

ВТОРОЙ ЭТАП КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТА – ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ: 15 МАРТА 2018 ГОДА

РАЗРАБОТКА ЮНЕСКО ПОКАЗАТЕЛЕЙ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТА: ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ ЮНЕСКО В ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНТЕРНЕТА

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий дискуссионный документ призван привлечь заинтересованные стороны к участию в проекте ЮНЕСКО, направленном на разработку показателей, которые позволят оценить степень универсальности интернета в любой стране, а также выявить и устранить существующие недостатки. Дополнительную информацию о проекте можно найти в интернете¹.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Концепция универсальности интернета была сформулирована ЮНЕСКО в 2013 г. Получившая с тех пор одобрение Генеральной конференции ЮНЕСКО (2015 г.) эта концепция основана на четырех принципах, которые имеют сегодня и будут иметь в дальнейшем фундаментальное значение с точки зрения развития интернета и укрепления его роли в реализации глобальных целей в области устойчивого развития (ЦУР). Речь идет о следующих принципах:

П – соблюдение **прав человека**

О – **открытость**

Д – **всеобщая доступность**

М – **многостороннее участие.**

В таком сочетании эти принципы известны как «принципы ПОДМ».

Цель ЮНЕСКО состоит в разработке системы показателей универсальности интернета, призванной помочь правительствам и другим заинтересованным сторонам в оценке состояния интернет-среды на национальном уровне и в выработке политики, направленной на продвижение указанных принципов. Эти показатели будут совместимы с *показателями развития средств информации*, утвержденными ЮНЕСКО в 2008 г.², и смогут использоваться различными структурами заинтересованных стран при условии мобилизации необходимых средств для проведения соответствующих исследований. Их применение призвано помочь в выявлении причин, препятствующих реализации в конкретной стране принципов универсальности интернета, а также в формулировании соответствующих рекомендаций политического и практического характера. При этом задача ранжирования и сравнения стран на основе этих показателей не ставится.

Настоящий документ разработан по итогам первого этапа консультации, проходившей с 29 марта по 31 октября 2017 г. и касавшейся рассмотрения общих принципов. В ходе первого этапа было проведено 24 очных консультативных совещания в 21 стране и получено 165 ответов на онлайн-вопросник.

Второй этап, который пройдет с 1 декабря 2017 г. по 15 марта 2018 г., даст возможность сформулировать критические замечания в отношении предлагаемой комплексной системы и набора показателей, представленных в настоящем документе. В конце апреля 2018 г. по итогам проведения второго этапа и пробного тестирования предложенных показателей в ЮНЕСКО будет представлен итоговый доклад, который затем будет рассмотрен в сентябре 2018 г. Межправительственным советом Международной программы развития коммуникации (МПРК)³.

В рамках второго этапа консультации заинтересованным сторонам предлагается до 15 марта 2018 г. ответить на три сформулированных ниже вопроса. Ответы, полученные после этой даты, учитываться не будут.

1. Считаете ли вы необходимым отразить в системе показателей какие-либо **дополнительные темы, вопросы или включить в нее дополнительные показатели?**

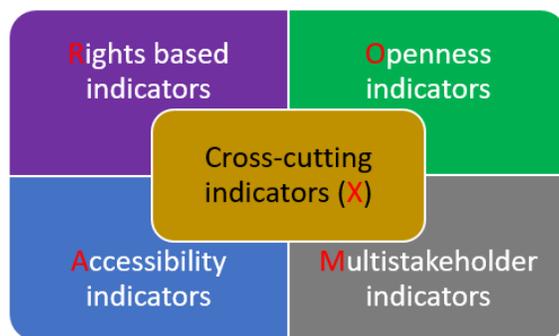
2. Есть ли у вас какие-либо комментарии в отношении **предложенных тем, вопросов и показателей**, включенных в систему в ее нынешнем виде?
3. Какие **источники проверки достоверности и средства контроля** вы бы порекомендовали, основываясь на собственном опыте, в отношении любого из предложенных вопросов и показателей?

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Предлагаемая в настоящем документе рамочная структура разработана на основе четырех вышеупомянутых принципов ПОДМ и включает сквозные показатели, отражающие такие характеристики интернета, как гендерное равенство, ориентированность на интересы детей и молодежи, содействие устойчивому развитию, надежность и безопасность, правовые и этические аспекты. В совокупности они образуют систему показателей ПОДМС, графически представленную на диаграмме 1 ниже.

В эту систему включены также контекстуальные показатели, касающиеся демографических и социально-экономических особенностей конкретной страны, что призвано помочь пользователям правильно интерпретировать полученные выводы и сформулировать свои рекомендации с максимальным учетом специфики страны.

Диаграмма 1 - Структура показателей



Содержание диаграммы 1:

- Показатели **п**рав человека
- Показатели **д**оступности
- Показатели **о**ткрытости
- Показатели **м**ногостороннего участия
- Сквозные показатели («**С**»)

Предлагаемые для включения в рамочную структуру показатели обеспечат инструментарий анализа и оценки, который сможет применяться разными заинтересованными сторонами (в том числе правительства, международные организации, организации гражданского общества и группы заинтересованных сторон, представляющие различные сообщества), при изучении вопросов развития и доступности интернета, а также связанных с интернетом прав. Этот набор инструментов может быть использован как комплексно, так и путем применения отдельных его компонентов.

Категории. Рамочная основа структурирована в целом в виде пяти категорий, в число которых входят четыре принципа (ПОДМ) и отдельная категория сквозных показателей (категория «С») (см. диаграмму 2).

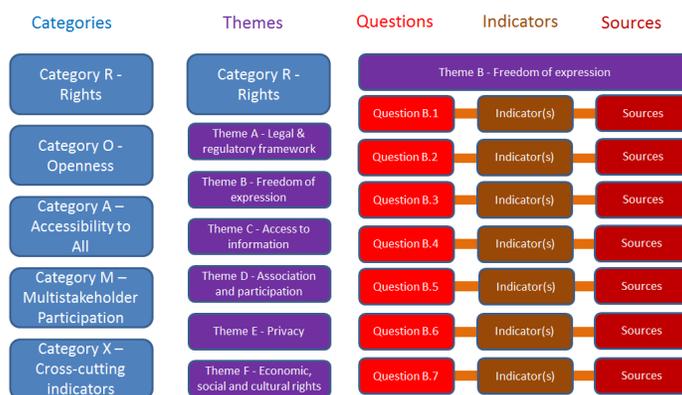
Темы. Каждая категория в рамках ПОДМС разбита на определенное число тем: так, категории «П» и «Д» включают по шесть тем, категории «О» и «С» – по пять тем, а категория «М» – три темы.

Вопросы. В рамках каждой темы сформулирован ряд вопросов, касающихся определенных аспектов, подлежащих оценке на национальном уровне с точки зрения их качественных характеристик, в целях получения фактологической информации на основе применения конкретных количественных, качественных или базовых показателей.

Показатели. Фактологическая информация, необходимая для ответа на каждый из вопросов, будет получена с помощью одного или нескольких показателей. В их число входят количественные, качественные и базовые показатели. Охват и качество соответствующей информации будет варьироваться в зависимости от конкретной страны.

Источники. Итоговый доклад, подготовка которого запланирована на апрель 2018 г., будет включать содержательный материал о средствах контроля достоверности в отношении каждого из показателей или группы показателей, который станет методологической основой для их применения с учетом весьма существенных различий между странами в плане доступности данных и источников информации.

Диаграмма 2 - Структура показателей



Содержание диаграммы 2:

Категории	Темы	Вопросы	Показатели	Источники
Категория «П» – Права человека	Категория «П» – Права человека	Тема В – Свобода выражения мнений		
Категория «О» – Открытость	Тема А – Нормативно-правовая база	Вопрос В.1	Показатель/показатели	Источники
Категория «Д» – Доступность	Тема В – Свобода выражения мнений	Вопрос В.2	Показатель/показатели	Источники
Категория «М» – Многостороннее участие	Тема С – Доступ к информации	Вопрос В.3	Показатель/показатели	Источники
Категория «С» – Сквозные показатели	Тема Д – Ассоциация и участие	Вопрос В.4	Показатель/показатели	Источники
	Тема Е – Неприкосновенность частной жизни	Вопрос В.5	Показатель/показатели	Источники
	Тема F – Экономические,	Вопрос В.6	Показатель/показатели	Источники

	социальные и культурные права			
		Вопрос В.7	Показатель/показатели	Источники

Отбор вопросов и показателей, предлагаемых в настоящем документе, осуществлялся на основе шести критериев. Эти критерии согласуются с критериями, использовавшимися при определении ПРСИ. Речь идет о следующих критериях:

- вопрос/показатель не должен касаться более чем одного аспекта;
- показатели должны применяться в отношении данных надежного качества, что позволит получить заслуживающие доверия выводы;
- там, где это возможно, должны применяться количественные показатели, в надлежащих же случаях следует использовать качественные показатели;
- данные по возможности должны подтверждаться независимыми источниками;
- там, где это возможно и целесообразно, данные должны допускать разбивку по признаку пола, возрасту и другим демографическим характеристикам;
- временные и финансовые затраты, связанные со сбором необходимых данных или информации, должны представлять для большинства стран разумный уровень расходов.

Представленные ниже показатели применимы к широкому спектру данных. Наличие необходимых данных может зависеть от конкретной страны, а объем требуемых средств – от конкретной оценки. Число вопросов/показателей, включенных в систему в ее окончательном виде, который будет определен по итогам второй консультации, может в ту или иную сторону отличаться от предлагаемого в настоящем документе. Остается лишь надеяться, что разработка показателей позволит заинтересованным сторонам провести оценку, тщательность которой будет зависеть исключительно от наличия данных и ресурсов.

ПОКАЗАТЕЛИ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТА – КОНТЕКСТУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Экономические показатели

A. Валовой национальный доход (ВНД) (паритет покупательной способности) в расчете на душу населения

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя являются наборы данных о ВНД в расчете на душу населения, публикуемые Всемирным банком⁴.

