United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、
科学及文化组织

Secteur de la communication et de l'information
Division pour la liberté d'expression et le développement des médias
Section développement des médias et société

Appel d'offres

Termes de Référence

L'UNESCO recherche un(e) consultant(e) pour rédiger un manuel sur

« **Égalité des genres dans les médias sportifs** »

Sous la supervision de la cheffe de Section pour le développement des médias et société, la/le spécialiste individuel(le) devra:

Rédiger un manuel à l'intention des professionnel(le)s des médias sur la promotion de l'égalité des genres dans les médias sportifs, conformément aux indicateurs d'égalité des genres dans les médias de l'UNESCO et à l'action de l'Organisation dans le domaine de l'égalité des genres dans les médias sportifs.

Objectifs spécifiques du manuel

a) Assurer une présence équilibrée des femmes et des hommes parmi les interviewé(e)s et les sources dans la couverture de l'actualité sportive, ainsi que parmi les commentateurs sportifs à la télévision, à la radio et dans la presse écrite ;
b) Accroitre la couverture médiatique des sports pratiqués par les femmes, de leurs compétitions et de leurs entraînements ;
c) Promouvoir une représentation juste des femmes et des hommes à travers l'élimination des stéréotypes.

Le manuel devrait aider les professionnel(le)s et les organisations des médias à :

- Revoir la politique éditoriale afin d'accroître l'équilibre entre les genres dans la programmation, les contenus, et la publicité sportive, et favoriser des portraits multidimensionnels des femmes athlètes ;

- Utiliser des ressources et/ou applications permettant aux responsables, rédacteurs en chef, journalistes et autres professionnels des médias de mettre en œuvre une procédure d'évaluation critique, de vérification et d'élimination des stéréotypes sexistes dans la programmation et les contenus ;

- Construire une base de données de contacts, composée de femmes sources d'informations et d'expertes dans le domaine du sport.

Ce manuel sera destiné au développement des médias et non au développement sportif.

Résultat escompté

Environ 80 pages standards (320 mots par page), dans un style correspondant à un public cible de journalistes. Le travail devrait être géographiquement équilibré et citer les données, les cas et/ou les exemples des cinq régions géographiques (Afrique, Amérique latine et Caraïbes, Asie et Pacifique, États arabes et Europe et Amérique du Nord).

Toute autorisation de mention de cas et d'utilisation d'images seront sécurisées par le(a) consultant(e).

L'UNESCO se réserve le droit de procéder à deux tours de révision de la version finale du texte.

Public cible

Le public cible de ce travail sera principalement constitué d'organisations et de professionnel(le)s des médias, tels que journalistes, reporters, professionnels de caméra, rédacteurs ou rédactrices en chef, producteurs ou productrices, réalisateurs, ou réalisatrices, associations de médias, syndicats, ainsi que d'organismes de réglementation et d'autorégulation des médias. Le manuel sera utile pour les médias imprimés, audiovisuels et en ligne, qu'ils soient publics, privés ou de proximité. Il fera référence à différents types de couverture (reportages, opinions / commentaires / analyses, articles de fond, documentaires, etc.) dans les sections sportives / segments de médias.

Format du manuel

Le manuel doit être rédigé en anglais ou en français (excellente connaissance de la langue requise – y inclus grammaire, orthographe et ponctuation).

Il doit utiliser un langage non sexiste.

Le manuel sera utilisé dans la formation pratique et devrait donc contenir des **conseils** et des **recommandations**, et être **rapide à lire et à appliquer**.

Les critères de sélection

Les critères ci-dessous seront pris en considération lors de l'évaluation de chaque proposition:

- Pertinence de l'approche proposée
- Faisabilité (en terme de temps)
- Expertise genre, médias et sport

- Expérience / expertise dans la conception de manuel / pédagogie en rédaction
- Honoraires compétitifs

Manifestation d'intérêt

Votre soumission écrite doit comprendre:

a) Un curriculum vitae à jour;

b) Une description de 750 mots au maximum, expliquant votre approche et le type de contenu que vous souhaitez inclure pour que les salles de rédaction et les journalistes du monde entier appliquent vos directives. Elle peut contenir une très brève table des matières et tout élément ou angle que vous souhaitez suggérer à l'UNESCO ;

c) Les honoraires de votre mission, exprimés sous forme de somme forfaitaire globale en euros.

Seules les propositions contenant (a), (b) et (c) seront examinées. L'UNESCO s'efforce de faire en sorte que les objectifs de la mission, tels qu'ils sont décrits dans le mandat, soient atteints. En conséquence, lors de l'évaluation des propositions d'attribution, l'attention sera principalement portée sur les éléments techniques. L'UNESCO choisira, parmi les propositions jugées appropriées en termes de demande exprimée dans le mandat, celle qui offre le meilleur rapport qualité-prix à l'Organisation.

Toute information supplémentaire que vous pourriez demander vous sera envoyée dès que possible. Toutefois, tout délais dans la réponse ne sera pas considéré comme une raison pour prolonger la date de soumission de votre proposition.

Veuillez envoyer votre proposition à masprojects@unesco.org, au plus tard à 18 heures (heure de Paris) le 25 juin 2019.

Il incombe au candidat de s'assurer que la proposition soit reçue dans les délais.

Veuillez également noter que jusqu'à ce que le choix du/de la consultant(e) soit effectué et que le contrat soit officiellement signé par l'UNESCO, l'Organisation n'a pris aucun engagement, qu'il soit verbal ou écrit, envers vous ou d'autres contractants éventuels.

L'UNESCO promeut l'égalité des genres dans les médias sportifs pour donner aux femmes athlètes la presse qu'elles méritent.

Quelques liens utiles à consulter :

Indicateurs d'égalité des genres dans les médias :
http://www.unesco.org/new/fr/communication-and-information/crosscutting-priorities/gender-and-media/gender-sensitive-indicators-for-media/

L'égalité des genres dans les médias sportifs :
https://fr.unesco.org/themes/egalite-genres-medias-sportifs

***Mon Journal - Athlète* :**
https://www.youtube.com/watch?v=dhylKZSgAJE&index=7&list=PLWuYED1WVJINtcauXRy8mUWLa64qgUib2

***Mon Journal - Nageuse* :**
https://www.youtube.com/watch?v=koC_QhjGIFA

***1 Sport / 2 Histoires - Comme un homme* :**
https://www.youtube.com/watch?v=dssZaBhOpHs&list=PLWuYED1WVJINtcauXRy8mUWLa64qgUib2&index=5

***1 Sport / 2 Histoires - L'entraîneur* :**
https://www.youtube.com/watch?v=siUbLetTYac&list=PLWuYED1WVJINtcauXRy8mUWLa64qgUib2&index=8

***1 Sport / 2 Histoires - Le poids* :**
https://www.youtube.com/watch?v=awZ9qX5GvXs&list=PLWuYED1WVJINtcauXRy8mUWLa64qgUib2&index=6

Elle compte aussi :
https://herheadline.com/fr/