads) / Formation d'un jour pour les chercheurs (US\$ 28 X 12 personnes)	\$336.00
2.d. Survey Implementation (US\$ 7 X 25 heads X 2 months)/ Mise en œuvre de l'enquête (US\$ 7 X 25 chercheurs X 2 mois)	\$350.00
2.e. Data feeding (US\$ 11 X 30 heads)/ Collecte des données (US\$ 11 X 30 personnes)	\$330.00

2.f. Conducting Interviews (US\$ 28 X 30 heads)/ Mise en œuvre des interviews (US\$ 28 X 30 personnes)	\$840.00
2.g. Analysis and Writing (US\$ 35 X 3 heads X 4 months)/ Analyse et rédaction (US\$ 35 X 3 chercheurs X 4 mois)	\$420.00
3. NATIONAL CONSULTATION/ CONSULTATION NATIONALE	
3.a. Venue hiring charge/ Location du lieu	\$280.00
3.b. Lunch and refreshments/ Déjeuner et rafraichissements	\$630.00
3.c. Fee for resource person / facilitator/ Frais de la personne ressource/ du facilitateur	\$105.00
3.d. Payment for the rapporteurs (US\$ 70 X 2)/ Frais des rapporteurs (US\$ 70 X 2)	\$140.00
3.e. Design & production of consultation reports/ Conception et production des rapports de consultation	\$280.00
3.f. Consultatopn kit, materials & stationery/ Kit de consultations, documents et papèterie	\$315.00
4. PROGRAMME COSTS/ COÛTS LIES AU PROGRAMME	
4.a. Project Supervisors / Coordinators (US\$ 245 X 2 heads X 12 months)/ Superviseurs/coordonnateurs du projet (US\$ 245 X 2 personnes X 12 mois)	\$5,880.00
4.b. Travel & accommodation (US\$ 420 X 2 heads)/ Voyage et hébergement (US\$ 420 X 2 personnes)	\$840.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$7,245.00
Use of office equipment/ Utilisation de l'équipement de bureau	\$500.00
Communication costs/Coûts liés à la communication	\$500.00
Staff salaries (Supplementary costs for Project Supervisors / Coordinators @ US\$ 1000 X 2 persons) + (Supplementary costs for 3 researchers @ US\$ 700 X 3 persons)/ Salaires du personnel (Coûts supplémentaires pour les superviseurs / coordonnateurs du projet @ US\$ 1000 X 2 personnes) + (coûts supplémentaires pour 3 chercheurs @ US\$ 700 X 3 personnes)	\$4,100.00
Office rent (only 50 percent US\$ 324.2/month accounted) X 12 months/ Location du bureau (50 pour cent du montant de US\$ 324.2/mois) X 12 mois	\$1,945.00
Project reporting / Élaboration du rapport du projet	\$200.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Advisory board meetings could be conducted online to reduce costs, possibly with partners that will not charge for their participation. Costs relating to the researcher could also be cut down, including reducing the amount of time spent on the project as a whole. USD12,500 is recommended. / [Les réunions du conseil consultatif pourraient être organisées en ligne pour réduire les coûts, et éventuellement avec des partenaires qui ne demanderont à être payés pour leur participation. Les coûts relatifs au chercheur pourraient également être abaissés, notamment en réduisant le temps consacré au projet, dans son ensemble. Le montant de 12500 USD est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Gender in media

Other theme(s)

Data collection and reporting for SDG 16.10;

IPDC BUREAU**Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Due to lack of resources

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

10,000

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

4,000

Mongolia / Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

12,500

Zambia / Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Maldives: Strengthening media assessment capabilities to advocate for a gender-sensitive media

Titre 2 / Title 2

Maldives: Renforcer les capacités d'évaluation des médias pour promouvoir un secteur des médias sensible à la question du genre

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Maldives – Maldives	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$36,050	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$24,150	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Addu Women's Association (AWA) Dheyliyage, Male, Republic of Maldives Contact person and contact details: Dr Mariyam Shakeela, Chairperson and President, AWA Email: shakeela@simdi.com ; Tel: +960 7778771

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NEW DELHI

Immediate objective / Objectif immédiat

The project's immediate objective is to:

Document and analyse the position of women in the Maldivian media by conducting a baseline survey of (A) women working for media organizations and their physical and online safety, and (B) the portrayal of women in the print, broadcast, online, entertainment and advertising media; Build the institutional and professional capacity of selected media development organizations to conduct such surveys, survey-based reporting, and advocacy in the Maldives.

In doing so, the project will build a strong empirical foundation for country-level advocacy and lobbying to be conducted under the ongoing gender-transformative UNESCO–SWAN regional initiative, 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia'. It will also result in a structured, dynamic body of national data on the issue of women in the media, along with a cadre of trained media assessment practitioners capable of updating and strategically using the data to effect media reform./

L'objectif immédiat du projet est de :

Documenter et analyser la situation des femmes dans les médias des Maldives en réalisant une enquête de référence sur (A) les femmes travaillant dans les organisations médiatiques et sur leur sécurité physique et en ligne; et (B) la représentation des femmes dans la presse écrite, les médias diffusés et en ligne, les médias de divertissement et publicitaires;

Renforcer les capacités institutionnelles et professionnelles de certaines organisations de

développement des médias à réaliser des enquêtes, des rapports fondés sur des enquêtes, ainsi que des activités de plaidoyer aux Maldives.

Ainsi, ce projet constituera une base empirique forte pour le plaidoyer et les activités de lobbying au niveau national, qui seront menées dans le cadre de l'initiative sexotransformatrice régionale UNESCO-SWAN: "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" (Femmes au service du changement: créer un secteur des médias sensible au genre en Asie du Sud). Il mettra également au point un ensemble de données nationales structurées et dynamiques sur la question des femmes dans les médias, ainsi qu'un cadre d'évaluation pour les professionnels des médias formés pour mettre à jour et utiliser stratégiquement les données pour donner effet à la réforme du secteur/

Activities / Activités

This project is a strategic component of a regional initiative titled 'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia', launched in 2015 by UNESCO and the South Asia Women's Network (SWAN). The project consists of three sets of activities:

Capacity building workshops for the media research organization(s) implementing the baseline survey;

A national baseline survey, applying the principles of UNESCO's Gender-Sensitive Indicators for the Media (GSIM), that will include: the content analysis of sample news and entertainment media; a comprehensive online and in-person survey of media professionals covering different media, regions and professional levels; in-depth interviews with selected academics, experts and other stakeholders; the secondary review of existing studies and reports; and

A national consultation involving key gender and media stakeholders to validate the findings and develop and agree on a strategy for future advocacy based on the findings. /

Ce projet est une composante stratégique de l'initiative régionale "Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia" lancée en 2015 par l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN). Le projet s'articule autour de trois types d'activités, à savoir:

Ateliers de renforcement des capacités à l'intention des organisations de recherche sur les médias, mettant en œuvre l'enquête de référence;

Une enquête de référence nationale, axée sur les principes de l'UNESCO liés aux indicateurs de disparités entre les sexes dans les médias (GSIM) qui portera sur: l'analyse d'un échantillon de contenu des médias d'information et de divertissement; une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias portant sur différents médias, niveaux professionnels et diverses régions; des interviews approfondis avec quelques universitaires, experts et autres parties prenantes; l'examen secondaire d'études et de rapports existants; et

Une consultation nationale impliquant les principales parties prenantes du genre et des médias pour valider les résultats, élaborer et convenir d'une stratégie pour les activités futures de plaidoyer sur la base de ces résultats.

Description of the target group / Description du groupe cible

The primary target group will consist of professional media analysts and researchers who will undergo training and capacity development and conduct the baseline survey.

The survey itself will analyse a wide range of media content and target key representatives of media organizations such as owners, chief editors, senior journalists; and other stakeholders including the Government, policymakers, journalists' professional bodies, media development organizations, and women's-rights-focused CSOs./

Analystes et chercheurs professionnels sur les médias qui bénéficieront d'une formation sur le renforcement des capacités, et réaliseront l'enquête de référence.

L'enquête de référence analysera un large éventail de contenu médiatique et ciblera les principaux représentants des organisations médiatiques tels que les propriétaires, les rédacteurs en chef, les journalistes confirmés; et d'autres parties prenantes, y compris le gouvernement, les décideurs politiques, les instances professionnelles des journalistes, et les organisations de développement des droits, et les OSC axées sur les droits des femmes.

% Men / Homme 40	% Women / Femmes 60	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco No
----------------------------	-------------------------------	--

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

The current project is a **component of the regional initiative** launched by **UNESCO & the South Asia Women's Network (SWAN)** titled **'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia'**. Covering nine South Asian countries, the initiative seeks to advocate equal rights for women working in the media & engage with stakeholders to improve the portrayal of women in media content.

While Maldives has a flourishing media industry, it remains fraught with challenges for women media practitioners. As the annual UNESCO–IFJ South Asia Press Freedom Reports for 2014, 2015 & 2016 have shown, women media professionals in Maldives face multiple forms of discrimination (including differential pay & working conditions, inadequate workplace support, harassment, & a glass ceiling that limits professional growth); women's voices in the news media are lacking; & the portrayal of women in media content remains skewed.

In the absence of a *comprehensive, systematically collected body of data* on women's presence, participation & representation in the Maldivian media, related advocacy efforts have lacked a sufficiently strong empirical basis, & have had limited impact at best.

The present project will address this gap by conducting:

A **national baseline survey** of the status of the women in the Maldivian media sector (applying the principles of UNESCO's Gender-Sensitive Indicators for Media)

Desk research of existing media laws & regulations, media / journalism curricula, reports / studies & stakeholders involves with gender & media

A **national consultation** to validate & disseminate the findings of the baseline survey & desk research

The body of data & analysis collected through the baseline survey & desk research will be placed in the public domain. As the definitive corpus of data on women in the media in Maldives, it will inform all subsequent interventions & advocacy efforts both under the UNESCO–SWAN initiative & by other stakeholders involved with the mainstreaming of gender in the Maldivian media./

Le présent projet est une **composante de l'initiative régionale** lancée par **l'UNESCO et le réseau des femmes d'Asie du Su (SWAN)** intitulée **'Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia'**. Couvrant neuf pays d'Asie du Sud, cette initiative vise à promouvoir l'égalité de droits pour les femmes travaillant dans les médias, et à engager le dialogue avec les parties prenantes pour améliorer la représentation des femmes dans le contenu médiatique.

Si le secteur des médias est en plein essor aux Maldives, de nombreux défis subsistent pour les femmes travaillant dans ce secteur. Comme le soulignent les rapports annuels 2014, 2015 et 2016 de l'UNESCO - FIJ sur la liberté de la presse en Asie du Sud, les femmes travaillant dans le secteur des médias aux Maldives sont confrontées à de multiples formes de discrimination (notamment en matière de salaires et de conditions de travail, d'appui professionnel, de harcèlement; et un plafond de verre empêche leurs progression professionnelle); les voix des femmes font défaut dans les médias d'information; et la représentation des femmes dans le contenu médiatique demeure biaisé.

En l'absence d'un *ensemble de données complètes et collectées de manière systématique* sur la présence, la participation et la représentation des femmes dans les médias aux Maldives, les efforts de plaidoyer ne reposent pas sur une base empirique suffisamment solide, et ont, au mieux, un impact limité.

Le présent projet entend combler cette lacune, en menant:

Une **enquête de référence au niveau national** sur le statut des femmes dans le secteur des médias des Maldives (en appliquant les principes liés aux indicateurs de disparité entre les sexes pour les

médias de l'UNESCO)

Une recherche documentaire sur les lois et législations existantes sur les médias, les médias/les programmes d'études sur le journalisme, les rapports/études et les parties prenantes impliquées dans les questions de genre et de médias

Une **consultation nationale** pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

L'ensemble des données collectées à travers l'enquête de référence et la recherche documentaire sera mis à la disposition du public. Tout comme le corpus définitif de données sur les femmes travaillant dans les médias des Maldives, ces données serviront de base pour toutes les interventions ultérieures et les efforts de plaidoyer aussi bien dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN que ceux d'autres parties prenantes qui s'intéressent à la prise en compte du genre dans les médias du Bhoutan.

Project outputs / Résultats attendus

A baseline survey to assess the status of women media practitioners in Maldives that will provide a basis for monitoring & evaluation along with a roadmap for measuring annual progress & achievements

Capacity development of two project supervisors / coordinators to oversee the research exercise

The **baseline survey** will include the following elements:

Sample media content analysis for a specific time period (focusing chiefly on print, television, radio & online media & secondarily on film)

In-person & online surveys of media professionals across sectors & different levels of professionals in the news & entertainment media

In-depth interviews with select academics, experts & media professionals (minimum 30)

Institution of an advisory board to provide experts inputs & review the implementation of the baseline

There will be **desk research & secondary analysis** of:

Legal frameworks for the media in Maldives (with a focus on laws / acts / statutes pertaining to gender & the media)

Media / journalism education curricula (with a focus on the gender-sensitivity of the curricula)

Existing reports, studies & other resource materials

Stakeholders in the space of gender & the media, their mandates & operations

An **open repository of the materials analysed by the baseline study & desk research exercise** (i.e. all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials already available online in the public domain will be made available from a single portal)

A **national consultation with media stakeholders** to validate & disseminate the findings of the baseline & desk research/

Une enquête de référence au plan national pour évaluer la situation des femmes travaillant dans les médias aux Maldives fournira une base pour le suivi et l'évaluation ainsi qu'une feuille de route pour mesurer les progrès et les réalisations.

Renforcement des capacités de deux superviseurs/coordonnateurs de projets pour assurer la supervision de la recherche.

L' **enquête de référence** portera sur:

Une analyse de l'analyse d'un échantillon de contenu de médias pendant un temps donné (axée principalement sur la presse écrite, la radio, la télévision et les médias en ligne, et accessoirement sur les films);

Une enquête exhaustive en ligne et en personne auprès des professionnels des médias portant sur tous les secteurs et des professionnels de différents niveaux travaillant pour les médias d'information et de divertissement;

Des interviews approfondis avec quelques universitaires, experts et professionnels des médias (30 au minimum);

Mise en place d'un conseil consultatif qui fournira des contributions spécialisées et évaluera la mise

en œuvre de l'enquête de référence.

La recherche documentaire et l'analyse secondaire seront axées sur:

Les cadres légaux applicables aux médias aux Maldives (en particulier les lois/ décrets/statuts sur le genre et les médias)

Les programmes d'études sur le journalisme/ les médias (en mettant particulièrement l'accent sur la prise en compte du genre dans les programmes d'études)

Les rapports, études et autres ressources déjà disponibles

Les parties concernées par la question du genre et les médias, leurs mandats et leurs opérations

Un **répertoire ouvert des documents analysés dans le cadre de l'enquête de référence et de la recherche documentaire** (notamment toutes les données/les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles en ligne dans le domaine public, sera publié en ligne sur un portail unique)

Une **consultation nationale avec les parties prenantes** pour valider et diffuser les résultats de l'enquête de référence et de la recherche documentaire

Project inputs / Investissements

For the research exercise as a whole

2 project supervisors / coordinators

3–5 media researchers & analysts

1 international trainer to train & mentor the project supervisors / coordinators

For the baseline survey

Selection of target publications, radio & television broadcasts, websites, films & advertisements in keeping with pre-defined sample size for content analysis

Identification of survey respondents, design & dissemination of questionnaires, & collation / analysis of responses

Identification of interviewees, preparation of interview schedules, & collation / analysis of responses

Identification & recruitment of members for advisory board, preparation of their terms of reference, & venue (with equipment, refreshments etc) to host advisory board meetings

For the desk research & repository

Collection & analysis of: (i) Relevant acts / laws / legal frameworks; (ii) Selected sample of media / journalism curricula; (iii) Miscellaneous reports, studies & resource materials; (iv) Stakeholder information

Development of online portal / microsite where all data / findings / documentation generated by the project, along with key reports / documents / resource materials can be made available

For the national consultation

Venue for national consultation (fitted with necessary AV equipment etc)

Identification & participation of at least 25 participants, including key media stakeholders, policymakers & decision-makers

Consultation kits for all participants

2 rapporteurs

Design & production of the consultation report/

Pour l'activité de recherche en général

2 superviseurs/coordonnateurs de projet

3-5 chercheurs et analystes

1 formateur international pour former et encadrer les superviseurs/coordonnateurs de projet

Pour l'enquête de référence

Sélection des publications, radio et télévisions, sites internet, films et publicités cibles en cohérence avec la taille définie pour l'échantillon de contenu médiatique

Identification des répondants dans le cadre de l'enquête, conception et diffusion des

questionnaires, et collecte/analyse des réponses

Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview, collecte et analyse des réponses

Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence, identification du lieu où se tiendront les réunions du Conseil consultatif (y compris rafraîchissement et matériel, etc.)

Pour la recherche documentaire et la création du répertoire

Collecte et analyse des : (i) lois/cadres juridiques/législations pertinentes; (ii) Sélection de l'échantillon de programme d'études sur les médias/le journalisme; (iii) Divers rapports, études et documents de référence; (iv) Information des parties prenantes

Création d'un portail en ligne/ microsite où toutes les données/ les résultats/ les documents élaborés par le projet ainsi que les principaux rapports/documents/ ressources déjà disponibles, seront publiés

Pour la consultation nationale

Lieu pour abriter la consultation nationale (équipé du matériel audiovisuel nécessaire, etc.)

Identification et participation d'au moins 25 personnes, y compris les principaux acteurs du secteur des médias, les décideurs politiques

Kits de consultation pour tous les participants

2 rapporteurs

Conception et production du rapport de consultation

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
1. Adjust work plan according to IPDC funding level / contract with UNESCO/ Adapter le plan de travail sur la base du niveau de financement du PIDC/ du contrat conclu avec l'UNESCO	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
2. Training of 3 staff in India/ Formation de 3 agents en Inde	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
3. Selection of target media houses with pre-defined sample size for content analysis/ Sélection des organisations médiatiques cibles sur la base de la taille définie pour l'analyse du contenu	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
4. Identification of survey respondents, design & dissemination of questionnaires one month / Identification des répondants, conception et diffusion des questionnaires (1 mois)	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
5. Collation / analysis of responses/ Collecte/analyse des réponses	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
6. Identification of interviewees, preparation of interview schedules/ Identification des personnes interviewées, élaboration des programmes d'interview	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
7. Collation / analysis of responses/ Collecte/analyse des réponses	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
8. On-site mentoring in Maldives by trainer from India/ Encadrement sur le terrain aux Maldives par le formateur originaire d'Inde	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
9. Information collection for desk research/ Collecte des informations pour la recherche documentaire	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
10. Analysis of materials gathered for desk research/ Analyse des documents rassemblés pour la recherche documentaire	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5

9. On-site mentoring in Maldives by trainer from India/ Encadrement sur le terrain aux Maldives par le formateur originaire d'Inde	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
10. Identification & recruitment of members for advisory board, preparation of their terms of reference/ Identification et recrutement des membres du conseil consultatif, élaboration de leurs termes de référence	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
11. Advisory board meetings (in Months 3, 6, 9 & 12 respectively)/ Réunions du conseil consultatif au 3e, 6e, 9e et 12e mois	Month 3 / Mois 3	Month 12 / Mois 12
12. Uploading of all research findings / outputs online/ Téléchargement de tous les résultats de la recherche sur Internt	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
13. Identification of participants for national consultation and preparation of consultation kits / . Identification des participants à la consultation nationale et élaboration des kits de consultation	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8
14. National consultation / . Consultation nationale	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
15. Design and production of the consultation report/ Conception et production du rapport de consultation	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
16. Submission of preliminary, interim and final reports (in Months 4, 8 & 12 respectively)/ Soumission des rapports préliminaire, intérimaire et final (aux mois 4, 8 et 12 respectivement)	Month 4 / Mois 4	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Addu Women's Association (AWA): Founded in 2011; registered in 2014 as a not-for-profit organization. Objectives: Through targeted programmes to educate, create awareness, facilitate developmental opportunities for & work towards empowerment & growth of women in Maldives. AWA actively engages with the media to promote women's empowerment & has undertaken a number of initiatives related to the mainstreaming of gender in & through the media. Staff strength: 15-member Board of Directors & 7-member administrative & operations committee./

Addu Women's Association (AWA): Créée en 2011; enregistrée en 2014 en tant organisation à but non lucratif. Objectifs: A travers des programmes ciblés, éduquer, sensibiliser, et favoriser les opportunités de perfectionnement et d'emploi pour les femmes en vue de leur autonomisation et de leur développement aux Maldives. AWA est activement engagée auprès des médias dans le but de promouvoir l'autonomisation des femmes. A cet égard, AWA a entrepris un certain nombre d'initiatives visant à promouvoir la question du genre dans et à travers les médias. Effectif: 15 administrateurs et 7 membres du comité administratif et des opérations

Sustainability / Viabilité à long terme

The project's findings will be used by SWAN members & media practitioners / activists to advocate for the increased participation & representation of women in the Maldivian media. They will also inform all subsequent country-level actions under the long-term regional UNESCO-SWAN initiative that the current project is a part of. The research will contribute towards the publication of a first-of-its-kind regional report on women in the media, to be produced under the UNESCO-SWAN initiative. The capacity development of the implementing organization to conduct such research will ensure that the data on gender & the media can be updated periodically to support advocacy efforts./

Les résultats du projet seront utilisés par les membres de SWAN et les professionnels/militants des médias pour promouvoir une participation et une représentation accrues des femmes dans les médias aux Maldives. Ils serviront également de base pour toutes les actions ultérieures au niveau national dans le cadre de l'initiative régionale à long terme UNESCO-SWAN dont le projet fait actuellement partie. La recherche contribuera à la publication du tout premier rapport sur les

femmes travaillant dans les médias, dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN. Le renforcement des capacités de l'organisation chargée de la mise en œuvre, en vue de la réalisation d'une telle recherche garantira la mise à jour régulière des données sur le genre et les médias en appui aux efforts de plaidoyer.

Communication strategy / Stratégie de communication

The baseline survey, desk research & national consultation will be publicized via the websites, newsletters, social media platforms & stakeholder briefs of Addu Women's Association (AWA), UNESCO, SWAN & other organizations who may be involved. Formal invitations for the recruitment of respondents, interviewees & advisory board members will build further awareness about the project within the Maldivian media community. All data / research findings / documentation generated by the project (along with key resource materials) will be made publicly available online; & this online repository will be promoted by AWA, UNESCO & SWAN. The country research will contribute towards a regional report on the status of women in the South Asian media, to be produced under the UNESCO–SWAN initiative./

L'enquête de référence, la recherche documentaire et la consultation nationale seront annoncées à travers les sites Internet, les bulletins d'information, les réseaux sociaux, les notes publiées par les parties prenantes au titre de Addu Women's Association (AWA), l'UNESCO, SWAN et d'autres organisations qui pourraient participer au projet. Les invitations officielles en vue du recrutement des personnes interrogés et interviewés, ainsi que des membres du conseil consultatif feront connaître davantage le projet au sein de la communauté des médias aux Maldives.

Toutes les données/les résultats de la recherche/ les documents élaborés par le projet (ainsi que des documents de référence clés) seront publiés en ligne; et ce répertoire électronique sera promu par AWA, l'UNESCO et SWAN. La recherche nationale contribuera à l'élaboration d'un rapport régional sur le statut des femmes dans les médias d'Asie du Sud, qui sera établi dans le cadre de l'initiative UNESCO-SWAN.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$24,150.00
1. TRAINING OF 3 MALDIVIAN RESEARCHERS IN INDIA FOR 4 DAYS/ FORMATION POUR 3 CHERCHEURS DES MALDIVES EN INDE PENDANT 4 JOURS	
1.a. Air fare to India for 3 trainees (\$ 900 X 3 persons)/ Billet d'avions pour les 3 chercheurs (\$ 900 X 3 personnes)	\$2,700.00
1.b. Accommodation & food (\$ 150 X 3 participants X 4 days)/ Hébergement et restauration (\$150 x 3 participants x 4 jours)	\$1,800.00
2. BASELINE SURVEY/ ENQUETE DE BASE:	
2.a. 3 people working on data collection (\$100/day X 20 days X 3 persons)/ 3 personnes chargées de la collecte des données (\$100/jour X 20 jours X 3 personnes)	\$6,000.00
2.b. Airfare for 3 people travel to North & South Maldives (\$ 200 X 3 persons)/ Billets d'avion pour 3 personnes venant du nord et du sud des Maldives (\$ 200 X 3 personnes)	\$600.00
2.c. Food for 3 people @ \$15 X 20 persons/ Restauration pour 3 personnes (\$15 x 20 personnes)	\$900.00
2.d. Accommodation in the islands (3 people for 7 days @ \$25/day/person)/ Hébergement sur l'île (3 personnes pendant 7 jours @ \$25/jour/personne)	\$525.00
3. TWO 3-DAY ON-SITE MENTORING WORKSHOPS IN MALDIVES WITH A TRAINER FROM INDIA/ DEUX ATELIERS D'ENCADREMENT DE TROIS JOURS AUX MALDIVES AVEC LE FORMATEUR VENANT D'INDE	

3.a. Airfare for International Trainer @ 1000/trip X 2 trips/ Billet d'avion pour le formateur international @ 1000/voyage X 2 voyages	\$2,000.00
3.b. Accommodation for international Trainer @ 40/day for 5 days for two trips/ Hébergement pour le formateur international @ 40/jour pour 5 jours x deux voyages	\$400.00
3.c. Meals for the international Trainer for 5 days @ 16 / day for 2 trips/ Restauration pour le formateur international pour 5 jours au taux de 16 USD/ jour x deux voyages	\$160.00
3.d. Airfare for 3 local participants to travel from the islands @ 200/person X two trips/ Billet d'avion pour 3 participants locaux venant des îles périphériques @ 200/personne X deux voyages	\$1,200.00
3.e. Accommodation for 3 local participants from islands for 3 days @ \$ 20 X 2 trips/ Hébergement pour 3 participants locaux venant des îles périphériques pour 3 jours @ \$ 20 X 2 voyages	\$540.00
3.f. International Trainer's fees (for course development, pre-workshop organizational support, workshop delivery & final report) (\$150 per day X 5 days (i.e. total number of days engaged)/ Frais du formateur international (pour l'élaboration du cours, l'appui à la préparation de l'atelier, la tenue de l'atelier et le rapport final) (\$150 par jour X 5 jours (i.e. nombre total de jours travaillés))	\$750.00
3.g. Assistant Trainer's fees (\$100 per day X 5 days (i.e. duration of workshop)*2 assistants/ Frais de l'assistant formateur (\$100 par jour X 5 jours (durée de l'atelier) *2 assistants	\$1,000.00
3.h. Meals & refreshments (\$15 per head X 25 heads X 3 days)/ Restauration et rafraîchissements (\$15 par personne X 25 personnes X 3 jours)	\$1,125.00
3.i. Visa fees (\$50 X 1 International Trainer)*2 trips/ Frais de visa (\$50 X 1 formateur international) x 2 voyages	\$100.00
3.j. Production of training material (\$15 per head X 25 heads) twice/ Production du matériel didactique (\$15 par personne X 25 personnes) x 2	\$750.00
3.k. Translation of training material (\$15 per page X 30 pages) twice/ Traduction du matériel didactique (\$15 par page X 30 pages) x 2	\$900.00
4. NATIONAL CONSULTATION/ CONSULTATION NATIONALE	
4.a. Hall hiring charge (for national consultation)/ Frais de location (consultation nationale)	\$350.00
4.b. Consultation kits/materials for the participants/ Kits de consultation/documents pour tous les participants	\$600.00
4.c. Moderator/ Modérateur	\$170.00
4.d. Payment for 2 rapporteurs: (\$ 90 X 2)/ Frais des 2 rapporteurs: (\$ 90 X 2)	\$180.00
4.e. Design and production of consultation reports/ Conception et production des rapports de consultation	\$600.00
4.f. Consultation meeting lunch & refreshment (\$ 20 X 40 participants)/ Déjeuner et rafraîchissement pour la réunion de consultation (\$ 20 X 40 participants)	\$800.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$11,900.00
1. Use of office equipment (telephone, printer, photocopier, recorder, camera)/	\$2,000.00

Matériel de bureau (téléphone, imprimante, photocopieuse, enregistreur, caméra)	
2. Hiring of AV equipment & Internet charges / Location du matériel audiovisuel et charges Internet	\$1,000.00
3. Staff salaries/ Salaires du personnel	\$3,000.00
4. Office rent/ Location du bureau	\$4,500.00
Project coordination (8 months)/ Coordination du projet (8 mois)	\$500.00
Communication costs (8 months)/ Coûts liés à la communication (8 mois)	\$400.00
Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Training may be cheaper done in the Maldives itself, rather paying for three trainees to travel to India. The number of trainees could also be cut down. The duration for data collection may also need to be reduced to save costs. USD10,000 is recommended. / [Le coût de la formation pourrait être réduit en l'organisant aux Maldives, au lieu de payer le voyage de trois formateurs en Inde. Le nombre des bénéficiaires pourrait également être réduit. La durée de la collecte des données pourrait également être réduite pour amoindrir les coûts. Le montant de 10000 USD est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Gender in media

Other theme(s)
Data collection and reporting for SDG 16.10;

IPDC BUREAU
Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark

Comments	Both gender and infrastructure important to support - agree in having the training on location
Status	Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé	15,000
---------------------------------------	--------

Poland / Pologne	
-------------------------	--

Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
---------------------------	--

Comments	Data collection and elaboration of training material are the most important. Training could be done virtually.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
---------------------------	--

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
-------------	--

Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Zambia / Zambie	
------------------------	--

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Building the capacity of the South Asia Women's Network (SWAN) to mainstream gender in the media/

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités du Réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN) concernant la prise en compte des questions de genre dans les médias

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$49,450	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$38,150	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet South Asia Foundation (SAF) A-33, Vasant Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, India Contact person and contact details: Prof. Veena Sikri, Vice Chairperson, SAF Email: veenasikri@gmail.com Tel: +91 9818121172

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

NEW DELHI

Immediate objective / Objectif immédiat

The project seeks to **strengthen the effectiveness of the South Asia Women's Network (SWAN)** - particularly its capacity to:

Conduct advocacy on specific issues related to gender and the media

Mobilize associations and networks of women media professionals

Undertake high-impact actions and campaigns to mainstream gender in the South Asian media

Supported by UNESCO, SWAN will work towards this objective by undertaking **three sets of focused actions** outlined in the subsequent section on '**Activities**'.

In doing so, SWAN and UNESCO will 'foster increased gender equality in media operations and content by partnering with media institutions [and networks of institutions] to apply and promote the Gender-Sensitive Indicators for Media (GSIM)' (**38 C/5, Major Programme V, Strategic Objective 9.v**). The project as a whole will result directly in 'at least one regional association of media organizations [i.e. SWAN] promoting the GSIM' (**38 C/5, Major Programme V, Main Line of Action 1, Expected Result 2, Performance Indicator 1**)/

Ce projet vise à renforcer l'efficacité du Réseau des femmes d'Asie du Sud (SWAN) - et en particulier ses capacités à:

Mener une campagne de plaidoyer sur des enjeux spécifiques liés au genre et aux médias
Mobiliser les associations et les réseaux des femmes travaillant dans les médias
Entreprendre des actions à fort impact et des campagnes visant à intégrer les questions de genre dans les médias d'Asie du Sud

Avec l'appui de l'UNESCO, le réseau SWAN s'emploiera à réaliser cet objectif à travers les **trois catégories d'actions ciblées** décrites dans la section suivante '**Activités**'.

A cet effet, le réseau SWAN et l'UNESCO favoriseront une plus grande équité entre les genres dans le fonctionnement et les contenus des médias en établissant des partenariats avec les institutions de médias afin d'appliquer et de promouvoir les indicateurs d'égalité des genres dans les médias (GSIM) (**38 C/5, Programme phare V, Objectif stratégique 9.v**).. Ce projet permettra directement à au moins une association régionale des organisations médiatiques (en l'occurrence, le réseau SWAN) de promouvoir les GSIM (**38 C/5, Programme phare V, Main Line of Action 1, résultat attendu 2, indicateur de performance 1**).

Activities / Activités

This project is a part of the regional initiative '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**' launched in 2015 by UNESCO & SWAN – a network of media organizations & media-focused institutions established by the South Asia Foundation.

Project activities:

Conducting SWAN regional consultation (Agenda points: Finalizing advocacy strategy for UNESCO and SWAN's GSIM-based 'Gender-Sensitive Guidelines for Women in Media in South Asia'; Initiating customization of UNESCO tools on investigative journalism & conflict-sensitive reporting for South Asian context; Identifying ways to address violence against women working in media & strengthen media's role in mitigating violence against women)

Producing definitive regional report on status of women professionals in South Asian media & portrayal of women in media content (By collating baseline data from 9 South Asian countries, generated by 9 national IPDC projects implemented by SWAN member organizations)

Establishing SWAN coordination mechanism (Including governance structure & criteria-based membership, to manage SWAN's operations & initiatives; identify issues for SWAN's intervention; & facilitate structured exchange of good practices, country cases & journalistic experiences)

Le présent projet s'inscrit dans le cadre de l'initiative régionale '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**' lancée en 2015 par l'UNESCO et le réseau SWAN - un réseau d'organisations médiatiques et d'institutions axées sur les médias créé par la South Asia Foundation.

Acitivités du projet:

1. **Tenue d'une consultation régionale SWAN** (Points à l'ordre du jour: Finaliser la stratégie de plaidoyer concernant les lignes directrices sur la prise en compte du genre à l'intention des femmes actives dans les médias d'Asie du Sud établies conjointement pas l'UNESCO et le réseau SWAN sur la base des GSIM; la personnalisation des outils de l'UNESCO concernant le journalisme d'investigation et le couverture médiatique des conflits dans le contexte sud-asiatique; l'identification des moyens de remédier à la violence à l'encontre des femmes travaillant dans les médias, et de renforcer le rôle des médias dans l'atténuation de la violence à l'encontre des femmes).

2. **Établir un rapport régional définitif** sur le statut des femmes actives dans les médias d'Asie du Sud et la représentation des femmes dans les contenus médiatiques (en compilant les données de base concernant 9 pays d'Asie du Sud générées par 9 projets nationaux PIDC mis en œuvre pas les organisations membres du réseau SWAN)

3. **Établir un mécanisme de coordination du réseau SWAN** (notamment la structure de gouvernance et les critères d'adhésion pour gérer le fonctionnement et les initiatives du réseau; identifier les domaines d'intervention du réseau SWAN; et faciliter des échanges structurés de bonnes pratiques, sur les pays et les expériences journalistiques).

Description of the target group / Description du groupe cible

The target group will consist of national associations of women media practitioners across South

Asia – including media owners, editors, journalists, policy analysts, and representatives of media development organizations – who are SWAN members./

Les associations nationales de femmes travaillant dans les médias à travers l'Asie du Sud, y compris les propriétaires de médias, les rédacteurs, les journalistes, les analystes politiques et les représentants d'organisations de développement des médias, membres du réseau SWAN.

% Men / Homme 30	% Women / Femmes 70	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco No
----------------------------	-------------------------------	--

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

The current project is a **component of the regional initiative** launched by **UNESCO & the South Asia Women's Network** (SWAN, which operates as a programme of the South Asia Foundation - India). Titled '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**', this regional initiative covering 9 South Asian (SA) countries advocates equal rights for women working in the media & engages with stakeholders to improve the portrayal of women in media content.

The SA media environment remains fraught with challenges for women media practitioners. The annual UNESCO-IFJ SA Press Freedom Reports 2014-16 show that women media professionals across SA face multiple forms of discrimination & harassment; women's voices in the news media are lacking; & the portrayal of women in media content remains skewed.

As the **only regional network of women media practitioners, experts & activists in the SAARC region**, SWAN is uniquely positioned to promote the mainstreaming of gender in the media through advocacy, stakeholder mobilization & action at national & regional levels.

The current project will:

1. Conduct a Regional Consultation to:

Develop regional advocacy strategy for Gender-Sensitive Guidelines for Women in Media in South Asia (GSGWMSA, developed in 2016 under the UNESCO-SWAN regional initiative)

Develop 2 roadmaps for advocacy of GSGWMSA with (a) Governments and (b) media owners & editors

Develop regional implementation plan for addressing violence against women working in media & strengthening media's role in mitigating violence against women

Finalize content & structure of **SWAN Regional Report on Status of Women in Media**, based on expert inputs & country chapters prepared by participating SWAN institutions using research generated under individual national IPDC projects (Decisions regarding content & structure will be implemented by SWAN editorial team mentioned in 2.2 below)

Institutionalize coordination mechanism for SWAN (including constitution, governance structure, membership criteria, action plan, mechanism for knowledge management/exchange) to strengthen SWAN as a network.

2. Produce a comprehensive SWAN Regional Report on the Status of Women in Media in South Asia, including:

(a) Research tools, templates & guidelines; (b) Regional training workshop on research techniques & data compilation/analysis for 2 researchers per participating country; & (c) Coordination & support for participating countries to generate baseline data on which SWAN Regional Report will be based
Engaging 4-member SWAN editorial team to collate country chapters developed by participating countries & draft SWAN Regional Report

Production of SWAN Regional Report

Le présent projet est une **composante de l'initiative régionale** lancée par **l'UNESCO et le réseau des Femmes d'Asie du sud** (SWAN, qui est un programme de la South Asia Foundation - India). Intitulée '**Women for Change: Building a Gendered Media in South Asia**', cette initiative

régionale vise à promouvoir l'égalité de droits pour les femmes travaillant dans les médias, et à engager le dialogue avec les parties prenantes pour améliorer la représentation des femmes dans le contenu médiatique.

L'environnement médiatique en Asie du Sud continue de poser de nombreux défis aux femmes actives dans ce secteur. Selon les rapports annuels 2014, 2015 et 2016 de l'UNESCO - FIJ sur la liberté de la presse, les femmes travaillant dans le secteur des médias à travers l'Asie du Sud sont confrontées à de multiples formes de discrimination et de harcèlement; les voix des femmes font défaut dans les médias d'information; et la représentation des femmes dans le contenu médiatique demeure biaisé.

En tant que **l'unique réseau régional des professionnels des médias, des experts et des activistes de la région SAARC**, le réseau est très bien placé pour promouvoir la prise en compte du genre dans les médias, à travers le plaidoyer, la mobilisation des parties prenantes, et des actions aux niveaux national et régional.

Le présent projet mènera les activités suivantes:

1. Organiser une consultation régionale pour:

1. définir une stratégie régionale de plaidoyer en vue de l'élaboration de lignes directrices sexospécifiques relatives aux femmes travaillant dans les médias en Asie du Sud (GSGWMSA, mis au point en 2016 dans le cadre de l'initiative régionale UNESCO–SWAN).
2. Élaborer deux feuilles de route pour promouvoir les lignes directrices auprès (a) des gouvernements et (b) des propriétaires des médias et des rédacteurs
3. Définir un plan de mise en œuvre régional pour traiter de la question de la violence à l'encontre des femmes travaillant dans les médias, et en vue de renforcer le rôle des médias dans l'atténuation des violences à l'encontre des femmes.
4. Finaliser le contenu et la structure du **SWAN Rapport régional de SWAN sur le statut des femmes dans les médias**, sur la base des contributions des experts et des pays compilées par les organisations membres de SWAN à travers les projets de recherche nationaux PIDC (les décisions relatives au contenu et à la structure seront mises en œuvre par l'équipe de rédaction de SWAN, dont il est fait mention au point 2.2. ci-dessous).
5. Institutionnaliser un mécanisme de coordination au titre du réseau (comprenant notamment la constitution, la structure de gouvernance, les critères d'adhésion, le plan d'action, le mécanisme de gestion/d'échange des connaissances) pour le renforcer.

2. Produire un rapport régional complet sur le statut des femmes dans les médias d'Asie du Sud, comprenant notamment:

1. (a) Outils, modèles et lignes directrices pour la recherches; (b) Atelier de formation régional sur les techniques de recherche et la compilation/l'analyse de données à l'intention de 2 chercheurs par pays participant; & (c) Coordination et appui en faveur des pays participants en vue de générer une base de données qui servira de base pour l'élaboration du rapport régional de SWAN.
2. Charger les 4 membres de l'équipe de rédaction de SWAN de compiler les contributions des pays participants et d'élaborer un rapport régional SWAN
3. Production du rapport régional de SWAN

Project outputs / Résultats attendus

A regional advocacy strategy for the GSGWMSA

A roadmap for advocacy of GSGWAMSA with Governments

A roadmap for advocacy of GSGWMSA with media owners & editors to ensure that they are on board with & ready to implement the key issues raised by the GSGWMSA

A regional implementation plan for addressing violence against women working in the media & strengthening the media's role in mitigating violence against women

A definitive SWAN Regional Report on the Status of Women in the Media in South Asia, to be used henceforth as an advocacy tool

The institutionalization of a coordination mechanism for SWAN including a constitution, governance structure, membership criteria, roles & responsibilities, an action plan, & a mechanism for the structured exchange of good practices, country cases & journalistic experiences

A report of the Regional Consultation containing all recommendations, decisions & resolutions /

Une stratégie régionale pour la promotion des lignes directrices GSGWMSA
 Une feuille de route pour promouvoir les lignes directrices auprès des gouvernements
 Une feuille de route pour promouvoir les lignes directrices auprès des propriétaires de médias et des rédacteurs afin de les mettre en phase avec celles-ci et de s'assurer qu'ils seront disposés à mettre en œuvre les principaux enjeux énoncés dans les lignes directrices
 Un plan de mise en œuvre régional pour traiter de la question de la violence à l'encontre des femmes travaillant dans les médias, et en vue de renforcer le rôle des médias dans l'atténuation des violences à l'encontre des femmes.
 Un rapport régional définitif de SWAN sur le statut des femmes dans les médias en Asie du Sud, qui sera désormais utilisé comme un outil de plaidoyer
 L'institutionnalisation d'un mécanisme de coordination au titre du réseau (comprenant notamment la constitution, la structure de gouvernance, les critères d'adhésion, les rôles et responsabilités, un plan d'action; et d'un mécanisme d'échange structuré sur les bonnes pratiques, les expériences des pays et des journalistes.
 Un rapport sur la consultation régional contenant toutes les recommandations, décisions et résolutions.

Project inputs / Investissements

For the Regional Consultation

- i. Venue for Regional Consultation (fitted with necessary AV equipment etc)
- ii. Up to 16 participants travelling to host country
- iii. Consultation kits for participants
- iv. Audio & video recording of selected consultation sessions
- v. 2 rapporteurs
- vi. 4 gender-&-media experts to draft: (a) Regional advocacy strategy for GSGWMSA; (b) Roadmap for advocating GSGWMSA to Governments; (c) Roadmap for advocating GSGWMSA to media owners & editors; (d) Regional implementation plan for addressing violence against women working in the media & strengthening the media's role in mitigating violence against women
- vii. Design & production of consultation report (including all resolutions, recommendations & action points)

2. For the production of the SWAN Regional Report

2.1. Developing Research Tools & Processes

- i. Development & pre-testing of:
 Tools for country-level surveys, interviews & content analysis for various media
 Templates for secondary review, data entry & analysis & overall country reports
 Guidelines for all tools
- ii. Coordination & support to country research teams for data collection & data entry processes
- iii. Resource persons & analysts to perform the above tasks

2.2. Regional Training Workshop for Researchers

- i. The workshop will train 2 researchers per participating country in the use of research tools and techniques for conducting national baseline surveys. They will also be trained in the compilation & analysis of the data collected.

2.3. Drafting, Design & Production of the SWAN Regional Report

- i. 4-member SWAN editorial team to draft the report
- ii. Copy editor & proof reader
- iii. Designer
- iv. Printing & production/

Pour la consultation régionale

- i. Lieu pour abriter la consultation régionale (équipé du matériel audiovisuel nécessaire, etc.)
- ii. Voyage de 16 participants vers le pays hôte

- iii. Kits de consultation pour les participants
- iv. Enregistrement audio et vidéo de certaines sessions de consultation
- v. 2 rapporteurs
- vi. 4 experts média et genre chargés de rédiger: (a) la stratégie régionale de promotion des lignes directrices GSGWMSA; (b) la feuille de route pour la promotion des lignes directrices auprès des gouvernements; (c) la feuille de route pour la promotion des lignes directrices auprès des propriétaires des médias et des rédacteurs; (d) le plan de mise en œuvre régional pour s'attaquer au problème de la violence à l'encontre des femmes travaillant dans les médias, et en vue de renforcer le rôle des médias dans l'atténuation des violences à l'encontre des femmes.
- vii. Conception et établissement du rapport de consultant (contenant toutes les résolutions, recommandations et décisions)

2. Pour l'établissement du rapport régional

2.1. Développer des outils et des processus de recherche

- i. Mise au point et essai préliminaire:
des outils pour les enquêtes et interviews au niveau national et l'analyse de contenu de divers médias
des modèles pour l'examen secondaire, l'entrée des données et l'analyse et les rapports nationaux dans leur ensemble
des lignes directrices relatives aux outils
- ii. Coordination et appui aux équipes de recherche nationales dans le cadre de la collecte des données et du processus d'enregistrement des données
- iii. Personnes ressources et analystes chargés d'exécuter les tâches susmentionnées

2.2. Atelier de formation régional à l'intention des chercheurs

- i. L'atelier servira à former 2 chercheurs par pays participant à l'utilisation des outils et des techniques de recherche pour la réalisation d'une enquête de référence au plan national. Ils seront également formés à la compilation et à l'analyse des données collectées.

2.3. Rédaction, conception et production du rapport régional SWAN

- i. L'équipe de rédaction du réseau SWAN composée de 4 membres rédigera le rapport
- ii. Relecteur et réviseur
- iii. Concepteur
- iv. Impression et production

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
1. Adjust work plan according to IPDC funding level / contract with UNESCO/ Adapter le plan de travail sur la base du niveau de financement du PIDC/ du contrat conclu avec l'UNESCO	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
2. Develop research tools & processes, & engage trainers & resource persons for Regional Training Workshop/ Conception des outils et des processus de recherche, recrutement des formateurs et des personnes ressources pour l'atelier de formation régionale	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
3. Conduct Regional Training Workshop for at least 16 researchers (at least 2 each from 8 countries) / Tenue de l'atelier de formation régionale à l'intention de 16 chercheurs au moins (2 par pays)	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
4. Preliminary project report / Rapport préliminaire du projet	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
5. On-site coordination & support for the research exercise in different participating countries by trainer from India/ Coordination sur le terrain et appui à l'activité de recherche dans les différents	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6

pays participants par le formateur venu d'Inde		
6. Preparation for Regional Consultation/ Préparatifs en vue de la consultation régionale	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
7. Regional Consultation/ Consultation régionale	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
8. Production of Regional Consultation outcome documents & interim project report / Production des documents finaux issus de la consultation régional et du rapport intérimaire du projet	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
9. Compilation & drafting of SWAN Regional Report on Status of Women in Media by 4-member SWAN editorial team, & production of report/ Compilation et rédaction du rapport régional SWAN sur le statut des femmes dans les médias par les 4 membres de l'équipe de rédaction du réseau, et production du rapport	Month 9 / Mois 9	Month 11 / Mois 11
10. Submission of final project report, financial statements and other deliverables/ Soumission du rapport final du projet, des états financiers et d'autres documents	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

South Asia Foundation (SAF) founded in 2009 by UNESCO Goodwill Ambassador Madanjeet Singh. Secular, non-profit, non-political organization, with 8 national chapters across South Asia. Recognised as SAARC Apex body & admitted into an official relationship with UNESCO. SAF-India registered as a Trust & with Foreign Contribution Regulation Act. Governed by a Governing Council, with each country chapter having Chairperson, Secretary/CEO & programme/administrative staff. SWAN is part of a major regional SAF programme focusing on gender empowerment in South Asia./

South Asia Foundation (SAF) a été créé en 2009 par l'Ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO Madanjeet Singh. C'est une organisation laïque, apolitique et sans but lucratif, ayant 8 chapitres (branches) à travers l'Asie du Sud. Reconnue en tant qu'instance de l'APEX pour la région SAARC, SAF entretient une relation officielle avec l'UNESCO. SAF-India a été enregistrée en Inde en vertu de la loi dénommée "Trust & with Foreign Contribution Regulation Act". L'organisation est chapeauté par un Conseil d'administration, et le personnel de chaque chapitre pays est composé d'un Président, d'un Secrétaire général/Directeur général et du personnel administratif/ du programme. SWAN fait partie d'un programme régional d'envergure de SAF, et est axé sur l'autonomisation des femmes en Asie du Sud.

Sustainability / Viabilité à long terme

The project will provide the future direction for SWAN's operations, & will help establish a formal institutional structure & coordination mechanism for the network in order to ensure its sustainability and continuation of activities related to gender in the media beyond the IPDC project. The regional report on the status of women in the media will be an indispensable advocacy tool, informing all subsequent country-level & regional actions under the long-term UNESCO–SWAN regional initiative.

The current project is closely linked to eight national IPDC projects. The institutional & professional capacity development of researchers / research organizations facilitated by the nine projects collectively will ensure that the resulting body of research can be updated periodically, & research-based advocacy efforts in the region remain current & dynamic./

Le projet définira les orientations futures des activités de SWAN, et contribuera à établir une structure institutionnelle formelle et un mécanisme de coordination pour le réseau afin d'assurer sa viabilité et la poursuite de ses activités sur la participation des femmes dans les médias après l'expiration du projet PIDC.

Le rapport région sur le statut des femmes dans les médias est un outil indispensable pour le plaidoyer, qui servira de base pour toutes les activités régionales et nationales dans le cadre de l'initiative régionale à long terme UNESCO-SWAN.

Le présent projet est étroitement lié aux huit projets nationaux PIDC. Le renforcement des capacités institutionnelles et professionnelles des chercheurs / organisations de recherche dans le cadre des neuf projets permettra de mettre à jour de manière périodique l'ensemble des données de recherche, et contribuera à faire en sorte que les efforts de plaidoyer axé sur les résultats de la recherche demeurent pertinents et dynamique au niveau régional.

Communication strategy / Stratégie de communication

The project's activities will be publicized via the websites, newsletters, social media platforms & stakeholder briefs of the South Asia Foundation (India), SWAN, UNESCO New Delhi, other UNESCO Field Offices across the South Asian region, & other organizations who may be involved.

The report of the regional consultation & all other research findings / documentation generated by the project will be made publicly available online; & will be promoted by the agencies mentioned above in each of the nine participating countries.

The regional report on the status of women in the South Asian media will be formally launched, publicized & widely disseminated to media stakeholders in the South Asian region. It will become the basis of SWAN's subsequent advocacy efforts related to women & the media and ultimately to the vision of having a South Asian protocol on gender in Media./

Le projet définira les orientations futures des activités de SWAN, et contribuera à établir une structure institutionnelle formelle et un mécanisme de coordination pour le réseau afin d'assurer sa viabilité et la poursuite de ses activités sur la participation des femmes dans les médias après l'expiration du projet PIDC.

Le rapport région sur le statut des femmes dans les médias est un outil indispensable pour le plaidoyer, qui servira de base pour toutes les activités régionales et nationales dans le cadre de l'initiative régionale à long terme UNESCO-SWAN.

Le présent projet est étroitement lié aux huit projets nationaux PIDC. Le renforcement des capacités institutionnelles et professionnelles des chercheurs / organisations de recherche dans le cadre des neuf projets permettra de mettre à jour de manière périodique l'ensemble des données de recherche, et contribuera à faire en sorte que les efforts de plaidoyer axé sur les résultats de la recherche demeurent pertinents et dynamique au niveau régional.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$38,150.00
1. 4-DAY REGIONAL CONSULTATION/ CONSULTATION REGIONALE DE 4 JOURS	
1.a. Travel cost of 16 participants to the host country @ US\$ 625 x 16 heads (including local conveyance)/ rais de voyage de 16 participants vers le pays hôte @ US\$ 625 x 16 personnes (y compris transport local)	\$10,000.00
1.b. Accommodation of 16 participants (16 persons X 5 nights X US\$ 70 per night)/ Hébergement pour les participants (16 participants pour 5 nuits @ \$70 par nuit)	\$5,600.00
1.c. Venue hiring charges (US\$ 150 X 4 days)/ Charges de location de la salle (US\$ 150 X 4 jours)	\$600.00
1.d. Meals & refreshments during consultation (25 persons X US\$ 12 each X 4 days)/ Restauration et rafraîchissement pendant la consultation (25 personnes X US\$ 12 X 4 jours)	\$1,200.00
1.e. Consultation kits for participants (30 kits X US\$ 15 per kit) / Kits de consultation pour les participants (30 kits x 15 USD l'unité)	\$450.00
1.f. Audio & video recording of selected consultation sessions / Enregistrement audio et vidéo de certaines sessions de consultation	\$250.00
1.g. Two rapporteurs (US\$ 75 X 2 heads X 4 days)/ Deux rapporteurs (US\$ 75 x 2 personnes x 4 jours)	\$600.00

1.h. 4 gender-&media experts / SWAN members to draft 4 roadmaps / strategy documents (US\$ 150 X 4 persons) / 4 experts genre et médias / membres du réseau SWAN chargés d'élaborer 4 feuilles de route/ documents de stratégie (US\$ 150 X 4 personnes)	\$600.00
1.i. Design & production of consultation report (including all resolutions, recommendations & action points) (US\$ 150 X2 persons)/ Conception et établissement du rapport de consultant (contenant toutes les résolutions, recommandations et décisions) (US\$ 150 X2 personnes)	\$300.00
2. PRODUCTION OF REGIONAL REPORT/ PRODUCTION DU RAPPORT RÉGIONAL	
2.a. Tools for country-level baseline surveys: Development of tools for interviews & content analysis for various media; Templates for secondary review; Data entry & analysis; Guidelines for all tools - Researchers @ US\$ 600 X 2 heads X 2 months (= US\$ 2400) - Pre-testing tools (US\$ 750) - Analysts @ US\$ 530 X 1 head (US\$ 530) - Printing & communication (US\$ 150)/ Outils pour l'enquête de référence au niveau national: Conception d'outils pour les interviews & l'analyse du contenu de différents médias; Modèles pour l'évaluation secondaire; enregistrement des données et analyse; Mode d'emploi pour tous les outils - Chercheurs @ US\$ 600 X 2 personnes X 2 mois (= US\$ 2400) - Essai préliminaire des outils (US\$ 750) - Analystes @ US\$ 530 X 1 personne (US\$ 530) - Impression & communication (US\$ 150)	\$3,830.00
2.b. 6-day regional training workshop for researchers from participating countries - 2 resource persons X 3 days each @ US\$ 150 per day = US\$ 900 - 18 training kits @ US\$ 10 per kit = US\$ 180 - Meals and refreshments (20 persons X US\$ 23 X 6 days) = US\$ 2760 - Venue hiring charges (US\$ 150 X 6 days) = US\$ 900 - Equipment hiring charges (US\$ 150 X 4 days) = US\$ 900/ Atelier de formation régionale de 6 jours à l'intention des chercheurs des pays participants - 2 personnes ressources X 3 jours chacun @ US\$ 150/ jour = US\$ 900 - 18 kits de formation @ US\$ 10 par kit = US\$ 180 - Restauration et rafraîchissements (20 personnes X US\$ 23 X 6 jours) = US\$ 2760 - Charges de location (US\$ 150 X 6 jours) = US\$ 900 - Charges de location du matériel (US\$ 150 X 4 jours) = US\$ 900	\$5,640.00
2.c. Coordination & support to country research teams for data collection & data entry processes - Researchers cost @ US\$ 380 X 2 heads X 3 months = US\$ 2,280 - Communication cost US\$ 75 X 1 person X 4 months = US\$ 300/ Coordination et appui aux équipes de recherche au niveau des pays en vue du processus de collecte et d'enregistrement des données - Frais des chercheurs @ US\$ 380 X 2 personnes X 3 mois = US\$ 2,280 - Coûts de communication US\$ 75 X 1 personne X 4 mois = US\$ 300	\$2,580.00
2.d. Drafting, design & production of SWAN Regional Report - SWAN Editors drafting the report (4 editors X US\$ 750 = US\$ 3,000) - Copyeditor (US\$ 500) - Proofreader (US\$ 300) - Designer (US\$ 1500) - Printing costs (100 copies @ US\$ 12 = US\$ 1200)/ Rédaction, conception et production du rapport régional SWAN - Rédacteurs du rapport du réseau SWAN (4 rédacteurs X US\$ 750 = US\$ 3,000) - Réviseur (US\$ 500) - Relecteur (US\$ 300) - Concepteur (US\$ 1500) - Frais d'impression (100 copies @ US\$ 12 = US\$ 1200)	\$6,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$11,300.00
1. Office equipment (telephone, printer, photocopier, recorder, camera)/ Matériel de bureau (téléphone, imprimante, photocopieuse, enregistreur, caméra)	\$2,000.00

2. Hiring of AV equipment hiring & Internet charges/ Location du matériel audiovisuel et charges Internet	\$600.00
3. Staff salaries/ Salaires du personnel	\$5,000.00
4. Office rent/ Location du bureau	\$2,000.00
5. Project coordination (8 months)/ Coordination du projet (8 mois)	\$200.00
6. Communication costs (8 months)/ Coûts liés à la communication (8 mois)	\$300.00
7. Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$500.00
8. Overtime for housekeeping staff / Heures supplémentaires du personnel d'entretien	\$200.00
9. Audio-video recording/ Enregistrement audio et vidéo	\$200.00
10. Local transport for staff/ Transport local pour le personnel	\$300.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Several gender-based research projects are being considered for support under the SWAN-UNESCO initiative. As this regional project is more focused on building the capacity of SWAN as a programme, USD15,000 is recommended. / [Plusieurs projets de recherche sur le genre sont examinés aux fins de financement dans le cadre de l'initiative SWAN-UNESCO. Ce projet régional étant davantage axé sur le renforcement des capacités de SWAN en tant que programme, USD15000 est recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Gender in media

Other theme(s)

Data collection and reporting for SDG 16.10;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark

Comments	In stead of supporting this project, DK prefere natuional projects, there are directly linked to media
Status	Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé	0
---------------------------------------	---

Poland / Pologne	
-------------------------	--

Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
---------------------------	--

Comments	The survey is the most important. Training could be done virtually.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
---------------------------	--

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
-------------	--

Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Zambia / Zambie	
------------------------	--

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Promoting quality journalism through conducting media assessments in Uzbekistan

Titre 2 / Title 2

Promouvoir du journalisme de qualité en réalisant une évaluation des médias en Ouzbékistan

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* /
Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO,
des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Uzbekistan - Ouzbékistan	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$51,563	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$28,694	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet National Association of Electronic Mass Media address: 2, H. Alimjan square, Tashkent city, Uzbekistan Tel: 8 371 237 28 30 e-mail: info@naesmi.uz website: http://www.naesmi.uz Chairperson: Mr. Firdavs Abdukhalikov

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

TASHKENT

Immediate objective / Objectif immédiat

Assess the national media landscape as regards professional capacity-building on the basis of the 4th component of Media Development Indicators, in particular the ones related to media education, and produce a set of evidence-based recommendations to strengthen the media development in Uzbekistan. / [Évaluer le paysage médiatique en vue du perfectionnement professionnel sur la base de la 4^e composante des Indicateurs de développement des médias, notamment en ce qui concerne la formation sur les médias, et formuler des recommandations sur la base d'éléments concrets dans le but de renforcer le développement des médias en Ouzbékistan.](#)

Activities / Activités

1. Development of research proposal and creation of working group
UNESCO together with NAEMM will identify international and national experts to be involved in the MDI research. A working group will be established. The working group consisting of 2 international and 2 national experts will elaborate a research methodology and present it at an international conference during the Media Days organized on the occasion of WPFD celebrations in Uzbekistan in May 2017. The following activities will be carried out:
Identification of two international and national experts to be part of the working group and prepare a research methodology, conduct research and develop a comprehensive report.
Organization of a training workshop to train participants on the MDI methodology, discuss modalities of MDI implementation in Uzbekistan, develop a draft research proposal.
Present the research proposal at an international conference and elaborate a workplan.
2. Carry out research and prepare a report
Upon the agreement on the research proposal the group will conduct the research, prepare a report

and present it at the Media Days organized in November/December 2017. The following activities will be carried out:

Broad consultation with local media organizations, professional associations, academia, government representatives and NGOs in order to gather information on the media situation in Uzbekistan.

Identification of potential data sources to provide a basis for verifying the indicators in the agreed-upon methodology.

Drafting of a comprehensive report on the basis of the information gathered.

An international conference during which a variety of stakeholders representing both the authorities and the media sector will discuss and provide final feedback and comments to the report assessing the media situation in Uzbekistan./

1. Mise au point d'une proposition de recherche et création d'un groupe de travail

L'UNESCO conjointement avec NAEMM, identifiera les experts nationaux et internationaux qui participeront à la recherche. Un groupe de travail sera mis sur pied. Le groupe de travail, composé de 2 experts nationaux et de 2 experts internationaux, élaborera une méthodologie de recherche qu'il présentera lors d'une conférence internationale, qui se tiendra lors des Journées des médias à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, en mai 2017. Les activités suivantes seront réalisées:

Identification de deux experts nationaux et de deux experts internationaux, qui seront membres du groupe de travail, élaboreront la méthodologie de recherche, mettront en œuvre la recherche, et établiront un rapport complet.

Organisation d'un atelier de formation pour former les participants sur la méthodologie relative aux IDM, discuter des modalités de mise en œuvre des IDM en Ouzbékistan, et élaborer un projet de proposition de recherche.

Présentation de la proposition de recherche à la conférence internationale et élaboration d'un plan de travail.

2. Mise en œuvre de la recherche et élaboration d'un rapport

Après l'approbation de la proposition de recherche, le groupe mettra en œuvre la recherche, établira un rapport qu'il présentera lors des Journées des médias organisées en novembre/décembre 2017. Les activités suivantes seront réalisées:

Vastes consultations avec les organisations médiatiques, les associations professionnelles, le monde universitaire, les représentants gouvernementaux et les ONG en vue de recueillir des informations sur la situation des médias en Ouzbékistan.

Identification des sources potentielles de données en vue d'établir une base de vérification pour les indicateurs énoncés dans la méthodologie approuvée.

Élaboration d'un rapport complet sur la base des informations recueillies. 4

4. Une conférence internationale au cours de laquelle différentes parties prenantes représentant les autorités et le secteur des médias discuteront et fourniront des observations et des contributions finales au rapport sur l'évaluation de la situation des médias en Ouzbékistan.

Description of the target group / Description du groupe cible

National policy-makers, media development organizations, journalism faculties and other local stakeholders within the media sector in Uzbekistan. / Décideurs politiques nationaux, organisations de développement des médias, facultés de journalisme, et autres parties prenantes du secteur des médias en Ouzbékistan.

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

As a country in transition, Uzbekistan attaches increasingly attention to the reforms of the information sphere. A number of national laws concerning the media and information has been developed.

To support the process, the media sphere needs to be analysed as regards the conditions and capacities that allow it to play its role in the development of the country. UNESCO's Media Development Indicators (MDIs) will be an appropriate tool for the conduct of such an analysis. It is proposed to look at the forth aspect of MDI: 4. Professional capacity building. This will help guide the actors working in the area of media development to analyze the current media situation and identify the main gaps, and indicate further the direction of the reforms to foster an enable environment for free, pluralistic and independent media.