B. Темпы роста подушевого ВНД в последние десять лет

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя являются наборы данных о ВНД в расчете на душу населения, публикуемые Всемирным банком.

C. Доля ВВП, связанная с сектором услуг

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя являются наборы данных об отраслевой структуре ВВП, публикуемые Всемирным банком⁵.

2. Демографические показатели

A. Общая численность населения и темпы демографического роста

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя являются наборы данных о численности населения, публикуемые Отделом народонаселения Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам⁶.

B. Средняя продолжительность жизни в разбивке по признаку пола

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя являются наборы данных о продолжительности жизни, публикуемые Всемирной организацией здравоохранения⁷.

C. Доля молодежи, людей трудоспособного возраста и пожилых людей

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя являются наборы данных о численности населения в разбивке по возрастным группам, публикуемые Отделом народонаселения Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам⁸.

D. Языковое разнообразие

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя является индекс языкового разнообразия (в кратких страновых обзорах), публикуемый в справочнике «Этнолог: Языки мира»⁹.

E. Степень урбанизации

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя являются наборы данных о численности городского и сельского населения, публикуемые Отделом народонаселения Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам¹⁰.

3. Показатели развития

A. Индекс развития человеческого потенциала (ИРПЧ) ПРООН

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя является индекс развития человеческого потенциала, определяемый ПРООН и публикуемый в ежегодном Докладе о развитии человека¹¹.

B. Средняя продолжительность обучения в школе и доля соответствующих возрастных групп в учреждениях начального, среднего и высшего образования в разбивке по полу

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя являются наборы данных, подготовленных Статистическим институтом ЮНЕСКО¹².

C. Показатель грамотности среди взрослых в разбивке по признаку пола (и в необходимых случаях по языку)

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя является информация, публикуемая Всемирным банком¹³.

D. Доля населения, имеющего доступ к электроэнергии

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя является база данных Всемирного банка «Энергетика для всех»¹⁴.

4. Показатели равенства

A. Коэффициент Джини

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя является коэффициент Джини, публикуемый Всемирным банком¹⁵.

B. Индекс гендерного неравенства

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя является Индекс гендерного неравенства, рассчитываемый Программой развития ООН¹⁶.

5. Показатели эффективности государственного управления

A. Общемировые показатели эффективности государственного управления

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя являются шесть агрегированных общемировых показателей эффективности государственного управления, публикуемых Всемирным банком¹⁷.

В. Индекс легкости ведения бизнеса

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя является индекс легкости ведения бизнеса, публикуемый Всемирным банком¹⁸.

6. Показатели развития ИКТ

А. Индекс развития ИКТ

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя является индекс развития ИКТ, публикуемый Международным союзом электросвязи¹⁹.

В. Индекс сетевой готовности Всемирного экономического форума

Основным рекомендуемым источником данных для этого показателя является индекс сетевой готовности, публикуемый Всемирным экономическим форумом²⁰.

ПОКАЗАТЕЛИ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТА: КАТЕГОРИЯ «П» – ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

В Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года говорится о стремлении построить «мир, в котором обеспечиваются всеобщее уважение к правам человека и человеческому достоинству, верховенство права, справедливость, равенство и недискриминация, уважение к расовому, этническому и культурному разнообразию; мир равных возможностей, позволяющий в полной мере раскрыть человеческий потенциал и способствующий всеобщему процветанию»²¹. Без реализации этого принципа в интернете мы не сможем говорить о достижении целей Повестки-2030.

Данная категория системы показателей разделена на шесть тем:

- Тема А – Основы политики и система правового регулирования в сфере защиты прав человека, в том числе прав, связанных с интернетом.
- Тема В – Свобода выражения мнений.
- Тема С – Право на информацию.
- Тема D – Свобода ассоциации и права, касающиеся участия в жизни общества.
- Тема E – Вопросы защиты неприкосновенности частной жизни.
- Тема F – Экономические, социальные и культурные права.

ТЕМА А – ПОЛИТИКА И НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

Основополагающие принципы прав человека согласованы международным сообществом в тексте Всеобщей декларации прав человека (ВДПЧ)²² и ряда других международных соглашений о правах человека, в число которых входят Международный пакт о гражданских и политических правах (МПГПП)²³, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (МПЭСКП)²⁴, Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации (МКЛРД)²⁵, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (КЛДОЖ)²⁶ и Конвенция о правах ребенка (КПР).²⁷ Наряду с этим был принят ряд региональных соглашений о правах человека.

Комитет ООН по правам человека²⁸ и Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций²⁹ подчеркивают, что что «права, которыми люди пользуются в обычной жизни, должны защищаться и при пользовании интернетом». Совет ООН по правам человека принял несколько резолюций, касающихся поощрения, защиты и осуществления прав человека в интернете. Самые недавние из них, касающиеся связанных с правами вопросов и показателей, были приняты в 2016 г.³⁰

A.1 Разработаны ли в вашей стране правовые рамки, способствующие реализации и соблюдению прав человека и согласующиеся с международными соглашениями в области прав человека и с нормами права?

Показатель:

- Наличие формальной правовой базы, соответствующей международным (включая региональные) соглашениям о правах человека, и информация, подтверждающая ее соблюдение и применение государством

A.2 Признается ли в действующем законодательстве, что права и правовые нормы в равной степени применимы как в обычной жизни, так и при пользовании интернетом?

Показатель:

- Информация, подтверждающая, что принцип равнозначной применимости прав и законов в реальной действительности и в интернете признается по сути и применяется на практике

A.3 Имеется ли надлежащая правовая процедура, позволяющая гражданам обжаловать нарушение своих прав государственными или негосударственными субъектами в интернете и вне сети?

Показатель:

- Правовая среда, обеспечивающая надлежащие правовые процедуры
- Наличие механизмов правовой защиты в отношении услуг, предоставляемых провайдерами интернет-сервисов

A.4 Проходят ли работники юстиции, судьи и юристы профессиональную подготовку по вопросам, касающимся интернета и связанных с интернетом прав человека?

Показатель:

- Наличие соответствующих учебных курсов и доля работников соответствующих профессий, принявших участие или успешно завершивших такие курсы

ТЕМА В – СВОБОДА ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЙ

Статья 19 Всеобщей декларации прав человека (ВДПЧ) и статья 19 Международного пакта о гражданских и политических правах (МПГПП) касаются права на свободу выражения мнений. Это право определено в статье 19(2) МПГПП как право человека «свободно искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору»³¹. Статья 19(3) МПГПП гласит, что осуществление этих прав «может быть сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми ... для уважения прав и репутации других лиц; [или] ... для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения»³². Соответствующие положения включены также в региональные соглашения о правах человека. Комитет ООН по правам человека в своем замечании общего порядка №34 (2011) подчеркнул, что любые такие ограничения должны быть предусмотрены законом, являться необходимыми с точки зрения конкретных целей, установленных в этой статье, и соразмерными³³.

B.1 Гарантирована ли свобода выражения мнений нормами закона, соблюдаются ли эти нормы на практике, и насколько широко это право реализуется гражданами?

Показатели:

- Наличие в конституции или иных законах страны положения о праве на свободу выражения мнений, согласующегося с положениями статьи 19 МПГПП, и информация, подтверждающая его соблюдение и применение государством³⁴
- Конституционные или иные юридические положения, гарантирующие свободу прессы/СМИ

- Результаты проведенной заслуживающими доверия организациями оценки диапазона и разнообразия мнений в интернете и вне сети

В.2 Являются ли установленные в политическом плане и на практике узко специфические ограничения в отношении свободы выражения мнений прозрачными, и осуществляются ли они в соответствии с международными соглашениями о правах человека и резолюциями СПЧ?

Показатель:

- Правовые ограничения в отношении свободы выражения мнений согласуются с международными соглашениями о правах человека (в том числе с региональными соглашениями) и обеспечиваются государством с соблюдением закона

В.3 Существует ли явная предварительная цензура или цензура постфактум в отношении определенных размещаемых в интернете материалов, приложений или онлайн-сервисов, и на каком основании она осуществляется?

Показатель:

- Количественные данные и параметры предварительной цензуры и цензуры постфактум

В.4 В каких ситуациях закон предусматривает ответственность онлайн-платформ и поставщиков других онлайн-сервисов за размещаемый ими контент?

Показатель:

- Нормативные положения в отношении ответственности интернет-посредников и регулирования содержания онлайн-материалов соответствует международным соглашениям о правах человека (в том числе региональным соглашениям) и применяются соразмерно

В.5 Какая доля населения участвует в информационном наполнении интернета, в том числе в социальных сетях?

Показатель:

- Число блогеров, микроблогеров и пользователей социальных сетей из расчета на 100 жителей и на 100 пользователей интернета

В.6 Имеются ли в стране доступные по цене онлайн-сервисы, дающие возможность гражданам и организациям гражданского общества использовать интернет для выражения своего мнения?

Показатели:

- Наличие доступных по цене блог-сервисов и услуг веб-хостинга
- Правовые ограничения, если таковые имеются, в отношении доступа к таким услугам
- Частотность использования социальных медиа и блог-сервисов

В.7 Может ли гражданин, журналист или блогер быть арестован, стать объектом судебного преследования или угроз за распространение в интернете информации, касающейся политических или социальных проблем?

Показатели:

- Характер правовых норм и судебной практики
- Число арестов и случаев судебного преследования за выражение мнения в интернете

В.8 Распространена ли среди журналистов и граждан практика самоцензуры, продиктованная желанием избежать преследований со стороны властей или нападок в интернете?

Показатели:

- Информация, подтверждающая использование журналистами и блогерами самоцензуры
- Информация, подтверждающая практику самоцензуры, в особенности среди женщин, детей и молодежи, вызванную преследованиями в интернете

ТЕМА С – ПРАВО НА ИНФОРМАЦИЮ

В статье 19(2) МПГПП закреплено право «искать ... всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, ... любыми способами по своему выбору»³⁵. Право на получение информации упоминается также в статье 19(3) МПГПП (см. тему «В» выше) и в соответствующих положениях других международных и региональных соглашений о правах человека. Как и в случае со свободой выражения мнений, Комитет ООН по правам человека неоднократно подчеркивал важность разработки правовых положений, устанавливающих порядок применения любых ограничений в отношении этого права, а также предусматривающих требование их соразмерности³⁶.

