



TOMSK
POLYTECHNIC
UNIVERSITY



DIGITAL TECHNOLOGIES AS A DRIVER FOR UNIVERSITY DEVELOPMENT

Alexander Fadeev

Vice Rector for Digital Affairs

2018

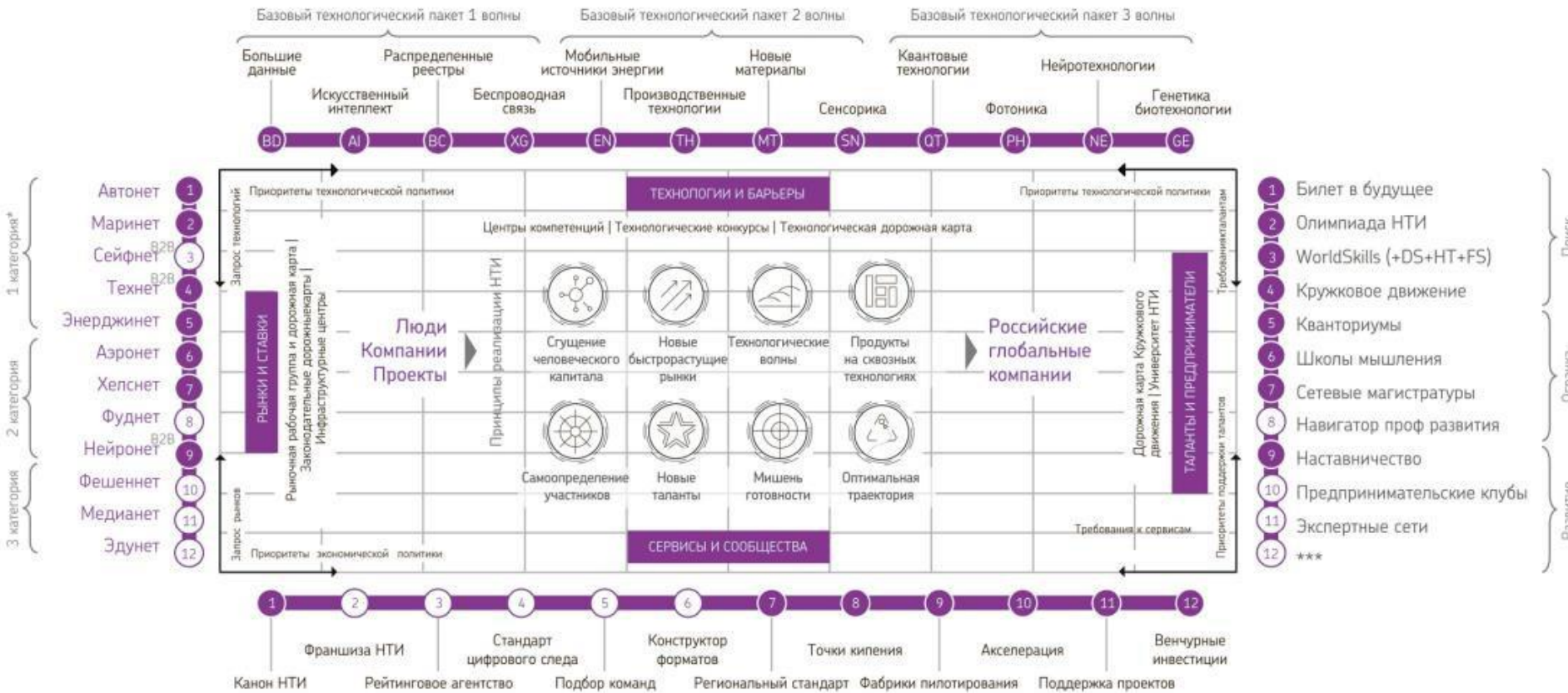
- Анализ трендов, стратегических задач, ключевых параметров
- Определение проблемного поля и формулирование основной проблемы
- Поиск нескольких вариантов решения проблемы и выбор самого оптимального
- Описание модели решения проблемы и места онлайн технологии в этом решении
- Поиск стейкхолдеров и вероятных противников
- Целевая аудитория
- Формирование команды проекта
- Мотивация финансовая/нефинансовая
- Примерный бюджет проекта, План реализации, этапы
- Целевые показатели, показатели эффективности. Базовые значения и их динамика

АНАЛИЗ ТРЕНДОВ

- Тренды в системе образования
- Тренды в демографии и экономике
- Тренды в профессиях
- Тренды в международных отношениях
- Задачи государства
- Задачи университета
- Задачи региона
- Задачи преподавателя

- **Продолжительный возраст, старение нации**
- **Смена технологического уклада**
- **Низкий уровень знаний у студента (абитуриента)**
- **Отсутствие мотивации**
- **Отсутствие творчества**
- **+ Формализм документов РПД**
- **Снижение качества вузовского образования под низкий уровень студентов**
- **Доступность информации в Интернете**
- **Неумение фильтровать информацию**
- **Вовлечение**
- **Игнорирование вузом новых цифровых технологий**
- **Разрушение величия университета**
- **Несоответствие высшего образования требованиям экономики**
- **Потребность в переобучение без отрыва от производства**

ВЫЗОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО БУДУЩЕГО

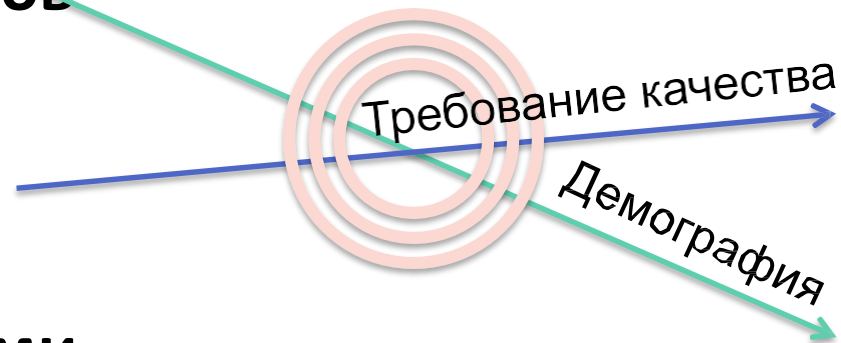


Атлас новых профессий: <http://atlas100.ru/>

<http://www.nti2035.ru/nti>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ

- Доступность онлайн-курсов
- Обесценивание диплома
- Цифровизация
- Нехватка педагогических кадров с новыми знаниями
- Возможность индивидуализации обучения за счет использования онлайн-курса



- **Требование повышения дистанционности и повышения практических навыков**
- **Невозможность обеспечить силами университета то, что требует предприятие**
- **Потребность переобучения старшего поколения новым профессиям**
- **При большом ассортименте онлайн-курсов, невозможно их применить в основном образовании**
- **Бюрократизация и формализация учебного процесса. Несоответствие действительности**
- **Реклама, популяризация и привлечение слушателей**
- **Кадровая проблема: низкая мотивация, отсутствие практики либо отсутствия опыта преподавания у представителей бизнеса**
- **Проблема сервиса, как службы**
- **Сопровождение обучения**

Главное – определиться с целью внедрения онлайн-обучения!

ДЛЯ ЧЕГО НАМ ОНЛАЙН-КУРС?

- **Организация самостоятельной работы студента**
- **Заработок (платные образовательные услуги)**
- **Высвобождение времени преподавателя**
- **Престиж за счет доступности материалов**
- **Приобретение актуальных времени компетенций**
- **Адаптивность образовательных траекторий**
- **Уточнение реальной мотивации у обучающихся
(в маркетинговых целях)**
- **Привлечение абитуриентов**

...

МОДЕЛЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ И МЕСТО ОНЛАЙН ТЕХНОЛОГИИ В ЭТОМ РЕШЕНИИ

- **Почему онлайн?**
- **Какая онлайн-технология?**
- **Какая модель производства?**
- **Какая модель реализации?**

С кем нам предстоит работать?

СТЕЙКХОЛДЕРЫ И ПРОТИВНИКИ

- **Преподаватели** (заработок, самообучение, лидерство, самореализация, профессионализм)
- **Сотрудники сервисных служб** (бухгалтерия, кадры, канцелярия)
- **Руководители учебных подразделений** (зав.кафедрами, директора институтов, деканы, проректоры)
- **Университет** (заработок, престиж, привлечение абитуриентов, внешняя оценка качества преподавания, связи с реальными предприятиями)
- **Юр.лицо - предприятие** (актуальные компетенции сотрудников, контакты с университетом)
- **Физ.лицо** (корочка, актуальные компетенции)
- **Государство** (актуальные компетенции)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Студенты**
- **Абитуриенты**
- **Школьники**
- **Работающие (повышение квалификации)**
- **Сотрудники предприятий (переподготовка)**
- **Потерявшие работу**
- **Пожилые люди**

КОМАНДА ПРОЕКТА

- **Руководитель**
- **Продюсер**
- **Ведущий-лектор**
- **Авторы материала**
- **Эксперты**
- **Дизайнеры и аниматоры**
- **Проектировщик педагогического процесса**
- **Видео-оператор**
- **Видео-монтажер**
- **Администратор онлайн-платформы**
- **Специалист сопровождения обучения**
- **Специалист по маркетингу и продажам**

МОТИВАЦИЯ

нефинансовая

- **Известность**
- **Амбиции**
- **Востребованность**
- **Высвобождение времени**

финансовая

- **За счет средств университета**
- **За счет средств пром. партнера**
- **За счет средств от последующих продаж**
- **За счет средств гранта**

БЮДЖЕТ, ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Нужно строго расписать, что когда и кем будет реализовано

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Alexander Fadeev

Vice Rector for Digital Affairs

Tomsk Polytechnic University

fas@tpu.ru