The UNESCO Tashkent Office has supported the promotion of the quality of journalism in Uzbekistan. UNESCO's global curricula on investigative journalism, media and information literacy, and non-discriminatory reporting on HIV/AIDS were adapted. With a view to promoting media's self-regulation, the Code of Ethics was developed with UNESCO's support. Presently, thanks to the 2016 grant of IPDC, UNESCO's curriculum for journalism education is being adapted. /

En tant que pays en transition, l'Ouzbékistan attache une importance accrue aux réformes du secteur de l'information. Un certain nombre de lois nationales relatives aux médias et à l'information ont été élaborées.

Afin d'appuyer ce processus, il est nécessaire d'analyser le secteur des médias, et en particulier les conditions et les capacités qui lui permettront d'assumer son rôle dans le développement national. Les indicateurs de développement des médias (IDM) de l'UNESCO constitueront un outil approprié pour la réalisation de cette analyse.

Il est proposé d'examiner le quatrième aspect des IDM: 4. Renforcement des capacités professionnelles Cela permettra aux acteurs impliqués dans le développement des médias d'analyser la situation actuelle du secteur, d'identifier les principales lacunes, et d'orienter davantage les réformes afin de promouvoir un environnement favorable à des médias libres, pluralistes et indépendants.

Le Bureau de l'UNESCO à Tashkent a soutenu la promotion du journalisme de qualité en Ouzbékistan. Les programmes d'études de l'UNESCO sur le journalisme d'investigation, les médias et la maîtrise de l'information, sur les reportages non discriminatoires sur le VIH/SIDA ont été adaptés. En vue de promouvoir l'autorégulation dans les médias, un code déontologique a été défini avec l'appui de l'UNESCO. A l'heure actuelle, grâce aux subventions accordées par le PIDC en 2016, programmes modèles d'enseignement du journalisme de l'UNESCO sont en cours d'adaptation.

Project outputs / Résultats attendus

A research methodology for the assessment of media development in Uzbekistan on the basis of MDI 4;

A pool of national experts in the field of MDI analyses;

A comprehensive report and recommendations on media development in Uzbekistan produced and submitted to the government and relevant stakeholders; /

Une méthodologie de recherche pour l'évaluation du développement des médias en Ouzbékistan sur la base de l'IDM 4.

Un pool d'experts nationaux dans le domaine de l'analyse des IDM;

Un rapport complet contenant des recommandations sur le développement des médias, sera établi et soumis au gouvernement et aux parties concernées;

Project inputs / Investissements

Two international experts with competent knowledge and experience in MDI assessment

Two highly qualified national experts who are specialists in the field of media development

A comprehensive report on MDI research in Uzbekistan /

Deux experts internationaux ayant une bonne maîtrise et une expérience en matière d'évaluation des IDM

Deux experts nationaux hautement qualifiés spécialisés dans le domaine du développement des médias

Un rapport complet de recherche sur les IDM en Ouzbékistan

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Identification and contracting the national and international experts/ Identification et recrutement des experts nationaux et internationaux	Month 1 / Mois 1	Month 3 / Mois 3
Training in Tashkent / Formation à Tashkent	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Development of a research proposal/ Élaboration d'une proposition de recherche	Month 3 / Mois 3	Month 5 / Mois 5
Presenting the MDI and the research approach at a conference and conducting the research analysis/ Présentation des IDM et de l'approche de recherche à la conférence et mise en œuvre de l'analyse de la recherche	Month 5 / Mois 5	Month 8 / Mois 8
Drafting a comprehensive report/ Rédaction d'un rapport complet	Month 8 / Mois 8	Month 11 / Mois 11
Presenting the findings and recommendations at a conference and finalization of the report/ Présentation des résultats et des recommandations à la conférence et finalisation du rapport	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

NAEMM is a partner for UNESCO in the field of Communication and Information. Jointly with NAEMM, a number of projects and activities have been conducted to promote quality journalism. NAEMM supports the assessment based on UNESCO Media Development Indicators (MDI), in particular Chapter 4.

NAEMM currently comprises 50 non-governmental TV and radio channels. It is mandated to expand the role of media in developing the civil society through generating national position of non-state television and radio broadcasters, promoting the development of a civilized market of broadcasting./ [NAEMM est un partenaire de l'UNESCO dans le domaine de la communication et de l'information. En collaboration avec NAEMM, un certain nombre de projets et d'activités ont été réalisés pour promouvoir le journalisme de qualité. NAEMM soutient l'évaluation des médias sur la base des Indicateurs de développement des médias \(IDM\) de l'UNESCO, et en particulier le chapitre 4.](#)

[NAEMM compte actuellement 50 chaînes de radios et de télévisions non gouvernementales. Il a pour mission d'accroître le rôle des médias dans le développement de la société civile, en générant une position nationale pour les télévisions et les radiodiffuseurs non étatiques, tout en encourageant le développement d'un marché de la diffusion civilisé.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

Upon completion of the project, NAEMM and other media organizations will use the MDI report in the media development in Uzbekistan.

Educational media structures will use adapted UNESCO Model Curricula for Journalism Education in their daily work.

National Experts will monitor the MD in Uzbekistan using the knowledge and skills gained during the training workshop. /

[Au terme du projet, NAEMM et d'autres organisations médiatiques utiliseront le rapport IDM en vue du développement des Médias en Ouzbékistan.](#)

[Les structures des médias éducatifs utiliseront une version adaptée du modèle de programme](#)

d'enseignement du journalisme de l'UNESCO, dans leurs activités quotidiennes.
Les experts nationaux assureront le suivi du développement des médias en Ouzbékistan en utilisant les connaissances et compétences acquises pendant l'atelier de formation.

Communication strategy / Stratégie de communication

The project activities will be covered in the local media, on the website of NAEMM, and the FB and web sites of the UNESCO office in Tashkent, as well as presented at conferences and meetings.

The success of the project will also include the results of the monitoring of participants' publications, as well as intermediate and final programme reports on the project. /

Les activités du projet seront diffusées par les médias locaux, sur le site Internet de NAEMM, FB ainsi que sur les sites Internet du Bureau de l'UNESCO à Tashkent, et présentées lors de conférences et de réunions.

Les résultats du suivi des publications des participants ainsi que les rapports intérimaire et final contribueront également au succès du projet.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$28,694.04
- Two international media experts: US\$ 10868.68 Per expert: - Honorarium for 14 days: US\$ 250 per day= US\$ 3,500) - DSA for 5-day mission: US\$ 144/per diem (75%) x 5 days in Tashkent = US\$ 720 - International airfares: US\$ 1,200 - Insurance= US\$ 34.34/ - Deux experts des médias internationaux US\$ 10868.68 par expert: - Honoraires pour 14 jours: US\$ 250 par jour = US\$ 3,500) - per diem pour une mission de 5-jours: US\$ 144/per diem (75%) x 5 jours à Tashkent = US\$ 720 - billets d'avion internationaux: US\$ 1,200 - Assurance= US\$ 34.34	\$10,868.68
Mission (8 days) by MDI assessments coordinator from Paris International airfare: \$ 1,200 DSA: \$ 192/per diem x 8 nights in Tashkent = \$ 1536/ Mission (8 jours) par le coordonnateur des évaluations sur la base des IDM - billet d'avion au départ de Paris: \$ 1,200 Taux journalier: \$ 192/per diem x 8 nuits à Tashkent = \$ 1536	\$2,736.00
Two national media experts: US\$ 4,068.68 - Honorarium for 8 months: US\$ 250/per month x 8 months x 2 experts = US\$ 4,000) - Insurance= US\$ 34.34 x persons = 68.68/ Deux experts des médias nationaux US\$ 4,068.68 - Honoraires pour 8 mois: US\$ 250/par mois x 8 mois x 2 experts = US\$ 4,000) - Assurance = US\$ 34.34 x personnes = 68.68	\$4,068.68
Interpretation during the meetings, conferences and missions: Russian-English 14 days x US\$ 200 = US\$2,800/ Interprétation pendant les réunions, les conférences et les missions: Russe -anglais 14 jours x US\$ 200 = US\$2,800	\$2,800.00
Translation of the report: Russian and Uzbek 60 pages (30 pages in each language) x US\$ 15/per page = US\$ 900/ Traduction du rapport: Russe et ouzbek 60 pages (30 pages dans chaque langue) x US\$ 15/par page = US\$ 900	\$900.00
Organization of a 2-day training workshop (approx. 20 participants): Coffee/tea break, water = US\$ 200 x 2 days = US\$ 400 Lunch: 20 persons x US\$20/per person x 20 persons x 2 days = US\$ 800/ Organisation d'un atelier de formation de 2 jours (approx. 20 participants): Pause café/thé = US\$ 200 x 2 jours = US\$ 400 Déjeuner: 20 personnes x US\$20/par personne x 20 personnes x 2 jours = US\$ 800	\$1,200.00
Travel and DSA for participation of international experts at the second conference (4-day mission, including travel): US\$ 3,620.68 Per expert: - International airfares: US\$ 1,200 - DSA: US\$ 144 x 4 days = US\$ 576 - Insurance=	\$3,620.68

U\$ 34.34/ Voyage et per diem pour la participation des experts internationaux à la deuxième conférence (mission de 4 jours, y compris voyage): US\$ 3620.68 par expert: - Billets d'avion internationaux: US\$ 1,200 - Taux journalier: US\$ 144 x 4 jours = US\$ 576 - Assurance = U\$ 34.34	
Layout, graphic design, printing and distribution of final assessment report/ Présentation, conception graphique, impression et distribution du rapport d'évaluation final	\$2,000.00
Communication, bank charges, miscellaneous expenses/ Communication, frais bancaires, et dépenses diverses	\$500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00
Organization of Two 1-day national multi-stakeholder conferences in April May 2017 to present a research proposal and develop a workplan and in November/December 2017 to discuss and provide final inputs to the report (approx. 80 participants each): U\$ 20,000/ Organisation de deux conférences nationales multipartites d'1 jour en avril/mai 2017 en vue de présenter une proposition de recherche et d'élaborer un plan de travail et en novembre/décembre 2017 pour discuter et faire des contributions finales au rapport (environ 80 participants).	\$20,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
It is difficult to justify this project given that the funding will be solely to produce data on one aspect of the MDI diagnostic framework. It might be useful to rethink how the funding could be better spent on a full-fledged assessment in the next round of IPDC funding. /Il est difficile de justifier ce projet étant donné que le financement ne servira qu'à produire des données sur un seul aspect du cadre de diagnostic des IDM. Il serait opportun de repenser à la manière dont le financement pourrait être mieux utilisé, en vue d'une évaluation complète, dans le cadre du prochain cycle de financement du PIDC.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Media research

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Recommendations from the secretariat followed
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	Maybe the program can finance the the design assesment and the training could be done on line.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	2,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Capacity building for Iranian and Afghan journalists on the 2030 Sustainable Development Agenda

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités des journalistes iraniens et afghans concernant le programme de développement durable à l'horizon 2030

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Asia and the Pacific / Asie et Pacifique
Total cost of project / Coût total du projet \$35,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$30,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Communication Research Centre, Allameh Tabatabai University Dr.Zarrin Zardar, Faculty of Communication Sciences zarrinzardar88@gmail.com ; +98 912 7372550

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

TEHRAN

Immediate objective / Objectif immédiat

To raise awareness of the 2030 Sustainable Development Agenda and to strengthen the professional capacities of Farsi-speaking journalists and media managers in Afghanistan and Iran to promote integration of the SDGs into major national policies and encourage media monitoring of their implementation./ [Faire davantage connaître le programme de développement durable à l'horizon 2030 et renforcer les capacités professionnelles des responsables de médias et des journalistes de langue Farsi en Afghanistan et en Iran à promouvoir l'intégration des ODD dans les principales politiques nationales et à encourager les médias à suivre leur mise en œuvre.](#)

Activities / Activités

A 3-day training workshop in Tehran to impart knowledge of the 2030 Agenda for Sustainable Development to 20 Persian-speaking journalists and media managers from Afghanistan and Iran from different media outlets. A Persian translation of the publication "Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development" will be used as one of the resource materials for this training. Half of the participants will be women./[Un atelier de formation de 3 jours à Téhéran pour faire connaître le programme de développement durable à l'horizon 2030 à 20 journalistes et responsables de médias de langue perse d'Afghanistan et d'Iran provenant de différentes organisations médiatiques. La traduction en perse de la publication : "Transformer notre monde: le Programme de développement durable à l'horizon 2030 " sera utilisée comme un document de référence pour cette formation. La moitié des participants sera des femmes.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

A number of 20 Persian-speaking journalists and media managers from Afghanistan and Iran from different media outlets. Half of the participants will be women./ [20 journalistes et responsables de médias de langue perse d'Afghanistan et d'Iran provenant de différentes organisations médiatiques.](#)

La moitié des participants sera des femmes.

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

On 1 January 2016, the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) of the 2030 Agenda for Sustainable Development officially came into force. Over the next fifteen years, all countries will mobilize efforts to end all forms of poverty, fight inequalities and tackle climate change, while ensuring that no one is left behind. The new Goals are unique in that they call for action by all countries, poor, rich and middle-income to promote prosperity while protecting the planet. They recognize that ending poverty must go hand-in-hand with strategies that build economic growth and addresses a range of social needs including education, health, social protection, and job opportunities, while tackling climate change and environmental protection. Governments are expected to take ownership and establish national frameworks for the achievement of the 17 Goals. Countries have the primary responsibility for follow-up and review of the progress made in implementing the Goals, which will require quality, accessible and timely data collection, as well as public information to enable citizens, the private sector and civil society to get involved. In this regard, the role of journalists and media professionals is crucial for the implementation of the 2030 Sustainable Development Agenda. Knowledgeable and competent media professionals can facilitate the popularization of the SDGs and help foster sustainable lifestyles. This training seeks to build on the important efforts that have already been made by the Iranian and Afghan government as well as the UN Country Teams in both countries in nationalizing the SDGs, by strengthening the capacity of media professionals in Iran and Afghanistan to:

- provide reliable information on the 2030 Sustainable Development Agenda to the general public and popularize the SDGs,
- to promote integration of the SDGs into major national policies;
- to monitor the progress made towards the achievement of the SDGs/

Le 1^{er} janvier 2016, les 17 Objectifs de développement durable (ODD) contenus dans le programme de développement durable à l'horizon 2030 sont officiellement entrés en vigueur. Au cours des quinze prochaines années, tous les pays mobiliseront leurs efforts pour mettre fin à toutes les formes de pauvreté, combattre les inégalités et lutter contre le changement climatique tout en veillant à ce que nul ne soit laissé pour compte. Les nouveaux objectifs sont uniques dans la mesure où ils engagent tous les pays à l'action, qu'ils soient pauvres, riches ou à revenu intermédiaire, en vue de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Ils reconnaissent que l'élimination de la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui consolident la croissance économique et répondent à un ensemble de besoins sociaux, notamment l'éducation, la santé, la protection et la création d'emploi, tout en relevant le défi du changement climatique et de la protection de l'environnement. Les gouvernements sont appelés à s'approprier ces objectifs et à mettre sur pied des cadres nationaux pour leur réalisation. Les pays ont pour principale responsabilité de suivre et d'évaluer les progrès enregistrés dans la réalisation de ces objectifs, ce qui nécessitera la collecte de données de qualité, accessibles et en temps utile, ainsi que la mise à disposition des informations au public afin de permettre aux citoyens, au secteur privé et à la société civile de s'engager dans ce processus. A cet égard, les journalistes et les professionnels des médias ont un rôle essentiel à jouer dans la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Les professionnels des médias peuvent faciliter la vulgarisation des ODD et aider à promouvoir des modes de vie durables lorsqu'ils sont bien formés et compétents. La formation vise à accroître les importants efforts qui ont déjà été menés par les gouvernements iranien et afghan ainsi que les équipes pays de l'ONU dans les deux pays pour transposer au plan national les ODD, en renforçant

les capacités des professionnels des médias en Iran et en Afghanistan à :
 Communiquer au grand public des informations fiables sur le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et vulgariser les ODD;
 Promouvoir l'intégration des ODD dans les principales politiques nationales;
 Suivre les progrès réalisés vers la réalisation des ODD.

Project outputs / Résultats attendus

20 Afghan and Iranian journalists (at least half of whom will be women) have been equipped with knowledge and information about the 2030 Sustainable Development Agenda;
 Journalists have been empowered to identify sustainable development priorities in their regions;
 Increased coverage, including increased number of newspaper articles, editorials, feature stories, radio messages and online articles about the SDGs in Iranian and Afghan media
 A network has been created among Iranian and Afghan journalists for sustainable development/
 20 journalistes afghans et iraniens (dont la moitié sera des femmes) recevront des connaissances et des informations concernant le Programme de développement durable à l'horizon 2030.
 Les journalistes recevront les compétences requises pour déterminer les priorités de leurs régions respectives en matière de développement durable;
 Amélioration de la couverture des ODD dans les médias iraniens et afghans, à travers notamment un plus grand nombre d'articles de journaux, d'éditoriaux, de reportages, de messages radio et d'articles en ligne.
 Un réseau dédié au développement durable sera créé entre les journalistes iraniens

Project inputs / Investissements

Two international trainers
 Two national facilitators
 Conference venue equipped with computer, video projector and appropriate audio system
 One project coordinator
 Educational content translated into Farsi
 Rental of equipment for simultaneous translation
 Two simultaneous translators (English-Farsi-English)
 Two persons in charge of general services (logistical and transport arrangements, visa and travel arrangements, printing of workshop materials, dissemination of information related to the workshop, and other administrative tasks/
 Deux formateurs internationaux
 Deux facilitateurs nationaux
 Lieu de conférence équipé d'un ordinateur, d'un projecteur vidéo et d'un système audio approprié
 Un coordonnateur de projet
 Traduction du contenu didactique en Farsi
 Location du matériel pour l'interprétation simultanée
 Deux interprètes pour l'interprétation simultanée (anglais- français-farsi)
 Deux personnes chargées des services généraux (logistiques et organisation du transport, visa et voyage, impression des documents pour l'atelier, diffusion des informations relatives à l'atelier et autres tâches administratives).

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Select project staff and trainers/ Sélectionner le personnel du projet et les formateurs	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Hold joint meeting with trainers and staff/ Tenue de réunion conjointe avec les formateurs et le personnel	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Prepare participants selection criteria/ Établissement des critères de sélection des participants	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3

Training program development/ Élaboration du programme de formation	Month 3 / Mois 3	Month 5 / Mois 5
Three-days training workshop/ Atelier de formation de trois jours	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Conduct pretest and post test/ Réalisation d'une préévaluation et d'une post-évaluation	Month 3 / Mois 3	Month 6 / Mois 6
Evaluation and report/ Évaluation et rapport	Month 1 / Mois 1	Month 7 / Mois 7

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Faculty of Communications of Allameh Tabataba'i University was initially established in 1967 as a higher education institution. This Faculty currently has 1000 students studying for a BSc, MSc and PhD in communication sciences. The Communication Research Centre is affiliated to the Faculty of Communications of Allameh Tabataba'i University. It was initiated in 2004. In addition to research activities, the Centre is active in translation, authorship and organising expert seminars, workshops, training courses and conferences. / La Faculté de communication de l'Université Allameh Tabaraba'i a été créé en 1967 en tant qu'établissement d'enseignement supérieur. La faculté compte actuellement 1000 étudiants inscrits en licence, maîtrise et doctorat en sciences de la communication. Le Centre de recherche sur la communication est affilié à la faculté de communication de l'Université Allameh Tabaraba'i. Il a été lancé en 2004. Outre ses activités de recherche, le Centre est actif dans le domaine de la traduction, des œuvres d'auteurs, et l'organisation de séminaires spécialisés, d'ateliers, de formations et de conférences.

Sustainability / Viabilité à long terme

The educational content of the workshop will be published online for general use by Persian-speaking journalists in the world. This content will be used in follow-up training workshops as well. Coverage of the news on the SDGs, including number of newspaper articles, editorials, feature stories, radio messages and online articles on the SDGs in Iranian and Afghan media will be increased and continued./

Le contenu didactique de la formation sera publié en ligne à l'usage des journalistes de langue perse dans le monde entier. Ce contenu sera également utilisé dans les ateliers de formation de suivi. La couverture de l'actualité relative aux ODD, notamment le nombre d'articles de presse, les éditoriaux, les reportages, les messages radio et les articles en ligne sur les ODD dans les médias iraniens et afghans, sera plus importante et maintenue

Communication strategy / Stratégie de communication

All necessary information will be posted online through the websites of the UNESCO Tehran Cluster Office, the Iranian National Commission for UNESCO, the Bureau of Media Studies and Planning, and the Communication Research Centre of Allameh Tabataba'i University.

News will also be disseminated by the public relations offices of the organizing entities to the mass media for public awareness./ Toutes les informations nécessaires seront publiées en ligne sur les sites Internet du Bureau de l'UNESCO à Téhéran, de la Commission nationale iranienne pour l'UNESCO, du Bureau des études et de la planification des médias et du Centre de recherche sur la communication de l'Université Allameh Tabaraba'i.

Les informations seront également diffusées aux médias de masse par les bureaux de relations publiques des entités organisatrices en vue d'informer le public.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$30,000.00
Participants and lecturers' DSA (12 pax × 4 days): / Indemnités journalières	\$8,500.00

pour les participants et les conférenciers (12 personnes x 4 jours)	
International flights costs for 10 foreign participants and 2 lecturers (12 × 1000)/ Coûts du billet pour 12 participants étrangers et 2 conférenciers (12 x \$1000)	\$12,000.00
4 Trainers including 2 international and 2 national (3 days training at a rate of 230\$ per day for international and 150 per day for national trainers)/ 4 formateurs, y compris 2 internationaux et 2 nationaux (en moyenne 3 jours de formation au taux de \$230 par jour pour les formateurs internationaux et de \$150 pour les formateurs nationaux)	\$2,280.00
Simultaneous interpretation fee/ Frais d'interprétation simultanée	\$2,000.00
Simultaneous translations equipment/ / Matériel d'interprétation simultanée	\$1,000.00
Local transportation (\$50 x 20 participants): / Transport local (\$50 x 20 participants):	\$1,000.00
Visa fees for international and participants and lecturers/ Frais de visas pour conférenciers et participants internationaux	\$500.00
Communication Costs/ Coûts liés à la communication	\$520.00
Refreshments for coffee breaks (20 ×3× 20\$)/ Rafrâichissements pour les pauses café (20 ×3× 20\$)	\$1,200.00
Printing of Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development" (10\$ × 100 copies)/ Impression de la publication "Transformer notre monde: le Programme de développement durable à l'horizon 2030" (10\$ × 100 copies)	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,000.00
Staff costs (8 months * 2 staff members)/ Coûts liés au personnel (2 membres du personnel x 8 mois)	\$3,600.00
Project Coordinator (7months):/ Coordonnateur du projet (7 mois)	\$1,050.00
Project reporting / Élaboration du rapport du projet	\$350.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The number of participants, along with that of the workshop days, could be halved to reduce costs. So also can the number of trainers be halved. The number of copies of the SDGs publication can also be minimal. would also suggest perhaps focusing on those SDGs that are considered priorities in Iran and Afghanistan, if possible, and also giving special attention to Goal 16.10 about the role of the media in creating inclusive, peaceful and just societies. The region is changed from the Arab region to Asia-Pacific, following UNESCO's regional blocs. USD13,000 can be recommended. /
Le nombre des participants ainsi que le nombre de jour d'atelier pourrait être réduit à la moitié. Le nombre de formateurs pourrait aussi être réduit à la moitié. Le nombre de copies de publication sur les ODD peut être aussi minimal. Il est suggéré de peut être se concentré sur les ODD qui sont considéré comme priorité en Iran et Afghanistan, si possible et aussi en donnant une attention spéciale vers le But 16.10 sur le rôle des médias envers la création de société inclusive, pacifique et juste. La région a changé de la Région Arabe vers L'Asie Pacifique suivant les blocs régionaux de l'UNESCO. 13, 000USD peut être recommandé

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Data collection and reporting for SDG 16.10

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

As Afghanistan is supported in another project this may not be approved

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Regional project. Recommendation followed.

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

13,000

Ecuador / Equateur

Comments

The translation of the training material to the mother languages is the most important. The training could be done on line.

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

2,000

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Zambia / Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

EUROPE AND NORTH AMERICA

EUROPE ET AMERIQUE DU NORD

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Empowering investigative capacities of local alternative media in the Serbian media

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités d'enquête des médias alternatifs locaux dans le secteur des médias en Serbie

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Serbia - Serbie	Region / Région Europe and North America / Europe et Amérique du Nord
Total cost of project / Coût total du projet \$33,456	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$28,340	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Center for Investigative Journalism of Serbia – CIJS/CINS(www.cins.rs) Nevena Ršumović Project Manager cell: +381 63 764 1844 nevena@cins.rs Branko Čečen CIJS director

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HQ

Immediate objective / Objectif immédiat

To strengthen professional capacities of journalists and editors in alternative media to produce investigative journalism by providing hands-on training. / [Renforcer les capacités professionnelles des journalistes et rédacteurs des médias alternatifs à produire du journalisme d'investigation à travers une formation pratique.](#)

Activities / Activités

1st training (4 days long)

Modules: Introduction to IJ; Advanced internet research (using Google, social networks and other tools); Database research (a range of databases that CINS regularly uses in its investigations); Interviewing techniques; Using sources; Processing data in spreadsheets; Using Law on Free Access to Information of Public Importance; Ethics in IJ; Synopsis of investigative story; Fact-checking; Every module is heavily focused on hands-on work / exercises.

2nd training (3 days long)

Safety of journalists and sources; Story writing (story structure, story elements, basic editing), Elements of digital storytelling; Story promotion; Using social networks as a publishing/promotional channel.

Mentoring stories

Mentorship is conducted using online channels of communications and telephone. Each mentor will be assigned two participants.

Post-production of stories, publishing and promotion

All CINS stories are meticulously fact-checked (two among CINS journalists are experienced fact-checkers), after which they go through legal scanning by legal experts. /

1^{ère} formation (4 jours)

Modules: introduction au journalisme d'investigation; recherche avancée sur Internet (au moyen de Google, des réseaux sociaux et d'autres outils); recherche dans les bases de données (une série de bases de données que CINS utilise régulièrement dans ses enquêtes); techniques d'interview; utilisation des sources; traitement des données sous forme de tableur; utilisation de la loi sur la liberté d'accès à l'information d'intérêt public; éthique dans le journalisme d'investigation; résumé des enquêtes; vérification des faits;

Chaque module met particulièrement l'accent sur les activités/exercices pratiques.

2E formation (3 jours)

Sécurité des journalistes et sources; rédaction des reportages (structure des reportages, éléments des reportages, relecture de base) ; éléments de la narration numérique; promotion des reportages; utilisation des réseaux sociaux comme canal promotionnel/de publication

Encadrement des reportages

L'encadrement sera effectué au moyen de canaux de communication en ligne et par voie téléphonique. Chaque encadreur aura deux participants.

Post-production des reportages, publication et promotion

Tous les reportages du CINS sont soumis à une vérification des faits stricte (deux des journalistes du CINS sont expérimentés dans la vérification des faits) et font l'objet ensuite d'un examen juridique par les experts juridiques.

Description of the target group / Description du groupe cible

Journalist and editors of alternative media. Alternative media in Serbia have basic journalism capacity, but lack investigative skills as investigative journalism does not have a tradition in local communities and young journalists have no one to learn from. The investigative journalism skills are needed particularly in local communities because sensitive and important topics are not investigated there./ Les journalistes et rédacteurs de médias alternatifs. Les médias alternatifs en Serbie ont certes des capacités journalistiques de base, mais ne possèdent pas les compétences requises pour le journalisme d'investigation, étant donné que cette discipline est récente dans les communautés locales et que les jeunes journalistes n'ont pas d'encadreur pour les initier à ce domaine. Les compétences en matière de journalisme d'investigation sont particulièrement nécessaires dans les communautés locales dans la mesure où les thèmes sensibles et importants n'y font pas l'objet d'une recherche approfondie.

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco No
----------------------------	-------------------------------	--

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Serbian media have been under tight government control since the beginning of 1990s and Slobodan Milošević's regime. In such a media landscape, there has been developing a strong trend

of journalists founding alternative media, mostly online – the media frequently focused on a local community (municipality, town, city, region). These media have basic journalism capacity, but lack investigative skills as investigative journalism does not have a tradition in local communities and young journalists have no one to learn from. Topics lacking in local media are, for instance, investigations of corruption, nepotism, party-based employment, crime, environmental issues etc. / Les médias serbes sont sous un contrôle gouvernemental strict depuis le début des années 1990 et le régime de Slobodan Milošević. Dans ce paysage médiatique, les journalistes ont de plus en plus tendance à rechercher des médias alternatifs, généralement en ligne - ces médias sont régulièrement axés sur une communauté locale (municipalité, ville, région). Ces médias disposent certes des capacités journalistiques de base, mais ne possèdent pas les compétences requises pour le journalisme d'investigation, étant donné que cette discipline est récente dans les communautés locales et que les jeunes journalistes n'ont pas d'encadreur pour les initier à ce domaine. Les thèmes peu abordés dans les médias locaux sont notamment les enquêtes concernant la corruption, le népotisme, le clientélisme, la criminalité, les enjeux environnementaux, etc.

Project outputs / Résultats attendus

10 trained journalists and editors of alternative media capable of producing high-quality investigative journalism.
 10 investigative stories published and intensively promoted, produced by the 10 trainees with CIJS mentorship.
 We will measure the success of the outputs by 1) processing data from evaluation sheets filled in by the participants after each day of training and at the end of training; 2) reach of stories on social networks and republications by other media./
 10 journalistes et rédacteurs des médias alternatifs seront formés à la pratique d'un journalisme d'investigation de haute qualité.
 10 reportages d'investigation réalisés par 10 participants encadrés par le CIJS, seront promus de manière intensive.
 Nous évaluerons le succès de ces activités en 1) examinant les informations contenues dans les fiches d'évaluation remplies par les participants au terme de chaque jour de formation et à la fin de la formation; 2) tenant compte du nombre de personnages qui suivront les reportages sur les réseaux sociaux, ainsi que de leur diffusion sur d'autres médias.

Project inputs / Investissements

The project duration is 8 months. The project inputs allocated will be used to pay the Project manager (funded by CIJS), the mentors / trainers (5 CIJS journalists, each working for 8 months), the fact-checkers, the finance & admin officer (funded by CIJS), the return trips for participants, the organized travel from Belgrade to training venue (return), the accommodation, meals & refreshments (participants, organizers, trainers), the web editing (funded by CIJS), the illustrations/graphic elements for stories, the legal scanning of stories, and the social media promotion. / Le projet sera mise en œuvre sur une période de 8 mois. Les ressources du projet seront utilisées pour rémunérer le gestionnaire du projet (financement du CIJS), les encadreurs/formateurs (5 journalistes CIJS pour un travail d'une durée de 8 mois), les vérificateurs des faits, le chargé des finances et de l'administration (financement du CIJS), les voyages aller-retour des participants, le voyage organisé de Belgrade au lieu de la formation (aller-retour), l'hébergement, la restauration et les rafraîchissements (participants, organisateurs, formateurs), la rédaction sur le web (financement du CIJS), les illustrations/éléments graphiques pour les reportages, l'examen juridique des reportages et la promotion sur les médias sociaux

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation for 1st training. / Préparation de la 1ère formation	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1

Holding of 1st training./ Tenue de la 1ère formation	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Mentorship/work on stories./ Encadrement/travail sur les reportages	Month 2 / Mois 2	Month 8 / Mois 8
Preparation of 2nd training./ Préparation de la 2e formation	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Holding of 2nd training./ Tenue de la 2e formation	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Postproduction, publishing and promotion./ Postproduction, diffusion et promotion	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

Center for Investigative Journalism of Serbia (formally registered name Center for Investigative Journalism – Foundation) – CIJS/CINS (www.cins.rs) is a non-profit organization focused on production of investigative journalism (IJ) and IJ training. It has won 6 national IJ awards, published more than 150 investigative and analytical stories, and held some 50 IJ trainings; it is a member of Organized Crime and Corruption Reporting Project - OCCRP (international IJ network), and of Global Investigative Journalism Network./ [Le Centre pour le journalisme d'investigation de Serbie \(officiellement appelé Centre pour le journalisme d'investigation– Fondation\) – CIJS/CINS \(www.cins.rs\) est une organisation non gouvernementale axée sur la production du journalisme d'investigation et des formations dans ce domaine. Il a été lauréat de 6 prix nationaux sur le journalisme d'investigation, a publié plus de 150 reportages d'investigation et analytiques, a dispensé environ 50 formations sur le journalisme d'investigation, est membre du projet de reportage sur la criminalité organisée et la corruption - OCCRP \(réseau international du journalisme d'investigation\) et du réseau mondial du journalisme d'investigation.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The project results are sustainable long-term. First, the skills and knowledge that the participants will acquire will become their strong asset to be used in future work, which will also help their media organizations to produce high-quality and attention capturing content. Even if the participants change organizations or become freelancers in the insecure Serbian media environment, they keep the skills and knowledge gained through this program as strong assets. Also, the stories produced within the project remain online indefinitely as a strong information source about various issues burdening local communities. / [Les résultats du projet s'inscriront dans la durée. Les compétences et les connaissances acquises par les participants seront un puissant atout qu'ils pourront utiliser dans leurs activités futures, ce qui permettra à leurs organisations médiatique de produire un contenu de haute qualité et accrocheur. Même si les participants changent d'organisation ou deviennent indépendants dans l'environnement médiatique peu sûr de Serbie, ils conserveront les connaissances et compétences acquises à travers le programme. En outre, les reportages réalisés dans le cadre du jour resteront disponibles en ligne de manière indéfinie, comme une source solide d'information concernant les différents enjeux qui pèsent sur les communautés locales.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

CINS publishes its stories on its website www.cins.rs and distributes them widely via social networks. With paid promotion, stories reach several tens of thousands of internet users on social networks. Illustrations and visual elements significantly help the promotion of stories in our experience. The stories will also be published on the websites of the participants' media and intensively promoted. It is customary that CIJS stories are republished by other media (usually online) that are not under government control. / [CINS publie ses reportages sur son site Internet \[www.cins.rs\]\(http://www.cins.rs\) et les diffuse largement sur les réseaux sociaux. Grâce à une campagne de promotion payante, les reportages seront vus par plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs](#)

Internet sur les réseaux sociaux. Les éléments visuels et les illustrations contribueront considérablement à la promotion des reportages, suivant notre expérience. Les reportages seront publiés sur les sites Internet des organisations médiatiques participantes et seront promues de manière intensive. Il arrive souvent que les reportages de CIJS soient re-publiés sur d'autres médias (généralement en ligne), qui sont pas sous le contrôle du gouvernement.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$28,340.00
Mentors/trainers (5 journalists, each works 8 months). / Encadreur/formateur (5 journalistes travaillant chacun pendant 8 mois).	\$15,600.00
Fact checkers./ Vérificateurs des faits (fact checkers)	\$1,670.00
Return trips for participants./ Voyages aller retour pour les participants	\$660.00
Organized travel to training from Belgrade to training venue (return)./ Voyage organisé pour la formation de Belgrade au lieu de la formation (aller-retour)	\$780.00
Accommodation, meals & refreshments (participants, organizers, trainers)./ Hébergement, restauration et rafraîchissement (participants, organisateurs, formateurs)	\$5,600.00
Travel for mentors to visit participants./ Voyage des encadreurs pour visiter les participants	\$770.00
Building project-dedicated section on CIJS website./ Mise au point d'une section consacrée au projet sur le site Internet de CIJS	\$90.00
Illustrations/graphic elements for stories./ Illustrations/éléments graphiques pour les reportages	\$550.00
Legal scanning of stories./ Examen juridique des reportages	\$2,220.00
Social media promotion./ Promotion sur les médias sociaux	\$400.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,116.00
Project manager./ Gestionnaire du projet	\$3,120.00
Finance&admin officer./ Chargé des finances et de l'administration	\$1,336.00
Web editing./ Rédaction de contenu Internet	\$660.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

This project is heavy on consulting mentors' fees -- more than half of the budget. The budget itself is not sufficiently broken down, especially with respect to the conference participants, etc.

The consulting mentors' fees can be drastically reduced, since UNESCO has already developed a number of training materials ready for use:

Story-based inquiry: a manual for investigative journalists . available

at: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>

Two other publications are also relevant for training journalism in digital age:

The global investigative journalism casebook

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

Protecting Journalism Sources in the Digital Age

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/protecting_journalism_sources_in_digital_age.pdf

Building digital safety for journalism: a survey of selected issues

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/building-digital-safety-for-journalism-a-survey-of-selected-issues/>

Countering online hate speech

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/countering-online-hate-speech/>

More Internet freedom related publications are downloadable at the link:

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/publications-by-series/unesco-series-on-internet-freedom.>

USD10,000 may be recommended. /

Les honoraires des encadreurs pèsent considérablement sur le budget - représentant plus de la moitié du budget. Comme tel, le budget n'est pas suffisamment ventilé, notamment en ce qui concerne, les participants à la conférence, etc.. Les frais des encadreurs pourraient être amplement réduits, dans la mesure où l'UNESCO a déjà mis au point un certain nombre de matériels didactiques prêts à l'emploi, à savoir:

L'enquête par hypothèse: manuel du journaliste d'investigation, disponible sur:

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>

Deux autres publications sont pertinentes pour la formation au journalisme à l'ère du numérique:

The global investigative journalism casebook

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

Protecting Journalism Sources in the Digital Age

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/protecting_journalism_sources_in_digital_age.pdf

Building digital safety for journalism: a survey of selected issues

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/building-digital-safety-for-journalism-a-survey-of-selected-issues/>

Contre le discours de haine en ligne

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/countering-online-hate-speech/>

D'autres publications sur la liberté sur Internet sont téléchargeables sur le lien:

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/publications-by-series/unesco-series-on-internet-freedom.>

USD10,000 peut être recommandé.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Investigative journalism training

Other theme(s) Journalists safety protection;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Due to lack of funds
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	4,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Promoting Ethical E-Media Environment.

Titre 2 / Title 2

Promouvoir un environnement éthique pour les médias en ligne

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Countering hate speech, promoting conflict-sensitive journalism or promoting cross-cultural/religious dialogue/Lutter contre le discours de haine, promouvoir la pratique du journalisme sensible aux conflits ou le dialogue inter-culturel/religieux; Supporting law reform fostering media independence / Soutenir la réforme de la loi favorisant l'indépendance des médias

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Armenia - Arménie	Region / Région Europe and North America / Europe et Amérique du Nord
Total cost of project / Coût total du projet \$27,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Boris Navasardian, President , Yerevan Press Club, 9b Ghazar Parpetsi str., 0002 Yerevan, Armenia, Phone: (+374-10) 533541; 530067; 537662, Fax: (+374-10) 535661, E-mail: boris@ypc.am Website: www.ypc.am

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HQ

Immediate objective / Objectif immédiat

Develop self-regulatory capacity of Armenian media to ensure quality journalism and exclude discrimination through the development of guidelines in three areas – ensuring gender equality, combating hate speech, promoting balanced coverage of elections. Those thematic areas are especially relevant given current social-political developments in Armenia and the trends in e-media./ [Renforcer les capacités d'autorégulation des médias arméniens pour garantir un journalisme de qualité et éliminer la discrimination à travers l'élaboration de lignes directrices dans trois domaines à savoir, la promotion de l'égalité des sexes, la lutte contre le discours de haine, et la promotion d'une couverture équilibrée des élections. Ces domaines thématiques sont particulièrement pertinents compte tenu des développements socio-politiques en cours en Arménie et des tendances observées dans les médias en ligne.](#)

Activities / Activités

Groups of experts will be formed to meet for the round-table discussions and work on the above-mentioned thematic guidelines. The developed guidelines will be presented in 3 separate events and used in various training sessions for journalists. They will be posted on the Self-regulation section of YPC website as well as distributed among Armenian media outlets and journalists organisations./ [Des groupes d'experts se réuniront pour discuter dans le cadre d'une table ronde et travailler sur les lignes directrices thématiques susmentionnées. Les lignes directrices seront présentées lors de 3 événements distincts et utilisées lors des sessions de formation à l'intention des journalistes. Elles seront publiées dans la section autorégulation du site Internet de l'YPC, et diffusées aux médias arméniens et organisations de journalistes.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

Media professionals, politicians, decision makers, judiciary. / [Les professionnels des médias, les hommes politiques, les décideurs, le personnel judiciaire](#)

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

Current media environment in Armenia can be characterised by growing government control over the broadcast media, which remains the main source of news for the majority of society. There are concerns regarding different issues of media development: legislative framework, operation of regulatory bodies, education, quality of journalism, etc. Independent media outlets are forced to fight for their survival in the conditions of poor and narrow information market. At the same time there are promising developments in the new media, which however faces challenges of lack of resources and low professional standards. One of the ways to improve the situation is enhancing the role of media self-regulation as a promoter of quality journalism in Armenia. It may allow to protect editorial independence from various pressures and better fulfil the information demands of the audience, thus moving the industry closer to commercial sustainability./ [L'environnement actuel des médias en Arménie se caractérise par le contrôle accru du gouvernement sur les médias de diffusion, qui restent les principales sources d'information pour la majorité de la société. Certaines préoccupations sont exprimées concernant les questions liées au développement des médias, à savoir: le cadre législatif, le fonctionnement des instances de régulation, l'éducation, la qualité du journalisme etc. Les médias indépendants sont obligés de lutter pour leur survie dans un marché de l'information pauvre et exiguë. Dans le même temps, on note des évolutions prometteuses, mais les défis liés au manque de ressources et aux normes professionnelles minimales subsistent. On peut améliorer la situation notamment en renforçant l'autorégulation dans les médias pour promouvoir le journalisme de qualité en Arménie. Cela peut contribuer à protéger l'indépendance éditoriale contre les pressions diverses, et à mieux répondre aux demandes d'information de l'audience, favorisant ainsi la viabilité commerciale du secteur.](#)

Project outputs / Résultats attendus

3 thematic guidelines approved as formal MEO documents.
 Posting of the guidelines on the YPC and other media organizations' websites.
 Public events raising awareness on the standards of media coverage of the most sensitive issues.
 Special publication/brochure containing the 3 guidelines.
 Inclusion of the guidelines in the syllabus of the journalism schools./
[3 lignes directrices thématiques seront approuvées en tant que documents officiels de l'Observatoire de l'éthique dans les médias \(MEO\).](#)
[Publication des lignes directrices sur les sites Internet d'YPC et d'autres organisations médiatiques.](#)
[Des événements publics seront organisés pour sensibiliser aux normes liées à la couverture médiatique des questions les plus sensibles.](#)
[Publication/brochure spéciale contenant 3 lignes directrices.](#)
[Inclusion des lignes directrices dans les programmes d'études des écoles de journalisme.](#)

Project inputs / Investissements

Three events dedicated to the topic of each thematic guideline.
 Thematic expert groups round-table meetings to develop the guidelines.

Media Ethics Observatory meetings approving the guidelines as formal MEO documents.
 Consultations with interested parties.
 Publication of the brochure.
 Dissemination of the project products among media, journalism schools and other interested circles. /

Trois événements consacrés au sujet de chaque ligne directrice thématique
 Table ronde des groupes d'experts thématiques pour élaborer les lignes directrices
 Réunions de l'Observatoire de l'éthique dans les médias pour approuver les lignes directrices en tant que documents officiels.
 Consultations avec les parties concernées.
 Publication de la brochure.
 Diffusion des résultats du projet auprès des médias, écoles de journalisme et autres cercles intéressés.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Hiring project staff, consultations and meetings with media experts, journalists and editors on formation of expert groups, launching the groups operation./ Recrutement du personnel du projet, consultations et réunions avec les experts médias, les journalistes et les rédacteurs sur la constitution des groupes d'expert, lancement des activités du groupe	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Development of the first draft guideline on coverage of elections by the expert group./ Élaboration par le groupe d'expert du premier projet de ligne directrice sur la couverture des élections	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Finalizing, release, approval by MEO and dissemination of guidelines on coverage of elections./ Finalisation, distribution et approbation par le MEO et diffusion de la ligne directrice sur la couverture des élections	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Event 1: Presentation of the guideline on coverage of elections./ Événement 1: Présentation de la ligne directrice relative à la couverture des élections	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Development of the first draft guideline on combating hate speech by the expert group./ Élaboration par le groupe d'expert du premier projet de ligne directrice sur la lutte contre le discours de haine	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4

Institutional framework / Cadre institutionnel

Yerevan Press Club (YPC) was established in 1995 and since then has implemented about 150 projects dealing with media, modern communication, civil society development, public awareness, conflict resolution and other with budgets achieving hundreds of thousands of Euros each.
 The media products of Yerevan Press Club are widely spread nationally and internationally. Among them are YPC newsletter issued in print version since 1996, and in electronic format – since 2000 and YPC weekly review. Media dialogue on-line chronicle covered reconciliation between Armenia, Azerbaijan and Turkey. /

Yerevan Press Club (YPC) a été créé en 1995, et a mis en œuvre environ 150 projets depuis lors concernant notamment les médias, la communication moderne, le développement de la société civile, la sensibilisation du public, la résolution des conflits grâce à des financements pouvant atteindre des centaines de milliers d'euros.

Les produits médiatiques d'YPC sont très répandus aux niveaux national et international. Parmi ceux-ci figurent le bulletin d'informations d'YPC sur support papier depuis 1996 et au format électronique depuis 2000 ainsi que la revue de presse hebdomadaire d'YPC. La chronique en ligne sur le dialogue médiatique a porté sur la réconciliation entre l'Arménie, l'Azerbaïdjan et la Turquie.

Sustainability / Viabilité à long terme

The developed guidelines will become a normative source for the self-regulation system in Armenia and a manual for the journalism schools. The practice for YPC and MEO on issuing guidelines and adoption of the latter as formal documents for Media Ethics Observatory will be strengthened.

The guidelines will be posted on the Self-regulation section of YPC website as well as distributed among Armenian media outlets and journalistic organisations. The guidelines will also be published in the special brochure of Media Ethics Observatory serving as a handbook for students, practicing journalist and active users of new media. They will be used for MEO judgments and decisions.

The outcomes of the project will be widely promoted via YPC media products, such as TV shows and video-blogs. The project will contribute to improved coordination and cooperation between different stakeholders, such as MEO, media experts, media related organisations, journalists, editors, state institutions, etc. and will allow for sustained dialogue and cooperation on self-regulation issues beyond the life of the project. The guidelines will be shared among the members of Network of Media Self-regulation Organisations (established in 2011 and uniting respective entities from Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Moldova, Russia, Tajikistan and Ukraine). They may also become topics for discussions during the annual meetings of the Alliance of Independent Press Councils of Europe (AIPCE)./

Les lignes directrices élaborées deviendront une ressource normative pour le système d'autorégulation en Arménie et un manuel pour les écoles de journalisme. L'expérience d'YPC et de MEO en matière d'élaboration de lignes directrices et d'adoption (pour le MEO) en tant que documents officiels sera renforcée. Les lignes directrices seront postées dans la section autorégulation du site Internet de l'YPC, et diffusées aux médias arméniens et organisations de journalisme. Elles seront également publiées dans la brochure spéciale de MEO en tant que manuel à l'intention des étudiants, des journalistes en activité et des utilisateurs actifs des nouveaux médias. Elles seront utilisées dans les jugements et décisions de MEO. Les résultats du projet seront largement promus à travers les produits médiatiques d'YPC, tels que les émissions télévisuelles et les blogs vidéo. Ce projet contribuera à améliorer la coordination et la coopération entre les différentes parties prenantes telles que MEO, les experts média, les organisations médiatiques, les journalistes, les rédacteurs, les institutions étatiques, etc. et favorisera un dialogue soutenu et une coopération sur les questions d'auto-régulation même après l'expiration du projet.

Les lignes directrices seront diffusées entre les membres du réseau des organisations d'auto-régulation des médias (créé en 2011 et rassemblant les organisations des pays suivants: Arménie, Azerbaïdjan, Biélorussie, Géorgie, Moldavie, Russie, Tadjikistan et Ukraine). Elles pourraient également faire l'objet de discussions lors des réunions annuelles de l'Alliance des conseils de presse indépendants d'Europe (AIPCE).

Communication strategy / Stratégie de communication

YPC will develop and execute a coordinated communication approach and craft communication messages throughout its different public outreach and other activities described in this document. YPC will be responsible for ensuring the consistency of all external communication, including with Media Ethics Observatory, expert groups and stakeholders. YPC will make sure that all the information about project activities will be accessible to the public through the website and social media pages, other online platforms of interested parties./

YPC élaborera et mettra en œuvre une approche coordonnée de communication, et concevra des messages de communication à travers sa campagne publique et d'autres activités décrites dans le présent projet. YPC sera chargé de garantir la cohérence de toutes les communications externes, y compris avec l'Observatoire de l'éthique dans les médias, les groupes d'experts et les parties prenantes. YPC veillera à rendre accessible au public toutes les informations relatives aux activités de projet à travers le site Internet et les pages sur les réseaux sociaux ainsi que d'autres plateformes en ligne des parties prenantes.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00
Project coordinator - 6 months *\$500 / Coordonnateur du projet - 6 mois x \$500	\$3,000.00
Communication manager - 6 months *\$300 / Responsable communication - 6	\$1,800.00

mois x \$300	
Administrative assistant - 6 months *\$200 / Assistant administratif - 6 mois x \$200	\$2,000.00
Experts honoraria - 12experts* 10 hours *\$50 / Honoraires des experts - 12experts x 10 heures x \$50	\$6,000.00
Translation of the guidelines from Armenian into English and Russian (for the international partners and audience) - 30 pages*2languages*\$15/ Traduction des lignes directrices de l'arménien vers l'anglais et le russe (pour les partenaires internationaux et l'audience) - 30 pages x 2 langues x \$15	\$900.00
Refreshment for the experts' round-table meetings - 12meetings *\$50 / Rafrâichissement pour les tables rondes des experts - 12 réunions x \$50	\$600.00
Publication of the brochure (three languages), including design editorial and proofreading services - 500copies *\$50 / Publication de la brochure (trois langues), y compris conception éditoriale et relecture - 500copies x \$50	\$2,500.00
3 public events with 50 participants - 3events *\$800 / 3 événements publics avec 50 participants - 3 événements x \$800	\$2,400.00
Travel for the events participants from the regions of Armenia (lump sum)/ Voyage pour les participants aux événements provenant des différentes régions de l'Arménie (montant global)	\$800.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$7,000.00
Project accountant - 6 months* \$200 / Comptable - 6 mois x \$200	\$1,200.00
Equipped workplaces for the staff - 3employees*\$1000/ Espaces de travail équipés pour le personnel - 3 employés x \$1000	\$3,000.00
Space for the expert groups meetings - 12meetings*\$75/ Espace pour les réunions des groupes d'experts - 12 réunions x \$75	\$850.00
Technical support (equipment, website) - 6 months*\$125/ Appui technique (équipement, site Internet) - 6 mois x \$125	\$750.00
Administrative expenses (office utilities, supplies & consumables, communication) - 6 months*\$200 / Frais administratifs (commodités pour le bureau, fournitures de bureau et consommables,communications) - 6 mois x \$200	\$1,200.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Salary costs relating to Project coordinator, Communication manager and Administrative assistant could be dispensed with, and treated as part of the beneficiary contribution. It is not clear what the 'public events' are, rendering passing a valid opinion on the costing thereof problematic. An estimated figure of USD8,000 could be considered. / [Les coûts salariaux liés au coordonnateur du projet, au responsable de la communication et à l'assistant administratif pourraient être supprimés, et considérés comme une contribution du bénéficiaire. On ne sait pas ce à quoi renvoient les « événements publics », et de ce fait, il est difficile de donner un avis, en connaissance de cause, concernant la budgétisation. Un montant estimatif de USD8,000 pourrait être envisagé.](#)

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Hate speech in media

Other theme(s)

Training for elections reporting;

IPDC BUREAU**Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments	To develop mechanism countering hate speech in countries like Armenia is very important, but do to lack of resources it is non-prioritized
----------	--

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

8,000

Ecuador / Equateur

Comments

Maybe the IPDC could support with the translation of the guidelines and publication of the brochures.

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

4,000

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Zambia / Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Media research projet of Moldova's media landscape based on UNESCO MDIs/ Projet de recherche sur le

Titre 2 / Title 2

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Republic of Moldova - République de Moldova	Region / Région Europe and North America / Europe et Amérique du Nord
Total cost of project / Coût total du projet \$35,400	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$30,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Ina Grejdeanu Strategic Development Officer Independent Journalism Center Moldova (IJC). 53 Sciusev Street, 2012 Chisinau, Republic of Moldova Phone: (+373 22) 213652, 227539 Fax: (+373 22) 226681 Email: igrejdeanu@ijc.md , ngogu@ijc.md Website: www.media-azi.md

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HQ

Immediate objective / Objectif immédiat

To provide a picture of the Moldovan media landscape based on the results of comprehensive research on media development and financial viability. [Fournir une image du paysage médiatique moldave sur la base des résultats d'une recherche complète sur le développement des médias et leur viabilité financière.](#)

Activities / Activités

Conducting a research based on UNESCO's Media Development Indicators (MDIs), which will analyze aspects of the media environment.

Conducting a research based on UNESCO's Media Viability Indicators (MVI), which will analyze financial situation of media in Moldova.

A team of national experts will be created to conduct the studies. A proper methodology will be developed.

Launching and public presentation of the researches' results./

[Réaliser une recherche sur la base des indicateurs de développement des médias de l'UNESCO, qui](#)

analysera les aspects liés à l'environnement médiatique
 Réaliser une recherche sur la base des indicateurs de viabilité des médias de l'UNESCO, qui analysera la situation financière des médias en Moldavie
 Une équipe d'experts nationaux sera mise sur pied pour les besoins de l'étude. Une méthodologie appropriée sera définie.
 Lancement et publication des résultats de la recherche.

Description of the target group / Description du groupe cible

Media community, media outlets, media development organizations, media regulators, and local and international donors./ Communauté médiatique, médias, organisation de développement des médias, instances de régulation des médias, donateurs locaux et internationaux

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

In recent years, Moldovan media has been marked by a decline, while old problems worsened. Political control over media outlets remained in place; excessive concentration of the media in the hands of owners-politicians was confirmed, and competition on the media market was unfair. Journalists, especially investigative journalists, faced problems in obtaining information from public institutions. Cases of verbal aggression and intimidation of media representatives multiplied.

In this context, efforts are necessary from involved stakeholders in order to identify intervention mechanisms, which should improve the situation with the media. Some of these efforts are necessary in the research segment.

Based on these research data, media development organizations, media regulators, other stakeholders interested in supporting media development will design targeted programs and strategies aimed at helping the media to strengthen its role in promoting democracy. /

Ces dernières années, le secteur des médias moldave a enregistré un déclin, et, dans le même temps, les problèmes qu'il a rencontrés par le passé, se sont aggravés. Le politique continue de contrôler les médias, qui restent concentrés, de manière excessive, entre les mains de politiciens, tandis que le secteur est miné par la concurrence déloyale. Les journalistes, et en particulier les journalistes d'investigation, ont du mal à obtenir des informations auprès des institutions publiques. Les agressions verbales et les intimidations à l'encontre des représentants des médias, se sont multipliées.

Dans un tel contexte, les parties concernées doivent consentir des efforts pour identifier les mécanismes d'intervention à même d'améliorer la situation des médias. Certains efforts sont notamment nécessaires en matière de recherche.

Sur la base des résultats de la recherche, l'organisation de développement des médias, les instances de régulation des médias et d'autres parties prenantes qui s'intéressent au développement des médias, mettront au point des programmes et des stratégies ciblées pour permettre aux médias de renforcer leur rôle en matière de promotion de la démocratie.

Project outputs / Résultats attendus

One research based on UNESCO Media Development Indicators (MDIs), which will analyze aspects of the media environment will be developed.

One research based on UNESCO Media Viability Indicators (MVI) will be developed.

Two public events organized when researches will be publicly presented.

At least 200 journalists, media experts and representatives of civil society will benefit from valuable researches.

At least 50 media managers will be able to capitalize on these researches;

At least 4 press-releases about project activities and results will be distributed via newsletters to contacts in IJC data base./

Réalisation d'une recherche sur la base des indicateurs de développement des médias de l'UNESCO, qui analysera les aspects liés à l'environnement médiatique

Réalisation d'une recherche sur la base des indicateurs de viabilité des médias de l'UNESCO

Deux événements publics seront organisés à l'occasion desquels les résultats des recherches seront présentés.

Au moins 200 journalistes, experts des médias et représentants de la société civile bénéficieront des résultats de ces recherches.

Au moins 50 responsables de médias pourront mettre à profit les résultats de ces recherches;

Au moins 4 communiqués de presse seront diffusés sur les activités et les résultats du projet à travers les bulletins d'information, et aux contacts figurant dans la base de données d'IJC.

Project inputs / Investissements

In order to successfully implement the project activities, the following inputs are mandatory:

- Experts need to be identified and contracted;
- A sociological company needs to be selected subcontracted;

The resources needed for successful implementation of the project also include office costs: rental, telephone, internet, utilities, etc. /

Afin de mener à bien les activités du projet, les éléments suivants sont indispensables:

- identification et recrutement des experts;
- sélection et recrutement d'un bureau de sociologie.

Les éléments suivants seront également requis en vue de la mise en œuvre du projet - les frais administratifs: location, téléphone, Internet, etc.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation/launching the project./ Élaboration/lancement du projet	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Conducting the research based on UNESCO's Media Development Indicators./ Réalisation d'une recherche sur la base des indicateurs de développement des médias de l'UNESCO	Month 2 / Mois 2	Month 5 / Mois 5
Conducting the research based on UNESCO's Media Viability Indicators (MVI)./ Réalisation d'une recherche sur la base des indicateurs de viabilité des médias de l'UNESCO	Month 5 / Mois 5	Month 9 / Mois 9
Public launching of the researches. / Lancement publique des recherches	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Public launching of the researches. / Lancement publique des recherches	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Project activities/results promotion./ Activités du projet/promotion des résultats	Month 2 / Mois 2	Month 10 / Mois 10
Evaluation and reporting / Évaluation et présentation de rapports	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

Registered as an NGO in 1998, the Independent Journalism Center (IJC) has been promoting the

development of viable, independent and professional news media in the Republic of Moldova. It has become a strong voice in both national and regional media development. It has trained and consulted thousands of individuals in Moldova, and it has contributed to the adoption of laws aimed at improving the media environment in the country. / [Enregistré en tant qu'ONG en 1998, le Centre du journalisme indépendant \(IJC\) s'emploie à promouvoir le développement de médias viables, indépendants et professionnels en République de Moldavie. Il est devenu un acteur incontournable dans le domaine du développement des médias au niveau national et régional. En effet, IJC a formé et consulté des milliers de personnes en Moldavie, et a contribué à l'adoption de lois visant à améliorer l'environnement médiatique dans le pays.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The IJC will intensively promote the researches so that they could be used as accessible capacity-building instruments for media professionals and other interested parties. Given that currently no such researches are available in Moldova, the finding of these studies will be extremely valuable for media experts, journalists, media managers and other stakeholders. Due to this project, the stakeholders will have the opportunity to identify proper solutions and directions for intervention in order to improve the situation of the media. Consequently, this will contribute at strengthening the role of the media as the fourth estate in Moldova./ [IJC s'emploiera activement à promouvoir les recherches pour qu'elles puissent être utilisées en tant qu'instruments de renforcement des capacités, accessibles aux professionnels des médias et à d'autres parties concernées. Étant donné que ce type de recherche n'a pas encore été mené en Moldavie, les résultats de l'étude seront très utiles pour experts des médias, les journalistes, les responsables de médias et d'autres parties prenantes. Grâce à ce projet, les parties prenantes pourront définir des solutions et des orientations appropriées pour leurs interventions, afin d'améliorer la situation des médias. Par conséquent, le présent projet contribuera à renforcer le rôle des médias en tant que quatrième pouvoir en Moldavie.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The IJC will use a wide range of tools to promote the project activities and its achieved results.

Information about project activities will be published regularly on the IJC's website www.media-azi.md in Romanian, Russian and English.

