



Semaine Mondiale de l'Education aux Médias et à l'information 2018
Conférence Principale
Kaunas, Lituanie, 23-24 Octobre 2018

1ère journée / Session Plénière n° 1:

**Les industries du contenu,
actrices du changement pour les villes EMI**

Ghita Berrada

**Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle,
Royaume du Maroc**

Les industries du contenu, actrices du changement pour les villes EMI

- I. L'engagement de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) du Maroc en matière d'EMI**

- II. Villes EMI versus Villes Intelligentes : quelle articulation?**

- III. Les industries du contenu, vecteurs de changements au sein des Villes EMI**

I - L'engagement de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) du Maroc en matière d'EMI

- 1. Dates-clés de l'histoire de la HACA**
- 2. Missions de la HACA**
- 3. HACA et Education aux Médias et à l'Information (EMI)**
- 4. Séminaire international HACA : « Protection de l'enfance et éducation aux médias », Rabat, 23&24 Novembre 2017**

I - L'engagement de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) du Maroc en matière d'EMI

1. Dates-clés de l'histoire de la HACA

Année	Evénement
2002	Suppression du monopole de l'Etat en matière de radiodiffusion.
	Création de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle, autorité indépendante chargée de mener à bien le processus de libéralisation du secteur audiovisuel.
2005	Publication de la loi 77.03 réglementant le secteur audiovisuel marocain.
2011	Constitutionnalisation de la HACA.
2016	Renforcement des prérogatives de la HACA en vertu des dispositions de la nouvelle Constitution de 2011 et de l'évolution du secteur audiovisuel.

2. Missions de la HACA

Droit à l'information

Diversité culturelle et linguistique

Parité homme/femme

**Accessibilité des personnes à
besoins spécifiques
aux médias**

**Respect de la dignité
humaine**

Respect du pluralisme politique

Service public

Indépendance et impartialité des médias

**Respect de la présomption
d'innocence et droit à la
protection de la vie privée**

Liberté d'expression

Protection du jeune public

**Transparence
et concurrence loyale**



4. Séminaire international HACA : « **Protection de l'enfance et éducation aux médias** », Rabat, les 23&24 Novembre 2017

- En novembre 2017, la HACA a organisé à Rabat un **séminaire international** de deux jours intitulé « **Protection de l'enfance et éducation aux médias** », en partenariat avec l'UNESCO et le Réseau des Instances Africaines de Régulation de la Communication (RIARC).
- 15 pays participants/participation de 9 président(e)s d'instances de régulation des médias/contributions d'experts de l'UNESCO et de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel ainsi que d'experts EMI de renommée internationale.



4. Séminaire international HACA : « Protection de l'enfance et éducation aux médias », Rabat, les 23&24 Novembre 2017

- Ce séminaire a été l'occasion de **poser la thématique de l'EMI, pour la toute première fois au niveau des régulateurs africains.**
- Durant la même semaine, la **HACA a autorisé la première radio dans le monde dédiée à l'EMI à exploiter une fréquence pour les besoins de couverture de la semaine internationale de l'EMI** organisée du 20 au 26 novembre 2017 (autorisation accordée au Conseil National des Droits de l'Homme du Maroc).



4. Séminaire international HACA : « **Protection de l'enfance et éducation aux médias** », Rabat, les 23&24 Novembre 2017

- Les communications des experts ont toutes démontré que l'EMI impliquait l'**acquisition d'une méga-compétence**, à savoir **l'esprit critique**, i.e. la faculté permettant de détecter les jugements de valeurs et les stéréotypes, de distinguer les faits des opinions et d'avoir des réflexes de vérification et de recoupement de l'information.
- De fait, l'esprit critique désigne un **état d'esprit dynamique face au monde complexe qui nous entoure**, état d'esprit impactant la vie professionnelle et personnelle, mais aussi **la citoyenneté**.
- L'EMI permet en effet d'**exercer une citoyenneté éclairée et responsable**, ce qui fait écho au concept de **Ville EMI**.

Les industries du contenu, actrices du changement pour les villes EMI

- I. L'engagement de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) du Maroc en matière d'EMI

II. Villes EMI versus Villes Intelligentes : quelle articulation?

- III. Les industries du contenu, vecteurs de changements au sein des Villes EMI



II-Villes EMI versus Villes Intelligentes : quelle articulation?

1- Le défi de l'explosion démographique urbaine

- D'ici 2050, on comptera plus de 6 milliards d'urbains contre 3,6 milliards d'urbains aujourd'hui. **Chaque année, la planète comptera pas moins de 60 millions de nouveaux citadins** (*étude du cabinet Navigant Research*).
- Conséquence : **une ville nouvelle d'un million d'habitants doit être créée tous les cinq ans**, essentiellement dans les **pays émergents**.
- Rareté des ressources naturelles, limites des modèles urbains existants, nécessité de réinventer le fonctionnement des services publics locaux, etc.



Réponse possible à ces défis : les Villes Intelligentes



II - Villes EMI versus Villes Intelligentes : quelle articulation?

2. Les *Smart Cities* : la technologie au service du bien social

- Exemple de **Casablanca**, capitale économique du Maroc :
 - Casablanca est la **5e ville la plus densément peuplée au monde** (classement du *Forum économique mondial 2017*), avec 14.200 habitants au km².
 - Casablanca a adopté une stratégie **2018-2022** de **transformation numérique de la gestion de la ville** avec plusieurs projets Smart City.