С.1 Гарантировано ли право на информацию нормами закона и соблюдаются ли эти нормы на практике?

Показатели:

- Наличие в конституции или иных законах страны положения о праве на информацию, согласующегося с положениями статьи 19 МПГПП, и информация, подтверждающая его соблюдение и применение государством

С.2 Осуществляют ли государственные власти блокирование или фильтрацию доступа к интернету или к определенным онлайн-сервисам, веб-приложениям или сайтам, и каковы основания для принятия подобных мер?

Показатели:

- Информация, подтверждающая формальные и не установленные законом ограничения в отношении доступа к интернету и пользования интернетом
- Статистика и тенденции, касающиеся ограничения доступа, удаление доменных имен и другие факты вмешательства государства за последние 12 месяцев

С.3 Может ли гражданин, журналист или блогер быть арестован, стать объектом судебного преследования или угроз за посещение веб-сайтов, в частности таких, где обсуждаются проблемы политического и социального характера?

Показатели:

- Характер правовых норм и судебной практики
- Статистика задержаний и случаев судебного преследования за доступ к информации, не отнесенной международным соглашением к запрещенной

С.4 Насколько разнообразны источники новостей и мнения по вопросам общегосударственного значения, представленные в интернете без какой-либо дискриминации?

Показатель:

- Информация, подтверждающая разнообразие и плюралистический характер местных информационных материалов, в том числе с точки зрения отражения гендерной и социально-экономической проблематики
- Разнообразие сетевых и обычных новостных изданий и информации, уделяющих внимание местным новостям
- *Следует принять во внимание и снабдить перекрестными ссылками данные/факты, касающиеся манипулирования информацией (категория «С», вопрос D.7).*

ТЕМА D – СВОБОДА АССОЦИАЦИИ И ПРАВО НА УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

В статье 21 МПГПП закреплено право на мирные собрания, а в статье 22 – право на свободу ассоциации с другими людьми. В обеих статьях говорится, что указанные и иные права не подлежат никаким ограничениям, кроме «тех, которые предусмотрены законом и которые необходимы в демократическом обществе в интересах национальной безопасности, общественного порядка ..., охраны здоровья и нравственности населения или защиты прав и свобод других лиц».

Статья 25 МПГПП гласит, что «каждый гражданин должен иметь право и возможность ... принимать участие в ведении государственных дел, как непосредственно, так и через свободно выбранных представителей», и «допускаться в своей стране на общих условиях равенства к государственной службе».

D.1 Гарантировано ли право на ассоциацию нормами закона и соблюдаются ли эти нормы на практике?

Показатель:

- Наличие формальной правовой базы, соответствующей международным соглашениям о правах человека, и информация, подтверждающая соблюдение ее положений и их применение государством

D.2 Могут ли организации гражданского общества вести активную работу в сетевой среде?

Показатель:

- Информация, подтверждающая активность гражданского общества в сетевой среде и отсутствие вмешательства в подобную деятельность

D.3 Проводит ли государство политику, направленную на развитие электронных методов государственного управления и участия граждан, поощряющую их вовлечение в управление страной?

Показатели:

- Наличие основ политики в области электронизации государственного управления и электронного участия граждан, в том числе использование интернета для консультаций с обществом
- Значения/рейтинги согласно индексам ДЭСВ ООН, касающимся электронного правительства и электронного участия

D.4 Имеются ли правительственные веб-сайты, дающие гражданам возможность безопасного получения широкого спектра электронных государственных услуг в онлайн-ом, а также в автономном режиме?

Показатели:

- Количество электронных государственных услуг и пользующихся ими граждан (с разбивкой по признаку пола)
- Степень защищенности данных на сайтах электронных государственных услуг с помощью шифрования и систем защиты от кибератак
- Информация из заслуживающих доверие источников относительно защищенности правительственных веб-сайтов и сервисов (например, использование https)

ТЕМЕ E – ЗАЩИТА НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ

Статья 12 ВДПЧ и статья 19 МПГПП касаются права на неприкосновенность частной жизни. В статье 17 МПГПП сказано, что «никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным или незаконным посягательствам на неприкосновенность его жилища или тайну его корреспонденции». Вопросы неприкосновенности частной жизни нашли отражение и в региональных соглашениях о правах человека. Генеральная Ассамблея ООН приняла ряд резолюций, касающихся «право на неприкосновенность частной жизни в эпоху цифровых технологий», в

которых помимо общих принципов речь идет о таких вопросах, как слежение, шифрование и анонимность³⁷.

Е.1 Гарантировано ли право на неприкосновенность частной жизни нормами закона и соблюдаются ли эти нормы на практике?

Показатель:

- Наличие в конституции или иных законах страны определения частной жизни и положения о праве на неприкосновенность частной жизни

Е.2 Гарантирована ли законом защита персональных данных и обеспечивается ли практическое соблюдение государственными органами, хозяйствующими субъектами и другими организациями соответствующих положений, в том числе о праве доступа к имеющейся у них информации и о защите нарушенных прав?

Показатель:

- Наличие нормативно-правовой базы по вопросам защиты информации, в том числе механизмов контроля и средств правовой защиты и восстановления нарушенных прав, а также информация, подтверждающая соблюдение соответствующих нормоположений и их применение государством
- Наличие правовых норм, регламентирующих вопросы коммерческого использования персональных данных и международной передачи данных, в том числе механизмов контроля и средств правовой защиты и восстановления нарушенных прав
- Наличие независимого органа по надзору за соблюдением законодательства о защите данных

Е.3 Являются ли полномочия правоохранительных органов и других организаций, осуществляющих контроль поведения пользователей в интернете, законосообразными, соразмерными, ограниченными обстоятельствами и соответствующими международным соглашениям в области прав человека?³⁸

Показатель:

Наличие правовых норм, регламентирующих контроль интернет-пространства, а также информация, подтверждающая их применение

Е.4 Являются ли требования в отношении идентификации и регистрации в сети, в том числе фиксации информационных сообщений, вынужденно необходимыми, соразмерными и соответствующими международным соглашениям о правах человека?

Показатель:

- Наличие и характер требований, касающихся идентификации и регистрации пользователей, в том числе процедур контроля

Е.5 Закреплены ли в законе и обеспечиваются ли на практике шифрование данных и защита анонимности в интернете в соответствии с мерами, предусмотренными международными соглашениями о правах человека?³⁹

Показатель:

- Наличие правовой регламентации, соответствующей международным соглашениям о правах человека, и информация, подтверждающая ее соблюдение государством

Е.6 Закреплено ли в законе право граждан сохранять анонимность в интернете, а также распоряжаться личной информацией в интернете или вносить в нее изменения таким образом, чтобы одновременно обеспечивалась защита личной информации и право на свободное выражение мнений?

Показатель:

- Наличие правовой регламентации и практики в отношении защиты неприкосновенности частной жизни и свободы выражения мнений

Е.7 Являются ли предъявляемые к интернет-компаниям требования в отношении предоставления государственным органам информации о пользователях законосообразными, соразмерными, транспарентными и соответствующими международным соглашениям о правах человека?

Показатель:

- Наличие и характер правовой регламентации, а также информация, подтверждающая ее соблюдение государством

ТЕМА F – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАВА

Экономические, социальные и культурные права определены и сформулированы в Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах (МПЭСКП)⁴⁰. Статьи 3 и 14 МПЭСКП предусматривают постепенное создание условий для реализации прав, касающихся занятости, социального обеспечения, семейной жизни, искоренения голода, здоровья и образования. В статье 15 признается право каждого человека на участие в культурной жизни. Эту тему следует рассматривать в сочетании с темой «С» категории «С», касающейся устойчивого развития.

F.1 Предусматривает ли проводимая государством политика включение аспектов, касающихся интернета, в стратегии в сфере занятости, здравоохранения и образования, в особенности применительно к реализации прав, закрепленных в МПЭСКП?

Показатель:

- Информация, подтверждающая отражение аспектов, касающихся интернета, и прав, закрепленных в МПЭСКП, в стратегиях в области занятости, здравоохранения и образования
- Информация, подтверждающая проведение государством исследований о пользе применения интернета в сфере занятости, здравоохранения и образования

F.2 В равной ли степени все граждане могут использовать преимущества интернета с целью участия в культурной деятельности?

Показатель:

- Масштабы и характер различий в доступе к интернету и в использовании интернета среди различных общин/этнических групп
- Наличие или отсутствие государственной политики популяризации культурного наследия в интернете
- Конституционные или иные правовые гарантии свободы художественного самовыражения

ПОКАЗАТЕЛИ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТА: КАТЕГОРИЯ «О» – ОТКРЫТОСТЬ

Вторым принципом универсальности интернета является принцип открытости, гарантирующий всем гражданам возможность создавать или использовать онлайн-ресурсы любым способом, который представляется им наиболее подходящим или ценным. В данной категории учитываются также некоторые технические аспекты, рыночная конъюнктура, контент, уровень доверия к интернету и интернет-сервисам, в том числе такие вопросы, как программное обеспечение с открытым исходным кодом и его разработка, открытое государственное управление, открытые данные и открытые образовательные ресурсы. Включение в концепцию универсальности интернета принципа открытости подчеркивает целостный характер интернета как общего глобального инструмента поощрения обмена информацией, отличающегося от других «закрытых пространств» отсутствием проблемы технической совместимости.

Данная категория системы показателей разделена на пять тем:

- Тема А – Основы политики и нормативно-правовая база.

- Тема В – Открытые стандарты.
- Тема С – Открытые рынки.
- Тема D – Открытое информационное наполнение.
- Тема E – Открытые данные.

ТЕМА А – ПОЛИТИКА И НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

Наличие соответствующей политической стратегии и нормативно-правовой базы, предусматривающих, в числе прочего, поддержку научных исследований, разработку процедур стандартизации и создание многосторонней структуры управления, является необходимым условием выработки научно обоснованных, прозрачных и инновационных подходов к формированию политики, направленной на сохранение интернета в качестве открытого универсального ресурса.