Information about project activities will be also distributed through IJC database to more than 400 journalists and media professionals, representing local and national media. /

[L'IJC aura recours à un large éventail d'outils pour promouvoir les activités et les résultats du projet. Les informations concernant les activités du projet seront régulièrement publiées sur le site Internet de l'IJC \[www.media-azi.md\]\(http://www.media-azi.md\) en roumain, russe et anglais.](#)

[Les informations relatives aux activités du projet seront communiquées aux contacts figurant dans la base données de l'IJC, à plus de 400 journalistes et professionnels des médias représentant les médias locaux et nationaux.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$30,000.00
Project coordination (salaries, including all taxes and payments for social and medical funds 23 %+4, 5 % , according to Moldovan legislation)./ Coordination du projet (salaires, y compris taxes et paiements des prestations sociales et médicales 23 %+4, 5 % conformément à la législation moldave).	\$10,500.00
Local expert honoraria (research based on UNESCO's Media Development Indicators) - 3 months* 660 ,including all taxes and payments for social and medical funds 23 %+4, 5 % , according to Moldovan legislation./ Honoraires de l'expert local expert (recherche axée sur les indicateurs de développement	\$1,980.00

des médias de l' UNESCO) - 3 mois x 660, y compris taxes et paiements des prestations sociales et médicales 23 %+4, 5 % conformément à la législation moldave.	
International expert/consultancy (research based on UNESCO's Media Development Indicators), including all taxes. / Expert international/consultant (recherche axée sur les indicateurs de développement des médias de l' UNESCO), y compris toutes les taxes	\$1,300.00
Sociological company for conducting the research based on UNESCO's Media Viability Indicators./ Bureau de sociologie chargé de réaliser la recherche sur la base des indicateurs de viabilité des médias de l'UNESCO	\$10,000.00
Local expert honoraria (research based on UNESCO's Media Viability Indicators, including all taxes and payments for social and medical funds 23 %+4, 5 %, according to Moldovan legislation)./ Honoraires de l'expert local expert (recherche axée sur les indicateurs de viabilité des médias de l' UNESCO) - , y compris taxes et paiements des prestations sociales et médicales 23 %+4, 5 % conformément à la législation moldave.	\$1,320.00
International expert/consultancy (research based on UNESCO's Media Viability Indicators), including all taxes./ Expert international/consultant (recherche axée sur les indicateurs de viabilité des médias de l' UNESCO), y compris toutes les taxes	\$1,300.00
Researches translation, including all taxes and payments for social and medical funds 23 %+4, 5 %)./ Traduction de la recherche, y compris taxes et paiements des prestations sociales et médicales 23 %+4, 5 %)	\$2,600.00
Design and print./ Conception et impression	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,400.00
Organizing public events (launching and public presentation of the researches' results)./ Organisation des événements publics (lancement et présentation publique des résultats de la recherche)	\$400.00
Administrative costs - 10 month*\$120/ Frais administratifs - 10 mois x \$120	\$1,200.00
Office rent - 10 month*\$200/ Location du bureau - 10 mois x \$200	\$2,000.00
Project assistant - 10 months*\$180/ Assistant de projet - 10 mois x \$180	\$1,800.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Two budgetary items accounting for over USD20,000 are to cover project coordination salary and a rather unclear entity referred to as 'Sociological company for conducting the research based on UNESCO's Media Viability Indicators.' This is in addition to costs relating to international experts. With such lack of clarity and a staff-heavy budget component, it may be advisable not to support this project at this time. / **Deux rubriques budgétaires représentant plus de USD20,000 sont destinées au salaire du coordonnateur du projet et à une entité peu claire appelée « Bureau de sociologie chargé de réaliser la recherche sur la base des indicateurs de viabilité des médias de l'UNESCO ». Celles-ci s'ajoutent aux coûts liés aux experts internationaux. Eu égard à ce manque de clarté et aux charges budgétaires très lourdes prévues pour le personnel, il serait opportun de ne pas financer ce projet à l'heure actuelle.**

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Media research

Other theme(s)

Legislative and Policy reform on Press freedom law;

IPDC BUREAU**Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Recommendation from the secretariat followed

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Zambia /Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Rights and Safety of journalists and Community Communicators in Brazil

Titre 2 / Title 2

Droits et sécurité des journalistes et des communicateurs au niveau communautaire, au Brésil

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Brazil - Brésil	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$44,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$33,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Adriana Maria CRIAR BRASIL Rua Teotônio Regadas, 26/403 - Lapa Rio de Janeiro- RJ, Brasil Telefone : + 55 21 2508 52 04 mobile: + 55 21 98778-53-65 adrianamaria@criarbrasil.org.br

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

BRAZILIA

Immediate objective / Objectif immédiat

Strengthen capacity building and advocacy for the rights and safety of journalists and community communicators, map and debate violations, build collectively mechanisms to monitor and follow up on violations, propose strategies to inform journalists and community broadcasters of instruments available to promote, achieve and protect rights and safety specially of journalists and community media dealing with relevant, social, economical, youth violence, diversity, land, environmental and gender issues in Brazil. According to recent statistics, 2015 has been on the worst year for journalist safety in Brazil. There were 116 violations and Brazil has seen its ranking increase from (10th) tenth to the fifth (5th) most most dangerous country for journalists thus the need for specific action on this issue./ [Renforcer les capacités et améliorer le plaidoyer en faveur des droits et de la sécurité des journalistes et des responsables de la communication au niveau communautaire; identifier et débattre des violations; édifier collectivement des mécanismes pour le suivi des violations; proposer des stratégies pour informer les journalistes et les radiodiffuseurs dans les communautés des instruments disponibles pour promouvoir, faire appliquer et protéger les droits et la sécurité, des journalistes et des médias communautaires s'occupant des enjeux sociaux, économiques, environnementaux, liés à la violence des jeunes, à la diversité, au foncier et aux questions de genre au Brésil. Selon des statistiques récentes, 2015 a été la pire année pour la sécurité des journalistes au Brésil. 116 cas de violation ont été signalés et le Brésil est passé de la 10e à la 5e place au classement des pays les plus dangereux pour les journalistes. D'où la nécessité de mener une action spécifique sur cette question](#)

Activities / Activités

Develop a manual and advocacy materials on the rights and ways to promote safety of journalists and community broadcasters, based on UNESCO's Journalist Safety Indicators, UN action Plan on the Safety of Journalists and other frameworks within UNESCO, UN and Brazil (ABRAJI and ABERT), Map and strengthen channels of reporting and follow up on violations and impunity; implement a 2 day workshop. Advocate within the government, the judiciary , media broadcasters and other relevant civil society partners. Ensure free online access to the manual and all the materials produced on line, on radiotube which has now more then 5.000 users, sharing information on rights, press freedom and the need to promote the safety and security of journalist and community comunicators. The IPDC suport will be essential to disseminate information and knowledge on national and international standards and practice./ [Élaborer un manuel et des documents pour le plaidoyer sur les droits et la manière de promouvoir la sécurité des journalistes et des radiodiffuseurs dans les communautés, sur la base des indicateurs de l'UNESCO sur la sécurité des journalistes, du Plan d'action des Nations Unies sur la sécurité des journalistes et d'autres cadres appropriés au titre de l'UNESCO , des Nations Unies et du Brésil \(ABRAJI et ABERT\) ; identifier et renforcer les canaux de communication et de suivi des violations et de l'impunité; et organiser un atelier de deux jours. Mener des activités de plaidoyer auprès du gouvernement, de l'appareil judiciaire, des diffuseurs de médias et d'autres partenaires pertinentes de la société civile Assurer un libre accès en ligne au manuel et à l'ensemble du matériel élaboré, sur radiotube, qui compte aujourd'hui plus de 500 usagers; partager des informations sur les droits, la liberté de la presse et la nécessité de promouvoir la sécurité et la sûreté des journalistes et des communicateurs au niveau communautaire. L'appui du PIDC sera essentiel pour diffuser les informations et les connaissances relatives aux normes et pratiques nationales et internationales.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

The IPDC suport will be essential to disseminate information and knowledge on national and international standards and practice to at least 25 groups of journalists and community comunicators in 5 regions of Brazil, 600 comunity TVs and 40 Radio Stations, bloggers, radiotube and social media networks to influence other relevant stakeholders such as government, judiciary, national congress./ [L'appui du PIDC sera essentiel pour diffuser les informations et les connaissances relatives aux normes et pratiques nationales et internationales à 25 groupes de journalistes et de responsables de la communication au niveau communautaire dans 5 régions du Brésil, 600 télévisions communautaires, 40 radios, des blogueurs, radiotube et des réseaux de médias sociaux pour influencer d'autres acteurs pertinents tels que le gouvernement, le congrès national et le pouvoir judiciaire.](#)

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco No
----------------------------	-------------------------------	--

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

According to the Brazilian Association of Radio and TV report, 2015 was one of the worst years for journalist safety in Brazil when there were 116 violations to the right of FREEDOM OF EXPRESSION. Brazil saw increased its ranking from tenth to the fifth most dangerous country for journalists and it is now only behind countries like Mexico, Iraq and Syria. Violations are not exclusive of the big cities suburbs. Actually the smaller the town the bigger the danger: according to the Annual Report on Freedom of Expression by Article 19, reports that the smaller towns are the most dangerous places for journalists to work: 74% of the communication right's violations happened in cities with up to 100.000 inhabitants. The same report shows that almost half of the total cases have members of

the State (mainly politicians and police) as the main suspects: thus reinforcing the danger of making media in small towns. Besides that 60% of violations were related to allegations of corruption in public administration by the victim. Finally, Article 19 Brazil's report concluded that bloggers and radio journalists are the most vulnerable media activists. Another evidence of the criminalization of popular media all over Brazil is the permanent closedown of community radios: between 2002 and 2015, the Brazilian State closed down 13.247 community radio, an average of almost three per day. The violations include apprehension of equipment's, prison of the journalists and other abuses that violates the principle of the human right to communication, triggering a threat to the Brazilian democracy. In order to strengthen and ensure the development of community, popular and participatory media it is essential to debate those violations with the journalists and collectively propose strategies that can both inform the community journalists and be used as an instrument of achieving rights. / Selon le rapport de l'Association brésilienne des radios et télévisions, l'année 2015 a été la plus dangereuse pour la sécurité des journalistes où Brésil, avec 116 cas de violations du droit à la liberté d'expression. Le Brésil est passé de 10e à 5e au classement des pays les plus dangereux pour les journalistes, et est désormais derrière des pays tels que le Mexique, l'Irak et la Syrie. Les violations ne sont pas seulement observées dans les faubourgs des grandes villes. De fait, plus une ville est petite, plus le danger est grand. En effet, selon le rapport annuel sur la liberté d'expression établi en vertu de l'article 19, les petites villes sont les plus dangereuses pour l'activité journalistique: 74% des violations des droits de communication ont été enregistrées dans des villes de 100 000 habitants au plus. Le même rapport indique que pour près de la moitié de ces cas, les principaux suspects étaient principalement des politiciens et des policiers - ce qui confirme le danger de travailler pour des médias dans des petites villes. En outre, dans 60% des cas de violations, les victimes avaient fait état de la corruption dans l'administration publique. Enfin, le rapport conclut que les blogueurs et les journalistes de radio sont les activistes les plus exposés. La fermeture permanente des radios communautaires entre 2002 et 2015 illustre également les incriminations dont les médias populaires font l'objet à travers le Brésil. L'état brésilien a fermé 13247 radios communautaires, soit près de trois en moyenne par jour. Les violations concernent notamment la saisie des équipements, l'emprisonnement des journalistes et d'autres abus commis en infraction du droit à la communication, et qui font peser une menace sur la démocratie brésilienne. Afin de renforcer et de garantir le développement des médias communautaires, populaires et participatifs, il est essentiel de débattre de ces violations avec les journalistes, et de proposer collectivement des stratégies qui pourront à la fois éclairer les journalistes au niveau communautaire, et être utilisé comme un instrument pour faire appliquer leurs droits.

Project outputs / Résultats attendus

To capacitate 25 community journalists from the five regions of Brazil and from different media (radios, TVs, newspapers, blogs, groups) on the subject of journalists safety, right's violations and how and where to find ways of protection and denouncement through a collaborative and participatory method. Provide useful and information on journalist's safety with a guidebook and other audiovisual productions.

25 community journalists have information on journalist's safety and the right of communication. 15 media products (5 podcasts, 5 videocasts and 5 memes to be easily shared online) were produced by the attendants.

1 guidebook useful and quick information on journalist's safety and the right of communication is published, shared and widely disseminated.

Renforcer les capacités de 25 journalistes communautaires provenant de cinq régions du Brésil et de différents types de médias (radio, télévision, blogs, journaux et groupes) en matière de sécurité et de violations des droits, et concernant la manière de protéger et de dénoncer des cas à travers une méthode collaborative et participative. Fournir des informations utiles sur la sécurité des journalistes, à travers un guide et d'autres productions audiovisuelles.

- 25 journalistes communautaires recevront des informations sur la sécurité et le droit à la communication.

- 15 documents médiatiques (5 podcasts, 5 videocasts et 5 mèmes sont largement diffusés en ligne) seront produits par les participants.

- Un guide utile et un manuel d'information sur la sécurité des journalistes et le droit à la communication sera publié, partagé et largement diffusé.

Project inputs / Investissements

01 supervisor to prepare the methodology and the systematization of the process;
 4 trainers (including audio editor)
 1 writer/editor for the guidebook
 1 consultant
 Accommodation facilities and transport for 25 attendants;
 Audacity (free software for audio editing);
 2 video cameras (already available);
 1 rented room with overhead projector for the workshop;
 Set of studio equipment, comprising a 20 Chanel mixer with recording facilities and a desktop computer with playlist software, 2 AKG omni directional microphones, cables and stands, a role of cables, a set of assorted connectors (already available);
 5 laptops (already available).
 1 superviseur chargé de définir la méthodologie et de systématiser le processus;
 4 formateurs (y compris un monteur audio)
 1 rédacteur/ relecteur pour le guide
 1 consultant
 Installations pour l'hébergement et transport pour 25 participants;
 Audacity (logiciel libre pour le montage audio)
 2 caméras vidéo (déjà disponibles)
 Location d'une salle avec un rétroprojecteur pour l'atelier
 Un ensemble d'équipement pour le studio, y compris une table de mixage de 20 pistrs avec des facilités d'enregistrement, un ordinateur de bureau avec un logiciel de programmation de lecture, 2 microphones unidirectionnels AKG, des câbles et des pieds, un dérouleur de câbles, et une série de connecteurs (déjà disponibles)
 5 ordinateurs portables (déjà disponibles)

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
selection and contracting of trainers/ Sélection et recrutement des formateurs	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Preparation of training materials/ Élaboration du matériel didactique	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Invatation and selection of attendants/ Invitation et sélection des participants	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Workshop/ Atelier	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Guidebook production/ Production du guide	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Audiovisual finishing/ Retouches audiovisuelles	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
Sharing and dissemination/ Partage et diffusion	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8
Evaluation/ Évaluation	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9

Institutional framework / Cadre institutionnel

CRIAR BRASIL – Centro de Imprensa, Assessoria e Rádio is a non-governmental organization that works for the democratization of communication since 1994. Our mission is to support social movements organizations through communication strategies such as production, advisory, research and training in radio and other platforms – press, internet and audiovisual -, focusing on the right to communication. We have worked with production of audio and video materials and manage the exclusive citizenship radiotube.org.br network - with more than 5.000 users who share citizen information. /CRIAR BRASIL – Centro de Imprensa, Assessoria e Rádio est une organisation non gouvernementale qui œuvre pour la démocratisation de la communication depuis 1994. Notre mission est de soutenir les organisations de mouvements sociaux à travers des stratégies de communication, concernant notamment la production, les conseils, la recherche et la formation dans le domaine de la radio et sur d'autres plateformes - presse, Internet et audiovisuel, en mettant l'accent sur le droit à la communication. Nous avons notamment collaboré à la production de documents radio et vidéo, et assurons la gestion du réseau de citoyenneté exclusive radiotube.org.br, avec plus de 5000 usagers qui s'échangent des informations.

Sustainability / Viabilité à long terme

The project seeks to capacitate journalists and to organize information on journalist's safety and the right of communication.. The 25 attendants are community leaders and influencers. This target group together with the trainers will be carefully selected for its connection to communication rights. These journalists will share knowledge with their partners and broadcast the information with its local community media in order to increase visibility and disseminate information in order to reach a large number of people. Audiovisual products (including memes) and a guidebook (print and online) on the rights of the community journalists focusing on journalist's security, safety and violations of the right to communicate will be also produced. For being of easy sharing and dissemination by internet those products have the capacity of reaching a wider audience. We will also implement Witness (www.witness.org) procedures for safety journalism recording in order to make sure that all the technologies we are making use are open, free and safe. / Le projet vise à renforcer les capacités des journalistes et à organiser les informations sur la sécurité des journalistes et le droit la communication. Les 25 participants attendus sont des responsables des communautés et des personnes d'influence. Le groupe cible ainsi que les formateurs seront sélectionnés avec soin en lien avec les droits à la communication. Les journalistes sélectionnés partageront leurs connaissances avec leurs partenaires et diffuseront les informations dans les médias communautaires locaux afin d'accroître la visibilité du projet et de toucher un grand nombre de personnes. Des documents audiovisuels (y compris les mèmes) et un guide (pour la presse écrite et les médias en ligne) sur les droits des journalistes communautaires axés sur la sécurité, la sûreté, les violations du droit à la communication, seront produits. Ces produits sont faciles à partager et à diffuser sur Internet, et peuvent donc toucher une audience importante. Nous mettrons également en œuvre les procédures Witness (www.witness.org) pour assurer la sécurité des enregistrements des journalistes afin de faire en sorte que toutes les technologies que nous utiliserons soient ouvertes, libres et sûres.

Communication strategy / Stratégie de communication

Criar is proposing that João Paulo Malerba (PhD) could also monitor and support the communication strategy of the project. He has more than ten years of both academic and civil society experience on Community Communication. The communication strategies will be based on making use of Radiotube (www.radiotube.org.br) and our network of a thousand community radios and TV throughout all 5 regions of Brazil. /CRIAR propose que João Paulo Malerba (PhD) assure le suivi de la stratégie de communication, et qu'il accompagne sa mise en œuvre. Il dispose de plus de 10 ans d'expérience sur la communication communautaire, au niveau universitaire et de la société civile. Les stratégies de communication seront axées sur l'utilisation de Radiotube (www.radiotube.org.br) et notre réseau composé d'un millier de radios et de télévisions communautaires à travers toutes les 5 régions du Brésil.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$33,000.00
Research, organization, production and layout of the guidebook	\$4,200.00
Printing and distribution of the guidebook/ Recherche, organisation, production et conception du guide/ Impression et distribution du guide	\$3,500.00
4 instructors (US 150 x 4 trainers/3days / 4 instructeurs (US 150 x 4 formateurs/3 jours)	\$1,800.00
20 flight tickets for participants (20 tickets aprox US\$ 500) / 20 billets d'avion pour les participants (20 billets à environ US\$ 500)	\$10,000.00
25 tickets land transportation for participants 25 x USD150 / 25 billets pour le transport terrestre des participants 25 x USD150	\$3,750.00
Accommodation for 25 participants (25 x 50 US\$ x 3 days) / Hébergement pour 25 participants (25 x 50 US\$ x 3 jours)	\$3,750.00
Workshop / Atelier	\$3,700.00
1 technical consultant to design and monitor communication strategies and evaluation / 1 consultant technique chargé de mettre au point et d'assurer le suivi et l'évaluation des stratégies de communication	\$2,300.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,800.00
Project Supervision / Supervision du projet	\$7,500.00
Communication Officer / Chargé de la communication	\$2,100.00
Accounting and administrative services / Services comptables et administratifs	\$1,200.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The number of copies of the manual could be such that the costs are brought down. The number of participants for the workshop could be reduced, including the number of days and that of instructors. Evaluation costs could also be kept to a minimum. USD12,000 could be recommended. / [le nombre de copie du manuel peut être réduit de manière à amoindrir le coût. le nombre de participants pourrait être revu à la baisse de même que le nombre de jours et d'instructeurs. Les frais liés à l'évaluation pourraient être ramenés à un montant minimum. le montant de 12000 USD pourrait être recommandé.](#)

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Journalists safety protection

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	The topic safety is crucial in Brazil and timely to build capacity. Copies of manual could be reduced, bud DK doesn't see why the number of participants should be reduced, if this should have an impact
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Poland / Pologne	
Comments	Important project in the priority area. The number of participants important for the impact.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	20,000

Ecuador / Equateur	
Comments	Travel expenses are very high considering the scope of the project. The training could be done by radio or on line. The most important issue is the production, printing and distribution of the guidebook.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	9,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	12,000

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Development research strategy and capacity building for judges and public prosecutors on crimes against

Titre 2 / Title 2

Stratégie de recherche sur le développement et renforcement des capacités des juges et du ministère public en matière de crimes liés à la liberté d'expression

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes; Supporting law reform fostering media independence / Soutenir la réforme de la loi favorisant l'indépendance des médias; Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Guatemala - Guatemala	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet (\$67,950)	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC (\$31,300)	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet CENTRO CIVITAS 20 calle 10-74, Zona 11, Col. Mariscal, Ciudad de Guatemala. Guatemala Tel. 52044220 Contact: Ms. Evelyn Blanck Email: eveblanck@yahoo.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

GUATEMALA

Immediate objective / Objectif immédiat

OBJECTIVE: Strengthen and ensure the sustainability of actions taken so far for capacity building of prosecutors and route of action for crimes related to Freedom of Expression. / **OBJECTIFS:** Renforcer et garantir la viabilité des actions menées jusqu'ici en matière de renforcement des capacités des procureurs et concernant la marche à suivre face aux crimes liés à la liberté d'expression.

IMMEDIATE OBJECTIVES:

To train at least 75 prosecutors from MP for investigation of crimes related to Freedom of Expression, an overall strategy for research in the field, to guide the actions of MP and convert to digital format the curriculum guide of studies on research of crimes related to Freedom of Expression. In addition, fostering an exchange between journalists and prosecutors in Guatemala, to allow the relationship and a free exchange of ideas about fighting impunity in the specific field. /

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Former au moins 75 procureurs du ministère public en matière d'enquêtes sur les crimes liées à la liberté d'expression, définir une stratégie globale pour la recherche sur le terrain, guider les actions

du ministère public et convertir au format numérique le guide sur les programmes de recherche relatifs aux crimes liés à la liberté d'expression. Promouvoir en outre un échange entre les journalistes et les procureurs au Guatemala, afin de favoriser des relations et des échanges libres d'idées concernant la lutte contre l'impunité dans ce domaine spécifique.

Activities / Activités

Design a tool for monitor project process

To agree with the expert and leaders of the Prosecutor for Human Rights, a methodology and best dates for the development of the workshop that as a result will provide the elaboration the research strategy.

To carry out the workshop

To evaluate the workshop

To develop the document

To make the formal ceremony to present the strategy to the highest authorities of the Prosecutor's Office and the special Prosecutor.

To agree with UNICAP (Training Unit of Public Prosecution Institute) two replicas of the workshop held so far, to district prosecutors

To develop workshops

To evaluate the workshops

To write the evaluation report of all workshops

Planning of necessary actions to position and promote the virtual course in the UNICAP's platform

Intervention on the developed contents so far and move them to the virtual platform

Organize along with the Social Communication Unit of Prosecutor's Office a meeting between journalists and prosecutors

To carry out the meeting

Evaluation of the activity

Perform social networking information management of all activities

To record the events

To record a video to report project activities

To conduct midterms reports and final project

Élaborer un outil pour assurer le suivi du processus du projet

Définir avec l'expert, les dirigeants du ministère du public chargés des droits de l'homme, une méthodologie et des dates appropriées pour l'organisation de l'atelier, qui arrêtera la stratégie de recherche.

Organiser l'atelier

Évaluer l'atelier

Élaborer le document

Organiser une cérémonie officielle pour présenter la stratégie aux plus hautes autorités du bureau du procureur et du procureur spécial

Arrêter avec UNICAP (Unité de formation du ministère public) deux ateliers de suivi à l'intention des procureurs de district

Mettre en œuvre les ateliers

Évaluer les ateliers

Rédiger un rapport d'évaluation de tous les ateliers

Planification des actions nécessaires pour positionner et promouvoir le cours virtuel sur la plateforme de l'UNICAP

Intervention sur les contenus développés jusqu'ici en vue de les mettre en ligne sur la plateforme virtuelle

Organiser avec l'Unité de communication sociale du Bureau du procureur une réunion entre les journalistes et les procureurs

Tenue de la réunion

Évaluation de l'activité

Gestion des informations relatives à toutes les activités diffusées sur les réseaux sociaux

Enregistrement des événements

Réalisation d'une vidéo pour rendre compte des activités du projet

Établir des rapports à mi-parcours et final sur le projet

Description of the target group / Description du groupe cible

At least 35 prosecutors of the Prosecutor for Human Rights of the Public Prosecutor's Office of Guatemala (MP).

40 district prosecutors from at least five departments of the country, participating in the other two workshops, for a total of 75 prosecutors.

80 journalists from around the country in the meeting with the prosecutors, so that prosecutors can then have access to the online workshop on crimes related to Freedom of Expression. / **Au moins 35 procureurs relevant de l'Unité chargée des droits de l'homme du Bureau du Procureur à Guatemala.**

40 procureurs de district d'au moins cinq départements du pays participant aux deux autres ateliers organisés à l'intention de 75 procureurs.

80 journalistes à travers le pays participent à des réunions avec les procureurs, afin de permettre à ces derniers d'avoir accès à l'atelier en ligne sur les crimes liés à la liberté d'expression.

% Men / Homme

50

% Women / Femmes

50

Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco

Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

In Guatemala, there has been an increase in the number of attacks to these professionals from those years. In 2013, the Prosecution Unit for Crimes Against Journalists reported 57 different cases of violence; four of these were crimes against life (murders). In 2014, the same Unit reported 74 cases opened, fortunately, no murders reported this year. In 2015, the number of cases was 131, among them three murder cases. By September 2016, the number of murders of journalists increased to 7.

In Guatemala, it is necessary to know, accept and integrate national laws with the international standards of freedom of expression, as well as resolutions such as Resolution 1738 (2006) of the Security Council of the UN. In this sense, CIVITAS and GIZ Center have developed materials in the national context, this project will include materials developed by MOOC / UNESCO for judges and prosecutors on freedom of expression and international standards. Also, develops a investigating crimes against journalists Strategy, with the Public Prosecutor, Interior Ministry and the Presidential Commission on Human Rights.

Centro Civitas along with the support of the German Agency for International Cooperation (GIZ) began to develop important actions in the frame of protection, specifically in the axis of procuration of justice, which has significant preventive effect of impunity, whose levels are increased in this specific field. These actions have been carried out with the approval of the Attorney General, Thelma Aldana, and the participation of the Training Unit of Public Prosecution Institute (UNICAP). The training to prosecutors on crimes of Safety of Journalists and freedom of expression is a fundamental tool to combat impunity in the country, since it has been a recent field of development of international law and jurisprudence, there are few or no chances of updating and specialization in Guatemala. /

Au Guatemala, on a observé une recrudescence des attaques visant des professionnels des médias, ces dernières années. En 2013, l'unité du ministère public chargé des crimes à l'encontre des journalistes a signalé 57 cas différents de violence, dont quatre ont entraîné la mort de leurs victimes (meurtres). En 2014, la même unité a recensé 74 cas, mais, fort heureusement, aucun meurtre n'a été enregistré. En 2015, 131 cas ont été relevés, dont trois meurtres. En septembre

2016, le nombre de journalistes tués est passé à 7.

Il est nécessaire d'aligner la législation nationale sur la liberté d'expression sur les normes internationales en matière de liberté d'expression, ainsi que sur la Résolution 1738 (2006) du Conseil de Sécurité des Nations Unies. A cet égard, le centre CIVITAS et le Centre GIZ ont mis au point des documents au niveau national. Ce projet s'appuiera sur les documents élaborés par le MOOC de l'UNESCO à l'intention des juges et des procureurs, concernant la liberté d'expression et les normes internationales. Une stratégie pour les enquêtes sur les crimes perpétrés contre les journalistes sera également définie avec le ministère public, le ministère de l'Intérieur et la Commission présidentielle sur les droits de l'homme.

Le centre CIVITAS ainsi que l'Agence allemande pour la coopération internationale (GIZ) ont déjà commencé à mener des actions importantes concernant la protection, notamment en matière d'accès à la justice, qui devraient avoir un effet préventif important eu égard à l'impunité, dont le niveau a atteint un niveau élevé dans le domaine visé. Ces actions ont été mises en œuvre avec l'approbation du Procureur général, Thelma Aldana, et la participation de l'unité de formation de l'Institut du ministère public. La formation des procureurs sur les atteintes à la sécurité des journalistes et à la liberté d'expression est un outil fondamental pour combattre l'impunité dans le pays, car c'est un nouveau domaine du développement, du droit international et de la jurisprudence, et les opportunités de spécialisation et recyclage dans ce domaine sont limitées au Guatemala.

Project outputs / Résultats attendus

At least 40 prosecutors of the Attorney for Human Rights MP, trained in research of crimes related to freedom of expression and a shared overall strategy for the research.

At least 35 district prosecutors from several departments of Guatemala trained in research of crimes related to freedom of expression.

A developed overall research strategy from the Office of Human Rights MP.

An online training on investigating crimes against freedom of expression, uploaded in the UNICAP's virtual platform.

A meeting between MP prosecutors and Guatemalan journalists to exchange experiences and knowledge about the combat of impunity in Guatemala, in the field of crimes against journalists.

1 video about systematization of the project and main activities.

Au moins 40 procureurs de l'Unité des droits de l'homme du ministère public seront formés à la recherche sur les crimes liés à la liberté d'expression, et partageront leur stratégie globale pour la recherche.

Au moins 35 procureurs de districts provenant de plusieurs départements du Guatemala seront formés à la recherche sur les crimes liés à la liberté d'expression.

Une stratégie globale pour la recherche sera élaborée par le Bureau des droits de l'homme du ministère public.

Une formation virtuelle sur les procédures d'enquête sur les crimes perpétrés contre la liberté d'expression, est téléchargée sur la plateforme virtuelle de l'UNICAP.

Une réunion est organisée entre les procureurs du ministère public et les journalistes du Guatemala pour échanger leurs expériences et connaissances en matière de lutte contre l'impunité au Guatemala, en ce qui concerne les crimes perpétrés contre les journalistes.

Une vidéo sera réalisée sur la systématisation du projet et de ses principales activités

Project inputs / Investissements

Transportation and fees for an expert trainer on investigating crimes related to Freedom of Expression (contribution IPDC)

Lodging and meals for the trainer (contribution Centro Civitas)

Curriculum guide and module on investigation of crimes related to Freedom of Expression (UNESCO/ Centro Civitas /GIZ)

Venue and meals for the workshop participants and development of research strategy, aimed at members of the Prosecutor for Human Rights (contribution IPDC)

Transportation, lodging, venue and meals for participants of two workshop replicas on investigation

of crimes related to Freedom of Expression (contribution IPDC)
 Transportation, lodging, venue and meals for participants of the meeting journalists-prosecutors (contribution IPDC)
 Venue rental and meals for the final ceremony to present the research strategy (Contribution IPDC)
 Rental equipment for workshops and meeting (contribution IPDC)
 Material for trainings and meeting (contribution IPDC)
 Printing materials for research strategy (Centro Civitas)
 A coordinator and supervisor for the workshops (contribution Centro Civitas)
 Logistics Officer for project activities (contribution IPDC)
 Mediator research course (Centro CIVITAS/ GIZ)
 Equipment, office supplies and services (computers, telephones, etc.) (contributions Centro Civitas)
 Equipment to record and to produce the activities report (contribution Centro Civitas)
 Editing audiovisual materials (contribution Centro Civitas)
 Social Media management (contribution IPDC)
 Transport et frais pour l'expert chargé de la formation sur l'instruction des crimes liés à la liberté d'expression (contribution PIDC)
 Hébergement et restauration du formateur (Contribution Centre CIVITAS)
 Guide pédagogique et module sur l'instruction des crimes liés à la liberté d'expression (UNESCO, centre CIVITAS, GIZ)
 Lieu et restauration pour les participants à l'atelier et "élaboration de la stratégie de recherche destinée aux membres du Bureau des droits de l'homme du ministère public (contribution PIDC)
 Transport, hébergement, lieu et restaurations pour les participants aux deux ateliers de suivi sur l'instruction des crimes liés à la liberté d'expression (contribution PIDC)
 Transport, hébergement, lieu et restaurations pour les participants à la réunion entre les journalistes et les procureurs (contribution PIDC)
 Location du lieu et restauration pour la cérémonie finale à l'occasion de la présentation de la stratégie de recherche (contribution PIDC)
 Location de l'équipement pour les ateliers et la réunion (contribution PIDC)
 Matériel pour les formations et la réunion (contribution PIDC)
 Impression des documents de référence pour la stratégie de recherche (centre CIVITAS)
 Un coordonnateur et un superviseur pour les deux ateliers (contribution centre CIVITAS)
 Chargé de la logistique pour les activités de projet (contribution PIDC)
 Cours sur la recherche en médiation (centre CIVITAS, GIZ)
 Equipement, fournitures de bureau et services (ordinateurs, téléphones, etc.) (Contribution centre CIVITAS)
 Matériel pour l'enregistrement et l'établissement du rapport d'activités (contribution centre CIVITAS)
 Montage des documents audiovisuels (Contribution centre CIVITAS)
 Gestion des réseaux sociaux (contribution PIDC)

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
No records to display.		

Institutional framework / Cadre institutionnel

Centro Civitas is a Guatemalan NGO. Mission: "Working for the observance of the rights linked to communication, particularly those individuals or groups that have been forbidden or restricted such rights. We conduct the Newsroom (<http://www.saladereleccion.com>) digital magazine, the actions and researches conducted on safety of journalists, the training activities of journalists and prosecutors, to combat concentration of media ownership, the development of the media and citizen media monitoring. / Centro Civitas (le centre Civitas) est une ONG du Guatemala. Mission: Sa mission est d'œuvrer au respect des droits en matière de communication, notamment des personnes ou des groupes qui en sont privés. Nous réalisons un

magazine numérique , des actions et des recherches sur la sécurité des journalistes, des activités de formation destinées aux journalistes et aux procureurs ; et pour combattre la concentration des médias entre les mains de quelques propriétaires, nous travaillons au développement des médias et à la surveillance citoyenne des médias.

Sustainability / Viabilité à long terme

Two important products will give sustainability to this project. One is the general strategy of research on crimes related to freedom of expression, which will be prepared by members of the MP, led by the expert, and later used by prosecutors. Another is the online course, which will be available to the prosecutors who wish to train in the field. We emphasize the fact that the MP is interested against with such products, so that in no way they are actions imposed.

The visibility of the project, the support of IPDC / UNESCO and the national office will be guaranteed at all stages of the process. Not only are printed logos on all materials and on the web platform, but the national office will have a presence in the training processes and the forum.

Deux éléments importants contribueront à la viabilité du projet, à savoir: La stratégie générale pour la recherche sur les crimes liés à la liberté d'expression, qui sera élaborée par des membres du ministère public, sous la direction de l'expert, et qui sera utilisée par la suite par les procureurs; et La publication d'un cours en ligne, qui sera accessible aux procureurs qui souhaitent se former dans ce domaine. Nous insistons sur le fait que le ministère public n'a exprimé aucun intérêt dans de tels produits ; et les actions envisagées n'ont pas été imposées.

La visibilité du projet, de l'appui du PIDC/UNESCO et du bureau national seront garantis à toutes les étapes du processus. Les logos seront imprimés sur tout le matériel et publiés sur la plateforme Internet, et le bureau national bénéficiera d'une présence tout au long du processus de formation et du forum.

Communication strategy / Stratégie de communication

Centro CIVITAS with the support of UNESCO Guatemala will develop a communication strategy that includes: visibility IPDC/ UNESCO and actions in different levels. The visibility is through the Centro CIVITAS website, social networks, and shared links to website of UNESCO Guatemala. This includes, sponsored IPDC / UNESCO activities; Documents for consultation; developed in the project documents and materials for dissemination. The logos will be included in any document and activity.

Le centre Civitas avec l'appui du Bureau de l'UNESCO au Guatemala, élaborera une stratégie de communication axée sur la visibilité du PIDC/UNESCO et des actions à différents niveaux. La visibilité sera assurée à travers le site Internet de CIVITAS, les réseaux sociaux et le partage de liens vers le site Internet du Bureau de l'UNESCO au Guatemala. Cela concerne notamment les activités parrainées par le PIDC/UNESCO ; les documents consultables; les documents et le matériel élaborés dans le cadre du projet en vue de leur diffusion. Les logos seront visibles sur les documents et dans le cadre des activités.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$32,800.00
Professional fees of an experts trainer on investigating crimes related to Freedom of Expression and by orientation of the formulation of an overall research strategy. / Frais professionnels de l'expert chargé de la formation relative aux enquêtes sur les crimes liés à la liberté d'expression, et de l'orientation de la formulation d'une stratégie de recherche globale	\$8,000.00
Logistic event officer fees / Frais de l'agent chargé de la logistique	\$1,500.00
Social media manager fees / Frais du gestionnaire des réseaux sociaux	\$1,500.00
Airfare of an expert Argentina-Guatemala-Argentina / Billet d'avion d'un expert	\$1,800.00

Argentine-Guatemala-Argentina	
Venue and meals for the training workshop participants and development of research strategy, aimed at members of the Human Rights Prosecutor 40 participants, including trainer and support staff for 3 days) / Location du lieu et restauration pour les participants à l'atelier de formation et élaboration de la stratégie de recherche destinées aux membres de l'unité des droits de l'homme du ministère public - 40 participants, y compris le formateur et le personnel d'appui pour 3 jours	\$3,500.00
Venue and meals for the ceremony to present the strategy / Location du lieu et restauration pour la cérémonie à l'occasion de la présentation de la stratégie	\$2,500.00
Transportation, lodging and meals for participants of two workshop replicas on investigation of crimes related to Freedom of Expression 45 participants, (including trainer and support staff for 2 days) / Transport, hébergement et restaurations pour les participants aux deux ateliers de suivi sur l'instruction des crimes liés à la liberté d'expression - 45 participants (y compris le formateur et le personnel d'appui) pour 2 jours	\$3,000.00
Transportation, lodging and meals for participants at the meeting between journalists and prosecutors and national authorities (100 participants for 2.5 days) / Transport, hébergement, lieu et restaurations pour les participants à la réunion entre les journalistes, les procureurs et les autorités nationales (100 participants pour 2,5 jours)	\$11,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$36,650.00
Lodging and meals for facilitator for 5 days / Logement et hébergement du facilitateur pendant 5 jours	\$1,500.00
Coordination and monitoring of activities fees (60% US \$1.200.00 for 11 months) / Frais liés à la coordination et au suivi des activités (60% US \$1.200.00 pendant 11 mois)	\$6,600.00
Printing material of the strategy, / Impression des documents liés à la stratégie	\$500.00
Equipment, office supplies and services (US\$ 5,000 in equipment and US \$500 for 11 months for services) / Équipement, fournitures de bureau et services (US\$ 5,000 d'équipement et US \$500 pendant 11 mois pour les services)	\$11,050.00
Recording equipment and edition of audiovisual material, Communication and visibility, website development and social networks / Matériel d'enregistrement, d'audiovisuel et de montage, communication et visibilité, conception du site Internet et réseaux sociaux	\$1,000.00
Module and module curriculum guide (Centro Civitas y GIZ) / Module - module relatif au guide pédagogique (Centre Civitas et GIZ)	\$15,000.00
Online course / Cours en ligne	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Trainer fees are not sufficiently broken down. As such, it is not clear what daily rate is being used, but there is leeway here for reductions. The number of participants could be reduced to cut costs. Other project staff costs could be reduced. USD15,000 is recommended. / [Les frais du formateur ne sont pas](#)

suffisamment ventilés. En l'état actuel, on ne distingue pas clairement le taux appliqué pour l'indemnité de subsistance mais il serait possible de réduire le budget. Le nombre de participant pourrait être revu à la baisse dans un souci de réduction des coûts. Les charges liées au personnel pourraient être réduites. Le montant de 15000USD est recommandé

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Legislative and Policy reform on Press freedom law

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

An important follow-up on countering impunity

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

15,000

Poland / Pologne

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

15,000

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

8,000

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

15,000

Zambia /Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

ECO School: building capacities in local journalists for media coverage of environmental issues

Titre 2 / Title 2

Formation ECO: renforcer les capacités des journalistes locaux à assurer la couverture médiatique des questions environnementales

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Cuba - Cuba	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$20,865	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$10,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet School of Communication of the University of Havana. Address: calle San Pedro, e/ Ermita y Ave. Independencia. Contact person: Tania del Pino Más. e-mail: tania@fcom.uh.cu

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HAVANA

Immediate objective / Objectif immédiat

To strengthen local media coverage of environmental and ecological issues by training 50 journalists from Artemisa y Mayabeque provinces, using Module 2 of UNESCO Series of Journalism Education "Teaching Journalism for Sustainable Development". / [Améliorer la couverture médiatique locale des questions environnementales et écologiques en formant 50 journalistes des provinces d'Artemisa et de Mayabeque, sur la base du module 2 d'enseignement du journalisme de l'UNESCO sur le thème « Enseigner le journalisme pour le développement durable ».](#)

Activities / Activités

- One meeting with local actors for establishing collaboration strategies
- One meeting for creating project's management team, and identifying the work processes and objectives.
- One 1-day workshop for elaborating the training program (identification of training needs, analysis of UNESCO's "Teaching Journalism for Sustainable Development", validation of final proposal)
- Design and implementation of a communicative strategy, including a logo, a manual for its use and a brochure.
- Call to participate in the workshops
- Preparation and reproduction of training materials
- Two four-days workshops on eco journalism.
- One-day workshop for closing, systematizing and establishing follow-up activities
- Designing and reproducing systematization products
- Monitoring and reporting /
- [Une réunion avec les acteurs locaux pour établir des stratégies de collaboration](#)

- Une réunion pour mettre en place l'équipe de gestion du projet, et identifier les processus et objectifs de travail
- Un atelier pour élaborer le programme de formation (identification des besoins de formation , analyse du module de l'UNESCO « Enseigner le journalisme pour le développement durable » , validation de la proposition finale)
- Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication, en y prévoyant la prise en compte du logo, un manuel pour son utilisation et une brochure.
- Appel à participer aux ateliers
- Élaboration et reproduction du matériel didactique
- Deux ateliers de quatre jours sur l'éco-journalisme
- Un atelier d'un jour pour la clôture, la systématisation, l'établissement et le suivi des activités
- Élaboration et reproduction des produits de systématisation
- Suivi et élaboration des rapports

Description of the target group / Description du groupe cible

50 journalists from print, broadcasted and digital media from Artemisa and Mayabeque provinces, Cuba. / 50 journalistes de la presse écrite, des médias diffusés et numérique des provinces d'Artemisa et de Mayabeque à Cuba.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
40	60	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Journalistic coverage of environmental issues is critical for enabling people's participation in the construction, implementation and monitoring of public policies in this field. This is extremely important at the local and community levels, where citizens benefit or- on the contrary- suffer the most from the daily implementation of such policies and plans.

In Cuba, local and municipal media are increasingly interested in addressing environmental issues. Land and mangroves degradation, drought, soil contamination, and extreme meteorological events are some of the challenges faced by the island country and there is a general recognition about the role that the media are called to play in enhancing public understanding on these issues.

Particularly in Artemisa and Mayabeque provinces, journalists are highly sensitized with the environmental situation of their territories. They have published several articles and communicative products on the matter; but they need a theoretical and methodological framework for increasing effectiveness and social impact, accessing to wider and updated information, and mobilizing social action.

This project aims at fostering quality coverage or environmental issues in local media, by training 50 local journalist from Artemisa and Mayabeque provinces, following Modules 1 and 2 of UNESCO Series of Journalism Education "Teaching Journalism for Sustainable Development" and "Eco-Journalism".

UNESCO syllabuses will be adapted to local needs and training materials will be prepared for future replication of the experience.

Artemisa and Mayabeque are recently demarcated provinces. Each of them have 1 provincial radio station and 2 municipal stations, 1 printed newspaper and 1 local tv channel each. About 885544 people live in those territories, of which 48% are women. /

La couverture journalistique des questions environnementales est essentielle pour la participation des populations dans la construction, la mise en œuvre et le suivi de politiques publiques dans ce domaine. Cet aspect revêt un caractère extrêmement important aux niveaux local et communautaire, où les citoyens bénéficient ou, au contraire, souffrent le plus de la mise en œuvre

quotidienne de tels politiques et plans.

A Cuba, les médias locaux et municipaux s'intéressent de plus en plus aux questions environnementales. La dégradation des terres et de la mangrove, la sécheresse, la contamination des sols, et les événements météorologiques extrêmes sont certains des défis rencontrés par ce pays insulaire, et il est généralement reconnu que les médias sont appelés à faire connaître davantage ces réalités au public.

En particulier dans les provinces d'Artemisa et de Mayabeque, les journalistes sont fortement sensibilisés à la situation environnemental de leurs territoires. Ils ont publié plusieurs articles et des communications sur cette question. Mais, ils ont besoin d'un cadre théorique et méthodologique pour améliorer leur efficacité et leur impact social, à travers un accès à des informations diversifiées et mises à jour, et la mobilisation d'une action sociale.

Ce projet vise à améliorer la qualité de la couverture des questions environnementales dans les médias locaux, à travers la formation de 50 journalistes locaux provenant des provinces d'Artemisa et de Mayabeque, sur la base des Modules 1 et 2 l'UNESCO sur l'enseignement du journalisme, notamment « Enseigner le journalisme pour le développement durable » et « Eco-journalisme ». Les programmes d'études de l'UNESCO seront adaptés aux besoins locaux et le matériel didactique sera élaboré en vue d'une reproduction future de cette expérience.

Artemesia et Mayabeque sont des provinces qui viennent à peine d'être délimitées. Chacune d'elle dispose d'1 radio provinciale et de 2 radios municipales, d'1 journal écrit et d'une chaîne de télévision locale. Environ 885544 personne vivent dans ces territoires dont 48% de femmes.

Project outputs / Résultats attendus

-- 50 journalists from print, broadcasted and digital media from Artemisa and Mayabeque provinces trained on quality coverage of environmental issues through two four-days training workshops

-- UNESCO's "Teaching Journalism for Sustainable Development", Modules 1 and 2 adapted to Cuban local journalists needs and training materials (training guide and multimedia on eco-journalism) prepared for replicating the workshops in the future /

-- 50 journalistes de la presse écrite, des médias diffusés et numériques des provinces d'Artemisa et de Mayabeque seront formés à la couverture de qualité des questions environnementales à travers deux ateliers de quatre jours

-- Les modules 1 et 2 de l'UNESCO sur l'enseignement du journalisme au service du développement durable seront adaptés aux besoins des journalistes locaux cubains et le matériel didactique (guide de formation et documents multimédias sur l'éco-journalisme) sera élaboré en vue de la reproduction des ateliers à l'avenir

Project inputs / Investissements

Project coordinator

Administrative support

Communication costs

Experts for developing the training program and instructors for the workshops;

Conference rooms and equipment for the workshop;

Training materials and supplies;

printing, photocopying and of training materials

Participants' transportation, and meals

Visibility materials /

Coordonnateur du projet:

Appui administratif

Coûts liés à la communication

Experts chargés de mettre au point le programme de formation et instructeurs pour les ateliers

Salles de conférences et équipement pour l'atelier;

Matériel didactique et articles de bureau;

Impressions, photocopies du matériel didactique

Transport et restauration des participants

Matériel de visibilité

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
One meeting with local actors for stablishing collaboration strategies. / Une réunion avec les acteurs locaux pour établir les stratégies de collaboration	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
One meeting for creating project's management team, and identifying the work processes and objectives. / Une réunion en vue de mettre en place l'équipe de gestion du projet, et d'identifier les processus et objectifs de travail Une réunion en vue de mettre en place l'équipe de gestion du projet, et d'identifier les processus et objectifs de travail	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
One 1-day workshop for elaborating the training program (identification of training needs, analysis of UNESCO's "Teaching Journalism for Sustainable Development", validation of final proposal). / Un atelier d'1 jour pour élaborer le programme de formation (identification des besoins de formation, analyse du module de l'UNESCO « Enseigner le journalisme pour le développement durable », validation de la proposition finale)	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Design and implementation of a communicative strategy, including a logo, a manual for its use and a brochure. / Conception et mise en oeuvre d'une stratégie de communication, en prévoyant la prise en compte du logo, un manuel pour son utilisation et une brochure. Month 3 / Mois 3 Month 4 / Mois 4	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Preparation and reproduction of training materials / Élaboration et reproduction du matériel didactique	Month 3 / Mois 3	Month 5 / Mois 5
Call to participate in the workshops / Lancement d'un appel à participer aux ateliers	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
Four-days training workshops on eco journalism. (I) / Atelier de formation de quatre jours sur l'éco-journalisme (I)	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Four-days training workshop on eco journalism. (II) / Atelier de formation de quatre jours sur l'éco-journalisme (II)	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
One-day workshop for closing, systematizing and stablishing follow-up activities / Atelier d'un jour pour la clôture, la systématisation, l'établissement et le suivi des activités	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
Designing and reproducing systematization and replications products / Élaboration et reproduction des produits de systématisation	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12
Submission of progress report / Soumission du rapport d'étape	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Submission of final report / Soumission du rapport final	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The School of Communication of the University of Havana is the leading institution in Cuba in the professional training of journalists, social communicators and information scientists. It also chairs the National Committees in charge of curricula development for this three fields in the country. The project will be implemented in collaboration with the Environment Agency of the Cuban Ministry for Science, Technology and Environment, who will provide technical and financial support. [La Faculté de communication de l'Université de La Havana est le principal établissement à Cuba de formation professionnelle des journalistes, communicateurs sociaux et informaticiens. Elle préside également les commissions nationales chargées de la mise au point des programmes d'études sur ces trois domaines, dans le pays.](#)
[Le projet sera mis en œuvre en collaboration avec l'Agence en charge de l'environnement du ministère cubain des Sciences, des Technologies et de l'Environnement, qui apportera une assistance technique et financière.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The project will ensure sustainability by designing and reproducing knowledge management and teaching products that will remain in the territories; stimulating alliances among local actors for exchanging information on environmental management; creating a network of environmental journalists and; socializing the results of the project, so it can be replicated with another group of journalists. The School will also introduce the course as an optional module for undergraduate students / [La viabilité du projet sera assurée par la conception et la reproduction des connaissances et du matériel pédagogique qui seront maintenues dans les territoires; la promotion des alliances entre les acteurs locaux en vue de favoriser l'échange d'informations sur la gestion de l'environnement; la création d'un réseau de journalistes spécialisés sur l'environnement; et la diffusion des résultats du projet, afin de permettre sa reproduction par d'autres groupes de journalistes. La Faculté lancera également un cours facultatif à l'intention des étudiants inscrits à un programme de licence.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The communication strategy will be aimed at guarantying participation of local journalists in the workshops, increasing information on project implementation at all levels and implicating local stakeholders in all stages of project implementation. Designing a logo and a manual for its use, reproducing and disseminating promotional materials like t-shirts, stickers and posters and publishing project-related stories in stakeholder's websites are among the key communication activities. / [La stratégie de communication visera à garantir la participation des journalistes locaux à l'atelier, à accroître les informations sur la mise en œuvre du projet à tous les niveaux et à impliquer les parties prenantes locales à toutes les étapes de la mise en œuvre du projet. La Conception d'un logo et d'un manuel pour son utilisation; la reproduction et la diffusion du matériel promotionnel, notamment les t-shirts, les autocollants et les posters; et la publication des expériences relatives au projet sur les sites Internet des parties prenantes figurent parmi les principales activités de communication envisagées.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,000.00
Two preparatory meetings - transportation of coordination team (6 pax x 2 workshops) to participating provinces / Deux réunions préparatoires - transport de l'équipe de coordination (6 participants x 2 ateliers) vers les provinces participantes	\$300.00
Two four-days workshops on eco-journalism held at the applicant premises for 50 participants and 5 instructors/experts - Participants meals: 55 pax x 4 days x 2 workshops x 6 usd - Workshop supplies (board markers (15 units x 3	\$6,255.00

USD), pens (70 units x 3 USD), notebooks (70 units x 3 USD), DVD rooms (150 units x 1 USD) - Training equipment (portable Board (1 unit x 900 usd) - training materials (design and printing) 1900 - participants certificates (50 units x 2 workshops x 2 usd): 200 /Deux ateliers de quatre jours sur l'éco-journalisme organisés dans les locaux des bénéficiaires - pour 50 participants et 5 instructeurs/experts - restauration des participants: 55 participants x 4 jours x 2 ateliers x 6 usd - matériel pour l'atelier (marqueurs pour tableaux (15 unités x 3 USD), stylos (70 unités x 3 USD), carnets de note (70 unités x 3 USD), DVD (150 unités x 1 USD) - équipement de formation (tableau portable (1 unité x 900 usd) - matériel didactique (conception et impression) 1900 - certificats pour les participants (50 unités x 2 ateliers x 2 usd): 200	
One-day workshop for closing, systematizing and stablishing follow-up activities/ Un atelier d'un jour pour la clôture, la systématisation, l'établissement et le suivi des activités (50 participants x 6 USD) - participants meals (50 pax 6 usd)	\$300.00
Preparation and reproduction of training materials for further replication of the experience - production of a multimedia containing participants' final work assignments (multimedia programming, design and reproduction) (150 units) 845 - preparation, design and printing of a training guide on Eco-journalism for Cuban local journalists (200 units) 1800/ Elaboration et reproduction du matériel didactique en vue de la reproduction de l'expérience - production d'un document multimédia présentant les dernières activités réalisées par les participants (programmation multimédia, conception et reproduction) (150 unités 845 - élaboration, conception et impression d'un guide de formation sur l'éco-journalisme à l'intention des journalistes locaux cubains (200 unités) 1800	\$2,645.00
Visibility - design and implementation of a communication strategy including logo and other visibility/communication materials / Visibilité - conception et mise en œuvre de la stratégie de communication, y compris le logo et d'autre matériel de visibilité/ communication	\$500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,865.00
Project coordination / Coordination du projet	\$1,000.00
Experts, trainers and facilitators / Experts, formateurs, facilitateurs	\$6,000.00
Electricity/ Électricité	\$500.00
Communication costs/ Coûts liés à la communication	\$1,500.00
Workshop venues and training aids/ Lieux de l'atelier et support didactique	\$1,565.00
Project reporting / Élaboration du rapport du projet	\$300.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The number of workshop participants could be reduced, and so can the duration of the gathering, to cut costs. USD7,000 could be recommended. / [Le nombre des participants à l'atelier pourrait être réduit ainsi que sa durée afin d'amoinrir les coûts. Le montant de 700USD est recommandé](#)

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Training for climate change/environmental reporting

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

When prioritizing, this cannot be approved

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

6,000

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

7,000

Zambia /Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Women lead the media: Developing managerial and leadership skills in women journalists from LAC.

Titre 2 / Title 2

Les femmes dirigeantes des médias: renforcer les compétences des femmes journalistes des pays d'Amérique latine et des Caraïbes en matière de gestion et de leadership

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays Not applicable / Inapplicable	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$48,600	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$28,500	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Unión de Periodistas de Cuba Calle 23 esq. a I 10300 HAVANA Cuba 78324550 Contact person: Antonio Moltó presidente@upec.co.cu

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HAVANA

Immediate objective / Objectif immédiat

To enhance women's access to leadership positions in media institutions by training 30 women journalists with leadership potential from LAC in cutting-edge techniques and strategies related to media management, including content production, financial and human resources management, ethics enforcement and journalist's safety assessment./ [Améliorer l'accès des femmes aux positions de responsabilité dans les institutions médiatiques en équipant trente femmes journalistes d'Amérique latine et des Caraïbes en matière de leadership, à travers une formation sur techniques de pointe et les stratégies liées à la gestion des médias, notamment la production de contenu, la gestion financière et des ressources humaines, l'application des normes déontologiques et l'évaluation de la sécurité des journalistes.](#)

Activities / Activités

Establishing project coordination team

- Preparing the agenda for a 5-day training workshop on media management for women journalists
- Developing workshop training materials
- Call to participate in the workshop
- Selection of workshop participants
- Selection of trainers
- 5-day training workshop on media management techniques and strategies, including newsmaking process organization, financial and human resources management, ethics enforcement and journalist's safety assessment.
- Final report and evaluation

[Mise en place de l'équipe chargée de la coordination du projet](#)

- Élaboration de l'ordre du jour pour l'atelier de 5 jours sur la gestion des médias, destiné aux femmes journalistes
- Élaboration du matériel didactique
- Lancement de l'appel à participer à l'atelier
- Sélection des participants à l'atelier
- Sélection des formateurs
- Atelier de 5 jours sur les techniques et stratégies de gestion des médias, y compris l'organisation du processus de la production d'informations, la gestion des ressources humaines et financières, le renforcement de l'éthique et l'évaluation de la sécurité des journalistes.
- Rapport final et évaluation

Description of the target group / Description du groupe cible

30 women journalists with leadership potential working at national, regional and community media in Latin America and the Caribbean. Attention will be paid to participants' age balance / 30 femmes journalistes ayant un potentiel de leadership travaillant dans des médias communautaires, nationaux et régionaux en Amérique latine et dans les Caraïbes. Une attention sera accordée à l'équilibre concernant l'âge des participants.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
0	100	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

More than half of the media staff in Cuba are women. However, and in spite of the many developments taking place in the sector, this proportion is inverted in regard to the number of women holding leadership positions. Similar trends are observed in other countries in Latin America and the Caribbean, where most of the print, broadcasted, digital and even community media are largely managed by men. Such an imbalance is a clear expression of gender inequalities in the operational procedures of the media, one that overlooks both women's rights and capacities to lead news making processes and deprives them from contributing more actively to develop a more robust media environment. Moreover, it hinders media's credibility to advocate for diversity, pluralism and sustainable development, as it is very much needed in contemporary societies. Gender inequalities in media organizations cannot be overcome only at policy level. Women journalist must be also empowered through capacity building activities, so they can fully develop their potential for senior posts. In this sense, training efforts targeting women journalists should not only focus on developing specific journalistic skills but they should also cover issues that might help them cope with the challenges they may face should they be holding critical positions in their media organizations at the decision-making level. This includes human and financial resources management, media sustainability, media ethics gender equality in the work environment and safety as well.

The project Women lead the media: Developing managerial and leadership skills in women journalists from LAC, aims at enhancing women's access to leadership positions in media institutions by training 30 women journalists with leadership potential from LAC on the above-mentioned topics.

To this end, a five-day training workshop will be held in Havana, Cuba. Training materials will be developed to support participants training need and for further dissemination /

Les femmes représentent plus de la moitié des effectifs des médias à Cuba. Cependant, et en dépit des nombreux développements intervenant dans ce secteur, la proportion est inversée pour ce qui concerne le nombre de femmes occupant des positions de responsabilité. Des tendances similaires sont observées dans d'autres pays d'Amérique latine et des Caraïbes, dans lesquels la plus des

médias de presse écrite, diffusés , numériques et même communautaires sont généralement dirigés par des hommes. Un tel déséquilibre est une illustration claire des inégalités homme-femme dans les procédures opérationnelles des médias, qui tendent à occulter les droits et les capacités des femmes à diriger les processus d'information et à les priver d'une contribution plus active à la mise en place d'un environnement médiatique plus solide. En outre, cette situation nuit à la crédibilité des médias, qui souhaitent promouvoir la diversité, le pluralisme, le développement durable, qui font tant défaut dans les sociétés contemporaines.

Les inégalités homme-femme dans les organisations médiatiques ne peuvent pas être réglées au niveau politique. Les femmes journalistes doivent également être formées à travers des activités de renforcement des capacités, qui leur permettront de réaliser leur potentiel à occuper des postes élevés. A cet égard, les efforts de formation ciblant les femmes journalistes ne devraient pas être axés sur le développement de certaines compétences journalistiques, mais elles devraient également porter sur des enjeux qui pourraient aider ces dernières à faire face aux difficultés qu'elles pourraient rencontrer dans des postes de décision premier plan au sein des organisations médiatiques. Parmi ceux-ci figurent notamment la gestion des ressources humaines et financière, la viabilité des médias, l'éthique des médias, l'égalité des sexes dans l'environnement professionnel ainsi que la sécurité.

Le projet Femmes dirigeantes de média: renforcer les compétences des femmes journalistes des pays d'Amérique latine en matière de gestion et de leadership, vise à renforcer l'accès des femmes à des postes de responsabilités dans les institutions médiatiques à travers la formation de 30 femmes journalistes d'Amérique latine sur les thèmes susmentionnés.

A cette fin, un atelier de formation de cinq jours sera organisé à La Havane (Cuba). Le matériel didactique sera mis au point pour répondre aux besoins de formation des participants et en vue d'une large diffusion.

Project outputs / Résultats attendus

--30 women journalists with leadership potential working at national, regional and community media in Latin America and the Caribbean trained on media management, media sustainability, gender equality in the work environment and journalistic safety through a five-day workshop. / --30 femmes journalistes ayant un potentiel de leadership et travaillant pour des médias nationaux, régionaux et communautaires en Amérique latine et aux Caraïbes seront formées sur la gestion des ressources humaines et financière, la viabilité des médias, , l'égalité des sexes dans l'environnement professionnel ainsi que la sécurité des journalistes, dans le cadre d'un atelier de cinq jours.

--Training materials on media and gender, media management, media sustainability, gender equality in the work environment, journalistic safety developed and/or compiled and disseminated among workshop participants./ --Le matériel didactique sur les médias, la question du genre, la gestion des médias, la viabilité des médias, l'égalité des sexes dans l'environnement professionnel ainsi que la sécurité des journalistes, sera mis au point et/ou compilé et distribué aux participants à l'atelier.

Project inputs / Investissements

Project coordinator
Administrative support
Communication costs
3 regional experts for the workshop;
Conference rooms and equipment for the workshop;
Training materials and supplies;
printing, photocopying and of training materials
Participants' transportation, meals and accommodation;
Meeting venue and equipment expenses
Visibility materials
Coordonnateur du projet:
Appui administratif
Coûts liés à la communication

3 experts régionaux pour l'atelier;
Salles de conférences et équipement pour l'atelier;
Matériel didactique et articles de bureau;
Impressions, photocopies du matériel didactique
Transport, restauration et hébergement des participants
Location du lieu de la réunion et dépenses d'équipement
Matériel de visibilité

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Establishing project coordination team/ Constituer une équipe de coordination du projet	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Preparing the agenda for a 5-day training workshop on media management for women journalists / Élaboration de l'ordre du jour pour l'atelier de formation de 5 jours sur la gestion des médias, destiné aux femmes journalistes	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Launching of the communication strategy / Lancement de la stratégie de communication	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Selection of experts / Sélection des experts	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Developing workshop training materials/ Élaboration du matériel didactique pour l'atelier	Month 5 / Mois 5	Month 8 / Mois 8
Submission of progress report / Soumission du rapport d'étape	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Call to participate in the workshop/ Lancement d'un appel à participer à l'atelier	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Selection of workshop participants and printing/reproduction of training materials / Sélection des participants à l'atelier et impression/reproduction des documents de formation	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
5-day training workshop on media management techniques and strategies, including newsmaking process organization, financial and human resources management, ethics enforcement and journalist's safety assessment./ Atelier de formation de 5 jours sur les techniques et stratégies de gestion des médias, y compris l'organisation du processus de la production d'informations, la gestion des ressources humaines et financières, le renforcement de l'éthique et l'évaluation de la sécurité des journalistes	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
Preparation of project's final report and evaluation/ Élaboration du rapport final et évaluation	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
Submission of project's final report / Soumission du rapport final du projet	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Cuban Journalists Union is a non-governmental professional and social organization, whose goals are to defend journalists in the legal and ethical practice of the profession and to contribute to journalists training.

UPEC also fosters professional networking among Cuban journalists and their peers in the LAC. Recent collaboration with UNESCO involve the implementation of one workshop on Public Media Management and the IPDC project Capacity building for the introduction of a media law in Cuba. /

Le Syndicat des journalistes cubains est une organisation non gouvernementale sociale et professionnelle ayant pour objectif de défendre les journalistes dans la pratique légale et éthique de leur profession, et de contribuer à leur formation.

L'UPEC favorise également la mise en place de réseaux professionnels entre les journalistes cubains et leurs homologues dans les pays d'Amérique latine.

Il a récemment collaboré avec l'UNESCO dans la mise en œuvre d'un atelier sur la gestion des médias publics ainsi que du projet PIDC relatif au renforcement des capacités en vue de l'introduction d'une loi sur les médias à Cuba.

Sustainability / Viabilité à long terme

The course will be incorporated into the regular training program organized yearly by UPEC. Training materials will be disseminated in following editions of the course and among media organizations to serve training needs of women who are not able to attend. A network of participants and instructors will be created to provide systematic support to female professionals aiming at strengthening their knowledge and skills and to provide assistance to those actually moving to leadership positions. / Le cours sera repris dans le programme de formation régulier organisé chaque année par l'UPEC. Le matériel didactique sera diffusé à l'occasion des prochains ateliers ainsi qu'aux organisations médiatiques, de manière à répondre aux besoins des femmes qui ne pourront pas y assister. Un réseau de participants et de formateurs sera créer pour apporter un appui systématique aux femmes journalistes en vue de renforcer leurs connaissances et leurs compétences, et de fournir une assistance à celles qui sont promues à des postes de leadership.

