

**Гендина Н.И., директор НИИ ИТ СС КемГИК,  
доктор пед. наук, профессор**

**«Навыки XXI века»  
и информационная культура  
в контексте открытости  
и качества образования**

# Отличительные черты открытого образования

- Свобода составления индивидуальной программы обучения;
- Свобода в выборе времени и темпов обучения;
- Свобода в выборе места обучения;
- Переход от принципа «образование на всю жизнь» к принципу «образование через всю жизнь»;
- Переход от принципа «движение обучающегося к знаниям» к обратному процессу – «знания доставляются человеку»;
- Повышение качества образования;
- Использование дистанционных технологий обучения (кейсовых, телевизионных, компьютерных, интернетных и т.п.).



# Открытое образование: преимущества и риски

## Риски:

- Риски подмены
- Риски развития личности
  - Риски доверия
- Риски культурного разрыва

# Открытое образование: риски

## Риски подмены

- Системы научных знаний и целостной картины мира – набором разнородных, фрагментарных и противоречивых сведений, не соответствующих требованиям научности, объективности, доказательности, системности;
- Логоцентрического, нарративного, системного типа мышления – «клиповым» мышлением;
- Напряженного интеллектуального труда – упрощёнными, примитивными учебно-познавательными действиями;
- Самостоятельно созданного образовательного продукта – результатами чужого труда (копипаст, плагиат).

# Открытое образование: риски

## Риски развития личности

- Хаотизация индивидуального сознания в ситуации избытка разнородных и неструктурированных сведений, информационной вседозволенности;
- Утрата потребности и способности самостоятельно описывать и решать учебные задачи, связно и логично выражать свои мысли, мыслить свободно от интернет-клише;
- Формирование мировоззренческого и этического конформизма (беспринципности, приспособленчества);
- Сужение образовательных потребностей обучающихся.

# Открытое образование: риски

## Риск доверия

- К учителю (преподавателю) – обесценивание педагогических авторитетов;
- К университету (школе);
- Формирование сверхдоверия к Интернету к компьютерным данным.

## Риски культурного разрыва

- Между поколениями: нарушение преемственности при передаче ценностей, смыслов, культурных универсалий;
- Утрата лично-ценностной направленности педагогической деятельности.

# «Навыки XXI века» как один из трендов образования



## CORE SUBJECTS AND 21st CENTURY THEMES

- Global Awareness
- Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
- Civic Literacy
- Health Literacy
- Environmental Literacy

## LIFE AND CAREER SKILLS

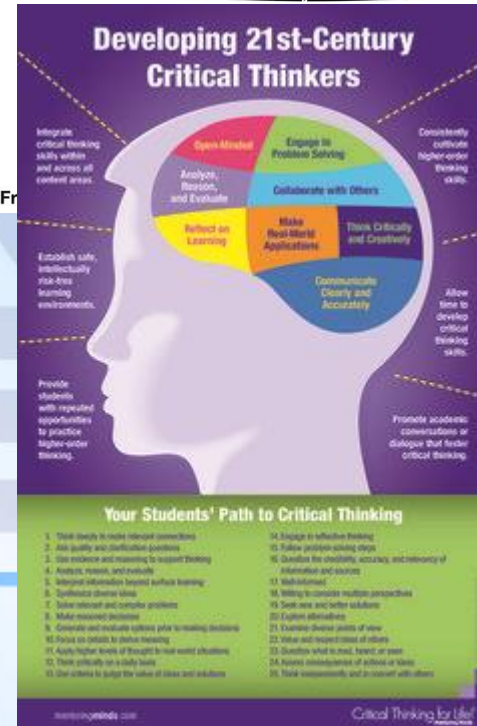
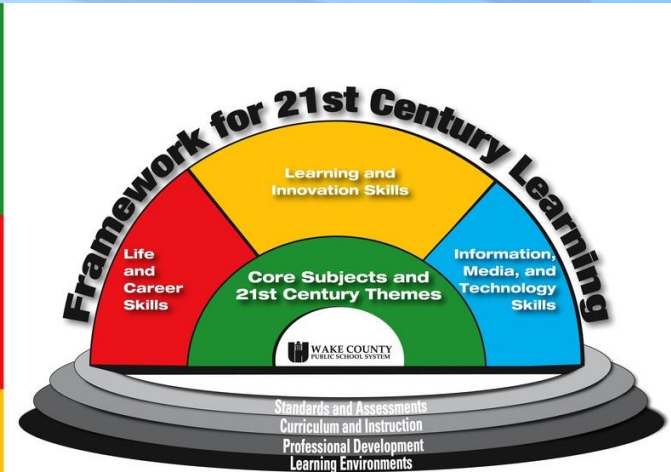
- Flexibility and Adaptability
- Initiative and Self-Direction
- Social and Cross-Cultural Skills
- Productivity and Accountability
- Leadership and Responsibility

