

Annexe sur les sources statistiques du rapport périodique quadriennal

Nom de la Partie: Brésil

1. Sources principales et liens

LIVRES ET DOCUMENTS

Livre 1

Sous la direction de : *Barros, J.M*

Année de publication : *2008*

Titre du livre : *Diversité culturelle – de la protection à la promotion*

Édition, volume : *1ère édition*

Lieu de publication : *Belo Horizonte, Brésil*

Maison d'édition : *Autêntica*

Langue originale : *portugais*

Lien Internet :

http://observatoriodadiversidade.org.br/site/wp-content/uploads/2011/11/WEB_Diversidade-cultural_080211.pdf

Résumé : *ce livre rassemble des textes qui traitent de l'importance de promouvoir et de protéger la diversité culturelle, prise ici dans sa complexité à partir des analyses la liant à l'éducation, à la culture, aux arts et au développement humain. Les auteurs, personnalités éminentes dans les domaines de l'Éducation, de l'Anthropologie, de l'Art-éducation et des Sciences sociales en général, montrent les discussions actuelles qui abordent ce sujet, montrent la voie que le Brésil, le gouvernement fédéral et notre éducation doivent emprunter lorsqu'il s'agit de diversité culturelle. En outre, ils abordent l'éducation autochtone, la diversité ethnico- raciale et la Convention sur la protection de la diversité des expressions culturelles entreprise par l'Unesco. Que dit cette Convention ? Que prétend-on à travers elle ? Ce sont quelques-unes des questions élucidées dans ce livre se veut, surtout, une réponse à la question suivante : comment promouvoir et protéger notre diversité culturelle ? La publication est le résultat des travaux du III^{ème} Séminaire sur la diversité culturelle, réalisé par l'ODC en 2008.*

1. Sources principales et liens

Livre 2

Sous la direction de : *Barros, J.M. e Kauark, G.*

Titre du livre : *Diversité culturelle et inégalités des échanges – Participation, commerce et communication*

Année de publication : 2011 / Édition : 1ère édition

Lieu de publication : *São Paulo* / Maison d'édition : *PUC Minas et Itaú Cultural*

Langue originale : *portugais* / Lien Internet :

http://observatoriodadiversidade.org.br/site/wp-content/uploads/2011/11/livro_diversidade_cultural_e_desigualdade_de_trocas.pdf

Résumé : *résultat du partenariat entre l'Observatoire sur la diversité culturelle (ODC), l'Institut Itaú Cultural, l'Unesco Brésil et le réseau U40 Brésil, ce livre se propose de discuter certains sujets exigeant une mise à jour continue, en rassemblant des questions ainsi que les éventuelles réponses apportées par les professeurs et les chercheurs de diverses institutions et activistes dans le domaine de la diversité culturelle. Le thème général du livre est le suivant : "participation, commerce et communication". Il est divisé en trois parties : "la diversité culturelle et les relations politiques et commerciales internationales", "la diversité culturelle et la communication" et "la diversité culturelle et les inégalités". Il réunit des articles de Jurema Machado, Paulo Miguez, Mariella Pitombo, Lillian Richieri Hanania, Guilherme Canela, Alexandre Bujokas de Siqueira, Luis Albornoz, Laure Emperaire, Gustavo Lins Ribeiro et introduction de Giselle Dupin, en sus des textes des organisateurs.*

Livre 3

Sous la direction de: *Barros, J.M. (éditeur)*

Titre du livre, du document ou du rapport : *Diversité culturelle : contextes et sens*

Année de publication : 2009 / Édition, volume : *collection Revue Observatoire Itaú culturel, volume 8*

Lieu de publication : *São Paulo* / Maison d'édition : *Itaú Cultural*

Langue originale / traduction (le cas échéant) : *portugais*

Lien Internet (le cas échéant) : <http://www.itaucultural.org.br/bcodemidias/001516.pdf>

Résumé : *ce livre se propose de recueillir des idées et des attitudes, apporter au lecteur des visions et des propositions, révéler des réalités et des rêves autour de l'importance anthropologique, politique, économique et esthétique exprimée par la diversité culturelle. Pour ce faire, il part du principe selon lequel la meilleure forme d'appréhender la diversité, c'est de la pratiquer comme une ligne éditoriale. D'où la structure de la revue et sa mosaïque d'invités et thématiques qui sont rassemblés dans la tentative de convoquer la diversité afin de penser la diversité culturelle.*

1. Sources principales et liens

Livre 4

Sous la direction de : Barbosa, F.; Calabre, L.