Communication strategy / Stratégie de communication

Information regarding the project, including the call to participate in the workshop, will be publicized through institutional mechanisms of UPEC such as its website and the annual training program that circulates among all provincial delegations throughout the country. In addition, press releases will be issued before and during the workshop on national and local media, to account for the main topics discussed during the working sessions.

The production and distribution of promotional materials provided as part of the project are part of the strategy. / Les informations relatives à l'atelier, y compris l'appel à participer à l'atelier, seront diffusées à travers les mécanismes institutionnels de l'UPEC tels que le site Internet et le programme de formation annuel, qui est organisée de manière tournante dans toutes les provinces du pays. En outre, des communiqués de presse seront publiés avant et pendant l'atelier sur les médias nationaux et locaux, pour rendre compte des principaux thèmes examinés dans le cadre des sessions de travail. La production et la distribution de matériel promotion sont également envisagées dans le cadre de la stratégie de communication.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$28,500.00
Transportation of 10 Cuban local journalists from their provinces/ Transport de 10 journalistes cubains locaux venant des provinces	\$700.00
Accommodation (including breakfast and dinner) during the workshop 6 days x 30 participants x 45 usd / Hébergement (y compris déjeuner et dîner) lors de l'atelier 6 jours x 30 participants x 45 usd	\$8,100.00
Lunch and coffe breaks 5 days x 40 participants x 12 USD / Déjeuner et pauses café 5 jours x 40 participants x 12 USD	\$2,400.00
(enter budget line here - saisir la ligne budgétaire ici)	
Travel expenses and accommodation (including breakfast and dinners) for 3 regional experts / Frais de voyage et hébergement (y compris déjeuner et dîners)pour 3 experts régionaux	\$5,000.00

Translation services (workshop and training materials) / Services de traduction (atelier et matériel didactique)	\$2,500.00
Printing of training materials and projects publications / Impression du matériel didactique et publications des projets \$4,000.00	\$4,000.00
Reproduction in DVD rooms and memory sticks of training materials / Reproduction au format DVD et enregistrement sur les clés USB du matériel didactique 50 DVDs x 3 usd 50 clés USB x15 50 DVDs x 3 usd 50 memory sticks x15	\$900.00
Folders, pens, notebooks x 40 participants / Dossiers, stylos, carnets x 40 participants	\$1,000.00
Design and printing of visibility materials / Conception et impression du matériel de visibilité	\$2,500.00
Transportation for visiting media organizations / Transport pour les organisations médiatiques	\$500.00
(Closing activity (50 pax), (Includes participants, trainers and invited personalities)/ (activité de clôture (50 participants) (y compris les participants, les formateurs et les personnalités invitées)	\$900.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,100.00
Project coordinator / Coordonnateur du projet:	\$3,000.00
Secretarial assistance/ Service de secrétariat	\$1,000.00
Communication strategy planning and implementation/ Planification et mise en œuvre de la stratégie de communication	\$2,000.00
Preparatory meetings and workshop venue, equipment and electricity/ Réunions préparatoires et lieu de l'atelier, équipement et électricité \$3,500.00	\$3,500.00
Communication costs / Coûts liés à la communication	\$3,600.00
Compilation of training materials and dissemination / Compilation et diffusion du matériel didactique	\$5,000.00
Project reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$2,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The number of participants from other countries could be reduced, and so can the number of trainers. Printing costs could also be kept to a minimum by being selective of materials. And so could communication costs be significantly reduced. USD16,000 is recommended. / [Le nombre de participant ainsi que celui des bénéficiaires de la formation pourraient être réduits. Les frais d'impression pourraient être réduits au minimum en étant sélectif s'agissant du matériel. De même, les frais de communication pourraient être considérablement réduits. Le montant de 16000USD est recommandé](#)

IPDC FOCAL POINT
Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme Gender in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Important project, but due to limited resources, it can unfortunately not be prioritized
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	12,000

Ecuador / Equateur	
Comments	Maybe the training could be done on line. But taking into account that such services are not enough in Cuba, maybe it could be reduces the number of days and trainers. It is a project with regional impact and gender priority for IPDC.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	14

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Reporting on Sustainable Development in Trinidad and Tobago

Titre 2 / Title 2

Rendre compte du développement durable à Trinidad-et-Tobago

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Trinidad and Tobago - Trinité-et-Tobago	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$44,850	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$16,850	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet The University of the West Indies - St. Augustine Campus Address: Trinidad & Tobago Phone: +1 868-662-2002

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KINGSTON

Immediate objective / Objectif immédiat

To enhance professional journalistic skills and knowledge of thirty (30) working journalists/reporters and media professionals to report on sustainable development, including the implementation of the Sustainable Development Goals (SDGs). / [Accroître les compétences professionnelles et les connaissances de trente \(30\) journalistes/reporters et professionnels des médias en activité à rendre compte du développement durable, notamment la mise en œuvre des Objectifs de développement durable \(ODD\).](#)

Activities / Activités

Constitute the working group to prepare the course outline, contents and detailed programme in collaboration with CARIMAC, the UNESCO Chair for SIDS Sustainable Development in the University of Curaçao and the University of the West Indies, Cave Hill Campus, Barbados. The course will be part of a larger media capacity building project comprising three Caribbean countries in its first phase: Curaçao, Trinidad and Tobago and St. Lucia. Thus, promoting South-South collaboration and knowledge sharing among the Caribbean Small Island Developing States (SIDS). Organize two-week training course aiming at providing media professionals with information and tools to better report on sustainable development, including on the achievements and challenges for the implementation of the SDGs, from the perspective of the Caribbean SIDS. Evaluate the workshops and submit the final report to UNESCO./

[Constituer un groupe de travail chargé d'élaborer les grandes lignes du cours, les contenus et le programme détaillé en collaboration avec le CARIMAC, la Chaire de l'UNESCO pour le développement durable à l'Université de Curaçao, et l'Université des Caraïbes occidentales, Cave Hill Campus, à Barbade. Le cours s'inscrira dans le cadre d'un projet plus large de renforcement des capacités portant sur trois pays des Caraïbes, dans sa première phase, à savoir: Curaçao, Trinidad-et-Tobago et Sainte-Lucie. Promouvoir la collaboration Sud-Sud et le partage de connaissances entre les petits Etats insulaires en développement \(PEID\) des Caraïbes.](#)

Organiser une formation de deux semaines visant à fournir aux professionnels des médias des informations et des outils de nature à leur permettre de mieux rendre compte du développement durable, notamment en ce qui concerne les réussites et défis liés à la mise en œuvre des ODD, sous l'angle des PEID des Caraïbes.
Évaluer les ateliers et soumettre un rapport final à l'UNESCO

Description of the target group / Description du groupe cible

Thirty (30) working professional reporters/journalists and media professionals from the Government-run and independent TV, Radio and print newspapers in Trinidad & Tobago. The call and selection of participants will ensure equal opportunity for participation of women and men in the training activity. At least 50% of participants should be women. This should be reflected in the final report./ Trente (30) journalistes/reporters professionnels et professionnels des médias travaillant pour des radios, télévisions, journaux indépendants ou étatiques à Trinidad-et-Tobago. Dans le cadre de l'invitation et la sélection des participants, des opportunités égales de participation à l'activité de formation seront offertes aux hommes et aux femmes. Au moins 50% des participants seront des femmes. Cet aspect devra figurer dans le rapport final.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

The main purpose of the project is to train media professionals and provide them with information and tools to better report on sustainable development, including on the achievements and challenges in implementation of the SDGs from the perspective of Small Island Developing States (SIDS). The training course will be part of a larger media capacity building project for conducting similar workshops in three Caribbean countries: Curaçao, Trinidad and Tobago and St. Lucia. The training course will include: Principles and standards of Sustainable Development Reporting; Understanding the SDGs; Effective journalistic storytelling on sustainable development and Role of the media for the achievement of the SDGs.

UNESCO Series on Journalism Education, including *Teaching journalism for sustainable development: new syllabi* and *Media as partners in education for sustainable development: A Training and Resource Kit* will be used as resources.

Care will be taken ensure gender parity in terms of trainees and trainers while planning, executing and reporting on the activity. /

Le principal objectif du projet est de former les professionnels des médias et leur fournir des informations et des outils de nature à leur permettre de mieux rendre compte du développement durable, notamment en ce qui concerne les réussites et défis liés à la mise en œuvre des ODD, sous l'angle des petits États insulaires en développement (PEID).

La formation s'inscrit dans le cadre d'un projet plus large de renforcement des capacités à travers l'organisation d'ateliers similaires dans trois pays des Caraïbes, à savoir: Curaçao, Trinidad-et-Tobago et Sainte-Lucie. La formation s'articulera autour des cours suivants: Les principes et les normes applicables aux reportages sur le développement durable; la compréhension des ODD; la narration journalistique efficace sur le développement durable et le rôle des médias dans la réalisation des ODD. Les publications de l'UNESCO, y compris celle intitulée *Teaching journalism for sustainable development: new syllabi* and *Media as partners in education for sustainable development: A Training and Resource Kit*, seront utilisées comme ressources.

Une attention sera accordée à la parité en ce qui concerne les bénéficiaires de la formation et les formateurs dans le cadre de la planification, l'exécution des activités et l'élaboration des rapports.

Project outputs / Résultats attendus

30 journalists/reporters and media professionals trained on reporting on sustainable development including the implementation of the SDGs

A network of targeted institutions, reporters and journalists is created, linked and strengthened through this program.

A program to replicate the training course throughout the Caribbean SIDS in subsequent phases through collaboration among different Caribbean University Campuses' and with CARIMAC/

(30) journalistes/reporters et professionnels des médias en activité seront formés aux reportages sur le développement durable, notamment la mise en œuvre des Objectifs de développement durable (ODD)

Un réseau d'institutions ciblées, de reporters et de journalistes est créé et renforcé à travers ce programme.

Un programme sera mis en oeuvre pour reproduire ultérieurement la formation dans tous les PEID des Caraïbes à travers une collaboration entre les différents campus universitaires des Caraïbes et le CARIMAC

Project inputs / Investissements

Trainers (2)

Trainees (30)

Project coordinator

Training materials

Venue

Field study/

Formateurs (2)

Bénéficiaires de la formation (30)

Coordonnateur du projet:

Matériel didactique

Lieu

Étude sur le terrain

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation of workshop content and schedule. Selection of local & international trainers/ Élaboration du contenu et du programme de l'atelier Sélection des formateurs locaux et internationaux	Month 1 / Mois 1	Month 4 / Mois 4
Selection of participants for workshop/ Sélection des participants à l'atelier	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Training course/ Cours de formation	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Monitoring and Evaluation/ Suivi et évaluation	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
Program report/ Rapport du programme	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9

Institutional framework / Cadre institutionnel

The University of the West Indies St. Augustine Campus has the required capacity to implement this training course. It will be developed in close collaboration with the UNESCO Chair in Caribbean Small Island Developing States hosted at the University of Curaçao, the Caribbean Institute for Media and Communication (CARIMAC) and the University of the West Indies Mona and Cave Hill Campuses./ L'Université West Indies St. Augustine Campus dispose des capacités requises pour

mettre en œuvre la formation. Ce projet sera mis en œuvre en collaboration étroite avec la chaire de l'UNESCO sur le développement durable des PEID de l'Université de Curaçao, l'Institut des médias et de la communication des Caraïbes (CARIMAC) et les campus Mona et Cave Hill de l'Université des Indes occidentales.

Sustainability / Viabilité à long terme

The proposed training course represents a model that will be replicated throughout the Caribbean SIDS in three cycles. The model is sustainable beyond the project life because tangible, high-standard, journalistic skills will be produced in individual beneficiaries. Participants will learn how to use their skills on their return, which will help prepare their organisations for better writing, reporting, investigating and marketing. They will be able to share what they have learnt with their colleagues and will have a best-practice guide to distribute to other journalists. They will also have a network of other senior journalists and media professionals working throughout the Caribbean, including professors and students in the four university campuses participating in the project. / La formation proposée représente un modèle qui sera reproduit à travers les PEID des Caraïbes, en trois cycles. Le modèle restera viable après l'expiration du projet, car des compétences journalistiques concrètes, de haut niveau seront dispensées aux bénéficiaires de la formation. Les participants apprendront comment utiliser leurs compétences, afin d'aider leurs organisations respectives à améliorer leurs qualités rédactionnelles; la couverture médiatique, les enquêtes et la commercialisation. Ils seront en mesure de partager ce qu'ils auront appris avec leurs collègues, et pourront distribuer un guide sur les meilleures pratiques à d'autres journalistes. Un réseau des journalistes et professionnels des médias confirmés sera également créé à travers les Caraïbes, et rassemblera également des professeurs et des étudiants de quatre campus universitaires participant au projet.

Communication strategy / Stratégie de communication

The communication strategies will include online forum, dedicated website for trained professionals and use of social network sites. / La stratégie de communication s'articulera autour d'un forum électronique, d'un site Internet dédié aux professionnels formés et de l'utilisation des réseaux sociaux.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$16,850.00
Materials: Handout for participants, Photocopies, Printing and communication/ Matériel didactique: Dépliants destinés aux participants, photocopies, impression et communication	\$1,000.00
Fee Trainer/Facilitators: One local @ \$150 x 15 days and One international @ \$250 x 15 days /Frais formateur/facilitateurs: 1 local au taux de \$150 x 15 jours et 1 au taux \$250 x 15 jours	\$6,000.00
Travel cost for trainers (both local and International)/ Frais de voyage pour les formateurs (local et international)	\$2,500.00
Int. trainer DSA including accommodation @ \$250 x 15 days / Per diem pour le formateur international, y compris hébergement @ \$250 x 15 jours	\$3,750.00
Field study: visiting news stations radio and television; newspapers, includes transportation to and from/ Etude sur le terrain: visite des radios d'information, des télévisions et des journaux, y compris transport aller-retour	\$1,700.00
Banner/ Bannière	\$400.00
Venue rental / Location du lieu	\$1,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$28,000.00
Handling fee University of the West Indies/ Frais de gestion pour l'Université des Caraïbes occidentales	\$15,000.00
Materials and equipment/ Matériel et équipement	\$5,000.00
Coordination/ Coordination	\$5,000.00
Communication expenses / Frais de communication	\$3,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The consultant fees could be negotiated downwards, including by reducing the duration of the workshop and the number of participants. USD10,000 is recommended.
It is useful to notice that UNESCO has developed training manual including for use of the training: Story-based inquiry: a manual for investigative journalists . available at: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>
Another sister publication also covers development issues is also relevant for training investigative journalism on SDGs:
The global investigative journalism casebook
<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>
Les frais du consultant pourraient être négociés à la baisse, notamment en réduisant la durée de l'atelier et le nombre de participants. Le montant de 10000USD est recommandé
Il convient de noter que l'UNESCO a mis au point des manuels de formation qui pourraient servir à la présente formation notamment, un manuel sur le journalisme d'investigation disponible sur <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>
D'autres publications portent également sur les questions du développement, et sont pertinentes pour la formation:
The global investigative journalism casebook
<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Investigative journalism training

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Due to limited resources, not approved - but should be considered among those from the Carribian to replace one of the others
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Reporting on Sustainable Development in St. Lucia and the OECS

Titre 2 / Title 2

Rendre compte du développement durable à Sainte-Lucie et au sein de l'OECS

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Saint Lucia - Sainte-Lucie	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$44,850	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$16,850	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet The University of the West Indies, Cave Hill, Barbados Tel: (246) 417-4000

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KINGSTON

Immediate objective / Objectif immédiat

To enhance professional journalistic skills and knowledge of thirty (30) working journalists/reporters and media professionals to report on sustainable development, including the implementation of the Sustainable Development Goals (SDGs). / [Accroître les compétences professionnelles et les connaissances de trente \(30\) journalistes/reporters et professionnels des médias en activité à rendre compte du développement durable, notamment la mise en œuvre des Objectifs de développement durable \(ODD\).](#)

Activities / Activités

Constitute the working group to prepare the course outline, contents and detailed programme. Organize two-week training course aiming at providing media professionals with information and tools to better report on sustainable development, including on the achievements and challenges for the implementation of the SDGs, from the perspective of the Caribbean SIDS.

Evaluate the workshops and submit the final report to UNESCO. /

[Constituer un groupe de travail pour préparer le cours en ligne, son contenu et le programme détailler.](#)

[Organiser une formation de deux semaines visant à fournir aux professionnels des médias des informations et des outils de nature à leur permettre de mieux rendre compte du développement durable, notamment en ce qui concerne les réussites et défis liés à la mise en œuvre des ODD, sous l'angle des PEID des Caraïbes.](#)

[Évaluer les ateliers et soumettre un rapport final à l'UNESCO](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

Thirty (30) working professional reporters/journalists and media professionals from the Government-run and independent TV, Radio and print newspapers in St. Lucia and neighbor OECS countries. The call and selection of participants will ensure equal opportunity for participation of women and men in the training activity. At least 50% of participants should be women. This should

be reflected in the final report. / Trente (30) journalistes/reporters professionnels et professionnels des médias travaillant pour des radios, télévisions, journaux indépendants ou étatiques en Sainte-Lucie et ses pays voisins de l’OECO. Dans le cadre de l’invitation et la sélection des participants, des opportunités égales de participation à l’activité de formation seront offertes aux hommes et aux femmes. Au moins 50% des participants seront des femmes. Cet aspect devra figurer dans le rapport final.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

The main purpose of the project is to train media professionals and provide them with information and tools to better report on sustainable development, including on the achievements and challenges in implementation of the SDGs from the perspective of Small Island Developing States (SIDS).

The training course will be part of a larger media capacity building project for conducting similar workshops in three Caribbean countries: Curaçao, Trinidad and Tobago and St. Lucia. It will be implemented in collaboration with the UNESCO Chair for SIDS Sustainable Development in the University of Curaçao, the University of the West Indies, St. Augustine Campus, Trinidad and Tobago, and the Caribbean Media and Communication Institute (CARIMAC). It will promote South-South collaboration and knowledge sharing among the Caribbean Small Island Developing States (SIDS).

The training course content will include: Principles and standards of Sustainable Development Reporting; Understanding the SDGs; Effective journalistic storytelling on sustainable development and Role of the media for the achievement of the SDGs.

UNESCO Series on Journalism Education, including *Teaching journalism for sustainable development: new syllabi* and *Media as partners in education for sustainable development: A Training and Resource Kit* will be used as resources.

Care will be taken ensure gender parity in terms of trainees and trainers while planning, executing and reporting on the activity. /

Le principal objectif du projet est de former les professionnels des médias et leur fournir des informations et des outils e nature à leur permettre de mieux rendre compte du développement durable, notamment en ce qui concerne les réussites et défis liés à la mise en œuvre des ODD, sous l'angle des petits États insulaires en développement (PEID).

La formation s'inscrit dans le cadre d'un projet plus large de renforcement des capacités à travers l'organisation d'ateliers similaires dans trois pays des Caraïbes, à savoir: Curaçao, Trinidad-et-Tobago et Sainte-Lucie. Ce projet sera mis en œuvre en collaboration avec la chaire de l'UNESCO sur le développement durable des PEID de l'Université de Curaçao, l'Université des Indes occidentales, le Campus St. Augustine (Trinidad-et-Tobago), et l'Institut des médias et de la communication des Caraïbes (CARIMAC). Il assurera la promotion de la collaboration Sud-Sud et du partage de connaissances entre les PEID des Caraïbes.

Le cours de formation s'articulera autour du contenu suivant: Les principes et les normes applicables aux reportages sur le développement durable; la compréhension des ODD; la narration journalistique efficace sur le développement durable et le rôle des médias dans la réalisation des ODD.

Les publications de l'UNESCO, y compris celle intitulée *Teaching journalism for sustainable development: new syllabi* and *Media as partners in education for sustainable development: A Training and Resource Kit*, seront utilisées comme ressources.

Une attention sera accordée à la parité en ce qui concerne les bénéficiaires de la formation et les formateurs dans le cadre de la planification, l'exécution des activités et l'élaboration des rapports.

Project outputs / Résultats attendus

30 journalists/reporters and media professionals trained on reporting on sustainable development including the implementation of the SDGs

A network of targeted institutions, reporters and journalists is created, linked and strengthened through this program.

A program to replicate the training course throughout the Caribbean SIDS in subsequent phases through collaboration among different Caribbean University Campuses' and CARIMAC / (30) journalistes/reporters et professionnels des médias en activité seront formés aux reportages sur le développement durable, notamment la mise en œuvre des Objectifs de développement durable (ODD)

Un réseau d'institutions ciblées, de reporters et de journalistes est créé et renforcé à travers ce programme.

Un programme sera mis en oeuvre pour reproduire ultérieurement la formation dans tous les PEID des Caraïbes à travers une collaboration entre les différents campus universitaires des Caraïbes et le CARIMAC

Project inputs / Investissements

Trainers (2)

Trainees (30)

Project coordinator

Training materials

Venue

Field study /

Formateurs (2)

Bénéficiaires de la formation (30)

Coordonnateur du projet:

Matériel didactique

Lieu

Étude sur le terrain

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation of workshop content and schedule/ Élaboration du contenu et du programme de l'atelier	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Selection of local & international trainers / Sélection des formateurs locaux et internationaux	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Selection of participants for workshop / Sélection des participants à l'atelier	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Training course / Cours de formation	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Monitoring and Evaluation/ Suivi et évaluation	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Reporting / Rapports	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

The University of the West Indies Cave Hill Campus has the required capacity to implement this training course, in close collaboration with the Caribbean Institute for Media and Communication

(CARIMAC), the University of the West Indies (Mona and St. Augustine), as well as with the University of Curaçao, UNESCO Chair in Caribbean Small Island Developing State Good Governance. / L'Université Cave Hill Campus des Caraïbes occidentales disposent des capacités requises pour mettre en œuvre la formation en collaboration étroite avec l'Institut pour les médias et la Communication des Caraïbes (CARIMAC), l'Université des Caraïbes occidentales (Mona et St. Augustine) ainsi que l'Université de Curaçao, la Chaire de l'UNESCO dans les Caraïbes sur la bonne gouvernance des petits États insulaires.

Sustainability / Viabilité à long terme

The proposed workshops course represents a model that will be replicated throughout the Caribbean SIDS in three cycles. The model is sustainable beyond the project life because tangible, high-standard, journalistic skills will be produced in individual beneficiaries. Participants will learn how to use their skills on their return, which will help prepare their organisations for better writing, reporting, investigating and marketing. They will be able to share what they have learnt with their colleagues and will have a best-practice guide to distribute to other journalists. They will also have a network of other senior journalists and media professionals working throughout the Caribbean, including professors and students in the four university campuses participating in the project. / Les ateliers de formation envisagés représentent un modèle qui sera reproduit à travers les PEID des Caraïbes en trois cycles. Le modèle restera viable après l'expiration du projet, car des compétences journalistiques concrètes, de haut niveau seront dispensées aux bénéficiaires de la formation. Les participants apprendront comment utiliser leurs compétences, afin d'aider leurs organisations respectives à améliorer leurs qualités rédactionnelles; la couverture médiatique, les enquêtes et la commercialisation. Ils seront en mesure de partager ce qu'ils auront appris avec leurs collègues, et pourront distribuer un guide sur les meilleures pratiques à d'autres journalistes. Un réseau de journalistes et professionnels des médias confirmés sera également créé à travers les Caraïbes, et rassemblera également des professeurs et des étudiants de quatre campus universitaires participant au projet.

Communication strategy / Stratégie de communication

The communication strategies will include online forum, dedicated website for trained professionals and use of social network sites. / La stratégie de communication s'articulera autour d'un forum électronique, d'un site Internet dédié aux professionnels formés et de l'utilisation des réseaux sociaux.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$16,850.00
Materials: Handout for participants, Photocopies, Printing and communication/ Matériel didactique: Dépliants destinés aux participants, photocopies, impression et communication	\$1,000.00
Fee Trainer/Facilitators: One local @ \$150 x 15 days and One international@ \$250 x 15 days / Frais formateur/facilitateurs: 1 local au taux de \$150 x 15 jours et 1 au taux \$250 x 15 jours	\$6,000.00
Travel cost for trainers (both local and International) / Frais de voyage pour les formateurs (local et international)	\$2,500.00
Int. trainer DSA including accommodation @ \$250 x 15 days / Per diem pour le formateur international, y compris hébergement @ \$250 x 15 jours	\$3,750.00
Field study: visiting news stations radio and television; newspapers, includes transportation to and from /Etude sur le terrain: visite des radios d'information, des télévisions et des journaux, y compris transport aller-retour	\$1,700.00
Banner/ Bannière	\$400.00

Venue rental / Location du lieu

\$1,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$28,000.00
Handling fee University of the West Indies/ Frais de gestion pour l'Université des Caraïbes occidentales	\$15,000.00
Materials and equipment/ Matériel et équipement	\$5,000.00
Coordination/ Coordination	\$5,000.00
Communication expenses/ Frais de communication	\$3,000.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The consultant fees could be negotiated downwards, including by reducing the duration of the workshop and the number of participants. USD10,000 is recommended.

It is useful to notice that UNESCO has developed training manual including for use of the training: Story-based inquiry: a manual for investigative journalists . available at: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>

Another sister publication also covers development issues is also relevant for training investigative journalism on SDGs:

The global investigative journalism casebook

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

Les frais du consultant pourraient être négociés à la baisse, notamment en réduisant la durée de l'atelier et le nombre de participants. Le montant de 10000USD est recommandé

Il convient de noter que l'UNESCO a mis au point des manuels de formation qui pourraient servir à la présente formation notamment, un manuel sur le journalisme d'investigation disponible sur <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>

D'autres publications portent également sur les questions du développement, et sont pertinentes pour la formation:

The global investigative journalism casebook

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Investigative journalism training

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Due to limited resources it cannot be approved, though it could be considered to let this replace another project, i.e. the Guyana project
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,000

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Linking Generations and Engaging Youth through Media

Titre 2 / Title 2

Rassembler les générations et engager les jeunes à travers les médias

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles).

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$39,924	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$31,800	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Public Media Alliance University of East Anglia Norwich, NR4 7TJ, UK Contact: Jasmine Chandler +441428605193 Jas@publicmediaalliance.org

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KINGSTON

Immediate objective / Objectif immédiat

Develop ways to increase engagement amongst young people in communities to work towards producing more radio-based youth-orientated content in their home countries./ [Définir des moyens d'accroître l'engagement des jeunes dans les communautés à travailler à la production de contenu radio axé sur les jeunes dans leurs pays d'origine.](#)

Activities / Activités

Seminar

Introductions to the field of Youth Media in Caribbean; Existing research, successful projects, barriers and opportunities and open discussions and debates on content

Workshop sessions

Impart skills to interact, work with and produce content with/ for young people based on the UNESCO toolkit

Field trip

Visiting youth media projects and educational hubs to work with young people and gather content, putting workshop skills into practice

Broadcast/editing

Packaging and producing content to use as a toolkit in participants' respective organisations

The training will provide the following modules and will be based around the UNESCO Radio Toolkit for Linking Generations through Radio

Sound knowledge of the Caribbean public broadcasting landscape and understanding of current media trends amongst children and youth today.

Trained media producers experienced with working with and alongside youth and the community to produce more locally relevant content
Skills training in interviewing, editing, sound and radio broadcasting
Experience with researching stories, approaching and engaging youth and selecting the right contributors
Deeper knowledge of consent, laws and young people's rights
Understanding of how broadcasters and media institutions could engage youth and attempt to meet young people's needs
Deeper understanding of the role of media as a social change and influencing on these issues
Experience of interviewing youth and how to impart knowledge for them to take forward
Greater recognition of youth engagement opportunities within multiple communities
The collaboration of media professionals and youth workers to produce Radio content for young people across the Caribbean. /

Séminaire

Initiation au domaine des médias des jeunes dans les Caraïbes; recherche existante, projets couronnés de succès, défis et opportunités, discussions ouvertes et débats sur le contenu

Ateliers

Impartir des compétences pour interagir, collaborer et produire du contenu avec/pour les jeunes sur la base du kit de l'UNESCO

Visite de terrain

Visiter les projets des jeunes consacrés aux médias et les centres éducatifs pour travailler avec les jeunes et recueillir du contenu, et mettre en pratique les compétences acquises dans le cadre de l'atelier

Diffusion/montage

Présentation et production du contenu qui servira de référence dans les organisations respectives des participants

La formation s'articulera autour des modules suivants, tout en s'inspirant du manuel de l'UNESCO sur la radio – « Rassembler les générations par le biais de la radio »

Promouvoir une bonne connaissance du paysage de la radiodiffusion publique des Caraïbes et une compréhension des tendances médiatiques actuelles concernant les enfants et les jeunes.
Former les producteurs de médias possédant une expérience en matière de collaboration et de travail avec les jeunes et les communautés à la production de contenu plus adapté au contexte local
Former les compétences dans le domaine des entretiens, du montage, du son, et de la diffusion radio.

Expérience en matière de recherche d'articles, d'approche et d'engagement des jeunes et de sélection des contributeurs pertinents.

Approfondissement des connaissances relatives au consentement, aux lois et aux droits des jeunes
Comprendre comment les institutions médiatiques et les radiodiffuseurs peuvent engager les jeunes et tenter de répondre à leurs besoins

Accroître la compréhension du rôle des médias en tant qu'agent de changement social, et de son influence sur certains enjeux

Expérience d'entretiens avec les jeunes et comment leur impartir des connaissances à exploiter à l'avenir

Connaissance approfondie des possibilités d'engager les jeunes au sein de diverses communautés
La collaboration des professionnels de médias et des animateurs de jeunesse pour produire des contenus radio destinés aux jeunes à travers les Caraïbes.

Description of the target group / Description du groupe cible

Provide the skills and knowledge to 20 participants (10 Male, 10 Female) from UNESCO Caribbean Cluster SIDS consisting of media practitioners specialising in youth programming, NGO youth workers and future programme makers currently in education who will come together in a dynamic environment to discuss and produce youth-focused content using the UNESCO toolkit as a basis. /

Fournir des compétences et des connaissances à 20 participants (10 hommes et 10 femmes) provenant des PEID relevant du Bureau multipays de l'UNESCO pour les Caraïbes, composés notamment des praticiens des médias spécialisés dans les programmes de jeunes, des animateurs de jeunesse des ONG et des futurs créateurs d'émission en cours de scolarité, qui se réuniront dans un environnement animé pour discuter et produire du contenu axé sur les jeunes, en utilisant le kit de l'UNESCO en tant que document de base.

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

A study by UNICEF in 2013 found that many young people are changing the way they interact, seek information and entertain themselves thanks to the Internet, online media and the prolific use of mobile phones. Despite these advances in technology, radio remains the most prevalent mass medium; it can reach up to 95% of the world's population, broadcasts to remote areas, is still accessed and considered a main media source and is still used by many young people around the world today.

It has been argued that many youths feel marginalised and despite making up one-third of the world's population are said to have little influence upon the creation of media content resulting in a gap in the media market and missed opportunities. It is widely acknowledged that radio can provide a platform for widespread discussion about issues that affect people and can be a critical tool for shaping the future and an unparalleled device for community engagement and inclusion.

The UNESCO toolkit offers radio broadcasters the 'opportunity to introduce inclusive and participatory programming approaches to engage young people's presence and representation in broadcasting.'

This workshop will provide an exclusive opportunity for media practitioners, youth workers and future programme makers in education to use the UNESCO Toolkit 'Linking Generations through Radio' and experience and practice ways in which the voices of young people and the issues they face could be greatly incorporated into the radio production process. An additional element of the training will incorporate other digital media formats into the training, such as social media and linking blogs to content to increase interaction, discussion and engagement on all levels. /

Une étude réalisée par l'UNICEF en 2013 a révélé que bon nombre de jeunes ont modifié leur manière d'interagir, de rechercher les informations et de se divertir, avec l'apparition de l'Internet, des médias en ligne et en raison du recours abondant aux téléphones portables. Malgré les avancées technologiques, la radio reste le principal moyen de communication de masse - elle peut toucher jusqu'à 95% de la population mondiale, émet dans les régions reculées, est toujours considérée comme une source médiatique majeure utilisée par beaucoup de jeunes à travers le monde, aujourd'hui.

On estime que beaucoup de jeunes se sentent marginalisés, et bien qu'ils représentent un tiers de la population mondiale, ils n'ont que très peu d'influence sur la création des contenus médiatiques, ce qui entraîne une lacune dans le marché médiatique et des occasions manquées. Il est largement reconnu que la radio peut offrir une plateforme pour des discussions sur un large éventail de sujets touchant les populations, et qu'elle peut représenter un outil essentiel pour façonner l'avenir et un outil sans précédent pour l'engagement et l'inclusion communautaire.

Le kit de l'UNESCO offre aux radiodiffuseurs la possibilité d'initier des approches de programmation inclusive et participative pour susciter la présence et la représentation des jeunes dans les médias diffusés.

Cet atelier fournira aux praticiens des médias, aux animateurs des groupes de jeunes et aux futurs créateurs de programmes une opportunité unique de formation à l'usage du kit de l'UNESCO

« Rassembler les générations par la radio » ainsi que d'expérience et de pratique concernant la manière dont les voix des jeunes et les défis qu'ils rencontrent pourraient être incorporés dans le processus de production radiophonique. En plus, d'autres formats de médias numériques seront pris en compte dans la formation tels que les réseaux sociaux, les blogs (en établissant un lien avec les contenus) pour intensifier les interactions, les discussions et l'engagement à tous les niveaux.

Project outputs / Résultats attendus

Develop ways to increase engagement amongst young people in communities to work towards producing more radio-based youth-orientated content in their home countries.

Review current trends and the impact digital technology has made on youth programming in the Caribbean

20 participants, 14 young Journalists and 6 representatives from' NGO's trained on how to promote and produce content to Link Generations and Engaging Youth through Media

A network of journalists and participants from Youth NGO's (50% women and 50% men) with an interest or specialism in youth issues. /

Définition des moyens d'accroître l'engagement des jeunes dans les communautés à travailler à la production de contenu radio axé sur les jeunes dans leurs pays d'origine.

Examen des tendances actuelles et de l'impact que la technologie numérique a produit sur les programmes consacrés aux jeunes dans les Caraïbes.

Formation de 20 participants, 14 jeunes journalistes et 6 représentants des ONG à la promotion et à la production de contenu sur le thème: Rassembler les générations et engager les jeunes à travers les médias.

Création d'un réseau de journalistes et de participants des ONG dédiées aux jeunes (50% de femmes et 50% d'hommes) qui s'intéressent aux problématiques des jeunes ou sont spécialisés dans ces domaines.

Project inputs / Investissements

Two trainers (one international and one national)

Pre-consultation questionnaires, briefs

20 participants (practising journalists, media stakeholders and youth NGO's)

2 local speakers

Rental of venue and equipment

1 project manager

Accommodation for trainers and project manager /

Deux formateurs (1 international et 1 national)

Questionnaires de pré-consultation, notes d'information

20 participants (journalistes praticiens, parties prenantes des médias, et ONG consacrées aux jeunes)

2 orateurs locaux

Location du lieu et du matériel

1 gestionnaire de projet

Hébergement pour les formateurs et le gestionnaire de projet

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Adjust Work Plan according to IPDC funding level/UNESCO/ Adapter le plan de travail sur la base du niveau de financement du PIDC/UNESCO	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Source additional funding / Source de financement supplémentaire	Month 2 / Mois 2	Month 4 / Mois 4
Research for workshop/ Activités de recherche pour	Month 3 / Mois 3	Month 5 / Mois

l'atelier		5
Selection/contracting consultants / Sélection/recrutement des consultants	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
Logistics /Logistique	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Draft programme/ Projet de programme	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Promotion of workshop/ Promotion de l'atelier	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
Selection of participants/ Sélection des participants	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8
Workshop/ Atelier	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
Writing of report/ Rédaction du rapport	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11
Submission of report / Soumission du rapport	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

Public Media Alliance (PMA) is a non for profit & the world's largest association of PSBs. Founded in 1945 as Commonwealth Broadcasting Association (CBA), PMA promotes freedom of expression, builds media capacity across its member countries, ensures the exchange of skills & knowledge among media practitioners, & helps create a shared public media space. Staff: 10 board members & 4 full-time staff. PMA has implemented over 10 IPDC projects with various UNESCO offices. CBA was renamed PMA in 2014./ **Public Media Alliance (PMA) est la plus grande association sans but lucratif des services publics de radiodiffusion. Créée en 1945 en tant qu'Association de radiodiffusion du Commonwealth (CBA), la PMA promeut la liberté d'expression, le renforcement des capacités dans ses pays membres, tout en garantissant l'échange de compétences et de connaissances entre professionnels des médias, et en aidant à la création d'un espace public pour les médias. Personnel: 10 membres du Conseil d'administration et 4 agents à plein temps. PMA a mis en œuvre plus de 10 projets IPDC avec différents bureaux de l'UNESCO. CBA a été rebaptisé PMA en 2014.**

Sustainability / Viabilité à long terme

The project is designed to build on-going relationships between mainstream broadcasters and local/regional Youth NGOs & CSO's. Media Organisations and Youth NGOs will be involved in the planning, production, monitoring and evaluation of the project. An online social networking site would be set up for NGOs and the media to network, share and collaborate on future stories on youth related issues. The workshop would encourage an exchange of content in countries covered by UNESCO Cluster Office for the Caribbean. Participants will be asked to apply for Public Media Alliance travel bursaries so that they can carry out relevant research, and make content related to youth programming, to help sustain the project after the initial workshop has ended./ **Le projet est conçu pour renforcer les relations actuelles entre les diffuseurs traditionnels et les ONG et OSC régionales/locales de jeunes. Les organisations médiatiques et les ONG de jeunes participeront à la planification, la production, le suivi et l'évaluation du projet. Un réseau social en ligne sera mis sur pied pour mettre en lien les ONG et médias, favoriser le partage et la collaboration dans le cadre des prochains reportages sur les des questions liées aux jeunes. L'atelier favorisera un échange de contenu dans les pays couverts par le bureau multipays de l'UNESCO pour les Caraïbes. Les participants auront à s'adresser à Public Media Alliance pour obtenir des bourses de voyage, afin de pouvoir effectuer les recherches pertinentes, et de**

développer des contenus liés aux programmes de jeunes, en vue d'assurer la viabilité du projet à la fin de l'atelier initial.

Communication strategy / Stratégie de communication

The consultation and all pre-consultation activities will be publicized via PMA's , CBU and UNESCO websites newsletters and social media sites. Press releases will be sent both before and after the event to PMA's member organisations and media NGOs in the Carribean. Live tweets will be encouraged during the workshop, actively involving participants. PMA will submit regular reports about the project planning and execution to UNESCO Caribbean. / Les activités de consultations et de pré-consultations seront annoncés à travers les bulletins d'information, les sites Internet et les pages sur les réseaux sociaux de la PMA, de CBU et de l'UNESCO. Des communiqués de presse seront diffusés avant et après l'événement aux organisations membres de PME et ONG de médias dans les Caraïbes. Les messages instantanés sur Twitter seront encouragés pendant l'atelier, avec la participation active des participants. PMA soumettra régulièrement des rapports sur la planification et l'exécution du projet au Bureau de l'UNESCO pour les Caraïbes.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$31,800.00
5 Day Workshop - Linking Generations and Engaging Youth through Media / Atelier de 5 jours - Rassembler les générations et engager les jeunes par les médias	
- Airfare for International expert/ - Billet d'avion pour un expert international	\$800.00
- International Trainer Accommodation * 7 nights \$175/ - Hébergement pour le formateur international x 7 nuits /\$175	\$1,225.00
- International Trainer Subsistence *5 days \$30/ - Indemnités de subsistance pour le formateur international x 5 jours / \$30	\$150.00
- International Trainer Expenses (taxis, Visa, Inoculations) \$250/ - Dépenses du formateur international (taxis, Visa, vaccins) \$250	\$250.00
- International Trainer Fee \$250 x 7 days (include prep)/ - Honoraires de lu formateur international \$250 x 7 jours (y compris préparation)	\$1,750.00
- Regional Trainer Airfare/ - Billet formateur régional/ - Indemnités de subsistance pour le formateur régional x 5 jours / \$30	\$450.00
- Regional Trainer Accommodation x 7 nights x \$175/ - Hébergement pour le formateur régional x 7 nuits /\$175	\$1,225.00
- Regional Trainer Subsistence x 5 days x \$30/ - Hébergement pour le formateur régional x 7 nuits /\$175	\$150.00
- Regional Trainer Expenses (taxis, visa, inoculations etc.) / - Dépenses du formateur régional (taxis, Visa, vaccins, etc.)	\$250.00
- Regional Trainer Fee \$200 X 5 Days (Include prep)/ - Honoraires du formateur régional \$200 x 5 jours (y compris préparation)	\$1,000.00
- Airfares 12 participants from outside Barbados x \$550/ - Billets d'avion pour 12 participants venant de l'extérieur de Barbade x \$550	\$6,600.00
- Accommodation 12 participants from outside Barbados 5 nights *\$125/ - Hébergement pour 12 participants venant de l'extérieur de Barbade 5 nuits x \$125	\$7,500.00
- Per Diems 12 Participants outside Barbados 5 days x \$10 x 12/ - Hébergement pour 12 participants venant de l'extérieur de Barbade 5 nuits x \$125 - Per diem pour 12 participants venant de l'extérieur de Barbade 5 jours x \$10 x 12	\$600.00

- Travel allowance for contributors/ guest speakers (\$ 50 per person X 2 persons)/ - Frais de voyage pour les contributeurs/orateurs invités (\$ 50 par personnes x 2 personnes)	\$100.00
- Lunch & tea/coffee for 20 participants, 2 Facilitators, 2 speakers, 1 Co-ordinator (\$ 30 per head X 25 heads X 5 days) / - Déjeuner et thé/café pour -20 participants, 2 facilitateurs, 2 orateurs, 1 coordinateur (\$ 30 par personne x 25 personnes x 5 jours)	\$3,750.00
- Local transportation for field trip x 5 days (including airport transfers)/ - Transport local pour les visites de terrain x 5 jours (y compris transfert aéroportuaire)	\$1,000.00
- Venue for workshop \$300 x 5 days / - Location du lieu de l'atelier \$300 x 5 jours	\$1,500.00
- Editing, radio equipment hire/ - Location du matériel de montage et de la radio	\$2,000.00
- Production /printing of workshop materials Sourcing & ordering archive material on subject Editing footage and suitable clips Printing of Hand-outs by PMA for workshop / - Production /impression du matériel didactique pour l'atelier et commande d'archives sur le montage approprié des séquences vidéo et des clips - Impression des dépliants pour l'atelier	\$350.00
- Photographer / - Photographe	\$150.00
- Rental of A/V Equipment (\$ 200 per day x 5 days)/ - Location du matériel audiovisuel (\$ 200/ jour x 5 jours)	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$8,124.00
Communication & printing Banner / Communication et impression de la bannière	\$250.00
Project coordination (8 months part time) (\$ 600 per month X 8 months)/ Coordination du projet (8 mois à temps partiel) (\$ 600 par mois x 8 mois)	\$4,800.00
Airfare for project manager / Billet d'avion pour le gestionnaire du projet	\$1,200.00
Accommodation, meals & incidentals for project manager (\$ 232 per day X 7 days)/ Hébergement, restauration et frais accessoires pour le gestionnaire du projet (\$ 232 par jour x 7 jours)	\$1,624.00
Reporting evaluation/ Évaluation du rapport	\$250.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Although this project focuses on youth in radio, it does not appear to be value for money, given its regional character. Although the proposal makes reference to ongoing relationships between youth groups and public broadcasters, there is no clear explanation as to how youth programming will become part of the institutional programming of such broadcasters. A clearer strategy would need to involve the broadcasters themselves, with institutional editorial commitments. This project may not be supported this time. / Bien que ce projet soit axé sur la prise en compte des jeunes dans les radios, il ne semble pas présenter un bon rapport efficacité/prix compte tenu de son caractère régional. Bien que la proposition fasse référence aux relations actuelles entre les groupes de jeunes et les radiodiffuseurs publics, il n'apporte pas de précision concernant la manière dont les programmes de jeune seront intégrés dans la programmation institutionnelle de ses radiodiffuseurs. Une stratégie plus claire nécessite l'implication des radiodiffuseurs eux même ainsi que des engagements de la rédaction. Ce projet pourrait ne pas être financé au stade actuel

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

ICTs/digital innovation training for journalists

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Recommendation from the secretariat followed

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Zambia / Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Reporting on Sustainable Development in Curaçao

Titre 2 / Title 2

Rendre compte du développement durable à Curaçao

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Curaçao - Curaçao	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$44,850	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$16,850	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet University of Curaçao UNESCO Chair on Small Islands Developing States

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KINGSTON

Immediate objective / Objectif immédiat

To enhance professional journalistic skills and knowledge of thirty (30) working journalists/reporters and media professionals to report on sustainable development, including the implementation of the Sustainable Development Goals (SDGs).

This project will be replicated by the University of the West Indies, in Trinidad and Tobago, St. Augustine Campus and in St. Lucia, through Cave Hills Campus./

[Accroître les compétences professionnelles et les connaissances de trente \(30\) journalistes/reporters et professionnels des médias en activité à rendre compte du développement durable, notamment la mise en œuvre des Objectifs de développement durable \(ODD\).](#)

[Ce projet sera reproduit par l'Université des Caraïbes occidentales, à Trinidad-et-Tobago, au Campus St. Augustine, et à Sainte-Lucie, au Campus Cave Hills.](#)

Activities / Activités

Form the working group to prepare the course outline, contents and detailed programme in close consultation with CARIMAC and the University of the West Indies, Cave Hills Campus (Barbados) and St. Augustine Campus (Trinidad and Tobago). Similar training courses will be also conducted by these two Campuses (see project proposals under St. Lucia and Trinidad and Tobago). Thus, promoting south-south collaboration and knowledge sharing among the Caribbean Small Island Developing States (SIDS). In a second subsequent cycles, this model will be rolled-out throughout the Caribbean.

Organize two-week training course aiming at providing media professionals with information and tools to better report on sustainable development, including on the achievements and challenges for the implementation of the SDGs, from the perspective of the Caribbean SIDS.

Evaluate the workshops and submit the final report to UNESCO./

[Constituer un groupe de travail chargé d'élaborer les grandes lignes du cours, les contenus et le programme détaillé en collaboration avec le CARIMAC et l'Université des Caraïbes occidentales, Cave Hill Campus \(Barbade\), et St. Augustine Campus \(Trinidad-et-Tobago\). Des formations](#)

similaires seront offertes par ces deux Campus (voir propositions de projet relatives à Sainte-Lucie et Trinidad-et-Tobago). Il s'agira ainsi de promouvoir la collaboration Sud-Sud et le partage de connaissances entre les PEID des Caraïbes. Dans les cycles suivants, ce modèle sera reproduit à travers la région Caraïbes.

Organiser une formation de deux semaines visant à fournir aux professionnels des médias des informations et des outils de nature à leur permettre de mieux rendre compte du développement durable, notamment en ce qui concerne les réussites et défis liés à la mise en œuvre des ODD, sous l'angle des PEID des Caraïbes.

Évaluer les ateliers et soumettre un rapport final à l'UNESCO

Description of the target group / Description du groupe cible

Thirty (30) working professional reporters/journalists and media professionals from the Government-run and independent TV, Radio and print newspapers in Curaçao. The call and selection of participants will ensure equal opportunity for participation of women and men in the training activity. At least 50% of participants should be women. This should be reflected in the final report./ Trente (30) journalistes/reporters professionnels et professionnels des médias travaillant pour des radios, télévisions, journaux indépendants ou étatiques à Curaçao. Dans le cadre de l'invitation et la sélection des participants, des opportunités égales de participation à l'activité de formation seront offertes aux hommes et aux femmes. Au moins 50% des participants seront des femmes. Cet aspect devra figurer dans le rapport final.

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

According to the Assessment of Media Development in Curaçao published by UNESCO in May, 2016, "Curaçao's media landscape is characterised by a substantial number of media outlets... However, the media are unable to adequately fulfil their role as a watchdog over the authorities and the other powerful stakeholders in society. Because of a number of significant weaknesses, identified in all categories and across all of the involved stakeholders, Curaçao's media do not take full advantage of their democratic potential." This proposal will focus in addressing Key Recommendation 10 endorsed in the Assessment referring to "The media should increase their efforts to ensure that appropriate training opportunities are offered for their journalists and individuals in management positions in all areas...".

Consequently, the main purpose of the project is to provide media professionals with information and tools to better report on sustainable development, including on the achievements and challenges in implementation of the SDGs from the perspective of Small Island Developing States (SIDS).

The training course will include: Principles and standards of Sustainable Development Reporting; Understanding the SDGs; Effective journalistic storytelling on sustainable development and Role of the media for the achievement of the SDGs.

UNESCO Series on Journalism Education, including *Teaching journalism for sustainable development: new syllabi* and *Media as partners in education for sustainable development: A Training and Resource Kit* will be used as resources.

Care will be taken ensure gender parity in terms of trainees and trainers while planning, executing and reporting on the activity./ Selon l'évaluation sur le développement des médias à Curaçao publiée par l'UNESCO en mai 2016, le paysage médiatique à Curaçao est caractérisé par la présence d'un nombre considérable de médias. Cependant ceux ne sont pas en mesure d'accomplir correctement leur rôle de contrôle des autorités et d'autres acteurs puissants de la société. En

raison de ces faiblesses considérables observées dans toutes les catégories de médias et à travers l'ensemble des parties prenantes concernées, les médias de Curaçao ne tirent pas pleinement parti de leur potentiel démocratique. La présente proposition sera axée sur la recommandation clé 10 approuvée dans le cadre de l'évaluation suivant laquelle les médias devraient accroître leurs efforts afin de faire en sorte que des opportunités appropriées de formation soient offertes à leurs journalistes et aux personnes occupant des postes de responsabilité dans tous les domaines. En conséquence, le principal objectif du projet est de fournir aux professionnels des médias des informations et des outils de nature à leur permettre de mieux rendre compte du développement durable, notamment en ce qui concerne les réussites et défis liés à la mise en œuvre des ODD, sous l'angle des PEID des Caraïbes.

La formation s'articulera autour des cours suivants: Les principes et les normes applicables aux reportages sur le développement durable; la compréhension des ODD; la narration journalistique efficace sur le développement durable et le rôle des médias dans la réalisation des ODD.

Les publications de l'UNESCO, y compris celle intitulée *Teaching journalism for sustainable development: new syllabi and Media as partners in education for sustainable development: A Training and Resource Kit*, seront utilisées comme ressources.

Une attention sera accordée à la parité en ce qui concerne les bénéficiaires de la formation et les formateurs dans le cadre de la planification, l'exécution des activités et l'élaboration des rapports.

Project outputs / Résultats attendus

30 journalists/reporters and media professionals trained on reporting on sustainable development including the implementation of the SDGs

A network of targeted institutions, reporters and journalists is created, linked and strengthened through this program.

A program to replicate the training course throughout the Caribbean SIDS in subsequent phases through collaboration among different Caribbean University Campuses' and with CARIMAC/

(30) journalistes/reporters et professionnels des médias en activité seront formés aux reportages sur le développement durable, notamment la mise en œuvre des Objectifs de développement durable (ODD)

Un réseau d'institutions ciblées, de reporters et de journalistes est créé et renforcé à travers ce programme.

Un programme sera mis en œuvre pour reproduire ultérieurement la formation dans tous les PEID des Caraïbes à travers une collaboration entre les différents campus universitaires des Caraïbes et le CARIMAC.

Project inputs / Investissements

Trainers (2)

Trainees (30)

Project coordinator

Training materials

Venue

Field study/

Formateurs (2)

Bénéficiaires de la formation (30)

Coordonnateur du projet:

Matériel didactique

Lieu

Étude sur le terrain

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Preparation of workshop content and schedule/	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois

Élaboration du contenu et du programme de l'atelier		2
Selection of local & international trainers/ Sélection des formateurs locaux et internationaux	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Selection of participants for workshop/ Sélection des participants à l'atelier	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Training course/ Cours de formation	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Monitoring and Evaluation/ Suivi et évaluation	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9
Program report/ Rapport du programme	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

The University of Curaçao through its UNESCO Chair in Caribbean Small Island Developing State Good Governance has the required capacity to implement this training course, in close collaboration with the Caribbean Institute for Media and Communication (CARIMAC) and the University of the West Indies (Mona, St. Augustine and Cave Hill Campuses). / [L'Université de Curaçao, à travers la Chaire de l'UNESCO sur la bonne gouvernance des petits États insulaires dans les Caraïbes, dispose des capacités requises pour mettre en œuvre cette formation, en étroite collaboration avec le CARIMAC et l'Université des Caraïbes occidentales \(Campus Mona, St. Augustine et Cave Hill\).](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The proposed workshops course represents a model that will be replicated throughout the Caribbean SIDS in three cycles. The model is sustainable beyond the project life because tangible, high-standard, journalistic skills will be produced in individual beneficiaries. Participants will learn how to use their skills on their return, which will help prepare their organisations for better writing, reporting, investigating and marketing. They will be able to share what they have learnt with their colleagues and will have a best-practice guide to distribute to other journalists. They will also have a network of other senior journalists and media professionals working throughout the Caribbean, including professors and students in the four Campuses participating in the project. / [Les ateliers de formations envisagés représentent un modèle qui sera reproduit à travers les PEID des Caraïbes en trois cycles. Le modèle restera viable après l'expiration du projet, car des compétences journalistiques concrètes, de haut niveau seront dispensées aux bénéficiaires de la formation. Les participants apprendront comment utiliser leurs compétences, afin d'aider leurs organisations respectives à améliorer leurs qualités rédactionnelles; la couverture médiatique, les enquêtes et la commercialisation. Ils seront en mesure de partager ce qu'ils auront appris avec leurs collègues, et pourront distribuer un guide sur les meilleures pratiques à d'autres journalistes. Ils établiront également un réseau de journalistes et de professionnels de médias confirmés travaillant à travers les Caraïbes, y compris des professeurs et des étudiants de quatre campus participant au présent projet](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The communication strategies will include online forum, dedicated website for trained professionals and use of social network sites. / [La stratégie de communication s'articulera autour d'un forum en ligne, d'un site Internet dédié aux professionnels formés et à l'utilisation des réseaux sociaux.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$16,850.00

Materials: Handout for participants, Photocopies, Printing and communication/ Matériel didactique: Dépliants destinés aux participants, photocopies, impression et communication	\$1,000.00
Fee Trainer/Facilitators: One local @ \$150 x 15 days and One international @ \$250 x 15 days / Frais formateur/facilitateurs: 1 local au taux de \$150 x 15 jours et 1 au taux \$250 x 15 jours	\$6,000.00
Travel cost for trainers (both local and International)/ Frais de voyage pour les formateurs (local et international)	\$2,500.00
Int. trainer DSA including accommodation @ \$250 x 15 days / Per diem pour le formateur international, y compris hébergement @ \$250 x 15 jours	\$3,750.00
Field study: visiting news stations radio and television; newspapers, includes transportation to and from /Etude sur le terrain: visite des radios d'information, des télévisions et des journaux, y compris transport aller-retour	\$1,700.00
Banner/ Bannière	\$400.00
Venue rental /Location du lieu	\$1,500.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$28,000.00
Handling fee University of Curaçao/ Frais de gestion pour l'Université du Curaçao	\$15,000.00
Materials and equipment/ Matériel et équipement	\$5,000.00
Coordination/ Coordination	\$5,000.00
Communication expenses/ Frais de communication	\$3,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The consultant fees could be negotiated downwards, including by reducing the duration of the workshop and the number of participants. USD10,000 is recommended.

It is useful to notice that UNESCO has developed training manual including for use of the training: Story-based inquiry: a manual for investigative journalists . available at: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>

and also The global investigative journalism casebook <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

/

Les frais du consultant pourraient être négocié vers le bas, en réduisant la durée des ateliers et le nombre de participants. 10,000USD est recommandé

Il est utile de remarque que l'UNESCO à développer un manuel de formation pour l'utilisation de la formation : Story-based inquiry-a manual for investigative journalists. Disponible sur : <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/story-based-inquiry-a-manual-for-investigative-journalists/>

Et aussi The global investigative journalism casebook :

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/the-global-investigative-journalism-casebook/>

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Investigative journalism training

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Due to limited resources not recommended

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

8,000

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

10,000

Zambia / Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Assessment of Media Development in Jamaica based on UNESCO's MDIs.

Titre 2 / Title 2

Évaluation du développement des médias en Jamaïque sur la base des IDM de l'UNESCO

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* /
Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO,
des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Jamaica – Jamaïque	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$31,800	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$19,800	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet The Caribbean Institute of Media and Communication (CARIMAC), University of the West Indies. Address: 3 Sherlock Drive, University of the West Indies, Mona, Kingston, Jamaica Phone: (876) 927-1481 / (876) 927-0997 E-mail: carimac@uwimona.edu.jm Contact: Professor Hopeton S. Dunn, Ph.D, Director

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KINGSTON

Immediate objective / Objectif immédiat

To carry out a comprehensive assessment of the media sector and of media development in Jamaica using the UNESCO/IPDC Media Development Indicators. The study will include a set of evidence-based recommendations to strengthen the development of free, independent and pluralistic media in Jamaica./ [Effectuer une évaluation complète du secteur des médias et du développement des médias en Jamaïque, sur la base des indicateurs du développement des médias de l'UNESCO/PIDC. L'étude envisagée portera sur une série de recommandations factuelles visant à renforcer le développement de médias libres, indépendants et pluralistes en Jamaïque.](#)

Activities / Activités

Organization of a two-day initial workshop involving Steering Committee and Research Team to launch the project and agree on methodology. Constitution of the Steering Committee, Research Team and agreeing on the Lead Researcher.
Preparation of the methodological design of the research, including the development and reproduction of instruments
Information and data collection process. It involves collecting information that is reliably responsive to all of the indicators and sub-indicators, interviewing different stakeholders and analysis of a wide range of relevant literature and documentation, etc.
Development of 1st draft report by the lead researcher.
Review of the report by the MDI consultant and then by UNESCO.
Development of 2nd draft based on the review by the MDI consultant and UNESCO.
National round-table consultation.

Development of 3rd draft including feedback from the consultation meeting.

Review by the MDI Consultant and UNESCO.

Final report is produced. /

Organisation d'un atelier initial de deux jours avec la participation du comité de pilotage et de l'équipe de recherche, en vue de lancer le projet et de convenir d'une méthodologie. Constitution du comité de pilotage, de l'équipe de recherche et choix du Chercheur principal

Préparation de l'approche méthodologique de la recherche, y compris la mise au point et la reproduction des instruments

Processus de collecte d'informations et de données. Il s'agira de collecter des informations fiables en cohérence avec l'ensemble des indicateurs et sous-indicateurs, d'organiser des entretiens avec les différentes parties prenantes et d'analyser un large éventail de documents et de la littérature pertinente; etc.

Élaboration du 1^{er} projet de rapport par le Chercheur principal.

Examen du rapport par le consultant IDM puis par l'UNESCO

Élaboration du 2e projet de rapport sur la base de l'examen du consultant IDM et de l'UNESCO

Consultations nationales

Élaboration du 3e projet de rapport en tenant compte des observations issues de la réunion de consultation

Examen par le consultant IDM et l'UNESCO

Élaboration du rapport final

Description of the target group / Description du groupe cible

Policy makers, media organizations, journalist's professional associations, academics, regulators, governmental and non-governmental institutions related to the development of media in Jamaica and civil society organisations./ Les décideurs politiques, les organisations médiatiques, les associations professionnelles de journalistes, les universitaires, les agences de régulation, les institutions gouvernementales et non gouvernementales liées au développement des médias en Jamaïque, et les organisations de la société civile.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

Jamaica has maintained an excellent ranking worldwide in terms of press freedom. According to the World Press Freedom Index for 2016, put out by Reporters Without Borders, Jamaica ranked number 10, the highest within the Caribbean Small Island Developing States (SIDS).

The media landscape is large in proportion to the size of its population of almost three million inhabitants. There are more than 28 radio stations, three free-to-air television stations, two major daily newspapers and a number of well established regional and community newspapers. Internet based radio stations and news channels are being created. Social media have an increasing influence in changing the ways in which media content is produced, transmitted and accessed.

Latest developments in the regulations in place include the Access to Information Act approved in 2004 and a new Defamation Act that came into effect in 2013, under which defamation is no longer a criminal offence. A strong electronic media regulatory body maintains vigilance through use of instruments such as the Children's Code for Programming.

Overall, Jamaica's media landscape has advanced in a positive direction. However, it is perceived that press freedom is threatened at this time by media ownership concentration and commercial

interests. Likewise, there is a general belief, shared by media practitioners and researchers, that more journalistic training and investigative reporting is needed to improve the quality of media content and news.

This proposal aims at conducting a national media assessment based in UNESCO's Media Development Indicators which will provide a comprehensive analysis -based on evidence and facts- of the current media situation in Jamaica. The study will identify the main breaches and will propose recommendations to fill the gaps. /

La Jamaïque a conservé une place excellente au classement mondial sur la liberté de la presse. La Jamaïque occupe le 10e rang parmi les PEID des Caraïbes au classement international de la liberté de la presse de 2016 publié par Reporters sans frontières.

Le paysage médiatique est très fourni par rapport à la taille de la population, avec près de trois millions d'habitants. On recense plus de 58 radios, trois télévisions en clair, deux principaux quotidiens et un certain nombre de journaux communautaires régionaux et communautaires bien établis. Des radios et de nouvelles chaînes sont créées sur Internet. Les réseaux sociaux exercent une influence croissante sur l'évolution de la manière dont le contenu médiatique est produit, transmis, et accessible.

Parmi les évolutions législatives les plus récentes, on peut citer la loi sur l'accès à l'information adoptée en 2004, et l'entrée en vigueur d'une nouvelle loi sur la diffamation en 2013, au titre de laquelle la diffamation ne relève plus du pénal. Une puissante agence de réglementation assure la veille des médias électroniques, à travers des instruments tels que le code déontologique relatif aux programmes pour enfants.

En général, le pays médiatique a évolué dans la bonne direction. Cependant, on estime que la liberté de la presse est actuellement menacée par la concentration des médias entre les mains de quelques propriétaires et les intérêts commerciaux. De même, il est généralement admis par les professionnels des médias et les chercheurs qu'il faut davantage de formation en journalisme et en journalisme d'investigation pour améliorer la qualité du contenu des médias et les informations.

La présente proposition vise à effectuer une évaluation nationale des médias, sur la base des Indicateurs de développement des médias de l'UNESCO, afin d'obtenir une analyse complète - basée sur des éléments concrets et des faits - de la situation actuelle des médias en Jamaïque. L'étude envisagée identifiera les principales lacunes et proposera des recommandations pour les combler.

Project outputs / Résultats attendus

A comprehensive report on the media landscape in Jamaica with reference to the MDIs including recommendations.

National round-table discussion on the state of the media in Jamaica involving key stakeholder's media owners and professionals, policy-makers, civil society and media audiences, as well as relevant partners and donors. /

Un rapport complet sur le paysage médiatique en Jamaïque, comportant des recommandations, et établi sur la base des IDM.

Des discussions nationales sur l'état des médias en Jamaïque avec la participation des principaux propriétaires et professionnels des médias, des décideurs, de la société civile, et des audiences, ainsi que des partenaires pertinents et de donateurs.

