

Приложение 2. Глоссарий

Инвестиции «с коричневого поля»

Инвестиции в уже существующие объекты, используемые в коммерческих целях, такие как заводы, аэропорты, электростанции или сталелитейные заводы, чтобы расширить дело или обновить оборудование и тем самым повысить рентабельность инвестиций; см. также инвестиции «с зеленого поля»

Бизнес-акселератор

Модель, предоставляющая стартапам обучение, оборудование и помещение, наставничество и партнеров; акселераторы инвестируют в свои стартапы, в отличие от бизнес-инкубаторов (см. следующий параграф).

Бизнес-инкубатор

Модель, предоставляющая стартапам обучение, оборудование и помещение, наставничество и партнеров; инкубаторы не инвестируют в свои стартапы, в отличие от бизнес-акселераторов (см. предыдущий параграф).

Деловой сектор (для данных по НИОКР)

Все государственные и частные компании, организации и учреждения, чьим основным видом деятельности является рыночное производство товаров или услуг (кроме высшего образования) для продажи населению по экономически обоснованной цене; включает частные некоммерческие организации, главным образом, обслуживающие их.

Капитальные расходы (для данных по НИОКР)

Ежегодные валовые расходы на основные средства, используемые в программах НИОКР объекта статистического наблюдения, о которых необходимо предоставить полные сведения за период, в течение которого расходы имели место, и которые не должны учитываться как элемент амортизации.

Текущие расходы (для данных по НИОКР)

Состоят из расходов на рабочую силу и других текущих издержек; трудовые затраты на персонал НИОКР состоят из годовой заработной платы, оклада и всех связанных расходов или дополнительных льгот; другие текущие расходы включают в себя некапитальное приобретение материалов, электроэнергии и коммунальных услуг и оборудования для проведения НИОКР

Прорывная инновация

Динамичный стартап, который может работать над инновацией с потенциалом для создания новых рынков и разрушения бизнес-модели более авторитетных конкурентов, включая крупные корпорации; корпорации все чаще предпочитают поддерживать эти стартапы с помощью бизнес-акселераторов и бизнес-инкубаторов (см. выше), так как этот подход может оказаться более выгодным, чем приобретение новой технологии; они также стремятся получить представление о будущем своего рынка и ослабить действие прорывных инноваций; примерами корпораций,

которые инвестировали в инкубаторы и акселераторы прорывных инноваций, могут служить «Альянц», «Гугл», «Линкедин», «Майкрософт», «Самсунг», «Старбакс», «Телефоника» и «Тернер»

«Голландская болезнь»

Экономический термин, описывающий причинно-следственные связи между сырьевым бумом и спадом в производящих отраслях; термин был придуман в 1977 г. журналом «Экономист» для описания спада в производственном секторе Нидерландов после открытия крупного месторождения газа в 1959 г.; сырьевой бум создает спрос на рабочую силу, вызывая сдвиг производства в сторону расширяющейся отрасли, такой как добыча углеводородов или минерального сырья, в ущерб перерабатывающим отраслям; вторичным эффектом становится повышение стоимости национальной валюты, что заставляет страдать производство, ориентированное на экспорт

Заключительная оценка проекта

Оценка актуальности, эффективности, воздействия и устойчивости завершеного проекта на основе международных критериев

Области образования

В соответствии с Международной стандартной классификацией образования 1997 года: *Наука*: науки о жизни, физические науки, математика и статистика, компьютерные науки; *Инженерные, обрабатывающие и строительные отрасли*: инженерия и инженерное дело, производственные и обрабатывающие отрасли, архитектура и строительство; *Сельское хозяйство*: сельское, лесное и рыболовное хозяйство; ветеринария; *Здравоохранение и социальное обеспечение*: медицина, медицинские службы, уход за больными; стоматология; социальные услуги; социальная работа.

