

<b>a. Total de los flujos de servicios y de bienes culturales</b>				
<b>a.1. Total de exportaciones e importaciones de bienes y servicios culturales en millones de dólares estadounidenses</b>				
	<b>Exportaciones valor FOB (en US\$), 2010</b>	Participación de Sector Cultura en el Total de Exportaciones del país	<b>Importaciones valor CIF (en US\$), 2010</b>	Participación de Sector Cultura en el Total de Importaciones del país
<b>Subsector Cultura</b>	<b>221.696.431</b>	0,33%	<b>3.121.462.541</b>	5,90%
Fuente: Anuario de Cultura y Tiempo libre, 2010				
<b>b. Flujo de las traducciones</b>				
<b>b.1 Número total de traducciones publicadas</b>				
	<b>403</b> (Fuente: Anuario de Cultura y Tiempo Libre 2010. Corresponde al n° de traducciones registradas en I.S.B.N, según idiomas.)			
	<b>97</b> Español - otro idioma			
	<b>302</b> Otro idioma - español			
	<b>4</b> otro idioma - otro idioma			
<b>b.2 N° total de títulos traducidos y publicados en el extranjero.</b>				
	<b>Dato no disponible</b>			

<b>a. Películas</b>								
<b>a.1 N° de películas de largometraje nacionales producidas / año</b>								
14 Fuente: Informe "Oferta y consumo de cine en Chile, 2009", Fondo de Fomento Audiovisual - CNCA.								
<b>a.2 Porcentaje de películas coproducidas</b>								
0,27 Fuente: Informe "Oferta y consumo de cine en Chile, 2009", Fondo de Fomento Audiovisual - CNCA.								
<b>a.3 Porcentaje de empresas distribuidoras nacionales</b>								
existen 15 distribuidoras; cuáles son nacionales?? Fuente: Anuario de Cultura y Tiempo libre, 2010								
<b>a.4 Número de cines por cada 1.000 hab.</b>								
0,003 Fuente: Informe "Oferta y consumo de cine en Chile, 2009", Fondo de Fomento Audiovisual - CNCA; Población Censo 2002 proyectada				Detalle del cálculo				
					<b>N° cines</b>	<b>Población proyectada 2010</b>	<b>n° hab.</b>	
					55	17.094.275	1.000	
						0,0000032	<b>0,0032</b>	
<b>b. Programas de radio/TV</b>								
<b>b.1 Duración total de teledifusión anual por tipo de programa (en horas) (En Anuario se informa según género).</b>								
49.715 Fuente: Anuario de Cultura y Tiempo libre, 2010								
<b>b.2 Duración total de radiodifusión anual (TV y radio) para los programas que tratan sobre pueblos indígenas (en horas) (En Anuario no hay datos de este tipo)</b>								
-								
<b>b.3 Duración total de radiodifusión anual (TV y radio) por tipo de producción de programas (nacional/extranjera, en hotras) (En Anuario no hay datos de este tipo)</b>								
	<b>TV</b>	<b>Radio</b>	<b>TOTAL</b>					
<b>Procedencia</b>	<b>Horas</b>	<b>Horas</b>						
Nacional	29.322	5.704.234	<b>5.733.556</b>					
Extranjero	20.394	Dato no disponible	<b>20.394</b>					
<b>teledifusión y rdiodifusión anual</b>	<b>49.715</b>	<b>5.704.234</b>	<b>5.753.949</b>	Fuente: Anuario de Cultura y Tiempo libre, 2010				
<b>c. Libros</b>								
<b>c.1 Número de títulos publicados</b>								
5.107 Fuente: Anuario de Cultura y Tiempo libre, 2010. Corresponde a títulos de libros registrados en I.S.B.N.								
<b>c.2 Número de editores</b>								
757 Fuente: SII (CIIU.cl-rev3), código 221101, corresponde al número de empresas que editan preferentemente de libros								
<b>c.3 Número de librerías</b>								
538 Fuente: SII (CIIU.cl-rev3), código 523922, corresponde al número de entidades que realizan comercio de libro al por menor, considerando único rut.								
<b>d. Música</b>								
<b>d.1 Venta de material discográfico (miles de US\$)</b>								
12.573 Fuente: Anuario de Cultura y Tiempo libre, 2010. Corresponde a Venta a mayoristas; no considera 19% IVA. Dólar promedio 2010: \$510				Detalle del cálculo	<b>Venta (miles de pesos)</b>	<b>valor promedio dólar 2010</b>	<b>Venta en miles US\$</b>	
					6.412.163	510	<b>12.573</b>	
<b>d.2 Número de Sellos de grabación</b>								
20 Fuente: Anuario de Cultura y Tiempo libre, 2010								
<b>d.3 Número de empresas productoras</b>								
13 Fuente: Anuario de Cultura y Tiempo libre, 2010								
<b>d.4 Producción nacional, obras declaradas anualmente</b>								
6.023 Fuente: Anuario de Cultura y Tiempo libre, 2010. Corresponde a obras nacionales, esto es que tengan en su reparto autoral al menos a un miembro de la SCD.								