Project inputs / Investissements

Steering Committee

Lead researcher

Research team

International consultant

Meetings venues, equipment, accommodation, alimentation and transportation costs (for workshops and final round-table)

Reproduction costs (photocopying, binding, etc.)

Communication costs

Project coordination costs
 Office supplies /
 Comité de pilotage
 Chercheur principal
 Équipe de recherche
 Consultant international
 Lieu des réunions, équipement, hébergement, restauration et transport (pour les ateliers et la table-ronde finale)
 Coûts de reproduction (photocopies, reliure, etc.)
 Coûts liés à la communication
 Coût de la coordination du projet
 Fournitures de bureau

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Two-day initial workshop involving Steering Committee and Research Team / Un atelier initial de deux jours avec la participation du comité de pilotage et de l'équipe de recherche	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Preparation of the methodological design of the research, including the development and reproduction of instruments / Préparation de l'approche méthodologique de la recherche, y compris la mise au point et la reproduction des instruments	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Information and data collection process. / Processus de collecte d'informations et de données.	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
Data analysis and preparation of 1st draft report by the lead researcher/ Analyse des données et élaboration du 1er projet de rapport par le Chercheur principal	Month 6 / Mois 6	Month 8 / Mois 8
Review of the report by the MDI consultant and then by UNESCO./ Examen du rapport par le consultant IDM puis par l'UNESCO	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Development of 2nd draft based on the review by the MDI consultant and UNESCO./ Élaboration du 2e projet de rapport sur la base de l'examen du consultant IDM et de l'UNESCO	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
National round-table consultation./ Consultations nationales	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
Development of 3rd draft including feedback from the consultation meeting./ Élaboration du 3e projet de rapport en tenant compte des observations issues de la réunion de consultation	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
Review by the MDI Consultant and UNESCO./ Examen par le consultant IDM et l'UNESCO	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12
Final report / Rapport final	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Caribbean Institute of Media and Communication (CARIMAC), in the University of the West Indies, started in 1974 out of research by UNESCO and a subsequent partnership between the

University of the West Indies and the Friedrich Ebert Stiftung Foundation (FES). It is the only regional institute for training, education and research in media and communication in the Anglophone Caribbean. The Institute gives regional communicators a Caribbean orientation with professional grounding while ensuring that Caribbean media performed while assisting the region's development. / *L'Institut des médias et de la communication des Caraïbes (CARIMAC) de l'Université des Caraïbes occidentales, a été lancé en 1974 à la suite d'une recherche de l'UNESCO, et d'un partenariat noué par la suite entre l'Université et la Fondation Friedrich Ebert (FES). C'est la seule institution régionale de formation, d'éducation et de recherche sur les médias et la communication dans les Caraïbes anglophones. L'Institut offre aux communicateurs régionaux une orientation régionale dans le cadre de leur formation professionnelle, et veille à ce que les médias des Caraïbes accomplissent leur mission tout en contribuant au développement de la région.*

Sustainability / Viabilité à long terme

CARIMAC has the necessary capacities to promote and monitor the application of the recommendation of this study on a long-term basis. The results and benefits derived from this assessment as well as the implementation of its recommendations are maintained over time. / *CARIMAC dispose des capacités requises pour promouvoir et suivre l'application des recommandations issues de l'étude envisagée, à long terme. La viabilité des résultats et des avantages qui découleront de l'évaluation ainsi que de la mise en œuvre des recommandations, sera assurée à long terme.*

Communication strategy / Stratégie de communication

The project will have a communication plan. It will include the production and wide distribution of news items in printed, broadcasted and digital press about project main features and results. The final publication will be widely distributed. / *Le projet sera doté d'un plan de communication. Celui-ci sera axé sur la production et la large diffusion d'articles dans la presse écrite, ainsi que dans les médias diffusés et numériques concernant les principaux aspects et les résultats du projet. La publication finale sera largement diffusée.*

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$19,800.00
Two-day initial workshop involving Steering Committee and Research Team to launch the project and agree on methodology (approx. 15 participants): - venue and equipment rental (2 days * \$250) - coffee/tea and lunch (2days*15participants*\$60) / Atelier initial de deux jours avec la participation du comité de pilotage et de l'équipe de recherche pour lancer le projet et convenir d'une méthodologie (environ 15 participants): - Location du lieu et du matériel (2 jours x \$250) - café/thé et déjeuner (2 jours x 15 participants x \$60)	\$2,300.00
- travel and DSA for participation of international consultant to participate in initial workshop/ - Voyage et indemnités journalières du Consultant international pour sa participation à l'atelier initial	\$2,050.00
One-day multi-stakeholder validation conference (approx. 60 participants)/ Conférence de validation multipartite d'une journée (environ 60 participants) - Location du lieu et du matériel (1 jour x \$300) - café/thé et déjeuner (1 jour x 60 participants x \$60) - venue and equipment rental (1 day * \$300) - coffee/tea and lunch (1days*60participants*\$60)	\$3,900.00
- travel and DSA for participation of international consultant to participate in the validation conference / - Voyage et indemnités journalières du	\$2,050.00

Consultant international pour sa participation à la conférence de validation	
Local travel and transportation/ Voyage et transport local	\$1,500.00
Drafting the report/ Rédaction du rapport	\$5,000.00
Editing the report/ Relecture du rapport	\$3,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$12,000.00
Project coordination/ Coordination du projet	\$5,000.00
Administrative and Secretarial Work/ Service administratif et de secrétariat	\$2,000.00
Office and working space/ Bureau et espace de travail	\$1,000.00
Communication expenses/ Frais de communication	\$1,000.00
Contingencies/ Imprévus	\$1,000.00
Project Reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$2,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
Number of participants for the validation workshop could be strategically reduced, including that of the initial workshop. Drafting the report fees could be negotiated downwards as well. USD11,000 is recommended. A well-written proposal that follows the UNESCO guidelines on conducting MDI-based assessments. The study would help to fill the gap in research on media development in the Caribbean. If possible, it would be good to check with CARIMAC about how much the budget could be reduced while still allowing them to implement the activities effectively./
Le nombre de participant pour l'atelier de validation peut être stratégiquement réduit, inclues celui de l'atelier initiale. Les frais de rédaction peuvent être aussi négocié vers le bas. 11,000USD est recommandé. Une proposition bien écrite qui suit les consignes de l'UNESCO sur la conduction d'évaluation IDM. L'étude pourrait aider à remplir la lacune dans le recherche sur le développement des médias dans le Caraïbes. Si possible, il serait convenable de vérifier avec CARIMAS sur combien le budget pourrait être réduit tout en permettant une implémentation effective des activités.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Media research

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	As one project for MDI, this should be accepted
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	15,000

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	11,000

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	7,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia /Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Assessment of Media Development in Guyana based on UNESCO's MDIs

Titre 2 / Title 2

Évaluation du développement des médias à Guyana sur la base des IDM de l'UNESCO

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* /
Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO,
des IEGM ou des ISJ

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Guyana - Guyana	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$31,800	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$19,800	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet The Centre for Communication Studies (CCS), University of Guyana Mailing address: Centre for Communication Studies University of Guyana Turkeyen Campus , East Coast Demerara

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

KINGSTON

Immediate objective / Objectif immédiat

To produce a set of evidence-based recommendations to strengthen the development of free, independent and pluralistic media, through a comprehensive analysis of the national media landscape based on UNESCO's Media Development Indicators./ [Etablir une série de recommandations factuelles visant à renforcer le développement de médias libres, indépendants et pluralistes en Jamaïque, à travers une analyse complète du paysage médiatique national sur la base des Indicateurs de développement des médias de l'UNESCO.](#)

Activities / Activités

Organization of an initial 2-day workshop involving Steering Committee and Research Team to launch the project and agree on methodology. Constitution of the Steering Committee, Research Team and identification of the Lead Researcher
Preparation of the methodological design of the research, including the development and reproduction of instruments
Information and data collection process. It involves collecting information that is reliably responsive to all of the indicators and sub-indicators, interviewing different stakeholders and analysis of a wide range of relevant literature and documentation, etc.
Development of 1st draft report by the lead researcher.
Review of the report by the MDI consultant and then by UNESCO.
Development of 2nd draft based on the review by the MDI consultant and UNESCO.
National round-table consultation.
Development of 3rd draft including feedback from the consultation meeting.
Review by the MDI Consultant and UNESCO.
Final report is produced./

Organisation d'un atelier initial de 2 jours avec la participation du comité de pilotage et de l'équipe du projet en vue de lancer le projet et de convenir d'une méthodologie Constitution du comité de pilotage, de l'équipe de recherche, et identification du Chercheur principal
 Préparation de l'approche méthodologique de la recherche, y compris la mise au point et la reproduction des instruments
 Processus de collecte d'informations et de données. Il s'agira de collecter des informations fiables en cohérence avec l'ensemble des indicateurs et sous-indicateurs, d'organiser des entretiens avec les différentes parties prenantes et d'analyser un large éventail de documents et de la littérature pertinente; etc.
 Élaboration du 1^{er} projet de rapport par le Chercheur principal.
 Examen du rapport par le consultant IDM puis par l'UNESCO
 Élaboration du 2e projet de rapport sur la base de l'examen du consultant IDM et de l'UNESCO
 Consultations nationales
 Élaboration du 3e projet de rapport en tenant compte des observations issues de la réunion de consultation
 Examen par le consultant IDM et l'UNESCO
 Élaboration du rapport final

Description of the target group / Description du groupe cible

Policy makers, media organizations, journalist's professional associations, academics, governmental and non-governmental institutions related to the development of media in Guyana and civil society organisations./ Décideurs politiques, organisations médiatiques, associations professionnelles de journalistes, universitaires, institutions gouvernementales et non gouvernementales liées au développement des médias à Guyana et organisations de la société civile.

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

According to the World Press Freedom Index, put out by Reporters Without Borders, Guyana ranked number 57 in 2016. The Freedom of the Press 2016 Report, published by Freedom House (<https://freedomhouse.org>), says "Guyana's media landscape remained relatively vibrant in 2015. Media outlets provided robust, but heavily partisan and at times sensationalist coverage of the two main factions competing in the year's parliamentary elections. Frequent civil defamation suits and government hostility toward critical media encourage some journalists to self-censor."

There is the perception that Government's pressure and economic situation could strongly beat media with negative consequences on the quality of the reporting and the imposition of a convenient agenda. Media should encourage transparency and dialogue, demand accountability and empower citizens with the information that engage them in their own development process. This proposal aims at conducting a national media assessment, based on UNESCO's Media Development Indicators (MDIs), which will provide a comprehensive analysis -based on evidence and facts- of the current media situation in Guyana. The study will identify the main breaches and will propose recommendations to fill the gaps./

Guyana occupe le 57^e rang du classement sur la liberté de la presse publié par Reporters sans frontières en 2016. Le rapport sur la liberté de la presse publié par Freedom House en 2016 (<https://freedomhouse.org>), indique que le paysage médiatique a été relativement dynamique à Guyana en 2015. Les médias ont assuré une couverture soutenue, mais excessivement partisane voire sensationnaliste, des deux partis qui se sont opposés lors des élections parlementaires. Des procédures judiciaires civiles ont été lancées à maintes reprises pour diffamation, et l'hostilité du gouvernement envers les grands médias a incité certains journalistes à pratiquer l'autocensure.

On a le sentiment que les pressions du gouvernement et la situation économique nuisent considérablement aux médias, et pèsent sur la qualité de la couverture médiatique avec une imposition des sujets à couvrir. Les médias devraient encourager la transparence et le dialogue, demander des comptes, et fournir aux citoyens des informations de manière à les engager dans leur propre processus de développement.

La présente proposition vise à réaliser une évaluation des médias nationaux, sur la base des indicateurs sur le développement des médias de l'UNESCO, qui fournira une analyse complète - axée sur des éléments concrets et des faits - de la situation actuelle des médias à Guyana. L'étude envisagée identifiera les principales lacunes et proposera des recommandations pour les combler.

Project outputs / Résultats attendus

A comprehensive report on the media landscape in Guyana with reference to the MDIs including recommendations.

National round-table discussion on the state of the media in Guyana involving key stakeholder's media owners and professionals, policy-makers, civil society and media audiences, as well as relevant partners and donors./

Un rapport complet sur le paysage médiatique à Guyana, comportant des recommandations, et établi sur la base des IDM.

Des discussions nationales sur l'état des médias à Guyana avec la participation des principaux propriétaires et professionnels des médias, des décideurs, de la société civile, et des audiences, ainsi que des partenaires pertinents et de donateurs.

Project inputs / Investissements

Project Coordinator

Lead researcher

Research team

International consultant

Meetings venues, equipment, accommodation, alimentation and transportation costs (for workshops and final round-table)

Reproduction costs (photocopying, binding, etc.)

Communication costs

Project coordination costs

Office supplies/

Coordonnateur du projet

Chercheur principal

Équipe de recherche

Consultant international

Lieu des réunions, équipement, hébergement, restauration et transport (pour les ateliers et la table-ronde finale)

Coûts de reproduction (photocopies, reliure, etc.)

Coûts liés à la communication

Coût de la coordination du projet

Fournitures de bureau

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Two-day initial workshop involving Steering Committee and Research Team / Atelier initial de deux jours avec la participation du comité de pilotage et de l'équipe de recherche	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Preparation of the methodological design of the research, including the development and reproduction of instruments / Préparation de l'approche méthodologique de la recherche, y compris la mise au	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3

point et la reproduction des instruments		
Data analysis, preparation and submission of 1st draft report by the lead researcher/ Analyse de données, élaboration et soumission du premier projet de rapport par le chercheur principal	Month 6 / Mois 6	Month 8 / Mois 8
Development of 2nd draft based on the review by the MDI consultant and UNESCO. / Élaboration du 2e projet de rapport sur la base de l'examen du consultant IDM et de l'UNESCO	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Development of 3rd draft including feedback from the consultation meeting. / / Élaboration du 3e projet de rapport en tenant compte des observations issues de la réunion de consultation	Month 10 / Mois 10	Month 10 / Mois 10
Final Report/ Rapport final	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12
Information and data collection process. / Processus de collecte d'informations et de données	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
National round-table consultation. / Consultations nationales	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
Review by the MDI Consultant and UNESCO. /Examen par le consultant IDM et l'UNESCO	Month 11 / Mois 11	Month 12 / Mois 12
Review of the report by the MDI consultant and then by UNESCO./ Examen du rapport par le consultant IDM puis par l'UNESCO	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Centre for Communication Studies (CCS) is a prestigious education, training and research centre with the Department of Sociology in the University of Guyana. The CCS is the oldest and only media training institution in Guyana. UNESCO's and the CCS have shared a long and productive relationship, like the partnership for the national consultation on UNESCO Model Curricula for Journalism Education and the state of journalism education in Guyana. / [Le Centre pour les études de communication \(CCS\) est un centre prestigieux de formation, d'enseignement et de recherche au sein du département de sociologie de l'Université de Guyana. Le CCS est la plus ancienne et la seule institution de formation des médias à Guyana. L'UNESCO et le CCS entretiennent des relations fructueuses de longue date, à travers notamment le partenariat pour la consultation nationale sur le modèle de programme d'enseignement du journalisme de l'UNESCO et la situation de l'enseignement du journalisme à Guyana.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

CCS has the necessary capacities to promote and monitor the application of the recommendation of this study on long-lasting terms.
The results and benefits derived from this assessment as well as the implementation of its recommendations are maintained over time and beyond external assistance./ [CCS dispose des capacités nécessaires pour promouvoir et suivre l'application des recommandations issues de l'étude envisagée, à long terme. La viabilité des résultats et des avantages qui découleront de l'évaluation ainsi que de la mise en œuvre des recommandations, sera assurée à long terme, sans assistance externe.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The project will have a communication plan. It will include the production and wide distribution of news items in print, broadcast and digital press about project main features and results. The final publication will be widely distributed. / [Le projet sera doté d'un plan de communication. Il sera notamment prévu la production et la large diffusion des articles dans la presse écrite, les médias diffusés et numériques concernant les](#)

principales caractéristiques et les résultats du projet.
La publication finale sera largement diffusée.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$19,800.00
Local travel and transportation/ Voyage et transport local	\$1,500.00
- travel and DSA for participation of international to participate in initial workshop/ - Voyage et indemnités journalières du Consultant international pour sa participation à l'atelier initial	\$2,050.00
- travel and DSA for participation of international to participate in the validation conference/ - Voyage et indemnités journalières du Consultant international pour sa participation à la conférence de validation	\$2,050.00
Two-day initial workshop involving Steering Committee and Research Team to launch the project and agree on methodology (approx. 15 participants): - venue and equipment rental (2 days * \$250) -coffee/tea and lunch (2days*15participants*\$60) / Atelier initial de deux jours avec la participation du comité de pilotage et de l'équipe de recherche pour lancer le projet et convenir d'une méthodologie (environ 15 participants): - Location du lieu et du matériel (2 jours x \$250) - café/thé et déjeuner (2 jours x 15 participants x \$60)	\$2,300.00
Editing the report/ Preparation du rapport	\$3,000.00
One-day multi-stakeholder validation conference (approx. 60 participants) - venue and equipment rental (1 day * \$300) -coffee/tea and lunch (1days*60participants*\$60) / Conférence de validation multipartite d'une journée (environ 60 participants) - Location du lieu et du matériel (1 jour x \$300) - café/thé et déjeuner (1 jour x 60 participants x \$60)	\$3,900.00
Drafting the report/ Rédaction du rapport	\$5,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$12,000.00
Administrative and Secretarial Work/ Service administratif et de secrétariat	\$2,000.00
Communication expenses/ Frais de communication	\$1,000.00
Contingencies/ Imprévus	\$1,000.00
Office and working space/ Bureau et espace de travail	\$1,000.00
Project coordination/ Coordination du projet	\$5,000.00
Project Reporting/ Élaboration du rapport du projet	\$2,000.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Number of participants for the validation workshop could be strategically reduced, including that of the initial workshop. Drafting the report fees could be negotiated downwards as well. USD11,000 is recommended. A well-prepared proposal from an established partner, which would provide important research on the media landscape in Guyana./

Le nombre de participants pour l'atelier de validation pourrait être stratégiquement réduit, inclus

celui de l'atelier initial. Les frais de rédaction pourraient être négociés vers le bas. 11,000USD est recommandé. Une proposition bien préparée d'un partenaire établi, qui pourrait provisionner des recherches importantes sur le paysage médiatique en Guyane.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Media research

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

As one project for MDI, this should be accepted

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

15,000

Poland / Pologne

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

11,000

Ecuador / Equateur

Comments

Priority/Priorité

Status

8,000

Amount recommended /Montant conseillé

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Priority/Priorité

Status

11,000

Amount recommended /Montant conseillé

Zambia / Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Capacity Building on Natural Sciences Media Communication for Journalists

Titre 2 / Title 2

Renforcement des capacités des journalistes dans le domaine de la communication médiatique sur les sciences naturelles

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Peru - Pérou	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$32,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$25,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Name: Sophimania.pe (www.sophimania.pe) Address: Calle Malecón Cisneros 942, Dpto. 501. Miraflores. Lima, Peru. e-mail: claudiacisneros69@gmail.com Phone: 511-965365212

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

LIMA

Immediate objective / Objectif immédiat

The immediate objective is to address the lack of basic knowledge of the scientific field (Climate Change, Space Exploration, Earth Sciences, among other topics) and the lack of tools to communicate in the national journalism by training by practice women and men journalists, with a focus on human rights and gender. The approach of the project assumes that the diffusion of science by journalists and media is an activity directly related to the sustainable development of a developing country such as Peru.

In Peru there is no academic specialization of science journalism. In addition, the business model of the media does not allow such specialization, except for personal initiatives, so Sophimania portal - the first portal specialized on diffusion of Sciences and Humanities News in Peru- aims and commitment to fill that gap on communication and knowledge, offering practical journalists from around the country a workshop to improve their approach to science./

L'objectif immédiat du projet est de répondre au besoin de connaissances élémentaires dans le domaine scientifique (changement climatique, exploration spatiale, sciences terrestres, entre autres), ainsi qu'au manque d'outils pour communiquer au niveau national, à travers la formation de femmes et d'hommes journalistes professionnels, en mettant l'accent sur les droits de l'homme et la question du genre. Le projet suppose que la diffusion des sciences par les journalistes et les médias est une activité directement liée au développement durable d'un pays en développement tel que le Pérou.

Au Pérou, il n'existe pas de spécialisation dans le domaine du journalisme scientifique. En outre, le modèle d'activités des médias ne prévoit pas une telle spécialisation, sauf dans le cadre d'initiatives personnelles. Par conséquent, le portail Sophimania - le premier portail spécialisé dans la diffusion

des Sciences et des Humanités au Pérou - entend et vise à combler les lacunes dans le domaine de la communication et des connaissances en offrant aux journalistes professionnels de toutes les régions du pays une possibilité d'améliorer leur approche concernant les sciences, dans le cadre d'un atelier

Activities / Activités

The proposed activity consists of a theoretical and practical workshop to be held on 20 hours in total. The workshop is divided into 4 theoretical and 2 practical modules. The workshop will provide the materials for the attendees. Teachers are skilled communicators and science journalists, in addition to specialists in the scientific subject matter.

Due to the daily activities of journalists, course will be offered in 5 consecutive days, promoting its aim to enrich the knowledge of men and women of the press, provide certification and generate a network of journalists, sustainable over time, for future forums and discussions on topics covering scientific dissemination and exchange of knowledge, sources and ideas in real time.

The quota is 30 journalists to ensure adequate attention of everyone. In addition to men and women of the capital city, a quota of at least 5 journalists from regions within the country would be assured, and at least one of native origin./

L'activité envisagée consiste en un atelier pratique et théorique qui se tiendra sur une durée totale de 20 heures. L'atelier sera réparti en 4 modules théoriques et 2 modules pratiques. Le matériel didactique sera mis à la disposition des participants. Les formateurs seront des communicateurs et des journalistes scientifiques compétents, ainsi que des spécialistes des sujets scientifiques.

Compte tenu des activités quotidiennes des journalistes, la formation aura lieu durant 6 jours consécutifs, en vue d'étoffer les connaissances des hommes et des femmes de la presse, de leur offrir une certification et de mettre en place un réseau de journalistes, qui assurera à long terme la pérennité des forums et des discussions sur des sujets tels que la diffusion des sciences, et l'échange des connaissances, des sources et des idées en temps réel.

Le nombre de participants est fixé à 30 pour garantir une attention adéquate de chacun des bénéficiaires de la formation. Outre les hommes et les femmes provenant de la capitale, au moins 5 journalistes viendront des régions du pays, en plus d'un autochtone

Description of the target group / Description du groupe cible

The journalists will be invited to participate; they are men and women working in the daily press coverage, conductors/anchors of news programs. We will seek to cover various age groups and groups coming from different communication platforms: TV, Web, Print, Radio, Social Networks. It is also important, in addition to promoting gender parity, promote decentralization, for which we will invite at least 5 journalists from outside the capital city covering their costs incurred./

Les journalistes invités à participer au projet seront des hommes et femmes travaillant dans la couverture médiatique quotidienne, ainsi que des présentateurs de programmes d'informations. Nous nous efforcerons de couvrir les différents groupes d'âge et les différentes plateformes de communication: Télévision, Internet, presse écrite, radio, réseaux sociaux. Outre la question de la parité, il importe de promouvoir la décentralisation, raison pour laquelle nous inviterons au moins 5 journalistes provenant des régions et prendront en charge leur participation.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

Correct knowledge and accurate information is an essential asset for any society that strives for equality, justice and development. A strong and media is fundamental to this objective. Peru has no specialization in scientific journalism and only exceptionally a journalist in the mainstream media has enough basic scientific culture to treat news as they ought to be. Hence, many times the media contributes to spread wrong information that only generates confusion or wrong elections and choices and influence public policies. Media in Peru, in general, lacks the tools and the basic knowledge on scientific subjects to cover correctly stories involving Climate Change, Health, Space Exploration, Transgenics, Environment, Technology and so on.

This is why in Sophimania we are focused on trying to help better train journalists on the basic tools and knowledge needed for an accurate and correct coverage. Nowadays, many issues and problems that a country faces in its road to development have important components of science and this is why at least a basic science knowledge is needed to be an asset for journalism and for the country. In Sophimania we believe that science dissemination is an activity directly related to a sustainable development of the country.

Sophimania has been covering Science, Environment and Technology news for almost 9 years now. We are aware of this deficiency in our general media in the country and we want to help do something about it to reverse this./

Les connaissances et les informations justes sont un élément essentiel pour toute société qui œuvre pour l'égalité, la justice et le développement. Des médias forts sont indispensables pour réaliser cet objectif. Le Pérou ne dispose pas de formation spécialisée en journalisme spécifique, et il est tout à fait exceptionnel que dans les médias traditionnels les journalistes disposent d'une culture scientifique suffisante pour traiter ces questions de manière appropriée. Par conséquent, bien des fois, les médias contribuent à diffuser des informations erronées qui ne suscitent que la confusion ou des élections ou des choix erronés, et influencent les politiques publiques. Les médias au Pérou ne disposent pas en général des outils et des compétence de base pour traiter des sujets scientifiques de manière appropriée, notamment le changement climatique, la santé, l'exploration spatiale, la transgénique, l'environnement, la technologie, etc.

C'est pourquoi Sophimania s'emploie à mieux former les journalistes aux outils et connaissances de base nécessaires pour une couverture juste et correcte des enjeux scientifiques. A l'heure actuelle, les difficultés et les enjeux auxquels les pays font face sur la voie du développement comportent d'importantes composantes scientifiques. Par conséquent, des connaissances scientifiques de base sont nécessaires et constituent un atout pour les journalistes et pour le pays. Sophimania croit que la diffusion des sciences est une activité directement liée au développement durable d'un pays. Sophimania a traité de l'actualité scientifique, environnemental et technologique depuis près de 9 ans. Nous sommes conscients qu'il existe des lacunes dans ce domaine dans le secteur des médias en général dans le pays, et nous souhaitons contribuer à inverser cette tendance.

Project outputs / Résultats attendus

Twenty professional and working journalists will acquire skills and knowledge to report on stories related to science accurately on their own platform: radio, Tv, internet and press.

Half of these journalists will be women and two of them will be from outside the capital.

These 20 journalists will be trained to know when and what information is scientifically serious, how to distinguish among types of research, studies or investigations, what sources are reliable and which are not. Also what is pseudoscience and what are the myths more commonly repeated in the media when it comes to stories related to science such as: Global Warming, Climate Change, Evolution, GMO, Space exploration, Health and others.

The 20 journalists will learn how to do a TV Internet interview on science related stories, how to appeal to the general public, how to package the news and where and how to research on the subject.

A network of science interested journalists will emerge from the Workshop, as well as having the opportunity to use of any of the video material related to science stories and science journalism that we will put on line for them and other interested journalists. Beginning with the Workshop itself. /

Vingt professionnels et journalistes en activité acquerront des connaissances et des compétences pour rendre compte de manière juste des questions liées à la science sur leurs plateformes: radio, télévision, internet et presse écrite.

La moitié de ces journalistes seront des femmes et deux d'entre viendront de l'extérieur de la capitale.

Ces 20 journalistes seront formés sur la manière de discerner les informations à caractère hautement scientifique, ainsi que les différents types de recherche, d'études, d'enquêtes, et les sources fiables. Ils devraient également en mesure de déceler la pseudo-science et les mythes communément repris dans les médias sur des sujets scientifiques tels que: Le réchauffement climatique, le changement climatique, l'évolution, les OGM, l'exploration spatiale, la santé, etc. Les 20 journalistes seront formés concernant la manière de réaliser des interviews télévisuels et Internet sur les questions liées à la science, de susciter l'intérêt du grand public, et de présenter les informations, ainsi que les modalités pour effectuer des recherches sur un sujet.

Un réseau de journalistes qui s'intéressent aux sciences sera créé au terme de l'atelier, et ces derniers auront l'occasion d'utiliser tous les documents vidéo liés aux reportages scientifiques et le journalisme scientifique, qui seront diffusés sur Internet pour leur usage et celui d'autres journalistes intéressés. L'organisation de l'atelier.

Project inputs / Investissements

Equipment that Sophimania has and will use for the Workshop, Streaming and Internet Program

1 computer for streaming assembled - CPU COREI7-6700 3.4 GHZ (6th generation)

1 computer for Ppt – MacBook Pro 2012

1 editing facility – AVID

Set de TV y mobiliario

Equipment that is better to be bought for the Workshop, Streaming and Internet Program

3 cámaras de video Logitech HD Pro Webcam C920, 1080p Widescreen Video

3 trípodes para las cámaras de video

Una consola de audio Behringer o Yamaha de 16 canales

2 micrófonos Shure o Samson cableados clip-on (pecheros)

1 proyector de imágenes y screen EPSON U32+ screen/

Matériel de Sophimania qui sera utilisé pour l'atelier, la diffusion et le programme Internet

1 ordinateur assemblée pour la diffusion en flux - CPU COREI7-6700 3.4 GHZ (6^e génération)

1 ordinateur pour présentation Powerpoint – MacBook Pro 2012

Équipement pour le montage – AVID

Set de télévision plus mobilier

Matériel qu'il est souhaitable d'acquérir pour l'atelier, la diffusion en flux et le programme Internet

3 cámaras de video Logitech HD Pro Webcam C920, 1080p Widescreen Video

3 trípodes para las cámaras de video

Una consola de audio Behringer o Yamaha de 16 canales

2 micrófonos Shure o Samson cableados clip-on (pecheros)

1 proyector de imágenes y screen EPSON U32+ screen

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Experts invitations and coordinations/ Invitation des experts et coordination	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Journalists invitations/ Invitation des journalistes	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Organization of logistics of the workshop/ Organisation	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois

logistique pour l'atelier		4
Media and communications/ Média et Communications	Month 4 / Mois 4	Month 5 / Mois 5
Workshop/ Atelier	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Project Report (1st Part)/ Rapport du projet (partie 1)	Month 6 / Mois 6	Month 7 / Mois 7
Internet weekly TV Science Interviews Programme/ Programme hebdomadaire Internet et télévisuel d'interviews scientifiques	Month 8 / Mois 8	Month 11 / Mois 11
Project Report (2nd Part)/ Rapport du projet (partie 2)	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Sophimania is a website that popularizes science. We aim to reach out citizens and nurture them with useful, interesting and attractive science stories to better understand the world we live in, help them be better informed and make better choices. We are a 4 people staff Web. It was founded in 2008. As of 2016 we receive more than 100,000 visits monthly in our website. Our income is supported on journalistic pieces we write for institutions specially those doing research in Peru./
Sophimania est un site Internet qui vulgarise la science. Nous souhaitons toucher les citoyens et leur fournir des reportages scientifiques utiles, intéressants et attrayants pour mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons, et les aider à être mieux informés et à prendre de meilleures décisions. Nous avons une équipe de 4 personnes. Sophimania a été créé en 2008. En 2016, nous avons reçu plus de 100 000 visites mensuelles sur notre site Internet. Nos revenus proviennent des articles que nous rédigeons pour des institutions, et en particulier celles qui font de la recherche au Pérou.

Sustainability / Viabilité à long terme

We will film and edit all master classes to put them on line to encourage journalists to use them. All the knowledge acquired will be useful to prepare other Workshops. We will connect participants in a network of journalists interested in science around an Internet TV program that we will carry on after the workshop, in which scientific experts will be interviewed every week. The interviews will be broadcasted live and also edited so they can serve as consulting material for the journalists./
Nous filmerons, et assurerons le montage de tous les cours magistraux publiés en ligne pour encourager les journalistes à les utiliser. Toutes les connaissances acquises seront utiles pour préparer d'autres ateliers. Nous rassemblerons les participants dans un réseau de journalistes qui s'intéressent à la science à travers un programme télévisuel et Internet, que nous mettrons en œuvre à l'issue de l'atelier, dans le cadre duquel les experts scientifiques seront interviewés toutes les semaines. Ces interviews seront diffusées en direct et feront l'objet d'un montage, afin de servir en tant que matériel de référence pour les journalistes.

Communication strategy / Stratégie de communication

For the workshop we will send out letters to the media institutions inviting journalists to enter a selection process. We will send invitations to journalists that are opinion leaders. We will announce the workshop via web and press releases. For the Internet TV Programme we will keep our network of trainees informed of every program. We will promote the interviews via social media. When uploading the programme we will send out a media release informing on the interviews and issues addressed./
Au titre de l'atelier, nous adresserons des lettres aux institutions médiatiques pour inviter les journalistes à participer au processus de sélection. Nous enverrons des invitations aux journalistes, qui sont leaders d'opinion. Nous annoncerons l'atelier sur Internet et à travers des communiqués de presse. S'agissant du Programme Internet et télévisuel, nous tiendrons notre

réseau informé de chaque programme. Nous ferons la promotion des interviews sur les réseaux sociaux. Lorsque nous téléchargerons le programme, nous diffuserons une communiqué de presse à ce sujet et concernant les questions abordées.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$23,630.00
15 experts for lecturing at the workshop/ 15 experts pour assurer les cours lors de l'atelier	\$4,750.00
Workshop Director (4 months)/ Directeur de l'atelier (4 mois)	\$2,000.00
Asistant/Consultant (4 months)/ Assistant/consultant (4 mois)	\$1,500.00
Coordinator/ Coordonnateur	\$1,000.00
Edition of audiovisual materials/ Montage audiovisuel	\$3,800.00
1 projector and screen EPSON U32+/ 1 projecteur et un écran EPSON U32+	\$1,500.00
3 videocameras Logitech HD Pro Webcam C920, 1080p Widescreen video calling and recording/ 3 caméras vidéo Logitech HD Pro Webcam C920, écran large 1080p pour les appels et enregistrements vidéo	\$400.00
meals for participants (US\$30 per day x 20 participants x 3 days)/ Restauration des participants (US\$30 par jour x 20 participants x 3 jours)	\$1,800.00
Transportation for experts (US\$10 per 15 experts)/ Frais de transport pour les experts (US\$10 x 15 experts)	\$150.00
Transportation for 2 participants from outside Lima (US\$400 x 2)/ Transport pour 2 participants venant de l'extérieur de Lima (US\$400 x 2)	\$800.00
Acomodations for 2 participants from outside Lima (US\$100 per day per 2 days x 2)/ Hébergement pour 2 participants venant de l'extérieur de Lima (US\$100 par jour x 2 jours x 2)	\$400.00
Transportation for 2 international experts (2 airflight tickets - roundtrip)/ Transport pour 2 experts internationaux (2 billets d'avion aller-retour)	\$2,500.00
Acomodation for 2 international experts (US\$300 per night x 2)/ Hébergement pour 2 experts internationaux (US\$300 par nuit x 2) \$600.00	\$600.00
Banners and material designed/ Conception des bannières et du matériel de visibilité	\$300.00
Press kit materials (US\$20 x kit x 20 participants)/ Dossier de presse (US\$20 x kit x 20 participants)	\$300.00
Water/coffee (US\$3 x 20 x 3 days)/ Eau/café (US\$3 x 20 x 3 jours)	\$180.00
Translation services (US\$250 per 3 days)/ Services de traduction (US\$250 x 3 jours) \$750.00	\$750.00
Translation equipments for 3 days (US\$300 per day)/ Matériel de traduction pour 3 jours (US\$300 par jour) \$900.00	\$900.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$8,400.00
Computer for streaming/ Ordinateur pour la diffusion en flux	\$2,500.00
Communication costs/ Coûts liés à la communication	\$300.00

Local (facilities)/ Infrastructures locales	\$900.00
cammeramen (US\$200 per day x 3 cammeramen x 3 days)/ Cameramen (US\$200 par jour x 3 cameramen x 3 jours)	\$1,800.00
Switcher operator (US\$400/day x 3 days)/ Opérateur du répartiteur (US\$400/jour x 3 jours)	\$1,200.00
Community manager (US\$150 per day x 4 days)/ Quatre modérateurs (4 x140 par jour x 4 jours)	\$600.00
Transportation and instalation of equipment/ Transport et installation de l'équipement	\$300.00
Contingency costs/ Imprévus	\$500.00
Report of the project/ Rapport du projet	\$300.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Apart from being equipment-heavy, the budget is also high on project staff salaries/fees. Furthermore, the focus and scope of the proposal is not clear, given its aim to introduce journalists to 'Climate Change, Health, Space Exploration, Transgenics, Environment, Technology, etc.' This is probably too undefined an approach towards teaching science journalism. For these reasons, this project may not be funded this time./

Hormis le fait d'être trop concentré en équipement, le budget est aussi haut en termes de salaires/frais pour les staffs du projet. De plus, la concentration et l'échelle de la proposition n'est pas claire, en considérant surtout le but d'introduire le journaliste à « le changement climatique, la santé, exploration, les transgénique, l'environnement, la technologie etc.. ». Il est probablement uen démarche trop indéfini vers l'enseignement de journalisme scientifique. Pour ces raisons, ce projet ne saurait pas être financer à ce stade.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Training for climate change/environmental reporting

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	The focus may not be the purpose for IPDC
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	Although we agree with all the recommendations of the Secretariat, we consider that the training could be done virtually and maybe IPDC can support the elaboration of materials.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

International Forum to review and propose changes to the Mexican Law for Telecommunication and Broad

Titre 2 / Title 2

Forum international pour examiner et proposer des modifications à la loi sur les télécommunications et la radiodiffusion au Mexique

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Supporting law reform fostering media independence / Soutenir la réforme de la loi favorisant l'indépendance des médias

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Mexico - Mexique	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$60,518	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet AMARC México (Asociación Mundial de Radios Comunitarias en México). Vista Hermosa #89 Col Portales Del. Benito Juárez México, D.F. C.P. 03300 México Tel. 5672-4961 y 62646668. Contact: Irina Vazquez, Coordinator. coordinacion.oficina@amarcMexico.org ; and UNESCO México Office.

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

MEXICO

Immediate objective / Objectif immédiat

To assess the Federal Telecommunications and Broadcasting Law and to propose alternatives to promote inclusion, justice and diversity for indigenous and community radio stations and the people they represent./ [Évaluer la loi fédérale sur les télécommunications et la radiodiffusion et proposer des modifications pour promouvoir l'inclusion, la justice, et la diversité pour les radios indigènes et communautaires et les populations qu'elles représentent.](#)

Activities / Activités

Discussion with lawmakers, national and international experts, government representatives and community radio operators to analyze the best international practices on the topic, as well as the need to adapt the current legislation to the Mexican reality. Prepare a diagnosis of urgent measures to support community radio stations in Mexico./ [Discussions avec les législateurs, les experts nationaux et internationaux, les représentants de gouvernement et les opérateurs des radios communautaires pour analyser les meilleures pratiques internationales sur ce thème, ainsi que la nécessité d'adapter la législation en vigueur à la réalité mexicaine. Préparer un diagnostic des mesures urgentes à mettre en oeuvre en appui aux radios communautaires au Mexique.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

Community and indigenous radio operators from different regions in Mexico. In 2014, there were

about 200 community radio stations, and only about 10 per cent of those had a permit to operate./
[Opérateurs des radios communautaires et indigènes de différentes régions au Mexique. En 2014, on recensait environ 200 radios communautaires, dont 10 pour cent seulement avait une licence pour mener leurs activités.](#)

% Men / Homme 50	% Women / Femmes 50	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

The amendment of the Federal Telecommunications and Broadcasting Law that came into force in 2014 has achieved its aim of creating a legal framework for community and indigenous radio stations in Mexico. However, both public sector and civil society draw attention to the need of optimizing such a regulatory framework to the reality of Mexican communities in four vital aspects: Reduce, simplify and delineate the requirements needed to apply for social use and indigenous radio concessions before the Federal Institute of Telecommunications in Mexico (IFT).

Standardize laws (Federal Telecommunications and Broadcasting Law, Federal Criminal Code and General Law of National Property) so that operators, broadcasters and community radio staff are not criminalized for their work when they do not own a concession due to their lack of resources.

Create secondary laws or regulations at the state level that clearly establish the procedure to request the percentage of the official publicity budget that they were assigned.

Review the strategies that would allow them to gather the financial resources (cooperation between public and private sectors) to improve their operations.

The international forum here proposed will gather the voices of several actors involved in this matter in order to analyze the achievements of the law amendment approved in 2014, the opportunity areas that this amendment promotes and the successful strategies that other countries developed in this field, such as Brazil or Argentina. This project constitutes a follow up of our project with indigenous community radio stations in Chiapas and Campeche through the IPDC program approved in 2012 and carried on by UNESCO and Community Communications A.C. /

[L'amendement à la loi fédérale sur les télécommunications et la radiodiffusion, qui est entré en vigueur en 2014, a réalisé son objectif consistant à créer un cadre juridique pour les radios communautaires et indigènes au Mexique. Cependant, le secteur public et la société civile ont souligné la nécessité d'optimiser ce cadre règlementaire, en tenant compte de la réalité des communautés mexicaines, à travers quatre aspects essentiels:](#)

[Réduire, simplifier et définir les conditions à remplir pour solliciter des concessions à des fins sociales et pour les radios indigènes auprès de l'Institut fédéral des Télécommunications du Mexique.](#)

[Harmoniser les lois \(loi fédérale sur les télécommunications et la radiodiffusion, Code pénal fédéral, loi générale sur la propriété nationale\) afin que les opérateurs, les radiodiffuseurs et le personnel des radios communautaires ne soient pas incriminés pour leur travail lorsqu'ils n'arrivent pas à acquérir de concessions faute de ressources.](#)

[Élaborer des lois ou réglementations secondaires au niveau de l'État qui établissent clairement les procédures pour demander le pourcentage de budget officiel pour la publicité qui leur est assigné. Examiner les stratégies qui leur permettront de mobiliser des ressources financières \(coopération entre les secteurs public et privé\) pour améliorer leurs opérations.](#)

[Le forum international proposé ici rassemblera les voix de plusieurs acteurs intervenant sur cette question afin d'analyser les résultats de l'amendement à la loi approuvé en 2014, les opportunités qu'il offre ainsi que les stratégies fructueuses que d'autres pays ont mises en œuvre dans ce domaine, notamment le Brésil ou l'Argentine. Ce projet s'inscrit dans le prolongement de notre projet axé sur les radios communautaires indigènes à Chiapas et Campeche, que nous avons mis en](#)

Project outputs / Résultats attendus

A series of proposals for Law amendments that:

Reduce, simplify and delineate the requirements needed to apply for social use and indigenous radio concessions before the Federal Institute of Telecommunications in Mexico (IFT).

Standardize laws (Federal Telecommunications and Broadcasting Law, Federal Criminal Code and General Law of National Property) so that operators, broadcasters and community radio staff are not criminalized for their work when they do not own a concession due to their lack of resources. Create secondary laws or regulations at the state level that clearly establish the procedure to request the percentage of the official publicity budget that they were assigned.

Review the strategies that would allow them to gather the financial resources (cooperation between public and private sectors) to improve their operations/

Une série de propositions d'amendements à la loi pour

Réduire, simplifier et définir les conditions à remplir pour solliciter des concessions à des fins sociales et pour les radios indigènes auprès de l'Institut fédéral des Télécommunications du Mexique.

Harmoniser les lois (loi fédérale sur les télécommunications et la radiodiffusion, Code pénal fédéral, loi générale sur la propriété nationale) afin que les opérateurs, les radiodiffuseurs et le personnel des radios communautaires ne soient pas incriminés pour leur travail lorsqu'ils n'arrivent pas à acquérir de concessions faute de ressources.

Élaborer des lois ou réglementations secondaires au niveau de l'État qui établissent clairement les procédures pour demander le pourcentage de budget officiel pour la publicité qui leur est assigné. Examiner les stratégies qui leur permettront de mobiliser des ressources financières (coopération entre les secteurs public et privé) pour améliorer leurs opérations.

Project inputs / Investissements

Experts on current Mexican Broadcasting legislation, Experts on radio community and indigenous broadcasting from Mexico, Brasil and Argentina, 4 laptops, Projector, Study materials, Agenda and notebooks, Sound system, One graphic designer, UNESCO professional member of the team. /

Experts de législation mexicaine en vigueur sur la radiodiffusion, experts des radios communautaires et des médias de diffusion indigènes du Mexique, du Brésil et de l'Argentine; 4 ordinateurs portables, un projecteur, le matériel d'étude, l'ordre du jour et les carnets, la sonorisation, un infographiste, un membre professionnel UNESCO de l'équipe.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Gathering a management team for the event / Constitution d'une équipe chargée de la gestion de l'événement	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Research and discussion of any legal requirements (example, the Federal Telecommunications and Broadcasting Law)/ Recherche et discussions sur toutes les conditions légales (comme par exemple la loi fédérale sur les télécommunications et la radidiffusion)	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Sending invitations to participants/ Envoi des invitations aux participants	Month 3 / Mois 3	Month 4 / Mois 4
Development of a notification and a publicity plan to carry throughout the event/ Élaboration d'un plan de communication et d'information à mettre en œuvre pendant la durée de l'événement	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3

Establishment of the agenda and event ground rules/ Élaboration de l'ordre du jour et des règles de base applicables à l'événement	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Preparation of a follow-up plan/ Élaboration d'un plan de suivi	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Design and production of banners, stationary and other paper materials needed for the forum/ Conception et production des bannières - articles de bureau et autres ressources sur support papier nécessaires pour le forum	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Three-day international discussions/ Discussions internationales sur trois jours	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Publication containing the summary of all talks, conclusions and recommendations / Publication contenant les synthèses des discussions, les conclusions et les recommandations	Month 8 / Mois 8	Month 9 / Mois 9

Institutional framework / Cadre institutionnel

AMARC has been working in projects with several associations through financial aid; it obtained its register as a Social Association in 2007. It has created projects focused on developing community and indigenous radio competences. Moreover, it has developed useful contents that addresses issues as health, migration and environment. Currently, it gathers 15 community radio stations and other 16 radio projects, two of them are specialized on sexual hygiene and reproduction with a gender emphasis/ [AMARC a collaboré avec plusieurs associations dans le cadre de différents projets, à travers une aide financière. Cette organisation a obtenu son immatriculation en tant qu'association sociale en 2007. Elle a élaboré des projets axés sur le développement des compétences des radios indigènes et communautaires. En outre, AMARC a mis au point des contenus utiles portant sur les questions telles que la santé, la migration et l'environnement. A l'heure actuelle, AMARC compte 15 radios communautaires ainsi que 16 autres projets radio, dont deux sont spécialisés sur l'hygiène sexuelle et la reproduction, avec un accent sur la question du genre.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

A review of the main challenges the current Federal Telecommunications and Broadcasting Law poses could lead to more plurality and diversity in the Mexican media and to strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices. It could also lead to promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities./ [Une évaluation des principaux défis que pose la loi fédérale en vigueur sur les télécommunications et la radiodiffusion pourrait contribuer à une plus grande pluralité et diversité dans les médias mexicains, et à renforcer l'environnement de la liberté de la presse, la sécurité des journalistes et/ou l'autorégulation, en ce qui concerne les médias en ligne et hors ligne, à travers la mise en place de politiques et/ou de pratiques favorables. Elle pourrait également concourir à la promotion de la bonne gouvernance et de la transparence à travers le développement des institutions médiatiques pluralistes, y compris les médias communautaires, et/ou par le renforcement des capacités professionnelles des médias.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The results of the International Forum for reviewing the main challenges of the current Law can be publicly monitored, were as the objective is to propose a supplementary law and law amendments. Another indicator will be the amount of community radios that obtain their concession title. As for the communication strategy, there will be radio spots before and after the forum in Spanish and in other 5 different languages/ [Les résultats du Forum international pour l'évaluation des principaux](#)

défis que pose la loi en vigueur, pourront être suivis publiquement, l'objectif étant de proposer une loi secondaire et amendements à la loi. Un autre indicateur sera le nombre de radios communautaires qui obtiendront un titre de concession. S'agissant de la stratégie de communication, des spots radio seront diffusés en espagnol et dans cinq autres langues avant et après le forum.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
Airfares: 2 participants from outside Mexico x \$1,940/ Billets d'avion: 2 participants venant de l'extérieur x \$1,940	\$5,820.00
Airfares: 10 participants from outside Mexico City / Billets d'avion: 10 participants venant de l'extérieur	\$4,800.00
Accommodation: 15 participants x \$1,000/ Hébergement: 15 participants x \$1,000	\$10,800.00
Transport/ Transport	\$1,000.00
Venue x 3 days/ Location du lieu pour 3 jours	\$1,500.00
coffee breaks 2 x day x 3 days/ 2 pauses café par jour x 3 jours	\$500.00
Stationary/ Articles de bureau	\$500.00
Reference materials / Documents de référence	\$1,500.00
Technical Assistance/ Assistance technique	\$2,000.00
Design and systematizing of the project/ Conception et systématisation du projet	\$1,000.00
Pictures, video, audio and text capturing/ Capture photos, vidéo, audio et textes	\$2,000.00
Editing/ Montage	\$600.00
Graphic Design/ Conception graphique	\$600.00
Digital printing / Impression numérique \$2,380.00	\$2,380.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$25,518.00
Project coordinator (10 months)/ Coordonnateur du projet (10 mois)	\$942.00
Experts and researchers' support / Appui pour les experts et les chercheurs	\$1,332.00
Production and promotional radio spots (in Spanish)/ Production de spots radio promotionnels (en espagnol)	\$1,523.00
Production of promotional radio spots in 5 indigenous languages (Mixe, Mazateco, Zapoteco, Purépecha and Náhuatl)/ Production spots radio promotionnels en 5 langues indigènes (Mixe, Mazateco, Zapoteco, Purépecha et Náhuatl)	\$2,540.00
Transmission of promotional radio spots in community and indigenous radio stations associated to AMARC during one month (21 radio stations)/ Diffusion des spots promotionnels dans les radios communautaires et indigènes associées à l'AMARC pendant 1 mois (21 radios)	\$7,831.00
Production of radio spots containing the main results of the International	\$3,048.00

Forum in Spanish and in other 5 indigenous languages/ Production de spots radio sur les principaux résultats du Forum international en espagnol et dans 5 autres langues indigènes	
Transmission of promotional radio spots in community and indigenous stations associated to AMARC during one month (21 radio stations)/ Diffusion des spots promotionnels dans les radios communautaires et indigènes associées à l'AMARC pendant 1 mois (21 radios)	\$7,832.00
Diffusion and promotion of the project through the beneficiary agency's media platforms:/ Diffusion et promotion du projet à travers les plateformes médiatiques de l'organisme bénéficiaire:	\$470.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The geolocational scope of this activity should perhaps be restricted to Mexico, given that there is already expertise and that this may reduce costs. Cuts should be effected across other logistical details itemised in the budget. USD12,000 could be proposed. By strengthening the community radio sector and thus promoting media pluralism in the whole country, this project would also contribute to the achievement of ER 2 (PI 1: Number of Member States that have strengthened practices and policies for pluralistic media)./
Le cadre géo-spatiale de cette activité devrais peut-être réduit au Mexique, vu qu'il y a déjà des connaissances et que cela pourrait réduire les couts. Des réductions devrait être effectué a travers le détailles logistique du budget. 12,000 USD pourrait être proposé. En renforçant le secteur de radio communautaire et alors en promouvant la pluralité des media dans le pays entier, ce projet pourrait contribuer aussi à l'accomplissement de ER 2(PI 1 : Le nombre d'Etat Membres qui on renforcer des pratiques et politique pour la pluralité des médias)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Gender in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Due to lack of resources
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	12,000

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	8,000

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Community media in Paraguay: new public policies for the sustainability of the third sector

Titre 2 / Title 2

Médias communautaires au Paraguay: nouvelles politiques publiques en vue de la viabilité du troisième secteur

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Paraguay - Paraguay	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$30,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet VOCES Paraguay – Asociación de Radios Comunitarias y Medios Alternativos del Paraguay, Address: Carlos Miguel Giménez Nº 618 c/ Reconstrucción Nacional – San Lorenzo, Paraguay, Tel: 00 595 21 512861, EMail: medioscomunitariospy@gmail.com . Contact: Rubén Ayala Vera (Coordinador General Nacional)

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

MONTEVIDEO

Immediate objective / Objectif immédiat

Improve the regulatory framework and public policies to ensure the sustainability of community media in Paraguay through a participatory survey of the country's situation, the preparation of technical reports and recommendations, and dialogue between community media, civil society organizations, the regulatory body and other State authorities/ [Améliorer le cadre réglementaire et politiques publiques afin d'assurer la viabilité des médias communautaires au Paraguay à travers une étude participative de la situation du pays, l'élaboration de rapports techniques ainsi que des recommandations, un dialogue entre les médias communautaires, les organisations de la société civile, l'instance de réglementation et d'autres autorités étatiques](#)

Activities / Activités

A national study to determine the situation regarding the economic, social and cultural sustainability of community media.
Four regional workshops (Northern, Eastern, Central and Southern regions) with members of community media organizations in order to identify problems and gather proposals. Eighty people in total: 60% men, 40% women.
Identification of international standards and best practices in the region so as to guide new policies.
Development of recommendations for the review of broadcasting legislation in order to adapt said legislation to international standards.
National Forum with the participation of State authorities along with university, civil society and

community media representatives for an open dialogue on the review of legislation./
 Une étude nationale pour déterminer la situation des médias communautaires, en termes de viabilité économique, sociale et culturelle.
 Quatre ateliers régionaux (dans les régions nord, est, centrale, et sud) avec les membres des organisations de médias communautaires afin d'identifier les problèmes et recueillir les propositions. Quatre-vingt personnes au total: 60% d'hommes et 40% de femmes.
 Identifier des normes internationales et des meilleures pratiques dans la région pour guider les nouvelles politiques.
 Élaborer de recommandations concernant la révision de la législation sur la radiodiffusion afin de l'adapter aux normes internationales
 Forum national avec la participation des autorités étatiques, des représentants universitaires, de la société civile et des médias communautaires en vue d'un dialogue ouvert sur la révision de la législation.

Description of the target group / Description du groupe cible

Forty community, peasant and indigenous radios, and the communities that manage them and receive their services/ Quarante radios communautaires, paysannes et indigènes, et les communautés qui assurent leur gestion et reçoivent leurs services

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
60	40	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

International organizations that support the promotion for freedom of expression have been emphatic about the need for states to strengthen community media as an affirmative action to promote diversity and pluralism, and as a measure of inclusion for those sectors that have traditionally been excluded from the communications system, thus enabling those groups that are not represented in the public debate to make their voices heard.

In Latin America, and in spite of the fact that in many countries the contribution of community media, also known as the third sector, has been recognized, regulations and public policies that would allow this sector to exercise its freedom of expression through broadcasting do not actually exist. Recognition of community media allows the shortcomings of recognition policies to be rectified on the one hand, so that sectors suffering from exclusion, such as indigenous peoples and women, among others, may participate in the public debate on issues that affect them; and on the other, such recognition can also facilitate the design and implementation of distributive policies that support mechanisms to enable such groups to access forms of financing that help foster their development.

Representing a key aspect of the agenda for freedom of expression, in Paraguay there have been no State interventions that recognize community media, even though it has existed for decades. Moreover, there is little systematic information on the number of such stations, their characteristics and situation in terms of economic, social and cultural sustainability. The latter would provide specific elements to develop proposals for legal recognition and the drafting of public policies that can be submitted to Congress and regulators, to insist in their formal recognition.

This project proposes to implement actions to promote the recognition of community media in Paraguay, promoting dialogue and collaboration processes for advocacy with regard to decision makers./

Les organisations internationales qui soutiennent la promotion de la liberté d'expression, mettent l'accent sur la nécessité pour les États de renforcer les médias communautaires en tant qu'action

positive pour promouvoir la diversité et le pluralisme, et comme une mesure d'inclusion en faveur des secteurs qui sont traditionnellement exclus du système de communication, afin de permettre ainsi à ces groupes qui ne sont pas représentés dans le débat public de se faire entendre.

En Amérique latine, bien que dans de nombreux pays, la contribution des médias communautaires, également appelés le troisième secteur, soit reconnue, il n'existe pas à l'heure actuelle de réglementation ou de politiques publiques permettant à ce secteur d'exercer sa liberté d'expression. La reconnaissance des médias communautaires permet de corriger les lacunes des politiques d'une part, dans la mesure où les secteurs exclus, tels que les indigènes et les femmes, entre autres, peuvent participer au débat public sur des enjeux les concernant; et d'autre part, elle peut également faciliter la conception et la mise en œuvre de politiques distributives en appui à des mécanismes permettant à de tels groupes d'accéder à différentes formes de financement, dans la perspective de leur développement.

Les médias communautaires représentent un aspect essentiel en matière de liberté d'expression au Paraguay, mais aucune intervention n'a été menée au niveau de l'État concernant leur reconnaissance, bien qu'ils existent depuis des décennies. En outre, il n'existe guère d'informations systématiques sur le nombre de ces radios, leurs caractéristiques et leur situation en termes de viabilité économique, sociale et culturelle. Ces dernières auraient fourni des éléments spécifiques pour élaborer des propositions concernant la reconnaissance juridique, et la rédaction de politiques publiques, qui pourraient être soumises au Congrès et aux législateurs, pour insister sur la reconnaissance formelle de ces radios.

Le présent projet propose de mettre en œuvre des actions visant à promouvoir la reconnaissance des médias communautaires au Paraguay, à promouvoir le dialogue et les processus de collaboration en vue du plaidoyer auprès des décideurs politiques.

Project outputs / Résultats attendus

1. The design, development and implementation of a National Study to disclose information on the economic, social and cultural sustainability of community radio stations in Paraguay.
2. The identification of standards and best practices in Latin America in order to guide new public policies and regulatory frameworks that foster the recognition of the community media sector in Paraguay and ensure its sustainability.
3. The development of final recommendations based on international standards in this area for a new regulation and participatory process, including community radios taking part in regional workshops.
4. To hold a National Forum to facilitate inter-sectoral dialogue between State authorities, universities, civil society and community media in order to promote legislation that recognizes community radio in terms of equality and non-discrimination, transparency, and enforcement mechanisms/

1. Conception, élaboration et mise en œuvre d'une étude nationale pour obtenir des informations sur la viabilité économique, sociale et culturelle des radios communautaires au Paraguay.

2. Identification des normes et des meilleures pratiques en Amérique latine afin de guider les nouvelles politiques publiques et les nouveaux cadres réglementaires qui favoriseront la reconnaissance du secteur des médias communautaires au Paraguay et assureront sa viabilité.

3. Élaboration des recommandations finales sur la base des normes internationales applicables à la nouvelle réglementation et au processus participatif, notamment la participation des radios communautaires aux ateliers régionaux.

4. Tenue d'un Forum national pour faciliter le dialogue intersectoriel entre les autorités étatiques, les universités, la société civile et les médias communautaires afin de promouvoir une législation qui reconnaît les radios communautaires en termes d'égalité et non-discrimination, de transparence et de mécanismes d'application de la loi.

Project inputs / Investissements

Two (2) researchers to design the methodology and tools for the National Study on community radio.

Two (2) researchers for the implementation of the National Study on community radio.

