



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、
科学及文化组织

Conferencia de las Partes en la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte

5CP

Quinta reunión
París, Sede de la UNESCO, Sala IV
29-30 de octubre de 2015

ICDS/5CP/Doc.6
24 de julio de 2015
Original: inglés

Distribución limitada

Punto 7.2 del orden del día

Informe del Comité de Aprobación del Fondo para la Eliminación del Dopaje en el Deporte (2014-2015)

Resumen

Documentos: resolución 4CP/6.3, resolución 4CP/6.4, resolución 2CP/4.3, resolución 1CP/7, ICDS/3CP/Doc.6, ICDS/4AP/Doc.11, ICDS/4AP/Doc.14, ICDS/5CP/Doc.7, ICDS/5CP/Doc.10.

Antecedentes: en este documento, la Secretaría presenta el informe del Comité de Aprobación sobre el funcionamiento del Fondo para la Eliminación del Dopaje en el Deporte durante el bienio 2014-2015. Las principales informaciones son una síntesis de las reuniones del Comité de Aprobación y los proyectos aprobados; las iniciativas emprendidas para aumentar la notoriedad y el alcance del Fondo; y un resumen de las propuestas encaminadas a mejorar el funcionamiento del Fondo, así como la repercusión y la sostenibilidad de los proyectos.

Decisión requerida: párrafo 27.

INTRODUCCIÓN

1. En la cuarta reunión de la Conferencia de las Partes (en adelante denominada “COP 4”), celebrada en la Sede de la UNESCO los días 19 y 20 de septiembre de 2013, los siguientes miembros fueron elegidos para formar parte del Comité de Aprobación hasta la próxima reunión ordinaria de la Conferencia (resolución 4CP/6.4): Finlandia (Grupo I), Federación de Rusia (Grupo II), México (Grupo III), Japón (Grupo IV), Zambia (Grupo V a) y Kuwait (Grupo V b)).
2. Durante la COP 4, se adoptaron varias decisiones relativas al Fondo para la Eliminación del Dopaje en el Deporte (en adelante denominado “el Fondo”):
 - 2.1 Los delegados de la Conferencia aprobaron la asignación de fondos (175.000 dólares) para la elaboración de un proyecto de base amplia relativo al asesoramiento sobre políticas, durante el bienio 2014-2015, cuya finalidad es aumentar las capacidades de los Estados Parte y apoyar la elaboración y presentación de solicitudes de calidad en el marco de la segunda prioridad del Fondo.
 - 2.2 La Conferencia pidió que el Comité de Aprobación propusiera modificaciones pertinentes al Reglamento del Fondo para examinarlas en la quinta reunión de la Conferencia de las Partes (en adelante denominada “COP 5”).

REUNIONES DEL COMITÉ DE APROBACIÓN

3. La primera reunión del Comité de Aprobación del Fondo se celebró el 23 de mayo de 2014 y el representante de la Federación de Rusia, el Sr. Gennady Aleshin, fue reelegido por unanimidad Presidente del Comité. Las reuniones posteriores del Comité de Aprobación se celebraron el 14 de octubre de 2014 y el 28 de abril de 2015. Asimismo, una reunión del Comité de Aprobación se celebrará antes de la COP 5, el 27 de octubre de 2015.
4. De conformidad con la resolución 2CP/4.3, se ha procurado hacer economías en lo posible en el funcionamiento del Comité de Aprobación, reduciendo por ejemplo los gastos relacionados con las reuniones.
5. El Comité de Aprobación ha expresado su reconocimiento a la Secretaría por el apoyo técnico prestado. Todos los informes y documentos de trabajo se han preparado de conformidad con las normas más elevadas y se han puesto a disposición de la plataforma de UNESTEAM dedicada a la labor del Comité de Aprobación¹.
6. Por último, los miembros del Comité quisieran reiterar su reconocimiento a la Agencia Mundial Antidopaje (AMA) por el apoyo prestado y las orientaciones técnicas impartidas en calidad de observador en las reuniones. El Comité de Aprobación encomió también la colaboración de las oficinas regionales de la AMA con la Secretaría del Fondo, subrayando el importante enlace aportado para la promoción del Fondo y la prestación de apoyo a los Estados Parte durante el proceso de aplicación y la ejecución de distintos proyectos.

¹ La plataforma se creó a principios del bienio 2014-2015 para facilitar los intercambios entre el Comité de Aprobación y la Secretaría, como repositorio de los documentos de trabajo y los informes, pero además para intercambiar ejemplos de buenas prácticas con inclusión de fotografías y vídeos de los proyectos en curso.

FINANCIACIÓN ASIGNADA A LOS ESTADOS PARTE

7. Desde que se creó el Fondo en 2008, el número de propuestas de proyectos examinadas y aprobadas por los miembros del Comité ha aumentado de forma exponencial. Esta tendencia positiva se consolidó durante el bienio 2014-2015 debido al fortalecimiento de la Secretaría del Fondo, aprobada por la COP 4 en la resolución 4CP/6.3.

8. Al 24 de julio de 2015, el número de solicitudes aprobadas en 2014-2015 supera ya las previsiones iniciales², quedando por celebrarse en ese periodo una reunión del Comité de Aprobación. Se han aprobado en total 44 propuestas de proyecto³, por una cuantía superior a 1.003.000 dólares: el 84% de esos proyectos eran nacionales (37) y el 16% eran proyectos regionales (7), lo que representa solicitudes de 39 países de todas las regiones de la UNESCO⁴. En el Anexo I⁵ del presente documento figura un breve resumen de los proyectos que recibieron financiación de la UNESCO. Además de los proyectos ya aprobados, la Secretaría del Fondo presta actualmente apoyo a unas 36 nuevas solicitudes que se someterán a la consideración del Comité.

9. El Reglamento del Fondo establece que se dé prioridad a los proyectos “que aumenten las capacidades de los Estados Parte menos adelantados o de bajos ingresos” (resolución 1CP/7). A este respecto, el Comité de Aprobación se complace en informar que seis países menos adelantados (PMA), conforme a la definición del Comité de Políticas de Desarrollo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, recibieron financiación para proyectos de educación y de desarrollo de capacidades en 2014-2015. Se concedió financiación a otros ocho Estados Parte que figuran en la lista de las Naciones Unidas de Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID). Todas las regiones de la UNESCO han recibido fondos para proyectos. La mayoría de las solicitudes provienen de países de África y de América Latina y el Caribe.

10. Teniendo esto presente, la distribución geográfica de los subsidios para proyectos desde la creación del Fondo en 2008 es la siguiente:

- África (46)
- Estados Árabes (11)
- Asia y el Pacífico (21)
- Europa y América del Norte (33)
- América Latina y el Caribe (53)

PROMOVER SOLICITUDES COHERENTES Y DE CALIDAD: PROBLEMAS E INICIATIVAS

11. El Comité de Aprobación expresó su reconocimiento a la Secretaría por los esfuerzos realizados durante el bienio 2014-2015 para mejorar la calidad y la coherencia de las solicitudes, manteniendo al mismo tiempo un alto índice de ejecución. A fin de propiciar una mayor participación de los grupos beneficiarios, los esfuerzos se centraron en la adaptación de los materiales, incluyendo medidas de evaluación, propiciando la notoriedad (para las actividades de los proyectos y para el Fondo) e integrando componentes relativos al

² El indicador de desempeño del Fondo para el bienio 2014-2015 superó los 42 proyectos aprobados.

³ Esta cifra representa el 27% del número total de 164 proyectos aprobados desde la creación del Fondo.

⁴ Cinco Estados Parte han obtenido la aprobación de dos proyectos sucesivos durante las tres primeras reuniones del Comité de Aprobación para el bienio: Barbados, Cuba, Eslovenia, Malasia y Malawi.

⁵ Anexo disponible solamente en francés e inglés.

patrimonio. Asimismo, la Secretaría ha destacado la importancia de la igualdad de género en la selección de los grupos beneficiarios, la educación basada en valores para la celebración de los talleres de los proyectos, así como las metodologías de aprendizaje entre pares y formación en cascada.

12. Tomando en cuenta los debates celebrados durante la COP 4 sobre la importancia de proporcionar a los Estados Parte las herramientas necesarias para apoyar solicitudes de calidad, la Secretaría del Fondo elaboró y difundió ampliamente⁶ un documento de información⁷ con “Consejos” para la presentación de solicitudes. Este documento tiene por objeto complementar la información técnica que figura en el Manual del Fondo y puede utilizarse también como complemento del folleto titulado “Ejemplos de buenas prácticas para los directores de proyectos”. Los “Consejos” se elaboraron en consulta con la Sede de la AMA, los directores regionales y colegas de distintos países a fin de impartir orientaciones pertinentes, prácticas y útiles en los distintos contextos nacionales.

13. Con miras a lograr una mayor eficacia, la Secretaría modificó el proceso de examen de las solicitudes teniendo en cuenta las observaciones formuladas por directores de antiguos proyectos y otros asociados. Se alienta en adelante a los Estados Parte a que presenten una primera versión de un proyecto en forma electrónica, en formato Word, a fin de poder insertar directamente en el texto comentarios y sugerencias. Ello ha mejorado la claridad y la comprensión y ha tenido como resultado, en promedio, menos repeticiones antes de la presentación de los proyectos al Comité de Aprobación. Asimismo, se envían ahora recordatorios periódicos a los Estados Parte que están preparando solicitudes para reiterar el ofrecimiento de apoyo y estimular su finalización. Se ha introducido también en el sitio web remozado del Fondo un gráfico del ciclo de los proyectos, en el que se indican con sencillez las distintas etapas de las solicitudes. La Secretaría del Fondo seguirá procurando mejorar el suministro de información y apoyo en 2016-2017 a fin de que los solicitantes estén en mejores condiciones de elaborar proyectos de alta calidad.

14. A pesar de algunos avances, los miembros del Comité reconocieron que la calidad de las primeras versiones de las solicitudes que recibía la Secretaría seguía siendo relativamente baja y que faltaban a menudo en ellas detalles importantes o datos indicados como necesarios en los documentos del Fondo. Ahora que el Manual, el documento de información y el folleto sobre ejemplos de buenas prácticas están ampliamente disponibles en seis lenguas, esto impone una carga innecesaria a la Secretaría. Los principales motivos de preocupación son la presentación de los proyectos, las informaciones incoherentes, los resultados impalpables y la transparencia presupuestaria que están inevitablemente en correlación con las capacidades del país.

15. Por lo que se refiere a los desgloses presupuestarios, el Comité de Aprobación expresó su preocupación por el nivel de financiación solicitado para cubrir las dietas del personal, los consultores y otros invitados que participan en las actividades de los proyectos (oradores destacados, expertos invitados, etc.). En algunos casos, las cantidades pedidas son desproporcionadas con respecto a la inversión en productos concretos como materiales didácticos en línea o impresos, documentos normativos revisados, materiales de formación, etc. Para evitar este problema, el Comité determinó que se debía fijar una cantidad máxima (100 dólares al día) para las dietas cuando no están cubiertos los gastos en atenciones sociales y teniendo en cuenta la distribución global del presupuesto. Se propone que esta disposición se incorpore al Reglamento del Fondo y se enuncie explícitamente en el Manual (ICDS/5CP/Doc.7). Se deberán incluir también en la solicitud las atribuciones resumidas de las personas que se prevé contratar a fin de demostrar la complementariedad de las

⁶ Para obtener información más detallada sobre la difusión, véase “Promoción y notoriedad del Fondo”.

⁷ Disponible en todas las lenguas de las Naciones Unidas en el sitio web del Fondo y en versión impresa.

funciones y responsabilidades. Si bien se puede conseguir financiación para los gastos en concepto de consultorías y expertos externos, el Comité de Aprobación manifestó su preferencia por dar prioridad en lo posible a la preparación de productos concretos. Los miembros reiteraron asimismo la importancia de las contribuciones de los países a las solicitudes (tanto financieras como en especie) (ICDS/3CP/Doc.6).

16. La presentación tardía de solicitudes por los Estados Parte plantea un problema, pues ello no deja tiempo suficiente para examinarlas, con lo que se crea una acumulación de solicitudes pendientes de examen antes de las reuniones del Comité de Aprobación. Para luchar contra esta tendencia negativa, la Secretaría ha colaborado estrechamente con las comisiones nacionales para la UNESCO, las delegaciones permanentes, los colegas de la AMA y todas las partes interesadas a fin de insistir en el respeto de los plazos para la presentación de las solicitudes⁸. Con el mismo fin, el Comité reconoce la importancia de poner en copia desde el principio a las delegaciones permanentes y las comisiones nacionales en los intercambios de correspondencia, en particular cuando estas no son los solicitantes oficiales.

17. Ha habido también retrasos en el establecimiento y el cierre de los contratos relativos a proyectos. Para evitar una reacción en cadena en la ejecución de los proyectos, y debido a una fuerte carga administrativa en el establecimiento de los contratos, el Comité de Aprobación recomienda que los Estados Parte estimen un lapso mínimo de dos meses entre la aprobación de un proyecto y su puesta en marcha.

ADMINISTRACIÓN DEL FONDO

18. En el presente bienio, los miembros del Comité volvieron a debatir la posibilidad de aceptar solicitudes en español, de conformidad con la decisión adoptada en abril de 2012 de aceptar únicamente propuestas redactadas en francés e inglés (las lenguas de trabajo de la UNESCO). A raíz de las preocupaciones planteadas respecto de los efectos negativos que ello podría tener sobre las buenas prácticas en materia de lucha contra el dopaje en América Latina, la Secretaría ha continuado prestando apoyo a la elaboración de solicitudes en español con un resumen traducido para su presentación a los miembros del Comité a fin de que adopten decisiones al respecto. En aras de la transparencia, en octubre de 2014¹⁰ los miembros del Comité decidieron que un resumen traducido no bastaba para evaluar el alcance completo de las actividades y tener información pormenorizada al respecto. Se pidió a la Secretaría que preparara una estimación de los costos que supondría traducir al francés o al inglés las solicitudes presentadas en español. En consecuencia, se presentó a los miembros del Comité, mediante un proceso de consulta en línea, información general sobre los posibles contratantes y los costos estimados. En virtud de la resolución 4AP/8, se acordó que se haría una traducción oficial (al francés o al inglés) de las solicitudes completas presentadas en español para las dos reuniones que se celebrarían en octubre de 2015 y en abril/mayo de 2016, fecha en la que se examinaría la relación costo-beneficios para que los miembros del Comité pudieran adoptar una decisión definitiva al respecto.

19. En el párrafo 5 de la resolución 4CP/6.3 se pidió que el Comité de Aprobación analizara toda modificación del Reglamento del Fondo para la Eliminación del Dopaje en el Deporte e informara al respecto a la Conferencia de las Partes en su quinta reunión. Tras las deliberaciones celebradas y a raíz de las propuestas presentadas por la Secretaría a los miembros del Comité, en el documento ICDS/5CP/Doc.7 figura una lista de las modificaciones propuestas al Reglamento del Fondo.

⁸ Para obtener información más detallada, véase “Promoción y notoriedad del Fondo”.

¹⁰ Para obtener información más detallada, véase ICDS/4AP/Doc.14.

PROMOCIÓN Y NOTORIEDAD DEL FONDO

20. Los miembros del Comité han encomiado los esfuerzos en curso emprendidos por la Secretaría para mejorar la promoción del Fondo y los proyectos ejecutados con éxito. En respuesta a las propuestas formuladas por los delegados durante la COP 4 respecto del aumento de la notoriedad del Fondo y la mejora de la comunicación relativa a los objetivos y actividades de este, la Secretaría:

- ha enviado periódicamente correos electrónicos a las oficinas de la UNESCO fuera de la Sede, las delegaciones permanentes y las comisiones nacionales, así como a antiguos directores de proyectos¹¹, con información sobre los plazos de presentación de solicitudes y sobre el nuevo material de comunicación elaborado por la Secretaría;
- ha realizado actividades de promoción bilateral en países que nunca se han beneficiado del Fondo, alentándolos a presentar solicitudes y ofreciéndoles la asistencia de la Secretaría; tres de las 16 solicitudes presentadas durante el mes de abril de 2015 fueron resultado directo de esta labor de promoción.

21. Del mismo modo, se ha realizado un análisis de las necesidades de los usuarios y las estadísticas sobre el desempeño a fin de remodelar el sitio web del Fondo:

- se han revisado y adaptado en consecuencia las páginas web, con objeto de lograr un aumento del número de solicitudes, atraer a nuevos donantes, fomentar las asociaciones y proporcionar información clara a las partes interesadas en la lucha contra el dopaje y en el deporte, así como al público en general;
- se ha procurado que el contenido sea más dinámico, para lo cual se han utilizado fotos y gráficos y se ha simplificado el acceso a los recursos (tanto de la UNESCO como de la AMA¹²);
- en el sitio web remodelado se ha incluido información más clara sobre el proceso de solicitud y ahora los generosos donantes del Fondo tienen más notoriedad. Además, con el fin de aumentar el número de posibles contribuciones, ahora está disponible en línea el botón “Hacer una donación”, lo que permite ampliar el espectro de posibles partes interesadas al sector privado, las instituciones y los particulares;
- se ha transformado la presentación de los proyectos aprobados mediante la introducción de un mapa interactivo en el que los usuarios del sitio web pueden consultar las iniciativas por región, país o prioridad del Fondo;
- se ha consolidado la marca y el diseño del sitio web, mediante la infografía de lucha contra el dopaje creada por la Secretaría en 2014 (a continuación figura más información al respecto).