**a. Porcentaje de personas que asisten varias veces al año a actos culturales, como conciertos y obras de teatro, desglosados por sexo y edad.**

Actividades Cultural Colectivas /:	Hombre	Mujer	Actividades Cultural Colectivas/EC 15 - 29	30 - 44	45 - 59 años	60 y más años	
Exposición de Artes Visuales*	22,60%	21,90%	Exposición de Artes Visuales*	30,60%	19,80%	17,10%	16,00%
Obras de Teatro	17,70%	19,50%	Obras de Teatro	24,40%	17,70%	14,60%	13,90%
Espectáculos de Danza	22,20%	24,70%	Espectáculos de Danza	27,50%	24,70%	20,80%	16,80%
Conciertos o Recitales en Vivo	31,10%	27,70%	Conciertos o Recitales en Vivo	47,30%	27,40%	17,20%	12,40%
Espectáculos de Circo	22,50%	25,90%	Espectáculos de Circo	28,30%	30,30%	19,10%	12,90%
Cine	36,80%	33,00%	Cine	53,60%	33,60%	22,50%	15,50%
Películas de Video	79,10%	75,90%	Películas de Video	89,10%	84,30%	74,40%	46,00%
Museo**	20,20%	21,50%	Museo**	25,00%	21,90%	15,50%	18,10%

Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2009.  
Preguntas referidas al período de tiempo en los últimos 12 meses.

\* Exposiciones de Pintura, Fotografía, Escultura, Grabado.

\*\* Museo de Bellas Artes, Ciencias Naturales, Histórico.

Actividades Cultural Individuales	Hombre	Mujer	Actividades Cultural Individuales/ 15 - 29	30 - 44	45 - 59 años	60 y más años	
Escucha Música	93,30%	91,80%	Escucha Música	97,00%	95,50%	88,40%	84,00%
Compra Libros	24,30%	26,10%	Compra Libros	28,60%	29,20%	20,70%	17,90%
Lee Libros	38,90%	44,70%	Lee Libros	49,20%	43,40%	33,30%	36,30%
Asiste a Biblioteca	21,90%	21,40%	Asiste a Biblioteca	38,30%	18,80%	11,10%	6,60%
Lee Diarios	73,10%	66,60%	Lee Diarios	69,00%	71,60%	71,40%	66,30%
Lee Revistas	40,70%	50,90%	Lee Revistas	52,60%	44,70%	40,90%	41,30%
Usa Internet	59,80%	52,20%	Usa Internet	86,90%	57,90%	36,90%	15,30%
Escucha Radio	88,90%	89,10%	Escucha Radio	87,00%	91,40%	89,50%	88,60%
Ve Televisión	98,50%	98,60%	Ve Televisión	98,70%	99,20%	97,80%	98,00%

Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural, 2009. Preguntas referidas al período de tiempo  
ENPCC

**b. Entradas de cine por cada 1.000 habitantes.**

**861** (Anuario de Cultura y Tiempo libre, 2010; Censo 2002 proyectado a 2010)

Detalle del cálculo

N° espectadores 2010	Población proyectada 2010	n° hab.
14.714.031	17.094.275	1000
	0,861	<b>860,8</b>

**c. Venta de libros (US\$)**

**69.063.182**

Fuente: SII (CIU.cl-rev3), código 523922, corresponde a las ventas de entidades que realizan comercio de libro al por menor: (1.663.780 UF)

Detalle del cálculo

Venta en UF 2010	Promedio UF 2010	Promedio valor dólar 2010, en pesos
1.663.780	21.170	510
	35.222.222.600	<b>69.063.182</b>

**d. Equipamiento doméstico**

**N° hogares que disponen de un televisor**

**10.585.053**

III ENPCC - 2009 (CNCA)

UF: unidad de fomento

**Computadoras personales por cada 1.000 habitantes**

**557**

III ENPCC - 2009 (CNCA; Universo: 10.844.989)

Detalle del cálculo

N° computadoras	Población proyectada 2010	n° hab.
6036857	10.844.989	1000
	0,556649435	<b>556,6</b>

