



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Diversité  
des expressions  
culturelles

# 12 IGC

DCE/18/12.IGC/INF.7  
Paris, 15 novembre 2018  
Original : anglais

## COMITÉ INTERGOUVERNEMENTAL POUR LA PROTECTION ET LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS CULTURELLES

Douzième session  
Paris, Siège de l'UNESCO  
11-14 décembre 2017

Le présent document fournit des informations sur l'initiative UNESCO-Sabrina Ho « You Are Next : encourager les femmes créatives » ainsi que sur les projets approuvés pour financement en 2018.

1. L'édition 2018 du [Rapport mondial](#) de l'UNESCO « Re|Penser les politiques culturelles » a conclu que les femmes sont non seulement moins connectées, mais possèdent également de moins bonnes compétences informatiques et ont peu accès aux programmes de formation. Elles ont moins de chances d'être embauchées par des entreprises technologiques et sont sous-représentées dans les conférences spécialisées ou sur le marché de l'économie créative. Les entrepreneuses restent invisibles dans le secteur de la création numérique, bien qu'elles occupent la moitié des postes dans ce domaine au niveau mondial. En outre, rares sont les femmes qui accèdent aux postes d'encadrement supérieur et de direction.
2. « You Are Next encourager les femmes créatives » a été conçu pour faire face à ces défis. Il s'agit d'une nouvelle initiative qui vise à répondre aux différents besoins, aspirations, capacités et contributions des femmes évoluant dans l'économie créative numérique de pays en développement. Celle-ci prolonge les actions du Fonds international pour la diversité culturelle (FIDC) grâce à une contribution de 1,5 million de dollars octroyée en novembre 2017 par Sabrina Ho<sup>1</sup>, jeune entrepreneuse culturelle et philanthrope.
3. Dans le contexte du FIDC, un appel à candidatures pour l'initiative « You Are Next : encourager les femmes créatives » a été lancé. Il s'adresse à des femmes de moins de 40 ans originaires de pays en développement afin de soutenir des projets qui visent à :
  - élaborer et/ou mettre en œuvre des stratégies d'investissement en faveur des entrepreneuses travaillant dans l'économie créative numérique ;
  - créer des réseaux et des possibilités d'innovation et de collaboration pour les femmes de moins de 40 ans travaillant dans l'économie créative numérique ;
  - organiser des programmes de mentorat dirigés par des femmes et destinés à des femmes de moins de 40 ans, en partenariat avec des pôles, des incubateurs et des regroupements d'entreprises ;
  - donner de la visibilité aux travaux et aux innovations d'entrepreneuses de moins de 40 ans travaillant dans l'économie créative numérique ;
  - renforcer les compétences numériques des femmes de moins de 40 ans travaillant dans l'économie créative ;
  - recueillir et analyser des données ventilées par sexe afin de mieux comprendre les causes profondes des inégalités de genre dans l'économie créative numérique en vue d'éclairer la formulation de politiques.
4. Le présent document offre un exposé des résultats de l'appel à candidatures pour l'initiative UNESCO-Sabrina Ho « You Are Next : encourager les femmes créatives ».

### **Appel à candidatures 2018 pour l'initiative UNESCO-Sabrina Ho « You Are Next : encourager les femmes créatives »**

5. En février 2018, l'UNESCO a lancé l'appel à candidatures « You Are Next : encourager les femmes créatives ». Celui-ci a été clôturé le 20 avril 2018. En août 2018, les projets retenus ont été annoncés sur le site Internet de la Convention 2005 (<https://fr.unesco.org/creativity/news/initiative-unesco-sabrina-ho-pour-femmes-dans>), puis ont commencé à être mis en œuvre en décembre 2018.

---

<sup>1</sup> En 2015, après avoir achevé ses études en arts à l'Université de Hong Kong et obtenu son MBA en Suisse, Sabrina Ho a fondé Chiu Yeng Culture Limited, une entreprise consacrée à la promotion de jeunes artistes de Macao. Elle s'implique activement à l'échelle locale pour accompagner l'émergence de la scène culturelle de la région. Elle est membre du comité des jeunes de la chambre de commerce de Macao (Chine) et présidente du comité du BOAO Youth Forum for Asia, une organisation à but non lucratif.

6. Afin de garantir la pleine transparence du processus de sélection, les projets proposés ont tous suivi 3 étapes d'évaluation :
  - évaluation technique par le Secrétariat de la Convention de 2005 ;
  - évaluation d'experts et recommandations finales ;
  - approbation par Sabrina Ho des projets recommandés.
7. Le Secrétariat a reçu 101 projets de 46 pays. La majorité des propositions portaient sur le renforcement des capacités : 35 % d'entre eux visaient à fournir un mentorat et/ou une formation ; 22 % cherchaient à créer ou renforcer des réseaux de coopération ; et 8 % mentionnaient la gouvernance et les politiques publiques dans leurs objectifs et activités.
8. À l'issue de l'évaluation technique, 34 projets ont été éligibles au financement : 35 % d'Afrique, 23,5 % d'Amérique latine et des Caraïbes, 23,5 % d'Europe de l'Est et du Sud-Est, 9 % des États arabes et 9 % de l'Asie et du Pacifique.
9. Quatre projets recommandés ont été présentés à Sabrina Ho pour approbation.