22. Con objeto de respaldar la elaboración de solicitudes de calidad y coherentes:

- la Secretaría ha preparado una hoja informativa con “Consejos” para los solicitantes, en la que se ofrecen ejemplos para rellenar cada sección del formulario de solicitud; esta hoja informativa debería ser un complemento del Manual y el folleto de buenas

¹¹ En la lista figuran más de 500 direcciones de correo electrónico.

¹² Los materiales educativos y de promoción disponibles de la AMA, a saber, sus cinco carpetas informativas, sus herramientas en línea (Quiz, Entrenadores Juego Limpio, Desafío Juego Limpio), los distintos folletos (colección “De un vistazo” y Los peligros del dopaje), etc.

prácticas del Fondo. Los “Consejos” están disponibles en todos los idiomas oficiales de la UNESCO, tanto en línea como en formato impreso;

- la Secretaría ha preparado una infografía de lucha contra el dopaje, en la que, al tiempo que se promueve un enfoque basado en valores, se propugna un aumento de la inversión pública en la lucha contra el dopaje para lograr un amplio rédito social; la infografía está disponible en árabe, chino, español, francés, inglés, portugués y ruso y se puede utilizar en su totalidad o como carteles individuales con fines de presentación y debate durante las actividades educativas previstas; además, está disponible en línea y en formato impreso;
- se ha elaborado también una segunda edición del folleto de buenas prácticas dirigido a los directores de proyectos, a fin de difundirlo en la COP 5 y en otras reuniones principales; en el folleto se presentan las iniciativas de 2014 y 2015, así como una selección de ejemplos de buenas prácticas de todas las regiones de la UNESCO, con el objetivo de atraer nuevas solicitudes, compartir métodos y actividades innovadores, y promover las asociaciones entre el sector público y el privado, la creatividad y la participación de los jóvenes.

23. Para mantener el impulso, los miembros del Comité han acogido con beneplácito la propuesta de la Secretaría de crear un boletín electrónico trimestral sobre el deporte limpio y los valores que se difundirá por correo electrónico y en el sitio web del Fondo. Cada boletín tendrá una orientación temática diferente y servirá para dar a conocer el Fondo, avivar el interés de los usuarios, recabar la participación del público y promover ejemplos de buenas prácticas procedentes de proyectos a los que el Fondo ha prestado su apoyo. El primer boletín será presentado durante la reunión del Comité que se celebrará en abril/mayo de 2016.

INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE EL PROYECTO RELATIVO AL ASESORAMIENTO SOBRE POLÍTICAS

24. En la resolución 4CP/6.3, la COP 4 aprobó la asignación de fondos (175.000 dólares estadounidenses) para la ejecución de un proyecto sobre políticas “con miras a propiciar la presentación de solicitudes de calidad en el marco de la segunda prioridad del Fondo, referente al asesoramiento sobre políticas”. Después de varias consultas se modificó la orientación del alcance del proyecto, con objeto de facilitar un análisis global de las políticas existentes (y las medidas de ejecución) y aumentar la capacidad dentro de los países. Durante la reunión del Comité celebrada el 28 de abril de 2015, el Sr. Jean-François Vilotte¹³, consultor principal de proyectos, presentó a los miembros del Comité un informe provisional sobre los avances logrados y resumió la elección de siete Estados Parte¹⁴ para la etapa de evaluación de las políticas. Los informes nacionales servirán como base para elaborar las recomendaciones internacionales definitivas y se centrarán en el análisis de tres ámbitos: el marco institucional y jurídico de la lucha contra el dopaje, las políticas y estrategias existentes en materia de lucha contra el dopaje, y los problemas de índole jurídica encontrados en la aplicación de la Convención, sus anexos y sus apéndices. En el documento ICDS/5CP/Doc.10 se presenta un informe completo sobre las actividades y las recomendaciones en el marco del proyecto de políticas.

¹³ El Sr. Vilotte, abogado de París, miembro del gabinete jurídico De Gaulle Fleurance and Associates, fue Jefe de Gabinete del Ministerio de Deportes de Francia (2002-2007) durante las negociaciones de la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte. Presidente de la Dirección administrativa independiente para el control de los juegos en línea (2010-2014), fue Vicepresidente del Grupo de Redacción del Convenio del Consejo de Europa sobre Manipulación de Competiciones Deportivas (2012-2014).

¹⁴ Arabia Saudita, Brasil, España, Francia, Jamaica, Kenya y Rumania.

HACER BALANCE: ADAPTAR LAS ASIGNACIONES PARA AMPLIAR EL ALCANCE Y LA REPERCUSIÓN

25. El éxito de la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte (en adelante denominada “la Convención”), en lo que respecta a su ratificación casi universal, solo puede trasladarse plenamente a la práctica mediante una asignación eficaz y estratégica de los recursos del Fondo, a fin de determinar las deficiencias en la capacidad y la aplicación.

26. A fin de hacer balance de los logros alcanzados, mejorar la administración y aumentar la calidad y la repercusión de los proyectos financiados entre septiembre de 2013¹⁵ y julio de 2015, la Secretaría ha puesto en marcha una evaluación de los 71 proyectos recién aprobados para su presentación a la COP 5. Se utilizaron los mismos criterios de evaluación¹⁶ que en 2013, con objeto de apoyar un análisis comparativo y un estudio longitudinal. Las recomendaciones estarán orientadas a aumentar en mayor medida la sostenibilidad y la repercusión de los proyectos, reforzando la capacidad de los Estados Parte de desarrollar mecanismos sólidos de políticas de lucha contra el dopaje, y a respaldar la elaboración de aplicaciones sobre temas específicos que respondan a las tendencias y los retos actuales:

- alentar a los Estados Parte a elaborar proyectos que “recaben la participación del entorno”, esto es, docentes, padres y ciudadanos de los países para difundir el mensaje y crear un impulso público;
- recomendar que los Estados Parte afinen la orientación de los proyectos para velar por un enfoque adaptado a las necesidades y orientado a la repercusión;
- dado que los Estados Parte pueden presentar hasta tres proyectos diferentes por bienio, se los alienta a establecer conexiones entre cada uno de ellos, es decir, a realizar un conjunto orgánico de actividades, con el mismo grupo beneficiario durante un periodo de tiempo, para medir los cambios en los conocimientos y los efectos reales de la capacitación y la campaña de divulgación; y a utilizar cada proyecto como una oportunidad para sensibilizar a diferentes grupos de partes interesadas en actividades complementarias. Del mismo modo, cuando un mismo país presente proyectos consecutivos, la prioridad debería pasar de la educación al desarrollo de capacidades y el asesoramiento en materia de políticas, a fin de velar por un desarrollo completo de la lucha contra el dopaje en el deporte;
- utilizar de manera sistemática metodologías basadas en valores en la capacitación, los proyectos educativos y los materiales de promoción. El aprendizaje entre pares y la formación en cascada deberían integrarse también en la medida de lo posible, para aumentar el potencial del legado;
- promover las asociaciones de múltiples partes interesadas (autoridades gubernamentales, comisiones nacionales para la UNESCO y la AMA por conducto de las organizaciones nacionales antidopaje y las organizaciones regionales antidopaje) para una ampliación efectiva del proyecto;

¹⁵ El primer análisis de los proyectos aprobados entre 2008 y abril de 2013 se presentó oralmente en la cuarta reunión de la Conferencia de las Partes. En este segundo análisis de los proyectos que han recibido apoyo en el periodo comprendido entre septiembre de 2013 y julio de 2015 se incluye también una comparación con los resultados de la primera evaluación.

¹⁶ Cada proyecto fue examinado y sintetizado con arreglo a las seis categorías siguientes: grupos beneficiarios, tipo de resultados (jurídicos y técnicos, prevención, basados en valores, divulgación), categorías presupuestarias (administración, producción, acogida), duración (puntual, reiterada, a largo plazo), liderazgo, repercusiones (evaluación, seguimiento).

- alentar a los Estados Parte a diversificar sus fuentes de financiación, examinando todas las alianzas posibles que tienen a su disposición, en particular con el sector privado cuando proceda;
- limitar el presupuesto asignado a alojamiento, viajes y dietas en favor de resultados tangibles que puedan utilizarse después de terminado el ciclo de los proyectos;
- mantener un equilibrio en la divulgación de materiales promocionales y educativos, haciendo más hincapié en los segundos.

27. PROYECTO DE RESOLUCIÓN 5CP/6

La Conferencia de las Partes,

1. *Habiendo examinado* el documento ICDS/5CP/Doc.6,
2. *Toma nota con satisfacción* del número de solicitudes presentadas al Fondo para la Eliminación del Dopaje en el Deporte y de los esfuerzos desplegados para preparar proyectos de calidad;
3. *Expresa* su agradecimiento al Comité de Aprobación por el trabajo que efectúa para la asignación de los recursos del Fondo para la Eliminación del Dopaje en el Deporte, así como a la Secretaría por velar por la administración del Fondo y por desarrollar nuevas iniciativas en apoyo de los Estados Parte para la preparación de las solicitudes ´

**PROJECTS APPROVED UNDER THE FUND DURING THE 2014-2015 BIENNIUM
(AS OF 24 JULY 2015)**

AFRICA

Botswana (Regional project) - US\$42,025

Africa Zone VI Regional Anti-Doping Organization - Education & Capacity Building Project

Implemented by the Africa Zone VI Regional Anti-Doping Organization (RADO), the project aims at strengthening regional educational capacity to support States Parties meet obligations set forth by the UNESCO Convention against Doping in Sport and adjust interventions to accord with the revised World Anti-Doping Code. Accordingly, (22) education officers (2 from each participating country) will benefit from a two-day training workshop that will include both values-based educational content and practical components to equip participants with the knowledge and confidence to instigate national education and outreach. Following the training workshop, each education officer is expected to engage with at least 2000 athletes, support personnel and sport leaders in their respective countries. Project leaders encourage continued exchange and knowledge-sharing between beneficiaries, following the project cycle, via a dedicated online platform. Educational materials will be made available at the country-level for dissemination during major sport events (2015-2016). Project visibility will benefit from mass media engagement, promotion via the RADO newsletter and social media channels.

Cameroon – US\$17,366

Communicating the revised rules of OCALUDS, the new World Anti-Doping Code 2015 and anti-doping education to focal points in 5 of Cameroon’s 10 regions

Building on the momentum of previous projects under the Fund (5), the Cameroonian Organization for the Fight against Doping in Sport (OCALUDS) planned to establish 10 regional committees to support capacity in the implementation of awareness and education activities. Within the framework of the project, OCALUDS, in cooperation with the Ministry of Sport and Physical Education, launched 5 of the 10 planned committees each comprising 5 members appointed to both implement and monitor anti-doping activities. To lay the foundation for committee work, a total of 300 beneficiaries (224 physical education teachers, 16 Advisors specialized in youth and facilitation, and 60 regional sports instructors) benefited from one-day training workshops led by national experts. The main topics for workshop discussions were the changes to OCALUDS’ rules and the revised World Anti-Doping Code, preceded by a general introduction on the dangers of doping to health. Participants contributed to outcomes through interactive sessions focusing on the development of regional anti-doping action plans. Each regional anti-doping committee was officially established, by the Ministry of Sport and Physical Education, the day following the workshop. To increase visibility, project objectives were promoted via radio, TV and national press.

Côte d'Ivoire – US\$20,000

Students: yes to sport, no to doping

Building on the outcomes of previous activities which identify school-aged youth in the country’s capital at high-risk of using prohibited substances, Côte d'Ivoire’s fourth project comprised (6) educational conferences held in (6) selected schools in Abidjan. Targeting (1500) young students aged 15 to 18, all sessions were animated by a panel of anti-doping experts, including professors and medical staff, and combined theory, educational videos and interactive games. In order to evaluate the project’s impact, questionnaires were distributed to all participants. Project was assured via (3) press articles, (3) radio announcements and (3) TV spots. In the future, project leaders envisage the scaling up of the conferences to engage beneficiaries from the remaining

major schools in Abidjan as well as other cities, such as Yamoussoukro, San-Pedro, Tabou, and Gagnoa.

Eritrea – US\$19,199

Promoting the Healthy Way: Strengthening National Anti-Doping Programmes

Building on the outcomes of the country's two previous projects under the Fund, Eritrea's third initiative focused on a values-driven anti-doping campaign comprising (2 x 2 day) interactive workshops, engaging 180 beneficiaries; and the customization and dissemination of educational and reference materials. Led by Eritrea's National Anti-Doping Organization (ENADO), the workshops were tailored to respond to the needs of (40) grassroots coaches, (20) team managers, (40) coaches, (60) athletes, and (20) Government representatives and sport leaders. The first workshop, targeting Government and NOC representatives, sport leaders and team managers, focused on prohibited substances, the health consequences of doping, and anti-doping rules and regulations. The core objective was the mapping of key anti-doping challenges and elaboration of corresponding national action plans. The second scheduled workshop, destined for coaches and athletes, engaged participants around the topics of nutrition, training methods and sport physiology. Following the workshop, an educational booklet on the subjects was produced. In order to inform and update national stakeholders, reference materials were adapted and customized in the local language. Finally, to spread the anti-doping message, an outreach program was held at Massawa stadium during a championship match.

Ethiopia – US\$ 18,901

National Anti-Doping Capacity-Building and Awareness programme

Led by the Ethiopian NADO, the present proposal built on the experiences of the country's first national project, focused on the translation of anti-doping materials into local languages and the development of a five-year national plan. This new two-pronged initiative comprises capacity-building activities for key personnel and outreach for athletes and the sport community. The capacity-building programme, targeting (155) athlete managers and coaches, higher officials from sports federations, and physical education instructors, will be divided into (3 x 2-day) interactive training sessions combining tailored lectures and practical demonstrations. Outreach will be conducted through awareness-raising workshops (6) held in athlete training camps (600 beneficiaries) and booth-based publicity in national competitions (5) with potential audiences of up to 3,900 people. Project impact will be measured through questionnaires. Various WADA, UNESCO and locally-produced educational materials will be distributed throughout the project duration.

Kenya – US\$ 50,000

Training of trainers (TOTs) on Anti-doping within the East African Community (EAC)

With the aim of building national and regional anti-doping capacities, the project planned to engage and equip key actors (35) within the Eastern African Community to respond strategically to doping through preventative education and outreach. Coordinated by the Kenyan National Commission, with substantive support from the Africa Zone V RADO, the core activity was a 3-day 'train-the-trainer' workshop. Target beneficiaries (from national ministries, national commissions and nominated by RADO board members) were selected based on their responses to a baseline survey disseminated to all participating States Parties. Having analyzed the data collected, the workshop agenda was adapted to respond to identified knowledge gaps. Drawing on WADA training materials and methodology, beneficiaries were engaged through participatory discussions and audio-visual presentations on a broad range of anti-doping issues. Each participant was designated as an Anti-Doping Ambassador following the workshop and is expected to duplicate the training nationally, as a means of ensuring project legacy. To gauge impact and participant knowledge-change, project leaders developed a dedicated evaluation tool.

Malawi – US\$11,550

Orientation of the Malawi Anti-Doping Organization

Following Malawi's first project under the Fund, an awareness-raising workshop held in 2013, a national Executive Committee was established to oversee and coordinate the work of the Malawi Anti-doping Organization (MADO). The present project consolidated momentum through the organization of a 3-day orientation workshop engaging members of the MADO alongside other key national figures in the field of sport (27). Facilitated by experts (6), including a representative of Africa Zone VI RADO, workshop discussions focused on prevention, roles and responsibilities of sports administrators in doping and good practice in the management of NADOs. The agenda culminated with the development and adoption of a concrete MADO workplan for anti-doping policy and programme. Participants were asked to evaluate their experience, in terms of the training objectives, content and facilitation, via a questionnaire.

Malawi – US\$13,513

Institutional Development for Promotion of Anti-doping Activities in Malawi

Building on the outcomes of previous projects under the Fund, in particular drawing on the Operational Guidelines and Action Plan adopted by the MADO Executive Board in December 2014, this third initiative aimed at consolidating MADO working methods and branding. One major project goal was the development and adoption of a MADO Constitution, for which the Executive Board will hold (at least 6) consultative meetings, benefitting from the expertise and advice of the RADO Africa Zone VI Manager. A national competition will be launched to engage the public in the design of the MADO logo. In parallel, an awareness raising campaign comprising TV and radio interviews, (3) newspaper announcements and the distribution of (500) posters at sport venues will contribute to the promotion of the "play true" message. Monitoring and evaluation will be undertaken by the National Council of Sports, Malawi Olympic Committee and the National Commission for UNESCO.