Titre du livre, du document ou du rapport :

Points de culture : Regards sur le programme Cultura Viva (Culture Vivant)

Année de publication : 2011 / Édition : 1ère édition

Lieu de publication : Brasilia. / Maison d'édition : Ipea

Langue originale : portugais

Lien Internet :

http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/livro_pontosdecultura.pdf

Résumé : il s'agit d'une collection de textes et de travaux académiques ayant comme objet d'étude le Programme national de culture, éducation et citoyenneté – Culture vive et, plus particulièrement, les Points de culture. Les travaux tournent autour de sujets comme celui de l'inclusion de nouveaux acteurs socioculturels dans le scénario des politiques culturelles et de la recherche des nouveaux modèles, ou de formes complémentaires à celles-ci, dans le but d'une gestion publique de la culture, toujours à partir d'expériences du programme Culture Viva. Loin d'être des analyses exhaustives, surtout en raison de l'existence toute récente du programme, les travaux composent une mosaïque analytique qui permettra, dans un moment futur, une meilleure étude et une analyse plus poussée de celle-ci.

Livre 5

Sous la direction de : *Barbosa, F.; Araújo, H.E.*

Titre du livre : *Cultura Viva – évaluation du programme art, évaluation et citoyenneté*

Année de publication : 2010 / Édition : 1ère édition

Lieu de publication : *Brasilia* / Maison d'édition : *Ipea*

Langue originale : *portugais*

Lien Internet : http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/livro_Cultura_Viva.pdf

Résumé : *il s'agit d'un exercice d'un examen qui relève de l'un des programmes centraux du ministère de la Culture. Le livre est l'expression des connaissances accumulées jusque-là par l'IPEA en matière de suivi et d'évaluation des politiques publiques, ayant débouché sur un regard simultanément compréhensif et critique du programme. En dépit des nombreux points positifs du programme, le lecteur pourra trouver dans la réflexion qui y est présente une poignée de défis pouvant être étendue à d'autres politiques aux desseins similaires.*

1. Sources principales et liens

Livre 6

Auteur : *Porto, M.*

Titre du livre : *Culture et Développement au milieu des inégalités*

Année de publication : *2009*

Édition, volume : *Coleção Cultura é o quê? (collection la Culture c'est quoi ?) Vol. II*

Lieu de publication : *Salvador* / Maison d'édition : *Secrétariat à la Culture de l'état de Bahia*

Langue originale / traduction (le cas échéant) : *portugais*

Lien Internet (le cas échéant) :

Résumé : *l'auteur pousse le lecteur à réfléchir sur la nécessité préalable d'un "changement dans l'imaginaire collectif national" en vue de fixer un "calendrier de développement" qui est déjà en cours. Le deuxième pas, par ailleurs plus délicat, est de percevoir de façon critique le concept de culture à qui on a affaire dans le lent processus de re-démocratisation du pays qui se déroule voilà plus de 20 ans. Le texte pose un grand défi consistant à promouvoir le changement de mentalité envers quelques aspects entourant "le terme" culture : l'inclusion de la culture dans l'ordre du jour des politiques publiques par des investissements qui permettent un exercice effectif de la gestion de la culture la perception des programmes culturels comme un droit assuré par la société et, enfin, la nécessité de repenser les programmes sociaux qui engendrent chez les populations néessiteuses l'illusion d'une ascension sociale par la notoriété au sein de l'industrie de divertissement.*

AUTRES PUBLICATIONS : VOIR BIBLIOGRAPHIE (Annexe XIII)

PÉRIODIQUES

Article 1

Auteur : *DaRin, S.*

Titre de l'article : *dix ans de politiques publiques pour l'audiovisuel brésilien*

Année de publication : *2011*

Titre du périodique : *revue de l'observatoire Itaú culturel*

Lieu de publication : *São Paulo* / Numéro de l'édition : *n 10*

Maison d'édition : *Itaú Cultural* / Page de référence : *8-16*

Langue d'origine : *portugais*

Lien Internet : <http://www.itaucultural.org.br/bcodemidias/001787.pdf>

Résumé : *Depuis les modèles du XXe siècle, le Brésil s'est dédié à la construction d'un système public de protection et d'encouragement de son industrie cinématographique embryonnaire de l'époque, ce qui a débouché sur des résultats appréciables à partir de la moitié des années 1980, lorsque l'on disposait d'une législation spécifique pour le secteur et d'un ensemble d'institution dans le domaine. Après une interruption durant le gouvernement Collor, les gouvernements suivants ont renoué avec la ligne d'encouragement des activités audiovisuelles nationales. Cette reprise s'est faite par le truchement de programmes d'investissement d'urgence qui ont été aussitôt suivis d'une législation concernant des incitations fiscales.*

