



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Diversity of
Cultural Expressions

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Diversité
des expressions
culturelles

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Diversidad
de las expresiones
culturales

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

Разнообразие форм
культурного
самовыражения

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

تنوع أشكال التعبير
الثقافي

联合国教育、
科学及文化组织

文化表现形式
多样性

7 CP

DCE/19/7.CP/INF.6
Paris, 7 mai 2019
Original : Français

CONFÉRENCE DES PARTIES À LA CONVENTION SUR LA PROTECTION ET LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS CULTURELLES

Septième session
Paris, Siège de l'UNESCO, Salle II
4-7 juin 2019

DOCUMENT D'INFORMATION

Le présent document fournit des informations sur l'initiative UNESCO|Sabrina Ho « You Are Next : encourager les femmes créatives »

1. Malgré l'importante croissance de la créativité à l'ère numérique, les inégalités entre femmes et hommes dans la création et la production d'expressions culturelles persistent dans tous les secteurs des industries créatives numériques. L'édition 2018 du rapport mondial de l'UNESCO « Re|Penser les politiques culturelles » a conclu que les femmes sont non seulement moins connectées, mais ont également moins de compétences informatiques et ont peu d'accès aux programmes de formation. Elles ont moins de chances d'être embauchées par des entreprises dans le secteur du numérique et sont sous-représentées dans les conférences spécialisées ou sur le marché de l'économie créative. Les entrepreneures restent invisibles dans le secteur de la création numérique, bien qu'elles occupent la moitié des postes dans ce secteur au niveau mondial. En outre, rares sont les femmes qui accèdent aux postes d'encadrement supérieur et de direction. Les femmes travaillant dans les industries créatives numériques des pays du Sud font, quant à elles, face à des défis supplémentaires en raison du manque d'infrastructures, de financement, de formation et de réglementations.
2. Afin de répondre à ces défis, l'UNESCO a mis en place une nouvelle initiative « You Are Next : encourager les femmes créatives » avec le soutien de Sabrina Ho¹, grâce à une contribution de 1,5 million de dollars. « You Are Next » est un programme innovant et est la première initiative de l'UNESCO qui soutient les jeunes femmes travaillant dans les industries créatives numériques.
3. Ce programme soutient la créativité des jeunes femmes qui ont un impact social, économique et environnemental positif. Il souligne le lien crucial qui existe entre culture, créativité et égalité afin de réaliser les Objectifs de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies, en particulier l'ODD 5 visant à promouvoir l'égalité des genres.
4. Ce document présente les activités principales de l'initiative UNESCO|Sabrina Ho « You Are Next : encourager les femmes créatives ».
- I. **Appels à projets dans le cadre de UNESCO|Sabrina Ho « You Are Next : encourager les femmes créatives »**

Premier appel à projets en 2018

5. En février 2018, l'UNESCO a lancé l'appel à projets « You Are Next : encourager les femmes créatives ». Celui-ci a été clôturé le 20 avril 2018. Les projets retenus ont été annoncés sur le site Internet de la Convention 2005 (<https://fr.unesco.org/creativity/news/initiative-unesco-sabrina-ho-pour-femmes-dans>)
6. Afin de garantir la pleine transparence du processus de sélection, les projets soumis ont tous suivi 3 étapes d'évaluation :

¹ En 2015, après avoir achevé ses études en arts à l'Université de Hong Kong et obtenu son MBA en Suisse, Sabrina Ho a fondé Chiu Yeng Culture Limited, une entreprise consacrée à la promotion de jeunes artistes de Macao. Elle s'implique activement à l'échelle locale pour accompagner l'émergence de la scène culturelle de la région. Elle est membre du comité des jeunes de la chambre de commerce de Macao (Chine) et présidente du comité du BOAO Youth Forum for Asia, une organisation à but non lucratif.