Mauritius – US\$20,000

"Say NO! to Doping" Education for Athletes and Support Personnel

Having already implemented one project under the Fund (2011) which engaged 1000 students in anti-doping education, the Mauritian Anti-Doping Unit planned to target athletes and support personnel (1250) through a series of seminars and outreach to boost national capacity and awareness around the dangers of doping. The seminars (5), engaging athletes from 14 different sport disciplines, were led by a team of 9 experts on a variety of thematic (ranging from prohibited substances to ethical decision-making and therapeutic use exemptions). To consolidate branding and impact, the project coordinators produced and disseminated WADA materials to all participants. Led by the Indian Ocean RADO, this educational slant was carried on into the outreach phase, to be implemented primarily during the Indian Islands Ocean Games 2015. The WADA outreach model was used to engage the target audience through quizzes and with promotional materials. Branded banners will also be placed at all training and competition sites. Both aspects of the project were evaluated through a survey of participants. In addition, in and out of competition doping control was carried out. The outcomes were included in the anti-doping plan of each concerned country.

Togo – US\$17,870

Development of a strategic national plan for anti-doping in Togo

Togo's third national project aims at consolidating stakeholder action in the field of anti-doping through the development of a five-year national anti-doping plan outlining costed programmes, indicators, and monitoring and evaluation mechanisms. A steering committee (9 members appointed by the Ministry of Sport), supported by a consultant, will be responsible for the project

progress and activities including the drafting of a coherent, tangible and harmonized anti-doping plan. To this end, a (1-day) launch workshop will gather (100) representatives of Ministries, the NADO, the NOC, NSFs, medical staff, support personnel, and former athletes with the express purpose of integrating participant feedback into the draft plan. Interviews with concerned actors are also planned to collect data and invite further stakeholder contribution in the plan's elaboration. A final (1-day) workshop will gather the same (100) participants to validate the national anti-doping plan. Particular attention will be given to project visibility and communication through TV and radio interviews, press articles and journalist attendance at the launch event.

Zambia – US\$18,353

Promoting integrity in sport through increased awareness of doping issues among athletes preparing for 2016 in Zambia

Zambia's first national project centred on awareness-raising and anti-doping education for athletes preparing for the 2016 Olympic Games. Led by the Ministry of Youth and Sport, the project is grounded in a multiplier approach which prioritizes peer-led learning. Firstly, (20) anti-doping education officers (physical education teachers, drug enforcement education officers and medical practitioners) benefited from (5) consecutive training seminars, conducted by a RADO Officer, and comprising guided groups discussions and interactive, practical presentations. Subsequently, the newly-trained (20) anti-doping officers were expected to facilitate (4) workshops for (100) athletes, selected by the National Olympic Committee based on their participation and performance in recent major sports events. Having participated in these pedagogical sessions, participants will become project ambassadors charged with multiplying the anti-doping message through outreach to (1000) athletes from schools and local communities. The success of the initiative will be measured two-fold: through a self-assessment and in the form of an essay competition whereby participants will be encouraged to summarize key actions and successes achieved in their outreach. In parallel, the project also engages (50) coaches and technical staff in targeted workshops (2) designed to support them in their management of athlete competition preparation.

Zimbabwe – US\$19,225

Anti-doping education and awareness campaign in Zimbabwe

As the host of African Union's Region 5 Youth Games (December 2014), Zimbabwe capitalized on this major event, and the national Youth Games, to raise awareness and educate on the negative impacts of doping. As such, the country's first project under the Fund centred on cascade training and outreach. With initiatives covering all 10 provinces and 30 Olympic disciplines, content development and activity implementation was led by engaged experts with a broad range of anti-doping experience. From a train-the-trainer standpoint, (50) anti-doping education officers were empowered to disseminate the anti-doping message following practical two-day workshops focusing on the health consequences of doping, the Doping Control Process, and Therapeutic Use Exemptions. Subsequent to their training, the (50) education officers were responsible for leading (50) workshops targeting (1500) athletes participating in the Region 5 Youth Games and the 2015 Zimbabwe Annual Youth Games. Workshop topics included basic information on the negative effects of doping and Doping Control procedures, as well as engagement in games to support knowledge transfer. Athlete support personnel (600 coaches, 600 managers) and (30) medical personnel also benefitted from one-day regional seminars focusing on sports medicine ethics and the new Prohibited List. Finally, outreach was foreseen during the African Union's Region 5 Youth Games and national Youth Games with the aim of further sensitizing 2500 athletes to the anti-doping message. The project was evaluated through pre- and post-activity surveys.

ARAB STATES

Morocco (Regional project) – US\$28,490

Support the development of effective national policies in the fight against Doping

Representing Morocco's first regional initiative, under the Fund, this project aimed at creating political momentum in the field of anti-doping through the organization of a one-day conference gathering up to 3500 participants. Uniting policy makers (from Algeria, Libya, Tunisia, Morocco and Mauritania) with representatives of the sport movement, the conference instigated free and frank discussions regarding anti-doping efforts in the region, underlining good practice examples. Through round table discussions and case-study examples, participants reflected on their own national context and were charged with presenting a series of recommendations and priority actions for adoption by the Conference plenary. These recommendations were, subsequently, formulated as anti-doping policy guidelines for the region. As a means of ensuring project legacy, a follow-up committee was established to monitor progress against the adopted guidelines as well as to support governments in their implementation. The Conference was publicized through a broad-based communications drive in the weeks preceding the event; notably through the organizers' participation in anti-doping TV talk-shows, press articles and social network campaigns.

Tunisia – US\$13,000

Private sports facilities: a new field of action in the fight against doping

As the third national project, under the Fund, led by the National Anti-Doping Agency (ANAD), this initiative focuses on the implementation of a series of activities in private gyms which have been identified as doping hot-spots. Engaging up to 2500 beneficiaries, the project was rolled out in two phases. The first phase consists of the dissemination of a survey to target gyms (50) and the distribution of a connected questionnaire to a minimum of 50 gym users at each facility (2500 in total) to gauge anti-doping awareness and practice. Once this data has been collected and analyzed, training and prevention activities will be held engaging two separate target groups: gym users (children, youth and adults) and trainers. Gym users will benefit from exposure to WADA tools, games, audio-visual materials and quizzes as well as debates with national anti-doping experts (6) at regular intervals during the project cycle; whereas the trainers will be engaged through WADA's Coach True programme. Project impact will be assessed through the dissemination of a simple questionnaire, following activities, and a comparative analysis with the responses received at the outset.

ASIA AND THE PACIFIC

Bhutan – US\$17,585 **Anti-Doping Awareness through Education**

Bhutan's second national project, led by the Department of Youth and Sports (DYS), centred on awareness raising and the provision of anti-doping education to school children, school sports instructors and school sports administrators. The first of the project's three core components was the holding of two regional workshops engaging (40) school sports instructors and administrators. Workshop participants were encouraged to critically and creatively reflect on anti-doping issues through discussions as well as the submission of articles and artwork to be disseminated among the school constituencies. A concrete deliverable was the development of individual anti-doping action plans, for implementation at the school-level, which participants will be asked to report on a year following the conclusion of the project. Supporting this pedagogical aspect, an interactive, user-friendly website including an exclusive values-based anti-doping package was launched; and, with the aim of bringing the debate to the wider public, a live panel session on doping was broadcasted on national television in April 2015, as part of celebrations around the UN's International Day of Sport for Development and Peace.

Cambodia – US\$18,714 **Anti-doping education and awareness**

Having ratified UNESCO's International Convention against Doping in Sport in 2008, Cambodia subsequently established a dedicated national anti-doping organization (CADA) in 2013. Led by CADA, and in line with the Agency's priority areas, the proposed project focused on anti-doping education and awareness-raising through the organization of two workshops, developed in consultation with SEARADO and the NOC, engaging up to 400 beneficiaries. On the one hand, representatives from national sports federations (101) were engaged through a 2-day seminar including targeted information on Therapeutic Use Exemptions (TUE) and Doping Control (DC) processes. On the other hand, CADA and partners organized a 1-day workshop engaging elite athletes (271) in the health consequences of doping, the Prohibited List and the Result Management (RM) process. To ensure the impact of the materials disseminated, the project translated all resources (Prohibited List, Athlete handbook and WADA leaflets) into Khmer. Workshop evaluation was undertaken through pre and post-event questionnaires distributed to all participants to measure knowledge-change. Project legacy is assured by the designation of an anti-doping focal point in each participating national sports federation.

Kyrgyzstan (Regional project) – US\$48,270 **Development of anti-doping programme in member countries of the Central Asia Regional Anti-Doping Organization**

Kyrgyzstan's project, led by the Central Asia Regional Anti-Doping Organization (RADOCA), centers on three mutually reinforcing activities engaging stakeholders at both the grassroots and upstream levels. Key educational materials will be customized and translated into Kazak, Kyrgyz, Tajik and Uzbek to overcome an identified language barrier, particularly for young athletes not fluent in Russian. Building on this sensitization, (12) anti-doping seminars targeting young athletes and support personnel (3000) will be organized in the (3) main regions of each beneficiary country. Led by anti-doping experts, the sessions will include presentations, practical demonstrations and peer-led interaction. With the goal of establishing additional NADOs and consolidating anti-doping programme and strategy in the region, RADOCA will also convene a one-day meeting in each participating country with (10-12) relevant authorities from the Government, National Olympic Committees and National Sport Federations.

Malaysia – US\$19,780
National Education & Awareness Project

Led by the National Anti-Doping Agency of Malaysia (ADAMAS), this project was an ambitious education and awareness initiative aimed at engaging up to 11,000 beneficiaries through three core axes (99 outreach events, 70 anti-doping talks and 30 targeted workshops). The outreach events were held both at selected universities and colleges, national sports schools and 15 national sports events. Participants were engaged via WADA quiz trivia, tablet technology, and the ADAMAS Facebook page. In a bid to encourage participation, anti-doping souvenirs were distributed to those who engaged with the aim of recruiting the most promising (190) anti-doping education ambassadors and (10) trainers to spread the project message “Say NO! to Doping”, nationally. Concurrently, informative talks (70), given by national experts, were made to university students and state teams. Key topics included the Therapeutic Use Exemptions (TUE), as well as Doping Control. Finally, in a bid to better inform national coaches (750) who are not fluent in English, a series of workshops were held across the country’s 15 satellite centres. Having translated WADA modules for coaches into Bahasa, the materials were distributed to all participants and satellite centres for future reference. Additionally, each satellite centre should host two connected workshops (50 coaches per workshop/per centre). Focusing on role play and debate, the first workshop was on chaperone training and the second outlined doping control officer (DCO) training.

Malaysia – US\$19,780
Capacity development – National training on Therapeutic Use Exemptions in Malaysia

Led by the Anti-Doping Agency of Malaysia (ADAMS), the country’s second national project aims at responding to an identified need - strengthening capacity and knowledge with regards to Therapeutic Use Exemptions (TUE). To this end, (60) medical practitioners, sport physicians, personnel from the National Sports Institute and (10) colleagues from SEARADO countries will be invited to attend a (1-day) TUE training workshop. Facilitated by (4) international experts (from SEARADO, ASADA, JADA and Singapore), the training will include updates related to the 2015 World Anti-Doping Code, presentations on TUE processes and guidelines, followed by interactive case studies. Educational materials such as the Physicians’ toolkit and TUE booklet will be translated into the local language and distributed to participants as further training support. By increasing the number of TUE-trained personnel, project leaders aim at creating a network of national focal points who could assist with the dissemination of TUE-related information amongst fellow practitioners and athletes, as well as empower them to provide technical assistance during national and regional games taking place in Malaysia. Pre- and post-course questionnaires will be used to evaluate project impact while its visibility will be ensured by press articles and online communication.

Singapore (Regional project) – US\$49,961
Capacity Building – Developing SEARADO DCO Trainers

Pursuant to the formation of several new National Anti-doping Organizations (NADOs) in South East Asia, there is a need to consolidate national expertise in Therapeutic Use Exemptions (TUE), Results Management (RM) and Doping Control (DC). In response to this identified need, the proposed project, led by the Regional Anti-Doping Organization (SEARADO) actively supported the development of a core group of expert Doping Control Officer (DCO) trainers (6). The niche initiative drew on regional good practice as well as the direct engagement of experienced NADOs such as the Japanese Anti-Doping Agency (JADA) and the Australian Anti-Doping Authority (AUSADA) with whom the programme content was developed. Organized into two phases, the first comprised an interactive “Train-the-Trainer” workshop, conducted by master DCO trainers (4), and a 2-day DCO training course where the SEARADO trainers were observed and evaluated. The second phase was undertaken during the 28th Southeast Asian Games (SEA Games), in June 2015, at which time the SEARADO and master DCO trainers joined the event’s doping control team to oversee a group of junior DCOs. Project legacy is assured through the establishment of a

“SEARADO DCO Expert Committee” which will continue to oversee DCO training and activity in the region after the project cycle has ended.

Vietnam – US\$19,144

Anti-doping seminar for athlete support personnel - Information and discussion on 2015 World Anti-Doping Code and Vietnam anti-doping regulation

Led by Vietnam’s Anti-Doping and Sports Medicine Agency (VADA), the country’s second project focuses on sensitizing sport officials and athlete support personnel as to the 2015 World Anti-Doping Code and national anti-doping regulation. In this regard, two (2-day) seminars will be organized in Hanoi and Danang, targeting officials from National Sport Federations (NSFs), National Training Centres, coaches, Sport Universities teachers and personnel from the Ministries of Health and Education (100 in total). Benefitting from the input and leadership of international experts (2), the seminars will include information on the 2015 Code, roles and responsibilities of NSFs and athletes, Result Management and Therapeutic Use Exemptions. Educational materials (Vietnamese and/or English) such as the 2015 Code or the Athlete’s Handbook will be distributed to participants, together with other resources from project partners (SEARADO, JADA). Pre- and post-activity questionnaires are planned to measure project impact. To increase visibility, the project will be promoted online, via sport TV channels and national sport press. One expected outcome is the signature of an agreement, by NSFs, to comply with the 2015 Code and national anti-doping regulation.

EUROPE AND NORTH AMERICA

Armenia – US\$19,964

“Say no to doping”: Anti-doping education and awareness campaign at international and national sport events

Building on the outcomes of initiatives previously implemented under the Fund, the project leveraged national and international sports events to promote clean sport among athletes, coaches, athlete support personnel, and the wider public. Coordinated by the Armenian National Anti-Doping Organization (ARMNADO), and drawing on good practice from partners such as the Finnish National Anti-Doping Agency (FINADA), the project reached upwards of 1000 direct beneficiaries. The core thrust was an education and awareness raising campaign held at major sport events in 2014 and 2015. Target beneficiaries were engaged through interactive quizzes and specially designed computer games, as well as the distribution of promotional material and the screening of an anti-doping education film. This outreach was supported by targeted awareness programmes held at athlete training camps, and the promotion of clean athletes through the ‘Best Play True Athlete’ programme, putting a spotlight on athletes who train and compete ethically. The ‘Best Play True Athlete’ programme culminated in an award ceremony, at the end of 2014, hosted by the Armenian NOC. National media were engaged throughout to highlight project objectives to the attention of the general public. Evaluation was undertaken through a statistical and comparative analysis of questionnaires distributed and feedback gathered on an online forum.

Estonia – US\$19,000

E-learning tool on anti-doping for recreational athletes

According to national research roughly 10% (130,839) of the Estonian population are members of sports clubs, including 76,066 people under the age of 19. Following a recent national campaign where the general public were invited to report on doping cases, it became apparent that the incidence of doping amongst recreational athletes is significant. As a means of tackling this, the Estonian Anti-Doping Agency (EADA) elaborated a values-based e-learning tool and to launch an associated promotional campaign. The e-learning tool, structured into five sections (the dangers of doping, fair play and the spirit of sport, decision-making of the athlete, food supplements and laws and regulations), engages participants through educational videos, illustrative materials, and quizzes. An exam feature also encourages users to test their knowledge to receive certification. A dedicated section for coaches complements this material with practical tips on how to talk to athletes about doping in sport. The promotional campaign will act as a platform to create visibility and user-interest around the e-learning tool. Implemented in partnership with Club Tartu Maraton and the Estonian Bodybuilding and Fitness Association, registration for the e-learning tool will be promoted directly to members. This traction will be supported through a parallel Facebook campaign and the engagement of top athletes and opinion leaders with the national media.

France (Regional project) – US\$50,000

Comparative social science research towards the evaluation of anti-doping policies

Representing France’s first application to the Fund, this regional initiative aims at undertaking comparative research to map strengths and weaknesses which will inform a series of recommendations to improve implementation of and increased compliance with the International Convention against Doping in Sport. Centring on an analysis of public action, research on various dimensions of the fight against doping (national values systems related to doping, public tools in existence, regulatory frameworks) will be undertaken in all engaged countries (Brazil, France, Japan, Mozambique, Spain) by dedicated experts. The scope and focus of the research will accord with national needs and specificities to be identified during the first project phase - national negotiations between academics and government representatives, led by the appointed French research team. Once the data has been collected by each national research team, the main findings will be formulated as a series of recommendations to the engaged governments. The

French research team will then extrapolate an international report on the national findings. Throughout the project, discussions between national research teams will be facilitated by an online platform. A meeting gathering all engaged parties will be held in Paris with the purpose of exchanging lessons learnt and making common proposals for improving the fight against doping at an international level. In this regard, the project marks the first step in the creation of an international social science research network on doping, behavioural patterns and according regulatory frameworks.