A.1 Разработаны ли в стране основы государственной политики и нормативно-правовая база развития интернета и разработки соответствующих стратегий, согласующиеся с международными нормами в отношении открытости и прозрачности?

Показатели:

- Наличие общего рамочного документа, согласующегося с соответствующими международными нормами⁴¹.
- Наличие нормативно-правовой базы в сфере электронной торговли, электронно-цифровой подписи, кибербезопасности, защиты данных и защиты прав потребителей

A.2 Способствует ли существующая правовая регламентация деятельности хозяйственного сектора, научных учреждений и общественных объединений внедрению инновационных технологий в интернете?

Показатели:

- Благоприятное воздействие нормативно-правовой базы на появление новых бизнес-инициатив, а также инновационных предложений со стороны научных учреждений и гражданского общества
- Мнение субъектов предпринимательской деятельности, в том числе интернет-компаний, в отношении условий ведения бизнеса и нормативно-правовой регламентации в сфере ИКТ

A.3 Существуют ли ограничения с точки зрения права организаций или физических лиц заниматься предоставлением доступа в интернет или оказанием интернет-услуг?

Показатель:

- Наличие правовой регламентации в сфере предоставления доступа в интернет и оказания интернет-услуг, в том числе разработка и использование совместимых технологий от различных поставщиков

ТЕМА В – ОТКРЫТЫЕ СТАНДАРТЫ

Открытые стандарты имеют важнейшее значение с точки зрения повышения эксплуатационной совместимости и, следовательно, поощрения инновационного характера и разнообразия интернет-сервисов.

B.1 Является ли существующая нормативно-правовая база поощряющим, либо наоборот сдерживающим фактором инвестирования и инновационной деятельности с применением всех имеющихся технологий?

Показатели:

- Информация, подтверждающая ориентированность государственной политики и практических мер на внедрение сетевых инноваций, в том числе в области закупок
- Общее число и показатель выживаемости создаваемых интернет-компаний (стартапов)

В.2 Соответствуют ли национальные процедуры стандартизации международным нормам, в том числе с точки зрения надлежащей правовой процедуры, транспарентности, сбалансированности и возможности участия всех заинтересованных сторон?

Показатель:

- Наличие и характер нормативно-правовой регламентации процедур, касающихся стандартизации
- Мнение соответствующих заинтересованных сторон в отношении процедур стандартизации

В.3 Поощряет ли государство создание свободного и открытого программного обеспечения (СОПО)?

Показатель:

- Государственная политика в области СОПО
- Масштабы использования СОПО государственными учреждениями

В.4 Насколько широко в стране внедряются новейшие интернет-протоколы и стандарты?

Показатель:

- Данные о масштабах внедрения протоколов IPv4 и IPv6
- Данные о масштабах внедрения протокола DNSSEC

ТЕМА С – ОТКРЫТЫЕ РЫНКИ

Открытые рынки сетевых и коммуникационных услуг упрощают выбор потребителя, стимулируют инновации и, как правило, являются фактором снижения цен и повышения качества обслуживания конечных пользователей.

С.1 Существует ли в стране независимый механизм регулирования рынков коммуникационных услуг, функционирующий в соответствии с международными нормами и стандартами?

Показатель:

- Наличие независимого регулирующего органа/органов и информация, подтверждающая эффективность регулирования

С.2 Насколько гибкой, нейтральной с точки зрения услуг и технологий, а также неограничительной и недискриминационной по характеру является система лицензирования и распределения важнейших ресурсов (в том числе частот спектра, доменных имен и IP-адресов)?

Показатель:

- Наличие нормативно-правовой регламентации в сфере распределения частот спектра, доменных имен и IP-адресов
- Коэффициент окупаемости инвестиций, связанных с приобретением лицензий и частот

С.3 Существует ли в стране независимый механизм управление системой доменных имен?

Показатели:

- Независимость регистратора доменных имен
- Доля доменных имен, зарегистрированных под национальным доменом верхнего уровня (ccTLDs)

С.4 Позволяет ли уровень конкуренции среди провайдеров доступа обеспечить защиту интересов потребителей?

Показатели:

- Число провайдеров стационарной и мобильной широкополосной связи

- Доли рынка стационарной и мобильной широкополосной связи (индекс Херфиндаля-Хиршмана)

С.5 Имеются ли у интернет-пользователей возможности выбора среди различных участников рынка телекоммуникационных услуг, в том числе регистраторов доменных имен, интернет-провайдеров и поставщиков онлайн-сервисов?

Показатели:

- Число регистраторов доменных имен и распределение долей рынка между ними
- Число интернет-провайдеров и распределение долей рынка между ними
- Наличие или отсутствие ограничений на доступ к международным онлайн-сервисам (включая, в частности, поисковые системы, социальные сети, сайты микроблогов, новостные сайты и платформы электронной торговли)
- Масштабы использования и отличия в использовании национальных и международных онлайн-сервисов (включая, в частности, поисковые системы, социальные сети, сайты микроблогов, новостные сайты и платформы электронной торговли)

С.6 Имеются ли точки обмена интернет-трафиком и эффективные пиринговые соглашения об обмене трафиком?

Показатель:

- Создание и организация эффективного управления точками обмена интернет-трафиком
- Доля национального трафика, использующего точки обмена, а также динамика в этой сфере
- Уровни временной задержки доступа к национальным, региональным и международным серверам

ТЕМА D – ОТКРЫТОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ

Данная тема касается обеспечения разнообразного информационного наполнения интернета, включая общественную информацию и информацию из других национальных и зарубежных источников. Реализация принципа открытого информационного наполнения предполагает обеспечение максимальной доступности информационных материалов для конечных пользователей через открытые лицензионные механизмы, не нарушающие международных соглашений о защите интеллектуальной собственности.

D.1 Использует ли государство инструменты политики в области образования, культуры и науки для активного содействия доступу к знаниям?

Показатель:

- Наличие и характер государственной политики в сфере обеспечения доступа к знаниям, а также практические шаги по ее реализации

D.2 Способствуют ли меры по охране прав интеллектуальной собственности обеспечению баланса интересов правообладателей и пользователей информации, а также поощрению инновационной деятельности и творчества?

Показатель:

- Характер правовых механизмов, обеспечивающих соблюдение авторских прав
- Использование государством открытых лицензий Creative Commons и других форм открытого доступа к объектам интеллектуальной собственности

D.3 Обеспечивает ли/поощряет ли государство доступ к общественно значимой информации и содействует ли оно распространению такой информации?

Показатели:

- Государственная политика в сфере доступа и распространения общественно значимой информации, в том числе доступность открытых лицензий Creative Commons или аналогичных лицензий
- *Следует принять во внимание и снабдить перекрестными ссылками данные/факты, касающиеся показателей политики в области электронизации государственного управления и электронного участия граждан (категория «П», вопросы D.3 и D.4), а также общедоступных систем, которые могут быть использованы для обеспечения публичного доступа (категория «Д», вопрос A.5).*

D.4 Поощряет ли государство использование открытых образовательных ресурсов (ООР) и открытый доступ к учебно-методическим ресурсам?

Показатель:

- Наличие рамочного нормативного документа по вопросам ООР
- Механизмы регулирования доступа высших учебных заведений и студентов к научно-образовательным ресурсам

D.5 Требуется ли от поставщиков интернет-услуг транспарентного, беспристрастного и недискриминационного подхода к управлению сетевым трафиком применительно к определенным видам контента или контенту из определенных источников?

Показатель:

- Правовое регулирование вопросов сетевого нейтралитета

D.6 Разрешает ли государство своим гражданам публиковать информационные материалы и осуществлять доступ к ним с использованием протоколов и методов по своему выбору, в том числе использование виртуальных частных сетей (VPN)?

Показатель:

- Правовые рамки и практические подходы, касающиеся прав конечных пользователей в отношении доступа к информации с помощью любых имеющихся методов, включая VPN

ТЕМА Е – ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ

Принципы деятельности в области открытых данных касаются обеспечения публичной доступности данных, собранных государственными органами (а иногда и другими структурами, с целью их возможного использования любой заинтересованной стороной. Нормативно-правовое регулирование защиты информации в качестве важного инструмента, обеспечивающего, чтобы размещаемые в открытом доступе массивы данных не нарушали право человека на неприкосновенность частной жизни.

E.1 Приняты ли в стране нормы, предусматривающие открытый доступ к данным общего пользования, и соблюдаются ли эти нормы на практике?

Показатель:

- Наличие правовой регламентации доступа к открытым данным, согласующейся с международными нормами⁴² и требованиями защиты информации от несанкционированного доступа
- Информация, подтверждающая степень доступности и использования онлайн-ресурсов открытых данных⁴³

E.2 Располагают ли государственные учреждения и местные органы власти веб-сайтами, использующими все официальные языки?

Показатели:

- Политика правительства, ставящая целью обеспечить создание веб-сайтов на соответствующих языках

- Доля государственных учреждений, имеющих свои веб-сайты (значения/рейтинги согласно индексу онлайн-услуг государственных услуг ДЭСВ ООН)
- Качество государственных веб-сайтов (доступность с точки зрения языка, объем размещенной информации, наличие версии для мобильных устройств)
- Доля взрослых граждан, пользовавшихся государственными электронными услугами в течение последних 12 месяцев

Е.3 Предоставляют ли правительственные и другие государственные организации удобный онлайн-доступ к наборам данных общего пользования, в том числе к машиночитаемым исходным данным?

Показатель:

- Правовые нормы, регламентирующие свободный доступ к информации
- Число и объем располагаемых государственными учреждениями наборов открытых данных, доступных онлайн через инфраструктуру публичного доступа
- Наличие инфраструктуры публичного интернет-доступа, которая может использоваться, в частности, образовательными учреждениями и библиотеками, для доступа к открытым данным
- Статистика использования открытых данных (общий объем и использование таких данных внутри страны)

Е.4 Соответствуют ли международным нормам в области защиты данных и обеспечения эффективного к ним доступа положения, касающиеся местонахождения и сроков хранения данных?