## LEARNING AND INNOVATION SKILLS

- Creativity and Innovation
- Critical Thinking and Problem Solving
- Communication and Collaboration

## INFORMATION, MEDIA, AND TECHNOLOGY SKILLS

- Information Literacy
- Media Literacy
- (Information, Communications and Technology) Literacy



centuryskills.org

# «Навыки XXI века» как один из трендов образования: соотношение понятий в русскоязычной и англо-американской практике

Англо-американская практика	Русскоязычная практика
<p><b>Skills</b> – the ability to do something well; expertise; difficult work, taking great skill.</p> <p><b>Перевод:</b> способность делать что-то хорошо; экспертиза; трудная работа, требующая большого мастерства.</p> <p><b>Синонимы:</b> умение, мастерство, навык, ловкость, искусство, квалификация, сноровка, выучка.</p>	<p><b>НАВЫК</b> – действие, доведенное до автоматизма; формируется путем многократного повторения</p>
<p><b>Soft Skills</b> («мягкие», «гибкие», «передаваемые», «некогнитивные» <b>навыки</b>) – это личные свойства, которые позволяют человеку быть успешным независимо от специфики деятельности и направления, в котором он работает: креативность, эрудированность, межличностное общение, работа в команде и т.п.</p>	<p><b>Навыки XXI века, «мягкие навыки»</b> – метафора, собирательное понятие, отражающее требования работодателей: способность решать нестандартные задачи в динамично меняющемся мире, умение критически мыслить, способность находить и критически оценивать информацию, способность к взаимодействию и коммуникации.</p>

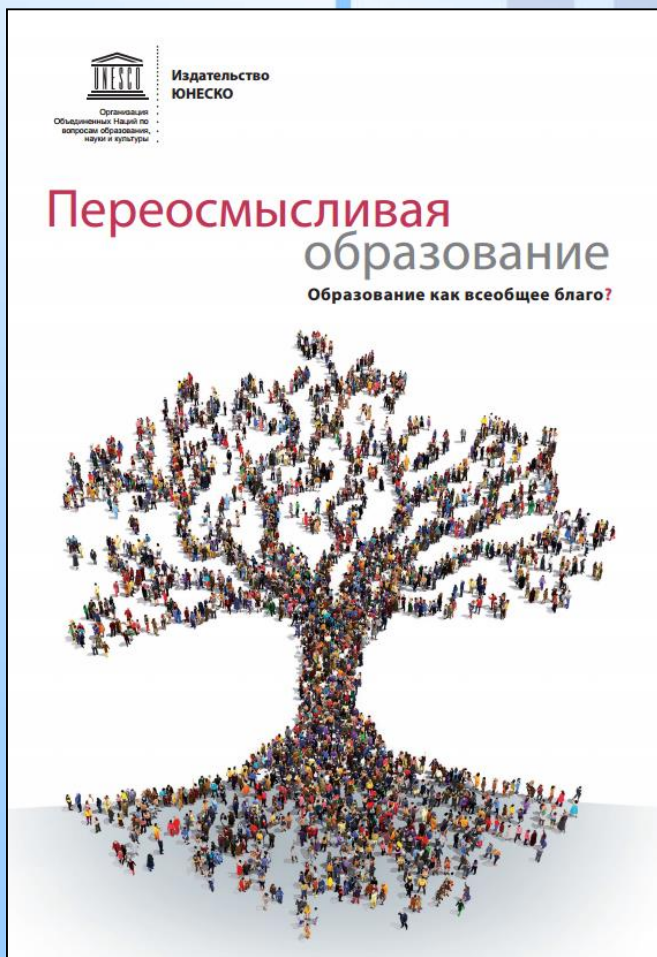
**«Навыки» ≠ «Skills»**



# Состав «навыков XXI века»

- **Способность решать нестандартные задачи в динамично меняющемся мире**
- **Умение критически мыслить**
- **Способность к взаимодействию и коммуникации**
- **Способность находить и критически оценивать информацию**