Latvia – US\$19,800

Modernisation of anti-doping policy in Latvia

The Latvian NADO, in cooperation with the Ministry of Education and Science, the Ministry of Health, the NOC and the Council of Latvian Sports Federations, plans to revise national anti-doping policy planning and strategy to ensure compliance with the Convention against Doping in Sport and the 2015 World Anti-Doping Code. Particular attention will be paid to anti-doping legislation, funding, testing programmes and values-based education. A Consultative Board (5 representatives of engaged institutions) will oversee and advise the work of a rapporteur and (4) consultants with the goal of elaborating a National Anti-Doping Plan for 2016-2020. International expertise will be sought on smart testing and values-based education, whereas national consultants will lead the drafting of legislative, financial and operational documents. Feeding into the Plan and ensuring broad stakeholder consultation, project leaders will conduct online surveys (2) to assess the level of anti-doping awareness and doping-use of respondents, organize national anti-doping conferences (2) and a political debate. It is expected that the Latvian Government will adopt the National Anti-Doping Plan by 30 June 2016.

Lithuania – US\$20,000

E-learning tool on anti-doping in sport

Led by the Lithuanian Anti-Doping Agency, in partnership with multiple national stakeholders including the Lithuanian Sports University, the project centers on the development of an interactive, values-based e-learning tool. An experts' panel (6-7 representatives) will work with a team of authors (5) to elaborate content tailored to the needs of each target group (athletes, athlete support personnel, youth, teachers and parents). Thematic chapters will each comprise theoretical questions, educational videos, challenges and quizzes. An exam feature will also be available, encouraging users to test their knowledge and receive a certificate. It is expected that the tool will be picked up by 100,000 users in the first year. To create a buzz around the launch of the e-learning materials, an extensive PR campaign will be carried out through TV and radio interviews, press conferences, and social media. Outreach, involving top athletes as anti-doping ambassadors and targeting approximately 25,000 participants, will also be undertaken during (6) sport events in Lithuania's biggest cities. The e-learning tool will be regularly reviewed and updated to ensure its continued relevance.

Moldova (Republic of) – US\$19,920

Anti-doping education, prevention and information

Carried out by the Moldovan Ministry of Youth and Sports, in close consultation with the Regional Anti-Doping Organization for Eastern Europe (EERADO) and the National Anti-Doping Organization of Romania, the project aimed at equipping athletes and support personnel with the information and understanding to refuse prohibited substances. Divided into two main streams, the project implemented educational seminars (11) engaging up to 500 beneficiaries and leveraged mass media to disseminate the anti-doping message more broadly. The seminars focused on three separate target groups: 1. athletes and support personnel; 2. sport doctors and pupils of sport schools; and 3. coaches of national sport teams. Each targeted session engaged participants through presentations, debate and the dissemination of practical tools to support anti-doping understanding (i.e. WADA At-a-Glance series, Dangers of Doping leaflet). The seminars were evaluated via feedback forms distributed to all participants to gauge knowledge change. In parallel to

this, a broad-based media campaign was launched to maximize project impact. This awareness-raising aspect comprised the publication of anti-doping articles in Moldovan sports magazines (3 per month) written by regional experts, and the participation of anti-doping specialists, doctors and athletes in TV talk shows. Project legacy was supported through the launch of a webpage, hosted by the Ministry of Youth and Sports, featuring key reference documents and anti-doping information, related to the project activities, after the project cycle.

Portugal – US\$20,000

For a clean and healthy sport – National Holistic Strategy – Phase I

Benefitting from strong stakeholder engagement (National Sport Foundation, Portuguese Institute for Sport and Youth, Portuguese Anti-Doping Agency - ADoP) and building on existing initiatives such as the National Plan for Ethics in Sport, this project represents the first phase of a multidimensional two-year national programme. The main activities include programme design and promotion (including translation of WADA educational materials), the development of communication strategies and the launch of anti-doping contests. Amongst other materials, a practical anti-doping guide listing medicines sold in Portugal that include substances prohibited in sport will be developed and distributed to all family doctors working in the national health system. During this first phase of the programme, two contests will also be organized by ADoP to decide upon the agency's flag and mascot. Throughout the project, visibility will be ensured via press conferences, interviews and promotional videos, as well as website and social media publicity. The subsequent phases of the holistic strategy will include the development of web-based platforms and national training sessions for various target groups.

Romania – US\$19,780

Anti-doping education strategies aiming to reduce the use of doping substances in bodybuilding and fitness gyms

Implemented by the National Anti-Doping Agency of Romania (ANAD), this project supports the country's National Anti-Doping Strategy (2013-2017) by educating more than 2300 beneficiaries about the dangers of doping in recreational sport. Targeting bodybuilding and fitness gyms, the core of this project was the implementation of educational workshops (10) across eight cities in Romania. Engaging young gym-users and trainers, the workshops included lectures on the adverse effects of doping, case-study examples and debates. Knowledge-change was assessed by pre and post-workshop questionnaires distributed to all participants. A range of materials were also produced to support project visibility, including leaflets and posters to be disseminated to 1000 national gyms both electronically and in hard copy. A national media campaign underpinned this and drew the wider public's attention to the fight against doping. Key aspects of this campaign included: adverts in newspapers, a national press conference attended by focal points of each participating gym, and ANAD participation in national television shows to promote ethical sport. Leveraging star appeal, national athletes were engaged throughout the project implementation and promotion.

Slovenia –US\$19,340

Choose the Right Track to Ljubljana Marathon

Led by the Slovenian Anti-Doping Organization (SLOADO), the planned project targeted up to 70,000 beneficiaries during a major national sporting event (the Ljubljana Marathon). Having identified recreational sport as a sector with increasing doping practices, the project activities were three-fold: a media and awareness-raising campaign called "Choose the Right Track"; an outreach campaign; and (4) doping controls undertaken during the event. The awareness-raising campaign leveraged audio-visual, online and traditional media. Featuring well-known Slovenian athletes and capitalizing on a culture of hashtags and 'selfies', this project component targeted young recreational athletes and audience members in particular. Consolidating this anti-doping momentum, an outreach programme was held during the Expo "running fair" where participants were engaged by junior anti-doping ambassadors (30), trained during the first Slovenian project

under the Fund. Finally, for the first time in the history of recreational running events in Slovenia, four doping controls were conducted by draw - two for the half-marathon and two for the marathon. Project legacy is significant both in the continued online presence (website and social media) after the project cycle and also because the project model will be used as a blueprint for future national anti-doping interventions including during Marathon Franja (June 2015), Slovenia's biggest recreational event in cycling.

Slovenia –US\$19,205 Always on the Right Way - 3rd UNESCO Run of Youth

Slovenia's third national project leveraged the 3rd UNESCO Run of Youth to engage a broad cross-section of the general public in the fight against doping. Grounded in a values-based approach, the project had three main components: awareness, outreach and results-dissemination. The first phase included the development of a sample anti-doping lesson, as well as student contests for the best anti-doping slogan, photo, film or drawing. Upper-primary school and secondary school students were also invited to produce topic-specific colouring books for pre-school children and lower-primary school students. Outreach was undertaken during the 3rd UNESCO Run of Youth on 20 May 2015. The event targeted (4000) children and students, their parents and teachers. Anti-doping ambassadors (30) facilitated parallel educational workshops (100) and distributed educational and promotional materials. Project visibility was assured via articles, social media channels, a press conference and a dedicated website. Teacher-feedback related to the sample anti-doping lesson will serve as a basis for the preparation of the 4th UNESCO Run of Youth.

Spain – US\$20,000 “Teaching Values: Live without Cheating”

Building on the outcomes of Spain's first, youth-led project under the Fund, “Teaching Values: Live without Cheating” targeted students (6,000), physical education teachers (60) and elite athletes (25) with the aim of promoting sport values and preventing doping through (5) education and awareness-raising activities. Coordinated by the Spanish Agency for the Protection of Sports Health (AEPSAD), the project benefited from the involvement of broad range of stakeholders including the Regional Departments of Education (RDEduc), the Spanish Athlete Association (AD), the Faculty of Physical Activity and Sport Sciences (Madrid) and the Youth Committee of Royal Spanish Athletic Federation (YC-RFEA). The core activities included a series of educational anti-doping sessions (both theoretical and practical) for 30 schools in 19 national regions; a one-day course training elite athletes to become anti-doping ambassadors; a communication campaign leveraging audio-visual materials and social media; the development and distribution of educational materials, and the implementation of an evaluation system (based on the information collected during the previous project). Project legacy will be assured through the embedding of the initiative to become an annual anti-doping campaign funded and implemented by AEPSAD.

LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina – US\$20,000

Education and doping prevention for athletes in the national system

Argentina's first initiative concentrates on creating tools to support training and promotional activities that contribute to anti-doping education and awareness-raising for high performance athletes. The project will benefit from the engagement of (2) anti-doping ambassadors and famous former athletes, who will officially represent the programme. The main activities include the production of a "Say no! to doping" kit and the organization of (7) training seminars for athletes and technical staff. The kit will contain portable, interactive material based on WADA's models (At-a-Glance series, Dangers of Doping, Play true quiz, the List of Prohibited Substances and Methods) and will be distributed in a variety of formats. Olympic folders will be handed to all athletes from the Argentinian delegation before international competitions and interactive touch screens will be set-up, for one year, at major national sports centers and at sports events such as Evita Games and the Olympic Day. The kit will equally include a short promotional video starring (3-4) famous Argentinian athletes encouraging clean sports. Moreover, in order to raise awareness in the sports community, (7) 2-hour training seminars will be held during various scheduled events targeting young athletes, high level athletes (attending a High Performance workshop, Transition to Professional level programme, Athletes' Forum), coaches (attending an Annual Forum for Coaches) and sports managers (attending an Annual Forum for Federation Officials). A total of 1000 athletes and 300 technical staff will benefit from this project.

Barbados – US\$20,000

New Anti-Doping Legislation for Barbados

Led by the National Anti-Doping Commission of Barbados, the country's third national project centres on the development of new anti-doping legislation to ensure compliance with the International Convention against Doping in Sport and the 2015 World Anti-Doping Code. Benefiting from the legal and political expertise of two consultants (one international and one local), activities will include the assessment of existing anti-doping legislation and associated policy, broad-based consultation with stakeholders, the drafting of new legal documents, evaluation, reporting and communication. Among other aspects, the planned legislation will seek to address the situation of non-compliant athletes and support personnel, protection from organized criminal activity, investigations of public or private nature, and collaboration with pharmaceutical and laboratory authorities. A Steering Committee (5 representatives from the Office of the Attorney General, Caribbean RADO, Ministry of Sports, National Sports Council, Barbados Olympic Association) will preside over project content, progress and evaluation. The Committee will also offer support and guidance in liaising with the consultants. The final document will be submitted to Parliament to be passed into law. Project visibility will be supported by (2) infomercials, radio talk-shows, website updates and a press conference.

Barbados (Regional project) – US\$50,000

Strengthening Doping Control Capacity among Caribbean RADO DCOs

Implemented by the Caribbean RADO, this project aims at tackling an identified regional anti-doping challenge - the need to strengthen doping control capacity. In order to achieve this goal, (2) training workshops will be held simultaneously: a refresher workshop for (40) Doping Control Officers (2 representatives from each RADO country and 12 from Barbados, with particular attention being paid to gender balance) and a "Train-the-Trainer" activity for (10) experienced DCOs who can, subsequently, assure the training of additional local resource personnel. Workshops will be facilitated by (2) USADA trainers and will include technical information on DCO roles and responsibilities, blood collection, and in-competition testing whilst also providing practical sessions including mock-testing. All participants will receive updated certification upon completion of the workshops. As for the "Train-the-Trainer" agenda, it also comprises an overview of the equipment

and practical details related to different doping control processes. Project evaluation will be measured through pre- and post-workshop questionnaires distributed to beneficiaries.

Cuba – US\$20,000

Using group dynamics to educate national sports teams on the dangers of doping

Cuba's National Institute of Sport Physical Education and Recreation (INDER) undertook a multi-phased project, under the auspices of the Fund, in response to an identified knowledge-gap among young Cuban athletes regarding the dangers of doping. Drawing on good practice and expertise from other Cuban sports institutions, including the National Olympic Committee and the National Anti-Doping Commission, the first phase of the proposed project included the dissemination of a comprehensive survey to assess the anti-doping literacy of 4000 respondents, comprising administrators, coaches, and athletes competing for both junior and elite national teams. The information gathered from the survey was compiled and analyzed by national experts. Building on the conclusions of the first, the second phase consisted in the organization of interactive discussions (8), with each national youth team, on the dangers of doping and the knowledge gaps identified in the survey. The dissemination of digital educational materials (4000 DVDs) and the production and distribution of anti-doping pamphlets (6,000) completed the second phase. In parallel, a national media campaign was rolled-out to publicize activities, thus bringing the fight against doping to the attention of the general public. In terms of project evaluation, the anti-doping literacy of participants was re-assessed through the dissemination of another survey, revealing the progress achieved during the project.

Cuba – US\$20,000

Exploring doping awareness in sport schools

Coordinated by Cuba's National Institute of Sport, Physical Education and Recreation (INDER), the proposed project shared the same structure and methodology as 'Using group dynamics to educate national sports teams on the dangers of doping'. Also with the support of the country's National Olympic Committee and National Anti-doping Commission, this initiative differed essentially in the identified target groups. Accordingly, the first phase consisted in the dissemination of anti-doping questionnaires to the main Cuban sport schools (4) to gauge the general doping knowledge level of students. Having gathered and analyzed this data, the second project phase centred on the production and distribution of anti-doping pamphlets (6,000) and educational DVDs (4,000), as well as the organization of a series of interactive talks responding to key knowledge-gaps identified in the analysis of the survey data. Following the talks, participants were asked to complete another anti-doping questionnaire to assess the project's impact in terms of its educational objectives, as well as to reveal the areas for continued advocacy and capacity-development.

Grenada – US\$20,000

Bringing Anti-Doping to mainstream Education

The second national project from Grenada, backed by stakeholders from the Ministry of Education, Caribbean RADO and NADO, aims at integrating an anti-doping workbook for young people in national curricula. The interactive workbook, featuring topic-specific puzzles, comics and facts, will be picked up by physical education (PE) teachers (in primary and secondary schools) for use in schools across the country. PE teacher, coaches and Ministry personnel (160) will be trained on delivering the workbook content during 4 (1-day) workshops organized by the NADO. The pilot implementation will begin with the next school year, with a first target group of (300) students (16 yrs old) receiving the workshop for their feedback. Any comments will inform the distribution strategy for the remaining beneficiaries (5,000 in total). A visibility campaign comprising (6) TV and radio interviews and a media launch will contribute to general awareness-raising. Both students and PE teachers will be engaged in project evaluation via pre- and post-activity surveys. In terms of legacy, the Grenada NADO will attend the annual teachers' meeting in July 2016 to draw lessons and adjust future activities according to the final project evaluation.

Guyana – US\$17,100
Say No! to Doping

Coordinated by the Ministry of Culture, Youth and Sport, Guyana's first national project under the Fund centred on educational activities and promoting public awareness around the ill-effects of doping. The number of doping cases uncovered recently has directly informed the project's scope, target groups and activities. Project beneficiaries comprise athletes, from over 24 disciplines, athlete support personnel, school students and the general public. Notably, (200) athletes, (100) youth and (100) athlete support personnel were engaged, respectively, through (6) regional workshops and (1) seminar. These sessions, led by experienced Doping Control Officers, included lectures on the ethical and legal implications of doping, as well as practical and discursive exercises related to the Doping Control process, the updated Prohibited List and Therapeutic Use Exemptions. As a means of supporting peer-led learning and empowerment, (10-15) well-known athletes benefited from a three-day anti-doping ambassador training with tips and techniques on managing groups and undertaking anti-doping education for mass engagement. Supporting this outreach component, a series of information booths were set-up during national sports events and school competitions alongside a media campaign, featuring interviews and articles, on key doping issues. Finally, school students and sport club members were invited to participate in a competition to design the new national anti-doping logo; to celebrate the launch of a Play True Day; and to attend a public anti-doping forum hosted by the government.

Jamaica – US\$19,753
Jamaica Anti-Doping Commission – sample collection personnel training

Led by Jamaica's Anti-Doping Commission (JADCO), with the support of the Canadian Centre for Ethics in Sport (CCES), the proposed project aimed at building national capacity in terms of anti-doping knowledge and expertise. Situated within a broader framework of activities to be undertaken by JADCO and CCES, this project specifically reinforced national efforts to recruit and train up to 75 new sample collection personnel (20 doping control officers (DCOs), 15 blood control officers (BCOs) and 40 Chaperones). The project's first phase involved a national needs assessment to determine where, geographically, sample collection personnel should be identified. Based on the outcomes of this mapping, a set of job descriptions were developed and trainee sample collection personnel were recruited. As DCOs, BCOs and Chaperones have distinct roles and responsibilities, the second phase of the project organized three separate theoretical training sessions before regrouping all beneficiaries for two further workshops: 1. to review theoretical training collectively, and 2. to conduct in-field practice. All workshops were led by JADCO staff (4) with the support of CCES personnel (2). Drawing on CCES good practice, capacity was further supported through the development of manuals designed to aid sample collection personnel through the provision of process checklists, reminders and in-field support training.