Two (2) coordinators to implement regional workshops.
 Two (2) experts for the identification of standards and best practices in the region in order to guide new public policies in Paraguay.
 Two (2) experts to prepare recommendations for a review of broadcasting legislation in order to bring said legislation into line with international standards on freedom of expression.
 Two (2) people to undertake the organization and coordination of the National Forum for inter-sectoral dialogue.
 One (1) expert to undertake the evaluation and final report of the project./
 Deux (2) chercheurs chargés de concevoir la méthodologie et les outils pour l'étude nationale sur les radios communautaires.
 Deux (2) chercheurs chargés de mettre en œuvre l'étude nationale sur les radios communautaires.
 Deux (2) coordonnateurs chargés de mettre en œuvre les ateliers régionaux.
 Deux (2) experts chargés de recenser les normes et les meilleures pratiques dans la région pour guider les nouvelles politiques publiques au Paraguay.
 Deux (2) experts chargés d'élaborer des recommandations en vue de la révision de la législation sur la radiodiffusion pour l'aligner sur normes internationales en matière de liberté d'expression.
 Deux (2) personnes chargées de l'organisation et de la coordination du Forum national sur le dialogue intersectoriel.
 Un (1) expert chargé de réaliser l'évaluation et le rapport final du projet.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Implementation of a national survey of community media so as to identify its situation in terms of economic, social and cultural sustainability./ Mise en œuvre de l'étude nationale sur les médias communautaires en vue de déterminer leur situation en termes de viabilité économique, sociale, et culturelle.	Month 1 / Mois 1	Month 5 / Mois 5
The holding of four (4) regional workshops (northern, eastern, central and southern regions) with community media in order to identify their problems and gather proposals./ Tenue de quatre ateliers régionaux (dans les régions nord, est, centrale, et sud) avec les médias communautaires afin d'identifier les problèmes et de recueillir les propositions.	Month 2 / Mois 2	Month 7 / Mois 7
Identification of inter-American standards and best practices in the region so as to guide the new regulatory framework./ Identification des normes et des meilleurs pratiques inter-américaines dans la région pour guider le nouveau cadre réglementaire	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
Development of recommendations for a review of broadcasting legislation in order to bring it into line with inter-American standards on freedom of expression./ Élaboration de recommandations concernant la révision de la législation sur la radiodiffusion afin de l'aligner sur les normes inter-américaines en matière de liberté d'expression.	Month 4 / Mois 4	Month 6 / Mois 6
Drafting of a final report incorporating the findings of the National Study and recommendations/ Rédaction du rapport final, en y incorporant les résultats et les recommandations de l'étude nationale	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8
Implementation of a National Forum with the participation of State authorities, universities, civil society organizations and community media so as to create a space for an open dialogue on the review of	Month 9 / Mois 9	Month 11 / Mois 11

legislation./ Mise en œuvre du Forum national avec la participation des autorités étatiques, des représentants universitaires, de la société civile et des médias communautaires en vue d'un dialogue ouvert sur la révision de la législation.		
Final report and evaluation of the project/ Rapport final et évaluation du projet	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

VOCES – the Association of Community Radios and Alternative Media of Paraguay-, created in 2010, is a countrywide organization that incorporates nine departmental community radio stations and three associations (the National Coordinator of Community Radio of Paraguay-CONARCOP; Radio Network; and the Communication Workers Cooperative-ATYCOM). This project receive the advice of OBSERVACOM, a regional organization with broad experience in regulatory frameworks and public policies related to the exercise of freedom of expression./ [VOCES – l'Association des radios communautaires et des médias alternatifs du Paraguay, créée en 2010 est une organisation présente dans tout le pays qui est composée de neuf radios communautaires départementales et de trois associations \(le Coordinateur national du secteur de la radio communautaire au Paraguay - CONARCOP; le réseau des radios ; et la coopérative des travailleurs du domaine de la communication-ATYCOM\). Le présent projet bénéficie des conseils d'OBSERVACOM, une organisation régionale disposant d'une vaste expérience dans les cadres réglementaires et les politiques publiques liées à l'exercice de la liberté d'expression.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The Association of Community Radios and Alternative Media of Paraguay -VOCES Paraguay- has a fixed income provided by the membership fees of associated radios. For the development of specific activities it has support from national and international NGOs and cooperation agencies with respect to its specific projects, such as the Itaipu Binational Entity, the Swedish Cooperative Centre and the Canada Fund./ [L'Association des radios communautaires et des médias alternatifs du Paragua - VOCES Paraguay - dispose d'un revenu fixe provenant des frais d'adhésion des radios associés. Dans le cadre de la mise en oeuvre d'activités spécifiques, elle bénéficie de l'appui des ONG nationales et internationales et des agences de coopération, telles que l'entité binational Itaipu, le Swedish Cooperative Centre et Canada Fund.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

It will be divided into: Internal (towards the community radio sector) to inform them of the study and elaboration of proposals, with the aim of promoting their active participation in the consultation process and the regional workshops; and external (to the community, and policy makers, legislators and regulators) throughout the process of conducting regional workshops and the National Forum, where the results of the study and proposed regulatory framework is publicly presented./ [La stratégie de communication comporte deux volets: En interne \(au sein du secteur de la radio communautaire\) - informer les parties prenantes de l'étude et de l'élaboration de propositions en vue d'encourager leur participation active dans le processus de consultation et lors des ateliers régionaux; en externe \(la communauté, les décideurs, les législateurs et autorités de réglementation \) - informer les parties prenantes tout au long du processus des ateliers régionaux du Forum national du lieu où les résultats de l'étude et le cadre réglementaire proposé seront présentés au public.](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,000.00

Two (2) coordinators to implement regional workshops/ Deux (2) coordonnateurs chargés de la mise en œuvre des ateliers régionaux	\$2,000.00
Two (2) researchers for the implementation of the National Study on community radio/ Deux (2) chercheurs chargés de mettre en œuvre l'étude nationale sur les radios communautaires	\$2,000.00
Two (2) experts for the identification of standards and best practices in the region in order to guide new public policies in Paraguay/ Deux (2) experts chargés de recenser les normes et les meilleures pratiques dans la région pour guider les nouvelles politiques publiques au Paraguay	\$2,000.00
Two (2) experts to prepare recommendations for a review of broadcasting legislation in order to bring said legislation into line with international standards on freedom of expression/ Deux (2) experts chargés d'élaborer des recommandations en vue de la révision de la législation sur la radiodiffusion pour l'aligner sur normes internationales en matière de liberté d'expression	\$3,000.00
Transport for participants and the organizational costs of four (4) regional workshops/ Transport pour les participants et coûts liés à l'organisation des quatre (4) ateliers régionaux	\$4,000.00
Transport, accommodation and catering for participants and other costs of the National Forum/ v	\$7,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,000.00
One (1) person for the general coordination of the project/ Une (1) personne chargée de la coordination générale du projet	\$3,000.00
One (1) researcher to design the methodology and tools for the National Study on community radio/ Un (1) chercheur chargé d'élaborer la méthodologie et les outils pour l'étude nationale sur les radios communautaires \$1,000.00	\$1,000.00
Two (2) people to undertake the organization and coordination of the National Forum for inter-sectoral dialogue/ Deux (2) personnes s'occupant de l'organisation et de la coordination du Forum national pour le dialogue intersectoriel	\$2,000.00
One (1) expert to undertake the evaluation and final report of the project/ Un (1) expert chargé de réaliser l'évaluation du projet ainsi que le rapport final	\$1,000.00
Administration/ Administration	\$1,000.00
General Assistance/ Assistance générale	\$1,000.00
Administration costs (telephone, internet)/ Coûts administratifs (téléphone, internet)	\$1,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The staffing for which funding is requested seems high - one, rather than two, individuals could suffice. Further, all the budget items are not sufficiently broken down, as per the guidelines provided, making it difficult to have a clear assessment of the project's financials. If this project is funded, it could be set at US\$10,000./
Le nombre de staffs pour lequel du financement est demandé semble être élevé – un, au lieu de

deux, pourrait suffire. De plus, tous les éléments du budget ne sont pas suffisamment désagrégés, comme les consignes l'indique, ce qui rend difficile de faire une évaluation claire des finances du projet. Si le projet est financé, le montant pourrait être fixé à 10,000 USD.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Community media

Other theme(s)

Media research;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Not clear that this will have an impact

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

7,000

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Zambia / Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Building Judiciary Expertise on Internet Governance, Online Journalism, and Human Rights

Titre 2 / Title 2

Renforcer l'expertise judiciaire en matière de gouvernance, de journalisme en ligne et de droits de l'homme

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$57,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Internet Society LAC Bureau Rambla República de México 6125 CP 11400 Montevideo, Uruguay (+598) 2604 22 22 Contact info: Sebastian Bellagamaba - bellagamba@isoc.org Regional Bureau Director or Raquel Gatto - gatto@isoc.org Regional Policy Advisor

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

MONTEVIDEO

Immediate objective / Objectif immédiat

The Internet's unique characteristics have extended the ability and means to speak, create, innovate and associate, resulting in new dynamics between freedom of expression, privacy, and security. However, legal systems have not kept pace with the rapid evolution of Internet technology and policy, although human rights applies both online and offline. Governments have a role to ensure the robust, open development of the Internet. But the judiciary faces cases about actual Internet use in media and freedom of expression, and needs a basis for sound decisions.

This program will educate judges to understand the nuances of online journalism, and empower them to make well-informed, independent judgments that preserve freedom of expression and an open Internet.

Internet Society is the largest global multistakeholder network, promoting the Internet as an open platform for innovation, collaboration, and freedom of expression, which is aligned with UNESCO Internet Universality pillars./

L'Internet, par ses caractéristiques exceptionnelles, a étoffé les capacités et les moyens de s'exprimer, de créer, d'innover et de collaborer, créant ainsi une nouvelle dynamique entre la liberté d'expression, la vie privée et la sécurité. Cependant, les systèmes juridiques n'ont pas été en

mesure de suivre l'évolution rapide de la technologique et des politiques liées à l'Internet, bien que les droits de l'homme soient applicable en ligne et hors ligne. Il appartient aux gouvernements d'assurer le développement d'Internet, de manière ouverte et judicieuse. Mais l'appareil judiciaire est confronté à des affaires concernant l'utilisation de l'Internet dans les médias et la liberté d'expression, et a besoin d'une base pour prendre de bonnes décisions.

Le présent programme permettra aux juges de comprendre les nuances en matière de journalisme en ligne, et d'acquérir les capacités requises pour rendre leurs jugements en connaissance de cause et de manière indépendante, afin de préserver ainsi la liberté d'expression et un accès libre à Internet.

Internet Society est le plus grand réseau mondial avec plusieurs prenantes. Il s'agira de promouvoir l'Internet en tant que plateforme ouverte pour l'innovation, la collaboration et la liberté d'expression, conformément aux piliers de l'UNESCO relatifs à l'universalité d'Internet.

Activities / Activités

Training for judges and judiciary assistants and building a community of practice with expertise in Internet freedom.

Self-paced eLearning course on Internet technology and policy: 6 modules and 3 webinars on Internet Governance principles, mechanisms and stakeholders, and implications on freedom of expression. Offered in English, Spanish and Portuguese over 10 weeks, with assessments to confirm knowledge acquisition. 4 individuals will serve as "online guides" supporting up to 1,000 participants.

Online discussion tracks with regional experts in freedom of expression and human rights: Live, participatory discussions on regulatory frameworks and jurisprudential decisions concerning Internet freedom and digital safety. This will build connections among participants and experts for future in-country/regional collaboration and actions. This phase will have 2 weeks length./

Formation des juges et des assistants judiciaires et consolidation d'une communauté de pratiques axée sur une expertise en matière de liberté sur Internet.

Cours en ligne à suivre à son rythme sur la technologie et la politique Internet: 6 modules et 3 webinaires sur les principes de gouvernance d'Internet, les mécanismes et les parties prenantes, et les implications de la liberté d'expression. Les cours seront offerts en anglais, espagnol et portugais pendant 10 semaines, avec des évaluations pour apprécier l'acquisition des connaissances. 4 personnes serviront de "guides en ligne" en appui de 1000 participants, au plus.

Segments de discussions en ligne avec les experts régionaux en liberté d'expression et droits de l'homme: Discussions animées et participatives sur les cadres réglementaires et les décisions jurisprudentielles concernant la liberté sur Internet et la sécurité numérique. Il s'agira ici de renforcer les liens entre les participants et les experts en vue de collaboration et d'actions futures au niveau national et régional. Cette phase s'étalera sur deux semaines.

Description of the target group / Description du groupe cible

The judicial system makes decisions on the interpretation and application of Internet technology, policy, and regulation to online media and online journalism. Rulings dramatically impact the continuation of the open Internet and freedom of expression for all. Judges and judiciary operators will be selected through a highly-competitive process for Internet policy training and network building. Journalists and online media will benefit from well-informed court assessments./ *Le système judiciaire rend des décisions sur l'interprétation et l'application de la politique liée à la technologie Internet ainsi que de la réglementation sur les médias et le journalisme en ligne. Ces décisions pèsent considérablement sur la liberté sur Internet et la liberté d'expression pour tous. Les juges et les opérateurs judiciaires seront sélectionnés sur la base d'un processus hautement compétitif en vue de la formation sur la politique Internet et la consolidation du réseau. Les journalistes et les médias en ligne bénéficieront d'une évaluation éclairée des tribunaux.*

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

The Internet has extended the ability to speak, create, innovate and associate, resulting in new dynamics between freedom of expression, privacy, and security. As nations embrace the benefits that online access can bring to their citizens, they still need to protect citizens from online threats. This is not a simple task, particularly for Latin America and the Caribbean, struggling to preserve basic needs and rights for their citizens. Complex interdependencies must be evaluated to preserve basic human rights while also addressing legitimate public interest concerns. Legal systems have not kept pace with the rapid evolution of Internet technology and policy. The judiciary faces cases about Internet use in media and freedom of expression, and needs a basis for sound decisions.

The 2015 *Freedom on the Net* report noted an increase in the severity of penalties for online expression, as authorities made public examples of Internet users who opposed their agenda. Yet there is hope. Legislative changes and judicial decisions have yielded gains in Internet freedoms.

Internet Society (ISOC) is the largest global multistakeholder network promoting the Internet as an open platform for freedom of expression, aligned with the UNESCO Internet Universality pillars. ISOC's 15-week program of online learning, webinars, and guided discussions will educate 1,000 judges/judicial assistants in Latin America in the nuances of online journalism, Internet policy and governance, and empower them to make well-informed, independent judgments that preserve freedom of expression and an open Internet. The training will: (i) give a broad understanding of Internet Governance history, principles, technical grounds and regulatory frameworks and (ii) address emerging topics such as:

freedom of information and expression, hate speech

individual rights, the right to be forgotten

law enforcement/investigative journalism, political coverage/censorship

jurisdiction, liability, and due legal process/

L'Internet a étoffé les capacités et les moyens de s'exprimer, de créer, d'innover et de collaborer, créant ainsi une nouvelle dynamique entre la liberté d'expression, la vie privée et la sécurité. Alors que différents pays tirent parti des possibilités que l'Internet offre à leurs citoyens, leur protection face aux menaces en ligne reste un impératif. Ce n'est pas une tâche aisée, en particulier en Amérique latine et dans les Caraïbes, que de préserver les besoins et les droits de base des citoyens. Les interdépendances complexes doivent être évaluées pour préserver les droits humains élémentaires tout en répondant aux préoccupations légitimes liées à l'intérêt public. Les systèmes juridiques sont restés à la traîne face à l'évolution rapide de la technologie et des politiques liées à l'Internet. L'appareil judiciaire est confronté à des affaires concernant l'utilisation de l'Internet dans les médias et la liberté d'expression, et a besoin d'une base pour prendre de bonnes décisions. Selon le rapport 2015 sur la *Liberté sur Internet* les sanctions liées à l'expression en ligne ont été plus sévères, car les autorités n'hésitent pas à s'en prendre aux usagers qui s'opposent à leur discours, pour servir d'exemple. Cependant, l'espoir est permis. Les évolutions législatives et les décisions judiciaires ont été bénéfiques pour les libertés sur Internet.

Internet Society (ISOC) est le plus grand réseau mondial avec plusieurs prenantes. Il s'agira de promouvoir l'Internet en tant que plateforme ouverte pour la liberté d'expression, conformément aux piliers de l'UNESCO relatifs à l'universalité d'Internet. Le programme de formation en ligne d'ISOC, sur 15 semaines, à travers l'apprentissage, les webinaires, les discussions guidées permettra de former 1000 juges/assistants judiciaires en Amérique latine sur les nuances du journalisme en ligne, la politique et la gouvernance de l'Internet, et de renforcer leurs capacités de manière à ce qu'ils puissent rendre des jugements de manière indépendante et en connaissance de cause, qui préservent la liberté d'expression et la liberté sur Internet. La formation: (i) fournira une compréhension large de l'histoire de la gouvernance, des principes et éléments techniques ainsi que des cadres réglementaires applicables à Internet et (ii) portera sur de nouveaux sujets tels que: la liberté d'information et d'expression, le discours de haine

les droits individuels, le droit à l'oubli
l'application des lois/ le journalisme d'investigation; la couverture politique/ la censure
les juridictions, la responsabilité, et les procédures légales appropriées.

Project outputs / Résultats attendus

1,000 judges/judicial assistants trained on the nuances of online journalism and empowered to make well-informed, independent judgments that preserve freedom of expression and an open Internet. Metrics:

75% complete the programme

75% report the programme exceeded their expectations

50% male / 50% female ratio

Project briefing outlining key topics, including most commented, and the specific countries with significant challenges in freedom of expression based on learners' discussions./

1000 juges/ assistants judiciaires seront formés sur les nuances en matière de journalisme en ligne, et acquerront les compétences requises pour rendre leurs jugements en connaissance de cause et de manière indépendante, afin de préserver ainsi la liberté d'expression et un accès libre à Internet.

Indicateurs:

75% suivent la totalité du programme

75% indiquent que le programme a dépassé leurs attentes

50% d'hommes / 50% de femmes

Les informations sur le programme mettront en évidence les principaux thèmes, y compris ceux les plus commentés, ainsi que des pays qui sont confrontés à des défis majeurs en matière de liberté d'expression, sur la base des discussions tenues entre apprenants.

Project inputs / Investissements

Inforum

ISOC's Learning Management System (LMS), Inforum, builds on the Internet Society's deep and long history of sharing subject matter expertise. We deliver on-the-ground training and workshops, and build a cadre of leaders and influencers at the intersection of technology, policy and business.

Inforum also equips and empowers individuals and communities to advance the Internet as a boundless platform for innovation, human expression, and growth for those online now – and the billions still to come. The platform allows for:

Localized, on-the-go content with the ability to offer up to 20 languages

Flexible modes of delivery (including mobile)

Low-bandwidth options

Dynamic and engaging curriculum developed by learning experts adapted for online learning.

Modules leverage multi-media and access to experts from many sectors and geographies

Asynchronous, self-paced access, so that learners can take part on-demand when and where they choose, blended with supportive, interactive real-time instruction, expert guidance, and peer-networked learning

A wide range of Internet-related topics covering technology, policy, and development, including theory, best practice, and hands-on experiential learning

Draw from case studies and illustrations from a wide range of situations, and from places around the globe, to highlight examples most relevant to the target audience

Costs: Seats on Inforum Platform: \$20,000 (\$20 per seat x 1,000 learners) /

Le système de gestion de connaissances (LMS) d'ISOC, Inforum, s'appuie sur sa longue expérience en termes de partage d'expertise sur les domaines envisagés. Nous dispensons des formations et des ateliers sur le terrain, et mettons en place un cadre pour les dirigeants et les personnes influentes à l'intersection entre la technologie, la politique et les affaires. Inforum équipe et renforce les capacités des individus et des communautés afin de promouvoir l'Internet en tant que plateforme sans limite pour l'innovation, l'expression humaine et la croissance pour ceux qui y ont accès aujourd'hui, et les milliards de personnes qui y auront accès à l'avenir. La plateforme offre: un contenu adapté et nomade avec la possibilité de le rendre disponible en 20 langues

des modes d'accès flexibles (y compris en mobilité)

des options à faible bande passante

des programmes dynamiques et conviviaux mise au point par des experts et adaptés à l'apprentissage en ligne Les modules qui s'appuient sur les multimédias et l'accès aux experts de différents secteurs et origines.

Un accès asynchrone et au rythme de l'utilisateur est prévu pour permettre aux apprenants de prendre part à la formation quand et où ils le veulent, ainsi que des instructions interactives et en temps réel, les conseils des experts et l'apprentissage avec les pairs.

Un large éventail de thèmes liés à l'Internet portant notamment sur la technologie, la politique et le développement, y compris la théorie, les meilleures pratiques et les expériences concrètes d'apprentissage.

Des études de cas et des illustrations sur un large éventail de situations et axées sur différentes régions dans le monde, pour proposer les exemples les plus pertinents à l'audience cible.

Coûts: Participation à la plateforme Inforum: \$20,000 (\$20 par participant x 1,000 apprenants)

Course Materials

The *Shaping the Internet: History and Futures* course is a moderated 24-week online learning programme delivered via the Internet Society's Inforum platform. The course was first developed in English in 2010 and over the last several years has been expanded to support learners in French, Portuguese, and Spanish.

With support from UNESCO, ISOC proposes to offer a modified 6-week moderated course for 1,000 judges and judicial assistants in the Latin America and Caribbean (LAC) region. The six course modules that will comprise the UNESCO programme include:

Introduction to Internet Governance: Provides a lightweight, accessible introduction to the concept of Internet governance and how that concept has emerged at an international level.

Internet Actors and Stakeholder Groups: Describes the Internet Ecosystem in relation to Internet governance and development. It explains the open, participatory, and multistakeholder model of Internet development. It provides some detail on the role of governments, the business and technical sectors, civil society, and intergovernmental organizations. Discussions will also focus on working methodologies of the Internet Engineering Task Force (IETF) and the Regional Internet Registries (RIRs).

Internet Infrastructure, Standards, and Protocols: Explains at a high level the nature and importance of standards in Internet development. It highlights that the openness of standards development, access, and implementation is a key factor in the success of the Internet. This module also describes the classic "layer model" of Internet architecture, then reviews briefly some of the most important standards at the core of the Internet.

Internet Policy Principles: Examines the core Internet principles and how they have evolved as the Internet has grown in importance and presence. It discusses the range of issues such as: architectural/technical principles, Internet ethics, user principles, rights of access, freedom of expression, and more. While there are many different types of principles that apply at both the technical and policy layers of the Internet, this module focuses on those principles that directly affect governance and policy.

Internet Invariants: Provides a background on what is important and unchanging about the Internet – the invariants that have been true to date. It describes several invariant characteristics that enable the Internet to be a platform for limitless innovation. It outlines not only its technology, but also its global impact.

Legal Aspects of Internet Governance: Discusses the main concepts for Internet law, including legal systems and rights/principles. It covers legal disputes and law 'on' the Internet, including Alternative Dispute Resolution (ADR). It also explores relevant legal areas for the Internet, including intermediary liability, copyright, trademark, human rights, and cybersecurity law.

The program is shaped in a way that the judges and judicial assistants are first educated on the way the Internet works. This provides an understanding of the key technical and policy principles, how the global Internet Governance system operates, who is involved and who is responsible for which elements – all the building blocks of the Information Society.

Costs: \$20,000, provided as part of ISOC's contribution/

Matériel didactique

Le cours *Shaping the Internet: History and Futures* (Façonner l'Internet : historique et perspectives d'avenir) est un programme d'apprentissage en ligne sur 24 semaines, dispensé à travers la plateforme électronique Inforum. Le cours a été mis au point en anglais en 2010, et au cours des dernières années, des versions françaises, portugaises, et espagnoles ont été mises au point. Avec l'appui de l'UNESCO, ISOC propose un cours révisé de 6 semaines à l'intention de 1000 juges et assistants judiciaires dans la région Amérique latine et Caraïbes. Ces modules de six cours qui seront axés sur le programme de l'UNESCO, porteront sur les sujets suivants:

Une initiation à la gouvernance d'Internet: une introduction accessible et concise du concept de gouvernance d'Internet et de la manière dont il est apparu au plan international.

Les acteurs et les groupes de parties prenantes: une description de l'écosystème d'Internet en rapport avec la gouvernance et le développement d'Internet. Ce cours expliquera le modèle ouvert, participatif et multipartite applicable au développement d'Internet. Il fournira des informations relatives au rôle des gouvernements, des entreprises et des secteurs techniques, de la société civile et des organisations intergouvernementales. Les discussions porteront sur les méthodologies de travail du Groupe de travail sur l'ingénierie de l'Internet (IETF) ainsi que les registres régionaux sur l'Internet (RIR).

L'infrastructure d'Internet, les normes et les protocoles: Il sera question de la nature et de l'importance des normes dans le développement d'Internet, à un niveau élevé. L'accent sera mis sur l'accès ouvert aux normes de développement, et leur mise en œuvre en tant que facteur essentiel pour le succès d'Internet. Ce module décrira également le modèle classique "en couches" de l'architecture d'Internet, et examinera succinctement certaines des normes les plus importantes concernant l'Internet.

Principes liés aux politiques applicables à l'Internet: Ce cours examinera les principes de base applicables à l'Internet et la manière dont ils ont évolué à mesure que l'Internet a affirmé sa présence et a pris de l'importance. Il portera sur une série de questions tels que les principes architecturaux/techniques, l'éthique de l'Internet, les principes applicables aux usagers, les droits d'accès, la liberté d'expression, etc. Bien qu'il existe différents types de principes applicables aussi bien au plan politique que technique, ce module sera axé sur ceux qui touchent directement la gouvernance et les politiques.

Les Invariants de l'Internet: ce cours déterminera les éléments importants et immuables sur Internet - les Invariants qui n'ont pas évolué jusqu'ici. Il décrira les caractéristiques de différents invariants, qui permettent à l'Internet d'être une plateforme permettant une innovation sans fin. Il portera non seulement sur la technologie, mais aussi ses effets généraux.

Les Aspects légaux de la gouvernance d'Internet: Ce cours examine les principales notions relatives à la législation sur l'Internet, y compris les systèmes juridiques ainsi que les droits/principes. Il s'intéresse aux différends légaux et à la loi sur l'Internet, y compris au mécanisme alternatif de résolution des différends (ADR). Il passe également en revue les domaines juridiques pertinents liés à l'Internet, notamment la responsabilité intermédiaire, les droits d'auteurs, les questions liées à la marque, les droits de l'homme et la cybersécurité.

Le programme est élaboré de manière à ce que les juges et les assistants judiciaires soient éduqués les premiers sur le fonctionnement de l'Internet. Il doit permettre de comprendre les principes techniques et politiques clés concernant le fonctionnement de la gouvernance mondiale de l'Internet - notamment les parties prenantes ainsi que les différentes responsabilités - qui constituent les différentes composantes de la société de l'Information.

Coûts: \$20,000 couverts partiellement par la contribution d'ISOC

eLearning Guides

ISOC contracts with experts in the field of Internet Governance to act as guides for our online courses. Guides monitor, facilitate instruction, and provide feedback to learners during the programme. Guides will come from a pool of contractors ISOC has utilized for past programmes and/or new experts as identified by the LAC Public Policy team.

Costs: \$8,000 (4 x \$200 per week x 10 weeks)/

Guides d'apprentissage en ligne

Les contrats conclus entre ISOC et les experts pour que ces derniers jouent le rôle de guides pour les cours en ligne relatifs à la gouvernance de l'Internet. Suivi des guides, facilitation de la formation, et formulation d'observations aux apprenants tout au long du programme. Les guides proviendront du pool de contractants auquel ISOC a eu à faire appel pour de précédents programmes et/ou seront de nouveaux experts identifiées par l'équipe chargée de la politique publique en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Coûts: \$8,000 (4 x \$200 par semaine x 10 semaines)

Discussion Track Experts

The 6-module course is complemented by moderated discussion groups, to build an understanding of the nuances of the Internet environment to help better shape the decisions about legal applications. It pays special focus to the protection of Human Rights applied in online environments. ISOC will contract with LAC regional subject matter experts, including recognized journalists and activists, and organizations that are dedicated to freedom of expression online and human rights protection, such as Association for Progressive Communications (APC), Article 19, among others.

Costs: \$7,000 (4 x 2 webinars x \$875 per webinar each)/

Segment de discussions avec les experts

La formation sur les 6 modules sera complétée par des discussions de groupe, afin de consolider la compréhension des nuances liées à l'environnement d'Internet et d'aider à la prise de décisions plus judicieuses concernant les applications légales. Elle portera une attention particulière sur les droits de l'homme appliqués à l'environnement de l'Internet.

ISOC recrutera des experts sur ces questions au niveau de la région Amérique latine et Caraïbes, y compris des journalistes et activistes reconnus, et des organisations dédiées à la liberté d'expression sur Internet, à la protection des droits de l'homme telles que Association for Progressive Communications (APC) et Article 19, entre autres.

Coûts: \$7,000 (4 x 2 webinaires x \$875 /webinaire)

Promotion

ISOC's LAC-based public relations firm will promote the programme throughout the region and our LAC Public Policy team will identify specific groups to target such as associations of judges and the judiciary system, court associations, and journalists' groups. ISOC hopes to build upon the excellent work of UNESCO, asking regional directors to promote the course among their networks within the judiciary communities as well.

Costs: \$1,000, provided as part of ISOC's contribution/

Promotion

L'unité chargée des relations publiques de l'ISOC au niveau régional assurera la promotion du programme à travers la région et l'équipe chargée de la politique publique identifiera des groupes spécifiques à cibler tels que les associations de juges et du système judiciaire, les associations juridiques, et les groupe de journalistes. ISOC entend s'appuyer sur l'excellent travail accompli par l'UNESCO, en demandant aux directeurs régionaux de promouvoir le cours à travers leurs réseaux au sein des cercles judiciaires aussi.

Coûts: \$1,000 couverts partiellement par la contribution d'ISOC

Selection Process

ISOC will utilize Wufoo forms to gather from judges and judicial assistants contact and basic information to gauge the appropriateness of fit such as their role in the judicial system, why they would like to participate in the course, and how the coursework practically applies to their work and the issue of freedom of expression online.

ISOC regional staff will review and confirm the one thousand participants. Selection will include considerations for gender diversity and regional diversity.

Costs: none; ISOC has an annual subscription to Wufoo

Additionally, ISOC staff is contributing substantial expertise and management to the proposed project at a value of \$8,750, provided as part of ISOC's contribution./

Processus de sélection

ISOC utilisera les formulaires Wufoo pour recueillir les contacts et des informations de base auprès des juges et des assistants judiciaires afin d'apprécier la pertinence de leur rôle dans le système judiciaire, ainsi que leurs motivations pour participer au cours, et la manière dont celui-ci s'applique concrètement à leur travail et à la question de liberté d'expression en ligne.

Le personnel régional de l'ISOC passera en revue et confirmera les mille participants attendus. Les critères de sélection comprendront la diversité liée au genre et la diversité régionale.

Coûts: aucun; ISOC a un abonnement mensuel avec Wufoo

Par ailleurs, le personnel d'ISOC contribue en termes d'expertise et de gestion du projet proposé pour un montant de \$8,750, qui constitue une partie de la contribution d'ISOC.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Applications Open and Course Promotion in Region/ Ouverture des candidatures et promotion du cours dans la région	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Selection Process/Processus de sélection	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Participants Announced/ Annonce des participants	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Orientation Week/ Semaine d'orientation	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Module #1/ Module #1	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Module #2/ Module #2	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Webinar 1/ Webinaire 1	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Break/ Interruption	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Module #3/ Module #3	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Module #4/ Module #4	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Webinar 2/ Webinaire 2	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Module #5/ Module #5	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Module #6/ Module #6	Month 5 / Mois 5	Month 6 / Mois 6
Webinar 3/ Webinaire 3	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Break/ Interruption	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Discussion Track #1/ Discussions segment#1	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Discussion Track #2/ Discussions segment#2	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Participant Surveys / Discussions segment#1	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Reporting to UNESCO IPDC/ Soumission du rapport à l'UNESCO, au PIDC	Month 7 / Mois 7	Month 8 / Mois 8

Institutional framework / Cadre institutionnel

Internet Society is a global nonprofit leader in Internet standards, education, and policy, dedicated to ensuring the open development and use of the Internet for the benefit of people worldwide. Founded in 1992, ISOC has 90 staff, 123 Chapters, 93,600 individual members, and 139 organizational members. ISOC's annual \$40 million revenue comes from three sources: Public Interest Registry; organization member dues; sponsorships and grants from corporations, foundations, and government agencies./ *Internet Society est un leader mondial, sans but lucratif, des normes internet, de l'éducation et des politiques dédiés au développement et à l'utilisation d'Internet au bénéfice des populations du monde entier. Créé en 1992, ISOC a un effectif de 12 personnes, 123 chapitres, 93 600 membres individuels et 139 organisations membres. Le revenu annuel d'ISOC se chiffre à \$40 million provenant de trois sources: le Registre d'intérêt public; les*

cotisations des organisations membres; les parrainages et subventions des entreprises, fondations et agences gouvernementales

Sustainability / Viabilité à long terme

ISOC will continue to make the curriculum available through the online learning platform. This allows for application in other locales, and continued refinement of the curriculum to keep current with changes in Internet policy, application, and legal challenges.

ISOC is a trusted source in the Internet public policy sphere and regularly delivers policy briefings < <http://www.internetsociety.org/policybriefs>> that programme participants can utilize for ongoing learning and/or best practices. /

ISOC continuera de garantir la disponibilité du programme d'études sur la plateforme d'apprentissage en ligne. Il pourra ainsi être appliqué dans d'autres cadres, et affiné davantage pour prendre en compte les changements intervenant dans la politique Internet, les défis juridiques ainsi que les questions d'application.

ISOC est une source fiable en matière de politique publique relative à l'Internet, et publie régulièrement des notes d'information politique < <http://www.internetsociety.org/policybriefs>> que les participants au programme peuvent utiliser en vue de l'apprentissage continu et/ou en ce qui concerne les meilleures pratiques.

Communication strategy / Stratégie de communication

ISOC will launch a campaign on Internet trust in 2017 with this project as a touchpoint.

Discussions with Internet policy experts and journalists on case studies

Blogs by online journalists and Internet policy experts from around the world

Co-contributed OpEds in publications read by core audiences

Social media discussions about how the Internet should enable freedom of expression

Leverage World Press Freedom Day (3 May), International Day for Democracy (15 Sept), Human Rights Day (10 Dec)/

ISOC lancera une campagne sur la confiance sur Internet en 2017, et le présent projet servira de base à cet égard.

Les discussions avec les journalistes et les experts en matière de politiques Internet concernant les études de cas

Les blogs alimentés par les journalistes en ligne et experts en matière de politiques Internet du monde entier

La contribution à des articles d'opinion dans des publications lues par des audiences centrales

Les discussions sur les réseaux sociaux concernant la manière dont Internet peut contribuer à la liberté d'expression

Les événements organisés à l'occasion de la journée mondiale de la liberté de la presse (3 mai), de la journée internationale pour la démocratie (15 septembre) et de la journée des droits de l'homme (10 décembre)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
Seats for learners on Inforum portal (US\$20 x 1,000 learners)/ Participation des apprenants au portail Inforum (US\$20 x 1,000 apprenants)	\$20,000.00
Online course guides (4 experts x \$200 per week x 10 weeks)/ Guides de formation en ligne (4 experts x \$200 par semaine x 10 semaines)	\$8,000.00
Discussion Tracks regional experts (4 experts x 2 webinars x \$875 per webinar each)/ Segments de discussions avec les experts régionaux (4 experts x 2 webinaires x \$875 /webinaire)	\$7,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$29,750.00
Overheads, including Administration (10% of IPDC contribution)/ Frais généraux, y compris coûts administratifs (10% de la contribution du PIDC)	\$3,500.00
Internet Society staff hours/ Personnel de Internet Society	\$5,250.00
Course promotion in region/ Promotion du cours dans la région	\$1,000.00
Use of ISOC's Wufoo account for participant selection process/ Utilisation du compte Wufoo d'ISOC pour le processus de sélection des participants	\$0.00
eLearning baseline curriculum/ Programme d'apprentissage de base sur Internet	\$20,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
 ISOC is often a sponsoring partner of UNESCO, so it is not clear why this organisation with resources is turning to IPDC for funding. The project is important, however, in terms of strengthening UNESCO's programmes (started with an IPDC project) of training judges in the region. A symbolic contribution of \$10 000 could be possible, on the basis that ISOC is likely to be able to mobilise the remainder./
 ISOC est souvent un partenaire sponsor de l'UNESCO, alors il n'est pas clair pourquoi cette organisation avec des ressources se tourne vers le PIDC pour financement. Le projet est important, néanmoins, en terme de renforcement des programmes de l'UNESCO (en commençant par un projet du PIDC) sur la formation de juges dans la région. Une contribution symbolique de 10,000USD pourrait être possible, sur la base que ISOC pourrait mobiliser le reste.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Legislative and Policy reform on Press freedom law

Other theme(s)
Hate speech in media;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danmark	
Comments	We have no resources for symbolic contributions
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	Important purpose. Symbolic contribution should be possible.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	5,000

Ecuador / Equateur	
Comments	Only the online course is important. We agree that ISOC could finance the project.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	5,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

"Strengthening the intervention of the judiciary in Law Audiovisual aid service application"

Titre 2 / Title 2

Renforcer l'intervention du judiciaire dans l'application de la loi sur les services audiovisuels

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Supporting law reform fostering media independence / Soutenir la réforme de la loi favorisant l'indépendance des médias; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Uruguay - Uruguay	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$25,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$15,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Lucila Carbajal Cainfo San José 1330 29013621 lucilacarbajal@cainfo.org.uy

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

MONTEVIDEO

Immediate objective / Objectif immédiat

This project is the continuation of "Strengthening the intervention of the judiciary in the protection and promotion of the right to freedom of expression" by CAINFO/ UNESCO –IPDC.

It is understood that it is necessary to continue with the course of action, that at the same time, compliment the need of a permanent training of the judicial authority in these topics in pursuit of a better and strongest relationship with the media

What is more, the approval in the country of a new normative frame in different topics of freedom of expression and information presents important challenges not only in jurisprudence decisions but also in the new rules and resolutions in which they stand for.

All new laws not only recognise people's rights in freedom of expression but also establish special procedures to protect these rights. Specially "Audiovisual aid service" Law challenges in these items and shows a turning point in the judicial branch role in the protection of the rights that can be affected by spreading of the media or expressions that cause people's rights violations included in the very same law. /

[Ce projet s'inscrit dans le prolongement du projet relatif au renforcement de l'intervention du judiciaire dans la protection et la promotion du droit à la liberté d'expression, élaboré par CAINFO/ UNESCO –PIDC.](#)

[On estime qu'il est nécessaire de poursuivre cette action, et de répondre, dans le même temps, à la nécessité de mettre en place une formation permanente à l'intention de l'autorité judiciaire concernant ces différents sujets, en vue d'améliorer et de consolider leurs relations avec les médias.](#)

En outre, l'adoption d'un nouveau cadre normatif dans le pays régissant différents sujets liés à la liberté d'expression et d'information pose d'importants défis, non seulement en ce qui concerne la jurisprudence mais aussi eu égard aux nouvelles règles et décisions qu'il prévoit. Les nouvelles lois ne reconnaissent pas seulement le droit à la liberté d'expression, mais elles établissent des procédures spéciales pour protéger ces droits. En ce qui concerne notamment les services d'aide audiovisuelle, la loi pose un défi, et marque un tournant s'agissant du rôle de la branche judiciaire en matière de protection des droits. Ces droits pourraient être bafoués par la prolifération des médias ou des expressions qui incitent à la violation des droits des personnes, visée dans la même loi.

Activities / Activités

A two-day seminar workshop to work with to train judges, prosecutors and others court officials as well as journalists in topics refer to free expression , freedom, information access and the role of the Judicial Branch in the new regulatory framework (Access to public information Law, Personal Data Protection Law, Audiovisual Aid Service Law and Internet Regulation.)

To strengthen the dialogue between journalists and court officials about the running and communication of the Judicial Branch and the judicial processes and the role that the press plays in the coverage of the judicial issues. To advertise the Web Platform "Access Center" develop by CAINFO and support by UNESCO . A data base that centralize and optimize the circulation of documents related to freedom of expression, press, broadcasting, internet and public information. To inform to the media workers about the characteristics of the judicial processes as well as the characteristics of the judicial resolutions. / Un atelier de deux jours pour former les juges, les procureurs et autre personnel judiciaire ainsi que les journalistes sur des thèmes tels que la liberté d'expression, la liberté, l'accès à l'information et le rôle de la branche judiciaire dans le nouveau cadre règlementaire (accès à la loi sur l'information publique, données personnelles, loi sur la protection, loi sur les services d'aide audiovisuelle et la réglementation d'Internet).

Renforcer le dialogue entre les journalistes et le personnel judiciaire concernant le fonctionnement et la communication de la branche judiciaire et les processus judiciaires; et le rôle que la presse joue dans la couverture des questions judiciaire. Faire la publicité de la plateforme Internet « Access Center » développée par CAINGO avec l'appui de l'UNESCO. Créer une base de données qui centralise et optimise la distribution des documents relatifs à la liberté d'expression, la presse, la radiodiffusion, l'Internet et l'information publique. Informer les professionnels des médias sur les caractéristiques des processus judiciaires ainsi que celles des décisions judiciaires

Description of the target group / Description du groupe cible

This project is intended to judges, prosecutors, public lawyers and journalists. / Ce projet s'adresse aux juges, procureurs, avocats du secteur public et journalistes.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
70	30	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

This project is the continuation of the one executed in 2016 "Strengthening the intervention of the judiciary in the protection and promotion of the right to freedom of expression in Uruguay Judicial Branch "(CAINFO- UNESCO- IPDC) It is necessary to follow with the line of work that complement, at the same time, the need of permanent training of the judicial branch operators (judges, prosecutors, lawyers) in these topics with the pursuit of a greater and a better relationship

of them with the press and a better coverage of it in the different themes and judicial resolutions. The general objective remains the same, of reinforce the environment of freedom of press and the journalistic security through the knowledge that can give the guarantees of the current regulations. It is focused on the new judicial reality raised by the new Law N°19307 "Audiovisual aid service" (LSCAV) for the full exercise of the journalism activity and the conflicts that the freedom of press generates.

It will be continued with the objectives of making known, train and encourage dialogues between the judicial actors and the press, of the new national regulation framework, about the themes of freedom of expression and information, and adds the need to problematize the legal scope of the protective rules of rights introduced by LSCAV, and how they propitiate a better and a greater development of the freedom of press in particular and of freedom of expression and information in general.

The LSCA marks a turning point in the role of the Judicial Branch that should be addressed in the protection of the rights when it comes to establish clear criteria to solve the situations that can appear in the exercise of the activity of press like: rights problems, conscientious objections, contraposition of the particular interest and the audiences' interests. This project is also a chance to become known and to have more content in the Web Platform developed "Access

Center"(UNESCO-CAINFO)/ [Ce projet s'inscrit dans le prolongement du projet relatif au renforcement de l'intervention du judiciaire dans la protection et la promotion du droit à la liberté d'expression, élaboré par CAINFO/ UNESCO –PIDC.](#) Il est nécessaire de poursuivre cette action, et de répondre, dans le même temps, à la nécessité de mettre en place une formation permanente à l'intention des opérateurs de la branche judiciaire (juges, procureurs, avocats) concernant ces différents sujets, en vue d'améliorer et de consolider leurs relations avec les médias, et d'assurer une meilleure couverture de ces différents thèmes et des décisions judiciaires. L'objectif général reste le même: renforcer l'environnement de la liberté de la presse et la sécurité des journalistes en leur fournissant des connaissances qui leur permettra de tirer parti des règles en vigueur. L'accent sera mis sur la nouvelle donne judiciaire suscitée par l'adoption de la nouvelle loi N°19307 sur les services d'aide audiovisuelle (LSCAV) régissant l'exercice complet de l'activité journalistique, et les conflits résultant de la liberté de la presse.

Il s'agira également de renforcer les connaissances, de former, et d'encourager les dialogues entre les acteurs judiciaires et la presse concernant le nouveau cadre réglementaire national régissant la liberté d'expression et d'information; ainsi que de problématiser la portée juridique des règles protégeant les droits introduites par la nouvelle loi, et d'examiner dans quelle mesure elle favorise le renforcement de la liberté de la presse en particulier et celui de la liberté d'expression et d'information en général.

La nouvelle loi LSCA marque un tournant dans le rôle de la branche judiciaire qu'il convient d'examiner dans le cadre de la protection des droits à travers l'établissement de critères clairs pour régler des situations qui peuvent surgir dans l'exercice de l'activité journalistes, telles que: les problèmes liés aux droits, l'objection de conscience, l'opposition entre l'intérêt particulier et les intérêts des audiences. Le projet offre également la possibilité de se faire connaître et de développer le contenu sur la plateforme Internet conçu par "Acces Center" (UNESCP-CAINFO).

Project outputs / Résultats attendus

To reinforce dialogues with forums about the knowledge, diffusion and the practical application of the new rule between the judicial branch operators and the press. To gather recent jurisprudence widespread in judicial cases referred to freedom of expression and specially LSCAV.

To spread the web "Access Center" advertised as a data base that centralized and optimized the outreach of the documentation.

To strengthen the freedom of expression and information agenda by fostering jurisprudence developments that protect more and better these rights as well as the press visualizes that it has better guarantees. / [Renforcer le dialogue à travers des forums sur le partage et la diffusion des connaissances et l'application pratique de la nouvelle règle liant la branche judiciaire et la presse. Rassembler les récentes jurisprudences dans les affaires judiciaires concernant la liberté d'expression, et en particulier la loi sur les services d'aide audiovisuelle.](#)

Diffuser la plateforme Internet "Access Centre" en tant que base données centralisant les documents et optimisant leur disponibilité.
 Renforcer la liberté d'expression et d'information en encourageant les jurisprudences qui renforcent la protection et améliorent les droits, et qui offrent de meilleures garanties à la presse.

Project inputs / Investissements

Coordination , logistics and project secretary
 1 foreign workshop facilitator for the workday and 5 national workshop facilitators, 2 invited panelists
 Catering for the workshop
 Place for the event
 Viaticum for the provinces assistants
 Survey of the documentation in the LSCA cases for the workshop and the web
 Maintenance of the web Access Design Center Web : 1900 dollars
 Page web administration
 Advertising campaign in the social networks/
 Coordination, logistique, services de secrétaire
 1 facilitateur étranger pour l'atelier pour la session de travail, 5 facilitateurs nationaux pour l'atelier, 2 orateurs invités
 Restauration pour l'atelier
 Location du lieu où se tiendra l'événement
 Viatiques pour les assistants provinciaux
 Analyse des documents relatifs aux procédures judiciaires sur la loi concernant les services d'aide audiovisuelle pour l'atelier et Internet
 Maintenance de la plateforme Internet de "Access Center": 1900 dollars
 Administration de la page électronique
 Campagne publicitaire sur les réseaux sociaux

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Selection of information and regulation to set up the course and the web/ Sélection des informations et des règles relatives à la mise en place du cours sur Internet	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Workshop design/ Conception de l'atelier	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Digital brochure design/ Conception de la brochure numérique	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Digital brochure design/ Conception de la brochure numérique	Month 3 / Mois 3	Month 5 / Mois 5
Digital brochure design/ Conception de la brochure numérique	Month 1 / Mois 1	Month 10 / Mois 10
Two days' workshop/ Atelier de deux jours	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5

Institutional framework / Cadre institutionnel

CAINFO is a non-profit organization that carries out actions about rights of public information, freedom of expression and social participation in Uruguay. CAINFO has a small permanent and well qualified staff. It is a young staff with gender parity with interest and motivation to continue growing in the areas of the association. This project is the continuation of other project in the protection and promotion of the right to freedom of expression in Uruguay, UNESCO –IPDC support./ CANFO est une organisation non gouvernementale qui mène des actions en matière de

droits à l'information publique, liberté d'expression et participation sociale en Uruguay. CANFO a un personnel permanent réduit et très qualifié. Les membres du personnel sont jeunes avec une parité homme-femme, et ont la motivation pour évoluer dans le domaine associatif. Ce projet s'inscrit dans la poursuite d'un autre projet consacré à la protection et à la promotion du droit à la liberté d'expression, en Uruguay, qui a bénéficié de l'appui du PIDC/UNESCO.

Sustainability / Viabilité à long terme

The spread of the LSCA law will allow that the judicial operators and journalists promote its use. The agreements achieved by CAINFO with different institutions (SCJ, Prosecution, Law Faculty – UDELAR, and APU) will allow to duplicate the training activities. The platform " Access Center" will be reinforced as an exchange tool, analysis and work for knowledge and spread of the regulation, doctrine and jurisprudence in the subject. The activities of this project will give a greater advertising and will allow its approval among the beneficiaries' actors. / La dissémination de la nouvelle loi permettra aux opérateurs judiciaires et aux journalistes de promouvoir son utilisation. Les accords conclus par CAINFO avec différentes institutions (SCJ, le Bureau du Procureur, la faculté de droit – UDELAR et APU) favoriseront la reproduction des activités de formation. La plateforme « Access Center » sera renforcée en tant qu'outil d'échange, d'analyse et de travail pour la diffusion et la connaissance de la réglementation et de la jurisprudence sur ce sujet. Les activités du projet seront largement diffusées, ce qui favorisera son approbation par les acteurs bénéficiaires.

Communication strategy / Stratégie de communication

To spread and visualize the seminar-workshop that will take place for judicial operators and journalists: web statement, media coverage, news on the web and the networks. Network and Web: Testimonies of the specialists that moderate the workshop: Journalists and judicial system actors. To spread the use of the " Access Center Web" as a tool for the work of the judicial operators , as a source of information for journalists in " sentences" cases of the law./ La diffusion et la visualisation du séminaire - de l'atelier seront organisées à l'intention des opérateurs judiciaires et journalistes, à travers des annonces sur Internet, la couverture médiatique, les informations sur Internet et les réseaux. Réseaux et Internet: Témoignages des spécialistes qui animeront l'atelier: Journalistes et acteurs du système judiciaire. Renforcer l'utilisation de « Access center » en tant qu'outil de travail pour les opérateurs judiciaires, ainsi qu'en tant que source d'informations pour les journalistes dans les décisions de jurisprudence

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$15,000.00
Fees for local and foreign trainers (5 people)/ Frais pour les formateurs locaux et étrangers (5 personnes)	\$3,000.00
Flight tickets and accomodation for two foreign trainers/ Billets d'avion et hébergement pour les deux formateurs étrangers	\$2,800.00
Printed materials/ Imprimés	\$1,000.00
Rent of location for seminar/ Location du lieu du séminaire	\$1,800.00
Transportation/ Transport	\$600.00
Two Coffe break 80 people/ Deux pauses café pour 80 personnes	\$1,200.00
Coordiation of event/ Coordination de l'événement	\$800.00
Assistants for the event (2)/ Assistants pour l'événement (2)	\$300.00
Design, producing and development of 6 spots and 1 Google Add for the Seminary and promote the database/ Conception, production et mise au point de 6 spots et d'une publicité Google pour le séminaire et la promotion de la base de données	\$1,500.00

Social media campaign - Google/ Campagne sur les réseaux sociaux - Google	\$100.00
Social media campaign - Facebook/ Campagne sur les réseaux sociaux - Facebook	\$200.00
Social media campaign - Twitter/ Campagne sur les réseaux sociaux - Twitter	\$200.00
Website (Center for Legal Reference)/ Site Internet (Center for Legal Reference)	\$500.00
Researche and update of the database including law of LSCA (Center for Legal Reference) / Recherche et mise à jour de la base de données, notamment en ce qui concerne la loi sur les services d'aide audiovisuelle (Center for Legal Reference)	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$10,000.00
Coordination, communication, logistics, banking fees and other expenses/ Coordination, communication, frais bancaires et autres dépenses	\$10,000.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The number of trainers could be reduced, along with that of the participants, to cut costs. Printing could also be kept to a minimum. USD10,000 is recommended./
Le nombre de formateur pourrait être réduit avec celui des participants pour amoindri les coûts. L'impression pourrait aussi être minimisé. 10, 000USD est recommandé

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Legislative and Policy reform on Press freedom law

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Due to limited resources and the need of making priorities
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	8,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Harnessing SDG 16.10 & Access to information in Latin-America and beyond

Titre 2 / Title 2

ODD 16.10 et l'accès à l'information en Amérique latine et au-delà

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme
**

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$53,030	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Global Forum for Media Development, Caroline Giraud, Programmes & Policy Manager cgiraud@gfmd.info Cell: +32 477 18 56 01 Office: +32 (0)2 234 63 06 FNPI, Ricardo Corredor rcorredor@fnpi.org Proyecto Antonio Nariño Colombia, Sebastian Salamanca coordinacion@pan.org.co

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

MONTEVIDEO

Immediate objective / Objectif immédiat

Specific objectives:

- To raise awareness and train Latin American media in access to information legislation, practices and SDGs.
- To create tools for the use of Latin American media on the use of access to information laws and as forum to exchange best practices.
- To engage academic institutions and journalism students into the access to public information laws, practice and research.
- To share the Latin American experience on access to information internationally.

General objective : To empower Latin American civil society groups and media to take ownership of SDG 16.10 target on access to information and to harness its monitoring as a way to increase accountability and effective policy change internationally. /

Objectifs spécifiques:

- Sensibiliser et former les médias d'Amérique latine en matière d'accès à la législation et les pratiques relatives à l'information, ainsi que dans le domaine des ODD.
- Créer des outils à l'usage des médias d'Amérique latine concernant l'utilisation des lois sur l'information et prévoir un forum d'échange des meilleures pratiques.
- Faire participer les institutions universitaires et les étudiants en journalisme à l'accès à la législation sur l'information publique, à la pratique et aux recherches.
- Partager l'expérience de l'Amérique latine en matière d'accès à l'information au plan international.

Objectif général: Renforcer les capacités des groupes de la société civile en Amérique latine à assimiler la cible 10 de l'ODD 16 sur l'accès à l'information, et à assurer le suivi à cet égard comme moyen d'accroître la responsabilité et les évolutions politiques efficaces au plan international.

Activities / Activités

- 1) Three webinars for journalists in Latin America about: access to information and development; comparing the state of access to information laws in Latin America; and the use of access to information as a tool for investigative journalists in the region (2 per webinar + evaluation of participants).
 - 2) A series of chairs in prestigious journalism schools in three Colombian universities in different cities to promote the use of legal tools to have access to public information emphasizing on data journalism skills (1 day per chair).
 - 3) A digital document to be consulted by Latin American journalists about the use of access to information tools. The most of its material would be gathered in the webinars (4 months).
 - 4) Outreach of the project results internationally via synergies with other regional networks and GFMD-led activities on SDG16.10 implementation and monitoring (4 months).
- Overall project duration : 12 months /

- 1) Trois webinaires à l'intention des journalistes en Amérique latine sur: l'accès à l'information et le développement; la comparaison de la situation de l'accès à la législation sur l'information en Amérique latine; et l'utilisation de l'accès à l'information en tant qu'outil pour les journalistes d'investigation dans la région (2 par webinaire + évaluation des participants).
 - 2) Une série de chaires sont organisées dans les facultés de journalisme prestigieuses dans trois universités colombiennes dans différentes villes pour promouvoir l'utilisation des outils légaux pour accéder aux informations publiques, en mettant l'accent sur les compétences en matière de journalisme axé sur les données (1 jour par chaire).
 - 3) Un document électronique consultable par les journalistes d'Amérique latine, concernant l'utilisation des outils facilitant l'accès à l'information. La plupart de ces documents seront établis dans le cadre des webinaires (4 mois).
 - 4) Diffusion des résultats du projet à l'échelle internationale, en établissant des synergies avec d'autres réseaux régionaux et les activités du Forum mondial sur la migration et le développement concernant la mise en oeuvre et le suivi de l'ODD16.10. (4 mois).
- Durée totale du projet: 12 mois

Description of the target group / Description du groupe cible

The direct beneficiaries of the project will be 300 Latin American journalists, journalism students, academics and civil society groups. At least half of them are based in Colombia; the rest will be based in countries like Chile, Perú, Mexico, El Salvador and Argentina and other Latin American countries. Investigative journalists will be 40 percent of the totality of the project beneficiaries./ Les bénéficiaires directs du projet seront 300 journalistes d'Amérique latine, des étudiants en journalisme, des universitaires et des groupes de la société civile. La moitié des bénéficiaires sera établie en Colombie, et le reste des participants proviendra de pays tels que le Chili, le Pérou, Mexico, El Salvaor, l'Argentine d'autres pays d'Amérique latine. Les journalistes d'investigation constitueront 40% de la totalité des bénéficiaires du projet.

% Men / Homme 60	% Women / Femmes 40	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco Yes
----------------------------	-------------------------------	---

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

In Latin America's media landscape, media workers face dire labor conditions combined with a lack of sufficient journalism training. It is common that reporters produce news without having a basic literacy in the right to access public information. For example in Colombia only 23 percent of its reporters has ever submitted a freedom of information request and only 27 percent has looked into a public file, according to a poll conducted by Proyecto Antonio Nariño (PAN) to 700 reporters in 2015.

In Latin America the absence of training for journalists in access to information is a constant. According to PAN's poll, 60 percent of journalists don't have college education and 80 percent of reporters earn less than 11.000 USD per year. The Global Forum for Media Development (GFMD) has organized regional events in Montevideo and Bogotá, which confirm that the situation in Colombia is no different compared to other countries in the region.

This situation affects the quality of information Latin Americans consume and their possibility to take informed decisions. GFMD and a global coalition of civil society and media partners have contributed to the post-2015 development goals formulation in an effort to ensure that free media and access to information would be included in the new global priorities. In 2015 the United Nations approved the Sustainable Development Goals, which include a provision to guarantee access to public information in target SDG 16.10.

In parallel to the advocacy and technical work with UN Bodies, the GFMD supports PAN and its partners to propose this project to raise awareness at the regional level on access to information and harness SDG 16.10.

The activities will tackle the lack of knowledge and skills in exercising the right to access information and target a significant percentage of women taking into account that the population of journalists in Colombia is made of 27 percent of women compared to 73 percent of men, according to PAN's poll./

Dans le paysage médiatique de l'Amérique latine, les professionnels des médias sont confrontés à des conditions de travail catastrophiques, et la formation en journalisme fait défaut. Il n'est pas inhabituel que des reporters produisent des informations sans avoir une connaissance de base sur le droit relatif à l'accès à l'information publique. A titre d'exemple, en Colombie, seuls 23% des reporters ont déjà eu à soumettre une demande relative à la liberté d'information, et seuls 27% ont déjà eu à examiner les fichiers publics, selon un sondage réalisé par Proyecto Antonio Nariño (PAN), qui a porté sur 700 reporters, en 2015.

En Amérique Latine, l'absence de formation sur l'accès à l'information est un problème constant. Selon un sondage réalisé par PAN, 60% des journalistes n'ont pas reçu de formation au niveau universitaire, et 80 pour cent gagnent mois de 11 000 USD par an. Le Forum mondial pour le développement des médias (GFMD) a organisé des événements régionaux à Montevideo et à Bogota, qui confirment que la situation en Colombie n'est pas différente de celles d'autres pays de la région.

Cela rejaillit sur la qualité de l'information offerte aux Latino-américains et sur leur capacité à prendre des décisions en connaissance de cause. GFMD ainsi qu'une coalition mondiale des organisations de la société civile et des partenaires du secteur des médias ont contribué à la formulation des objectifs de développement pour l'après-2015, en vue de faire figurer dans les nouvelles priorités mondiales le liberté de la presse et la liberté d'accès à l'information. En 2015, les Nations Unies ont approuvé les Objectifs de développement durable, qui prévoient notamment un accès à l'information publique, notamment dans la cible ODD 16.10.

Parallèlement aux activités techniques et de plaidoyers qu'il réalise avec les organismes des Nations Unies, le GFMD appuie le PAN et ses partenaires dans la proposition de ce projet visant à sensibiliser au droit à l'accès à l'information au niveau régional et à réaliser l'ODD 16.10.

Les activités permettront de remédier aux manques de compétences et de connaissances en vue de l'exercice du droit à l'accès à l'information, et cibleront une part importante de femmes, sachant que les effectifs de journalistes en Colombie sont composés de 27% de femmes et de 73% d'hommes, selon les résultats du sondage réalisé par PAN.

Project outputs / Résultats attendus

- One hundred and fifty journalists from different countries of Latin America are trained in access to information tools, practices and legislation. Forty percent (or more) are woman.
- One hundred and fifty journalists from different countries of Latin America are have a solid understanding of SDGs; specially target 16.10. Forty percent (or more) are woman.
- One hundred and fifty journalists, journalism students, academics and members of civil society organizations in Colombia are trained in advanced techniques (including legal tools and investigative data journalism skills) to have access to public information. Forty percent (or more) are woman.
- Latin American journalists can consult an online digital guide to have access to public information for newsgathering purposes. /
- Cent-cinquante journalistes de différents pays d'Amérique latine seront formés aux outils, pratiques, et à la législation concernant l'accès à l'information. Quarante pour cent des participants (voire plus) seront des femmes.
- Cent-cinquante journalistes de différents pays d'Amérique latine acquerront une solide compréhension des ODD, et en particulier de la cible 16.10. Quarante pour cent des participants (voire plus) seront des femmes.
- Cent-cinquante journalistes, étudiants en journalisme, universitaires et membres des organisations civiles en Colombie seront formés dans les techniques avancées (notamment les outils juridiques, le journalisme de données, et le journalisme d'investigation) en vue de l'accès à l'information publique Quarante pour cent des participants (voire plus) seront des femmes.
- Les journalistes d'Amérique latine pourront consulter un guide numérique pour accéder à l'information publique dans le cadre de la collecte d'informations.

Project inputs / Investissements

The project will benefit from input of the partners of the project. The GFMD will provide international expertise on SDGs, on policy dialogue and access to information. Bill Orme, former CPJ Director and Director of Communications of UNDP is GFMD's UN representative and lead expert in SDGs. The GFMD is closely working with UNESCO and other stakeholders to develop monitoring of SDG 16.10. The network is instrumental in raising the importance role of media, access to information and Development, contributing to the Open Government Partnership, the TAP network and the SDG Data initiative.

FNPI will provide the general project coordinator: Ricardo Corredor, who has extensive experience working in media development and freedom of expression in Latin America. FNPI will also provide a web designer for laying out the online guide to access to information. Similarly, FNPI's technical experience and online platform for hosting the Webinars will be at the project's disposal. The project will benefit from FNPI's network of contacts of Latin American journalists.

PAN will provide a full-equipped venue in Bogotá where most of the project's activities will take place. At the same time, PAN's coordinator, Sebastián Salamanca, will be responsible for the chairs. He will also write the online access to information guide. The chairs will demand the use databases of journalists, which PAN will provide. Salamanca will also coordinate the making of the audiovisual communicative pieces that the areas of communication of FNPI, the Foundation for Freedom of the Press, the Friederich Ebert Stiftung and the Association of Colombian Newspapers (all of which integrate PAN) will produce for the project's strategy of communications. Finally PAN will cover all travel costs for 5 national guests to participate in the university chairs. /

Le projet bénéficiera des contributions de ses partenaires. Le GFMD fournira une expertise internationale dans le domaine des ODD, du dialogue politique et de l'accès à l'information. Bill Orme, ancien Directeur du CPJ et Directeur de la communication du PNUD est le représentant des Nations Unies au titre du GFMD et un expert principal dans le domaine des ODD. Le GFMD travaille en étroite collaboration avec l'UNESCO et d'autres parties prenantes en vue de mettre en place un mécanisme pour le suivi de l'ODD 16.10. Le réseau joue un rôle essentiel en matière de sensibilisation à l'importance des médias, de l'accès à l'information et du développement, et en contribuant au Partenariat Ouvert du Gouvernement, au réseau TAP et à l'initiative Données sur les ODD.

Le FNPI fournira le coordonnateur général du projet: Ricardo Corredor, qui dispose d'une vaste

expérience dans le développement des médias et la liberté d'expression en Amérique latine. FNPI fournira un concepteur de site Internet, chargé de mettre en ligne le guide sur l'accès à l'information. De même, l'expérience technique et la plateforme en ligne de FNPI pour héberger les webinaires, seront mises à la disposition du projet. Le projet bénéficiera du réseau de contacts de journalistes d'Amérique latine du FNPI.

Le PAN fournira une salle totalement équipée à Bogota où la plupart des activités du projet seront organisées. Dans le même temps, le coordonnateur de PAN, Sebastián Salamanca, s'occupera des chaires. Il rédigera également le guide en ligne sur l'accès à l'information. Ces chaires nécessiteront l'utilisation de la base de données relative aux journalistes, que PAN mettra à disposition. Sebastián Salamanca coordonnera également la réalisation de documents audiovisuels que le département de communication, la Fondation pour la liberté de la presse, la Fondation Friederich Ebert, et l'Association des journaux colombiens produiront dans le cadre de la stratégie de communication du projet. Enfin, PAN prendra également en charge les frais de voyage de 5 personnes invitées au niveau national pour participer aux chaires universitaires.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Planning of University Chairs/ Planification des chaires universitaires	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Planning of Webinars/ Planification des webinaires	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
First Webinar/ Premier webinaire	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
First Chair/ Première chaire	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Second Webinar/ Deuxième webinaire	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Second Chair/ Deuxième chaire	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Third Webinar/ Troisième webinaire	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Elaboration of Access to information online guide/ Élaboration du guide électronique sur l'accès à l'information	Month 7 / Mois 7	Month 10 / Mois 10
Distribution of access to information online guide/ Distribution du guide électronique sur l'accès à l'information	Month 10 / Mois 10	Month 11 / Mois 11
Third Chair/ Troisième chaire	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11
Midterm project evaluation/ Évaluation à mi-parcours du projet	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Final project evaluation/ Évaluation finale du projet	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12
Submission of financial and narrative reports/ Soumissions des rapports financier et narratif	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

The Global Forum for Media Development is a network of 220 media assistance groups from around the world fostering free and plural media leading to more open societies and accountable government. The Gabriel García Márquez Foundation for New Journalism is a Cartagena-based nonprofit that promotes excellence in journalism in Latin America. The Proyecto Antonio Nariño is a coalition of Colombian nonprofits advocating for media freedom and access to information./ Le Forum mondial pour le développement des médias est un réseau de 220 groupes d'assistance aux médias du monde entier, œuvrant pour une presse libre et plurielle en vue de sociétés plus libres et de gouvernements plus responsables. La Fondation Gabriel García Márquez pour le nouveau journalisme, établie à Cartagena, est une organisation à but non lucratif qui promeut l'excellence

dans le journalisme, en Amérique latine. Le Proyecto Antonio Nariño est une coalition d'organisations sans but lucratif colombiennes, qui défend la liberté de la presse et l'accès à l'information.