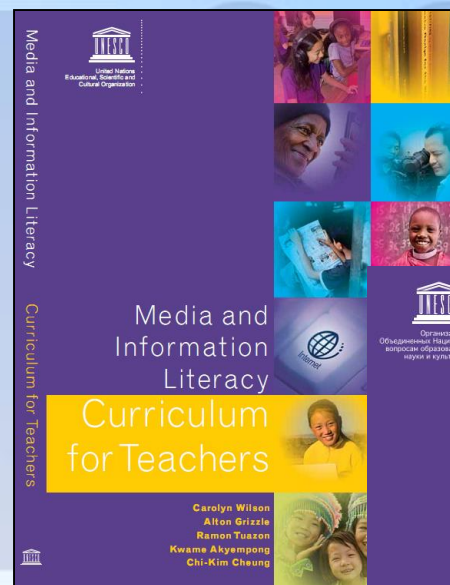
# Формирование «мягких» навыков или «навыков XXI века» – основа обогащения содержания и методик образования



«Объем доступной в наши дни в интернете информации ошеломляет. В связи с этим сегодняшняя задача состоит в том, чтобы научить тех, кто учится, разбираться в огромном массиве информации, с которой им приходится ежедневно сталкиваться, определять достойные доверия источники, оценивать надежность и достоверность того, что они читают, ставить под вопрос подлинность и точность информации, связывать новые знания с тем, что они уже изучали ранее и различать их значимость путем сопоставления с информацией, которую они уже усвоили».

# Учебная программа ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для педагогов как пилотная модель интеграции

Медийная и информационная грамотность (МИГ) – это фундаментальное право человека в цифровом мире, способствующее социальной интеграции всех народов.



# Экосистема медийно-информационной грамотности (МИГ): основные понятия МИГ в Учебной программе ЮНЕСКО



1. Информационная грамотность
2. Библиотечная грамотность
3. Свобода самовыражения и информационной грамотности
4. Цифровая грамотность
5. Компьютерная грамотность
6. Интернет-грамотность
7. Грамотность в использовании электронных игр
8. Кинограмотность
9. Телеграмотность
10. Новостная грамотность
11. Грамотность в сфере рекламы
12. Медиаграмотность

# Сильные и слабые стороны учебной программы ЮНЕСКО

## Сильные стороны:

- Объединяет в единое целое медиаграмотность, информационную грамотность, гражданскую грамотность;
- Показывает, как информационные и медиа компетенции могут служить людям для обеспечения их гражданских прав и свобод;
- Предполагает последующую адаптацию и развитие в разных странах и регионах.

## Слабые стороны:

- Преобладание медиаграмотности в ущерб информационной грамотности;
- Крен в журналистику как профессиональную деятельность;
- Акцент на развлекательной, политической и рекламной информации, в ущерб другим типам информации: научной и учебной.

# Концепция информационной культуры личности как российский вариант интеграции информационных знаний

- Понятие «Информационная культура личности»
- Принципы информационного обучения
- Модель курса «Основы информационной культуры личности»



# Соотношение понятий

## Культура

### Культура личности

#### Информационная культура личности

- Информационное мировоззрение
- Мотивация

Медийно-  
информационная  
грамотность

# Смысловые доминанты в определении информационной культуры личности

1. Включенность информационной культуры личности в единую систему культуры.
2. Сформированность информационного мировоззрения как системы норм и ценностей, взглядов и убеждений человека при работе с информацией.
3. Способность самостоятельно действовать, чтобы удовлетворить свои информационные потребности.
4. Зависимость успешности жизни человека в информационном обществе от его личной информационной культуры.



# Курс «Основы информационной культуры личности» как способ организации системной и целостной информационной подготовки



**Раздел I.**  
Информационные  
ресурсы общества



**Раздел II.** Основные  
типы информационно-  
поисковых задач  
и алгоритмы их  
решения

**Раздел IV.**  
Технология  
подготовки  
информационных  
продуктов



**Раздел III.** Аналитико-  
синтетическая  
переработка  
источников  
информации



# Инвариантность и вариативность содержания курса «Основы информационной культуры личности»

## Инвариантная часть

Раздел I. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка информации

Раздел IV. Технология подготовки информационных продуктов



# Дифференциация учебных программ по основам информационной культуры личности в зависимости от возраста и цели обучения



7 лет

12 лет

17 лет

# Механизм интеграции медиаграмотности в содержание курса «Основы информационной культуры личности»





**Адаптация Учебной  
программы ЮНЕСКО  
по медийной и  
информационной  
грамотности для учителей  
к российским реалиям**