Показатель:

- Нормативно-правовая база, касающаяся сроков хранения данных и трансграничного обмена данными

Е.5 Существуют ли ограничения для физических лиц и организаций в отношении использования и распространения данных общего доступа?

Показатель:

- Правовые нормы, регламентирующие свободный доступ к информации
- Наличие или отсутствие в государственной политике и практических подходах ограничений на использование и распространение данных общего доступа

Е.6 Оказывают ли методы использования заинтересованными сторонами открытых данных положительное воздействие с точки зрения устойчивого развития?

Показатель:

- Число запросов на доступ к правительственным источникам открытых данных
- Информация, подтверждающая использование открытых данных по отдельным секторам (охрана окружающей среды, здравоохранение, сельское хозяйство, предпринимательство) в интересах развития

ПОКАЗАТЕЛИ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТА – ВСЕОБЩАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Обеспечение всеобщего доступа к интернету лежит в основе принципа его универсальности. Уровень доступности интернета и интернет-услуг существенно вырос, однако доступ к интернету по-прежнему остается в значительной степени неравным.

Принцип всеобщей доступности, касается далеко не только возможности подключения, но охватывает, в числе прочего, такие аспекты, как ценовая доступность, информационное наполнение и технические возможности. Данная категория разделена на шесть тем:

- Тема А – Нормативно-правовое регулирование всеобщего доступа и смежные вопросы.

- Тема В – Технические и географические аспекты подключения.
- Тема С – Ценовая доступность сетевых ресурсов и услуг.
- Тема D – Вопросы равенства доступа.
- Тема E – Контент и языки.
- Тема F – Навыки и умения.

Для более глубокого понимания и всестороннего учета при формулировании политики и разработке практических подходов данные, касающиеся доступа, должны представляться в дезагрегированном виде. В ходе проведения оценки особое внимание должно уделяться аспекту доступности интернета для женщин, детей и молодежи, а также выводам, касающимся рассмотрения этого аспекта в рамках тем «А» и «В» категории «С».

ТЕМА А – ПОЛИТИКА И НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

Первая тема этой категории касается фактологической основы, а также нормативно-правовых и технических аспектов доступа к информационно-коммуникационной инфраструктуре.

A.1 Созданы ли в стране эффективные механизмы мониторинга доступности и использования интернета?

Показатель:

- Применение инструментов статистического мониторинга доступности и использования интернета, включая проведение регулярных обследований домохозяйств

A.2 Закреплено ли законом право на доступ к интернет-услугам и онлайн-сервисам?

Показатель:

- Наличие или отсутствие законодательных или нормативно-правовых актов, закрепляющих право на доступ к интернету

A.3 Существует ли в стране независимый регулирующий или правовой орган, стремящийся обеспечить практическую реализацию принципа всеобщей доступности средств связи и интернета?

Показатель:

- Наличие регулирующего или правового органа, наделенного соответствующими полномочиями, и информация, подтверждающая эффективность нормативно-правового регулирования
- Мнение об эффективности системы регулирования

A.4 Разработаны ли государством специальная стратегия и программа действий по обеспечению всеобщего доступа к надежному, недорогому по цене высокоскоростному каналу связи, и насколько эффективно они реализуются?

Показатель:

- Утверждение стратегии всеобщего доступа и информация, подтверждающая эффективное развертывание необходимой для этого инфраструктуры
- Статистические данные относительно прогресса в обеспечении всеобщего доступа, представленные в агрегированном и дезагрегированном виде
- *Следует принять во внимание и снабдить перекрестными ссылками данные/факты в отношении контекстуального показателя 3.D, касающегося доступности электроэнергии.*

A.5 Имеется ли в стране инфраструктура публичного доступа, обеспечивающая возможность использования всемирной сети людьми, которые не могут позволить себе или не могут получить персональный доступ к интернету?

Показатель:

- Включение публичного доступа в качестве компонента в стратегию обеспечения всеобщего доступа
- Число коллективных пунктов доступа, библиотек и других мест публичного доступа в интернет в сравнении с долей населения, не имеющего персонального доступа

ТЕМА В – НАЛИЧИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДОСТУПА

Важнейшим условием реализации принципа всеобщей доступности интернета является наличие сетей передачи данных, обладающих достаточной пропускной способностью и надежностью и позволяющих людям подключаться к интернету и использовать его.

В.1 Обеспечивается ли широкополосный доступ на всей территории страны?

Показатели:

- Доля населения, охватываемого фиксированным широкополосным доступом, в том числе высокоскоростным доступом по выделенным линиям
- Доля населения, охватываемого мобильным широкополосным сигналом (в сравнении с долей населения, охватываемого сигналом мобильной сотовой связи), пропускная способность канала
- Пропускная способность международной интернет-связи в расчете на одного пользователя

В.2 Какова доля населения, пользующегося услугами связи/широкополосным каналом передачи данных, и наблюдается ли рост этой доли?

Показатели:

- Число абонентов фиксированной широкополосной связи в расчете на сто жителей (агрегированные и дезагрегированные данные)
- Число активных индивидуальных абонентов мобильной широкополосной связи в расчете на сто жителей (агрегированные и дезагрегированные данные)
- Количество IP-адресов в стране в расчете на 100 жителей

В.3 Какова доля населения, пользующегося интернетом, а также частотность использования интернета, наблюдается ли рост этой доли?

Показатели:

- Доля людей, которые когда-либо пользовались интернетом (агрегированные и дезагрегированные данные)
- Доля домохозяйств, подключенных к интернету (агрегированные и дезагрегированные данные)
- Число пользователей интернета в расчете на сто жителей (агрегированные и дезагрегированные данные в разбивке по частотности использования)
- Число пользователей социальных средств коммуникации (социальные сети, микроблоги, видеотрансляции пользовательского контента) в расчете на сто жителей (агрегированные и дезагрегированные данные в разбивке по частотности использования)
- Количество посещений сайтов социальных медиа (согласно вышеприведенному определению) в расчете на 100 жителей

В.4 Какие факторы, препятствующие доступу, называют пользователи интернета и лица, не пользующиеся всемирной сетью?

Показатель:

- Мнение в отношении факторов, препятствующих доступу в интернет и его использованию

В.5 Наблюдается ли в стране существенное увеличение объемов интернет-трафика в сравнении с другими странами?

Показатель:

- Объем широкополосного мобильного интернет-трафика в эксабайтах (с учетом и без учета потокового видео) в расчете на одного жителя и одного интернет-пользователя, а также динамика в этой сфере

ТЕМА С – ЦЕНОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Наличие инфраструктуры не является достаточным условием для доступа в интернет и его использования. То, в какой степени люди могут пользоваться интернетом, зависит также от его ценовой доступности. Целевые показатели ценовой доступности были утверждены Международным союзом электросвязи (МСЭ)⁴⁴, Комиссией по вопросам широкополосной связи в интересах цифрового развития⁴⁵ и Альянсом за доступный интернет⁴⁶.

С.1 Доступны ли по цене мобильные телефоны, подключаемые к интернету, всем слоям населения?

Показатель:

- Стоимость базовой модели мобильного телефона в процентах от месячного подушевого ВНД
- Мнение в отношении ценовой доступности, высказанное в ходе обследования домохозяйств (в разбивке по признаку пола)

С.2 Является ли использование высокоскоростного подключения к интернету доступным по цене для всех слоев населения?

Показатели:

- Стоимость подключения и использования базового пакета фиксированной высокоскоростного канала связи в процентах от месячного подушевого ВНД
- Стоимость подключения и использования базового пакета высокоскоростного канала связи в процентах от месячного подушевого ВНД

С.3 Способствует ли правовое регулирование в интересах всеобщего доступа/организация оказания услуг снижению стоимости доступа для бедных и социально незащищенных групп населения?

Показатели:

- Информация, подтверждающая, что стратегии и механизмы универсальности способствуют на законодательном уровне и в практическом плане решению проблемы ценовой доступности⁴⁷

ТЕМА D – РАВЕНСТВО ДОСТУПА

Среди групп населения многих стран существует значительное цифровое неравенство, обусловленное такими факторами, как место проживания, пол, возраст, этническая принадлежность и наличие инвалидности.

Вопросы и показатели в рамках данной категории необходимо анализировать в увязке с вопросами, касающимися наличия и использования инфраструктуры доступа (тема «В»), а также с вопросами, касающимися пола, детей и молодежи (категория «С»).

D.1 Существуют ли ощутимые различия с точки зрения доступа к широкополосному интернету между городскими и сельскими районами?

Показатели:

- Географический охват в городских и сельских районах (с разбивкой по пропускной способности канала)

- Число абонентов мобильной широкополосной связи и интернет-пользователей в городских и сельских районах, согласно обследованиям домашних хозяйств

D.2 Существует ли гендерный цифровой разрыв с точки зрения доступа к интернету и его использования и, если да, увеличивается ли этот разрыв, остается неизменным или сокращается? (Этот же вопрос и показатели включены в тему «А» категории «С»)

Показатели:

- Процентная доля взрослых женщин и мужчин, пользующихся интернетом (сравнение с другими странами и гендерные различия в уровне дохода и уровне полученного образования)
- Процентная доля взрослых женщин и мужчин – абонентов широкополосной мобильной связи
- Данные обследований, касающиеся типовых особенностей использования интернета (в разбивке по признаку пола)
- Мнение в отношении факторов, препятствующих доступу в интернет и его использованию, а также в отношении заявленной значимости интернет-доступа и использования интернета (в разбивке по признаку пола)

D.3 Насколько отличается степень использования интернета в различных возрастных группах?

Показатель:

- Сравнение процентной доли лиц в возрасте 55 лет и старше с возрастными группами 15-24 лет и 25-54 лет с точки зрения интенсивности и частотности использования интернета

D.4 Имеют ли инвалиды возможность эффективно использовать интернет?