Article 2

Auteur : *Novaes, R.*

Titre de l'article : *Jeunesse et diversité – considérations sur les nouveaux dialogues entre la culture et les droits.*

Titre du périodique : *Culture et pensée*

Année de publication : *2010* / Lieu de publication : *Belo Horizonte*

Éditeurs : *Ana Paula Valois et Inês Quiroga*

Page de référence : *16-21* / Langue d'origine : *portugais*

Lien Internet : <http://www.culturaejuventude.org/o-evento/revista/>

Résumé : *édité par l'ONG Contato – Centre de référence de la jeunesse, la revue contient environ 200 pages qui essayent de reconstruire, élargir et donner une continuité aux réflexions et débats soulevés par les artistes, les intellectuels et les penseurs ayant pris part au séminaire intitulé "Culture et pensée : jeunesse et activisme", qui a eu lieu à Belo Horizonte en août 2010.*

Article 3

Auteur (s) (nom suivi des initiales) : [A. P. Quartim de Moraes](#)

Année de publication : 2012

Titre de l'article : le livre, la production et la circulation de la culture

Titre du périodique : *Culture et marché (blog)*

Lieu de publication (le cas échéant) : *São Paulo*

Numéro (le cas échéant, abréviation N°) :

Maison d'édition : *Leonardo Brant*

Page de référence (le cas échéant, ex.: pp. 99–100) : section *Points de vue*.

Langue d'origine / traduction (le cas échéant) : *portugais*

Lien Internet (le cas échéant) : <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/o-livro-a-producao-e-a-circulacao-da-cultura/>

Résumé : *les vicissitudes du marché éditorial brésilien s'inscrivent, bien entendu, dans un contexte plus large que celui du processus de formation culturel du pays, encore débutant et angoissant. Il y a dans le pays un décalage énorme entre la production et la circulation de la culture. Chez nous, la production culturelle, mais aussi celle des arts dans tous les domaines, est riche aussi bien du point de vue quantitatif et qualitatif. En contrepartie, la circulation de cette production culturelle, comprise comme étant le degré d'accès qu'elle offre à la population brésilienne, continue d'être très précaire.*

1. Sources principales et liens

INSTITUTIONS, AGENCES OU RÉSEAUX

Institution / agence / réseau 1

Nom de l'institution, de l'agence ou du réseau : *Institut brésilien des musées.*

Site Internet : <http://www.museus.gov.br/a-instituicao/>

Coordonnées du contact (ex : nom de la personne, courriel, téléphone) :

José do Nascimento Júnior

Courriel : presidencia@museus.gov.br

Téléphone: (61) 3521-4002

Résumé des principales activités : *il est responsable de la politique nationale des musées et de l'amélioration des services relevant du secteur, à savoir, l'accroissement des visites et les recettes des musées, encouragement des politiques d'acquisition et de préservation des fonds et création d'actions intégrées entre les musées brésiliens.*

Institution / agence / réseau 2

Nom de l'institution, agence ou réseau : *Fondation Bibliothèque nationale*

Site Internet : <http://www.bn.br/portal/>

Coordonnées du contact (ex : nom de la personne, courriel, téléphone) :

Galeno Amorim, président

Téléphone : 55.21.3095 3879

Résumé des principales activités : *considérée comme l'une des plus grandes bibliothèques nationales du monde, elle est également la plus grande bibliothèque d'Amérique latine – son fond est calculé actuellement à environ neuf millions d'articles. C'est la seule qui est bénéficiée par la loi 10.994 du 14/12/2004 qui porte sur l'envoi d'ouvrages à la bibliothèque nationale. L'objectif principal de la loi du « dépôt légal » est d'assurer le registre et la garde de la production intellectuelle nationale, en sus de rendre possible le contrôle, l'élaboration et la diffusion de la bibliographie brésilienne courante, ainsi que la défense et la préservation de la langue et de la culture nationales. En outre, elle se veut un moyen de coordination des stratégies fondamentales pour la mise en lien de trois des piliers de la culture*