Nicaragua – US\$18,293
Phase 2: Anti-Doping Education and Prevention in Sports and Anti-Doping Control Programme

Based on the needs identified during the implementation of previous projects in the country's capital city, the Nicaraguan Institute of Sports (IND) continues the fight against doping in Managua whilst also extending activities to engage the Caribbean region of the country; an active area in terms of sports participation (particularly basketball, boxing and athletics) which has historically seen a high use of prohibited substances. The two-pronged approach comprised both education and outreach. A series of (5) anti-doping workshops and (5) seminars were facilitated by (3) anti-doping officers trained by the RADO and will engage (300) athletes and their support personnel. Coordination with the (45) Nicaraguan Sports Federations and sports officials was envisaged for the development of the educational workshops and seminars. The 2-hour seminars targeted (150) national sportsmen and women (athletics, volleyball, swimming, basketball, boxing) while the 8-hour training workshops engaged (150) coaches, medical staff and Physical Education teachers. The main themes included the revised World-Anti Doping Code, the new List of Prohibited Substances and Methods and

health consequences of doping. An emphasis was placed on the values of sports and how these relate to daily life. In this regard, participants were encouraged to debate the broader implications of anti-doping and submit their reflections via an art and essay competition. An outreach programme, based on WADA's model and manned by a medical officer, was also implemented during (5) national sports events and (2) training camps.

Peru – US\$20,000

Anti-Doping Education Strategy towards Toronto 2015

Coordinated by the Peruvian National Anti-Doping Commission (CONAD), the planned project contributes to raising awareness and providing anti-doping education for athletes, coaches and medical personnel (560) participating in the 2015 Panamerican Games in Toronto. Benefitting from collaboration with the Peruvian Institute of Sport (IPD) and the Peruvian Olympic Committee (COP), beneficiaries are engaged through eight interactive workshops (4hrs) spread across seven national regions. Having drawn on the lessons-learned from previous anti-doping interventions, each workshop is tailored to participants' needs and the specificities of their region. Facilitated by anti-doping experts and covering core topics such as the revised World Anti-Doping Code, the use of prohibited substances and testing procedures; impact and knowledge-change will be assessed through pre- and post- activity questionnaires.

Saint Lucia – US\$13,630

The Athlete Entourage - an ally in the fight against Doping in Sport

Led by the Ministry of Youth Development and Sport, in cooperation with the Saint Lucia Olympic Committee (SLOC) and national anti-doping organization (NADO), the planned project will target (113) athlete support personnel (55 coaches, assistant coaches and athletic trainers; 38 sport administrators and team managers; and 30 physicians, pharmacists and physiotherapists). Having identified this target group as influential stakeholders in the fight against doping, during the implementation of previous projects, activities comprise a series of tailored workshops (3) and lectures (3) designed to engage, educate and empower each participant. Led by a range of experts, the interactive workshops focused on the doping control process while the lectures were structured to educate participants on their specific roles as members of the athlete entourage. Project activities were evaluated through the distribution and analysis of questionnaires. As a means of creating visibility, a media campaign (online and print), featuring interviews with engaged experts and participants, was also implemented to promote the anti-doping message. Finally, a database of anti-doping focal points will be created to map potential resource personnel in future anti-doping initiatives.

Uruguay – US\$12,700

Capacity-building for all: training anti-doping promoters

This project, Uruguay's fourth under the Fund, expanded anti-doping activities beyond the country's capital in an attempt to maximize the number of beneficiaries directly engaged. In particular, and responding to issues of access identified in past initiatives, the use of innovative and online technologies is foreseen. Engaging up to 400 participants, the project activities are aligned with Uruguayan public policy priorities that promote clean sport and health. Notably, the National Anti-Doping Organization (ONAU) will organize (4) regional seminars (Paysandu, Maldonado, Rivera, Colonia) and (4) online training workshops to sensitize and inform athletes, as well as medical and technical personnel. In terms of content, the revised 2015 World Anti-Doping Code, in- and out-of-competition testing, the use of supplements and sample collection will be the main focus. Supporting the lesson plans, documentation (in both printed and digital format) detailing permitted substances, with specific references to those pharmaceuticals available in Uruguay, will be distributed. Project legacy will be supported through a cascade training approach, empowering participants to inform their peers and, thus, train a new generation of anti-doping athletes and entourage.

**PROJETS APPROUVÉS AU TITRE DU FONDS PENDANT L'EXERCICE BIENNAL 2014-2015
(AU 24 JUILLET 2015)**

AFRIQUE

Botswana (projet régional) - 42 025 \$ É.-U.

Organisation régionale antidopage Afrique Zone VI – Projet d'éducation et développement des capacités

Mis en œuvre par l'Organisation régionale antidopage Afrique Zone VI, le projet vise à consolider les capacités dans le domaine de l'éducation au niveau régional pour aider les Etats parties accomplir leurs obligations issues de la Convention contre le dopage de l'UNESCO et adapter leurs interventions en prenant en considération le Code mondial antidopage. Ainsi, 22 agents d'éducation (2 pour chaque pays participant) ont bénéficié d'un atelier de formation de deux jours, incluant à la fois du contenu éducatif basé sur les valeurs et des composantes pratiques censées équiper les participants avec les connaissances et la confiance nécessaires au développement d'activités d'éducation et sensibilisation au niveau national.

A la suite de l'atelier de formation, chaque agent d'éducation devrait entrer en contact avec au moins 2000 athlètes, personnel de soutien et dirigeants sportifs dans son pays respectif. Les chefs de projet encouragent l'échange continu et le partage des connaissances entre les bénéficiaires après la fin du projet via une plate-forme en ligne dédiée. Des supports pédagogiques sont également disponibles au niveau des pays pour leur diffusion lors des grands événements sportifs (2015-2016). La visibilité du projet inclue l'engagement des médias, la promotion par le biais du bulletin d'information de l'ORAD et le recours aux médias sociaux.

Cameroun – 17 366 \$ É.-U.

Vulgarisation des nouvelles règles révisées de l'OCALUDS, du nouveau Code Mondial Antidopage 2015 et éducation antidopage des « disséminateurs » dans 5 des 10 régions du Cameroun

Profitant de l'élan des projets antérieurs dans le cadre du Fonds (5), l'Organisation camerounaise de lutte contre le dopage dans le sport (OCALUDS) prévoit de créer 10 comités régionaux pour consolider la capacité de mise en œuvre des activités de sensibilisation et d'éducation antidopage. Dans le cadre du projet, l'OCALUDS, en coopération avec le Ministère des Sports et de l'Education Physique, a lancé 5 des 10 comités prévus, comprenant chacun 5 membres nommés pour mettre en œuvre et suivre les activités antidopage. Afin de créer la base du travail des comités régionaux, un total de 300 participants (224 professeurs d'éducation physique, 16 conseillers spécialisés dans la jeunesse et l'animation et 60 instructeurs sportifs régionaux) ont bénéficié d'ateliers de formation d'une journée animés par des experts nationaux. Les principaux thèmes de discussions ont été les modifications apportées aux règles de l'OCALUDS et la révision du Code mondial antidopage, précédées par une introduction générale sur les dangers du dopage pour la santé. Les participants ont été invités à contribuer aux résultats grâce à des séances interactives axées sur l'élaboration de plans régionaux d'action contre le dopage. Chaque comité régional de lutte contre le dopage a été officiellement instauré par le Ministère des Sports et de l'Education Physique le lendemain de l'atelier. Pour accroître la visibilité, les objectifs du projet ont été promus par la radio, la télévision et la presse nationale.

Côte d'Ivoire – 20 000 \$ É.-U.

Elèves, oui au sport, non au dopage

Basé sur les résultats des activités antérieures qui ont identifié les jeunes d'âge scolaire de la capitale du pays comme étant à haut risque en ce qui concerne l'utilisation de substances interdites, le quatrième projet de la Côte d'Ivoire a compris l'organisation de 6 conférences

éducatives dans 6 écoles sélectionnés à Abidjan. Ciblants 1500 jeunes étudiants âgés de 15 à 18 ans, toutes les séances ont été animées par un panel d'experts antidopage, y compris des professeurs et du personnel médical, et ont inclus des parties théoriques, des vidéos éducatives et des jeux interactifs. Afin d'évaluer l'impact du projet, des questionnaires ont été distribués à tous les participants. La visibilité du projet a été assurée par l'intermédiaire de 3 articles de presse, 3 annonces radiophoniques et 3 spots TV. Dans l'avenir, les chefs de projet envisagent la mise en œuvre d'autres conférences pour engager les bénéficiaires d'autres grandes écoles à Abidjan ainsi que dans d'autres villes, comme Yamoussoukro, San-Pedro, Tabou et Gagnoa.

Erythrée – 19 199 \$ É.-U.

Promouvoir la voie de la santé: Renforcer les programmes antidopage nationaux

S'appuyant sur les résultats de deux projets antérieurs dans le cadre du Fonds, la troisième initiative de l'Érythrée s'est concentré sur une campagne axée sur les valeurs antidopage comprenant des ateliers interactifs (2 x 2 jours) pour 180 bénéficiaires mais aussi la personnalisation et dissémination de matériel pédagogique. Animés par l'Organisation nationale antidopage de l'Érythrée (ENADO), les ateliers ont été adaptés pour répondre aux besoins des entraîneurs (80), des chefs d'équipe (20), des athlètes (60), et des représentants du Gouvernement et dirigeants sportifs (20). Le premier atelier, adressé aux représentants gouvernementaux et du Comité olympique national, aux dirigeants sportifs et aux managers d'équipe, s'est concentré sur les substances interdites, les conséquences sanitaires du dopage et les règles antidopage. L'objectif principal a été la cartographie des enjeux antidopage clés et l'élaboration des plans nationaux d'action correspondants. Le deuxième atelier prévu, destiné aux entraîneurs et aux athlètes, a engagé les participants autour des thèmes de nutrition, de méthodes d'entraînement et de physiologie du sport. A la fin de l'atelier une brochure pédagogique a été produite. Afin d'informer et de mettre à jour les parties prenantes nationales, des documents de référence ont été également adaptés et personnalisés dans la langue locale. Enfin, pour mieux disséminer le message antidopage, un programme de sensibilisation a eu lieu au stade de Massawa lors d'un match de championnat.

Ethiopie – 18 901 \$ É.-U.

Programme national de développement des capacités antidopage

Dirigée par l'ONAD éthiopienne, cette proposition s'est fondée sur les expériences du premier projet national du pays, axé sur la traduction de matériels antidopage dans les langues locales et l'élaboration d'un plan national quinquennal. Cette nouvelle initiative comprend deux volets : des activités de renforcement des capacités pour le personnel-clé et des actions de sensibilisation pour les athlètes et la communauté sportive. Le programme de renforcement des capacités ciblant 155 gestionnaires d'athlètes et des entraîneurs, des officiels supérieurs de fédérations sportives, et des instructeurs d'éducation physique, a été divisé en 3 sessions de formation (2 jours) interactives combinant des conférences sur mesure et des démonstrations pratiques. La sensibilisation a été menée à travers 6 ateliers de sensibilisation organisés dans des camps d'entraînement des athlètes (600 bénéficiaires) et des stands présents lors des compétitions nationales (5) avec un public potentiel jusqu'à 3 900 personnes. L'impact du projet est mesuré au moyen de questionnaires. Divers matériels éducatifs de l'AMA, de l'UNESCO et des documents produits localement ont été distribués tout au long de la durée du projet.

Îles Maurice – 20 000 \$ É.-U.

“Dis NON! au dopage” Formation pour les athlètes et le personnel d'appui

Ayant déjà mis en œuvre un projet sous l'égide du Fonds (2011) qui visa 1000 étudiants en éducation anti-dopage, l'Unité Anti-Dopage Mauricienne planifie maintenant de cibler les athlètes et leur entourage (1250) à travers une série de séminaires et actions de proximité pour booster les capacités nationales et sensibiliser autour des dangers du dopage. Les séminaires (5) visant des athlètes provenant de 14 différentes disciplines sportives, seront menés par une équipe de 9 experts sur des thèmes variés (allant des substances interdites, s'étendant aux prises de décisions

éthique et aux autorisations d'utilisation thérapeutiques). Pour consolider la marque et assurer la promotion du projet, les chefs de projet produiront et distribueront des matériels de l'AMA à tous les participants. Mené par l'ORAD de l'Océan Indien, cette formation sera poursuivie dans la phase de travail de proximité qui sera mise en œuvre principalement lors des Jeux des Iles de l'Océan Indien de 2015. Le modèle de travail de proximité de l'AMA sera utilisé pour viser le public ciblé à travers des questionnaires et des matériels de promotion. Des bannières publicitaires seront aussi placées sur tous les sites d'entraînement et de compétition. Les deux aspects du projet seront évalués par une étude des participants. De plus, à l'intérieur et à l'extérieur de la compétition des contrôles anti-dopage seront réalisés avant et pendant la compétition. Les résultats seront alors inclus dans le plan anti-dopage de chaque pays concerné.

Kenya – 50 000 \$ É.-U.

Formation des formateurs sur le dopage dans la Communauté Africaine de l'Est (EAC)

Dans le but d'établir des capacités antidopage nationales et régionales, le projet a équipé des acteurs clés (35) au sein de la Communauté Africaine de l'Est pour répondre au dopage de manière stratégique à travers une formation de prévention. Coordonnée par la Commission Nationale Kenyane, avec l'aide de l'ORAD de l'Afrique Zone V, l'activité a compris un atelier «formation des formateurs » de 3 jours. Les bénéficiaires provenant des ministères nationaux, des commissions nationales et des personnes choisies par les membres du conseil de l'ORAD ont été sélectionnés selon leurs réponses à une étude diffusée à tous les Etats parties participants. Après avoir analysé les données collectées, l'ordre du jour de l'atelier a été adapté pour répondre aux manquements identifiés. En s'appuyant sur les outils pédagogiques et la méthodologie de l'AMA, les bénéficiaires ont été engagés dans des discussions participatives et des présentations audiovisuelles sur une large gamme de questions portant sur le dopage. Chaque participant a été désigné Ambassadeur Antidopage, pouvant reproduire cette formation à l'échelle nationale, afin d'assurer la continuité du projet. Pour analyser l'impact du projet et l'évolution des connaissances des participants, les chefs de projet ont développé un outil d'évaluation adapté.

Malawi – 11 550 \$ É.-U.

Orientation de l'Organisation Anti-Dopage du Malawi

Suivant le premier projet du Malawi sous l'égide du Fonds, un atelier de sensibilisation qui s'est tenu en 2013, un Comité Exécutif national a été établi pour superviser et coordonner le travail de l'Organisation Anti-Dopage du Malawi (MADO). Ce projet a visé à solidifier les bases par l'organisation d'un atelier d'orientation de 3 jours engageant les membres de la MADO à côté d'autres figures nationales clés dans le milieu du sport (27). Facilitées par des experts (6), dont un représentant de l'ORAD Afrique Zone VI, les discussions au sein de l'atelier ont été focalisées sur la prévention, les rôles et responsabilités des administrateurs du sport en matière de dopage et leur expérience dans la gestion des ONAD. Le point important de l'ordre du jour a été le développement et l'adoption d'un plan de travail concret de la MADO à propos du programme et des politiques antidopage. Les participants ont également évalué leur expérience en termes d'objectifs fournis par la formation, de contenu et d'assistance, via un questionnaire.

Malawi – 13 513 \$ É.-U.

Développement institutionnel pour la promotion d'activités antidopage au Malawi

Basé sur les résultats des projets précédents au titre du Fonds, notamment sur les Directives opérationnelles et le Plan d'action adoptés par le Conseil exécutif de la MADO en décembre 2014, cette troisième initiative est censée consolider les méthodes de travail et l'image de marque de la MADO. Un objectif majeur du projet a été le développement et l'adoption d'une Constitution de la MADO, pour laquelle le Conseil d'administration doit tenir au moins 6 réunions consultatives, tout en bénéficiant de l'expertise et des conseils du gestionnaire l'ORAD de l'Afrique Zone VI. Un concours national a été lancé pour engager le public dans la conception du logo MADO. En parallèle, une campagne de sensibilisation comprenant des interviews TV et radio, 3 annonces

dans des journaux et la distribution de 500 affiches sur les sites sportifs contribue à la promotion du message « joue franc jeu ». Le suivi et l'évaluation sont menés par le Conseil national des sports, le Comité olympique du Malawi et la Commission nationale pour l'UNESCO.

Togo – 17 870 \$ É.-U.