Показатели:

- Наличие правовых и регулирующих положений, призванных расширить доступ к интернету и его использование среди людей с ограниченными возможностями
- Степень доступности правительственных веб-сайтов и сайтов электронных государственных услуг для лиц с ограниченными возможностями
- Процентная доля инвалидов и лиц, не являющихся инвалидами, использующих интернет, настроенный таким образом, чтобы компенсировать возрастные изменения

ТЕМА Е – МЕСТНЫЙ КОНТЕНТ И ЯЗЫКИ

Для того чтобы люди использовали интернет в целях улучшения качества своей жизни и материального положения и могли внести тем самым вклад в развитие своей страны, необходимо наличие соответствующего информационного содержания, в том числе создаваемого на местном уровне и касающегося местных проблем. Доступность информационных материалов на языках, используемых местным населением, имеет критически важное значение и с точки зрения ценности, которая придается интернету, в частности, языковыми меньшинствами.

E.1 Сколько интернет-доменов зарегистрировано в стране, и какова динамика в этой сфере?

Показатель:

- Число зарегистрированных доменов (включая домены ccTLDs и gTLDs) в расчете на 1000 жителей

E.2 Насколько большим и растущим в объеме является массив доступной в интернете информации о стране, включая локально генерируемый контент?

Показатель:

- Число опубликованных в Википедии статей/слов, касающихся страны (в том числе источник), в сопоставлении с другими странами (процентная доля локально генерируемого контента)

Е.3 Имеются ли в стране онлайн-сервисы, обеспечивающие доступ и возможность использования местных шрифтов и языков?

Показатели:

- Наличие интернет-доменов и веб-сайтов, использующих местные шрифты
- Использование местных языков крупными онлайн-платформами

Е.4 Насколько большим и растущим в объеме является массив доступной в интернете информации на местных языках, включая локально генерируемый контент?

Показатели:

- Процентная доля населения, основной язык и алфавит которого используется ведущими онлайн-сервисами
- Доступность на сайтах государственных органов информации на всех языках, пользующихся спросом среди основных групп пользователей
- Процентная доля информационных ресурсов, создаваемых и читаемых гражданами/населением на ведущих онлайн-сервисах, в разбивке по языку и в сопоставлении с долей населения, использующего конкретный язык в качестве основного

ТЕМА F – НАВЫКИ И УМЕНИЯ

Эффективное использование интернета и интернет-услуг предполагает наличие у пользователей определенных навыков и умений. ЮНЕСКО разработала общепризнанный набор показателей медийной и информационной грамотности⁴⁸, часть которых нашла отражение в настоящей теме и послужит ценным подспорьем при проведении углубленного исследования.

F.1 Включают ли программы школьных и высших образовательных учреждений аспекты ИКТ и интернета, прежде всего обучение навыкам их эффективного и безопасного использования, и реализуются ли эти программы на практике?

Показатель:

- Принципы политики, касающиеся разработки школьных программ
- Информация, подтверждающая наличие соответствующих учебных программ на ступенях начального, среднего и высшего образования
- Процентная доля учителей начальных и средних школ, прошедших подготовку по вопросам ИКТ или использования ИКТ в образовании
- Доля школ, практикующих компьютеризированное обучение
- Процентная доля учащихся, пользующихся в школе интернетом

F.2 Предоставляет ли государство или другие заинтересованные стороны возможности обучения взрослых медийной и информационной грамотности (включая цифровые технологии), и пользуются ли такие программы спросом среди граждан?

Показатели:

- Наличие программ обучения медийной и информационной грамотности и статистика их использования в разбивке по признаку пола
- Мнения граждан о медийной и информационной грамотности среди пользователей

F.3 Какая доля занятого населения и населения в целом имеет практические навыки использования ИКТ?

Показатели:

- Процентная доля интернет-пользователей, обладающих конкретными навыками, в разбивке по типам навыков (агрегированные и дезагрегированные данные)
- Процентная доля занятого населения, использующего ИКТ в своей профессиональной деятельности, в разбивке по типам навыков (агрегированные и дезагрегированные данные)

- Процентная доля студентов, обучающихся по программам естественнонаучного, технического и инженерно-математического образования (ЕНТИМ) и проходящих курсы ИКТ, в сравнении со среднемировыми показателями
- *Следует принять во внимание и снабдить перекрестными ссылками данные/факты, касающиеся распространенности использования интернета субъектами хозяйственной деятельности (вопрос С.7, категория «С»).*

ПОКАЗАТЕЛИ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТА – МНОГОСТОРОННЕЕ УЧАСТИЕ

Развитие интернета характеризуется многосторонним участием заинтересованных сторон, в число которых входят правительства, межправительственные и международные организации, частнохозяйственный сектор, гражданское общество, связанные с интернетом технические и профессиональные сообщества, научные круги. Цель многостороннего участия состоит в том, чтобы повысить инклюзивность и качество процесса принятия решений путем вовлечения в обсуждение и выработку политики всех, кто заинтересован в развитии интернета и в его более выраженном позитивном воздействии на процессы социально-экономического и культурного развития.

Данная категория разделена на три темы:

- Тема А – Нормативно правовые основы участия в управлении.
- Тема В – Управление интернетом на национальном уровне.
- Тема С – Управление интернетом на глобальном уровне.

ТЕМА А – НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

Действующие на национальном уровне рамочные принципы государственного управления формируют базовые условия для выработки политики и принятия решений, касающихся интернета.

А.1 Поощряет ли правительство участие других заинтересованных сторон в государственном управлении с использованием интернета? (Речь идет о мерах, которые сами по себе не связаны с интернетом).

Показатели:

- Значения и рейтинги согласно индексу электронного участия ДЭСВ ООН
- Правовые механизмы, предусматривающие общественное обсуждение, а также нормативно-правовая основа и практические аспекты организации онлайн-консультаций
- Число и охват проводимых государством консультаций с заинтересованными сторонами и имеющиеся для этого сетевые возможности
- Информация, подтверждающая участие различных заинтересованных групп в онлайн-консультациях

А.2 Подотчетно ли государство перед своими гражданами и сообществом заинтересованных сторон?

Показатель:

- Конституционные и институциональные механизмы подотчетности правительства и информация из достоверных источников, подтверждающая их применение на практике

ТЕМА В – УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТОМ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В этой теме рассматривается аспект вовлеченности различных групп заинтересованных сторон в выработку национальной политики, касающейся интернета.

В.1 Имеются ли в стране активно действующие объединения специалистов, потребителей и других связанных с интернетом сообществ?

Показатель:

- Наличие, число участников (агрегированные и дезагрегированные данные) и степень активности соответствующих объединений

В.2 Насколько активно правительство вовлекает другие заинтересованные стороны в процесс выработки государственной политики и законов?

Показатели:

- Наличие механизмов многосторонних консультаций и участие в институтах и процессах формирования национальной политики, связанной с развитием и использованием интернета
- Число активных неправительственных участников в разбивке по группам заинтересованных сторон и гендерному признаку

В.3 Существует ли национальный форум по вопросам управления интернетом (ФУИ), открытый для участия всех заинтересованных сторон, в работе которого активно участвуют различные заинтересованные группы?

Показатель:

- Наличие национального форума по вопросам управления интернетом
- Данные по участникам (агрегированные и дезагрегированные), в особенности в отношении участия отдельных групп (таких как министерства образования, МСП и НПО, занимающиеся детьми, профсоюзы), а также механизмы дистанционного участия
- Оценка докладов национального ФУИ со стороны секретариата глобального ФУИ

В.4 Обеспечивает ли национальный регистратор доменных имен вовлечение в процесс принятия решений всех заинтересованных сторон?

Показатель:

- Уставные документы и практическая деятельность регистратора доменных имен

ТЕМА С – УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТОМ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ

В этой теме рассматривается степень вовлеченности различных групп заинтересованных сторон конкретной страны в обсуждение вопросов, касающейся интернета, на международном уровне.

С.1 Насколько активно государство вовлекает другие заинтересованные стороны в процесс выработки политики, касающейся международного управления интернетом?

Показатель:

- Информация, подтверждающая, что государство поощряет и поддерживает участие заинтересованных сторон в процессе подготовки международных форумов

С.2 Насколько активно правительственные и другие заинтересованные страны участвуют в работе крупных международных форумов, посвященных тематике ИКТ и интернета?

Показатели:

- Число представителей различных групп заинтересованных сторон (в расчете на миллион жителей), участвующих в международных и региональных форумах по вопросам управления интернетом (агрегированные и дезагрегированные данные в разбивке по группам заинтересованных сторон и гендерному признаку)
- Участие или неучастие представителей неправительственных заинтересованных сторон в составе официальных делегаций в МСЭ (агрегированные и дезагрегированные данные в разбивке по группам заинтересованных сторон и гендерному признаку)

С.3 Насколько активно государство и другие заинтересованные стороны взаимодействуют с Корпорацией по управлению доменными именами и IP-адресами (ICANN)?

Показатель:

- Членство и активное участие в работе Правительственного консультативного комитета ICANN
- Членство и активное участие в работе структур, рабочих групп и других форумов ICANN.

ПОКАЗАТЕЛИ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТА – СКВОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Последняя категория, включенная в систему показателей универсальности интернета, объединила в себе пять групп сквозных показателей:

- Группа А – Гендерное равенство.
- Группа В – Дети и молодежь.
- Группа С – Устойчивое развитие.
- Группа D – Надежность и безопасность.
- Группа Е - Правовые и этические аспекты работы в Интернете.

ГРУППА А – ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

Во многих странах женщины сталкиваются со сложностями в получении доступа к интернету и его использовании. По мнению ЮНЕСКО, отдельный анализ гендерного аспекта с использованием настоящей системы показателей должен являться частью любой оценки. Помимо вопросов/показателей, включенных в данный раздел, такой анализ должен в полной мере опираться на вопросы и показатели, сформулированные во всех категориях ПОДМ. Во внимание должен также приниматься индекс гендерного неравенства (контекстуальный показатель 4.В).

А.1 Отражены ли недвусмысленно интересы и потребности девочек и женщин в национальных стратегиях развития интернета, и насколько эффективно организован мониторинг их обеспечения на практике?