# **Сущность адаптации Учебной программы ЮНЕСКО к условиям других стран (на примере России)**

- **Необходимость учета национальной специфики, социально-политического и экономического уровня развития конкретной страны**
- **Редактирование Глоссария и дополнение его новыми терминами и определениями**
- **Подбор местных и региональных информационных и медиа ресурсов**
- **Подбор учебных примеров, соответствующих реалиям страны**
- **Составление списка литературы на русском языке**

# Языковая картина мира: теоретические основы

**Вильгельм фон Гумбольдт**, немецкий философ и языковед (1767 – 1835) – учение о внутренней форме языка как выражения индивидуального мирозерцания народа.

**Лео Вайсгербер**, немецкий филолог (Weisgerber, Johann Leo) (1899–1985) – теория языковой картины мира (Weltbild der Sprache): «...главную предметную основу для картины мира конкретного языка создает природа: почва, географические условия, в частности, климат, мир животных и растений...».

**Эдвард Сепир**, американские лингвисты (*Edward Sapir*, 1884—1939) и **Бенджамин Ли Уорф** (*Benjamin Lee Whorf*, 1897-1941) гипотеза «лингвистической относительности» («гипотеза Сепира — Уорфа»). Каждый народ видит мир через призму своего языка и поэтому мыслит и действует иначе, чем другие народы.

**Юрий Апресян**, российский лингвист (род. 1930) – теория лингвистической семантики, характеризующая: 1) цельность системы представлений, отраженной в данном языке; 2) лингвоспецифичные концепты, не переводимые на другой язык.

# Полифункциональность учебного текста

- Является носителем знаний;
- Отражает социальные и культурные ценности и нормы;
- Содержит способы и методы овладения учебной информацией и культурными ценностями; воздействует на ум, чувства, эмоции и сознание обучаемых;
- Формирует общую и информационную культуру учащихся.



# **Элементы учебного текста, требующие адаптации**

- **Дефиниции**
- **Примеры**
- **Практические задания**
- **Ролевые и деловые игры**
- **Образцы информационных продуктов**
- **Список литературы**

# Результаты адаптации Учебной программы ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для учителей к российским реалиям

Н.И. ГЕНДИНА, Е.В. КОСОЛАПОВА

## **ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКА**

Учебно-методический комплекс  
для учащихся 1-2 классов  
общеобразовательных организаций



Н.И. ГЕНДИНА, Е.В. КОСОЛАПОВА

## **ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКА**

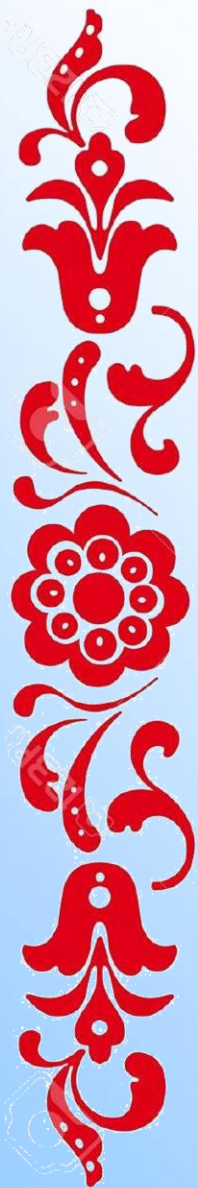
Учебно-методический комплекс  
для учащихся 3-4 классов  
общеобразовательных организаций



Н.И. ГЕНДИНА, Е.В. КОСОЛАПОВА

## **ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКА**

Учебно-методический комплекс  
для учащихся 5-7 классов  
общеобразовательных организаций



# Проект «Формирование информационной культуры и медиаграмотности специалистов информационно-библиотечных учреждений Узбекистана в период углубления реформ» (г. Ташкент, Республика Узбекистан, 2015 – 2017 гг.)

## Инициаторы :

- Представительство ЮНЕСКО в Узбекистане
- Национальная библиотека Узбекистана им. А. Навои
- Министерство народного образования Узбекистана

## Цели проекта:

- Адаптация учебных материалов к условиям культурно-образовательной среды Узбекистана
- Перевод адаптированных учебных материалов с русского на узбекский язык
- Обучение (тренинг-тренеров)



# Учебные пособия по информационной культуре школьников 7 – 13 лет как объект адаптации



## Оглавление

- Введение
- Учебная программа по дисциплине «Основы информационной культуры и медиаграмотности школьника»
- Тексты уроков
- Глоссарий
- Электронные презентации к урокам

**Всего уроков и презентаций к ним:**

120, в т.ч.