### **Projets retenus**

10. Le 31 août, l'UNESCO a annoncé les quatre projets lauréats, pour un montant total de 385 520 dollars. Voici un récapitulatif des projets sélectionnés.

#### **#BeYourVoice (Mexique)**

#BeYourVoice est un projet développé par la compagnie des arts du spectacle « Teatro de Aire » et se situe à l'intersection entre éducation et culture. Il a été conçu afin d'autonomiser 100 jeunes femmes en leur enseignant les compétences artistiques, numériques et entrepreneuriales dont elles ont besoin pour réussir. #BeYourVoice est sur une plate-forme unique, qui utilise les technologies de la réalité virtuelle. Sa dimension expérimentale peut déboucher sur de nouveaux modèles éducatifs (forme ou contenu) qui pourraient être répliqués dans d'autres secteurs ou pays. Grâce à ce nouvel outil d'apprentissage en ligne en réalité virtuelle, #BeYourVoice a pour objectif de donner davantage confiance aux femmes, d'élargir leurs perspectives professionnelles et de tisser un réseau de futures décideuses de l'économie créative numérique.

#### **Women Audio Visual Education – WAVE (Palestine)**

« Theatre Day Productions », situé à Gaza, a imaginé un nouveau projet qui mêle l'animation numérique, le théâtre, le récit et la formation professionnelle afin de développer les compétences entrepreneuriales, créatives et techniques de jeunes femmes. Ces dernières apprendront à créer de courtes vidéos à l'aide de leur téléphone portable, à travailler avec la population locale et à transformer l'improvisation. L'analyse et l'écriture de personnages permettra de développer de nouvelles expressions créatives numériques palestiniennes qui pourraient être présentées dans des festivals internationaux et distribuées dans la région. Des formateurs nationaux et internationaux encadreront ces jeunes filles en se servant de technologies numériques de pointe. En parallèle, « Theatre Day Productions » lancera une campagne de plaidoyer sur la culture, la liberté d'expression et les droits des femmes. La compagnie utilisera les résultats du projet pour élaborer un plan stratégique quinquennal en vue d'introduire un cursus de production audiovisuelle numérique dans une université ou une institution publique palestinienne.

#### **DigitELLES (Sénégal)**

L'égalité des genres, la création artistique et la liberté d'expression sont prioritaires pour « Africulturban », qui encourage les femmes et les filles dakaroises à s'approprier leurs milieux créatifs et à développer pleinement leur potentiel. À travers ce projet, « Africulturban » offrira un nouveau programme de formation numérique à de jeunes femmes artistes travaillant dans l'industrie musicale afin de renforcer leurs compétences techniques et artistiques. Avec la collaboration de « Positive Planet International », le projet proposera des ateliers de formation en gestion culturelle et en production de nouvelles expressions culturelles à l'aide d'outils

numériques. Ce partenariat permettra de mettre en place des espaces de travail partagés et une démarche centrée sur l'humain qui aideront les jeunes participantes à créer des microentreprises et à obtenir leur indépendance financière. Parallèlement, « Africulturban » lancera une campagne de sensibilisation pour combattre les stéréotypes et donner aux femmes les moyens de lutter contre les discriminations dans ce secteur.

***Digital Arts Academy (Tadjikistan et Afghanistan)***

Au Tadjikistan et en Afghanistan, une grande partie des infrastructures culturelles et éducatives a été détruite par les conflits et la guerre, compromettant ainsi le développement socioéconomique. Au moment où ils s'attellent à leur reconstruction, ces pays font face à des difficultés fondamentales, notamment l'exclusion des femmes des sphères économiques et publiques, y compris dans le domaine des hautes technologies. Le centre culturel Bactria créera une nouvelle académie des arts numériques à Douchanbé, destinée à des entrepreneuses afghanes et tadjikes de moins de 40 ans. Cette académie proposera des cours de programmation informatique, de création numérique et de formation à l'entrepreneuriat pour aider les étudiantes à devenir compétitives sur le marché de l'emploi numérique. Les diplômées participeront à l'élaboration d'un nouveau programme, à l'enseignement et au mentorat des futures diplômées de l'académie. Cette démarche aidera à faire tomber les obstacles rencontrés par les femmes dans les sphères d'influence. Le centre culturel Bactria lancera une campagne numérique créative conçue par les diplômées afin de sensibiliser aux rôles et aux capacités créatives des femmes. Leurs productions artistiques numériques seront mises en avant, reconnaissant de ce fait, pour la première fois, la contribution des femmes à la scène artistique numérique d'Asie centrale.

**Débats Créer | 2030**

11. Les bénéficiaires du projet participeront à une séance spéciale dans le cadre des rencontres « Débats Créer|2030 », organisées lors de la présente session du Comité intergouvernemental pour la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles. Après un discours d'ouverture de Sabrina Ho, ils pourront non seulement présenter leurs projets, mais aussi faire état aux membres du Comité des défis affrontés par les femmes dans l'économie créative numérique de leur pays et annoncer les résultats escomptés de la mise en œuvre de leur initiative.