Области науки и технологии

Согласно Пересмотренной классификации областей науки и технологии ОЭСР (2007) это: естественные науки; инженерные науки и технологии; медико-санитарные науки; сельскохозяйственные науки; социальные науки и гуманитарные науки; **естественные науки** включают: математику; компьютерные науки и информатику; физические науки; химические науки; геонауки и смежные науки об окружающей среде; и биологические науки; **инженерные науки и технологии** включают: гражданское строительство; электротехнику, электронную технику, информационную инженерию; механическую инженерию; химическую инженерию; материаловедение; медицинскую технику; инженерную защиту окружающей среды; биотехнологию окружающей среды; промышленную биотехнологию; и нанотехнологию; **медико-санитарные науки** включают: фундаментальную медицину; клиническую медицину; санитарно-гигиенические науки; медицинские биотехнологии; и другие медицинские науки; **сельскохо-**

Зайственные науки включают: сельское, лесное и рыболовное хозяйство; животноводство и молочное хозяйство; ветеринарные науки; и сельскохозяйственные биотехнологии; **социальные науки** включают: психологию; экономику и бизнес; педагогические науки; социологию; право; политологию; социальную и экономическую географию; средства массовой информации и связь; **гуманитарные науки** включают: историю и археологию; иностранные языки и литературу; философию; этику и религию; и искусство.

Компании, приостановившие или продолжающие прежнюю инновационную деятельность

Компании, которые не обязательно внедряют инновации, а приостановили инновационную деятельность или продолжают работу по развитию уже имеющихся инноваций. Если не указано иное, термин охватывает продуктовые или процессные инновации, не учитывая организационные или маркетинговые инновации.

Эквивалент полной занятости (для данных по НИОКР)

Мера реального объема людских ресурсов, занятых в НИОКР, которая особенно удобна при международных сравнениях; один эквивалент полной занятости (ЭПЗ) может рассматриваться как один человек/год; работник, который обычно тратит 30% своего времени на НИОКР, а остальное – на другие виды деятельности (такие как преподавание, административная работа в университете и консультирование студентов) должен рассматриваться как 0,3 ЭПЗ; подобным образом, если штатный работник НИОКР, занятый полный день, работает в подразделении НИОКР всего шесть месяцев, это дает 0,5 ЭПЗ за этот год.

Гендерное равенство

Чисто числовое понятие; в статистике НИОКР гендерное равенство достигается, когда женщины составляют от 45% до 55% от общей численности исследователей.

Достижение гендерного равенства в образовании предполагает, что одинаковая доля мальчиков и девочек – по отношению к соответствующей возрастной группе – поступает в систему образования и участвует в различных ее циклах.

ВРНИОКР в процентах от ВВП

Общие внутренние расходы на НИОКР, осуществленные на территории страны или региона в течение данного года, выраженные как процентная доля от ВВП национальной территории или региона.

Коэффициент Джини

Измеряет, в какой степени распределение дохода (или, в некоторых случаях, расходов на потребление) среди физических лиц или домохозяйств в пределах страны отклоняется от абсолютно равного распределения. Индекс Джини, равный нулю, представляет собой абсолютное равенство,

а 100 – абсолютное неравенство. Относительно равные общества обычно имеют индекс, близкий к 30, неравные – ближе к 50 и выше.

Индекс глобальной конкурентоспособности

Инструмент, разработанный Всемирным экономическим форумом, который составляет рейтинг стран в соответствии с тремя типами показателей: «базовые требования» охватывают институты, инфраструктуру, макроэкономическую стабильность, здравоохранение и начальное образование; «факторы эффективности» включают в себя высшее образование и профессиональную подготовку, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, размер рынка и технологическую готовность; «факторы инноваций и сложности» включают в себя развитость бизнеса и инновации.

Государственные расходы на высшее образование в процентах от ВВП

Общие (местные, региональные и центральные) государственные расходы на высшее образование (текущие, капитальные и трансфертные), выраженные в процентах от ВВП; включают расходы, финансируемые переводами правительству из международных источников.

Государственный сектор (для данных по НИОКР)

Все департаменты, бюро и другие органы, которые предоставляют, но обычно не продают обществу те общественные услуги (за исключением высшего образования), которые не могут иначе предоставлены с точки зрения удобства или по экономическим причинам, равно как и те, которые управляют государством и социально-экономической политикой общества; и некоммерческие учреждения, контролируемые и преимущественно финансируемые государством, но не управляемые сектором высшего образования; государственные предприятия включены в сектор коммерческих предприятий.