Показатель:

- Национальные стратегии содержат конкретное упоминание а) потребностей женщин, связанных с интернетом, и b) потенциала интернета с точки зрения содействия реализации прав женщин и обеспечения равенства
- Число женщин и мужчин на старших должностях директивного уровня в государственных органах, занимающихся вопросами ИКТ/интернета
- Распространенность дезагрегированного представления данных о доступности и использовании ИКТ в разбивке по признаку пола
- Наличие национальных механизмов мониторинга, касающихся учета интересов женщин, в стратегиях повышения доступности и использования интернета

А.2 Существует ли цифровое гендерное неравенство в плане доступности и использования интернета, и если да, то продолжает ли оно усугубляться, остается без изменений или сокращается? (Этот же вопрос и некоторые из показателей включены в тему «А» категории «С»)

Показатели:

- Процентная доля взрослых женщин и мужчин, пользующихся интернетом, в разбивке по частотности использования (сопоставление с другими странами и гендерные различия в уровне дохода и уровне полученного образования)
- Процентная доля взрослых женщин и мужчин – абонентов широкополосной мобильной связи (аналогичное с предыдущим показателем сопоставление)
- Данные анкетирования в отношении типовых паттернов использования интернета (в разбивке по признаку пола)
- Мнение в отношении факторов, препятствующих доступу в интернет и его использованию (в разбивке по признаку пола)

- Мнение в отношении значимости доступа в интернет и его использования (в разбивке по признаку пола)
- Процентная доля мужчин и женщин, участвующих в решении вопросов, связанных с управлением интернетом

А.3 Насколько отличается интенсивность использования онлайн-сервисов женщинами и мужчинами?

Показатели:

- Доля интернет-пользователей, зарегистрированных в социальных сетях (в разбивке по признаку пола)
- Доля взрослых пользователей интернета, использующих мобильные финансовые сервисы (в разбивке по признаку пола)

А.4 Обеспечивают ли нормы закона, правоприменительные и судебные процедуры защиту женщин от гендерно мотивированного (а) преследования и (b) насилия в сетевой среде без неоправданного ущемления других прав человека?

Показатели:

- Распространенность гендерно мотивированного а) преследования и b) насилия в сетевой среде в отношении женщин и девочек
- Фактологическая информация о деятельности правительственных, правоохранительных и судебных органов по обеспечению защиты женщин от гендерно мотивированного а) преследования и b) насилия в сетевой среде

А.5 Существенно ли увеличилась доля женщин, обучающихся по программам ЕНТИМ, получивших работу и занимающих руководящие должности в связанных с интернетом областях?

Показатели:

- Процентная доля женщин, работающих в области науки, техники, инженерии и математики (в разбивке по уровню квалификации)
- Процентная доля женщин в учреждениях системы высшего образования, изучающих естественнонаучные, технические и инженерно-математические дисциплины
- Процентная доля женщин, занимающих старшие руководящие должности/выполняющих руководящие функции в связанных с интернетом государственных учреждениях, интернет-компаниях и предприятиях связи

А.6 Насколько доступна в интернете достоверная информация по тематике репродуктивного и сексуального здоровья?

Показатель:

- Наличие и/или отсутствие ограничений на доступ и использование онлайн информации по тематике репродуктивного и сексуального здоровья

ГРУППА В – ДЕТИ И МОЛОДЕЖЬ

Интернет имеет огромный потенциал с точки зрения предоставления детям доступа к информации, которую они не могут настолько легко получить с помощью других средств, а также с точки зрения их социализации и возможности выразить свои желания, надежды и потребности. В то же время существуют хорошо известные опасения в связи с тем, что интернет может представлять определенную угрозу благополучию детей. Международный исследовательский проект Global Kids Online и усилия различных учреждений, в том числе ЮНИСЕФ, направлены на то, чтобы популяризировать возможности, появившиеся у детей благодаря доступности и использованию интернета, но при этом защитить их от возможного негативного воздействия.

Молодежь в возрасте 18 – 24 лет входит в число самых увлеченных и активных пользователей интернета в мире. По оценкам МСЭ, по состоянию на 2017 г. интернетом пользуется 71% лиц, входящих в эту возрастную группу. Аналогичная доля в общей численности населения Земли составляет сегодня 48%⁴⁹.

В тему «D» категории «А» (Равенство доступа) включен дополнительный вопрос, касающийся неравенства в доступе и возможности использования интернета, в разбивке по возрастным группам.

В.1 Проводят ли власти опросы среди детей и молодежи и/или консультируются ли государство с ними (и организациями, занимающимися детьми) по вопросам использования интернета?

Показатель:

- Наличие действующих инструментов проведения анкетирования и опросов непосредственно среди детей, молодежи и на уровне соответствующих организаций

В.2 Какой процент детей в возрасте 5-15 лет/5-18 лет, а также молодежи в возрасте 15-25 лет/18-25 лет использует интернет?

Показатели:

- Процентная доля детей и молодежи, пользующихся интернетом (в сопоставлении с другими странами и другими возрастными группами, в разбивке по признаку пола и других социальным группам, а также по частотности использования)

В.3 Как дети и молодежь воспринимают и используют интернет?

Показатели:

- Мнение детей и молодежи об интернете, в том числе о факторах, препятствующих его использованию, о значимости использования интернета и о связанных с его использованием угрозах
- Статистика использования интернета детьми и молодежью в сопоставлении с другими возрастными группами (в частности, данные о месте использования, основном виде и частотности использования)

В.4 Существуют ли в стране политико-правовые рамки по вопросам поощрения и защиты интересов детей в интернете, и насколько эффективно они применяются на практике?

Показатель:

- Наличие политико-правовых рамок защиты, согласующихся с положениями Конвенции о правах ребенка (КПР), и информация, подтверждающая их эффективное применение

В.5 Располагают ли начальные и средние школы интернетом и широкополосным доступом?

Показатели:

- Процентная доля школ, подключенных к широкополосному каналу связи, и наличие доступа в интернет (в разбивке по уровню – частные/государственные, начальные/средние – и местоположению – сельские/городские)
- Соотношение числа учащихся и количества компьютеров в школах (в аналогичной с вышеприведенной разбивке)

В.6 Обеспечивают ли существующие учебные программы и онлайн-сервисы возможность эффективного и безопасного использования интернета детьми?

Показатель:

- Информация, подтверждающая нацеленность учебных программ на эффективное и безопасное использование интернета
- Доступность онлайн-сервисов, помогающих детям пользоваться интернетом, в том числе наличие у детей возможности обратиться в службу защиты ребенка

- Статистика использования онлайн-сервисов, помогающих детям пользоваться интернетом, в том числе наличие у детей возможности обратиться в службу защиты ребенка

ГРУППА С – УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Повестка дня Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития на период до 2030 года представляет собой глобальную рамочную программу действий международного сообщества по обеспечению развития в указанный период. В ней говорится, что «распространение информационно-коммуникационных технологий и глобальное взаимное подключение сетей открывают огромные возможности для ускорения человеческого прогресса, преодоления «цифрового разрыва» и формирования обществ, основанных на знаниях», а также содержится призыв «существенно расширить доступ к информационно-коммуникационным технологиям и стремиться к обеспечению всеобщего и недорогого доступа к интернету в наименее развитых странах к 2020 году»⁵⁰.

С.1 Предусматривают ли национальные и секторальные стратегии и меры в области устойчивого развития эффективное использование ИКТ, широкополосной связи и интернета?

Показатели:

- Наличие современной, комплексной и перспективной политики, касающейся развития ИКТ, широкополосной связи и интернета
- Включение современных принципов деятельности и практических мер, касающихся широкополосной связи и интернета, в национальной стратегии по обеспечению мониторинга и реализации Повестки-2030 и предусмотренных в ней целей в области устойчивого развития (ЦУР)
- Включение современных принципов деятельности и практических мер, касающихся широкополосной связи и интернета, в стратегии отдельных экономических и социальных секторов (таких как предпринимательство, сельское хозяйство, образование, здравоохранение)

С.2 Имеется ли в стране согласованная система мер по управлению электронными отходами, и обеспечивает ли государство ее эффективное применение?

Показатели:

- Наличие национальной стратегии управления электронными отходами и информация, подтверждающая ее реализацию
- Уровень сбора электронных отходов

С.3 Существуют ли в стране адекватные механизмы мониторинга развития интернета и его влияния на общество?

Показатели:

- Наличие национального статистического органа
- Наличие инструментов статистического мониторинга доступности и использования интернета, в том числе результатов обследований домохозяйств
- Механизмы регулярного обзора и пересмотра регламентирующих положений, касающихся интернета и его влияния на устойчивое развитие

С.4 Имеет ли правительство долгосрочное видение в отношении новых тенденций в области информационных технологий и их учета в интересах развития на принципах многостороннего участия?

Показатель:

- Наличие и состав участников стратегического форума или аналогичной площадки для рассмотрения таких вопросов, как искусственный интеллект, принятие алгоритмических решений и т.д.

С.5 Какая процентная доля взрослого населения пользуется крупными онлайн-сервисами?

Показатель:

- Доля взрослого населения конкретных категорий, пользующегося электронными государственными услугами (агрегированные и дезагрегированные данные)
- Доля взрослого населения, пользующегося мобильными и онлайн-сервисами (агрегированные и дезагрегированные данные)
- Доля взрослого населения, пользующегося образовательными онлайн-сервисами
- Доля взрослого населения, пользующегося онлайн-сервисами в области здравоохранения

С.6 Какая процентная доля учреждений, оказывающих населению услуги, располагает доступом в интернет?

Показатели:

- Процентная доля школ, имеющих доступ к сети интернет
- Процентная доля поликлиник, имеющих доступ к сети интернет

С.7 Какая доля предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса, использует интернет и систему электронной торговли?