1. Sources principales et liens

Institution / agence / réseau 3

Nom de l'institution : *Maison de Rui Barbosa*

Site Internet : <http://www.casaruibarbosa.gov.br/index.php>

Coordonnées du contact : *Wanderley Guilherme dos Santos*

presidencia@rb.gov.br

Téléphone : 55. 21.3289-4602

Résumé des principales activités : *promouvoir la préservation et la recherche de la mémoire et de la production littéraire et humaniste. En outre, elle rassemble les initiatives de réflexion et de débat autour de la culture brésilienne.*

Institution / agence / réseau 4

Nom de l'institution : *Institut de recherches économiques appliquées*

Site Internet : <http://www.ipea.gov.br/portal/>

Coordonnées du contact : *Frederico A. Barbosa da Silva*

Courriel : frederico.barbosa@ipea.gov.br

Téléphone : 55.61.3115.5452

Résumé des principales activités : *ses activités de recherche fournissent un support technique et institutionnel aux actions gouvernementales en vue de la formulation et la re-formulation des politiques publiques et programmes brésiliens de développement. Les travaux de l'Ipea sont mis à la disponibilité de la société par l'intermédiaire de plusieurs publications régulières ainsi que des séminaires et, plus récemment, via un programme hebdomadaire de télévision par câble.*

Institution / agence / réseau 5

Nom de l'institution : *Observatoire Brésilien du Cinéma et de l'Audiovisuel*

Site Internet : <http://oca.ancine.gov.br/relatorios.htm>

Coordonnées du contact : *Manoel Rangel*

Courriel : manoelrangel@ancine.gov.br

Téléphone : 55.21.3037.6003

Résumé des principales activités : rassemble et met à disposition du public des données et des évaluations produites par des experts, ainsi que des études et recherches produites par l'Académie, de façon à répondre à la demande accrue et diversifiée pour des informations sur la production et le marché audiovisuel brésiliens.

1. Sources principales et liens

Page 9

Institution / agence / réseau 6

Nom de l'institution : *Institut Brésilien de Géographie et Statistique*

Site Internet : <http://www.ibge.gov.br>

Coordonnées du contact :

Courriel : comunica@ibge.gov.br

Téléphone : 55.21.2142-4651/8787

Résumé des principales activités : collecte, organize et met à disposition du public des informations sur le géographie, la démographie, la consommation et la société brésilienne, nécessaires à la connaissance de sa réalité et à l'exercice de la citoyenneté.

Institution / agence / réseau 6

Nom de l'institution : *Institut du Patrimoine Historique et Artistique National*

Site Internet : <http://www.iphan.gov.br>

Coordonnées du contact : Célia Corsino

Courriel : dpi@iphan.gov.br

Téléphone : 55.61.20245401

Résumé des principales activités : Cette institution est responsable de la promotion et préservation du patrimoine culturel brésilien – matériel et immatériel – de façon à assurer sa permanence et à contribuer pour le développement socioéconomique du pays. En ce qui concerne le patrimoine immatériel, il est le responsable de la Politique nationale de registre de biens culturels, qui identifie, collecte et organise des données sur les expressions et pratiques culturelles traditionnelles, et fonctionne comme une façon de reconnaissance de l'État de ces savoirs, célébrations, rituels et formes d'expression, ainsi que des espaces où elles se trouvent.

2. Communication des statistiques disponibles

2.1 Contexte démographique

A. La structure démographique

a.1. Année du recensement / de la recherche : 2010

a.2. Population totale du pays : 191.795.854

Source : recherche nationale d'échantillonnage domiciliaire (PNAD), IBGE, 2009

a.3. Taux de croissance annuelle totale (pour 1 000 habitants) :

1,17%, entre 2000 et 2010. *Source : IBGE, 2011*

a.4. Répartition de la population par âge et sexe :

Groupe d'âge	Total (%)
0 a 24	41,63
25 a 29	8,59
30 a 44	22,02
45 a 59	16,43
+ de 60	11,33

Source des données : recherche nationale d'échantillonnage domiciliaire (PNAD), IBGE, 2009

B. Migration

b.1. Année du recensement / de la recherche : 2.000

b.2. Partie des migrants au sein de la population (%) : 510 mille étrangers

b.3. Pourcentage des migrants chez la population :

- 15 458 886 personnes, ayant un âge de 5 ans ou plus, avaient changé de domicile dans les cinq dernières années (1995 est l'année de référence pour le recensement de 2000).

Source : recensement démographique IBGE, 2000.

- En 2009, 75.800.000 personnes n'étaient pas natives des municipalités où elles habitaient.
- En 2009, 30.270.000 personnes n'étaient pas natives de l'état où elles habitaient.