Elaboration d'un plan stratégique national de lutte contre le dopage au Togo

Le troisième projet national du Togo vise à consolider l'action des acteurs du domaine de la lutte contre le dopage à travers le développement d'un plan national antidopage de cinq ans décrivant de programmes, d'indicateurs et de mécanismes de suivi et d'évaluation. Un comité de pilotage (9 membres nommés par le ministère des Sports), soutenu par un consultant, est responsable de l'avancement du projet et des activités, y compris l'élaboration d'un plan antidopage cohérent, tangible et harmonisé.

À cette fin, un atelier de lancement d'une journée doit rassembler 100 représentants des ministères, de l'ONAD, du Comité olympique national, des fédérations nationales sportives, du personnel médical, du personnel de soutien, et d'anciens athlètes dans le but exprès d'intégrer les commentaires des participants dans le projet de plan. Des entretiens avec les acteurs concernés sont également prévus pour recueillir des données et pour inviter d'autres parties prenantes à contribuer à l'élaboration du plan. Un atelier final d'une journée réunira les mêmes 100 participants afin de valider le plan national antidopage. Une attention particulière est accordée à la visibilité et la communication du projet par des interviews radio et TV, des articles de presse et également par la participation des journalistes à l'événement de lancement.

Zambie – 18 353 \$ É.-U.

Promotion de l'intégrité dans le sport grâce à une meilleure sensibilisation aux questions de dopage pour les athlètes qui se préparent pour 2016 en Zambie

Le premier projet national de la Zambie est focalisé sur la sensibilisation et l'éducation antidopage pour les athlètes en vue des Jeux Olympiques de 2016. Dirigé par le Ministère de la Jeunesse et des Sports, le projet est fondé sur une approche de multiplication qui privilégie l'apprentissage par les pairs. Tout d'abord, 20 responsables d'éducation antidopage (professeurs d'éducation physique, responsables de la lutte contre le dopage et médecins) bénéficient de 5 séminaires consécutifs de formation, effectués par un agent de l'ORAD, comprenant des discussions de groupe guidées et des présentations pratiques, interactives. Par la suite, les 20 agents antidopage nouvellement formés seront les facilitateurs de 4 ateliers pour 100 athlètes, sélectionnés par le Comité national olympique sur la base de leur participation et performance au cours des derniers grands événements sportifs. Après avoir participé à ces sessions pédagogiques, les participants deviendront des ambassadeurs du projet chargés de multiplier le message antidopage à travers la sensibilisation de 1000 athlètes des écoles et des communautés locales. Le succès de l'initiative sera doublement mesuré: par une auto-évaluation et sous la forme d'un concours d'essais dans lequel les participants seront encouragés de résumer les actions et les principaux succès obtenus lors des activités de sensibilisation. En parallèle, le projet s'adresse aussi aux entraîneurs et au personnel technique (50) par des ateliers (2) destinés à les soutenir dans leur gestion de la préparation des compétitions sportives.

Zimbabwe – 19 225 \$ É.-U.

Campagne d'éducation et de sensibilisation antidopage au Zimbabwe

En tant qu'hôte des Jeux de la Jeunesse de la Région 5 de l'Union Africaine (décembre 2014), le Zimbabwe a envisagé de s'appuyer sur cet événement majeur, et sur les Jeux nationaux de la jeunesse, afin de sensibiliser et d'éduquer sur les effets négatifs du dopage. Ainsi, le premier projet du pays dans le cadre du Fonds s'est concentré sur la formation en cascade et sur un programme de sensibilisation. Par le biais d'initiatives couvrant l'ensemble des 10 provinces et 30 disciplines

olympiques, le développement de contenu et la mise en œuvre des activités ont été pris en charge par des experts ayant une large expérience antidopage. Du point de vue de la formation des formateurs, 50 responsables d'éducation antidopage ont été habilités à diffuser le message antidopage à la suite des ateliers pratiques de deux jours portant sur les conséquences sanitaires du dopage, le processus de contrôle du dopage et l'usage à des fins thérapeutiques. Les 50 agents d'éducation ont été chargés de diriger des ateliers (50) ciblant les 1 500 athlètes participant aux Jeux de la Jeunesse Région 5 et aux Jeux nationaux de la jeunesse de 2015. Les thèmes des ateliers incluent des informations clés sur les effets négatifs du dopage et sur les procédures de contrôle du dopage, ainsi que l'engagement pour soutenir le transfert de connaissances. Le personnel de soutien aux athlètes (600 entraîneurs, 600 managers) et le personnel médical (30) ont également bénéficié d'une journée de séminaire régional portant sur l'éthique de la médecine sportive et sur la nouvelle Liste des interdictions. Enfin, la sensibilisation a été prévue pendant les Jeux de la Jeunesse de la Région 5 de l'Union Africaine et pendant les Jeux nationaux de la jeunesse pour transmettre le message antidopage à 2 500 athlètes. Le projet sera évalué au moyen de questionnaires avant et après les activités.

AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES

Argentine – 20 000 \$ É.-U.

Éducation et prévention du dopage pour les athlètes du système national

La première initiative argentine se concentre sur la création d'outils soutenant la formation et les activités promotionnelles qui contribuent à l'éducation antidopage et à la sensibilisation des athlètes de haut niveau. Le projet bénéficie de l'engagement de 2 ambassadeurs antidopage – ex-sportifs célèbres - qui représentent officiellement le programme.

Les principales activités comprennent la production d'un kit « Dis Non ! au dopage » et l'organisation de 7 séminaires de formation dédiés aux athlètes et au personnel technique. Le kit contient des matériels portables et interactifs suivant les modèles de l'AMA (séries « En un clin d'œil », « Les Dangers du Dopage », le quiz Franc Jeu, la Liste des substances et méthodes interdites) et sera distribué dans une variété de formats. Des dossiers de voyage olympiques seront remis à tous les athlètes de la délégation argentine avant les compétitions internationales et des écrans tactiles interactifs seront disponibles, pendant un an, dans les grands centres nationaux de sport et lors des événements sportifs tels que les Jeux Evita et la Journée olympique. Le kit comprend également une courte vidéo promotionnelle où des sportifs argentins célèbres (3-4) encouragent le sport propre et le franc jeu. De plus, afin de sensibiliser la communauté sportive, des séminaires de formation de deux heures seront organisés pendant diverses manifestations ciblant les jeunes athlètes, les athlètes de haut niveau (participant à un Atelier de Haute Performance, à un programme de Transition vers le niveau professionnel et au Forum des athlètes), les entraîneurs (assistant à un Forum annuel des entraîneurs) et les dirigeants sportifs (lors d'un Forum annuel pour les responsables des fédérations). Au total, 1 000 athlètes et 300 membres du personnel technique bénéficieront de ce projet.

Barbade – 20 000 \$ É.-U.

Nouvelle législation antidopage pour la Barbade

Dirigé par la Commission nationale antidopage de la Barbade, ce troisième projet national se focalise sur le développement d'une nouvelle législation antidopage pour assurer la conformité avec la Convention internationale contre le dopage dans le sport et le Code mondial antidopage de 2015. Bénéficiant de l'expertise juridique et politique de deux consultants (un international et un local), les activités comprennent l'évaluation de la législation antidopage et la politique associée existantes, une vaste consultation avec les parties prenantes, l'élaboration de nouveaux documents juridiques, d'évaluation, de communication, et différents rapports. Parmi d'autres aspects, la législation prévue cherche à résoudre la situation des athlètes et du personnel de soutien non-conformes, la protection contre l'activité criminelle organisée, les enquêtes de nature publique ou privée, et la collaboration avec les autorités pharmaceutiques et de laboratoire. Un comité de pilotage (5 représentants du Bureau du Procureur général, de l'ORAD des Caraïbes, du ministère des Sports, du Conseil national des sports, de l'Association olympique de la Barbade) encadre le contenu du projet, son évolution et son évaluation. Le Comité offre aussi du soutien et des conseils pour assurer la liaison avec les consultants. Le document final sera soumis au Parlement pour être adopté. La visibilité du projet inclut 2 publi-rédactionnels, des discussions radio, le site web et une conférence de presse.

Barbade (projet régional) – 50 000 \$ É.-U.

Renforcement des capacités de contrôle de dopage pour les ACD de l'ORAD des Caraïbes

Mis en œuvre par l'ORAD des Caraïbes, ce projet vise à lutter contre un défi antidopage identifié au niveau régional - la nécessité de renforcer la capacité de contrôle de dopage. Afin d'atteindre cet objectif, 2 ateliers de formation seront organisés simultanément: un atelier de mise à jour pour 40 agents de contrôle du dopage (2 représentants pour chaque pays de l'ORAD et 12 de la Barbade, avec une attention particulière accordée à la répartition des sexes) et une activité « Formation des

formateurs » pour 10 ACD ayant de l'expérience qui peuvent, par la suite, assurer la formation du personnel supplémentaire au niveau local. Les ateliers seront animés par 2 formateurs de l'USADA et comprendront des informations techniques sur les rôles et responsabilités des ACD, la collecte de sang, et les contrôles en compétition, tout en fournissant également des séances pratiques. Tous les participants recevront un certificat à jour à la fin des ateliers. Quant à l'ordre du jour pour la « Formation des formateurs », il comprend également un aperçu de l'équipement et les détails pratiques liés à différents processus de contrôle du dopage. L'évaluation du projet sera mesurée au moyen de questionnaires pré et post-atelier distribués aux participants.

Cuba – 20 000 \$ É.-U.

L'utilisation de la dynamique de groupe afin d'instruire des équipes nationales sur les dangers du dopage

L'Institut National d'Éducation Physique et Sportive de Cuba (INDER), a mis en œuvre un projet multi-phases sous l'égide du Fonds, en réponse à un manque de connaissance des jeunes athlètes cubains quant aux dangers du dopage. Se basant sur l'expertise d'autres institutions sportives cubaines, tels que le Comité National Olympique et la Commission Nationale Anti-Dopage, la première phase du projet a compris l'élaboration d'une étude analytique pour évaluer les degrés de connaissances antidopage de 4 000 personnes interrogées, tels que des administrateurs, des entraîneurs, ainsi que des athlètes participant à des compétitions junior et senior. Les informations fournies par l'enquête ont été compilées et analysées par des experts nationaux. La deuxième phase a consisté en l'organisation de discussions interactives, impliquant chaque équipe nationale des jeunes et portant sur les manques de connaissances identifiés dans l'étude. La diffusion de matériels didactiques numériques (4 000 DVD), la production et la distribution de brochures antidopage (6 000) ont complété cette phase. En parallèle, une campagne médiatique nationale a été effectuée afin de rendre publiques ces activités et les porter à l'attention du grand public. En termes d'évaluation de projet, les connaissances sur le dopage des participants ont été réévaluées par la réalisation d'une autre étude révélant les progrès accomplis pendant le projet.

Cuba – 20 000 \$ É.-U.

Exploration des connaissances sur le dopage dans les écoles de sport

Coordonné par l'Institut National de Sport et d'Éducation Physique de Cuba (INDER), le projet a partagé la même structure et méthodologie que « L'utilisation de la dynamique de groupe afin d'instruire des équipes nationales sur les dangers du dopage ». Bénéficiant également de l'aide du Comité National Olympique et de la Commission Nationale Antidopage, cette initiative est différente en ce qui concerne les groupes cibles identifiés. En conséquence, la première phase a consisté dans la diffusion des questionnaires antidopage aux principales écoles de sport cubaines (4) pour mesurer le niveau général de connaissance sur le dopage des étudiants. Ayant rassemblé et analysé ces données, la deuxième phase du projet s'est concentrée sur la production et la distribution des brochures antidopage (6 000) et de DVD éducatifs (4 000), ainsi que l'organisation d'une série de discussions interactives répondant au manque de connaissances clés identifiées dans l'analyse des données de l'étude. Suivants ces discussions, les participants ont dû répondre à un autre questionnaire pour évaluer l'impact du projet en termes d'objectifs éducatifs.

Grenade – 20 000 \$ É.-U.

Inclure la lutte contre le dopage dans le curriculum national

Le deuxième projet national de la Grenade, soutenu par les intervenants du ministère de l'Éducation, de l'ORAD des Caraïbes et de l'ONAD, vise à intégrer dans les programmes nationaux un manuel de travail antidopage pour les jeunes. Ce manuel interactif, comprenant des puzzles, des bandes dessinées et des données factuelles, sera repris par les enseignants d'éducation physique dans les écoles primaires et secondaires à travers le pays. Les enseignants d'EP, les entraîneurs et le personnel du ministère (160) seront formés quant à l'enseignement du contenu du manuel pendant 4 ateliers (d'un jour) organisés par l'ONAD. La mise en œuvre pilote débute en même temps que l'année scolaire, avec un premier groupe cible de 300 étudiants (âgés de 16 ans)

recevant le manuel pour leurs commentaires. Tous les commentaires auront un impact sur la stratégie de distribution pour les bénéficiaires restants (5 000 au total). Une campagne de visibilité comprenant des interviews TV et radio et un lancement médiatique contribuera à la sensibilisation générale. Les étudiants et les professeurs d'EP seront engagés dans l'évaluation des projets via des enquêtes pré- et post-activité. En ce qui concerne les activités se déroulant après le projet, l'ONAD de la Grenade assistera à la réunion annuelle des enseignants en juillet 2016 pour tirer des leçons et ajuster les activités futures selon l'évaluation finale du projet.

Guyana – 17 100 \$ É.-U.

Dis Non! au Dopage

Coordonné par le Ministère de la Culture, de la Jeunesse et des Sports, le premier projet national du Guyana s'est focalisé sur les activités d'éducation et de sensibilisation du public autour des effets néfastes du dopage. Le nombre des cas de dopage découverts récemment a impacté directement le but, les groupes cibles et les activités du projet. Les bénéficiaires du projet comprennent les athlètes (provenant de 24 disciplines), le personnel de soutien aux athlètes, les élèves et le grand public. Notamment, 200 athlètes, 100 jeunes et 100 membres du personnel de soutien aux athlètes ont participé aux ateliers régionaux (6) et à un séminaire. Ces séances, dirigées par des agents de contrôle antidopage expérimentés, ont compris des conférences sur les implications éthiques et juridiques de dopage, ainsi que des exercices pratiques liés au processus de contrôle du dopage, à la Liste des interdictions et aux usages à des fins thérapeutiques. Afin de soutenir l'apprentissage par les pairs et l'autonomisation, des athlètes bien connus (10-15) ont également participé à une formation de trois jours, incluant des conseils et des techniques sur la gestion des groupes et sur la transmission de l'éducation antidopage au grand public. Pour consolider ce volet de sensibilisation, des stands d'information ont été mis en place au cours des manifestations sportives nationales et des compétitions scolaires; de même, une campagne médiatique, comprenant des interviews et des articles sur les questions clés du dopage, a été mise en œuvre. Enfin, les élèves et les membres des clubs sportifs ont été invités à participer à un concours pour la conception du nouveau logo national antidopage, à célébrer le lancement de la Journée du Franc Jeu et à participer à un forum public antidopage organisé par le gouvernement.

Jamaïque – 19 753 \$ É.-U.

Commission Antidopage de la Jamaïque – formation de personnel récoltant les échantillons

Mené par la Commission Antidopage de la Jamaïque (JADCO), avec le soutien du Centre Canadien pour l'Éthique dans le Sport (CCES), le projet a visé à renforcer la capacité nationale en termes de connaissance et d'expertise antidopage. Placé dans un cadre plus large des activités qui seront entreprises par la JADCO et le CCES, ce projet a spécifiquement renforcé l'effort national pour recruter et former jusqu'à 75 nouveaux collecteurs d'échantillons (20 ACD, 15 agents de prélèvement sanguin et 40 chaperons). La première phase du projet a impliqué une évaluation des besoins nationaux afin de déterminer les endroits où les collecteurs d'échantillons devraient être identifiés. Basé sur les résultats de cette cartographie, un ensemble de descriptions de poste a été établi et des collecteurs d'échantillons stagiaires ont été recrutés. Comme les ACD, les APS et les chaperons ont des rôles et responsabilités distincts, la seconde phase du projet a consisté en 3 sessions de formations théoriques séparées avant le regroupement de tous les bénéficiaires pour 2 autres ateliers : 1. Passage en revue de la formation théorique, et 2. La pratique des entraînements sur le terrain. Tous les ateliers ont été menés par le personnel de la JADCO (4) avec l'aide du personnel du CCES (2). En bénéficiant de l'expérience du CCES, les activités ont été soutenues par la création de manuels conçus pour aider les collecteurs d'échantillons par la mise à disposition d'un processus de listes de contrôles, de rappels et de formation sur le terrain.

Nicaragua – 18 293 \$ É.-U.