Инвестиции «с зеленого поля»

Инвестиции в заводы, аэропорты, электростанции или сталелитейные заводы или другие физические сооружения коммерческого назначения, где до этого не существовало никакого оборудования. Материнская компания может построить новые объекты в той же самой стране или за границей; правительства могут предлагать перспективным компаниям стимулы для осуществления инвестиций «с зеленого поля» (налоговые льготы, субсидии и т.д.), так как большинство материнских компаний обычно создает рабочие места за границей, вдобавок к инфраструктуре; см. также инвестиции «с коричневого поля».

Валовые внутренние расходы на НИОКР (ВРНИОКР)

Все расходы на НИОКР, осуществленные в пределах объема статистического наблюдения или сектора национальной экономики за определенный период, вне зависимости от источника средств.

Валовой внутренний продукт

Сумма валовой добавленной стоимости всех производителей-резидентов экономики, включая розничную торговлю, плюс любые налоги на продукты за вычетом субсидий, не входящих в стоимость продукта.

Брутто-коэффициент охвата

Количество учащихся, зачисленных на данный уровень образования, независимо от возраста, выраженное как процентная доля от официального контингента школьного возраста, соответствующего тому же уровню образования; для высшего образования используемый контингент представляет собой возрастную группу, охватывающую пять лет после официального возраста окончания средней школы.

Валовое накопление основного капитала

Состоит из инвестиций в благоустройство территории (ограждение, траншеи, дренажные каналы и т.д.); приобретение установок, машин и оборудования; и строительство дорог, железнодорожных путей и т.д., включая коммерческие и промышленные здания, офисы, школы, больницы и частные дома, без учета амортизации активов.

Подсчет по количеству (для данных по НИОКР)

Данные об общем количестве лиц, в основном или частично занятых в НИОКР; включают сотрудников занятых как на «полный рабочий день», так и «неполный рабочий день»; эти данные позволяют установить связи с другими сериями данных, таких как данные об образовании и занятости или результатами переписи населения; они также служат основой для расчета показателей, анализирующих характеристики рабочей силы НИОКР в отношении возраста, пола и национального происхождения.

Сектор высшего образования (для данных по НИОКР)

Все университеты, технические колледжи и другие учреждения послешкольного образования, независимо от источника финансирования и правового статуса; и все научно-исследовательские институты, экспериментальные станции и клиники, работающие под непосредственным контролем или управляемые учреждениями высшего образования

Инновация

Внедрение нового или существенно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового маркетингового метода или организационного метода в деловую практику, организацию рабочего места или во внешние связи.

Инновационно-активные компании

Компании, осуществлявшие инновационную деятельность в течение периода наблюдения, независимо от того, привела ли эта деятельность к внедрению инновации; если не указано иное, термин охватывает продуктовые или процессные инновации, не учитывая организационные или маркетинговые инновации.

Инновационная деятельность

Все научные, технологические, финансовые и коммерческие меры, которые действительно привели или имеют намерение привести к внедрению инновации; некоторые виды инновационной деятельности инновационны сами по себе, другие не являются новыми видами деятельности, но обязательно направлены на внедрение инновации; также включает в себя НИОКР, которые не связаны напрямую с разработкой конкретной инновации.

Инновационные компании

Компании, которые внедрились инновации; если не указано иное, термин относится к компаниям, осуществляющим продуктовые и процессные инновации; эти компании также известны как продуктовые или процессные инноваторы.

Шкала Инновационного союза

Инструмент, используемый Европейским союзом (ЕС), для ежегодного мониторинга деятельность государств-членов и европейских стран, имеющих статус кандидатов на вступление, с помощью 25 показателей; страны распределяются по четырем категориям: инновационные лидеры (намного выше среднего значения по ЕС); инноваторы-последователи (выше или близко к среднему значению по ЕС); инноваторы среднего уровня (ниже среднего значения по ЕС) и слабые инноваторы (намного ниже среднего значения по ЕС)

Индекс экономики знаний

Совокупность показателей, отражающих: стимулы, предлагаемые экономическими и институциональными секторами для эффективного использования существующих и новых знаний и содействия предпринимательству; уровень образования и профессиональных навыков населения; эффективную инновационную экосистему, состоящую из компаний, научно-исследовательских центров, университетов и других организаций; информационно-коммуникационные технологии

Индекс знаний

Совокупность показателей, отражающих уровень образования и профессиональных навыков населения; эффективную инновационную экосистему, состоящую из компаний, научно-исследовательских центров, университетов и других организаций; информационно-коммуникационные технологии.