Source : IBGE, Direction de recherches, coordination du travail et revenus. Recherche nationale par échantillons domiciliaires 2009.

2. Communication des statistiques disponibles

Page 11

b.4. Émigration estimée (pourcentage par rapport à la population totale) :

Il n'y a pas d'informations.

C. Langues et alphabétisation

c.1. Définition de "langue officielle" dans notre pays :

L'article 13 de la *Constitution fédérale brésilienne*, au chapitre sur la nationalité, dit que "La langue portugaise est la langue officielle de la République fédérale du Brésil", sans toutefois en fournir une définition.

c.2. Liste des langues officielles :

- Langue portugaise
- Langue brésilienne des signes– LIBRAS: décrétée et sanctionnée par la loi N° 10.436 du 24 avril 2002.

En outre, d'autres municipalités brésiennes ont co-officialisé, par le biais de lois, d'autres idiomes comme le Nheengatu, le Tukano et le Baniwa dans la municipalité de São Gabriel da Cachoeira, dans l'état de Amazonas, et la langue Pomerana à Santa Maria de Jetibá (Espírito Santo) et Pomerode, à Santa Catarina. Dans ces municipalités, les services publics sont fournis dans les langues autochtones ou celles des immigrants, dont l'enseignement est également obligatoire à l'école.

c.3. Nombre de langues parlées :

Environ 200 langues, dont 180 indigènes et environ 20 langues exogènes (japonais, italien, allemand et autres).

c.4 Taux d'alphabétisation :

14.538.921 personnes, ou 8.9% de la population ne savent ni lire ni écrire (en 2009, pour la population qui dépasse l'âge de 10 ans).

Source : Recherche nationale d'échantillons domiciliaires (PNAD), IBGE, 2009

2. Communication des statistiques disponibles

2.2. Circulation des biens et services culturels

A. Total des flux de services et de biens culturels

BILAN COMMERCIAL BRÉSILIEN DES BIENS CULTURELS EN 2006, EN R\$

Types de biens	Exportation	Importation	Balance commerciale
Caractéristique (audiovisuel, éditorial et phonographique)	121.946	233.380	111.43
Connexes (phonographie)	104.408	326.346	221.93
Auxiliaires (audiovisuel, éditorial et phonographique)	77.427	1.047.059	969.63
Connexes (audiovisuel et phonographique)	5.699.088	1.111.001	4.588.01
Total	6.002.869	2.717.786	3.285.01

Source : "Nous et les autres – le commerce extérieur des biens culturels en Amérique du sud"

B. Flux des traductions

- Nombre total de traductions publiées : *pas d'information disponible*
- Nombre total de titres traduits et publiés à l'extérieur: *pas d'information disponible*

2.3 Production culturelle, distribution

A. Films

- Nombre de films long métrage nationaux produits par année :

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lancements brésiliens	51	73	82	79	82	75

Source : bulletin annuel d'informations 2011 de l'OCA – Observatoire brésilien de cinéma et d'audiovisuel

- Pourcentage des films coproduits :

Année	2007	2008	2009	2010
Coproductions	5	12	7	6
%	6,4%	15,2%	8,3%	8,0%

Source : bulletin annuel d'informations 2011 de l'OCA – Observatoire brésilien de cinéma et d'audiovisuel

2. Communication des statistiques disponibles

Page 13

- Pourcentage des sociétés nationales de distribution

	2007		2008		2009		2010
Nationales	7	15%	7	17%	4	8%	4
Étrangères	41	85%	35	83%	48	92%	48
Total	48	100%	42	100%	52	100%	52

Source : Film B (2007, 2008) et CCV/SAM (2009/2010)

Remarque :

En raison de la variation des sources, le nombre de "majors" est plus élevé pendant les années 2007 et 2008 car le film B considère les entreprises de façon séparée.

Le nombre effectif d'entreprises indépendantes/nationales a changé au cours des années, surtout en raison du nombre d'entreprises qui distribuent un ou deux films, toujours nationaux.

- Nombre de salles de cinéma par 1 000 habitants :

Salles de projection au Brésil en 2009 : 2.120

Population résidente en 2009 : 191.795.854

1 salle pour 90 mille habitants

Source : Rapport annuel 2011 de l'OCA – Observatoire brésilien de cinéma et d'audiovisuel et Recherche nationale d'échantillonnage domiciliaire (PNAD), IBGE, 2009.