7 лет – 19 уроков

8 лет – 17 уроков

9 лет – 22 уроков

10 лет – 27 уроков

11 – 13 лет – 35 уроков

# Этномаркеры – важнейший фактор адаптации учебных текстов по основам информационной культуры и медийно- информационной грамотности



# Примеры этномаркеров

Россия	Узбекистан
<b>Знаменитые деятели истории, науки, культуры</b>	
Иван Грозный, Петр I, А.С. Пушкин, М.В.Ломоносов, Л.Н.Толстой, П.И.Чайковский,	Тамерлан (Тимур, Амир Тимур) , Абу Али Ибн Сина (Avicenna), Аль Беруни, Аль Хорезми, А. Навои, Улугбек
<b>Распространенные имена людей (школьников)</b>	
Александр, Вячеслав, Василий, Иван, Михаил, Олег, Галина, Людмила, Ольга, Светлана, Татьяна	Азизбек, Бекзод, Достон, Санжарбек, Сардоржон, Хушруз, Гульбахор, Дильбар, Зухра, Насиба, Ширин
<b>Географические объекты</b>	
Москва, Санкт-Петербург, Волга, Уральские горы, Байкал	Ташкент, Самарканд, Сырдарья, Гиссарский хребет, Ферганская долина
<b>Персонажи сказок, легенд</b>	
Илья Муромец, Емеля, Садко, Иван-царевич, Василиса Премудрая, Царевна-лягушка	Клыч-батыр, Ходжа Насреддин, Алдар Куса, Алпамыш, Гаухар, Гуль и Сунбуль, Кашмирский волшебник



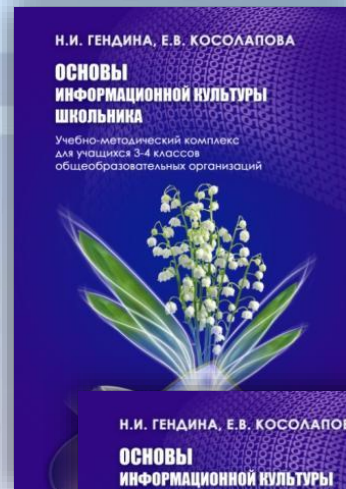
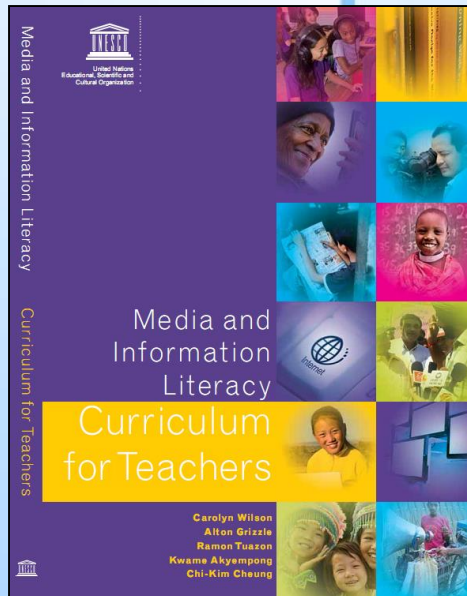
# Отбор и замена русскоязычных информационных и медиа ресурсов на их аналоги на узбекском и английском языках

## Типы ресурсов:

- Традиционные (бумажные): учебники, справочные издания, научно-популярные издания, художественные и т.п. издания;
- Электронные (интернет-ресурсы) для детей с градацией по назначению: для учебы, для досуга и т.д.;
- Медиаресурсы: телепрограммы, мультфильмы, рекламные ролики, рекламные плакаты и т.п.



# Адаптация: поиск гармонии



Н.И.Гендина Е.В.Косолапова

«Мақтаб ўқувчиларининг ахборот маданияти асослари»

7 – дарс  
Интернет-ахборот ресурслар  
манбаи сифатида.  
Шахнинг ахборот хавфсизлиги

«Ахборот-кутубхона соҳасидаги ислохотларни янада жадаллаштириш даврида Ўзбекистон ахборот-кутубхона муассасалари мутахассисларининг ахборот маданияти ва медиа саводхонлигини шакллантириш»

лойиҳаси доирасида мослаштирилган

ЮНЕСКО нинг Ўзбекистондаги ваколатхонаси  
Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон Миллий кутубхонаси  
Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлиги  
Тошкент, 2016



# Перевод адаптированных учебных пособий по основам информационной культуры и медийно-информационной грамотности для школьников Узбекистана

7 – 10 лет (2015 г. – 2016 гг.)