Phase 2: Éducation et prévention antidopage et le programme de contrôle antidopage

Se basant sur les besoins identifiés lors des projets antérieurs dans la capitale du pays, l'Institut nicaraguayen des sports (IND) a continué la lutte contre le dopage à Managua, tout en étendant

ses activités pour également inclure la région des Caraïbes, une zone active en termes de participation sportive (notamment le basketball, la boxe et l'athlétisme) et qui a historiquement connu une forte utilisation des substances interdites. L'approche à deux volets a compris à la fois l'éducation et la sensibilisation. Une série de 5 ateliers antidopage et 5 séminaires ont été animés par des agents antidopage (3) formés par l'ORAD et ont ciblé 300 athlètes et leur personnel de soutien. La coordination avec les fédérations sportives nicaraguayennes (45) et avec les responsables sportifs a également été prévue pour le bon développement des ateliers et des séminaires éducatifs. Les séminaires de 2 heures se sont adressés aux sportifs/ves nationaux/ales (150) (athlétisme, volleyball, natation, basketball, boxe), tandis que les ateliers de formation de 8 heures ont ciblé les entraîneurs, le personnel médical et les enseignants d'éducation physique (150). Les principaux thèmes ont inclus la révision du Code mondial antidopage, la nouvelle Liste des substances et méthodes interdites et les conséquences du dopage sur la santé. L'accent a été mis sur les valeurs du sport et leurs liens avec la vie quotidienne. À cet égard, les participants ont été encouragés à débattre sur les implications plus larges de la lutte contre le dopage et à présenter leurs réflexions grâce à un concours artistique et littéraire. Un programme de sensibilisation, basé sur le modèle de l'AMA et animé par un médecin, a été mis en place pendant des événements sportifs nationaux (5) et des camps d'entraînement (2).

Pérou – 20 000 \$ É.-U.

Stratégie d'éducation antidopage pour Toronto 2015

Coordonné par la Commission péruvienne antidopage (CONAD), le projet contribue à la sensibilisation et l'éducation antidopage destinées aux athlètes, aux entraîneurs et au personnel médical (560) participant aux Jeux Panaméricains 2015 à Toronto. Bénéficiant d'une collaboration avec l'Institut péruvien du sport (IPD) et avec le Comité olympique péruvien (COP), les groupes cibles sont impliqués à travers huit ateliers interactifs (de 4 heures) répartis dans sept régions nationales. Se basant sur les leçons apprises lors des interventions antidopage précédentes, chaque atelier est adapté aux besoins des participants et aux spécificités régionales; les ateliers sont animés par des experts antidopage et portent sur des sujets majeurs tels que la révision du Code mondial antidopage, l'utilisation des substances interdites et les procédures de contrôle antidopage. L'impact du projet et le niveau des connaissances dans le domaine du dopage seront évalués grâce à des questionnaires avant et après les activités.

Sainte-Lucie – 13 630 \$ É.-U.

L'entourage des athlètes, un allié dans la lutte contre le dopage dans le sport

Dirigé par le Ministère du Développement des Jeunes et des Sports, en collaboration avec le Comité olympique de Sainte-Lucie (SLOC) et l'Organisation nationale antidopage (ONAD), le projet a ciblé le personnel de soutien aux athlètes (55 entraîneurs, entraîneurs adjoints et formateurs sportifs, 38 administrateurs sportifs et chefs d'équipe, 30 médecins, pharmaciens et kinésithérapeutes). Ce groupe cible a été identifié comme partie prenante influente dans la lutte contre le dopage lors des projets précédents ; les activités ont compris une série d'ateliers (3) et de conférences (3) visant à mobiliser, éduquer et responsabiliser chaque participant. Animés par différents experts, les ateliers interactifs ont mis l'accent sur le processus de contrôle du dopage, tandis que les conférences ont été structurées pour sensibiliser les participants à l'égard de leurs rôles spécifiques en tant que membres de l'entourage des athlètes. Les activités du projet ont été évaluées par des questionnaires. Afin d'améliorer la visibilité du projet, une campagne médiatique (en ligne et via la presse écrite), incluant des interviews avec les experts et les participants, a également été mise en œuvre pour promouvoir le message antidopage. Enfin, une base de données des points focaux de lutte contre le dopage a été créée pour cartographier les ressources potentielles en vue de futures initiatives antidopage.

Uruguay – 12 700 \$ É.-U.

Renforcement des capacités pour tous: la formation des promoteurs anti-dopage

Ce projet, le quatrième sous l'égide du Fonds pour l'Uruguay, étend les activités antidopage au-delà de la capitale dans le but de maximiser le nombre de bénéficiaires directs. En particulier, et pour répondre aux questions d'accès identifiées dans des initiatives antérieures, l'utilisation des technologies en ligne innovantes est prévue. Destinées à 400 participants, les activités du projet sont conformes aux priorités de la politique publique de l'Uruguay sur la promotion du sport propre et de la santé. Notamment, l'Organisation nationale anti-dopage (ONAU) organisera des séminaires régionaux (4) (Paysandu, Maldonado, Rivera, Colonia) et des ateliers de formation (4) en ligne pour sensibiliser et informer les athlètes, ainsi que le personnel médical et technique. En termes de contenu, celui-ci se concentre sur la révision de 2015 du Code mondial antidopage, les contrôles en et hors compétition, l'utilisation des suppléments et le prélèvement d'échantillon. Pour soutenir les plans des cours, de la documentation (à la fois sous forme imprimée et numérique) détaillant les substances autorisées - faisant des références spécifiques aux produits pharmaceutiques disponibles en Uruguay - sera distribuée. Le suivi du projet sera soutenu par une approche de formation en cascade, qui autonomisera les participants à informer leurs pairs et, ainsi, à former une nouvelle génération antidopage d'athlètes et de leur entourage.

ASIE ET PACIFIQUE

Bhoutan – 17 585 \$ É.-U.

Sensibilisation antidopage à travers l'éducation

Le deuxième projet national du Bhoutan, dirigé par le Ministère de la Jeunesse et des Sports (MJS), se concentre sur la sensibilisation et l'éducation antidopage pour les écoliers, les instructeurs et les administrateurs scolaires de sports. Le premier des trois volets du projet est l'organisation de deux ateliers régionaux adressés aux instructeurs et administrateurs scolaires sportifs (40). Les participants à l'atelier sont invités à réfléchir de manière critique et créative sur les questions de lutte contre le dopage par le biais des discussions ainsi que par la présentation d'articles et d'illustrations qui seront distribués aux écoles. Un autre résultat concret du projet est l'élaboration des plans individuels d'action antidopage à mettre en œuvre au niveau des écoles et sur lesquels les participants seront invités à rapporter une année après la fin du projet. Afin de consolider cet aspect pédagogique, un site web interactif, comprenant un paquet exclusif antidopage basé sur les valeurs, est également prévu. Dans le but d'ouvrir le débat au grand public, une discussion sur le dopage a été diffusée en direct à la télévision nationale en avril 2015, dans le cadre des célébrations de la Journée internationale du sport pour le développement et la paix de l'ONU.

Cambodge – 18 714 \$ É.-U.

Education et sensibilisation au dopage

Ayant ratifié la Convention internationale contre le dopage dans le sport de l'UNESCO en 2008, le Cambodge a par la suite établi une Organisation Nationale Anti-Dopage (CADA) en 2013. Mené par CADA, et conformément aux domaines prioritaires de l'agence, le projet s'est concentré sur l'éducation antidopage et la sensibilisation naissante à travers l'organisation de 2 ateliers, développés conjointement avec l'ORAD de l'Asie du Sud-Est et le CNO, visant jusqu'à 400 bénéficiaires. D'une part les représentants de fédérations sportives nationales (101) ont participé à un séminaire de 2 jours incluant des informations ciblées sur les Autorisations à Usage Thérapeutique et le processus de Contrôle du Dopage (DC). D'autre part, CADA et des partenaires ont organisé un atelier d'un jour visant des athlètes de l'élite (271) sur les conséquences pour la santé du dopage, la Liste des Interdictions et la gestion des résultats. Pour être sûr de l'impact des matériels diffusés, le projet a traduit tous les documents sources (Liste des Interdictions, Manuel d'athlète et prospectus de l'AMA) en Khmer. L'évaluation des ateliers a été assurée par des questionnaires distribués avant et après aux participants permettant de mesurer l'évolution du niveau de connaissance. La continuité du projet est assurée par la désignation d'un agent de liaison dans chaque fédération sportive nationale participante.

Kirghizstan (projet régional) – 48 270 \$ É.-U.

Développent des programmes antidopage dans les pays membres de l'Organisation régionale de l'Asie Centrale

Le projet du Kirghizistan, dirigé par l'Organisation régionale antidopage de l'Asie Centrale (RADOCA), se concentre sur trois activités qui se renforcent mutuellement engageant les parties prenantes à la fois au niveau local et en amont. Des outils pédagogiques clés seront adaptés et traduits en kazakh, kirghize, tadjik et ouzbek afin de surmonter une barrière de langue identifiée, en particulier pour les jeunes athlètes ne parlant pas couramment le russe. Ensuite, 12 séminaires antidopage ciblant les jeunes athlètes et le personnel de soutien (3 000) seront organisées dans les 3 principales régions de chaque pays bénéficiaire. Animées par des experts antidopage, les séances comprendront des présentations, des démonstrations pratiques et des échanges interactifs. Avec le but d'établir des ONAD supplémentaires et de consolider les programme et la

stratégie antidopage dans la région, l'ORAD convoquera également une réunion d'une journée dans chaque pays participant (10-12) avec les autorités compétentes du gouvernement, les Comités Nationaux Olympiques et les fédérations sportives.

Malaisie – 19 780 \$ É.-U.

Education et campagne de sensibilisation nationale

Mené par L'Agence National Anti-Dopage de Malaisie (ADAMAS), cet ambitieux projet d'éducation et de sensibilisation a visé jusqu'à 11 000 bénéficiaires à travers 3 axes (99 évènements de proximité, 70 forums contre le dopage et 30 ateliers ciblés). Les évènements de proximité se sont tenus dans des universités, des écoles de sport, et pendant 15 compétitions sportives nationales sélectionnées. Les participants ont répondu à des questionnaires de l'AMA, via des tablettes et la page Facebook de l'ADAMAS. Afin d'encourager la participation, des souvenirs contre le dopage ont été distribués pour diffuser le message du projet « Dis NON ! au Dopage » à l'échelle nationale. Simultanément, des forums informatifs (70), animés par des experts nationaux, ont été dédiés aux étudiants d'universités et aux équipes nationales. Des sujets clés ont été abordés, tels que les Autorisations à Usage Thérapeutique (AUT), ainsi que le contrôle du dopage. Enfin, afin de mieux informer des entraîneurs nationaux (750) qui ne sont pas très à l'aise en anglais, une série d'ateliers a été organisée à travers le pays dans 15 centres annexes. Après avoir traduit les modules de l'AMA pour les entraîneurs en Baasa, le matériel a été distribué à tous les participants et centres annexes pour servir de référence. De plus, chaque centre annexe a accueilli 2 ateliers connectés (50 entraîneurs par atelier/par centre). En se concentrant sur le jeu et le débat, le premier atelier a porté sur la formation de chaperons et le deuxième s'est focalisé sur les ACD.

Malaisie – 19 780 \$ É.-U.

Développement des capacités – Formation nationale sur les AUT

Dirigé par l'Agence antidopage de la Malaisie (ADAMAS), le deuxième projet national du pays vise à répondre à un besoin identifié- le renforcement des capacités et des connaissances en ce qui concerne les autorisations à des fins d'usage thérapeutique (AUT). Ainsi, 60 médecins, personnel de l'Institut National des Sports et 10 collègues des pays de l'ORAD de l'Asie du Sud-Est sont invités à assister à un atelier de formation des AUT (d'une journée). Animé par 4 experts internationaux (ORAD, ASADA, JADA et Singapour), la formation comprend des mises à jour liées au Code mondial antidopage 2015, des présentations sur les processus et les lignes directrices des AUT, suivies par des études de cas interactives. Des matériels éducatifs tels que la boîte à outils des médecins et la brochure des AUT seront traduits dans la langue locale et distribués aux participants comme soutien supplémentaire à la formation. En augmentant le nombre de personnel pour les AUT, les chefs de projets visent à créer un réseau de points focaux nationaux qui pourraient aider à la diffusion d'informations relatives aux AUT parmi les pratiquants et les athlètes, ainsi que leur donner les moyens de fournir une assistance technique pendant les jeux nationaux et régionaux qui auront lieu en Malaisie. Des questionnaires pré- et post-cours seront utilisés pour évaluer l'impact du projet tandis que sa visibilité sera assurée par des articles de presse et communication en ligne.

Singapour (projet régional) – 49 961 \$ É.-U.

Renforcement des Capacités – Perfectionnement des entraîneurs SEARADO DCO

Suivant la formation de plusieurs Organisations Nationales Antidopage en Asie du Sud-Est, le besoin de renforcer l'expertise nationale en matière d'Autorisations à Usage Thérapeutique (AUT), de Gestion des Résultats et de Contrôle du Dopage est apparu. En réponse à ces besoins identifiés, le projet proposé, mené par l'Organisation Régionale Antidopage, a activement soutenu le développement d'un groupe de formateurs des ACD (6). L'initiative a bénéficié de l'engagement des ONAD expérimentées comme l'Agence Japonaise Anti-Dopage (JADA) et l'Autorité Australienne Anti-Dopage (AUSADA) qui ont contribué au développement du contenu du programme. Organisé en 2 phases, la première a compris un atelier interactif « Formation des

formateurs », conduit par des formateurs ACD expérimentés (4), et une formation pour des ACD sur 2 jours où les formateurs de l'ORAD ont été observés et évalués. La seconde phase a été entreprise durant les Jeux de l'Asie du Sud-Est, en juin 2015, quand les nouveaux ACD ont rejoint l'équipe de contrôle antidopage de l'événement. La suite du projet a été assurée par l'établissement d'un « Comité d'Experts ACD de l'ORAD de l'Asie du Sud-Est ».

Vietnam – 19 144 \$ É.-U.

Séminaire antidopage pour le personnel d'appui aux athlètes – Information et discussion concernant le Code mondial antidopage de 2015 et les règles antidopage du Vietnam

Dirigé par l'Agence antidopage et de médecine sportive du Vietnam (VADA), le deuxième projet du pays se concentre sur la sensibilisation des responsables sportifs et du personnel d'encadrement des sportifs par rapport au Code mondial antidopage 2015 et la réglementation nationale antidopage. À cet égard, deux séminaires (2 jours chacun) seront organisés à Hanoi et Danang, ciblant les représentants des fédérations nationales sportives (FNS), des centres nationaux d'entraînement, les entraîneurs, les enseignants et le personnel des ministères de la santé et de l'éducation (100 en total). Bénéficiant de l'avis de 2 experts internationaux, les séminaires comprennent des renseignements sur le Code mondial antidopage 2015, les rôles et responsabilités des FNS et des athlètes, la gestion des résultats et les AUT. Des documents pédagogiques (en vietnamien et / ou en anglais) tels que le Code 2015 ou le Manuel de l'athlète seront distribués aux participants, ainsi que d'autres ressources des partenaires du projet (l'ORAD, la JADA). Des questionnaires pré- et post-activité sont prévus pour mesurer l'impact du projet. Pour augmenter la visibilité, le projet sera promu en ligne, par l'intermédiaire de chaînes de télévision sportive et la presse sportive nationale. Un des résultats attendus est la signature d'un accord par les FNS qui s'engageront à être conformes au Code 2015 et à la réglementation nationale antidopage.

ÉTATS ARABES

Maroc (projet régional) – 28 490 \$ É.-U.

Soutien pour le développement de politiques nationales efficaces dans la lutte contre le dopage

Représentant la première initiative régionale du Maroc, sous l'égide du Fonds, ce projet a créé un élan politique dans le milieu de la lutte antidopage par l'organisation d'une conférence d'un jour rassemblant 35 participants. Invitant des décideurs politiques (Algérie, Lybie, Tunisie, Maroc et Mauritanie) et des représentants du mouvement sportif, la conférence a compris des discussions libres et franches quant aux efforts antidopage dans la région, tout en soulignant de bons exemples d'expériences passés. À travers une table ronde et des exemples d'études de cas, les participants ont fait un bilan de leur contexte national et ont été chargés de présenter une série de recommandations et d'actions prioritaires pour adoption par la Conférence Plénière. Ces recommandations ont ensuite été formulées comme directives politiques contre le dopage dans la région. Afin d'assurer la continuité du projet, un comité de suivi doit être établi pour contrôler tant le progrès des directives adoptées que l'aide aux gouvernements dans leur mise en œuvre. La Conférence a été visible grâce à une grande campagne de communication durant les semaines précédant l'événement, notamment par la participation des organisateurs à des émissions de débats télévisés sur le dopage, des articles de presse et des campagnes sur les réseaux sociaux.

Tunisie – 13 000 \$ É.-U.

Installations sportives privées : un nouveau champ d'action dans la lutte contre le dopage

Le troisième projet national sous l'égide du Fonds, mené par l'Agence Nationale Antidopage, se focalise sur la mise en place d'une série d'activités dans des salles de sports privées étant identifiées comme des endroits de consommation de produits dopants. Visant jusqu'à 2 500 bénéficiaires, le projet se déroule en deux phases. La première phase consiste en la diffusion d'une étude pour cibler les salles de sports (50) et la distribution d'un questionnaire à un minimum de 50 membres de salles de sports dans chaque centre (2 500 au total). Une fois ces données collectées et analysées, la formation et les activités de prévention engageront deux groupes cibles différents: les membres des salles de sports (enfants, jeunes et adultes) et les entraîneurs. Les membres de salles de sports bénéficieront des outils de l'AMA, des jeux, des matériels audiovisuels et des questionnaires ainsi que de 6 débats sur le dopage avec des experts nationaux; tandis que les entraîneurs seront visés par le programme de l'AMA « Entraîneurs Franc Jeu ». L'impact du projet sera évalué par la distribution d'un questionnaire simple et une analyse comparative des réponses reçues en amont.