Nombre de salles de cinéma par municipalités, selon la taille de la population, 2009

	Salles de Cinémas				
	0	1	2 à 5	6 ou plus	Ignoré
Brésil	91,30	6,18	1,96	0,49	0,05
Jusqu'à 5.000	99,64	0,36	-	-	-
Entre 5.001 et 20.000	98,53	1,43	-	-	-
Entre 20.001 et 100.000	81,85	16,29	1,71	-	0,15

Entre 100.001 et 500.000	30,30	35,50	29,44	4,76	-
Plus de 500.000	-	2,78	50,00	44,44	2,78

Source : MUNIC, IBGE, 2009

2. Communication des statistiques disponibles

Page 14

B. Émissions de radio et de télévision.

- Durée totale de télé-diffusion annuelle par type d'émission (en heures):

Heures d'émissions à la télévision gratuite par type d'émission, 2010

Catégories	Nombre d'heures
Animation	3181:35:00
Documentaire	1448:50:00
Fiction	13180:17:00
Institutionnel	861:55:00
Émission audiovisuelle journalistique	12719:13:00
Émission de variétés lancée par un présentateur	40097:45:00
Enregistrement/transmission d'événements sportifs	1457:46:00
Enregistrement/transmission d'événements non sportifs	1089:59:00
Télé réalité	673:35:00
Télé-achats et informations commerciales	5366:59:00
Cours vidéo	1738:11:00
Clips vidéo	3762:35:00
Total général	85578:40:00
Coupure du signal	2021:20:00
Temps effectif	87600:00:00

Source : OCA – Rapports

Heures d'émissions à la télévision par câble, 2010

Nombre de chaîne suivie	16
Total d'heures	118969:28:50
Programmation brésilienne	9784:31:08
Programmation étrangère	109184:57:42

Source : OCA – Rapports

- Durée totale de diffusion-radio annuelle (télévision et radio) pour les émissions concernant les peuples autochtones (en heures) :

Il n'y a pas d'informations

2. Communication des statistiques disponibles

Page 15

- Durée totale de diffusion-radio annuelle (télévision et radio) par type de production d'émissions (nationale/étrangère, en heures) :

Total d'heures de radiodiffusion par année et type de programmation

	Origine	Heures
Programmes (sauf films)	Nationaux	72116:36:00
	Étrangers	9628:19:00
	Total	81744:55:00
Films (sauf courts et médis métrages)	Nationaux	518:02:00
	Étrangers	3315:43:00
	Total	3833:45:00

Source : OCA – Rapports

Nombre d'émissions par nationalité à la télévision publique et par câble en 2010

	TV gratuite	TV par câble
Brésiliennes	1199	1482
Étrangères	1850	6613
Total	3049	8095

Source : OCA – Rapports

Remarque : Il n'y a pas d'informations concernant la programmation nationale et étrangère en heures.

C. Livres

- Nombre de titres publiés : 54.754 titres publiés en 2010

Source : Chambre brésilienne du livre (CBL) / Syndicat national des éditeurs de livres (SNEL) / Fondation Institut de recherches économiques (FIPE).

- Nombre de maisons d'édition : 750 maisons d'éditions en 2010

Source : *Chambre brésilienne du livre (CBL) / Syndicat national des éditeurs de livres (SNEL) / Fondation Institut de recherches économiques (FIPE).*

2. Communication des statistiques disponibles

Page 16

- Nombre de librairies : 2.980 librairies en 2009

Source : *Association nationale de librairies (ANL), "Diagnostic du secteur des livres – 2009.*

D. Musique

Unités totales de CDs vendus en 2007 : 25,4 millions

Unités totales de DVDs vendus en 2007 : 5,8 millions

Source : Association brésilienne de production de disques, 2007.

Proportion des municipalités par existence d'établissements commerciaux, de services et de loisirs selon la taille de la population des municipalités de l'année 2009.			
Région et taille de la municipalité (population)	librairie	Magasin de DVDs Disques/Cassettes/CDs	Location de DVD.
	Brésil	28,0	44,9
Jusqu'à 5.000	8,0	20,0	39,4
De 5.001 à 20.000	18,9	39,0	70,7
De 20.001 à 50.000	45,0	65,9	88,6
De 50.001 à 100.000	76,9	85,8	93,4
De 100.001 à 500.000	84,5	88,8	95,7
Plus de 500.000	95,0	95,0	97,5
Nord	20,3	32,3	54,8

Source: MUNIC, IBGE, 2009