- Evaluation technique par le Secrétariat de la Convention de 2005 ;
 - Evaluation d'experts et recommandations finales ;
 - Approbation par Sabrina Ho des projets recommandés.
7. Le Secrétariat a reçu 101 projets de 46 pays. La majorité des propositions portaient sur le renforcement des capacités : 35 % d'entre eux visaient à fournir un mentorat et/ou une formation ; 22 % cherchaient à créer ou renforcer des réseaux de coopération ; et 8 % mentionnaient la gouvernance et les politiques publiques dans leurs objectifs et activités.
8. À l'issue de l'évaluation technique, 34 projets ont été jugés éligibles au financement dont 12 projets d'Afrique, 8 projets d'Amérique latine et des Caraïbes, 8 projets d'Europe de l'Est et du Sud-Est, 3 projets des États arabes et 3 projets de l'Asie et du Pacifique.
9. Le 31 août 2018, l'UNESCO a annoncé les quatre projets lauréats, pour un montant total de 385 520 dollars. Voici un récapitulatif des projets sélectionnés.

#BeYourVoice (Mexique)

#BeYourVoice est un projet développé par la compagnie des arts du spectacle « Teatro de Aire » et se situe à l'intersection entre éducation et culture. Il a été conçu afin d'autonomiser 100 jeunes femmes en leur enseignant des compétences artistiques, numériques et entrepreneuriales dont elles ont besoin pour réussir. #BeYourVoice est une plate-forme unique, qui utilise les technologies de la réalité virtuelle. Sa dimension expérimentale peut déboucher sur de nouveaux modèles éducatifs (forme ou contenu) qui pourraient être répliqués dans d'autres secteurs ou pays. Grâce à ce nouvel outil d'apprentissage en réalité virtuelle, #BeYourVoice a pour objectif de donner davantage confiance aux femmes, d'élargir leurs perspectives professionnelles et de tisser un réseau de futures décideuses de l'industrie créative numérique.

Women Audio Visual Education – WAVE (Palestine)

« Theatre Day Productions », situé à Gaza, a imaginé un nouveau projet qui mêle l'animation numérique, le théâtre, le récit et la formation professionnelle afin de développer les compétences entrepreneuriales, créatives et techniques de jeunes femmes. Ces dernières apprendront à créer de courtes vidéos à l'aide de leur téléphone portable et à travailler avec la population locale. L'analyse et l'écriture de personnages permettra de développer de nouvelles expressions créatives numériques palestiniennes qui pourraient être présentées dans des festivals internationaux et distribuées dans la région. Des formateurs nationaux et internationaux encadreront ces jeunes filles en se servant de technologies numériques de pointe. En parallèle, « Theatre Day Productions » lancera une campagne de plaidoyer sur la culture, la liberté d'expression et les droits des femmes. La compagnie utilisera les résultats du projet pour élaborer un plan stratégique quinquennal en vue d'introduire un cursus académique en production audiovisuelle numérique dans une université ou une institution publique palestinienne.

DigitELLES (Sénégal)

L'égalité des genres, la création artistique et la liberté d'expression sont prioritaires pour « Africulturban », qui encourage les femmes et les filles de Dakar à s'approprier leurs milieux créatifs et à développer pleinement leur potentiel. À travers ce projet, « Africulturban » offrira un nouveau programme de formation numérique à de jeunes femmes artistes travaillant dans l'industrie musicale afin de renforcer leurs compétences techniques et artistiques. Avec la collaboration de « Positive Planet International », le projet proposera des ateliers de formation en gestion culturelle et en production de nouvelles expressions culturelles à l'aide d'outils numériques. Ce partenariat permettra de mettre en place des espaces de travail partagés et une démarche centrée sur l'humain qui aideront les jeunes participantes à créer des micro-entreprises et favoriser leur indépendance financière. Parallèlement, « Africulturban » lancera une campagne de sensibilisation pour combattre les stéréotypes et donner aux femmes les moyens de lutter contre les discriminations dans ce secteur.