Показатели:

- Процентная доля межкорпоративных коммерческих операций, осуществляемых через систему электронной торговли
- Процентная доля малых и средних предприятий, использующих интернет (в разбивке по типу доступа)
- Процентная доля малых и средних предприятий, осуществляющих электронные торговые (экспортные) операции
- Объем межкорпоративных и розничных операций в виде доли общего объема соответствующей деятельности
- Точка зрения о значимости возможностей, которые открывает интернет (в разбивке по МСП)

ГРУППА D – НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Вопросы надежности и безопасности интернета со временем будут приобретать все большее значение. С учетом угроз, которые для предприятий и граждан представляет киберпреступность, в рамках этой темы рассматриваются угрозы, которые могут исходить из разных источников, в том числе правительственных структур, негосударственных субъектов, преступных организаций и частных лиц, в отношении критически важных объектов инфраструктуры и баз данных.

D.1 Разработаны ли в стране комплексные меры обеспечения безопасности в киберпространстве на основе многостороннего участия, включая создание национальной группы быстрого реагирования на компьютерные угрозы (СЕРТ) или ее аналога?

Показатели:

- Наличие стратегии обеспечения безопасности в киберпространстве на основе многостороннего участия, соответствующей международным стандартам
- Создание национальной группы быстрого реагирования на компьютерные угрозы или ее аналога и информация, подтверждающая эффективность ее работы

D.2 Существует ли в стране нормативно-правовое регулирование в сфере защиты прав интернет-пользователей?

Показатель:

- Наличие соответствующей правовой регламентации и ее практическое применение

D.3 Были ли зафиксированы в стране случаи серьезного нарушения информационной безопасности в компьютерных сетях в течение последних трех лет?

Показатель:

- Число и масштабы нарушений целостности электронной информации и число пострадавших граждан и предприятий
- Мнение о безопасности в интернете
- Механизмы противодействия и информация в отношении фишинга, спама и бот-модулей в доменах национального уровня

D.4 Принимают ли граждане и предприятия меры по снижению угрозы своей безопасности и конфиденциальности своей информации?

Показатели:

- Процентная доля интернет-пользователей, применяющих современные модули защиты от вредоносных программ
- Информация, подтверждающая информированность субъектов хозяйственной деятельности, а также наличие у них чрезвычайных планов по отражению кибератак
- Масштабы использования гражданами и предприятиями сервисов криптографического шифрования
- *Следует принять во внимание и снабдить перекрестными ссылками данные/факты, касающиеся норм и правоприменительной практики в отношении шифрования и обеспечения анонимности информации (вопрос E.5, категория «П»).*

D.5 Демонстрируют ли граждане и предприятия высокий уровень информированности в отношении киберугроз и высокий уровень доверия к системам обеспечения безопасности интернета?

Показатель:

- Мнения в отношении доверия к интернету и онлайн-сервисам и осведомленность граждан и предприятий о факторах, угрожающих кибербезопасности

ГРУППА Е – ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТЕ

Существует растущая обеспокоенность по поводу методов использования интернета, которые отрицательно сказываются на рядовых пользователях или подрывают веру и доверие к интернету. При этом в целом ряде аспектов это может иметь как правовые, так и этические последствия.

E.1 Разработаны ли в стране рамочные положения, регулирующие правовые и этические аспекты использования интернета в соответствии с международными соглашениями о правах человека?

Показатель:

- Наличие и характеристика национальных правовых рамок, регламентирующих вопросы пропаганды ненависти, притеснений и дискриминации как в реальной действительности, так и в интернете, которые соответствуют международным соглашениям о правах человека

E.2 Существуют ли в стране многосторонние или негосударственные органы саморегулирования, занимающиеся этическими аспектами интернета?

Показатели:

Наличие или отсутствие соответствующих многосторонних или негосударственных органов саморегулирования

E.3 Как граждане оценивают преимущества, угрозы и долгосрочное воздействие интернета внутри страны?

Показатель:

- Мнения граждан относительно преимуществ, угроз и долгосрочного воздействия интернета (в разбивке по признаку пола)

E.4 Имеется ли информация от интернет-пользователей страны о том, что они стали жертвами преследований и злоупотреблений со стороны других пользователей интернета и что это препятствует полноценному использованию ими интернета?

Показатель:

- Данные о масштабах преследований и злоупотреблений, о которых сообщают интернет-пользователи, с уделением особого внимания конкретным социальным группам (в частности женщинам, этническим и другим меньшинствам, политическим активистам)

E.5 Жалуются ли интернет-пользователи страны на высокий уровень киберпреступности?

Показатели:

- Число сообщений о преступлениях, совершенных с использованием интернета (с разбивкой по категориям в расчете на 1000 жителей и в сопоставлении с другими странами)
- Количество случаев и тенденции в уголовном судопроизводстве за совершение киберпреступлений
- Восприятие интернета и размещаемой в интернете информации (на основе обследований домохозяйств и опросов общественного мнения)
- Информация из заслуживающих доверия источников о распространенности случаев публикации дезинформации в сети интернет

E.6 Существует ли в стране надлежащая правовая защита в отношении потребителей, приобретающих товары и услуги в интернете?

Показатели:

- Правовые рамки в сфере защиты прав потребителей интернет-продукции
- Число (и динамика) жалоб и судебных разбирательств, связанных с нарушением прав потребителей интернет-продукции
- Мнения граждан в отношении адекватности защиты от мошенничества и преступных деяний в интернете

E.7 Считают ли граждане, что содержание информации в интернете определяется или является объектом влияния правительства, иностранных государств, коммерческих или узкокорыстных интересов?

Показатель:

- Подтвержденная информация из достоверных источников о попытках распространения дезинформации правительственными органами или другими заинтересованными сторонами
- Восприятие интернета и размещаемой в интернете информации (на основе обследований домохозяйств и опросов общественного мнения)

¹ <https://en.unesco.org/internetuniversality>

² <https://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/media-development-indicators-a-framework-for-assessing-media-development/>

³ <http://en.unesco.org/programme/ipdc>

⁴ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.PP.CD>

⁵ <https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TETC.ZS>

⁶ <https://esa.un.org/unpd/wpp/>

⁷ <http://apps.who.int/gho/data/node.main.688>

-
- ⁸ Там же.
- ⁹ <https://www.ethnologue.com/statistics/country>; <https://www.ethnologue.com/browse/countries>
- ¹⁰ <https://esa.un.org/unpd/wpp/>
- ¹¹ <http://hdr.undp.org/en/composite/HDI>
- ¹² <http://data.uis.unesco.org/Index.aspx?queryid=242>
- ¹³ <https://data.worldbank.org/indicator/SE.ADT.LITR.ZS>
- ¹⁴ <http://www.indexmundi.com/facts/indicators/EG.ELC.ACCS.ZS>
- ¹⁵ <https://www.indexmundi.com/facts/indicators/SI.POV.GINI/rankings>
- ¹⁶ <http://hdr.undp.org/en/content/gender-inequality-index-gii>
- ¹⁷ <http://info.worldbank.org/governance/wgi/#home>
- ¹⁸ <https://data.worldbank.org/data-catalog/doing-business-database>
- ¹⁹ <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis/methodology.aspx>.
- ²⁰ <https://www.weforum.org/agenda/2016/07/what-is-networked-readiness-and-why-does-it-matter/>
- ²¹ <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>, para. 8
- ²² http://www.un.org/en/udhrbook/pdf/udhr_booklet_en_web.pdf
- ²³ <http://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CCPR.aspx>
- ²⁴ <http://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx>
- ²⁵ <http://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CERD.aspx>
- ²⁶ <http://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/>
- ²⁷ <http://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CRC.aspx>
- ²⁸ http://ap.ohchr.org/documents/E/HRC/d_res_dec/A_HRC_20_L13.doc
- ²⁹ <http://workspace.unpan.org/sites/Internet/Documents/UNPAN96078.pdf>, para. 43
- ³⁰ <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G16/156/90/PDF/G1615690.pdf?OpenElement>
- ³¹ <https://treaties.un.org/doc/publication/unts/volume%20999/volume-999-i-14668-english.pdf>
- ³² Там же.
- ³³ <http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrc/docs/GC34.pdf>
- ³⁴ Аспекты взаимосвязи между интернетом и свободой выражения мнений рассматриваются в докладе Специального докладчика по вопросу о праве на свободу убеждений и их свободное выражение (2011 г.), http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrcouncil/docs/17session/A.HRC.17.27_en.pdf
- ³⁵ <https://treaties.un.org/doc/publication/unts/volume%20999/volume-999-i-14668-english.pdf>
- ³⁶ <http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrc/docs/GC34.pdf>
- ³⁷ С самым последним докладом за 2017 г. можно ознакомиться по ссылке: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G17/086/31/PDF/G1708631.pdf?OpenElement>
- ³⁸ Вопросы контроля интернет-пространства рассматриваются в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, касающейся права на неприкосновенность частной жизни в эпоху цифровых технологий (2014 г.): http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/69/166
- ³⁹ Вопросы, связанные с шифрованием данных и обеспечением анонимности в интернете, затрагиваются в докладе Специального докладчика ООН по вопросу о праве на свободу мнений и их свободное выражение 2015 г.): www.ohchr.org/EN/HRBodies/HRC/RegularSessions/.../A.HRC.29.32_AEV.doc
- ⁴⁰ <http://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx>
- ⁴¹ В странах ОЭСР роль такого документа выполняют разработанные этой организацией «Принципы формирования политики в отношении сети интернет»
- ⁴² См., например, Хартию открытых данных, <https://opendatacharter.net/#>
- ⁴³ См., например, значения и рейтинги Барометра открытых данных, публикуемого Фондом Всемирной паутины
- ⁴⁴ <http://www.itu.int/en/connect2020/Pages/default.aspx>
- ⁴⁵ <http://broadbandcommission.org/Documents/Targets-Separated/Target-2.pdf>
- ⁴⁶ <http://a4ai.org/1for2-affordability-target/>
- ⁴⁷ См., в частности, представляемый Альянсом за доступный интернет «Индекс факторов ценовой доступности»: http://a4ai.org/affordability-report/data/?_year=2017&indicator=INDEX
- ⁴⁸ <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001587/158723e.pdf>
- ⁴⁹ <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2017.pdf>
- ⁵⁰ <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>