Маркетинговая инновация

Внедрение нового маркетингового метода, предполагающего значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, рекламном размещении продукции, продвижении товара или ценообразовании.

Организационная инновация

Внедрение нового организационного метода в деловую практику компании, организацию рабочего места или во внешние связи.

Патентное и непатентное цитирование

Ссылки, представленные в отчете о патентном поиске, которые используются для оценки патентоспособности изобретения и для помощи в определении правомочности формулы патентной заявки; так как они ссылаются на известный уровень техники, они указывают на знания, существовавшие изобретению, и могут также быть процитированы, чтобы указать на нехватку новизны цитируемого изобретения; однако цитаты также показывают правовые границы формулы рассматриваемого патента; поэтому они служат важной правовой функцией, так как определяют границы прав собственности, предоставленных патентом.

Семейство патентов-аналогов

Совокупность патентов, полученных в различных странах для защиты одного-единственного изобретения; изобретатель, стремящийся защитить изобретение, подает первую заявку (приоритетную заявку) в своей стране проживания; затем у изобретателя есть законная 12-месячная отсрочка, чтобы подать или не подать заявки на патентную охрану исходного изобретения в других странах; семейство патентов-аналогов, в противоположность патентам, предоставляется с намерением повысить возможности для международных сравнений; домашнее преимущество ослабляется; ценность патентов одинакова.

Частный некоммерческий сектор (для данных по НИОКР)

Нерыночные, частные некоммерческие учреждения, обслуживающие домохозяйства (т.е. широкие слои населения); а также частные лица или домохозяйства.

Продуктовая инновация

Внедрение товара или услуги, которые являются новыми или существенно улучшенными в отношении их характеристик или предполагаемого использования; включает значительные улучшения в технических характеристиках, компонентах или материалах, встроенном программном обеспечении, удобстве для пользователя или других функциональных характеристиках.

Процессная инновация

Внедрение нового или значительно улучшенного метода производства или доставки, включая существенные изменения в технических приемах, оборудовании и/или программном обеспечении.

Паритет покупательной способности

На определенную сумму денег, конвертированную в доллары США по курсу паритета покупательной способности (долл. по ППС), можно приобрести одну ту же корзину то-

варов и услуг во всех странах; эта конвертация облегчает международные сравнения.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР)

Охватывает фундаментальные исследования, прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки, как формальные НИОКР в подразделениях НИОКР, так и неформальные и нерегулярные НИОКР.

Персонал НИОКР

Все лица, непосредственно занятые в НИОКР, а также те, кто предоставляет прямые услуги, например, менеджеры, администраторы и офисные служащие; исключаются лица, оказывающие не прямые услуги, такие как работники столовой или службы охраны; персонал НИОКР можно классифицировать по роду занятий (предпочтительно для международных сравнений) или по уровню формального образования.

Исследователи

Специалисты, занятые в планировании и создании новых знаний, продуктов, процессов, методов и систем, а также в управлении соответствующими проектами.

Верховенство закона

Правовой принцип, в соответствии с которым нацией должен управлять закон, в противоположность управлению с помощью произвольных решений отдельных государственных чиновников.

Научно-технические услуги

Деятельность, связанная с научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками (см. выше), которая способствует созданию, распространению и применению научных и технических знаний.

Источники информации для инноваций

Источники, которые предоставляют информацию для новых проектов, предполагающих инновации, или способствуют выполнению существующих проектов; они обеспечивают доступ к знаниям без необходимости платить за само знание, хотя могут существовать дополнительные сборы за доступ, такие как членство в торговых ассоциациях, посещение конференций, подписка на журналы.

Патенты Триады

Совокупность патентов, зарегистрированных Европейским патентным ведомством и Японским патентным ведомством и выданных Ведомством по патентам и товарным знакам США, которые имеют один или более общих приоритетов; патенты Триады объединяют, чтобы избежать двойного подсчета патентов, полученных в различных ведомствах одним и тем же изобретателем на одно и то же изобретение.