EUROPE ET AMÉRIQUE DU NORD

Arménie – 19 964 \$ É.-U.

« Dis non au dopage »

Campagne de sensibilisation et d'éducation antidopage lors d'événements sportifs internationaux et nationaux

Basé sur les résultats d'initiatives précédemment mises en œuvre sous l'égide du Fonds, le projet s'est concentré sur les événements sportifs nationaux et internationaux afin de promouvoir le « sport propre » parmi les athlètes, les entraîneurs, l'entourage des athlètes, et le grand public. Coordonné par l'Organisation Nationale Antidopage Arménienne (ARMNADO), et accompagné par des partenaires de qualité comme l'Agence Finlandaise de Lutte contre le Dopage (FINADA), le projet a eu plus de 1 000 bénéficiaires. L'objectif principal a été la mise en place d'une campagne de sensibilisation lors d'événements sportifs majeurs en 2014 et 2015. Les bénéficiaires ont été ciblés par des questionnaires interactifs et des jeux vidéo spécialement conçus, ainsi que par une distribution de matériels promotionnels et la diffusion d'un film sur le dopage. Ce travail de sensibilisation a été soutenu par des campagnes ciblées, organisées dans des camps d'entraînement, et la mise en avant des « athlètes propres » via le programme « le Meilleur Athlète Franc Jeu », en donnant un coup de projecteur aux athlètes qui s'entraînent et participent aux compétitions de manière éthique. Le prix du « Meilleur Athlète Franc Jeu » a été remis lors d'une cérémonie organisée par le Comité National Olympique à la fin de l'année 2014. Les médias nationaux ont rendu public le projet, en promouvant ses activités auprès du grand public. L'évaluation a été réalisée grâce à une analyse statistique et comparative concernant les questionnaires distribués.

Espagne – 20 000 \$ É.-U.

L'enseignement des valeurs: vivre sans tricher

S'appuyant sur les résultats du premier projet espagnol sous l'égide du Fonds, dirigé par des jeunes, « L'enseignement des valeurs: vivre sans tricher » s'est adressé aux étudiants (6000), aux professeurs d'éducation physique (60) et aux athlètes d'élite (25) dans le but de promouvoir les valeurs du sport et la prévention du dopage grâce à des activités d'éducation et de sensibilisation (5). Coordonné par l'Agence espagnole pour la protection de la santé dans le sport (AEPSAD), le projet a bénéficié de la mobilisation d'un large éventail de parties prenantes, y compris les Directions Régionales d'Education, l'Association espagnole d'athlétisme, la Faculté d'Activité Physique et des Sciences du Sport (Madrid) et le Comité des jeunes de la Fédération royale espagnole d'athlétisme. Les activités principales comprennent une série de sessions (théoriques et pratiques) d'éducation antidopage pour 30 écoles dans 19 régions nationales, une formation d'une journée destinée aux athlètes d'élite afin de devenir des ambassadeurs antidopage, une campagne de communication via l'audiovisuel et les médias sociaux, le développement et la distribution de matériel éducatif, mais aussi la mise en œuvre d'un système d'évaluation (basé sur les informations recueillies lors du projet précédent). La continuité du projet sera assurée par l'intégration de cette initiative dans une campagne antidopage annuelle, financée et mise en œuvre par l'AEPSAD.

Estonie – 19 000 \$ É.-U.

Outil d'e-learning sur la lutte contre le dopage pour les sportifs amateurs

Selon une recherche nationale, environ 10% de la population estonienne (130.839) sont membres de clubs sportifs, dont 76 066 personnes de moins de 19 ans. Suite à une campagne nationale récente où le grand public a été invité à rapporter sur les cas de dopage, il est devenu évident que l'incidence du dopage chez les sportifs amateurs est significatif. Afin de lutter contre cette situation, l'Agence estonienne antidopage (EADA) prévoit l'élaboration d'un outil d'e-learning fondé sur les valeurs et de lancer une campagne de promotion associée. L'outil de e-learning, structuré en cinq sections (dangers du dopage, franc-jeu et esprit sportif, prise de décision des athlètes, suppléments alimentaires, lois et règlements), engage les participants à travers des vidéos éducatives, des

matériels illustratifs et des quiz. Une fonctionnalité « examen » encourage également les utilisateurs à tester leurs connaissances pour recevoir une certification. Une section dédiée aux entraîneurs vient compléter ce matériel avec des conseils pratiques sur la manière de parler du dopage aux athlètes. La campagne promotionnelle sert de plate-forme pour créer de la visibilité et l'intérêt des utilisateurs autour de l'outil d'e-learning. Mis en œuvre en partenariat avec le Club Tartu Marathon et l'Association estonienne de bodybuilding et fitness, l'enregistrement pour l'outil d'e-learning est directement accessible pour tous leurs membres. Cette composante est soutenue par une campagne parallèle sur Facebook et grâce à l'engagement des athlètes de haut niveau et des leaders d'opinion.

France (projet régional) – 50 000 \$ É.-U.

Recherche comparée en sciences sociales pour l'évaluation des politiques antidopage

La première demande soumise par la France dans le cadre du Fonds est une initiative régionale visant à entreprendre une recherche comparative pour cartographier les points forts et les faiblesses qui serviront pour une série de recommandations afin d'améliorer la mise en œuvre et les taux de conformité avec la Convention internationale contre le dopage dans le sport. Centrée sur une analyse de l'action publique, une recherche sur différentes dimensions de la lutte contre le dopage (systèmes de valeurs nationales en matière de dopage, les outils publics existants, les cadres réglementaires) sera réalisée par des experts dans tous les pays engagés (Brésil, Espagne, France, Japon, Mozambique). La portée et l'objet principal de la recherche s'accorderont aux besoins et aux spécificités nationales qui seront identifiés pendant la première phase du projet - des négociations nationales entre les universitaires et les représentants du gouvernement, dirigées par l'équipe de recherche française. Une fois les données recueillies par chaque équipe nationale de recherche, les principales conclusions seront formulées sous forme de recommandations adressées aux gouvernements impliqués. L'équipe française se chargera de rédiger un rapport international basé sur les résultats des différents pays. Tout au long du projet, les discussions entre les équipes de recherche seront facilitées par une plate-forme en ligne. Une réunion rassemblant toutes les parties prenantes se tiendra à Paris, ayant pour but d'échanger les leçons apprises et de formuler des propositions communes en vue d'améliorer la lutte contre le dopage au niveau international. À cet égard, le projet marque une première étape dans la création d'un réseau international de recherche en sciences sociales sur le dopage, les modèles de comportement et les cadres réglementaires.

Lettonie – 19 800 \$ É.-U.

Modernisation des politiques antidopage en Lettonie

L'ONAD lettone, en coopération avec le Ministère de l'Éducation et de la Science, le ministère de la Santé, le Comité Olympique et le Conseil des fédérations sportives lettones, prévoit de réviser la planification de la politique et de la stratégie nationales antidopage pour assurer la conformité avec la Convention contre le dopage dans le sport et le Code mondial antidopage de 2015. Une attention particulière est accordée à la législation antidopage, au financement, et aux programmes de dépistage et d'éducation axée sur les valeurs. Un Conseil consultatif (5 représentants des institutions engagées) supervisera et conseillera le travail d'un rapporteur et de 4 consultants dans le but d'élaborer un plan national antidopage pour 2016 - 2020. L'expertise internationale sera recherchée à l'égard de l'éducation fondée sur les valeurs et des contrôles intelligents, tandis que des consultants nationaux mèneront la rédaction de documents législatifs, financiers et destinés au grand public. Afin d'alimenter le plan et d'assurer une large consultation des parties prenantes, les chefs de projets réaliseront des sondages en ligne (2) pour évaluer le niveau des connaissances antidopage et l'utilisation du dopage des répondants, mais ils vont également organiser des conférences nationales antidopage (2) et un débat politique. Il est prévu que le gouvernement letton adoptera le Plan national de lutte contre le dopage avant le 30 juin 2016.

Lituanie – 20 000 \$ É.-U.

Outil d'e-learning sur la lutte contre le dopage dans le sport

Réalisé par l'Agence lituanienne antidopage, en partenariat avec de multiples parties prenantes nationales, y compris l'Université des Sports, le projet se focalise sur le développement d'un outil d'e-learning interactif basé sur des valeurs. Un panneau d'experts (6-7 représentants) travaillera avec une équipe d'auteurs (5) pour élaborer un contenu adapté aux besoins de chaque groupe cible (athlètes, personnel d'encadrement des athlètes, jeunes, enseignants et parents). Les chapitres thématiques comprennent chacune des questions théoriques, des vidéos éducatives, des défis et des quiz. Un module d'examen sera également disponible, encourageant les utilisateurs à tester leurs connaissances et recevoir un certificat. Il est prévu que l'instrument sera utilisé par 100 000 utilisateurs dans la première année. Pour créer un buzz autour du lancement des matériels de e-learning, une vaste campagne de relations publiques sera réalisée par le biais d'entretiens télévisés et radiophoniques, des conférences de presse, et des médias sociaux. Des activités de sensibilisation, impliquant les meilleurs athlètes en tant qu'ambassadeurs antidopage et ciblant environ 25 000 participants, seront également entreprises lors d'événements sportifs (6) dans les plus grandes villes de Lituanie. L'outil de e-learning sera régulièrement révisé et mis à jour pour assurer sa pertinence continue.

**Moldavie (République de) – 19 920 \$ É.-U.
Éducation contre le dopage, prévention et information**

Réalisé par le ministère moldave de la Jeunesse et des Sports, en étroite consultation avec l'Organisation régionale antidopage de l'Europe de l'Est (EERADO) et l'Organisation nationale antidopage de la Roumanie, le projet a présenté aux athlètes et au personnel de soutien des informations concernant les substances interdites. Divisé en deux volets principaux, le projet a permis la mise en œuvre de séminaires de formation (11) engageant jusqu'à 500 bénéficiaires et a bénéficié de l'aide des médias pour diffuser le message antidopage. Les séminaires ont été axés sur trois groupes cibles distincts: 1. les athlètes et le personnel de soutien; 2. les médecins et les élèves des écoles de sport; et 3. les entraîneurs des équipes nationales. Chaque session a ciblé plusieurs catégories de participants à travers des présentations, des débats et la diffusion d'outils pratiques pour soutenir la compréhension antidopage (par exemple, la série « En bref » de l'AMA ou les « Dangers du dopage »). Les séminaires ont été évalués par l'intermédiaire des formulaires de rétroaction distribués à tous les participants pour jauger le changement du niveau des connaissances. En parallèle à cela, une campagne médiatique a été lancée afin de maximiser l'impact du projet. Cet aspect de sensibilisation a également compris la publication d'articles antidopage dans des magazines sportifs moldaves (3 par mois) rédigés par des experts régionaux, et la participation des spécialistes antidopage, des médecins et des athlètes dans des talk-shows TV. La continuité du projet sera soutenue par le lancement d'une page web, hébergée par le Ministère de la Jeunesse et des Sports, mettant en avant des documents de référence et des informations antidopage clés.

**Portugal – 20 000 \$ É.-U.
Pour un sport propre et sain – Stratégie nationale holistique – Phase I**

Bénéficiant de l'engagement des parties prenantes (la Fondation Nationale du Sport, l'Institut portugais du Sport et de la Jeunesse, l'Agence portugaise antidopage - ADOP) et se basant sur des initiatives existantes, telles que le Plan national pour l'éthique dans le sport, ce projet représente la première phase d'un programme national multidimensionnel se déroulant sur deux ans. Les principales activités comprennent la conception et la promotion des programmes (y compris la traduction du matériel pédagogique AMA), l'élaboration des stratégies de communication et le lancement des concours antidopage. Parmi d'autres documents, un guide pratique antidopage incluant des médicaments vendus au Portugal qui comprennent des substances interdites dans le sport sera élaboré et distribué à tous les médecins de famille qui travaillent dans le système national de santé. Au cours de cette première phase du programme, deux concours seront également organisés par l'ADOP afin de choisir le drapeau et la mascotte de l'agence. Tout au long du projet, la visibilité sera assurée par des conférences de presse, des interviews et des vidéos promotionnelles, ainsi que par le site web et la publicité dans les médias sociaux. Les phases

ultérieures de la stratégie globale comprennent le développement de plates-formes web et des sessions nationales de formation pour divers groupes cibles.

Roumanie – 19 780 \$ É.-U.

Stratégies d'éducation antidopage ayant pour but de réduire l'utilisation de produits dopants dans les salles de sport et de culturisme

Mis en place par l'Agence Nationale Antidopage de Roumanie, le projet a soutenu la Stratégie Nationale Antidopage du pays (2013-2017) en éduquant plus de 2 300 bénéficiaires à propos des dangers du dopage dans les sports de loisir. Visant le culturisme et les salles de fitness, le cœur de ce projet a été la mise en place d'ateliers éducatifs (10) en 8 villes de Roumanie. Ciblants les jeunes membres de salles de fitness et les entraîneurs, les ateliers ont compris des cours sur les effets indésirables du dopage, des études de cas ainsi que des débats. L'évolution des connaissances a été évaluée par des questionnaires avant et après les ateliers. Une gamme de matériels a également été créée afin d'apporter de la visibilité au projet, dont des prospectus et des affiches qui disséminés dans 1000 salles de fitness, par voie électronique et sur un support papier. Une campagne médiatique nationale a accru la visibilité le projet et attiré l'attention d'un public plus large sur la lutte contre le dopage. Les aspects clés de cette campagne ont inclus des annonces dans les journaux, une conférence de presse nationale, et la participation de l'ANAD à des émissions TV nationales afin de promouvoir l'éthique dans le sport. Les organisateurs ont aussi fait appel à des stars, des athlètes nationaux engagés lors de la mise en œuvre du projet pour sa promotion.

Slovénie – 19 340 \$ É.-U.

Choisis la bonne voie vers le Marathon de Ljubljana

Dirigé par l'Organisation slovène antidopage (SLOADO), le projet prévu a ciblé jusqu'à 70 000 bénéficiaires lors d'un événement sportif d'envergure nationale, le Marathon de Ljubljana. Le sport de loisir étant identifié comme un secteur où les pratiques de dopage sont en croissance, les activités du projet ont suivi trois volets: une campagne médiatique appelée «Choisis la bonne voie», une campagne de sensibilisation, et des contrôles antidopage (4) effectués pendant l'événement. La campagne médiatique s'est appuyée sur les medias audiovisuels, traditionnels et en ligne. Bénéficiant du soutien des sportifs slovènes bien connus et capitalisant sur une culture des hashtags et des «selfies», cet élément du projet a touché notamment les jeunes sportifs amateurs. Pour consolider cet élan antidopage, un programme de sensibilisation a eu lieu pendant la Foire, où les participants ont été mobilisés par 30 ambassadeurs antidopage juniors qui ont été formés pendant le premier projet slovène sous le Fonds. Enfin, pour la première fois dans l'histoire des événements récréatifs de course à pied en Slovénie, quatre contrôles antidopage ont été effectués par tirage au sort - deux pour le semi-marathon et deux pour le marathon. La continuité du projet est importante à la fois par la présence en ligne (site web et médias sociaux) après la fin du projet mais également par son utilisation comme modèle pour les futures interventions nationales de lutte contre le dopage, y compris pendant le Marathon Franja (Juin 2015), le plus grand événement récréatif slovène de cyclisme.

Slovénie – 19 205 \$ É.-U.

Toujours sur la bonne voie – 3^e Course de l'UNESCO pour les Jeunes

Le troisième projet national de la Slovénie s'est basé sur la 3^e Course de l'UNESCO pour les jeunes afin d'engager une large section de la population dans la lutte contre le dopage. Prenant en considération une approche fondée sur les valeurs, le projet a compris trois composantes principales: la sensibilisation, l'information et la diffusion de résultats. La première phase a inclus l'élaboration d'une leçon antidopage, ainsi que des concours d'étudiants pour les meilleurs slogan, photo, film ou dessin antidopage. Des élèves d'école primaire et secondaire ont également été invités à élaborer des livres à colorier pour des enfants d'âge préscolaire au sujet de la lutte contre le dopage. La sensibilisation a été entreprise pendant la 3^e Course de l'UNESCO pour les jeunes. L'événement a ciblé 4 000 enfants et élèves, leurs parents et leurs enseignants. 30 ambassadeurs

antidopage ont animé 100 ateliers éducatifs en parallèle et distribué du matériel éducatif et promotionnel. La visibilité du projet a été assurée par l'intermédiaire d'articles de presse, des médias sociaux, d'une conférence de presse et d'un site web dédié. Les observations des enseignants concernant le plan de leçon antidopage serviront de base à la préparation de la 4^e Course de l'UNESCO pour les jeunes.