Sustainability / Viabilité à long terme

The Colombian government and Farc rebels have signed a peace deal to end the armed conflict. Therefore, the agenda for the post-conflict scenario needs to expand. PAN is refocusing its efforts to tackle the lack of use of access to information tools within the media. The university chairs are the first step of a plan to include access to information training in journalism schools. The webinars will turn into a free online guide to access to information for Latin American journalists. / Le gouvernement colombien et les rebelles FARC ont signé un accord de paix pour mettre fin au conflit armé. Dès lors, il convient de définir les priorités pour la période post-conflit. PAN s'emploie à recentrer ses efforts afin de s'attaquer au faible recours aux outils permettant l'accès à l'information, dans le secteur des médias. Les chaires universitaires constituent une première étape vers l'inclusion de formation sur l'accès à l'information dans les écoles de journalisme. Les webinaires serviront de base pour élaborer un guide électronique gratuit sur l'accès à l'information à l'intention des journalistes d'Amérique latine.

Communication strategy / Stratégie de communication

The areas of communications of the organizations that integrate PAN can reach out to two hundred thousand people in Latin American through its social media networks. They will produce info-graphs, videos and other communicative pieces to share them in social media to inform journalists about the project's activities, achievements and products. The chairs' record and the digital guide to access public information will be widely distributed in the region through those channels. / A travers le PAN, deux cent mille personnes pourront être touchés en Amérique latine grâce aux réseaux sociaux. Des vidéos, et d'autres articles de communication seront partagés sur les réseaux sociaux pour informer les journalistes concernant les activités, réalisations et résultats du projet. Les procès verbaux relatifs aux chaires et le guide numérique sur l'accès à l'information publique seront largement diffusés dans la région à travers ces canaux.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
GFMD international expertise (UN representative & Programs Manager)/ Expertise internationale GFMD (Représentant des Nations Unies et gestionnaires de programmes)	\$6,000.00
3 International flights for international expert / 3 voyages internationaux pour un expert international	\$4,200.00
Per diem & accommodation (two international consultants, 5 days) / Per diem et hébergement (deux consultants internationaux, 5 jours)	\$2,000.00
Communications and Outreach/ Communication et information	\$1,500.00
Three Webinars for hundreds of Latin American journalists/ Trois webinaires pour des centaines de journalistes d'Amérique latine	\$9,000.00
National flights (two international consultants) / Billets d'avion nationaux (deux consultants internationaux)	\$616.00
Local lodging (two international consultants) / Hébergement local (deux consultants internationaux)	\$116.00
Project coordinator (50 % for 10 months) / Coordonnateur du projet (50 % pour 10 mois)	\$6,568.00
Project assistant (50% for 9 months)/ Assistant du projet (50% pour 9 mois)	\$3,000.00

Administrative costs/ Coûts administratifs	\$2,000.00
--	------------

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$18,030.00
Project director (30 % for 12 months) / Directeur du projet (30 % pour 12 mois)	\$7,200.00
Web designer/developer for digital document (3 months) / Concepteur/développeur Web pour le document numérique (3 mois)	\$3,000.00
Venue in Bogotá for project development (PAN's office) (12 months) / Location du lieu pour l'élaboration du projet à Bogota (Bureau du PAN) (12 mois)	\$6,000.00
National flights (for 5 additional chair guests)/ Billets d'avion nationaux (pour 5 invités supplémentaires pour les chaires)	\$1,540.00
Local lodging and accommodation (for 5 additional chair guests)/ Hébergement local (pour les 5 invités supplémentaires)	\$290.00

Submission Complete / Soumission est complète YES / OUI

<p>Final comments by IPDC Secretariat</p> <p>This project seems in line with UNESCO's work to promote access to information and could be especially relevant in Colombia, where the public access to information law is relatively new (approved in 2014) and apparently has faced some challenges in implementation. While the project does not directly relate to monitoring and reporting on progress towards SDG target 16.10.2, it would contribute to its implementation. As noted above, however, it seems that the budget may be a bit heavy on costs for project coordination and international consultants. It is also unclear how the term "university chair" is being used in this context and for what purpose. It would be advisable to propose a smaller budget limited to the activities themselves and to supporting local actors. In addition, we could suggest that they look at the "Legal Leaks Toolkit", which was developed by UNESCO together with Access Info Europe and the South East European Network for Professionalization of Media (SEENPM) to help journalists access information held by public bodies. There may also be relevant materials from the MOOC developed for judges in Latin America. An amount of USD15,000 may be proposed. /</p> <p>Ce projet semble être en ligne avec les travaux de l'UNESCO sur la promotion de l'accès à l'information et pourrait être particulièrement relevant en Colombie, où la loi d'accès public à l'information est relativement neuf (approuvé en 2014) et affronte des obstacles pour être implémenté. Quoique ce projet n'est pas lié directement au monitoring et reportage du progrès envers l'ODD but 16.10.2, il pourrait contribuer à son implémentation. Comme susmentionné, il semble que le budget pourrait être trop lourd dans les coûts de coordination de projet et consultant international. Il n'est pas clair comment le terme « chaise universelle » est en train d'être utilisé dans ce contexte et pour quel but. Il serait conseillable de proposé un budget limité aux activités eux-mêmes et de supporté des acteurs locaux. De plus, on pourrait suggérer de vois « Legal Leaks Toolkit » qui a été développé par l'UNESCO avec Access Info Europe et South East European Network for Pressionalization of Media (SEENPM) pour aider au journaliste d'accéder des informations retenues par des organismes publics. Il pourrait aussi y avoir du matériel pertinent du MOOC développé pour des juges de l'Amérique Latine. Un montant de 15,000USD pourrait être proposé</p>
--

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Data collection and reporting for SDG 16.10

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

One of the few projects about access to information

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

15,000

Poland / Pologne

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

15,000

Ecuador / Equateur

Comments

We agree with the comments from the Secretariat. Too much expenses on coordination and international consultants. Three Webinars for hundreds of Latin American journalists should be the most important issue and the training could be done on line.

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

9,000

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Zambia /Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Capacity building of Colombian Policemen in freedom of expression standards

Titre 2 / Title 2

Renforcement des capacités des policiers colombiens concernant les normes relatives à la liberté d'expression

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Colombia - Colombie	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$38,500	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Foundation for Press Freedom-FLIP, (571)2454734, director@flip.org.co , Pedro Vaca

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

QUITO

Immediate objective / Objectif immédiat

To qualify the inclusion of freedom of expression standards in the formation processes of policemen in Colombia/ [Prise en compte des normes relatives à la liberté d'expression dans les processus de formation des policiers en Colombie](#)

Activities / Activités

1. Formalizing the inclusion of the freedom of expression standards in the formation processes

FLIP will make follow up to previous work with the Police in order to reach a formal agreement to include freedom of expression standards in formation processes of that entity.

2. Creating a curriculum for the capacity building sessions

FLIP will create a 20 hours curriculum for the capacity building sessions. This will be based in the previous work of UNESCO, FLIP and other organizations

3. Translation of UNESCO's "Freedom of Expression and Public Order Training manual" to spanish

4. Developing the capacity building sessions

The training personnel of that sessions will be formed by freedom of expression experts and journalists specialized in the coverage of public order issues./

1. Formalisation de la prise en compte des normes relatives à la liberté d'expression dans les processus de formation

L'ONG FLIP assurera le suivi des précédentes activités menées avec la police, afin de trouver un accord formel pour inclure les normes relatives à la liberté d'expression dans les processus de formation de cette entité.

2. Élaboration d'un programme d'études pour les sessions de renforcement des capacités

FLIP élaborera un programme de 20 heures pour les sessions de renforcement des capacités. Celui s'inspirera des précédentes actions menées par l'UNESCO, FLIP et d'autres organisations.

3. Traduction en espagnol du manuel de formation sur la liberté d'expression et l'ordre public de l'UNESCO

4. Mise au point des sessions de renforcement des capacités

Les personnes chargées de la formation seront des experts en liberté d'expression et des journalistes spécialisés dans la couverture des questions liées à l'ordre public.

Description of the target group / Description du groupe cible

The target group are around 1500 Policemen of Colombia/ Environ 1500 policiers de Colombie.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
80	20	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

To practice journalism in Colombia has been a dangerous duty during the last 4 decades. 152 media professionals have been killed by work related reasons since 1977. Moreover, the average number of attacks against the press in the last decade is around 140 cases per year. Alongside, impunity in those cases and indirect censorship through economic and judiciary pressures are part of the daily routine. These factors have placed Colombia between the lowest positions of international rankings related with freedom of the press.

When the numbers are examined in detail, it can be found that security forces are among the main aggressors against journalists in the entire country. An example of it is that, in 2014, security forces' agents were counted as the perpetrator in 32 of 139 cases. This number decreased to 26 out of 146 in 2015, but is still a relevant quantity.

Worried by this situation, since 2014, FLIP focused efforts in making a joint work with the Police in order to promote better a better relationship between journalists and the agents of that entity. As a part of that work, FLIP developed workshops with Police officers in five municipalities of the country. Those workshops served to identify common patterns which may be the ground for future aggressions. Most of them are based in a lack of confidence and knowledge between both parties. Based on that, FLIP created a recommendations manual in order to solve and prevent the main tensions that are faced in the ground. This manual is aligned with the UNESCO's "Freedom of Expression and Public Order Training manual" and was presented to the National Human Rights Director of the Police in a meeting in January 2016, who showed interest in including these kind of work and contents in the formation processes of Policemen in Colombia. /

Le journalisme a été un métier à risque en Colombie ces 4 dernières décennies. 152 professionnels des médias ont été tués pour des raisons liées à leur profession, depuis 1977. En outre, cette dernière décennie, on a recensé en moyenne 140 cas d'attaques par an contre la presse. L'impunité ainsi que la censure indirecte à travers les pressions économiques et judiciaires sont monnaie courante. En raison de ces différents facteurs, la Colombie occupe les dernières places dans les classements internationaux relatifs à la liberté de la presse.

Lorsqu'on examine attentivement ces différents chiffres, on constate que les forces de sécurité figurent parmi les principaux auteurs des agressions contre les journalistes, dans le pays. A titre d'exemple, en 2014, les agents des forces de sécurité ont perpétré 32 des 139 cas recensés. Ce nombre a été ramené à 26 sur un total de 146 cas en 2015, mais il reste important.

Préoccupée par cette situation depuis 2014, FLIP s'est employée à collaborer avec la Police afin de promouvoir une meilleure relation entre les journalistes et les agents de cette institution. Dans le cadre de cette action, FLIP a mis en place des ateliers avec des agents de police dans cinq municipalités du pays. Ces ateliers ont permis d'identifier des modèles communs, qui pourraient justifier les agressions futures. La plupart de celles-ci sont dues à un manque de confiance et de connaissance mutuelle. Sur cette base, FLIP a mis au point un manuel de recommandations afin de prévenir et de résoudre les principales tensions qui surviennent sur le terrain. Aligné sur le manuel de formation de l'UNESCO concernant la liberté d'expression et l'ordre public, le manuel de

recommandations a été présenté au Directeur national de la police chargé des droits de l'homme, lors d'une réunion tenue janvier 2016. Celui-ci a manifesté un intérêt à inclure ce travail et son contenu dans les processus de formation des policiers en Colombie.

Project outputs / Résultats attendus

1500 Policemen from Colombia are benefited with a freedom of expression focus on their training processes. / 1500 policiers de Colombie bénéficieront des processus de formation axés sur la liberté d'expression.

Project inputs / Investissements

1. FLIP's manual for relationships between Policemen and Journalists in Colombia.
2. UNESCO's "Freedom of Expression and Public Order Training manual"
3. Two trainers/
 1. Le manuel FLIP pour les relations entre les policiers et les journalistes en Colombie.
 2. Le manuel de formation de l'UNESCO sur la liberté d'expression et l'ordre public.
 3. Deux formateurs

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
No records to display.		

Institutional framework / Cadre institutionnel

Founded in 1996, FLIP is a Colombian Ngo dedicated to the promotion of press freedom in Colombia. Since it was founded, the organization has been dedicated to advocate for better conditions for the press in the country. One of its main achievements was gaining in 2000 the creation of the mechanism for protection of journalists which nowadays provides safety to around 130 media professionals. Moreover, FLIP has worked as watchdog of the correct implementation of that public policy. / Créé en 1996, FLIP est une ONG colombienne qui s'emploie à promouvoir la liberté de la presse en Colombie. Depuis sa création, l'organisation a plaidé en faveur de meilleures conditions pour la presse dans le pays. L'une de ses principales réussites tient à la création en 2000 du mécanisme pour la protection des journalistes, qui assure aujourd'hui la sécurité d'environ 130 professionnels des médias. En outre, FLIP a assuré le suivi de la mise en œuvre de cette politique publique.

Sustainability / Viabilité à long terme

FLIP will take advantage of the previous work and the relationship built with the Police in order to gain the inclusion of freedom of expression contents in the formation processes of that entity. By achieving this, the capacity building in these subjects will be a regular activity of the Police. Furthermore, as being the only organization working this subject in Colombia and based in the previous work, FLIP would be the main supplier. / FLIP fera fonds sur les actions précédentes ainsi que sur les relations qu'elle entretient avec la politique pour assurer l'inclusion des contenus relatifs à la liberté d'expression dans les processus de formation destinés à cette entité. Le renforcement des capacités des agents de police dans ces domaines deviendra ainsi une activité régulière de la police. En outre, étant la seule organisation travaillant sur ce sujet en Colombie, FLIP sera le principal dispensateur de la formation, en s'inspirant des actions précédentes qu'elle a menées.

Communication strategy / Stratégie de communication

The materials that will be used as a main income for the activities will be published in PDF. FLIP will make public outreach of this documents and the trainings in social and traditional media. Furthermore, FLIP will also include in its annual report a balance of the first trainings. This report will also have public outreach in social and traditional media. FLIP will also create pieces related with the main issues of freedom of expression in relationships between journalists and policemen. /

Les documents qui seront utilisés en tant que principales références pour les activités, seront publiés en PDF. FLIP publiera ces documents ainsi que les formations sur les réseaux sociaux et dans les médias traditionnels. En outre, FLIP intégrera, de manière équilibrée, ces premières formations dans son rapport annuel. Ce rapport sera publié sur les réseaux sociaux et dans les médias traditionnels. FLIP mettra également au point des articles liés que principaux enjeux relatifs à la liberté d'expression dans les relations entre les journalistes et les policiers.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
Freedom of Expression expert/ Expert Liberté d'expression	\$6,923.00
Public order journalism expert/ Expert Ordre public	\$4,231.00
Methodology expert/ Expert méthodologie	\$577.00
PDF (x2)/ PDF (x2)	\$3,846.00
Adaptation and printing of FLIP's manual/ Adaptation et impression du manuel FLIP	\$3,077.00
Materials/ Matériel didactique	\$769.00
Translation/ Traduction	\$6,635.00
Public outreach/ Campagne public	\$5,769.00
indirect expenses (10%)/ Dépenses indirectes (10%)	\$3,173.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$3,500.00
Administrativ Coordinator/ Coordonnateur administratif	\$3,500.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

The budget is not sufficiently broken down, especially the items relating to expert fees. In its present form, this project may not be supported. / **Le budget n'est pas suffisamment ventilé, notamment en ce qui concerne les frais de l'expert. Sous sa forme actuelle, ce projet ne saurait être financé.**

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Journalists safety protection

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Recommendation followed
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	The training could be done online by a local expert on freedom of expression, thus it is not necessary an international expert in this issue. Maybe the translation to Spanish of the Manual could be supported by the IPDC.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	4,000

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

RENFORCEMENT DE L'EXERCICE INFORMATIF DES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DES CARAÏBES

Titre 2 / Title 2

BUILDING CAPACITY IN INFORMATION DELIVERY PRACTICES AMONG COMMUNITY MEDIA IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action Regional / Régional	Country / Pays	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$50,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$28,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica - ALER

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

QUITO

Immediate objective / Objectif immédiat

Foster plurality and diversity in the voices of the communities. Disseminate news that is important for communities through South American and Caribbean community media involved in promoting human rights and democracy./

Favoriser la pluralité et la diversité des voix des communautés. Diffuser de l'information importante pour les peuples à travers des médias communautaires de l'Amérique du Sud et des Caraïbes qui ont une approche basée sur les droits humains et la démocratie.

Activities / Activités

Training for journalists: Capacity-building training for ALER-network correspondents. The courses will focus on themes such as: Communication as a means of promoting democracy (intercultural dialogue, relations between civil society and local authorities); communication in favour of inclusion (gender and generational); communication and security (improve the security of journalists); communication 2.0 (use of virtual tools); etc.

Creation and development of networking mechanisms for work and production with the entire continent: Organisation of regional working and coordination meetings (Mesoamerica, Andean region, Southern Cone).

Production and dissemination of a continent-wide approach: Networked production of news with information from various Latin American and Caribbean countries. /

Formations pour journalistes : développement de rencontres de formation pour renforcer les capacités des correspondant(e)s de Réseau de correspondant(e)s informatifs. Ces formations tourneront autour de thèmes comme : la communication comme façon de favoriser la démocratie (dialogues interculturels, relations entre la société civile et les pouvoirs locaux), la communication pour encourager l'inclusion (entre genres, entre générations), communication et sécurité (améliorer la sécurité des journalistes), communication 2.0 (utilisation d'outils virtuels), etc.

Création et renforcement de mécanismes de travail et de production en réseau avec l'entièreté du continent : développement de rencontres de travail et coordination régionale (Mésamérique, région andine, Cône Sud).

Production et diffusion avec une approche continentale : production en réseau d'actualités avec des informations provenant de multiples pays de l'Amérique latine et des Caraïbes.

Description of the target group / Description du groupe cible

The project is continental in scope, and involves journalists from 16 Latin American and Caribbean countries all of whom are members of the ALER Network of News Correspondents. Some of these community and popular journalists have university degrees. Others have learned their professions on the job, working for community radios. For all of them, journalism is considered a vocation, and they all committed to communication.

50 popular and community communicators from 16 Latin American and Caribbean countries and belonging to the ALER Network of News Correspondents.

26 community media operators from 16 Latin American and Caribbean countries and belonging to the ALER Network of News Correspondents.

1 continent-wide network of news correspondents.

Media operators:

FARCO

ERBOL

Contagio Radio

Radio la Cometa

Voces Nuestras

CORAPE

ARPAS

Radio Bálsamo

FGER

Radio Progreso

Radio Huayacocotla "La voz campesina"

Radio Teocelo

Radio Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense

Colectivo Voces Ecológicas / COVEC - Radio Temblor

Radio Veraguas

Radio San Roque

Misión FM

Radio Pai Puku

Radio Stereo Villa

Radio Kampangkis

Magis FM

UDECA

Radio Seybo

Radio Fe y Alegría /

Le projet a une portée continentale, notamment chez 16 pays d'Amérique Latine et des Caraïbes, à travers la participation comme bénéficiaires directs de journalistes faisant partie du réseau de correspondant(e)s d'ALER. Ces journalistes communautaires et populaires ont fait, pour certains, des études universitaires. D'autres ont appris leurs métiers à l'intérieur même des radios communautaires. Ces personnes considèrent toutes le journalisme comme une vocation et ont à cœur la communication.

50 communicateurs et communicatrices populaires et communautaires dans 16 pays de l'Amérique Latine et des Caraïbes, regroupés dans le Réseau de correspondant(e)s informatifs d'ALER.

26 médias de communication communautaires dans 16 pays de l'Amérique Latine et des Caraïbes regroupés dans le Réseau de correspondant(e)s informatifs d'ALER.

1 réseau continental de correspondant(e)s informatifs.

Médias:

FARCO

ERBOL

Contagio Radio

Radio la Cometa

Voces Nuestras

CORAPE

ARPAS

Radio Bálsamo

FGER

Radio Progreso

Radio Huayacocotla "La voz campesina"

Radio Teocelo

Radio Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense

Colectivo Voces Ecológicas / COVEC - Radio Temblor

Radio Veraguas

Radio San Roque

Misión FM

Radio Pai Puku

Radio Stereo Villa

Radio Kampangkis

Magis FM

UDECA

Radio Seybo

Radio Fe y Alegría

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

Promouvoir la bonne gouvernance et la transparence en développant les institutions des médias pluralistes, y compris les médias communautaires, et/ou en construisant les capacités des médias professionnels.

Project Justification / Justification du projet

In many Latin American democracies unequal distribution of wealth and poor access to rights are a reality. The communication sector is also affected by this situation. Two growing phenomena which hinder the consolidation of democratic processes and undermine plurality, diversity and the circulation of information are the concentration of the media in a few hands, and centralisation. For the last 43 years, ALER has been advocating for a distinct communication arrangement which seeks to give a voice to the most marginalised communities.

The sponsors of this project wish to build capacity among popular and community communicators. The aim of the project is to encourage the development of more and better quality communication practices with a view to defending democracy and human rights. This can be achieved by implementing a networking arrangement that would facilitate cooperation and the flow of information, break the information monopoly, and provide direct access to important events that are ignored in the commercial media. This networking arrangement would support efforts in favour of communities' rights by fostering the widespread dissemination of information, and thereby creating the conditions for the creation of links between communities and giving them a voice. The exercise of popular and community journalism has become a high-risk profession in many countries. Reinforcing this networking approach would improve communicators' security. This project seeks to

improve the quality of coverage and information processing among journalists, the networked production of Latin American news, and the development of alliances with social organisations and movements, by strengthening the 'Réseau des Correspondants Informatifs d'Amérique Latine' (Network of Latin American News Correspondents)./

Les démocraties d'Amérique Latine sont affectées par une inégale répartition des richesses et un manque d'accès aux droits. Cette situation inéquitable concerne aussi le secteur de la communication. Un des phénomènes en augmentation, qui empêche le renforcement de processus démocratiques et qui met à mal la pluralité, la diversité et la circulation de l'information, est la concentration des médias entre quelques mains ainsi que leur centralisation. Depuis 43 ans, ALER travaille pour une communication distincte, basée sur la démocratisation de la parole des communautés les plus marginalisées.

Ce projet souhaite développer les capacités de communicant(e)s populaires et communautaires. Il a pour objectif de générer davantage de pratiques de communication de meilleure qualité pour défendre la démocratie et les droits humains. Pour cela, la mise en place d'une méthodologie de travail en réseau favorisera la création de liens de coopération et de flux d'information, permettant de rompre avec le monopole de l'information et d'avoir un accès direct à des événements importants qui ne sont pas évoqués dans les médias commerciaux. Ce travail en réseau permettra d'accompagner les processus de défense des droits des communautés en favorisant une large diffusion de l'information; ceci rendant possible le lien entre les communautés et permettant de leur donner de la voix. L'exercice journalistique populaire et communautaire est devenu une profession à haut risque dans plusieurs pays. Le renforcement de ce travail en réseau permettra de favoriser la sécurité des communicant(e)s. Ce projet souhaite améliorer la couverture et le traitement informatif des journalistes, la production en réseau de nouvelles Latinoaméricaines et l'impulsion d'alliances avec des organisations et des mouvements sociaux, à travers le renforcement du Réseau des Correspondants Informatifs d'Amérique Latine, impulsé par ALER.

Project outputs / Résultats attendus

Outcome 1: 50 popular and community communicators from 16 Latin American and Caribbean countries and belonging to the ALER Network of News Correspondents, trained in the analysis of current events, democratic and inter-cultural communication practices, and the use of information and communication tools.

Outcome 2: 26 community media operators from 16 Latin American and Caribbean countries, and members of the ALER Network of News Correspondents, producing news and information through networking with civil-society communities, organisations, movements and entities.

Outcome 3: Alliances and agreements between the ALER Network of News Correspondents and civil-society communities, organisations, movements and entities in 16 Latin American and Caribbean countries.

Outcome 4: A work plan for the ALER Network of News Correspondents spanning at least 2 years, and mechanisms for monitoring and evaluating the plan./

Résultat 1: 50 communicant(e)s populaires et communautaires, faisant partie du Réseau de Correspondants Informatifs d'ALER, et venant de 16 pays d'Amérique Latine et des Caraïbes, ont été formés sur les thématiques d'analyses des conjonctures, de pratiques communicationnelles démocratiques et interculturelles et sur l'utilisation de nouvelles technologies de l'information et des communications.

Résultat 2: 26 médias communautaires de 16 pays d'Amérique Latine et des Caraïbes, articulés autour du Réseau des Correspondants Informatifs d'ALER, génèrent de la communication et de l'information en réseau conjointement avec les communautés, les organisations, les mouvements et les entités de la société civile.

Résultat 3: Le Réseau des Correspondants Informatifs d'ALER a créé des alliances et des accords avec les communautés, les organisations, les mouvements et les entités de la société civile dans 16 pays d'Amérique Latine et des Caraïbes.

Résultat 4: Le Réseau des Correspondants Informatifs d'ALER détient un plan de travail d'au moins deux ans et d'espaces de suivi et d'évaluation de celui-ci.

Project inputs / Investissements

Technical team:

- General coordination,
- Trainers in communication,
- Trainers in Information and Communication Technologies (ITCs)

Associate team:

- Facilitators,
- Producers in the field of communication.

Operational resources:

- Equipment for the workshops,
- Meals and accommodation during the workshops,
- Air and over-land travel./

Equipe technique:

- Coordination générale,
- Formateurs/formatrices en communication,
- Formateurs/formatrices en Technologie de l'Information et des Communications (TICs).

Equipe associée:

- Facilitateurs/facilitatrices,
- Producteurs/productrices en communication.

Ressources opérationnelles:

- Matériels pour les ateliers,
- Repas et hébergements lors des ateliers,
- Transports aériens et terrestres.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Activity 1: Training for Latin American community and popular journalists. Development of training sessions to build capacity among communicators in the Network of News Correspondents/ Activité 1: Formation de journalistes communautaires et populaires Latinoaméricains. Développement de rencontres de formation permettant le renforcement des capacités des communicant(e)s du Réseau des Correspondant(e)s Informatifs	Month 8 / Mois 8	Month 11 / Mois 11
Activity 2: Generate and strengthen working and production methods within the Continental Network. Develop regional-coordination working and planning meetings (Central America, Andean Zone and South Zone)/ Activité 2: Générer et renforcer les mécanismes de travail et de production du Réseau Continental. Développer des rencontres de travail et de planification régionale de coordination (Amérique Centrale, zone Andine et zone Sud)	Month 1 / Mois 1	Month 9 / Mois 9
Activity 3: Production and dissemination of news with a continent-wide approach. Networked production of news from several Latin American and Caribbean countries./ Activité 3: Production et diffusion informative avec une approche continentale. Production de nouvelles en réseau avec les informations de nombreux pays d'Amérique Latine et des Caraïbes.	Month 1 / Mois 1	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

ALER was established in 1972. It has 86 members in 16 Latin American and Caribbean countries. The

association is officially recognised in Ecuador Equateur under Ministerial Agreement no. 5082. Its mission is to raise awareness of and communicate on the Latin American people's passion for life and their commitment to happiness./

ALER est une association créée en 1972. Elle est constituée de 86 membres répartis dans 16 pays d'Amérique Latine et des Caraïbes. L'association est reconnue légalement en Equateur via l'Accord Ministériel N.5082. Sa mission est d'éduquer et de communiquer la passion pour la vie et l'engagement pour le bonheur des peuples Latinoaméricains.

Sustainability / Viabilité à long terme

The long-term viability of the project will be ensured by the following:

The ALER Network of Correspondents already has extensive experience and building its capacity through this project will further reinforce its long-term viability;

ALER is currently putting in place a decentralisation process, which will create the opportunity for its members' teams to take on new responsibilities within the network. As its institutional commitments transcend individuals, better responsiveness to actions proposed by the Network in the short, medium and long term is guaranteed. The implementation of the project will reinforce this process. The project will foster better consolidation of internal and external processes in new Latin American contexts./

La viabilité du projet se base sur les éléments suivants:

Le Réseau des Correspondant(e)s d'ALER a une forte expérience et c'est pourquoi son renforcement, à travers ce projet, lui garantira une meilleure pérennité dans le temps, ALER est en train de mettre en place un processus de décentralisation permettant aux équipes des membres d'ALER d'assumer de nouvelles responsabilités au sein du Réseau. Ces engagements institutionnels dépassent les personnes individuelles et garantissent un meilleur niveau de réponses aux actions proposées par le Réseau à court, moyen et long terme. Ce processus se verra renforcé par la mise en place de ce projet.

Ce projet favorisera une meilleure consolidation des processus internes et externes dans de nouveaux contextes Latinoaméricains.

Communication strategy / Stratégie de communication

The proposed communication strategy is as follows:

Joint development, with project participants, of a journal, with entries for all meetings and events. Dissemination of the journal by e-mail and through Facebook and the ALER website (4 journals will be produced),

Weekly circulation of news outputs produced by the ALER Network of Correspondents, via satellite, internet, e-mail, Facebook, Twitter and smartphone applications./

La stratégie de communication proposée sera la suivante:

Développer un journal de bord avec les participants et pour chaque rencontre réalisée. Une diffusion de celui-ci sera prévue par courrier électronique et via facebook et la page web d'ALER (4 journaux de bord seront rédigés),

Diffuser quotidiennement la production informative du Réseau des Correspondant(e)s d'ALER par voie satellitale, internet, courrier électronique, facebook, twitter et les applications téléphoniques.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$28,000.00
Air and over-land transport expenses/ Frais de transport aérien, terrestre	\$9,000.00
Accommodation and dining expenses/ Frais d'hébergement et d'alimentation	\$6,000.00
Continental-wide news production, recording, and editing/ Production, enregistrement, édition informative continentale	\$3,200.00

General project coordination/ Coordination générale du projet	\$8,000.00
Facilitation/ Facilitation	\$1,800.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$22,000.00
Air and over-land transport expenses/ Frais de transport aérien, terrestre	\$3,800.00
Development of partnerships with various organisations and movements/ Création de partenariats avec diverses organisations et mouvements	\$1,000.00
Continental-wide news production, recording, and editing/ Production, enregistrement, édition informative continentale	\$1,000.00
General project coordination/ Coordination générale du projet	\$8,800.00
Coordination of training/ Coordination de la formation	\$2,700.00
ICT Trainer/ Formateur en technologie de l'information et de la communication	\$2,000.00
Accountant/ Comptable	\$2,400.00
Facilitation/ Facilitation	\$300.00

Submission Complete / Soumission est complète YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat This project is insufficiently broken down. It may not be supported this time round./ Le projet n'est pas suffisamment désagrégé. Le projet ne pourra pas être soutenu à l'heure actuel

<u>IPDC FOCAL POINT</u> Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable Yes

Main theme Community radio

Other theme(s)

<u>IPDC BUREAU</u>	
Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Recommendation followed
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	We consider that the issue of building capacity among popular and community communicators is very important for the region, maybe IPDC could support the elaboration of materiales which could be disseminated by radio or online
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	5,000

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Safety of Journalists in El Salvador

Titre 2 / Title 2

Sécurité des journalistes à El Salvador

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action National	Country / Pays El Salvador - El Salvador	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$28,210	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$20,860	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Serafin Valencia President APES (La Asociación de Periodistas de El Salvador) El Salvador serval40@hotmail.com

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

SAN-JOSE

Immediate objective / Objectif immédiat

The objective of this project is to improve the safety of journalists through a comprehensive approach that targets many stakeholders – citizens (awareness raising), security forces (training) and media workers (training). /L'objectif du projet est d'améliorer la sécurité des journalistes à travers une approche complète ciblant un grand nombre de parties prenantes - les citoyens (sensibilisation) , les forces de sécurité (formation) et les travailleurs des médias (formation).

Activities / Activités

One round table discussion on journalist safety. Policies and recommendations on improving safety will be developed and elaborated – 100 participants (full day event)

Two training sessions for security forces on freedom of expression and the safety of journalists – 40 participants (half day events)

One national awareness campaign on the threats journalists face and the role of citizens in helping to reduce these threats

One monitoring system developed

Three practical training sessions on journalist safety and first aid (full day events) – 30 participants per session. The sessions will also include components on threats facing female media workers/

Une table ronde sur la sécurité des journalistes. Des politiques et des recommandations sur l'amélioration de la sécurité seront élaborées - 100 participants (événement d'une journée entière)

Deux sessions de formation à l'intention des forces de sécurité sur la liberté d'expression et la sécurité des journalistes - 40 participants (événements d'une demi journée)

Une campagne nationale de sensibilisation aux menaces à l'encontre des journalistes, et au rôle que doit jouer les citoyens pour les atténuer

Mise au point d'un système de suivi.

Trois sessions de formation pratique sur la sécurité des journalistes et les premiers secours

(événement d'une journée entière) - 30 participants par session. Il sera prévu dans les différentes

sessions un volet consacré aux menaces à l'encontre des femmes qui travaillent dans les médias.

Description of the target group / Description du groupe cible

(1) Over 300 journalists who work in radio, television, print, digital media (including those from the commercial, public and community media spheres).

(2) 50 freelance journalists /

(1) Plus de 300 journalistes qui travaillent dans les radios, télévisions, la presse écrite, les médias numériques (y compris ceux provenant des médias commerciaux, publics et communautaires).

(2) 50 journalistes indépendants

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	No

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

In recent years, El Salvador has registered very high crime rates, and although there are few cases of aggressions against journalists registered, the violent situation the country is living presents potential threats for journalists. El Salvador is a country of transit for drug trafficking and also has internal security problems related to gangs. In the neighboring countries, Honduras, Guatemala and Mexico journalists face serious threats to their security when investigating criminal groups. In this context, it is necessary to have a system to determine if the aggressions journalists face are related to the work they are doing or if they are victims of regular crime.

In El Salvador there are more than 300 media outlets (271 radio station 21 of them community radios, 43 TV channels one of them public, 10 newspapers and magazines and at least 10 online only media outlets). However, there is a high concentration of both audiences and advertising revenue amongst big media conglomerates. In recent years the number of small, local and alternative media outlets has grown considerably both in the capital and especially in the countryside.

So far, APES has become a key player in the advocacy process to pass the law, but with this project we would like to take a step forward in creating awareness amongst journalists about the importance of the law and the ways in which they can use it.

This project also aims to improve the safety of journalists through a comprehensive approach that targets many stakeholders – citizens (awareness raising), security forces (training) and media workers (training)./

Ces dernières années, El Salvador a connu un taux de criminalité très élevé, et même si on ne recense que quelques cas d'agressions contre les journalistes, la situation de violence qui prévaut dans le pays, fait peser des menaces potentielles à leur encontre. El Salvador est un pays de transit pour le trafic de drogue, confronté également à des problèmes de sécurité interne liés aux gangs. Dans les pays voisins, au Honduras, Guatemala et Mexique, les journalistes sont confrontés à de graves menaces pour leur sécurité lorsqu'ils réalisent des enquêtes sur les groupes criminels. Dans ce contexte, il est nécessaire de mettre en place un système permettant de déterminer si les agressions contre les journalistes sont liées à leur travail ou s'ils sont victimes de la criminalité habituelle.

On recense plus de 300 médias à El Salvador (271 radios dont 21 radios communautaires, 43 télévisions dont une chaîne publique, 10 journaux et magazines, et au moins 10 médias en ligne, seulement). Cependant, on observe une forte concentration des audiences et des revenus publicitaires au sein des grands conglomérats de la presse. Ces dernières années, le nombre de médias locaux, alternatifs et à petite taille a augmenté aussi bien dans la capitale que dans les zones rurales.

Jusqu'ici, APES est le principal acteur en matière de plaider pour faire adopter les lois. Nous souhaitons, à travers ce projet, aller un peu plus loin dans cette démarche en sensibilisant les journalistes à l'importance de la loi et sur la manière dont ils peuvent l'utiliser. Ce projet vise à améliorer la sécurité des journalistes à travers une approche complète ciblant un grand nombre de parties prenantes - citoyens (sensibilisation, forces de sécurité (formation) et professionnels des médias (formation)).

Project outputs / Résultats attendus

A total of 350 journalists trained about safety of journalists.

80 security forces trained on the importance of safety of journalists.

A national awareness campaign developed about the threats journalists face

A monitoring system on threats to journalists in El Salvador developed./

350 journalistes au total seront formés sur la sécurité des journalistes.

80 membres des forces de sécurité seront formés sur l'importance de la sécurité des journalistes.

Une campagne nationale de sensibilisation sur les menaces auxquels les journalistes font face, sera mise en œuvre

Un système de suivi des menaces pesant sur les journalistes à El Salvador, sera mis au point.

Project inputs / Investissements

Trainers:

2 international trainers to develop three practical training sessions on journalists safety.

2 experienced Salvadoran journalists specialized on journalists' safety who will conduct the discussions on the round table about the need to protect journalists.

2 experienced Salvadoran journalists specialized on journalists' safety who will conduct the training sessions with security forces./

Formateurs:

2 formateurs internationaux chargés de concevoir les trois sessions de formation pratique sur la sécurité des journalistes

2 journalistes expérimentés de Salvador spécialisés dans la sécurité des journalistes, qui animeront les discussions de la table ronde sur la nécessité de protéger les journalistes.

2 journalistes expérimentés de Salvador spécialisés dans la sécurité des journalistes, qui animeront les sessions de formation avec les forces de sécurité.

Consultants:

2 consultants to design the national awareness campaign on the threats journalists face and the role citizens can play to protect them

2 consultants to develop the monitoring system for the threats journalists face/

Consultants:

2 consultants chargés de mettre au point la campagne nationale de sensibilisation aux menaces à l'encontre des journalistes et sur le rôle que les citoyens peuvent jouer pour les protéger

2 consultants chargés de mettre au point un système de suivi des menaces à l'encontre des journalistes

Equipment:

Digital recording machine, laptop, projector, video recorder, camera. This equipment will be used to impart and record all trainings and discussions. At the end of the project the equipment will be part of APES inventory to develop similar activities in the future.

Funds for food for the training and discussion panels./

Matériel:

Enregistreur numérique, ordinateur portable, projecteur, enregistreur vidéo, caméra Ce matériel sera utilisé pour dispenser et enregistrer toutes les formations et toutes les discussions. A la fin du projet, le matériel sera repris dans l'inventaire d'APE, en vue de la mise en œuvre d'activités similaires à l'avenir.

Les ressources pour la restauration lors de la formation et des discussions en groupe.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Outlining of project and beginning of preparations/ Description du projet et lancement des préparatifs	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Roundtable on journalism security/ Table-ronde sur la sécurité des journalistes	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
First Training for Security Forces/ Première formation à l'intention des forces de sécurité	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Second Training for Security Forces/ Deuxième formation à l'intention des forces de sécurité	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Preparations begin for monitoring system/ Préparatifs en vue de la mise en place du système de suivi	Month 1 / Mois 1	Month 6 / Mois 6
Preparations for national awareness campaign/ Préparatifs de la campagne nationale de sensibilisation	Month 1 / Mois 1	Month 8 / Mois 8
Training Session for Journalists/ Session de formation à l'intention des journalistes	Month 4 / Mois 4	Month 4 / Mois 4
Second Training for Journalists/ Deuxième session de formation à l'intention des journalistes	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Third Training for Journalists/ Troisième session de formation à l'intention des journalistes	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Launch of monitoring system / Lancement du système de suivi	Month 11 / Mois 11	Month 11 / Mois 11

Institutional framework / Cadre institutionnel

APES is an institution that defines itself as an apolitical entity, not for profit non religious, that is formed by journalists from different media outlets and public and private institutions as well as academics. It is one of the oldest press association in Latin America. It was founded in 1936. APES is an entity that works for the respect and fulfillment of all the aspects related to freedom of the press and access to information, as well as the physical integrity of journalists in the exercise of the profession./ APES est une institution qui se définit comme une entité apolitique, sans but lucratif et non religieuses, qui est composée de journalistes provenant de différents médias et des institutions publiques et privés ainsi que du milieu universitaire. C'est l'une des plus anciennes associations de la presse en Amérique latine. Elle a été créée en 1936. APES est une entité qui œuvre pour le respect et la réalisation de tous les aspects liés à la liberté de la presse et à l'accès à l'information, ainsi qu'à l'intégrité physique des journalistes dans l'exercice de leurs fonctions.

Sustainability / Viabilité à long terme

The activities described in this project aim to motivate the incorporation of more journalists to APES, which would help to the financial sustainability of the association. The systematization of the seminar and debates could also become an educational tool to be used by universities and other training programs. / Les activités envisagées dans le cadre de ce projet visent à encourager l'adhésion d'un plus grand nombre de journalistes à l'APES, ce qui contribue à renforcer la viabilité financière de l'association. La systématisation du séminaire et des débats pourrait également servir à l'avenir comme un outil pédagogique utilisé par les universités et dans d'autres programmes de formation.

Communication strategy / Stratégie de communication

APES will engage its network of media partners to ensure that new articles, audio interviews and opinion pieces about the initiative are featured in the press. A social media campaign will also be

apart of these efforts. / APES engagera le dialogue avec son réseau de partenaires média afin de faire en sorte que les articles d'actualités, les interviews audio, et les articles d'opinion concernant cette initiative soient diffusés dans la presse. Une campagne sur les réseaux sociaux est également prévue dans le cadre de ces efforts.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$20,860.00
Lunch for 100 people participating in the round table discussion on journalists' safety / Déjeuner pour 100 participants à la table ronde sur la sécurité des journalistes	\$1,200.00
Purchase of recording equipment (digital recording \$140) / Acquisition du matériel d'enregistrement numérique	\$140.00
Transcription of debates in the round table discussion (\$5 x page x 20 pages x 12) / Transcription des discussions de la table-ronde (\$5 x page x 20 pages x 12)	\$1,200.00
IThree PRACTICAL TRAINING FOR JOURNALISTS WITH INTERNATIONAL EXPERTS/ TROIS FORMATIONS PRATIQUES DESTINEES AUX JOURNALISTES AVEC DES EXPERTS INTERNATIONAUX	
Air transportation (2 persons from Mexico) \$1000 x 2 / Billet d'avion (2 personnes venant du Mexique) \$1000 x 2	\$2,000.00
Airport transportation (2 persons, return)/ Billet d'avion (2 personnes, retour)	\$70.00
Transportation to San Miguel city (2 persons, return) / Transport à partir de San Miguel (2 personnes, retour)	\$200.00
Lodging (2 persons x 5 days), \$45 a day per person/ Hébergement (2 personnes x 5 jours) , \$45 par jour et par personne	\$450.00
Meals for participants in seminars and for trainers: 30 persons x 3 trainings x (2 refreshments and lunch = \$12 per person) / Restauration pour les participants aux séminaires et les formateurs: 30 personnes x 3 formations x (2 rafraîchissement et un déjeuner = \$12 par personne)	\$1,080.00
Meal for International trainers: 5 dinners x 2 x \$15 / Restauration pour les formateurs internationaux: 5 dîners x 2 x \$15	\$150.00
2 International consultants/trainers with at least 10 years experience and an advanced university degree (Masters or PhD in the relevant field): \$250 x 2 x 5 / 2 consultants/formateurs internationaux ayant au moins 10 années d'expérience et un diplôme universitaire avancé (Maîtrise ou doctorat dans le domaine pertinent): \$250 x 2 x 5	\$2,500.00
TWO TRAINING SESSIONS FOR SECURITY FORCES WITH LOCAL EXPERTS/ DEUX SESSIONS DE FORMATION DESTINEES AUX FORCES DE SECURITE AVEC LES EXPERTS LOCAUX	
Meal (40 persons x \$12 per meal x 2 trainings) / Restauration (40 personnes x \$12 par repas x 2 formations)	\$960.00
2 National Experts x \$100 each x 2 trainings / 2 experts nationaux x \$100 chacun x 2 formations	\$400.00
Paper, photocopies: \$60 per seminar x 2 seminars/ Papier et photocopies: \$60 par séminaire x 2 séminaires	\$120.00

Transportation to San Miguel and Santa Ana (2 people) \$100 per seminar x 2 seminars/ Transport vers San Miguel et Santa Ana (2 personnes) \$100 par séminaire x 2 séminaires	\$200.00
NATIONAL AWARENESS CAMPAIGN ABOUT JOURNALISTS THREATS/ CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION AUX MENACES A L'ENCONTRE DES JOURNALISTES	
Consultancy to design the campaign about journalists threats/ Consultant chargé de concevoir la campagne	\$2,000.00
Printing materials for the campaign (Posters, USB, brochures)/ Impression du matériel pour la campagne (posters, USB, brochures)	\$2,190.00
MONITORING SYSTEM FOR JOURNALISTS THREATS/ SYSTEME DE SUIVI DES MENACES A L'ENCONTRE DES JOURNALISTES	
Web design and programming consultancy / Consultant chargé de la conception Internet et de la programmation	\$1,000.00
Content gathering and design of the system (consultancy)/ Compilation du contenu et conception du système (consultant)	\$1,000.00
Total cost of monitoring system for journalists threats/ Coût total du système de suivi des menaces à l'encontre des journalistes	
EQUIPMENT/ ÉQUIPEMENT	
Laptop (with enough memory to handle video, audio and photo editing) \$1,000 / Ordinateur portable (ayant une mémoire suffisante pour le montage vidéo, audio et photo)	\$1,000.00
Projector / Projecteur	\$1,000.00
Photographic camera/ Caméra photo	\$1,000.00
Video camara/ Caméra vidéo	\$1,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$7,350.00
Venue for events/ Lieu pour les événements	\$1,100.00
Organization and coordination of all events (human resource)/ Organisation de la coordination de tous les événements (ressources humaines)	\$550.00
Management and accounting - \$400 per month x 12 months / Gestion et comptabilité - \$400 par mois x 12 mois	\$4,800.00
Preparation and Compiling of Reports (\$300 per report x 3 reports)/ Élaboration et compilation des rapports (\$300 par rapport x 3 rapports)	\$900.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The number of trainers (both national and international) could be reduced, along with the number of participants. Equipment costs could be cut out altogether. 'Transcription' costs of materials could also be reduced. USD9,000 is recommended. / **Le nombre de formateurs (national et international) pourrait être réduit ainsi que celui des participants. Les coûts d'équipement pourraient être supprimés. Les coûts de transcription des documents pourraient également être réduits. Le montant de 9 000 USD est recommandé.**

IPDC FOCAL POINT**Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable**

Yes

Main theme

Journalists safety protection

Other theme(s)**IPDC BUREAU****Chair / Présidente**

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Promoting safety is very important and in particular to be able to make a sustainable program in due time

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

15,000

Poland / Pologne

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

9,000

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

8,000

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Priority/Priorité

Amount recommended /Montant conseillé

9,000

Zambia /Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Strengthening Managerial Capacities of Community Radio Managers in Nicaragua

Titre 2 / Title 2

Renforcer les capacités de gestion des responsables de radios communautaires au Nicaragua

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles)

Scope / Champs d'action National	Country / Pays Nicaragua - Nicaragua	Region / Région Latin America and the Caribbean / Amérique latine et Caraïbes
Total cost of project / Coût total du projet \$37,200	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$31,600	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet Francesco Diasio Secretary General - AMARC Tel: +1-514-982-0351

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

SAN-JOSE

Immediate objective / Objectif immédiat

The objective of this project is to build the management capacities of community radio staff to develop and implement policies to promote radio sustainability, to promote gender equality and to produce higher level quality radio content./ [L'objectif de ce projet est de renforcer les capacités de gestion du personnel des radios communautaires en vue de l'élaboration et de la mise en œuvre de politiques favorables à la viabilité des radios, à l'égalité des sexes, ainsi que de la production d'un contenu radio de plus grande qualité.](#)

Activities / Activités

Five training workshops targeting 45 community radio directors/managers on the following topics/[Cinq ateliers de formation à l'intention des directeurs/responsables de 45 radios communautaires sur les thèmes suivants:](#)

1. integrating gender quality perspectives in media content/ [Prise en compte de la perspective de genre dans le contenu médiatique](#)
2. strategic planning and management/ [Planification et gestion stratégique](#)
3. utilizing ICTs to improve programming and production/ [Utilisation des TIC pour améliorer la programmation et la production](#)
4. basic fundraising and basic financial principles/ [Principes élémentaires concernant la mobilisation des ressources et les finances](#)
5. improving radio production on natural disasters/ [Amélioration de la production radiophonique sur les catastrophes naturelles](#)

Two manuals/guides on management will be produced./ [Deux manuels/guides sur la gestion seront élaborés.](#)

Description of the target group / Description du groupe cible

The project will target senior managers from 15 community radio stations across Nicaragua. Each station will be represented by three persons: the director of the station, the director of accounting and finance, and the director of news and programming./ *Le projet ciblera les hauts responsables de 15 radios communautaires à travers le Nicaragua. Chaque radio sera représenté par trois personnes: le directeur, le responsable de la comptabilité et des finances, et le directeur de l'information et de la programmation.*

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET**Development objective / Objectif de développement**

To promote good governance and transparency by developing pluralistic media institutions, including community media, and/or by building media professional capacities.

Project Justification / Justification du projet

Community radio stations in Nicaragua continue to face a number of difficulties. Not only are many of them small but they also have limited resources. These and other factors affect their sustainability and limit their capacity to produce content, including on topics related to natural disasters, gender equality, and human rights. Community radio stations play a vital role in the socio-economic development of Nicaragua and are important sources of information, particularly for persons living in rural and Indigenous communities.

The demands on community radio are increasing, as new issues and topics need to be covered by community media workers for the benefit of people in the community, who utilize community radio as their primary source of information and news. However, this task is made very difficult by the absence of strong management capacity and the lack of resources for training. Some media workers are volunteers and do not have the skillsets to put in place long term strategic plans to ensure the widening and deepening of funding sources, to promote enhanced financial viability, to promote the use of ICTs tools to facilitate greater efficiency and to facilitate higher level quality production related to key topics including natural disasters.

In order to promote sustainable development, within the context of the 2030 Agenda, a strong focus is needed on gender equality at the community level. In this regard, community radio managers need to be sensitized and trained on the importance of gender equality and how equality can be achieved through changes in station content. Training is also required on how to create gender transformative programmes and content which can empower girls and women. /

Les radios communautaires au Nicaragua restent confrontées à un certain nombre de difficultés. Non seulement beaucoup d'entre elles sont de petite taille, mais leurs ressources sont également limitées. Ces différents facteurs pèsent notamment sur leur viabilité et limitent leur capacité à produire du contenu, notamment sur les thèmes tels que les catastrophes naturelles, l'égalité des sexes et les droits de l'homme. Les radios communautaires jouent un rôle essentiel dans le développement socio-économique du Nicaragua, et représentent des sources d'information importantes, particulièrement pour ceux qui vivent dans les communautés rurales et indigènes.

Les radios communautaires doivent répondre à des demandes croissantes, dans la mesure où ils doivent couvrir de nouveaux enjeux et sujets pour les populations pour lesquelles elles constituent la première source d'informations et d'actualités. Cependant, cette tâche est très difficile à accomplir en l'absence de capacités de gestion solides et de ressources pour la formation. Certains agents des médias sont des volontaires, et ne disposent pas des compétences requises pour mettre en place des plans stratégiques à long terme afin d'élargir et de diversifier les sources de financement; de promouvoir une viabilité financière accrue ainsi que l'utilisation des TIC pour améliorer leur efficacité ainsi que la qualité des productions portant sur des enjeux essentiels tels

que les catastrophes naturelles.

Afin de promouvoir le développement durable dans le cadre de l'Agenda 2030, une attention soutenue doit être portée sur l'égalité des sexes au niveau communautaire. A cet égard, les responsables de radio communautaire doivent être sensibilisés et formés à l'importance de l'égalité des sexes et à la manière dont on peut la réaliser en modifiant le contenu médiatique. Une formation est également requise sur la manière dont on peut créer des programmes et des contenus sexotransformateurs de nature à renforcer les capacités des femmes et des jeunes filles.

Project outputs / Résultats attendus

45 community radio managers/directors receiving training during a two-day workshop on integrating gender quality perspectives in media content, management and staffing/ 45 responsables/directeurs de radios communautaires recevront une formation dans le cadre d'un atelier de deux jours sur la prise en compte de la perspective genre dans le contenu médiatique, la gestion et les effectifs

45 community radio managers/directors receiving training during a two-day workshop on strategic planning and management/ 45 responsables/directeurs de radios communautaires recevront une formation dans le cadre d'un atelier de deux jours sur la planification et la gestion stratégique

45 community radio managers/directors receiving training during a two-day workshop on utilizing ICTs to improve programming and management/ 45 responsables/directeurs de radios communautaires recevront une formation dans le cadre d'un atelier de deux jours sur l'utilisation des TIC pour améliorer la programmation et la gestion

45 community radio managers/directors receiving training during a two-day workshop on basic fundraising and basic financial principles / 45 responsables/directeurs de radios communautaires recevront une formation dans le cadre d'un atelier de deux jours sur les principes élémentaires concernant la mobilisation des ressources et les finances

45 community radio managers/directors receiving training during a two-day workshop on improving radio production on natural disasters / 45 responsables/directeurs de radios communautaires recevront une formation dans le cadre d'un atelier de deux jours sur l'amélioration de la production radio sur les catastrophes naturelles

Development of a manual on finance and fundraising/ Élaboration d'un manuel sur les finances et la mobilisation des ressources

Development of a guide on best practices on management (developed through suggestions and discussions during all the training sessions - except finance and fundraising)/ Élaboration d'un guide sur les meilleures pratiques dans le domaine de la gestion (sur la base des discussions et des suggestions faites lors des sessions de formation - à l'exception de celle relative aux finances et à la mobilisation de ressources).

Project inputs / Investissements

The project will require 5 trainers to cover the five workshops. It will also require an expert / consultant to compile the manual on finance and fundraising. Another expert / consultant will also be required to compile the other guide. The GSIM indicators and the IPDC supported guide on reporting on natural disasters (produced by the Sindicato de Periodistas de Costa Rica) will be some of the main documents used for the training. Other documents to be used will be recommended by the specific trainers. / Le projet fera appel à 5 formateurs pour les cinq ateliers. Il fera également appel à un expert/consultant chargé de compiler le manuel sur les finances et la mobilisation des ressources Il sera fait appel à un autre expert/consultant pour compiler le second guide. Les indicateurs des disparités entre les sexes et le guide établi avec l'appui du PIDC sur la couverture médiatique des catastrophes naturelles (produit par le Sindicato de Periodistas de Costa Rica) figurent parmi les principaux documents de référence pour la formation envisagée. D'autres documents seront utilisés sur recommandation de chaque formateur.

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Assessment of Needs of Specific Needs of Community Radio Stations/ Évaluation des besoins généraux et spécifiques des radios communautaires	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Training Workshop 1/ Atelier de formation 1	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Training Workshop 2/ Atelier de formation 2	Month 5 / Mois 5	Month 5 / Mois 5
Training Workshop 3/ Atelier de formation 3	Month 7 / Mois 7	Month 7 / Mois 7
Training Workshop 4/ Atelier de formation 4	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Training Workshop 5/ Atelier de formation 5	Month 9 / Mois 9	Month 9 / Mois 9
Preparation of management manuals and guides/ Élaboration des manuels et guides de formation	Month 9 / Mois 9	Month 12 / Mois 12
Completion of curricula and logistics for the training sessions/ Achèvement du programme et logistique pour les sessions de formation	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2

Institutional framework / Cadre institutionnel

Radio Camoapa is a community radio station and is legally constituted. It is apart of the is part of the World Association of Community radio Broadcasters, AMARC, and currently coordinates the AMARC community radio movement in Nicaragua. / [Radio Camoapa est une radio communautaire constituée légalement. Elle fait partie de l'Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires, d'AMARC, et coordonne actuellement le mouvement AMARC des radios communautaires au Nicaragua](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

The workshops are being designed in such a way to allow managers to also train their staff on some of these topics. The manual is also key element of sustainability, as it can be used to promote long term planning. In addition, the document will be updated yearly, to take into account new information and best shared and discussed during follow-up yearly strategic meetings on the relevant themes. / [Les ateliers sont conçus de manière à permettre aux directeurs de former également leur personnel sur certains sujets. Le manuel est également un élément essentiel pour assurer la viabilité du projet, car il peut être utilisé pour la planification à long terme. En outre, ce document sera mis à jour chaque année pour prendre en compte les nouvelles informations. Il sera également diffusé et fera l'objet de discussions lors des réunions annuelles de suivi sur les thèmes pertinents.](#)

Communication strategy / Stratégie de communication

The online platforms of various community radio stations and that of AMARC will be used to promote this activity. In addition, news articles and radio clips will be shared with media entities in Nicaragua and around the region. Media pieces will be shared on a regular basis, as well with UNESCO. / [Les plateformes électroniques de différentes radios communautaires et celle de l'AMARC seront utilisées pour promouvoir cette activité. En outre, des articles et des clips radio seront diffusés dans les institutions médiatiques du Nicaragua et dans la région. Les articles seront régulièrement publiés dans les médias, ainsi qu'à travers l'UNESCO](#)

IPDC Contribution / Contribution du PIDC	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$31,100.00
Training Workshops 1 - (Finance) -/Ateliers de formation 1 - (Finances) -	
Meals (\$24*45 participants*2 days)/ Restauration (\$24 x 45 participants x 2 jours)	\$2,160.00
Accommodation (\$20*45 participants*2 nights)/ Hébergement (\$20 x 45 participants x 2 nuits)	\$1,800.00
Transportation (\$22*45 participants)/ Transport (\$22 x 45 participants)	\$990.00
Trainer (\$150*2 days)/ Formateur (\$150 x 2 jours)	\$300.00
Rent of room/ Location de la salle	\$200.00
Training Workshop 2 - (Gender)/ Ateliers de formation 2 - (Genre)	
Meals (\$24*45 participants*2 days)/ Restauration (\$24 x 45 participants x 2 jours)	\$2,160.00
Accommodation (\$20*45 participants*2 nights)/ Hébergement (\$20 x 45 participants x 2 nuits)	\$1,800.00
Transportation (\$22*45 participants)/ Transport (\$22 x 45 participants)	\$990.00
Trainer (\$150* 2 days)/ Formateur (\$150 x2 jours)	\$300.00
Rent of room/ Location de la salle	\$200.00
Training Workshops 3 - (ICTs)/ Ateliers de formation 3 - (TIC) -	
Meals (\$24*45participants*2 days)/ Restauration (\$24 x 45 participants x 2 jours)	\$2,160.00
Accommodation (\$20*45 participants*2 nights/ Hébergement (\$20 x 45 participants x 2 nuits)	\$1,800.00
Transportation (\$22*45 participants)/ Transport (\$22 x 45 participants)	\$990.00
Trainer (\$150*2 days)/ Formateur (\$150 x 2 jours)	\$300.00
Rent of room/ Location de la salle	\$200.00
Training Worskshop 4 - (Strategic Management)/ Ateliers de formation 4 - (Gestion stratégique) -	
Meals (\$24*45participants*2 days)/ Restauration (\$24 x 45 participants x 2 jours)	\$2,160.00
Accommodation (\$20*45 participants*2 nights/ Hébergement (\$20 x 45 participants x 2 nuits)	\$1,800.00
Transportation (\$22*45 participants)/ Transport (\$22 x 45 participants)	\$990.00
Trainer (\$150 *2 days)/ Formateur (\$150 x2 jours)	\$300.00
Rent of room/ Location de la salle	\$200.00
Training Workshop 5 - (Radio Production and Natural Disasters)/ Atelier de formation 5 - (production radio et catastrophes naturelles)	
Meals (\$24*45participants*2 days)/ Restauration (\$24 x 45 participants x 2 jours)	\$2,160.00
Accommodation (\$20*45 participants*2 nights/ Hébergement (\$20 x 45 participants x 2 nuits)	\$1,800.00
Transportation (\$22*45 participants)/ Transport (\$22 x 45 participants)	\$990.00

Trainer (150*2)/ Formateur (150*2)	\$150.00
Rent of room/ Location de la salle	\$200.00
Consultant to produce finance manual/ Consultant chargé d'établir le manuel financier	\$2,000.00
Consultant to produce management guide/ Consultant chargé d'établir le guide de gestion	\$2,000.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$5,600.00
Coordinator (\$300 per month * 12 months)/ Coordonnateur (300 par mois x 12 mois)	\$3,600.00
Printing and stationery/ Impression et articles de bureau	\$1,000.00
Telephone / Téléphone	\$500.00
Transportation/ Transport	\$500.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
For reasons of cost, it might be advisable to scale down on the number of workshops and focus more on financial sustainability for community media managers. Room rental should not be on the budget. Other important topics (which presently demand their own workshops) could be selectively factored into this particular workshop, along with a reduction in the number of participants. Costs relating to consultants for the management and financial manual (which are not sufficiently broken down) could be dispensed with altogether, and existing manuals can be adapted. USD10,000 is recommended. / *Pour optimiser les coûts, il serait judicieux de réduire le nombre d'ateliers et de se concentrer davantage sur la viabilité financière pour les gestionnaires de médias communautaires. D'autres thèmes importants (pour lesquels des ateliers distincts seraient nécessaires) pourraient être repris dans cet atelier en particulier, et le nombre de participants devraient également être revus à la baisse. Les coûts liés aux consultants pour l'élaboration du manuel de gestion et financier (qui ne sont pas suffisamment ventilés) pourraient être supprimés. Le montant de 10 000 USD est recommandé.*

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Community radio

Other theme(s)
Gender in media;

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	

Amount recommended /Montant conseillé	
---------------------------------------	--

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark	
Comments	Due to limited resources
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	9,000

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

REGION NOT APPLICABLE / RÉGION INAPPLICABLE

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

International Advocacy Approaches for the Fight Against Impunity in Crimes Against Journalists

Titre 2 / Title 2

[Approches internationales de plaidoyer pour lutter contre l'impunité et les crimes à l'encontre des journalistes](#)

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
International		Not applicable / Inapplicable
Total cost of project / Coût total du projet \$71,744	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$36,080	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet IFEX 555 Richmond Street West, Suite 1101 Toronto, Ontario M5V 3B1 CANADA Contacts: Heather Orrange, Head of Campaigns and Advocacy - horange@ifex.org - +1 416 515 9622 x234 Maureen James, Head of Funding and Strategy Development - james@ifex.org - +1 613 730 6702

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HQ

Immediate objective / Objectif immédiat

To map UN mechanisms and tools, and to develop guiding principles and best practices around using these, that will support civil society organisations in their international advocacy efforts related to the safety of journalists and the issue of impunity./ [Recenser les mécanismes et outils de référence des Nations Unies, et mettre au point des principes directeurs et les meilleures pratiques pour les utiliser afin d'appuyer les organisations de la société civile dans leurs campagnes internationales de sensibilisation à la sécurité des journalistes et à la question de l'impunité](#)

Activities / Activités

IFEX members have requested a mapping of UN mechanisms and tools, and advice on effective advocacy approaches around these, to increase political will to prosecute crimes against freedom of expression.

Mechanisms to cover in the mapping include: IPDC; UN Plan of Action on the Safety of Journalists and the Issue of Impunity; UNESCO Director General's Report on the Safety of Journalists and the Danger of Impunity; Universal Periodic Review; Special Mechanisms of the UN Human Rights System; as well as the many resolutions adopted within the UN system in recent years.

From the mapping, we would design a workshop to increase knowledge among IFEX member

organisations and others involved in fighting impunity on ways they can meaningfully engage with international mechanisms, and from that produce a model approach applicable to a diversity of civil society organisations working on the theme. /

Les membres de l'IFEX demandent un relevé des mécanismes et outils de référence des Nations Unies, ainsi que des recommandations concernant les approches efficaces de plaidoyer axé sur ceux-ci, afin de renforcer la volonté politique de poursuivre les crimes à l'encontre de la liberté d'expression.