11 – 13 лет (2017 – 2018 гг.)

**Переводчики:** специалисты Национальной библиотекой Узбекистана им. А. Навои

**Количество уроков и презентаций к ним:** 120

**Читательский адрес:** школьники младшего и среднего школьного возраста



Н.И.Гендина Е.В.Косолапова

«Мактаб ўқувчиларининг ахборот маданияти асослари»

7 – дарс

Интернет-ахборот ресурслар  
манбаи сифатида.

Шахсининг ахборот хавфсизлиги

«Ахборот-кутубхона соҳасидаги ислохотларни янада жадаллаштириш даврида Ўзбекистон ахборот-кутубхона муассасалари мутахассисларининг ахборот маданияти ва медиа саводхонлигини шакллантириш»

лойиҳаси доирасида мослаштирилган

ЮНЕСКО нинг Ўзбекистондаги ваколатхонаси

Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон Миллий кутубхонаси

Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлиги

Тошкент, 2016

# I-ый тренинг тренеров (г. Ташкент, Республика Узбекистан, 6 – 15 октября, 2015 г.)

## Охват регионов:

- г. Ташкент, Республика Каракалпакстан,
- Бухарская, Сурхандарьинская, Ферганская и Сырдарьинская области

**Количество обученных: 20 специалистов**



# II-ой тренинг тренеров (г. Ташкент, Республика Узбекистан, 17-24 апреля 2017 г.)

## Охват регионов:

- г. Ташкент, Республика Каракалпакстан
- Андижанская, Бухарская, Джизакская, Кашкадарьинская, Навоийская, Наманганская, Самаркандская, Сурхандарьинская, Сырдарьинская, Ферганская, Хорезмская области

**Количество обученных:** 29 специалистов



# Рекомендации по адаптации Учебной программы ЮНЕСКО к условиям конкретной страны

1. Сопоставить Учебную программу ЮНЕСКО с имеющимися национальными учебными программами по информационной грамотности и/или медиаграмотности.
2. Определить состав недостающих информационных и медиа компонентов.
3. Добавить недостающий компонент (медийный или информационный), обеспечить баланс между медиа и информационными компетенциями.
4. Проанализировать учебный текст с помощью этномаркеров и заменить на аналоги, соответствующие реалиям страны (географические, литературные, фольклорные и исторические объекты, политические объединения и организации, законы и др.).
5. Проанализировать полученную после всех дополнений версию учебного текста: сохранена ли идея медийно-информационной грамотности, продвигаемая Учебной программой ЮНЕСКО? Не произошла ли подмена понятий? Не заменилось ли обучение медийно-информационной грамотности, на журналистику, библиотечное дело, информатику, литературу и т.п.

# Выводы

- Основу формирования «навыков XXI века» составляет обучение ориентации в огромном массиве разнородной информации, определении достойных доверия источников, оценке их надежности и достоверности;
- Преодоление рисков открытого образования может осуществляться за счет формирования информационной культуры личности и развития МИГ тех, кто учит, и тех, кто учится;
- Программа ЮНЕСКО по МИГ для учителей позволила обогатить содержание российского учебного курса «Основы информационной культуры личности»;
- Интеграция идеи программы ЮНЕСКО по МИГ с концепцией формирования информационной культуры личности явилась основой для разработки методики адаптации интегрированного курса по МИГ и информационной культуры для различных стран;
- Необходимо введение единого целостного учебного курса «Основы информационной культуры личности», интегрирующего навыки XXI века и МИГ, в образовательные программы учебных организаций всех ступеней образования РФ;
- Продвижение идеи открытого образования, гарантирующего отсутствие рисков для обучаемых, требует специального обучения учителей и библиотекарей в качестве стейкхолдеров МИГ и информационной культуры.

# НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Почтовый адрес:

Россия, 650029, Кемерово,  
ул. Ворошилова, 17

Тел., факс: (384-2) 35-96-15

<http://nii.kemguki.ru>

E-mail: [nii@kemguki.ru](mailto:nii@kemguki.ru)