II - Villes EMI versus Villes Intelligentes : quelle articulation?

2. Les *Smart Cities* : la technologie au service du bien social

- Domaines impactés :
 - **services urbains** : services administratifs, réseaux d'eau et d'électricité, éclairage public, mobilier urbain, gestion des déchets, sécurité publique.
 - **mobilité** : systèmes de transport intelligents, stationnement.
 - **environnement** : surveillance de la pollution de l'air, cartographie du bruit, gestion des espaces verts.
 - **culture**
 - **tourisme**
 - **mixité sociale** (espaces publics)



II - Villes EMI versus Villes Intelligentes : quelle articulation?

2. Les Smart Cities : la technologie au service du bien social

- Lors de la *SmartCityExpoCasablanca* d'avril 2018, M.Jordi Hereu, ancien maire de Barcelone a déclaré : « **les ingrédients qui font une Smart City réussie sont : des talents, de la technologie et de la tolérance** ».
- Une Smart City **conjugue** intelligence **humaine** et intelligence **artificielle** ⇒ une ville **co-conçue**
- La technologie ne peut se substituer à l'**intelligence collective** au sein d'une *Smart City*. Elle n'est qu'un **instrument au service du citoyen et du territoire.**

 Une **Smart City doit être une ville EMI, donc une ville propice à l'exercice d'une citoyenneté éclairée et responsable**



II - Villes EMI versus Villes Intelligentes : quelle articulation?

3. Smart Cities et villes EMI : une même dynamique à l'oeuvre

- Un même **prérequis** : déploiement de **synergies** fructueuses entre des parties prenantes issues **d'horizons divers** (importance des **partenariats public/privés/société civile** pour la réussite des projets MIL et Smart Cities).
- Un même **levier** : la révolution numérique
- Pour un même **objectif** : transformer des processus **subis** (urbanisation / infobésité) **en processus maîtrisés et même planifiés**

Sous l'effet de la transformation digitale, c'est l'économie dans son ensemble qui est traversée par de profondes mutations structurelles.

Les industries du contenu, actrices du changement pour les villes EMI

I. L'engagement de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) du Maroc en matière d'EMI

II. Villes EMI versus Villes Intelligentes : quelle articulation?

III. Les industries du contenu, vecteurs de changements au sein des Villes EMI



III – Les industries du contenu, vecteurs de changements au sein des Villes EMI

1. De nouveaux paradigmes économiques au sein des villes EMI

- Industries du contenu : audiovisuel/ Web/ mobile/ multimédia/ industrie des jeux vidéo
- Modification des modes de conception et de développement des biens et services, transformation de la place et des pratiques des utilisateurs, redéfinition des *business models*, etc
- Ex : **Uber** ne possède **aucun véhicule**, **Facebook** ne crée **aucun contenu**, **Alibaba** ne détient **pas de stocks**...

III – Les industries du contenu, vecteurs de changements au sein des Villes EMI

2. Les villes EMI à l'épreuve de nouveaux défis

- Il n'existe pas de progrès sans revers : les transgressions des lois et les violations de l'éthique prospèrent à la faveur de la multiplication des canaux de communication.
- Enjeux de **santé publique** : dangers des écrans, addictions (cf. l'addiction aux jeux vidéo classée comme maladie mentale par l'OMS en 2018), etc...
- D'où de nouveaux enjeux **réglementaires et légaux** : lutte contre de nouvelles formes de criminalité, protection des données personnelles et de la vie privée, protection des enfants (cf. cas des enfants *youtubeurs* des chaînes familiales pouvant être considéré comme du travail illicite...), etc. Les **lois doivent être mises à jour.**



III – Les industries du contenu, vecteurs de changements au sein des Villes EMI

2. Les villes EMI à l'épreuve de nouveaux défis

- Défis en matière de **régulation des contenus** : la régulation des contenus audiovisuels, par exemple, doit se réinventer (co-régulation, autorégulation, EMI, etc).
- Défis en matière de **régulation économique des industries du contenu** (distorsions concurrentielles, fiscalité, protection des patrimoines culturels nationaux, etc).



III – Les industries du contenu, vecteurs de changements au sein des Villes EMI

3. Emergence de géants numériques internationaux (GAFA) aussi puissants que des Etats

- Les GAFA façonnent déjà **l'économie et la société de demain.**
- Google, par exemple, a investi les marchés de la e-santé, de **la prédiction génétique**, de la **médecine régénérative** et des **biotechnologies** (via sa filiale *California Life Company* et son laboratoire Google X Lab)...Marchés colossaux : le futur **marché de l'e-santé** est estimé à **10 000 milliards de dollars.**



III – Les industries du contenu, vecteurs de changements au sein des Villes EMI

3. Emergence de géants numériques internationaux (GAFA) aussi puissants que des Etats

- Enjeux **sociétaux et éthiques majeurs** : toute puissance des algorithmes (droit des algorithmes?), montée en puissance de l'intelligence artificielle, « homme augmenté de demain », etc

« **Google veut euthanasier la mort** »,
(déclaration de Larry Page, cofondateur de Google, juillet 2014)



Ačiū!

شكرا

Merci

Thank you

www.haca.ma

**Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle,
Royaume du Maroc**