Les mécanismes suivants seront repris dans le cadre de cette activité: PIDC; le plan d'action des Nations Unies relatif à la sécurité des journalistes et la question de l'impunité; le rapport du Directeur général des Nations Unies sur la sécurité des journalistes et le danger de l'impunité; l'Examen périodique universel; les mécanismes spéciaux du système des Nations Unies sur les droits de l'homme, ainsi que de nombreuses résolutions adoptées dans le cadre du système des Nations Unies au cours des dernières années.

Sur la base de la liste des mécanismes pertinents, nous mettrons au point un atelier visant à accroître les connaissances des organisations membres de l'IFEX ainsi que d'autres acteurs impliqués dans la lutte contre l'impunité, concernant la procédure à suivre pour engager un dialogue concret avec les mécanismes internationaux, et établir sur cette base une approche type applicable à diverses organisations de la société civile qui travaillent sur ce sujet.

Description of the target group / Description du groupe cible

Organisations working on the issue of impunity in crimes against journalists, including the 109 members of the global IFEX network.

The project will produce a multi-lingual toolkit including a framework for engaging and advocating with international human rights mechanisms which IFEX would promote widely across its network, and make publicly available online, integrating it into the broader IFEX Campaigns toolkit and as a resource complementing IFEX's No Impunity campaign. /

Les organisations travaillant sur le thème de l'impunité des crimes à l'encontre des journalistes, y compris les 109 membres du réseau mondial de l'IFEX.

Le projet mettra au point un kit en plusieurs langues, comprenant notamment un cadre pour s'engager et plaider auprès des mécanismes internationaux sur les droits de l'homme, que l'IFEX entend promouvoir largement à travers son réseau, publier en ligne, et intégrer dans ses plus grandes campagnes en tant que ressources venant en complément de sa campagne contre l'impunité.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To strengthen the environment for press freedom, journalistic safety and/or self-regulation, for on-line and/or off-line media, through favorable policies and/or practices.

Project Justification / Justification du projet

Impunity is insidious. Impunity is pervasive. Impunity must be addressed. In the past 10 years, more than 700 journalists and media workers globally have been killed for their work. In 9 out of 10 cases these crimes remain uninvestigated and unpunished. When these crimes go unpunished, the ripple effects are immense. Impunity has a chilling effect on the free flow of ideas and information, stripping people of their ability to fully participate in societal decision-making, which is an essential element of a healthy democracy.

To address this situation head-on, IFEX launched its campaign against impunity in November 2011. With persistent pressure, a number of mechanisms have emerged at the international level aimed at improving the safety of journalists and addressing the issue of impunity.

Even so, the UN and other intergovernmental systems are complicated to navigate and many who

seek to influence in these spaces seek guidance on the best ways to make use of these mechanisms to have the most impact. Our members have been telling us that a resource that consolidates this information and provides advice on effective advocacy approaches would help to demystify the process and be of great benefit to their work to increase political will and prosecute crimes against freedom of expression.

Some mechanisms we would like to explore in the development of this resource include:

the role of the IPDC;

the UN Plan of Action on the Safety of Journalists and the Issue of Impunity;

the UNESCO Director General's Report on the Safety of Journalists and the Danger of Impunity;

the Universal Periodic Review;

Special Mechanisms of the UN Human Rights System; as well as

the many resolutions adopted within the UN system in recent years.

Building from this mapping, we will develop a workshop to increase knowledge among IFEX member organisations and others involved in fighting impunity on ways they can meaningfully engage with international mechanisms. Using this model approach, we will identify opportunities to deliver this workshop to interested organisations over the next few years. /

L'impunité revêt un caractère insidieux. L'impunité est très répandue. L'impunité doit être jugulée. Au cours des 10 dernières années, plus de 700 journalistes et professionnels des médias ont été tués dans le monde, dans l'exercice de leurs fonctions. 9 de ces 10 crimes n'ont pas fait l'objet d'une enquête, et sont restés impunis. L'impunité de ces crimes ont des répercussions immenses. En effet, l'impunité a un effet dissuasif sur la libre circulation des idées et des informations, en privant les personnes de leur capacité à participer pleinement à la prise de décision dans la société, qui est un élément essentiel d'une démocratie saine.

Pour remédier à cette situation, IFEX a lancé sa campagne contre l'impunité en décembre 2011. Grâce à la persévérance, un certain nombre de mécanismes ont fait leur apparition sur la scène internationale pour améliorer la sécurité des journalistes et résoudre le problème de l'impunité.

Les systèmes des Nations Unies et d'autres organisations intergouvernementales sont difficiles à maîtriser et la plupart de ceux qui souhaitent exercer une influence dans ces enceintes, ont besoin de conseils sur la procédure à suivre pour utiliser les mécanismes pertinents de la manière la plus efficace possible. Nos organisations membres nous ont indiqué que l'élaboration de ressources reprenant les informations appropriées ainsi que les recommandations sur les approches efficaces de plaidoyer contribuerait à démystifier ce processus, et serait très utile pour leurs activités visant à renforcer la volonté politique de poursuivre les crimes à l'encontre de la liberté d'expression.

Parmi les mécanismes que nous souhaitons explorer à cet égard figurent:

le PIDC;

le plan d'action des Nations Unies relatif à la sécurité des journalistes et la question de l'impunité;

le rapport du Directeur général des Nations Unies sur la sécurité des journalistes et le danger de l'impunité;

l'Examen périodique universel;

les mécanismes spéciaux du système des Nations Unies sur les droits de l'homme, ainsi que de nombreuses résolutions adoptées dans le cadre du système des Nations Unies au cours des dernières années.

Sur la base de ces différents mécanismes, nous mettrons au point un atelier visant à accroître les connaissances des organisations membres de l'IFEX ainsi que d'autres acteurs impliqués dans la lutte contre l'impunité, concernant la procédure à suivre pour engager un dialogue concret avec les mécanismes internationaux. A partir de cette approche type, nous identifierons les opportunités de dispenser cet atelier à d'autres organisations intéressées au cours des prochaines années.

Project outputs / Résultats attendus

This project will produce a multilingual digital, printable toolkit that outlines the various international mechanisms civil society can leverage in their efforts to improve the safety of journalists and address the issue of impunity.

To complement the toolkit, this project will also produce a model workshop approach for

advocating at the UN level on these themes.

At least 25 representatives from IFEX member organizations will participate in the pilot workshop (at least 50% of participants will be women).

15 IFEX member organizations will participate in a regional workshop

All member organisations of the IFEX network (109 organisations) will have access to the toolkit and workshop model.

All workshop participants will be better equipped to engaged at the international level to advocate for the safety of journalists and on the issue of impunity for crimes against freedom of expression. Increased organizational knowledge of working in the multilateral system, which can be drawn on and incorporated into ongoing campaigns strategy. /

Ce projet mettra au point un kit numérique en plusieurs langues et imprimables présentant les différents mécanismes internationaux auxquels la société civile pourrait avoir recours dans ses efforts visant à améliorer la sécurité des journalistes et à s'attaquer au problème de l'impunité.

Outre ces ressources, le projet définira une approche type concernant les ateliers, pour plaider en faveur de ces questions au niveau des Nations Unies.

Au moins 25 représentants des organisations membres de l'IFEX participeront à l'atelier pilote (dont au moins 50 % de femmes).

Les 15 organisations membres de l'IFEX participeront à un atelier régional.

Toutes les organisations membres du réseau IFEX (109 organisations) pourront accéder au kit et au modèle d'atelier.

Tous les participants à l'atelier seront mieux équipés pour agir au niveau international, et plaider pour la sécurité des journalistes et sur la question de l'impunité des crimes à l'encontre de la liberté d'expression.

Les connaissances organisationnelles additionnelles concernant le système multilatéral pourront être intégrées dans la stratégie des campagnes actuellement menées.

Project inputs / Investissements

Consultant(s) to conduct research (10 days) and develop the toolkit (10 days) and workshop approach (5 days). Research will involve mapping international mechanisms as they relate to the safety of journalists and the issue of impunity. The research findings will be the basis for the development of the toolkit and a workshop approach to present strategies for successful engagement and advocacy at the UN level, which will be piloted at the IFEX Strategy Conference in June 2017. Pilot work will include workshop preparation and delivery (2 days), collecting and incorporating feedback from pilot (4 days).

Consultant to develop a communications strategy (3 days)

Consultant to deliver finalized workshop to IFEX members in one region (3 days preparation and delivery)

IFEX staff time – project coordination, editing of materials produced by consultant, implementation of communications strategy, logistics coordination for pilot workshop and workshop in one region, and workshop evaluation (calculated at 10% of overall project budget, towards time of two coordinating staff: IFEX Head of Campaigns and Advocacy and IFEX Events Planning and Operations Support)

Translators – for translating toolkit and workshop copy from English into Arabic and Spanish

Designer for accessible layout of toolkits for online viewing, and visual presentation of workshop, as well as promotional assets for online promotion (3 days)

IT – for website adjustments to ensure effective presentation of material on the ifex.org website

Arabic typesetter – to implement the Arabic versions of the toolkit and workshop materials

Workshop Convenings: logistics coordination, venue and equipment rental including projector, printing of materials, food, beverage, travel and accommodation costs for workshop participants to the pilot workshop in June (25 participants) and the regional workshop in November (15 participants)/

Consultant(s) chargé(s) d'effectuer la recherche (10 jours) et de mettre au point le kit (10 jours) et l'approche relative à l'atelier (5 jours). La recherche portera notamment sur le recensement des mécanismes internationaux consacrés à la sécurité des journalistes et à la question de

l'impunité. Les résultats de la recherche constitueront la base pour l'élaboration d'un kit et d'une approche pour les ateliers sur la présentation des stratégies en vue d'un engagement et d'un plaidoyer efficace au niveau des Nations Unies, qui seront lancés lors de la conférence sur la stratégie de l'IFEX prévue en juin 2017. Les activités pilotes porteront notamment sur la préparation et l'organisation de l'atelier (2 jours), et la compilation et la prise en compte des observations des participants (4 jours)

Un consultant chargé d'élaborer la stratégie de communication (3 jours)

Un consultant chargé d'organiser un atelier finalisé pour les membres de l'IFEX dans une région (3 jours pour la préparation et la tenue de l'atelier)

Le temps consacré par le personnel de l'IFEX - coordination du projet, relecture des documents établis par le consultant, mise en œuvre de la stratégie de communication, logistique pour la coordination de l'atelier pilote et de l'atelier dans une région, évaluation de l'atelier (représentant 10% du budget global du projet - temps consacré par deux agents chargés de la coordination: Responsables des campagnes et du plaidoyer à IFEX, de la planification des événements et de l'appui opérationnel)

Traducteurs – pour la traduction du kit et de document de référence pour l'atelier en arabe et en espagnol

Concepteur graphique pour la conception d'un kit accessible en ligne, la présentation visuelle de l'atelier, ainsi que le matériel promotionnel en vue d'une campagne de promotion en ligne (3 jours)

Informaticien pour apporter des modifications au site Internet en vue d'une présentation efficace du matériel sur le site Internet ifex.org

Typographe de langue arabe - pour assurer la mise en œuvre de la version arabe du kit et des documents pour l'atelier

Tenue des ateliers: coordination logistique; location du lieu et de l'équipement, y compris projecteur; impression des documents; boissons et restauration; voyage et hébergement pour les participants à l'atelier pilote (25 participants) et à l'atelier régional en novembre (15 participants)

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Develop terms of reference and hire consultant(s) to develop toolkit and workshop approach / Élaborer les termes de référence et recruter un consultant pour mettre au point le kit et l'approche concernant l'atelier	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Consultant conducts research for mapping and presents findings to relevant IFEX staff for review / Le consultant effectue la recherche et présente les résultats au personnel pertinent de l'IFEX, aux fins d'examen	Month 1 / Mois 1	Month 1 / Mois 1
Consultant applies research findings to development of toolkit outlining UN mechanisms for advocacy on the safety of journalists and the issue of impunity / Le consultant applique les résultats de la recherche à travers l'élaboration d'un kit reprenant les mécanismes des Nations Unies pour le plaidoyer sur la sécurité des journalistes et la question de l'impunité	Month 1 / Mois 1	Month 2 / Mois 2
Draft toolkit copy is reviewed and edited by relevant IFEX staff / Le projet de kit (ressources) est examiné et révisé par le personnel pertinent de l'IFEX	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2
Input on draft toolkit is provided by IFEX members with experience advocating on the issue of impunity and the safety of journalists, and toolkit copy is finalized/ Les contributions au projet de kit sont communiquées aux membres de l'IFEX ayant une expérience en matière de plaidoyer sur la question de l'impunité et de la sécurité des journalistes, et le projet de kit est finalisé	Month 2 / Mois 2	Month 2 / Mois 2

Toolkit copy is translated and sent to designer and Arabic typesetter for web and print layout/ Le kit est traduit et envoyé au concepteur et au typographe de langue arabe, pour publication sur Internet et en vue de la conception	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Consultant develops workshop approach for advocating at the UN on the issue of impunity and the safety of journalists/ Le consultant définit une approche pour l'atelier pour plaider sur la question de l'impunité et la sécurité des journalistes au niveau des Nations Unies	Month 2 / Mois 2	Month 3 / Mois 3
Relevant IFEX staff reviews draft workshop approach and consultant incorporates changes / Le personnel concerné examine le projet d'approche et le consultant y intègre les modifications proposées	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3
Consultant works with relevant IFEX on production of visual materials needed for the workshop/ Le consultant travaille avec le personnel concerné de l'IFEX sur la production des documents visuels nécessaires pour l'atelier	Month 3 / Mois 3	Month 3 / Mois 3

Institutional framework / Cadre institutionnel

Established in 1992, IFEX is the leading global free expression network – with 109 member organisations in over 65 countries. Governed by the IFEX Council, daily operations are carried out by 20 IFEX Secretariat staff in Toronto, Canada through three programmes... and Campaigns and Advocacy, which has a specific focus on ending impunity. IFEX's annual budget is \$3 Million, funded mainly by government and private foundations. IFEX has collaborated with UNESCO on its journalist safety programme./ Créé en 1992, l'IFEX est le principal réseau mondial pour la liberté d'expression, avec 109 organisations membres dans plus de 65 pays. Sous la direction du Conseil de l'IFEX, des opérations quotidiennes sont menées par les 20 membres du personnel de l'IFEX à Toronto (Canada) à travers trois programmes, des campagnes et des activités de plaidoyer, portant en particulier sur l'élimination de l'impunité. Le budget annuel de l'IFEX s'élève à 3 millions de dollars financé principalement par le gouvernement et les fondations privées. L'IFEX a collaboré avec l'UNESCO dans le cadre de son programme sur la sécurité des journalistes.

Sustainability / Viabilité à long terme

The IFEX network 2015-2019 Strategic Plan has committed to increasing political will to prosecute crimes against free expression as well as increasing the presence and visibility of IFEX and its members in international spaces. This project will contribute directly to this effort by supporting organisations concerned with ending impunity to advocate effectively and make change happen at the national level. The tools and approach will demystify multilateral systems and empower people to use these mechanisms in campaigning to end impunity as well as building organisations' knowledge and capacity in this type of advocacy.

IPDC funding will provide the crucial support needed to develop a new resource for anyone advocating an end to impunity. With this new resource, IFEX will be able to promote the toolkit among our membership and more broadly, and use the model approach at the many learning opportunities we convene regionally and globally, updating the content as new mechanisms develop. The workshop will be designed to be customised to organization priorities and the specific UN mechanism they wish to engage. This resource will become an integral part of IFEX's suite of campaigning and advocacy tools online. /

Le plan stratégique 2015-2016 du réseau de l'IFEX s'assigne comme objectif de renforcer la volonté politique en vue de la poursuite des crimes à l'encontre de la liberté d'expression, ainsi que d'accroître sa présence et sa visibilité et celles de ses membres dans les enceintes internationales. Ce projet contribuera directement à cet effort en aidant les organisations concernées, qui souhaitent mettre fin à l'impunité, à plaider efficacement cette cause, et à obtenir le

changement au plan national. Les outils et l'approche utilisés permettront de démystifier les systèmes multilatéraux, d'équiper les personnes concernées en vue de l'utilisation de ces mécanismes dans le cadre d'une campagne pour faire cesser l'impunité, et d'accroître les connaissances et les capacités des organisations dans ce type d'activités de plaidoyer. Le financement du PIDC sera essentiel pour développer les ressources nouvelles pour toutes les parties prenantes impliquées dans les campagnes visant à mettre fin à l'impunité. Avec les ressources nouvelles, l'IFEX sera en mesure de promouvoir le kit parmi ses membres et au-delà, ainsi que l'utilisation du modèle d'approche lors de différentes formations que nous organisons au niveau régional et mondial, tout en actualisant les contenus à mesure que les nouveaux mécanismes se développeront. L'atelier sera conçu en tenant compte des priorités des organisations et du mécanisme spécifique des Nations Unies avec lesquelles elles souhaitent engager le dialogue. Les nouvelles ressources feront partie intégrante de la série d'outils en ligne de l'IFEX pour la campagne et le plaidoyer.

Communication strategy / Stratégie de communication

IFEX will promote the workshops with IFEX members, and more broadly at events like the IFEX annual Strategy Conference and international gatherings such as World Press Freedom Day. The toolkit will be promoted via all IFEX communications channels, including social media, website and newsletters. Key moments and opportunities to disseminate the toolkit include member campaigns, the IFEX No Impunity campaign and UNESCO's own channels and events./ L'IFEX promouvra les ateliers auprès de ses membres, et plus largement lors d'événements tels que la conférence sur la stratégie annuelle de l'IFEX ainsi que des rencontres internationales telles que la Journée mondiale de liberté de la presse. Le kit sera diffusé à travers l'ensemble des canaux de communication de l'IFEX, y compris les réseaux sociaux, le site Internet et les bulletins d'information. Le kit sera également diffusé à différentes occasions, notamment les campagnes des membres, la campagne de l'IFEX contre l'impunité et les canaux et les événements de l'UNESCO.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$36,080.00
Consultant(s) to carry out research; develop, test and finalise the toolkit; and create and deliver the workshop model approach; and develop a communications strategy (34 days at \$700/day)/ Consultant (s) chargé d'effectuer la recherche; de mettre au point, de tester et de finaliser le kit; et de créer et d'organiser le modèle type d'atelier; et d'élaborer une stratégie de communication (34 jours au taux de \$700/jour)	\$23,800.00
Translation of toolkit, workshop materials and promotional texts/ Traduction du kit, documents de l'atelier et textes promotionnels	\$2,000.00
Toolkit design, multilingual typesetting and IT costs to host on ifex.org/ Conception du kit, typographie en plusieurs langues et coûts informatiques pour l'hébergement sur ifex.org	\$3,000.00
Pilot workshop to coincide with IFEX Strategy Conference in June in Montreal, Canada: . Flight (\$700) and 3 days accommodation (\$185) and per diem (\$50) for consultant to deliver pilot workshop . 1 night accommodation (\$185) for 25 pilot workshop participants . 1 day per diem (\$50) for 25 pilot workshop participants/ Atelier pilote en même temps que la Conférence sur la stratégie de l'IFEX prévue en juin à Montréal (Canada): . Billet d'avion (\$700) et hébergement pendant 3 jours (\$185) et per diem (\$50) pour consultant chargé d'organiser l'atelier pilote. Hébergement 1 nuit (\$185) pour 25 participants à l'atelier pilote. Per diem pour 1 jour (\$50) pour 25 participants à l'atelier pilote	\$7,280.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire	
Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,664.00
November Regional Workshop (15 participants + 1 consultant) . 4 days consultant time for workshop prep and delivery (\$700/day) . Venue (\$2000) . Flights (incl carbon offsets) for 16 people - avg \$800 = 12800 . 3 nights accommodation for 16 people (\$150/night) = 7200 . 3 days per diem (\$55) for 16 people = 2640 . Ground transport (\$50) for 16 people = 800 . Materials (\$250)/ Atelier pilote en même temps que la Conférence sur la stratégie de l'IFEX prévue en juin à Montréal (Canada): . Billet d'avion (\$700) et hébergement pendant 3 jours (\$185) et per diem (\$50) pour consultant chargé d'organiser l'atelier pilote. Hébergement 1 nuit (\$185) pour 25 participants à l'atelier pilote. Per diem pour 1 jour (\$50) pour 25 participants à l'atelier pilote	\$28,490.00
Project coordination (10% of project total)/ Coordination du projet (10% du projet total) \$7,174.00	\$7,174.00

Submission Complete / Soumission est complète
YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat
The beneficiary submitted a revised budget at the time of project evaluation. Based on this revised budget, which supports workshops directly and not original consultant costs, etc., this proposal may be supported to the tune of USD25,000. It will potentially support the UN Plan of Action, in addition to paralleling and strengthening our existing collaboration on impunity. / [Le bénéficiaire a présenté un budget révisé au moment de l'évaluation du projet. Sur la base de ce budget révisé, qui soutient directement les ateliers et non les frais initiaux des consultants, etc., cette proposition peut être financée à hauteur de 25 000 USD. Il appuiera potentiellement le Plan d'action des Nations Unies, en plus de mettre en parallèle et de renforcer notre collaboration en matière d'impunité.](#)

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable
Yes

Main theme
Journalists safety protection

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)	
Comments	
Status	

Amount recommended /Montant conseillé	
---------------------------------------	--

Denmark / Danemark	
Comments	We need to use our limited resources in the field
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Poland / Pologne	
Comments	Priority area, potential of supporting IPDC activities regarding safety.
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	10,000

Ecuador / Equateur	
Comments	The beneficiary belongs to a developed country and IPDC should focus on least developed countries However the training could be done online and IPDC contribute to translation of the materials Consultant expenses are too high
Status	Priority/Priorité
Amount recommended /Montant conseillé	3,000

Mongolia / Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

Improving Communication of Research and Evidence for Development

Titre 2 / Title 2

[Améliorer la communication de recherche et de données pour le développement](#)

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action International	Country / Pays	Region / Région Not applicable / Inapplicable
Total cost of project / Coût total du projet \$50,000	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet World Federation of Science Journalists 1124 rue Marie Anne Est, Suite 33 Montreal, QC H2J 2B7 Canada +1 514 508 2777 dchalaud@wfsj.org Damien CHALAUD

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HQ

Immediate objective / Objectif immédiat

Recent crisis such as the Ebola outbreak has highlighted the urgent need to close the gap in communication between scientists, journalists & communities. Poor communication clearly heightened apprehension among the public. There is a need to actively support the development of a robust, informed & trained group of specialised journalists throughout Africa, so that when issues like Ebola arise, there are skilled communicators able to interpret the related information for the public and policymakers alike. The project will encourage African Universities to introduce a science journalism stand-alone course or module to their mainstream journalism programs. We want to raise the scientific awareness of a group of non-specialised journalists from Latin America. Increase the journalists' ability & motivation to better understand & use science/health related data within their reporting. The journalists will contribute to the routine use of scientific evidence to inform public interest. [Les crises récentes telles que l'épidémie d'Ebola ont mis en évidence l'urgence nécessité de combles les lacunes de communication entre les scientifiques, les journalistes et les communautés. A l'évidence, la mauvaise qualité de la communication accroît les appréhensions du public. Il convient d'appuyer activement la mise en place d'un groupe solide de journalistes spécialisés, bien informés et formés à travers l'Afrique de manière à ce que des communicateurs qualifiés soient en mesure d'interpréter les informations à l'intention du public et des décideurs, lorsque surviennent des problèmes tels que la crise Ebola. Le projet entend encourager les universités africaines à introduire un cours ou un module distinct sur le journalisme scientifique dans leurs programmes d'études réguliers consacrés au journalisme. Nous souhaitons renforcer les capacités scientifiques d'un groupe de journalistes non spécialisés provenant](#)

d'Amérique latine. Améliorer les capacités et la motivation des journalistes à mieux comprendre et utiliser les données scientifiques/sanitaire dans leurs reportages. Les journalistes contribueront à l'utilisation fréquente des données scientifiques pour informer le public.

Activities / Activités

The 2 groups will attend the 2017 World Conference of Science Journalists in San Francisco, organised with Berkeley & UCSF. Over 1400 science journalists will come together to immerse themselves in the excitement of California's rich science & technology environment. Topics will include climate change, energy innovation, agriculture, genetics, vaccines, etc. The directors of the African journalism programs will participate in 2 half-day educational field trips. The first will be hosted by the Science Communication Program at UC Santa Cruz, the second by the journalism program at Stanford University. The journalists from Latin America will participate in a one-day workshop on data journalism organised by the Berkeley Institute for Data Science. They will be able to gain in-depth knowledge by working on a science/health related case studies, given a basic-to-intermediate level technical training in the use of data scrapping tools, database, visualization, etc./ Les 2 groupes assisteront à la conférence mondiale 2017 des journalistes scientifiques, à San Francisco, organisée par Berkeley et UCSF. Plus de 1400 journalistes scientifiques se rassembleront pour s'immerger dans l'effervescence de l'environnement riche en science et en technologie de la Californie. Les discussions porteront notamment sur le changement climatique, l'innovation énergétique, l'agriculture, la génétique, les vaccins, etc. Les directeurs des programmes d'études de journalisme en Afrique participeront à deux missions de terrain pédagogique d'une demi-journée. La première sera organisée par le Programme de Science de la communication à Santa Cruz, et la seconde par le programme de journaliste de l'Université de Standford. Les journalistes d'Amérique latine participeront à un atelier d'un jour sur le journalisme de données organisé par l'Institut Berkeley sur les données scientifiques. Ils acquerront des connaissances approfondies en travaillant sur études de cas dans le domaine de la science/santé, à travers une formation de base ou intermédiaire sur l'utilisation des bases de données, et la visualisation, etc.

Description of the target group / Description du groupe cible

Directors of African journalism schools to be chosen in partnership with Unesco. Mainstream journalists in Central & South America who need to develop a critical understanding of science & health related topics. The candidates for the program will need to meet select eligibility criteria, which will include sufficient training as a practiced journalist, a strong relationship established with a media house, and desire to improve evidence-based journalism./ Les directeurs d'écoles de journalisme en Afrique sélectionnés en partenariat avec l'UNESCO. Les journalistes de médias traditionnels en Amérique centrale et du Sud, qui ont besoin de renforcer leurs connaissances de base sur les sujets liés à la science et à la santé. Les candidats devront remplir quelques critères d'éligibilité, dont notamment une formation suffisante en tant que journaliste praticien, une relation solide avec une maison de presse, et une volonté d'améliorer le journalisme de données.

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
50	50	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To generate knowledge that contributes to develop the media field at national or international levels.

Project Justification / Justification du projet

Recent (health, environmental, etc) crisis has underlined that people in developing countries need to have better access to more accurate and understandable scientific information that can improve their lives. But, it is generally accepted that there is little understanding about science and health in

developing countries, and that, as is the case in more developed countries, media such as newspapers, radio and television are particularly well placed to popularize scientific information, which is often too technical for non-specialists to understand. Scientific publications tended to be published in the North, where most of the mainstream media regularly include a science section or supplement. In the developing world in particular, journalists that specialize in science are few and far between, coverage of scientific issues is rare, and the quality of reporting is only occasionally of a comparable standard to science reporting in developed country media. Specialised science-health journalism has a direct impact on the everyday lives of people. It covers areas from drought-tolerant rice varieties, tsunami to infectious diseases; themes affecting population in the Global South with considerable political and socioeconomic consequences.

Some of the challenges of journalists wanting to cover science related topics in the Global South:
Lack of professionalism in science reporting is rife, stemming from the lack of training in scientific investigative reporting

Low professional ethical standards result in politically loaded, nationalism-driven reporting

Professional environment discourages journalists to specialise in science-health reporting due to weak recognition

Lacking network with colleagues beyond borders, science from different regions has a weak presence at the regional and international arena

Low quality of science reporting leads to a lack of trust with local scientific communities, and without trust and respect, scientists are not willing to share finding of their work with the media, as they fear biased reporting or misrepresentation of facts /

Les crises récentes (sanitaires, environnementales, etc.) ont souligné la nécessité d'accroître l'accès des populations dans les pays en développement à des informations scientifiques plus justes et plus intelligibles de nature améliorer leurs conditions de vie. Cependant, il est généralement admis que les domaines de la science et de la santé sont peu connus dans les pays en développement, et comme cela est le cas dans la plupart des pays développés, les médias tels que les journaux, la radio et la télévision sont particulièrement bien placés pour vulgariser les informations scientifiques, qui sont parfois trop techniques pour que les profanes les comprennent. Les publications scientifiques ont tendance à être publiées dans les pays du Nord où la plupart des médias traditionnels prévoient régulièrement une section ou un contenu supplémentaire consacré à la science. Dans les pays en développement en particulier, les journalistes spécialisés dans les sciences sont très peu nombreux, les questions scientifiques font rarement l'objet d'une couverture médiatique, et la qualité des reportages scientifiques n'est guère d'un niveau comparable à ceux réalisés par les médias dans les pays développés. Le journalisme spécialisé dans le domaine de la science et de la santé a un impact direct sur la vie quotidienne des populations. Il porte sur des domaines aussi variés que la sécheresse, les variétés tolérantes de riz, le tsunami et les maladies infectieuses, ainsi que thèmes touchant les populations de l'hémisphère Sud ayant des répercussions politiques et socioéconomiques considérables.

Parmi les défis rencontrés par les journalistes qui souhaitent réaliser des reportages sur des sujets scientifiques dans les pays du Sud, figurent notamment:

Le manque flagrant de professionnalisme en matière de reportage scientifique compte tenu de l'absence de formation en matière d'enquête scientifique

Les normes déontologiques professionnelles peu strictes donnent lieu à des reportages à caractère hautement politique et influencés par le nationalisme

L'environnement professionnel n'encourage pas les journalistes à se spécialiser dans le domaine du reportage scientifique/sur le secteur de la santé, compte tenu de la faible reconnaissance de la profession

L'absence de réseaux avec la participation de collègues d'autres pays - l'activité scientifique dans d'autres régions est peu représentée au niveau régional et international

La mauvaise qualité des reportages entraîne un manque de confiance dans les communications scientifiques locales. Or, sans confiance et sans respect, les scientifiques ne sont pas disposés à partager le résultat de leurs travaux avec les médias, car ils craignent que leur reportage soit biaisé ou une mauvaise représentation des faits.

Project outputs / Résultats attendus

The project seeks to respond to some of the aforementioned challenges in two mutually reinforcing ways. It will develop operational (workshop and conference) and conceptual (university programme) partnerships to respond to the scale of demand for training on effectively communicating scientific evidence and technological innovation efficiently and in a way that assures quality.

Stakeholders 1

Seven well networked journalists from South and Central America, who are widely well connected through online and traditional networking and wider associations. We will look to select 4 women and 3 men.

The programme proposes that by building the capacity of knowledge intermediaries such as specialised journalists in different media, this can contribute to greater understanding about science and development in the South. This in turn can lead to greater pressure on decision makers to base their decisions on scientific information, and ultimately make better decisions for the benefit of all.

Proposed impact of project:

increase journalists' ability and motivation to understand and use of innovative tools and scientific data within their reporting

more broadly raise awareness of science journalism among journalists in the regions being targeted
stimulate journalists to engage with other areas of the project (ex conference), where they can take part in further activities that support them to do science journalism

provide access to local, regional and international networks

provide informal peer support

increase the quality and quantity of science coverage in the targeting regions

explore science in regional and global contexts on a range of topics: climate change, infectious disease, genetic engineering, imperiled oceans, innovations in agriculture, geology and cosmology, and the latest and most exciting in technological developments.

Stakeholders 2

Three directors of University journalism programmes.

Outputs

In cooperation with Unesco, identify 3 training institutions in the regions which have already proven their sustainability and can demonstrate their ability to service aspiring science journalists. Training institutions will be expected to use their institutional resources to integrate a fully-fledged course and/or stand-alone module in their programmes

Develop the cross fertilisation and sharing of approaches to pedagogy as well as mapping of content through exposure to 2 world renowned science and environment journalism course programmes
provide a coordinated approach to curriculum and resource development

Identify cost effective ways of delivering capacity change in this area

Compare approaches (pros and cons of facilitated and non-facilitated courses for reaching journalists)

Define the value and impact of training programmes in science journalism

stimulate the targeted stakeholders to engage with other areas of the project (conference), where they can take part in further activities that encourage them to develop a science journalism course /

Ce projet entend répondre à certains des défis susmentionnés à travers deux procédures qui se renforcent mutuellement. Des partenariats opérationnels (atelier et conférence) et conceptuels (programme universitaire) seront mis en place pour répondre à l'importante demande de formation pour communiquer efficacement, et de manière qualitative, sur les données scientifiques et l'innovation technologique.

Parties prenantes 1

Sept journalistes d'Amérique centrale et du Sud ayant des contacts solides au sein des réseaux en ligne et traditionnels et des associations, au sens large. Nous sélectionnerons 4 femmes et 3 hommes.

Le programme propose de renforcer les capacités des relayers du savoir tels que les journalistes spécialisés dans différents médias, pour contribuer ainsi à une plus grande compréhension de la

science et du développement dans les pays du Sud. Cela peut contribuer à accroître la pression exercée sur les décideurs pour qu'ils prennent leurs décisions sur la base d'informations scientifiques afin de prendre à terme de meilleures décisions pour le bien de tous.

Impact attendu du projet:

Accroître la capacité et la motivation des journalistes à comprendre et à utiliser des outils innovants et les données scientifiques dans le cadre de leurs reportages

De manière générale, sensibiliser les journalistes dans les régions ciblées au journalisme scientifique

Inciter les journalistes à s'engager dans d'autres domaines du projet (par exemple les conférences) dans le cadre desquels ils pourront participer à d'autres activités où ils seront encouragés à faire du journalisme scientifique

Fournir un accès aux réseaux locaux, régionaux et internationaux

Fournir un appui informel entre pairs

Améliorer la qualité et la quantité des reportages scientifiques dans les régions ciblées

Examiner les questions scientifiques en tenant compte des contextes régional et international concernant une série de sujets: le changement climatique, les maladies infectieuses, le génie génétique, les océans en péril, les innovations agricoles, la géologie et la cosmologie, et les développements technologiques les plus récents et les plus intéressants.

Parties prenantes 2

Trois directeurs de programmes universitaires de journalisme

Réalisations

En coopération avec l'UNESCO, identifier 3 institutions de formation dans les régions qui ont déjà fait leurs preuves en matière de viabilité, et qui peuvent démontrer leur capacité à prêter appui à des aspirants journalistes scientifiques. Les institutions de formation devront utiliser leurs ressources institutionnelles pour intégrer un cours complet et/ou un module distinct dans leurs programmes

Promouvoir l'enrichissement mutuel et le partage des approches pédagogiques ainsi que l'identification des contenus à travers la participation à deux programmes d'études de journalisme scientifique et axés sur l'environnement de renommée mondiale

Prévoir une Fournir une approche coordonnée concernant le programme d'études et l'élaboration des ressources

Identifier des moyens peu coûteux de faire évoluer les capacités dans ce domaine

Comparer les approches (avantages et inconvénients des cours dispensés par un formateur ou sans formateur, destinés aux journalistes)

Définir la valeur et l'impact des programmes de formation sur le journalisme scientifique

Inciter les parties prenantes cibles à s'engager dans d'autres domaines du projet (par exemple les conférences) dans le cadre desquels ils pourront participer à d'autres activités où ils seront encouragés à élaborer un cours sur le journalisme scientifique

Project inputs / Investissements

Overall coordination of project

P/T coordinator and P/T assistant

Data Journalism workshop: 1 bilingual trainer Spanish-English, Audio-visual equipment and laptops, Conference/meeting room, Course material

Field trip to UC Santa Cruz and Stanford: P/T coordinator, Transport to and from Santa Cruz and Stanford. Meeting rooms provided by the 2 universities

Overall logistics include: Travel (airplane, taxi, visas, insurance), Hotel rooms, Meals, Perdiems, Printing, Communication

World Conference of Science Journalists: Usual major conference staffing, ranging from PCO, marketing, communication, travel, volunteers etc

Logistics: conference hosted at Marriot hotel in San Francisco in partnership with Berkeley and UC San Francisco (more info on wcsj2017.org)/

Coordination générale du projet

Coordonnateur et assistant à temps partiel

Atelier sur le journalisme de données: 1 formateur bilingue espagnol-anglais, matériel audiovisuel

et ordinateurs portables, salle de conférence/réunion, matériel didactique
 Mission sur le terrain à UC Santa Cruz et Stanford: Coordonnateur à temps partiel : transport aller-retour à Santa Cruz et Stanford. Salles de réunion offertes par les deux universités
 Parmi l'ensemble des dispositions logistiques à prendre, figurent: Voyage (avion, taxi, visas, assurance), hébergement, restauration, per diem, impression et communication
 Conférence mondiale du journaliste scientifique: Effectifs habituellement nécessaires pour les grandes conférences, à savoir notamment le coordonnateur, les volontaires, le marketing, la communication et les voyages, etc.
 Logistique: la conférence aura lieu à l'hôtel Marriot à San Francisco en partenariat avec Berkeley et l'UC San Francisco (visiter wcsj2017.org pour de plus amples informations)

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Activities will take place between October 25th and 30th Coordination/preparation and recruitment of participants 3 to 4 months prior/ Les activités auront lieu du 25 au 30 octobre Coordination/ préparation et recrutement des participants 3 à 4 mois auparavant	Month 6 / Mois 6	Month 10 / Mois 10

Institutional framework / Cadre institutionnel

WFSJ a non-profit with charitable status, founded in 2002, based in Canada. 52 Member associations representing 9000 science journalists 7 permanent staff: Exec Dir, Project Man, Admin Assist... Develop awareness of science journalism by building the capacity of media professionals to undertake engaging, accurate, impartial journalism. Income about 1.0 mi USD from: WHO, IDRC, DfID, foundations, US State... Project partners: Berkeley, Stanford, NASW/ will take place during 2017 World Conf in SF/ [WFSJ est une organisation caritative à but non lucratif créée en 2012, et établie au Canada. Elle rassemble 52 associations membres représentant 9000 journalistes scientifiques, et compte 7 membres du personnel permanents, à savoir notamment: le directeur exécutif, le gestionnaire du projet, l'assistant administratif.... Son objectif est de sensibiliser au journalisme scientifique en renforçant les capacités des professionnels des médias à mener leur activité de journaliste de manière juste, impartiale et accrocheuse. Le revenu de l'organisation s'élève à environ 1 million USD financé par l'OMS, IDRC, DfID, les fondations et l'État américain... Les partenaires du projet sont: Berkeley, Stanford, NASW. Une rencontre est prévue avec ceux-ci en 2017 lors de la conférence mondiale à San Francisco.](#)

Sustainability / Viabilité à long terme

This will be done in a number of ways (most of these are implied elsewhere in the proposal) such as: The intervention to develop the capacity of influential journalists through science awareness training will create champions who will have a cascading influence beyond the IPDC funding. Engaging with a new group of journalists will enable us to expand the community of active science friendly journalists in the targeted regions. These journalists will be able to apply to WFSJ sponsored grants and fellowship programmes, access to sources (online course, toolboxes), network with experienced journalists and attend special events (symposium, award ceremonies, etc).

The programme is designed so that we can develop bespoke training for universities on applying science communication for their students so that it translates into a viable business model. We will partner US host universities with African universities. This will ensure that science journalism is integrated more fully into the outlet's ethos and strategy. We will ensure that we select university journalism departments on their ability to influence other training institutions, audiences and even policy agendas so that they are able to act as models of good practice. /

[La viabilité sera assurée de différentes manières \(la plupart d'entre elles ayant été implicitement évoquées dans la proposition\).](#)

[Les journalistes influents qui bénéficieront de la formation d'éveil au domaine scientifique](#)

deviendront des promoteurs de projet qui continueront d'exercer leur influence au-delà du financement du PIDC. Les relations établies avec un nouveau groupe de journalistes nous permettront d'élargir la communauté des journalistes en activité qui s'intéressent à la science dans les régions ciblées. Ces journalistes pourront postuler aux programmes de subventions et de bourses parrainées par WFSJ, accéder aux sources (cours en ligne, boîtes à outils) ainsi qu'au réseau avec des journalistes expérimentés, et participer aux événements spéciaux (symposium, cérémonies de récompense, etc).

Le programme est conçu dans le but de mettre au point des formations sur mesure pour les universités dans le domaine de la communication scientifique afin que celles-ci donnent lieu à des modèles d'activités viables. Nous établirons un partenariat entre les universités hôtes américaines et les universités africaines. Nous veillerons à ce que le journalisme scientifique soit intégré davantage dans l'esprit et la stratégie des médias. Nous ferons en sorte de sélectionner des départements universitaires de journalisme sur la base de leur capacité à influencer d'autres institutions de formation, les audiences, voire l'agenda politique afin qu'ils puissent servir de modèles de bonnes pratiques.

Communication strategy / Stratégie de communication

Communication largely linked to World Conf of Science Journalists comms strategy. Project will be highlighted in all conf documentation (programme, social media, newsletter, reports, website, etc.) Participants will be added to online database of registered trainees Will recruit the 7 journalists by sending out call via our different communication channels (online and offline). Will ask the participants to communicate on our various social media during the course of the project activities/ La communication s'appuiera dans une large mesure sur la stratégie de communication définie pour la Conférence mondiale des journalistes scientifiques. Le projet sera mis en évidence dans tous les documents de la conférence (programme, réseaux sociaux, bulletin d'information, rapports, site Internet, etc.). Les participants seront repris dans la base de données en ligne des bénéficiaires de la formation. Nous recruterons les 7 journalistes à travers nos différents canaux de communication (en ligne et hors ligne). Nous demanderons aux participants de communiquer sur nos différents réseaux sociaux durant la mise en œuvre des activités du projet.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
Airfares / Billets d'avion	\$16,850.00
Hotel Meals / Restauration à l'hôtel	\$11,500.00
Local Transport/ Transport local	\$1,800.00
Travel Insurance/ Assurance voyage	\$500.00
Visas/ Visas	\$1,600.00
Registration conference/ Inscription à la conférence	\$2,750.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$16,500.00
Honorarium Data journalism trainer/ Honoraires formateur sur le journalisme de données	\$1,500.00
Salary Coordinator and assistant/ Salaire coordonnateur et assistant	\$6,500.00
Communication, printing, promotion/ Communication, impression et promotion	\$1,500.00

Rental Audio Visual Equipment/ Location du matériel audiovisuel	\$800.00
Extra meals at conference/ Repas supplémentaires lors de la conférence	\$3,500.00
Room rental data journalism/ Location d'une salle journalisme de données	\$400.00
Transport field trips conference/ Transport pour les missions sur le terrain	\$800.00
Various: Educational training material (translation into Spanish), telephone, salary webmaster, etc/ Divers: Matériel didactique (traduction en espagnol), téléphone, salaire de l'administrateur du site	\$1,500.00

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

Although the budget is not sufficiently broken down, given that this project funding seems explicitly linked to directly supporting the African beneficiaries, with the submitter undertaking to cover the salary of the project coordinator, it is worth considering. Conference registration could be offered free for the participants from developing countries, with the number of sponsees reduced. USD15,000 could be recommended. / Bien que le budget ne soit pas suffisamment ventilé, étant donné que le financement du projet semble être destiné à soutenir directement les bénéficiaires africains, et que le soumissionnaire s'engage à prendre en charge le salaire du coordonnateur projet, ce projet mérite d'être examiné. L'inscription à la conférence pourrait être offerte à titre gracieux aux participants provenant des pays en développement, en réduisant le nombre de personnes parrainées. Le montant de USD15,000 pourrait être recommandé.

USD15,000 could be recommended. / Bien que le budget ne soit pas suffisamment ventilé, étant donné que le financement du projet semble être destiné à soutenir directement les bénéficiaires africains, et que le soumissionnaire s'engage à prendre en charge le salaire du coordonnateur projet, ce projet mérite d'être examiné. L'inscription à la conférence pourrait être offerte à titre gracieux aux participants provenant des pays en développement, en réduisant le nombre de personnes parrainées. Le montant de USD15,000 pourrait être recommandé.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Training for climate change/environmental reporting

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Rapporteur (Niger)

Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Denmark / Danemark

Comments	We should not use our resources for conferences
Status	Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé	0
---------------------------------------	---

Poland / Pologne	
Comments	
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Ecuador / Equateur	
Comments	It is better to distribute these resources directly to African countries concerned
Status	Non-priority/Pas une priorité
Amount recommended /Montant conseillé	0

Mongolia /Mongolie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Oman	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

Zambia / Zambie	
Comments	
Status	
Amount recommended /Montant conseillé	

PROJECT SUMMARY

Title / Titre

DEVELOPING A GLOBAL PLAN OF ACTIVITIES FOR THE UNIVERSITY NETWORK ON GENDER, MEDIA AND ICTS

Titre 2 / Title 2

MISE AU POINT D'UN PLAN D'ACTIVITES MONDIAL POUR LE RESEAU DES UNIVERSITES SUR L'EGALITE DES SEXES, LES MEDIAS ET LES TIC

IPDC Priority Area / Domaine prioritaire du PIDC

Supporting media pluralism (particularly community media) and independence (improving professional standards) / Soutenir le pluralisme (en particulier des médias communautaires) et l'indépendance des médias (amélioration des normes professionnelles); Promoting the safety of journalists / Promouvoir la sécurité des journalistes; Countering hate speech, promoting conflict-sensitive journalism or promoting cross-cultural/religious dialogue/Lutter contre le discours de haine, promouvoir la pratique du journalisme sensible aux conflits ou le dialogue inter-culturel/religieux; Conducting media assessments and research based on UNESCO's MDIs, GSIM or the JSIs* / Effectuer des évaluations des médias et de la recherche sur la base des IDM* définis par l'UNESCO, des IEGM ou des ISJ; Capacity building for media professionals, including improving journalism education / Renforcer les capacités des professionnels de médias, y compris l'amélioration de l'enseignement du journalisme **

Scope / Champs d'action	Country / Pays	Region / Région
International		Not applicable / Inapplicable
Total cost of project / Coût total du projet \$42,841	Amount requested from IPDC / Montant demandé au PIDC \$35,000	Beneficiary body / Bénéficiaire du projet RMIT University, on behalf of the University Network on Gender, Media and ICTs School of Media & Communication RMIT University GPO Box 2476 Melbourne, VIC Australia 3001 Ph: + 613 9925 3026 Fax: + 613 9639 1685 RMIT Contact: Lisa French Email: lisa.french@rmit.edu.au

Implementing Office / Bureau hors-Siège concerné

HQ

Immediate objective / Objectif immédiat

The immediate objective is to develop a global plan in line with the GAMAG Research Committee that includes training and research on media and ICTs to promote university networking and collaboration to source funds to ensure the sustainability of the network and its research agenda. These activities include the promotion of global actions relating to Gender, Media and ICTs (publications, congresses, seminars, teaching resources and faculty and students' exchanges) that would create dialogue, advocate policy and progress in achieving gender equality in all regions of the world; enhance intercultural and cooperative research on issues of Gender, Media and ICTs; and produce and publish reliable evidence and data on gender, media and ICTs, particularly

comprehensive data on gender in decision-making, governance, agenda-setting, ownership structures and organizational policies in media and technology companies, freedom of expression, highlighting gender, media and ICTs trends./ L'objectif immédiat du projet est de mettre au point un plan mondial en droite ligne avec le comité de recherche du GAMAG, qui prévoira notamment la formation et la recherche sur les médias et les TIC, la promotion d'un réseau et de la collaboration universitaire en vue de mobiliser des ressources pour garantir la viabilité de ce réseau et de ses activités de recherche. Ces activités porteront sur la promotion d'actions au niveau mondial consacrées à la question du genre, aux médias et aux TIC (publications, congrès, séminaires, ressources pédagogiques, et échanges d'étudiants et entre facultés) pour établir le dialogue, plaider pour les politiques et des progrès en faveur de la réalisation de l'égalité des sexes dans toutes les régions du monde; accroître la recherche interculturelle et coopérative sur la question du genre, les médias, et les TIC; et produire et publier des données et des éléments fiables concernant le genre, les médias et les TIC, et en particulier des données complètes sur la prise en compte du genre dans les processus décisionnels, la gouvernance, la fixation des priorités, les structures d'appropriation et les politiques organisationnelles des médias et des sociétés de technologie, la liberté d'expression, en mettant l'accent sur les tendances concernant le genre, les médias et les TIC.

Activities / Activités

Development of a four-year Global Plan of Activities for the University Network on Gender, Media and ICTs

To define research activities, linked to policy development, to be achieved by this Network. This includes to advance the research vision on *Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender*, published by UNESCO and IAMCR (International Association for Media and Communication Research).

To define education activities to be fostered by this Network.

A three-day International Seminar of the UNITWIN partners in Melbourne, April, 2017 to:

Discuss, revise, finalize and adopt the Global Plan of Activities

Discuss, revise, finalize and adopt the Research agenda

Discuss, revise, finalize and adopt the Teaching agenda

Examine funding and other opportunities to sustain the network and form a Global Plan for funding the research/pedagogical activities of the network./

1. Mise au point d'un plan d'activités mondial quadriennal pour le réseau des universités sur le genre, les médias et les TIC
2. Définir les activités de recherche liées à l'élaboration des politiques, à réaliser par le réseau. Il s'agira entre autres réaliser la recherche sur la base de la publication de l'UNESCO et de Association internationale des études et recherche sur l'information et la communication (AIERI) , intitulée *Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender*,.
3. Définir les activités pédagogiques qui seront privilégiées par le réseau.
4. Un séminaire internationale de trois jours des partenaires UNITWIN à Melbourne se tiendra en 2017, pour :
 1. examiner, réviser, finaliser et adopter le plan d'activités mondial
 2. examiner, réviser, finaliser et adopter le programme de recherche
 3. examiner, réviser, finaliser et adopter le programme pédagogique
 4. examiner le financement et d'autres moyens de garantir la viabilité du réseau et élaborer un Plan mondial pour le financement des activités de recherche/pédagogiques du réseau.

Description of the target group / Description du groupe cible

The Media, Gender and ICTs University Network is a 19 member cooperation programme of gender, media and ICTs scholars. Regionally, linguistically and generationally diverse, members are from Africa, Arab States, Asia and the Pacific, Europe, Nth America, Latin America and the Caribbean. The UNITWIN is co-chaired by RMIT and UNAM Universities. Other key beneficiaries involved in outreach activities are policy makers, NGOs, gender and media activists, experts, media corporations/practitioners. / Le réseau universitaire sur les médias, le genre et les TIC est un programme de coopération des universitaires spécialisés sur les questions de genre, de médias et

des TIC, composé de 19 membres. Avec des membres originaires d'Afrique, des États arabes, d'Asie et du Pacifique, d'Europe, d'Amérique du Nord, d'Amérique latine et des Caraïbes, le réseau se caractérise par sa diversité linguistique, de régions et de générations. L'UNITWIN est coprésidé par les universités RMIT et UNAM. Parmi les principaux bénéficiaires figurent également les décideurs, les ONG, les défenseurs des médias et du genre, les experts, les organisations médiatiques et les professionnels des médias

% Men / Homme	% Women / Femmes	Submit to UNESCO / Soumettre à l'Unesco
10	90	Yes

PROJECT DESCRIPTION / DESCRIPTION DU PROJET

Development objective / Objectif de développement

To promote gender balance in society through the media, including by adoption of gender-sensitive policies.

Project Justification / Justification du projet

The University Network on Gender, Media and ICTs was approved in 2015 by UNESCO at the International Development Cooperation Meeting on Gender and Media, in Geneva, December 2015.

The UNITWIN includes 19 University regional, linguistic and generational diverse gender, media and ICTs scholars. The UNITWIN is co-chaired by UNAM and RMIT. Other key beneficiaries will be policy makers, NGOs, gender and media activists, experts, media corporations and media practitioners who will be involved in the Network's outreach activities.

The initiative is within the framework of the Global Alliance on Media and Gender. GAMAG is an outcome of the **2013 Global Forum on Media and Gender** led by UNESCO and more than 500 both institutional and individual members.

It is part of the global follow up to the **Beijing Declaration and Platform for Action** through catalyzing evidence-based policy development. Its plan is to articulate a systematic follow-up to the BPfA, "Women and the Media Diagnosis", and its strategic objectives.

Training and research on media, information and communication technologies (ICTs) are critical to the achievement of gender equality and women's empowerment. The Gender, Media and ICTs University Network is planned to support such activities. A strong and sustainable UNITWIN on Gender, Media and ICTs will become a strong voice for gender equality and women's empowerment in media and ICTs systems, content and structures. This Network works toward achieving the development goal for GAMAG agreed upon during the Global Forum in Bangkok, 2013: to catalyze the changes and partnerships, driven by evidence-based policy advocacy development, needed to ensure that gender equality is achieved in constantly evolving media systems, structures and content at local, national and global levels.

We are seeking a grant to hold a seminar with the UNITWIN members in April 2017. The seminar outcomes are listed below in outputs./

[Le réseau des universités sur les médias, le genre et les TIC a été entériné par l'UNESCO lors de la réunion sur la coopération internationale pour le développement consacrée au genre et aux médias, tenu à Genève, en décembre 2015.](#)

[L'UNITWIN est composé de 19 universités, et se caractérise par la diversité linguistique, de régions et de générations. L'UNITWIN est coprésidé par les universités RMIT et UNAM. Parmi les principaux bénéficiaires figureront également les décideurs, les ONG, les défenseurs des médias et du genre, les experts, les organisations médiatiques et les professionnels des médias.](#)

L'initiative envisagée s'inscrit dans le cadre de l'Alliance mondiale sur les médias et l'égalité des sexes. Le GAMAG est une émanation du **Forum mondial sur les médias et l'égalité des sexes** tenu en 2013 sous l'égide de l'UNESCO et de plus de 500 membres institutionnels et individuels.

Il s'inscrit dans le cadre de suivi mondial de la **Déclaration et du Programme d'action de Beijing** en facilitant l'élaboration de politiques axées sur des éléments concrets. Il a pour objectif de systématiser le suivi de la déclaration et du programme d'action de Beijing, à travers un diagnostic du rôle des femmes dans les médias "Women and the Media Diagnosis", et ses objectifs stratégiques.

La formation et la recherche sur les médias et les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont essentielles pour réaliser l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Le réseau des universités sur les médias, le genre et les TIC entend appuyer de telles activités. Un réseau des universités sur les médias, le genre et les TIC fort et viable jouera un rôle essentiel en matière de défense de l'égalité des sexes et d'autonomisation des femmes dans les systèmes, contenus et structures des médias et des TIC. Le réseau des universités s'emploie à réaliser l'objectif de développement qui a été assigné à l'Alliance GAMAH lors du Forum mondial tenu à Bangkok, à savoir catalyser les changements et les partenariats en élaboration des politiques de plaidoyer axés sur des éléments concrets afin de réaliser l'égalité des sexes dans des systèmes, structures et contenus médiatiques en constante évolution aux niveaux local, national et mondial.

Nous recherchons une subvention pour tenir un séminaire avec les membres de l'UNITWIN en avril 2017. Les résultats attendus de ces séminaires sont énumérés ci-dessous.

Project outputs / Résultats attendus

University Network on Gender, Media and ICTs mission and vision statements

A four-year Global Plan of Activities for the University Network on Gender, Media and ICTs

A Research Program, linked to policy development, to be achieved by this Network. This includes to advance the research vision on *Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender*, published by UNESCO and IAMCR (International Association for Media and Communication Research)

An Education Program, to be fostered through the Universities of this Network/

Formulation de la vision et de la mission du réseau des universités sur les médias, le genre et les TIC

Mise au point d'un plan d'activités mondial quadriennal pour le réseau des universités sur le genre, les médias et les TIC

Définition d'un programme de recherche concernant l'élaboration des politiques, à réaliser par le réseau. Il s'agira entre autres réaliser la recherche sur la base de la publication de l'UNESCO et de Association internationale des études et recherche sur l'information et la communication (AIERI), intitulée *Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender*,

Un programme pédagogique sera également développé à travers les universités du réseau

Project inputs / Investissements

CASH: Financial resources USD 42,841 for:

- o Catering
- o Travel
- o accommodation of participants

'IN KIND'

- o 'in-kind' venue/administration support from RMIT University/

MONTANT DISPONIBLE: USD 42,841 pour :

- o Restauration
- o Voyage
- o Hébergement des participants

INVESTISSEMENTS EN NATURE

o Locaux /appui administratif de l'université RMIT

Workplan / Plan de travail

Activity / Activité	Start / Début	End / Fin
Develop UNITWIN vision and mission statements / Formulation de la vision et de la mission de l'UNITWIN	Month 1 / Mois 1	Month 4 / Mois 4
Develop a four-year Global Plan of Activities for the University Network on Gender, Media and ICTs/ Mise au point d'un plan d'activités mondial quadriennal pour le réseau des universités sur le genre, les médias et les TIC	Month 2 / Mois 2	Month 6 / Mois 6
Development of a Research Program, linked to policy development/ Définition d'un programme de recherche lié à l'élaboration des politiques	Month 2 / Mois 2	Month 6 / Mois 6
Book and coordinate travel and accommodation (RMIT/UNAM)/ Coordination et réservation des voyages et de l'hébergement (RMIT/UNAM)	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Circulate the meeting working documents/ Distribution des documents de travail pour la réunion	Month 6 / Mois 6	Month 6 / Mois 6
Meeting convenes (RMIT/UNAM)/ Tenue de la réunion (RMIT/UNAM)	Month 6 / Mois 6	Month 8 / Mois 8
Coordinate implementation of seminar resolutions (RMIT/UNAM)/ Coordination de la mise en œuvre des résolutions issues du séminaire (RMIT/UNAM)	Month 8 / Mois 8	Month 8 / Mois 8
Monitor progress in implementation of seminar outcomes (RMIT/UNAM) / Suivi des progrès enregistrés dans la mise en œuvre des résolutions issues du séminaire (RMIT/UNAM)	Month 8 / Mois 8	Month 12 / Mois 12
Financial audit/ Audit financier	Month 12 / Mois 12	Month 12 / Mois 12

Institutional framework / Cadre institutionnel

Founded 1887, RMIT is a university of technology in Australia and globally. A Chancellor manages the mission to educate 83,025 students with 4947 academic/support staff. Government, fees and other grants provides A\$1.63 billion budget. Co-chairs from RMIT and NAUM have co-operated with UNESCO moderating online debates, plans of action, presenting at General Assemblies and publishing. A group of universities from developing countries (including Africa) and each region has been established./ Créé en 1887, RMIT est une université spécialisée dans les technologies présente en Australie et à travers le monde. Un chancelier a la charge de veiller à l'éducation de 83025 étudiants dont 4947 employés et personnel d'appui. Le budget de l'université se chiffre à 1,63 milliard de dollars australiens financé par le gouvernement, les différents droits et des subventions. Les coprésidents de RMIT et de NAUM ont collaboré avec l'UNESCO dans le cadre des débats en ligne, les plans d'actions présentés aux Assemblées générales, et des publications. Un groupe d'universités des pays en développement (y compris d'Afrique) et de chaque région a été créé.

Sustainability / Viabilité à long terme

IPDC funding will be used to activate financial commitment from universities facilitating sustainability. Funds from individual universities, government research funding in each country/region and other grants funding will be mobilized to achieve ongoing funds for the network. Wealthier nation participants will cross-subsidize developing countries, prioritizing Africa. RMIT has supplied A\$1500 for logo, web design, and startup./ Le financement du PIDC sera utilisé

pour activer l'engagement des universités, ce qui favorisera la viabilité du projet. Les financements d'universités individuelles, du gouvernement pour les activités de recherche dans chaque pays/région et d'autres subventions seront mobilisés pour assurer la viabilité financière du réseau. Les pays membres plus riches subventionneront les pays en développement, et en priorité ceux d'Afrique. RMIT a prévu une allocation de A\$1500 pour le logo, la conception du site et le démarrage de l'activité.

Communication strategy / Stratégie de communication

A website with objectives and plan of action will profile activities and members, link to communication portals, & provide access to key documents, the workplan/research plan, and research projects. Publications and reports and their recommendations will be distributed through relevant networks, including GAMAG. Members will present at conferences/General Assemblies, lobby media industries and government with evidence basis for action./ Un site Internet sera créé avec les objectifs et le plan d'action du projet ainsi que ses membres et ses projets. Il inclura des liens vers les portails de communication, et offrira l'accès à des documents essentiels, notamment le plan de travail/plan de recherche et les projets de recherche. Les publications et les rapports ainsi que les recommandations qu'ils préconisent seront diffusés à travers les réseaux appropriés, y compris le GAMAG. Les membres participeront aux conférences/assemblées générales pour plaider leur cause auprès du secteur des médias et des gouvernements sur la base d'un plan d'action axé sur des éléments concrets.

IPDC Contribution / Contribution du PIDC

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$35,000.00
16 airfares ./ 16 billets d'avion	\$25,280.00
18 accommodation x 4 nights / Hébergement pour 18 participants x 4 nuits	\$9,720.00

Beneficiary's Contribution / Contribution du bénéficiaire

Breakdown of contribution / Ventilation des apports	Price / Prix
	\$7,841.00
Catering/ Restauration	\$1,280.00
3 airfares/ 3 billets d'avion	\$6,220.00
Airport transfers / Transferts aéroportuaires	\$341.00
Venue incl. AV, internet, printing etc. sponsored by RMIT 'in kind' - no cost to the network/ Location du lieu, y compris matériel audiovisuel, Internet et imprimantes (pris en charge par RMIT) - pas de frais supplémentaires pour le réseau	

Submission Complete / Soumission est complète

YES / OUI

Final comments by IPDC Secretariat

This project is more about organising a meeting to come up with a global plan of activities-- something which could well be undertaken online, given the small number of people involved. Although it focuses on an IPDC priority, it is not clearly linked to any actual capacity-building or other significant activity. Given financial constraints and the need to focus more on national-level activities, it might be advisable not to support this activity at this time. / Le projet porte davantage sur l'organisation d'une réunion en vue de définir un plan d'activités mondial -- cette activité pourrait bien être réalisée en ligne, compte tenu du faible nombre de personnes qui doit y participer. Bien que le projet soit axé sur un domaine prioritaire du PIDC, il n'est pas clairement lié à des activités de renforcement des capacités ou à d'autres activités substantielles. Compte tenu

des contraintes financières et de la nécessité de privilégier davantage les activités au niveau national, il serait opportun de ne pas financer cette activité à l'heure actuelle.

IPDC FOCAL POINT

Validation by responsible officer/Validation par professionnel responsable

Yes

Main theme

Gender in media

Other theme(s)

IPDC BUREAU

Chair / Présidente

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Rapporteur (Niger)

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Denmark / Danemark

Comments

Following the recommendations from the secretariat

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Poland / Pologne

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Ecuador / Equateur

Comments

Status

Non-priority/Pas une priorité

Amount recommended /Montant conseillé

0

Mongolia /Mongolie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Oman

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé

Zambia / Zambie

Comments

Status

Amount recommended /Montant conseillé