Digital Arts Academy (Tadjikistan et Afghanistan)

Au Tadjikistan et en Afghanistan, une grande partie des infrastructures culturelles et éducatives a été détruite par les conflits et la guerre, compromettant ainsi le développement socio-économique. Au moment où ils s'attellent à leur reconstruction, ces pays font face à des difficultés fondamentales, notamment l'exclusion des femmes des sphères économiques et publiques, y compris dans le domaine des hautes technologies. Le centre culturel Bactria créera une nouvelle académie des arts numériques à Douchanbé, destinée à des entrepreneures afghanes et tadjikes de moins de 40 ans. Cette académie proposera des cours de programmation informatique, de création numérique et de formation à l'entrepreneuriat pour aider les étudiantes à devenir compétitives sur le marché de l'emploi numérique. Les diplômées participeront à l'élaboration d'un nouveau programme, à l'enseignement et au mentorat des futures diplômées de l'académie. Cette démarche aidera à faire tomber les obstacles rencontrés par les femmes dans les sphères d'influence. Le centre culturel Bactria lancera une campagne numérique créative conçue par les diplômées afin de sensibiliser aux rôles et aux capacités créatives des femmes. Leurs productions artistiques numériques seront mises en avant, reconnaissant de ce fait, pour la première fois, la contribution des femmes à la scène artistique numérique d'Asie centrale.

10. La mise en œuvre des projets a commencé en février 2019 pour Women Audio Visual Education (Palestine) et Digital Arts Academy (Tadjikistan) et en mars 2019 pour DigitELLES (Sénégal) et #BeYourVoice (Mexique).

Deuxième appel à projets en 2019

11. Le deuxième appel à projets sera lancé en 2019 et sera ouvert aux organisations de la société civile.
12. Ce deuxième appel à projets ciblera des projets innovants visant à:
 - Créer des espaces d'incubation pour renforcer les compétences et les connaissances numériques et entrepreneuriales des jeunes femmes travaillant dans les différents secteurs des industries culturelles et créatives (ICC) ;

- Développer une nouvelle formation professionnelle pour les jeunes femmes incluant des compétences techniques et numériques ainsi que des compétences en entrepreneuriat ;
- Mettre en place des programmes de mentorat et des opportunités de réseautage permettant aux jeunes femmes de présenter leurs idées, d'échanger avec des professionnels établis et d'explorer de nouveaux marchés.

13. Les résultats et les enseignements tirés de ces projets innovants orienteront les futures politiques culturelles et les programmes du Secrétariat visant à promouvoir l'égalité des genres dans les industries créatives numériques.

II. Visibilité

14. Les bénéficiaires des projets 2018 ont été invités au débat « Créer | 2030 » organisé lors de la douzième session du Comité intergouvernemental pour la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, le 11 décembre 2018. Ils ont souligné l'importance d'investir dans l'égalité des genres dans les industries créatives numériques et comment ces investissements modifieraient le système économique actuel. Grâce aux nouvelles compétences numériques acquises, les femmes seront en mesure de produire leur propre contenu audiovisuel et de diffuser leurs œuvres en ligne. En Palestine, Women Audio Visual Education permettra aux jeunes femmes d'accéder à de nouveaux publics et des marchés par le biais de plateformes en ligne, même lorsqu'elles ne sont pas en mesure de sortir de leur territoire. Les bénéficiaires du projet au Mexique et au Sénégal ont, quant à eux, souligné l'importance d'encourager les jeunes femmes à produire leurs propres récits à travers l'auto-entrepreneuriat dans les industries créatives numériques afin de contribuer à leur indépendance financière.

15. Une réception « You Are Next » s'est tenue dans la soirée du 11 décembre 2018, au siège de l'UNESCO, afin de récompenser les quatre bénéficiaires. M. Ernesto Ottone, Assistant-Directeur Général de l'UNESCO pour la Culture, lors de son discours d'ouverture, a mis en lumière l'importance du partenariat avec Sabrina Ho: « *« You Are Next » est la première initiative du secteur de la culture à se concentrer sur l'égalité des genres. Sabrina Ho est la première partenaire du secteur privé à soutenir cet important travail.* » L'événement a été un succès retentissant avec trois représentations artistiques, à savoir une slameuse du Sénégal, des danseuses hip-hop et une DJ de la France.

16. Une conférence « You Are Next » est prévue pour se tenir à Macao en décembre 2019. Cette conférence portera sur l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes dans les industries créatives numériques. Elle offrira également une occasion de réseautage et de partage d'expériences avec des femmes clés dans les industries créatives numériques du monde entier afin d'inspirer la prochaine génération.